



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS ELEMENTOS PARA MEDIR LA
INFLACION EN PAÍSES LATINOAMERICANOS CASO: (ARGENTINA;
BOLIVIA; COLOMBIA; ECUADOR Y VENEZUELA)**

**ASESOR ACADÉMICO
Licdo. Miguel Romero**

**AUTORES
Bra. Ramírez, Nuncimar C.I. 14.420.655
Bra. Rodríguez, Carmen C.I. 14.816.434**

**Trabajo de Curso Especial de Grado presentado como requisito parcial para
optar al título de LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA**

Cumaná, mayo de 2009



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS ELEMENTOS PARA MEDIR LA
INFLACION EN PAÍSES LATINOAMERICANOS CASO: (ARGENTINA;
BOLIVIA; COLOMBIA; ECUADOR Y VENEZUELA)**

AUTORES

Bra. Ramírez, Nuncimar C.I. 14.420.655

Bra. Rodríguez, Carmen C.I. 14.816.434

ACTA DE APROBACIÓN DEL JURADO

**Trabajo Especial de Grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente,
por el siguiente jurado calificador, en la ciudad de Cumaná, a los 8 días del mes
de mayo de 2009.**

**Profesor
Lcdo. Miguel Romero
Jurado Asesor
C.I.: V- 8.879.006**

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	v
LISTA DE TABLAS Y CUADROS	xiii
LISTA DE GRÁFICAS	xiv
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
NATURALEZA DEL PROBLEMA	4
1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2. Objetivos	7
1.2.1. Objetivo General.....	7
1.2.2. Objetivos Específicos.....	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Marco Metodológico.....	10
1.4.1. Diseño de Investigación	10
1.4.2. Nivel de Investigación.....	10
1.4.3. Fuentes de Información.....	10
1.4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	10
1.5. Marco Referencial.....	11
1.5.1. Antecedentes	11

1.5.2. Bases Teóricas.....	13
1.5.3. Definición de Términos Básicos.....	21
CAPÍTULO II.....	26
ASPECTOS GENERALES DE LA INFLACIÓN.....	26
2.1. Naturaleza de la Inflación.....	26
2.1.1. Teoría Monetarista.....	27
2.1.2. Teoría Neokeynesiana.....	27
2.1.3. Teoría del “Supply Side”.....	29
2.1.4. Teoría de la Escuela Austriaca.....	29
2.1.5. Teoría Estructuralista.....	30
2.1.6. Teoría del Bienestar.....	31
2.2. Definiciones de Inflación.....	31
2.3. Características de la Inflación.....	32
2.3.1. Proceso Continuo.....	32
2.3.2. Aumentos Generalizados.....	33
2.3.3. La Inflación crea Expectativa.....	33
2.3.4. Crecimiento Monetario.....	33
2.3.5. Precios Acelerados.....	33
2.4. Tipos de Inflación.....	33
2.4.1. Inflación de Costo.....	34
2.4.2. Inflación de Demanda.....	34
2.4.3. Inflación Tendencial.....	35
2.4.4. Inflación Encubierta.....	35

2.4.5. Inflación Estructural.....	36
2.4.6. Inflación Moderada.....	37
2.4.7. Inflación Galopante.....	37
2.4.8. Hiperinflación.....	38
2.4.9. Inflación Mixta.....	38
2.5. Procesos de la Inflación.....	39
2.5.1. Estañflación.....	39
2.5.2. Deflación.....	39
2.5.3. Desinflación.....	40
2.6. Consecuencias de la Inflación.....	40
2.6.1. Distorsión del Mercado.....	41
2.6.2. Deterioro de la Calidad de Vida.....	41
2.6.3. Desestimulo a la Producción.....	41
2.6.4. Desestimulo al Ahorro.....	42
2.6.5. Fuga de Capitales.....	42
2.6.6. Déficit en la Balanza Comercial.....	42
2.7. Efectos de la Inflación en la Economía.....	42
2.7.1. Efectos sobre la Distribución de la Renta.....	43
2.7.2. Efectos sobre la Presión Fiscal.....	43
2.7.3. Efectos sobre la Competitividad de la Economía.....	44
CAPÍTULO III.....	45
ELEMENTOS METODOLÓGICOS PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN PAÍSES LATINOAMERICANOS.....	45

3.1. Definición de Números Índices.....	45
3.2. Clasificación de los Números Índices	46
3.2.1. Índices Simples	47
3.2.3. Índice Ponderado.....	49
3.3. Definición de Índice de Precios	50
3.4. Tipos de Índices de Precio	51
3.4.1. Índice de Precio al Consumidor	51
3.4.2. Índice de Precio al Mayorista.....	54
3.4.3. Índice de Precio al Productor	54
3.5. Métodos de Cálculo de los Índices de Precio.....	55
3.5.1. Método de Laspeyres	55
3.5.2. Método de Paasche.....	57
3.5.3. Método de Fisher	58
CAPÍTULO IV	64
ANÁLISIS DE LA ELABORACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS (IPC) EN PAÍSES LATINOAMERICANOS	64
4.1. Aspectos Generales de la Inflación en Países Latinoamericano	64
4.1.1. Caso Argentina.....	64
4.1.2. Caso Bolivia	71
4.1.3. Caso Colombia	76
4.1.4. Caso Ecuador	81
4.1.5. Caso Venezuela.....	86
4.2. Elaboración de los Índices de Precios (IPC), en Países Latinoamericanos.....	90

4.2.1. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Argentina.....	90
4.2.2. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Bolivia.....	96
4.2.3. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumido (IPC), en Colombia.....	103
4.2.4. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Ecuador	112
4.2.5. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Venezuela.....	122
CONCLUSIONES	131
RECOMENDACIONES.....	133
ANEXOS	137
HOJA DE METADATOS	146

DEDICATORIA

A mi madre Nuncia López, por ser tan luchadora y perseverante con todos sus hijos(a) y por todo el sacrificio hecho, por sacarnos adelante, este triunfo es para ti. **Cada día le agradezco al Señor por tenerte.**

A mi querido y amado hijo Jesús Enrique, el regalo más hermoso que dios me ha dado, por ti y para ti seguiré cosechando triunfos para darte un mejor futuro, espero ser tu fuente de inspiración y dios quiera llegues a ser un gran hombre. **Te adoro Dios te cuide y te bendiga siempre**

Al Profesor Esteban Rivas, por todo el apoyo brindado durante gran parte de mi carrera y por todo el amor que me has dado en estos 4 años, sin ti no lo hubiese logrado, eres muy especial. **Dios te Bendiga.**

A mis hermanas Lisvey López, Marife Velásquez, Jenny Ramirez, Melissa Ramirez y a mi hermano José Ángel López por ser tan consecuentes con migo durante toda mi trayectoria, en este mundo. **Los quiero mucho.**

A mi compañera Carmen Rodríguez, por ser tan perseverante y paciente con migo y por todos los días de risas y angustias que pasamos, valió la pena amiga. **Te quiero mucho.**

A todos mis sobrinos, a los que quiero y amo mucho, espero que este triunfo les sirva de inspiración y ejemplo, el estudio es el mejor camino para lograr el éxito. **Sigan adelante.**

A toda mi familia quienes de alguna u otra forma estuvieron presente en mi vida y en este proyecto. **Dios los bendiga**

A todas aquellas personas que directa e indirectamente, pusieron un granito de arena para que este sueño se cumpliera. **Mil gracias**

A mi abuela Luisa Mercedes, quien no está conmigo pero siempre fue una personita muy especial en mi vida. **Siempre estarás en mi corazón.**

Nuncimar Ramírez López

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Ana Isabel y Rubén Darío, por ser tan luchadores y perseverante, por todos los sacrificios por los que tuvimos que pasar, quienes con su amor me ayudaron a salir adelante por ustedes logré el objetivo fundamental de mi vida, como era el de culminar mis estudios. **Los amo.**

A mis queridos hermanos Rubén, Yovanny, Simón, Rusbelys y Juan Carlos; para que tomen mi logro como ejemplo a seguir, que los inspiren a lograr los suyos, que a pesar de tantos obstáculos que se nos presenta en la vida no son excusas para dejar de luchar por los sueños. **Los quiero mucho.**

A mis abuelos: Ana y Celso; por sus consejos y sugerencias que me dieron aliento, para luchar y haber tenido la satisfacción de regalarles mi triunfo, que también es de ellos. **Los quiero mucho.**

A mis príncipes, mis sobrinos que este logro les sirva de ejemplo para el cumplimiento de sus sueños, para que esta meta les sirva de estímulo. **Los adoro.**

A mi novio Cruz Muzziotti y a su amado hijo Adrián, quienes también fueron parte importante para el logro de mi meta, gracias por ser como eres, por estar siempre conmigo, por nunca dudar a la hora de ayudarme y por brindarme todo tu amor y cariño. **Te amo.**

A mis Tíos (as), Rosa Elena y Tibisay, por ese amor sincero, que me alimentó y me fortaleció para alcanzar este éxito. **Las quiero mucho**

A tía Carmen Celestina, que aunque no estás con nosotros, fuiste muy especial en mi vida y se que estás donde estás, yo se que estás muy contenta por este logro.

Nunca te olvidare

A mi fiel compañera de grado, Nuncimar Ramírez, a ti dedico este logro, por tu ayuda y por ser buena compañera, por tu perseverancia y esta vez porque el triunfo es de las dos. **Gracias, el éxito nos espera.**

A todos mis amigos, Virginia, Christian, Nuncimar Ariannys, Roselys, Iraisís, Yelitza, Lenys, Yamileth, Ávila, Cesar, Héctor, Tomas, Jesús; con quienes compartí los mejores momentos dentro de la Universidad, a todos muchas gracias nunca los olvidare. **Los quiero mucho.**

Carmen Rodríguez León

AGRADECIMIENTO

Primeramente le tengo que dar gracias a mi Dios, por haberme guiado por el buen sendero y sobre todo por no dejarme flaquear y abandonar mi sueño de ser una profesional, a pesar de todos los inconvenientes presentados durante el camino recorrido. **GRACIAS SEÑOR.**

A mi madre por toda la ayuda brindada durante mis estudios, y sobre todo por el sacrificio hecho tanto por mí como por mis hermanas, gracias a ella hoy somos personas luchadoras y trabajadoras. **Te quiero.**

A mi padre por darme la vida, y por haberme guiado en mis primeros años. **Te quiero aunque nunca te lo diga. Gracias.**

A mi hijo por haberme tenido tanta paciencia durante la realización de este proyecto, no te preocupes que el tiempo que te abandone será recompensado tú eres mi principal inspiración. **Te amo. mi (Cuatlico)**

Agradezco muy especialmente a mi amado y muy querido amorcito, ya que sin el este triunfo no fuese posible, disculpa los malos rato y los desatiendo. Cada día le doy gracias a Dios por ponerte en mi camino. **Te amo mi (catolce).**

A mis hermanas, por todo el apoyo brindado durante este largo recorrido, espero ser fuente de inspiración para el logro de sus metas. **Las quiero.**

También quiero agradecer a los abuelos, padre y tíos de mi hijo por el cuidado que le han dado durante mi tiempo de estudio y de realización de este proyecto. **Muchas**

gracias

Al profesor Miguel Romero, por todo el apoyo brindado fue más que un asesor, fue, es y será un gran amigo. **Siempre lo recordare.**

A mi gran amiga y compañera de alternativa de grado por haberme tenido tanta paciencia y sobre todo por todo el apoyo, este triunfo nos lo merecemos amiga, espero que siempre estemos juntas en mi tienes una hermana en las buenas y en las mala. **Te quiero mucho. (Carmiña).**

A Cruz, fiel novio de mi compañera Carmen, Gracias por el apoyo que nos diste y por quererla tanto y sobre todo por todas las impresiones hechas durante este proyecto, cuida mucho a mi amiga que es muy valiosa. **Dios los bendiga por siempre.**

A todos mis compañeros de clase y sobre todo a los de alternativa por todo el apoyo brindado. **Sigan adelante**

Quiero agradecer también a la Universidad de Oriente, en todo su conjunto, por brindarme en reiteradas oportunidades, la posibilidad de estudiar en esta magnífica Casa de Estudios. Al profesorado de la Escuela de Administración, en especial a los profesores con quien tuve la dicha de cursar mis asignaturas y aprender que de los fracasos también se aprende.

Nuncimar Ramírez López

AGRADECIMIENTOS

A mi mejor amigo, **Dios**, por haberme dado la dicha de existir e iluminar mi camino hacia el éxito, llenándome de fortaleza, ánimo y paciencia durante toda mi carrera, para así lograr esta meta tan anhelada y llegar al éxito

A mis padres Ana Isabel y Rubén Darío, porque ellos fueron el motor principal para el logro de esta meta, y yo se que ustedes están muy contento y orgullosos. **Los amo.**

A mis hermanos Rubén, Yovanny, Simón, Rusbelys, y Juan Carlos, porque ustedes también fueron parte fundamental para este logro, nunca dejen sus sueños todo es posible. **Los quiero mucho.**

A mi novio Cruz, por todo el apoyo por haber sido tan paciente disculpa si te descuide un poco este triunfo también es tuyo. **Te amo.**

A mi amiga y fiel compañera de tesis, por haber sido mi apoyo y hermana en este proyecto, aunque fuiste más que eso disculpa si algún día te falte eres lo máximo amiga. **Te quiero mucho.**

Al profesor Esteban Rivas, por haber servido de apoyo para nuestro logro, ya que con sus consejos y aliento nos motivo mucho y nos inspiró en todo momento. **Gracias por su apoyo.**

A mi suegra Idolibea, al señor Rafael y a mi cuñis Iraisís, porque tambien me apoyaron y me dieron ánimo para seguir luchando y darme permiso para trabajar en

la computadora cuando la necesitaba gracias. **Les estoy muy agradecida.**

Al Profesor Miguel Romero, nuestro asesor y amigo por toda la ayuda brindada durante el desarrollo de este proyecto gracias por ser tan consecuente con nosotros. **Le agradecemos.**

A mis compañeros Virginia, Christian, Nuncimar, Ariannys, Héctor Cesar, Tomas, Jesús y Ávila. También mi prima Roselys; que fueron más que unos amigos, siempre me apoyaron y me brindaron su amistad y sus consejos para el logro de mi meta. **Los quiero mucho.**

A la Universidad de Oriente, por recibarnos en esa Casa de Estudio y formarnos como profesionales de excelencia y a los profesores por instruirnos le agradezco en forma muy especial al profesor Miguel Romero, Emilio Tineo, Candida cabello, Luisa Álamo y Rita di Lorenzo. **Gracias por haber sido mis profesores.**

Carmen Rodríguez León

LISTA DE TABLAS Y CUADROS

Tabla 1: Datos para el cálculo del los índices de Laspeyres, Paasche y Fisher (En bolívares fuerte); 2007= 100	59
Tabla 2: Cálculo del índice de laspeyres. Se multiplica las columnas de los precios por la columna correspondiente a las cantidades del año base 2007.....	59
Tabla 3: Cálculo del índice de Paasche.....	61
Tabla 4: Datos del Comportamiento de la Inflación en los Últimos 30 años.	68
Tabla 5 Variación del Índice de Precio al Consumidor (IPC), para Enero y Febrero del año 2009	71
Tabla 6 Variación Mensual del IPC, Primer Trimestre y Doce Meses (1999- 2009 Marzo).....	81
Cuadro 1 Clasificación de los Rubros de la Canasta Básica.....	100
Cuadro 2 Comparación de los Rubros IPC base (1991-2007)	101
Cuadro 3 Productos Incorporados al nuevo IPC año base 2007	102
Cuadro 4 Productos Excluidos del IPC año base 2007.....	102
Cuadro 5 Comparación de los Rubros que Conforman la Canasta Básica del IPC (98-2008)	109
Cuadro 6 División de Rubros de la Canasta Básica del IPC base 2004.....	118
Tabla 7 Comparación del Número de Artículos de la Canasta Básica Familiar 1994-1995, con la Canasta de Artículos (bienes y servicios) 2004:	119
Tabla 8 Estructura de Ponderaciones (%) IPC del Área Metropolitana de Caracas.....	126
Cuadro 7Ponderaciones de los Grupos de Bienes y Servicios.....	126

LISTA DE GRÁFICAS

Grafica 1: Evolución del IPC	70
Gráfica 2 Evolución de la Inflación Anual	74
Gráfica 3 Evolución de la Inflación (2007-2009)	75
Gráfico 4 Comportamiento del IPC 2007-2008	76
Grafica 5 Comportamiento de la Inflación Anual.....	80
Gráfica 6 Comportamiento de la Inflación Anual.....	85
Gráfica 7 Comportamiento del IPC.....	85
Gráfica 8 Comportamiento del IPC por Ciudades	86
Grafica 9 Comportamiento de la Inflación Anual.....	90



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS ELEMENTOS PARA MEDIR LA
INFLACION EN PAÍSES LATINOAMERICANOS CASO: (ARGENTINA;
BOLIVIA; COLOMBIA; ECUADOR Y VENEZUELA)**

AUTORES

Ramírez, Nuncimar
Rodríguez, Carmen

RESUMEN

La inflación es catalogada como uno de los mayores problemas de la Economía, muchos economistas la consideran inseparable al modelo de desarrollo capitalista, pero incluso en el sistema comunista también se ha presentado este fenómeno, que se manifiesta a través de una relativa disminución del valor del dinero, En tal sentido; el fenómeno inflacionario se encuentra presente en todos los países del mundo desarrollados o no, desfavoreciendo la economía de los mismos, América Latina no se escapa de esta realidad. Existe un indicador estadístico comúnmente utilizado por los países Latinoamericanos que mide la variación de los bienes y servicios que conforman la canasta familiar. El IPC, el cual resume el comportamiento, en alzas y disminuciones, que experimentan los precios de un conjunto de bienes y servicios incluidos en una cesta considerada representativa para medir al conjunto total de gastos en que incurren los consumidores típicos. Para ello cada nación cuenta con una serie de herramientas estadísticas para calcular dicho índice. Entre estos se pueden mencionar los siguientes: Método de Laspeyres, de Paasche y el método de Fisher. Basándonos en un tipo de investigación documental y de un nivel descriptivo, la investigación tiene como fin, dar a conocer de forma clara, los aspectos generales de la inflación, también el comportamiento que ha tenido la misma en los países Latinoamericanos como: Argentina; Bolivia; Colombia; Ecuador y Venezuela, además exponer el método más utilizado en estos países, para medir el nivel de inflación.

Palabras claves: Inflación, Números Índice, Índice de Precios, Método Laspeyres.

INTRODUCCIÓN

Según **MOCHON (1993: 330)**, La inflación se puede identificar con el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en una economía; crecimiento medido y observado mediante la evolución de algún índice de precios.

Las causas de la inflación se pueden localizar principalmente en el desequilibrio del comercio exterior, en la política fiscal deficitaria, en la incontinenca crediticia, en las prácticas monetarias de carácter expansionista y en los reajustes ascendentes de sueldos y salarios. Todos estos factores ejercen presiones alcistas sobre el nivel de los precios y determinan una tendencia al desequilibrio externo. Con este sobreviene las devaluaciones monetarias que generan nuevos ingredientes e impulsos del proceso inflacionario, causando inestabilidad, desajustes e ineficiencias en el sistema productivo cuyas correcciones requieren medidas que generalmente tornan más difícil la contención del proceso inflacionario.

Además, suele conducir a graves distorsiones en la economía que afecta de una o otra forma a todos los agentes que intervienen en el proceso productivo e inclusive a todos los miembros de la sociedad, presentándose la distribución no equitativa de los recursos a la colectividad, de esta forma, mientras algunos sectores perciben beneficios como productos de las políticas económicas, lo que normalmente parece producente para unos sectores, resulta muchas veces contraproducente para otros y viceversa.

En relación con los patrones de inflación que se han dado a lo largo de la historia, el periodo posterior a la II Guerra Mundial se ha caracterizado por niveles de inflación

relativamente altos en muchos países y, desde la década de 1960 se ha mantenido, en casi todos los países industrializados, una tendencia hacia la inflación crónica.

Esta tendencia inflacionista desfavorable consiguió revertirse en casi todos los países industrializados a mediados de la década de 1980. Las políticas fiscales de austeridad y las restrictivas políticas monetarias emprendidas a principios de la década, se combinaron con las drásticas caídas de los precios del petróleo y de los precios de los bienes para lograr que las tasas medias de inflación descendieran hasta el 4%.

Los países de América Latina, en su mayoría, experimentaron tasas de inflación crecientes a partir de la segunda mitad de la década de 1950. La variación anual del índice de precios al consumo sufrió violentos cambios en países como Argentina; en México la tasa de inflación en el periodo de 1984 a 1995 fue del 47,8%; Perú, a partir de 1978, tuvo una inflación creciente: en 1981 llegó al 75,4, aunque veinte años después había bajado al 4%; Brasil llegó al 105,6% en 1981 (en 2001, un 7,7%).

La inflación es incompatible con el desarrollo económico de los países latinoamericanos, ya que causa perturbaciones e ineficiencias en la asignación de recursos productivos.

Existe un indicador estadístico comúnmente utilizado por los países Latinoamericanos que mide la variación de los bienes y servicios que conforman la canasta familiar.

El IPC, resume el comportamiento, en alzas y disminuciones, que experimentan los precios de un conjunto de bienes y servicios incluidos en una cesta considerada representativa para medir al conjunto total de gastos en que incurren los consumidores típicos.

La inflación es uno de los problemas más frecuentes que ha estado afectando a la economía de algunos países desarrollados y casi a todos los subdesarrollados, por ello cada nación cuenta con una serie de herramientas estadísticas para medir este fenómeno que esta causando daño en todos los países del mundo. Entre estos se pueden mencionar los siguientes: Método de Laspeyres, de Paasche y el método de Fisher.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, surge la necesidad de esta investigación para dar a conocer los elementos y métodos estadísticos mas utilizados en países latinoamericanos para medir el nivel de inflación.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

La inflación es catalogada como uno de los mayores problemas de la economía, muchos economistas la consideran inseparable al modelo de desarrollo capitalista, pero incluso en el sistema comunista también se ha presentado este fenómeno, que se manifiesta a través de una relativa disminución del valor del dinero, es decir la reducción en el poder adquisitivo a causa de una elevación de los precios con relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con el mismo, Justamente; por eso es muy controversial debido a que es de interés general se puede palpar en el día a día, cuando compramos alimentos, cuando tratamos de ahorrar y cuando recordamos lo que pagamos hace unos años por un bien específico.

En tal sentido; el fenómeno inflacionario se encuentra presente en todos los países del mundo desarrollados o no, desfavoreciendo la economía de los mismos, América Latina no se escapa de esta realidad.

En la era cristiana, tres emperadores romanos de la dinastía de los Claudios (Calígula, Claudio y Nerón) enfrentaron los problemas derivados de pérdida de valor de sus monedas por la inflación.

Años después, en el 301 d.c, el emperador Diocleciano fue quizás el primer gobernante de la historia que aplicó un plan antiinflacionario; plan que no fue otra cosa que el antecedente más remoto de las estrategias de control de precios, tantas veces utilizadas posteriormente.

Seguidamente, en el siglo XVI, la llamada “revolución de los precios” que se produjo vinculada al descubrimiento y extracción de metales preciosos del “nuevo mundo” generaron un abundante debate sobre cuales eran las causas de aquella inflación.

En relación con los patrones de inflación que se han dado a lo largo de la historia, el periodo posterior a la II Guerra Mundial se ha caracterizado por niveles de inflación relativamente altos en muchos países y, desde la década de 1960, se ha mantenido, en casi todos los países industrializados, una tendencia hacia la inflación crónica.

Esta tendencia inflacionista desfavorable, consiguió revertirse en casi todos los países industrializados a mediados de la década de 1980. Las políticas fiscales de austeridad y las restrictivas políticas monetarias emprendidas a principios de la década, se combinaron con las drásticas caídas de los precios del petróleo y de los bienes, para lograr que las tasas medias de inflación descendieran hasta el 4%.

América Latina, se puede considerar como un paciente con problemas en su nacimiento y en su proceso de crecimiento, afectado además por factores externos (su relación e interacción con el resto del mundo). La alta inflación por su parte, se constituyó como una enfermedad con la que aprendió a vivir generando mecanismos que la hacían alta pero tolerable, y sus raíces son tanto los problemas estructurales, como los elevados déficit presupuestarios y el crecimiento continuo de un sector público ineficaz.

Los países de América Latina en su mayoría, experimentaron tasas de inflación crecientes a partir de la segunda mitad de la década de 1950. La variación anual del índice de precios al consumo sufrió violentos cambios en países como: Argentina, donde se torno endémica y creciente; la inflación acumulada entre 1945 y 1990 fue de 12,4 E, lo que equivale a una tasa promedio anual cercana al 96%, Colombia se caracterizo por tener uno de los mas moderados niveles de inflación en Latinoamérica

en la década del 60 con un 11,2%, en cuanto a Venezuela, en los años de 1960-1979 las tasas inflacionarias fueron muy bajas alcanzando hasta un 1,60%, sin embargo fueron sufriendo alzas por la subida del petróleo a nivel internacional. Bolivia por su parte en la década de los 70 experimento un incremento promedio anual próximo al 18%, y a partir de 1982 los mismos alcanzaron los 2 dígitos.

La inflación en América Latina alcanzó un 8,9% en junio de 2008 en comparación con el mismo mes del año anterior, mientras que los precios de los alimentos se incrementaron un 15,7% en el mismo período, informó la comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL).

La existencia de inflación durante un período implica un aumento sostenido del precio de los bienes en general. Para poder medir ese aumento, se crean diferentes índices que miden el crecimiento medio porcentual de una cesta de bienes ponderada en función de lo que se quiera medir.

El índice más utilizado para medir la inflación es el "Índice de Precios al Consumidor" o IPC, el cual indica porcentualmente la variación en el precio promedio de los bienes y servicios que adquiere un consumidor típico en dos instantes de tiempo, usando como referencia lo que se denomina en algunos países la cesta básica.

Existen otros índices como son el "Índice de Precios al Mayorista" (IPM) y el "Índice de Precios al Productor", los cuales difieren del IPC en que no incluyen gravámenes e impuestos, ni la ganancia obtenida por mayoristas y productores. Estos índices son utilizados para hacer mediciones específicas en el comportamiento de la economía de un país, pero no utilizados como índices oficiales de inflación.

Tomando en cuenta que cada país del mundo utiliza diversos elementos y métodos estadísticos para calcular dicho índice, surge la necesidad de este estudio para dar a

conocer ¿Cuales son los métodos más utilizados en países latinoamericanos para medir la inflación?

De lo planteado anteriormente se derivan las siguientes interrogantes.

- ¿Cuáles son los aspectos generales de la inflación?
- ¿Cómo se mide la inflación?
- ¿Qué es el índice de precio?
- ¿Cuáles son los índices de precios que existen?
- ¿Qué es el IPC, y porque se utiliza como principal indicador de la variación de precios en países latinoamericanos?
- ¿Cómo ha evolucionado la inflación en países latinoamericanos?
- ¿Cuáles son los métodos más utilizados en países latinoamericanos para el cálculo del IPC?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar los elementos utilizados en países latinoamericanos para medir la inflación.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los Conceptos Básicos de la Inflación.
- Describir el IPC, Como Principal Indicador de Variación de Precios en los

Países Latinoamericanos.

- Describir e Interpretar los Métodos para Calcular el IPC en Países Latinoamericanos como: Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela.
- Indicar los Elementos que se Utilizan para el Cálculo del IPC en: Venezuela, Argentina, Colombia, Ecuador y Bolivia.

1.3. Justificación

La inflación se ha calificado como uno de los fenómenos más repudiados en los diferentes sistemas económicos.

En otras palabras, clásicamente se conoce como el incremento generalizado y sostenido del nivel de precios, como consecuencia de la expansión de la demanda sin una correspondiente respuesta de la oferta; hoy este fenómeno se presenta como una resultante del juego de múltiples factores, cuyo control se ha convertido en el más arduo enigma de las políticas macroeconómicas de los diferentes países del mundo.

En América Latina este fenómeno ha ocasionado un impacto perjudicial ya que ha conducido a la economía a sufrir diversas distorsiones económicas, inclusive en aquellos países más industrializados.

En síntesis, la inflación hace que cualquier economía, y mucho más una con grandes defectos de organización iniciales, se desorganice cada vez más, hasta transformarse en una economía sin reglas, ya que provoca en primer lugar, un efecto devastador sobre la competitividad de la misma al incrementar los precios de producción, de igual forma reduce la eficiencia económica porque distorsiona las señales de precios, lo que origina una asignación incorrecta de los recursos productivos. Por otra parte redistribuye la renta y la riqueza entre las distintas clases sociales, reduciendo el

poder de compra de los individuos con rentas fijas y también de una mayoría de asalariados, dado que muchos, en particular los perceptores de rentas más bajas, no tienen cláusulas de revisión automáticas, y sus salarios siempre se ven incrementados por debajo de la inflación.

Es por ello, que los gobiernos de cada país deben estar al tanto de cuanto mide la inflación, para poder así tomar las medidas correctivas pertinentes, con el fin de atacar este flagelo que tanto daño a causado a lo largo de la historia.

El IPC, es el indicador o índice mas usado por los Institutos de Estadística de cada país, ya que resume el comportamiento, en alzas y disminuciones de los diferentes rubros que conforman la cesta básica. Para saber si hubo inflación en un periodo determinado basta con comparar el IPC inicial o base con el IPC actual ya que estas tasas siempre están referidas a dos periodos. Existen otros índices entre los que se encuentran; el Índice de Precios al Mayorista (IPM) y el Índice de Precios al Productor que se diferencian del IPC por cuanto estos no incluyen gravámenes e impuestos, ni la ganancia obtenida, y se utilizan para hacer medidas específicas del comportamiento de la economía pero no como índices oficiales de inflación.

Cabe destacar, que para el cálculo del índice de precio al consumidor (IPC), existen diversos métodos estadísticos, que pueden ser utilizados por cada país para medir el nivel de inflación; entre estos se pueden mencionar los siguientes: Método de Laspeyres, de Paasche y el método de Fisher.

Debido a esto, es que surge la necesidad de este estudio de investigación, ya que a pesar de que la mayoría de los países Latino americanos toman en consideración el mismo indicador para medir el nivel de inflación, no todos utilizan los mismo elementos en la llamada canasta básica para su cálculo ni lo hacen a través del mismo método estadístico.

1.4. Marco Metodológico

La metodología utilizada en la recolección de información en que se basa esta investigación fue:

1.4.1. Diseño de Investigación

El tipo de investigación es documental, ya que la información acerca la inflación y los diferentes métodos utilizados en los países Latinoamericanos para su medición. Se recolectará de informes previos, páginas de Internet, revistas, folletos y de fuentes acreditadas y autorizadas. Con el propósito de desarrollar y ahondar el tema en cuestión.

1.4.2. Nivel de Investigación

El nivel de investigación es de tipo descriptiva e interpretativa, ya que describe el fenómeno de la inflación y las herramientas estadísticas utilizadas para su medición, y las diferencias y semejanzas entre los países Latinoamericanos para su cálculo.

1.4.3. Fuentes de Información

La investigación se apoyara en la consulta de fuentes secundarias o documentales; tales como: textos, revistas, prensa, tesis y páginas de Internet.

1.4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas que se utilizaran son: la observación bibliográfica para la recopilación de los datos, la revisión de páginas web y tesis.

Posteriormente, se trabajara con técnicas tales como: análisis, síntesis, deducción e inducción de la información recopilada.

Para la recolección de los datos se hará uso de fichas, computadores discos compactos y dispositivos de almacenamiento masivo (pendrive),

1.5. Marco Referencial

1.5.1. Antecedentes

En la búsqueda de investigaciones anteriores relacionadas con el tema objeto de estudio se halló la siguiente información:

Autor: González P. y Blondell P.

Título: LOS NÚMEROS ÍNDICES COMO HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN EN VENEZUEL

Conclusión:

En Venezuela se hace uso de los números índices para llevar un control estadístico de los niveles inflacionarios a través de los años. El Banco Central, haciendo uso de herramientas estadísticas tales como: números índices, se encarga de medir de manera constante, los índices de inflación anual, semanal y mensual.

Asimismo; explica cuales son las herramientas utilizadas y las técnicas adoptadas por el Banco central, para la determinación de los Índices de Precios al Consumidor

(IPC), como principal indicador de la evolución de los precios de los bienes y servicios.

El IPC, como indicador estadístico permite medir el cambio promedio de los precios de una canasta básica de bienes y servicios representativo del consumo familiar y además conocer la ganancia o pérdida del poder adquisitivo de los consumidores.

Los Bancos Centrales realizan el cálculo del IPC con el objetivo principal de implementar políticas monetarias y cambiarias que permitan contrarrestar el crecimiento inflacionario en la economía del país.

Autor: Benítez G. y González M

Título: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMO MÉTODO ESTADÍSTICO PARA MEDIR LA INFLACION EN VENEZUELA

Conclusión:

El problema de la inflación es generalizado en algunos países desarrollados y en casi todos los subdesarrollados, por ello cada nación cuenta con una serie de herramientas para medir dicho fenómeno.

La inflación es la inestabilidad económica que se encuentra presente en todos los países del mundo, indistintamente de su grado de desarrollo; Cabe destacar que en las economías de las Naciones la inflación se presenta en formas distintas dependiendo de los factores que inciden en su determinación, del contexto donde se promueve y la época donde se origina.

En 1923, por ejemplo, después de la Primera Guerra Mundial que generó grandes desequilibrios en la economía mundial y del acuerdo en donde los vencidos tenían

que indemnizar a los vencedores, surgió en Alemania durante la república de Weimar la hiperinflación que alcanzó la cifra de un billón %, es decir, un índice de precios de 10.000.000.000.

En el contexto Latinoamericano la tasa media de inflación anual durante el periodo de 1978-1987 se ubicó para Brasil en 166%, Argentina 257%, Bolivia 602%, Chile 809%, Perú 2.776% y México 3.710%.

Es un indicador estadístico que mide el comportamiento de los precios, de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo familiar, durante un período de tiempo determinado y para su cálculo se selecciona una lista específica de los bienes y servicios que consumen los hogares (canasta básica), se adopta un año de referencia, llamado año base, cuyo nivel inicial es 100, también se determina la importancia relativa que tiene cada rubro en el gasto total de consumo de las familias.

Todo índice de precio al consumidor debe ser: representativo, es decir que cubra la mayor población posible; comparable tanto temporalmente como espacialmente, con otros IPC de otros países; fiable; preciso; congruente con otras estadísticas del mismo país; útil y oportuno, es decir, que su fecha de publicación sea lo más temprana posible.

1.5.2. Bases Teóricas

1.5.2.1. Inflación

En economía, la inflación es el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios, medido frente a un poder adquisitivo estable (<http://es.wikipedia.org>).

Según Toro (1995:463), consiste en un aumento general del nivel de precio, que obedece a la pérdida del valor del dinero, causado, concreta e inmediatamente cuando la oferta monetaria crece en mayor proporción que la oferta de bienes y servicios; siendo de fundamental interés la demanda agregada ya que la inflación se presenta cuando la demanda total sea mayor que el nivel general que el nivel de producción de pleno empleo, originándose una demanda en termino monetario mayor a la oferta limitada de bienes y servicios.

Según Mochón F. (1993:495), la inflación se puede identificar con el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en una economía; crecimiento medido y observado mediante la evaluación de algún índice de precios. Otras definiciones menos precisas, pero quizá más frecuente de la inflación pueden ser las siguientes: movimiento persistente al alza del nivel general de precios; tasa de variación del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero.

1.5.2.2. Tipos de Inflación

Se presentan a continuación los tipos de Inflación:

1.5.2.2.1. Inflación de Costos

Según **Mochón F (1993:502)**, explica el aumento de los precios a partir del incremento de los salarios y demás componentes de los costos de producción.

1.5.2.2.2. Inflación de Demanda

Según **Toro (1995)**, es la que se provoca debido a un crecimiento de la demanda de inversión que produce un aumento autónomo de la demanda agregada, presentándose

que si la demanda agregada aumenta rápidamente superando la capacidad productiva de la economía, el nivel general de los precios comienza a subir cada vez más aprisa acompañado esto de un incremento en la oferta monetaria. De esta forma, cada aumento de los precios provocado originalmente por un aumento de la demanda agregada, se corresponde con un aumento de salarios, y cada aumento de salario se corresponde con un nuevo aumento de los precios; presentándose en efecto de espiral inflacionario, precio - salario - precio.

1.5.2.2.3. Inflación Tendencial

Según **Toro (1995:474)**, la inflación requiere un carácter tendencial cuando los agentes que intervienen en los procesos económicos, esperan un comportamiento en los precios, incorporando la tasa de inflación a los factores económicos (contratos, precios, costos, salarios, etc.); la tasa esperada de inflación o tasa de inflación tendencial tiende a mantenerse a menos que ocurra fenómenos que alteren las previsiones económicas.

1.5.2.2.4. Inflación Esperada

Según **Toro (1995)**, es aquella que se produce por efecto de la inflación tendencial, en donde el carácter esperado de la inflación adquiere cualidades positivas, cuando los precios se incrementan moderadamente, permitiendo fijar un marco de referencia para el desenvolvimiento de actividades económicas.

1.5.2.2.5. Inflación Inercial

Según **Toro (1995)**, es aquella que se produce por efecto de la inflación tendencial, cuando los precios suben en forma acelerada el carácter tendencial de la inflación pueden llegar a convertirse en una causa más que alimenta el proceso inflacionario.

1.5.2.2.6. Inflación Moderada

Según **Toro (1995:.477)**, existen cuando las tasas anuales de inflación son de un dígito, produciendo un sistema monetario que funciona adecuadamente; en donde, los activos monetarios conservan su valor y el público está dispuesto a mantener su dinero en el banco a un cuando las tasas pasivas de interés muestren su rendimiento moderado, en donde las tasas activa exigida por las instituciones financiera sea también moderada, permitiendo un desenvolvimiento armónico de la actividad económica, que refleja un nivel general de los precios en sintonía con el aumento esperado, no dando lugar a incertidumbre que afecte negativamente las inversiones.

1.5.2.2.7. Inflación Galopante

Según **Toro (1995:.477)**, se produce cuando las tasas de inflación alcanza los niveles de dos dígitos trayendo como consecuencias un deterioro progresivo de la confianza en el signo monetario; en donde, los precios tienden a dolarizarse los bienes comienzan a acapararse, y las tasas de interés se aumentan a un ritmo más elevado que el incremento de los precios para que resulte positiva, es decir mayores que el de la inflación.

1.5.2.2.8. Hiperinflación

Según **ISUM Minografeado (1996)**, es la máxima expresión acelerada de la inflación y se caracteriza por que en sus períodos las tasa de la inflación superan el 1.000 % año; siendo estos periodos extraordinarios en los que la inestabilidad de los precios es tan grande que domina la vida diaria. **(pág. Web).**

1.5.2.2.9. Inflación Mixta

Según **Toro (1995:473)**, se produce cuando coexisten condiciones por inflación de demanda e inflación de costos; en donde, ambos tipos de inflación pueden influenciarse recíprocamente. En las realidades económicas las situaciones de inflación generadas por factores de demanda, generan influencias de los costos, y a su vez, las secuencias inflacionarias que se inician por factores de costos generan influencias por demanda

1.5.2.3. Proceso de la Inflación

A continuación los procesos inflacionarios más resaltantes

1.5.2.3.1. Estancamiento

El momento o coyuntura económica en que dentro de una situación inflacionaria, se produce un estancamiento de la economía y el ritmo de la inflación no cede.

1.5.2.3.2. Deflación

Según (**Microsoft ® Encarta ® 2007**), implica una caída continuada del nivel general de precios, como ocurrió durante la Gran Depresión de la década de 1930; suele venir acompañada por una prolongada disminución del nivel de actividad económica y elevadas tasas de desempleo. Sin embargo, las caídas generalizadas de los precios no son fenómenos corrientes, siendo la inflación la principal variable macroeconómica que afecta, actualmente, tanto a la planificación privada como a la planificación pública de la economía.

1.5.2.3.3. Desinflación

La desinflación es una etapa económica en que el crecimiento de los precios (inflación) se reduce pero no llega a hacer cero o negativo (deflación).

1.5.2.4. Consecuencias de la Inflación

Según **Toro (1995)**, existen variadas consecuencias frente al proceso inflacionario de las naciones dentro las cuales se citan las once más comunes:

- Mientras unos ganan otros pierden.
- Envilecimiento del dinero y polarización de la sociedad.
- Deterioro del salario real.
- Redistribución poca equitativa de las rentas.
- Generación de escasez y perjuicios a los consumidores.
- Incremento de la carga impositiva.
- Propicia el crecimiento del déficit fiscal.
- Genera incertidumbre y entorpece la asignación recursos.
- Estimula el acaparamiento, deteriora la propensión al ahorro, impone mayores riesgos a las inversiones e induce a los empresarios a incrementar sus expectativas de utilidades.
- Afecta negativamente la balanza de los pagos.
- Ocasiona distorsión en el mecanismo de los precios.

1.5.2.5. Números Índices

Levin y Rubin (1996:912), un número índice mide qué tanto una variable ha cambiado con el tiempo. Calculamos un número de índice encontrando el cociente del valor actual entre un valor base. Luego multiplicamos el número resultante por 100, para expresar el índice como un porcentaje

1.5.2.6. Clasificación de los números índices

Según **Masón / Lind / Marchal (2000:618)**, clasifica los números índices en:

- Índices simples
- Índices no ponderados
- Índices ponderados

1.5.2.6.1. Índice de Precios

Para **Mochón F (1993:495)**, es una medida de los precios actuales de los bienes y servicios, calculados en términos relativos respecto del año base y ponderados mediante unos coeficientes que indican la proporción del gasto efectuado en cada bien.

1.5.2.6.2. Tipos de índices de Precios:

Según **Toro Hardy (1993:480)**, los índices de precios más utilizados son: el índice de precios al consumidor (IPC), índice de precios al mayor (IPM) y Deflactor del producto interno bruto (PIB).”

1.5.2.6.2.1. Índice de Precios al Productor (IPP)

Mide la evolución de los precios en su primer nivel de venta; es decir, los precios que fijan los productores.

1.5.2.6.2.2. Índice de Precios al Mayor (IPM)

Este mide la variación de los precios de los productos en su nivel de distribución; es decir, antes de llegar a los puntos de venta al público.

1.5.2.6.2.3. Índice de Precio al Consumidor (IPC)

Es un indicador estadístico básico que mide, en un periodo determinado, los cambios ocurridos en los precios de de varios bienes y servicios.

1.5.2.6.3. Métodos de Cálculo de los Índices de Precios

Entre los métodos que se utilizan para el cálculo de los índices de precios encontramos:

1.5.2.6.3.1. Método de Laspeyres

Según **Levin y Rubin (1996: 922)**, utiliza las cantidades consumidas durante el periodo base, es el más usado comúnmente, debido a que requiere medidas de cantidades de únicamente un periodo. Como cada número de índice depende de los mismos precios y cantidad base, la administración puede comparar el índice de un periodo directamente con el índice de otro.

1.5.2.6.3.2. Método de Paasche

Según **Levin y Rubin (1996: 923)**, es un proceso parecido al seguido para encontrar un índice de Laspayres. La diferencia consiste en que los pesos utilizados en el método de Paasche son las medidas de cantidad correspondiente al periodo actual, en lugar de las correspondientes al periodo base.

1.5.2.6.3.3. Método de Fisher

Según **Levin y Rubin (1996:924)**, este se determina a través de la media geométrica de los índices de Laspeyres y de Paasche. El índice de Fisher parece ser teóricamente ideal porque combina las mejores características del de Laspeyres y del de Paasche; es decir, equilibra los efectos de los dos índices. Sin embargo, casi no se usa en la práctica porque tiene los mismos problemas que el índice de Paasche. Requiere que se determine un nuevo grupo de cantidades para cada año.

1.5.3. Definición de Términos Básicos

1.5.3.1. Banco Central

Entidad que controla el funcionamiento bancario y el sistema monetario de un país.

1.5.3.2. Canasta Básica

Conjunto de bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades básicas para el bienestar de todos los miembros de la familia: alimentación, vestuario, vivienda, mobiliario, salud, transporte, recreación, cultura, educación, bienes y servicios diversos.

1.5.3.4. Control de Precios

Es la intervención oficial en el mercado para fijar valores determinados a las mercancías, de acuerdo a la opinión que sobre ellos tengan los poderes oficiales. El control de precios se establece por lo general para evitar la inflación o la carestía de la vida, en un intento por abaratar el consumo de los sectores populares.

1.5.3.5. Deflación

Descenso del nivel de precios debido, generalmente, a una fase de depresión económica o a otras causas.

1.5.3.6. Demanda

Cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad.

1.5.3.7. Desinflación

Resultado de una estrategia encaminada a reducir el nivel general de precios mediante el aumento del poder adquisitivo del dinero.

1.5.3.8. Devaluación

Es la pérdida del poder adquisitivo del peso con respecto a otras monedas (al dólar). Se presenta cuando en el mercado es mayor la demanda que la oferta de dólares y se origina por la caída de las exportaciones, prepago de deuda externa, la fuga de capitales o la incertidumbre económica. La devaluación beneficia a los exportadores ya que reciben más pago por los mismos dólares.

1.5.3.9. Economía

Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.

1.5.3.10. Estadística

Ciencia que trata de la recopilación, organización, presentación, análisis e interpretación de datos numéricos (estadísticas) con el fin de realizar una toma de decisiones más efectivas.

1.5.3.11. Indicador

Variable que se puede medir. Es el aspecto del servicio seleccionado para la medición. Pueden ser usados para describir una situación que existe y medir los cambios en un período de tiempo.

1.5.3.12. Índice

Expresión numérica del incremento de los precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo con respecto a otro periodo anterior.

1.5.3.13. Inflación

Es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo.

1.5.3.14. Inflación de Demanda

Es aquella cuya causa es un aumento de la demanda, sea este provocado por una aumento mayor de consumo privado, o por un gasto público más alto, o por más inversión o exportaciones, etc.

1.5.3.15. Inflación Galopante

Alza de precios rápidos y sin límites. Crecimiento rápido de la inflación que, si no se controla minimiza, puede desembocar en una gran crisis económica.

1.5.3.16. Macroeconomía

Estudio de los sistemas económicos de una nación, región, como un conjunto, empleando magnitudes colectivas o globales, como la renta nacional, las inversiones, exportaciones e importaciones.

1.5.3.17. Oferta

Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado.

1.5.2.18. Poder Adquisitivo

Medida de la cantidad de bienes y servicios que se compran con una unidad monetaria en una economía. Cantidad de bienes o servicios que pueden ser comprados con un determinado ingreso.

1.5.3.19. Política Económica

Conjunto de medidas adoptadas por los poderes públicos (principalmente el gobierno de un estado) para influir en la marcha de una economía. Algunas medidas, como el presupuesto, afectan a todas las áreas de la economía y constituyen políticas de tipo macroeconómico.

1.5.3.20. Política Fiscal

Es una política económica que usa el gasto público y los impuestos como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica (y entrar en déficit o superávit según convenga).

1.5.3.21. Política Monetaria

Conjunto de instrumentos utilizados por un gobierno nacional o por el banco central de un país para hacer variar la cantidad de dinero presente en la economía, a fin de influir directamente sobre el valor de la divisa nacional, sobre la producción, la inversión, el consumo y la inflación.

1.5.3.22. Precio

Se puede definir al precio de un bien o servicio como el monto de dinero que debe ser dado a cambio del bien o servicio.

1.5.3.23. Tasa de Inflación

Indicador del crecimiento sostenido del precio de los bienes y servicios expresado en porcentaje con relación a un periodo de tiempo.

CAPÍTULO II

ASPECTOS GENERALES DE LA INFLACIÓN

2.1. Naturaleza de la Inflación

En economía, el término inflación es utilizado para describir un aumento o una disminución del valor del dinero, en relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con el mismo.

La palabra inflación proviene del vocablo latino “inflatico”, que significa inflamamiento, acción y efecto de inflar, que a su vez significa hinchar con aire, abultar y en sentido figurado, “exagerar”.

La inflación es un fenómeno que se origina cuando las presiones económicas actuales y la anticipación de los acontecimientos futuros hacen que la demanda de bienes y servicios sea superior a la oferta disponible de los mismos, o cuando la oferta disponible está limitada por una escasa productividad o por restricciones del mercado. Cuando esto ocurre, existe una mayor cantidad de dinero a disposición del público para un conjunto de bienes y servicios que no ha crecido en la misma proporción. Lo que hace que el dinero resulte relativamente más abundante y que, como en el caso de cualquier otra mercancía cuya oferta se amplía, tienda a reducir relativamente su valor, haciendo que se necesite entregar más unidades monetarias para obtener la misma cantidad de bienes.

Por todos estos factores el fenómeno inflacionario adquiere características peculiares, según sea el contexto dentro del cual se promueve y la época en la cual haya surgido. Su origen se remonta al momento cuando se inventó la moneda hace ya

más de tres mil años sobre todo, cuando el comportamiento escalar de la economía industrial, condicionó la aparición del papel moneda y otras variantes en los instrumentos de pago.

A través del tiempo, el tema de inflación ha adquirido mayor nivel de complejidad, de tal manera que se ha convertido tanto en lo estrictamente teórico, como en término de política económica, en enfoque de especial atención por parte de los gobiernos, quienes orientan gran parte de su atención a tratar de evitar en lo posible que la moneda distorsione la evolución normal de la actividad económica.

Existen diversas teorías que explican tanto el fenómeno inflacionario, como sus causas y consecuencias, desde distintos puntos de vista entre estas tenemos.

2.1.1. Teoría Monetarista

Los monetaria sobre la demanda por dinero, lo cual significaría que "la inflación es siempre un fenómeno monetario" tal como lo afirma Milton Friedman. Siguiendo esta línea de pensamiento, el control de la inflación descansa en la prudencia fiscal y monetaria; es decir el gobierno debe asegurarse que no sea muy fácil obtener préstamos, ni tampoco debe endeudarse. Por tanto este enfoque resalta la importancia de controlar los déficits fiscales y las tasas de interés, así como la productividad de la economía.

2.1.2. Teoría Neokeynesiana

De acuerdo a esta teoría existen tres tipos de inflación según Robert J. Gordon, y la denomina "el modelo del triángulo". La inflación en función de a la demanda por incremento del PNB y una baja tasa de desempleo, o lo que denomina la "curva

de Phillips”, la inflación originada por el aumento en los costos, como podría ser el aumento en los precios del petróleo, o Inflación generada por las mismas expectativas de inflación, lo cual genera un círculo vicioso. Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores pugnan por aumentos de salarios para contrarrestar los efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios al consumidor, originando un círculo vicioso de inflación.

Cualquiera de estos tipos de inflación puede darse en forma combinada para originar la inflación de un país. Sin embargo, las dos primeras, mantenidas por un período sustancial de tiempo, dan origen a la tercera. En otras palabras una inflación persistente originada por elementos monetarios o de costos da lugar a una inflación de expectativas.

Monetaristas consideran como la principal causa de inflación el crecimiento superior de los medios de pago sobre el valor de lo disponible de bienes y servicios, lo cual provocará una expansión inflacionaria de los precios.

En otras palabras, los precios subirán si el agregado de suministro de bienes baja en relación a la demanda agregada por dichos bienes. Siguiendo esta teoría la demanda agregada está basada principalmente en el monto total de dinero existente en una economía, en consecuencia; al incrementarse la masa monetaria, la demanda por bienes aumenta y si ésta no viene acompañada en un incremento en la oferta de bienes, la inflación surge.

Existe otra teoría que relaciona a la inflación con el incremento en la masa

De estas tres, la tercera es la más dañina y difícil de controlar, pues se traduce en una mente colectiva que acepta que la inflación es un elemento natural en la economía del país. En este tipo de inflación entra en juego otro elemento, que es la

especulación que se produce cuando el empresario o el oferente de bienes y servicios incrementan sus precios en anticipación a una pérdida de valor de la moneda en un futuro o aprovecha el fenómeno de la inflación para aumentar sus ganancias desmesuradamente.

2.1.3. Teoría del “Supply Side”

Esta teoría afirma que la inflación se produce cuando el incremento en la masa monetaria excede la demanda de dinero. El valor de la moneda, entonces, está determinado por estos dos factores.

Según esta teoría el incremento en la masa monetaria no tiene efectos inflacionarios en la medida que la demanda de dinero aumente proporcionalmente.

Los propulsores de la teoría del "supply side" se inclinan por la fijación de la tasa de cambio de la moneda o reducción de las tasas de impuestos en un régimen de tasa de cambio flotante para fomentar la creación de capital y la reducción en el consumo. Otro método es establecer control sobre los salarios y sobre los precios. Esto fue implantado por el gobierno de Nixon al principio de la década de los 70 con resultados negativos. En general, la mayor parte de los economistas coinciden en afirmar que los controles de precios son contraproducentes, pues distorsionan el funcionamiento de una economía, dado que promueven la escasez de productos y servicios y disminuyen su calidad, entre otros.

2.1.4. Teoría de la Escuela Austriaca

Según ésta escuela, la inflación, no es más que un incremento en el suministro del dinero. Puede esperarse que la inflación cause un incremento en los precios; pero exactamente, ¿cuáles precios se pueden ver afectados?, el cuánto y el cuándo

dependerá de cómo fue introducido al sistema el último suministro de dinero y cómo el nuevo dinero se extiende a través de la economía. Por lo tanto, desde este punto de vista, es posible que cambios en la productividad (u otros factores) bajen el precio de cualquier producto escogido arbitrariamente de la canasta básica de bienes y servicios, incluso en presencia de inflación (o de incremento de moneda). Así, la lucha contra la inflación es bastante simple en esta escuela; solo basta con parar de crear más moneda. El incremento de los precios puede tener muchas causas, y la inflación (incremento de moneda) es una de ellas.

2.1.5. Teoría Estructuralista

Esta teoría es sostenida por economistas latinoamericanos y señala que la causa de la inflación no es simplemente un incremento en la demanda o la presión de los costos. Estos teóricos expresan que, para localizar las raíces de la inflación, es necesario considerar los desajustes y las tensiones económicas y sociales que surgen con el desarrollo económico de los países no industrializados, que pueden ser el resultado de:

- Bajo ingreso per-cápita.
- Inadecuado crecimiento del PIB.
- Escasez de materias primas, tecnología y maquinaria y equipo, indispensables para la producción nacional, lo que hace necesaria su importación a precios fijados desde el exterior.
- Producido por un bajo nivel de exportaciones por lo que las divisas que se producen son escasas y no alcanzan a pagar las importaciones, luego se carece de la financiación adecuada para importar los bienes de capital requeridos para aumentar la producción, siendo necesario acudir al crédito externo.

2.1.6. Teoría del Bienestar

Los economistas del bienestar toman el concepto de poder real de compra de un individuo calculado en la canasta de artículos que ellos pueden ordenar. Por lo tanto, esta medida estándar de vida, diferente del PIB y del índice de precios al consumidor, da lugar al uso de conceptos como el de bienestar o felicidad, el cual se conecta con otras medidas. Los economistas neoclásicos definen la utilidad como algo relacionado con el precio y por tanto no necesitan mirar los componentes separados del bienestar general de forma individual, en su lugar se fijan más en él por su precio agregado. Este punto de vista es usado por los economistas marxistas para señalar que la producción, y no el consumo, debería ser el punto central para definir la inflación.

Este tipo de interpretación, el cual se encuentra separado de las corrientes dominantes, ha tenido poca influencia en la política económica. Sin embargo, las medidas que incluyen el bienestar, son usadas por ONGs para precisar grandes ayudas.

2.2. Definiciones de Inflación

Es la continua y persistente subida del nivel general de precios y se mide mediante un índice del costo de diversos bienes y servicios. Los aumentos reiterados de los precios deterioran el poder adquisitivo del dinero y de los demás activos financieros que tienen valores fijos, creando así serias distorsiones económicas e incertidumbre.

La inflación es un fenómeno que se produce cuando las presiones económicas actuales y la anticipación de los acontecimientos futuros hacen que la demanda de bienes y servicios sea superior a la oferta disponible de dichos bienes y servicios a los

precios actuales, o cuando la oferta disponible está limitada por una escasa productividad o por restricciones del mercado, estos aumentos persistentes de los precios estaban, históricamente, vinculados a las guerras, hambrunas, inestabilidades políticas y a otros hechos concretos.

El término inflación hace referencia a la subida generalizada de los precios en una economía o territorio determinados. Todos sabemos que los precios tienden a subir de un año a otro, de tal forma que lo que hoy vale una barra de pan, por ejemplo, poco tiene que ver con lo que valga dentro de diez años.

Según **MOCHÓN. F (1993:495)**, La inflación se puede identificar con el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en una economía; crecimiento medido y observado mediante la evaluación de algún índice de precios. Otras definiciones menos precisas, pero quizá más frecuente de la inflación pueden ser las siguientes: movimiento persistente al alza del nivel general de precios; tasa de variación del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero”.

2.3. Características de la Inflación

De acuerdo a lo explicado por ISUM Minografeado (1996), son cinco las características principales de la inflación las cuales están referidas a:

2.3.1. Proceso Continuo

La inflación es un proceso continuo, por lo tanto, los aumentos esporádicos (o temporales) del nivel general de precios, por efecto de alguna causa específica, normalmente una causa externa, no constituyen el fenómeno de inflación, aunque

puede causar disturbios en los mercados de determinados productos.

2.3.2. Aumentos Generalizados

Los aumentos en los precios son aumentos generalizados, o sea, son aumentos que se distribuyen a través de la economía y abarcan todos los precios y servicios, no son aumentos específicos ni identificados.

2.3.3. La Inflación crea Expectativa

Una característica fundamental de la inflación es que los agentes económicos reconocen la existencia de un proceso inflacionario y, en base a esta expectativa, van ajustando sus valores en términos de dinero.

2.3.4. Crecimiento Monetario

Normalmente la inflación va acompañada de un crecimiento monetario, aunque la causa de la inflación no es siempre consecuencia de un crecimiento monetario.

2.3.5. Precios Acelerados

El crecimiento en los precios debe ser elevado. Aumentos pequeños en el nivel anual de los precios, por ejemplo: hasta de un 2 % anual no constituye un proceso inflacionario, y evidentemente no genera desde el punto de vista legal ningún interés.

2.4. Tipos de Inflación

Existen diversos tipos de inflación que pueden afectar la economía de los países

principalmente aquellos menos desarrollados, continuación se presentan los más nombrados.

2.4.1. Inflación de Costo

Se produce cuando los precios aumentan para poder hacer frente a los costes totales manteniendo los márgenes de beneficios. Se puede generar una espiral inflacionista cuando las instituciones y los grupos de presión reaccionan ante cada nueva subida de precios. También cuando el coste de la mano de obra o las materias primas se encarece, y en un intento de mantener la tasa de beneficio los productores incrementan los precios.

En tal sentido, la Inflación de Costos es la provocada por el crecimiento de los costos laborales y de producción, aun cuando la demanda no ha aumentado, es decir; el coste de la mano de obra o las materias primas se encarece, y en un intento de mantener la tasa de beneficio los productores incrementan los precios.

2.4.2. Inflación de Demanda

Es aquel fenómeno que ocurre cuando la demanda excede a la oferta, forzando el aumento de los precios y de los salarios, así como el coste de los materiales, los costes de funcionamiento y los financieros, también denominado inflación por tirón de demanda.

Un excesivo aumento de la demanda agregada según Keynes, causada por una excesiva cantidad de dinero en circulación y en cuentas corrientes por encima del valor de la producción nacional, tiene efectos secundarios que se traducen en un alza de precios.

Por su parte, los cambios en el nivel de precios se han atribuido generalmente a un exceso de gasto total que supera la capacidad de producción de la economía, existiendo demasiado dinero en circulación y limitados bienes en el mercado, por lo que el exceso de demanda sobre la oferta eleva los precios del producto real.

La inflación de demanda es la provocada por un aumento del nivel de precios estimulado por una abundancia de dinero en relación a la cantidad de mercancía existente. La demanda de bienes y servicios es superior a la capacidad para producirlos y ofértalos.

2.4.3. Inflación Tendencial

La inflación requiere un carácter tendencial cuando los agentes que intervienen en los procesos económicos, esperan un comportamiento en los precios, incorporando la tasa de inflación a los factores económicos (contratos, precios, costos, salarios, etc.); la tasa esperada de inflación o tasa de inflación tendencial tiende a mantenerse a menos que ocurran fenómenos que alteren las previsiones económicas.

En otras palabras, cuando los precios suben en forma acelerada, el carácter tendencial de la inflación puede llegar a convertirse en una causa más que alimenta el proceso inflacionario.

2.4.4. Inflación Encubierta

Se presenta cuando los gobiernos recurren a mecanismos económicos que logren minimizar el impacto de la inflación en la menor medida posible sobre la población; de esta forma, disimulan los precios introduciendo factores artificiales en

todos los sectores de la economía, es decir; recurriendo a la aplicación de subsidios, control de precios, regulación de salarios, control de divisas, regulación de los mercados financieros para reprimir artificialmente la inflación.

La inflación Encubierta, además, de ser una medida económica, es una medida política, pues de la impresión de que el gobierno está luchando y haciendo todo lo posible para mantener un bajo nivel de precios.

2.4.5. Inflación Estructural

Se caracteriza por un incremento en los precios motivados por una elevación desigual de la demanda o los costos de producción en un sector clave, aunque la demanda total siga en equilibrio respecto a la oferta total considerando la economía como un todo.

Tiene un carácter más permanente en el tiempo, es decir; de largo plazo, no se originan por factores eventuales y pasajeros, sino que sus raíces están en la forma como se organiza en la economía, es típica de países subdesarrollados, sus principales causas son:

- La excesiva concentración de la propiedad, que estimula el surgimiento de monopolios y la especulación.
- La ineficiente asignación de recursos.
- La baja productividad.
- La gerencia ineficiente.
- La corrupción administrativa.
- Políticas económicas erradas.
- La intervención excesiva del estado en la economía.

2.4.6. Inflación Moderada

Se determina por una lenta subida de los precios, que trae como consecuencia la clasificación, con iniquidad, de las tasas anuales de inflación de un dígito. Cuando los precios son relativamente estables, el público confía en el dinero, y de esta manera, lo mantiene en efectivo porque dentro de un cierto tiempo (mes, año), tendrá casi el mismo valor que hoy.

En sí, está dispuesto a comprometerse con su dinero en contratos a largo plazo, porque piensa que el nivel de precios no se alejará lo suficiente del valor de un bien que pueda vender o comprar.

2.4.7. Inflación Galopante

Se produce cuando las tasas de inflación alcanzan los niveles de dos dígitos, trayendo como consecuencias un deterioro progresivo de la confianza en el signo monetario; ocasionando graves distorsiones económicas.

Generalmente, la mayoría de los contratos se ligan a un índice de precios o a una moneda extranjera (dólar); debido a esto, el dinero pierde su valor muy deprisa y los tipos de interés pueden ser de 5 ó 100% al año. Es decir; los precios tienden a dolarizarse los bienes comienzan a acapararse, y las tasas de interés se aumentan a un ritmo más elevado que el incremento de los precios para que resulte positiva, y por consiguiente mayores que el de la inflación. En la misma forma los mercados financieros desaparecen y los fondos no suelen asignarse por medio de los tipos de interés, si no por el razonamiento. La población recoge bienes, compra viviendas y no presta dinero a unos tipos de interés nominales bajos. . Es raro ver que las economías

que tienen una inflación anual del 200 % logren sobrevivir a pesar del mal funcionamiento del sistema de precios, donde estas economías tienden a generar grandes desviaciones económicas, dado que los ciudadanos invierten en otros países y la inversión interior desaparece.

2.4.8. Hiperinflación

Es la máxima expresión acelerada de la inflación y se caracteriza por que en sus períodos las tasa de la inflación superan el 1.000 % año; siendo estos periodos extraordinarios en los que la inestabilidad de los precios es tan grande que domina la vida diaria. Las economías que la producen sufren un proceso de desintegración, experimentando la sociedad carencia de todo tipo que desembocan en una descomposición de orden moral. Dentro de la patología de hiperinflación se presenta la velocidad de circulación del dinero que crece cada vez aun ritmo más elevado,

En consecuencia, los individuos tratan de desprenderse del dinero líquido del que disponen antes de que los precios crezcan más y hagan que el mismo pierda aún más valor. Todo este fenómeno es conocido como la huída del dinero y consiste en la reducción de los saldos reales de los individuos, ya que la inflación encarece la posesión del dinero.

Las hiperinflaciones, se consideran como algo extremo y vienen asociadas a guerras, consecuencias de dichas guerras, revoluciones, etc.

2.4.9. Inflación Mixta

Este tipo de inflación se produce cuando coexisten condiciones por inflación de demanda e inflación de costos; ambos tipos pueden influenciarse recíprocamente. En las realidades económicas las situaciones de inflación generadas por factores de

demanda, generan influencias de los costos, y a su vez, las cadenas inflacionarias que se inician por factores de costos generan influencias por demanda.

2.5. Procesos de la Inflación

Existen diferentes explicaciones sobre las causas de la inflación. De hecho se presentan diversos tipos de procesos económicos que producen inflación, y esa es una de las causas por las cuales se han generado diversas explicaciones; cada una trata de dar cuenta de un proceso generador de inflación diferente, aunque no existe una teoría unificada que los integre. En efecto, se han señalado al menos tres tipos:

2.5.1. Estancflación

La estanflación se presenta en el momento o coyuntura económica en que, dentro de una situación inflacionaria, se produce un estancamiento de la economía y el ritmo de la inflación no cede. Donde se combinan tanto los términos de recesión e inflación.

En otras palabras, es la presencia simultánea de la inflación, secesión y elevado desempleo, acompañado del estancamiento generalizado de la nación.

2.5.2. Deflación

La deflación es la caída generalizada del nivel de precios de bienes y servicios en una economía, es decir; el movimiento contrario a la inflación, esta situación económica en que los precios disminuyen es originada por una falta de demanda, y es mucho más peligrosa y temida por los Gobiernos que la inflación.

Este fenómeno, puede desencadenar un círculo vicioso, trayendo como consecuencia que los comerciantes tengan que vender sus productos para cubrir al menos sus costos fijos (conociendo que el precio ya no alcanza para pagar los costos variables), por lo que bajan los precios. Con precios bajando de forma generalizada, la demanda se disminuye más, porque los consumidores entienden que no vale la pena comprar si mañana todo será más barato. Lo que conlleva a un derrumbe de la economía, dado que la industria no encuentra salida a sus productos y solo consigue pérdidas.

2.5.3. Desinflación

La desinflación es una etapa económica en que el crecimiento de los precios (inflación) se reduce pero no llega a ser cero o negativo (deflación). Se aplica también a una política pública que ocasione exactamente este efecto en la economía, ya sea por medio de medidas de política fiscal (aumento de impuestos o recaudación pública de otro tipo, disminución de gasto público) o de medidas de política monetaria (restricciones en la oferta monetaria, aumentos en el tipo de interés) que en todo caso serán moderadas, para no distorsionar los precios u obligarlos a descender.

Esta funciona al instrumentar una baja imprevista y permanente en el crecimiento del PIB nominal, la cual se conoce como el efecto choque que se representa con una disminución de la demanda. Otro enfoque es el efecto gradualista, el cual difiere del anterior, en que la reducción se hace en forma gradual y no repentina.

2.6. Consecuencias de la Inflación

La inflación perjudica o beneficia a los miembros de la sociedad, produciendo

al mismo tiempo una distribución poco equitativa de las rentas. Existen diferentes consecuencias frente al proceso inflacionario de las naciones dentro las cuales se mencionan las más significativas.

2.6.1. Distorsión del Mercado

La inflación distorsiona la actividad económica normal y el papel orientador del mercado, mientras más irregular sea la tasa de inflación, mayores serán los efectos sobre el nivel de precios y de empleo, ocasionando una gran incertidumbre económica.

2.6.2. Deterioro de la Calidad de Vida

La inflación disminuye el poder adquisitivo de los ingresos y de los activos financieros; al reducirse el poder de compra de la moneda, se reduce la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con una determinada cantidad de dinero , afectando la inversión y el consumo y a largo plazo se deteriora su calidad de vida.

2.6.3. Desestimulo a la Producción

La dificultad que se origina en el cálculo de los costos por las continuas alzas, las presiones sindicales por las alzas de salarios y los menores beneficios que se obtienen, son factores que crean un ambiente poco adecuado para el incremento de la producción.

2.6.4. Desestimulo al Ahorro

La inflación incrementa nominalmente el valor de los ahorros y de los activos o bienes inmuebles, pero en términos reales hace que cuando los precios aumentan, el valor real o poder de compra de una cantidad dada de ahorros disminuya. Así mismo, cuando la inflación se aproxima a los niveles de las tasa de interés, el individuo siente que es mejor consumir que ahorrar, contribuyendo nuevamente al incremento de la inflación.

2.6.5. Fuga de Capitales

Ante una tasa de inflación alta, la gente desvía sus capitales hacia donde la tasa de inflación sea baja, lo cual significa menor inversión en el país y por ende menor producción.

2.6.6. Déficit en la Balanza Comercial

Los mayores precios de los bienes que se exportan pueden disminuir las ventas en el exterior, creando déficit comercial y problemas en los tipos de cambio.

2.7. Efectos de la Inflación en la Economía

Las teorías explicativas sobre la inflación son numerosas pero son pocas las conclusiones definitivas sobre sus efectos, y pueden diferir sustancialmente de un país a otro de acuerdo con su nivel de desarrollo, del poder de negociación de sus sindicatos, del grado de competencia de sus industrias y del grado de importancia del comercio internacional.

2.7.1. Efectos sobre la Distribución de la Renta

La inflación redistribuye la renta y la riqueza entre las distintas clases sociales, reduciendo el poder de compra de los individuos con rentas fijas y también de una mayoría de asalariados, dado que muchos, en particular los perceptores de rentas más bajas, no tienen cláusulas de revisión automáticas, y sus salarios siempre se ven incrementados por debajo de la inflación.

En general, todos los perceptores de rentas fijas (jubilados, pensionistas, rentistas propietarios de títulos de renta fija, propietarios de viviendas en alquiler con contratos no indicados) verán reducir la capacidad adquisitiva de sus ingresos. Los que deben abonar esas rentas (el Estado, las empresas emisoras, los inquilinos) percibirán un inmerecido beneficio.

2.7.2. Efectos sobre la Presión Fiscal

La inflación eleva automáticamente los tipos impositivos de los contribuyentes, lo que permite al gobierno aumentar la recaudación, sin modificar la legislación. En el caso del IVA, que afecta particularmente a las clases más humildes, pasa lo mismo, si un producto vale 100 el IVA será 16, pero si como consecuencia de la inflación el producto pasa a valer 110, el impuesto ya no es 16 sino 17,6, es decir, la inflación no sólo incrementa el precio de los productos, sino que también incrementa la presión fiscal.

Es por esta razón que suele decirse, que la inflación es el “impuesto de los pobres”, dado que afecta fundamentalmente a las clases menos favorecidas. La inflación no compensada en el sistema impositivo, ha sido la causa principal de la brutal subida de la presión fiscal.

2.7.3. Efectos sobre la Competitividad de la Economía

La inflación ejerce, en primer lugar, un efecto devastador sobre la competitividad de la economía, al incrementar los precios de producción, y esto es particularmente grave cuando el país, pertenece a un área de moneda única, ya que entonces las pérdidas de productividad por las subidas de precios, no pueden ser compensadas por devaluaciones en la moneda, y en consecuencia se traducen en una pérdida de cuota de mercado en el exterior, y en un incremento del desempleo. En realidad, y a estos efectos, lo más importante no es la tasa de inflación absoluta, sino el diferencial de inflación con los países competidores. Adicionalmente la inflación reduce la eficiencia económica porque distorsiona las señales de precios, lo que produce una asignación incorrecta de los recursos productivos.

CAPÍTULO III

ELEMENTOS METODOLÓGICOS PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN PAÍSES LATINOAMERICANOS

3.1. Definición de Números Índices

Existe un gran número de fenómenos económicos cuyo significado y estudio alcanza distintos niveles de complejidad (son los que se conocen como coyuntura económica, nivel de inflación, nivel de desarrollo, etc.). Los números índice constituyen la herramienta más adecuada para estudiar la evolución de una serie de dimensiones económicas que nos den respuesta a asuntos tales como: ¿Es la coyuntura económica positiva o negativa? ¿Es el nivel de inflación el adecuado o no? entre otros.

Desde hace mucho tiempo, han sido una herramienta vital para economistas, gerentes e inclusive para el gobierno mismo, éstos constituyen una gran ayuda, ya que muchas veces no es posible manejar información, que combina varios factores diferentes. En muchos países se han calculado un sinnúmero de índices, de distintas cosas, entre los que destacan, índices de precios e índices de producción, entre los de precios tenemos por ejemplo el índice de precios del consumidor o el de precios al por mayor.

El número índice puede definirse como una medida estadística que nos proporciona la variación relativa de una magnitud (simple o compleja) a lo largo del tiempo o el espacio; debe ser constantemente actualizado, es decir se deben hacer nuevos cálculos para que el índice tenga como base un periodo de tiempo más actual. Muchos gobiernos se ocupan de elaborar números índice con el propósito de predecir

condiciones económicas o industriales, tales como: índices de precios, de producción, salariales, del consumidor, poder adquisitivo, costo de vida, etc.

Se puede notar que los números índices son útiles para los economistas, pronosticadores y encargados de tomar decisiones en los negocios que estudian la magnitud y la dirección de los movimientos en la economía. Por lo tanto, los números índices son una especie de medidor de cambios en los negocios, también son importantes para pronosticar la actividad económica futura.

Con frecuencia se usan en análisis de series de tiempo, el estudio histórico de las tendencias y las variaciones que pueda tener una economía; todo esto con el fin de que los dirigentes de negocios e incluso de países puedan mantenerse al mismo ritmo con las cambiantes condiciones económicas y de esta manera contar con una mejor información para una buena toma de decisión.

Según MASON y Otros (2000:618), Los números índices son una medida estadística diseñada para poner de relieve cambios en una variable o en un grupo de variables relacionadas con respecto al tiempo, situación geográfica, ingresos o cualquier otra característica. Los números índices sirven como indicadores diseñados para describir los cambios de una variable con respecto a un valor de la misma, la cual es tomada como punto de referencia y se denomina base.”

3.2. Clasificación de los Números Índices

Los números índices son magnitudes abstractas, que resumen en una sola cifra, como en el caso del Índice de Precios, el comportamiento de millares de observaciones.

De acuerdo a su complejidad, los números índices pueden Clasificarse en simples, no ponderados y ponderados.

3.2.1. Índices Simples

Los números índices son Simples o Elementales, cuando comparan sólo dos valores o dos observaciones. En el caso de un análisis temporal, un valor corresponde a un período corriente y el otro a un período asumido como base.

En otras palabras, Estudian la evolución en el tiempo de una magnitud que sólo tiene un componente (sin desagregación). Se emplean con gran difusión en el mundo de la empresa a la hora de estudiar las producciones y ventas de los distintos artículos que fabrican y lanzan al mercado. El índice simple se obtiene dividiendo cada precio (cantidad o valor) de un periodo por un precio (cantidad o valor) de un periodo fijo, considerado base, y luego multiplicando por 100% si se quiere el índice en porcentaje.

La fórmula usual de expresar un índice simple es la siguiente:

$$P = \frac{pt}{po} \times 100$$

Donde:

= índice simple de precios.

= precio periodo seleccionado.

= precio periodo base.

3.2.2. Índices no Ponderados

Este tipo de índice estudia la evolución en el tiempo de una magnitud que tiene varios componentes y a los cuales se asigna la misma importancia o peso relativo (siendo esta última hipótesis nada realista). Por su naturaleza son de poco uso en el mundo de la economía.

Un índice no ponderado puede verse distorsionado por un cambio en unos cuantos productos, lo cual puede no ser representativo de la situación que se está estudiando. La principal desventaja de un índice no ponderado, es que no le da mayor importancia o peso al cambio de precio de un producto de uso común que a uno de poco uso. Un cambio sustantivo en el precio de productos de lento movimiento puede distorsionar por completo un índice. Por esta razón, no es práctica usual utilizar un índice simple no ponderado en análisis importantes. La principal ventaja es su simplicidad.

Se calcula mediante la suma de todos los elementos del compuesto, para el período dado, y luego dividiendo este resultado entre la suma de los mismos elementos durante el periodo base. El cual se expresa de la siguiente manera:

$$P = \frac{\sum pt}{\text{---}x100\text{---}}$$

$$\sum po$$

Donde:

= índice no ponderado

\sum = precio periodo seleccionado.

\sum = precio periodo base.

Como el cociente es multiplicado por 100, técnicamente, el índice resultante es un porcentaje. Sin embargo, se acostumbra referirse solamente al valor y omitir el signo del porcentaje cuando se analizan números índices.

3.2.3. Índice Ponderado

Un Número Índice Ponderado es un promedio relativo de un grupo de productos, bienes o servicios, los cuales tienen desigual importancia relativa dentro de su conjunto. Para calcularlos adecuadamente, es necesario establecer la importancia o «ponderación» de cada bien, ya sea referido al período base o al período corriente y luego hacer el seguimiento de esta estructura. Cuando la estructura está referida a un período base fijo se utiliza la fórmula de Laspeyres y cuando está referida a un período corriente o actual, se utiliza la fórmula de Paasche. Adicionalmente a estos índices existe el índice ideal de Fisher, de Marshall-Edgeworth, de Walsh, de Keynes, de Sidgwick-Drobisch, de Saverbeck.

En otras palabras, los números índices ponderados estudian la evolución en el tiempo de una magnitud que tiene varios componentes, a los que se le asigna un determinado coeficiente de ponderación. Son los que realmente se emplean en el

análisis de la evolución de fenómenos complejos de naturaleza económica.

3.3. Definición de Índice de Precios

La existencia de inflación durante un período implica un aumento sostenido (ya que se incrementa a medida que pasa el tiempo), del precio de los bienes en general. Para poder medir ese aumento, se crean diferentes índices que miden el crecimiento medio porcentual de una cesta de bienes ponderada en función de lo que se quiera medir.

Cabe destacar, que frente a la imposibilidad de medir las variaciones que experimenten los precios de todos los bienes y servicios, existente en la economía, se seleccionan y muestrean un conjunto considerado representativo, los cuales constituyen la denominada cesta o canasta. Los índices de precio más comúnmente utilizados son: IPC (índice de precios al consumidor), IPM (índice de precios al mayor) y detractor del PIB.

Los índices de precios tratan de medir el efecto de los factores de precio, esto es, la cantidad de dinero pagada por una unidad de bien o servicio, de determinada calidad. Sería óptimo, entonces, que los índices de precios no estuvieran distorsionados por cambios en la calidad de los productos o servicios. El proceso de elaboración de un índice puro de precios conlleva mucho trabajo, debido a la dificultad que implica separar los factores que no se deben en forma exclusiva a los precios, pero que también inciden en el valor de los bienes y servicios (cantidad, volumen, características físicas y funcionales, durabilidad, calidad, prestigio que otorga su consumo, lugar de adquisición, momento y volumen de la adquisición, etcétera).

Según **Toro (1995:479)**, Un índice de precios, es una medida ponderada de los precios, con la que se puede calcular la variación que con respecto a un año base han experimentado en un momento dado, los precios de un conjunto o “cesta de productos”. El precio relativo que se le da al precio de los distintos bienes y servicios, incluidos dentro de la mencionada “cesta o canasta”, varía de acuerdo a la importancia económica que corresponde a cada uno de ellos. De esta forma se puede calcular una variación promedio representativa, de la evolución en el comportamiento de los precios individuales incluidos en nuestra muestra.

3.4. Tipos de Índices de Precio

Además del índice de precio al consumidor (IPC), Existen otros índices como son el "índice de precios al mayorista" (IPM) y el "índice de precios al productor", los cuales difieren de este en que no incluyen gravámenes e impuestos, ni la ganancia obtenida por mayoristas y productores. Estos índices son utilizados para hacer mediciones específicas en el comportamiento de la economía de un país, pero no utilizados como índices oficiales de inflación.

También existen índices para otros sectores de la economía, como el índice de precios de los bienes de inversión, que también son muy útiles en sus respectivos campos.

3.4.1. Índice de Precio al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor o IPC, es un número sobre el cual se acumulan a partir de un periodo base las variaciones promedio de los precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares de un país, durante un periodo de tiempo. De manera más compleja se trata del indicador de la inflación más conocido,

y se constituye en un indicador de carácter coyuntural sobre el comportamiento de los precios minoristas.

Técnicamente el IPC es un índice de canasta fija, correspondiente a un periodo base en el tiempo, construido sobre una variante de los índices tipo Laspeyres, que permite una actualización más rápida de la canasta para seguimiento de precios, según evolucione o cambie el gasto de consumo de los hogares. Se calcula dividiendo el valor de la canasta familiar del año en estudio, entre el valor de la canasta familiar del año base, multiplicado por 100.

Para construir el Índice de Precios al Consumidor se requiere disponer primero de una amplia gama de información que permita hacer las definiciones pertinentes, entre las cuales se encuentran: una encuesta de ingresos y gastos familiares, de la cual se obtiene la canasta para seguimiento de precios del índice (o canasta familiar) y un sistema de ponderaciones para promediar las variaciones individuales de los precios de cada artículo constitutivo de esa canasta. De igual manera se necesita determinar los hábitos del lugar de compra que tienen los hogares del país, para poder seleccionar los establecimientos donde se levantarán los precios de los bienes y servicios, y por último una encuesta de marcas y calidades, para establecer las especificaciones o características de los artículos que hacen parte de ésta, y hacer seguimiento al mismo artículo en la misma fuente, y obtener variaciones puras de precios por artículo y por fuente donde se cotizan.

El proceso de elaboración de un índice puro de precios conlleva mucho trabajo, debido a la dificultad que implica separar los factores que no se deben en forma exclusiva a los precios, pero que también inciden en el valor de los bienes y servicios (cantidad, volumen, características físicas y funcionales, durabilidad, calidad, prestigio que otorga su consumo, lugar de adquisición, momento y volumen de la adquisición, entre otros). Por otra parte, debido a los cambios en los patrones de

consumo de la población de referencia existe la necesidad de revisar, y modificar si fuera necesario, la canasta de consumo, así como la población de referencia y los negocios informantes, para que el índice se mantenga actualizado, sea representativo y útil en la práctica.

El índice de precios al consumidor sirve para una amplia variedad de objetivos, ya que en la práctica sigue siendo la medida más precisa de la inflación que afecta a los hogares. También es el medidor del comportamiento de la economía y un indicador clave para evaluar los resultados de la política monetaria y fiscal de un país. Se utiliza frecuentemente para ajustar los salarios y las prestaciones de seguridad social (por ejemplo, las pensiones) y compensar así las variaciones del costo de la vida. Asimismo, la evolución del IPC es importante a la hora de formular medidas de política social y ajustar las prestaciones de seguridad y asistencia social.

La mayoría de los países consideraran que es la mejor medida de la inflación disponible; de hecho, por ahora no existe ningún otro índice que tenga un grado de aceptabilidad comparable y que ofrezca al mismo tiempo una descripción más precisa de la evolución de los precios para la sociedad en general.

Según **Toro (1995:480)**, Es la medida más comúnmente utilizada para medir la inflación. A través del mismo se pueden medir las variaciones que experimentan los precios de un conjunto de bienes y servicios incluidos en una “cesta”, considerada representativa del conjunto total de gastos en que deben incurrir los consumidores típicos.

3.4.2. Índice de Precio al Mayorista

Es un indicador cuya característica es registrar las variaciones en una primera transacción, es decir; los precios transados entre productores, intermediarios y distribuidores, con el fin de monitorear en el corto plazo la tendencia del nivel general de precios de mayoristas.

El Índice de Precios al Por mayor, IPM, es un indicador clave para el análisis económico y, tradicionalmente, ha cumplido con los siguientes usos: Deflactor para preparar las Cuentas Nacionales a precios constantes, junto a otros indicadores como el Índice de Precios al Consumidor o los índices de valores unitarios de exportaciones e importaciones, Indicador de la evolución coyuntural de los precios. Sirve para determinar tendencias de precios, y como base para el estudio y la determinación de políticas de precios; y para hacer ajuste de contratos de compra o venta de bienes como, por ejemplo, contratos de obras públicas, o contratos privados en el sector agrícola, ya sea tomando el índice general, o alguna parte de él.

Según **Toro (1995)**, como su nombre lo indica, el IPM, mide las variaciones de los precios que a nivel de mayoristas experimentan una serie de productos tanto nacionales como importados.

3.4.3. Índice de Precio al Productor

Este índice mide los cambios en los precios en la primera etapa de comercialización, de una canasta de bienes representativa de la oferta interna total de la economía. De esta forma, el precio objetivo que se tendrá en cuenta es el de fábrica, si es un bien producido internamente, o el de la primera venta en el país, si es un bien importado.

Al igual que el índice de precios al consumidor, éste se utiliza como indicador de inflación y deflación, en especial cuando el análisis de estos fenómenos trata de determinar posibles presiones sobre los precios internos derivados de desequilibrios enfrentados en el sector que comercia con el exterior. La razón es que en esta clase de operaciones de comercio entre naciones, el cálculo de precios del productor o al por mayor es relevante, porque a ese nivel se realizan, en su mayoría, las ventas o las compras. Además, de ser un indicador de la evolución de los precios mayoristas, el IPP se usa como deflactor de la tasa de cambio real, y hace parte del deflactor del PIB.

Según **Benítez y González (2008: 66)**, Afirman, que son indicadores de la evolución en el tiempo de los precios de un conjunto de bienes y servicios producidos en el país. Es el indicador coyuntural sobre los precios de los bienes en el primer canal de distribución, es decir, precios del productor.

3.5. Métodos de Cálculo de los Índices de Precio

Existen diferentes métodos, utilizados para el cálculo de los índices de precios que tienen características y propiedades diferentes. A continuación se muestran algunos:

3.5.1. Método de Laspeyres

El índice de Laspeyres parte del supuesto de que las cantidades consumidas de cada bien en el periodo base permanecen constantes a través del tiempo. Como los precios de los bienes tienden a aumentar, los consumidores deberían disminuir la cantidad de estos bienes. Por lo tanto, el índice de Laspeyres tiende a sobrestimar el verdadero valor del índice.

Utiliza como coeficiente de ponderación el valor de las transacciones en periodo base, la principal ventaja es que requiere datos de cantidad solo del periodo base, esto permite una mejor comparación conforme pasa el tiempo. Este método tiene como desventaja que no refleja cambios en los patrones de compra conforme corre el tiempo. Además, podría ponderar en más los artículos cuyos precios aumentan.

El índice de Laspeyres puede interpretarse como la relación existente entre el valor que se obtiene al comparar, a los precios actuales, la misma cantidad de artículos del precio base y el valor de tales artículos en el año base.

Para el cálculo de un índice de precio de tipo Laspeyres la fórmula es la siguiente:

$$L = \frac{\sum p_t \cdot q_o}{\sum p_o \cdot q_o} \times 100$$

Donde:

= índice de precios.

= precio actual.

= precio en el periodo base.

= cantidad consumida en el periodo base.

En efecto al aplicar dicha fórmula, los precios se ponderan con las cantidades

del año base (o), además, supone que no cambia los hábitos de consumo. Sólo fluctúa el precio.

3.5.2. Método de Paasche

El índice de Paasche utiliza como ponderaciones las cantidades consumidas en el periodo actual (periodo en que se calcula el índice). Como los precios actualmente son más altos que en el periodo base, entonces los consumidores debieron consumir menos cantidad de esos bienes en el periodo base. Por esta razón el índice de Paasche tiende a subestimar la variación en los precios.

En tal sentido, utiliza como coeficientes de ponderación el valor de las transacciones, con las cantidades del periodo de comparación y los precios del periodo base. Las ponderaciones son por ello variables. Tiene la ventaja de que los pesos relativos de los distintos componentes se actualizan cada periodo con el agravante de complejidad y costos derivados de este cálculo, así mismo, debido a que se utilizan cantidades del periodo actual, refleja los hábitos actuales de compra. Pero tiene como desventaja de que requiere de datos de cantidad para cada año, lo cual puede ser difícil de obtener, ya que se emplean diferentes cantidades para cada uno, es imposible atribuir cambios en el índice basados a cambios en el precio; al mismo tiempo tiende a ponderar en más los artículos cuyos precios han bajado, por lo tanto requiere que los precios se recalculen cada año.

Un índice de tipo Paasche se expresa a través de la siguiente fórmula:

$$P = \frac{\sum p_t \cdot q_t}{\sum p_o \cdot q_t} \times 100$$

Donde:

= Índice de precios.

= precio actual.

= precio del periodo base.

Según se ha visto, este método usa ponderaciones de los años actuales, en otras palabras, pondera con las cantidades del año dado (t), para lo cual necesita actualizarse el consumo cada año.

3.5.3. Método de Fisher

El índice de Fisher se define como la media geométrica entre los índices de Laspeyres y Paasche. Este equilibra los efectos de los dos índices. Sin embargo, casi no se usa en la práctica porque tiene los mismos problemas que el índice de Paasche, es decir, requiere que se determine un nuevo grupo de cantidades para cada año.

El método ideal de Fisher viene dado por la siguiente fórmula:

$$F = \sqrt{(\text{índice de laspeyres}) \cdot (\text{Índice de Paasche})}$$

Después de lo anterior expuesto, se procede a realizar una operación a modo de ejemplo, que facilite la comprensión del uso de los métodos de Laspeyres, Paasche y Fisher.

Se considera los precios y las cantidades de 5 artículos representativos de la canasta básica para los años 2007 y 2008.

Tabla 1: Datos para el cálculo del los índices de Laspeyres, Paasche y Fisher (En bolívares fuerte); 2007= 100

Artículo	Precio Bs. F 2007	Cantidad 2007	Precio Bs. F 2008	Cantidad 2008
Leche, Kg.	14	50	15	60
Pollo, Kg.	7	40	8	50
Carne, Kg.	20	62	25	80
Arroz, Kg.	2	120	2,3	150
Harina de maíz, Kg.	2	150	2,5	200

Fuente: Datos hipotéticos

Tabla 2: Cálculo del índice de laspeyres. Se multiplica las columnas de los precios por la columna correspondiente a las cantidades del año base 2007

Artículo	Precio Bs. F 2007	Cantidad 2007	Precio x Cantidad 2007	Precio Bs. F 2008	Cantidad 2008	Precio 2008 X Cantidad 2007
Leche, Kg.	14	50	700	15	60	750
Pollo, Kg.	7	40	280	8	50	320
Carne, Kg.	20	62	1.240	25	80	1.550
Arroz, Kg.	2	120	240	2.3	150	276
Harina, Kg.	2	150	300	2.5	200	375
Suma			2.760			3.271

Fuente: Datos hipotéticos

Aplicación de la fórmula:

$$L = \frac{\sum pt \cdot qo}{\sum po \cdot qo} \times 100 \qquad P = \frac{3.271}{2.760} \times 100 = 118,51$$

Procedimientos llevados a cabo para la elaboración de un índice de tipo Laspeyres:

Se determina primero el gasto total para los cinco alimentos en el periodo base de 2007. Para encontrar este valor se multiplica el precio de la leche en tal periodo (Bs.F 14) por el consumo en dicho periodo (50 Kg). El resultado es (Bs.F 700), esto indica que se gastó esta cantidad en leche durante el periodo base. Se continúa así para todos los artículos y se totalizan los resultados. El total del periodo base es de (Bs.F 2.760).

El total del periodo actual se calcula de la misma manera, para el primer artículo, (leche), se multiplica la cantidad del 2007 por su precio del año 2008, esto es (Bs.F 15 por 50 Kg), cuyo resultado es Bs.F 750. Se hace el mismo cálculo para cada uno de los productos y se totaliza el resultado. El total del periodo actual es (Bs.F 3.271).

Tabla 3: Cálculo del índice de Paasche.

Artículo	Precio Bs. F 2007	Cantidad 2007	Precio x Cantidad 2007	Precio Bs. F 2008	Cantidad 2008	Precio 2008 X Cantida d 2007
Leche, Kg.	14	50	840	15	60	900
Pollo, Kg.	7	40	350	8	50	400
Carne, Kg.	20	62	1.600	25	80	2.000
Arroz, Kg.	2	120	300	2.3	150	345
Harina, Kg.	2	150	400	2.5	200	500
Suma			3.490			4.145

Fuente: Datos hipotéticos

Aplicación de la fórmula:

$$P = \frac{\sum pt \cdot qt}{\sum po \cdot qt} \times 100 \quad P = \frac{4.145}{3.490} \times 100 = 118,77$$

Procedimiento llevado a cabo para la elaboración de un índice de tipo Paasche.

El procedimiento es similar al método Laspeyres, pero en lugar de usar como

ponderaciones las cifras del periodo base, se emplean como ponderaciones las cifras del año actual. Se aplica la suma de los precios de los productos de 2007 y las cantidades de 2008.

Cálculo del índice de Fisher:

$$F = \sqrt{(\text{índice de laspeyres}) \cdot (\text{Índice de Paasche})}$$

$$F = \sqrt{(118,51) \cdot (118,77)}$$

$$F = 118,64$$

Para el cálculo del índice de Fisher, se multiplica el resultado del índice de Laspeyres este es (118,51) por el resultado del índice de Paasche (118,77), lo que da como resultado 118,64; y luego se le extrae la raíz cuadrada.

A continuación se resume en una tabla los diferentes índices:

Laspeyres	Paasche	Fisher
118,51	118,77	118,64

Conclusión: Se observa que aunque todos los índices pretenden dar un indicador que explique los cambios de precios para el periodo 2008 en los artículos: (Leche, pollo, carne, arroz y harina), como un agregado y en comparación al periodo 2007; todos dan resultados diferentes, con un mínimo de 18,51% de aumento (Laspeyres) hasta un 18,77% de aumento (Paasche), el otro índice con una posición

media entre los dos valores.

Significa entonces, que entre todos los índices compuestos que se han definido, los de Laspeyres son los que requieren menos información, pues las ponderaciones del periodo base son siempre fijas, mientras que para los de Paasche estas varían en cada periodo. Sin embargo, esa ventaja que presentan los primeros pueden llegar a ser un inconveniente, pues, con el transcurso del tiempo, esas ponderaciones iniciales pueden llegar a quedarse obsoletas, lo que obliga a realizar una renovación de las mismas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA ELABORACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS (IPC) EN PAÍSES LATINOAMERICANOS

4.1. Aspectos Generales de la Inflación en Países Latinoamericano

América Latina, se puede considerar como un paciente con problemas en su nacimiento y en su proceso de crecimiento, afectado además por factores externos (su relación e interacción con el resto del mundo). La alta inflación por su parte, se constituyó como una enfermedad con la que aprendió a vivir generando mecanismos que la hacían alta pero tolerable, y sus raíces son tanto los problemas estructurales, como los elevados déficit presupuestarios y el crecimiento continuo de un sector público ineficaz. La inflación en América Latina alcanzó un 8,9% en junio de 2008 en comparación con el mismo mes del año anterior, mientras que los precios de los alimentos se incrementaron un 15,7% según la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL).

4.1.1. Caso Argentina

La evolución de los precios de los bienes y servicios (inflación) ha sido una preocupación constante de los argentinos desde mediados del siglo XX. No es exagerado asegurar que la inflación ha influenciado la evolución social, política y económica del país, del mismo modo en que los acontecimientos políticos y sociales fueron determinantes en la evolución de la tasa de inflación.

Hasta 1945 Argentina no tuvo inflación. Entre 1810 y 1945, los precios crecieron un promedio del 2% anual porque por lo general se mantenía disciplina

fiscal (ausencia de grandes déficit fiscales) y monetaria (sin grandes emisiones de dinero). Incluso en dos décadas anteriores a 1900, y en los primeros 15 años del siglo XX hubo tasas negativas de inflación anual (deflación) que también se repitieron entre 1998 y 2001.

4.1.1.1. Antecedentes

El fenómeno inflacionario argentino comienza en 1946 con la nacionalización de los depósitos bancarios, la estatización del Banco Central y las consecuentes grandes emisiones de dinero requeridas para financiar los inmensos déficits fiscales que ocasionó el Primer Plan Quinquenal (1947-1951). Desde entonces, se extendería ininterrumpidamente durante 48 años hasta 1992, con un promedio del 96% anual, único caso mundial de casi medio siglo de inflación, pues en ningún país del mundo la inflación tuvo una presencia continua de más de 10 años, y mucho menos con tan alto promedio anual de suba en los precios.

1946 y 1972, el promedio fue del 29% anual, pero desde 1973 y hasta 1988 el promedio anual fue del 150%. Su influencia fue tan profunda en la sociedad que trascendió los límites de la economía, dando origen a una necesaria cultura perversa de supervivencia tanto en el mundo empresarial, como en la conducta del consumidor y en el comportamiento de los sindicatos. Especulación, desabastecimiento, mercados negros, desaliento al ahorro, tasas de interés negativas, desvalorización de los depósitos bancarios, licuación de los salarios, jubilaciones y pensiones, deterioro de las relaciones obrero-patronales, polarización de la riqueza, incentivo a la evasión tributaria, fuga de capitales al exterior, aumento de la pobreza, cortoplacismo en las políticas económicas, inestabilidad política, indexaciones, bicicletas financieras, devaluaciones, lucha salvaje por la distribución del ingreso, fueron algunas de las consecuencias inevitables que conllevó a medio siglo de inflación.

Durante los 7 años del gobierno militar (1976-1983), el promedio anual de inflación fue del 178%. En los dos primeros años de democracia (1984 y 1985) la inflación fue del 688% y el 385% respectivamente., la economía ya estaba en medio de una recesión cuando aparece el plan Austral (1985), que fue el primer programa de estabilización integral en muchos años. Este plan se enmarcó en un contexto heterodoxo que combinó políticas ortodoxas de reducción del déficit presupuestario y adopción de un tipo de cambio fijo y políticas heterodoxas de control de precios y salarios., este plan proveía una política monetaria restrictiva. En este punto es importante anotar como las teorías estructuralistas vieron la inflación como un problema inercial (al igual que en Brasil), que debían terminar con medidas que modificaran la estructura. El programa tuvo mucho éxito, pues logro detener la inflación, la cual cayó de 30% en junio a 3,1% a agosto de 1985 en términos del IPC, sin embargo al año siguiente la inflación presentaba de nuevo altos índices y el éxito de este plan se revirtió.

Posteriormente, en 1989, buscando erradicar la hiperinflación, se aplicó el plan B&B que se basó en medidas ortodoxas utilizando el tipo de cambio como ancla nominal y buscó también hacer un importante ajuste fiscal y reformas estructurales como las privatizaciones. Este plan buscó solucionar el problema permanente de la deuda interna promulgando la conversión forzosa de depósitos a plazo y deudas a corto plazo en dólares. Sin embargo, los aumentos de la inflación, condujeron a que el plan atravesara por tres etapas: la primera, fue la reprogramación forzosa de la deuda interna para controlar la oferta monetaria y reducir el déficit fiscal, en la segunda, el dinero adoptó un papel de ancla nominal, no obstante al no lograr el control de la inflación se realizó la tercera etapa en 1990, en la cual se profundizó el ajuste fiscal.

En 1991, dada una nueva aceleración de la inflación, salió el plan otoño o de convertibilidad, encabezado por el ministro Cavallo, en el cual se estableció la convertibilidad de la moneda a un cambio fijo e impuso límites a la cantidad de

financiamiento que el Banco Central daría al sector público no financiero, por lo cual el Banco Central debe mantener las reservas suficientes para respaldar la base monetaria y solo el congreso aprobaría las devaluaciones. En éste plan la privatización de empresas estatales buscó una disciplina fiscal rigurosa y estableció medidas para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo que unido al tipo de cambio fijo, le permitieron salir exitoso.

La excepción fue la gestión de De la Rúa entre 1999 y 2001, durante la cual hubo disminución de precios debido a la profunda recesión que vivía el país, pero la deflación es aún más nociva que la inflación pues origina desempleo, déficit fiscal, el quiebre de empresas y el desaliento de la producción, consecuencias que efectivamente ocurrieron en esos años.

Cabe destacar, que para el 2005, momento en donde el Organismo Oficial, anunciaba por primera vez, bajo el Gobierno de Néstor Kirshner una inflación anual superior a dos dígitos: 12,21%. Desde ese entonces, el INDEC anunció tasas anuales decrecientes de inflación para los sucesivos periodos. Así se registraron en el 2006 una inflación del sólo 8,5% mientras que el 2007, luego de la intervención que sufrió el organismo a fines de enero de ese año, junto a un profundo cambio de metodología, se anunció un 8,45% de inflación para dicho periodo anual. Para el 2008, la inflación de diciembre pasado fue de 0,3% y el año cerró con un incremento del costo de vida 7,2%, según las cifras divulgadas por el oficial INDEC y que son cuestionadas por economistas y entidades de defensa del consumidor. Se debe señalar que existe desconfianza sobre la veracidad, del dato correspondiente al año 2008, ya que diversas consultoras como Espert y Asociados, Orlando Ferreres y Asociados o Ecolatina, sitúan la inflación en niveles entre 20 y 23,5%.

4.1.1.2. Gráficas Y Tablas del Comportamiento de la Inflación y del Índice de Precio al Consumidor (IPC) de Argentina

Al finalizar la década de los 80, la economía argentina enfrentaba una gran crisis económica caracterizada por altos índices de desempleo, hiperinflación y bajo crecimiento. Posteriormente, la economía argentina entró en un periodo de reactivación que se vio interrumpido por la fuerte devaluación del Brasil en 1999, lo que ocasionó una pérdida de competitividad que se trató de remediar mediante políticas contractivas como había ocurrido con anterioridad, Esto precipitó la economía en una fuerte recesión y en un aumento del desempleo, que para el 2001 alcanzó una cifra de 17,4%, que perdura hasta nuestros días; y a su vez, el sector externo no fue capaz de generar las reservas internacionales suficientes para proveer de liquidez a la economía.

Tabla 4: Datos del Comportamiento de la Inflación en los Últimos 30 años.

TASAS DE INFALCION ACUMULADA EN LOS ULTIMOS 30 AÑOS					
DEFLACION	INFLACION				
	0 a 5%	5 a 10%	10 a 20%	20 a 50%	50% o más
2001	2003	2006	2005	2002	1991
2000	1998	2004	1992		1990
1999	1997	1993			1989
	1996				1988
	1995				1987
	1994				1986
					1985
					1984

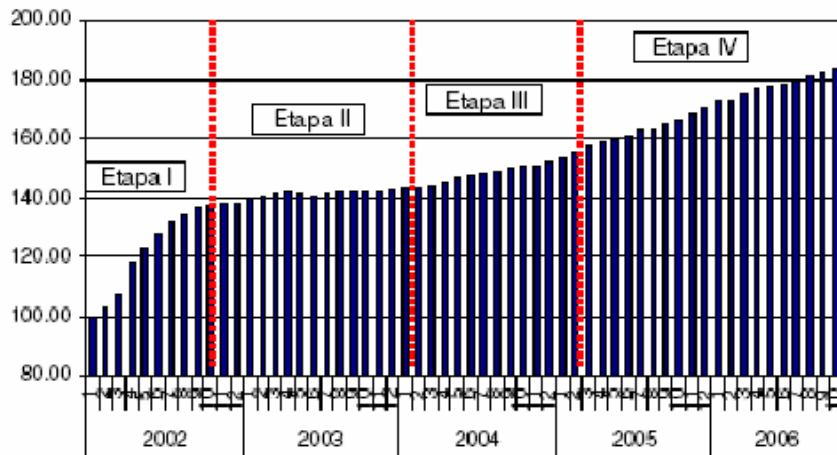
					1983
					1982
					1981
					1980
					1979
					1978
					1977
					15 años

Fuente: Indec

De la información contenida en la tabla anterior se observa que de los 30 años de inflación 15 convivieron con una subida de precios superiores al 50 % anual (1977-1991); mientras que en los 15 restantes, en 3 años consecutivos hubo una caída de los precios; es decir, deflación (1999-2001), en los periodos (1994- 2003), las tasas de inflación se ubicaron entre el 0 y 5%, durante 6 años, entre (1993-2006), estas alcanzaron hasta un 5 y 10 % apenas en 3 años, para (1992-2005), las tasas inflacionarias se ubicaron entre 10 y 20 % tan solo en 2 años y para el 2002 estas llegaron hasta un 20 y 50 % en 1 solo año y fue entonces cuando se devaluó la moneda poniendo fin a la convertibilidad.

Desde comienzos del 2002 hasta octubre de 2006, se acumularon 83,85 puntos porcentuales de inflación (medidos por el IPC). El Nivel General de Precios fue marcando cuatro etapas en su evolución. La última etapa se ubica entre enero de 2005 y octubre de 2006, donde la tendencia de los precios es creciente, a pesar de haberse pactado sucesivos acuerdos de precios en algunos sectores. Esta tendencia adquiere mayor relevancia cuando se tiene en cuenta que Argentina ha vivido fuertes procesos inflacionarios al punto de alcanzar una hiperinflación a finales de los 80' y principios de los años 90. (Ver grafica 1 en la pág. siguiente).

Evolución del Índice de Precios al Consumidor. Mes base: enero de 2002.



Fuente: CES-BCSF en base a INDEC – MECON.

Grafica 1: Evolución del IPC

Para Febrero de 2009, el Nivel General del Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los partidos que integran el Gran Buenos Aires registró una variación de 0,4%, con relación al mes anterior y de 6,8% con respecto a igual mes del año anterior. Mientras que para diciembre del 2008, el nivel general tuvo una variación de 1,0%.

Tabla 5 Variación del Índice de Precio al Consumidor (IPC), para Enero y Febrero del año 2009

Nivel General y Capítulos	Índice		Variación Porcentual	
	Febrero 2009	Enero 2009	Respecto del mes Anterior	Respecto de Dic del 2008
Nivel general	104,71	104,26	0,4	1,0
Alimentos y bebidas	100,54	101,11	-0,6	
Indumentaria	111,18	110,40	0,7	
Vivienda y servicios básicas	103,30	103,24	0,1	
Equip. Y mant. del hogar	105,24	105,54	-0,3	
Atenc. Medica y gast.de salud	107,62	107,64	----	
Transporte y comunicación	110,11	106,68	3,2	
Esparcimiento	106,94	106,01	0,9	
Educacion	106,95	106,53	0,4	
Otros bienes y servicios	104,53	104,70	-0,2	

Fuente: Indec

4.1.2. Caso Bolivia

Bolivia tuvo un proceso hiperinflacionario que se ajusta en forma similar al proceso tradicional y representó la inflación más alta de la historia latinoamericana y la séptima más grande del siglo veinte.

El origen de la hiperinflación Boliviana se debió a tres grandes causas: Primero: Durante el proceso de endeudamiento de los países iberoamericanos, Bolivia no estuvo ausente, pues adquirió una gran deuda en los setenta y al subir los intereses en

los mercados mundiales a principios de los ochenta, no pudo seguir pagando su deuda ni los intereses antiguos por medio de la solicitud de nuevos créditos; al estar insolvente para pagar la deuda, el intento de devolverla creó tensiones presupuestarias, desencadenando elevadas tasas de creación de dinero; Segundo: los precios de las materias primas bajaron generando una disminución en la renta real y de los ingresos del estado y, en tercer lugar la gran inestabilidad política provocó una huida de capitales nacionales y extranjeros del país creando una espiral inflacionista que generó una depreciación de la moneda y una mayor brecha entre los gastos del estado y sus ingresos.

4.1.2.1. Antecedentes

La inflación en Bolivia, medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), en la década del 70 experimentó un incremento promedio anual próximo al 18 por ciento. Al iniciar la presente década, el proceso inflacionario se agudizó y, a partir de 1982, los incrementos promedio anuales del IPC alcanzaron los dos dígitos. Por lo cual se desencadenaron políticas de creación de dinero, situación que condujo a la economía al proceso hiperinflacionario. En este punto se refleja la clara similitud de Bolivia con la experiencia tradicional, pues en este país, el nivel de señoreaje efectivamente precedió a la hiperinflación, el cual se quintuplicó a más del 10% del PIB en el periodo 1983-85. La hiperinflación en Bolivia, fue erradicada por medio de la adopción de un programa de estabilización basado en el compromiso de mantener el tipo de cambio, la reducción del déficit presupuestario y la transmisión de credibilidad en el Banco Central; una característica particular en este punto, es que después, Bolivia financió sus déficits externamente sin recurrir al señoreaje y procuró mantener el equilibrio del presupuesto en relación a los ingresos en efectivo.

Luego del agudo proceso hiperinflacionario experimentado por la economía

boliviana durante el período 1982-1985, una de las principales medidas adoptadas para frenar la hiperinflación fue la unificación del tipo de cambio oficial con el paralelo mediante la adopción de un tipo de cambio flotante único, determinado a través del bolsín de divisas. En la práctica, el tipo de cambio se convirtió en el ancla de la inflación, debido a su relación directa con los precios internos.

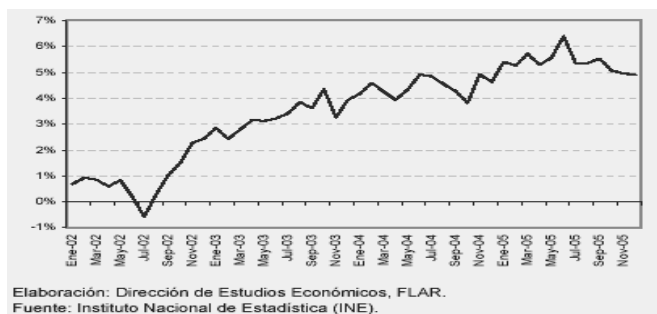
Desde finales de 2001, la inflación en Bolivia ha mantenido una tendencia ascendente. En efecto, para 2002, la inflación anual promedio fue 0,9%, 3,3% para 2003, y 4,4% para 2004. En junio y en noviembre de 2004, la tasa de inflación anual fue 4,9%, el nivel más alto registrado desde octubre de 2000, cuando se ubicó en 6,6%. No obstante, durante el segundo semestre del año, las inflaciones mensuales fueron inferiores a las de los respectivos meses 2003, a excepción de noviembre. Este comportamiento podría ser una señal de una reducción en el ritmo de crecimiento de los precios

Adicionalmente, la inflación acumulada durante los primeros diez meses del año casi alcanzó la meta fijada para 2004 (3,5%), al ubicarse en 3,4%. Sin embargo, las inflaciones mensuales de noviembre (0,6%) y diciembre (0,6%) fueron demasiado altas para lograr terminar el año en el objetivo propuesto. Y para junio del 2005 ésta se ubicó en un 6,40%.

Posteriormente, Evo Morales recibe el Gobierno en enero de 2006 con una inflación de 3,91% y logra mantener esa fluctuación en un dígito y cierra en diciembre de ese año con 4,95%. El año 2007 empieza ya con un 6,01% y a octubre llega a 9,68%, lo que hace prever que hasta diciembre alcanzará los 2 dígitos. Cerrando en un 11,73%. Luego de alcanzar un máximo de 17,3% en junio de 2008, la inflación interanual o a doce meses descendió significativamente en el segundo semestre hasta registrar un 11,8% en diciembre. Se espera que para el 2009 la inflación cierre en un 8%.

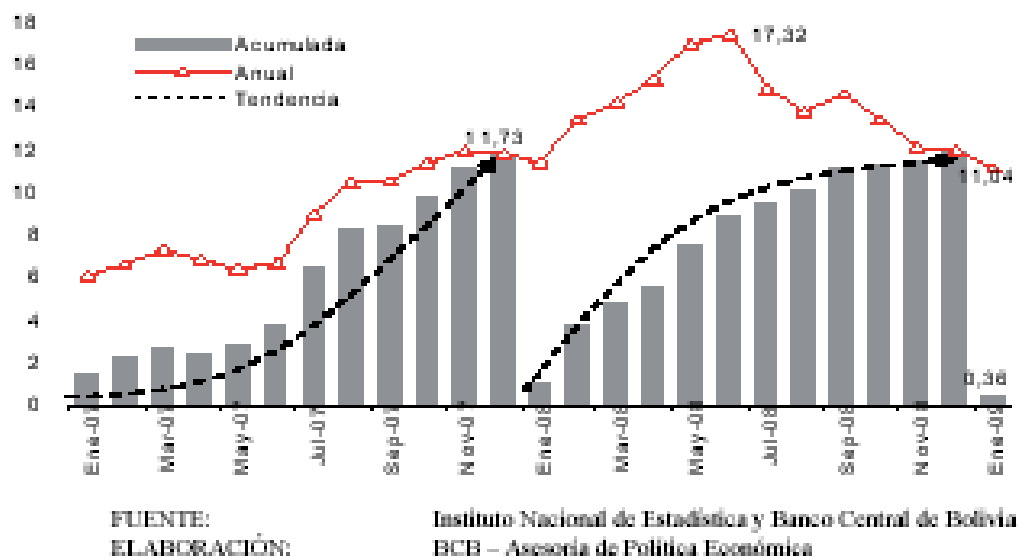
4.1.2.2. Gráficas y Tablas del Comportamiento de la Inflación y del Índice de Precio al Consumidor (IPC) de Bolivia

Desde mediados de 2002, la inflación anual en Bolivia ha mantenido una tendencia ascendente, alcanzando un máximo de 6,4% en junio de 2005. A partir de dicho momento, las inflaciones mensuales fueron inferiores a las de los respectivos meses de 2004, lo que parece indicar una reducción en el ritmo de crecimiento de los precios. A diciembre de 2005, la inflación acumulada fue 4,9%, superior tanto a la del año anterior (4,6%) como a la meta anual fijada por el Banco Central (3,8%). Esto es atribuido, principalmente, al alza de los precios de los hidrocarburos, a los conflictos sociales presentados en los primeros días de junio, y a los problemas de oferta de algunos productos alimenticios.



Gráfica 2 Evolución de la Inflación Anual

Luego de alcanzar un máximo de 17,3% en junio de 2008, la inflación interanual o a doce meses descendió significativamente en el segundo semestre hasta registrar un 11,8% en diciembre, tasa muy cercana al 12% proyectada en el Informe de Política Monetaria (IPM) de julio de 2008.



Gráfica 3 Evolución de la Inflación (2007-2009)

Durante el tercer trimestre de 2008, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) descendió de un nivel de 17,3% en junio a 14,5% en septiembre, una reducción algo menor a 3 dígitos en los últimos tres meses, la inflación acumuló 2,2%, menor a lo observado durante el primer y segundo trimestre; 4,7% y 4,1%, respectivamente, pese a que en septiembre experimentó un leve repunte ocasionado por los conflictos regionales que afectaron la provisión de bienes en algunas ciudades.



Gráfico 4 Comportamiento del IPC 2007-2008

4.1.3. Caso Colombia

Colombia se caracterizó uno de los más moderados niveles de inflación en Latinoamérica en la década del 60 (11,22% en promedio), pero no ajena al problema mundial en la década del 70 inicia su escalada alcista de precios que se logra moderar en algunos años, y alcanza su máximo nivel en el año 90 con una inflación del 32%.

La inflación en Colombia ha presentado períodos de irregularidad en su desempeño, ocasionados por el manejo de las políticas cambiarias, como los impactos del auge cafetero que vivió el país y al mismo tiempo a sus crisis, entre otras causas, pero es muy notable cómo a partir de 1990 la inflación comienza a vivir un proceso de descenso muy estable, facilitado por un conjunto de políticas y de decisiones, tomadas a favor del poder adquisitivo de la moneda. Ese tipo de decisiones, son una muestra evidente de que se puede pensar en coordinar herramientas macroeconómicas como el tipo de cambio, las reservas internacionales, los tipos de interés y la política

de comercio exterior, con el fin de lograr que los precios de la economía aumenten de forma coherente con el crecimiento de la misma. Con ello se puede llegar a un control sobre las expectativas para evitar problemas inflacionarios que causan dolores de cabeza a todos los agentes de la economía. Sin embargo, es importante tener claro que el objetivo en el nivel de precios no debe cegar a quienes plantean y ejecutan las diferentes políticas en la búsqueda del fin último y principal de los economistas; el bienestar general, es decir; que en la búsqueda de una inflación estable no se pueden olvidar variables como el empleo, la educación y la salud, ya que en muchas ocasiones son estas mismas las que afectan el comportamiento de los precios en una economía. La definición de la autonomía del Banco de la República y su responsabilidad por mantener el poder adquisitivo, establecido en la Constitución de 1991, y la prohibición al Banco de financiar el déficit fiscal del gobierno ha sido un factor decisivo en el control de la inflación

4.1.3.1. Antecedentes

Para entender mejor la evolución de la inflación en Colombia a continuación se presentan tres períodos en los cuales se explican los distintos procesos inflacionarios, desde 1955 hasta el 2004.

En 1957 se presentó una de las primeras crisis cambiarias de la segunda mitad del siglo XX (el peso tuvo una devaluación equivalente al 91%), originada por la expedición del Decreto 107 de 1957, en el que se creaban dos tipos de mercados de divisas, el de capitales y el de certificados, llegando la inflación a un 20,2 % y luego se estabilizó un poco, con valores de 8,1% en 1958 y 7,95 en 1959.

Entre 1958 y 1962, durante la primera administración del Frente Nacional (que estuvo a cargo de Alberto Lleras Camargo), se expandió el gasto público gracias a los

recursos provenientes del exterior otorgados por la Alianza para el Progreso. Se podría pensar que ese aumento del gasto público se traduciría en un incremento de la inflación, sin embargo entre 1958 y 1962 se observa una reducción sistemática de la misma (hasta llegar en 1962 a 6,4%). Para 1962-1968 los términos de intercambio estuvieron relativamente deprimidos, lo cual provocó una escasez de dólares, por lo que el país se quedó casi sin divisas y se dio una devaluación en 1962. Frente a esto el Banco de la República salió a comprar divisas, con lo cual se aumentó la cantidad del dinero (pesos) circulante en la economía, hecho que se reflejó en la inflación, en este caso, en una inflación del 32,56% en 1963, una de las más altas de la historia.

En 1965 en Colombia existían una serie de desequilibrios inflacionarios respecto a las tasas internacionales de inflación, es decir, las tasas internas eran muy superiores a las externas, además aún existía el régimen de cambio fijo. Por esta razón el Decreto-Ley 444 de 1967, reformó el sistema cambiario y lo convirtió en uno, manejado por el Banco de la República, conocido como «crawling-peg» que se basaba en un control cambiario diario, con una devaluación cercana a la diferencia entre la inflación interna y la inflación observada en países en desarrollo. El decreto estableció la compra y venta diaria de divisas por parte del Banco de la República, lo que implicaba emisiones diarias que generaban efectos inflacionarios. Este fue un mecanismo para poner en términos reales el tipo de cambio fijo, de la misma manera, creó un mecanismo que validaba la inflación pasada al traducirse en un incremento de precios actuales, similar al incremento del período anterior. Es decir, el incremento de precios de hoy se fijaba con base en el incremento del año anterior. Así pues, la inflación en 1967 fue de 7,32%; 6,54% en el año siguiente y 8,58% hacia 1969.

El incremento de la inflación desde 1970 fue bastante notable, pasó de un 6,8% en ese año a 13,63% en 1971 y hacia 1973 estaba en un 23,54% y para 1974 la inflación fue de 26,02% y hacia 1975 era de 17,71%; hacia 1977 era de 28,37%. Ya en los inicios de los años ochenta, la economía había asimilado los shocks y mantenía

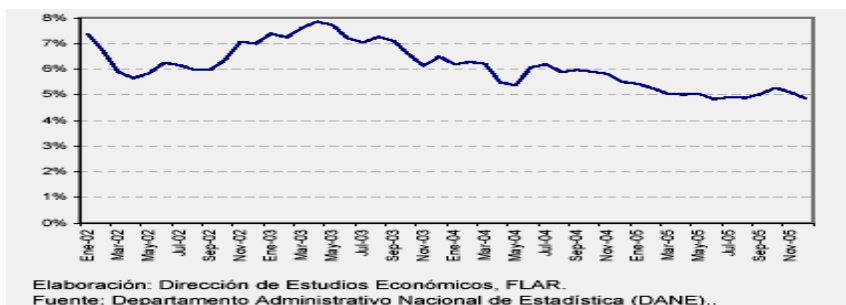
la inflación entre niveles del 25% y 30%. Pero a partir de 1983 la inflación tuvo de nuevo un descenso causado por variaciones en los cánones de arrendamiento, el aumento en la oferta de alimentos, el contrabando y la devaluación en Venezuela y Ecuador.

Posteriormente entre 1986 y 1990 en el país se presentó uno de los procesos inflacionarios más intensos y continuos, pasando la tasa de inflación del 20 % al 32,4% en 1990, con una duración de 4,5 años, cuyo origen parece deberse a una expansión monetaria demasiado rápida por aspectos sociales como el narcotráfico y por un excesivo gasto público, lo que incrementó significativamente la demanda de bienes y servicios. En 1990 se inicia un período de reformas políticas y económicas tendentes a reorientar la producción doméstica hacia el sector externo e insertar al país en los mercados mundiales, con medidas como la apertura económica y la modernización del aparato productivo. Así como con políticas monetarias y crediticias orientadas a disminuir la inflación. Estas medidas dan como resultado una disminución continua y significativa en los precios, que empiezan a descender lentamente hasta llegar en el año de 1999 a la cifra más baja en los últimos 20 años del 9,2 % y continuar descendiendo hasta el 7,6% en el año 2001 , considerada como el logro más significativo del control de precios en el país al llegar a un solo dígito, pero, producto también de la recesión económica del país en este período, con disminución significativa en el PIB y aumentos sustanciales en el desempleo, seguido por un pobre desempeño de la demanda interna. Entre abril de 2007 y marzo de 2008, es decir los últimos doce meses, el IPC se ubicó en 5,93 por ciento, superior al registrado para el lapso entre abril de 2006 y marzo de 2007, cuando fue de 5,78 por ciento.

4.1.3.2. Gráficas Y Tablas del Comportamiento de la Inflación y del Índice de Precio al Consumidor (IPC) de Colombia

En 2005, Colombia alcanzó la menor tasa de inflación anual de los últimos cincuenta años. La inflación a diciembre (4,85%) se obtuvo aún cuando el crecimiento anual de precios registró una leve aceleración durante parte del segundo semestre, llevándolo de 4,8% en julio, a 5,3% en octubre. En la consecución de este resultado influyó el que las autoridades monetarias hubieran alcanzado, durante el primer semestre del año, niveles de inflación mensual inferiores a los de 2004.

La inflación continuó con la tendencia descendente que viene presentando desde 2003. El resultado de 2005 fue 0,65% menor al del año anterior (5,5%). De esta manera, se consiguió, por tercer año consecutivo, una tasa dentro del rango de la meta propuesta por el Banco de la República de Colombia (4,5% – 5,5%). Igualmente, la inflación básica cerró 2005 en 4,12% y 5,14%, por debajo del cierre de 2004. El bajo nivel alcanzado facilita el cumplimiento de la meta fijada para 2006 (4% - 5%). Sin embargo, una mayor estabilidad en la tasa de cambio podría afectar el comportamiento de los precios en este año, al eliminar el efecto que la apreciación de la moneda ha tenido sobre los precios de los bienes importados. (Ver grafica 5 en la pág. siguiente).



Grafica 5 Comportamiento de la Inflación Anual

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en marzo 2009 un crecimiento del 0,50%, inferior en -0,31 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2008 cuando llegó a 0,81%. En el primer trimestre 2009 se registró una variación de 1,94%. Esta tasa es inferior en 1,47 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (3,41%). Entre abril de 2008 y marzo de 2009, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 6,14%. (Ver tabla N° 6 en la pág. siguiente).

Tabla 6 Variación Mensual del IPC, Primer Trimestre y Doce Meses (1999-2009 Marzo).

		Variación %				Variación %	
		Primer	Doce			Primer	Doce
Años	Mensual	Trim	Meses	Años	Mensual	Trim	Meses
1999	0,94	4,92	13,51	2005	0,77	2,64	5,03
2000	1,71	5,39	9,73	2006	0,70	1,91	4,11
2001	1,48	4,49	7,81	2007	1,21	3,18	5,78
2002	0,71	2,79	5,89	2008	0,81	3,41	5,93
2003	1,05	3,37	7,60	2009	0,50	1,94	6,14
2004	0,98	3,10	6,21				

Fuente: Dane

4.1.4. Caso Ecuador

La evolución de la economía ecuatoriana durante los últimos 10 años ha sido fundamentalmente inestable debido a causas internas y externas, lo que se ha

reflejado en períodos de alta inflación y, también, en una alta variabilidad en su proceso de crecimiento. Luego de experimentar un período de alto crecimiento de la actividad durante la década de los 70, generado básicamente por la producción y exportación petrolera, la presencia de un conjunto de shocks adversos ocurridos en 1982 hizo cambiar bruscamente la situación de prosperidad de los años anteriores. La caída en el precio del petróleo, el incremento de las tasas de interés internacionales y la reducción del financiamiento externo provocaron un severo desequilibrio que se reflejó en un descenso de la actividad económica, un déficit de la cuenta corriente que llegó al 11,5% del PIB, un déficit fiscal equivalente al 6,7% del PIB; y en una aceleración de la inflación que en 1983 alcanzó niveles en torno al 60% anual. Luego de presentar cierta recuperación durante los años 1984 a 1986, la situación se agravó en 1987 cuando un nuevo shock (esta vez un terremoto), afectó la economía.

En consecuencia se produjo la destrucción del oleoducto interrumpiendo la producción y las exportaciones de petróleo que se redujeron en 54,7% y 9%, respectivamente, con referencia a los ya bajos niveles alcanzados en 1986. Por su parte, el producto disminuyó en 6% y la inflación se aceleró desde niveles promedio de 20% en 1986, a 32% en 1987, y 54% en 1988. Posteriormente, la aplicación de planes de estabilización a mediados de 1988 y 1992, hizo posible que, a partir de 1990, la economía ecuatoriana exhibiera una trayectoria de sostenido crecimiento, que alcanzó una tasa promedio anual de 3,5% en el período 1990-94, mientras la tasa de inflación tendió a desacelerarse rápidamente desde niveles en torno al 50%, durante los años 1990-92, y de hasta el 25% a fines de 1994.

4.1.4.1. Antecedentes

Por más de una década, el proceso inflacionario ha sido uno de los problemas centrales de la economía ecuatoriana. En particular, dos episodios inflacionarios han sido los más agudos: en 1983, cuando la inflación se situó en torno al 60% y, en

1989, cuando bordeó el 100%. En ambas oportunidades, los gobiernos aplicaron programas de estabilización cuyo eje central fue la restricción fiscal y monetaria.

A consecuencia de los severos shocks externos que afectaron a la economía en 1982, el gobierno debió iniciar un proceso de ajustes fundamentales para moderar los efectos de dicha crisis y tener acceso a recursos de agencias internacionales, para lo cual, en mayo de ese año se firmó un programa de estabilización con el FMI que incluyó, entre otras medidas, una devaluación, un incremento de las tasas de interés y un aumento de los precios de los combustibles. Hacia fines de 1982, el proceso inflacionario comenzó a acelerarse, agudizándose durante el primer trimestre de 1983 con las inundaciones producidas por el fenómeno de "El Niño". En 1983, el gobierno profundizó el ajuste con la firma de un segundo programa de estabilización con el F.M.I., el cual incluyó, además de una devaluación adicional y modificaciones en la tasa de interés y precios de bienes y servicios públicos, la aplicación de un sistema de minidevaluaciones y la aprobación de la Ley de Regulación y Control del Gasto Público que obligó al sector público a equilibrar sus cuentas. Estas medidas implicaron un significativo esfuerzo fiscal que se reflejó en un presupuesto equilibrado, un déficit de 0,6% del PIB en 1984 y un superávit de 1,9% del producto en 1985, mientras el desequilibrio de la cuenta corriente disminuyó de más del 11% en 1982, al 1% en 1983. En términos de la inflación, el plan produjo inicialmente un salto significativo que elevó la tasa a alrededor del 60% anual; sin embargo, posteriormente ésta disminuyó paulatinamente hasta situarse en niveles cercanos al 30%.

La inflación en Ecuador mantuvo la tendencia descendente que ha presentado a raíz de mediados de 2000, año en que se adoptó el esquema de dolarización. En efecto, mientras la inflación anual promedio en dicho año fue de 95,5%, posteriormente fue declinando a niveles de 40,3%; 12,6%; 8% y 2,7% para 2001; 2002; 2003 y 2004 respectivamente. Desde mayo de 2002, la inflación mensual no ha

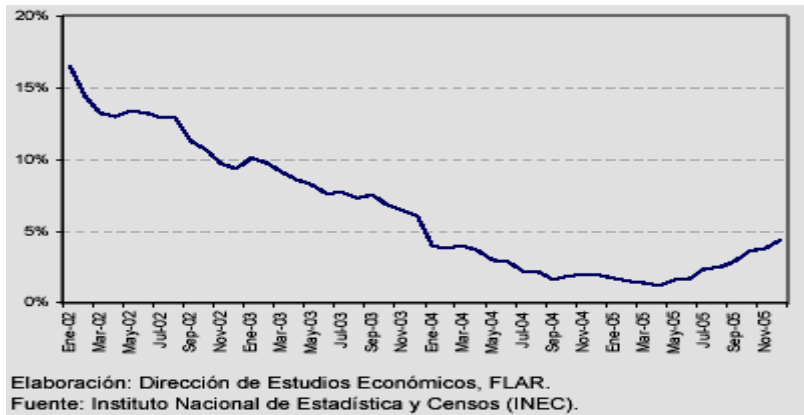
superado 1%. Adicionalmente, durante 2004, solamente se registraron tres meses en que dicha inflación superó 0,5%, presentándose deflaciones mensuales en mayo, junio, julio y diciembre. La única excepción se presentó en enero de 2003, cuando alcanzó 2,5%.

4.1.4.2. Gráficas Y Tablas del Comportamiento de la Inflación y del Índice de Precio al Consumidor (IPC) de Ecuador

La tendencia descendente que había presentado la inflación ecuatoriana a raíz del esquema de dolarización, adoptado a inicios de 2000, alcanzando 1,2% en abril de 2005, presentó una reversión durante el segundo semestre, con lo cual el año culminó con una inflación anual de 4,36%, superior en 2,4 % a la tasa de 2004 (1,95%).

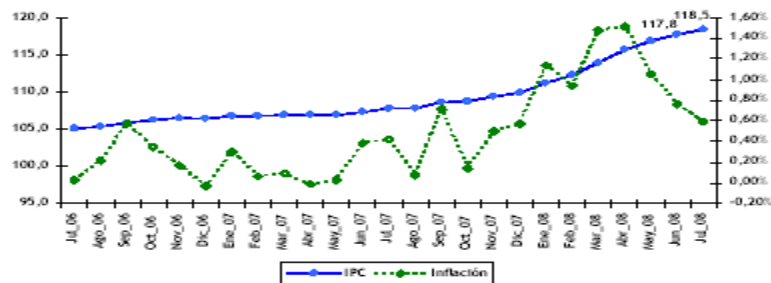
De esta manera, la inflación se ubicó por encima de la meta oficial, que se había establecido, inicialmente, en 2%, y que fue revisada en tres ocasiones, hasta fijarla, finalmente, en 3,9%.. Este repunte estuvo, principalmente influido por la devolución de los fondos de reserva de los afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), operación que inyectó 453,5 millones al mercado. También fueron determinantes en dicho comportamiento el alza de los precios de los bienes no transables y el gasto fiscal.

En este contexto, el Banco Central del Ecuador revisó su meta de inflación para 2006 elevándola a un rango entre 2,3% y 2,5%, aunque acotó que dicha meta se cumpliría bajo el supuesto de que el gobierno aplique una política fiscal restrictiva y desista de cualquier incremento de las tarifas de los servicios públicos, en su mayoría fijadas por el Estado. (Ver grafica 6 en la pág. siguiente).



Gráfica 6 Comportamiento de la Inflación Anual

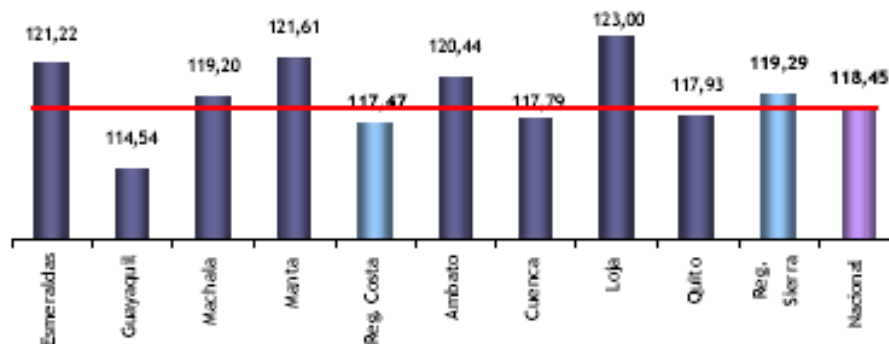
El IPC para el mes de julio de 2008 se fija en 118,45, mayor que el Índice registrado en junio del presente año (117,76).



Gráfica 7 Comportamiento del IPC

La región Costa presenta un IPC de 117,47, el cual es inferior al de la Sierra (119,29). Entre las ciudades que superan el total nacional se citan: Loja (123,00), Manta (121,61), Esmeraldas (121,22), Ambato (120,44) y Machala (119,20). Por otro lado aquellas ciudades que presentan un IPC inferior al nacional son Quito, Cuenca y

Guayaquil con 117, 93, 117,79 y 114,54 respectivamente.



Gráfica 8 Comportamiento del IPC por Ciudades

4.1.5. Caso Venezuela

Venezuela fue un país caracterizado por poca inflación o ausencia de esta, con economía estable y tendencialmente creciente, moneda sana, gasto público controlado y ausencia de déficit fiscal; aun cuando su economía como país se caracterizó por ser rentista y mono productor, pero con recursos económicos suficientes provenientes del petróleo, para ejecutar programas de gobierno sin exceder el gasto publico ni crear déficit fiscal. Sin embargo, en las ultimas tres décadas se ha presentado un efecto inflacionario que consecuentemente ha afectado a la economía y su población.

4.1.5.1. Antecedentes

La década de los 60 se caracterizó por una estabilidad en los precios. La economía venezolana presentó una de las inflaciones promedio más bajas del mundo, 1,6% y una importante tasa de crecimiento del PIB; 5,7%. Dentro de las

características de esta década se puede resaltar que la gestión fiscal fue disciplinada. En efecto el déficit fiscal como porcentaje del PIB, no superó el 1,5% y nunca hubo una situación deficitaria tres años consecutivos. Consistente con esa disciplina, el régimen cambiario prevaleciente era el tipo de cambio fijo.

Durante los períodos de 1974 -1978 se registró una inflación moderada. En este lapso la inflación promedio se incrementó a 8,4% mientras que el crecimiento promedio se redujo a 4%.

Los hechos fundamentales que indujeron la inflación en este período fueron los controles masivos de precios y salarios y una política de subsidios directos e indirectos. Estas políticas, aunque insostenibles en el tiempo debido a la acumulación de distorsiones que produjeron en el mercado laboral, de bienes y en el sector externo, posibilitaron que el crecimiento de los precios fuera menor al que ha debido resultar de las fuertes presiones de demanda producto de políticas fiscal y monetaria expansivas. En otras palabras se intentaba dominar la inflación con controles de precios y otorgamiento de subsidios, en un ambiente donde el fisco disponía de abundantes recursos.

A partir de la década de los 80, es cuando la inflación comienza a sentirse con mayor fuerza llegando a ubicarse en 84,2% en 1989, a causa de la baja inversión; además el gasto fiscal creció un 65%, mientras que el producto interno bruto fue negativo (8,6%). Pasando de un periodo con inflación moderada a un periodo con hiperinflación, provocando la pérdida del poder adquisitivo de masa de trabajadora que reciben sueldos fijos como remuneración de su trabajo.

En los 90 la tendencia de la inflación se mantuvo en alza, ubicándose en 103,2% en promedio anual. De la misma manera, el gasto público experimentó incrementos desproporcionados a pesar de los ingresos petroleros, lo que trajo como

consecuencia la aplicación de la devaluación con el objeto de transformar el mismo número de dólares provenientes de la renta petrolera en mayor número de bolívares con los cuales se logró cubrir el déficit fiscal existente en el periodo.

A partir de 1998, la inflación sufrió fluctuaciones que fueron originadas por factores tanto políticos como económicos, la política económica implementada logra frenar un poco el alza en los niveles de precios, pero disminuye la producción a causa de la regulación de los precios de los productos de la canasta básica y el control cambiario

Para el año 1999 la inflación se redujo a 20%, lo que representó el índice más bajo de los últimos 20 años. En los años 2000 y 2001 la inflación descendió en 13,4% y 12% respectivamente, estos resultados indican un mejor control del problema inflacionario.

Sin embargo las cifras presentadas por el BCV. Para el año 2002 arroja una inflación del 33,8% acumulada hasta diciembre del mismo año. Para los años 2003 y 2004 la inflación se ubicó en un 20% y 27%. Esto se debió a los controles de cambio y de precios, implementados desde febrero de 2003 los cuales incidieron en el alza de la inflación, que culminó casi 11 puntos por encima de la esperada, al igual que en 2006, cuando cerró en un 17%, cinco puntos más de lo calculado por el Ejecutivo.

Los indicadores inflacionarios del 2007 revelan una inflación de 22,5%; al cerrar el IPC de diciembre en 7,53; pero, si se toma como referencia el Núcleo Inflacionario se tendría una inflación acumulada de 28,3%, pudiendo interpretarse como "la verdadera inflación" para el año 2008 la inflación cerró en un 32%, ubicando a Venezuela como el país latinoamericano con el nivel de inflación más alto.

No hay que olvidar que la inflación es el impuesto más regresivo que existe y, al igual que el desabastecimiento de productos básicos, afecta de manera especialmente severa a los sectores más pobres. Esta situación resulta paradójica en un país que, producto de los elevados precios del petróleo, debería mejorar significativamente los niveles de vida de la población. Se calcula que sólo entre 1999 y 2006 Venezuela había recibido casi 100,000 millones de dólares por ingresos petroleros, lo que significa un monto mayor al recibido durante los quince años que transcurrieron antes de la llegada de Chávez al poder.

4.1.5.2. Gráficas Y Tablas del Comportamiento de la Inflación y del Índice de Precio al Consumidor (IPC) Venezuela

Luego de alcanzar un pico de 38,7% en febrero de 2003, la inflación anual en Venezuela revirtió la tendencia ascendente que venía mostrando desde abril de 2001, hasta llegar a 14,4% en diciembre de 2005, el nivel más bajo en cuatro años. Esta tasa, aunque se mantiene en niveles de dos dígitos, es inferior en 4,8 % a la registrada de enero a diciembre de 2004, que fue 19,2%; en 2003 había sido 27,1% y en 2002, 31,2%.

En el comportamiento de los precios durante 2005 fue determinante la acción de los controles de precios y de cambio. El sistema de control de precios venezolano sujeta a regulación unos 400 productos y servicios. Al cierre de 2005, los precios de los productos sujetos a control acumularon una variación de 10,6%; mientras que los no controlados alcanzaron 18,1%. También incidieron en este comportamiento el importante aumento en la producción y el auge de los mecanismos de distribución de productos de consumo masivo a bajo.



Grafica 9 Comportamiento de la Inflación Anual

4.2. Elaboración de los Índices de Precios (IPC), en Países Latinoamericanos

El Índice de Precios del Consumidor (IPC), es uno de los indicadores más importantes que pueden brindar las Oficinas Estadísticas de un país. En base al mismo se determinan entre otras cosas: la línea de pobreza, la línea de indigencia, la canasta básica de alimentos, las negociaciones y actualizaciones salariales, la tasa de interés real, el verdadero rendimiento real de los activos financieros, como así también el Tipo de Cambio Real y en cierta manera se determinan también la tasa de crecimiento real del Producto Bruto Interno (PBI) del País. Esto último es cierto ya que ciertos rubros del PBI real, en su metodología de cómputo, se obtienen deflactando, series a valores corrientes las cuales utilizan el IPC y el Índice de Precios Internos Mayoristas (IPIM).

Por estas razones contar con un indicador creíble y consistente de inflación general resulta más que importante.

4.2.1. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Argentina

El Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA) mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del

gasto de consumo de los hogares residentes en la Ciudad de Buenos Aires. En otras palabras, mide cómo evolucionan en promedio los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto del consumo de los hogares de la canasta, pero no cuánto vale en un momento del tiempo. Cuando el índice sube, refleja una disminución en el poder de compra del dinero en función de los precios medios de ese conjunto de bienes y servicios de consumo; cuando baja, refleja un aumento del poder de compra del dinero en esos mismos términos.

En sus aspectos operativos, el IPC es un indicador que busca reducir grandes cantidades de datos a proporciones manejables para llegar a mediciones útiles y lo más precisas posible, con una idea clara de cuáles son sus limitaciones. Su diseño responde al objetivo de obtener un indicador confiable, preciso, representativo, comprensible, congruente, comparable, útil y oportuno.

4.2.1.1. Antecedentes

Los orígenes del IPC del Gran Buenos Aires se remontan al año 1924. Desde entonces, en los años 1933; 1943; 1960; 1974; 1988 y 1999 se llevaron a cabo distintas revisiones del índice, a las que ahora se agrega la del año 2008. En cada una de ellas se introdujeron modificaciones en cuanto a las características de la población de referencia, la selección de los bienes y servicios que componen la canasta, los procedimientos de recolección de los precios y los métodos de cálculo del índice.

Con referencia a lo anterior, se procede a presentar los cambios en los años base del IPC –GBA:

IPC-1933, se tomo como periodo de referencia la encuesta de gasto de los hogares octubre de 1933, cuya área geográfica fue la Capital Federal, los cuales

poseían ciertas características: Matrimonio con 3 hijos menores de 14 años, con Jefe de Hogar obrero e ingreso entre \$115 y \$135 moneda nacional.

IPC-1943, para este periodo se consideró la encuesta de gasto de los hogares realizada entre mayo a julio de 1943, cuyas características debían ser: Matrimonio con 2 hijos menores, con Jefe de Hogar obrero industrial no calificado, abarco un área geográfica entre la Capital Federal y Suburbios inmediatos.

IPC -1960, para el cálculo de este año base se tomaron los datos arrojados por la encuesta de hogares de enero a diciembre de 1960, realizada en la Capital Federal.

IPC- 1974, entre octubre de 1970 y septiembre de 1971 se realizó una Encuesta de Hogares en la Capital Federal y los 19 Partidos del Gran Buenos Aires que sirvió de referencia para el calculo del IPC, para tal fin se extrajeron solo hogares con 2 a 7 miembros, con un ingreso total entre \$250 y \$1.500 ley 18.188 y Jefe de Hogar.

IPC-GBA base 1988, para este entonces se excluyeron de la Encuesta de Hogares aquellos de más altos ingresos (aproximadamente 5% del total) y los hogares unipersonales, con una cobertura geográfica comprendida por la Capital Federal y 19 partidos del Gran Buenos Aires. Esta arrojó un total de 557 variedades de artículos, desglosados en 9 Capítulos, 47 Grupos, 58 Subgrupos de alimentos y bebidas, y 76 de otros capítulos.

Posteriormente, para el año 1999; se procede al cambio del año base del IPC, cuya fuente de información fue la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 1996/97 (INDEC, 1998), que se apoya en una muestra estadística multietápica con distintas estratificaciones implícitas según la etapa de selección.

En el IPC-GBA base 1999, se juzgó conveniente mantener en términos

generales la población de referencia del IPC-GBA base 1988, es decir, la correspondiente a la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH), pero sin las exclusiones realizadas en aquella oportunidad. Para el cálculo de las ponderaciones del IPC-GBA base 1999 se incluye, como gasto de consumo, además de lo gastado por los hogares en bienes y servicios de consumo individual, el valor de los bienes y servicios recibidos en pago por el trabajo de los miembros del hogar así como los bienes obtenidos de la producción propia del mismo o retirados del propio negocio para su consumo.

Dentro de la estructura de agregación de la canasta del IPC, la variedad es el agrupamiento más pequeño que tiene asignada una ponderación estimada a partir de la ENGH y tiene una especificación única. Por otro lado se derivó una desagregación en 9 capítulos, 26 divisiones, 65 grupos, 123 subgrupos, 182 productos y 818 variedades.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), ha efectuado los trabajos correspondientes al cambio de base del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA), que a partir del comunicado de Prensa del mes de mayo de 2008, tiene base Abril 2008=100.

El IPC-GBA base Abril 2008=100, mantiene la cobertura geográfica del Aglomerado Gran Buenos Aires Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires y tiene como propósito dar seguimiento a las variaciones de precios de bienes y servicios adquiridos por la totalidad de la población del área territorial bajo estudio. Tendrá una canasta conformada por 440 artículos.

4.2.1.2. Componentes del Índice de Precio al Consumidor (IPC - GBA base 2008)

IPC-GBA base 2008, posee ciertos componentes que han de considerarse a la hora de su cálculo estos son: La Encuesta Nacional del Gasto de los Hogares y La Encuesta de Seguimiento de Precios.

4.2.1.2.1. Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004/5 (ENGH), ha permitido reflejar los cambios en los hábitos de los consumidores a través del análisis de la evolución del gasto. Adicionalmente, han sido consultadas otras fuentes internas y externas de información para obtener un indicador representativo de una estructura actualizada del consumo de los hogares del Aglomerado Gran Buenos Aires. La selección de las 440 variedades que integran la canasta del IPC-GBA base Abril 2008=100 y sus respectivas ponderaciones.

Asimismo, se efectuó una redefinición de los atributos y las especificaciones de los bienes y servicios que conforman la canasta, lo que permite mantener la homogeneidad en el seguimiento de los precios de cada variedad. Las variedades seleccionadas para la nueva canasta del IPC-GBA base Abril 2008=100, representan más del 70% del gasto total de la población.

4.2.1.2.2. Encuesta de Seguimiento de Precios

La indisponibilidad de los datos correspondientes al Censo Nacional Económico 2004, por razones estrictamente ajenas a esta gestión y que no corresponde detallar en el presente informe, sumada a la inexistencia de un Directorio Nacional de Unidades Económicas debidamente actualizado, ha impedido llevar a cabo un muestreo probabilístico de locales. Hasta tanto ello ocurra, se ha decidido

continuar el nuevo índice con la visita a los locales seleccionados por el IPC-GBA base 1999=100, basado originalmente en una muestra probabilística. Se han agregado nuevos locales informantes ubicados en áreas territoriales que no habían sido tenidas en cuenta en la muestra anterior, a fin de representar de modo más exhaustivo el tipo de negocios y las distintas áreas geográficas del Aglomerado Gran Buenos Aires. La recopilación de la información en campo se realiza mediante formularios en papel.

4.2.1.3. Método de Cálculo IPC-2008

El Cálculo del IPC-2008, se realiza sobre la fórmula de un índice de tipo Laspeyres, para lo cual se siguen el siguiente procedimientos.

- **Imputación y Tratamiento de Variedades con Alta Estacionalidad:** A excepción del caso de las variedades con alta estacionalidad, se han mantenido las fórmulas de cálculo y el método de imputación previstos en la Metodología 13. Ante la evidencia de sesgos aberrantes por imputación de precios faltantes la mejor opción de las mencionadas en la Metodología 13, resultó la construcción de canastas estacionales. Para el tratamiento de dichas variedades se han construido cinco canastas estacionales: frutas frescas, verduras frescas, ropa interior, ropa exterior y calzado. Para cada canasta estacional las ponderaciones son constantes y derivan de la información de la ENGH 2004/5, complementadas con información de los canales de venta y mercados concentradores para la definición de la ponderación mensual de cada variedad. Las ponderaciones mensuales de las variedades que componen las respectivas canastas estacionales están predeterminadas. Esto implica que en el mismo mes de distintos años, la ponderación de la variedad es la misma. La metodología usada se corresponde a una fórmula tipo Rothwell, la cual compara precios actuales con precios promedio

4.2.2. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Bolivia

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es una medida de la evolución en el tiempo de los precios de un conjunto de bienes y servicios, clasificados por sectores, que consume una unidad familiar media representativa de los hábitos de consumo del conjunto de una sociedad. Es el índice utilizado para cuantificar la inflación y sirve de referencia para el reajuste de salarios, para las transacciones financieras, en la revisión de los contratos de arrendamientos inmobiliarios, en la fijación de las pensiones, en la actualización de primas de seguro, etc. En suma, es un indicador fundamental en una economía puesto que es la base referencial para el diseño de políticas públicas, para medir y comparar el crecimiento económico, para la construcción de otros indicadores económicos y para contrastar el desempeño de las políticas públicas sectoriales, entre otros.

4.2.2.1. Antecedentes

Bolivia ha cambiado el año base para el cálculo del IPC en 1931, 1966 y 1991. Recientemente, el instituto Nacional de Estadísticas (INE) ha anunciado el cambio del año base a 2007 he introducido cambios en la metodología de cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC), esto comenzó a aplicarse a partir del mes de abril de 2008. El año base, es aquel año en que se levanta la información (precios y cantidades) del conjunto de bienes y servicios que consume una unidad familiar media representativa de la sociedad.

En una primera etapa, los cambios de años base sugeridos por los avances

científicos deberían realizarse cada 10 años. Ahora con la dinámica mundial y la globalización, las estructuras de consumo de los países tienden a variar con mayor rapidez, por lo tanto, el cambio debería ser realizado con menor amplitud, por ejemplo, 5 ó 6 años es lo recomendable.

A continuación, se presentan los cambios más relevantes en los años base del (IPC) boliviano:

IPC base 1931, en cuanto a los componentes de éste se tomo en cuenta a 50 hogares considerados en la encuesta de Ingresos y Gastos de la ciudad de la Paz,; cuya información permitió contar con una estructura de gastos utilizándose los artículos de primera necesidad, anteriormente se consideraba como un índice de costo de vida.

IPC base 1966, se tomo en consideración la Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en la ciudad de la Paz en el año 1965, para la cual se consideró 711 hogares, seleccionando para la canasta básica 161 artículos elegidos. A partir de aquí se le conoce como índice de precio al consumidor.

Posteriormente, se cambio de año base y paso de 1966 a 1991, este es un indicador que permite medir la evolución y el comportamiento de precios promedios, entre dos periodos de tiempo, de un determinado conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de la población. Éste fue definido a partir del consumo de los hogares obtenidos por la Encuesta de Presupuestos Familiares 1990, realizadas en las ciudades de la Paz, Santa Cruz, Cochabamba y el Alto; cuya información permitió contar con una estructura de gastos de 332 artículos y las cantidades consumidas de estos durante un período determinado y a partir de ello obtener el peso o importancia relativa de cada artículo en el gasto total.

Los principales cambios realizados en los años base, fundamentalmente, tratan de reflejar los nuevos patrones de consumo de los distintos periodos de tiempo. Esto implica un cambio en la estructura de ponderación de las ciudades y de los diferentes productos, inserción de nuevos productos y la eliminación de otros. Los cambios más relevantes que se introducen en el nuevo año base 2007 respecto al de 1991, son los siguientes: Cambio en la ponderación de las ciudades. El IPC 1991 levantaba información de las cuatro principales ciudades de Bolivia: La Paz, Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba y El Alto. El IPC 2007 levantará información de las nueve ciudades capitales de departamento. En el caso de la ciudad de La Paz, se incluye a El Alto.

El IPC con año base 2007 está compuesto por 364 productos y servicios frente a los 332 que conformaban el de 1991. Se crearon tres capítulos adicionales que básicamente fueron el resultado de la desagregación de anteriores capítulos. Por ejemplo, el capítulo de Alimentos y Bebidas se desagregó en tres capítulos: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Bebidas Alcohólicas, Trabajo, Restaurantes y Hoteles. Finalmente, el capítulo de Transporte y Comunicaciones se desagregó en dos capítulos: Transporte y Comunicaciones. Esta nueva división permitiría estandarizar la base del IPC para que pueda ser comparable con los países de la CAN y también con los países de la Unión Europea.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), ha anunciado el cambio de la metodología de cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC), a partir del mes de abril de 2008. Las implicaciones que este cambio puede tener para la vida económica del país, las circunstancias en las que se pretende realizarlo, y la información técnica difundida hasta la fecha.

4.2.2.2. Componentes del Índice de Precio al Consumidor IPC -2007

Existen ciertos componentes que han de tomarse en cuenta para el cálculo del IPC base 2007, como lo son la Encuesta Continua de Hogares y la Encuesta de Especificaciones.

4.2.2.2.1. Encuesta Continua de Hogares (Ingresos y Gastos)

Para el cálculo del IPC con base 1991, de acuerdo a la metodología publicada por el INE, la canasta de bienes se elaboró en base a los resultados de una EPF realizada durante los doce meses de ese año. Se determinó, en base a ejercicios de comparación de estructuras de gasto, la exclusión de los hogares ubicados en los quintiles de ingresos más altos y más bajos debido a que perturbaban los promedios. En el caso del cambio introducido en el 2007, no se hizo una EPF, sino que se amplió la Encuesta Continua de Hogares para medir los gastos de las familias. Esta encuesta no pudo ser realizada de manera continua y se sabe que por lo menos no fue tomada durante un mes de ese año. Además, la encuesta de hogares no incluyó las preguntas sobre especificidad de productos consumidos que toda EPF debe incluir y tampoco se hizo la encuesta de establecimientos económicos, es decir, los lugares donde la gente encuestada realiza sus compras. Esta información, la de los productos efectivamente consumidos y la de los lugares habituales de compra, fue completada siguiendo métodos que se desconocen y con muestras que no eran las de la encuesta continua de hogares, con lo que la representatividad de la muestra no tiene la calidad requerida por una EPF. Pero además debe tenerse presente que la encuesta sobre el gasto de las familias se hizo en el 2003-2004, mientras que la especificidad de productos y los precios de base corresponden al 2007. Esta descoordinación en la toma de datos base representa también una práctica nada usual en una EPF y cuando menos, deja serias dudas sobre su idoneidad para servir de base a un nuevo IPC.

Debe recordarse también que las condiciones económicas en el 2003-2004, fueron muy diferentes a las del 2007, con lo que el ensamble de componentes de datos de la base del IPC no reúne el requisito de reflejar las condiciones de consumo en un determinado momento del tiempo y bajo unas mismas condiciones generales de la economía.

Adicionalmente, con los resultados de la encuesta se definió la estructura de los productos y servicios genéricos representativos del consumo de los hogares. Para ello se establecieron los criterios de selección de los productos y servicios de acuerdo a su participación en el gasto, y frecuencia relativa del consumo de los hogares.

4.2.2.2. Encuestas de Especificaciones

Una vez definida la estructura de productos se realiza la Encuesta de Especificaciones que determinó la variedad del producto genérico más consumido por los hogares y se obtuvo la descripción y las características del producto como ser: marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase, y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. De aquí se eligen los Productos y servicios específicos para seguimiento de sus precios, el número de cotizaciones, por productos y la periodicidad de la cotización. Para ello se seleccionaron 19.380 establecimientos en las distintas ciudades que conforman el área geográfica del IPC 2007.

El nuevo IPC se clasifica en 12 divisiones, en el marco de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF.

Cuadro 1 Clasificación de los Rubros de la Canasta Básica

DIVISIÓN	
1.-	Alimentos y Bebidas no Alcohólicas
2.-	Bebidas Alcohólicas y Tabaco
3.-	Prendas de Vestir y Calzado
4.-	Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles
5.-	Muebles y Artículos Domésticos para el Hogar y Gastos Corrientes de Conservación de la Vivienda
6.-	Salud
7.-	Transporte
8.-	Comunicaciones
9.-	Recreación y Cultura
10.-	Educación
11.-	Restaurantes y Hoteles
12.-	Bienes y Servicios Diversos

Comparación de la ponderación de los capítulos del IPC 1991- IPC 2007

Para la determinación de las ponderaciones del IPC, se usaron los datos proporcionados por la Encuesta Continua de Hogares. A continuación se presenta un cuadro con la diferencia de importancia de los grandes grupos del nuevo IPC con respecto al anterior.

Cuadro 2 Comparación de los Rubros IPC base (1991-2007)

CLASIFICACIÓN	1991	2007
Alimentos y Bebidas	49,10	39,33
Vestidos y Calzados	8,17	6,28
Vivienda	9,77	11,10
Equipamiento y funcionamiento del hogar	6,69	6,71
Salud	3,83	2,51
Transporte y Comunicaciones	10,80	15,97
Esparcimiento y cultura	3,31	6,32
Educación	4,57	4,72
Bienes y Servicios Diversos	3,77	7,06

Cuadro 3 Productos Incorporados al nuevo IPC año base 2007

PRINCIPALES PRODUCTOS INCORPORADOS	
Computadora	Gastos de administración de edificios
Cuadernos	Servicio de gimnasios
Horno Microondas	Servicio de Internet domiciliario
Lavadora e ropa	Servicio de suministro de gas natural por red
Aparato telefónico Móvil/Celular	Servicio de televisión por cable
Motocicleta/Motoneta	Transporte aéreo
Vehículo	Servicios de seguridad
Atención médica de un Oftalmólogo	Educación Superior Post Universitaria - Maestría
Anteojos de corrección	Gas natural vehicular
Seguro de vehículos	Disco compacto
Servicio de café Internet público	Transporte interurbano

Cuadro 4 Productos Excluidos del IPC año base 2007

PRINCIPALES PRODUCTOS RETIRADOS (Buscar los más importantes)	
Botones, cremallera/cierre	Flores (ramos y coronas)
Cotillón, Mixtura	Franqueo de Cartas
Crema para Cabellos	Gelatina, Pudines, Flanes y Otros Postres
Delantal, mandil de trabajo para mujer	Hilo para Coser
Disco, Cassette	Hojas de Afeitar
España Virutilla	Maiz Pasañkalla
Pañuelo	Matrícula Escolar y Pre-Escolar
Kerosene	Oregano
Combinación de mujer	Peine

4.2.2.3. Método de Cálculo del IPC-2007

En Bolivia el cálculo del IPC se realiza habitualmente utilizando el índice de ponderaciones fijas de Laspeyres, porque compara directamente dos situaciones: la de un período "t" con un período base "0".

Sin embargo, en el cálculo del IPC con base en 2007 se han incorporado promedios geométricos como método de cálculo, lo cual introduce también un mayor sesgo para disminuir la medición de la inflación en cada período.

Por lo tanto, los cambios que se introdujeron al IPC 2007 tienen una clara

intencionalidad de reducir la tasa de inflación medida por el índice; ya que el cambio de un promedio aritmético a un promedio geométrico reduce la tasa de inflación. Es también importante destacar que al cambiar a un promedio geométrico para ponderar las variaciones del IPC, se pierde la lógica económica del promedio aritmético. Es decir, cuando se utiliza el índice clásico de Laspeyres. Por otra parte, los productos que fueron incorporados al nuevo IPC, son en su mayoría equipos importados (computadoras, horno microondas, lavadora de ropa), los cuales podrían incluso experimentar caídas de precios, ya que éstos tienden a ser cotizados en dólares, y con la apreciación del dólar presentarían disminuciones en sus precios. Finalmente, está la reducción en la ponderación de los alimentos, ya que los resultados de la encuesta continua de hogares 2003-2004 no avalan las ponderaciones utilizadas en el nuevo índice. El cálculo del IPC es muy sensible a las ponderaciones y también exige un enorme cuidado en mantener un mismo producto en el cómputo del IPC.

4.2.3. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumido (IPC), en Colombia

El Índice de Precios al Consumidor constituye el producto resultante de una investigación estadística de carácter estratégico, que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores en Colombia. De igual forma, este indicador estratégico es utilizado para la toma de decisiones tanto del gobierno como de los entes privados, y además permite analizar situaciones de carácter económico. El DANE ha considerado de particular trascendencia institucional para el país ofrecer al público en general, además de los documentos metodológicos y técnicos soporte de la investigación, un documento guía para los usuarios del IPC, y en este contexto, contribuir a generar elementos base para la construcción de una cultura estadística en Colombia, necesaria para entender los cambios metodológicos que soportan la

revisión del IPC, así como su propio lenguaje.

4.2.3.1. Antecedentes

Algunos ejercicios no oficiales sobre IPC datan de 1917. Posteriormente la Contraloría General de la República realiza algunos ejercicios sobre precios al por menor. Oficialmente, desde los años de 1950, a partir de la recomendación de las misiones económicas sobre la consolidación del sistema de planificación, se fortalece el DANE y, en concreto, la producción de estos indicadores. Desde 1954 se han incluido cinco revisiones en la producción del indicador, con actualización de ponderaciones, aumento de la cobertura geográfica y selección de canasta para seguimiento de precios; son ellas el IPC-20, IPC-40, IPC-60, IPC-98 Y IPC-08.

A continuación, los cambios más importantes realizados en el año base del IPC colombiano.

IPC-20 año base 1954, se realizaban encuestas en las ciudades de: Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Cali. Se analizaban 199 artículos, distribuidos en los grupos gastos: alimentación, vivienda, vestuario y misceláneos

IPC-40, de Enero de 1979 a Diciembre de 1988, año base: 1978. Continúa trabajando con las siete ciudades anteriores. Se estudiaban 252 artículos y se mantenía la misma estructura de grupos de gastos.

IPC-60, de Enero de 1989 a Diciembre de 1998, año base: 1988. Se amplía la cobertura geográfica a 13 ciudades con sus respectivas áreas metropolitanas. Los artículos estudiados para este índice fueron 770 y de los cuales se seleccionaron 195.

Se reestructuró el campo de los grupos de gastos en: Alimentación, Educación y Recreación, Vivienda, Transporte, Vestuario y Salud.

IPC-98, este índice de precios tiene como base al año de 1998. La canasta de referencia se constituyó por la información recogida en la Encuesta de Ingresos y Gastos de 1994-1995, pero ajustando esta información a los precios de los bienes y servicios constituidos de la canasta familiar, entre esa fecha y diciembre de 1998. El número de artículos estudiados ascendió a 820 y se seleccionaron 405. La cobertura geográfica quedó constituida por las 13 ciudades anteriores, incluyendo sus áreas metropolitanas o zonas de influencia.

El IPC-98 es la revisión del índice, que incluyó más cambios que los anteriores; por eso debe considerarse como la variante más fuerte de los últimos años, destacándose: la captura descentralizada de información, el cambio en el sistema de producción y difusión del índice (incluyendo un nivel fijo y otro flexible que posibilita la actualización más rápida de la canasta para seguimiento de precios), la forma de cálculo (usando la razón geométrica) y la utilización de modelos para ajuste de calidad implícitos.

En esa dirección, la revisión del IPC- 08 comprende una actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la encuesta de ingresos y gastos más reciente 2006-2007. Incluye además, una racionalización en el número de gastos básicos y de artículos para seguimiento de precios.

La nueva base y cobertura geográfica tienen como soporte la base del índice que en diciembre de 2008 es igual a 100 y con relación al aspecto geográfico hace referencia a 24 ciudades: Bogotá, Medellín con Bello, Envigado e Itagui, Cali y Yumbo; Barranquilla y Soledad; Bucaramanga con Floridablanca, Piedecuesta y

Girón; Manizales y Villamaría; Pasto; Pereira y Desquebradas, Cúcuta, Los Patios, El Zulia y Villa del Rosario; Montería, Neiva; Cartagena, Villavicencio; Rioacha; Armenia; Quibdo; Sincelejo; Valledupar ; Popayán, Ibagué, San Andrés; Santa Marta; Tunja y Florencia.

La clasificación del Índice del Precio al Consumidor (IPC), se basa en las Cuentas Nacionales y en la clasificación empleada en el IPC-60 y el IPC -98, el cual va permitir mantener la continuidad histórica de la información de la investigación. Este sistema de clasificación comprende nueve grupos de gastos, como consecuencia de la división del grupo transporte y comunicaciones en dos grupos. De igual manera se incluyeron 18 nuevos artículos. Estos nueve grupos son: Alimentos, Vivienda, Vestuario, Salud, Educación, Cultura, diversión y esparcimiento, Transporte, Comunicaciones y otros gastos. Estos nueve grupos integran la totalidad del gasto del consumo final de los hogares.

Con respecto a los artículos nuevos se encuentran: Seguro de vehículo contra todo riesgo, Compra de Celular, Mensualidad gimnasio, Servicios de veterinaria, Alimentos para perros, Reproductores digitales mp3, mp4, y IPOD, Cuotas moderadoras EPS, Enfermera para asistencia en el hogar, Hogar geriátricos, Copagos, Potencializadores sexuales, Consulta particulares homeópatas, Cuota de administración, Bebidas Hidratantes, Alimentos precocidos y Leche de soya. La totalidad de estos artículos son 423.

A partir de febrero de 2009, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, se permite informar que comenzará a entregar oficialmente el Índice de Precios al Consumidor (IPC) con base diciembre 2008 = 100, el día 5 de cada mes.

4.2.3.2. Componentes del Índice de Precio al Consumidor IPC -08

Para el cálculo del IPC base 2008, se consideran ciertos componentes tales como: La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos, Encuesta para Seguimiento de Precios.

4.2.3.2.1. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos

Esta encuesta, aplicada entre 2006 y 2007, permite tener certeza sobre el patrón de gasto y consumo de muchas familias en el país, en el Total Nacional, por regiones y 24 ciudades, se indagó sobre los gastos diarios de cada miembro del hogar, los gastos semanales, mensuales, trimestrales, semestrales y anuales del hogar. A partir de ello, y de manera agregada, se puede construir un patrón de consumo general para los hogares del país. La encuesta de Ingresos y Gastos realizada en los años 2006 y 2007 mejoró frente a la encuesta ejecutada durante 1994 y 1995 en la cobertura, ya que capturó información en zonas rurales; además, introdujo la variable lugar de compra, siendo de gran utilidad en el seguimiento de precios que realiza el IPC al proporcionar información sobre los hábitos de compra de los hogares, específicamente en lo referente a los lugares donde estos acostumbran adquirir los bienes y servicios que consumen. Esta inclusión toma en cuenta nuevas formas de compra relacionadas con las innovaciones tecnológicas y de mercadeo como las ventas por Internet, por catálogo y en ferias especializadas. También en esta encuesta se capturó información que permite detectar cambios en los hábitos de compra de los hogares, relacionados con la periodicidad con que acostumbran comprar determinados artículos, a través de la inclusión de la variable “frecuencia de compra” en los formularios 2 urbano y rural; y el formulario 3 “cuaderno de gastos menos frecuentes”, además se incluyó el capítulo “Características del gasto en alimentos de los hogares” para las áreas urbanas y rural.

Sin embargo, aunque la encuesta indaga por el precio pagado o estimado de los diferentes bienes y servicios adquiridos por los hogares durante el año de recolección, la información no es adecuada para realizar análisis de variación de precios. La información recolectada permite afirmar, en primera instancia, que ningún patrón de gasto o consumo de un hogar particular del país es igual al de otro hogar particular. En segundo lugar, aunque la lista de bienes y servicios que demandan los consumidores en su mayoría es la misma para todos los hogares, cada consumidor compra una combinación diferente de los mismos, en cantidad y frecuencia de tiempo. No obstante, como se ha planteado antes, por efecto de la agregación de los patrones individuales se obtiene un patrón de consumo generalizado, el cual permite seleccionar la canasta para seguimiento de precios y, además, obtener la estructura de ponderaciones del gasto (precio por cantidad), que da lugar a producir un dato consolidado del comportamiento de los precios, con base en el comportamiento de los precios de una gama amplia de bienes y servicios constitutivos del IPC.

Los bienes y servicios incluidos, en la canasta para seguimiento de precios, del IPC 08 fueron seleccionados aplicando criterios generales y particulares sobre la información del gasto que reportaron los hogares del país. Entre los criterios generales, se pueden mencionar:

- Presentar características y facilidad para seguimiento de precios.
- Ofrecer garantía suficiente de permanencia en el mercado.
- Participación mayor al 5% en la subclase
- Frecuencia de demanda mayor al 30%

4.2.3.2.2. Encuesta para Seguimiento de Precios

La encuesta para seguimiento de precios, se hace a través de muestreo en todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere bienes o servicios para ser

consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arriendo, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc. Para el caso específico de educación, el universo está constituido por los colegios oficiales y no oficiales, que brinden los niveles de enseñanza de preescolar, primaria, secundaria, media; además, los establecimientos de educación superior formal y no formal. Para viviendas en arriendo, son todas las viviendas en arriendo existentes en el país. Para otros bienes y servicios, son todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere los otros bienes o servicios.

Cuadro 5 Comparación de los Rubros que Conforman la Canasta Básica del IPC (98-2008)

IPC 1998	IPC 2008
1. Alimentos	1. Alimentos
2. Vivienda	2. Vivienda
3. Vestuario	3. Vestuario
4. Salud	4. Salud
5. Educacion	5. Educacion
6. Diversión, Cultura y Esparcimiento	6. Diversión, Cultura y Esparcimiento
7. Transporte y Comunicación	7. Transporte
8. Otros Gastos	8. Comunicación
	9. Otros Gastos
Total	Total

Fuente: DANE

4.2.3.3. Método de Cálculo del IPC-08

La metodología contempla dos estructuras para la construcción y producción del indicador, con características diferentes. Este hecho significa diferenciar las formas de cálculo para cada caso en particular, además del uso de razones estadísticas propias para la particularidad de las estructuras.

Estructura fija, corresponde a los niveles en el IPC, desde el Gasto Básico (GB), Clase de Gasto (CG), Subgrupo de Gasto (SG) y Grupo de Gasto (GG). La característica más importante es su permanencia a lo largo de toda la vida de la revisión; únicamente se cambia a través de la aplicación de las encuestas de ingresos y gastos familiares. Esta constancia define al IPC como un indicador de precios tipo Laspeyres, es decir, de ponderaciones fijas, constituidas por la participación de gasto de un periodo base en el ejercicio. Esas características establecen explícitamente el uso de la razón aritmética para cualquier cálculo pues se está trabajando con base en proporciones fijas de gasto, representando el consumo mediante una forma funcional tipo Leontief, en donde cualquier cálculo resulta como un promedio ponderado, cuyas ponderaciones son participaciones de gasto. Esta parte del IPC constituye la información para divulgación al público y producción de documentos.

Estructura flexible, la presencia de esta estructura es una de las innovaciones que han sido incorporadas al indicador desde el IPC-98 para tratar de minimizar los sesgos en la medición que pueden surgir cuando se está trabajando el Índice de Precios al Consumidor con base en una estructura muy rígida y con periodos de actualización muy extensos. La ubicación de esta estructura en el IPC, es por debajo del gasto básico. Posee la característica de poder actualizarse con mayor rapidez que la parte superior de la misma, de allí su característica de “flexible”. En este punto el sistema de cálculo presenta dos posibilidades: disponer de una estructura de ponderaciones para calcular los niveles simples del IPC, o calcular el efecto precio

hasta el gasto básico sin mediar una ponderación, es decir, asumir que las variedades son equiponderadas. De igual manera, en el nuevo sistema de cálculo, para estos niveles del IPC se hace explícito el uso de la razón geométrica como herramienta para obtener los precios base del ejercicio, por artículos y variedades.

La construcción de la variación promedio de precios para el nivel flexible, parte de la cotización de precios de una especificación de gasto (la papa, una camisa, los servicios de televisión), en las fuentes que distribuyen ese bien o servicio, en dos periodos de tiempo, septiembre y octubre de 2008, por ejemplo. Se deben conservar las especificaciones asociadas y se cotiza en las mismas fuentes en cada periodo, para de esta manera capturar, en la variación de precios, sólo cambios puros de precios y aislar los cambios de precios relacionados con los cambios de calidad.

El procedimiento consiste en calcular, en primera instancia, para cada fuente informante la variación de precios de bien o servicio específico:

Fuente 1: Precio Tf1 / Precio T-1f1

Fuente 2: Precio Tf2 / Precio T-1f2

Fuente 3: Precio Tf3 / Precio T-1f3

La variación promedio del artículo o variedad del nivel flexible correspondiente, resulta del promedio geométrico de las anteriores variaciones o relativos

$$\text{Variación promedio} = \sqrt[n]{\frac{P_{tf1}}{P_{t-1f1}} * \frac{P_{tf2}}{P_{t-1f2}} * \frac{P_{tf3}}{P_{t-1f3}}}$$

Donde n es el número de fuentes que reportaron precio en t y t-1.

Con esta variación de precios se indexa o actualiza el valor del índice del bien o servicio del periodo anterior, que parte de 100 en el periodo base del índice; en el caso del IPC, diciembre de 2008 =100.

Los gastos básicos, las clases de gasto, los subgrupos de gasto, los grupos de gasto y, en general, todos los niveles del índice se obtienen por agregaciones sucesivas.

4.2.4. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Ecuador

Al adoptarse el modelo monetario-cambiaro de la dolarización en el Ecuador todos los agentes económicos, políticos, comunicadores, etc. estuvieron a la expectativa de los resultados que presente el índice de precios al consumidor.

La razón por la cuál se observaba la variación en el índice de los precios era porque, entre las principales virtudes de la dolarización, se esperaba la reducción de la inflación a estándares internacionales.

El cálculo esperado por todos de la inflación con dolarización no se dió “oficialmente” porque para el registro de la inflación, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) no modificó la forma de cálculo de la tasa inflacionaria.

Seguir una secuencia estadística y comparar una serie en sucres con una serie en dólares es físicamente imposible porque la cantidad de sucres en el mercado crece por la emisión monetaria que a su vez influye en la variación de los precios al incrementar la demanda; y con la dolarización, los dólares reemplazaron a la totalidad de los sucres en circulación o a la base monetaria del sistema financiero. Es decir que, al adoptarse el dólar como moneda oficial del Ecuador y por ser ésta una moneda extranjera, elimina el poder de emisión del Banco Central del Ecuador y a partir de

allí, cualquier variación positiva en la base monetaria, la misma que de sucres se transformó a dólares al tipo de cambio.

Con el fin de reflejar con mayor confiabilidad estadística la variación de los precios de los hogares urbanos del Ecuador, el INEC cambió la canasta que se utiliza para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor conforme a una Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGHU) que se desarrolló en el período de enero de 2003 a febrero de 2004. Esta nueva canasta reemplaza a la anterior que se tenía sobre la base de la encuesta de hogares que se levantó entre septiembre de 2004 y agosto de 2005, su año base.

4.2.4.1. Antecedentes

El nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC), con base año 2004 = 100 está diseñado para medir la variación del nivel general de precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares, en la actual economía dolarizada del Ecuador. El nuevo IPC cumple con las principales recomendaciones internacionales de calidad de la información macroeconómica: las directrices emanadas por Naciones Unidas en el Sistema de Cuentas Nacionales 1993; las Normas Especiales de Divulgación de Datos (NEDD) del Fondo Monetario Internacional (FMI). Toma en cuenta los aportes metodológicos en materia de Números Índices de la Comunidad Europea: EUROSTAT, INSEE-Francia, INE-España; de la Comunidad Andina: ANDESTAD, INEI-Perú, Banco Central-Venezuela; MERCOSUR: IBGE-Brasil, INDEC-Argentina, INE-Chile. Además de reforzar sus bases teóricas en la Estadística y en los estándares internacionales de calidad de la información producida, el nuevo IPC halla robustez y consistencia en el cambio de su base de cálculo, a través de la composición de una nueva canasta de artículos (bienes y servicios), para recopilar precios, calcular índices y reflejar el comportamiento del nivel general de precios correspondiente a la estructura actual del consumo final de la población ecuatoriana.

Los cambios más importantes realizados en el año base del IPC ecuatoriano fueron los siguientes:

En la historia institucional de las estadísticas oficiales: el primer Índice de Precios para Obreros y Empleados de Quito y Guayaquil, tuvo se base en el año 1951 y fue diseñado utilizando la información de una Encuesta de Hogares del género citado. Con la base situada en los años 1965, 1967, y agosto 1968-julio 1969, las entidades antecesoras al INEC publicaron el Índice de Precios al Consumidor (IPC), con información de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, respectivamente. Éste fue un Índice de Precios al Consumidor para las familias de ingresos bajos y medios.

La utilización de los resultados de la ENIGHU levantada por el INEC entre julio 1975 y junio 1976, con recursos proporcionados por el Banco Central del Ecuador y asesoría internacional de CEPAL, permitió establecer la base de un Índice de Precios al Consumidor Urbano, con Período Base: mayo 1978-abril 1979, que se constituyó en su época y para Latinoamérica como la investigación estadística con más ciudades sujetas a compilación de precios al consumidor final para calcular un indicador confiable de la inflación. Este Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU) de Base: mayo 1978- abril 1979 = 100, presentaba información para doce ciudades investigadas (seis ciudades en la Costa y seis ciudades en la Sierra), con índices regionales de Costa, Sierra y un Índice Nacional. Se excluía al estrato de ingresos altos, delimitando el universo de estudio a los hogares de ingresos medios y bajos.

El Índice de Precios al Consumidor Urbano (IPCU), de Base: septiembre 1994-agosto 1995 = 100, se constituyó sobre la base de la respectiva ENIGHU, dispuso de una canasta de artículos (bienes y servicios) representativa del consumo final de los

hogares del área urbana del país de ingresos medios y bajos, excluidos los del estrato alto de ingresos. Este IPCU fue investigado hasta diciembre de 2004, en 12 ciudades (seis de la Costa y seis de la Sierra). Luego de 15 años de espera para disponer de una nueva base (septiembre 1994 - agosto 1995 = 100), para la investigación y cálculo del IPCU, la metodología diseñada para construir este indicador fue evaluada por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Este IPCU fue uno de los más importantes faros macroeconómicos que permitieron navegar al país por las turbulencias de la crisis financiera nacional de 1999 y durante la transición hacia la economía en dólares. El IPCU en mención recibió, en el primer semestre de 2002, el visto bueno del Fondo Monetario Internacional como un indicador inscrito en Normas Especiales de Divulgación de Datos (NEDD) del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Posteriormente, La ENIGHU levantada entre febrero 2003 y enero 2004 coadyuvo para asegurar el lanzamiento en enero del 2005 del nuevo IPC de la economía dolarizada, con una base actualizada que difiere en una década de la anterior. La última ENIGHU y el nuevo IPC cuya base es el año 2004 fueron analizados metodológicamente, en julio de 2004, en el panel internacional sobre índices de precios al consumidor, convocado para analizar los avances y experiencias metodológicas y operacionales, tomando como estudio de caso al nuevo IPC del Ecuador. A este evento asistieron especialistas en IPC de países de la Unión Europea (Francia y España), MERCOSUR (Brasil, Argentina y Chile) y de la Comunidad Andina (Perú y Venezuela).

Metodológicamente, la nueva canasta que sirve de base para el cálculo mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) representa los patrones de consumo del 67% de la población urbana del Ecuador, sin discriminación de ingresos, que abarca a las 8 ciudades de mayor concentración demográfica del país: Esmeraldas, Guayaquil, Machala, Manta, Ambato, Cuenca, Loja y Quito. La canasta de 1994-1995 reflejaba

los hábitos de consumo de los sectores de ingresos medios y bajos urbanos y se ampliaba a 12 ciudades. Además de las nombradas, formaban parte de la encuesta Riobamba, Latacunga, Quevedo y Portoviejo. Al mismo tiempo, prevé dos modalidades de recolección de datos: la modalidad de consulta para captar los precios de artículos comercializados bajo normas y estándares confiables y la compra directa para aquellos bienes, principalmente alimenticios, comercializados de manera informal, sin estándares definidos (en estos casos el encuestador realiza una compra real). Como resultado de la encuesta, se incorporaron a la canasta 102 artículos (ahora se compone de 299, mientras que la de 1994-1995 se estructuraba de acuerdo a 197) entre los que se destacan: whisky, teléfono celular, el DVD, la Internet, la gasolina Súper, ciertos medicamentos nuevos, preservativos, la lavadora, el horno microondas, el viaje en avión, la televisión por cable, la enseñanza universitaria, entre otros. El valor de esta nueva canasta pasó a \$418 (de \$378 que era el valor de la anterior) y el valor del ingreso familiar subió a \$266.

Las tendencias de la ciencia y la tecnología, así como los fenómenos económicos anotados generan cambios importantes en la estructura del gasto final de los hogares y estos hechos deben ser capturados, con la mayor confiabilidad estadística posible, a través de los indicadores económicos. Uno de los más importantes y que requiere un monitoreo permanente es la inflación, pues refleja el movimiento de los precios y su efecto en el poder adquisitivo interno de los salarios, así como en el poder de paridad de compra de nuestra moneda frente a las monedas de otros países, en especial con los que tenemos un activo intercambio comercial. Con el nuevo IPC, se puede confiar que los patrones de consumo de los hogares urbanos están reflejados con mayor precisión, mientras que el objetivo de la política económica de mantener una inflación baja y estable, debe ser permanente.

4.2.4.2. Componentes del Índice de Precio al Consumidor IPC base 2004

Existen ciertos componentes que se deben tomar en cuenta para la elaboración y cálculo del IPC-2204: La Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos (ENIGHU), Procedimientos de Recolección de la Información para la muestra de artículos (bienes y servicios) en el IPC.

4.2.4.2.1. Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos (ENIGHU)

Una de las características más importantes de una Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares, con la que se obtiene la estructura del gasto en consumo final de la población urbana, es servir como principal fuente de información para la conformación de la Canasta de Artículos (bienes y servicios) del IPC y de la Estructura de Ponderaciones para el cálculo de índices. La representatividad del nuevo IPC es consustancial a los aspectos relevantes del diseño de la muestra de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos del Ecuador.

El marco de muestreo se constituyó con la información del VI Censo de Población y V de Vivienda del año 2001. Es un listado completo y actualizado de viviendas y población por sector censal para el área urbana: cabeceras cantonales, parroquiales, periferia y más localidades que tengan más de 2.000 habitantes. Con una población de 20.000 habitantes, excepto de las regiones Amazónica e Insular.

Como resultado, se identificó y analizó los gastos atípicos por hogar y por dominios de estudio, para depurar la base de datos (ENIGHU) de las mediciones individuales de los hogares, asociadas a los gastos que sin la debida justificación o con ella estaban muy alejados del comportamiento promedio. A si mismo se estableció el gasto total por artículo agregando los gastos por hogar, para cada

dominio de estudio, expandiendo los datos, mediante el factor de expansión, previamente establecido en la encuesta para que la información represente a toda la población. Posteriormente se clasificó los bienes y servicios a partir del listado total de artículos obtenidos y se procedió a definir artículos similares (familias de productos) por su uso y/o por su naturaleza, para representar de mejor manera a la totalidad de los bienes y servicios de carácter muy variado reportados en la ENIGHU y muchos de ellos con poca importancia en el gasto promedio de los hogares.

Con lo que resultó la Estructura Original de la ENIGHU, conformada de 12 divisiones, 46 grupos, 113 clases, 161 subclases, 288 productos, 1931 artículos, conservando los lineamientos de la clasificación del Consumo Individual por Finalidades CCIF-COICOP por sus siglas en inglés- última revisión de Naciones Unidas que considera doce divisiones de consumo (Cuadro A.), la misma que fuera utilizada en la ENIGHU 2003 - 2004; además, esta clasificación posibilita las comparaciones internacionales, como en el caso más cercano del Índice de Precios al Consumidor Armonizado (IPCA) que se construye en la Comunidad Andina de Naciones de la que forma parte el Ecuador.

Cuadro 6 División de Rubros de la Canasta Básica del IPC base 2004

N.	DIVISIÓN	N° DE ARTÍCULOS
1	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	90
2	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4
3	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	47
4	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	7
5	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	37
6	SALUD	28
7	TRANSPORTE	17
8	COMUNICACIONES	6
9	RECREACIÓN Y CULTURA	30
10	EDUCACIÓN	10
11	RESTAURANTES Y HOTELES	6
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	17
	TOTAL	299

Fuente: INEC

Tabla 7 Comparación del Número de Artículos de la Canasta Básica Familiar 1994-1995, con la Canasta de Artículos (bienes y servicios) 2004:

N.	AGRUPACIONES	N° DE ARTÍCULOS	
		1994	2004
1	ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO	77	94
2	VESTIDO Y CALZADO	37	47
3	ALQUILER, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIB.	6	7
4	MUEBLES, EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	29	37
5	SALUD	21	28
6	TRANSPORTE	8	17
7	ESPARCIMIENTO Y CULTURA	11	30
8	EDUCACIÓN	20	10
9	HOTELES, CAFETERÍAS Y RESTAURANTES	5	6
10	BIENES Y SERVICIOS MISCELÁNEOS	14	23
	TOTAL	228	299

Fuente: INEC

4.2.4.2.2. Procedimientos de Recolección de la Información para la muestra de artículos (bienes y servicios) en el IPC

La selección tanto para los establecimientos informantes como para las variedades de los bienes y servicios, sujetos a investigación, debe garantizar que los precios recolectados sean representativos y suficientes para cumplir los requisitos que determinan la precisión del índice. Si bien el muestreo probabilística es el método más adecuado, debido a que permite estimar la varianza de la muestra (errores) y optimizar el tamaño de la misma, sin embargo, su aplicación es costosa y puede dar lugar a la selección de artículos cuyo precio es difícil de seguir debido a que se encuentran especificaciones diferentes a las definidas inicialmente. Por lo que, el IPC realiza un muestreo dirigido, intencional u opinático, el cual es eficiente cuando se examina y se actualiza periódicamente, tanto para los establecimientos informantes como para las variedades de los artículos de la Canasta del IPC que son sujetos de investigación de precios. No se realiza un muestreo aleatorio o probabilística, debido

fundamentalmente a dos factores: La falta de marcos de muestreo necesarios para aplicarla y los costos que demandan la investigación para lograr el grado de exactitud requerido. Únicamente para seleccionar a los informantes del alquiler de vivienda, se aplicó el muestreo probabilístico, donde la unidad última de selección fue la vivienda, de acuerdo al diseño muestral de la Encuesta Nacional de Alquileres (ENALQUI-2004) efectuada por el INEC en el año 2004. La muestra total de alquileres se divide en seis submuestras mensuales para el período de investigación (seis meses), de tal forma que desde el séptimo mes hasta el mes doce se vuelvan a investigar los alquileres pagados en las mismas viviendas que fueron visitadas entre el primero y el sexto mes.

4.2.4.2.2.1. Recolección de la Información

Los precios que se toman para el cálculo del IPC son los precios de comprador pagados por los hogares, incluido cualquier impuesto sobre los productos por pagar en el momento de la compra, en definitiva son los precios realmente pagados por el consumidor final. El proceso de investigación y recolección de precios es una de las etapas fundamentales para la elaboración del IPC, porque de ella depende en gran medida la obtención de resultados confiables y de gran calidad. 11 SCN-93, capítulo IX, párrafo 9.66 Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC.

Existen dos modalidades de recolección de precios En congruencia con la tradición investigativa del INEC en cuanto a los Índices de Precios al Consumidor, se continúa con las dos modalidades de recolección de la información: consulta directa de los precios de los artículos y compra de los artículos estas son las siguientes:

- **Modalidad de Consulta**

Mediante la modalidad de consulta se captan los precios de aquellos artículos comercializados bajo normas y estándares determinados y confiables. La consulta de precios se realiza mediante entrevista directa con el propietario o persona responsable del establecimiento informante, previa aceptación de constituirse como tal para el IPC.

- **Modalidad de Compra**

La modalidad de compra se aplica para algunos artículos alimenticios que se expenden sin pesos, embalajes y medidas estándares (por atados, porciones, unidades, etcétera); como: carnes; frutas frescas; verduras, legumbres y tubérculos, entre otros. En este caso el investigador actúa de manera similar a una ama de casa, de forma anónima, y realiza la compra de los productos que luego son sometidos a un proceso de pesaje en las oficinas del INEC, con el fin de registrar el peso real de esos bienes en unidades de medida estandarizadas comparables, en aras de establecer el comportamiento real de los precios.

4.2.4.3. Método de Cálculo del IPC-2004

Ecuador como la mayoría de países utiliza la Fórmula de Laspeyres para el cálculo de su IPC. Fue utilizada en el IPCU hasta la fecha en que se lo sustituyó por el nuevo IPC. La Fórmula de Laspeyres se fundamenta en la comparación entre el valor de una canasta a precios del período de referencia frente al valor de la misma canasta a precios del período base. Este intenta saber en cuánto aumenta o disminuye el valor de compra de una misma canasta de artículos (bienes y servicios) en dos períodos de tiempo, manteniendo fijas las cantidades de compra del primer período

(período base). Esas cantidades fijas corresponden a la estructura de consumo definida para el período base. Al mantenerse inalterable esa estructura de consumo se asume que el cambio del valor de dicha canasta se da como resultado de un efecto “puro” de variación de precios.

El Cálculo del IPC se Realiza en dos Etapas:

- En la primera se calcula los índices elementales para cada uno los artículos de la Canasta de Artículos (bienes y servicios) del IPC, en base a los precios recolectados para cada variedad y con ellos se calcula el índice elemental utilizando el Promedio Geométrico de Relativos de Precios.
- En la segunda etapa, se agregan los índices elementales para obtener índices a niveles superiores, utilizando las ponderaciones atribuidas a cada artículo.

4.2.5. Aspectos Generales del Índice de Precio al Consumidor (IPC), en Venezuela

El Banco Central de Venezuela (BCV) ha producido ininterrumpidamente, cada mes, desde 1950, el Índice de Precios al Consumidor del área metropolitana de Caracas (IPC-AMC). Este indicador ha sido, desde entonces, una de las cifras estadísticas de mayor demanda por parte de los usuarios nacionales e internacionales.

Sin embargo, la necesidad de contar con un índice de mayor cobertura geográfica, impulsó la decisión de que el BCV y el Instituto Nacional de Estadística (INE) unieran sus esfuerzos en procura de definir un nuevo indicador de precios al consumidor con mayor alcance geográfico. Es así como nace, en el año 2004, la idea del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

4.2.5.1. Antecedentes

Índice de Precios de Consumo, base 1945, este indicador tenía una estructura de ponderaciones proveniente de la encuesta de consumo realizada en el año 1933. Se mantuvo vigente hasta que fue sustituido por el Índice de Precios al Consumidor base 1968, cuya estructura de ponderaciones se obtuvo de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) que se levantó en 1966.

En la década de los 80, el BCV producía los resultados del IPC Área Metropolitana de Caracas (AMC) y de otras cinco ciudades: Maracay, Valencia, Puerto La Cruz, Barquisimeto y Maracaibo. Esta iniciativa se mantuvo hasta el año 1990, cuando la entonces Oficina Central de Estadísticas e Informática (OCEI) y el BCV, comenzaron a elaborar un índice de precios al consumidor con cobertura nacional.

Para el año 1984, se produjo un cambio de año base como consecuencia de la ejecución de la Encuesta de Presupuestos Familiares del año 1977, y aunque se mantuvo hasta el año 1999, el indicador fue revisado en dos oportunidades. En el IPC con base 1984 existían 349 rubros que concentraban el 90% del gasto en consumo, ordenados en cuatro grupos.

La primera, cuando se incorporaron los componentes de la canasta que resultó de la Encuesta de Presupuestos Familiares del Área Metropolitana de Caracas que se realizó en 1986; la segunda, a través de los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares que se ejecutó en los años 1988-1989.

Ésta última fue la primera encuesta nacional que se levantó mediante el esfuerzo conjunto del Banco Central de Venezuela, la Oficina Central de Estadísticas e Informática (OCEI), la Universidad de Los Andes (ULA), la Corporación

Venezolana de Guayana (CVG) y otros organismos regionales de desarrollo: Corpozulia, Corpocentro, Corpooriente, Corpoandes, Conzuplan y Fudeco.

IPC año base 1997, para este entonces se realizó la II Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ejecutada durante los años 1997-1998, la cual se realizó en el marco del Programa de Actualización de las Estimaciones Macroeconómicas (Pracem). Esta fue realizada en el área metropolitana de Caracas y permitió determinar los cambios en los patrones de consumo de las familias, con lo cual se obtuvo una nueva estructura de ponderaciones y la nueva canasta representativa de bienes y servicios para las investigaciones de precios. Como resultado de estas revisiones y actualización, el mes de enero del año 2000, el BCV presentó el IPC del área metropolitana de Caracas con el nuevo año base referido a 1997.

La canasta de bienes y servicios para la estimación del IPC 1997 constaba de 287 rubros que representaban el 93% del gasto en consumo final de los hogares, lo cual se determinó a partir de los resultados de la EPF. Estos rubros se han clasificado en 13 grupos.

En el año 2006, el BCV culminó los trabajos para producir un IPC representativo del área metropolitana de Maracaibo, el cual se comenzó a publicar en febrero de 2007. Más recientemente, el BCV introdujo un conjunto de mejoras metodológicas en los índices de Caracas y Maracaibo, con base en los resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (III ENPF), levantada durante el año 2005.

Su elaboración se realiza con base a los mismos preceptos conceptuales, metodológicos y operativos que el BCV ha utilizado para los índices de Caracas y Maracaibo, lo cual incluye la actualización realizada para estos indicadores, a partir del mes de enero de 2008. Además de los resultados nacionales, se obtendrá

información desagregada para las áreas metropolitanas de las diez ciudades más importantes y para el resto del país. En el dominio Resto del país se seleccionó una muestra estratificada de localidades. Las variables de estratificación fueron: tamaño de la localidad (Medianas, pequeñas y áreas rurales) y entidades (23). El resultado fue una muestra de 74 localidades en el dominio Resto.

El cálculo del INPC se realiza haciendo seguimiento a una canasta de 362 rubros, clasificados en 13 agrupaciones: alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, alquiler de vivienda, servicios de la vivienda, equipamiento del hogar, salud, transporte, comunicaciones, esparcimiento y cultura, servicios de educación, restaurantes y hoteles, bienes y servicios diversos.

4.2.5.2 Componentes del Índice Nacional de Precio al Consumidor (INPC base 2007)

Los componentes necesarios para obtener el IPC están integrados por las siguientes investigaciones estadísticas: Encuestas de Presupuestos Familiares y Encuestas de Seguimiento de Precios.

4.2.5.2.1. Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENPF)

Se utilizó la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares que se levantó durante todo el año 2005. Arrojando una canasta de bienes y servicios representativa de los hogares, compuesta por 362 productos. En tal sentido, se aumentó de 287 a 351 el número de bienes y servicios cuyos precios son objeto de seguimiento en Caracas (que representa 93% del gasto de consumo que realizan los hogares caraqueños); en Maracaibo el número de rubros se aumentó de 287 a 343 (lo que representa un 92% del gasto de consumo que realizan los hogares marabinos).

Tabla 8 Estructura de Ponderaciones (%) IPC del Área Metropolitana de Caracas.

Grupos de Bienes y Servicios	Base 1997= 100	Base 2007= 100
1. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,9	25,6
2. Bebidas Alcohólicas y Tabacos	1,5	2,3
3. Vestidos y Calzados	6,5	5,2
4. Alquiler de Vivienda	15,1	12,1
5. Servicio de Vivienda sin teléfono	3,5	2,7
6. Equipamiento del Hogar	5,6	5,4
7. Salud	4,2	6,5
8. Transporte	13,3	11,2
9. Comunicaciones	5,2	4,9
10. Esparcimiento y Cultura	5,1	4,0
11. Servicios de Educacion	4,8	4,5
12. Restaurantes y Hoteles	6,1	9,4
13. Bienes y Servicios Diversos	6,2	6,2

Fuente: BCV

Cuadro 7 Ponderaciones de los Grupos de Bienes y Servicios

Grupos de Bienes y Servicios	Ponderaciones
1. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	25,6
2. Bebidas Alcohólicas y Tabacos	2,3
3. Vestidos y Calzados	9,4
4. Alquiler de Vivienda	5,2
5. Servicio de Vivienda sin teléfono	12,1
6. Equipamiento del Hogar	2,7
7. Salud	5,4
8. Transporte	6,5
9. Comunicaciones	11,2
10. Esparcimiento y Cultura	4,9
11. Servicios de Educacion	4,0
12. Restaurantes y Hoteles	4,5
13. Bienes y Servicios Diversos	6,2
Total General	100

Fuente: BCV

4.2.5.2.2. Encuesta para Seguimiento de Precio

Para ser seguimiento de los precios con el fin de obtener el Índice Nacional de precios al consumidor se investigan aproximadamente 300.000 precios mensuales en cerca 22.000 establecimientos. Existen cerca de 200 tipos distintos de establecimientos en la muestra del IPC, entre los que se cuentan, por ejemplo: Auto mercados grandes cadenas, Abastos, bodegas, Mercal, Panaderías, pastelería y charcutería, Buhoneros, Concesionarios y/o distribuidores de vehículos, Compañías de telefonía básica, Restaurantes, tascas, cervecerías, piano bares, Farmacias en cadena y populares, Clínicas, Mercados libres y Tiendas de artículos electrodomésticos.

4.2.5.3. Método de Cálculo del INPC -2007

En el cálculo del INPC se utiliza un índice de tipo LASPEYRES, lo que implica que las cantidades de los rubros en la canasta permanecen fijas en el tiempo, mientras que los precios cambian constantemente.

$$L = \frac{\sum p_t \cdot q_o}{\sum p_o \cdot q_o} \times 100$$

Donde:

L = índice de precios.

= precio actual.

= precio en el periodo base.

= cantidad consumida en el periodo base.

Pasos a Seguir para el Cálculo del Índice

- Lo primero es identificar la canasta de bienes y servicios representativa del consumo del venezolano promedio.
- Se debe tener las ponderaciones o importancia relativa asociada a cada rubro que compone la canasta de bienes y servicios.
- Tomar un período inicial, que va a ser la base de comparación.
- Obtener los precios de los productos que componen la canasta de bienes y servicios en el período tomado como base de comparación.
- Cada mes acudir a los mismos establecimientos y comprar los mismos bienes y servicios que el período base.
- Realizar el cálculo relativo de precios

4.2.5.3.1. Relativo de precios

Para un determinado producto específico y un determinado establecimiento donde éste se expende, se entiende por Relativo de precios al cociente entre el precio en el período de referencia (mes) y el precio en el período anterior. El Relativo de precios, entonces, refleja la magnitud del cambio del precio de un mes a otro.

$$R_{i,n} / n - 1 = \frac{P_{i,n}}{P_{i,n-1}}$$

Donde:

$P_{i,n}$ = precio del específico i en el mes n

$P_{i,n-1}$ = precio del específico i en el mes n-1

Si la muestra de establecimientos, de una tipología dada, que comercializan los específicos del rubro “r”, es de tamaño “n”, entonces debe calcularse un promedio de estos relativos. Para el cálculo de este promedio existen 3 opciones: promedio aritmético, promedio ponderado y promedio geométrico.

4.2.5.4. Ventajas del INPC

- Refleja con mayor fidelidad la evolución de los precios en todo el país.
- Constituye un indicador más adecuado para afectar, escalar, indexar o actualizar valores que deben ser modificados con base en la evolución de los precios al consumidor durante un período determinado.
- Se obtendrá un IPC para cada una de las 10 ciudades más importantes del país (Caracas, Maracaibo, Maracay, Valencia, Barquisimeto, Maturín, San Cristóbal, Mérida, Barcelona-Puerto la Cruz, y Ciudad Guayana), lo cual facilitará la posibilidad de diseñar políticas económicas y sociales referidas a realidades más homogéneas como son las que están presentes en los diferentes ámbitos del territorio nacional.

- Contribuirá al fortalecimiento del sistema de estadísticas regionales, por el cual existe un renovado y creciente interés.
- Las empresas de los sectores público y privado contarán con mayores elementos de juicio para diseñar estrategias mercadotécnicas más afinadas en materia de producción, precios, distribución y promoción.
- Representa un elemento esencial para la cuantificación del poder adquisitivo a escala regional.
- Brindará la oportunidad de establecer comparaciones interregionales de niveles de precios.
- Permitirá la obtención de indicadores de abastecimiento y acatamiento de los controles de precios por regiones.

CONCLUSIONES

Una vez culminado con este estudio de investigación relacionado a la teoría e interpretación de los elementos para medir la inflación en Países Latino Americanos. Es evidente que:

La inflación es un fenómeno estrechamente ligado a la política económica de los países desarrollados y sus instituciones, que controlan y regulan las economías a nivel mundial. En América Latina este flagelo a ocasionado descontrol en las economías de los países menos desarrollados e industrializados.

Los números índice han sido desde hace mucho tiempo, una herramienta vital para economistas, gerentes e inclusive para el gobierno mismo, éstos constituyen una gran ayuda ya que muchas veces no es posible manejar información, que combina varios factores diferentes, como peso y dólares,.

En muchos países, se han calculado un sin número de índices, de distintas cosas, entre los que destacan, índices de precios e índices de producción. Un número índice debe ser constantemente actualizado, es decir se deben hacer nuevos cálculos para que el índice tenga como base un periodo de tiempo más actual.

Un índice de precios al consumidor es simplemente una aproximación al verdadero costo de vida. Un verdadero costo de vida es aquél que captura el comportamiento de un consumidor promedio, quien determina su canasta de consumo según sus preferencias sobre los bienes y los precios.

Entre las metodologías consideradas, para el calculo del (IPC) el índice

Laspeyres, es el mas adecuado, ya que requiere datos de cantidad solo del periodo base , permitiendo así una mejor comparación conforme pasa el tiempo

Los Bancos Centrales de cada pais realiza el cálculo del IPC con el objetivo principal de implementar políticas monetarias y cambiarias que permitan contrarrestar el crecimiento inflacionario en la economía del país.

Las distintas políticas aplicadas por los gobiernos, en la mayoría de los países Latino Americanos, para batallar con el fenómeno inflacionario, han sido poco positivas debido que las mismas no muestran permanencia en el tiempo y son cambiadas durante los distintos periodos presidenciales.

El lento crecimiento es debido, a una demanda inadecuada lo que produce desequilibrios en el producto interno bruto de los países.

RECOMENDACIONES

De las conclusiones antes mencionadas surgieron las siguientes recomendaciones.

Es evidente que dentro de los distintos países la capacidad y eficacia de los gobiernos de turno para manejar la economía a través de leyes y decisiones, es la clave para la estabilidad y bienestar de los pobladores.

La problemática inflacionaria es una cuestión global y por ello lo más lógico es que se busque coordinar políticas monetarias globales para atacar las presiones inflacionarias.

Los Institutos Nacionales de Estadística deberían ser más transparente en cuanto a la producción y manejo de la información, del cálculo del IPC y someter su propuesta a la evaluación de un grupo focal de expertos, ya que no se dispone de más información, que la reflejada por los medios de comunicación.

Se debería promover una certificación de calidad ISO en el proceso de automatización del IPC; ya que contar con un certificado de calidad en la metodología y cálculo del mismo, se resume en mayor confiabilidad de la población hacia la institucionalidad del país.

Es recomendable que los cambios en el año base para el cálculo del IPC se hagan cada 5 o 6 años y no en 10, ya que hoy en día los precios de los bienes y servicios aumentan constantemente durante el año.

Los Gobiernos en los distintos países, deberían Incentivar la producción nacional a través de la puesta en marcha del desarrollo endógeno, con el fin de disminuir la tasa de desempleo; bajar los niveles de exportación y aumentar las importaciones, evitando así la fuga de capitales.

Los Gobiernos de los distintos países desarrollados o no, deberían incrementar la demanda agregada a un ritmo adecuado y no inflacionario a través de políticas que impulsen la demanda y aseguren el pleno uso de la capacidad de producción y la acumulación de capital.

Acelerar el crecimiento a través de políticas que impulsen la oferta, como mejoras en la Educación y Capacitación del capital humano de los países, políticas tributarias que favorezcan el ahorro, la inversión y otras medidas favorables al crecimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

LEVIN Y RUBIN (1996). Estadística para administración y economía. Prentice-Hall. Hispanoamericana

MALAVE M, HECTOR (1976). Dialéctica de la inflación. Edición de la Universidad Central de Venezuela.

MASON / LIND / MARCHAL. (2001). Estadísticas para administración y economía. México. Editorial Alfaomega.

MOCHON, F. (1993). Economía teórica y política. Madrid. Editorial McGraw-Hill/Interamericana.

TORO HARDY, J. (1995). Fundamentos de Teorías Económicas. Caracas. Editorial Panapo.

Fuentes Electrónicas

<http://es.wikipedia.org>

<http://liberal-venezolano.net/blog/que-es-la-inflacion>

<http://www.bcv.gob.ve>

<http://www.clarin.com/diario/2008/08/22/elpais/p-01743213.htm>

<http://www.cnnexpansion.com/economia/2008/06/14/inflacion-golpea-duro-a-america-latina>

<http://www.Eumed.net/cuirsecon/ecolat/co/>

<http://www.ine.gov.ve/inpc>

<http://www.latinforme.com/artcles/inflaciion-en-colombia-alcanza-al-72-acumulado/3903>

<http://www.latinforme.com/articles/la-inflacion-en-argentina-en-tiempo-real-y-dice-ser-la-real/2158>

<http://www.monografias.com/trabajos14/inflacion-empleo/inflacion-empleo.shtml>

<http://www.rionegro.com.ar/diario/economico/2008/04/20/>

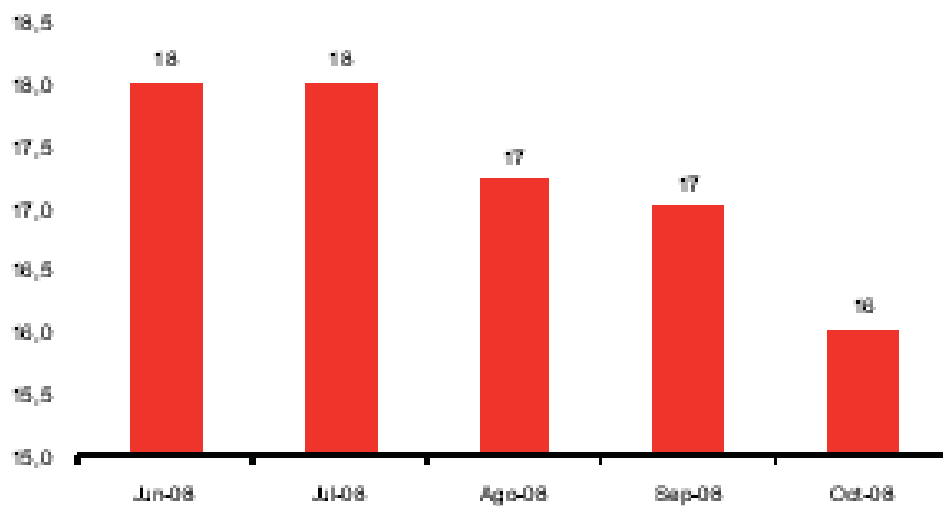
<http://www.ferpeyrano.blogspot.com/2008/03/como-sera-el-nuevo-metodo-que-sirvira.html>

www.inflacionverdadera.com

ANEXOS

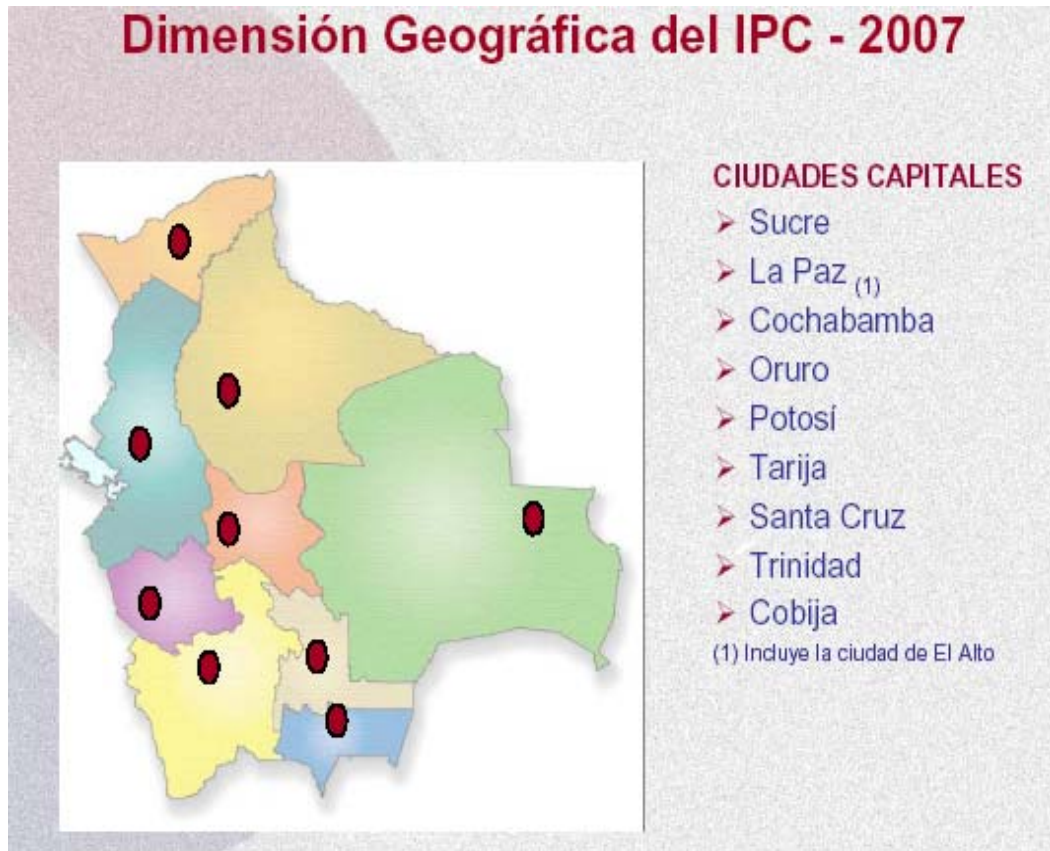
Anexo 1

GRÁFICO II.5: EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN PARA 2008
(Mediana, variación porcentual esperada a doce meses)



FUENTE: Banco Central de Bolivia
ELABORACIÓN: BCB - Asesoría de Política Económica

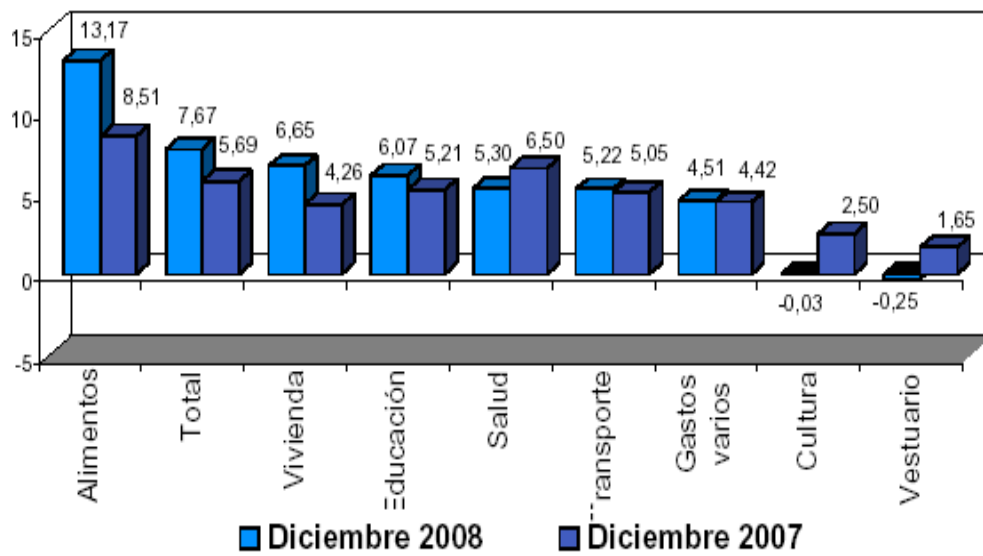
Anexo 2



Fuente: INE Bolivia

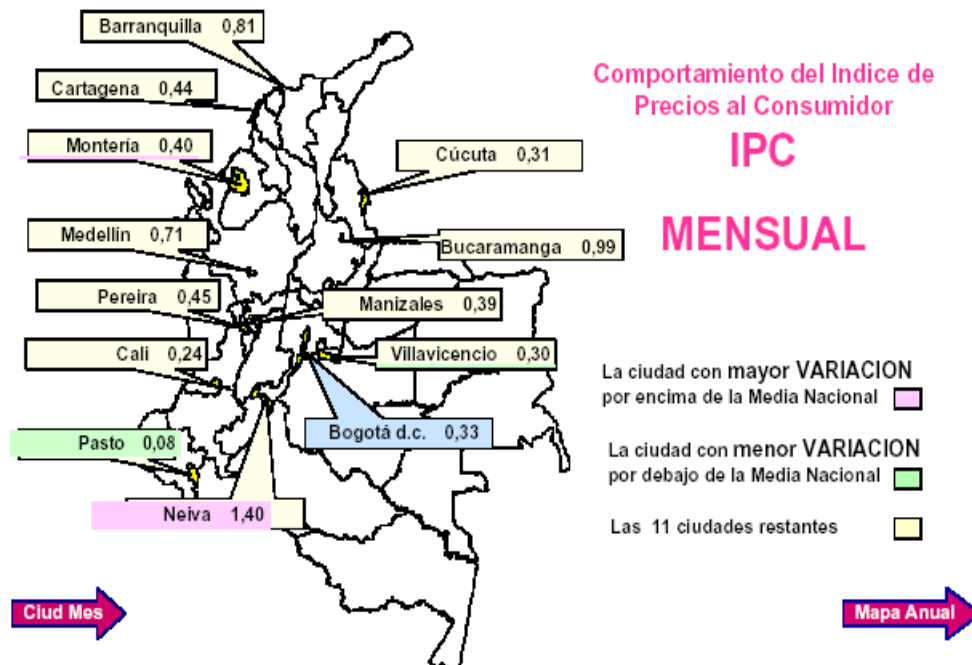
Anexo 3

VARIACIÓN POR GRUPOS DE GASTO ANUAL A DICIEMBRE (2007 - 2008)



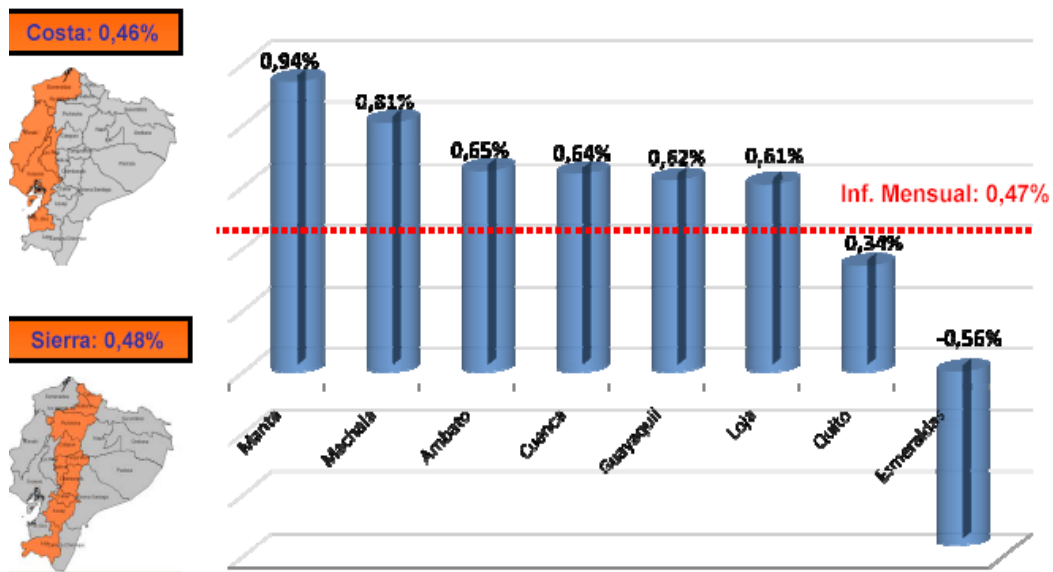
Fuente: DANE Colombia

Anexo 4



Fuente: DANE Colombia

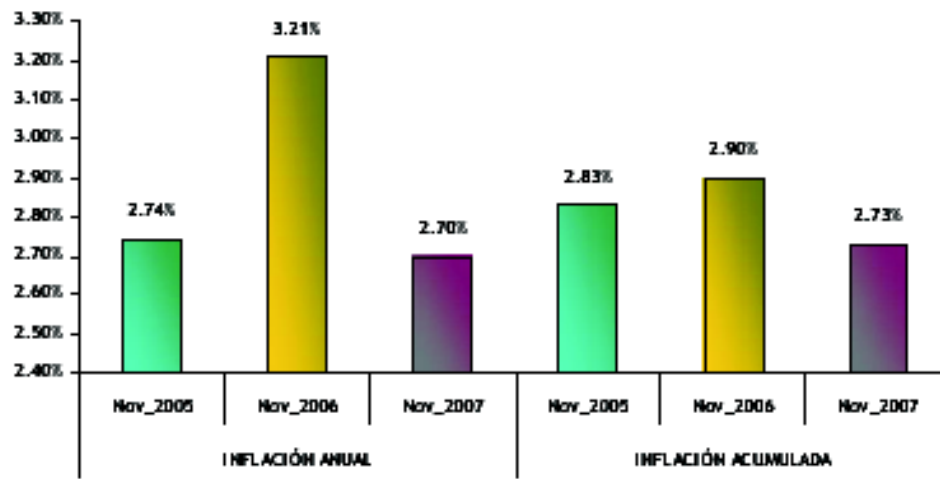
Inflación mensual por ciudades y regiones



Fuente: INEC Ecuador

Anexo 6

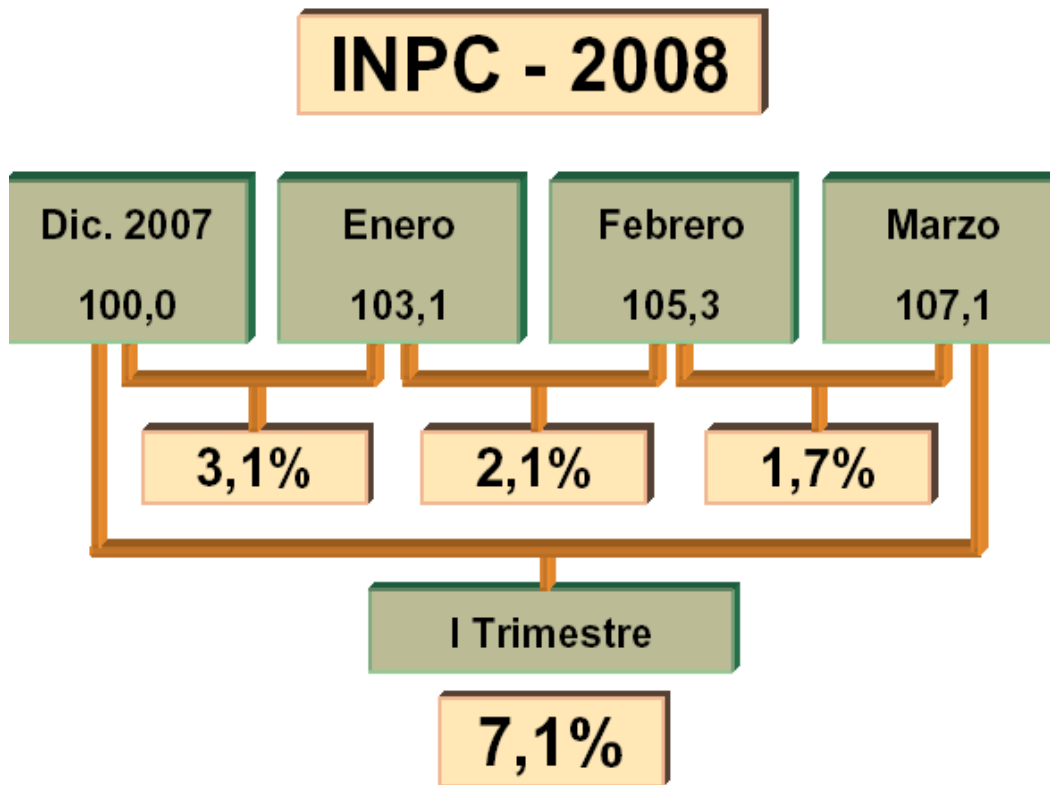
Inflación anual y acumulada



Fuente: INEC Ecuador

Anexo 7

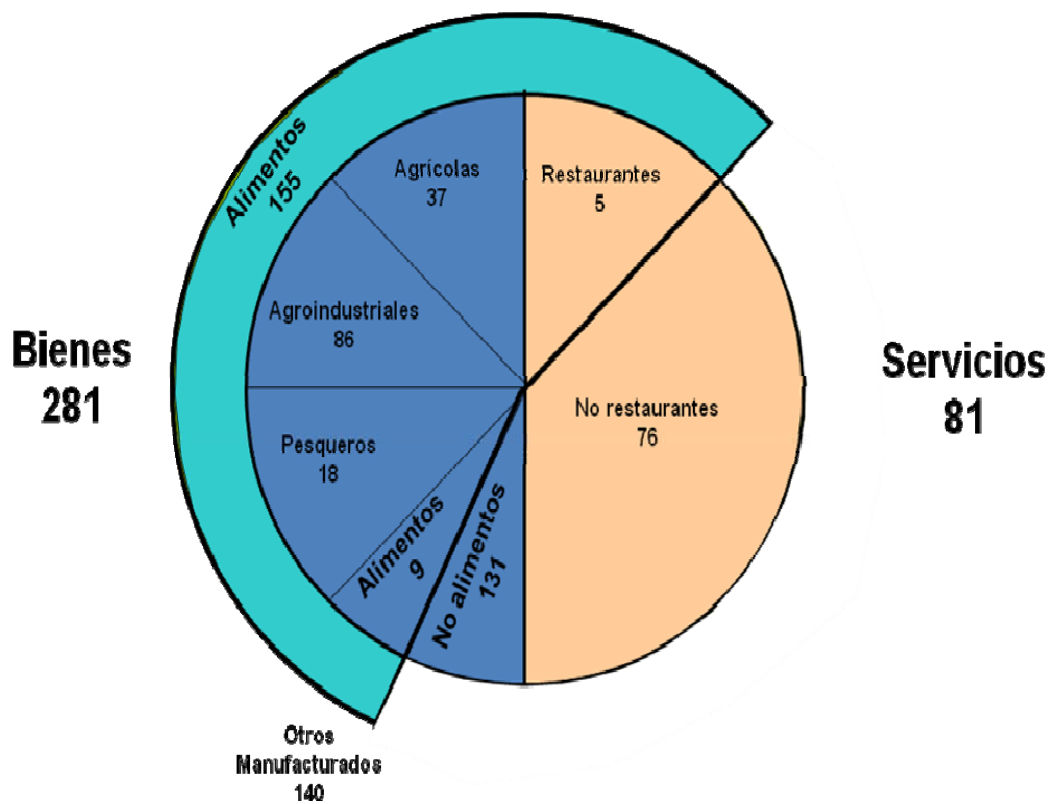
INPC Global



Fuente: Banco Central de Venezuela

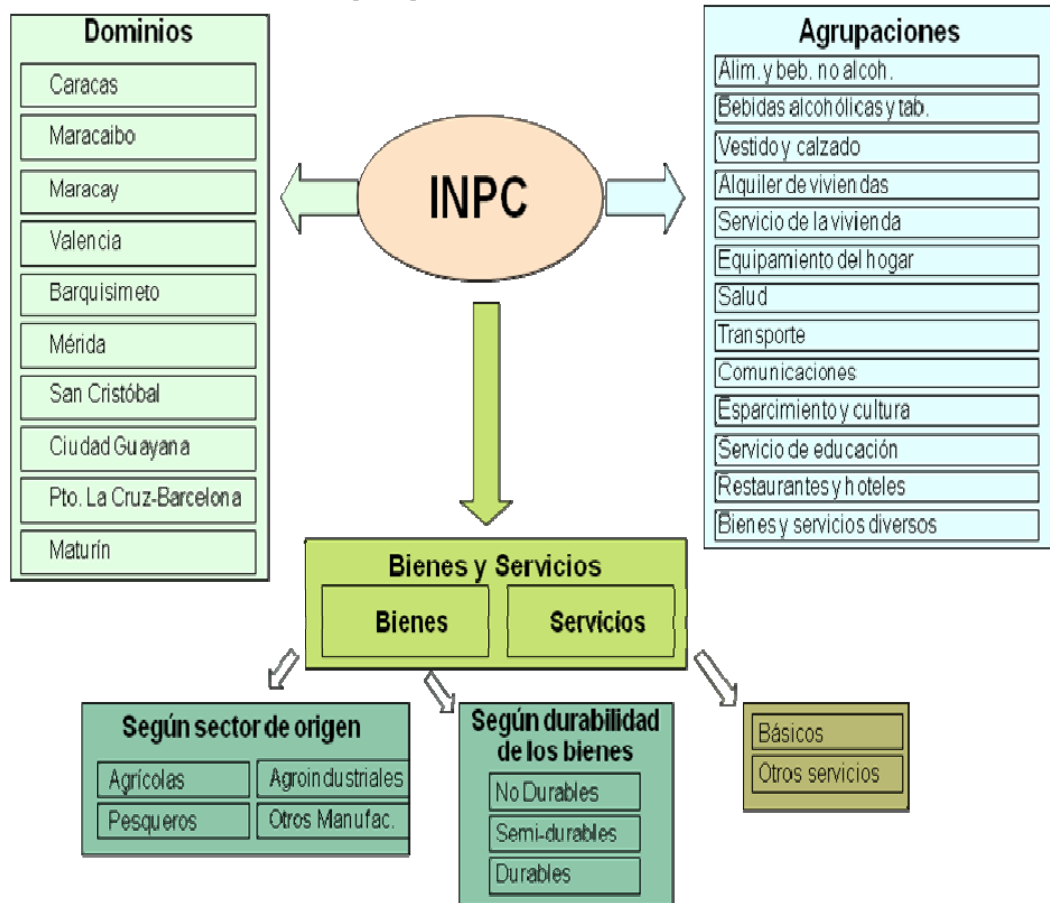
Anexo 8

Canasta de bienes y servicios 2008



Fuente: INE Venezuela

Desagregaciones del INPC



Fuente: INE Venezuela

HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

Título	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ELEMENTOS PARA MEDIR LA INFLACIÓN EN PAISES LATINOAMERICANOS CASO: (ARGENTINA, BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR, VENEZUELA)
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
NUNCIMAR DEL V. RAMIREZ L.	CVLAC	14.420.655
	e-mail	
	e-mail	
CARMEN F. RODRÍGUEZ L.	CVLAC	14.816.434
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

INFLACIÓN
NÚMERO ÍNDICE
ÍNDICE DE PRECIOS
ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR
ÍNDICE DE PRECIOS AL MAYOR
MÉTODO LASPEYRES
MÉTODO DE PAASCHE
ÍNDICE IDEAL DE FISHER

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	ADMINISTRACIÓN

Resumen (abstract):

La inflación es catalogada como uno de los mayores problemas de la Economía, muchos economistas la consideran inseparable al modelo de desarrollo capitalista, pero incluso en el sistema comunista también se ha presentado este fenómeno, que se manifiesta a través de una relativa disminución del valor del dinero, En tal sentido; el fenómeno inflacionario se encuentra presente en todos los países del mundo desarrollados o no, desfavoreciendo la economía de los mismos, América Latina no se escapa de esta realidad. Existe un indicador estadístico comúnmente utilizado por los países Latinoamericanos que mide la variación de los bienes y servicios que conforman la canasta familiar. El IPC, el cual resume el comportamiento, en alzas y disminuciones, que experimentan los precios de un conjunto de bienes y servicios incluidos en una cesta considerada representativa para medir al conjunto total de gastos en que incurren los consumidores típicos. Para ello cada nación cuenta con una serie de herramientas estadísticas para calcular dicho índice. Entre estos se pueden mencionar los siguientes: Método de Laspeyres, de Paasche y el método de Fisher. Basándonos en un tipo de investigación documental y de un nivel descriptivo, la investigación tiene como fin, dar a conocer de forma clara, los aspectos generales de la inflación, también el comportamiento que ha tenido la misma en los países Latinoamericanos como: Argentina; Bolivia; Colombia; Ecuador y Venezuela, además exponer el método más utilizado en estos países, para medir el nivel de inflación.

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail				
MIGUEL ROMERO	ROL	CA <input type="checkbox"/>	AS <input checked="" type="checkbox"/>	TU <input type="checkbox"/>	JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	V-8.879.006			
	e-mail	mtreves@hotmail.com			
	e-mail				

Fecha de discusión y aprobación:

Año Mes Día

2009	05	08
-------------	-----------	-----------

Lenguaje: SPA

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis-RamírezyRodríguez.doc	Aplicattion / Word

Alcance:

Espacial: universal (Opcional)

Temporal: 2 Años (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Nivel Asociado con el Trabajo: LICENCIATURA

Área de Estudio:

ADMINISTRACIÓN

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE (UDO) – NÚCLEO DE SUCRE

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

Nosotras las Autoras, damos nuestro consentimiento para que este material sea divulgado única y exclusivamente para fines didácticos



**AUTOR 1
NUNCIMAR DEL V. RAMÍREZ L
C.I.Nº. 14.420.655**



**AUTOR 2
CARMEN F. RODRÍGUEZ L
C.I.Nº. 14.816.434**



**ASESOR
PROF. MIGUEL ROMERO
C.I.Nº. 8.879.006**


**POR LA SUBCOMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
PROF. LUISA MAGO**

