



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE - CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA “LA
LIBERTAD” R.L., DE CASANAY, MUNICIPIO ANDRÉS ELOY
BLANCO - ESTADO SUCRE AÑO 2011**

**AUTORES:
BR. CÓRDOVA VICMARY
BR. MILLÁN ROXANA
BR. OSUNA ANDRYS**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR A LOS TÍTULOS DE LICENCIADAS EN
ADMINISTRACIÓN**

CARÚPANO, MARZO 2011



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE - CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA “LA
LIBERTAD” R.L., DE CASANAY, MUNICIPIO ANDRÉS ELOY
BLANCO - ESTADO SUCRE AÑO 2011**

AUTORES:

Br. Córdova Vicmary

Br. Millán Roxana

Br. Osuna Andrys

ACTA DE APROBACIÓN

Trabajo de grado **Aprobado** en nombre de la universidad de oriente por el siguiente jurado calificador; en la ciudad de Carúpano, al (31) días del mes de marzo de 2011.

Jurado Asesor
Prof. Oliver Márquez
C.I.:13.294.261

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
DEDICATORIA	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AGRADECIMIENTO	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN	10
Planteamiento del Problema	11
Objetivos	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos	15
Justificación.....	16
Metodología De La Investigación	17
Tipo de investigación.....	17
Nivel de la investigación	17
Fuentes de información.....	18
Técnicas de recolección.....	18
Población	20
Muestra	20
Técnicas de procesamiento.....	22
Presentación y análisis de los datos.....	23
CAPITULO I.....	24
ASPECTOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA “LA LIBERTAD” R.L.	24
1.1.- Reseña Histórica de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.	24
1.2.- Organigrama.....	25
1.3.- Estructura Organizativa de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. ...	26
1.4.- Misión	27
1.5.- Visión	28
CAPÍTULO II	29
ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	29
2.1.- Significado de Responsabilidad Social Empresarial.....	29
2.2.- Origen y Filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial.....	31
2.3.- Importancia de la Responsabilidad Social	34
2.4.- Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial	35
2.4.1.- Beneficios Económicos	36
2.4.2.- Beneficios Sociales.....	38

2.4.3.- Beneficios Ambientales.....	39
2.5.- Acciones que se desarrollan para llevar a cabo una verdadera Responsabilidad Social Empresarial y contribuir con el Desarrollo Sostenible.....	40
2.6.- Alcance actual de la Responsabilidad Social.....	41
2.7.- Experiencia en Venezuela con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial.....	42
2.8.- Aspectos Legales Orientados a la Responsabilidad Social en Venezuela.	43
2.8.1.- Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela (CRBV), Gaceta Oficial N° 5.453 extraordinaria de fecha 24 de Marzo de 2000.....	43
2.8.2.- Ley Orgánica del Trabajo (LOT). Gaceta Oficial N° 5.152 de fecha 19 de junio de 1.997.	46
CAPITULO III.....	49
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA LA LIBERTAD R.L.	49
ANÁLISIS	69
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	78
HOJA DE METADATOS	90

DEDICATORIA

A DIOS y la Virgen del Valle, por darme fuerza, paciencia, fortaleza, constancia y salud, para seguir adelante y lograr mis metas.

A mis padres por impulsarme a seguir adelante y haber asumido la responsabilidad de permitirme venir al mundo y darme lo que hoy soy.

A mis hermanos y hermana por formar parte de mi familia y creer en mí, a mi sobrina Brist, por ser ese pedacito de vida que me da alegría. GRACIAS POR EXISTIR. !!!

A mi abuela, porque a sus noventa años aún está con nosotros para vernos triunfar.

A mis tías Mercedes, Carlana y mi prima Ely, que de una u otra manera me han apoyado.

A mi padrino, Luis Antonio, que aunque físicamente no está, se que debe estar orgulloso por mi triunfo.

A todas aquellas personas con las que compartí, mis compañeras de tesis y sobre todo a mis amigas.

Al "AMOR", en su esencia pura, por ser fuente inspiradora de mis logros.

Vicmary

DEDICATORIA

Catalogo ésta tesis como un “TRIUNFO” para mí y dedico éste gran reto superado a las personas que estuvieron conmigo en los momentos más difíciles de ésta carrera, ellos son:

Mis padres Julio Millán y Ángela Sánchez, por prestarme su apoyo incondicional en todo momento.

Mi novio Richard Bello, por acompañarme durante toda mi carrera universitaria y brindarme en cada instante su valioso apoyo.

Mis compañeras de clases y tesis Vicmary Córdova y Andrys Osuna, por luchar contra todo para poder alcanzar tan esperado logro, gracias a la dedicación de cada una de nosotras obtendremos tan preciado titulo, nuestro titulo de “Licenciada en Administración”.

Mi familia en general por estar pendiente de mí siempre.

Mis amigos tanto de la universidad como de mi comunidad, especialmente a mis amigas Anivianys Millán y Anyelis Sánchez.

Por ultimo dedico ésta tesis a Roxana Millán, es decir a “MI”... dedique estos largos cinco años a mi preparación profesional y puse todo mi empeño en cada una de las actividades establecidas por los profesores, superando así todas las pruebas.

Roxana

DEDICATORIA

A Dios Todo Poderoso, a la Virgen del Valle y a Nuestra Señora de Coromoto ya que ayudaron abrirme el pensamiento para salir adelante en el transcurso de la realización de mis estudios.

A mis padres; Aníbal y Nina siempre fueron, son y serán mis más grandes orgullos en la vida.

A mi esposo Carlos Alberto que siempre estuvo allí cuando lo necesitaba para brindarme su apoyo.

A mis hermanos Ronald, Anibel y Omar por ayudarme, apoyarme y motivarme siempre para que adquiriera éste hábito de estudio y llegar hoy a donde estoy.

A mis compañeros de clase que de cualquier manera siempre estuvieron allí apoyándome en aquellos momentos difíciles y motivarme a seguir adelante, en especial a mis amigos (as); Roxana, Vicmary, Cesar, Magdalena, Jesús, Joel que me tendieron su mano amiga es por eso que le doy gracias a todos.

A mis profesores que me dieron la oportunidad y la educación necesaria para dar éste gran paso, en especial a mi tutor de Trabajo de Grado Ldo. Oliver Márquez por brindarnos su tiempo y dedicación en lo que fue nuestro trabajo.

Andrys

AGRADECIMIENTO

A DIOS y a la Virgen del Valle, por permitirme continuar en esta utopía llamada vida, venciendo obstáculos y siguiendo siempre adelante.

A mis padres y hermanos por confiar en mí todo el tiempo y apoyarme en ésta meta tan anhelada. Y en especial a mi sobrina Brist, eres lo mejor, te quiero mucho. Éste triunfo es de ustedes.

A mi esposo Héctor Mejías, gracias por tu paciencia y apoyo.

A mis Amigos y Amigas: Edif, Padovany, Carmen, Anyluz, Marielsy, Beyota, Reyes, Humberto, Nohelys, Greiman, Roger, Katy, Rosangel, Jesús, Joel, Valerio, franklin, mil gracias por estar allí en los buenos y malos momentos. Ocupan un lugar muy especial en mi corazón.

A todos los profesores que contribuyeron con su enseñanza para formarnos como profesionales en administración.

A mis compañeras y a amigas Roxana y Andrys, por haber estado conmigo durante todo éste tiempo; las quiero mucho, que dios las bendiga.

Vicmary

AGRADECIMIENTO

Primeramente a DIOS nuestro creador por estar conmigo en todo instante de mi vida, por no dejarme sola en ningún momento y estar presente en cada paso dado en ésta larga carrera universitaria y lo que aún falta.

A mis padres por haberme engendrado y crearme “MUJER”, una mujer inteligente, emprendedora, luchadora y sobre todo muy humilde, agradezco especialmente a mi madre Ángela Sánchez, porque gracias a ella y sus sacrificios he podido llegar hasta donde estoy ahora, por ella soy quien soy en éste momento.

A una persona que se ha convertido en mi apoyo, mi guía, mi fuerza y motivo de inspiración, gracias a Richard Bello, “Mi Bello” por estar presente y brindarme tu ayuda incondicional cuando he sentido desvanecer.

A todos y cada uno de los profesores de la Universidad de Oriente, quienes me formaron académicamente, pero muy especialmente a dos grandes profesores los cuales contribuyeron aún más en mi preparación ellos son: Prof. Miguel Salgado y Prof. Edgar García.

Finalmente agradezco a todos y cada uno de mis compañeros de clases, quienes de una manera u otra contribuyeron en mi crecimiento profesional, me es imposible nombrarlos a todos, pero quiero sepan que jugaron un papel muy importante en mi vida y que éste donde éste siempre estarán presentes en mi corazón.

Roxana

AGRADECIMIENTO

A Dios Todo Poderoso, a la Virgen del Valle y a Nuestra Señora de Coromoto, por haberme guiado, escuchado y darme la fortaleza para seguir adelante y culminar con ésta etapa de mi vida.

A mis padres; Aníbal y Nina por brindarme su cariño, estímulo y apoyo para terminar ésta carrera universitaria.

A mi esposo, Carlos Alberto por darme su confianza, apoyarme en los momentos más difíciles de la carrera y de mi vida.

A la señora Rosa, la cual siempre estuvo allí dándome sus consejos y brindarme su hogar mientras realizaba mis estudios.

A mis hermanos; Ronald, Anibel y Omar por darme en todo momento su apoyo incondicional en lo moral, espiritual y económico.

A todos mis profesores que de una u otra forma siempre estuvieron dando lo mejor de sí, para que sus alumnos sean unos excelentes profesionales; en especial a los profesores Adriana Monserratt, Edgar García, María Luisa, Mary Rodríguez, Miguel Salgado, y Beatriz Mundarain.

Andrys

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro N° 1 (¿Conoce usted que significa Responsabilidad Social Empresarial?). ..	50
Cuadro N° 2 (¿Usted conoce las normativas legales y vigentes por las cuales se rige los Asociados de la Cooperativa “La Libertad” R.L.?)	51
Cuadro N° 3 (¿Usted conoce las sanciones a que se somete la Asociación Cooperativa R.L. si no cumple con las normativas legales?)	52
Cuadro N° 4 (De acuerdo al sueldo devengado, indique. ¿En que escala se ubica su ingreso mensual?)	53
Cuadro N° 5 (¿El sueldo que usted devenga le permite cubrir y/o satisfacer sus necesidades básicas?)	54
Cuadro N° 6 (¿Cancela oportunamente la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. sus sueldos?)	55
Cuadro N° 7 (¿Usted al ingresar a la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L., recibió curso de inducción?)	56
Cuadro N° 8 (¿La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. promueve el mejoramiento de sus Asociados en áreas tales como:)	57
Cuadro N° 9 (¿Con que periodicidad la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. promueve el mejoramiento de sus Asociados?)	58
Cuadro N° 10 (¿La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. ofrece apoyo económico- social a sus asociados en situaciones de emergencia?)	59
Cuadro N° 11 (Mencione todos los beneficios que recibe usted de parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.)	60
Cuadro N° 12 (¿Realiza la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. alguna actividad con sus Asociados para mantener el medio ambiente?)	61
Cuadro N° 13 ¿Conoce usted el destino de los desechos sólidos que se generan en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?	62
Cuadro N° 14 ¿Conoce usted de algunas actividades que desarrolla la empresa en	

beneficio de la comunidad?.....	63
Cuadro N° 15 (¿Conoce usted que significa Responsabilidad Social Empresarial?) .	64
Cuadro N° 16 (¿Usted o su familia ha recibido algún beneficio y/o ayuda directa o indirecta por parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?).....	65
Cuadro N° 17 (¿Su comunidad ha recibido algún beneficio y/o ayuda directa o indirecta por parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?).....	66
Cuadro N° 18 (¿En que le gustaría a usted que la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. colabore con su comunidad?)	67
Cuadro N° 19 (¿Usted conoce los planes de inversión ambiental, cultural o social que realiza la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?)	68



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE - CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA
ASOCIACIÓN COOPERATIVA “LA LIBERTAD” R.L., DE CASANAY,
MUNICIPIO ANDRÉS ELOY BLANCO - ESTADO SUCRE 2011.**

Autores:

Br. Córdova Vicmary

Br. Millán Roxana

Br. Osuna Andrys

Asesor Académico:

Lcdo. Oliver Márquez

Fecha: Carúpano Marzo 2011.

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo especial de grado, se basó en Analizar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. empresa dedicada a la fabricación y comercialización de la bebida en polvo achocolatada cacao “Doña Bertha”. El diseño y tipo de la investigación fue de campo y su nivel descriptivo. En cuanto a la muestra fue conformada por doce (12) trabajadores y doscientos cuarenta y dos individuos que constituyen las unidades que se deseaban investigar. En referencia a las técnicas utilizadas, cabe destacar el cuestionario. En el desarrollo del presente trabajo el personal destacó: cancelación oportuna de los sueldos, descontento por la falta de beneficios sociales, económicos y ambientales al igual que el descontento de la comunidad por el desapego de la empresa hacia la misma al no contribuir de ninguna forma con el sector.

INTRODUCCIÓN

El tema de Responsabilidad Social Empresarial ha adquirido relevancia en los años recientes si consideramos que apenas en la segunda mitad del siglo pasado se empezó a cuestionar seriamente el objetivo económico de las empresas.

Hoy en día hay una exigencia de la sociedad en torno de los derechos humanos, cuidado del medio ambiente, combate a la corrupción, trabajo digno, entre otros, que obligan a las empresas y a los empresarios, a considerar la ética en sus decisiones, lo cual implica tener como referente primordial la llamada ética cívica, conciencia moral alcanzada por la sociedad, es decir, principios y valores universales mínimos compartidos.

En este orden de ideas, cualquier empresa consolidada puede desarrollar una diversidad de programas de responsabilidad social respecto a los principales grupos de interés (stakeholders) con que se relaciona, participar en un sin número de actividades de fortalecimiento, hacer campañas educativas y preventivas, capacitar a sus trabajadores en asuntos diversos que contribuyan al fortalecimiento de su autoestima, de su liderazgo, de sus relaciones humanas, de su papel como padre o pareja, y a la vez le aporta elementos que le ayuden a mejorar su condición social.

De acuerdo a esto, no hay que olvidar que una empresa existe para producir mercancías o servicios que la sociedad necesita y desea (además de beneficio) un clima de estabilidad y confianza. En una empresa responsable se piensa en la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente, en el bienestar de la comunidad a la que pertenece agregando valor. El cumplimiento de estos objetivos es su primera y principal responsabilidad. Si fracasa en esta misión, no se puede esperar que asuma otras.

Por otra parte, una empresa es realmente la mejor cuando además de lograr los objetivos empresariales, aporta beneficios al individuo, a sus colaboradores, a los grupos familiares de los mismos, beneficiando a su entorno y haciendo una retrospectiva de que ha cumplido cabalmente con los beneficios cívicos y ciudadanos, las reglas éticas y morales, y la normativa legal a la que pertenece, en fin, cuando a conciencia puede estar seguro de que se actuó siempre en la vía correcta y no causó daño alguno.

En ésta investigación se tiene como propósito Analizar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. el desarrollo de éste trabajo especial de grado se estructuró en III capítulos. En un inicio se presenta la introducción, el problema, justificación y objetivos tanto general como específicos, luego el Capítulo I Aspectos Generales de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. el cual comprende, reseña histórica, organigrama, misión y visión. El Capítulo II Aspectos Generales de la Responsabilidad Social Empresarial, presenta los fundamentos teóricos y las bases legales. El Capítulo III, se refiere a la Presentación y Análisis de los Resultados sobre la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. luego se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Planteamiento del Problema

Actualmente en el mundo, se han venido presentando una serie de cambios no sólo en lo económico, sino también en lo tecnológico y social. La existencia de este mundo moderno ha introducido culturas, sin tomar en cuenta fronteras, un entorno globalizado que exige de las organizaciones mayor disposición al cambio, capacidad de adaptación al mismo, así como también una disposición abierta a la interrelación entre ellos. A pesar de lo dicho, la mayoría de las empresas se encuentran en crisis, debido a su falta de capacidad para responder actualmente a los cambios del medio en que operan.

En tal sentido, la responsabilidad social empresarial se está colocando a la vanguardia de las estrategias empresariales, reflejando cambios radicales en los lugares de trabajo, representando una nueva realidad competitiva. Se está pasando de una organización responsable, con el ambiente, la sociedad y la economía, a una virtuosa de responsabilidad que lideriza el futuro de las empresas. Todo este cambio se ha venido dando gracias a la presión ejercida por la globalización.

Conscientes de este escenario, los organismos internacionales están reaccionando frente al tema de responsabilidad social empresarial. La Organización Internacional del Trabajo (OIT), en diversos países está realizando campañas para adoptar una metodología, llamada balance social, para que los empresarios puedan medir sus acciones en beneficio de los trabajadores, clientes, proveedores y todo el entorno humano que genera una empresa.

Así también, La Organización de las Naciones Unidas (ONU) lanzó la iniciativa bajo el nombre de global compact (pacto global) permitiendo que las acciones de responsabilidad social se coloquen a la cabeza de las estrategias de una multitud de empresas y gobiernos en el mundo.

La multinacional de comida rápida Mc Donald' s ha sido pionera en el área de responsabilidad social, según Kroc (1999) fundador de McDonald's quien asegura que ésta le ha dado beneficios que pueden ser transformadas en ventajas competitivas; la misma no es una moda, tampoco es filantropía o activismo, se trata de un estilo de administración y una estrategia de mercado que engloba practicas, acciones, y sistemas que idealmente lleven a mejorar:

- La calidad de vida laboral.

- La comunidad relacionada con la empresa.
- El medio ambiente.
- El marketing y la comercialización responsable (estrategias de comunicaciones claras, comprensibles, legales, decentes, veraces y corroborables).
- La ética empresarial.

Con respecto a lo anterior, se puede decir que McDonald's es un buen ejemplo de responsabilidad social para una compañía. Pues, ha encontrado el verdadero secreto de una responsabilidad social exitosa, lo cual es encontrar formulas y caminos que lleven de la mano los intereses de una compañía y el desarrollo sustentable de la comunidad.

Dentro de este orden de ideas, en Venezuela existen muchas experiencias que se han desarrollado desde comienzos del siglo XX. De hecho si bien es cierto que se han realizado grandes esfuerzos, no menos cierto es que muchos de ellos han sido dedicados a actividades sociales y filantrópicas, pero aún queda un largo camino por andar.

Según Chávez (2008), gerente de comunicaciones de la empresa Nestlé, dice estar muy comprometido con el tema social, pues su responsabilidad social empresarial esta orientada hacia el desarrollo sustentable, lo que permite generar un valor dentro de la cadena completa de producción y negocios, empezando por el desarrollo de la materia prima hasta el tema del consumidor final.

Actualmente las empresas del sector cacao utilizan estrategias que benefician a las organizaciones dirigiéndolas al logro de sus objetivos, en donde el elemento esencial para obtener buenos resultados de las metas propuestas es el talento humano.

En su contexto, las empresas dedicadas al procesamiento de cacao, se enfrentan hoy por hoy a una competencia que le exige elaborar un producto de calidad capaz de atraer la preferencia de los clientes o consumidor final. Es aquí donde las empresas se han dado cuenta que responder a las necesidades sociales y satisfacerlas influirá de forma positiva en la consecución de ventajas competitivas sobre sus rivales. En este sentido la responsabilidad social empresarial es considerada un elemento que representa una oportunidad estratégica para mejorar la reputación de las empresas.

Aún cuando la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L., es una empresa con más de 10 años de creación y un gran auge desde sus inicios en el procesamiento y comercialización del cacao nacional, específicamente la bebida en polvo achocolatada “Doña Bertha” , además de cumplir con la estabilidad laboral de su personal, no se sabe si la misma lleva acabo un programa de responsabilidad social empresarial que comprenda el medio ambiente, la economía y la sociedad, siendo que ésta contribuye en beneficios tanto a la organización, como a la comunidad en general, por ser la responsabilidad social una estrategia que conlleva a la misma a influir de manera positiva en el entorno donde se involucra .

Por tal motivo surgen las inquietudes y la necesidad de elaborar un trabajo de investigación enfocados en determinar hasta que punto está comprometida la empresa con ellos mismos y el mundo que los rodea, además de orientarla si es necesario en cuanto al tema objeto de estudio. Debido a lo planteado se pretende Analizar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La libertad” R.L. Para lograr este objetivo se formularon las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los aspectos generales de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

¿Cual es la responsabilidad social empresarial implementada por la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

¿Cual es la normativa legal utilizada por la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

¿De que manera asume la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. La Responsabilidad Social Empresarial?

¿Cuales son las estrategias que lleva a cabo la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. La Responsabilidad Social Empresarial?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L., de Casanay, Municipio Andrés Eloy Blanco - Estado Sucre.

Objetivos Específicos

- Describir los aspectos generales de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.
- Describir los aspectos generales de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Describir los aspectos legales que sustentan la Responsabilidad Social

- Determinar la Responsabilidad Social que asume la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.
- Proponer estrategias que contribuyan a mejorar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.

Justificación

La Responsabilidad Social Empresarial, es un tema que ha cobrado fuerza aceleradamente hoy en día por los nuevos retos estratégicos que conlleva a la empresa a mantenerse activa e influir en el entorno donde se involucra de acuerdo a las necesidades sociales, laborales y ambientales.

El Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. puede conducir a la empresa a desarrollar nuevas técnicas que le permitan a la misma contribuir con: un ambiente sano, derecho a una buena salud, acceso a servicios educativos, a un empleo e ingresos que le permitan satisfacer las necesidades básicas; con éste análisis la Cooperativa podría establecer políticas y mejores estrategias que los conlleve a obtener resultados positivos, logrando de ésta manera una satisfactoria relación entre el personal, el medio ambiente y la comunidad.

De igual forma, este trabajo especial de grado servirá de apoyo para que los estudiantes y egresados en el área administrativa fortalezcan sus conocimientos en un tema tan importante y novedoso como lo es la Responsabilidad Social Empresarial tanto a nivel nacional como internacional, así como la importancia y los innumerables

beneficios que desde hace siglos ha traído la producción y comercialización del cacao en el país, pero especialmente en nuestro estado, siendo éste uno de los principales productores a nivel nacional.

Metodología De La Investigación

Tipo de investigación

El diseño de la investigación representa la estrategia que adopta el investigador, como forma de abordar un problema planteado.

Para la elaboración de este trabajo se requirió a la investigación de campo. Al respecto Arias (2006:31), define la investigación de campo como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente del sujeto u objeto de la investigación o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”.

Nivel de la investigación

Según Arias (2006:24) “... la investigación descriptiva, consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento”

De acuerdo a la definición anterior, el trabajo se ubicó en el nivel descriptivo, por cuanto se desarrollaron los aspectos más resaltantes sobre el tema objeto de estudio, para identificar factores (responsabilidad, influencias, relación, entre otros), que inciden de manera directa e indirecta en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. de Casanay, Estado Sucre.

Fuentes de información

Las fuentes a utilizar en la realización del trabajo de investigación serán:

- Fuentes Primarias: son todas aquellas de las cuales se obtienen información directa, es decir, de donde se origina la información. Estas fuentes son las personales, los acontecimientos, el ambiente natural, entre otras. Las fuentes primarias serán obtenidas de los trabajadores de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L., Municipio Andrés Bello del Estado Sucre.
- Fuentes Secundarias: son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema por investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o situaciones, sino que la referencia. Las principales fuentes secundarias para la obtención de información son:
 - ✓ Libros.
 - ✓ Revistas.
 - ✓ Documentos.
 - ✓ Consulta de materia especializado.
 - ✓ Internet.
 - ✓ Otros.

Técnicas de recolección

Bernal (2002:171), establece sobre la recopilación de información que “un aspecto muy importante en el proceso de una investigación es el que tiene relación con la obtención de la información, pues de ello depende la confiabilidad y validez del estudio”.

Para Bernal (2002:171) las técnicas se refieren a los medios que hacen

manejables a los métodos; indican como hacer para alcanzar un resultado propuesto, se sitúan a nivel de los hechos o de las etapas operativas y permiten la aplicación del método por medio de elementos prácticos, concretos y adaptados a un objeto bien definido. Las técnicas tienen un carácter práctico y operativo, y se engloban dentro de un método.

Para la recolección de la información fue necesario la revisión documental, observación directa y cuestionarios, la cual permitió aclarar las ideas formuladas y sustentadas en el trabajo escrito. Se utilizó dos cuestionarios que se aplicó a los trabajadores de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. y habitantes de la comunidad respectivamente.

Según Sampieri (1998:123)

- **Revisión documental** consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, de donde se debe extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación.
- **Observación directa** consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias.
- **Cuestionario** consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Es el instrumento más utilizado para recolectar los datos.

Población y Muestra

Población

El universo o la población determinará la amplitud del hecho a ser investigado, la misma dependerá de las características de la investigación, la metodología a utilizar para la evaluación de los datos y la delimitación del estudio. A éste respecto Hurtado (2000:294) dice: para la estrategia previa a la determinación de la población, se requiere establecer las unidades de análisis sujetos a ser estudiados y medidos por cuanto necesariamente los elementos de la población no tienen que estar referidos únicas y exclusivamente a individuos (hombres, mujeres o niños) ejecutivo; puede ser instituciones, animales, objetos físicos, entre otros, en función de la delimitación del problema y de los objetivos de la investigación.

Al respecto, la presente investigación consideró dos tipos de poblaciones:

Población A: La cual se refiere a la población del sector Andrés Eloy Blanco, Parroquia Mariño del Municipio Andrés Eloy Blanco, Estado Sucre. La cual alcanzó para el año 2010, 650 habitantes, según el Consejo Comunal “Manuel Cevero Cortez” de la localidad.

Población B: Se refiere al número de trabajadores que laboran en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. la cual consta de 12 empleados.

Muestra

Sabino (2002:83), define **muestra:** “como una parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo”.

En el caso de la **población A**, La muestra se calculó atendiendo al muestreo aleatorio simple, el cual es un procedimiento de selección de una muestra de tamaño n , de una población N , tal que todos y cada uno de los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos en la muestra. Para obtener la muestra, se aplicó la fórmula que se señala a continuación.

$$n = \frac{NPQZ^2}{(N - 1) E^2 + Z^2 PQ}$$

Donde:

N = tamaño de la población (650)

n = tamaño de la muestra

Z = constantes que corresponde al coeficiente de confianza asumido en la investigación; en este caso se optó por un coeficiente de confianza 95% que equivale a una constante probabilística de 1,96 según la tabla de área debajo de la curva normal.

P = proporción de casos favorables 0,5

Q = población de casos desfavorables 0,5

E = error de muestreo asumido 5% que equivale a 0,05

A tal efecto se calculó el tamaño de la muestra de la población del Municipio Andrés Eloy Blanco del Estado Sucre.

Datos:

N = 650 habitantes

n = ?

Z = 1,96

P = 0,5

Q = 0,5

E = 0,05

Al reemplazar los valores se tiene que:

$$n = \frac{650 \times 0,5 \times 0,5 \times (1,96)^2}{(650 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

n = 242 habitantes.

El procedimiento estadístico aplicado para determinar la muestra de la población "A" se obtuvo una muestra aleatoria simple de 242 habitantes.

En el caso de la **Población B** no fue necesario aplicar un proceso de muestreo por ser una población pequeña, por lo tanto se trabajará con el mismo número de empleados el cual equivale a 12. Al respecto Selltiz (1981:84) sostienen que: "cuando la amplitud de la población es inferior a 90 sujetos u objetos, el investigador deberá recoger la información de la clase íntegra en relación con el problema, ya que cada clase forma una unidad de análisis".

Técnicas de procesamiento

Se realizó a través de una tabulación manual para la cual se utilizó una matriz de dos entradas especificando las variables, ítems y el total de cada alternativa.

Al respecto Tamayo (1986:45), dice: "Matriz, denominación estadística para los títulos de una fila o renglón horizontal de un cuadro estadístico.

En relación a lo expuesto por el autor, será en la matriz en donde se vaciará toda la información que permitirá un mejor manejo de los datos obtenidos.

Presentación y análisis de los datos

Para una mejor presentación y análisis de los resultados la información se presentó de forma clara y precisa a través de gráficos conocidos como tortas y se realizó un análisis cuantitativo con toda la información numérica resultante de la investigación.

CAPITULO I
ASPECTOS GENERALES DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA
“LA LIBERTAD” R.L.

1.1.- Reseña Histórica de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.

La historia de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L se inicia en el año 1998, por el señor José Manuel López, quien es el dueño desde sus comienzos hasta la actualidad, ésta empresa se encuentra ubicada en Casanay Municipio Andrés Eloy Blanco, Parroquia Mariño, Calle el Limón.

Ésta Cooperativa se creó con el fin de comprar, producir, empaquetar, distribuir y vender la bebida en polvo achocolatada “Doña Bertha” nombre que se debe a madre del fundador. La misma, Cooperativa “La Libertad” R.L., compra la materia prima (cacao) a los agricultores de Tunapuy y a la empresa Víveres Caracas C. A. para así elaborar el producto y atender a gran parte del país como: Distrito Capital, Miranda, Yaracuy, Trujillo y todos los Estados Orientales, siendo éstos los que mayor demanda tienen del producto.

En los primeros años de creación el proceso de fabricación de ésta bebida achocolatada se trabajaba de forma manual y el producto contaba con dos (2) presentaciones, 50 y 100 grs respectivamente, en vista de las quejas por parte de los dueños de diferentes comercios por la perdida del producto debido a que las presentaciones eran muy pequeñas. Es en el año 2000 tras múltiples gestiones por parte del señor José López, se adquieren diversas maquinas expandiendo la capacidad de producción y a facilitar el trabajo que se venía haciendo de manera

artesanal, entre ellas: moledora empaquetadora, mezcladora y pesa. Con esta adquisición se comienza a fabricar paquetes de 250 grs dejando atrás el proceso manual y dando un gran paso hacia la modernización tecnológica.

Con el pasar del tiempo, la organización logró sostener reuniones con representantes de países como: Argentina, Brasil, Costa Rica, Panamá, Puerto España, Ecuador, México, Colombia y Cuba siendo este último país con el único que logro acuerdos atendiendo de esta forma el mercado consumidor.

Hoy en día esta fructífera empresa continua elaborando la bebida en polvo achocolatada “Doña Bertha”, con la misma calidad de siempre satisfaciendo así las necesidades y exigencias del consumidor, como también la creciente demanda existente en el competitivo mercado tanto nacional como internacional.

1.2.- Organigrama

Benjamín (2008: 65), Es la representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa, trabajo o de cualquier organización y generalmente contiene las principales áreas, o unidades administrativas en la que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen. Se considera que es importante tener un organigrama dentro de la empresa ya que tiene por finalidad definir la jerarquía de cada uno de sus miembros integrantes y a partir de tal, definir también un manual de organizaciones y funciones.

En el mismo, se localiza el tipo de unidades que conforma la estructura de una organización, sus relaciones, las características de la dependencia o entidad y sus funciones básicas. De donde se infiere que los organigramas: constituyen una fuente autorizada de consulta con fines de información, indican la relación de jerarquía que

guardan entre sí los principales órganos que integran una dependencia o entidad, facilitan al personal el conocimiento de su ubicación y relaciones dentro de la organización, ayudan a descubrir posibles dispersiones, lagunas, duplicidad de funciones, múltiples relaciones de dependencia, de niveles y tramos insuficientes o excesivos de supervisión y control, representa las diferentes unidades que constituyen la compañía con sus respectivos niveles jerárquicos y refleja los diversos tipos de trabajo, especializados o no, que se realizan en la empresa debidamente asignados por área de responsabilidad o función. **(Ver anexo N°1)**

1.3.- Estructura Organizativa de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.

❖ Gerencia General

Este departamento se encarga de liderar el proceso de planeación estratégica de la organización, determinando los factores críticos de éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas de la empresa, prepara descripciones de tareas y objetivos individuales para cada área funcional liderada por su gerente. También selecciona el personal competente y desarrolla programas de entrenamiento para potenciar sus capacidades, motiva positivamente a los individuos y grupos organizacionales a un buen ambiente de trabajo, está a cargo del señor José Manuel López quien es propietario de la Cooperativa y tiene bajo su mandato a los diferentes jefes de los departamentos de comercialización, producción y administración.

❖ Departamento de Comercialización

Es el encargado de persuadir a un mercado de la existencia de un producto, valiéndose de su fuerza de ventas o de intermediarios, aplicando las técnicas y políticas de ventas acordes con el producto que se desea vender,

este departamento está dirigido por el señor Pedro Salazar.

❖ **Departamento de Producción**

Este departamento se considera uno de los más importantes, ya que formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de los productos y/o servicios al suministrar y coordinar: mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridas. Se encuentra dirigido al igual que el departamento de comercialización por el señor Pedro Salazar, cuenta con tres plazas que son de molienda, empaquetado y/o envasado y almacén, contando cada uno de ellos con cuatro (4) trabajadores, todos contratados.

❖ **Departamento de Administración**

Se encarga del control de las distintas funciones que realiza la empresa, organiza mediante distintos sistemas toda la administración de la misma. Esta bajo responsabilidad de la señora María López, la cual se hace cargo de la administración de la empresa asegurándose del manejo eficiente de los recursos materiales, financieros y el talento humano con que cuenta la empresa.

1.4.- Misión

Según wikipedia (2010). Misión es la definición específica de lo que la empresa es, de lo que la empresa hace (a que se dedica) y a quien sirve con su funcionamiento. Representa la razón de ser de la empresa; orienta toda la planificación y

funcionamiento de la misma; y se redacta estableciendo: la actividad empresarial fundamental; el concepto de producto genérico que ofrece; el concepto de tipo de cliente a los que pretende atender.

Actualmente la empresa no posee una misión bien definida por lo que después de verificar los objetivos de la empresa y obtener información por parte del señor José López, se propone la siguiente Misión:

Generar la preferencia, satisfacción y confianza del consumidor, proporcionando un producto alimenticio en todos los momentos de su vida y en beneficio de sus clientes y consumidores.

1.5.- Visión

Según wikipedia (2010). Visión es la definición de lo que la empresa quiere ser en un futuro (hacia donde quiere llegar). Recoge las metas y logros planteados por las organizaciones.

Actualmente la empresa no posee una visión bien definida por lo que después de verificar los objetivos de la empresa y obtener información por parte del señor José López, se propone la siguiente Visión:

Convertirse en una de las principales empresas venezolanas productoras y procesadoras de cacao, en éste caso la bebida achocolatada “Doña Bertha” y expandirse hacia mercados internacionales.

CAPÍTULO II

ASPECTOS GENERALES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

2.1.- Significado de Responsabilidad Social Empresarial.

A partir de los años noventa, han ido apareciendo en el contexto internacional diversas experiencias e iniciativas que promueven el establecimiento e implementación de nuevos códigos y normas, orientados al logro de un comportamiento empresarial ético y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente, que contribuya por tanto, al desarrollo sostenible.

Bull (2004:9), comenta al respecto "La mayoría de éstas recomendaciones, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: morales, económicos y sociales".

La responsabilidad social empresarial es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente. Es el compromiso de la empresa en la contribución al desarrollo sostenible; lo cual implica la adopción de una nueva ética en su actuación en relación a la naturaleza y la sociedad, un motivo de solidaridad, el sentido de responsabilidad por salvar las condiciones que sustentan la vida en el planeta, el tributo la calidad de vida de los grupos de interés (stakeholders), sus familias y la comunidad.

Las empresas por tanto, no solo desempeñan una función económica, sino

además una función social y ambiental, que se valora en diversos aspectos tales como la calidad de vida laboral, el respeto y protección a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización, mercadeo responsable y la ética empresarial.

“Bajo este concepto de administración y mercadeo se engloban un conjunto de prácticas y sistemas de gestión empresariales voluntarios que, con el objetivo último de la sostenibilidad, persiguen la atención de las demandas de los colectivos con los que se relaciona, (grupos de interés - o stakeholders), generando un nuevo equilibrio entre sus dimensiones económica, social y ambiental. Además, dentro del concepto de RSC caben también las prácticas relacionadas con el buen gobierno de las compañías, como es el compromiso de transparencia que adquieren las empresas con la sociedad y que hacen efectivo a través de la rendición de cuentas en forma, normalmente, de informes o memorias anuales verificables por organismos externos” (Wiki pedía. Enciclopedia Libre, 2003).

Por otra parte, Vives (2004:119), afirma que la responsabilidad social empresarial, consiste en:

"prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de "stakeholders" (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas".

La responsabilidad social empresarial supone por consiguiente, que la empresa se oriente no solo hacia la maximización de los beneficios económicos, sino también

al bienestar social y protección ambiental. Los indicadores de comportamiento responsable de la empresa, se analizan tanto en cuanto a las actividades externas como internas; se consideran en este sentido, categorías de elevada relevancia tales como la calidad de los productos y servicios que se ofertan, la creación de empleos, la capacitación ambiental, salud y seguridad laboral, y los programas de promoción a través de los medios, en los cuales no se debe manipular las emociones, ni distraer al público de las fuentes reales de satisfacción de sus necesidades.

La responsabilidad social empresarial es probablemente uno de los retos más grandes que enfrentan las organizaciones. El éxito en ésta radica en la habilidad para prosperar de una manera responsable, y en trabajar con otros actores sociales y económicos para lograr modificaciones en el sistema económico.

Teniendo en cuenta que las organizaciones no son solamente centros económicos, productores de bienes y servicios, sino también agentes socializadores, en los cuales se crean valores, patrones morales y éticos, se construyen y desarrollan procesos sociales y culturales; resulta imprescindible, en la implementación de estrategias, experiencias e iniciativas de responsabilidad social empresarial, el desarrollo y la promoción de una cultura y valores organizacionales coherentes con el modelo de la sostenibilidad, tales como apertura, participación, trabajo en equipos, colaboración, responsabilidad y procesos democráticos, solidaridad, compromiso, justicia, contribución, consenso, persistencia, equidad, sensibilidad y honestidad.

2.2.- Origen y Filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial.

Según Mujica (2010:186) la responsabilidad social de las empresas no es algo nuevo, según la Organización Internacional de Normalización (2007) referido al proyecto de la norma ISO 26000, presenta algunos aspectos de responsabilidad social

que han sido reconocidos a través del tiempo, remontándose a los principios de trabajo organizado consolidados con la Organización Internacional del Trabajo en 1919, así mismo con la declaración Universal de los Derechos Humanos y más recientemente los temas ambientales de la Declaración de Río, la Declaración de Johannesburgo sobre desarrollo sostenible y normas como la ISO 14000.

Estos comportamientos laborales aplicables, de derechos humanos y de desarrollo sustentable llevaron a la comprensión de la necesidad hacia una actitud proactiva de las organizaciones hacia la Responsabilidad Social Empresarial, y dado que el contexto de la sociedad actual ha favorecido el impulso de mantener la organización en el mercado en un entorno globalizado y altamente competitivo, muchas veces este parece cambiar la definición de los valores, ajustándose a la sociedad emergente.

En estos ajustes, el estudio del capital ético es de vital importancia en la organización, no en vano Guedez (2004:49) expresa que: “es imposible apostar a favor del éxito de una empresa independientemente de la lealtad y de la honestidad de la gente”.

La cita anterior se fundamenta en el ideal de la actitud de la gerencia, ya que éstos como capital intelectual deberán promover la creatividad y ésta debe estar íntimamente ligada al compromiso y al capital ético asegurando la lealtad, la responsabilidad social y la excelencia empresarial en base a una buena reputación en el mercado, al respecto Gómez (2008:17) expresa ir más allá, “Responsabilidad moral más que social”.

La responsabilidad social definida por Gómez, (2008:18) como la preocupación por problemas concretos, programas sociales para tratar de resolver problemas específicos de la sociedad, los cuales deberían pasar a la responsabilidad moral, como

problemas espirituales, específicamente ética, del ser humano, no basta con realizar programas de responsabilidad social si se está dañando a la sociedad con su comportamiento, en este caso se estará haciendo el bien sin que cueste mucho esfuerzo.

De acuerdo a lo anterior la dimensión moral aparece para Gómez (2008:19) cuando se toma la decisión de hacer el bien, aunque las condiciones del entorno no sean favorables a la misma, y en consecuencia, sea probable la disminución de sus beneficios. Por ello se trata de realizar un esfuerzo que va más allá de la compensación por un daño o de tranquilizar la conciencia, pues “el verdadero problema es qué hace usted cuando la realidad pone a prueba esos valores”. Es indudable, que los valores y más aún, las decisiones morales no se pueden pagar; es así como las prácticas gerenciales deberían fundamentarse en la toma de decisiones morales ante las crisis del entorno.

Debido a estas presiones del entorno se hace necesario saber ganar al capital moral organizacional, quienes ejercen un gran poder para el éxito, induciendo sus decisiones como legado espiritual al practicar el comportamiento moral en el mercado signado por el entorno globalizantes y como una estructura cambiante hacia las redes, donde se pierde la importancia de los activos físicos, pero donde es imprescindible una responsabilidad por el estado actual de las sociedades y una obligación moral ante las amenazas de deterioro ambiental y ecológico, del impacto del clima, de los consumos de energía, de los problemas sociales de desigualdad y pobreza.

De esta manera, es fundamental que las organizaciones obtengan un retorno a su inversión o beneficio stakeholders y este retorno es inexorable incluir el retorno al equilibrio a las sociedades, donde actúen las organizaciones en conjunto con los gobiernos y las comunidades, para lograr aplicar prácticas gerenciales como la responsabilidad social basados en el respeto por la moral y ética de todos para una

convivencia sustentable.

2.3.- Importancia de la Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social de las empresas a existido siempre, de una forma u otra, con mayor o menor grado de implicación por parte de las empresas, evolucionando desde un concepto elemental como lo es la filantropía hasta los conceptos integrales manejados hoy día por las grandes empresas que abarcan un gran conjunto de actividades como parte de su estrategia de negocio.

Hoy en día el papel del sector empresarial es fundamental para el crecimiento económico de un país y para la creación del bienestar de la sociedad. La responsabilidad social empresarial es gran medida un elemento tan importante para el desarrollo sostenible de las empresas como entes sociales y como tal, mantener un comportamiento empresarial responsable con sus trabajadores, la sociedad y el medio ambiente es inevitable para ser competitivo en los mercados del siglo XXI, donde las expectativas que todas las partes involucradas tienen de las empresas son cada vez mas exigentes.

En efecto, ser socialmente responsable implica gastos elevados para las empresas; éstas a menudo recuperan estos gastos aumentando el precio de los bienes y servicios que producen, o esperan que la sociedad se les retribuya adquiriendo esos mismos bienes y servicios a gran escala.

Es importante señalar que el concepto de responsabilidad social empresarial se asocia a un movimiento en proceso, como un medio de transformación social. Esto es, que las empresas hagan lo que pueden hacer y no lo que deben hacer con base a oportunidades. La responsabilidad social empresarial es una nueva estrategia que

implica el compromiso de las empresas, a través de la aplicación sistemática de los recursos, para respetar y promover los derechos de las personas el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente. Este compromiso se traduce en acciones concretas que buscan los beneficios de todos los actores involucrados en las actividades de las empresas (accionistas, trabajadores, productores, distribuidores y la comunidad en su conjunto), alcanzando un mejor desempeño y logrando sostenibilidad y la de su entorno.

Beneficios tangibles de las prácticas de responsabilidad social para las empresas.

Un creciente número de empresas en Venezuela y el mundo han experimentado los beneficios de implementar políticas y prácticas socialmente responsables. Sus experiencias han sido corroboradas por estudios empíricos que demuestran el positivo impacto de éstas acciones en el desempeño y valoración de la empresa.

Las empresas también se han visto motivadas a expandir sus esfuerzos en materia de responsabilidad social como resultado de las presiones de los clientes, proveedores, empleados, comunidades, inversionistas, organizaciones y la opinión pública en general. Esto ha dado como resultado que en los últimos años empresas de todos los tamaños y sectores desarrollen innovadoras estrategias.

En concreto, las empresas comprometidas con la aplicación de responsabilidad e inversión social y la inclusión con la comunidad, le otorgan grandes beneficios directos tanto cualitativos como cuantitativos.

2.4.- Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial

Según Puterman (2005:241), los beneficios más importantes de la

responsabilidad social son:

2.4.1.- Beneficios Económicos

a) Mejora el rendimiento económico y financiero:

Según un estudio realizado por la compañía internacional Business Magines (IBM), se comprobó que las empresas con práctica de responsabilidad social obtenían tasas de retorno a sus inversiones muy superiores a las expectativas. Para poder estimar los rendimientos esperados de una empresa, se realizan análisis sobre las previsiones de venta, gastos y beneficios.

b) Reduce los costos de operación:

Algunas iniciativas de Responsabilidad Social, pueden reducir los costos de operación; por ejemplo, para mejorar el impacto ambiental, el reciclaje puede generar grandes ingresos extras por la venta de dichos residuos, el control de desechos, uso eficiente de la energía y, como beneficio adicional mejora la calidad del producto final.

En el área de recursos humanos, se ha comprobado que las empresas socialmente responsables, tiene un menor número de ausentismo y de rotación, aumentando su productividad y disminuyendo sus costos de reclutamiento y formación.

c) Mejora la imagen corporativa y la reputación empresarial:

En la última década un número elevado de estudios ha examinado este aspecto, y demostró de forma general que por el desempeño financiero y socialmente responsable de algunas empresas, comúnmente los consumidores optan por productos con alto reconocimiento y reputación.

d) Atrae a nuevos inversionistas:

Las empresas que aplican medidas de responsabilidad social tienen acceso a capital que de otro modo puede ser muy difícil acceder. Además este tipo de empresas son bastante atractivas a los inversionistas por sus probabilidades de crecimiento.

e) Mejora la calidad y la productividad:

Una empresa socialmente responsable, mantiene mejores relaciones con sus trabajadores, clientes y proveedores, lo cual redundará en la calidad de sus productos y la productividad de sus actividades, beneficiando a sus trabajadores, su entorno y accionistas.

f) Proporciona beneficios fiscales:

Las posibilidades de exoneración de impuestos son mucho mejores para este tipo de empresas, así como la obtención de beneficios con entidades financieras y empresas de seguro. El estado venezolano prevé las contribuciones de los particulares y empresas a proyectos como desgravámenes a los impuestos. Al respecto, el artículo 103 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela señala: "... las contribuciones de los particulares a proyectos y programas educativos públicos a nivel medio y universitarios serán reconocidas como desgravámenes al impuesto sobre la renta según la ley respectiva".

En este orden de ideas, otro aspecto que resulta ventajoso para una empresa socialmente responsable es, que el cumplimiento de aspectos mandatorios le resta riesgos y conflictos al asumir a plenitud con las obligaciones jurídicas que le compete con sus grupos de interés. Ahora bien, las empresas como generadoras de empleo y riquezas no solo tienen una función económica, si no una función social y ambiental,

para lo cual debe englobar en su desempeño los siguientes elementos:

2.4.2.- Beneficios Sociales

a) Calidad de vida laboral:

La calidad de vida laboral generalmente se refiere a las políticas de recursos humanos que afectan directamente a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, horarios flexibles de trabajo, salud y bienestar, seguridad laboral, cuidado a sus dependientes y beneficios domésticos. Empresas líderes están elaborando políticas y prácticas innovadoras en este campo, las cuales reflejan y respetan las necesidades de todos los trabajadores de acuerdo al conjunto de objetivos de la empresa, y que incluyen la atracción y retención de los mejores talentos.

b) Compromiso con la comunidad:

Esta área se refiere al amplio rango de acciones tomadas por las empresas para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera, apoyando iniciativas o causas sociales. Cuando estas iniciativas se diseñan y ejecutan estratégicamente y programadamente, no tan solo se entrega un beneficio a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las empresas y sus marcas, productos y valores en las comunidades locales donde ellas tienen intereses comerciales significativos, así como en el resto del mundo. La empresa a través de estas acciones programadas busca maximizar el impacto de sus contribuciones en habilidades, recursos, tiempo, productos, servicios, administración del conocimiento y otro que dirige hacia las comunidades en las cuales operan.

Las compañías desde hace muchos años, se vienen involucrando con sus

comunidades locales, frecuentemente jugando un rol importante en el campo de la filantropía, con el ánimo de ser un buen ciudadano corporativo. Hoy en día las empresas se involucran con la comunidad en una gran variedad de formas (incluida las donaciones de productos o servicios, creación de proyectos de trabajo voluntario, realización de proyectos de apoyo a las causas sociales etc.) y por una amplia gama de razones. Una de las principales razones es que los stakeholders (inversionistas, consumidores, empleados, grupos de interés público y oficiales de gobierno) están llevando a las empresas hacia mayores estándares de ciudadanía y demandando que su red de impacto en la sociedad sea positiva. Adicionalmente los esfuerzos de las empresas están siendo motivados por los beneficios económicos que conlleva la inclusión con la comunidad.

2.4.3.- Beneficios Ambientales

El factor “medio ambiente” en el contexto empresarial, es un concepto cuyo nacimiento se relaciona, generalmente, con el interés de movimientos ecologistas que buscaban una vuelta a la naturaleza como elemento necesario para una vida sana y prolongada.

En los últimos años la responsabilidad medioambiental se ha expandido hacia un compromiso substancialmente mayor que seguir al pie de la letra la aplicación de todas las regulaciones gubernamentales existentes o llevar a cabo algunas iniciativas de reciclaje y manejo eficiente de la energía. Muchos ciudadanos, organizaciones medioambientales como un involucramiento desde una aproximación comprensiva desde las operaciones de la compañía, sus productos y facilidades lo cual incluye la valoración de los productos, procesos y servicios; la eliminación de los desechos; la maximización de la eficiencia y la productividad de todas sus asignaciones y recursos; y las practicas de optimización que pudiesen causar efectos adversos para el

goce de los recursos planetarios para las futuras generaciones.

En suma, la responsabilidad medio ambiental se ha transformado en un valor neurálgico para los negocios en todos los niveles de las operaciones. Y la necesidad de contar con un entorno limpio, se transformo en beneficio tangible.

2.5.- Acciones que se desarrollan para llevar a cabo una verdadera Responsabilidad Social Empresarial y contribuir con el Desarrollo Sostenible.

Según González (2005:56), las acciones que se pueden realizar en una empresa u organización, en los esfuerzos por desarrollar una verdadera responsabilidad social empresarial y contribuir con ello al desarrollo sostenible, deben orientarse hacia:

- Tener una política de uso racional de los recursos que evite el derroche, minimiza los problemas de basura e impacto ambiental por esta causa.
- Participar con la junta de vecinos o la acción comunal en los temas y acciones de interés del sector o comunidad a la que se pertenece.
- Servir a las entidades educativas, policiales y diferentes grupos comunitarios en la medida que sea posible.
- El manejo ético de la imagen de los productos en los diferentes medios publicitarios.
- Crear sistemas de aislamiento de la contaminación, del ruido, de la generación de olores que creen molestia y similares a los vecinos del sector.
- Encargarse de algunas zonas verdes de la comunidad.
- Apoyar actividades de servicio comunitario del sector, escuelas, parques, deportes y otros, en la medida de sus capacidades.
- Mejorar procesos productivos no contaminantes.

- Crear sistemas de tratamiento de aguas residuales y de otras formas para la protección del medio ambiente por la contaminación de chimeneas u otras formas que afectan el suelo, el aire y las aguas.
- Patrocinar, promover e involucrarse directamente en campañas cívicas, sociales, ambientales, educativas y de beneficio a la comunidad.
- Patrocinar eventos comunales, de organismos cívicos, de voluntariados y similares.
- Invertir en investigaciones sociales, en la capacitación integral de los empleados.
- En procesos de retiro o desvinculación, invertir en la preparación del grupo de personas afectadas, para que se preparen en un nuevo estilo de vida, ayudando a abrir la visión y enseñando a manejar el poco capital con que cuentan.

Indudablemente son muchas las acciones que pueden realizar las empresas como parte de sus estrategias y programas de responsabilidad social empresarial; dirigidas hacia el respeto por los derechos humanos, la libertad de asociación, el derecho a un sitio de trabajo seguro y sano, la compensación adecuada, la no discriminación, el respeto a la dignidad de las personas, el apoyo programas de salud pública y el control de los impactos ambientales.

2.6.- Alcance actual de la Responsabilidad Social.

La Responsabilidad Social abarca temas inimaginables como es el compromiso de cumplir con las responsabilidades tributarias, con el respeto hacia la sociedad a través de los medios de comunicación, con el respeto a los derechos humanos, con mejores condiciones de vida para los obreros de una empresa, con su capacitación y desarrollo profesional, con facilidades para los discapacitados que les permita

integrarse en una forma activa a las actividades del ciudadano común, dándole facilidades de transporte, facilidades de acceso a locales comerciales y edificaciones.

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

2.7.- Experiencia en Venezuela con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial.

En nuestro país existen muchas experiencias que se han desarrollado en Venezuela desde comienzos de siglo XX, tal y como lo señala la Lcda. Méndez (2005:67) en su libro “Responsabilidad Social de empresarios y empresas en Venezuela durante el siglo XX”, además de una serie de eventos que ha realizado la Cámara Venezolana Americana (Venamchan) recientemente.

No obstante, si bien es cierto que se han hecho grandes esfuerzos, no menos cierto es que muchos de ellos han sido dedicados a actividades sociales y filantrópicas y como resultado del establecimiento de leyes tributarias que permiten el desgravamen de éstas actividades.

En Venezuela, tenemos empresas como Banco de Venezuela, C.A. Danaven, e instituciones educativas como la Universidad de Carabobo, Universidad José Antonio Páez, ambos con sus actividades alrededor de la responsabilidad social universitaria, al igual que empresas como: PDVSA, PEQUIVEN y otros, que contribuyen con alta motivación a la responsabilidad social empresarial.

Aún queda un largo camino por andar. Por ejemplo, en materia de apoyo a los

discapacitados así como en otros temas de interés nacional estamos bastante lejos de ésta realidad.

2.8.- Aspectos Legales Orientados a la Responsabilidad Social en Venezuela.

En Venezuela, existe una serie de normativas que obligan a las empresas a contribuir con el bienestar de la sociedad; demostrando un comportamiento responsable ante los principales grupos de intereses involucrados como los trabajadores, otras empresas, el medio ambiente natural, y por supuesto, el Gobierno y demás organismos encargados de velar por el cumplimiento de las leyes y normas relacionadas con el tema objeto de ésta investigación. A continuación se presenta, una recopilación de los principales basamentos legales para demostrar la vialidad jurídica de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito nacional partiendo de la principal norma legal, de la que se pueden citar los siguientes aspectos:

2.8.1.- Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela (CRBV), Gaceta Oficial N° 5.453 extraordinaria de fecha 24 de Marzo de 2000.

En el entendido de que numerosos problemas afectan actualmente el país son de raíz social e injerencia publica, el artículo 62, establece lo siguiente:

La participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo. Es obligación del Estado y deber de la sociedad facilitar la generación de las condiciones más favorables para su práctica.

Es en el artículo 70, donde más claramente se expresa la constitucionalidad de la existencia de instituciones sin fines de lucro como medio para lograr la

participación y protagonismo de los ciudadanos. En tal sentido, dicho artículo expresa:

Y en lo social y económico: las instancias de atención ciudadana, la autogestión, la cogestión, las cooperativas en todas sus formas incluyendo las de carácter financiero, las cajas de ahorro, la empresa comunitaria y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad.

El artículo 91 establece que:

Todo trabajador o trabajadora tiene derecho a un salario suficiente que le permita vivir con dignidad y cubrir para si y su familia las necesidades básicas materiales, sociales e intelectuales. Se garantizará el pago de igual salario por igual trabajo y se fijara la participación que debe corresponder a los trabajadores y trabajadoras en el beneficio de la empresa.

De forma más particular, con respecto al ámbito deportivo, el artículo 111 del texto constitucional menciona:

La ley establecerá incentivos y estímulos a las personas, instituciones y comunidades que promuevan a los y las atletas y desarrollen y financien planes, programas y actividades deportivas en el país.

Según el artículo 107, en el tema del medio ambiente, alude la inclusión en los pensum de estudio de la Educación Ambiental como medio para cultivar la conciencia ecológica:

“La educación ambiental es obligatoria en los niveles y modalidades del sistema educativo...”

Por otra parte, los artículos 127 y 128 son muy específicos en cuanto a la

conservación del ambiente por parte del Estado, la sociedad y la participación ciudadana:

Es una obligación fundamental del Estado con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ámbito libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa ozono, las especies vivas, sean especialmente protegidos, de conformidad con la ley.

El estado desarrollara una política de ordenación del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable que incluya la información, consulta y participación ciudadana. Una ley orgánica desarrollará los principios y criterios para este ordenamiento.

Las normas ambientales son muy diversas desde las normas legales gubernamentales como las que se acaban de mencionar y las adoptadas por iniciativa propia de las industrias. Principalmente, la Ley Orgánica del Ambiente contiene la normativa ambiental de Venezuela y la complementan una serie de leyes, reglamentos, resoluciones y decretos en los cuales se establecen los procedimientos para su cumplimiento. La adopción de estas normas implica un profundo convencimiento de la problemática ambiental por parte de las empresas y que incluye un radical cambio en los procesos productivos y la incorporación de tecnología.

El artículo 132 establece que:

Toda persona tiene el deber de cumplir sus responsabilidades sociales y participar solidariamente en la vida política, civil y comunitaria del país promoviendo y defendiendo los derechos humanos como fundamento de la convivencia democrática y de la paz social.

De mucha relevancia, el artículo 135 de la CRBV expresa sobre los deberes y

la no exclusividad del Estado en cuanto a la atención de los asuntos de interés público, donde exhorta a los ciudadanos a contribuir en el bienestar social y no escapan a ello las empresas:

Las obligaciones que correspondan al Estado, conforme a esta Constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines del bienestar social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y responsabilidad social y asistencia humanitaria, correspondan a los o las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente para imponer el cumplimiento de estas obligaciones en los casos en que fuere necesario. Quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicio a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley.

Con el enunciado exacto del término “sociedad organizada”, en el artículo 182 se resalta la participación de este sector dentro de los Consejos Locales de Planificación Pública, y en el artículo 184, numeral 2, el texto constitucional, alude:

La participación de las comunidades y de ciudadanos o ciudadanas, a través de las asociaciones vecinales y organizaciones no gubernamentales, en la formulación de propuestas de inversión ante las autoridades estatales y municipales encargadas de la elaboración de los respectivos planes de inversión, así como en la ejecución, evaluación y control de obras, programas sociales y servicio público en su jurisdicción.

2.8.2.- Ley Orgánica del Trabajo (LOT). Gaceta Oficial N° 5.152 de fecha 19 de junio de 1.997.

La legislación laboral venezolana se fundamenta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), según la cual tiene el derecho irrenunciable al trabajo. Este objeto de protección especial y el Estado, a través de la Ley, dispondrá lo necesario para mejorar las condiciones, morales e intelectuales de los trabajadores.

Según la Ley Orgánica del Trabajo en sus artículos 185 y 187 señalan:

El trabajo deberá prestarse en condiciones que:

- a) permitan a los trabajadores su desarrollo físico y psíquico normal;
- b) les dejen tiempo libre suficiente para el descanso y cultivo intelectual y para la recreación y expansión lícita;
- c) presten suficiente protección a la salud y a la vida contra enfermedades y accidentes; y
- d) mantengan el ambiente en condiciones satisfactorias.

El aprovechamiento del tiempo libre para la cultura, para el deporte y la recreación estará bajo la protección de Estado. Las iniciativas de los patronos, de los trabajadores y organizaciones únicas y privadas sin fines de lucro para tales objetivos, gozaran de los privilegios y exoneraciones que se establezcan por leyes especiales o reglamentos.

En este mismo contexto, es necesario mencionar de manera general las disposiciones contenidas en otras leyes y que guardan relación con el tema u objeto de estudio, las cuales no pueden obviarse por tratarse de la integridad del trabajador y de las condiciones en las que este opera.

Es así, como la Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (L.O.P.C.Y.M.A.T.), concibe la obligatoriedad por parte de las empresas en la prevención, salud higiene y la seguridad laboral que contribuya a hacer menos penoso o riesgoso el trabajo. Con ello, se relaciona el campo de aplicación de la Ley del Seguro Social Obligatorio (L.S.S.O.) y la Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social, que entre otros casos, rigen las situaciones y relaciones jurídicas con ocasión de la protección y promoción de la seguridad social, equidad para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su bienestar, como elemento fundamental de política social.

Como puede observarse, Venezuela cuenta con un marco legal amplio, lo cual

involucra a todos los sectores del país y que de una manera u otra somete el conjunto de ciudadanos al disfrute de derechos y al cumplimiento de deberes que se expresan en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

De forma concluyente, los aspectos legales anteriormente señalados, consagran obligaciones para todos, no solo para los empresarios, sino también el Gobierno Venezolano que no escapa a ésta normativa; y que en términos generales, establecen la regulación de las actividades empresariales y de servicios en materia nacional, laboral, medio ambiental y en lo que respecta a la responsabilidad social y el bienestar a la sociedad en general.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA LA LIBERTAD R.L.

La Responsabilidad Social Empresarial es indefinida e imprecisa. En efecto, su definición esta asociada siempre a la percepción de cada individuo acerca de lo que es un acto responsable y no responsable. Una organización que asume responsabilidades sociales ve las cosas de manera ligeramente distinta y va más allá de lo que impone la ley, o decide hacerlo porque es lógico desde el punto de vista económico, de modo que hace lo que puede para mejorar la sociedad porque es lo correcto o lo moral.

En ocasiones a las empresas las hacen ver como un ente responsable, no solo por las obligaciones legales que debe obedecer y el afán de obtener intereses económicos; si no también de ir más allá de ese cumplimiento, como agente moral y con el esfuerzo de distinguir entre el bien y el mal para el bienestar de la sociedad.

A continuación se presenta la información recabada y el análisis sobre la responsabilidad social de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. de Casanay, Municipio Andrés Eloy Blanco.

El estudio se llevó a cabo a través de la aplicación del instrumento cuestionario, necesario para conocer, evaluar e identificar factores reales y de mucha relevancia que influyen en la situación actual de la Cooperativa a nivel del personal que labora en la misma y la comunidad de la parroquia Mariño, Sector Andrés Eloy Blanco. En concordancia con los objetivos propuestos en la investigación.

La información está contenida en cuadros y gráficas, ordenadas según la opción de los encuestados y expresados en valores absolutos (VA) y porcentuales (%).

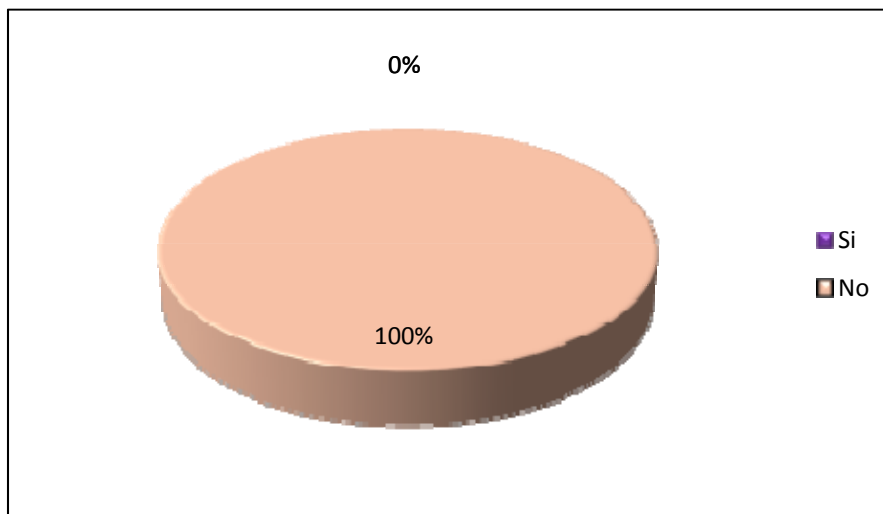
3.1.- FACTORES ESTUDIADOS PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA “LA LIBERTAD” R.L. CON SUS TRABAJADORES.

Cuadro N° 1 (¿Conoce usted que significa Responsabilidad Social Empresarial?).

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	0	0 %
No	12	100 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdova, Millán, Osuna.

Gráfica N° 1



En el cuadro y gráfica N°1 se observa que un 100% de los trabajadores tienen un desconocimiento del término Responsabilidad Social, lo que pone de manifiesto el

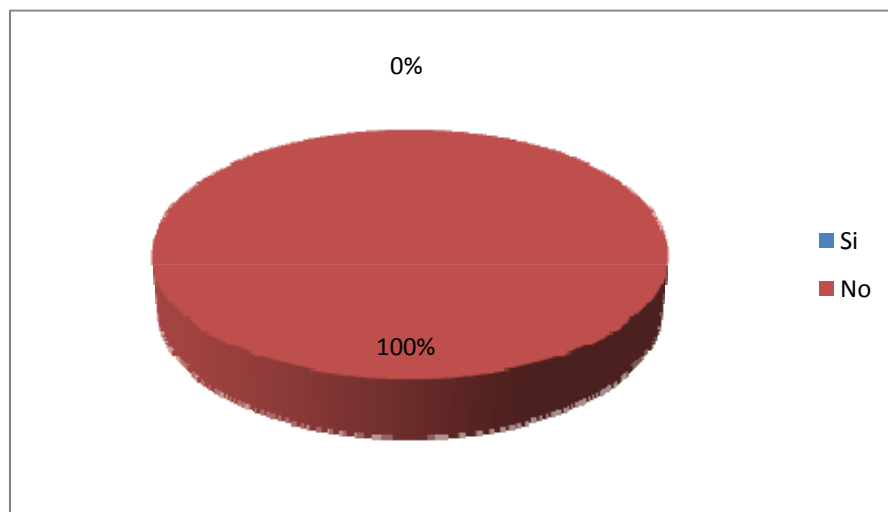
desconocimiento que poseen los trabajadores en materia de responsabilidad social.

Cuadro N° 2 (¿Usted conoce las normativas legales y vigentes por las cuales se rige los Asociados de la Cooperativa “La Libertad” R.L.?).

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	0	0 %
No	12	100 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 2



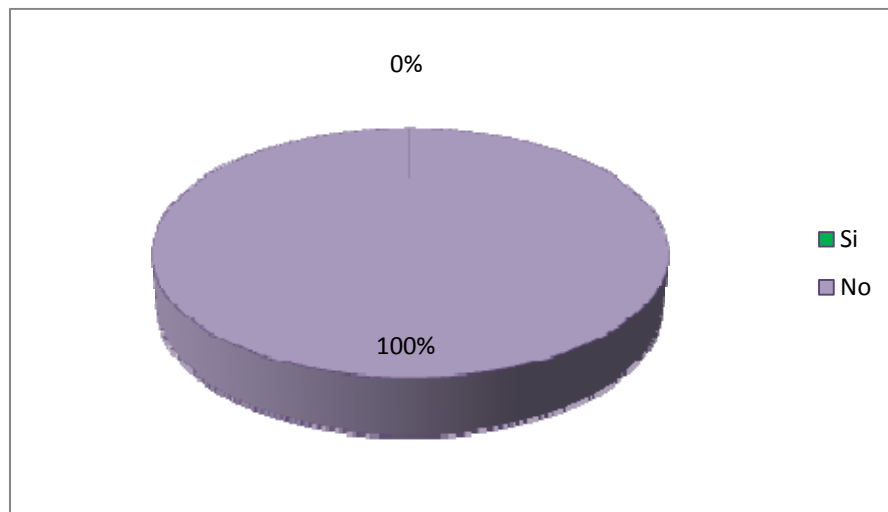
La información emanada del cuadro y gráfica N° 2 revela que en un 100% los trabajadores no poseen información respecto a las normas legales y vigentes que debe cumplir la Cooperativa con los mismos.

Cuadro N° 3 (¿Usted conoce las sanciones a que se somete la Asociación Cooperativa R.L. si no cumple con las normativas legales?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	0	0 %
No	12	100 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 3



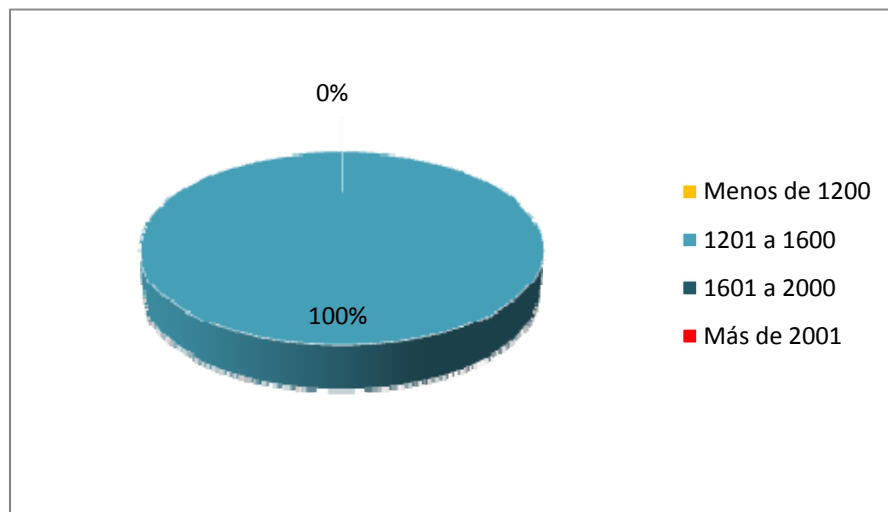
Se puede evidenciar en el cuadro y gráfica N°3 que los trabajadores en un 100% no conocen las sanciones legales si no cumplen con las normativas legales a las que se someten las organizaciones.

Cuadro N° 4 (De acuerdo al sueldo devengado, indique. ¿En que escala se ubica su ingreso mensual?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Menos de 1.200, ⁰⁰	0	0 %
1.201, ⁰⁰ a 1.600, ⁰⁰	12	100 %
1.601, ⁰⁰ a 2.000, ⁰⁰	0	0 %
Más de 2.001, ⁰⁰	0	0 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 4



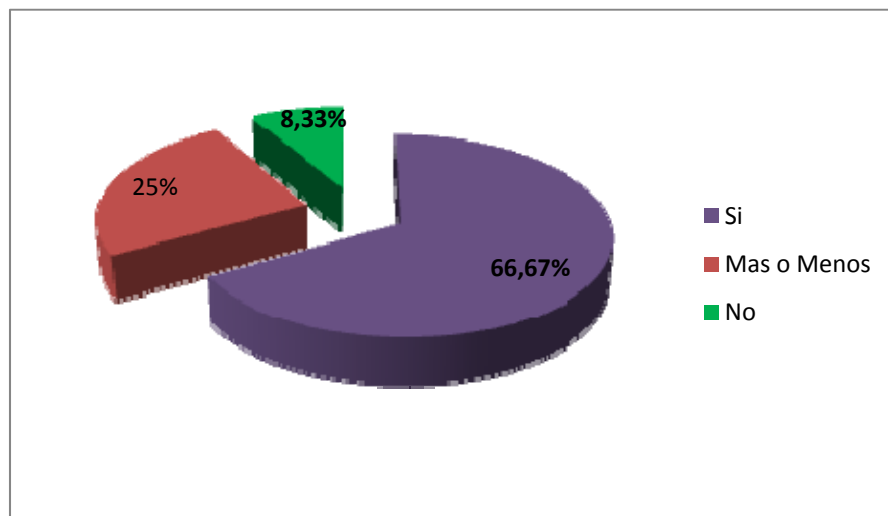
Se puede notar en el cuadro y gráfica N° 4 que un grupo de 12 trabajadores, lo que representa un 100% manifestaron que perciben un ingreso mensual comprendido entre 1.201,⁰⁰ Bs a 1.600,⁰⁰ Bs esto hace suponer que reciben una remuneración igual o mayor al sueldo mínimo.

Cuadro N° 5 (¿El sueldo que usted devenga le permite cubrir y/o satisfacer sus necesidades básicas?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	8	66,67%
Más o Menos	3	25 %
No	1	8,33 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 5



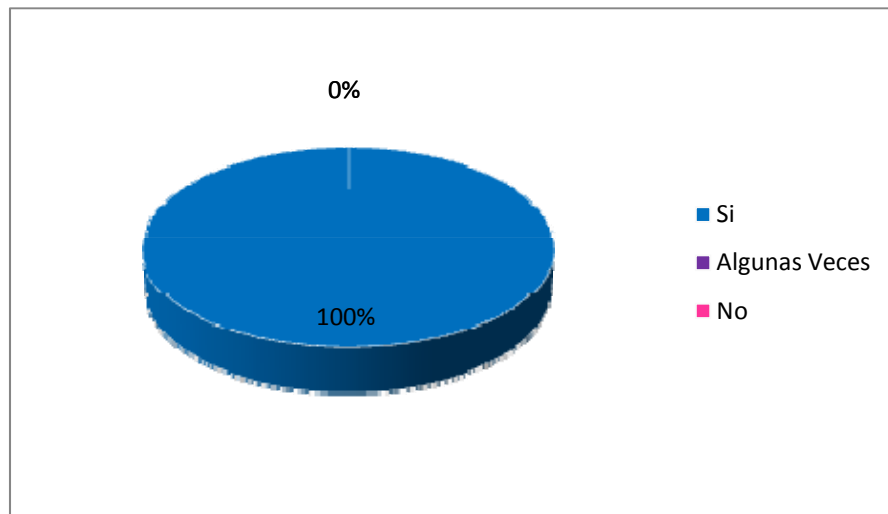
El cuadro y gráfica N° 5 muestran que el 66,67% de los trabajadores señalan que “Si” les permite cubrir sus necesidades básicas. Sin embargo un 25% “Mas o Menos” le es factible el sueldo que devengan para cubrir en parte sus necesidades básicas, y por ultimo se observa la opción restante, donde apenas el 8,33% consideró que su remuneración “No” le es suficiente.

Cuadro N° 6 (¿Cancela oportunamente la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. sus sueldos?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	12	100 %
Algunas Veces	0	0 %
No	0	0 %
total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 6



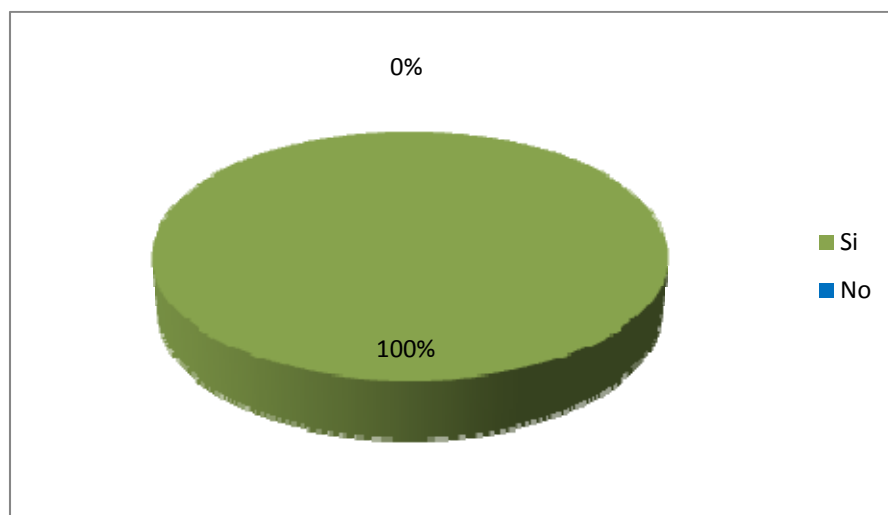
Se observa en el cuadro y gráfica N° 6 que el 100% de los trabajadores manifiestan que “Si” se les cancela sus sueldos oportunamente. Por lo tanto, puede considerarse este factor muy positivo porque así el personal podrá utilizar su remuneración cuando así lo desee.

Cuadro N° 7 (¿Usted al ingresar a la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L., recibió curso de inducción?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	12	100 %
No	0	0 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 7



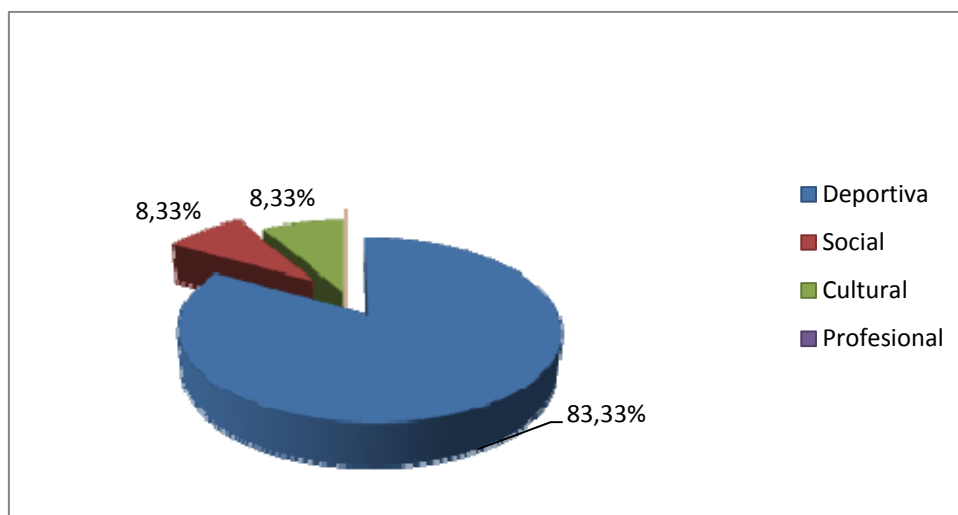
Se puede observar en el cuadro y gráfica N° 7 que los entrevistados señalaron en un 100% haber recibido curso de inducción al ingresar a la Cooperativa, esto para dar mejores resultados en la utilización de maquinarias y procesamiento de la materia prima. Es importante destacar que la inducción de los trabajadores en toda institución, implica estar preparados y capacitados ante los cambios a que se enfrentan las personas y las organizaciones.

Cuadro N° 8 (¿La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. promueve el mejoramiento de sus Asociados en áreas tales como:)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Deportiva	10	83,33 %
Social	1	8,33 %
Cultural	1	8,33 %
Profesional	0	0 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 8



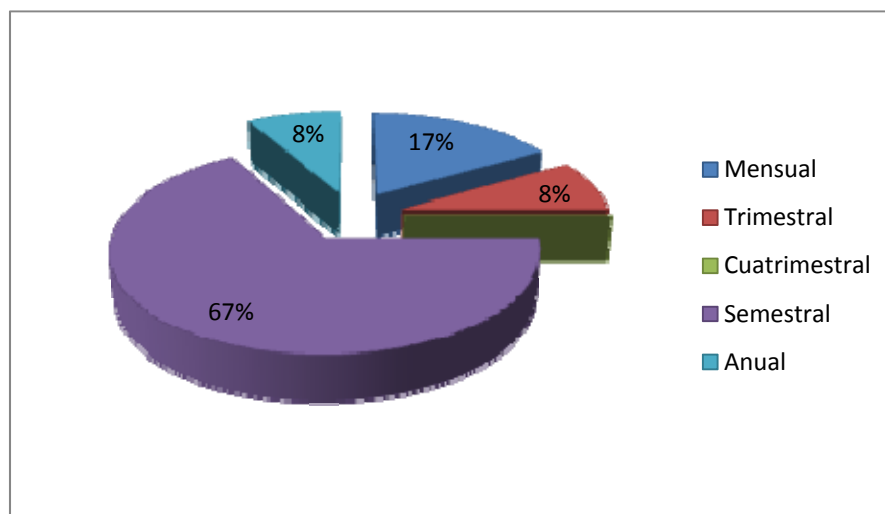
De forma general se puede apreciar en el cuadro y gráfica N° 8 que la respuesta con mayor ponderación radica en el área deportiva, lo que representa un 83,33% de los trabajadores, mientras que en áreas sociales y culturales cada uno con un porcentaje de representación del 8,33% y por ultimo con un 0% en el área profesional.

Cuadro N° 9 (¿Con que periodicidad la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. promueve el mejoramiento de sus Asociados?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Mensual	2	16,67 %
Trimestral	1	8,33 %
Cuatrimestral	0	0 %
Semestral	8	66,67 %
Anual	1	8,33 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 9



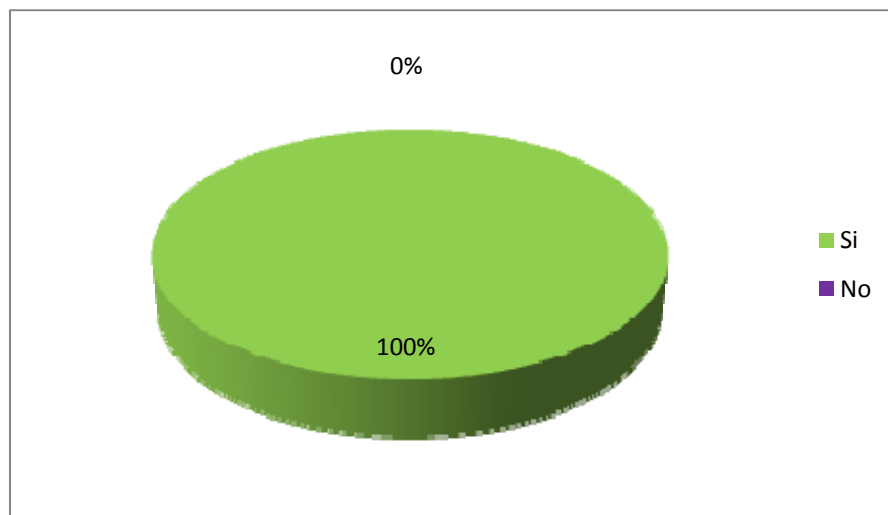
Como puede observarse, la información presentada en el cuadro y gráfica N° 9, conlleva a interpretar que según el 66,67% de los trabajadores aseguran que se promueve el mejoramiento “Semestral”. Es decir, que no es tan frecuente su mejoramiento. Por otro lado el 16,67% afirmó que “Mensual”; y seguido de un 16,66% manifestaron que trimestral y anual se cumple con dicho mejoramiento.

Cuadro N° 10 (¿La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. ofrece apoyo económico- social a sus asociados en situaciones de emergencia?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	12	100 %
No	0	0 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 10



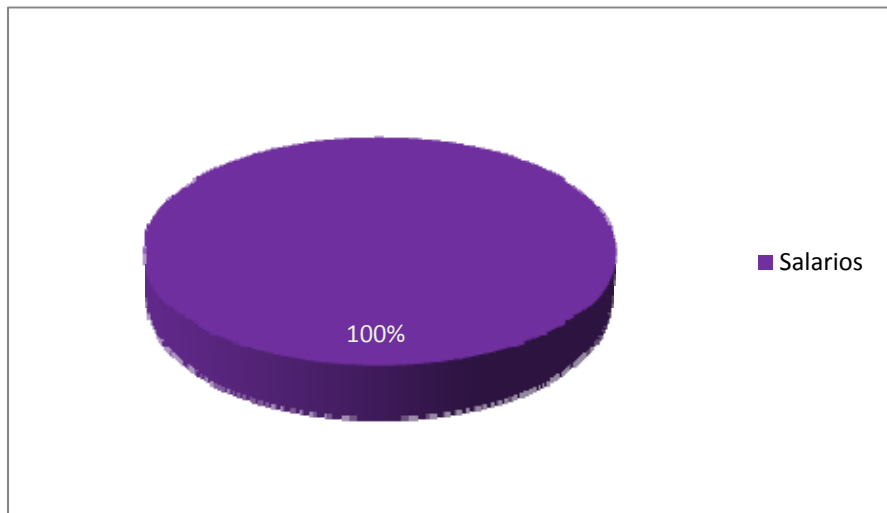
El cuadro y gráfica N° 10, demuestran un panorama bastante desfavorable, ya que expresa que la Cooperativa “Si” ofrece apoyo económico-social a sus asociados en situaciones de emergencia.

Cuadro N° 11 (Mencione todos los beneficios que recibe usted de parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Salario	12	100 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 11



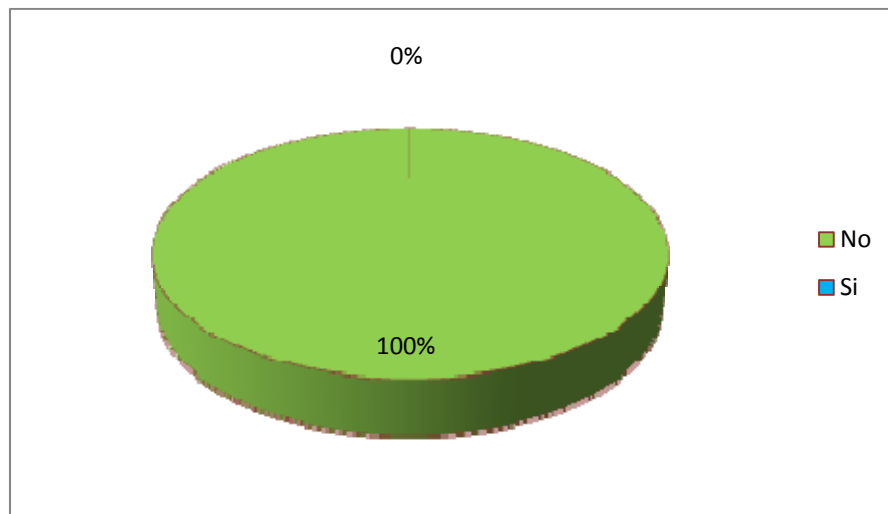
En el cuadro y gráfica N° 11 se pudo observar que el 100% de los trabajadores indicaron que solo perciben “el beneficio de salario” por parte de la gerencia de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.

Cuadro N° 12 (¿Realiza la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. alguna actividad con sus Asociados para mantener el medio ambiente?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
No	12	100 %
Si	0	0 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 12



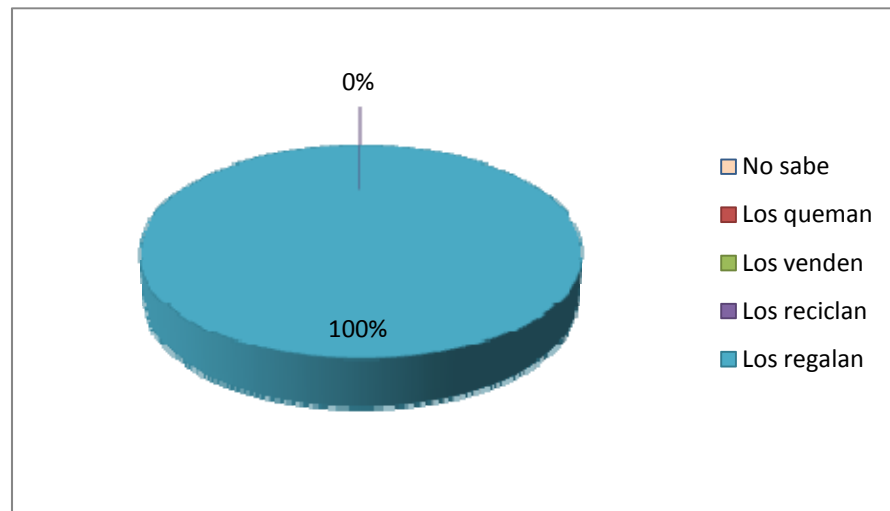
El cuadro y gráfica N° 12, conlleva a señalar que el 100% de los trabajadores manifestaron “No” realizar actividades promovidas por la Cooperativa para mantener el medio ambiente.

Cuadro N° 13 ¿Conoce usted el destino de los desechos sólidos que se generan en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
No sabe	0	
Los queman	0	
Los venden	0	
Los reciclan	0	
Los regalan	12	100 %
Total	12	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 13



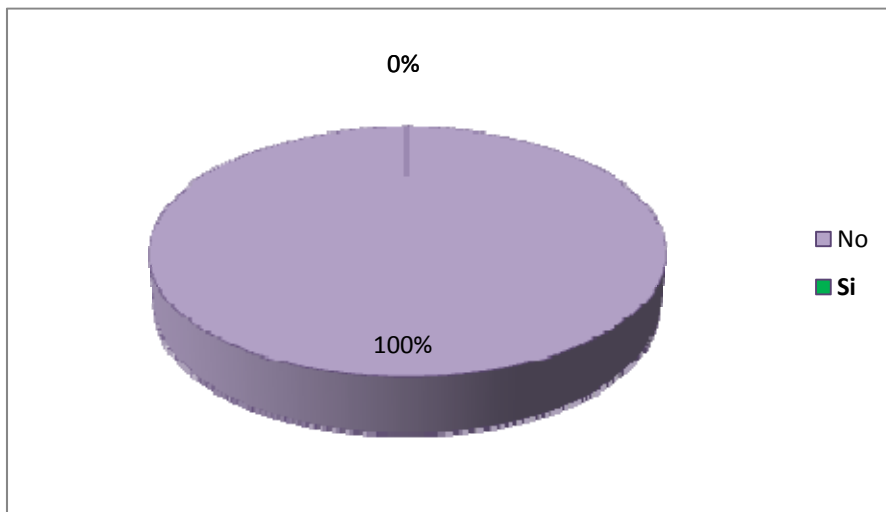
En el cuadro y gráfica N° 13, se puede apreciar que el 100% de los trabajadores indicaron que los desechos producidos en la Cooperativa se regalan a las personas de la comunidad y sus alrededores.

Cuadro N° 14 ¿Conoce usted de algunas actividades que desarrolla la empresa en beneficio de la comunidad?

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
No	12	100 %
Si	0	0 %
Total	12	100 %

Fuente: Autoría propia.

Gráfica N° 14



El cuadro y gráfica N° 14 revela una ponderación poco alentadora ya que el 100% de los empleados indicaron “No” conocer ningún tipo de actividad que desarrolle la empresa en pro de la comunidad.

3.2.- FACTORES ESTUDIADOS PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA LA

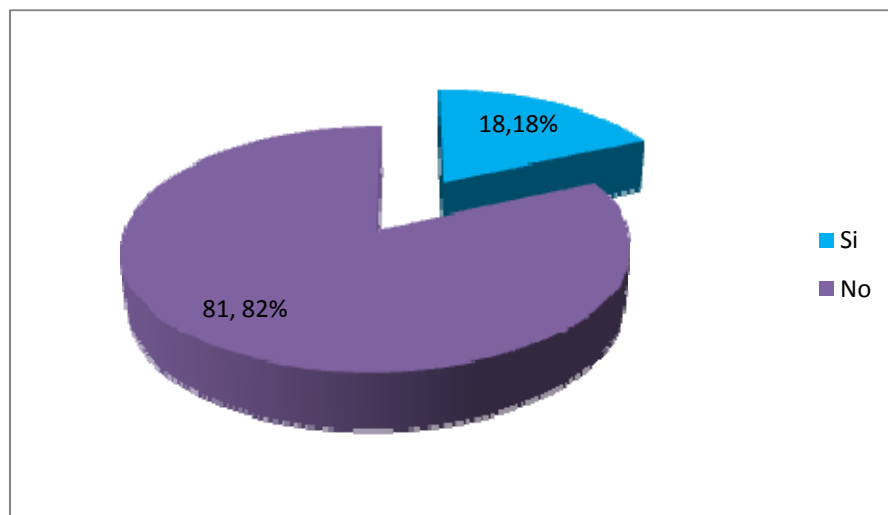
LIBERTAD R.L. CON SU COMUNIDAD.

Cuadro N° 15 (¿Conoce usted que significa Responsabilidad Social Empresarial?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	44	18,18 %
No	198	81,82 %
Total	242	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 15



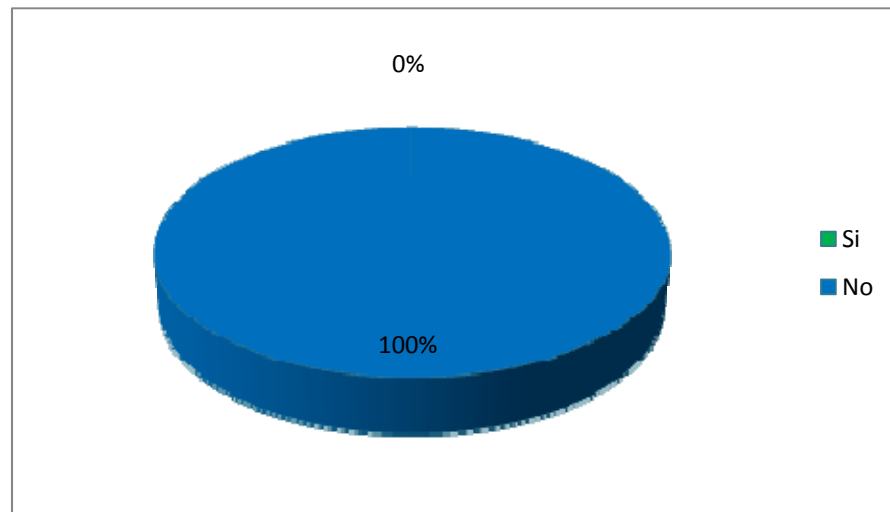
En el cuadro y gráfica N°1 se puede observar claramente que un 18,18 % de la comunidad conoce el significado de responsabilidad social empresarial y que el 81,82% desconoce totalmente de este significado.

Cuadro N° 16 (¿Usted o su familia ha recibido algún beneficio y/o ayuda directa o indirecta por parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	0	0 %
No	242	100 %
Total	242	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 16



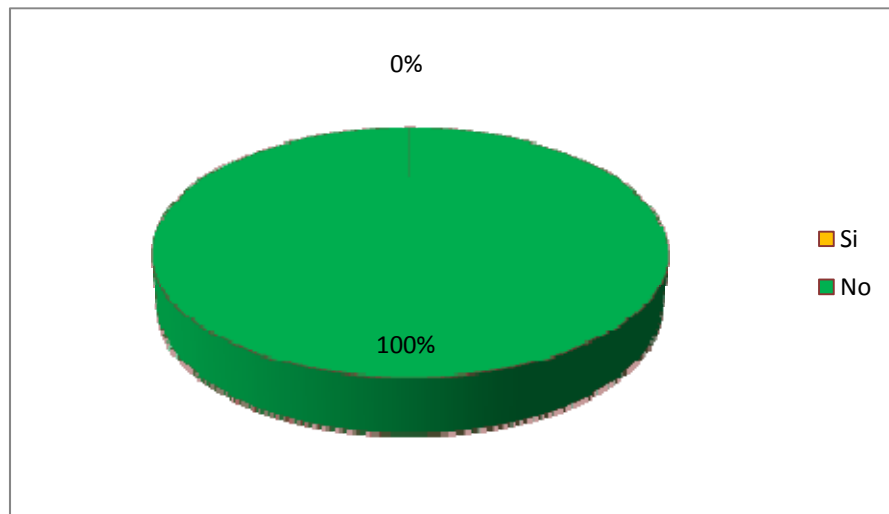
De acuerdo a la información emanada del cuadro y gráfica N° 2 se puede observar que el 100% de las personas y familias “No” han recibido ningún tipo de ayuda y/o beneficio por parte de la Cooperativa.

Cuadro N° 17 (¿Su comunidad ha recibido algún beneficio y/o ayuda directa o indirecta por parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	0	0 %
No	242	100 %
Total	242	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 17



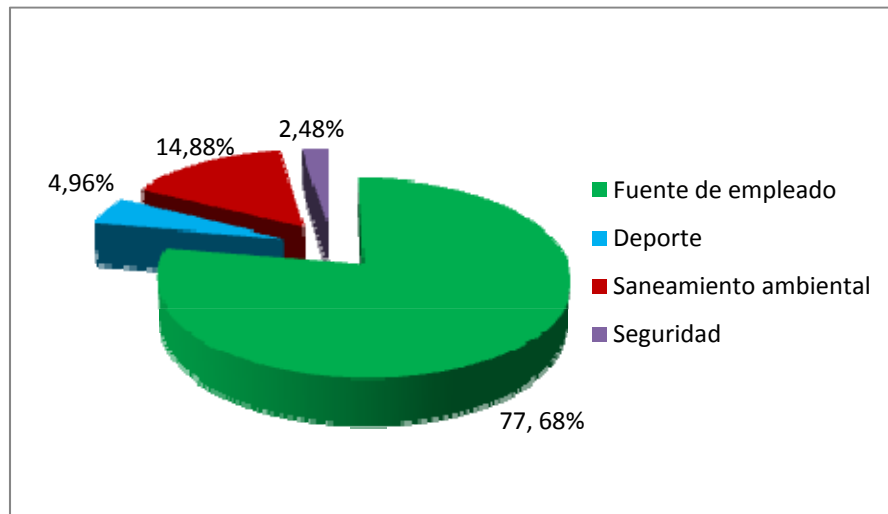
La información emanada del cuadro y gráfica N° 3 refleja claramente que el 100% de la comunidad “No” ha recibido ningún tipo de beneficio y/o ayuda por parte de la Cooperativa.

Cuadro N° 18 (¿En que le gustaría a usted que la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. colabore con su comunidad?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Fuente de empleo	188	77,68 %
Deporte	12	4,96 %
Saneamiento ambiental	36	14,88 %
Seguridad	6	2,48 %
Total	242	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 18



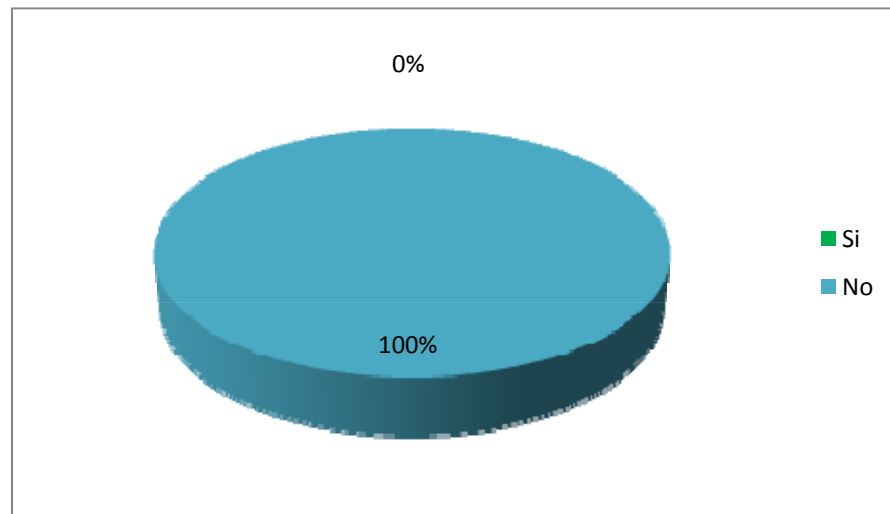
En el cuadro y grafica N° 4 se puede apreciar que un 77,68% de los habitantes de la comunidad le gustaría que la Cooperativa colabore con ellos en cuanto a proporcionar mayor **fFuente de empleo**, un 14,88% opina que le gustaría que la misma contribuya al **saneamiento ambiental**, el 4,96% de la comunidad le gustaría que la organización aporte beneficios en cuanto al área **deportiva** y un pequeño porcentaje no de menos importancia, le gustaría mayor aporte en el tema de la **seguridad**.

Cuadro N° 19 (¿Usted conoce los planes de inversión ambiental, cultural o social que realiza la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?)

Variables	Valor Absoluto	Valor Porcentual
Si	0	0 %
No	242	100 %
Total	242	100 %

Fuente: Córdoba, Millán, Osuna.

Gráfica N° 19



En el cuadro y grafica N° 5 se puede observar que un 100% de los habitantes de la comunidad desconocen totalmente los planes de inversión que realiza la Cooperativa en materia ambiental, cultural y social.

ANÁLISIS

En base a la información arrojada por la distribución absoluta y porcentual, perteneciente a las tablas y gráficas expuestas anteriormente, se mostraron los análisis correspondientes a los factores responsabilidad social empresarial, normas legales, necesidades básicas y beneficios sociales, económicos y ambientales, que reflejan resultados poco favorables tanto en el personal de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. Como en el sector Andrés Eloy blanco, Parroquia Mariño.

De acuerdo a lo anteriormente dicho, se pudo observar que una minoría de la comunidad en estudio opino conocer el termino de responsabilidad social empresarial, sin embargo en lo que respecta a los trabajadores existe un desconocimiento de dicho termino por lo que pone de manifiesto que los mismos carecen del conocimiento de los beneficios contemplados en la diferentes leyes que rigen dicha materia y con las cuales debe cumplir la organización con los trabajadores y la comunidad, lo que hace pensar que no existe un apego a las normativas legales y estas son importantes, porque el incumplimiento de ellas conllevan a la empresa a su inestabilidad con las personas que laboran en dicha organización, la sociedad y sus gobernantes.

No solo en la parte interna de la organización existe la carencia de conocimiento en diversos temas o áreas, si no en la parte externa la cual está representada por la comunidad, existe un desapego de la empresa hacia la población ya que estos no son beneficiados por los mismos en áreas sociales, deportivas, económicas y ambientales los cuales le traerán excelentes mejora en la calidad de vida e incluso no poseen ninguna información respecto a los planes de inversión en cuanto a materia ambiental, cultural y social que posee o que tiene la empresa pensado realizar en un futuro. Sin embargo el sector requiere de una serie de

beneficios, como lo son fuente de empleo, saneamiento ambiental, seguridad y deporte que consideran los habitantes puede la empresa contribuir. En la medida que los empresarios satisfacen las necesidades de sus trabajadores y la comunidad a la cual pertenecen, se benefician también ya que la buena actitud que generan los hace sentir mejor con las actividades que realizan en ella y en pro de la sociedad.

En este orden de ideas se observó que el personal que labora en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. del Municipio Andrés Bello, recibieron cursos de inducción al ingresar a la misma y éstos fueron impartidos por petroleros de Venezuela (PDVSA), esto para mejorar en la utilización de maquinarias y procesamiento de la materia prima. Es importante señalar que la inducción de los trabajadores en toda institución implica estar preparados y capacitados ante los cambios que se enfrentan las personas y las organizaciones. El mejoramiento también es necesario no solo en el área deportiva que se refleja en dicha empresa y en los periodos tan largos en los que se promueve, sino en otras áreas tales como: culturales, sociales, económicas y ambientales los cuales no son promovidas en dicha institución a pesar que en algunas ocasiones los empleados han recibido beneficios socioeconómicos éstos se han realizado de manera esporádica.

En la investigación se pudo evaluar que el factor monetario muestra resultados favorables, lo que positivo para la gerencia de la organización, aunque el sueldo percibido por los trabajadores es mínimo, éstos se sienten satisfechos porque se les cancela oportunamente y consideran ser lo suficiente para cubrir sus necesidades básicas.

En términos generales se puede decir, que la mayor parte de los trabajadores de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. se sienten cómodos con su trabajo aun cuando no perciben todos los beneficios estipulados en la ley, consideran que cumplen con su labor y la misma se le es remunerada. No obstante la comunidad de

Andrés Eloy Blanco exige una gran demanda de beneficios que son necesarios en dicho sector y en la cual la empresa puede contribuir.

Estrategias propuestas para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.

COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD:

- ❖ Participar en las asambleas realizadas por el Consejo Comunal “Manuel Cevero Cortez” del sector Andrés Eloy Blanco, para conocer los temas de interés o las necesidades más prioritarias del sector.
- ❖ Contribuir con el mejoramiento de las áreas verdes del sector.

CAPACITACIÓN DE LOS EMPLEADOS:

- ❖ Invertir en talleres, foros, y charlas que contribuyan en la capacitación profesional de los empleados.

PARTICIPAR EN CAMPAÑAS AMBIENTALES:

- ❖ Patrocinar, promover e involucrarse directamente en campañas cívicas, sociales, ambientales y educativas en pro del beneficio del sector Andrés Eloy Blanco.
- ❖ Contribuir con el mejoramiento de las áreas verdes del sector.

CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN:

- ❖ Promover a través de sus empaques mensajes publicitarios, que conlleven al consumidor a crear conciencia sobre la importancia que tiene mantener nuestro medio ambiente.

CONCLUSIONES

Al Analizar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. de Casanay, Municipio Andrés Eloy Blanco, y de acuerdo a los factores estudiados y las respuestas obtenidas en el cuestionario aplicado se llego a las siguientes conclusiones:

- ❖ La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. es una empresa dedicada a la producción y comercialización de la bebida en polvo achocolatada “Doña Bertha” tiene más de 10 años funcionando al servicio de sus clientes, proporcionándole una bebida con el más alto sabor de calidad.
- ❖ La Responsabilidad Social Empresarial está orientada al bienestar común dentro y fuera del entorno de las organizaciones. Su finalidad por lo general es lograr una mejor calidad de vida hacia la sociedad, los empleados y el medio ambiente, así como la preocupación que han de tener las empresas por las consecuencias que acarrear sus actos en el ambiente que los rodea.
- ❖ En Venezuela existe un marco legal bien definido que de una u otra manera le da legalidad a la Responsabilidad Social Empresarial como lo es la Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela, La Ley Orgánica del Trabajo, Ley Orgánica del Ambiente y Ley del Seguro Social, entre otras. Este grupo de leyes contribuyen con el bienestar de la comunidad.
- ❖ Los trabajadores de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. y habitantes del sector Andrés Eloy Blanco en su mayoría carecen del

- ❖ El salario representa el factor económico que reciben los trabajadores a cambio de la labor realizada y a pesar de que siempre es oportuna su cancelación algunos de ellos consideran que su sueldo no mejora totalmente sus condiciones de vida.
- ❖ La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. no tiene un estricto apego a las normativas legales debido a que no cumple con los beneficios básicos que estipula la ley, es decir a sus empleados no se les hacen las retenciones como: seguro social obligatorio (SSO), ley de paro forzoso (LPF) y fondo de ahorro obligatorio para la vivienda (FAOV) que se encuentran enmarcadas en la Ley Orgánica del Trabajo (LOT), Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela (CRBV) y la Ley del Seguro Social Obligatorio.
- ❖ Se promueven los cursos de inducción y el mejoramiento de su personal en área deportiva, pero su aplicación no llega a los trabajadores periódicamente, evidenciando así que el apoyo de la gerencia en ésta área es bastante escasa.
- ❖ La responsabilidad medioambiental que asume la Cooperativa es reconocida en parte, ya que los desechos sólidos son colocados en bolsas y cajas para luego ser regalados a los agricultores de ésta comunidad, y éste puede ser utilizado como abono para plantas.

- ❖ La Cooperativa no contribuye de forma responsable en el mantenimiento al medio ambiente, en las actividades: sociales, culturales y deportivas que son promovidas por la comunidad para mejorar el bienestar colectivo.

RECOMENDACIONES

Luego de revisar y analizar los resultados obtenidos en el trabajo de investigación y exponer las conclusiones respectivas, se hace necesario destacar las siguientes recomendaciones:

- ❖ La gerencia de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. debe implementar políticas más actualizadas de remuneración que favorezcan a sus trabajadores, le permitan cubrir la cesta básica, satisfacer sus necesidades básicas y mejorar sus condiciones de vida.
- ❖ Se deben aplicar más estrategias de inducción y capacitación acorde con el puesto o cargo de trabajo, así como incentivar y permitirle a sus trabajadores su mejoramiento personal y profesional en pro de un mejor desempeño en sus labores.
- ❖ La Cooperativa debe apoyar o incorporarse en gran medida a las distintas actividades recreativas, deportivas y medioambientales promovidas por los habitantes del sector Andrés Eloy Blanco y así contribuir con el bienestar de la comunidad en general.
- ❖ La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. debe crear e implementar un programa de responsabilidad social empresarial que beneficie tanto al personal que labora en la misma como a las familias que habitan en la comunidad del sector Andrés Eloy Blanco.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Arias, F. (2006). **El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica** (5^{ta} edición). Editorial Espíteme C.A Caracas – Venezuela.
- ❖ Bernal, C. (2006). **Metodología de la investigación para administradores y economía**. Prentice Hall. Colombia.
- ❖ Gibson, Ivancevich, Donnelly, Konopaske (2006). **Organizaciones, comportamiento, estructura, procesos**. Duodécima Edición. Editorial MC Graw Hill.
- ❖ Méndez, Ch. (2005). **Responsabilidad Social de Empresarios y Empresas en Venezuela durante el siglo XX**. Editor Strategos Consultores. Edición Ilustrada.
- ❖ Mujica, M. (2004). **Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones**. Universidad de Carabobo.
- ❖ Mujica, M. (2010). **Estudio contextualizado de la administración en Venezuela**. Editor universidad de Carabobo. 2^{da} Edición ampliada.
- ❖ Puterman, P. (2005). **Una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial, Teorías y Experiencias**.
- ❖ Puterman, P. (2005). **Situación de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica hacia un desarrollo sustentable**.
- ❖ Stoners, J. y Walter, C (1989). **La Estructura Organizativa**.

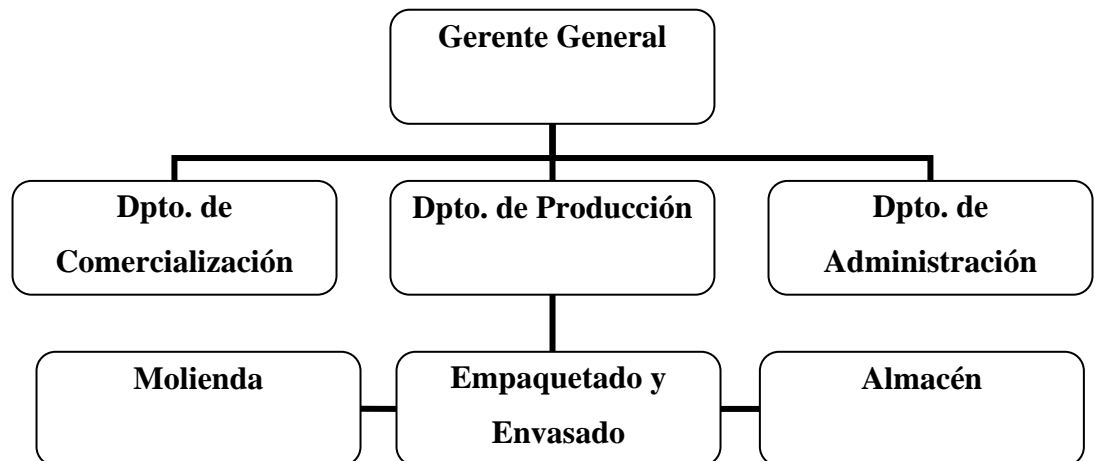
Paginas web:

- ❖ wikipedia.**Responsabilidad social.** Disponible en
Url:[http://es.wikipedia.org/Responsabilidad social](http://es.wikipedia.org/Responsabilidad_social). (Consultado el 24-11-2010).
- ❖ monografias.com. **trabajos.** Disponible en
Url:[http://www.monografias.com/trabajos 19/ áreas de actualidad.shtml](http://www.monografias.com/trabajos_19/areas_de_actualidad.shtml)
(Consultado el 29-11-2010).
- ❖ **Departamentos- empresas.** Disponible en Url: [http://www.xuletas.es/ficha /departamentos- empresas](http://www.xuletas.es/ficha/departamentos-empresas). (Consultado el 01-12-2010).
- ❖ Disponible en
Url:<http://www.venamcham.org/alianza/6tolugar.pdf>.(marzo/(2006)
(Consultado el 06-12-2010).

ANEXOS

Anexo N°1

Estructura Organizativa de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.



A QUIEN PUEDA INTERESAR

Quien suscribe, Magíster **Edgar García Peña**, Docente de la Universidad de Oriente, Extensión Carúpano, adscrito al Departamento de Contaduría, hago constar que he revisado el cuestionario elaborado por las Bachilleres: **Vicmary Córdova, Roxana Millán y Andrys Osuna**, para recolectar información para su Trabajo de Grado modalidades Cursos Especiales de Grado, titulado “**Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa La Libertad R.L.**”, presentado por estas bachilleres para optar al Título de Licenciadas en Administración. Hago constar que el mismo permite el logro de los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

Sin otro particular.

Atentamente


MSC. Edgar García Peña
C.I. N° V 5.871.818



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE- CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

Fecha: 19 - 02- 2011.

El presente cuestionario ha sido diseñado para recabar información relativa a la investigación que se adelanta en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. de Casanay en el Municipio Andrés Eloy Blanco. La información solicitada servirá de soporte al Trabajo de Grado a presentar en la Universidad de Oriente Núcleo Sucre-Extensión Carúpano, como requisito parcial a optar por el Título de Licenciado(a) en Administración.

El instrumento que se presenta a continuación tiene por finalidad dar respuesta a una serie de interrogantes que permitirán analizar la Responsabilidad Social de la empresa antes mencionada.

Cabe destacar, que la información suministrada será utilizada con fines académicos y estrictamente confidenciales. Por lo tanto, se agradece su valiosa colaboración y aportes que pueda brindar a fin de llevar a feliz termino dicho proyecto.

Instrucciones

- Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder.
- Al contestar, hágalo con la mayor objetividad y sinceridad.
- Se presenta una serie de preguntas cerradas y abiertas que deberán ser respondidas claramente en forma individual.
- Señale con una “X” la respuesta que está de acuerdo a su opinión.
- No deje ninguna pregunta sin contestar.

Elaborado por:

BR. Córdova Vicmary

BR. Millán Roxana

BR. Osuna Andrys

Gracias...

**Instrumento dirigido a los trabajadores que laboran en la Asociación
Cooperativa “La Libertad” R.L.**

1.- ¿Conoce usted que significa Responsabilidad Social Empresarial?

a.- Si_____

c.- No_____

2.- ¿Usted conoce las normativas legales y vigentes por las cuales se rige los Asociados de la Cooperativa “La Libertad” R.L.?

a.- Si_____

b.- No_____

3.- ¿Usted conoce las sanciones a que se somete la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. si no cumple con las normativas legales?

a.- Si_____

b.- No_____

4.- De acuerdo al sueldo devengado, indique. ¿En que escala se ubica su ingreso mensual?

a.- Menos de 1200 Bs _____

b.- 1201 a 1600 Bs_____

c.- 1601 a 2000 Bs_____

d.- Mas de 2001 Bs_____

5.- ¿El sueldo que usted devenga le permite cubrir y/o satisfacer sus necesidades básicas?

a.- Si_____

b.- Más o menos_____

c.- No_____

6.- ¿Cancela oportunamente la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. sus sueldos?

a.- Si_____ b.- Algunas veces_____ c.- No_____

7.- ¿Usted al ingresar a la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. recibió curso de inducción?

a.- Si_____ b.- No_____

8.- ¿La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. promueve el mejoramiento de sus Asociados en áreas tales como:

a.- Deportiva_____ b.- Social_____ c.- Cultural_____

d.- Profesional_____ e.-Todas las anteriores_____

f.-Ninguna de las anteriores_____ g.-Otros (Indique)_____

En caso de responder la opción “f” pasar a la pregunta n° 11.

9.- ¿Con que periodicidad la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. promueve el mejoramiento de sus Asociados?

a.- Mensual_____ b.- Trimestral_____ c.- Cuatrimestral_____

d.- Semestral_____ e.- Anual_____

10.- ¿La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. ofrece apoyo económico- social a sus Asociados en situaciones de emergencia?

a.- Si_____

b.- No_____

11.- Mencione todos los beneficios que recibe usted de parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.

12.- ¿Realiza la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. alguna actividad con sus Asociados para mantener el medio ambiente?

a.- No_____

b.- Si_____

c.- ¿Cuál (es)? Indique_____

d.- ¿Dónde?_____

13.- ¿Conoce usted el destino de los desechos sólidos que se generan en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

a.- No sabe_____

b.- Los queman_____

c.- Los venden_____

d.- Los reciclan_____

e.- Otro. (Indique)_____

14.- ¿Conoce usted de algunas actividades que desarrolla la empresa en beneficio de la comunidad?

a.- No_____

b.- Si_____

c.- ¿Cual(es)? Indique_____



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE- CARÚPANO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

Fecha: 23- 02- 2011.

El presente cuestionario ha sido diseñado para recabar información relativa a la investigación que se adelanta en la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. de Casanay en el Municipio Andrés Eloy Blanco. La información solicitada servirá de soporte al Trabajo de Grado a presentar en la Universidad de Oriente Núcleo Sucre-Extensión Carúpano, como requisito parcial a optar por el Título de Licenciado(a) en Administración.

El instrumento que se presenta a continuación tiene por finalidad dar respuesta a una serie de interrogantes que permitirán analizar la Responsabilidad Social de la empresa antes mencionada.

Cabe destacar, que la información suministrada será utilizada con fines académicos y estrictamente confidenciales. Por lo tanto, se agradece su valiosa colaboración y aportes que pueda brindar a fin de llevar a feliz termino dicho proyecto.

Instrucciones

- Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responder.
- Al contestar, hágalo con la mayor objetividad y sinceridad.
- Se presenta una serie de preguntas cerradas y abiertas que deberán ser respondidas claramente en forma individual.
- Señale con una “X” la respuesta que está de acuerdo a su opinión.
- No deje ninguna pregunta sin contestar.

Elaborado por:

BR. Córdova Vicmary

BR. Millán Roxana

BR. Osuna Andrys

Gracias...

Instrumento dirigido a los habitantes de la parroquia Mariño, del Municipio Andrés Eloy Blanco.

1.- ¿Conoce usted que significa Responsabilidad Social Empresarial?

a.- Si_____

b.- No_____

2.- ¿Usted o su familia ha recibido algún beneficio y/o ayuda directa o indirecta por parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

a.- Si_____

b.-No_____

3.- ¿Su comunidad ha recibido algún beneficio y/o ayuda por parte de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

a.- Si_____

b.-No_____

Si su respuesta es negativa pasar a la pregunta 8.

4.- Mencione los tipos de beneficios sociales, culturales y económicos que desarrolla la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. en su comunidad.

5.- ¿La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. planifica conjuntamente con la comunidad los beneficios y/o ayudas sociales, culturales y económicas a desarrollar?

a.- No_____

b.- Si_____

c.-¿Cuales?_____

6.- ¿Con que frecuencia realiza la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. estos beneficios y/o ayudas?

7.- ¿Los beneficios y/o ayudas ofrecidas por La Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. satisface plenamente las necesidades de la comunidad?

a.- Si_____

b.- No_____

c.- Porque ?_____

8.- ¿En que le gustaría a usted que la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. colabore con su comunidad?

9.- ¿Usted conoce los planes de inversión que realiza la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L.?

a.- No_____

b.- Si_____

c.- ¿Cuales? _____

10.- Usted desea hacer un comentario final con respecto a la actuación de la Asociación Cooperativa” La Libertad” R.L. en su comunidad.

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L., de Casanay, Municipio Andrés Eloy Blanco - Estado Sucre. Año 2011.
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Br. Córdova ., Vicmary	CVLAC	15.882.788
	e-mail	vicky.1983@hotmail.es
	e-mail	
Br. Millán ., Roxana	CVLAC	17.957.660
	e-mail	roxana_maria_millan@hotmail.com
	e-mail	
Br. Osuna ., Andrys	CVLAC	17.957.713
	e-mail	lachina210988@hotmail.com
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Responsabilidad Social Empresarial, Beneficios Sociales, Económicos, Ambientales.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Administrativa	Responsabilidad Social Empresarial
	Beneficios Sociales
	Beneficios Económicos
	Beneficios Ambientales

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo especial de grado, se basó en Analizar la Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cooperativa “La Libertad” R.L. empresa dedicada a la fabricación y comercialización de la bebida en polvo achocolatada cacao “Doña Bertha”. El diseño o tipo de la investigación fue de campo y su nivel descriptivo. En cuanto a la muestra fue conformada por doce (12) trabajadores y doscientos cuarenta y dos individuos que constituyen las unidades que se deseaban investigar. En referencia a las técnicas utilizadas, cabe destacar el cuestionario. En el desarrollo del presente trabajo el personal destacó: cancelación oportuna de los sueldos, descontento por la falta de beneficios sociales, económicos y ambientales al igual que el descontento de la comunidad por el desapego de la empresa hacia la misma al no contribuir de ninguna forma con el sector.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail										
Lcdo. Oliver Marquez	ROL	CCA		AA S		TT U	X	JJ U	X		
	CVLAC	13.294.261									
	e-mail	omn@ movistar net.ve									
	e-mail										
Mcs. Maria Lourdes Bruzco	ROL	CC A	X	AA S		TT U		JJ U			
	CVLAC										
	e-mail	mlbruzco@gmail.com									
	e-mail										
	ROL	CC A		AA S		TT U		JJ U			
	CVLAC										
	e-mail										
	e-mail										

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2011	03	31
------	----	----

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis-CórdobaV_MillánRyOsunaA.Doc	Word

Alcance:

Espacial: _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciatura en Administración

Nivel Asociado con el Trabajo:

Licenciatura

Área de Estudio:

Administración

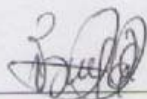
Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente – Núcleo de Sucre

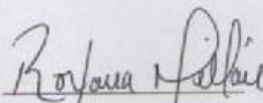
Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

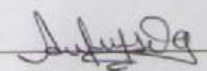
Nosotros los autores de la presente investigación cedemos los derechos de Publicación a la Universidad de Oriente, reservándonos nuestros derechos de Autor para futuro uso de la misma.



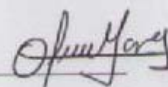
AUTOR 1
Br. Córdova Vicmary
C.I. 15.882.788



AUTOR 2
Br. Millán Roxana
C.I. 17.957.660




AUTOR 3
Br. Osuna Andrys
C.I. 17.957.713



ASESOR JURADO
Lcdo. Oliver Márquez
C.I. 13.294261

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:



Comisión de Administración
Autónoma Médica
C.I. 87632465

