



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA FÁBRICA DE  
BOLSAS BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ,  
ESTADO SUCRE.**

**AUTORES:**

Br. Alfonzo A. Jesús L.

Br. Noya H. Cesar G.

Br. Zacarías B. Olga A.

Trabajo de Curso Especial de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA.

CUMANÁ, MARZO DE 2011



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA

**PLAN DE NEGOCIO PARA UNA FÁBRICA DE BOLSAS  
BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ, ESTADO SUCRE.**

AUTORES:

Br. Alfonzo A. Jesús L.

C.I. V- 6.303.608

Br. Noya H. Cesar G.

C.I. V- 17.538.691

Br. Zacarías B. Olga A.

C.I. V- 17.450.176

**ACTA DE APROBACIÓN**

Trabajo de grado aprobado en nombre de la Universidad de Oriente por el siguiente jurado calificador, en la ciudad de Cumaná a los dieciochodías del mes de marzo de 2011.

Danny Delgado López, Ing. (MSc.)  
Jurado Asesor

## INDICE

DEDICATORIA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
LISTA DE CUADROS .....	ix
LISTA DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	4
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 El Problema de Investigación.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	5
1.3 Objetivos de la Investigación.....	16
1.3.1 Objetivo General.....	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
1.4 Justificación Y Alcance de la Investigación.....	17
1.5 Marco Metodológico.....	18
1.5.1 Tipo De Investigación.....	20
1.5.2 Nivel de la Investigación.....	20
1.5.3 Fuentes de Información.....	21
1.5.4 Población O Universo de Estudio.....	22
1.5.5 Técnicas E Instrumento Para La Recolección De Información.....	23
1.5.6 Técnicas de Análisis E Interpretación de los Resultados.....	25
CAPITULOII .....	26
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.1. Marco Teórico de la Investigación.....	26
2.2. Contaminación Ambiental .....	26
2.2.1. Definición de contaminación ambiental .....	28

2.2.2. Contaminantes.....	28
2.2.3. Tipos de contaminación .....	29
2.2.4. Efectos de la contaminación y medidas necesarias.....	30
2.2.5. Residuos Sólidos.....	31
2.2.6. Clasificación de los residuos sólidos .....	32
2.2.7. Formas de gestionar los residuos sólidos.....	33
2.3. Las Bolsas Como Agente Contaminante.....	35
2.4 Bolsas Biodegradables .....	36
2.4.1. Tipos de bolsas biodegradables.....	37
2.4.2. Características .....	38
2.4.3. Fabricación de las Bolsas Biodegradables .....	39
2.4.4. Beneficios De Las Bolsas Biodegradables.....	40
2.4.5. Desventaja de las Bolsas Biodegradables .....	40
CAPITULO III.....	42
ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD.....	42
3.1 Análisis de la Factibilidad de Instalar una Empresa de Fabricación de Bolsas Biodegradables en la Ciudad de Cumaná, Estado Sucre.....	42
3.2 Diagnóstico Estratégico. ....	72
CAPITULO IV.....	78
Plan de Negocio: JOC, C.A .....	78
4.1 PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACION DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE CUMANA, ESTADO SUCRE .....	78
4.1.1. Plan de negocio .....	78
4.2. Exposición de Motivos.....	79
4.3. Aspectos Organizacionales de JOC, C.A.....	80
4.3.1. Nombre del Negocio .....	80
4.3.2. Misión .....	80
4.3.3. Visión .....	81
4.3.4. Valores Corporativos .....	81
4.3.5. Tipo de Empresa .....	83
4.3.6. Símbolo Institucional .....	84

4.3.7. Objetivos Específicos del Negocio .....	84
4.3.8. Estructura Organizativa.....	85
4.4. Aspecto de Mercadotecnia .....	91
4.4.1. Definición del Producto .....	91
4.1.2. Estrategias Publicitarias .....	92
4.4.3. Precios de los Productos .....	93
4.4.4. Oferta y Demanda .....	94
4.4.5. Oferta .....	94
4.4.6. Demanda .....	95
4.5. Estudio Técnico.....	96
4.5.1. Localización .....	96
4.5.1.2. Tamaño de la empresa.....	96
4.6. Plan Financiero.....	100
4.6.1. Inversión Inicial .....	100
4.6.2. Deuda .....	101
4.6.3. Gastos.....	102
4.6.4. Determinación de la TIR y la VAN .....	104
4.6.4. Cálculo del Valor Presente Neto.....	108
4.7. Aspectos Contables .....	110
4.7.1. Consideraciones Teóricas Sobre El Plan de Cuenta .....	110
4.7.2 Plan de Cuenta .....	111
4.7.3. Asientos Contables.....	118
4.7.4. Estados Financieros.....	119
4.8. Plan de Concientización para la Sociedad .....	126
CONCLUSIONES .....	128
RECOMENDACIONES .....	130
BIBLIOGRAFÍA .....	131
ANEXOS .....	134
CUESTIONARIO .....	135
HOJA DE METADATOS .....	139

## DEDICATORIA

Este trabajo significa la culminación de un esfuerzo que por momentos se tornó descomunal, produciendo a ratos en mí, cierta desilusión en cada obstáculo que parecía impenetrable, pero luego generando una satisfacción y alegría indescriptibles al lograr superarlos después de luchar contra ellos. Todas estas vivencias de mi carrera universitaria me dejan una lección de vida muy importante, como diría Pablo Coelho en *El Alquimista*, “*cada trecho recorrido enriquece al peregrino y lo acerca un poco más a hacer realidad sus sueños*”. Esta hermosa experiencia la dedico a las personas que nos ven como un ejemplo o modelo a seguir ellos son mis hijos Leoned, Leomar, Luz Marina y Leonardo; mis sobrinos y sobrinas Amadis, Diosamar, Alberto, Ángela Paola, Gabriela, Ángel, Natasha, Bárbara y a la bebé de mi hermano Daniel que la estamos esperando para que nos acompañe pronto en esta familia. Los quiero mucho.

Jesús Leoned Alfonzo Ascención

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis y toda mi carrera universitaria a DIOS sobre toda las cosas, porque con su apoyo espiritual me dio las fuerzas necesarias para vencer todos los obstáculos que se presentaron a lo largo de mis estudios y así seguir adelante.

A mis padres por darme esa ayuda incondicional y cuando más lo necesitaba, por inculcarme toda esa educación moral y hacerme una persona de bien, gracias por existir.

A mis hermanas que de una forma me prestaron su apoyo incondicional cuando más las necesitaba, formando parte de mi vida.

A toda mi familia: abuelos, tíos, primos que de una forma u otra me prestaron ayuda en el momento que se las requería.

A mis amigos y compañeros de estudios que son las personas con que se comparte diariamente y es la ayuda más inmediata que se puede conseguir, entre ellos en especial mis compañeros de tesis que con el esfuerzo mancomunado se logró esta meta.

Y también este trabajo me lo dedico a mí mismo ya que estas son mis metas cumplidas, por todo el esfuerzo que hice a lo largo de toda esta carrera universitaria.

Cesar Guillermo Noya Hernández

## DEDICATORIA

El esfuerzo valió la pena, y si no fuese por los que me rodean hubiese sido muy duro, mi tesis tiene un gran valor para mí, pero también para todos los que apoyaron y ayudaron a que se hiciera realidad.

Les dedico principalmente mi trabajo de grado a **mis padres**: Olga Bello y Luis Zacarías, quienes nunca dejaron de confiar en mí y sabían que lo lograría, por toda la formación que me dieron, sin sus enseñanzas no sería quien soy ahora.

**A mis hermanos**: Luis Beltrán, Daniela, Mayra y Luis Alejandro, cada uno de ustedes son parte de este logro, gracias por toda la ayuda aportada, los amo.

**A mis abuelos**, que desde el cielo me dan su bendición e iluminan mi camino.

**A mis sobrinas**, que son lo más maravilloso y hermoso que me ha dado Dios, hijitas Dios me las bendiga.

**A mis tíos y primos**, por su ayuda brindada, de una u otra forma me tendieron su mano.

**A mi novio**, gracias a tu compañía y apoyo todo es posible.

Mi carrera y ser quien soy *se los debo a ustedes*, muchas gracias familia, gracias mí amor, *esto es para ustedes*.

Olga Andreína Zacarías Bello



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, gracias por mantenerme saludable y darme libre albedrío para poder tomar mis propias decisiones.

A Aurimar, gracias por tu dedicación, por darme aliento y acompañarme en todo momento, gracias por soportar mis cambios de humor, mis noches con la lucecita encendida estudiando que aunque sé que te molestaba nunca te quejaste, gracias por molestarte y pelear conmigo todas aquellas veces que pensé en abandonar la carrera para resolver problemas coyunturales, sin ti esto no hubiera sido posible.

A mis padres, por inculcarme valores y principios que han permitido establecer metas y luchar para conseguirlas.

A mis hermanos por darme aliento.

A mis compañeros de estudio, que me acompañaron cada uno en algún momento de esta experiencia.

A mis compañeros en este trabajo, César Noya y Olga Zacarías quienes fueron el motor y la gasolina de esta investigación.

A Danny Delgado no sólo nos dio asesoría académica, sino algo más valioso, buenos consejos que nos servirán para toda la vida.

A Emilio, que nos prestó su casa, su computadora y nos dio la cola en su carro un montón de veces.

A todas y cada una de las personas que no menciono pero que de una u otra forma han influido positivamente en mi carrera. Gracias.

**Jesús Leoned Alfonzo Ascención**

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente a DIOS.

A mis padres por estar presentes en todo momento.

A mis hermanas, le agradezco por su ayuda.

A toda mi familia: abuelos, tíos y primos, de alguna forma aportaron su granito de arena.

A todos mis amigos y compañeros de clases, gracias porque en algunos momentos necesite de ustedes.

A mis compañeros de tesis por el aporte prestado para la realización de la misma.

Al profesor asesor gracias por toda la ayuda prestada, consejos y asesorías que nos brindó para llevar a cabo este trabajo.

Con la sinceridad más grande del mundo de verdad GRACIAS a todos por su colaboración.

**Cesar Guillermo Noya Hernández**

## AGRADECIMIENTO

Cada día está lleno de muchas cosas buenas y a veces malas, pero en esta ocasión tengo la oportunidad de darle gracias a todas y cada una de las personas que me ayudaron a cumplir una de mis tantas metas propuestas.

**Dios** gracias por darme la vida y por permitirme ser quien soy y llegar hasta donde estoy hoy.

A la **Universidad de Oriente** por darme la oportunidad de ser parte de ella, a mis profesores por haberme formado durante toda esta carrera, y especialmente a mi asesor **Danny Delgado**, por todos y cada uno de los consejos que me has dado, mil gracias.

A **Olga Bello** (mamita) eres mi inspiración, gracias por regañarme tanto y orientarme hacia un mejor futuro.

A **Luis Zacarías** (papi), tu apoyo siempre ha sido incondicional, dios te bendiga y te pueda tener muchos años más.

A **Luis Beltrán, Daniela, Mayra y Luis Alejandro** (hermanos) todos pusieron su granito en mi formación, de una u otra forma me ayudaron, los amo, siempre debemos permanecer unidos.

A mi **abuelita Olga**, porque siempre te sentí cerca de mí, bendiciendo cada amanecer e iluminándome la mente en cada evaluación presentada, Dios te colme de gloria.

A mis **sobrinas adoradas**, siempre me llenan de alegría.

A mi segunda madre **Arabellys Belloy** segundo padre **Pablo Marothy**, tíos gracias por haberme ayudando tanto.

A mis **tías adoradas**: Yuraima, Soraya, María, Yolanda, Chelita, entre otras, me permitieron estar en sus casa, dándome refugio y soportándome; esa fue la parte más difícil pero no imposible.

A **mis primos**: Yurmaris, María Paula, Karlen, Olga Gabriela, Grey, Luis Eduardo, Eduardito, todos) siempre me sacaban una sonrisa por mas estresada que estuviera, los adoro.

A mis **compañeros de estudio**: Maryfé, Jeniffer, Pescao, entre otros, por ayudarme en los momentos en que el camino era estrecho.

A mis compañeros de grado, **Cesar y Jesús**, gracias por apoyarme en la idea propuesta, fueron incondicionales para el logro de este proyecto.

A **mi novio** (Emilio Cova) por ser parte de mi vida, apoyarme en todo momento y soportar mis arranques de locura, te amo mi amor.

Dios me los bendiga a todos y les multiplique todo lo que hicieron por mí. Los amo.

**Olga Andreína Zacarías Bello**

## LISTA DE CUADROS

<b>Tabla N° 1.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Usted se preocupa por el cuidado del medio ambiente? .....	43
<b>Tabla N° 2.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Es para usted importante el principio de dejar un lugar más limpio del que encuentra? .....	44
<b>Tabla N° 3.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Usted dispone de la basura inconscientemente, sin reflexionar?.....	45
<b>Tabla N° 4.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Desde su perspectiva la visión de basura tirada le molesta?.....	46
<b>Tabla N° 5.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Según su percepción qué cree que contamina más el ambiente? .....	47
<b>Tabla N° 6.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación considera que es más relevante en la ciudad?.....	48
<b>Tabla N° 7.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación son frecuentes en su municipio?.....	49
<b>Tabla N° 8.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Conoce usted de un plan de reciclaje en la ciudad y/o en su comunidad? .....	50
<b>Tabla N° 9.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Cómo califica el servicio de recolección y disposición final de basura que presta su municipalidad?..	51
<b>Tabla N° 10.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Dispone la empresa de un programa de sensibilización sobre la disminución de la contaminación ambiental? .....	52
<b>Tabla N° 11.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿La empresa cuenta con políticas, estrategias y sistemas de gestión en materia medio ambiental que repercute en la disminución de los niveles de contaminación ambiental?.....	53
<b>Tabla N° 12.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de bolsas son utilizadas para expender los productos comercializados por el negocio? .....	54
<b>Tabla N° 13.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos provienen de procesos de reciclaje?.....	55
<b>Tabla N° 14.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Sabe usted que son biodegradables?.....	56
<b>Tabla N° 15.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos son biodegradables? .....	57

<b>Tabla N° 16.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿El proveedor de las bolsas es?.....	58
<b>Tabla N° 17.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué criterios usan para la entrega de las bolsas a sus clientes? .....	59
<b>Tabla N° 18.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿El precio de las bolsas por unidad es? .....	60
<b>Tabla N° 19.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas que utilizan?.....	61
<b>Tabla N° 20.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Cómo localizó al (los) proveedor(es) de bolsas?.....	63
<b>Tabla N° 21.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿De qué forma adquieren las bolsas?.....	64
<b>Tabla N° 22.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué políticas de compra utilizan al momento de adquirir las bolsas que utilizan? .....	65
<b>Tabla N° 23.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Estaría la empresa en la disposición de adoptar políticas que ayuden a la conservación del medio ambiente? .....	66
<b>Tabla N° 24.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Está de acuerdo con la instalación de una planta para fabricar bolsas biodegradables en Cumaná?.....	67
<b>Tabla N° 25.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Le han ofrecido bolsas biodegradables?.....	68
<b>Tabla N° 26.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: De ofrecerle bolsas biodegradables ¿lo creería factible para su negocio?.....	69
<b>Tabla N° 27.</b> Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Considera que debe crearse y/o fortalecerse los programas de educación sobre contaminación ambiental? .....	70
<b>Tabla N° 28.</b> Análisis del Impacto Interno y Externo .....	75
<b>Tabla N° 29.</b> Análisis FODA para evaluar la propuesta de instalación de una empresa de fabricación de bolsas biodegradables.....	76
<b>Tabla N° 30.</b> Precio de Producto .....	93
<b>Tabla N° 31.</b> Inversión Inicial .....	101
<b>Tabla N° 32.</b> Amortización de la deuda semestral con un plazo de cinco (5) años para amortizar. ....	101
<b>Tabla N° 33.</b> Amortización de la deuda semestralmente .....	102
<b>Tabla N° 34.</b> Mobiliario y equipo de oficina.....	102

<b>Tabla N° 35.</b> Maquinaria y equipos.....	103
<b>Tabla N° 36.</b> Equipos de seguridad industrial.....	103
<b>Tabla N° 37.</b> Servicios/Impuestos .....	104
<b>Tabla N° 38.</b> Ingresos Año 1 .....	104
<b>Tabla N° 39.</b> Ingresos Año 2 .....	105
<b>Tabla N° 40.</b> Ingresos Año 3 .....	105
<b>Tabla N° 41.</b> Ingresos Año 4 .....	105
<b>Tabla N° 42.</b> Ingresos Año 5 .....	106
<b>Tabla N° 43.</b> Estado de Resultados .....	107
<b>Tabla N° 44.</b> Evaluación de la Inversión.....	107
<b>Tabla N° 45.</b> Valor Presente Neto .....	108
<b>Tabla N°46.</b> Periodo de Recuperación .....	109



## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Usted se preocupa por el cuidado del medio ambiente?.....	43
<b>Gráfico N° 2.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Es para usted importante el principio de dejar un lugar más limpio del que encuentra? .....	44
<b>Gráfico N° 3.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Usted dispone de la basura inconscientemente, sin reflexionar? .....	45
<b>Gráfico N°4.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Desde su perspectiva la visión de basura tirada le molesta? .....	46
<b>Gráfico N° 5.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Según su percepción qué cree que contamina más el ambiente?.....	47
<b>Gráfico N° 6.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación considera que es más relevante en la ciudad? .....	48
<b>Gráfico N°7.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación son frecuentes en su municipio? .....	49
<b>Gráfico N° 8.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Conoce usted de un plan de reciclaje en la ciudad y/o en su comunidad?.....	50
<b>Gráfico N° 9.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Cómo califica el servicio de recolección y disposición final de basura que presta su municipalidad? .....	51
<b>Gráfico N° 10.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Dispone la empresa de un programa de sensibilización sobre la disminución de la contaminación ambiental?..	52
<b>Gráfico N° 11.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿La empresa cuenta con políticas, estrategias y sistemas de gestión en materia medio ambiental que repercute en la disminución de los niveles de contaminación ambiental?.....	54
<b>Gráfico N° 12.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de bolsas son utilizadas para expender los productos comercializados por el negocio?.....	55
<b>Gráfico N° 13.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos provienen de procesos de reciclaje?.....	56
<b>Gráfico N° 14.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Sabe usted que son biodegradables?.....	57
<b>Gráfico N° 15.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos son biodegradables? .....	58

<b>Gráfico N° 16.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿El proveedor de las bolsas es?.....	59
<b>Gráfico N° 17.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué criterios usan para la entrega de las bolsas a sus clientes?.....	60
<b>Gráfico N° 18.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿El precio de las bolsas por unidad es?.....	61
<b>Gráfico N° 19.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas que utilizan?... 62	62
<b>Gráfico N° 20.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Cómo localizó al (los) proveedor(es) de bolsas?.....	64
<b>Gráfico N° 21.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿De qué forma adquieren las bolsas.....	65
<b>Gráfico N° 22.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué políticas de compra utilizan al momento de adquirir las bolsas que utilizan? .....	66
<b>Gráfico N° 23.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Estaría la empresa en la disposición de adoptar políticas que ayuden a la conservación del medio ambiente? 67	67
<b>Gráfico N° 24.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Está de acuerdo con la instalación de una planta para fabricar bolsas biodegradables en Cumaná?.....	68
<b>Gráfico N° 25.</b> Distribución porcentual de la pregunta: ¿Le han ofrecido bolsas biodegradables?.....	69
<b>Gráfico N° 26.</b> Distribución porcentual de la pregunta: De ofrecerle bolsas biodegradables ¿lo creería factible para su negocio? .....	70
<b>Gráfico N° 27.</b> Distribución porcentual de la pregunta: de ofrecerle bolsas biodegradables ¿Considera que debe crearse y/o fortalecerse los programas de educación sobre contaminación ambiental?.....	71
<b>Gráfico N° 28.</b> Cadena de valores .....	100



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE SUCRE  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

## **PLAN DE NEGOCIO PARA UNA FÁBRICA DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE CUMANÁ, ESTADO SUCRE.**

AUTORES:

Br. Alfonso A. Jesús L.

Br. Noya H. Cesar G.

Br. Zacarías B. Olga A.

Asesor: Prof. Danny Delgado

Fecha: 18 de Marzo de 2011

### **RESUMEN**

La contaminación ambiental es un problema que afecta no solo al medio ambiente, sino también a flora, fauna y el hombre en general; situación generada por la cantidad de desechos expulsados al medio ambiente que pone en peligro áreas estratégicas para la subsistencia de generaciones presentes y futuras. Dentro de los factores causantes de este proceso se encuentran las bolsas plásticas, principal agente contaminante en el mundo, dado el crecimiento geométrico de su demanda. Estos productos usados en múltiples necesidades del hombre, destacando la de recipiente para la disposición de basura doméstica, está afectando el ecosistema debido a su nula capacidad de degradación y a los niveles de contaminación a nivel macro y microbiológico que produce. Esta situación de desequilibrio ha generado reacciones a escala mundial, obligando a realizar cambios; impulsados por gobiernos y jefes de Estado del mundo para así contrarrestar el problema a través de tecnologías y normativas conservacionistas. Estas nuevas tendencias han dado paso a generar conciencia en la colectividad y nuevos bienes y servicios. En este sentido, este trabajo de investigación se orientó a responder a los problemas de contaminación ambiental y falta de conciencia de la población al respecto a través de una propuesta de negocio que contemplo el diseño de una empresa para producir y comercializar bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre. Para ello, se consideró como diseño de investigación el proyecto con un diseño de campo y nivel descriptivo, recopilando información relevante que sirvió de base para estructurar el plan de negocio propuesto. El plan describe el nombre de la empresa, su misión y visión, estructura organizativa, el producto a ser ofertado, mercado meta, precios de los servicios y las estrategias publicitarias. El plan de negocio es financieramente rentable dado que presenta un valor presente neto y una tasa interna de retorno positivas, VPN Bs. 561.846,52 y TIR es 29,91 puntos porcentuales.

**Palabras Claves:** Biodegradable, Bolsa Biodegradable, Contaminación, Contaminación Ambiental, Plan de Negocio.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más graves que enfrenta la humanidad desde el inicio de la Revolución Industrial es la contaminación del medio ambiente. Este grave problema no solo afecta el desequilibrio de los ecosistemas sino, además, causa graves daños a la salud de la población y consecuentemente perjuicio a las economías. La necesidad de tomar medidas drásticas que minimicen el impacto de la emisión de agentes contaminantes al medio ambiente es cada vez más urgente.

Dentro de la gama de agentes contaminantes que afectan el planeta, existen productos que, gracias a innovaciones tecnológicas, pueden ser sustituidos por otros de similares características pero con la particular condición de sufrir procesos de biodegradación que no dañan los ecosistemas y afecten la vida animal o vegetal del planeta. Uno de los productos que afecta sensiblemente el medio ambiente son las bolsas plásticas que se utilizan todos los días para hacer compras en supermercados y otros establecimientos, dado que una vez usadas se guardan para luego utilizar como depósito de desechos domésticos, convirtiéndose en foco de contaminación.

Afortunadamente, existe desde hace un tiempo la tecnología para hacer bolsas biodegradables, las cuales tienen un proceso de biodegradación más rápido que las bolsas convencionales y, al hacerlo, se integran al ambiente de forma natural, de esta manera se busca sustituir las bolsas tradicionales provenientes del petróleo, disminuyendo en gran medida la introducción nefasta de los polímeros derivados del petróleo presentes en las bolsas plásticas a los ecosistemas del planeta.

El estado Sucre y particularmente, la ciudad de Cumaná, no es ajena a esta problemática, por diversos factores. En primer lugar, no existe una legislación que regule la forma de desechar los desperdicios sólidos en contenedores o recipientes

que tengan un proceso de degradación y que no perjudiquen el medio ambiente y, en segundo lugar, los hábitos de la población y la forma de recolección de la basura promueven el uso de agentes contaminantes como las bolsas plásticas. Por último, la ausencia de políticas de Estado en materia de disminución de agentes contaminantes y la escasa oferta de empresas y productos con alternativas diferentes a las bolsas fabricadas de derivados del petróleo, hacen que el problema se agudice, lo que hace necesario tomar medidas que disminuyan la utilización de las bolsas plásticas tradicionales y promover el uso de bolsas biodegradables.

Dado lo anterior, la presente investigación se orientó a proponer un modelo de negocio que permitiera al medio ambiente recuperar su estado ideal, disminuyendo los niveles de contaminación a través de un producto que minimiza el problema de contaminación ambiental, brindando una solución al problema de contaminación ambiental y generando paralelamente una alternativa económica que represente fuentes de empleo para beneficio de la colectiva sucrense.

La idea de negocio está centrada en lograr la disminución en el consumo de bolsas plásticas convencionales, buscando así contraerla proliferación del plástico y el impacto negativo de éste sobre el medio ambiente; minimizando el gran problema de contaminación en la ciudad de Cumaná y coadyuvando a mejorar la situación económica y ambiental de los habitantes que residen en la zona.

Las razones expuestas con anterioridad refieren la problemática de la contaminación y una vía posible para esta solventar esta situación mediante el desarrollo de una propuesta que se orienta a la creación de una empresa que fabrique y comercialice bolsas biodegradables, generando una actividad empresarial con impacto social y económico para los inversionistas y residentes de la capital sucrense, orientada a disminuir el consumo de bolsas plásticas, además de la preservación del medio ambiente.

Dado lo anterior, el desarrollo de la investigación se estructuró en cuatro capítulos que permitieron dar respuestas a los objetivos propuestos:

En el primer capítulo, se describe el problema de investigación, refiriendo la problemática, objetivos de investigación, justificación, nivel, tipo y diseño de investigación, así como las técnicas y procedimientos para la recolección, análisis, interpretación y presentación de la información utilizada para desarrollar la propuesta de plan de negocio.

En el segundo capítulo se señalan aspectos teóricos que sirven de marco referencial para el desarrollo de la investigación, destacando la conceptualización de contaminación, residuos sólidos y bolsas biodegradables, entre otros aspectos importantes como: las bolsas plásticas como agentes contaminantes, tipos de bolsas, bolsas biodegradables; características, fabricación, ventajas y desventajas, etc.

El tercer capítulo presenta el análisis de la situación actual, realizada mediante un cuestionario aplicado a la población objeto de estudio. Asimismo, se dedica una sección del capítulo para presentar el diagnóstico estratégico, señalando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector y las acciones estratégicas a ser consideradas para la instalación de la empresa propuesta.

El capítulo cuarto contiene la propuesta de plan de negocio para la instalación de una fábrica de bolsas biodegradables, describiendo los aspectos organizacionales, de mercadeo, financieros, contables y de responsabilidad social del negocio que se propone.

Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones que se desprenden del trabajo de investigación.

# CAPITULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 El Problema de Investigación

El problema es el punto de partida de la investigación. Todo problema aparece a raíz de una dificultad, interrogante o duda que se origina de una necesidad. Para que una idea sea objeto de investigación, debe convertirse en problema de investigación. Esto significa que, problema es todo aquello que se convierte en objeto de reflexión y sobre el cual se percibe la necesidad de conocer y, por lo tanto de estudiar.

Para Bunge (1973)“ el término problema designa una dificultad que no puede resolverse automáticamente, sino que requiere una investigación conceptual o empírica. Por ello, un problema es el primer eslabón de la cadena problema - investigación - solución, donde se deben exponer los detalles que permiten visualizar de manera clara lo que acontece”. Al respecto, Balestrini, M. (2002), comenta que: “el inicio de toda investigación parte de la definición del problema que será objeto de estudio, lo cual no es una tarea fácil”.

En este sentido, el problema de investigación es la sección dedicada a narrar la intencionalidad del investigador; describe el contexto donde ocurre el hecho a estudiar, seleccionando los datos relevantes o significativos relacionados tanto con la supuesta variable independiente como con la variable dependiente, convirtiéndose en un parte fundamental de la investigación, ya que describe las relaciones entre estas variables, en el sentido de cómo se presentan. El planteo del problema es una etapa que se caracteriza por ser descriptiva, analítica y objetiva en los procesos de investigación. Sin embargo, las referencias teóricas dentro de este cuerpo pueden estar presentes para dar cuenta de alguna observación o para justificar alguna

inferencia.

Se puede resaltar que el planteamiento del problema no es más que la delimitación clara y precisa del objeto de investigación que se realiza mediante la demarcación de este en el tiempo, espacio, semántica, la formulación interrogativa de su principal problema y la evaluación de sus recursos. Por ello, la importancia del planteo del problema en la investigación, ya que brinda facilidades al investigador para estructurar de manera formal su intención investigativa, permitiendo organizar las secciones restantes del trabajo de investigación tales como: formular y sistematizar el problema, definir el tipo de investigación, justificar y delimitar la investigación, elaborar el marco de referencia, definir el diseño, determinar la población y muestra objeto de estudio, señalar las técnicas e instrumentos para recopilar la información, y establecer las técnicas para analizar y procesar la información.

En atención a lo anterior, la finalidad del presente capítulo es señalar los aspectos relacionados con el problema de investigación, así como los procesos metodológicos que se establecieron para alcanzar el propósito de la investigación, orientado al diseño de un plan de negocio para fabricar bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre.

## **1.2 Planteamiento del Problema.**

La contaminación es definida como la presencia de uno o más agentes ajenos al ambiente natural, denominados contaminantes, los cuales a través de cambios físicos, químicos o biológicos, originan desequilibrio, desorden, daño o malestar en el ecosistema, medio físico o en los seres vivos que en él habitan. Según la Ley Orgánica del Ambiente (2007) la contaminación es definida como: “ la liberación o



introducción al ambiente de materia, en cualquiera de sus estados, que ocasione modificación al ambiente en su composición natural o la degrade”. Para que sea detectable, los contaminantes deberán estar presentes en cantidades o concentraciones necesarias para producir esas variaciones en el medio. Esta transformación negativa del estado natural de la biosfera se genera como consecuencia de la acción humana.

Por consiguiente, el crecimiento de la población y el consumo poseen relación directamente proporcional con los agentes contaminantes, pues al aumentar estos, la contaminación que producen es mayor. Este incremento trae como consecuencia el desarrollo del proceso de urbanización, el desarrollo industrial, la demanda creciente de los bienes de consumo y otros que ocasionan un aumento continuo del volumen de los desechos sólidos que degradan y destruyen el suelo.

Esta situación debe ser vista como un problema de salud producido por el mismo ser humano, ya que actualmente el volumen de desechos generados por ellos no permite al ambiente recuperar su estado ideal, hay que tener en cuenta que muchos de estos agentes contaminantes están formados por compuestos inorgánicos, es decir, aquellos que no pueden degradarse o reintegrarse a través de la acción de bacterias u hongos microscópicos a los ecosistemas.

El problema de la contaminación ocasiona graves inconvenientes para el bienestar del hombre, tales como, deterioro del medio ambiente desde el punto de vista físico y estético, el suelo fértil desaprovecha su productividad transformándose en un suelo estéril y no apto para el cultivo. Se sabe que, de los suelos se consigue la mayoría de los recursos alimenticios que consume la población, de allí la necesidad de preservarlos; sin embargo, esto no siempre se cumple, debido a que el uso urbano y agrario lo deteriora.

Adicionalmente, hay un factor que agrava el problema mundial de la

contaminación, que es su costo económico. El deterioro de las fuentes de recursos naturales de donde se obtiene los alimentos y demás productos de consumo humano así los costos de restablecer y mantener la salud de la población afectada por las consecuencias de los agentes contaminantes, ha producido un vuelco en las políticas internacionales sobre contaminación de manera que las naciones del mundo ahora ven la contaminación no sólo como un problema de salubridad, sino que estudian las dimensiones de los grandes costos que ocasiona el deterioro del ambiente.

En este orden de ideas, es preciso señalar que la dispersión de desechos sólidos de origen doméstico, comercial e industrial en lugares inadecuados de las áreas urbanas y rurales ocasiona variaciones y diferentes daños desde el mismo instante en que son depositados sobre la superficie terrestre. Son estas razones las que producen niveles de generación de desechos considerables que afectan el ecosistema.

Según Delettieres, J. (2010): “en el mundo se desecha actualmente alrededor de 4 millones de toneladas de basura doméstica, urbana e industrial diariamente, con una densidad media de 200 kg/m<sup>3</sup> equivalente a 20 millones de m<sup>3</sup> que ocuparía un recipiente de base cuadrada de un kilómetro por lado y de 200 m de altura. Un 30% de estos residuos se entierran y el resto ya constituye un serio problema desde el punto de vista ecológico, higiénico, sanitario, político, social, económico; ya que el costo de la recolección, transporte y eliminación es cada vez mayor, en virtud de que se desaprovecha el potencial energético de estos residuos”.

De la cantidad de basura producida a nivel mundial, uno de los mayores problemas de contaminación lo representan los millones de toneladas de objetos elaborados con polímeros derivados del petróleo, arrojados al medio ambiente. Los objetos y piezas elaborados con este material proveniente de la transformación del petróleo son expulsados al medio ambiente después de su vida útil en cantidades asombrosas. De toda esta gama producida y desechada al medio ambiente, uno de los

que más daño causa son las bolsas plásticas que en todo el mundo son utilizadas para la disposición de otro tipo de desechos orgánicos e inorgánicos.

Este inconveniente de la propagación del plástico es progresivo, los basureros y rellenos sanitarios no son suficientes para contener tanta cantidad de este tipo de material. Una estimación realizada por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, revela que aproximadamente se consume cada año, alrededor del mundo, entre 500 billones y un trillón de bolsas plásticas. Asimismo, comenta el artículo que menos del 1% de las bolsas se recicla; según Jared Blumenfeld, Director del Departamento del Medio Ambiente en San Francisco, es más costoso reciclar una bolsa plástica que producir una nueva, ya que existe una economía áspera detrás del reciclaje de las bolsas plásticas. Procesar y reciclar una tonelada de bolsas plásticas cuesta US\$4.00, la misma cantidad se vende en el mercado de materias primas a US\$32”. (Bolsas Ecológicas Producto Trujillano, 2009).

No obstante, el consumo de productos plásticos y su posterior desecho no sólo se halla en tierra sino también en los cursos de agua y el mar, provocando daños irremediables, siendo un problema creciente su proliferación. Al respecto, la Academia Nacional de Ciencias de los Estados Unidos demostró que las embarcaciones transoceánicas arrojaban en conjunto 8 millones de libras de plástico al mar cada año. La razón por la cual los basureros del mundo no estaban inundados de plástico era porque su mayoría terminaban en el océano. Inclusive, diferentes especies de vida marina, incluyendo ballenas, delfines, focas y tortugas, animales salvaje y aves mueren a causa de las bolsas plásticas, intoxicados por estas. El efecto sobre estos animales puede ser catastrófico. (Bloc Luz Verde, 2010).

Según CNN (2007): “Las bolsas encuentran su vía hacia el mar en los desagües y en las cañerías. Se han encontrado bolsas plásticas flotando al norte del Circulo Ártico cerca de Spitzbergen e incluso mucho más al sur, en las Islas Malvinas. Las

bolsas plásticas representan más del 10% de los desechos que llegan a la orilla de las costas de EE. UU; éstas se fotodegradan y con el pasar del tiempo se descomponen en petro-polímeros más pequeños y tóxicos”. En consecuencia, partículas microscópicas pueden pasar a formar parte de la cadena alimenticia. Por lo cual, los animales las ingieren y mueren, pues la confunden con comida. Los plásticos pueden demorar hasta 400 años para descomponerse”.

En Venezuela, una de las causas principales de contaminación es la basura de humanos. Estos residuos están compuestos por desechos sólidos de origen orgánico, animal o vegetal; o inorgánicos, entre los que se encuentran las bolsas plásticas. La basura es el medio de contaminación más habitual en la degradación de los suelos; por esto se hace necesario el establecimiento de los llamados rellenos sanitarios, como zonas especialmente establecidas para servir de depósito de todos estos desechos.

A pesar del sistema de recolección de basura, en el país se ha impuesto por Decreto No. 2.216 de fecha 23 de abril de 1992, las Normas para el Manejo de los Desechos Sólidos de Origen Doméstico, Comercial, Industrial o de cualquier otra naturaleza que no sean peligrosos, el cual expone en su artículo No. 6 “Los recipientes destinados al almacenamiento deberán poseer las siguientes características: a) Ser reusables o no, b) Poseer hermeticidad, c) En ningún caso podrán recibir una cantidad superior a cuarenta (40) kilogramos de peso, (...)”, obviando que los mismos pueden ser fuentes de contaminación. Tal como es la utilización de bolsas plásticas, las cuales terminan en los vertederos convirtiéndose en foco de alteración del ecosistema.

Por esta razón, Venezuela no ha tratado de manera adecuada el problema de contaminación, y los escasos esfuerzos que hacen los entes públicos, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas para crear conciencia sobre la clasificación

y disposición de desechos sólidos, así como su reutilización o reciclaje, no han causado un verdadero impacto que cambie las costumbres y patrones de actuación de la población en cuanto al tratamiento de la basura, ya sea la producida por actividades domésticas o la generada por las actividades comerciales o industriales.

En el estado Sucre, particularmente en la ciudad de Cumaná, el problema de la contaminación no es distinto que el presentado en el resto del territorio nacional. A nivel local existe poca cultura de conservación del ambiente debido a la falta de políticas informativas, educativas y de sanciones a quienes incumplan las leyes que regulan la disposición de desechos sólidos de manera adecuada. De la misma forma. Se carece de políticas de selección y clasificación desde los hogares y comercios o industrias, e incluso no hay plantas de clasificación y selección de desechos para ser reutilizados o transformados en otros productos. No existe en la ciudad un procedimiento establecido de disposición transitoria adecuado de los desechos sólidos, ya que, generalmente, se colocan en bolsas plásticas en las aceras y calzadas a la espera de las unidades recolectoras que los llevarán a su destino final, los rellenos sanitarios.

Es evidente que las bolsas plásticas son prácticas, higiénicas e impermeables, que en supermercados y comercios en general las otorgan gratuitamente, que no hay cultura en las personas llevar sus propias bolsas para trasladar los productos y que, además, los costos son mínimos, ya que el costo ambiental para estas empresas queda fuera del costo real de este tipo de envases y embalajes. Según la Asociación Civil Cooperar (2011) “Existen razones de peso para sostener el reemplazo de las bolsas plástica, la primera razón es el perjuicio ambiental que crean estos materiales, sea el polietileno o el polipropileno, los cuales son no biodegradables. La segunda razón, es que el plástico es un derivado del petróleo, recurso no renovable y por lo tanto, a medida que se utiliza se extingue y aumenta su costo. Por ello, cada bolsa de plástico que se utiliza a diario tiene un alto costo medioambiental, a pesar de su bajo precio en el mercado”.

Esta realidad está induciendo a los países y sus gobernantes a generar políticas de estado con la finalidad de minimizar el impacto ambiental asociado al excesivo consumo de bolsas plásticas. Por ello, Bangladesh prohibió las bolsas plásticas. China prohibió las bolsas plásticas gratuitas. Irlanda fue la primera en Europa en poner impuestos sobre las bolsas plásticas en el 2002. De esta forma, ha reducido el consumo en un 90%. En el 2005, Rwanda prohibió las bolsas plásticas. Israel, Canadá, India del Oeste, Botswana, Kenya, Tanzania, África del Sur, Taiwán y Singapur también han prohibido o están en el proceso de prohibir las bolsas plásticas. El 27 de marzo del 2007, San Francisco se convirtió en la primera ciudad de E.E.U.U. en prohibir las bolsas plásticas. Oakland y Boston están considerando la prohibición. (Bloc Luz Verde, 2010).

Producto de esta compleja red de contaminación producida por las bolsas plásticas surgieron las bolsas biodegradables como alternativa para minimizar el impacto ambiental que genera la contaminación de las bolsas producidas con energía fósil y la muerte de animales. Las bolsas biodegradables están compuestas por un material que permite conservar completamente la integridad física durante su manufactura, posterior almacenamiento, envasado, distribución y uso por parte del consumidor. Seguidamente, una vez desechado, comienza a cambiar químicamente por influencia de agentes ambientales que afectan el material, perdiendo peso molecular, asimilándose en el medio ambiente. Como resultado se descomponen de manera natural, convirtiéndose en abono y su desintegración no genera materiales tóxicos. El material utilizado en la elaboración de las bolsas biodegradables está sujeto a normas y a una serie de pruebas que certifican la velocidad de degradación y las propiedades higiénicas para su contacto con alimentos.

En este sentido, Palerino F. y Solari J. (2009) señalan que: “La primera etapa de degradación puede ser iniciada por la luz ultravioleta (UV) de la radiación solar, calor

y/o tensión a los cuales está expuesta la bolsa una vez que ha sido desechada, iniciándose el proceso de oxidación. De esta manera se reduce el peso molecular del material plástico debido a la rotura de las cadenas moleculares, quedando un remanente con suficiente bajo peso molecular, que es susceptible de desarrollar un proceso de biodegradación con el tiempo”. Lo que es más importante, la bolsa biodegradable mantiene justamente las mismas características que la bolsa no biodegradable manejada actualmente, es decir, conserva las mismas propiedades de: resistencia, elongación, claridad, imprimibilidad, permeabilidad y sellabilidad. Por ende, son fáciles de usar, versátiles y resistentes al agua.

Conocidas las bondades de las bolsas biodegradables es importante destacar que en Venezuela se están dando pasos importantes para incorporar el uso de éstas bolsas en comercios; los supermercados venezolanos han tomado conciencia ecológica, colaborando con el reemplazo de las bolsas tradicionales empleadas en las compras, por bolsas biodegradables.

Es así que las cadenas venezolanas Plaza's, Unicasa y Excelsior Gama, entre otras, han sustituido ya un 50% de las bolsas de plástico empleadas en sus comercios por biodegradables. De esta manera, poco a poco va cambiando una tendencia muy en boga a escala mundial, que es justamente la de utilizar materiales biodegradables en este tipo de accesorios. (Piacente, Pablo (2009). Refiere Piacente que: “la realidad es que las bolsas plásticas contaminan y el gran impacto ambiental puede entenderse solamente a través de un ejemplo: en Venezuela, la cadena de supermercados Unicasa registra un consumo de 6 millones de bolsas al año en sus locales. Al aplicar el nuevo material biodegradable, la empresa soporta un gasto superior del 10% con relación a las bolsas de plástico, que se asume como una inversión en la mejora de las condiciones ambientales de su zona de influencia.

Un punto importante es que las empresas no solamente realicen la acción sino

que además busquen que el cliente participe en ella. De esta forma, al comunicar la importancia del cambio y divulgar su impacto ambiental positivo, muchos consumidores terminan reclamando por su cuenta las bolsas biodegradables. En consecuencia, se produce un cambio en la mentalidad de la población, que asume la importancia de estos temas para su futuro.

Igualmente, comenta Piacento (2009) que: “Plaza’s es otra de las cadenas venezolanas de supermercados que se decidió a cambiar su sistema tradicional de bolsas de plástico. Al día de hoy, ha alcanzado un 70% de incorporación y puesta en marcha de la nueva modalidad, tratándose en este caso de bolsas oxobiodegradables. Asimismo, señala que otra de las experiencias que puede mencionarse es la de la cadena Excelsior Gama, que posee un programa ecológico muy completo. Por un lado, se han incorporado bolsas biodegradables en el funcionamiento de los locales y, por otro, se ha lanzado un producto denominado “ecobolsaeg”, que se encuentra totalmente confeccionado con material reciclado de botellas de plástico, siendo posible su reutilización y posterior comercialización.

A pesar que se están dando los primeros pasos por parte de algunos comercios y tiendas por departamentos en Venezuela, aún falta mucho camino por recorrer, sin embargo las acciones emprendidas por algunas cadenas de supermercados en la región capital del país pueden ser el detonante para extrapolar estas experiencias a otras regiones del territorio venezolano.

Resulta importante mencionar que en el estado Trujillo ya existe una empresa que está fabricando un modelo de bolsas biodegradables a partir Bolsas Ecológicas, es un producto elaborado por costureras chejendinas, de manera artesanal, cumpliendo con estándares de calidad, empleando fundamentalmente telas de origen vegetal; con Yute y Crudo, elementos biodegradables y no tóxicos. (Bolsas Ecológicas Producto Trujillano, 2009). Esta iniciativa, que surge en un pueblo del



estado Trujillo- Venezuela llamado Chejendé, tiene un gran valor ambiental y social, fundamentado en el interés de ofrecer soluciones innovadoras que permitan y fomenten el cuidado del ambiente, a través de la concientización y disminución del uso de bolsas plásticas, así como también en generar el desarrollo humano sustentable de las personas que participan en esta iniciativa.

Sin embargo, con respecto a la ciudad de Cumaná, se pudo conocer por intermedio de una entrevista realizada a Valentino Alterio, presidente de FEDEINDUSTRIA SUCRE, que a la fecha no existe una empresa productora de Bolsas convencionales y menos de bolsas biodegradables en la región. Así mismo, en entrevista sostenida con el presidente del Consejo Nacional del Comercio y de los Servicios (CONSECOMERCIO), Fernando Morgado, y director de la Cámara de Comercio, Industria y Producción del Municipio Valdez, en la región sucrense no existen experiencias ni acciones orientadas al uso de bolsas biodegradables a la fecha.

Por todas las razones señaladas anteriormente, y en vista que en la actualidad no existen experiencias, políticas, estrategias ni acciones por parte del sector público y privado por revertir el uso excesivo de bolsas plásticas y disminuir los niveles de contaminación ambiental, surge la necesidad de desarrollar la presente investigación que tiene como propósito principal proponer la creación de una empresa dedicada a la fabricación de bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná. Esta propuesta se fundamenta en la necesidad de generar alternativas viables que repercutan en la disminución de los niveles de contaminación ambiental, en la creación de las bases para la consolidación de una cultura ambiental y con el fin de minimizar el uso de bolsas plásticas tradicionales que son principales agentes contaminantes de la ciudad. La propuesta se fundamenta en las bondades que ofrece el producto referido, ya que tiene la propiedad de degradarse en corto tiempo, integrándose de manera natural al ambiente y disminuyendo los niveles de contaminación, permitiendo al unísono explotar la actividad comercial, garantizando ser una empresa de crecimiento

constante, y por ende, generando empleos directos e indirectos, metas que sin duda alguna repercutirán en la economía regional y nacional, fortaleciendo el aparato productivo de la región.

En atención a los señalamientos anteriores, la presente investigación y el problema que se plantea busca responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué plan se requiere para instalar una empresa que fabrique bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre?
- ¿Cuál es la situación actual del uso y fabricación de Bolsas Biodegradables en Cumaná?
- ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del uso, fabricación de Bolsas Biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre?
- ¿Cuál debe ser la forma de organización de la empresa encargada de la fabricación de Bolsas Biodegradables?
- ¿Qué tipo de productos ofertará la empresa para fabricar Bolsas Biodegradables?
- ¿Cuál será el mercado para comercializar las Bolsas Biodegradables?
- ¿Qué estrategias serán necesarias para promocionar las Bolsas Biodegradables?

- ¿Qué precios tendrán las Bolsas Biodegradables?
- ¿Cuál es la factibilidad financiera de la empresa para bolsas biodegradables en Cumaná, estado Sucre?
- ¿Cuáles serán las consideraciones contables requeridas por la empresa propuesta para su eficiente funcionamiento?

### **1.3 Objetivos de la Investigación.**

#### 1.3.1 Objetivo General.

Diseñar un plan de negocios para la instalación de una empresa que fabrique bolsas biodegradables en la Ciudad de Cumaná, estado Sucre.

#### 1.3.2 Objetivos Específicos.

- Analizar la situación actual del uso y fabricación de Bolsas Biodegradables en Cumaná, estado Sucre.
- Realizar un diagnóstico estratégico del uso, fabricación de Bolsas Biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre.
- Describir la forma de organización de la empresa propuesta para fabricar Bolsas Biodegradables en Cumaná, estado Sucre.
- Describir los productos que fabricará la empresa propuesta.
- Señalar el mercado para las Bolsas Biodegradables.

- Establecer el precio de las Bolsas Biodegradables.
- Establecer acciones de responsabilidad social y ambiental.
- Determinar la factibilidad financiera de la empresa propuesta para fabricar bolsas biodegradables.
- Describir las consideraciones contables requeridas por la empresa propuesta para su eficiente administración.

#### **1.4 Justificación Y Alcance de la Investigación.**

Tomando en consideración el problema mundial de la contaminación y la lucha que se viene dando en países como Venezuela para disminuir sus efectos, se pudo advertir que la ciudad de Cumaná no escapa de tan sensible situación. Con la finalidad de contrarrestar este problema, que afecta a todos los habitantes de la región, se hace necesario impulsar el uso de productos que ayuden a preservar el medio ambiente; uno de estos productos son las bolsas biodegradables. Es oportuno promover, de manera generalizada, su uso, haciendo un llamado de conciencia a la población acerca de los beneficios que estas aportan al medio ambiente y a los seres que en él habitan. Es por ello que esta investigación se basó en el diseño de una empresa que se dedique a la fabricación de bolsas biodegradables, para dar respuesta a la necesidad urgente que tiene la colectividad de contar con alternativas de utilización de este tipo de productos que garanticen la misma calidad que las bolsas de plástico tradicionales, pero que tengan la particularidad de no ser un elemento que, al ser desechado, se convierta en un agente contaminante.

El aporte de esta investigación desde el punto de vista práctico, planteó una

estrategia de acción que al aplicarla dio a conocer la oferta, demanda, viabilidad técnica, económica y financiera, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa productora de bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, aportando como contribución la preservación el medio ambiente, fomentando fuentes de empleo directas e indirectas, contribuyendo a la reactivación de la economía regional, generando nuevas oportunidades de negocios, promoviendo la conciencia ecológica de la población y generando un nuevo patrón cultural en lo referente a la disposición de desechos humanos.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación generó reflexión y discusión sobre el conocimiento existente de la contaminación en general y la producida particularmente por el uso de las bolsas plásticas tradicionales, además del impacto económico que produce la generación de agentes contaminantes y las alternativas que puedan presentar las nuevas tecnologías que sustituyan estos productos garantizando calidad y bajos costos.

En cuanto a su alcance, esta investigación despejó nuevos caminos para emprendedores que presenten situaciones similares a las aquí planteadas, sirviendo como marco referencial a nuevos proyectos. Finalmente, puso en manifiesto los conocimientos adquiridos durante la carrera y permitió sentar las bases para otros estudios que surjan partiendo de la problemática similar a la aquí detallada.

### **1.5 Marco Metodológico.**

El desarrollo de la humanidad desde las primeras civilizaciones hasta nuestros días tiene su base fundamental en la investigación científica, “gracias a la investigación se generan procesos industriales, se desarrollan organizaciones y se conoce la historia de la humanidad” (Sampieri y otros, 2006). Los procesos

investigativos, para arrojar resultados más confiables, deben seguir una metodología que se aplique al problema en estudio, dicha metodología hace referencia al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para descubrir, producir o procesar de manera sistemática la información de modo que se puedan alcanzar los objetivos que se suponen darán con la solución del problema que motiva la investigación.

La metodología incluye técnicas y procedimientos que se utilizan de acuerdo al tipo de investigación para llevar a cabo el trabajo de indagación “La Metodología es un procedimiento general para lograr el objetivo de la investigación, por lo cual hay que incluir el tipo, nivel, fuentes de información, técnicas e instrumentos de recolección de datos, población y muestra, además de las técnicas de análisis que serán usadas para llevar a cabo la investigación. En otras palabras, como se realizará la misma para responder al estudio planteado” (Instructivo para la Elaboración de Proyectos de Trabajo de Grado, 2006).

Por consiguiente, la metodología permitirá organizar y analizar datos recolectados a través de los procedimientos y técnicas escogidos, de acuerdo a los criterios establecidos por los investigadores, para conectarlos al problema objeto de la investigación; de manera que esto influya directamente en la determinación de las causas y consecuencias que generan el problema de la suplantación de bolsas plásticas convencionales por bolsas biodegradables en los principales supermercados y comercios de la ciudad de Cumaná, Estado Sucre.

A partir de un diagnóstico de la situación se aplicaron métodos que conllevaron a proponer un plan de negocios para la instalación de una empresa que fabrique bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, dando respuesta de manera eficiente a la problemática de ofrecer una alternativa para la sustitución de las bolsas de plásticos derivadas del petróleo.

### 1.5.1 Tipo De Investigación.

El Diseño de investigación es el esquema general que acogen los investigadores para responder al problema que se desea estudiar. Al respecto, señala Sabino (2002) que: “El objeto del diseño de la investigación es proporcionar un modelo de verificación que permita constatar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general, que determina las operaciones necesarias para hacerlo”.

De manera que, para llevar a cabo la presente investigación de acuerdo a la problemática planteada que buscó proponer un plan de negocios para la instalación de una empresa que fabrique bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre, el tipo de investigación que se adoptó es el denominado Proyecto Factible.

El Proyecto Factible según Balestrini M. (2008) es: “aquel tipo de estudio prospectivo, en el caso de las ciencias sociales, sustentado en un modelo operativo, de una unidad de acción, los cuales se orientan a proporcionar respuestas o soluciones a problemas planteados a una determinada realidad, organizacional, social, económica, educativa, entre otras”. Por consiguiente, son estudios científicos que proponen u ofrecen soluciones prácticas a un determinado problema que se presenten en las diversas áreas de la sociedad.

### 1.5.2 Nivel de la Investigación

Como se explicó anteriormente, la estrategia que decide seguir el investigador para dar respuesta a las interrogantes formuladas es lo que se conoce como el diseño de investigación. Dentro de este diseño se debió escoger, considerando la profundidad de los aspectos que influyeron sobre el

problema, el nivel que correspondió a la investigación.

En este orden, el nivel que se relacionó con la investigación fue el descriptivo, según Rodríguez Moguel (2005) “la investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta”. Esta escogencia obedeció a que se detallaron y analizaron de manera clara y ordenada todos los aspectos que se relacionaron con el problema objeto de estudio, para en definitiva presentar la propuesta de una empresa que fabrique bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná del estado Sucre.

### 1.5.3 Fuentes de Información.

Para obtener la información necesaria para desarrollar la investigación se utilizan fuentes de investigación, varios autores definen estas fuentes como documentos o hechos que les proporcionan a los investigadores datos que permitirán conocer los aspectos teóricos y prácticos que servirán de base para el análisis y posterior descripción del problema y la propuesta planteada.

De acuerdo a la naturaleza de las mismas, las fuentes de información son clasificadas en primarias y secundarias, por lo que para desarrollar la presente investigación se hizo uso de ambas fuentes.

- **Fuentes primarias:** se realizaron entrevistas a directivos de los principales sectores comerciales y supermercados en la ciudad de Cumaná, por ser éstos distribuidores masivos y generalmente de forma gratuita de bolsas plásticas; directamente vinculadas con el tema objeto de estudio.



- **Fuentes secundarias:** las fuentes secundarias para desarrollar esta investigación lo constituyeron: textos, documentos, reglamentos, leyes, videos, páginas web, entre otros. De manera que, para concluir el trabajo de investigación se recurrió a la revisión de fuentes documentales referidas con el tema objeto de estudio.

#### 1.5.4 Población O Universo de Estudio.

La población y muestra de la presente investigación fue establecida de la siguiente manera:

- **Población:** Según Freund y Simón (1992) “si un conjunto de datos consta de todas las observaciones concebibles (o hipotéticamente) posibles de un fenómeno determinado; se llama una población”. En una investigación la población es un conjunto finito o infinito de personas, cosas u objetos con características comunes que sirven de base para plantear el problema y consecuentemente las conclusiones de la investigación.

De acuerdo a lo anterior, la población de esta investigación es finita, ya que el estudio fue desarrollado con base a los comercios de la ciudad de Cumaná, estado Sucre, por ser estos los mayores consumidores intermedios de bolsas plásticas de la región.

- **Muestra:** Es una parte de la población, un número definido de personas, cosas u objetos que se seleccionan, mediante diversas técnicas y métodos, pero con la particularidad de que reúnen las

propiedades de la población. “Si un conjunto de datos consiste sólo en una parte de estas observaciones, se le conoce como muestra” Freund y Simón (1992).

De acuerdo a esto, la muestra está representada por 36 supermercados y automercados de la ciudad de Cumaná, a los cuales se le aplicaron instrumentos de recolección de información.

#### 1.5.5 Técnicas E Instrumento Para La Recolección De Información.

Según Arias (1999), las técnicas de recolección de datos son: "las distintas formas o maneras de obtener la información y los instrumentos como los medios que se emplean para recoger la información".

Para obtener información y como punto de partida de esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Entrevistas no estructuradas:** entrevistas a directivos de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Artesanos, Micros, Pequeñas y Medianas Industriales y Empresas de Venezuela (FEDEINDUSTRIAS) seccional Cumaná, de la Cámara de Comercio de Cumaná y de la Dirección de Hacienda Municipal del la Alcaldía del Municipio Sucre del estado Sucre. Éstas permitieron obtener información relevante para la comprensión de la problemática y posterior redacción de la propuesta.
- **Entrevistas estructuradas:** las entrevistas estructuradas fueron ejecutadas a través de un cuestionario que suministro información relacionada con la situación actual del consumo de bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre, lográndose

elementos de juicio suficientes para establecer los criterios que permitieron diseñar el plan de negocios para la empresa producción de bolsas biodegradables propuesta.

Con respecto a esta técnica, se abordó al entrevistado con preguntas abiertas y cerradas para de forma directa, alcanzar la información requerida sobre la situación planteada.

- **Técnicas de fichaje:** para recopilar información acerca de los contenidos teóricos del tema expuesto se utilizó la técnica del fichaje a través de la elaboración de fichas cuyos tipos se indican a continuación:
  - ✓ **Bibliográfica:** utilizada con el propósito de clasificar todos los documentos relacionados con la investigación
  - ✓ **De trabajo:** con la finalidad de recolectar textualmente las citas de los autores de libros, artículos de prensa y cualquier tipo de documentación referida a la investigación.
  - ✓ **De resumen:** con el objetivo de sintetizar aspectos básicos provenientes de textos u otros escritos originales.
  - ✓ **Técnica del subrayado:** para facilitar la localización de los puntos relevantes para la investigación.
  - ✓ **Técnicas de análisis de contenido:** con la finalidad de adentrarse en las ideas, criterios y enunciados para evaluar su relación con la problemática planteada en esta investigación.

#### 1.5.6 Técnicas de Análisis E Interpretación de los Resultados.

Con el propósito de examinar la información e interpretar los resultados provenientes de los instrumentos empleados, se recurrió a la estadística descriptiva para el cálculo de valores absolutos, porcentuales y promedios. Consecutivamente, una vez establecidos los valores promedios y porcentuales se procedió a reflejarlos a través de cuadros y gráficos, lo que permitió el análisis y la interpretación de la información procedente del cuestionario, dando un punto de vista general del uso de bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre. Posteriormente, se consideraron los aspectos más significativos de la realidad de este sector lo que permitió el diseño del plan de negocios propuesto para la conformación de una empresa que bolsas biodegradables.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Marco Teórico de la Investigación**

Según Tomas Austin M. (2011) “El marco teórico es la etapa en la que se reúne información documental para confeccionar el diseño metodológico de la investigación. Simultáneamente, la información recogida para el Marco Teórico proporcionará un conocimiento profundo de la teoría que le da significado a la investigación”. Por consiguiente, es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación.

La realización del marco teórico es la etapa más trabajosa y difícil de confeccionar, ya que trata de poner en marcha todos los medios al alcance para obtener información relacionada directamente con el enunciado del planteamiento del problema.

Dado lo anterior, en el presente capítulo se presenta la información relevante desde la perspectiva teórica que fue necesaria para realizar la investigación, señalando aspectos directamente relacionados con el objeto de estudio y su problemática, mismos que facilitaron su comprensión para posteriormente estructurar la propuesta de negocio.

#### **2.2. Contaminación Ambiental**

La Era Industrial ha ocasionado un aparatoso cambio en el ecosistema que

perjudicó también a la población humana. Las industrias originaron la explotación demoledora e indiscriminadamente de los recursos naturales, extrayendo las materias primas para elaborar sus productos, generar energía, etc. Como si esto no fuera suficiente, los residuos derivados de la producción iniciaron la contaminación de ríos, tierras, atmósfera. El hombre, en busca de mejores posibilidades laborales, inmigró hacia los grandes sectores industriales, esas áreas densamente pobladas originaron enormes cantidades de basura.

Por eso, no sólo las industrias perjudicaron el medio ambiente. La mejora en la calidad de vida, con el mayor índice de consumo, tiene hoy y desde entonces, un papel preponderante en materia de contaminación, es decir a mayor consumo mayor es la generación basura.

Uno de los retos más importantes de las sociedades desarrolladas actuales es la eliminación de los residuos que la misma sociedad produce. Estos residuos pueden ser Residuos Sólidos Urbanos (RSU) ó Industriales (RSI) y estos a su vez inertes ó especiales (Sanitarios, Tóxicos, Peligrosos ó Radioactivos). De todos ellos, son los RSU por la gran cantidad que se generan, los que más preocupan a comunidades y municipalidades que son los responsables de su eliminación.

La producción de RSU en una sociedad desarrollada según Ecofueguina (2011) “oscila entre 0.7 -1.2 Kg. por habitante al día, lo que nos da una media generalizada de 1 Kg. por habitante al día, en la mayoría de Países”. La eliminación de los RSU se ha efectuado hasta ahora por medio de dos sistemas básicos: El vertedero controlado y la incineración, siendo este primero el medio más comúnmente utilizado, ocasionando uno de sus problemas principales, su relativa corta vida, debido a la rápida saturación.

### 2.2.1. Definición de contaminación ambiental

El desarrollo alcanzado por la sociedad moderna ha tenido como consecuencia una severa transformación del entorno natural del hombre y un fuerte impacto medioambiental. La contaminación es uno de los problemas más grandes que existe en el planeta y el más peligroso, ya que al maltratar la Tierra y su naturaleza acaba por dañarnos a nosotros mismos.

Según la Gran Enciclopedia Espasa (2005), es definida: “liberación de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o de energía, que causan efectos adversos en el hombre o en el medio ambiente. Trayendo como consecuencia deterioro del ecosistema y a la salud de la población.

### 2.2.2. Contaminantes

Según la Ley Orgánica del Ambiente (2007), se denomina Contaminante a “toda materia, energía o combinación de éstas, de origen natural o antrópico, que al liberarse o actuar sobre la atmósfera, agua, suelo, flora, fauna o cualquier otro elemento del ambiente, altere o modifique su composición natural o la degrade”. Por consiguiente, todo compuesto que a concentración suficientemente alta causa daños en la vida de los organismos se considera un causante de contaminación.

Según la Enciclopedia Wikipedia (2011), entre los contaminantes se encuentran:

- **Contaminantes no degradables:** Son aquellos contaminantes que no se descomponen por procesos naturales. La mejor forma de tratar los

contaminantes no degradables (y los de degradación lenta) es por una parte evitar que se arrojen al medio ambiente y por otra reciclarlos o volverlos a utilizar. Una vez que se encuentran contaminando el agua, el aire o el suelo, tratarlos, o eliminarlos es muy costoso y, a veces, imposible.

- **Contaminantes de degradación lenta o persistente:** Son aquellas sustancias que se introducen en el medio ambiente y que necesitan décadas o incluso a veces más tiempo para degradarse.
- **Contaminantes degradables o no persistentes:** se descomponen completamente o se reducen a niveles aceptables mediante procesos naturales físicos, químicos y biológicos.
- **Contaminantes biodegradables:** Los contaminantes químicos complejos que se descomponen (metabolizan) en compuestos químicos más sencillos por la acción de organismos vivos (generalmente bacterias especializadas) se denominan contaminantes biodegradables.

### 2.2.3. Tipos de contaminación

Entre los tipos de contaminación de mayor importancia destacan los que perjudican los recursos naturales básicos: el aire, los suelos y el agua.

- **Contaminación del Aire:** refiere la Organización Mundial de la Salud (OMS), "existe contaminación del aire cuando en su composición aparecen una o varias sustancia extrañas en tales cantidades y durante



tales periodos de tiempo, que pueden resultar nocivas para el hombre, los animales, las plantas o los suelos, así como perturbar el bienestar o el uso de los bienes”.

- **Contaminación de los Suelos:** es la integración de factores perjudiciales, como basura, desechos tóxicos, productos químicos, y desechos industriales. Por consiguiente ocasiona un desequilibrio físico, químico y biológico que afecta negativamente las plantas, animales y humanos.
- **Contaminación del Agua:** refiere la Gran Enciclopedia Espasa (2005), “presencia en ella de residuos que demandan oxígeno, organismos microbianas patógenos, nutrientes minerales, sólidos en suspensión, descargas de agua caliente, productos tóxicos y sustancias radioactivas”. Por consiguiente, es la adición al agua de materia extraña indeseable que deteriora su calidad.

#### 2.2.4. Efectos de la contaminación y medidas necesarias.

Según la Gran Enciclopedia Espasa (2005), “Los efectos de la contaminación pueden ser locales o mundiales y el daño en los organismos también es variable; además estos daños pueden manifestarse mucho tiempo después de haber sufrido el proceso contaminante. Para minimizar los efectos de la contaminación es preciso:

- Proteger a los organismos sensibles a ellos.
- Tratar y disminuir adecuadamente los residuos.

- Reutilizarlos.
- Controlar las fuentes de contaminación.
- Sustituir los productos peligrosos por otros inocuos.
- Incrementar el rendimiento en los procesos industriales para producir menos residuos por unidad de producción.
- Colocar la basura en los lugares destinados para tal fin.
- Regular el servicio de aseo urbano.
- Crear conciencia ciudadana.
- No quemar ni talar árboles.

#### 2.2.5. Residuos Sólidos

Los desperdicios, desechos o basuras constituyen un problema por la gran cantidad que diariamente se genera. Su incremento continuo, junto con el aumento de la población, hará que el residuo total diario aumente en los próximos años.

Según la Enciclopedia Escolar Meridianito “La producción mundial de basura es sorprendente. Día a día se fabrican millones de envases de plástico, latas, vidrio, anime y cartón. Algunos materiales son biodegradables y otros no”. Esto afecta enormemente al ecosistema, ya que lo desestabiliza y no puede alcanzar su estado ideal, debido a la gran existencia de estos materiales no asimilados por el medio, esto podría reducirse si se realizase una gestión más adecuada.

De igual forma, según la Sociedad Venezolana de Ciencias Naturales “los residuos sólidos son agresivos para el ambiente y por lo tanto para el hombre y

ello estará en función de la dispersión irregular o incorrecta ubicación, de la falta de verdadero confinamiento y de las variaciones cuantitativas y cualitativas de dichos residuos”. Al respecto señalan “la dispersión irregular siempre es ocasionada por el hombre y viene a ser una acción dinámica de difícil control que provoca degradación del ambiente y pérdida de los valores estéticos urbanos y que a menudo pone al hombre en contacto con los residuos”.

La basura, si es generada a un ritmo mayor que el que necesitan para descomponerse inevitablemente comenzarán a acumularse; contaminando sin dudar el suelo, el aire y el agua.

#### 2.2.6. Clasificación de los residuos sólidos

Los desechos, residuos o basura, como todas las cosas tienen su clasificación, esta se organiza según su procedencia:

- **Los residuos domiciliarios:** son los que producimos los habitantes de las ciudades. Nuestra actual sociedad de consumo fomenta la compra continua de cosas nuevas y el desechado de las viejas. Así, existen todo tipo de artículos desechables. Estos elementos una vez recolectados presentan un grave problema, encontrar una forma para su disposición final. Para ello pueden utilizarse: la incineración, el relleno sanitario, y el reciclaje de algunos elementos, previamente seleccionados.
- **Los residuos industriales:** requieren especial atención ya que su

acumulación de los desechos en cursos de agua casi siempre resulta perjudicial.

- **Residuos peligrosos:**

- ✓ **Hospitalarios:** a los residuos producidos por esta actividad se la incinera en hornos catalíticos ya que son muy peligrosos porque incluyen materiales de uso médico que puede estar infectados, y residuos de cirugía.
- ✓ **Nucleares:** esta actividad trae un problema de difícil solución que es el destino final de los materiales radioactivos. Todavía no se ha encontrado una solución que no comprometa la salud de la población actual y principalmente de las generaciones futuras.
- ✓ **Industriales:** hay procesos de industriales que arrojan residuos de alta toxicidad. Estos son tratados por plantas especiales para residuos tóxicos, con normas de seguridad muy estrictas y deben ubicarse fuera de zonas urbanas.

#### 2.2.7. Formas de gestionar los residuos sólidos

Para resolver el problema de los residuos existen diferentes alternativas, entre otras:

- **Relleno sanitario:** es un lugar legalmente utilizado donde se depositan las basuras municipales después de la clasificación o selección. Se clasifican en mecánicos y rústicos: en ambas variantes los residuos se

distribuyen en 20 a 30 cm de espesor y se compactan formando una celda que deberá recubrirse con una capa de tierra entre 15 y 20 cm, esparcida y compactada igual que los residuos.

- **Pepeña:** es un sistema de clasificación mecánica y/o manual de la basura en sus diferentes componentes, tales como vidrio, metales, plásticos y otros, realizada en los llamados tiraderos a cielo abierto. Esta técnica no es muy eficiente debido a que alrededor del 30% de la basura producida se queda en barrancas, ríos y calles; mientras que del 70% que llega a los tiraderos, sólo 40% se aprovecha, debido a que el otro 30% no puede separarse por consistir en materiales destruidos y en vías de putrefacción.
- **Compactación:** este método reduce el volumen que ocupan los residuos, con la aplicación de altas presiones ejercidas sobre ellos. Este sistema no ha dado resultado porque se ha observado que estructuralmente falla la compresión y que con el tiempo la degradación de los materiales rompe el mismo tabique.
- **Incineración:** esta técnica consiste en eliminar la mayor parte del volumen de los residuos mediante su combustión, a través de la cual se transforman los desechos en gases, cenizas y escoria, con el fin de reducir el volumen y aprovechar la energía producida en ésta.
- **Reciclado:** reciclar significa que todos los desechos y desperdicios que generamos en nuestras vidas se vuelven a integrar a un ciclo natural, industrial o comercial mediante un proceso cuidadoso que permita llevarlo a cabo de manera adecuada y limpia.

### **2.3. Las Bolsas Como Agente Contaminante**

Uno de los desechos sólidos que más contaminación produce son las llamadas bolsas de plástico convencionales, estas deterioran el medio y causan efectos catastróficos sobre su ecosistema, generando enfermedades y muertes de animales.

La Bolsa de Plástico es un artículo cotidiano utilizado habitualmente para trasladar pequeñas unidades de mercancías. Implantadas en los años 1970, las bolsas de plástico rápidamente se forjaron muy populares, fundamentalmente a través de su repartición gratuita en supermercados y otras tiendas. También son una de las formas más comunes de disposición de la basura doméstica y, a través de su decoración con los símbolos de las marcas, constituyen una forma de publicidad para las tiendas que las comercializan. Las bolsas de plástico pueden estar elaboradas de polietileno de baja densidad, polietileno lineal, polietileno de alta densidad o de polipropileno, polímeros de plástico no biodegradable.

Existen diversos tipos de bolsas de plástico según su función, es decir, las destinadas para la basura, las de boutique, las utilizadas para el hielo, las de polietileno transparente, las realizadas en polipropileno, las usadas para regalos, entre otras; las utilizadas para trasladar mercancías desde un supermercado se denomina bolsa de tipo camiseta, por la forma de las asas, es una bolsa económica, elaborada de Polietileno de Alta Densidad, que puede transportar normalmente 12 kilos de víveres.

Según la Enciclopedia Wikipedia “las propiedades y características de la mayoría de las bolsas plásticas son: fáciles de trabajar y moldear, tienen un bajo costo de producción, suelen ser impermeables, resistentes a la corrosión y a muchos factores químicos; y algunos no son biodegradables ni fáciles de reciclar, y si se queman, son muy contaminantes.

Por consiguiente, las bolsas plásticas consideran ventajas, ya que el costo de producción es bajo, son reciclables, fáciles de usar, versátiles y resistentes al agua, pero en groso modo son más las desventajas, ya que es uno de los elementos que han sido considerados por causar un gran daño ambiental, de igual forma no solo tienen efectos negativos sobre nuestros hábitats naturales, también han sido responsables de la muerte de muchos animales, principalmente a causa de asfixia, pues las confunden con comida y las ingieren. Por último están hechas de la petroquímica, una fuente no renovable de energía.

A consecuencia de la contaminación originada por las bolsas plásticas aparecieron las bolsas biodegradables como la iniciativa de disminuir el impacto ambiental que produce las bolsas plásticas convencionales.

## **2.4 Bolsas Biodegradables**

Los materiales biodegradables fueron puestos en uso como una iniciativa en pro a la lucha contra la contaminación, suplantando los productos elaborados con material de difícil degradación. Uno de los factores que perjudica al ambiente son los desechos sólidos en los rellenos sanitarios, en los cursos de agua y el mar, y muy a menudo en el paisaje. Entre ellos se encuentran las bolsas elaboradas a base de polímeros; es por esto que la humanidad se ha visto en la necesidad de buscar mecanismos para frenar esta situación.

Las personas vienen creando una serie de dispositivos o alternativas viables por la cual se puede ir atacando esta problemática como lo son: campañas de concientización, políticas impositivas, entre otros. Los gobiernos de muchos países han hecho esfuerzos para acelerar por medio de las leyes el uso de productos biodegradables que ayuden a preservar el ambiente. Sin duda es importante ya que promueve una reducción de los efectos contaminantes en nuestro ya deteriorado

planeta.

Estas normas contemplan el remplazo de bolsas plásticas que se entregan en supermercados y comercios por bolsas biodegradables. Ya que las primeras son uno de los principales agentes de contaminación debido a su proliferación en todo el mundo.

Es importante saber los beneficios que le brinda al medio natural las bolsas biodegradables y de qué manera pueden ayudar estas a la conservación del ecosistema. Conociendo así que estas están elaboradas a base de productos naturales de degradación rápida. De esta manera contribuyendo a evitar el destroz del planeta.

Las Bolsas Biodegradables son bolsas como las que utilizamos generalmente para tirar basura, para la compra del supermercado o de cualquier comercio sólo que en vez de estar elaboradas de plástico, con derivados del petróleo, son a base de productos vegetales. Estas sólo requieren unos meses para degradarse y ser asimiladas por el medioambiente.

Según la Revista Ambientum, Consumer Eroski (2006) las bolsas biodegradables son fabricadas a partir de materias primas naturales (como azúcar, almidón, celulosa, patatas, cereales, melaza, aceite de soya, maíz, etc.), que son procesadas por organismos vivos (hongos, bacterias o algas), por lo que casi no produce contaminación en su producción.

#### 2.4.1. Tipos de bolsas biodegradables

Según Sánchez J. “existen diferentes tipos de materiales por los que distinguiremos los diferentes tipos de bolsas biodegradables según el material y las características, es decir, la forma en que se deterioran:



- **Según su composición:**

Las Bolsas Biodegradables pueden estar elaboradas a base de:

- ✓ Residuos de piel de tomate.
- ✓ Desperdicios de ácido lácteo, maíz, patatas o cualquier alimento con almidón en su composición. Al parecer, las elaboradas de patata son las que mejor resultado están dando.
- ✓ Las de origen petroquímico, como la Policaprolactona (PCL), que es biodegradable.

- **Según el nivel de biodegradabilidad:**

- ✓ **Compostables:** Descomposición biológica a través de los microorganismos que produce dióxido de carbono, agua, compuestos inorgánicos y no deja restos tóxicos.
- ✓ **Foto-degradable:** Estos son los plásticos biodegradables por efecto de los rayos ultravioletas del sol. Con una exposición prolongada las bolsas biodegradables de este material desaparecerían en semanas.
- ✓ **Oxo-degradable u oxo-biodegradables:** Son aquellas en que la principal fuente de deterioro es la oxidación, es decir el oxígeno, aunque en principio intervengan otros elementos como los rayos ultravioleta.

#### 2.4.2. Características

Al igual que las bolsas de plástico tradicionales poseen las mismas características:

- **Resistencia:** es la capacidad de soportar un esfuerzo de mayor o menor intensidad durante un tiempo prolongado.
- **Elongación:** es la capacidad que tiene la bolsa de estirarse y volver a su estado normal.
- **Imprimibilidad:** es la propiedad que tiene las bolsas de soportar impresiones, puede ser de publicidad o imágenes corporativas, en tinta.
- **Impermeabilidad:** es la capacidad que tiene la bolsa de no ser traspasado por el agua u otro líquido.
- **Hermeticidad:** Las bolsas deben proteger su contenido contra la introducción del polvo y de la humedad.

#### 2.4.3. Fabricación de las Bolsas Biodegradables

Para fabricar Bolsas Biodegradables se utiliza, principalmente, como materia prima el almidón, un polímero natural obtenido del maíz, trigo o patatas, dentro de estas fuentes la que mejor resultados está dando es el almidón de patata, ya que aparte de ser un recurso renovable e inagotable, presenta ciclos de vida cortos y cerrados con altos rendimientos de cultivo por hectárea, bajos consumos de agua, impulsa el desarrollo del sector agrícola y potencia el cultivo de extensiones en vía de abandono. La producción de las Bolsas Biodegradable empieza con el almidón que se extrae del maíz, luego los microorganismos lo transforman en una molécula más pequeña de ácido láctico que sirve como base para la elaboración de cadenas poliméricas de ácido poli

láctico (PLA). El entrecruzamiento de cadenas de PLA da lugar a la lámina de plástico biodegradable que sirve de base para la elaboración de este producto no contaminante. Las Bolsas Biodegradables producidas a partir de almidón pueden inyectarse, extruirse y termoformarse, de igual forma que las bolsas convencionales derivadas del petróleo y presentan las mismas propiedades características físico-químicas.

#### 2.4.4. Beneficios De Las Bolsas Biodegradables

Entre los beneficios que poseen las bolsas biodegradables se encuentran:

- Reduce la contaminación de ríos, playas y calles.
- Evita que peces, aves y otros animales mueran al ingerirlas.
- Alarga la vida útil de los rellenos sanitarios.
- Crea conciencia ambiental en la comunidad.
- Aporta un importante paso para reducir la contaminación ambiental.
- Se descomponen al final de su vida útil de manera natural.
- No genera residuos tóxicos.
- Fabricadas de materia prima natural, 100% renovable.
- Pueden llevar cualquier mensaje o fotografía impresos.
- Su descomposición apenas dura 180 días.

#### 2.4.5. Desventaja de las Bolsas Biodegradables

Según la Revista Ambientum, Consumer Eroski (2006) “la principal

desventaja es el costo de producción y el precio, que suele ser mayor que los plásticos sintéticos. Sin embargo, su uso aumentará a medida que se observen las ventajas comparativas del bioplástico frente al plástico sintético, y el actual escenario de alza continua del precio del petróleo.

## **CAPITULO III**

### **ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD**

#### **3.1 Análisis de la Factibilidad de Instalar una Empresa de Fabricación de Bolsas Biodegradables en la Ciudad de Cumaná, Estado Sucre.**

#### **LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y EL USO DE BOLSAS BIODEGRADABLES, PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE AUTOMERCADOS Y SUPERMERCADOS DE CUMANÁ.**

Contemplando la finalidad de la investigación la cual vislumbró el diseño de un plan de negocios para la instalación de una empresa dedicada a la fabricación de Bolsas Biodegradables en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre, fue oportuno realizar un análisis para advertir la situación actual del mercado objeto de la investigación. Fue por ello que se diseñó un instrumento con el propósito de obtener información sobre cualquier posible factor que incida directa e indirectamente en el establecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de Bolsas Biodegradables en la ciudad de Cumaná.

Para la recopilación de la información se diseñó un cuestionario (ver anexo N° 01), con el fin de efectuar un análisis más minucioso, permitiendo obtener fundamento a los objetivos propuestos por medio de la opinión de las personas encuestadas. Por ende, los datos se mostraron en valores absolutos y porcentuales mediante tablas de simple lectura, vislumbrando la apreciación que los gerentes de automercados y supermercados de la ciudad de Cumaná, estado Sucre, con respecto al uso y comercialización de las Bolsas Biodegradables. Después detabulados los

datos y elaboradas las tablas se prosiguió a la representación esquemática de los resultados mediante gráficas de torta para su subsiguiente análisis.

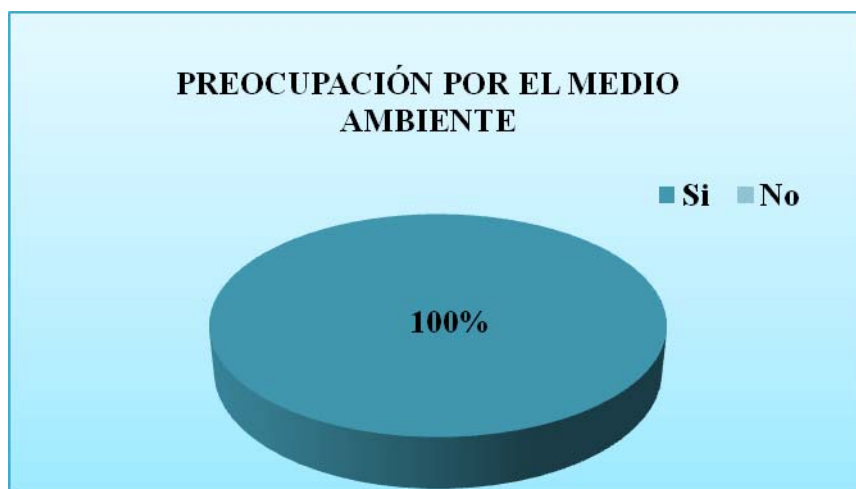
Seguidamente se exhiben los resultados y su correspondiente análisis por ítem:

### **1. ¿USTED SE PREOCUPA POR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?**

**Tabla N° 1.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Usted se preocupa por el cuidado del medio ambiente?

Preocupación por el medio ambiente	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	36	100
<b>No</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 1.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Usted se preocupa por el cuidado del medio ambiente?



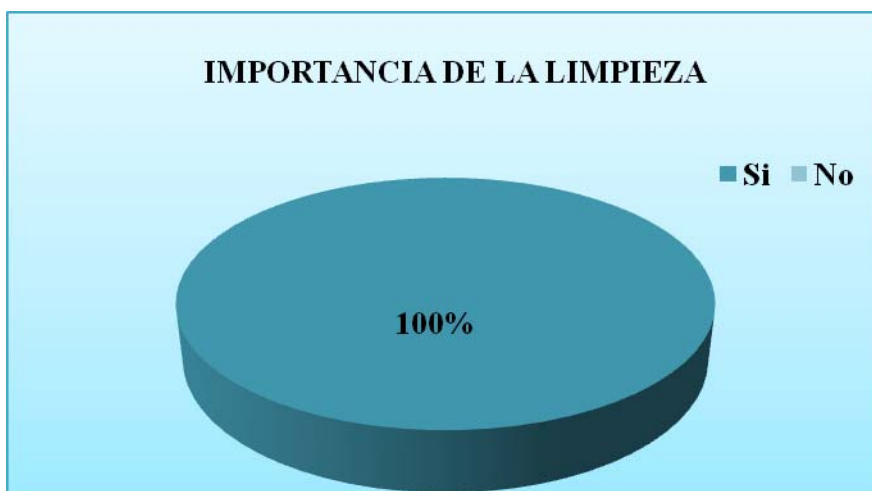
En el gráfico N° 1 se observa la preocupación por el medio ambiente como un factor relevante a la hora de determinar el grado de aceptación posible de productos que contribuyan a mejorar las condiciones ambientales, se resume en ésta que 100 % de las empresas encuestas manifiestan preocupación por el medio ambiente.

**¿ES PARA USTED IMPORTANTE EL PRINCIPIO DE DEJAR UN LUGAR MÁS LIMPIO DEL QUE ENCUENTRA?**

**Tabla N° 2.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Es para usted importante el principio de dejar un lugar más limpio del que encuentra?

Importancia de la limpieza	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	36	100
<b>No</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 2.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Es para usted importante el principio de dejar un lugar más limpio del que encuentra?



En el gráfico N° 2 se observa que el 100 % de las empresas encuestadas manifiestan preocupación por dejar un lugar más limpio del que encontraron, esto revela la preocupan por las consecuencias que trae el problema de la basura en el ambiente.

**¿USTED DISPONE DE LA BASURA INCONSCIENTEMENTE, SIN REFLEXIONAR?**

**Tabla N° 3.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Usted dispone de la basura inconscientemente, sin reflexionar?

Disposición inconsciente de la basura	de	la	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>			0	0
<b>No</b>			36	100
<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 3.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Usted dispone de la basura inconscientemente, sin reflexionar?





En el gráfico N° 3 se observa el nivel de conciencia de los encuestados al momento de disponer de sus desechos. El 100 % de los encuestados manifiestan no arrojar basura inconscientemente.

### **¿DESDE SU PERSPECTIVA LA VISIÓN DE BASURA TIRADA LE MOLESTA?**

**Tabla N°4.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Desde su perspectiva la visión de basura tirada le molesta?

Sensación de molestia por la basura	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	36	100
<b>No</b>	0	0
Total	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N°4.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Desde su perspectiva la visión de basura tirada le molesta?



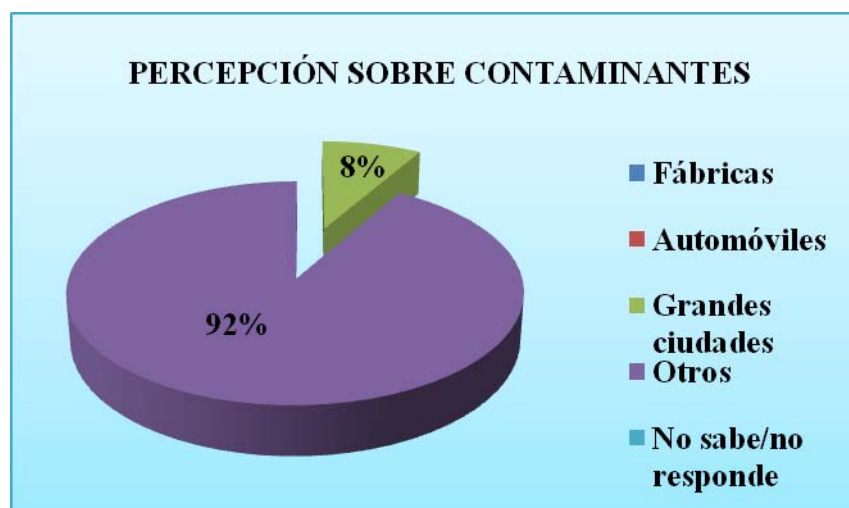
Como se observa en el gráfico N° 4, el 100 % de las empresas encuestadas señala que la basura les causa molestia.

¿SEGÚN SU PERCEPCIÓN QUÉ CREE QUE CONTAMINA MÁS EL AMBIENTE?

**Tabla N° 5.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Según su percepción qué cree que contamina más el ambiente?

Percepción sobre contaminantes	Valor	Porcentaje (%)
<b>Fábricas</b>	0	0
<b>Automóviles</b>	0	0
<b>Grandes ciudades</b>	3	8
<b>Otros (basura)</b>	33	92
<b>No sabe/no responde</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 5.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Según su percepción qué cree que contamina más el ambiente?



En el gráfico N° 5 se observa la percepción de las posibles causas de la contaminación del ambiente, el 92 % de las empresas encuestadas consideran que la mayor causa de contaminación se debe a la basura generada y 8 % manifiestan que las grandes ciudades son el principal agente contaminante.

### **¿QUÉ TIPO DE CONTAMINACIÓN CONSIDERA QUE ES MÁS RELEVANTE EN LA CIUDAD?**

**Tabla N°6.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación considera que es más relevante en la ciudad?

Tipo de contaminante más relevante	Valor	Porcentaje (%)
<b>Acústica</b>	0	0
<b>Ambiental</b>	36	100
<b>Otros</b>	0	0
<b>No sabe/no responde</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 6.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación considera que es más relevante en la ciudad?



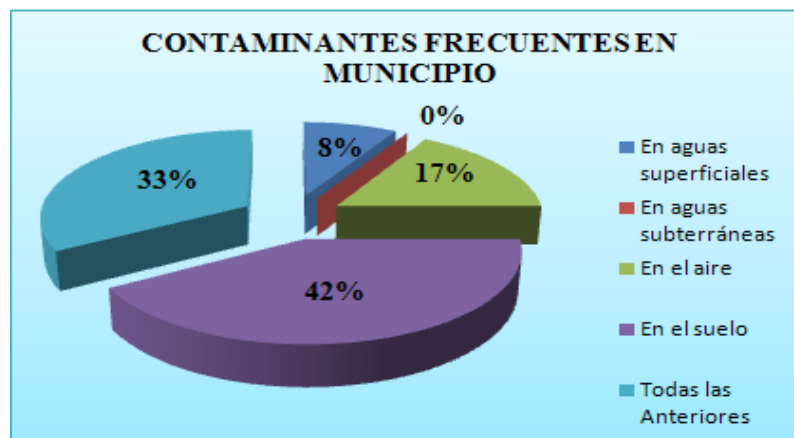
En el gráfico N° 6 se observa que 100 % de las empresas encuestadas opinaron que la contaminación más relevante presente en la ciudad de Cumaná es la Ambiental.

### ¿QUÉ TIPO DE CONTAMINACIÓN SON FRECUENTES EN SU MUNICIPIO?

**Tabla N° 7.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación son frecuentes en su municipio?

Contaminantes frecuentes en municipio	Valor	Porcentaje (%)
<b>En aguas superficiales</b>	3	8
<b>En aguas subterráneas</b>	0	0
<b>En el aire</b>	6	17
<b>En el suelo</b>	15	42
<b>Todas las Anteriores</b>	12	33
<b>No sabe/no responde</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N°7.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de contaminación son frecuentes en su municipio?



En el gráfico N° 7 se presenta los resultados de la percepción sobre el tipo de contaminación a nivel municipal, mostrando que 42% de las empresas encuestadas señalan como problema de contaminación más importante la de suelos, 33 % todas, 17 % aire y 8 % aguas superficiales.

**¿CONOCE USTED DE UN PLAN DE RECICLAJE EN LA CIUDAD Y/O EN SU COMUNIDAD?**

**TablaN° 8.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Conoce usted de un plan de reciclaje en la ciudad y/o en su comunidad?

Conocimiento de plan de reciclaje	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	0	0
<b>No</b>	36	100
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 8.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Conoce usted de un plan de reciclaje en la ciudad y/o en su comunidad?



En el gráfico N° 8 se puede observar el nivel de conocimiento de los encuestados sobre planes de reciclaje de desechos en su comunidad, el 100 % de las

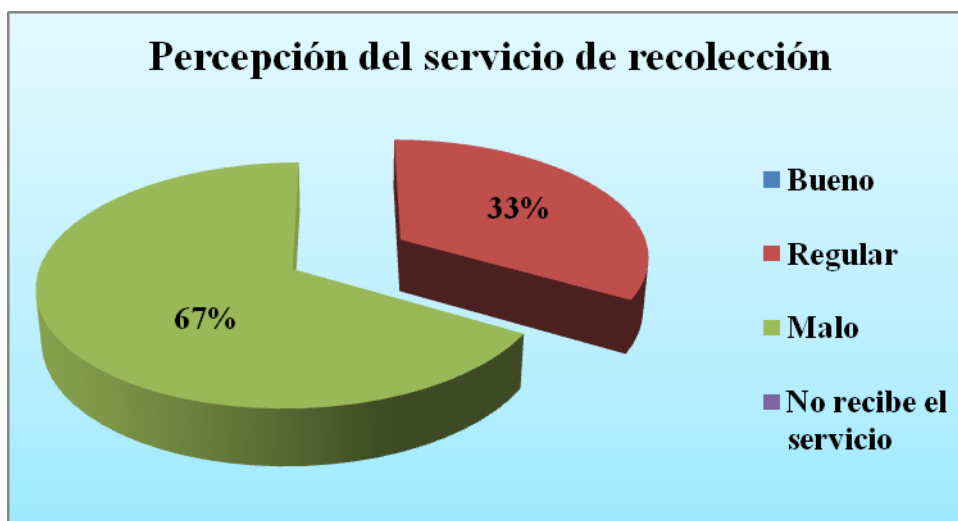
empresas encuestadas opinaron que no conocen ningún plan de reciclaje en su comunidad.

**¿CÓMO CALIFICA EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE BASURA QUE PRESTA SU MUNICIPALIDAD?**

**Tabla N° 9.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Cómo califica el servicio de recolección y disposición final de basura que presta su municipalidad?

Percepción del servicio de recolección	del de Valor	Porcentaje (%)
<b>Bueno</b>	0	0
<b>Regular</b>	12	33
<b>Malo</b>	24	67
<b>No recibe el servicio</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 9.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Cómo califica el servicio de recolección y disposición final de basura que presta su municipalidad?



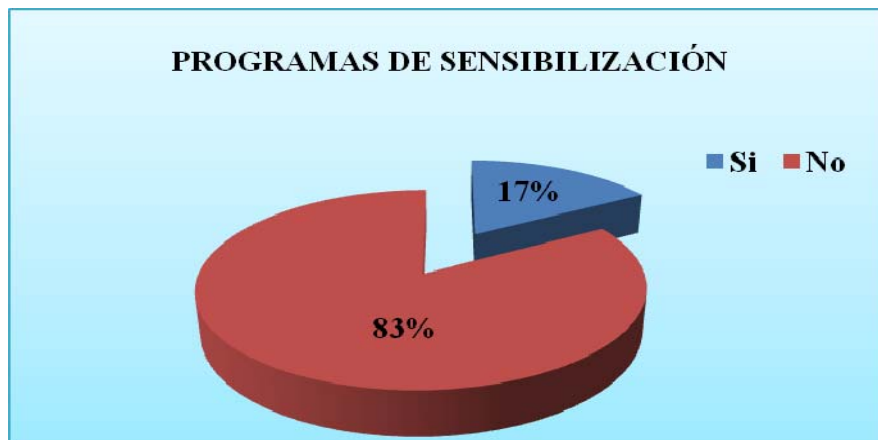
Se observa en el gráfico N° 9 la percepción de los encuestados sobre la eficiencia de la recolección de la basura en el municipio, un 67 % de las empresas encuestadas opinaron que el servicio de recolección de basura es malo y 33% lo calificó de regular.

**¿DISPONE LA EMPRESA DE UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA DISMINUCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL?**

**Tabla N° 10.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Dispone la empresa de un programa de sensibilización sobre la disminución de la contaminación ambiental?

Programas de sensibilización	de Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	6	17
<b>No</b>	30	83
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 10.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Dispone la empresa de un programa de sensibilización sobre la disminución de la contaminación ambiental?



En el gráfico N° 10 se observa que 83 % de los encuestados manifiestan que en las empresas a la que pertenecen no realizan programas de sensibilización para hacer frente al problema de contaminación ambiental y el restante 17 % respondió que si.

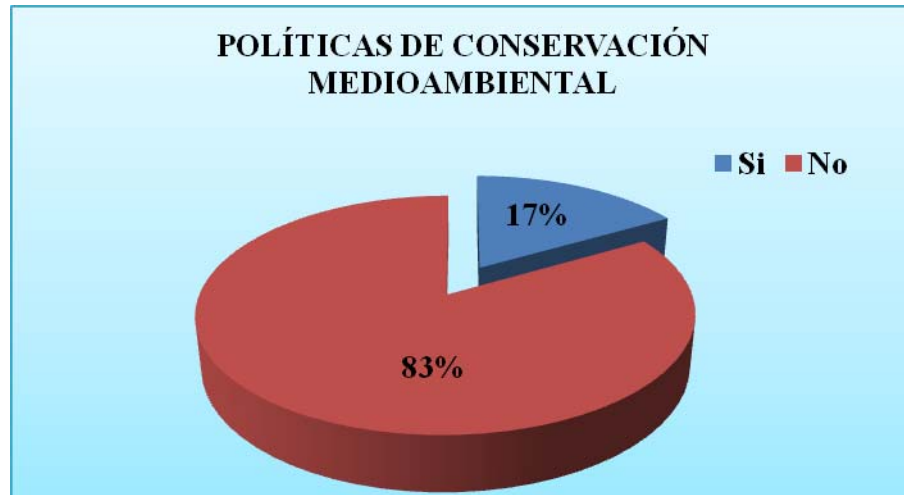
**¿LA EMPRESA CUENTA CON POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN EN MATERIA MEDIO AMBIENTAL QUE REPERCUTA EN LA DISMINUCIÓN DE LOS NIVELES DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL?**

**Tabla N° 11.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿La empresa cuenta con políticas, estrategias y sistemas de gestión en materia medio ambiental que repercute en la disminución de los niveles de contaminación ambiental?

Políticas de conservación medioambiental	de Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	6	17
<b>No</b>	30	83
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 11.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿La empresa cuenta con políticas, estrategias y sistemas de gestión en materia medio ambiental que repercute en la disminución de los niveles de contaminación ambiental?



En el gráfico N° 11 se observa que 83 % de los encuestados manifiestan que en sus respectivas empresas no existen políticas conservacionistas y el restante 17 % respondió que sí.

**¿QUÉ TIPO DE BOLSAS SON UTILIZADAS PARA EXPENDER LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR EL NEGOCIO?**

**Tabla N° 12.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de bolsas son utilizadas para expender los productos comercializados por el negocio?

Tipo de bolsas que expenden	Valor	Porcentaje (%)
<b>Papel</b>	0	0
<b>Plástico</b>	33	92
<b>Papel y Plástico</b>	3	8
<b>No sabe/no responde</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 12.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué tipo de bolsas son utilizadas para expender los productos comercializados por el negocio?



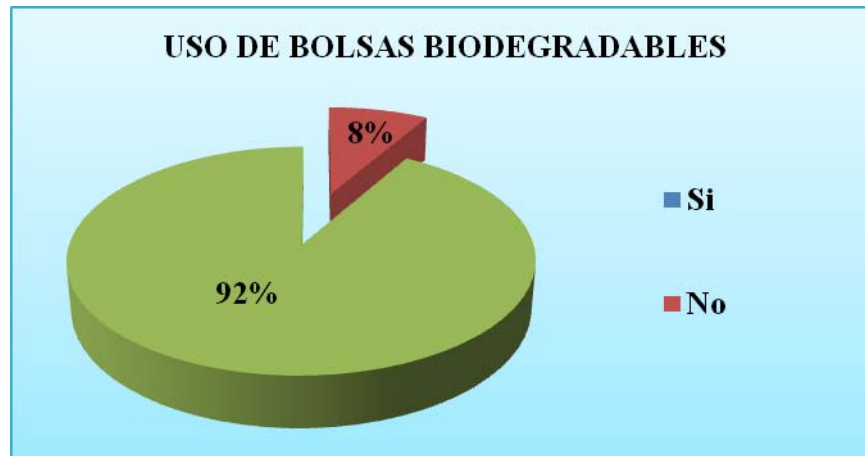
En el gráfico N° 12 se observa que 92% de las empresas encuestadas manifestaron que sus empresas utilizan bolsas plásticas y el 8 % hacen uso de bolsas de papel y plástico.

**¿LAS BOLSAS UTILIZADAS PARA EXPENDER LOS PRODUCTOS PROVIENEN DE PROCESOS DE RECICLAJE?**

**Tabla N° 13.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos provienen de procesos de reciclaje?

Uso de bolsas biodegradables	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	0	0
<b>No</b>	3	8
<b>No sabe/no responde</b>	33	92
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 13.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos provienen de procesos de reciclaje?



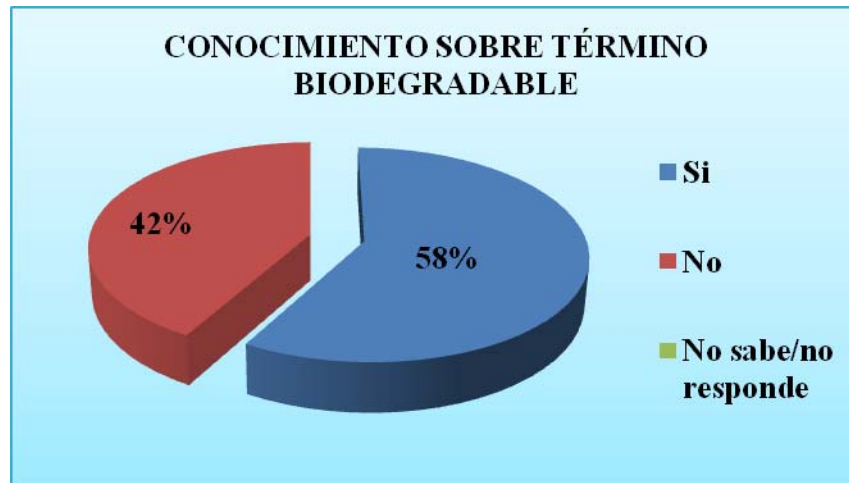
En el gráfico N° 13 se observa el conocimiento de los encuestados sobre si la procedencia del material con el que están hechas las bolsas que utilizan sus respectivas empresas es reciclado. El 92 % manifestó no saber o no respondió y 8 % señala que no provienen de procesos de reciclaje.

### ¿SABE USTED QUE SON BIODEGRADABLES?

**Tabla N° 14.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Sabe usted que son biodegradables?

Conocimiento sobre término biodegradable	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	21	58
<b>No</b>	15	42
<b>No sabe/no responde</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 14.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Sabe usted que son biodegradables?



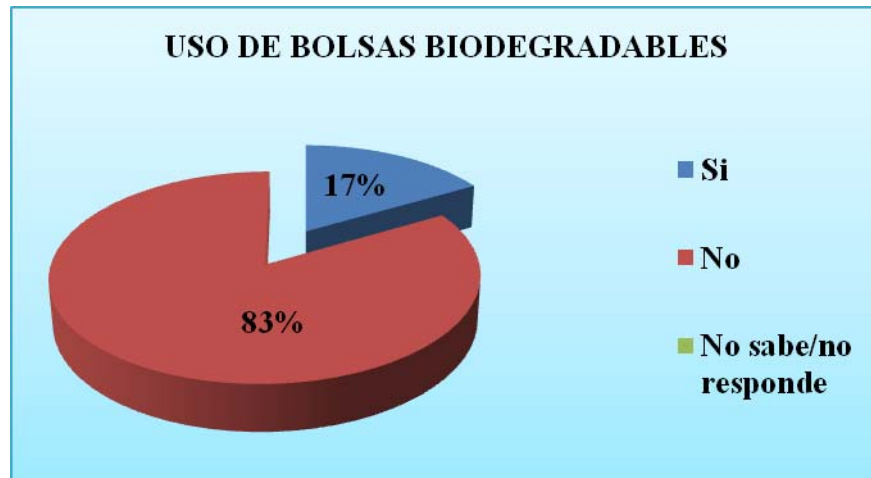
En el gráfico N° 14 se observa que 58% de las empresas encuestadas tiene conocimientos acerca del término biodegradable y 42 % no sabe o no responde.

**¿LAS BOLSAS UTILIZADAS PARA EXPENDER LOS PRODUCTOS SON BIODEGRADABLES?**

**Tabla N° 15.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos son biodegradables?

Uso de bolsas biodegradables	Valor	Porcentaje (%)
Si	6	17
No	30	83
No sabe/no responde	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 15.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos son biodegradables?



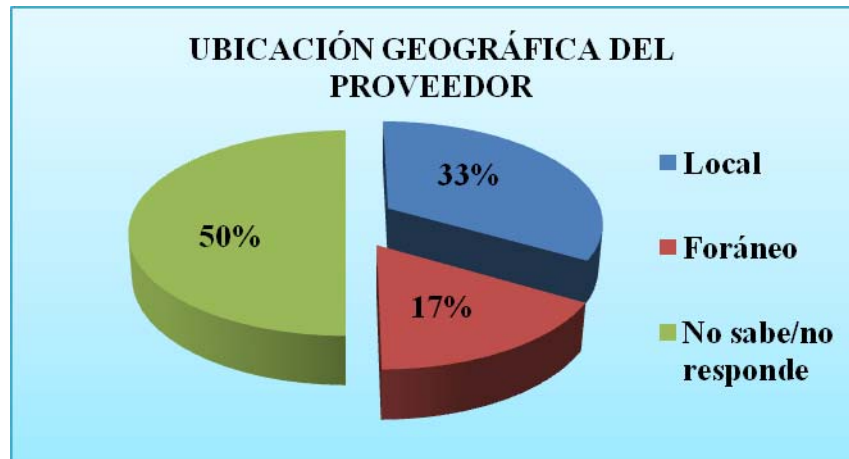
Se observa en el gráfico N° 15 que 83 % de las empresas encuestadas manifiestan que en sus empresas no hacen uso de bolsas biodegradables y 17% que si las utilizan.

### ¿EL PROVEEDOR DE LAS BOLSAS ES?

**Tabla N° 16.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿El proveedor de las bolsas es?

Ubicación geográfica del proveedor	Valor	Porcentaje (%)
<b>Local</b>	12	33
<b>Foráneo</b>	6	17
<b>No sabe/no responde</b>	18	50
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 16.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿El proveedor de las bolsas es?



En el gráfico N° 16 se observa que 50 % de los encuestados desconoce la procedencia de los proveedores de bolsas para los automercados y supermercados de la ciudad de Cumaná, 33 % señalan que son locales y 17 % son foráneos.

### **¿QUÉ CRITERIOS USAN PARA LA ENTREGA DE LAS BOLSAS A SUS CLIENTES?**

**Tabla N° 17.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué criterios usan para la entrega de las bolsas a sus clientes?

Criterio para entrega de bolsas	la Valor	Porcentaje (%)
<b>Vendidas</b>	0	0
<b>Gratuitas</b>	36	100
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 17.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué criterios usan para la entrega de las bolsas a sus clientes?



En el gráfico 17 se observa que 100 % de los comercios entrevistados entregan a sus clientes las bolsas de forma gratuita.

### ¿EL PRECIO DE LAS BOLSAS POR UNIDAD ES?

**Tabla N° 18.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿El precio de las bolsas por unidad es?

Precio por unidad	Valor	Porcentaje (%)
<b>Menos de Bs. 0,50</b>	36	100
<b>Entre Bs.0,50 y Bs.1,50</b>	0	0
<b>Mayor a Bs. 1,50</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 18.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿El precio de las bolsas por unidad es?



En el gráfico N° 18 se observa que en los comercios encuestados, el precio de compra de las bolsas en un 100 % se ubica por debajo de Bs. 0,50.

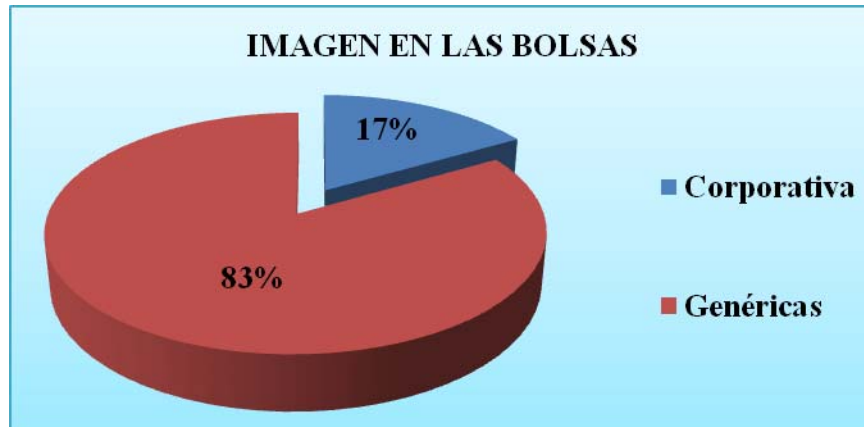
### ¿LAS BOLSAS QUE UTILIZAN?

**Tabla N° 19.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas que utilizan?

Imagen en las bolsas	Valor	Porcentaje (%)
<b>Corporativa</b>	6	17
<b>Genéricas</b>	30	83
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 19.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Las bolsas que utilizan?



En el gráfico N° 19 se observa que 83 % de comercios encuestados manifestaron que las bolsas utilizadas son genéricas y 17 % utilizan bolsas con imagen corporativa.

## ¿CÓMO LOCALIZÓ AL (LOS) PROVEEDOR(ES) DE BOLSAS?

**Tabla N° 20.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Cómo localizó al (los) proveedor(es) de bolsas?

Contacto proveedores	con	Valor	Porcentaje (%)
<b>Televisión</b>		0	0
<b>Radio</b>		0	0
<b>Prensa</b>		0	0
<b>Folletos</b>		0	0
<b>Recomendación</b>		21	59
<b>Promotor</b>		12	33
<b>Internet</b>		0	0
<b>Otros</b>		0	0
<b>No sabe/no responde</b>		3	8
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 20.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Cómo localizó al (los) proveedor(es) de bolsas?



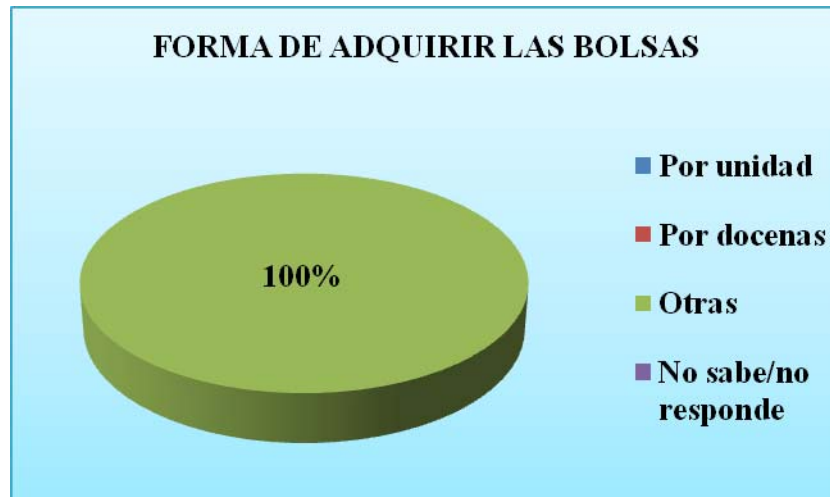
En el gráfico N° 20 se observa que 59% de los entrevistados localizaron a sus proveedores por recomendación, 33 % por medio de promotores y 8% no sabe/no responde.

### 1.- ¿DE QUÉ FORMA ADQUIEREN LAS BOLSAS?

**Tabla N° 21.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿De qué forma adquieren las bolsas?

Forma de adquirir las bolsas	Valor	Porcentaje (%)
<b>Por unidad</b>	0	0
<b>Por docenas</b>	0	0
<b>Otras</b>	36	100
<b>No sabe/no responde</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 21.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿De qué forma adquieren las bolsas



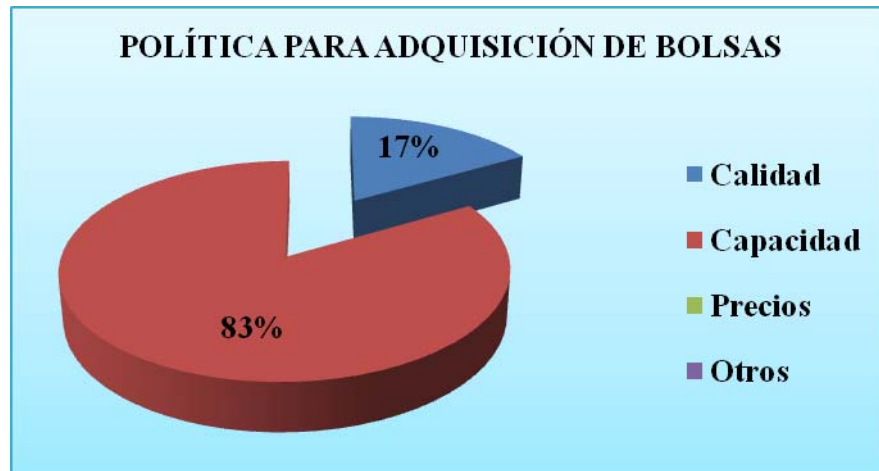
En el gráfico N° 21 se observa que 100 % adquieren sus bolsas por otra unidad de medida; gruesa de doce (12) docenas.

## 2.- ¿QUÉ POLÍTICAS DE COMPRA UTILIZAN AL MOMENTO DE ADQUIRIR LAS BOLSAS QUE UTILIZAN?

**Tabla N° 22.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Qué políticas de compra utilizan al momento de adquirir las bolsas que utilizan?

Política para adquisición de bolsas	Valor	Porcentaje (%)
<b>Calidad</b>	6	17
<b>Capacidad</b>	30	83
<b>Costos</b>	0	0
<b>Otros</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 22.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Qué políticas de compra utilizan al momento de adquirir las bolsas que utilizan?



En el gráfico N° 22 se observa que 83% de las empresas encuestadas manifestaron que la principal política de adquisición de bolsas es con base a la capacidad y 17 % considera la calidad.

### 3.- ¿ESTARÍA LA EMPRESA EN LA DISPOSICIÓN DE ADOPTAR POLÍTICAS QUE AYUDEN A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE?

**Tabla N° 23.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Estaría la empresa en la disposición de adoptar políticas que ayuden a la conservación del medio ambiente?

Disposición a adoptar políticas conservacionistas	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	36	100
<b>No</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 23.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Estaría la empresa en la disposición de adoptar políticas que ayuden a la conservación del medio ambiente?



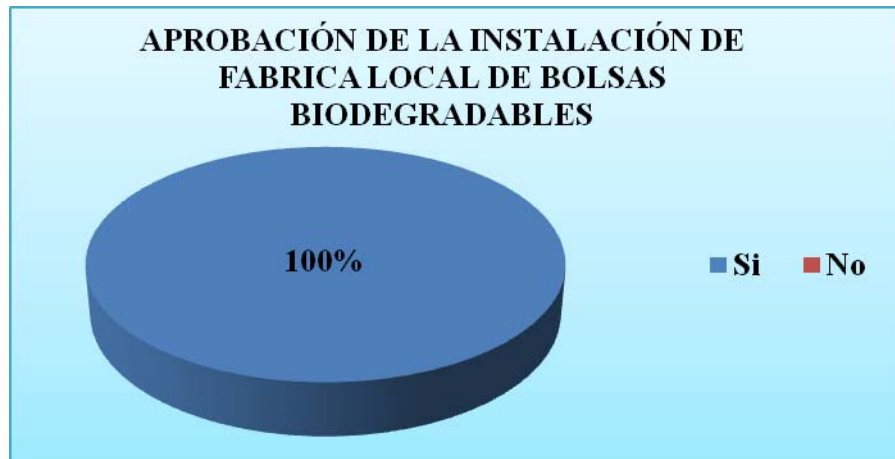
En el gráfico N° 23 se observa que 100 % de las empresas encuestadas manifestaron que sus respectivas empresas estarían en la disposición de adoptar políticas conservacionistas.

#### **4.- ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA INSTALACIÓN DE UNA PLANTA PARA FABRICAR BOLSAS BIODEGRADABLES EN CUMANÁ?**

**Tabla N° 24.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Está de acuerdo con la instalación de una planta para fabricar bolsas biodegradables en Cumaná?

Aprobación de la instalación de fábrica local de bolsas biodegradables	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	36	100
<b>No</b>	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 24.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Está de acuerdo con la instalación de una planta para fabricar bolsas biodegradables en Cumaná?



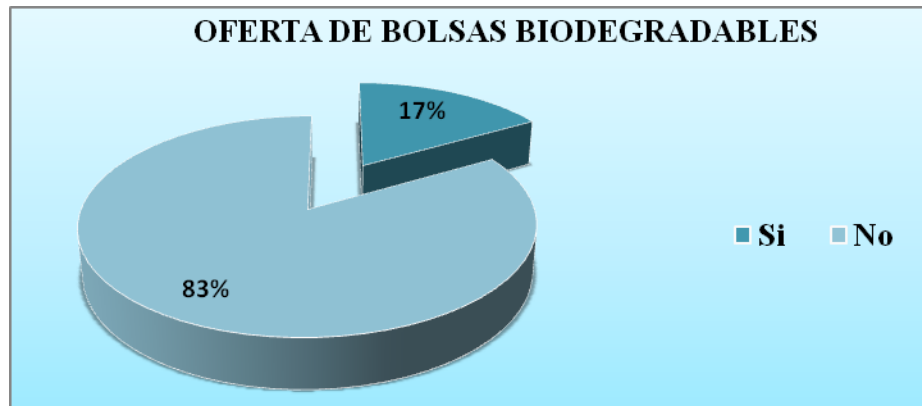
En el gráfico N° 24 se observa que 100 % de las empresas encuestadas manifestaron estar de acuerdo con la instalación de una fábrica de bolsa biodegradables en la ciudad de Cumaná.

#### 5.- ¿LE HAN OFRECIDO BOLSAS BIODEGRADABLES?

**Tabla N° 25.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Le han ofrecido bolsas biodegradables?

Oferta de bolsas biodegradables	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	6	17
<b>No</b>	30	83
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 25.** Distribución porcentual de la pregunta: ¿Le han ofrecido bolsas biodegradables?



En el gráfico N° 25 se observa que 100 % de las empresas encuestadas manifestó haber recibido una oferta de bolsas con características biodegradables.

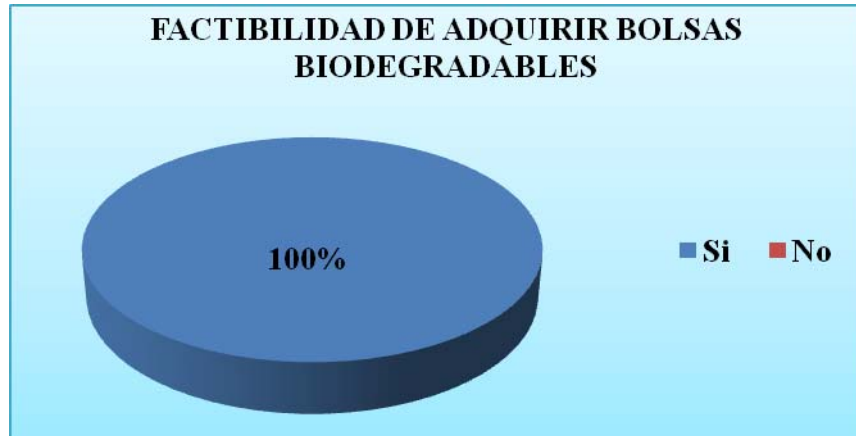
#### **6.- DE OFRECERLE BOLSAS BIODEGRADABLES ¿LO CREERÍA FACTIBLE PARA SU NEGOCIO?**

**Tabla N° 26.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: De ofrecerle bolsas biodegradables ¿lo creería factible para su negocio?

Factibilidad de adquirir bolsas biodegradables	de	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>		36	100
<b>No</b>		0	0
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>100</b>



**Gráfico N° 26.** Distribución porcentual de la pregunta: De ofrecerle bolsas biodegradables ¿lo creería factible para su negocio?



En el gráfico N° 26 se observa que 100 % de las empresas estarían dispuestas a adquirir bolsas biodegradables.

**7.- ¿CONSIDERA QUE DEBE CREARSE Y/O FORTALECERSE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SOBRE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL?**

**Tabla N° 27.** Distribución absoluta y porcentual de la pregunta: ¿Considera que debe crearse y/o fortalecerse los programas de educación sobre contaminación ambiental?

Aceptación de creación o fortalecimiento de programas de conservación	de de	Valor	Porcentaje (%)
<b>Si</b>		36	100
<b>No</b>		0	0
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 27.** Distribución porcentual de la pregunta: de ofrecerle bolsas biodegradables ¿Considera que debe crearse y/o fortalecerse los programas de educación sobre contaminación ambiental?



En el gráfico N° 27 se observa que 100 % de las empresas encuestadas estarían de acuerdo en la creación o fortalecimiento de programas de conservación ambiental.

De carácter generalizado, el análisis resultante de las encuestas aplicadas a la población objeto de estudio manifiesta que el mayor porcentaje de los encuestados están conscientes que la contaminación es un problema que afecta a toda la población. Asimismo, muestran desagrado por la basura y manifiestan disposición de los desechos de manera correcta.

Los consultados indican que la contaminación se debe principalmente a las grandes ciudades, considerándolas el núcleo más importante del impacto ambiental. Igualmente, resalta que la mayoría de los encuestados no conocen ningún plan de reciclaje en su comunidad, también los mismos juzgan que el servicio de recolección de basura prestado en el municipio sufre lo describen como malo.

A pesar de esto, el 100 % de los encuestados está en disposición de participar en campañas o programas conservacionistas para apoyar al mejoramiento del medio ambiente, y el 58 % de las personas tienen conocimiento acerca del reciclaje y el concepto de biodegradación.

Cabe destacar que un 92 % de los encuestados utiliza y distribuye bolsas plásticas en sus respectivos locales, y sólo el 17 % usa bolsas biodegradables para tal fin. Al respecto, 100% de las personas encuestadas creen factible que se instale una empresa que fabrique bolsas plásticas biodegradables en Cumaná, para incentivar el uso de productos que no provoquen impacto al medio ambiente y así disminuir el proceso de contaminación en el municipio. Asimismo, el 100% creen que deben crearse o fortalecerse programas de educación ambiental en el municipio Sucre.

En definitiva, se puede resaltar que, de manera general, los encuestados tienen conocimiento del problema de la contaminación y como esta afecta a la población y su entorno, y están convencidos de la aplicación de medidas que ayuden a reducir el impacto de los agentes contaminantes en el medio ambiente. Por ello, estiman importante la instalación de una empresa que fabrique bolsas biodegradables para ofrecer una alternativa ecológica a los usuarios de este producto, considerando que es el principal agente contaminante a nivel mundial.

### **3.2 Diagnóstico Estratégico.**

El análisis FODA es un instrumento que permite formar una imagen del contexto actual de una organización, proporcionando de esta manera un diagnóstico exacto que permita tomar decisiones conformes con los objetivos, planes y políticas formulados.

Según Boland, Carro y otros (2007) “este análisis permite una rápida apreciación de la situación del ambiente interno y externo de una organización. Las siglas F.O.D.A. significa; Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas”. De ello se puede indicar que, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que esto posibilita la actuación directamente sobre ellas para lograr los cambios necesarios para optimizar los procesos de la empresa. En contraste, las oportunidades y las amenazas son externas, esto causa que resulte muy difícil poder modificarlas.

Al respecto, las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas se pueden definir como:

- **Fortalezas:** medios concretos con que cuenta la organización, y que le proporcionan una ventaja competitiva. Éstas brindan beneficios a la empresa con respecto a las de la competencia.
- **Oportunidades:** elementos en el entorno en el que actúa la empresa que resultan favorables, explotables, que se deben detectar a tiempo para ser aprovechados.
- **Debilidades:** elementos que inducen a una posición desfavorable frente a la competencia. Carencia de recursos o habilidades que influyen para que las actividades que no se desarrollen positivamente, etc.
- **Amenazas:** acciones de agentes del entorno y que pueden resultar perjudiciales para la organización.

El análisis FODA requiere de un estudio del ambiente interno y externo de la organización para determinar si la organización está facultada para desempeñarse en

su entorno. Este análisis permite la formulación de acciones estratégicas que tengan como objetivo fundamental aprovechar sus fortalezas, prevenir el efecto negativo de sus debilidades, sacar provecho a tiempo de sus oportunidades y anticiparse a las posibles consecuencias de las amenazas.

De manera que, la aplicación FODA tiene su punto de partida en una hoja de trabajo que permite examinar la información necesaria y propicia para el desarrollo del análisis de la situación.

A continuación se presenta el Análisis FODA, el cual suministrará referencias para la toma de decisiones y para la creación de medidas y acciones correctivas. Seguidamente se evalúan los aspectos necesarios para la instalación de una empresa que fabrique Bolsas Biodegradables en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre.

Por consiguiente, primero se presenta la hoja de trabajo de análisis interno y externo (ver tabla N° 28) identificando las debilidades y fortalezas de la empresa propuesta. Luego, se señalan las oportunidades y amenazas.

Identificados los elementos del FODA, se presenta la Matriz FODA (ver tabla N° 29) con sus respectivas acciones estratégicas que permiten visualizar las perspectivas de la propuesta de empresa de Bolsas Biodegradables con fines conservacionistas y económicos; idea de negocio que representa una oportunidad para minimizar el impacto ambiental producido por la contaminación con bolsas plásticas de polímeros derivados del petróleo en la ciudad de Cumaná en el estado Sucre.

**Tabla N° 28.** Análisis del Impacto Interno y Externo

<b>DEBILIDAD</b>	<b>AMENAZA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se cuenta con personal operativo especializado.</li> <li>• No se posee un local propio</li> <li>• Baja capacidad financiera.</li> <li>• Desconocimiento exacto de ubicación de proveedores de materia prima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variación de los costos de materia prima.</li> <li>• Falta de política empresariales con conciencia ambientalista.</li> <li>• Otros factores como control cambiario, alta tasa de inflación, bajo poder adquisitivo de la población, etc.</li> </ul>
<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad Administrativa.</li> <li>• Conocimientos del Negocio.</li> <li>• Abundante mano de obra disponible.</li> <li>• Apoyo gubernamental a proyectos ambientales.</li> <li>• Generación empleos a la población local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de tecnología para el proceso de fabricación.</li> <li>• Inexistencia de empresas locales dedicadas a la elaboración del producto.</li> <li>• Clientes potenciales interesados.</li> <li>• Tendencia de la población a la preservación del medio ambiente.</li> <li>• Existencia de normatividad que impulsa empresas con productos que contribuyan a la preservación del medioambiente</li> <li>• Mano de obra accesible.</li> </ul>

**Tabla N° 29.** Análisis FODA para evaluar la propuesta de instalación de una empresa de fabricación de bolsas biodegradables.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
AMBIENTE EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de tecnología para el proceso de fabricación.</li> <li>Inexistencia de empresas locales dedicadas a la elaboración del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variación de los costos de materia prima.</li> <li>Falta de política empresariales con conciencia ambientalista.</li> <li>Control cambiario.</li> </ul>
AMBIENTE INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes potenciales interesados.</li> <li>Tendencia de la población a la preservación del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situación política, económica y social de la región y el país en general.</li> </ul>
AMBIENTE EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de normatividad que impulsa empresas con productos que contribuyan a la preservación del medioambiente.</li> </ul>	
AMBIENTE INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mano de obra accesible</li> </ul>	
FORTALEZAS	FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad Administrativa.</li> <li>Conocimientos del Negocio.</li> <li>Abundante mano de obra disponible.</li> <li>Apoyo gubernamental a proyectos ambientales.</li> </ul> <p>Generación empleos a la población local.</p>	<p>Fortalecer la formación de mano de obra capacitada.</p> <p>Solicitar apoyo gubernamental para acceso a tecnología y financiamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar la creación de políticas medioambientales.</li> <li>Establecer convenciones con el Estado para minimizar la variación de precios de MP</li> </ul>

DEBILIDADES	DO	DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>No se cuenta con personal operativo especializado.</li> <li>No se posee un local propio</li> <li>Baja capacidad financiera.</li> <li>Desconocimiento exacto de ubicación de proveedores de materia prima.</li> </ul>	<p>Aprovechar las políticas gubernamentales para financiamiento del proyecto.</p> <p>Solicitar financiamiento del sector financiero privado.</p>	<p>Revisar la relación ubicación – costos de materia prima para minimizar costos.</p>

Una vez elaborado el análisis FODA, se desprende de este las siguientes acciones estratégicas:

- Fortalecer la formación de mano de obra capacitada para el manejo de la maquinaria y las herramientas necesarias en el proceso de producción, promoviendo programas de formación técnica en la población trabajadora.
- Impulsar la creación de políticas de conservación del ambiente a través de campañas publicitarias y apoyo a grupos ambientalistas.
- Aprovechar las políticas gubernamentales para de financiamiento a empresas cuyos productos ayuden a la preservación del medio ambiente.
- Revisar la relación ubicación – costos de la materia prima, haciendo un estudio para localizar proveedores en localidades cercanas a manera de bajar los costos de transporte.



## **CAPITULO IV**

### **Plan de Negocio: JOC, C.A**

#### **4.1 PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACION DE BOLSAS BIODEGRADABLES EN LA CIUDAD DE CUMANANA, ESTADO SUCRE**

##### 4.1.1. Plan de negocio

El plan de negocios es un documento que puntualiza, de forma escrita, un negocio que se aspira iniciar o que ya se ha emprendido. Mediante él se plantea el propósito general de una empresa, y los estudios de mercado, técnico, financiero y de organización, abarcando diferentes temáticas, tales como: canales de comercialización, precio, distribución, modelo de negocio, la ingeniería, localización, organigrama de la organización, la estructura de capital, la evaluación financiera, las fuentes de financiamiento, el personal necesario junto con su método de selección, la filosofía de la empresa, los aspectos legales, y su plan de salida. Generalmente es propuesto por empresarios, directivos, o por un emprendedor. Además constituye una gran herramienta para que el emprendedor estime la viabilidad de la idea y realice un seguimiento de su ejecución.

El Plan de Negocio contempla dos funciones esenciales, en primer lugar, determina la viabilidad económico- financiera del proyecto empresarial, por último representa la primera imagen de la empresa ante terceras personas.

No caben dudas que en un entorno dinámico, el plan se alterará y serán necesarios ajustes posteriores. No obstante, durante la creación del documento, se

debe tener claro cómo hacer para brindar valor al cliente y rentabilizar la empresa. Por consiguiente, el plan no debe ser tan rígido, es decir, no debe impedir la realización de cambios en sus diferentes secciones y además dejarse guardado en un cajón esperando que sorpresivamente las cosas sucedan. Un plan de negocios es una guía a seguir y una herramienta de trabajo permanente para el empresario.

#### **4.2. Exposición de Motivos**

La empresa JOC, C.A, viene a prestar un servicios de carácter social y económico con la finalidad de crear conciencia en los habitantes de las comunidades urbanas y empresariales, motivándolos al uso y consumo de bolsas plásticas no contaminantes denominadas biodegradables; propiciando un cambio de conducta que repercuta en la generación de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, apalancado con una disminución en la alteración del ecosistema y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la comunidad y el medio que los rodea.

En tal sentido, esta propuesta innovadora busca en primera instancia, ofrecer una alternativa para minimizar el problema de la contaminación y, como segundo aspecto importante, ayudar a generar nuevas fuentes de empleo que favorezcan la situación económica de los habitantes de la ciudad de Cumaná.

Dado lo anterior, la propuesta tiene como finalidad ofertar un producto que genera beneficios sociales, fomenta la cultura ambiental, repercute en la disminución de los niveles de contaminación, ofrece oportunidades de empleo y autoempleo, incentiva el aparato productivo regional y nacional, contribuye al saneamiento del medioambiente, entre otras razones que hacen del negocio una oportunidad viable y rentable.

### **4.3. Aspectos Organizacionales de JOC, C.A.**

A continuación se señalan los aspectos organizacionales de la empresa JOC, C.A., dentro de los que destacan nombre del negocio, tipo de empresa, estructura organizacional, misión y visión, valores corporativos, entre otros aspectos de interés.

#### **4.3.1. Nombre del Negocio**

Toda propuesta de negocio debe tener un nombre que la identifique, considerando que el mismo representa su carta de presentación. Por ello, la empresa propuesta tiene por objeto la fabricación de bolsas biodegradables y cuyo nombre es JOC, C.A. Las letras J, O y C representan las iniciales de cada uno de los socios emprendedores del negocio: Jesús, Olga y Cesar, lo que hace el nombre más personal y facilita la obtención de un sello distintivo que involucre a los precursores de la idea de negocio.

Se eligieron las iniciales por representar un aspecto original y particular del negocio. El nombre es llamativo y fácil de recordar, abarca el servicio a prestar, representado por una empresa encargada de fabricar bolsas biodegradables, pero, por encima de todo, es un nombre atractivo y serio, siendo ideal para el tipo de empresa que se está proponiendo.

Con la finalidad de resaltar el impulso que guíe la misión de la organización, se utilizan las siglas que representan e identifican a los integrantes de la idea como partícipes de sus retos.

#### **4.3.2. Misión**

Somos una empresa venezolana que proporciona soluciones integrales a

las necesidades de bolsas plásticas biodegradables mediante la comercialización de productos de la mejor calidad, confiables y que satisfacen las expectativas de nuestros clientes en un marco de respeto por el medio ambiente a través de las mejores prácticas medioambientales, orientados a ser una organización comercialmente rentable, de excelente reputación e imagen con responsabilidad social, empresarial y corporativa que enaltece los principios éticos y de respeto por el individuo, clientes, proveedores, empleados y accionistas.

#### 4.3.3. Visión

Ser la empresa líder en el mercado nacional e internacional en producción de bolsas biodegradables apalancado en el desarrollo y crecimiento de nuestro capital intelectual y, en la relación estratégica con clientes y proveedores.

#### 4.3.4. Valores Corporativos

Los valores corporativos reflejan el compromiso que adquiere cualquier organización a la hora de satisfacer las necesidades de los clientes permitiendo la consecución de metas y el éxito en el mercado.

Por lo tanto, los valores que adoptará la empresa JOC, C.A se mencionan a continuación:

- **Liderazgo:** se practicará el liderazgo basándose en la confianza, reconociendo el valor de cada persona y lo que puede generar, estimulando la participación, intercambio de ideas y puntos de vista.

- **Integridad:** se tendrá el compromiso de hacer las cosas bien desde el principio, al ser sinceros con los clientes y transparentes en el manejo de nuestras operaciones, estimulando el trabajo en equipo.
- **Dinamismo:** seremos proactivos y actuaremos con flexibilidad, anticipándose y adaptándose a los cambios que el entorno demanda.
- **Fortaleza:** equilibrio entre la prudente toma de decisiones y la audacia de la innovación como verdadera fortaleza.
- **Responsabilidad:** se tendrá la obligación de responder a las inquietudes de los clientes, proveedores, empleados y accionistas, promoviendo principios y prácticas que aporten soluciones ambientalmente responsables.
- **Honradez:** Manejar los procesos de administración con transparencia y calidad humana para con los clientes, proveedores y, personas u organismos relacionados directa e indirectamente con la empresa.
- **Profesionalismo:** Ética y eficiencia en las relaciones con los clientes.
- **Innovación:** Adopción de tecnología avanzada que permita optimizar procesos para suministrar servicios eficientes a los clientes.
- **Ayuda Mutua:** accionar con sinergia y trabajo de equipo para la solución de problemas comunes.
- **Esfuerzo Propio:** motivación y fuerza de voluntad de los miembros de la organización con el fin de alcanzar metas previstas.

- **Democracia:** Toma de decisiones descentralizada y participativa.
- **Igualdad:** Todos tendrán igualdad de deberes y derechos.
- **Equidad:** distribución equitativa de actividades, procesos, decisiones, etc.
- **Solidaridad:** Cooperar en la solución de problemas de empleados y sociedad, promoviendo valores éticos como: honestidad, transparencia, responsabilidad social empresarial y compromiso con el entorno social.
- **Transparencia:** la transparencia es fundamental para desarrollar operaciones con confianza y responder a las exigencias del personal, empresa y sociedad apegados al marco jurídico que regula las operaciones y las leyes en general.

#### 4.3.5. Tipo de Empresa

El perfil de empresa considerada para la idea de negocio propuesta es Compañía Anónima; estas formas organizativas son las más comunes en el sistema económico venezolano, dado que las obligaciones están garantizadas por un capital determinado en la que los socios no están obligados sino por el monto de sus acciones; títulos de crédito que presumen la existencia de los derechos literales, patrimoniales y autónomos.

Con esta denominación económica se busca que la empresa crezca y se expanda hasta lograr consolidarse en el mercado nacional, repercutiendo en su nivel de productividad y competitividad que garantice renta y facilite la obtención de dividendos en el corto, mediano y largo plazo.

#### 4.3.6. Símbolo Institucional

El logo es un elemento indispensable y de gran importancia en la conformación de la imagen corporativa de una empresa, en esencia su carta de presentación ante los ojos del público.

El logotipo de JOC, C.A. Bolsas Biodegradables está integrado por tres flechas curvadas de color verde con degradado que forman un triángulo y representa el símbolo internacional de reciclaje, en el centro de este triángulo está la imagen del planeta sobre el que emerge una planta, esta imagen está colocada en la cara de una bolsa de color verde, a manera de representar el beneficio que para el ambiente produce el uso del producto elaborado por la empresa en cuestión. Al costado derecho del dibujo se sitúan en color azul oscuro la frase “JOC,C.A.” que significan el nombre de la empresa y las siglas de compañía anónima y en la línea inferior la en color azul cielo con la frase “Bolsas Biodegradables” para identificar el producto.

**Figura N°1 Logo de JOC, C.A**



#### 4.3.7. Objetivos Específicos del Negocio

- Instituir una empresa con un patrón de producción orientado a manufacturar bolsas de materiales que sufran un proceso de integración con el medio ambiente una vez que se ha cumplido su vida

útil.

- Brindar una alternativa de producto que minimice el impacto ambiental y representa una alternativa viable para responder a la demanda de bolsas.
- Impulsar programas de concientización en la ciudadanía; acciones que conlleven a evitar la proliferación del uso de productos contaminantes.
- Fomentar el uso de herramientas y procedimientos tecnológicos actualizados.
- Suministrar un ambiente laboral idóneo que permita a los trabajadores realizar sus labores con eficiencia, permitiéndoles aprovechar sus habilidades y competencias.
- Desarrollar estrategias de servicio al cliente y un producto que satisfaga sus necesidades.
- Diseñar estrategias de innovación que garantice la evolución y renta de la empresa a lo largo del tiempo.

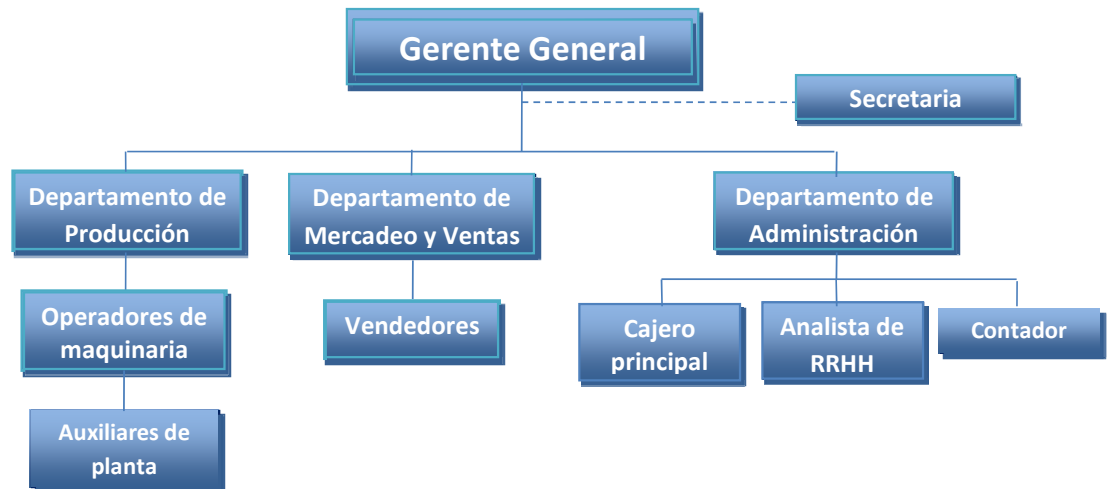
#### 4.3.8. Estructura Organizativa

A continuación se presenta la estructura organizativa de la empresa JOC, C.A, empresa responsable de la producción de bolsas biodegradables (Ver figura N°2).

En la estructura organizativa se especifican los distintos departamentos que conformaran la organización propuesta.



**Figura N°2 - Organigrama de JOC, C,A**



#### 4.3.8.1. Descripción de la estructura organizativa

En el diseño de la estructura organizativa propuesta se puede percibir como será el esquema jerárquico del personal que desempeñará cada uno de los cargos; la posición del cargo en el organigrama especifica su nivel jerárquico, la subordinación y la división del trabajo.

Dado lo anterior, seguidamente se presenta una breve explicación de las funciones de los cargos que forman la estructura organizativa de la propuesta de negocio.

- **Gerente General:** su labor se centra en la dirección de la organización se considera el puesto que se concentra el mayor poder decisorio y es el representante de la empresa ante los

accionistas y terceras personas.

Sus funciones están dirigidas hacia la planificación, organización y coordinación de las actividades de cada uno de los departamentos que conforman la organización, liderando de manera efectiva para alcanzar las metas de la empresa.

Por su nivel de responsabilidad requiere de una secretaria que lo asista en el desempeño de sus actividades. Los departamentos de producción, administración y mercadeo y ventas reportaran directamente al gerente de la empresa.

- **Secretaria:** Se encarga de efectuar gestiones internas y externas de la empresa, asistiendo las actividades del gerente y el personal que requiera de sus servicios. Dentro de sus funciones se encuentran las de hacer y recibir llamada de los clientes, proveedores y órganos contralores; recibir y enviar documentación; recepción y envío de documentos y correspondencia de la empresa; llevar un control de inventario de material de oficina, entre otras.
- **Jefe del Departamento de Producción:** es el responsable de planificar los flujos de trabajo, optimizar el uso del espacio industrial, llevar el control y regular los niveles de stocks, coordinar las distintas líneas de producción en los espacios de tiempo previstos, control de mano de obra, evitar movimientos innecesarios de materiales y recurso humano, distribuir los espacios de almacenamiento, garantizar la operatividad del proceso productivo mediante las acciones de mantenimiento adecuadas,

entre otras actividades.

La jefatura de producción es responsable directa de la operatividad de la empresa.

- **Jefe del Departamento de Mercadeo y Ventas:** se encarga de preparar planes y presupuestos de ventas calculando la demanda y pronosticando las ventas, establecer metas y objetivos de ventas, determinar el tamaño y la estructura de la fuerza de ventas; reclutamiento, selección y capacitación de los vendedores, delimitar el territorio, establecer las cuotas de ventas y definir los estándares de desempeño, conducir el análisis de costo de ventas, coordinar los esfuerzos publicitarios, planificar y ejecutar la investigación de mercado y, percibir cambios que puedan afectar las ventas mediante las decisiones pertinentes al respecto.
- **Jefe del Departamento de Administración:** responsable de coordinar, supervisar y controlar la ejecución de los procedimientos administrativos y contables que rigen el funcionamiento interno de la organización, realizar y controlar el inventario de los activos fijos de la organización, revisar las nóminas del personal administrativo y obrero, custodiar los documentos legales y financieros de la organización, supervisar y verificar el pago a organismos oficiales y servicios básicos, elaborar consolidación de gastos, tramitar todo lo concerniente a la apertura de cuentas bancarias, controlar las obligaciones bancarias de la organización, supervisar y verificar el cálculo y pago de las retenciones de I.S.L.R. e I.V.A., tramitar la adquisición de Pólizas de los activos y controlar su vencimiento, revisar y controlar los archivos administrativos, entre otras

actividades propias de los procesos administrativos.

- **Operadores de maquinarias:** Ejecutan las operaciones de los equipos y maquinarias, reportar cualquier anomalía para que se apliquen los correctivos a tiempo.
- **Operadores de mantenimiento:** Se encargan de las operaciones de mantenimiento a los equipos y maquinarias; mantenimiento preventivo, correctivo y de rutina para garantizar la operatividad del proceso productivo
- **Auxiliares de planta:** desarrollan labores de carga y traslado de materiales, limpieza de los espacios y otras que les sean asignadas por sus supervisores.
- **Vendedores:** tienen como función la captación y consolidación de clientes, alcanzar los volúmenes de ventas establecidos, establecer nexos firmes entre el cliente y empresa, emitir órdenes de pedido, etcétera.
- **Cajero principal:** es el encargado de realizar cobros, conformar cheques, realizar los depósitos diarios, entregar cheques a proveedores, remitir al Contador los informes diarios de las operaciones de caja.
- **Analista de Recursos Humanos:** Realizar las nóminas del personal, recibe y analiza solicitudes de empleo, verifica y analiza las referencias de los aspirantes a cargos, lleva registro y control de todos los movimientos de personal, trámites para cambios en

nómina, pagos de beneficios contractuales y demás movimientos en relación con el trabajador, actualiza y registra en los expedientes del personal, reposos, permisos, inasistencias y demás información relacionada con el personal, elabora órdenes de pago para el personal contratado, entre otras actividades inherentes a la administración de personal, tales como: captación, reclutamiento, selección y entrenamiento.

- **Contador:** Tiene la función de de revisión y asiento de todos los movimientos contables, presentación a la gerencia de los estados financieros, ejecutar cierre contable, elaborar el flujo de efectivo y presupuesto de la organización, determinar el Impuesto Sobre la Renta (I.S.L.R) anual, realizar la declaración de Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), efectuar declaración de Ingresos Brutos para el pago de patentes municipales.

#### 4.3.8.2. Descripción de los sueldos mensuales según cargos

Por políticas de la empresa se establece una escala de salario por nivel jerárquico dentro de la estructura de la organización, asignándose 1.750,00 Bs mensuales al nivel de menor rango que son los auxiliares de planta, dicho salario está por encima del salario mínimo establecido por el gobierno nacional, que es de 1.223,89 Bs mensuales. Se establece un incremento dependiendo el grado de responsabilidad, toma de decisiones, nivel técnico y formación académica, percibiendo mayor salario los cargos de más jerarquía.

Cargo	Salario Mensual Bs.
Gerente General	6.500,00
Jefe de Departamento	5.000,00
Contador	5.000,00
Analista RRHH	4.500,00
Secretaria	3.000,00
Cajero Principal	3.000,00
Operador de máquina	2.500,00
Auxiliar de planta	1.750,00
Vendedores	Comisiones 5% por volumen de ventas

#### **4.4. Aspecto de Mercadotecnia**

El estudio de mercadotecnia consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. Mediante este estudio se puede obtener información que ayude a enfrentar las condiciones del mercado, tomar decisiones y anticipar la evolución del mismo.

Considerando la importancia de los aspectos de mercadotecnia, a continuación se describen los principales aspectos considerados en la idea de negocio propuesta.

##### **4.4.1. Definición del Producto**

Las bolsas biodegradables son bolsas que una vez utilizadas y en el vertedero, pueden descomponerse a través de procesos biológicos realizados por la acción de microorganismos. Por consiguiente, estas se convierten en abono. Están elaboradas principalmente de almidón de papa y tendrán forma de

camiseta y su descripción va a estar definida de acuerdo a la capacidad, expresado en kilogramo.

#### 4.1.2. Estrategias Publicitarias

La publicidad es una estrategia de comunicación comercial que intenta anunciar al público sobre un producto o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo. Esta llega a través de los medios de comunicación, los cuales emiten anuncios a cambio de una contraprestación previamente fijada para adquirir dichos espacios en un contrato de compra y venta por la agencia de publicidad y el medio.

En esta propuesta se utilizaron las siguientes estrategias publicitarias para dar a conocer la empresa y el producto a ofertar:

- Creación de una página Web donde se darán a conocer los aspectos más importantes de la empresa, los productos a ofertar, etc., con la finalidad de desarrollar la captación de clientes a gran escala. Se espera que la página Web facilite la comercialización del producto desarrollando una canal directo de venta.
- Realizar una campaña informativa del producto por mail, radio, televisión de señal abierta, prensa y escrita; utilizando un plan de concientización social que facilite la introducción del producto al mercado.
- Se utilizará las redes sociales a través de una cuenta institucional promocionando la empresa y las bondades del producto. Destacan

entre estas redes Twitter, Facebook, Myspace, hi5, entre otras.

- Establecer convenios con empresas públicas y privadas para fomentar la adquisición y uso de las bolsas biodegradables.
- Realizar visitas comerciales a clientes potenciales para ofrecer el producto y generar un sistema de captación de nuevos clientes.

#### 4.4.3. Precios de los Productos

La empresa propuesta tendrá precios factibles para las bolsas biodegradables basadas en criterio de competitividad de mercado, los cuales se calcularon en base a un proceso de benchmarking del sector, estudiando los precios de otras empresas similares a nivel nacional y los resultados derivados del análisis del sector. Para ello, se consideró la bolsa del tipo “camiseta” y la capacidad de 15 a 35 kg, tomando en cuenta la preferencia de demanda de los supermercados y automercados en la ciudad según lo percibido en la entrevista realizada.

Por consiguiente, considerando que un bulto contiene 10 paquetes de 100 bolsas, es decir, en total son 1000 bolsas, el precio del producto se corresponde con los valores presentados en la tabla N° 30.

**Tabla N° 30.** Precio de Producto

Tipo	Capacidad	Precio Unitario Bs.	Precio Bulto Bs.
Camiseta	15Kg	0,108	108,00
Camiseta	20Kg	0,140	140,00
Camiseta	25Kg	0,162	162,00
Camiseta	30Kg	0,182	182,00
Camiseta	35Kg	0,286	286,00



#### 4.4.4. Oferta y Demanda

A continuación se presenta el estudio de oferta y demanda para la puesta en marcha del proyecto; buscando establecer un número aproximado de fuentes generadoras de material para abastecer de manera adecuada el proceso productivo y el destino de los mismos, así como el precio que se puede obtener para calcular los ingresos.

El estudio de mercado se elaboró partiendo de las fuentes primarias, supermercados y automercados, con la finalidad de comprobar la demanda del producto en la ciudad de Cumaná. Este proceso se realizó partiendo de una entrevista que facilitó datos e información de interés para el respectivo tratamiento estadístico. Con estos resultados se pudo observar que la oferta y la demanda eran adecuadas para el proyecto, enfocando correctamente el mercado no explotado de la ciudad de Cumaná.

Para estipular la cantidad de bienes que el mercado requiere, así como el conjunto de productos o servicios que se van a brindar y sus características es preciso hacer un análisis de la oferta y la demanda, las cuales obedecen a: los precios en el mercado de los productos, apoyo por parte del gobierno a la producción, entre otros.

Al analizar la oferta se pretende determinar las condiciones en las cuales está la economía para poner a disposición el bien o servicio que se produce.

#### 4.4.5. Oferta

Se considera que la oferta está restringida a un número limitado de proveedores de bolsas de plásticos convencionales. Las empresas manifiestan

que a pesar de no utilizar bolsas biodegradables las consideran un producto atractivo para su adquisición y uso; esto evidencia que no existen otros oferentes del producto a nivel regional.

Por lo tanto, considerando que no existe competencia potencial del producto a ser ofertado, la propuesta de negocio se orienta a introducir en el mercado un nivel de oferta con precios similares al de las bolsas convencionales pero, con el valor agregado de un bien que repercute en la protección del medio ambiente, favoreciendo la imagen corporativa de empresas y organismo que hagan uso del producto con características biodegradables. El solo hecho de usarlo es una campaña a favor de la disminución de los niveles de contaminación y sirve como medio para fomentar un cambio de conducta en pro de la cultura ambientalista.

#### 4.4.6. Demanda

Los productos a ofertar están dirigidos a satisfacer la demanda de empresas dedicadas al comercio masivo de alimentos al detal, denominadas automercados o supermercados; quienes hacen uso de bolsas de entrega gratuita para dispensar las compras que realizan en sus respectivos establecimientos.

Considerando que la adquisición de un gran volumen de bolsas para este fin es constante por parte de las referidas empresas, se vislumbra una demanda potencial que garantizará la operatividad de la empresa propuesta.

## **4.5. Estudio Técnico**

### 4.5.1. Localización

Situación de un objeto o lugar en función de su posición, ubicación o coordenadas geográficas.

#### 4.5.1.1. Ubicación física de la planta

La planta quedará ubicada en el Parque Industrial “Álvaro Bortot” de la zona industrial San Luis de Cumaná, el cual es un punto de gran accesibilidad para vehículos de todo tipo debido a su cercanía con la Avenida Universidad, principal arteria vial de la ciudad, lo que permitirá la circulación de vehículos hacia la planta con materia prima y desde la planta hacia distintos destinos con productos ya elaborados.

Así mismo, este parque industrial cuenta con galpones ya construidos que poseen todos los servicios necesarios para el establecimiento de una gran variedad de industrias.

#### 4.5.1.2. Tamaño de la empresa

La planta estará ubicada en un galpón de dos mil quinientos metros cuadrados (2.500 m<sup>2</sup>), distribuido en un área de carga y una de descarga, espacio para producción y un área administrativa.

Tomando en cuenta la capacidad de producción de la maquinaria, se requieren

para producir un millón de bolsas semanales la cantidad de veinticinco (25) toneladas de papas, por lo que es necesario definir las áreas tomando en cuenta áreas de carga y descarga separadas ya que el almacén de materias primas debe estar distante del almacén de productos terminados, con capacidad para el estacionamiento de vehículos de gran tonelaje, lo que requiere unos setenta metros cuadrados ( $70 \text{ m}^2$ ) cada una.

El área del almacén de materia prima debe ser de doscientos metros cuadrados ( $200 \text{ m}^2$ ), para albergar cien paletas con capacidad de carga de quinientos kilogramos (500 Kg) cada una, garantizando que el almacén tenga capacidad máxima para acoger cincuenta toneladas de papas y otras materias primas. En cuanto al espacio destinado para almacenar productos terminados, debe tener un área de quinientos ( $500 \text{ m}^2$ ) para alojar cuatrocientas (400) paletas como máximo.

El área de producción deberá tener tres espacios diferenciados, uno con un área de quinientos metros cuadrados ( $500 \text{ m}^2$ ) para las maquinas productoras de almidón de papas y la máquina centrífuga que hace el polímero a base de este almidón, otro espacio para la fabricación de las bolsas en donde estarán en línea la extrusora, la impresora flexográfica y la cortadora, esta debe tener por lo menos setecientos metros cuadrados ( $700 \text{ m}^2$ ) y, el tercer espacio, de menos tamaño para embalar las gruesas de bolsas terminadas de unos cincuenta metros cuadrados ( $50 \text{ m}^2$ ).

El área administrativa tendrá un sector para el diseño de logos, y será de cien metros cuadrados; dos baños y un vestidor con un área total de treinta metros cuadrados ( $30 \text{ m}^2$ ).

#### 4.5.1.3. Proceso Productivo

El proceso de fabricación de bolsas biodegradables se llevará a cabo de la siguiente manera:

1. Compra y almacenamiento de materia prima: papas.
2. Proceso de producción de almidón de papa: lavado, triturado, tamizado y secado.
3. Producción de polímero de papa
4. Elaboración del film para las bolsas a través del proceso de extrusión.
5. Impresión del film en la flexográfica según el diseño pre establecido.
6. Corte de las bolsas.
7. Embalaje o empaquetado, formando gruesas (doce docenas).
8. Almacenamiento de productos terminados.
9. Facturación y despacho de pedidos.

El proceso de comercialización de bolsas biodegradables se hará de la siguiente manera:

1. Publicidad por medios de comunicación masivo.
2. Visitas a clientes.
3. Recepción de pedidos (órdenes de compra)
4. Diseño de logos a pedidos del cliente.
5. Orden de producción.
6. Facturación y orden de despacho.
7. Visitas post ventas.

Para describir de manera integral el desarrollo del proceso de fabricación dentro de la organización se presenta la cadena de valores (ver grafica N° 28), distinguiendo las cinco actividades primarias, como son:

- 1. Logística interna:** comprende operaciones de recepción, almacenamiento y distribución de las materias primas.
- 2. Producción:** procesamiento de las materias primas para transformarlas en el producto final.
- 3. Logística externa:** almacenamiento de los productos terminados y distribución del producto al consumidor.
- 4. Mercadeo y Ventas:** actividades con las cuales se da a conocer el producto.
- 5. Servicio al cliente:** de postventa o mantenimiento, agrupa las actividades destinadas a mantener, realzar el valor del producto.

Estas actividades primarias están apoyadas por las denominadas “actividades secundarias”:

- 1. Planificación:** actividades principales en todos los procesos productivos y de mercadeo.
- 2. Abastecimiento:** mantenimiento de los recursos óptimos para el funcionamiento de la organización.
- 3. Administración y finanzas:** actividades dirigidas al manejo de los recursos financieros, su registro y control.
- 4. Recursos humanos:** búsqueda, contratación y motivación del personal.

**Gráfico N° 28.**Cadena de valores



#### 4.6. Plan Financiero

El plan financiero de la empresa JOC, C.A contempla en su estructura los aspectos financiero y contables. En esta sección se presentan las vías de financiamiento a ser utilizadas para poner el proyecto en marcha; la inversión inicial, los costos, gastos, ingresos y utilidad del proyecto a ejecutar, entre otros aspectos de interés financiero.

##### 4.6.1. Inversión Inicial

La inversión inicial está basada en los materiales, equipos e insumos necesarios para poner en marcha el proyecto. Para la puesta en marcha de la empresas e requiere de una inversión inicial por un monto de Bs6.098.904,00,

Otal y como se observar en la tabla N° 31.

**Tabla N° 31.** Inversión Inicial

Concepto	Monto a Solicitar Bs.
<b>Galpón</b>	3.250.000,00
<b>Mobiliario</b>	78.434,00
<b>Equipos y maquinarias</b>	1.480.170,00
<b>Capital de trabajo</b>	1.290.300,00
<b>TOTAL</b>	<b>6.098.904,00</b>

#### 4.6.2. Deuda

La inversión que abarca la empresa JOC, C.A es de Bs. 6.098.904,00.A continuación se presenta la tabla de amortización (VER TALBA N° 32) de la deuda semestral con un plazo de 10 semestres, es decir, 5 años para amortizar la deuda generada por los fondos provenientes de vías de financiamiento externas a los accionistas y la empresa en general.

**Tabla N° 32.** Amortización de la deuda semestral con un plazo de cinco (5) años para amortizar.

<b>Plazo semestral:</b>	<b>10</b>
<b>Valor:</b>	6.098.904,00
<b>Tasa anual:</b>	0,19

FÓRMULA:

$$R = \frac{Vp}{\frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}}$$

R = Renta o Cuota

Vp= Valor Presente



i = Interés

n = número de plazos

**Tabla N° 33.** Amortización de la deuda semestralmente

Periodo	Rentas Bs.	Amortización Bs.	Intereses Bs.	Saldos Bs.
0				6.098.904,00
1	971.348,97	391.953,09	579.395,88	5.706.950,91
2	971.348,97	429.188,63	542.160,34	5.277.762,28
3	971.348,97	469.961,55	501.387,42	4.807.800,72
4	971.348,97	514.607,90	456.741,07	4.293.192,82
5	971.348,97	563.495,65	407.853,32	3.729.697,17
6	971.348,97	617.027,74	354.321,23	3.112.669,43
7	971.348,97	675.645,37	295.703,60	2.437.024,06
8	971.348,97	739.831,68	231.517,29	1.697.192,38
9	971.348,97	810.115,69	161.233,28	887.076,68
10	971.348,97	887.076,68	84.272,29	0,00

#### 4.6.3. Gastos

**Tabla N° 34.** Mobiliario y equipo de oficina

Artículo	Cantidad	Precio Unit. Bs.	Precio Total Bs.
<b>Escritorios</b>	8	1.390,00	11.120,00
<b>Sillas Tipo 1</b>	8	450,00	3.600,00
<b>Sillas Tipo 2</b>	20	265,00	5.300,00
<b>Computadoras</b>	8	3.789,00	30.312,00
<b>Fotocopiadora</b>	1	5.990,00	5.990,00
<b>Archivos</b>	10	1.500,00	15.000,00
<b>Impresora</b>	8	639,00	5.112,00
<b>Sumadoras</b>	8	250,00	2.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>78.434,00</b>

**Tabla N° 35.** Maquinaria y equipos

Tipos de Maquina	Cantidad	Precio Unit. Bs.	Precio Total Bs.
<b>Camión 350</b>	1	265.000,00	265.000,00
<b>Procesadora de almidón</b>	1	86.000,00	86.000,00
<b>Mezcladora industrial</b>	1	77.400,00	77.400,00
<b>Extrusora</b>	1	59.340,00	59.340,00
<b>Rotativa flexográfica</b>	1	258.000,00	258.000,00
<b>Cortadora troqueladora</b>	1	32.250,00	32.250,00
<b>Apilador</b>	2	37.960,00	75.920,00
<b>Montacargas</b>	1	293.000,00	293.000,00
<b>Mini silo de acero inox</b>	1	23.260,00	23.260,00
<b>bateas de acero inox</b>	2	155.000,00	310.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.480.170,00</b>

**Tabla N° 36.** Equipos de seguridad industrial

Equipo	Cant.	Cant. Anual	Precio Unit Bs.	Precio Total Bs.
<b>Guantes Industriales</b>	9	18	0,00	0,00
<b>Protector auditivo</b>	9	18	65,00	1170,00
<b>Bragas</b>	9	18	0,00	0,00
<b>Botas</b>	9	18	0,00	0,00
<b>Lentes</b>	9	18	0,00	0,00
<b>Tapas Bocas</b>	9	18	0,00	0,00
<b>Extintores</b>	4	4	0,00	0,00
<b>Cascos</b>	9	18	35,00	630,00
<b>TOTAL</b>				<b>1.800,00</b>

Este equipo será utilizado por los 5 operadores de máquinas, 3 auxiliares de planta y el ingeniero de planta

**Tabla N° 37. Servicios/Impuestos**

Servicio / Impuesto	Promedio mes Bs.	Total anual Bs.
<b>Agua</b>	160,00	1.920,00
<b>Electricidad</b>	800,00	9.600,00
<b>Teléfono</b>	600,00	7.200,00
<b>Impuestos</b>	120,00	1.440,00
<b>TOTAL</b>		<b>20.160,00</b>

## 4.6.4. Determinación de la TIR y la VAN

**Tabla N° 38. Ingresos Año 1**

Bolsas tipo camiseta	Precio Venta Bs	Demanda mes (bultos)	Porcentaje demanda	Ingreso mes	Ingresos 1° año
<b>15Kg</b>	108,00	300	22,4%	32.400,00	388.800,00
<b>20Kg</b>	140,00	300	22,4%	42.000,00	504.000,00
<b>25Kg</b>	162,00	300	22,4%	48.600,00	583.200,00
<b>30Kg</b>	182,00	240	17,9%	43.680,00	524.160,00
<b>35Kg</b>	286,00	200	14,9%	57.200,00	686.400,00
<b>Total</b>		1.340	100%	223.880,00	<b>2.686.560,00</b>

Se establecieron como punto de inicio cantidades en kilos de cada bolsa, esto debido a la capacidad de mano de obra y capacidad instalada de los equipos. La demanda mensual se estima entre 10.000 y 15.000 bolsas de cada tipo por comercio, es decir, entre 10 a 15 bultos mensuales según lo percibido en las entrevistas realizadas a los supermercados y automarcado de la ciudad. Proyectando que, se inicia con 20 comercios grandes, la demanda mensual se estimaría de la siguiente manera: para bolsas de 35 kg, 200 bultos, para bolsas de 30kg, 240 y para el resto de las denominaciones serian 300 bultos.

Para cada año se determina un incremento de un 24,5% de los precios de ventas de las bolsas, esto calculado con base al promedio inflacionario de los últimos 5 años (2006-2010).

En las tablas que se presentan a continuación se harán referencia a los incrementos esperados en los ingresos obtenidos año a año, por los próximos 5 años que durará el financiamiento, para tener conocimiento de cómo estos valores afectan nuestro flujo de efectivo.

**Tabla N° 39. Ingresos Año 2**

Bolsas tipo camiseta	Precio Venta Bs	Demanda mes (bultos)	Porcentaje demanda	Ingreso mes	Ingresos 2° año
<b>15Kg</b>	134,50	345	22,4%	46.403,60	556.843,25
<b>20Kg</b>	174,36	345	22,4%	60.152,82	721.833,84
<b>25Kg</b>	201,75	345	22,4%	69.605,41	835.264,87
<b>30Kg</b>	226,66	276	17,9%	62.558,93	750.707,19
<b>35Kg</b>	356,18	230	14,9%	81.922,41	983.068,94
<b>TOTAL</b>		1.541	100%	320.643,17	<b>3.847.718,10</b>

**Tabla N° 40. Ingresos Año 3**

Bolsas tipo camiseta	Precio Venta Bs	Demanda mes (bultos)	Porcentaje demanda	Ingreso mes	Ingresos 3° año
15Kg	167,51	397	22,4%	66.459,71	797.516,47
20Kg	217,14	397	22,4%	86.151,47	1.033.817,64
25Kg	251,27	397	22,4%	99.689,56	1.196.274,70
30Kg	282,29	317	17,9%	89.597,53	1.075.170,35
35Kg	443,59	265	14,9%	117.330,10	1.407.961,17
<b>TOTAL</b>		1.772	100%	459.228,36	<b>5.510.740,34</b>

**Tabla N° 41. Ingresos Año 4**

Bolsas tipo camiseta	Precio Venta Bs	Demanda mes (bultos)	Porcentaje demanda	Ingreso mes	Ingresos 4° año
<b>15Kg</b>	208,62	456	22,4%	95.184,26	1.142.211,06
<b>20Kg</b>	270,43	456	22,4%	123.387,00	1.480.643,97
<b>25Kg</b>	312,93	456	22,4%	142.776,38	1.713.316,59
<b>30Kg</b>	351,56	365	17,9%	128.322,48	1.539.869,73
<b>35Kg</b>	552,45	304	14,9%	168.041,34	2.016.496,07
<b>TOTAL</b>		2.038	100%	657.711,45	<b>7.892.537,42</b>

**Tabla N° 42. Ingresos Año 5**

Bolsas tipo camiseta	Precio Venta Bs	Demanda mes (bultos)	Porcentaje demanda	Ingreso mes	Ingresos 5° año
<b>15Kg</b>	259,81	525	22,4%	136.323,84	1.635.886,10
<b>20Kg</b>	336,79	525	22,4%	176.716,09	2.120.593,10
<b>25Kg</b>	389,72	525	22,4%	204.485,76	2.453.829,16
<b>30Kg</b>	437,83	420	17,9%	183.784,74	2.205.416,82
<b>35Kg</b>	688,02	350	14,9%	240.670,49	2.888.045,84
<b>TOTAL</b>		<b>2.344</b>	<b>100%</b>	<b>941.980,92</b>	<b>11.303.771,01</b>

Realizadas las proyecciones correspondientes se presenta el estado de resultado proyectado a cinco (5) años, tiempo en el que se espera pagar la deuda. Es importante resaltar que la empresa JOC, C.A., tendrá como política de mercadeo un aumento del 15% de su oferta por captación de nuevos clientes y para el segundo año se mantienen las mismas consideraciones para los años restantes.

**Tabla N° 43. Estado de Resultados**

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ventas</b>	2.686.560,00	3.847.718,10	5.510.740,34	7.892.537,42	11.303.771,01
<b>Costo de Venta (-)</b>	-194.328,00	-267.109,90	-368.598,29	-510.525,38	-709.528,55
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.492.232,00</b>	<b>3.580.608,19</b>	<b>5.142.142,05</b>	<b>7.382.012,04</b>	<b>10.594.242,47</b>
<b>COSTO</b>	1.290.300,00	1.606.939,62	2.001.282,60	2.492.397,35	3.104.031,66
<b>MOD</b>	273.000,00	339.994,20	423.428,78	527.338,20	656.746,99
<b>Depreciación Maquinaria</b>	140.616,15	140.616,15	140.616,15	140.616,15	140.616,15
<b>Equipos</b>	1.800,00	2.241,72	2.791,84	3.476,96	4.330,20
Total costos (-)	<b>-1.705.716,15</b>	<b>-2.089.791,69</b>	<b>-2.568.119,37</b>	<b>-3.163.828,66</b>	<b>-3.905.725,01</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>786.515,85</b>	<b>1.490.816,50</b>	<b>2.574.022,68</b>	<b>4.218.183,38</b>	<b>6.688.517,46</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>					
<b>Sueldo Adm.</b>	324.000,00	403.509,60	502.530,86	625.851,93	779.435,99
<b>Publicidad</b>	6.000,00	7.472,40	9.306,13	11.589,85	14.434,00
<b>Gastos de Deprec. Mob.</b>	15.686,80	15.686,80	15.686,80	15.686,80	15.686,80
<b>Gastos de Deprec. Inmueble</b>	146.250,00	146.250,00	146.250,00	146.250,00	146.250,00
<b>Servicios</b>	18.720,00	23.313,89	29.035,12	36.160,33	45.034,08
TOTAL GAS. OPER.(-)	<b>-510.656,80</b>	<b>-596.232,69</b>	<b>-702.808,90</b>	<b>-835.538,91</b>	<b>-1.000.840,87</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMP.</b>	<b>275.859,05</b>	<b>894.583,81</b>	<b>1.871.213,78</b>	<b>3.382.644,47</b>	<b>5.687.676,59</b>
<b>Impuestos Municipales (-)</b>	-4.137,89	-13.418,76	-28.068,21	-50.739,67	-85.315,15
<b>UTILIDAD NETA ANTES ISRL</b>	<b>271.721,16</b>	<b>881.165,06</b>	<b>1.843.145,58</b>	<b>3.331.904,81</b>	<b>5.602.361,44</b>
<b>ISLR (-)</b>	-54.378,00	-67.722,36	-84.341,43	-105.038,82	-130.815,34
<b>UTLIDAD DESP. DE IMP</b>	<b>217.343,16</b>	<b>813.442,70</b>	<b>1.758.804,15</b>	<b>3.226.865,99</b>	<b>5.471.546,10</b>
<b>Utilidad Trab. (-)</b>	-98.916,00	-126.326,71	-161.819,74	-207.964,44	-268.213,94
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>118.427,16</b>	<b>687.115,98</b>	<b>1.596.984,41</b>	<b>3.018.901,55</b>	<b>5.203.332,16</b>

**Tabla N° 44. Evaluación de la Inversión**

<b>TIR</b>	<b>12%</b>
<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>6.098.904,00</b>
<b>AÑOS</b>	<b>5 AÑOS</b>
<b>Σ Utilidad Neta</b>	<b>10.624.761,27</b>

#### 4.6.4. Cálculo del Valor Presente Neto

**Tabla N° 45.** Valor Presente Neto

AÑO	FE	FIVP 12%	VALOR PRESENTE
<b>1</b>	118.427,16	0,893	105.755,46
<b>2</b>	687.115,98	0,797	547.631,44
<b>3</b>	1.596.984,41	0,712	1.137.052,90
<b>4</b>	3.018.901,55	0,636	1.920.021,39
<b>5</b>	5.203.332,16	0,567	2.950.289,33
VALOR PRESENTE DE LOS FLUJOS DE EFECTIVOS			<b>6.660.750,52</b>
<b>MENOS: INVERSION INICIAL</b>			6.098.904,00
VALOR PRESENTE NETO			<b>561.846,52</b>

$$VPN = \sum FE_1 \times FIVP_{k,1} + FE_2 \times FIVP_{k,2} + FE_n \times FIVP_{k,n} - E_o$$

VPN.: Valor Presente Neto

FE: Flujos de Efectivo

Eo: Inversión Inicial

FIVP: Factor de Interés de Valor Presente

Según este método de cálculo el proyecto es Viable puesto que el VPN es mayor a cero (0) lo que quiere decir que la  $\sum FNE$  es mayor al capital, por lo tanto cubre con el monto invertido además de generar ganancias.

- **Cálculo de la tasa interna de retorno TIR**

Periodo de Recuperación

**Tabla N°46.** Periodo de Recuperación

Año	FE	FE acumulado
1	118.427,16	118.427,16
2	687.115,98	805.543,15
3	1.596.984,41	2.402.527,56
4	3.018.901,55	5.421.429,11
5	5.203.332,16	10.624.761,27

$$PR = 4 + \frac{(6.098.904,00 - 5.421.429,11)}{5.203.332,16} = 4,13 \text{ años}$$

Se estima que el periodo de recuperación de la inversión inicial es de 4,13 años, tomando en cuenta los flujos de efectivos acumulados en la proyección del estado de resultados.

#### Tasa Interna de Retorno

Para determinar la tasa interna de retorno se hace uso del criterio de M. Scheineder mediante la siguiente fórmula:

$$TIR = \frac{-I_0 + \sum_{t=1}^n FE_t}{\sum_{t=1}^n t * F_{tt}} = 29,91\%$$

donde:

$I_0$ ; es la inversión inicial.

$\sum_{t=1}^n FE_t$  Sumatoria de los flujos de efectivo proyectados.

$\sum_{t=1}^n t.F_{tt}$  Sumatoria del producto de los flujos de efectivo proyectados

$t$  Es el periodo de recuperación.

Comparando la tasa interna de retorno de 29,91 puntos porcentuales con la tasa mínima de rendimiento requerido de 12 puntos porcentuales, se observa que esta



última es menor que la TIR, implicando que el proyecto es factible y generando una ganancia porcentual de 17,91 %.

Los resultados proyectados por este método pueden afirmar que la propuesta de la empresa JOC, C.A es “viable”, y se puede considerar como una inversión fiable para los inversores.

#### **4.7. Aspectos Contables**

##### 4.7.1. Consideraciones Teóricas Sobre El Plan de Cuenta

El Plan de Cuentas constituye la enumeración de cuentas ordenadas sistemáticamente e identificadas con nombres para distinguir una clase de partidas de otras, a los fines del registro contable de las transacciones.

Entre los objetivos del Plan de Cuentas se encuentra:

- Permitir el establecimiento de las cuentas para el registro de las operaciones
- Estructurar la organización de las cuentas por secciones.
- Garantizar la correcta formulación de los estados financieros.
- Permitir la realización de cambios que se presenten, tales como la eliminación o inclusión de cuentas.

Cabe destacar que el código de cuentas ha sido diseñado con la finalidad de establecer una clasificación flexible, ordenada y pormenorizada de las cuentas de mayor y las subcuentas que se utilizan para el registro contable de las operaciones.

#### 4.7.2 Plan de Cuenta

Para el caso particular de la contabilidad de la empresa fabricante de Bolsas Biodegradables JOC, C.A. se presenta a continuación un plan de cuentas propuestas:

Código	Nombre
10	<b>CAJA Y BANCOS</b>
101	Caja
102	Fondos Fijos
103	Remesas en Tránsito
104	Cuentas Corrientes
105	Depósitos a Plazos
106	Otros Depósitos
107	Fondos Sujetos a Restricción
12	<b>CLIENTES</b>
121	Facturas por Cobrar
122	Anticipos Recibos
123	Letras (o Efectos) por Cobrar
129	Cobranza Dudosa
14	<b>CUENTAS POR COBRAR A ACCIONISTAS Y SOCIOS</b>
141	Préstamos al Personal
142	Prést. Accionistas o Socios
143	Préstamos a Directores
16	<b>CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS</b>
161	Reclamos a Terceros
162	Intereses por Cobrar
163	Depósitos en Garantía
164	Otras Cuentas por Cobrar Diversas
169	Cobranza Dudosa
19	<b>PROVISION PARA CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA</b>
191	Cientes
192	Cuentas por Cobrar Diversas
20	<b>MERCADERIAS</b>
202	Mercaderías
21	<b>PRODUCTOS TERMINADOS</b>
211	Productos Terminados
22	<b>SUB-PRODUCTOS, DESECHOS Y DESPERDICIOS</b>
221	Sub-Productos
222	Desechos
223	Desperdicios
23	<b>PRODUCTOS EN PROCESO</b>

231 Productos en Proceso  
 24 **MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES**  
 241 Materias Primas y Auxiliares  
 25 **SUMINISTROS DIVERSOS**  
 251 Suministros Diversos  
 258 Suministros Importados  
 26 **EXISTENCIAS POR RECIBIR**  
 261 Existencias por Recibir  
 262 Existencias por Recibir Import.  
 28 **PROVISION PARA DESVALORIZACION DE EXISTENCIAS**  
 281 Provisión para Desvalorización de Existencias  
 33 **INMUEBLES MAQUINARIAS Y EQUIPOS**  
 330 Maquinaria y Equipo  
 331 Terrenos  
 332 Edificios y Otras Construcciones  
 333 Unidades de Transporte  
 334 Muebles y Enseres  
 335 Equipos de Computación  
 34 **INTANGIBLES**  
 341 Patentes y Marcas  
 342 Gastos de Investigación  
 343 Gastos de Explotación y Desarrollo  
 344 Gastos de Estudio y Proyectos  
 345 Gastos de Promoción Pre-Operativos  
 346 Gastos de Emisión de Accion. y Ob.  
 38 **CARGAS DIFERIDAS**  
 381 Intereses por Devengar  
 382 Seguros Pagados por Adelantado  
 383 Alquileres Pagados por Adelantado  
 384 Entregas a Rendir Cuenta  
 385 Adelanto de Remuneraciones  
 386 Impuesto Renta y Participación Diferido  
     38601 Impuesto a la Renta Diferido  
     38602 Participaciones de los Trabajadores Diferido  
 389 Otras Cargas Diferidas  
 39 **DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA**  
 393 Depreciación de Inmuebles, Maquinaria y Equipo  
 394 Amortización de Intangibles  
 395 Instalaciones  
 396 Otras Construcciones  
 40 **TRIBUTOS POR PAGAR**  
 401 Gobierno Central  
     40101 Impuesto IVA  
     40107 Impuesto a la Renta  
 403 Contribuciones a Instituciones Públicas  
     40301 IVSS

- 40301001 IVSS Empleador
- 40301002 IVSS Trabajador
- 40302 Paro Forzoso
- 40303 FAHO
- 405 Gobiernos Locales
- 41 **REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR**
- 411 Remuneraciones por Pagar
- 412 Vacaciones por Pagar
- 413 Participaciones por Pagar
- 414 Remuneraciones y Remuneración al Directorio
- 42 **PROVEEDORES**
- 421 Facturas por Pagar
- 422 Anticipos Otorgados
- 423 Letras (o Efectos) por Pagar
- 45 **DIVIDENDOS POR PAGAR**
- 451 Dividendos por Pagar
- 46 **CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS**
- 461 Prestamos de Terceros
- 462 Reclamaciones de Terceros
- 463 Prestamos de Accionistas o Socios
- 464 Regalías por Pagar
- 465 Bonos u Obligaciones
- 466 Intereses por Pagar
- 467 Depósitos en Garantía
- 468 Otras Cuentas por pagar Diversas
- 47 **BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES**
- 471 Prestaciones Sociales
- 472 Adelantos de Prestaciones Sociales
- 473 Jubilación
- 50 **CAPITAL**
- 501 Capital Social
- 502 Capital Personal
- 58 **RESERVAS**
- 581 Reserva Legal
- 582 Reserva Contractuales
- 583 Reservas Estatutarias
- 59 **RESULTADOS ACUMULADOS**
- 591 Utilidades Acumuladas
- 592 Pérdidas Acumuladas
- 60 **COMPRAS**
- 601 Mercaderías
- 604 Materias Primas y Auxiliares
- 605 Envases y Embalajes
- 606 Suministros Diversos
- 609 Gastos Vinculados con Compras
- 61 **VARIACION DE EXISTENCIAS**

- 611 Mercaderías
- 612 Materias Primas y Auxiliares
- 613 Suministros Diversos
- 62 **CARGAS DE PERSONAL**
- 621 Sueldos
- 622 Salarios
- 623 Comisiones
- 624 Otras Remuneraciones
- 625 Vacaciones
- 626 Seguridad y Previsión Social
- 629 Otras Cargas de Personal
- 63 **SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS**
- 630 Transporte y Almacenamiento
- 631 Honorarios Comisiones y Corretajes
- 632 Mantenimiento y Reparación
- 633 Alquileres
- 634 Electricidad y Agua
- 635 Publicidad, Publicaciones, Relaciones Públicas
- 636 Combustibles y Lubricantes
- 637 Otros Servicios de terceros
- 64 **TRIBUTOS**
- 641 Impuesto al Valor Agregado
- 642 Impuesto Sobre la Renta
- 643 Tributos municipales
- 649 Otros Tributos
- 65 **CARGAS DIVERSAS DE GESTION**
- 651 Seguros
- 652 Suscripciones y Cotizaciones
- 653 Donaciones
- 659 Otras Cargas Diversas de Gestión
- 66 **CARGAS FINANCIERAS**
- 661 Intereses y Gastos de Préstamos
- 662 Intereses y Gastos de Sobregiros
- 663 Comisiones por Transferencias
- 664 Intereses y Gastos de Doc. Des.
- 669 Otras Cargas Financieras
- 67 **PROVISIONES DE EJERCICIO**
- 671 Depreciación, Inmuebles, Maquinaria y Equipo
- 672 Compensación por Tiempo de Servicio
- 673 Cuentas de Cobranza Dudosa
- 674 Desvalorización de Existencias
- 675 Amortización de Intangibles
- 679 Otras Provisiones del Ejercicio
- 68 **COSTO DE VENTAS**
- 681 Mercaderías
- 682 Productos Terminados

- 683 Sub-Productos Deshechos y Desperdicios
- 70 **VENTAS**
- 701 Mercaderías
- 702 Productos Terminados
- 703 Sub-Productos, Deshechos y Desperdicios
- 707 Prestación de Servicios
- 709 Devolución sobre ventas
- 71 **PRODUCCION ALMACENADA O DESALMACENADA**
- 711 Variación de Productos Terminados
- 712 Variación de Sub-Productos desechos y desperdicios
- 713 Variación de Productos en Proceso
- 72 **PRODUCCION INMOVILIZADA**
- 721 Inmuebles, Maquinaria y Equipo
- 722 Intangibles
- 73 **DESCUENTOS REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS**
- 730 Descuentos y Rebajas Obtenidos
- 74 **DESCUENTOS REBAJAS Y BONIF. CONCEDIDO**
- 741 Descuentos, Rebajas y Bonificaciones Concedido
- 75 **INGRESOS DIVERSOS**
- 751 Recuperación de Impuestos
- 752 Subsidios Recibidos
- 759 Otros Ingresos Diversos
- 77 **CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTO**
- 771 Cargas Imputables a Cuentas de Costos
- 772 Gastos Administrativos
- 773 Gastos de Ventas
- 774 Gastos Financieros
- 80 **RESULTADO ANTES DEL ISLR**
- 801 Resultado antes del I.S.R.L.
- 81 **IMPUESTO A LA RENTA**
- 811 Impuesto a la Renta
- 82 **RESULTADO DEL EJERCICIO**
- 821 Resultado del Ejercicio
- 92 **COSTOS DE PRODUCCION**
- 921 Materias Primas
- 922 Mano de Obra
- 923 Gastos de Fabricación
- 924 Consumo de Suministros
- 926 Costos de Producción
  - 92621 Sueldos
  - 92622 Salarios
  - 92623 Comisiones
  - 92625 Otras Remuneraciones
  - 92626 Vacaciones
  - 92627 Seguros y Previsión social
  - 92629 Otras Cargas de Personal

- 92630 Transporte y Almacenamiento
- 92632 Honorarios Comisiones y Corretajes
- 92634 Mantenimiento y Reparación
- 92635 Alquileres
- 92636 Electricidad y Agua
- 92637 Gastos de Representación
- 92638 Combustibles y lubricantes
- 92639 Otros Servicios de terceros
- 92646 Tributos municipales
- 92647 Cotización con carácter de Tributo
- 92649 Otros Tributos
- 92651 Seguros
- 92652 Publicaciones en Diarios y Revistas
- 92653 Suscripciones y cotizaciones
- 92654 Repuestos y Accesorios
- 92659 Otras Cargas
- 92681 Depreciación de Inmuebles, Maquinarias y Equipos
- 92682 Compensación por Tiempo de Servicios
- 92687 Amortización de Intangibles
- 94 **GASTOS ADMINISTRATIVOS**
- 946 Gastos
  - 94621 Sueldos
  - 94623 Comisiones
  - 94625 Otras remuneraciones
  - 94626 Vacaciones por Pagar
  - 94627 Seguridad y Prevision Social
  - 94629 Otras Cargas de Personal
  - 94630 Transporte y Almacenamiento
  - 94631 Correos y Telecomunicaciones
  - 94632 Honorarios, Comisiones y Corretaje
  - 94633 Productos encargados a terceros
  - 94634 Mantenimiento y Reparación
  - 94635 Alquileres
  - 94636 Electricidad y Agua
  - 94637 Gastos de representación
  - 94638 Combustibles y Lubricantes
  - 94639 Otros Servicios de terceros
  - 94646 Tributos municipales
  - 94649 Otros Tributos
  - 94651 Seguros
  - 94652 Regalías
  - 94653 Suscripciones y Cotizaciones
  - 94654 Donaciones
  - 94659 Otras Cargas
  - 94681 Depreciación de Inmuebles, Maquinarias y Equipo
  - 94682 Compensación por Tiempo de Servicios

- 94687 Amortización de Intangibles
- 94689 Otras Provisiones
- 95 **GASTOS DE VENTAS**
- 956 Gastos
  - 95621 Sueldos
  - 95623 Comisiones
  - 95625 Otras remuneraciones
  - 95626 Vacaciones
  - 95627 Seguridad y Prevision social
  - 95629 Otras cargas de personal
  - 95630 Transporte y Almacenamiento
  - 95631 Correos y Telecomunicaciones
  - 95632 Honorarios, comisiones y Corretaje
  - 95633 Productos encargados a terceros
  - 95634 Mantenimiento y Reparación
  - 95635 Alquileres
  - 95636 Electricidad y agua
  - 95637 Gastos de Representación
  - 95638 Combustibles y Lubricantes
  - 95639 Otros Servicios de terceros
  - 95646 Tributos municipales
  - 95647 Cotización con Carácter de Tributo
  - 95649 Otros Tributos
  - 95651 Seguros
  - 95652 Regalías
  - 95653 Suscripciones y Cotizaciones
  - 95654 Donaciones
  - 95659 Otras Cargas Diversas de Gestión
  - 95681 Depreciación de Inmuebles, Maquinarias y Equipo
  - 95682 Compensación por Tiempo de Servicios
  - 95687 Amortización de Intangibles
  - 95689 Otras Provisiones
- 97 **GASTOS FINANCIEROS**
- 976 Gastos Financieros
  - 97671 Intereses y Gastos de Préstamos
  - 97672 Intereses y Gastos de Sobregiros
  - 97673 Comisiones por transferencias
  - 97674 Intereses y Gastos de Docum. Descuentos
  - 97675 Gastos de Mantenimiento y Portes
  - 97676 Pérdida por Diferencia de Cambio
  - 97677 Gastos por Compras de Valores
  - 97679 Otras Cargas financieras



#### 4.7.3. Asientos Contables

Dentro de la contabilidad que se maneja en este tipo de empresa manufacturera pueden encontrarse una serie de asientos los cuales son los más comunes en este tipo de empresa:

	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>-X-</b>		
Acciones suscritas	<b>xxx</b>	
Capital social		<b>xxx</b>
P/ registrar las acciones suscritas por la constitución de una empresa		
<b>-X-</b>		
Banco u otro activo	<b>xxx</b>	
Acciones suscritas		<b>xxx</b>
P/ registrar el pago de las acciones suscrita por medio de los aportes de los socios		
<b>-X-</b>		
Inventario de materiales y suministros	<b>xxx</b>	
Banco		<b>xxx</b>
P/registrar compra de materiales al contado		
<b>-X-</b>		
Inventario de productos en proceso materiales	<b>xxx</b>	
Costos indirectos de fabricación reales	<b>xxx</b>	
Inventario de Materiales y Suministros		<b>xxx</b>
P/registrar consumo de materiales del periodo		
<b>-X-</b>		
Nómina por distribuir	<b>xxx</b>	
Sueldos y salarios por pagar		<b>xxx</b>
Apartados patronales por pagar		<b>xxx</b>
Aportes patronales por pagar		<b>xxx</b>
P/registrar pasivos laborales de la fábrica		
<b>-X-</b>		
Sueldos y salarios por pagar	<b>xxx</b>	
Banco		<b>xxx</b>

Retenciones por pagar		<b>xxx</b>
P/registrar cancelación de sueldos y salarios		
<b>-X-</b>		
Inventario de productos en proceso mano de obra	<b>xxx</b>	
Costos indirectos de fabricación	<b>xxx</b>	
Nómina por distribuir		<b>xxx</b>
P/registrar distribución de nómina de fábrica		
<b>-X-</b>		
Inventario de productos en proceso costos indirectos	<b>xxx</b>	
Costos indirectos aplicados		<b>xxx</b>
P/registrar aplicación de los costos indirectos a la producción		
<b>-X-</b>		
Inventario de productos terminados	<b>xxx</b>	
Inventario productos en proceso materiales		<b>xxx</b>
Inventario productos en proceso mano obra		<b>xxx</b>
Inventario productos en proceso costos indirectos		<b>xxx</b>
P/registrar liquidación de órdenes de producción		
<b>-X-</b>		
Banco	<b>xxx</b>	
Costo de venta	<b>xxx</b>	
Inventario de productos terminados		<b>xxx</b>
Ventas		<b>xxx</b>
P/registrar venta de productos al contado		
<b>-X-</b>		
Costos indirectos fabricación reales	<b>xxx</b>	
Créditos varios	<b>xxx</b>	
P/registrar otros costos indirectos de fabricación reales		

#### 4.7.4. Estados Financieros

En este tipo de empresas al igual forma que el resto de los rubros se utilizan los estados financieros básicos como son: el balance general, estado de resultado, estado de flujo de efectivo y estado de variación patrimonial

4.7.4.1. Balance general

JOC, C.A.  
BALANCE GENERAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DE XXXX  
(Bs Miles)

**ACTIVO**

**ACTIVO CORRIENTE**

CAJA Y BANCOS XXXXX

INVERSIONES XXXXX

**DEUDORES A CORTO PLAZO**

CLIENTES XXXXX

ANTICIPOS Y DEPÓSITOS XXXXX

INGRESOS POR COBRAR XXXXX

ANTICIPO IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES XXXXX

CUENTAS POR COBRAR, TRABAJADORES XXXXX

PROVISIONES -XXXX

**SUBTOTAL DEUDORES CORTO PLAZO** XXXXX

**INVENTARIOS**

MATERIAS PRIMAS XXXXX

PRODUCTOS EN PROCESO XXXXX

PRODUCTOS TERMINADOS XXXXXX

PRODUCTOS EN TRANSITO XXXXX

MATERIALES, REPUESTOS Y ACCESORIOS XXXX

**SUBTOTAL INVENTARIOS** XXXXX

**DIFERIDOS**

GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO XXXXX

OTROS XXXX

<b>SUBTOTAL DIFERIDOS</b>	XXXXX
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>XXXXXX</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
INVERSIONES LARGO PLAZO	XXXX
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO NETO	XXXXXXXX
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDAD PLANTA	- XXXXXX
<b>INTANGIBLES</b>	
CRÉDITO MERCANTIL	XXXXX
<b>SUBTOTAL INTANGIBLE</b>	XXXX
<b>DIFERIDOS</b>	
CARGOS DIFERIDOS	XXXX
<b>SUBTOTAL DIFERIDOS</b>	XXXXX
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>XXXXXXXX</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>XXXXXXXXXX</b>
<b>PASIVO</b>	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	XXXXX
PROVEEDORES	XXXXX
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	XXXXX
PRÉSTAMOS BANCARIOS POR PAGAR	XXXXX
RETENCIONES Y APORTES A LA NOMINA	XXXX
ACREEDORES VARIOS CORTO PLAZO	XXXXX
<b>SUBTOTAL CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>XXXXXX</b>

IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS	XXXXXX
OBLIGACIONES LABORALES CORTO PLAZO	XXXXXX
DIFERIDOS CORTO PLAZO	XXXX
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>XXXXXXXX</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR LP.</b>	
OBLIGACIONES FINANCIERAS L.P.	XXXXXX
OBLIGACIONES LABORALES L.P.	XXXXXX
CUENTAS POR PAGAR L.P.	XXXXXX
<b>SUBTOTAL CUENTAS POR PAGAR L.P.</b>	<b>XXXXXXXX</b>
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>XXXXXXXX</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>XXXXXXXX</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	XXXXXX
<b>SUBTOTAL CAPITAL SOCIAL</b>	<b>XXXXXX</b>
<b>SUPERAVIT DE CAPITAL</b>	
PRIMA DE COLOCACION EN ACCIONES	XXXXXX
<b>SUBTOTAL SUPERAVIT DE CAPITAL</b>	<b>XXXXXX</b>
RESERVA LEGAL	XXXXXX
RESULTADO DEL EJERCICIO	XXXXXX
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>XXXXXX</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>XXXXXXXX</b>

4.7.4.2. Estado de resultado

JOC, C.A.  
ESTADO DE RESULTADOS  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE XXXX  
(Bs Miles)

VENTAS NETAS	XXXXXX
COSTO DE VTAS. Y PRESTACION DE SERVICIOS	-XXXXX
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>XXXXXX</b>
GTOS. OPERACIONALES DE ADMÓN.	-XXXXXX
GTOS. OPERACIONALES DE VTAS	-XXXXX
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>XXXXXX</b>
INGRESOS NO OPERACIONALES	XXXXXX
GTOS. NO OPERACIONALES	-XXXXX
<b>UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>XXXXXX</b>
IMPUESTOS DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	-XXXXX
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>XXXXXX</b>

4.7.4.3. Flujo de efectivo

JOC, C.A.  
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO  
31 DE DICIEMBRE DE XXXX  
(Bs Miles)

**Movimiento del Efectivo Proveniente de las Actividades Operacionales.**

Efectivo Recibido del Cliente.	xxx	
Movimientos de Inventarios	(xxx)	
Efectivo Pagado a proveedores y empleados.	(xxx)	
Efectivo Pagado en Gastos Generales.	<u>(xxx)</u>	
<b>Efectivo Neto Provisto de Actividades Operacionales.</b>		xxx

**Movimiento de Efectivo Proveniente de las Actividades de Inversión.**

Adiciones a Propiedades Edificio.	(xxx)	
Proveniente de la Venta de Inmuebles.	<u>(xxx)</u>	
<b>Efectivo Neto en las actividades de Inversión.</b>		(xxx)

**Movimiento del Efectivo Proveniente de las Actividades de Financiamiento.**

Provenientes de las Deudas a Largo Plazo.	(xxx)	
Proveniente de la Emisión de acciones Comunes.	(xxx)	
Dividendos Pagados.	<u>(xxx)</u>	
<b>Efectivo Neto Proveniente de Efectivo.</b>		<u>(xxx)</u>

**Aumento Neto en Efectivo y Equivalente de Efectivo.**

<b>Efectivo y Equivalente de Efectivo al Comienzo del Año</b>	xxx
<b>Efectivo y Equivalente de Efectivo al Final del Año</b>	xxx

4.7.4.4. Estado de Cambios en la Situación Financiera  
 JOC, C.A.  
 ESTADO DE CAMBIOS DE SITUACIÓN FINANCIERA  
 31 DE DICIEMBRE DE XXXX  
 (Bs Miles)

<b>SUPERÁVIT</b>	
<b>SUPERÁVIT DE CAPITAL</b>	<b>XXXXXX</b>
Prima en colocación de cuotas o partes de interés	XXXX
Crédito mercantil	XXXX
<b>RESERVAS</b>	
Reserva legal	XXXXXX
Reservas estatutarias	XXXXXX
Reservas ocasionales	XXXXXX
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>XXXXXX</b>
Utilidad del ejercicio	XXXXXX
<b>RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES</b>	
Utilidades o excedentes acumulados	XXXXXX
(ó) Pérdidas acumuladas	XXXXXX
<b>SUPERÁVIT POR VALORIZACIONES</b>	
De inversiones	XXXXXX
De propiedad, planta y equipo	XXXXXX
<b>TOTAL SUPERÁVIT</b>	<b>XXXXXX</b>



#### **4.8. Plan de Concientización para la Sociedad**

Crear conciencia sobre el problema de contaminación producido por las bolsas plásticas tradicionales es una tarea difícil, lo que requiere un programa integral de concientización que abarque los diversos sectores de la sociedad. Dicho programa tendrá como pilar fundamental dos campañas estratégicas, una dirigida a la población estudiantil en los niveles de educación inicial, primaria, básica y media diversificada; y la otra, que debe darse en paralelo, será una campaña de mercadeo a desarrollarse con el apoyo de vallas publicitarias ubicadas en los sitios cercanos a los automercados y supermercados más concurridos de la ciudad de Cumaná, las cuales estarán apoyadas por imágenes gráficas y mensajes que causen impacto en la población.

Para la campaña en los centros educativos, se establecerán los siguientes pasos:

1. Diseñar un material gráfico de concientización dirigido a los estudiantes de acuerdo a su nivel educativo.
2. Diseñar un concurso por cada nivel educativo con premios en equipos o dotación de materiales para los planteles que resulten ganadores.
3. Solicitar los respectivos permisos a la Zona Educativa del Estado Sucre para realizar la actividad en los planteles de educación inicial, primaria, básica y media diversificada.
4. Entrevistarse con la directiva de cada institución educativa para repartir el material impreso y promover el concurso.
5. Dar apoyo publicitario en los medios de comunicación masivo al concurso de manera que la población esté al tanto de la campaña.

Para la campaña publicitaria en las cercanías de los automercados y supermercados más concurridos de la ciudad de Cumaná, se establecerán los siguientes pasos:

1. Identificar cuáles son los automercados y supermercados más concurridos de la ciudad de Cumaná.
2. Identificar los puntos de ubicación de las vallas publicitarias y tramitar la respectiva permisología para su colocación.
3. Diseñar los carteles con fotografías y mensajes como “No contamines, cada bolsa es importante”, “Cambiemos por nuestro futuro, prefiere bolsas biodegradables” y otros similares.
4. Colocar las vallas en los puntos ya establecidos una vez elaboradas y obtenidos todos los permisos legales.

Este programa, una vez puesto en marcha, deberá renovarse cada año introduciendo nuevos elementos que incidan en la toma de conciencia de la población sobre los beneficios del uso de las bolsas biodegradables. Crear conciencia sobre este tema no es una mera estrategia de mercadeo de un producto, sino es una necesidad para el futuro de nuestro medio ambiente.

## CONCLUSIONES

- Establecer un plan de negocios conlleva a que el emprendedor se comprometa con la idea y como llevarla a cabo de la manera más eficiente, conocer la rama en donde se va a desenvolver, ahondar en los procesos de comercialización y analizar los riesgos que puedan acontecer.
- La empresa propuesta se proyectó desde una perspectiva generadora de empleo, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas que en ella participan directa e indirectamente.
- El proyecto es financieramente atractivo, pues cuenta con un Valor Actual Neto de **561.846,52 Bs.** y una Tasa Interna de Retorno **29,91%**, con un período de recuperación de la inversión de aproximadamente cuatro (4) años. Esto revela que el proyecto es rentable ya que se puede recuperar su inversión antes de los 5 años, observándose una generación de dividendos en el mediano plazo.
- Los resultados del estudio financiero demuestran la conveniencia del impulso estratégico de la empresa propuesta y su puesta en marcha; dadas las proyecciones financieras, se espera lograr un crecimiento económico atrayendo a inversionistas y generar mayores beneficios para lograr la sustentabilidad y crecimiento de la organización a lo largo del tiempo.
- La empresa propuesta contribuye a las acciones que desarrollan gobiernos y empresas privadas a nivel mundial en contra de la contaminación ambiental, impulsando un producto que ayuda a preservar el medio ambiente y obteniendo tanto beneficio económico y ambiental para la sociedad.

- La propuesta de empresa se convierte en un promotor de concientización, fomentando la cultura ambientalista con la finalidad de ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad de Cumaná.
- El modelo de negocio de la empresa cumple con los aspectos administrativos, financieros, tributarios, de salud, ambientales, sociales, económicos y culturales que dispone la legislación venezolana para el desempeño de sus operaciones y el cumplimiento de los deberes formales con el país, sociedad, clientes, proveedores, socios y trabajadores.
- Estudios realizados demuestran que el 100% de los supermercados y automercados encuestados en la ciudad de Cumaná revelan aceptación hacia los productos biodegradables ya que coinciden que se busque la solución del problema de la contaminación. Y están de acuerdo con este tipo de productos, es por ello que se espera su perdurabilidad en el mercado, aplicando también estrategias de marketing que ayuden a que este se mantenga en el mismo.
- La empresa que se propone representa una alternativa en materia de preservación del ambiente ya que promueve un producto ecológico que no daña el ecosistema.
- El plan de negocio propuesto es un proyecto factible y viable para quienes participan de forma directa o indirectamente, considerando el incentivo al aparato productivo y económico, la generación de empleo, mejoras en la calidad de vida en los habitantes de la ciudad de Cumaná y fomento de la conciencia de preservación ambiental.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar campañas de información a clientes potenciales y reales que se desean captar, de la misma manera a los habitantes de la ciudad por los diferentes medios públicos, con el objeto de crear cultura ambiental e introducir el producto de manera acertada en el mercado.
- Realizar un estudio financiero que evalúe detalladamente riesgos, costos y beneficio de la propuesta, contemplando proyecciones que garanticen su factibilidad y perdurabilidad en el tiempo.
- La empresa propuesta debe desarrollar nuevos productos para fortalecer sus operaciones y diversificar el negocio como estrategia de crecimiento de mercado de mercado, realizando un análisis previo que garantice la oferta de variados productos que estén a la vanguardia en bienes que no impactan el ambiente.
- Establecer alianzas con entes gubernamentales para fortalecer la cultura ambientalista a través del fomento al consumo de bienes y servicios que no impactan al ambiente y el desarrollo de campañas informativas para educar a la población sobre la importancia del cuidado del ambiente.

## BIBLIOGRAFÍA

### Textos Consultados:

- ✓ BALESTRINI, M. (2008). Cómo se elabora el proyecto de investigación. (6a ed.). Venezuela. BL Consultores Asociados.
  
- ✓ BOLAND, L. y otros (2007). Funciones de la Administración – Teoría y práctica. Argentina. (1a ed.). Universidad Nacional del Sur.
  
- ✓ BUNGE, M. (1973). Epistemología. México. (1ra ed.). Siglo veintiuno editores.
  
- ✓ ENCICLOPEDIA ESCOLAR MERIDIANITO. (2004).Venezuela. EDIBA S.R.L.
  
- ✓ FIDIAS, A. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la Metodología Científica. (5ª ed.). Caracas, Venezuela. Episteme.
  
- ✓ FREUND, J & SIMON, G. (1992). Estadística elemental. (8a ed.). México. Prentice-Hall.
  
- ✓ GRAN ENCICLOPEDIA ESPASA. (2005). Tomo 5. Colombia. Espasa Calpe, S.A.
  
- ✓ PALERINO, F. Y SALARI, J. (2009). La educación ambiental para el reúso y el reciclaje de residuos: Producción, empleo e inclusión social. Uruguay.Centro Uruguay Independiente.
  
- ✓ RODRÍGUEZ, E. (2005). Metodología de la Investigación. Mexico.Univ. J. Autónoma de Tabasco.

- ✓ SABINO, C. (2002). El proceso de la investigación: una introducción teórico práctica. Venezuela. Editorial Panapo.
- ✓ SAMPIERI, R.; FERNANDEZ C. y BAPTISTA P. (2006). Metodología de la Investigación. (4ta ed.). Mexico. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A.

**Normas y Leyes:**

- ✓ Ley Orgánica del Ambiente (2006).
- ✓ Normas para el Manejo de los Desechos Sólidos de Origen Doméstico, Comercial, Industrial o de cualquier otra naturaleza que no sean peligrosos (1992).

**Trabajos de investigación revisados:**

- ✓ GUARÍN, M.; SERRANO, A. y SMITH, C. (2010). Plan de negocio para la instalación de una empresa clasificadora y compactadora de desechos sólidos en Cumaná, estado Sucre. Universidad de Oriente. Venezuela.

**Páginas Web – Internet:**

- ✓ Bloc Luz Verde. (2010). Entonces... ¿Dónde van las bolsas? [En línea] Disponible en [http://blocluzverde.blogspot.com/2010\\_04\\_01\\_archive.html](http://blocluzverde.blogspot.com/2010_04_01_archive.html). (Consulta 05/02/2011).
- ✓ Blumenfeld, J. Director del Departamento del Medio Ambiente en San Francisco. (2010) Bolsas de plástico. [En línea] Disponible en <http://es.scribd.com/doc/3866593/Bolsas-de-Plastico>. (Consulta 11/02/2011)

- ✓ Bolsas Ecológicas Producto Trujillano. (2009). EVITA EL USO DE BOLSAS PLÁSTICAS; Campaña Ecológica. [En línea] Disponible en <http://jose-luis-ecourbana.blogspot.com>. (Consulta 02/02/2011).
- ✓ CNN/Tecnology. (2007). Bolsas de Plástico.[En línea]Disponible en <http://es.scribd.com/doc/3866593/Bolsas-de-Plastico>. (Consulta 11/02/2011)
- ✓ Delettieres, J. L. (2010). ¿Cuál es la generación del valor público a partir del valor privado de los Residuos Sólidos Urbanos? 21 de julio de 2010. [En línea] Disponible en <http://jose-luis-ecourbana.blogspot.com>. (Consulta 05/02/2011).
- ✓ Enciclopedia Wikipedia (2011). Bolsas de plástico. [En línea].Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa\\_de\\_pl%C3%A1stico](http://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_pl%C3%A1stico). (Consulta 20/2/2011)
- ✓ Miglio, J. Asociación civil cooperar. (2011). Bolsas Biodegradables.[En línea]. Disponibles en <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/05925100081255545766575450484553.html>. (Consulta 26/01/2011)
- ✓ Piacente, Pablo (2009). Bolsas biodegradables: aumenta su uso en Venezuela. 28/11/2009. [En línea] Disponible en <http://ecogestos.com/medio-ambiente/>. (Consulta 05/02/2011)
- ✓ Revista Ambientum, ConsumerEroski (2006). una alternativa a los plásticos: el bioplástico. [En línea]Disponible en [http://ecosofia.org/2006/08/una\\_alternativa\\_a\\_los\\_plasticos\\_el\\_bioplastico.html?page=1](http://ecosofia.org/2006/08/una_alternativa_a_los_plasticos_el_bioplastico.html?page=1). (Consulta 20/2/2011)



**ANEXOS**  
**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE SUCRE**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**  
**Curso Especial de Grado: Emprendedurismo**

Cumaná, febrero de 2011

Ciudadano(a): \_\_\_\_\_  
Presente.

Ante todo, reciba un cordial saludo.

El cuestionario que a continuación se presenta es parte del desarrollo de una tesis conducente al título de **Licenciados en Contaduría Pública** que trata de la propuesta de un **"Plan de Negocio para la producción y distribución de Bolsas Biodegradables en la Ciudad Cumaná, Estado Sucre"**. Por lo tanto, el objetivo de esta encuesta es conocer la percepción de los habitantes de la ciudad objeto de estudio con respecto a las Bolsas Biodegradables. La información permitirá realizar un análisis que facilite el diseño de la propuesta. Este documento es anónimo, y no será del conocimiento de nadie, se aplica únicamente para fines académicos y el desarrollo de la investigación, por lo tanto, los resultados serán confidenciales; siéntase en libertad de responder objetiva y libremente.

Agradecemos su colaboración en el sentido de responder a todas y cada una de las preguntas requeridas de forma de facilitar la culminación exitosa de la investigación.

Antes de comenzar a llenar el presente cuestionario, es importante seguir las siguientes instrucciones:

Lea cuidadosamente cada una de las preguntas que se le presentan.

- a) En las preguntas con alternativas a seleccionar, marque con una equis (X) su respuesta.
- b) Las respuestas a las preguntas abiertas deben ser breves, coloque lo más importante.
- c) Trate en lo posible de responder todas las preguntas.
- d) Escriba en forma clara y legible.

Sin otro particular que agregar y agradeciendo anticipadamente su colaboración, se despiden.

**Atentamente,**  
Alfonzo Jesús  
Noya Cesar  
Olga Zacarías

# CUESTIONARIO

## ASPECTOS GENERALES

1. **¿Usted se preocupa por el cuidado del medio ambiente?**
  - SI
  - NO
  
2. **¿Es para usted importante el principio de dejar un lugar más limpio del que encuentra?**
  - SI
  - NO
  
3. **¿Usted dispone de la basura inconscientemente, sin reflexionar?**
  - SI
  - NO
  
4. **¿Desde sus perspectiva la visión de basura tirada le molesta?**
  - SI
  - NO
  
5. **¿Según su percepción qué cree que contamina más el ambiente?**
  - LAS FÁBRICAS
  - LOS AUTOMÓVILES
  - LAS GRANDES CIUDADES (POBLACIÓN)
  - OTROS: \_\_\_\_\_
  - NO SABE/ NO RESPONDE
  
6. **¿Qué tipo de contaminación considera que es más relevante en la ciudad?**
  - ACÚSTICA
  - AMBIENTAL
  - OTRA
  - ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_
  - NO SABE/ NO RESPONDE
  
7. **¿Qué tipo de contaminación son frecuentes en su municipio?**
  - EN AGUAS SUPERFICIALES
  - EN AGUAS SUBTERRÁNEAS
  - EN EL AIRE
  - EN EL SUELO
  - OTRA
  - ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_
  - NO SABE/ NO RESPONDE
  
8. **¿Conoce usted de un plan de reciclaje en la ciudad y/o en su comunidades?**
  - SI
  - NO

**9. ¿Cómo califica el servicio de recolección y disposición final de basura que presta su Municipalidad?**

- BUENO
- REGULAR
- MALO
- NO RECIBE EL SERVICIO

## ASPECTOS ESPECÍFICOS

**10. ¿Dispone la empresa de un programa de sensibilización sobre la disminución de la contaminación ambiental?**

- SI
- NO
- NO SABE/NO RESPONDE

**11. ¿La empresa cuenta con políticas, estrategias y sistemas de gestión en materia medio ambiental que repercuta en la disminución de los niveles de contaminación ambiental?**

- SI
- NO
- NO SABE/NO RESPONDE

**12. ¿Qué tipo de bolsas son utilizadas para expender los productos comercializados por el negocio?**

- PAPEL
- PLASTICO
- OTRA: \_\_\_\_\_
- NO SABE/NO RESPONDE

**13. ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos provienen de procesos de reciclaje?**

- SI
- NO
- NO SABE/NO RESPONDE

**14. ¿Sabe usted que son biodegradables?**

- SI
- NO
- NO SABE/NO RESPONDE

**15. ¿Las bolsas utilizadas para expender los productos son biodegradables?**

- SI
- NO
- NO SABE/NO RESPONDE

**16. ¿El proveedor de las bolsas es?**

- LOCAL
- FORANEJO: \_\_\_\_\_
- NO SABE/NO RESPONDE

**17. ¿Qué criterios usan para la entrega de las Bolsas a sus clientes?**

- SIN COSTO ALGUNO
- SON VENDIDAS

**18. ¿El precio de las bolsas por unidad es?**

- MENOR A 0,5 BSF.
- ENTRE 0,5 Y 1,5 BSF.
- MAYOR A 1,5 BSF.

**19. ¿Las Bolsas que utilizan?**

- CON IMAGEN CORPORATIVA
- SON GENÉRICAS

**20. ¿Cómo LOCALIZO al (los) proveedor(es) de bolsas?**

- TELEVISIÓN
- RADIO
- PRENSA
- FOLLETOS
- RECOMENDACIÓN
- VISITA DE U PROMOTOR/VENDEDOR
- INTERNET
- OTROS: \_\_\_\_\_
- NO SABE/NO RESPONDE

**21. ¿De qué forma adquieren las bolsas?**

- POR UNIDAD
- POR DOCENAS
- OTROS: \_\_\_\_\_
- NO SABE/NO RESPONDE

**22. ¿Qué políticas de compra utilizan al momento de adquirir las bolsas que utilizan?**

- CALIDAD
- COSTO
- CAPACIDAD
- OTROS: \_\_\_\_\_

**23. ¿Estaría la empresa en la disposición de adoptar políticas que ayuden a la conservación del medio ambiente?**

- SI
- NO

**24. ¿Esta de acuerdo con la instalación de una planta para fabricar bolsas biodegradables en Cumaná?**

- SI

NO

**25. ¿Le han ofrecido Bolsas Biodegradables?**

SI

NO

**26. De ofrecerle Bolsas Biodegradables ¿lo creería factible para su negocio?**

SI

NO

**27. ¿Considera que debe crearse y/o fortalecerse los programas de educación sobre contaminación ambiental?**

SI

NO

**28. ¿Si desea agregar algún comentario adicional siéntase en la libertad de hacerlo en las siguientes líneas?**

---

---

---

## HOJA DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/5

<b>Título</b>	Plan de negocio para una fábrica de bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, Estado Sucre.
<b>Subtítulo</b>	

**Autor(es)**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Código CVLAC / e-mail</b>	
<b>Alfonzo Ascención Jesús Leoned</b>	<b>CVLAC</b>	<b>6.303.608</b>
	<b>e-mail</b>	<b>jesusalfonzo68@hotmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	
<b>Noya Hernández Cesar Guillermo</b>	<b>CVLAC</b>	<b>17.538.691</b>
	<b>e-mail</b>	<b>cesargnh@hotmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	
<b>Zacarías Bello Olga Andreina</b>	<b>CVLAC</b>	<b>17.540.176</b>
	<b>e-mail</b>	<b>Oazb_0608@hotmail.com</b>
	<b>e-mail</b>	
	<b>CVLAC</b>	
	<b>e-mail</b>	
	<b>e-mail</b>	

**Palabras o frases claves:**

<b>Biodegradable, Contaminación, Contaminación Ambiental, Plan de negocio.</b>

**Líneas y sublíneas de investigación:**

Área	Subárea
Ciencias Administrativas	Contaduría Pública

**Resumen (abstract):**

La contaminación ambiental es un problema que afecta no solo al medio ambiente, sino también a flora, fauna y el hombre en general; situación generada por la cantidad de desechos expulsados al medio ambiente, poniendo en peligro áreas estratégicas para la subsistencia de generaciones presentes y futuras. Dentro de los factores causantes de este proceso se encuentran las bolsas plásticas, principal agente contaminante en el mundo, dado el crecimiento geométrico de su demanda. Estos productos usados en múltiples necesidades del hombre, destacando la de recipiente para la disposición de basura doméstica, está afectando el ecosistema debido a su nula capacidad de degradación y, a los niveles de contaminación a nivel macro y microbiológico que produce. Esta situación de desequilibrio ha generado reacciones a escala mundial, obligando a realizar cambios; impulsados por los gobiernos y sus jefes de Estado del mundo para así contrarrestar el problema a través de tecnologías y normativas conservacionistas. Estas nuevas tendencias han dado paso a generar conciencia en la colectividad y nuevos bienes y servicios. En este sentido, este trabajo de investigación se orientó a responder a los problemas de contaminación ambiental y falta de conciencia de la población al respecto, a través de una propuesta de negocio que contemplo la propuesta de una empresa para producir y comercializar bolsas biodegradables en la ciudad de Cumaná, estado Sucre. Para ello, se consideró como diseño de investigación el proyecto factible, recopilando información relevante que sirvieron de base para estructurar el plan de negocio propuesto. El plan es financieramente rentable dado que presenta un valor presente neto y una tasa interna de retorno positivas de, VPN 561.846,52 y TIR es 29,91.

**Contribuidores:**

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Delgado López Danny	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	10.167.596
	e-mail	delgado.danny@gmail.com
	e-mail	Delgado_danny@hotmail.com
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

**Fecha de discusión y aprobación:**

Año	Mes	Día
2011	3	18

Lenguaje: \_\_\_\_\_

Spa





Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso –  
5/5

**Derechos:**

**Nosotros: Alfonzo Jesús portador de la cedula 6.303.608, Noya Cesar portador de la cedula 17.538.691, Zacarías Olga portadora de la cedula 17.540.176. Autorizamos a la universidad de oriente a publicar en la web este trabajo.**

  
\_\_\_\_\_  
**Alfonzo A. Jesús L.**

**AUTOR 1**

  
\_\_\_\_\_  
**Noya H. Cesar G.**

**AUTOR 2**

  
\_\_\_\_\_  
**Zacarías B. Olga A**

**AUTOR 3**

  
\_\_\_\_\_  
**Delgado López Danny**  
**ASESOR**

**POR LA COMISIÓN DE TESIS:**

  
\_\_\_\_\_  
**PROF. MARIA TERESA CENTENO**  
**C.I. V-5.876.668**  
**COORD. CTG. CONTADURÍA**

