



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CURSO ESPECIAL DE GRADO

LOS NÚMEROS ÍNDICES COMO HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN EN VENEZUELA.

ASESOR ACADÉMICO:

Prof. Miguel Romero

AUTORES:

Christian J. González P.

C.I: 13.942.571

Carlos A. Blondell P.

C.I: 13.836.461

Trabajo De Curso Especial De Grado Presentado Como Requisito Parcial Para Optar
Al Título De Licenciado En Administración Comercial.

Cumaná, Abril de 2008.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CURSO ESPECIAL DE GRADO

LOS NÚMEROS ÍNDICES COMO HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN EN VENEZUELA.

AUTORES:

Christian J. González P. C.I: 13.942.571

Carlos A. Blondell P. C.I: 13.836.461

ACTA DE APROBACIÓN DEL JURADO

Trabajo de grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente, por el siguiente jurado calificador, en la ciudad de Cumaná, a los 11 días del mes de abril de 2008.

Prof. Miguel Romero

Jurado Asesor

C.I: 8.879.006

INDICE

AGREDECIMIENTOS.....	vii
DEDICATORIA	ix
LISTA DE TABLAS	xiii
LISTA DE FIGURA	xiv
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I.....	19
NATURALEZA DEL PROBLEMA	19
1.1 Planteamiento Del Problema	19
1.2 Objetivos.....	21
1.2.1 Objetivo General.	21
1.2.2 Objetivos Especificos.	21
1.3 Justificación	22
1.4 Marco Metodologico.....	23
1.4.1 Diseño De Investigación:	23
1.4.2 Nivel De Investigación:.....	23
1.4.3 Fuentes De Información:	23
1.4.4 Tecnicas E Instrumentos De Recolección De Datos:	24
1.4.5 Presentación De Los Resultados:	24
CAPITULO II	25
LA INFLACIÓN EN VENEZUELA.....	25
2.1 La Inflación.....	25
2.2 Tipos De Inflación	26
2.2.1 Inflación De Demanda.....	26
2.2.2 Inflación De Costos	27
2.2.3 Inflación Autoconstruida.....	28

2.3 Grados De La Inflación.....	28
2.3.1 Inflación Moderada	29
2.3.2 Inflación Crónica O Galopante.....	29
2.3.3 Hiperinflación.....	29
2.4 Efectos De La Inflación En La Economía	29
2.4.1 Deudores Y Acreedores.....	30
2.4.2 Empresarios.....	30
2.4.3 Devengadores De Sueldos Y Salarios	30
2.4.4 Inversionistas.....	31
2.4.5 Agricultores	31
2.5 Principales Consecuencias De La Inflación.....	32
2.5.1 Distorsión Del Mercado	32
2.5.2 Deterioro De La Calidad De Vida.....	32
2.5.3 Desestimulo A La Producción.....	32
2.5.4 Desestimulo Al Ahorro	33
2.5.5 Fuga De Capitales	33
2.5.6 Déficit En La Balanza Comercial.....	33
2.6 Aspectos Generales De La Inflacion En Venezuela.....	33
2.7 Determinantes De La Inflación En Venezuela	36
2.8 Inflación Historica En Venezuela.....	38
CAPITULO III.....	42
ELEMENTOS METODOLOGICOS UTILIZADOS PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN VENEZUELA	42
3.1 Los Números Índices	42
3.2 Aplicación De Los Números Índices	44
3.3 Clasificación De Los Números Índices	44
3.3.1 Índice Simple.....	45
3.3.2 Índices No Ponderados	46
3.3.3 Índices Ponderados.....	48

3.4 Índices Utilizados En Venezuela Para El Cálculo De Los Niveles De Inflación	48
3.4.1 Índice de Precios al Consumidor (IPC).....	48
3.4.2 Índice de Precios al Productor (IPP)	49
3.4.3 Índice de Precios al Mayor (IPM)	49
3.5 Elaboración De Los Índice De Precios	49
3.6 Metodos De Cálculo Para Los Indices De Precios	51
3.6.1 Método Laspeyres	51
3.6.2 Método De Paasche	54
3.6.3 Índice ideal de Fisher	57
3.7 Calculo De La Inflación En Venezuela	58
CAPITULO IV	65
ANALISIS DEL INDICADOR ESTADISTICO APLICADO EN VENEZUELA PARA EL CÁLCULO DE LA INFLACIÓN	65
4.1 Cesta De Productos Utilizados Para Determinar El Ipc	65
4.2 Proceso De Muestreo Para La Determinación Del Ipc En Venezuela.....	67
4.3 Comparaciones Basicas Entre El Ipc De 1984 Y El Ipc De 1997	69
4.3.1 Según los niveles de desagregación	69
4.3.2 Según la presentación de los resultados	70
4.3.3 Según La Canasta De Bienes Y Servicios Y Sistema De Ponderaciones ...	71
4.3.4 Rubros Nuevos Y Excluidos De La Canasta De Bienes Y Servicios	71
4.3.5 Ponderaciones Por Grupos. (Porcentaje).....	72
4.3.6 Según Los Tamaños Muéstrales.....	73
4.3.7 Método De Cálculos De Las Variaciones De Precios A Nivel De Rubros:	74
4.3.8 Estrategias Para La Recolección De Precios.	74
4.3.9 Rubros Con Tratamiento Especial.....	75
4.4 Nuevo Índice Nacional De Precios Al Consumidor	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	79

BIBLIOGRAFIA	81
ANEXOS	82

AGREDECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este trabajo.

En principio a DIOS, por darme el privilegio de poder vivir y estar siempre a la expectativa de nuestros sueños.

A nuestra casa de estudios Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre, por permitirnos lograr una de nuestras metas, y a su personal docente quienes nos dieron la oportunidad de cursar estudios, además de instruirnos y capacitarnos profesionalmente.

A nuestro asesor Lic. Miguel Romero, a usted con tan especial reconocimiento, por su dedicación y por su valioso tiempo con el que contamos para la feliz culminación de este proyecto.

Al profesor Lic. Rafael García, por su invaluable y desinteresada disposición a guiarnos y asesorarnos en este trabajo. Muchas gracias.

A mi familia por apoyarme en todo momento, ustedes formaron parte de mi superación. Los quiero.

A todos mis amigos y compañeros de clases, quienes en todo momento estuvieron apoyándome en todo momento. Gracias...

Christian González.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, nuestro señor.

A la Universidad de Oriente.

A mi asesor Lic. Miguel Romero, por su disposición y colaboración.

A los profesores, Rafael García, Daniel González, José Coello, Edgardo Tineo y Cándida Cabello.

A mis compañeros de clases, por su ayuda en cada una de las actividades que llevamos a cabo en todos estos años de formación académica.

A mi familia, por su apoyo incondicional.

A mis hermanos Javier y Jesús, porque a pesar de todo, siempre hemos estado juntos.

Y finalmente a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible la culminación de este proyecto.

A todos, GRACIAS....

Carlos A. Blondell P.

DEDICATORIA

A mi madre, María Nellys Patiño, por ser tan luchadora y perseverante, por acompañarnos en cada uno de los momentos importantes de nuestras vidas, por todos tus desvelos, trasnochos y sacrificios, y por siempre dejarlo todo para estar a nuestro lado cuando te necesitamos.

A mi padre, Carlos A. Blondell H, por nunca dejarnos solos y hacernos saber que siempre podíamos contar contigo.

A mis hermanos, Silvia, Javier, María Alcira, Jesús, María Fernanda, Ana Julia, Ana Alicia, Zulimar y María Nazareth, que mi logro los inspire a alcanzar los suyos.

A mis sobrinos, Carlos Javier Jesús y Andrea Virginia, por llenarme de alegrías y satisfacciones.

A mi abuela, Alcira Hernández (Q.E.P.D), de ti aprendí los verdaderos valores de la vida, formaste mi carácter y mi personalidad, me enseñaste que “hay cosas que al parecer, parecen ser ciertas no siendo y otras que se están viendo y no se pueden creer”. Te recordaré siempre

A mi tía, Alicia Hernández, por cuidarme y protegerme en los primeros años de mi vida y enseñarme que “más hace el pendejo en la casa que el vivo en la calle”.

A mi tío, Jesús Blondell, por ser un segundo padre para mí y siempre estar ahí cuando te necesité.

A mi novia, Hilemis Rodríguez (memi), te dedico este logro especialmente a ti, por ser como eres, por estar siempre conmigo, por nunca dudar a la hora de ayudarme y por brindarme todo tu amor y cariño. Te amo.

A mis amigos, Cesar Franco (el fat), Jesús Blanco (bombero), Francisco Amador (canalete), José Guillermo Graziani (cheche), por todo lo que hemos compartido, por permanecer juntos, y por hacerme saber que siempre puedo contar con ustedes.

Carlos A. Blondell P.

DEDICATORIA

Sí se siembra la semilla con fé y se cuida con perseverancia, solo será cuestión de tiempo recoger sus frutos.

Dedico en especial a DIOS TODO PODEROSO, amigo que nunca falla, aquel que ha estado siempre iluminándome, fortaleciéndome y guiando mi vida y mis pasos ala sendero del logro de mis sueños. Gracias señor.

A mis padres José J. González y Roxana Pérez, pilares fundamentales de mi vida, personas iniciadores de mi ser, es a ustedes que logre realizar uno de mis sueños. Los Amo.

Dedico este logro a la personita más importante en mi mundo, a mi hijo Alessandro, es a ti a quien amo y adoro, eres mi fuente de inspiración. Te adoro.

A mi esposo Carlos Farías, por tu paciencia, colaboración y comprensión a lo largo de toda mi carrera.

A mis hermanos Pedro José, Joseph y en especial para ti, Roxannys, es a ustedes a quienes también tengo el honor de ofrendar este, el más grande de mis sueños, ojala este, mi triunfo sea el de ustedes también. Los quiero.

A mis abuelas Ana Antonia y tu memoria, Carmen Geralda, personas emprendedoras de las que recibí los más grandes ejemplos y en las que encontré los más valiosos consejos, es para ustedes este sueño. Mi admiración es quererlas.

A mi cuñada Yofselid, a ti por tu incondicional ayuda, por tu confianza, dedicación y constancia en la realización de mi más preciado sueño. Te quiero.

A mi amiga María José Ramos, personita emprendedora, poseedora de valiosos conocimientos. Gracias, se te quiere.

A mi fiel compañero de grado, Carlos Blondell, a ti dedico este logro, por tu ayuda, por tu perseverancia y esta vez porque el triunfo es de los dos. Gracias, el éxito nos espera.

A todos mis amigos, Virginia, Carmen, Jacquelin, Ávila, Cesar, Hector, Naila, Tomas y en especial a Víctor Romero, por su constancia siempre, por sus enseñanzas y por los buenos consejos que de una u otra forma me han servido de mucho, a todos, muchas gracias. Nunca los olvidare.

El éxito no significa nada si no tienes a nadie con quien compartirlo.

Christian González

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Datos para el cálculo de el índice de Laspeyres y el índice de Paasche. (En Bolívares); 1997 = 100.....	53
Tabla 2 Calculo del índice Laspeyres.	54
Tabla 3 Calculo del índice de Paasche.....	56
Tabla 4 Índices de Precios al Consumidor anualizado, (Periodo 1996 – 2007)	59
Tabla 5 Tasas de inflación anualizadas (Periodo 1997 – 2007).....	64
Tabla 6 Grupos de la canasta básica venezolana	65

LISTA DE FIGURA

Grafico 1.Variación anual de la inflación en Venezuela. (Periodo 1881-2007) 38

RESUMEN

El Proceso inflacionario, es un fenómeno que ha afectado la economía de Venezuela durante un largo periodo, sin que se hayan implementado planes que verdaderamente frenaran su evolución de manera efectiva; en este sentido el Banco Central de Venezuela (BCV), haciendo uso de herramientas estadísticas tales como: números índices, se encarga de medir de manera constante, los índices de inflación anual. Basándonos en un tipo de investigación documental y de un nivel descriptivo, esta investigación tiene como fin, dar a conocer de manera clara, las características de la inflación, sus causas y efectos en la economía, además de explicar cuales son las herramientas utilizadas y las técnicas adoptadas por el BCV, para la determinación de los Índices de Precios al Consumidor (IPC), como principal indicador de la evolución de los precios de los bienes y servicios.

INTRODUCCIÓN

La inflación, es el aumento sostenido y generalizado del nivel de los precios de los bienes y servicios, medido frente a un poder adquisitivo estable. RUIZ MONTERO (2004:575). Los historiadores económicos afirman que los siglos XVI y XVII fueron periodos con alta inflación a un largo plazo en Europa. Estas etapas inflacionarias siempre estaban vinculadas a hechos económicos o políticos concretos.

Los periodos posteriores a la segunda guerra mundial se caracterizaron por niveles de inflación relativamente alto en muchos países; desde la década de 1960 se ha mantenido en casi todas las naciones industrializadas una tendencia hacia la inflación crónica.

Esta inclinación inflacionaria desfavorable consiguió revertirse en la mayoría de los países afectados a partir del lapso de 1980, las políticas fiscales de austeridad y las restrictivas políticas monetarias de la década, se combinaron con las drásticas caídas de los precios del petróleo y de los bienes, para lograr que las tasas medias de inflación descendieran hasta el 4 %.

En los países de América Latina la inflación en 1950 fue creciente, la variación anual del índice de precio al consumo, sufrió violentos cambios en países como Argentina, México, Perú en 1981= 75,4% y en 2001 = 4%; Brasil en 1981= 105,6% y en el 2001=7,7 % (www.wikipedia.com)

En Venezuela el gobierno de Jaime Lusinchi en el año de 1987, Rafael Caldera en 1994 y el presidente Hugo Chávez en el 2003, establecieron regulaciones de precios y controles de cambios que fueron un fracaso para la economía venezolana. El comportamiento de los tres periodos fue alto, 40,3%; 103% y 27%

respectivamente. En el año de Carlos Andrés Pérez se registro una inflación de 80% cuando elimino el control de precios y de cambios. Para el año 2007 con el gobierno de Hugo Chávez la inflación fue de 22 %.

Los controles de precios siempre han derivado en anaqueles vacíos, porque el gobierno fija precios que no cubren los costos de producción o permiten ganancias muy bajas y los empresarios se dedican a producir los productos no regulados.

Cuando la política de controles se hace insostenible y es necesario eliminarla para acabar con el desabastecimiento, aparece en toda su magnitud la inflación represada.

Los números índices son fundamentales para la economía y la administración, como indicadores de la cambiante actividad económica o de negocios. Son las mediciones más precisas y el procedimiento de mayor aceptación en Venezuela. Cada índice explica el proceder de un grupo de productos específicos, representativos para calcular y hacer seguimiento a la evolución de sus respectivos precios.

Estos indicadores son valiosos porque se utilizan para medir el nivel de inflación, pero para que el resultado de la variación de los precios se ajuste a la realidad se debe considerar los productos escasos y su verdadero valor en el mercado, para obtener un verdadero índice de inflación y no resultados meramente estadísticos.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es el más usado para medir la inflación, y representa la variación de precios efectiva para los hogares o familias, a pesar de que no hay formas exactas de medir la inflación el IPC es considerado como el índice oficial utilizado para medir la inflación en Venezuela.

Es precisamente el punto anteriormente mencionado, el que nos ha llevado a realizar la siguiente investigación, con el fin de recopilar el mayor nivel de información, con la cual podamos presentar en forma clara la utilización de los números índices como herramientas de medición de la inflación en Venezuela.

CAPITULO I

NATURALEZA DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento Del Problema

La inflación es un fenómeno mundial que puede calificarse como normal dentro del contexto del desarrollo productivo de las naciones, no obstante a esto, un crecimiento descontrolado de la misma puede ocasionar graves problemas a sus economías.

En este sentido la inflación se encuentra presente en todas las economías, de todos los países del mundo, aunque manifiesten variaciones entre ellas y sus efectos también sean diferentes en cada uno de ellos.

A partir de los años setenta, en Venezuela se ha presentado un incremento constante en los índices inflacionarios, causando un gran impacto en la economía del país, derivado de la implementación de políticas económicas fundamentadas especialmente en el control de precios y regulación de divisas.

Estas políticas han ocasionado un decrecimiento continuo del poder adquisitivo de los habitantes, debido al aumento de los precios de la canasta básica y a la paralización de los salarios de los trabajadores.

El Banco Central de Venezuela (BCV), es un ente regulador orientado a la creación y mantenimiento de condiciones monetarias, crediticias y cambiarias favorable a la estabilidad de la moneda, al equilibrio económico y al desarrollo ordenado de la economía, en tal sentido este debe disponer de estadísticas periódicas altamente confiables que faciliten el diseño y programación de las políticas

monetarias y cambiarias, así como el seguimiento de las variables macroeconómicas que son influenciadas por tales políticas (www.bcv.gob.ve).

Los números índices son utilizados por el Banco Central de Venezuela (BCV) con el propósito de predecir condiciones económicas o industriales tales como: índice de precios, índices de producción, salariales, del consumidor, poder adquisitivo, costo de vida entre otros.

El índice de precios al consumidor (IPC) refleja la variación de los precios del conjunto de bienes y servicios que más consumen las familias, es considerado el indicador que más satisfactoriamente se aproxima a la estimación del fenómeno inflacionario, en comparación con otros indicadores similares debido a sus características de oportunidad y calidad.

Es precisamente el aspecto mencionado con anterioridad el que motiva la siguiente investigación, al querer precisar ¿cuales son la herramientas utilizadas para la medición de la inflación en Venezuela?

Para lo cual se deben responder otras interrogantes concretas como:

1. ¿Cuales son los conceptos básicos de la inflación?
2. ¿Cuales son las formas de medición de la inflación?
3. ¿Cuales son las herramientas utilizadas en la medición de la inflación?
4. ¿Cuales son los factores que inciden en el cálculo de los números índice?
5. ¿Qué es el IPC y porque actúa como principal indicador de la variación de

precios en Venezuela?

6. ¿Cuál es el impacto de la inflación en la economía?

7. ¿Cómo actúan los números índices como indicadores de la inflación?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

Estudiar los números índices como herramienta de medición de la inflación en Venezuela.

1.2.2 Objetivos Especificos.

- Identificar los conceptos básicos de la inflación.
- Explicar el impacto de la inflación en la economía venezolana.
- Identificar las herramientas utilizadas en la medición de la inflación.
- Operacionalizar las formas de medición de la inflación en Venezuela.
- Describir los factores que inciden en el cálculo de los números índices.
- Evaluar los números índices como indicadores de la inflación.
- Describir el IPC, como principal indicador de la variación de precios en Venezuela.

1.3 Justificación

Los efectos sociales que causa el fenómeno de la inflación en el gasto total de consumo de la canasta de bienes y servicios, por la familia venezolana, modifica el presupuesto de la misma. Esta investigación ofrece una visión objetiva sobre el utilización de los números índices, especialmente el Índice de Precios al Consumidor (IPC), usado por el Banco Central de Venezuela (BCV) para el análisis de la inflación, este indicador estadístico es aplicado para medir el cambio promedio de los precios de una canasta básica de bienes y servicios representativo del consumo familiar de los habitantes de una determinada localidad y además permite conocer la ganancia o pérdida del poder adquisitivo de los consumidores.

Los números índices son importantes para la economía y la administración como indicadores de la cambiante actividad económica. A su vez son las mediciones más específicas y es el procedimiento de mayor aceptación en el estado venezolano. Cada índice explica el comportamiento de los precios de un grupo de productos específicos, representativos de lo que se quiere medir. El cálculo del IPC, tiene más influencia en los alimentos y la vivienda, rubros que representan aproximadamente el 50% de la canasta familiar. Es un indicador confiable ya que recoge la información de los precios de gran parte de los productos que conforman la cesta básica del venezolano a través de la visita mensual a más de 2000 establecimientos de diferentes tipos, obteniéndose de esta manera un total general de precios.

El IPC, es el indicador que más satisfactoriamente se aproxima a la estimación del proceso inflacionario, en comparación con otros indicadores. Además, es utilizado para la estimación de los salarios reales o del ingreso real de los hogares y de la población en general. Igualmente es empleado para evaluar los valores reales de algunos componentes de las cuentas nacionales, y la actualización de valores o indexación de montos monetarios, salarios, contratos, entre otros.

El Banco Central de Venezuela (BCV) realiza el cálculo del IPC, con el objetivo principal de implementar políticas monetarias que permitan contrarrestar el crecimiento inflacionario del país.

Es la gran importancia de que tienen los números índice, en la medición de la economía de un país, lo que nos ha orientado a la realización de esta investigación, con la cual podremos presentar de forma clara y sin mayores tecnicismos, cuales son los pasos a seguir para determinar los niveles inflacionarios en Venezuela.

1.4 Marco Metodológico

1.4.1 Diseño De Investigación:

El tipo de investigación es documental, ya que la información acerca la inflación y los diferentes índices utilizados para su medición en Venezuela. Se recolectara de informes previos, páginas de internet, revistas, folletos y de fuentes acreditadas y autorizadas. Con el propósito de extender y profundizar el conocimiento acerca de su naturaleza.

1.4.2 Nivel De Investigación:

El nivel de investigación es de tipo descriptiva, puesto que caracteriza el fenómeno de la inflación y las herramientas estadísticas utilizadas para su medición, señalando de manera amplia las cualidades y diferencias que el mismo presenta.

1.4.3 Fuentes De Información:

La investigación se basara en la consulta de fuentes secundarias o documentales; tales como: textos, revistas, prensa y paginas de internet.

1.4.4 Tecnicas E Instrumentos De Recolección De Datos:

Las técnicas que se utilizaran son: la observación bibliográfica para la recopilación de los datos y la revisión de páginas web.

En este sentido, se trabajara con técnicas tales como: análisis, síntesis, deducción e inducción de la información recopilada.

Para la recolección de los datos se hará uso de fichas, computadores y discos compactos.

1.4.5 Presentación De Los Resultados:

Los datos de la información obtenida se presentaran en forma de gráficos, cuadros, tablas y cualquier otro medio que permita la ilustración de la información.

CAPITULO II

LA INFLACIÓN EN VENEZUELA

2.1 La Inflación

Es catalogada como uno de los mayores problemas de la economía, muchos economistas la consideran inherente al modelo de desarrollo capitalista, pero incluso en el sistema comunista también se ha presentado este fenómeno.

S. MORLEY / S. MENDEZ (1983:5) afirman que:

“La inflación tiene lugar siempre que se da un excedente en la demanda, a precios del año anterior; o sea, los compradores están dispuestos a comprar mas que los vendedores a vender, a los precios del año pasado. En tal situación, los precios subirán respecto al nivel del año anterior hasta el punto en que compradores y vendedores estén de acuerdo en producir y adquirir igual cantidad. Siempre que haya demanda en exceso en el sentido de que se ha definido los precios subirán. El alza de precios – la inflación – es síntoma de exceso de demanda. Cuando se implantan controles a los precios, el nexo causal entre el exceso de demanda e inflación se rompe. En vez de alza en los precios se tiene racionamiento o colas para comprar. En tales casos poco se puede sacar en claro de estudiar la conducta de los precios”.

MOCHÓN. F (1993:495) sostiene que:

“La inflación se puede identificar con el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en una economía; crecimiento medido y observado mediante la evaluación de algún índice de precios. Otras definiciones menos precisas, pero quizá más frecuente de la inflación pueden ser las siguientes: movimiento persistente al alza del nivel general de precios; tasa de variación del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero”.

Después de revisar estos conceptos se puede decir que la inflación es un aumento general y continuo del nivel de precios en una economía. Es un fenómeno económico que se manifiesta a través de una relativa disminución del valor del dinero; es decir; la reducción en el poder adquisitivo a causa de una elevación de los precios con relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con el mismo.

En términos generales un proceso inflacionario se inicia por diversas causas, siendo una de las mas comunes la que se origina por un desequilibrio significativo entre la oferta y la demanda; es decir; cuando por diversas presiones económicas la demanda de bienes y servicios es superior a la oferta disponible de los mismos a los precios actuales, o cuando la oferta está limitada por la baja productividad o por restricciones del mercado.

2.2 Tipos De Inflación

Existen diferentes explicaciones sobre las causas de la inflación. De hecho hay diversos tipos de procesos económicos diferentes entre sí, que producen inflación, y esa es una de las causas por las cuales convergen diversas explicaciones: cada explicación trata de dar cuenta de un proceso generador de inflación diferente.

Aunque no existe una teoría unificada que integre todos los procesos. Se ha señalado que se dan al menos tres tipos de inflación:

2.2.1 Inflación De Demanda

Esta se presenta cuando la demanda general de bienes se incrementa, sin que el sector productivo haya tenido tiempo de adaptar la cantidad de bienes producidos a la demanda existente.

Según MOCHÓN. F (1993:498) una expansión en la demanda no tiene porque reflejarse en una elevación de los precios. En una economía abierta puede que el incremento de la demanda se satisfaga por medio de un incremento similar de las importaciones. Esta posibilidad dependerá del país en cuestión para soportar y financiar el consiguiente déficit exterior, en cualquier caso, esta situación no puede mantenerse de forma indefinida. Llegará un momento en el que se agotarán las reservas internacionales y también la capacidad de recurrir al financiamiento exterior.

La consideración de que la demanda es el factor determinante de la inflación es algo de lo que participan tanto los monetaristas como los keynesianos, pero ambos propugnan, sin embargo, distintas explicaciones acerca de las causas que provocan dicho comportamiento de la demanda.

Los *monetaristas* defienden, que la causa que explica el comportamiento de la demanda agregada y por tanto, de los precios es el aumento de la cantidad de dinero.

Mientras que la *explicación keynesiana* de la inflación rechaza la estrecha relación que establecen los monetaristas entre la cantidad del dinero y los precios. Se afirma que la incidencia sobre los precios de un incremento de la demanda agregada dependerá de la situación de la economía, esto es, del nivel de recursos desempleados.

2.2.2 Inflación De Costos

Este tipo de fenómeno se presenta cuando el costo de mano de obra o de las materias primas se encarece, y en un intento de mantener la tasa de beneficio, los productores incrementan los precios de los bienes y servicios.

MOCHÓN. F (1993:501) señala que: la inflación de costos de ha explicado destacando que los grupos económicos de presión son los culpables de que los precios

se eleven. Con frecuencia, la responsabilidad principal se atribuye a los sindicatos, al imponer estos continuos aumentos de salarios en mayor proporción que los crecimientos de producción del trabajo.

Bajo ciertos supuestos simplificadores y aceptando que los recursos productivos son dos; el trabajo y el capital, puede establecerse que el precio de un bien depende de tres factores: del salario monetario, de la productividad del trabajo y del margen establecido para cubrir los costos de capital.

De esta forma cabe afirmar que permaneciendo todos los demás factores constantes, el precio de un bien será un tanto mayor:

- Cuanto mayor sea la cantidad de trabajo necesaria por unidad de producto o, lo que es lo mismo, cuanto menor sea la productividad del trabajo.
- Cuanto mayor sea el salario monetario.
- Cuanto más alto sea el margen sobre los costos laborales para cubrir los costos de capital.

2.2.3 Inflación Autoconstruida

En este caso el fenómeno viene ligado al hecho de que los agentes prevén aumentos futuros de los precios y ajustan su conducta actual a esa previsión futura.

2.3 Grados De La Inflación

Aunque hemos clasificado el fenómeno de la inflación en diferentes tipos, también existen diversos grados de inflación.

2.3.1 Inflación Moderada

Cuando el aumento de los precios sigue una tendencia gradual y lenta, con una variación anual de unos pocos puntos porcentuales, no se considera como problema económico y por el contrario, puede incluso llegar a estimular la actividad económica.

2.3.2 Inflación Crónica O Galopante

Se conoce como inflación crónica al crecimiento continuo y elevado de precios, con variaciones anuales que oscilan entre el 10 y el 30% en algunos países industrializados y en la gran mayoría de países en vías de desarrollo.

2.3.3 Hiperinflación

Es la forma más extrema, los aumentos persistentes de los precios pueden provocar la crisis de todo el sistema económico. Cuando los precios aumentan en forma persistente, el temor a que los precios continúen subiendo induce al mayor gasto de las familias y de las empresas y a la compra de bienes de capital para no mantener ahorros ociosos que se deprecian. Esta psicosis inflacionaria acentúa las presiones sobre los precios lo cual hace aumentar aún más la inflación.

2.4 Efectos De La Inflación En La Economía

Los efectos de la inflación varían de manera irregular en los diferentes sectores o individuos de la economía. En términos generales la inflación afecta en mayor grado a los grupos de ingresos fijos y bajos que a los grupos de ingresos variables y altos. En este sentido describiremos los efectos de la inflación en cada uno de los grupos que forman parte de la economía de un país.

2.4.1 Deudores Y Acreedores.

En periodos inflacionarios los deudores se benefician de ésta, ya que deben pagar por bienes o servicios adquiridos con dinero cuyo valor es inferior al que se obtuvieron las deudas (en caso de compras a crédito). Cuando las deudas se obtienen por préstamos, el deudor resulta favorecido debido a que el valor nominal de las obligaciones deudatorias es el mismo, pero el poder adquisitivo de ese dinero es mas bajo. En cambio, los acreedores pierden con la inflación porque reciben las acreencias con dinero inflado que ha perdido poder adquisitivo.

2.4.2 Empresarios.

El empresario, manufacturero o comerciante, se beneficia con el alza de los precios, ya que sus inventarios aumentan de valor al grado exacto en que desciende el valor del dinero, por lo tanto puede venderlos a mejor precio. Además la diferencia de tiempo existente entre el aumento de los precios y el alza de los costos constituye una fuente adicional de ganancias inesperadas, hasta que sus costos alcancen el nivel general de precios.

2.4.3 Devengadores De Sueldos Y Salarios

Este grupo resulta sumamente afectado, ya que al devengar sueldos fijos, estos pierden su poder adquisitivo ante los embates de la inflación, deteriorando de esta manera el nivel de vida.

En la medida en que los asalariados obtienen concesiones de aumento de sueldos proporcionales al costo de vida, evitan los efectos de la inflación, pero como las empresas trasladan al costo de producción los incrementos salariales, el proceso se convierte en un círculo vicioso de espiral inflacionaria.

2.4.4 Inversionistas

La inflación favorece a los inversionistas en acciones pero no así a los inversionistas en bonos a interés fijo y en otros títulos similares. Como consecuencia del incremento en las ganancias de las empresas, los dividendos de las acciones aumentan, mientras los ingresos por conceptos de bonos permanecen fijos. Sin embargo, en la medida en que los inversionistas diversifican sus inversiones, como normalmente lo hacen los inversionistas institucionales, se protegen contra las consecuencias negativas de depreciación en el valor del dinero.

Los pequeños inversionistas que colocan sus inversiones en valor a interés fijo, pólizas de seguro y cuentas de ahorro, tienen mucho que perder. Toda esta situación es sumamente perniciosa para la economía de un país, en la economías no desarrolladas se necesita estimular el progreso social por medio de la formación de capital, en tanto que para los países industrializados el problema se enmarca en la inestabilidad que se origina en parte por el exceso de ahorro.

2.4.5 Agricultores

Los agricultores en general representan un grupo que se ve favorecido durante la inflación, no solamente porque aumentan los precios de los productos agrícolas, sino porque los costos y posprecios pagados por ellos se mantienen muy por debajo de los precios percibidos. En muchos países los gobiernos se han visto en la necesidad de inducir por medio de promesas, a los agricultores a distribuir los productos que ellos habían acumulado en previsión de precios mayores.

En su papel de deudores, los agricultores pueden liberarse de las cargas de las hipotecas a expensas de los acreedores hipotecarios, pagar intereses, amortizaciones

y otras sumas fijas de dinero en moneda depreciada, y de este modo comparten doblemente esta ventaja.

2.5 Principales Consecuencias De La Inflación

En las economías desarrolladas las inflaciones moderadas se han considerado estimulantes siempre que no sobrepasen los límites críticos, los cuales ejercen efectos destructivos sobre la economía interna de un país, entre las consecuencias que se destacan podemos nombrar:

2.5.1 Distorsión Del Mercado

La inflación distorsiona la actividad económica normal y el papel orientador del mercado, cuanto mas irregular sea la tasa de inflación, mayores serán los efectos sobre el nivel de precios y de empleo, generando una gran incertidumbre económica.

2.5.2 Deterioro De La Calidad De Vida

La inflación disminuye el poder adquisitivo de los ingresos y de los activos financieros; al reducirse el poder de compra de la moneda, se reduce la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con una determinada cantidad de dinero, afectando la inversión y el consumo y a largo plazo se deteriora su calidad de vida.

2.5.3 Desestimulo A La Producción

Los mayores costos de producción, la dificultad que se origina en el cálculo de los costos por las continuas alzas, las presiones sindicales por las alzas de salarios y los menores beneficios que se obtienen, son factores que crean un ambiente poco adecuado para el incremento de la producción.

2.5.4 Desestimulo Al Ahorro

La inflación incrementa nominalmente el valor de los ahorros y de los activos o bienes inmuebles, pero en términos reales hace que cuando los precios aumentan, el valor real o poder de compra de una cantidad dada de ahorros disminuya. Así mismo, cuando la inflación se aproxima a los niveles de las tasa de interés, el individuo siente que es mejor consumir que ahorrar, contribuyendo nuevamente al incremento de la inflación.

2.5.5 Fuga De Capitales

Ante una tasa de inflación alta, la gente desvía sus capitales hacia donde la tasa de inflación sea baja, lo cual significa menor inversión en el país y por ende menor producción.

2.5.6 Déficit En La Balanza Comercial

Los mayores precios de los bienes que se exportan pueden disminuir las ventas en el exterior, creando déficit comercial y problemas en los tipos de cambio.

2.6 Aspectos Generales De La Inflacion En Venezuela.

La inflación es un fenómeno que ha calado fuertemente en la economía venezolana en las ultimas cuatro décadas, marcando a grandes rasgos el poder adquisitivo del pueblo venezolano. A continuación haremos un breve repaso de lo que ha sido su evolución en el país.

La inflación en Venezuela se convierte en un fenómeno constante a partir de la década de los ochenta cuando a raíz del “*viernes negro*” la economía venezolana

comenzó a decaer de manera tal que los desajustes económicos dejaron de ser tecnicismos incomprensibles para la mayoría de la población y se convirtió en la problemática del día a día de todos los venezolanos.

Para entender de manera clara el porque de los niveles de inflación actuales, remontaremos el primer periodo de gobierno de Carlos Andrés Pérez. Durante este periodo se elevaron los salarios de todos los trabajadores, que ganaban menos de Bs. 5.000,00 mensuales y aunado a esto se implementaron cambios en la legislación laboral tales como:

- Prestaciones sociales como derechos adquiridos equivalentes a quince días de antigüedad y quince días de cesantía por año de trabajo, con carácter retroactivo al comienzo de la relación laboral y calculados sobre la base del ultimo salario.
- Intereses sobre prestaciones modificados arbitrariamente por el Banco Central de Venezuela. Prestaciones dobles en caso de despido.
- Bono vacacional de un día adicional por cada año en la empresa.
- Pago de domingos y días feriados a quienes tenían salarios variables (cobradores, vendedores) de acuerdo con una decisión de la Corte Suprema de Justicia en 1979.

Todas estas medidas estimularon los costos de la economía, y además se permitió que el circulante creciera enormemente, ya que fue reformada la Ley General de Bancos y otros Institutos de Crédito en 1975, permitiendo que los bancos pudieran endeudarse veinte veces su capital y sus reservas, con ello se expandió el crédito a un nivel elevado; y además la masa monetaria siguió creciendo debido al aumento del gasto publico, sin embargo los precios permanecían estables debido a la extraordinaria capacidad de importación que se tenía para esos años.

En efecto, durante esos años el BCV recibió en divisas alrededor de \$ 58.723 millones, ya que, además de las divisas que ingresaron por petróleo también ingresaron por contratación de empréstitos externos.

Por otra parte los niveles de desempleo se mantuvieron bajos, de un 7,16 % en 1974 paso a una tasa de 4.62 % en 1978. Así mismo el ingreso per-cápita paso de Bs. 13.585,00 en 1973 a Bs. 18.204,00 en 1974 para alcanzar Bs. 16.907,00 en 1978. Sin embargo la inflación se hizo presente en la economía y posteriormente aumento deteriorando de esta manera a las instituciones de financiamiento.

Para el año de 1979 comienza el gobierno de Luis Herrera Campíns, quien al asumir la presidencia de la república, diría “recibo una Venezuela hipotecada” lo cual era cierto debido a una deuda flotante y al crecimiento de la deuda externa que paso de \$ 10.800 millones en 1977 a \$ 23.000 millones en 1979. Curiosamente la nueva administración a pesar de beneficiarse con nuevos aumentos en los precios del petróleo como consecuencia de la guerra desatada entre Irak – Irán, dejo una deuda externa de 36.200 millones de dólares.

Para el año de 1989 el gasto fiscal consolidado creció un 65 % y sin embargo el crecimiento del producto interno bruto en términos reales fue negativo (-8,6 %).

Esto se debió fundamentalmente a las expectativas devaluacionistas e inflacionarias, ya que ese mismo año la inflación llego a la increíble tasa de 81 %, como consecuencia de la baja inversión.

Como ingredientes inflacionarios debemos resaltar la eliminación del control de cambio, que en un corto plazo devaluó sustancialmente el bolívar, lo cual impulso un crecimiento en los precios. Los bonos cero cupón se emitieron con el propósito de reducir la masa monetaria, pero momentáneamente, ya que luego había que cancelar

tales instrumentos financieros a su vencimiento. Los encajes mínimos trajeron como consecuencia la disminución de las tasas pasivas y el incremento de las tasa activas, afectando enormemente las inversiones privadas.

Para 1996 la inflación alcanzó niveles sin precedente en la historia Venezolana, la tasa se ubicó en 103,2 % como consecuencia de los problemas políticos acontecidos para la época.

A partir de 1998, con la entrada al gobierno de Hugo Chávez, la inflación a sufrido fluctuaciones que fueron originadas por factores tanto políticos como económicos, la política económica implementada logra frenar un poco el alza en los niveles de precios, pero disminuye la producción a causa de la regulación de los precios de los productos de la canasta básica y el control cambiario. Para el año 2002 se presenta en Venezuela un paro general, donde entre otras empresas, también se paraliza Petróleos de Venezuela (PDVSA), ocasionando un repunte importante en los niveles inflacionarios

2.7 Determinantes De La Inflación En Venezuela

El economista Abelardo Daza en su informe presentado a través de la cadena unión radio noticias el 11/05/2007.

Como primera causa histórica de la inflación en la economía venezolana, se encuentra: el exceso de liquidez monetaria producto de diversas circunstancias tales como: el aumento del precio del petróleo, o de la producción petrolera o de las exportaciones, con el consecuente incremento de bolívares derivados de ese ingreso en dólares; la generación también de nuevos depósitos y su potencial reconversión en créditos y el aumento en la ejecución del gasto público que aumentan el crédito en el sistema financiero, que a su vez se convierte en nuevos depósitos.

En segundo lugar, se encuentra una relación causal entre el tipo de cambio y la tasa de inflación. En Venezuela, "diversas estimaciones sugieren que a largo plazo, las variaciones en la tasa de cambio se trasladan de manera íntegra hacia los precios internos". Y para establecer esta relación en el período actual, se estima la Incidencia Inflacionaria Directa (IID) que resulta del producto entre la variación experimentada por el precio del dólar en el mercado paralelo y el porcentaje de importaciones realizadas mediante dólares adquiridos en ese mercado: "Durante los últimos cuatro años, la IID se ha ubicado en un promedio cercano al 10% con valores extremos cercanos al 24% (pico) en el año 2003 y con valores iguales a -1% (valor mínimo) en el año 2005"

El manejo de la política fiscal asociada bien sea a la depreciación cambiaria o al establecimiento de una tasa de cambio fijo, es otro de los factores determinantes de la inflación en Venezuela. "Las depreciaciones cambiarias", "fueron frecuentes hasta finales de la década de los años noventa como mecanismo de financiamiento de la gestión fiscal, debido particularmente, a un entorno petrolero mucho menos favorable al actual y la inexistencia de un consenso político para lograr financiar las actividades del Estado a través de mecanismos no inflacionarios, como los impositivos".

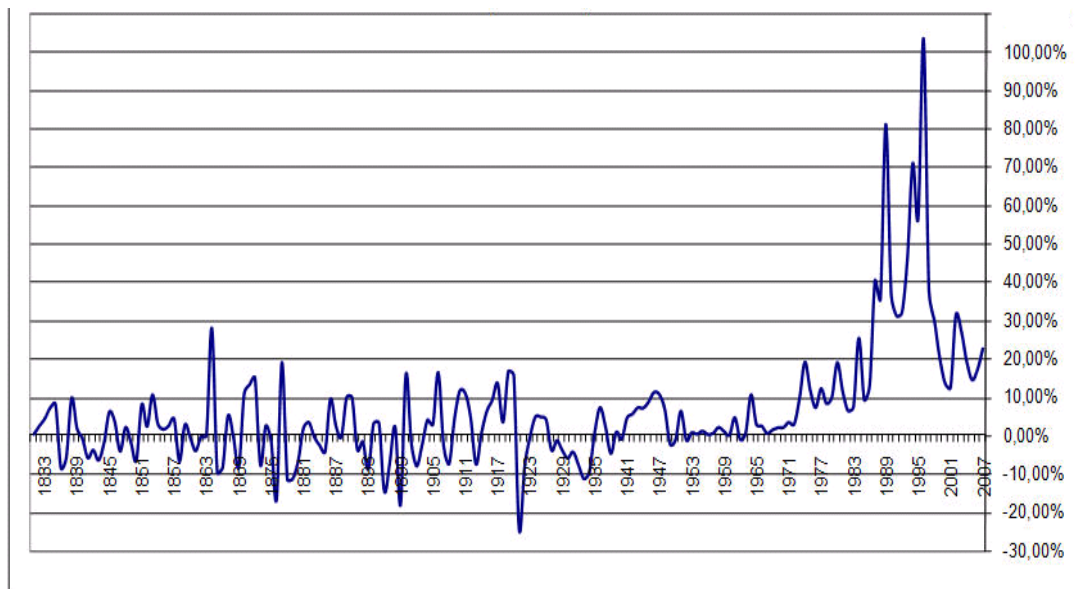
Pero, en la actualidad, los efectos inflacionarios se asocian a una política fiscal expansiva que mantiene el tipo de cambio fijo durante un tiempo demasiado prolongado, lo cual termina siendo insostenible para el Banco Central y deriva en ajustes cambiarios con consecuencias inflacionarias. "Desde 2004 hasta 2006, se produjo el mayor trienio de bonanza petrolera de los últimos 25 años; sin embargo, para ver la vulnerabilidad del esquema ante factores sobre los cuales el Ejecutivo Nacional dispone de un estrecho margen de maniobra, basta con observar que desde el cierre del cuarto trimestre de 2006 hasta el primer trimestre de 2007, las reservas internacionales han registrado una disminución de un 11% por ciento, debido a la

reducción de siete dólares en el valor de la cesta venezolana aunada a la disminución de los volúmenes colocados para la exportación".

Por último, se asigna a la credibilidad en el gobierno un rol preponderante a la hora de considerar las causas de la inflación en Venezuela: "Si se anuncia que la inflación será de 12 por ciento y al final, es mayor, los agentes económicos tomarán previsiones y adecuarán sus precios a esa expectativa inflacionaria".

2.8 Inflación Histórica En Venezuela

Grafico 1. Variación anual de la inflación en Venezuela. (Periodo 1881-2007)



Fuente: (1830-1949: Asdrúbal Baptista; 1950-2007: BCV)

Los venezolanos no conocieron los efectos de la inflación durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez. De hecho, en el periodo 1951 -1957 los precios variaron a razón de 0.75 % anual.

Esa inflación promedio, se duplicó en el gobierno de Rómulo Betancourt al llegar a 1.5 %; pero, seguía a niveles que bien podrían calificarse de excelentes. Ya para el primer gobierno de Rafael Caldera, la inflación se había quintuplicado, y aún cuando los niveles seguían siendo buenos (3,63% promedio anual) la tendencia era alcista y por lo tanto preocupante.

Así llegamos al quinquenio de Carlos Andrés Pérez. En él, los venezolanos vimos por primera vez una inflación anual de dos dígitos. Ese gobierno se inició en 1974 con una inflación de 11.8 % y terminó con una inflación promedio de 9.86 %, la cual era casi tres veces, la alcanzada en el gobierno que le precedió.

La tendencia alcista no se quebró en el gobierno de Luis Herrera Campins. En su gestión, la inflación promedio se ubicó en 16,7 % y por primera vez en Venezuela se vivió un año con una inflación superior al 20% (1979).

Ya para finalizar esa gestión de gobierno, la situación económica del país tenía una orientación clara, la inflación empobrecería a millones de venezolanos, especialmente a los de la clase media.

En ese quinquenio, se continuó con la misma política económica de los gobiernos anteriores, obteniendo como resultado una inflación promedio para el periodo, de 16.7% anual.

Jaime Lusínchi redondeó la faena y obligó a los venezolanos a recordar con nostalgia aquella inflación de un dígito. A 34.1 %, promedio anual, fue llevada la inflación en esa nefasta gestión.

Para entonces, la economía venezolana había colapsado y todo hacía prever que una espiral inflacionaria llevaría a los venezolanos a niveles de pobreza jamás soñados.

Los segundos gobiernos de Carlos Andrés Pérez y Rafael Caldera no fueron sino la confirmación de esa tesis. Inflación promedio anual de 104.5 y 194.3% respectivamente, lograron sumir al país en una crisis terrible cuya salida tendría que tomar varios años.

Esas cifras son: 70,8% en 1994; 56.6% en 1995; 103,2% en 1996; 37,6% en 1997 y 30 % en 1998.

Está claro, entonces, que la inflación es un fenómeno que viene afectando la economía venezolana y por supuesto a los hijos de esta tierra, desde 1979. Gobierno, tras gobierno la situación no hizo sino empeorar.

En el gobierno de Hugo Chávez, periodo 1999 – 2004 es el único en la se logra revertir la tendencia alcista de la inflación.

En el primer año de ese periodo (1999) la inflación se redujo a 20%, lo que representó el índice más bajo de los últimos 20 años. En el 2000 los resultados fueron mejores aún, pues se finalizó con una inflación 13,4 % lo que hacía presumir que en los primeros años del siglo XXI la inflación dejaría de ser un dolor de cabeza para los venezolanos.

El año 2001 la inflación continuó cayendo, para finalizar en 12,3 y poner a los venezolanos a soñar con una inflación de un solo dígito; pues aquella terrible inflación promedio de 194,3 % heredada del gobierno de Caldera, había sido reducida en los tres primeros años de gobierno a 17, 6%.

Sin embargo, en Venezuela a partir de diciembre de 2001. Problemas de índole político dieron como resultado un repunte significativo de la inflación, todo el esfuerzo realizado de 1999 al 2001 para reducir la inflación se perdió irremediablemente y tuvimos un 2002 con inflación de 31.2 % y un 2003 con 27%. La inflación de 20 % en 2004 y la reducción de la inflación promedio de 194,3 % a 34,2% evidencian una aceptable gestión de gobierno de Hugo Chávez en esta materia.

CAPITULO III

ELEMENTOS METODOLOGICOS UTILIZADOS PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN VENEZUELA

3.1 Los Números Índices

En Venezuela como en otros tantos países, se hace uso de los números índices para llevar un control estadístico de los niveles inflacionarios a través de los años.

Según MASON / LIND / MARCHAL (2000:618)

“Los números índices son una medida estadística diseñada para poner de relieve cambios en una variable o en un grupo de variables relacionadas con respecto al tiempo, situación geográfica, ingresos o cualquier otra característica. Los números índices miden el tamaño o la magnitud de algún objeto en un punto determinado en el tiempo, como el porcentaje de una base o referencia en el pasado”.

Los números índices son indicadores diseñados para describir los cambios de una determinada variable en el tiempo; es decir; su evolución a los largo de un determinado periodo.

Estos pueden reflejar:

- La evolución en la cantidad de un determinado bien o servicio, o de un conjunto de ellos. Por ejemplo: cantidades producidas o consumidas.
- La evolución en el precio de un bien o servicio, o un conjunto de estos.
- La evolución en el valor de un bien o servicio, o de una canasta de bienes y

servicios.

En el caso de un bien o servicio determinado, el valor corriente, se expresa como el producto del precio por la cantidad correspondiente a un periodo establecido.

Las cantidades se miden en magnitudes físicas y pueden expresarse simplemente por el número de artículos producidos o por un número preciso de unidades escalares de longitud, de volumen o de peso. Es muy importante que la unidad física utilizada sea identificable, ya que de otra forma la noción de precios no tiene sentido. El precio es la cantidad de dinero pagada por cada unidad de producto, bien o servicio; por eso es indispensable especificar de qué unidad física se trata. Es decir; la afirmación de que “el precio del maíz es de 2 Bs” no aporta absolutamente ninguna información a menos que se sepa, que se está hablando de onzas, de libras, de kilos o de toneladas de maíz.

Los indicadores de cantidad, sólo tienen sentido en el caso de un producto único y homogéneo, cuando se trata de varios productos, expresados en unidades físicas diferentes, es imposible sumar las cantidades, porque las unidades respectivas no son conmensurables. Por la misma razón, no tiene sentido ni utilidad sumar precios. En cambio los valores; es decir; el resultado de multiplicar los precios por las cantidades si son aditivos y constituyen la base de todas las operaciones de agregación económica

Es importante establecer una clara distinción entre precios y valores. Un valor es el producto matemático resultante de la multiplicación de un precio por una cantidad. Un precio puede considerarse, como el valor de una sola unidad de un producto dado, de donde se desprende, que el único caso en el que valor y

precio son sinónimos, es cuando se habla de una sola unidad de un producto o de un bien.

3.2 Aplicación De Los Números Índices

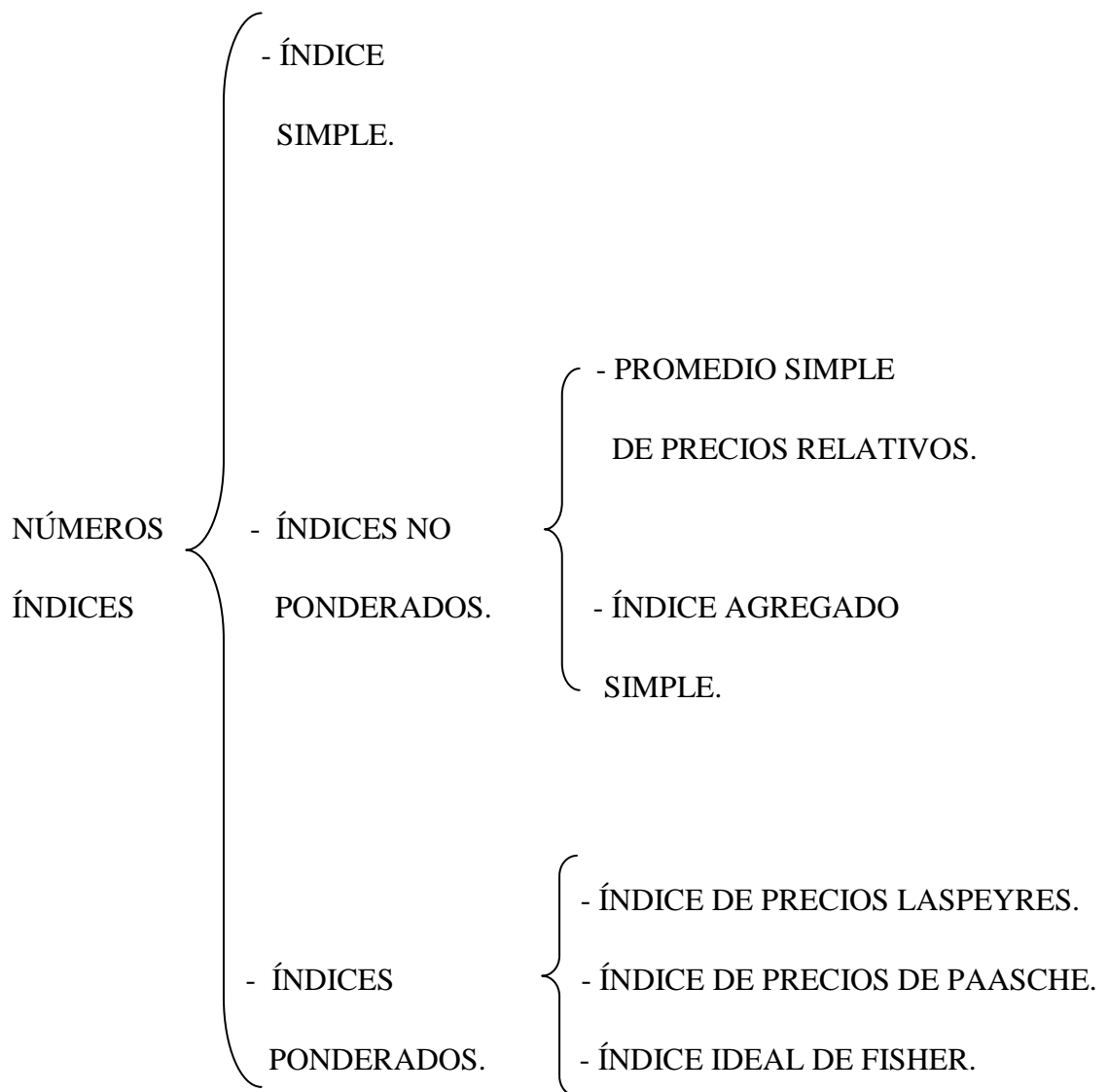
Los números índices se usan para hacer comparaciones. Por ejemplo, podemos comparar los costos de alimentación o de otros servicios en una ciudad, durante un año con los del año anterior, o la producción de arroz en un año, en una zona del país con otra zona. Aunque se usa principalmente en Economía e Industria; son aplicables en muchos campos, en educación, por ejemplo, se pueden usar los números índices para comparar la inteligencia relativa de estudiantes en sitios diferentes o en años diferentes.

Muchos gobiernos se ocupan de elaborar números índices (o índices, como se les llama a veces) con el propósito de predecir condiciones económicas o industriales, tales como: índices de precios, de producción, salariales, del consumidor, poder adquisitivo, costo de vida, entre otros.

Tal vez el más conocido sea el índice del costo de la vida o índice de precios al consumidor (IPC), que prepara el Banco Central de Venezuela. En muchos contratos aparecen ciertas cláusulas de revisión que producen aumentos salariales automáticos correspondientes a los aumentos del índice de precios al consumo.

3.3 Clasificación De Los Números Índices

Existen diversos tipos de números índices y para observar mejor su clasificación, hemos dispuesto del siguiente esquema, antes de explicar cada uno de ellos.



Fuente: Los autores.

3.3.1 Índice Simple

Es una operación sencilla en donde, se toma el precio de un artículo en un año seleccionado (como 1998) y se divide entre el precio del artículo en el año base (como 1997).

El precio del periodo base se indica como p_0 , y un precio distinto al de ese lapso se denomina comúnmente *periodo dado* o *periodo seleccionado*; se denota por p_t . El cálculo del índice simple de precios P para un periodo determinado es:

$$P = \frac{p_t}{p_0} * 100$$

Donde:

P = índice simple de precios.

p_t = precio periodo seleccionado.

p_0 = precio periodo base.

3.3.2 Índices No Ponderados

Son utilizados cuando se desea combinar varios elementos y elaborar un índice para comparar el costo de un grupo de artículos en dos periodos de tiempo.

Existen dos maneras diferentes de obtener índices no ponderados, como lo son:

El promedio simple de los precios relativos

Esta operación consiste en calcular un promedio simple de cada uno de los artículos, pertenecientes a un grupo previamente seleccionado, después de obtener los promedios simples de todos los artículos, se suman y se dividen entre el número de artículos.

Su formula viene dada de la siguiente manera:

$$P = \frac{\sum p_i}{n} * 100$$

Donde:

P = promedio simple de los precios relativos.

p_i = índice de cada uno de los artículos.

n = número total de artículos.

El índice agregado simple

Para este método se suman los precios para los dos periodos (en lugar de los índices) y después se determina el índice con base a los totales.

La formula esta expresada de la siguiente manera:

$$P = \frac{\sum p_t}{p_0} * 100$$

Donde:

P = índice agregado simple

p_t = precio periodo seleccionado.

P_0 = precio periodo base

3.3.3 Índices Ponderados

Existen varios métodos para calcular un índice de precios ponderado, como lo son: el método de Laspeyres, el método de Paasche y el método ideal de Fisher. Estas técnicas serán abordadas a profundidad mas adelante, ya que estos representan el objeto principal de estudio de la investigación.

3.4 Índices Utilizados En Venezuela Para El Cálculo De Los Niveles De Inflación

Para el cálculo de la inflación, el Banco central de Venezuela, hace uso de diversos índices, que permiten observar la variación de los precios en sus diferentes niveles de distribución.

3.4.1 Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Es un indicador estadístico que mide el cambio promedio registrado en un determinado periodo, de los precios en el ámbito del consumidor (precios al por menor), de una lista de bienes y servicios representativos de consumo familiar (canasta familiar), con respecto al nivel de precios vigente para un año escogido como base.

El IPC, puede considerarse un buen estimador de la inflación porque al registrar los movimientos de precios en las fases del consumo de las familias, recoge principalmente los efectos de las variaciones de precios que ocurren en toda cadena, desde la producción hasta los comerciantes que intervienen en el proceso económico y la formación de los precios.

Para el cálculo del IPC, se adopta un año de referencia llamado año base, cuyo nivel inicial es 100 y se selecciona una lista representativa de los bienes y servicios que consumen los hogares venezolanos. En atención a recomendaciones internacionales, es conveniente que periódicamente se proceda a la actualización del año base de IPC, con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado a los cambios que suelen experimentar las economías de los países con el transcurrir de los años; por esta razón el Banco Central de Venezuela (BCV) desde su fundación se ha encargado de calcular el IPC en el área metropolitana de Caracas

3.4.2 Índice de Precios al Productor (IPP)

Mide la evolución de los precios en su primer nivel de venta; es decir, los precios que fijan los productores.

3.4.3 Índice de Precios al Mayor (IPM)

Este mide la variación de los precios de los productos en su nivel de distribución; es decir, antes de llegar a los puntos de venta al público.

3.5 Elaboración De Los Índice De Precios

Para la elaboración de los Índice de precios es necesario llevar a cabo una serie de pasos indispensables, los cuales describiremos a continuación:

- Configuración de la canasta de bienes y servicios que habitualmente consumen las familias.
- La definición de la importancia relativa (ponderación) de cada uno de los bienes

y servicios incluidos en la canasta, en relación con el costo total de la misma.

- Determinar los precios de los bienes y servicios que conforman la canasta, tanto para el periodo de referencia del Índice, como para el año de comparación (base del índice).
- Selección de un año base de comparación o referencia.
- Selección del tipo de índice y su fórmula de cálculo.

Con relación a los dos primeros puntos, los datos se obtienen de los resultados de las Encuestas de Presupuestos Familiares (EPF).

La EPF, es una encuesta dirigida a las familias, en la cual se recoge información a cerca de sus ingresos y gastos en un periodo determinado. Dicho periodo se determina según la naturaleza de cada bien o servicio, por tal razón se formulan a las familias diferentes tipos de cuestionarios para determinar los gastos con frecuencia diaria, mensual, trimestral y anual. También se recolecta información a cerca de los distintos tipos de ingresos que perciben cada uno de los miembros de la familia.

Es de gran importancia obtener información confiable en todas estas categorías, por tal motivo se requiere un personal encuestador debidamente instruido.

En lo que respecta al punto tres, debe realizarse una recolección de precios en los distintos tipos de establecimientos donde las familias suelen hacer sus compras y demandan la prestación de ciertos servicios: abastos, supermercados, farmacias, lavanderías, consultorios médicos, talleres, escuelas y restaurantes, entre otros. En esta muestra deben estar incluidos todos los establecimientos donde las familias, de diferentes niveles socio económico, realizan efectivamente sus compras.

La actividad de recolección de precios debe ser continua; porque en el caso del IPC, hay que observar los precios todos los días del mes de referencia, para garantizar así que la estimación del indicador es representativa de la totalidad del periodo y no de una parte de este.

En lo relativo al punto cuatro, para la elaboración del IPC se selecciona un año base o periodo de referencia, en el cual, como ya se dijo anteriormente, se le asigna al IPC un valor igual a 100.

Entre los criterios que deben considerarse para la selección del año base se encuentra la necesidad de que ese año sea de relativa estabilidad económica, de manera que se pueda obtener una estructura de ponderaciones representativa del consumo familiar y de la respectiva canasta, lo cual permitirá de la forma más adecuada la evolución de los precios por último, es necesario determinar la fórmula matemática que se utilizará para el cálculo de IPC, ya que existen diferentes opciones entre las que destacan las de Paasche, Fischer y Laspeyres, siendo esta última la más utilizada.

3.6 Metodos De Cálculo Para Los Indices De Precios

Para el cálculo de los índices de precios son utilizados los siguientes métodos:

3.6.1 Método Laspeyres

Este método utiliza las cantidades consumidas durante el periodo base, es el más usado, ya que requiere medidas de cantidades solo de un periodo. Como cada número índice depende de los mismos precios y cantidades base, se puede comparar el índice de un periodo directamente con el índice de otro periodo.

Una ventaja de este método es la comparabilidad de un índice con otro, el uso de la misma cantidad permite hacer comparaciones de manera directa.

La principal desventaja es que no toma en cuenta los cambios en los patrones de consumo de la población.

Al aplicar este método, un índice de precios se calcula mediante:

$$P = \frac{\sum p_t \cdot q_0}{\sum p_0 \cdot q_0} * 100$$

Donde:

P = índice de precios.

p_t = precio actual.

p_0 = precio en el periodo base.

q_0 = cantidad consumida en el periodo base.

Con el fin, de facilitar la comprensión del uso del método Laspeyres, se realizara una operación a manera de ejemplo.

En este se tomaran seis de los artículos más representativos de la cesta básica de la población venezolana y se les calculara el Índice de Precios al Consumidor para varios periodos.

Tabla 1 Datos para el cálculo de el índice de Laspeyres y el índice de Paasche. (En Bolívares); 1997 = 100

Artículo	precio 1997	Cantidad 1997	Precio 1998	Cantidad 1998
Pescado, Kg	5.000,00	48	6.200,00	50
Huevos, 12 Und	1.350,00	43	1.500,00	40
Leche, Kg	3.000,00	35	3.600,00	39
Harina de maiz, Kg	450,00	210	500,00	202
Café, Kg	980,00	134	1.050,00	125
Pollo, Kg	1.200,00	41	1.310,00	46

Fuente: datos hipotéticos

Solución: Método Laspeyres.

Se determina primero el gasto total para los seis alimentos en el periodo base de 1997. Para encontrar este valor se multiplica el precio del pescado en tal periodo (Bs. 5000,00) por el consumo en dicho periodo (48 Kg). El resultado es Bs. 240.000,00. Esto indica que se gastó esta cantidad en pescado durante el periodo base. Se continúa así para todos los artículos y se totalizan los resultados. El total del periodo base es de Bs. 678.070,00.

El total del periodo actual se calcula de la misma manera, para el primer artículo, (pescado), se multiplica la cantidad en 1997 por su precio en 1998, esto es: Bs 6.200,00 por 48 Kg, cuyo resultado es Bs. 297.600,00. Se hace el mismo cálculo para cada uno de los productos y se totaliza el resultado. El total del periodo actual es Bs. 787.510,00.

Tabla 2 Calculo del índice Laspeyres.

Articulo	precio 1997	Cantidad 1997	Precio-cantidad 1997	Precio 1998	Cantidad 1998	Precio 98 * cantidad 97
Pescado, Kg	5.000,00	48	240.000,00	6.200,00	50	Bs 297.600,00
Huevos, 12 Und	1.350,00	43	58.050,00	1.500,00	40	Bs 64.500,00
Leche, Kg	3.000,00	35	105.000,00	3.600,00	39	Bs 126.000,00
Harina de maiz, Kg	450,00	210	94.500,00	500,00	202	Bs 105.000,00
Café, Kg	980,00	134	131.320,00	1.050,00	125	Bs 140.700,00
Pollo, Kg	1.200,00	41	49.200,00	1.310,00	46	Bs 53.710,00
			678.070,00			Bs 787.510,00

Fuente: Datos hipotéticos.

El índice de precios ponderado para 1998 es de Bs. 116,14, Que resulta de:

$$P = \frac{\sum p_t \cdot q_0}{\sum p_0 \cdot q_0} * 100 = \frac{787\ 520,00}{678\ 070,00} * 100 = 116,14$$

Después de estos cálculos, se puede concluir que el precio de este grupo de alimentos aumento en 16,14%, que se obtiene de las resta del resultado menos el 100% del año base.

3.6.2 Método De Paasche

Es un proceso parecido al seguido para calcular un índice de Laspeyres. La diferencia consiste en que los pesos utilizados en el método Paasche son las medidas de cantidad correspondientes al periodo actual. Es particularmente útil porque combina los efectos de los cambios de precio y de los patrones de consumo, desde este punto de vista resulta un mejor indicador de los cambios generales de la economía que el método Laspeyres.

Una de las principales desventajas de este método, es la necesidad de tabular medidas de cantidad para cada periodo examinado. Cada valor de un índice de precios Paasche es el resultado, tanto de cambios en el precio como en la cantidad consumida correspondiente al periodo base. Como las medidas utilizadas por un periodo índice, por lo general son diferentes de las medidas de cantidad de otro periodo índice, resulta imposible atribuir la diferencia entre los dos índices solamente a cambios de precio. En consecuencia, es difícil comparar índices de diferentes periodos con el método Paasche.

La fórmula para su cálculo viene dada de la siguiente manera:

$$P = \frac{\sum p_t \cdot q_t}{\sum p_0 \cdot q_t} * 100$$

Donde:

P = Índice de precios.

p_t = precio actual.

p_0 = precio del periodo base.

Aplicando la información de la tabla 1, se determinara el índice de Paasche.

Tabla 3 Calculo del índice de Paasche.

Artículo	precio 1997	Cantidad 1997	Precio-cantidad 1998	Precio 1998	Cantidad 1998	Precio 98 * cantidad 98
Pescado, Kg	5.000,00	48	250.000,00	6.200,00	50	Bs 310.000,00
Huevos, 12 Und	1.350,00	43	54.000,00	1.500,00	40	Bs 60.000,00
Leche, Kg	3.000,00	35	117.000,00	3.600,00	39	Bs 140.400,00
Harina de maiz, Kg	450,00	210	90.900,00	500,00	202	Bs 101.000,00
Café, Kg	980,00	134	122.500,00	1.050,00	125	Bs 131.250,00
Pollo, Kg	1.200,00	41	55.200,00	1.310,00	46	Bs 60.260,00
			689.600,00			Bs 802.910,00

Fuente: datos hipotéticos.

Solución: Método Paasche.

El procedimiento es similar al método Laspeyres, pero en lugar de usar como ponderaciones las cifras del periodo base, se emplean como ponderaciones las cifras del año actual. Se aplica la suma de los precios de los productos de 1997 y las cantidades de 1998.

El índice de Paasche es 116,43, este resultado se obtiene de:

$$P = \frac{\sum p_t \cdot q_t}{\sum p_0 \cdot q_t} * 100 = \frac{802\,910,00}{689\,600,00} * 100 = 116,43$$

Este resultado indica que se ha presentado un incremento de 16,43% en el precio de esta canasta de productos, entre 1997 y 1998; es decir; en 1998 cuesta 16,43% más comprar estos artículos, que lo que costaba en 1997.

Tomando en cuenta lo anterior, debido al cambio en las cantidades compradas entre 1997 y 1998, el índice de Paasche refleja mejor la situación actual.

3.6.3 Índice ideal de Fisher

De acuerdo a lo señalado anteriormente podemos notar que, el índice de Laspeyres tiende a ponderar en mayor cuantía los artículos cuyos precios han aumentado. Por otra parte, el índice de Paasche, tiende a ponderar más los productos cuyos precios se han reducido. En un intento por compensar estas fallas, Irwin Fischer, en su libro *The Making of Index Number*, publicado en 1922, propuso un índice llamado **Índice ideal de Fisher**.

Este se determina a través de la media geométrica de los índices de Laspeyres y de Paasche.

La formula para su cálculo viene dada de la siguiente manera:

$$\text{Índice ideal de Fisher} = \sqrt{(\text{Índice de Laspeyres}) \cdot (\text{Índice de Paasche})}$$

El índice de Fisher parece ser teóricamente ideal porque combina las mejores características del de Laspeyres y del de Paasche; es decir, equilibra los efectos de los dos índices. Sin embargo, casi no se usa en la práctica porque tiene los mismos problemas que el índice de Paasche. Requiere que se determine un nuevo grupo de cantidades para cada año.

Para calcular el índice ideal de Fisher tomamos los datos de la tabla 1.

$$\begin{aligned}
 \text{Índice ideal de Fisher} &= \sqrt{(\text{Índice de Laspeyres}) \cdot (\text{Índice de Paasche})} \\
 &= \sqrt{(116,14) \cdot (116,43)} \\
 &= 116,28
 \end{aligned}$$

El Banco Central de Venezuela, ente responsable de la determinación de, entre otros índices, la tasa de inflación anual. Utiliza para el cálculo del los Índices de Precios, el método de Laspeyres, ya que se requieren los datos de cantidad solo del periodo base. Lo que le permite de una manera más sencilla la comparación de los datos conforme pasan los años.

3.7 Calculo De La Inflación En Venezuela

Para la medición de los niveles de inflación se parte de la determinación de los Índices de Precios, siendo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) el de mayor aceptación a la hora de realizar esta tarea.

La determinación de la tasa de inflación a partir del IPC, se realiza haciendo uso de la siguiente fórmula:

$$I = \frac{IPC_t - IPC_0}{IPC_0} * 100$$

Donde:

I = Inflación.

IPC_t = Índice de Precios al Consumidor periodo actual.

IPC_0 = Índice de Precios al Consumidor periodo base.

Tomaremos los índices de Precios al Consumidor, de los últimos once años, los cuales son mostrados en el cuadro 1, para determinación, a través de la fórmula presentada anteriormente, de los niveles de inflación dados en Venezuela durante los últimos diez años. (Se incluye en el cuadro, el IPC del año 1996, ya que es necesario para obtener la tasa de inflación del año 1997)

Tabla 4 Índices de Precios al Consumidor anualizado, (Periodo 1996 – 2007)

Año	IPC
2007	100,00
2006	81,66
2005	69,81
2004	61,04
2003	51,21
2002	40,30
2001	30,72
2000	27,35
1999	24,12
1998	20,10
1997	15,47
1996	11,24

Fuente: Banco Central de Venezuela

De acuerdo a los datos del cuadro anterior y aplicando la fórmula se calcula la inflación para los años correspondientes al cuadro excepto para 1996 que se utiliza para calcular la inflación de 1997:

$$I = \frac{IPC_{1997} - IPC_{1996}}{IPC_{1996}} * 100$$

$$\text{Inflación en 1997} = \frac{15,47 - 11,24}{11,24} * 100$$

$$\text{Inflación en 1997} = 37,61\%$$

$$I = \frac{IPC_{1998} - IPC_{1997}}{IPC_{1997}} * 100$$

$$\text{Inflación en 1998} = \frac{20,10 - 15,47}{15,47} * 100$$

$$\text{Inflación en 1998} = 20,10 \%$$

$$I = \frac{IPC_{1999} - IPC_{1998}}{IPC_{1998}} * 100$$

$$\text{Inflación en 1999} = \frac{24,12 - 20,10}{20,10} * 100$$

$$\text{Inflación en 1999} = 20,03 \%$$

$$I = \frac{IPC_{2000} - IPC_{1999}}{IPC_{1999}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2000} = \frac{27,35 - 24,12}{24,12} * 100$$

$$\text{Inflación en 2000} = 13,40 \%$$

$$I = \frac{IPC_{2001} - IPC_{2000}}{IPC_{2000}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2001} = \frac{37,72 - 27,35}{27,35} * 100$$

$$\text{Inflación en 2001} = 36,43 \%$$

$$I = \frac{IPC_{2002} - IPC_{2001}}{IPC_{2001}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2002} = \frac{40,30 - 30,72}{30,72} * 100$$

$$\text{Inflación en 2002} = 31,20 \%$$

$$I = \frac{IPC_{2003} - IPC_{2002}}{IPC_{2002}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2003} = \frac{51,21 - 40,30}{40,30} * 100$$

$$\text{Inflación en 2003} = 27,08 \%$$

$$I = \frac{IPC_{2004} - IPC_{2003}}{IPC_{2003}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2004} = \frac{61,04 - 51,21}{51,21} * 100$$

$$\text{Inflación en 2004} = 19,19\%$$

$$I = \frac{IPC_{2005} - IPC_{2004}}{IPC_{2004}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2005} = \frac{69,81 - 61,04}{61,04} * 100$$

$$\text{Inflación en 2005} = 14,36\%$$

$$I = \frac{IPC_{2006} - IPC_{2005}}{IPC_{2005}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2006} = \frac{81,66 - 69,81}{69,81} * 100$$

$$\text{Inflación en 2006} = 16,98\%$$

$$I = \frac{IPC_{2007} - IPC_{2006}}{IPC_{2006}} * 100$$

$$\text{Inflación en 2007} = \frac{100 - 81,66}{81,66} * 100$$

$$\text{Inflación en 2007} = 22,46\%$$

En el cuadro 2, se presentan los resultados derivados de las operaciones anteriores. Donde se puede confirmar que los porcentajes obtenidos concuerdan con los datos presentados por el Banco Central de Venezuela.

Tabla 5 Tasas de inflación anualizadas (Periodo 1997 – 2007)

AÑO	Inflación
2007	22,46%
2006	16,98%
2005	14,36%
2004	19,19%
2003	27,08%
2002	31,20%
2001	12,30%
2000	13,40%
1999	20,03%
1998	29,91%
1997	37,61%

Fuente: Banco Central de Venezuela.

CAPITULO IV

ANALISIS DEL INDICADOR ESTADISTICO APLICADO EN VENEZUELA PARA EL CÁLCULO DE LA INFLACIÓN

4.1 Cesta De Productos Utilizados Para Determinar El Ipc

La canasta de productos está conformada por todos aquellos artículos que son utilizados para el cálculo de los índice de precios, esta canasta está conformada por varios productos específicos que conforman un rubro; los rubros conforman las subclases; las subclases conforman las clases; las clases conforman los subgrupos; los subgrupos conforman los grupos; y finalmente 13 grupos que conforman el Índice.

Tabla 6 Grupos de la canasta básica venezolana

Alimentos y bebidas no alcohólicas
Bebidas alcohólicas y tabacos
Vestido y calzado
Alquiler de vivienda
Servicios de la vivienda excepto teléfono
Equipamiento del hogar
Salud
Transporte
Comunicaciones
Esparcimiento y cultura
Servicio de educación.
Restaurantes y hoteles
Bienes y servicios diversos

Fuente: Banco Central de Venezuela.

Esta clasificación ha sido adoptada considerando los criterios que se aplican internacionalmente para agrupar el gasto de consumo, cuyas orientaciones han sido definidas por las Naciones Unidas mediante la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades, la cual también se enmarca en los alcances del nuevo Manual del Sistema de Cuentas Nacionales.

El criterio para presentar el IPC en 13 grupos tiene por objeto:

a) Mostrar una mejor apertura de los grandes conceptos de consumo (alimentos, bebidas y tabaco, vestido y calzado, etc.), en consonancia con los cambios de mayor peso relativo alcanzado por varias categorías de gasto, con lo cual se facilita el diagnóstico y análisis del comportamiento de los precios.

b) Permitir la comparabilidad internacional

Además de los 13 grupos, existen otros elementos que también son tomados en cuenta a la hora de determinar los índices de precios, como los son:

- Según el estrato de la población.
 - A
 - B
 - C
 - D
 - E
- Según la naturaleza y durabilidad del bien.
 - Bienes no durables.
 - Bienes semidurables.
 - Bienes durables.
- Según el sector de origen.

- Agrícolas
- Productos Pesqueros
- Agroindustrial
- Otros manufacturados
- Servicios Básicos
- Otros Servicios

Para ver detalladamente cada uno de los artículos utilizados en Venezuela para calcular el índice de precios, consultar anexo N° X.

4.2 Proceso De Muestreo Para La Determinación Del Ipc En Venezuela

El Banco Central de Venezuela es el ente encargado de realizar el procedimiento para la determinación de el Índice de Precios al Consumidor, a través de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

Para llevar a cabo esta labor, los encuestadores visitan cada mes aproximadamente 3.000 establecimientos que comercializan bienes y prestan servicios que forman parte de la canasta que integra el IPC, lo que permite recolectar alrededor de 30.000 precios mensuales. Estos establecimientos comprenden desde mercados a cielo abierto, bodegas, abastos, grandes cadenas de supermercados y tiendas por departamento, hasta restaurantes, hoteles, clínicas, e incluso establecimientos creados por el Ejecutivo Nacional, tales como Mercal y los Mercados Solidarios.

En los establecimientos utilizados como muestra, se hace contacto con los voceros calificados que suministran la información sobre los precios, además de otros datos esenciales para la construcción e interpretación del indicador, tales como el

valor de las ventas y la disponibilidad de productos. Además de la información cuantitativa, se realizan también encuestas de carácter cualitativo, tanto a los informantes calificados de los establecimientos como a los consumidores, a los fines de enriquecer el análisis del indicador de precios.

Por otra parte, pero en el mismo periodo de tiempo, se realiza una encuesta por muestreo a los hogares, que permite obtener información sobre ingresos, egresos, composición, características de sus viviendas y otras variables socio-demográficas de los miembros que los integran.

El objetivo de esta, es obtener información primaria que permita, entre otros propósitos definir la canasta de bienes y servicios, representativa del consumo familiar, y la estructura de ponderaciones, para calcular el IPC.

Entre las variables investigadas se encuentran:

- Gastos de los hogares
 - Diarios
 - Mensuales
 - Trimestrales
 - Anuales
- Ingresos del hogar
 - Mensuales
 - Anuales
- Características de la vivienda.
- Composición del hogar y características de los miembros.

4.3 Comparaciones Basicas Entre El Ipc De 1984 Y El Ipc De 1997

Para el año de 1997, se reestructura el formato utilizado para la recolección de los datos a través de la Encuesta de Presupuesto Familiar (EPF), con el fin de actualizar los bienes y servicios que componen cada uno de los grupos que conforman el Índice de Precios al Consumidor.

El formato anterior había sido adoptado desde 1984 y contenía productos que estaban obsoletos y que ya no eran utilizados por la población.

A continuación se presenta de manera general los aspectos más resaltantes de tal modificación.

4.3.1 Según los niveles de desagregación

IPC 1984	IPC 1997
4 niveles	6 niveles

<ul style="list-style-type: none">• Total.• Grupos.• Subgrupos.• Rubros.	<ul style="list-style-type: none">• Total.• Grupos.• Subgrupos.• Clases.• Subclases.• Rubros.
---	--

4.3.2 Según la presentación de los resultados

IPC 1984	IPC 1997
4 grupos	13 grupos

<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos, bebidas y tabaco. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y bebidas no alcohólicas. • Bebidas alcohólicas y tabaco. • Restaurantes y hoteles.
<ul style="list-style-type: none"> • Vestido y calzado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vestido y calzado.
<ul style="list-style-type: none"> • Gastos del hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de vivienda. • Servicios de vivienda. • Mobiliarios, equipos del hogar y mantenimiento.
<ul style="list-style-type: none"> • Gastos diversos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud. • Transporte. • Comunicaciones. • Esparcimiento y cultura. • Servicios de educación. • Bienes y servicios diversos.

4.3.3 Según La Canasta De Bienes Y Servicios Y Sistema De Ponderaciones

IPC 1984	IPC 1997
<ul style="list-style-type: none"> • Representatividad: 90 % del gasto del consumo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Representatividad: 93 % del gasto del consumo.
<ul style="list-style-type: none"> • 349 rubros. 	<ul style="list-style-type: none"> • 287 rubros.
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de ponderación: promedio del gasto del consumo de 1988. EPF 1988 - 1989 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de ponderación: promedio del gasto del consumo de 1997. EPF 1997 – 1998

4.3.4 Rubros Nuevos Y Excluidos De La Canasta De Bienes Y Servicios

Rubros nuevos	Rubros excluidos
<ul style="list-style-type: none"> • Mensualidad telefonía celular. • Teléfono celular (equipo). • Servicio de internet. • Servicio de televisión por cable. • Pasaje en rutas troncales. • Hornos de microondas. • Juegos de video. • Alquileres de películas. • Bebidas energizantes no gaseosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discos de vinil. • Telas para confeccionar trajes para hombres. • Tabaco. • Dormilonas. • Pañales de telas. • Kerosene. • Velas. • Maquinas de escribir. • Cassetes grabados.

4.3.5 Ponderaciones Por Grupos. (Porcentaje)

Grupos.	IPC 1997
General.	100 %
Alimentos y bebidas no alcohólicas.	22,9
Bebidas alcohólicas y tabaco.	1,5
Restaurantes y hoteles.	6,1
Vestido y calzado.	6,5
Alquiler de vivienda.	15,1
Servicios de la vivienda.	3,5
Mobiliario, equipos del hogar y mantenimiento.	5,6
Salud.	4,2
Transporte.	13,3
Comunicación.	5,2
Esparcimiento y cultura.	5,1
Servicios de educación.	4,8
Bienes y servicios diversos.	6,2

Grupos.	IPC 1984
General.	100 %
Alimentos, bebidas y tabaco.	29,8
Vestido y calzado.	15,5
Gastos del hogar.	30,1
Gastos diversos.	24,6

4.3.6 Según Los Tamaños Muestrales

IPC 1984	IPC 1997
2.000 establecimientos.	2.500 establecimientos.
370 tipos de establecimientos. (Inclusión de nuevos tipos de hipertiendas, locales de comida rápida, establecimientos informales, institutos de educación superior, entre otros.	
32.000 precios.	50.000 precios.

4.3.7 Método De Cálculos De Las Variaciones De Precios A Nivel De Rubros:

IPC 1997	IPC 1984
<p>Promedio ponderado de relativos o variaciones de precios, en los niveles siguientes.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Productos específicos o variedades en cada establecimiento. • Producto genérico en el establecimiento. • Rubro en el establecimiento de un mismo tipo. • Rubro por tipo de establecimiento. 	<p>Relativos de precios promedio</p>

4.3.8 Estrategias Para La Recolección De Precios.

IPC 1984	IPC 1997
<p>Engloba los productos específicos (variedades) sin asignarle ponderación a nivel de establecimiento.</p>	<p>La recolección de precios se basa en el seguimiento del producto específico, por tipo de establecimiento, lo cual permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Captar los productos con mayor demanda en el establecimiento, al considerar como ponderador el valor de sus ventas. • Identificar los productos específicos, conjuntamente con cada informante, garantizando la comparabilidad de los precios en el tiempo

4.3.9 Rubros Con Tratamiento Especial

IPC 1984	IPC 1997
<p>Alquiler de viviendas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Evoluciones de precios obtenidas mediante encuestas a administradoras de inmuebles.	<p>Alquiler de viviendas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Evoluciones de precios obtenidas mediante encuestas a los hogares.• Se investiga una muestra anual de 1200 viviendas distribuidas en 12 paneles.• Muestra estratificada por tipo de vivienda.

4.4 Nuevo Índice Nacional De Precios Al Consumidor

Aun cuando no es materia de investigación en este trabajo, es importante destacar, que partir de la primera quincena del mes de abril, de 2008, se comenzarán a divulgar mensualmente los resultados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Este nuevo instrumento estadístico representa una importante mejora respecto al sistema actual de información sobre precios, principalmente en dos aspectos: primero, se actualiza a diciembre de 2007 la base del indicador (antes era 1997) y, segundo, abarca todo el territorio nacional, a diferencia de la cobertura actual que es Caracas y Maracaibo.

En efecto, uno de los principales beneficios de este indicador consiste en la posibilidad de observar el comportamiento de los precios, no sólo a nivel nacional sino también para las más importantes ciudades del país, a saber, Caracas, Maracaibo,

Maracay, Barquisimeto, Valencia, Mérida, San Cristóbal, Ciudad Guayana, Puerto La Cruz-Barcelona y Maturín, además de una muestra representativa conformada por localidades medianas, pequeñas y áreas rurales.

El INPC, se ejecutara de manera conjunta entre el Banco Central de Venezuela y el Instituto Nacional de Estadística, constituyendo así uno de los elementos fundamentales para el diseño y seguimiento de las políticas públicas, las decisiones de los agentes privados y la orientación del consumidor.

El cálculo del INPC se realiza con base en los resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares levantada en el año 2005, para la cual se entrevistaron a cerca de 10.000 familias.

Para obtener el Índice Nacional de Precios al Consumidor se investigará una canasta de 362 rubros, cuyos precios se levantarán en cerca de 22.000 establecimientos, lo que en promedio permitirá contabilizar unos 300.000 precios mensuales.

El indicador se desagregará en 13 agrupaciones: 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas, 2. Bebidas alcohólicas y tabaco, 3. Vestido y calzado, 4. Alquiler de vivienda, 5. Servicios de la vivienda, 6. Equipamiento del hogar, 7. Salud, 8. Transporte, 9. Comunicaciones, 10. Esparcimiento y cultura, 11. Servicios de educación, 12. Restaurantes y hoteles y 13. Bienes y servicios diversos.

Este proyecto se inscribe en una estrategia de más largo aliento que mejorará de forma significativa la calidad del análisis económico sobre el desenvolvimiento del país y contribuirá con una planificación regional más eficiente.

CONCLUSIONES

Somos conscientes de que este trabajo es el principio de muchas más investigaciones, propuestas y recomendaciones para el desarrollo de otros proyectos de investigación sobre los números índices como herramientas utilizadas para el cálculo de la inflación.

Que los números índices son elaborados por el gobierno nacional, con el propósito de predecir condiciones económicas o industriales como: índices de precios, de producción, salariales, del consumidor, poder adquisitivo, costo de vida, etc.

El Índice de precios al Consumidor (IPC), es la herramienta principal Banco Central de Venezuela (BCV), para el cálculo de la inflación en el proceso económico.

El control de divisas y la regulación de precios de bienes y servicios son causas importantes para elevar la inflación.

Los números índices son fundamentales para la economía y la administración, como indicadores la cambiante actividad económica o de negocios, ya que son las mediciones más precisas y el procedimiento de mayor aceptación en Venezuela.

En Venezuela en los años 2006 con 17 % y 2007 con 22,5 %, ha tenido la inflación más alta de Latinoamérica y una de las más altas del mundo.

El fenómeno de la inflación en Venezuela se produce por las presiones económicas y los procesos administrativos aplicados por los gobiernos con políticas económicas como: el control de cambios (divisas), la regulación de precios de bienes

y servicios y las importaciones.

La inflación en Venezuela es producto porque la demanda de bienes y servicios, es superior a la oferta disponible, a los precios actuales o cuando la oferta disponible esta limitada por una escasa productividad o restricción de mercados.

La inflación genera un impacto en la economía venezolana que tiene como efecto el presupuesto y la calidad de vida de los hogares de las familias, la estabilidad del país, caída de la producción, aumento del gasto de los consumidores, aumento del gasto del gobierno.

El IPC, como indicador estadístico permite medir el cambio promedio de los precios de una canasta básica de bienes y servicios representativo del consumo familiar y además conoces la ganancia o perdida del poder adquisitivo de los consumidores.

El BCV realiza el cálculo del IPC con el objetivo principal de implementar políticas monetarias y cambiarias que permitan contrarrestar el crecimiento inflacionario en la economía del país.

RECOMENDACIONES

El ejecutivo nacional el control de divisas, gasto público, las importaciones y todas la estructuras de costos de los productos básicos, para bajar los niveles de la inflación.

El BCV, en el futuro, su misión para el cálculo del IPC, debe considerar aproximadamente entre 200000 y 300000 y no tomar solamente los precios de los bienes y servicios en la ciudad Caracas y Maracaibo.

El proceso inflacionario en nuestro país se puede inmovilizar o detener en forma eficaz produciendo la mayor cantidad de bienes y servicios, a la par del crecimiento o poder adquisitivo.

La economía venezolana debería tener poca abundancia de divisas y tratar de disminuir los ingresos fiscales, para que exista una abundancia de bienes y servicios, tanto para la producción como para el consumo y así bajar la inflación.

El gobierno venezolano para controlar las divisas y regular los precios de bienes y servicios deben tomar en consideración los aumentos de los precios internacionales de la materia prima que importa el país para elaborar sus productos y verificar el costo de producción de cada uno de ellos.

El ejecutivo nacional no debe fijar precios que cubran los costos de producción o que proporcionan un nivel reducido de ganancias, porque los empresarios se dedican a producir los productos no regulados.

Es conveniente que periódicamente se proceda a la actualización del año base

para el cálculo del IPC, con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador. Motivado a los cambios de la economía del país.

Transformar la política de control de precios de los alimentos básicos con un sistema de administración que permita un aumento gradual de acuerdo al incremento de la inflación y de los costos de producción.

La flexibilización del control de cambio y control de precios, podría contribuir de manera importante al incremento sostenido de la oferta local de alimentos, promoviendo las inversiones necesarias para producir los productos de la cesta básica, que se encuentran sujetos al control de precios desde febrero de 2003.

Las organizaciones gubernamentales como el INDECU, que se denomina protección al consumidor, debería lograr que existan alimentos suficientes en todo el país y a precios accesibles para evitar el racionamiento de los alimentos.

BIBLIOGRAFIA

MOCHON, F. (1993). *Economía teórica y política*. Madrid. Editorial McGraw-Hill/Interamericana.

MASON / LIND / MARCHAL. (2001). *Estadísticas para administración y economía*. México. Editorial Alfaomega

ACEDO, C. (1991). *Economía de la Inflación*. Primera edición. Caracas. Monte Ávila Editores.

FARIAS, H. (1997). *La Inflación: ¿Que es? y como eliminarla*. Caracas. Editorial Panapo.

RANGEL, D. (1990). *La Inflación*. Valencia. Editorial Vadell hermanos.

MAZA, D. (1992). *Tratado moderno de economía*. Caracas. Editorial Panapo.

SABINO, C. (2002). *El Proceso de investigación*. Caracas. Editorial Panapo.

TORO HARDY, J. (1993) *Fundamentos de Teorías Económicas*. Caracas. Editorial Panapo.

GUTIERREZ, S. (2006). *Análisis del nivel de incidencia de la inflación en la emisión de pólizas de las empresas de seguros en Venezuela durante el periodo 2004-2005*. Trabajo de pregrado. Departamento de contaduría, Universidad De Oriente, Cumaná, estado Sucre. UDO.

Fuentes Electronicas

<http://www.wikipedia.com>.

<http://www.bcv.gob.ve>

<http://mipagina.cantv.net/jbhuerta/inflacion.htm>

<http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>

<http://www.mipagina.cantv.net/jbhuerta/remunera.htm>

<http://servicios.iesa.edu.ve/newsite/academia/pdf/HugoFaria.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Tasas de inflación anual en Venezuela Variaciones acumuladas

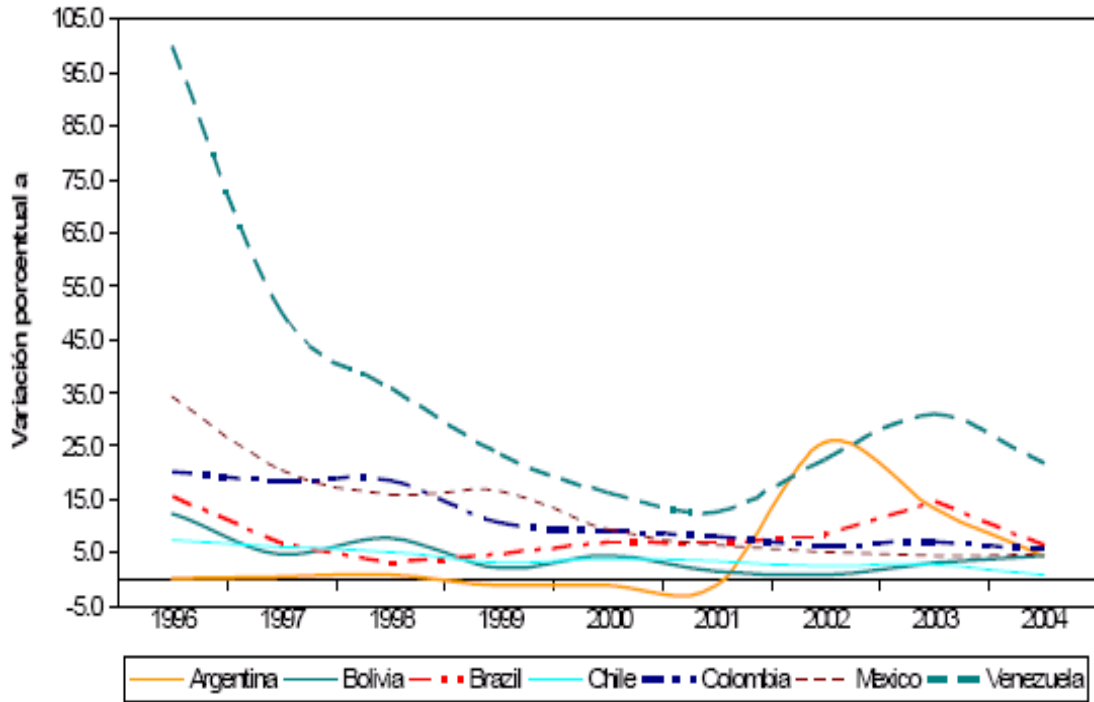
Series desde 1952 – 2007.

Fuente: Banco Central de Venezuela

Años	VARIACIONES ACUMULADAS (%)	Años	VARIACIONES ACUMULADAS (%)
	DIC. / DIC.		DIC. / DIC.
1952	0,4	1981	10,4
1953	(1,7)	1982	7,8
1954	1,3	1983	7,0
1955	(0,8)	1984	15,7
1956	0,8	1985	9,1
1957	1,3	1986	12,7
1958	2,1	1987	40,3
1959	3,6	1988	35,5
1960	1,2	1989	81,0
1961	1,9	1990	36,5
1962	(0,8)	1991	31,0
1963	1,5	1992	31,9
1964	1,5	1993	45,9
1965	2,6	1994	70,8
1966	0,7	1995	56,6
1967	0,0	1996	103,2
1968	2,5	1997	37,6
1969	2,1	1998	29,9
1970	3,8	1999	20,0
1971	2,6	2000	13,4
1972	2,9	2001	12,3
1973	5,6	2002	31,2
1974	11,8	2003	27,1
1975	7,9	2004	19,2
1976	6,9	2005	14,4
1977	8,0	2006	17,0
1978	7,2	2007	22,5
1979	20,4		
1980	19,7		

ANEXO 2

Inflación anual 1996 – 2004 para algunos países de América Latina.



Fuente: Fondo Monetario Internacional

ANEXO 3

GRUPOS DE ALIMENTOS CON LOS CUALES SE CALCULA EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.

1. Grupo: Alimentos y bebidas no alcohólicas

Sub-grupo: Alimentos

Clase: Pan y cereales

Sub-clase: Pan y cereales

Arroz (todas las variedades)

Avena y sus derivados

Cereales en hojuelas y similares

Harina de maíz precocida

Harina de trigo

Pastas alimenticias

Galletas

Pan de jamón

Pan de trigo

Pan integral

Panqué, tortas y otros

Cereales preparados

Clase: Carne

Sub-clase: Carne de res

Carne de res molida

Costilla de res

Chocozuela

Falda

Ganso

Hígado de res

Lagarto (carne de res para sopa)

Lomito

Muchacho

Pulpa negra

Solomo abierto

Solomo de cuerito

Sub-clase: Carne de aves

Carne de gallina beneficiada

Carne de pavo

Carne de pollo beneficiado

Partes de pollo (muslos, pechuga, alas, etc.)

Sub-clase: Carne de porcino y otras carnes

Carne de cochino molida y entera

Costillas de cochino

Chuletas de cochino

Chuletas de cochino ahumadas

Pernil de cochino

Sub-clase: Preparados de carne

Jamón de espalda

Jamón de pierna

Mortadela

Pasta de jamón (jamón endiablado)

Salchichas

Clase: Pescados

Sub-clase: Pescados

Atún fresco

Atún enlatado

Carite

Corocoro

Curbina

Merluza

Pescados de primera (mero, pargo, sierra)

Sardinas enlatadas

Sardinas frescas

Clase: Leche, quesos y huevos

Sub-clase: Leche y quesos

Leche completa en polvo

Leche descremada en polvo

Leche descremada líquida

Leche pasteurizada

Queso amarillo

Queso blanco

Queso blanco pasteurizado

Queso fundido

Queso guayanés

Queso parmesano

Yogurt

Leches especiales para niños

Sub-clase: Huevos

Huevos de gallina

Clase: Aceites y grasas

Sub-clase: Aceites y grasas

Aceite de girasol

Aceite de maíz

Aceite de oliva

Mantequilla

Margarina

Aceites mezclados

Clase: Frutas

Sub-Clase: Frutas

Cambur (bananos)

Guayabas

Lechosas

Mangos

Manzanas

Melones

Otros cítricos (naranjas, limones, mandarinas, etc.)

Parchitas

Patillas

Piñas

Plátanos

Uvas

Clase: Hortalizas, raíces, oleaginosas y granos leguminosos

Sub-Clase: Hortalizas

Ajos

Cebollas

Lechugas

Pimentones

Tomates

Zanahorias

Sub-clase: Raíces y tubérculos

Papas

Verduras (apio, ocumo, ñame, yuca, auyama, etc.)

Sub-clase: Semillas oleaginosas y granos leguminosas

Arvejas empaquetadas

Caraotas negras empaquetadas

Frijoles empaquetados

Lentejas empaquetadas

Clase: Azúcar, chocolates y derivados

Sub-clase: Azúcar, chocolates y derivados

Azúcar

Caramelos

Chocolates

Gelatina en polvo

Compotas

Helados y cepillados

Clase: Productos alimenticios varios

Sub-clase: Productos alimenticios varios

Cubitos

Esppecies y condimentos

Mayonesa

Pasapalos (papitas, chicharrones, platanitos, etc.)

Sal

Salsa de tomate, puré o pasta

Alimentos congelados

Sub-grupo: Bebidas no alcohólicas

Clase: Café, té y cacao

Sub-clase: Café, té y cacao

Café molido

Preparados a base de cacao

Clase: Refrescos y jugos

Sub-clase: Refrescos y jugos

Bebidas rehidratantes no gaseosas

Bebidas gaseosas

Bebidas instantáneas

Jugos de frutas pasteurizados, concentrados y pulpa de frutas

Malta

2. GRUPO: Bebidas alcohólicas y tabacos

Sub-grupo: Bebidas alcohólicas

Clase: Bebidas alcohólicas

Sub-clase: Bebidas alcohólicas

on

Vino

Whisky

Cerveza

Sub-grupo: Tabaco

Clase: Tabaco

Sub-clase: Tabaco

Cigarrillos

3. GRUPO: Vestido y calzado

Sub-grupo: Vestido

Clase: Prendas de vestir

Sub-clase: Prendas de vestir para hombres

Interiores (calzoncillos) para hombres

Camisas para hombres

Chaquetas para hombres

Chemise, franela para hombres

Fluxes y trajes para hombres

Monos deportivos para hombres

Pantalones para hombres

Sub-clase: Prendas de vestir para mujeres

Bloomers (pantaletas) para mujeres

Blusas, camisas, cotas para mujeres

Brassiers (sostén) para mujeres

Conjunto de falda y/o pantalón y chaqueta

Conjunto de ropa interior para mujeres

Franelas y franelillas para mujeres

Pantalones para mujeres

Sweters para mujeres

Trajes de baño para mujeres

Vestidos para mujeres

Sub-clase: Prendas de vestir para niños

Camisas para niños

Franelas para niños

Pantalones para niños

Sub-clase: Prendas de vestir para niñas

Pantalones para niñas

Vestidos para niñas

Sub-clase: Prendas de vestir para bebés

Monos de dormir para bebés

Clase: Accesorios y otras prendas de vestir

Sub-clase: Accesorios y otras prendas de vestir

Corbatas y corbatines para hombres

Clase: Limpieza de prendas de vestir

Sub-clase: Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir
Servicio de lavandería y tintorería

Sub-grupo: Calzado

Clase: Calzado

Sub-clase: Calzado para hombres

Calzado de vestir para hombres

Calzado deportivo para hombres

Sub-clase: Calzado para mujeres

Calzado de vestir para mujeres

Calzado deportivo para mujeres

Sandalias para mujeres

Sub-clase: Calzado para niños

Calzado de vestir para niños

Calzado deportivo para niños

Sub-clase: Calzado para niñas

Calzado de vestir para niñas

Calzado deportivo para niñas

4. GRUPO: Alquiler de viviendas

Sub-grupo: Alquiler de viviendas

Clase: Alquiler de viviendas

Sub-clase: Alquiler de viviendas

Alquiler mensual de vivienda

5. GRUPO: Servicios de la vivienda excepto teléfono

Sub-grupo: Servicios de aseo urbano, agua, electricidad y gas

Clase: Servicios de aseo urbano y agua

Sub-clase: Servicio de aseo urbano

Servicio de aseo urbano de vivienda

Sub-clase: Servicio de agua

Servicio de agua de vivienda (mensualidad)

Clase: Servicios de electricidad y gas

Sub-clase: Servicio de electricidad

Servicio de electricidad de vivienda

Sub-clase: Servicio de gas

Servicio de gas directo de vivienda

Servicio de gas por bombona de vivienda

6. GRUPO: Equipamiento del hogar

Sub-grupo: Muebles, accesorios, decoraciones y alfombras

Clase: Muebles y accesorios

Sub-clase: Muebles y accesorios

Cunas de madera, rattán o bambú

Escritorios de madera

Juegos de comedor de madera, rattán o bambú

Juegos de dormitorio (individual) de madera, rattán o bambú

Juegos de dormitorio (matrimonial) de madera, rattán o bambú

Juegos de recibo de madera, rattán o bambú

Sofá-camas

Bibliotecas, vitrinas y similares

Persianas verticales de plástico

Sub-grupo: Productos textiles del hogar

Clase: Productos textiles del hogar

Sub-clase: Productos textiles del hogar

Colchonetas y colchones

Cortinas de encaje, lona y tejido de punto

Juego de sabana

Telas sin confeccionar para enseres del hogar

Toallas

Sub-grupo: Equipos del hogar

Clase: Aparatos eléctricos del hogar

Sub-clase: Aparatos eléctricos del hogar

Cocinas eléctricas

Horno microondas

Lavadoras
Licuadoras
Neveras
Pulidoras
Secadoras de ropa
Ventiladores
Lavadoras y secadoras (equipo dos en uno)
Cocina a gas

Clase: Reparación de aparatos de uso doméstico

Sub-clase: Reparación de aparatos de uso doméstico
Servicio de reparación de otros equipos eléctricos
Servicio de reparación de equipos de lavado y limpieza

Sub-grupo: Utensilios domésticos

Clase: Vajillas, cristalería y utensilios domésticos
Sub-clase: Vajillas, cristalería y utensilios domésticos
Utensilios de cocina (sartenes, cucharones, etc.)
Sub-grupo: Bienes y servicios para el mantenimiento del hogar
Clase: Artículos domésticos no duraderos

Sub-clase: Artículos domésticos no duraderos
Ceras en general
Cloro
Detergentes en polvo para lavar ropa
Insecticidas (spray, placas o espiral)
Jabón en panela o pastilla para lavar ropa

Lavaplatos (liquido, gel o crema)
Limpiadores (desinfectantes)
Servilletas de papel, papel absorbente
Suavizantes y enjuagues de ropa
Fósforos

Clase: Servicios domésticos para el hogar
Sub-clase: Servicios domésticos para el hogar
Servicios domésticos

7. GRUPO: Salud

Sub-grupo: Medicinas y equipos terapéuticos

Clase: Medicinas
Sub-clase: Medicinas
Medicinas

Clase: Aparatos y equipos terapéuticos

Sub-clase: Aparatos y equipos terapéuticos
Anteojos correctivos

Sub-grupo: Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios

Clase: Servicios médicos

Sub-clase: Servicios médicos
Exámenes radiológicos y radioscópicos

Gastos médicos por consulta
Odontología
Exámenes de laboratorio (sangre, orina)

Sub-grupo: Servicios hospitalarios

Clase: Servicios hospitalarios
Sub-clase: Servicios hospitalarios
Gastos médicos por intervenciones quirúrgicas
Gastos por hospitalización en clínica

8. GRUPO: Transporte

Sub-grupo: Vehículos

Clase: Vehículos

Sub-clase: Vehículos

Vehículos

Sub-grupo: Utilización y mantenimiento de equipo personal de transporte

Clase: Repuestos y accesorios

Sub-clase: Repuestos y accesorios

Baterías para vehículos

Cauchos

Accesorios y piezas para vehículos

Materiales y repuestos para la reparación de vehículos

Clase: Combustibles y lubricantes

Sub-clase: Combustibles y lubricantes

Gasolina para vehículos

Clase: Mantenimiento y reparación de vehículos

Sub-clase: Mantenimiento y reparación de vehículos

Servicios de reparación de automóviles

Clase: Otros servicios del transporte personal

Sub-clase: Otros servicios del transporte personal

Alquiler de automóviles de paseo sin chofer

Estacionamiento por horas y puestos fijos

Sub-grupo: Servicios de transporte

Clase: Transporte pasajeros por carretera

Sub-clase: Transporte pasajeros por carretera

Mensualidad por transporte escolar

Pasaje en carro por puesto ruta extra urbana

Pasaje en carro por puesto ruta urbana

Pasaje en rutas troncales (rústicos)

Pasajes al interior del país en autobús

Taxis, carros libres

Clase: Transporte de pasajeros por vías aérea y marítima

Sub-clase: Transporte De Pasajeros Vías Aérea y Marítima

Pasajes al exterior del país por avión

Pasajes al interior del país por avión

Pasajes al interior del país por ferry

Sub-clase: Transporte en metro o metrobús

Pasajes en metro, metrobús

9. GRUPO: Comunicaciones

Sub-grupo: Equipos telefónicos y telefax

Clase: Equipos telefónicos y telefax

Sub-clase: Equipos telefónicos y telefax

Teléfono celular

Sub-grupo: Servicios telefónicos y telefax

Clase: Servicios telefónicos y telefax

Sub-clase: Servicios telefónicos y telefax

Mensualidad por telefonía celular

Servicio de Internet

Tarjetas telefónicas magnéticas

Servicio de teléfono de vivienda principal

10. GRUPO: Esparcimiento y cultura

Sub-grupo: Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de datos

Clase: Equipos de sonido e imagen

Sub-clase: Equipos de sonido e imagen

DVD

Equipos de sonido integrados (CD)

Televisores a color

Clase: Equipos fotográficos

Sub-clase: Equipos fotográficos

Filmadoras

Clase: Equipos de procesamiento de datos

Sub-clase: Equipos de procesamiento de datos

Accesorios de computación (hardware, etc.)

Microcomputadoras

Clase: Accesorios de imagen y sonido

Sub-clase: Accesorios de imagen y sonido

Compact disc (discos compactos musicales, software)

Clase: Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos, musicales y de procesamiento de datos

Sub-clase: Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos, musicales y de procesamiento de datos

Servicio de reparación y mantenimiento de equipos computación

Sub-grupo: Artículos y equipos para la recreación

Clase: Artículos deporte, juguetes y otros

Sub-clase: Artículos de deportes, juguetes y otros

Juguetes varios (excepto los elaborados en caucho)

Artículos deportivos en general

Clase: Jardines, plantas y flores

Sub-clase: Jardines, plantas y flores

Ramos, flores y adornos naturales

Clase: Animales domésticos y productos conexos

Sub-clase: Animales domésticos y productos conexos

Alimentos para animales

Servicios de veterinaria

Sub-grupo: Servicios recreativos, culturales, recreativos y juegos

Clase: Servicios de recreación y deportivos

Sub-clase: Servicios de recreación y deportivos

Servicio de gimnasio

Clase: Servicios culturales

Sub-clase: Servicios culturales

Servicio de televisión por cable

Entradas al cine

Alquiler de películas

Clase: Juegos de azar

Sub-clase: Juegos de azar

Apuestas de caballos por taquilla

Loterías y terminales

Sub-grupo: Periódicos libros y artículos de papelería

Clase: Diarios y periódicos

Sub-clase: Diarios y periódicos

Periódicos y revistas

Clase: Materiales de papelería y dibujo para la educación

Sub-clase: Materiales de papelería y dibujo para la educación

Creyones

Cuadernos y libretas

Libros de texto (preescolar, básica, etc.)

Sub-grupo: Paquetes vacacionales

Clase: Paquetes vacacionales

Sub-clase: Paquetes vacacionales

Viajes organizados (Tours)

11. Grupo: Servicios de educación

Sub-grupo: Educación preescolar y básica

Clase: Educación preescolar y básica

Sub-clase: Educación preescolar y básica

Matrícula de inscripción por educación preescolar

Matrícula de inscripción por educación básica

Mensualidad por pago de educación preescolar

Mensualidad por pago de educación básica

Sub-grupo: Educación secundaria

Clase: Educación secundaria

Sub-clase: Educación secundaria

Matrícula de inscripción por educación media

Mensualidad por pago de educación media

Sub-grupo: Educación superior

Clase: Educación superior

Sub-clase: Educación superior

Matrícula de inscripción por educación superior

Mensualidad por pago de educación de postgrado

Mensualidad por pago de enseñanza superior

Sub-grupo: Otro tipo de educación

Clase: Otro tipo de educación

Sub-clase: Otro tipo de educación

Mensualidad por pago de otro tipo de educación

12. Grupo: Restaurantes y hoteles

Sub-grupo: Restaurantes y cafeterías

Clase: Alimentos tomados fuera del hogar

Sub-clase: Alimentos tomados fuera del hogar

Almuerzos

Cenas

Desayunos

Otros alimentos tomados fuera del hogar

Sub-grupo: Hoteles y alojamiento

Clase: Servicio de alojamiento

Sub-clase: Servicio de alojamiento

Hotel (alojamiento por horas y por días)

13. Grupo: Bienes y servicios diversos

Sub-grupo: Cuidado personal

Clase: Peluquería y barberías

Sub-clase: Peluquería y barberías

Corte de pelo para hombres

Clase: Artículos y productos de tocador

Sub-clase: Artículos y productos de tocado

Cremas de belleza y otros

Champú para el cabello

Desodorantes

Enjuagues para el cabello

Jabón de baño

Máquina de afeitar desechable

Papel higiénico

Perfumes

Toallas sanitarias, tampones y protectores diarios

Pañales desechables para bebé

Cosméticos, lociones,

Artículos de tocador

Crema dental, dentríf

Sub-grupo: Efectos personales

Clase: Joyas y relojes

Sub-clase: Joyas y relojes

Relojes de pulsera

Clase: Otros efectos personales

Sub-clase: Otros efectos personales

Carteras y bolsos tipo cartera (de cuero)

Lentes de sol

Sub-grupo: Servicios sociales

Clase: Servicios sociales sin alojamiento

Sub-clase: Servicios sociales sin alojamiento

Mensualidad por pago de servicio de guarderías

Sub-grupo: Seguros

Clase: Seguros

Sub-clase: Seguros

Seguro de hospitalización, cirugía y maternidad

Seguro de vehículo contra todo riesgo

Sub-grupo: Servicios financieros

Clase: Servicios financieros

Sub-clase: Servicios financieros

Emisión de tarjetas de crédito

Sub-grupo: Otros servicios

Clase: Otros servicios

Sub-clase: Otros servicios

Copias fotostáticas

Honorarios profesionales por servicios jurídicos

Servicios funerarios.

Hoja de Metadatos

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	Los números índices como herramientas de medición de la inflación en Venezuela
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
CARLOS ALBERTO BLONDELL PATIÑO	CVLAC	13.836.461
	e-mail	cablondell@gmail.com
	e-mail	
CHRISTIAN J. GONZALEZ P	CVLAC	13.942.571
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

INFLACIÓN
NÚMEROS ÍNDICES
ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
METODO DE LASPEYRES
METODO DE PAASCHE
METODO DE FISHER

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
CIENCIAS ECONOMICAS	ADMINISTRACIÓN

Resumen (abstract):

El Proceso inflacionario, es un fenómeno que ha afectado la economía de Venezuela durante un largo periodo, sin que se hayan implementado planes que verdaderamente frenaran su evolución de manera efectiva; en este sentido el Banco Central de Venezuela (BCV), haciendo uso de herramientas estadísticas tales como: números índices, se encarga de medir de manera constante, los índices de inflación anual.

Basándonos en un tipo de investigación documental y de un nivel descriptivo, esta investigación tiene como fin, dar a conocer de manera clara, las características de la inflación, sus causas y efectos en la economía, además de explicar cuales son las herramientas utilizadas y las técnicas adoptadas por el BCV, para la determinación de los Índices de Precios al Consumidor (IPC), como principal indicador de la evolución de los precios de los bienes y servicio

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
MIGUEL ROMERO	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	8.879.006
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2008	04	11

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis_gonzalezylondell	Application/word

Alcance:

Espacial: universal _____ (Opcional)

Temporal: 4 meses _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

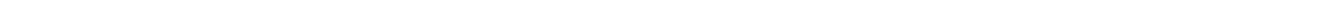
Nivel Asociado con el Trabajo: LICENCIATURA

Área de Estudio:

Estadísticas (herramientas aplicadas a la gerencia)

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

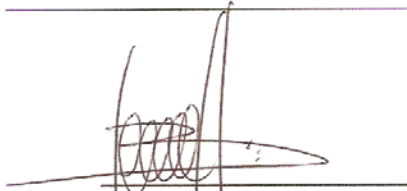
UNIVERSIDAD DE ORIENTE



Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

Los autores garantizamos en forma permanente a la Universidad de Oriente el derecho de archivar y difundir, por cualquier medio, el Contenido de esta tesis. Esta difusión será con fines estrictamente Científicos y educativos, pudiendo cobrar la Universidad de Oriente una Suma destinada a recuperar parcialmente los costos involucrados. Los autores nos reservamos los derechos de propiedad intelectual así Como todos los derechos que pudieran derivarse de patentes industriales o comerciales.



Carlos A. Blondell P
C.I: 13.836.461



Christian J. González P
C.I: 13.942.571



TUTOR
Miguel Romero
C.I: 8.879.006

POR LA SUBCOMISIÓN DE TESIS:

