



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**FUNCIONALIDAD Y APLICACIÓN DEL PLAN
EXTRAORDINARIO MISIÓN VUELVAN CARAS Y SU
IMPACTO EN EL DESARROLLO ENDÓGENO. MUNICIPIO
SUCRE. ESTADO SUCRE. AÑOS 2004-2008.**

AUTORES: Br. JOSÉ GONZÁLEZ y Br. GREGORI ZAMORA
TUTORA: Profa. M.Sc. GUILLERMINA RAMÍREZ

Trabajo de Grado para Optar al Título de Licenciado en Sociología.

CUMANÁ, MAYO DE 2010

PÁGINA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

APROBADO POR

Firma del Tutor

Profa. Guillermina Ramírez

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Prof. Juan Peña

Jurado Principal

Prof. José Aponte

Jurado Principal

Este trabajo fue evaluado con la categoría de:

Cumaná, Mayo de 2010

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	i
DEDICATORIAS	ii
LISTA DE TABLAS	iii
LISTA DE GRAFICAS	v
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I:	
NATURALEZA DEL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Objetivos de la investigación	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Diseño metodológico	8
1.4.1 Nivel o tipo de investigación.....	8
1.4.2 Diseño de investigación	8
1.4.3 Universo, población y muestra.....	9
1.4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
1.4.5 Fuentes de información	11
1.4.6 Técnicas de procesamientos y análisis de datos.....	11
CAPÍTULO II:	
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	13
2.1 Antecedentes	13
2.2 Bases teóricas	15
2.2.1 Consideraciones teóricas y referenciales sobre modelos de	

desarrollo y política social	15
2.2.2 Desarrollo:.....	16
2.2.3 Desarrollo y subdesarrollo:	16
2.2.4 Modelos de desarrollo en América Latina:	17
2.2.5 Políticas sociales	18
2.2.5.1 Definición de política social en América Latina.....	18
2.2.5.2 Política social universal, solidaria y eficiente:.....	19
2.2.6 Educación y empleo	20
2.3 El desarrollo endógeno y Misión Vuelvan Caras.....	21
2.4 Desarrollo desde dentro.....	22
2.5 El Desarrollo Endógeno	23
2.6 Desarrollo endógeno y socialismo	23
2.7 Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDES).....	24
2.8 Bases legales	24
CAPÍTULO III:	
PROGRAMA MISIÓN VUELVAN CARAS	27
3.1 Creación de la Misión Vuelvan Caras.....	27
3.2 Funcionamiento de la Misión Vuelvan Caras	28
3.3 Misión	30
3.4 Visión	30
3.5 Objetivos de la Misión Vuelvan Caras.....	30
3.6 Composición de la Misión Vuelvan Caras.....	31
3.7 Interrelación de Misión Vuelvan Caras con otras misiones.....	31
3.8 Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre del Estado Sucre	32
3.9 Cursos ofrecidos en el Municipio Sucre (Cohorte 2006-2007).	32
CAPÍTULO IV:	
ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LOS ASPECTOS GENERALES DE LA	
MISIÓN VUELVAN CARAS EN EL MUNICIPIO SUCRE.....	34

4. 1 Análisis de Lanceros-participantes	34
4.1.1 Datos básicos.....	34
4.1.2 Perfil socio-económico e instrucción académica del participante	37
4.1.3 Asignación de becas.....	42
4.1.4 Calidad de la enseñanza, papel del instructor y características del taller de aprendizaje	43
4.1.5 Formación como cooperativista	47
4.2 Análisis de los resultados de instructores de la Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre	48
4.2.1 Datos básicos.....	49
4.2.2 Perfil socio-económico e instrucción académica de Instructores	50
4.2.3 Calidad de la enseñanza y características del taller de aprendizaje	57
4.3 Análisis y resultados de los informantes claves.....	61
4.3.1 INCES Industrial.....	61
4.3.2 INCES Construcción.....	64
4.3.3 INCES Comercio	65
4.4 Cooperativas derivadas de la Misión Vuelvan Caras y su funcionamiento en los años 2007-2008.....	67
4.4.1 La Voz y la Imagen de Sucre SUJ1	69
4.4.2 Mantenimiento Eléctrico Cardonal SUJ1	71
4.4.3 Contable Bolivariana SUJ1	72
CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	34
ANEXOS	88

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora Profesora Guillermina Ramírez por creer en nosotros e invertir meses de su tiempo en ayudarnos. A mi compañero de tesis Gregori Zamora, fue una bendición conocerte. A la Licenciada María Esther Martin, gracias por atendernos siempre en el INCES. Al Licenciado Elix Izarra muchas gracias por su ayuda en la parte estadística de esta humilde obra. A la señora María Concepción Velásquez, muchas gracias por permitirme albergue en su casa de Cumaná. A la señora María Rojas y familia, gracias por ser un gran apoyo. A mi hermano Juan Carlos y su familia, gracias por recibirme en su casa. A mis amigos Alfredo Gil, Jean Salazar, Ronny Lachea, Zuleima De Sousa, María Barreto, Criseidi Trujillo y Yannelys Bitthar; son mis hermanos. Finalmente al resto de mis compañeros y amigos, el momento me impide nombrarlos, pero no me impide agradecerles siempre.

José Rafael González Domínguez

Al gran poder otorgado por Dios, ya que a quien cree que de su mano esta la brújula para conquistar todo lo que se haya vislumbrado positivo para su vida, le será dado. A mi padre, Nelson José Zamora, gracias por reiterarme siempre que el hombre es del tamaño del compromiso que se le presente. Te agradezco cada palabra referida a mis estudios, los valores impregnados durante los veintes hermosos años que estuviste a mi lado. A mi Madre, Carmen Cecilia de Zamora Astudillo, por estar siempre al pendiente de mi bienestar e insistir en mi crecimiento personal. A mis hermanos, por su apoyo moral y solidario durante mis estudios. A mi compañera Lourangelis Del Valle Martínez Sánchez, por enseñarme el amor. A la profesora Guillermina Ramírez por la calidad en su asesoramiento. A mis Amigos Jean Salazar, Ronny Lachea, y Juan Acosta, por su apoyo. Finalmente pero no menos importante a mi pastor y amigo, el Apóstol Neptalí Mago por hacerme sentir la verdadera presencia de Dios en mi vida.

Gregori José Zamora Astudillo

DEDICATORIAS

A Jesucristo mi Salvador, por darme la oportunidad de seguir y avanzar en mi vida. A mi madre Luisa Carmen, por vivir una vida que siento es para mí. A mi hermana Norelys González y a mi cuñado Concepción Valerio, por apoyarme y por ser parte importante de mi vida. A mis sobrinos Lorelys, Rafael, Luis y Manuel. Sigamos juntos. A mi tío Luis Omar Domínguez, por ser como un padre para mí, te quiero. A mi padre Rafael González ya fallecido, la amistad en las postrimerías de su vida tiene un gran valor. A mi Primo Luis Armando Domínguez y a su familia. Simplemente los amo. Al resto de mis familiares me gustaría nombrarlos uno a uno, pero por espacio no lo puedo hacer. Esto también es de ustedes. A mis hermanos espirituales del Centro Cristiano Redención, en dirección de mis pastores y padres espirituales Neptalí Mago y Marisela Ortiz. Finalmente a todos aquellos seres humanos que en el Municipio Sucre creyeron en obtener una mejor calidad de vida, mediante la Misión Vuelvan Caras.

José Rafael González Domínguez

A Dios, al Hijo y al Espíritu Santo, la amalgama inquebrantable para que nuestra vida sea de excelencia y podamos materializar nuestros sueños A mis padres que posibilitaron en mi lo que soy y seré durante toda la vida. A mis hermanos, que se sientan orgullosos de lo que he logrado. A mi amiga y compañera Lourangelis Martínez, por su constante y determinado apoyo. A mi pastor y Apóstol Neptalí Mago, por sus consejos y orientaciones acertadas.

Gregori José Zamora Astudillo

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1 Distribución proporcional de la muestra.....	10
Tabla N° 2 Distribución de los participantes según edad. Año 2007.....	35
Tabla N° 3 Distribución de los participantes según estado civil. Año 2007.....	36
Tabla N° 4 Distribución de los participantes según grado de instrucción. Año 2007.....	37
Tabla N° 5 Distribución de los participantes según tipo de vivienda. Año 2007.....	38
Tabla N° 6 Distribución de los participantes según tenencia de vivienda. Año 2007.....	39
Tabla N° 7 Distribución de los participantes según ingreso familiar. Año 2007.....	41
Tabla N° 8 Distribución de los participantes según opinión sobre calidad de la preparación. Año 2007.....	43
Tabla N° 9 Distribución de los participantes según opinión sobre la duración del curso. Año 2007.....	44
Tabla N° 10 Distribución de los participantes según opinión sobre actuación del instructor. Año 2007.....	45
Tabla N° 11 Distribución de los participantes según opinión sobre material de trabajo. Año 2007.....	46
Tabla N° 12 Distribución de los participantes según opinión sobre formación como cooperativista. Año 2007.....	47
Tabla N° 13 Distribución de los instructores según edad. Año 2007.....	49
Tabla N° 14 Distribución de los instructores según grado de instrucción. Año 2007.....	50
Tabla N° 15 Distribución de los instructores según tipo de vivienda. Año 2007.....	51
Tabla N° 16 Distribución de los instructores según tenencia de vivienda. Año 2007.....	53
Tabla N° 17 Distribución de los instructores según ingreso familiar. Año 2007.....	55
Tabla N° 18 Distribución de los instructores según opinión sobre la preparación	

que reciben los participantes-estudiantes. Año 2007.	57
Tabla N° 19 Distribución de los instructores según opinión sobre la cantidad de equipo. Año 2007.	59
Tabla N° 20 Cooperativas derivadas de la Misión Vuelvan Caras. Año 2007.	67

LISTA DE GRAFICAS

Grafica N° 1 Participantes según sexo. Año 2007.	34
Grafica N° 2 Edad de los participantes. Año 2007.....	35
Grafica N° 3 Estado civil de los participantes. Año 2007.....	36
Grafica N° 4 Grado de instrucción de los participantes. Año 2007.	37
Grafica N° 5 Tipo de vivienda. Año 2007.....	38
Grafica N° 6 Tenencia de vivienda. Año 2007.	39
Grafica N° 7 Participantes según número de personas por vivienda. Año 2007.....	40
Grafica N° 8 Participantes según sueldos fijos por hogar. Año 2007.	40
Grafica N° 9 Ingreso familiar. Año 2007.	41
Grafica N° 10 Participantes según opinión sobre satisfacción de la beca. Año 2007.	42
Grafica N° 11 Calidad de la preparación. Año 2007.....	43
Grafica N° 12 Duración del curso. Año 2007.	44
Grafica N° 13 Actuación del instructor. Año 2007.	45
Grafica N° 14 Material de trabajo. Año 2007.	46
Grafica N° 15 Formación como cooperativista. Año 2007.	47
Grafica N° 16 Distribución de los instructores según sexo. Año 2007.....	49
Grafica N° 17 Edad de instructores. Año 2007.....	50
Grafica N° 18 Grado de instrucción de instructores. Año 2007.....	51
Grafica N° 19 Tipo de vivienda de instructores. Año 2007.	52
Grafica N° 20 Tenencia de vivienda de instructores. Año 2007.	53
Grafica N° 21 Distribución de los instructores según personas por vivienda. Año 2007.....	54
Grafica N° 22 Distribución de los instructores según sueldos fijos por hogar. Año 2007.....	54
Grafica N° 23 Ingreso familiar de instructores. Año 2007.....	56
Grafica N° 24 Distribución de los instructores según opinión sobre su	

estabilidad económica. Año 2007.	57
Grafica N° 25 Preparación de los estudiantes según instructores. Año 2007.	58
Grafica N° 26 Distribución de los instructores según opinión sobre la duración de los cursos. Año 2007.	59
Grafica N° 27 Cantidad de equipos según instructores. Año 2007.	60
Grafica N° 28 Adecuación del taller según opinión de los instructores. Año 2007....	61

RESUMEN

La Misión Vuelvan Caras es el programa gubernamental que se incluía dentro de las políticas sociales llamadas misiones, que tenía como meta la capacitación y organización en actividades productivas de un gran número de venezolanos excluidos, para así elevar el empleo y disminuir la pobreza. La Misión Vuelvan Caras tenía como objetivo transformar el modelo económico a un modelo real de economía social a los ciudadanos, particularmente a los sectores excluidos mediante el Desarrollo Endógeno y Sustentable, a través de la formación y el trabajo integral, hasta lograr una calidad de vida digna de todos. El INCES como institución estaba encargado de formar a los Lanceros, hasta que se conforman en cooperativas, a las cuales se les otorgan créditos, para su incorporación al tejido productivo. En este sentido surge la necesidad de analizar la funcionalidad de dicho programa, en tanto creación, estructuración, lineamientos, organización, visión, objetivos, alcances, y funcionamiento de cooperativas, en el Municipio Sucre, con la intención de arrojar ciertas herramientas para dilucidar anomalías presentadas por programas sociales de esta índole. Para lograr este objetivo se realizó una investigación de tipo descriptiva, por ser útil para analizar los aspectos relacionados en cuanto a amplitud y alcances de lo que fue Misión Vuelvan Caras. Concluyendo que por deficiencias de funcionamiento, en el Municipio Sucre no fue mayor el impacto del programa, para que se diera el llamado Desarrollo Endógeno de manera efectiva.

Palabras Claves: Misión Vuelvan Caras, Municipio Sucre, Desarrollo Endógeno.

INTRODUCCIÓN

Venezuela ha transcurrido durante mucho tiempo por coyunturas difíciles, esto debido al mal funcionamiento de los sistemas estatales, sin exceptuar las malversaciones de recursos económicos que privan el desenvolvimiento placentero de la ciudadanía. Por ello es necesario la aparición de propuestas para permitir salir a la población de la pobreza y de la exclusión, en este sentido el llamado gobierno bolivariano creó las llamadas misiones sociales.

En el marco antes señalado se plantea esta investigación, relativa al proceso de optimización que tratan de arrojar las nuevas políticas sociales, específicamente la funcionalidad y todo lo derivado del Plan Extraordinario “Misión Vuelvan Caras” (que en lo adelante, en el presente trabajo se mencionará solo como Misión Vuelvan Caras), el cual nace como propuesta de inclusión y crecimiento integral hacia la colectividad. Entonces se revisarán aspectos de la misión referidos a los mecanismos de participación de las comunidades con proyectos de desarrollo, la situación de la actividad educativa de Vuelvan Caras, la conformación y resultados de cooperativas creadas a partir de la misión, como elemento que tiene como objetivo fundamental posibilitar la inclusión de individuos organizados que impulse, a lo largo del tiempo, la pequeña y mediana industria para la consolidación de un Desarrollo Endógeno.

Para el logro de tales objetivos, el trabajo que se presenta a continuación, de carácter descriptivo, que tendrán como finalidad la proposición de una investigación organizada, que dé respuesta a ciertas preguntas de interés. La información requerida para llevar a cabo la investigación se obtuvo a través de sondeos realizados a los integrantes de la misión: lanceros e instructores ayudantes de la misión, así como al personal que la administra. También se evaluarán las cooperativas formadas. Se espera que este estudio sea útil como marco de referencia para estudios futuros sobre

la “Misión Che Guevara” (Misión que sustituye a Vuelvan Caras) y a otras políticas sociales, que no pueden seguir siendo vistas como gastos filantrópicos de los gobiernos, sino como métodos de inversión en el desarrollo endógeno y sustentable del país. Se ha escogido como área geográfica al Municipio Sucre del Estado Sucre (Cumaná), zona donde con gran beneplácito fue acogida la Misión Vuelvan Caras en virtud de que esta ciudad presenta muchos rasgos de pobreza. Finalmente el trabajo quedo estructurado en 4 capítulos:

El Capítulo I recoge la naturaleza de la investigación. Allí se plantea el problema, se indican los objetivos, la justificación del estudio y la metodología empleada en el proceso.

En el Capítulo II se presentan los antecedentes de la investigación y sus bases teóricas entre los que se desarrollan algunos aspectos teóricos sobre el tema, tales como los aportados por Carlos Lanz Rodríguez (2004). Así mismo veremos los aportes de José Castillo (2007). La Comisión Económica para América (2000), así como las teorías del desarrollo de Oswaldo Sunkel (1979 y 1980), entre otros autores.

En el Capítulo III, se incluye una descripción detallada de lo que es la Misión Vuelvan Caras como programa social.

El Capítulo IV, abarca lo referente al análisis de los resultados obtenidos en la investigación, a través de entrevistas y encuestas realizadas a las distintas poblaciones en estudios, estableciendo la contribución al desarrollo endógeno.

Finalmente se presentan algunas conclusiones referidas al impacto social que tuvo el programa Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre de la ciudad de Cumaná durante su desarrollo.

CAPÍTULO I:

NATURALEZA DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Desde hace varias décadas la pobreza puede ser claramente observada en todas las ciudades de la geografía nacional. El deterioro social, que se ha venido gestando paulatinamente, se presenta en forma de delincuencia, prostitución, indigencia, economía informal y en toda una serie de situaciones que prueban la preocupante realidad actual venezolana, en un país que según cifras oficiales incluía para el año 2007 (último año de Vuelvan Caras) a 1.709.757 hogares pobres, de los cuales 475.319 estaban en pobreza extrema (INE, 2007). Frente a estas circunstancias diversos organismos internacionales relacionados con la ONU (Organización de las Naciones Unidas); el BM (Banco Mundial) y la CEPAL (Comisión Económica Para América Latina) han hecho una serie de propuestas que, al igual que en otros países, no han tenido los mejores resultados debido, entre otras cosas, a la excesiva dependencia tecnológica y económica.

Además, en los últimos años, desde los centros de poder económico en el mundo se ha irradiado la noción de expansión económica, basada en la apertura ilimitada de los mercados nacionales al comercio sin fronteras, propio de la tesis del neoliberalismo, sin lograrse los resultados esperados. Vale la pena, entonces, preguntarse si el desarrollo verdadero y sustentable está en la penetración más libre de productos foráneos, o en la activación de la producción nacional y autónoma. Lo cierto del caso es que hasta ahora las fórmulas externas, como el cepalismo o el neoliberalismo, no han tenido los resultados esperados.

Por lo anteriormente descrito, no es de sorprender que la exclusión social siga siendo, pues, uno de los elementos característicos de países como Venezuela, y es que

por décadas muchos venezolanos no han tenido acceso seguro al sistema educativo y menos al aparato productivo. Completa este panorama la conocida dependencia tecnológica y económica.

Ahora bien, con la llegada al poder del Presidente Hugo Chávez se inició en el país un proceso el cual trajo consigo la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999, en la que se instaura la nueva concepción de Estado democrático, no sólo representativo sino también participativo y protagónico. A la vez, se ha orientado una serie de patrones novedosos en la implementación de los programas sociales rompiendo con el modelo tradicional que había imperado en el país en toda la historia democrática; es claro, esto se refiere a la llamada revolución bolivariana. Uno de los factores más resaltantes de la nueva concepción impulsada por el presidente Chávez, es el cuestionamiento de las propuestas neoliberales enmarcadas dentro del espectro globalizador; así como la necesidad de adoptar una nueva concepción de desarrollo endógeno, el cual consiste en el crecimiento de las potencialidades intrínsecas de las comunidades, y que en el gobierno actual se vincula con el socialismo.

Para impulsar el nuevo esquema del crecimiento integral y sustentable, se hace necesaria la capacitación de un significativo número de ciudadanos, en razón de que el sistema productivo, desde adentro, se fundamenta en la capacidad de las personas, lo que en nuestro territorio nacional es un verdadero problema, pues son un obstáculo los índices de analfabetismo, deserción escolar y falta de preparación en áreas productivas. Por esta razón, el gobierno puso en marcha el funcionamiento de programas sociales llamados misiones, los cuales sirven como una estructura paralela a los sistemas educativos y de salud regular. Adicionalmente asume la necesidad de incentivos para fortalecer la economía social (asociaciones cooperativas, microempresas, etc).

Es dentro de esa perspectiva; que nació la “Misión Vuelvan Caras”, como Plan Extraordinario el 28 de abril de 2004 en honor a un presunto grito del General José Antonio Páez en la batalla de las Queseras del Medio, con el objeto de incorporar a las comunidades organizadas al proceso de transformación económica y social a través de núcleos de desarrollo endógeno y de nuevas fuentes de trabajo (Gaceta Oficial No. 37.966, de fecha 23-06-2004). Posteriormente se crea la “Fundación Misión Vuelvan Caras” según Gaceta Oficial N° 38.077 del día 01 de diciembre de 2004. Que era el ente, adscrito al Ministerio para la Economía Popular, para la administración y puesta en ejecución normal de la misión.

Cabe destacar que la Misión Vuelvan Caras cambia de denominación a final del año 2007, tomando el nombre de “Misión Che Guevara” en honor al revolucionario y guerrillero Ernesto Che Guevara, esto según Gaceta oficial N° 38.819 de fecha 27 de noviembre de 2007 (esta es la misma gaceta en la que aparece el cambio de nombre de Ministerio para la Economía Popular por Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal). Ahora bien, no obstante la loable intención y propósito de la Misión Vuelvan Caras, poco se sabe de ella a efectos de su efectividad y resultados concretos a pesar de haber empezado a mediados de 2004.

En tal sentido, surge la motivación de realizar una investigación sobre la Misión Vuelvan Caras, operada en cuanto a formación y capacitación a través del INCES (INCES es Instituto Nacional de Capacitación Educativa Socialista, y es el mismo INCE pues antes se llamaba Instituto Nacional de Cooperación Educativa). Fue el Municipio Sucre, que es la ciudad de Cumana, capital del Estado Sucre el escenario o espacio para llevar a cabo el presente estudio, que tiene como finalidad analizar cómo ha sido el funcionamiento de esta misión hasta los actuales momentos. No obstante, habrá que responder las siguientes interrogantes: ¿Cómo funcionó la Misión Vuelvan

Caras, a través de qué órganos o entes y a través de qué mecanismos? ¿Cuáles fueron sus alcances y resultados? ¿Qué razones motivan el cambio de denominación por Misión Che Guevara? Y, en general, ¿Cómo Vuelvan Caras pudo o no posibilitar que un significativo número de ciudadanos, mediante capacitación técnica y en cooperativas, logran salir de la exclusión social y la pobreza, al hacerse productivos dentro de una economía social y contribuir con el desarrollo endógeno?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Analizar el funcionamiento y aplicación del Plan Extraordinario “Misión Vuelvan Caras”, en cuanto a: creación, estructuración, lineamientos, organización, misión, visión, objetivos, y alcance de esta en el Municipio Sucre, Estado Sucre durante los años 2004-2008.

1.2.2. Objetivos Específicos

- 1.Describir el programa “Misión Vuelvan Caras” en términos de creación, estructuración, misión, visión, lineamientos, objetivos, organización y funcionamiento.
- 2.Describir el perfil socio-económico de los instructores-ayudantes y lanceros participantes (estudiantes beneficiarios) de la Misión Vuelvan Caras.
- 3.Precisar los mecanismos para la participación de la comunidad organizada en la implementación del plan, en términos de motivación e incentivo.
- 4.Cuantificar y clasificar los proyectos presentados por las pequeñas y medianas industrias, asociaciones cooperativas y microempresas.
- 5.Indagar sobre la creación, existencia y estado actual de las cooperativas derivadas de la Misión Vuelvan Caras.

6. Identificar los alcances y las contribuciones generadas por la misión al desarrollo local endógeno del Municipio Sucre.

7. Indagar sobre las razones que inciden en el cambio de denominación como Misión Vuelvan Caras a Misión Che Guevara.

1.3 Justificación

Cumaná es una de las ciudades más pobres de Venezuela; son muchas las personas que se encuentran desempleadas y es alto el nivel de economía informal que se evidencia en esta capital; por ello sus habitantes necesitan de la activación del aparato productivo para poder mejorar su calidad de vida; es por estas razones que en su colectividad se origina un alto interés por la implementación de propuestas o políticas sociales que vayan en función de mejorar la realidad socio-económica de la misma. En este sentido, la iniciación a mediados del año 2004 de la Misión Vuelvan Caras despertó grandes expectativas por lo que se hace menester desarrollar investigaciones, tanto documentales como exploratorias, con respecto a lo que fue su funcionamiento.

Son muchas las personas que en Cumaná anhelaron que la Misión Vuelvan Caras fuera un medio útil para salir de la pobreza y la exclusión social; así que, de forma indirecta, todos esos ciudadanos y ciudadanas obtendrán un beneficio de la implementación de esta investigación. De igual manera, una institución como la Universidad de Oriente, o más específicamente la Escuela de Ciencias Sociales, tiene el deber de conocer la capacidad de respuesta que este tipo de política social tuvo, al igual que su viabilidad y resultados.

Por las razones antes expuestas, se justifica la realización de esta investigación que pretende, de alguna manera conocer como fue el funcionamiento y aplicabilidad

de uno de los programas creados por el ejecutivo nacional, con erogación de cuantiosos recursos que estamos obligados a velar y procurar por su uso racional y eficiente en el futuro.

1.4 Diseño metodológico

1.4.1 Nivel o tipo de investigación

La investigación fue de carácter descriptivo, porque reseña, de forma organizada y secuencial, el funcionamiento de este programa social en varias de sus etapas, tales como lineamientos, objetivos, ingreso de instructores, admisión de estudiantes o participantes, becas, formación de cooperativas, etc. En tanto se conocen muy pocos trabajos específicos sobre la misión.

Carlos Sabino (1992), señala que la investigación descriptiva:

“radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Sabino, 1992:43).

1.4.2 Diseño de investigación

“El Diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en documental, de campo y experimental” (Arias, 2006:26).

Atendiendo a la mencionada clasificación de la autora Fideas Arias (2006), la investigación es de campo, puesto que los datos son recolectados directamente de la

población objeto de estudio en un área geográfica específica, en la cual se interacciona con los sujetos inmersos en la problemática que se quiere esclarecer, enfatizando que se hicieron entrevistas en función de conocer el funcionamiento de la misión.

1.4.3 Universo, población y muestra

Arias (2006), considera que la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio, y la población se localiza en un universo establecido. Por su parte, la muestra es considerada un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

En tal sentido, el universo estuvo constituido por el total de la población beneficiada, correspondiente al número de participantes que se inscribieron en la Misión Vuelvan Caras en el periodo 2006-2007 constituido por 407 participantes.

Para la determinar la muestra, se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{N * K^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + K^2 * P * Q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= Población

K= Es el valor tabulado correspondiente al grado de precisión

E= error máximo admisible

P= 50 % de probabilidad de éxito

Q= 50% de probabilidad contraria

De esta manera, tomando los siguientes valores:

$N= 407$; $K= 1.95$, $E= 0.05$, $P= 0.5$, $Q= 0.5$ obtenemos un tamaño de muestra $n=197$. Si lo tomamos como una muestra inicial, $n_0 = n$. Podemos hacer la corrección para muestras finitas (Sampieri). $n=n_0/(1+ n_0/N)$. Por tanto el tamaño de la muestra será

$$n=197(1+197/407) = 133.$$

Dado que el estudio comprende INCES Industrial, Comercial y Construcción se tomó como estrato cada sede, por lo tanto, la muestra quedó distribuida proporcionalmente por estratos. Ver la siguiente tabla:

Tabla N° 1 Distribución proporcional de la muestra

Estrato (INCE)	Estudiantes por Sede	Proporción del Estrato	Número de Estudiantes por sede en la muestra
INDUSTRIAL	101	0,2482	33
CONSTRUCCIÓN	156	0,3833	51
COMERCIO	150	0,3686	49
Total general	407	1	133

Esta representación permite tener distribuida la muestra, de tal manera que todos los estratos están representados. Es importante señalar que el objetivo principal del estudio es obtener resultados sobre la gestión de la Misión Vuelvan Caras en el

Municipio Sucre, por tanto esta forma de muestreo dará conclusiones generales de la situación de los participantes en el municipio Sucre. No se podrán inferir conclusiones para cada estrato en particular.

1.4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos se definen como las distintas formas o maneras de obtener la información y, los instrumentos como los medios que se emplean para recoger la misma.

Para el proceso de recolección de información, se realizaron entrevistas no estructuradas al personal administrativo y a informantes claves vinculados a la Misión Vuelvan Caras, ubicados en las tres sedes del INCES-SUCRE de la ciudad de Cumaná. Asimismo, se aplicaron entrevistas estructuradas a instructores y a estudiantes o lanceros para realizar la labor descriptiva necesaria en la investigación.

1.4.5 Fuentes de información

Las fuentes de información se dividen en fuentes primarias y secundarias. Se utilizaron fuentes primarias provenientes directamente de la población objeto de estudio a través de encuestas, entrevistas estructuradas y no estructuradas realizadas en el área geográfica. También se acudió a fuentes secundarias tales como bibliografía, documentos, revistas y páginas web.

1.4.6 Técnicas de procesamientos y análisis de datos

Las técnicas de procesamiento describen las operaciones a que serán sometidos los datos que se obtengan y especifica el tipo de análisis que será empleado para interpretar lo que dichos datos revelan, según el enfoque dado a la investigación (cuantitativo o cualitativo) (Escuela de Ciencias Sociales, 2002:26).

Las técnicas u operaciones utilizadas en esta investigación para el procesamiento de los datos fueron hechas por modalidades estadísticas que se adaptan útilmente al tipo de encuestas empleadas; se planteó y usó el programa Excel para los datos obtenidos.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

En la búsqueda de antecedentes precisos referidos al tema de estudio, se presentan trabajos que se acercan a la temática, tal es el caso del autor Carlos Lanz Rodríguez (2004), quien elabora una teorización referida al programa Misión Vuelvan Caras y su estructura fundamental, en lo referente a su desarrollo desde un proceso de preparación educacional, impregnada de valores socialistas, hasta la conformación de cooperativas que tienen como objetivo principal incorporar a grupos de individuos en el aparato productivo del país, bajo la perspectiva de un desarrollo endógeno.

Lanz, en su libro "El Desarrollo Endógeno y La Misión Vuelvan Caras," hace un recuento de la forma como debería estructurarse el programa, los ciclos de estudios que se clasifican en talleres, con ejes de formación sociopolítica; también se menciona la temporalidad que debe alcanzar el proceso o ciclo de formación hasta el fin último: la conformación de cooperativas y la posibilidad de financiamientos para poner en marcha las funciones en las cuales se especialicen cada una de esas cooperativas. El investigador concluye que esta política social ayudará a liberar a la economía nacional de su dependencia exógena; también señala que se persigue con la misión el poner en práctica un modelo de formación adaptado al contexto real y a las necesidades de la población; y por último que en el devenir de la actividad educativa de Vuelvan Caras se originaran nuevas demandas formativas producto de la realidad.

Otro de los pocos trabajos en esta área que puede acercarse a la comprensión cabal de la temática, es el de Jesús Castillo (2007) “Redes Productivas e Innovación Tecnológica: ¿Una Oportunidad para el Desarrollo Local del Estado Sucre?”, presentado como tesis de maestría. En él se precisan algunos conceptos que se relacionan íntimamente con la Misión Vuelvan Caras, como el de desarrollo endógeno. El autor en referencia considera que el mismo es un paradigma que ha surgido en la teoría del desarrollo económico de las dos últimas décadas, basado en la competitividad de los mercados, cambio institucional, la incertidumbre, flexibilización en la acumulación y regulación de capital y cambios estructurales de la política industrial y regional. Por ende, el sistema productivo de los países crece y se transforma utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio (regiones y ciudades) a través de inversiones de las empresas y los agentes públicos, bajo la supervisión y control de la comunidad local.

En esta obra se concluye que estas nuevas propuestas de innovación tecnológica que se ofrecen en el marco del desarrollo local endógeno, son importantes para el mejoramiento de la actividad productiva y por ende de la calidad de vida en el Estado Sucre. Pero, aclara que existen deficiencias estructurales en la preparación de recursos humanos calificados para acceder a estas oportunidades, así como en lo que respecta al papel de las instituciones gubernamentales en cuanto a facilitar información y prestar servicios de calidad que ayuden a incentivar estas oportunidades.

Otro trabajo que permite tener una idea clara de lo que fue la Misión Vuelvan Caras (al menos en cuanto a cooperativas) es la interesante tesis de la autora Elimar Martínez titulada “Diagnóstico Estratégico Participativo, de las Cooperativas Promovidas por la Misión Vuelvan Caras, del Municipio Sucre, Estado Sucre, Año 2006”. Que sin duda alguna nos acerca bastante a la temática planteada.

El propósito de este trabajo de investigación fue diagnosticar el funcionamiento de las cooperativas promovidas por la Misión Vuelvan Caras en el municipio durante el año 2006. Para ello se utilizó los elementos de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) según entrevistas realizadas a los asociados de dichas cooperativas.

En términos generales este trabajo concluyó que la Misión Vuelvan Caras, fue un proyecto que promovía la creación de cooperativas como alternativa en la organización económica de la nación, sin embargo los resultados esperados no fueron lo más acorde con lo planteado por este programa social.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Consideraciones teóricas y referenciales sobre modelos de desarrollo y política social

Al referirse a los modelos de desarrollo, es conveniente empezar por los distintos conceptos de desarrollo. Para ello se basará en las ideas con semblante historicista del autor chileno Oswaldo Sunkel en su obra de 1979 *“El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo”* y que es de entender, posee una interesante vigencia a 30 años de publicado. En primer lugar el desarrollo fue un tópico muy importante en los análisis, luego de la Segunda Guerra Mundial, (después de 1945), la tarea era reconstruir y dar normalidad a la vida de los países. Pero luego surgieron necesidades más permanentes por parte de regiones como América Latina, que en ese momento trataba de conseguir el camino de la industrialización. Entonces en el seno de la ONU (Organización de Naciones Unidas) se crearon las llamadas comisiones regionales, así en 1948 nace la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) con el propósito de impulsar el desarrollo en la región.

En su obra, Sunkel (1979) aporta ideas sobre ciertos elementos ligados al desarrollo, de los cuales hemos extraído algunos como: riqueza, evolución, progreso, industrialización y crecimiento. Los cuales son vitales para obtener verdadero desarrollo.

“Los conceptos de Riqueza, Evolución, Progreso, Industrialización y Crecimiento, que corresponden a distintas épocas históricas, y a la consiguiente evolución del pensamiento económico, expresan sin dudas preocupaciones similares a las que se advierten en la idea de desarrollo.” (Sunkel, 1979:22)

2.2.2 Desarrollo:

Basado en el análisis de Sunkel (1979) se puede expresar que el desarrollo como idea, es la capacidad que tiene una sociedad de alcanzar calidad de vida para sus integrantes, mediante la producción y distribución de riqueza dentro de un orden colectivo que puede llegar a alcanzar cierta armonía, independientemente que en ese tránsito surjan o no conflictos, sin compartir la naturalidad y espontaneidad de la evolución social y económica.

Ahora véase la dualidad desarrollo y subdesarrollo:

2.2.3 Desarrollo y subdesarrollo:

Desarrollo y subdesarrollo son estructuras parciales, pero interdependientes, que forman un sistema único, donde la diferencia es la capacidad de dominio del desarrollo, basado en su capacidad endógena de crecimiento. El problema del

subdesarrollo es superar su dependencia de las economías de los países centros. No es obligatorio seguir el camino de los países desarrollados, se debe imponer el análisis de lo propio.

Por otra parte, no se puede dejar de decir, que tres tendencias resultan adecuadas para estudiar el desarrollo y sus posibles modelos: el desarrollo como crecimiento, el desarrollo como estado o etapa, y el desarrollo como proceso de cambio estructural y global.

2.2.4 Modelos de desarrollo en América Latina:

También de Sunkel, pero de su obra de 1980 (la que se considera igualmente vigente, y más a la luz de 2004 cuando aparece Misión Vuelvan Caras) “*Estilos de Desarrollo y Medio Ambiente en América Latina*”, escrito junto a N. Giglio, El estilo o modelo de desarrollo se ve como la forma de producir y consumir los recursos económicos de una sociedad determinada en un momento histórico dado. En América Latina coexisten: Modelo de Estilo Ascendente, y Modelo de Estilo en Decadencia.

Modelo de estilo en decadencia: Es el que se corresponde a la forma de producir y de consumir que están dejando de utilizarse por la adopción de nuevas culturas y comportamiento distinto de la economía. En América Latina este modelo existe, y es parte importante de la llamada heterogeneidad estructural, pues ciertos rasgos capitalistas antiguos se hacen presentes en la región, en áreas de producción como en la agricultura o la pesca. Este estilo ha ido socavándose desde mitad del siglo XX.

Modelo de estilo ascendente: Es el que impera actualmente en América Latina, se trata del antiguo modelo transnacional impulsado por potencias como Estados Unidos, países europeos, y Japón, se basa en el uso masivo del petróleo, y de tecnologías de

uso intensivo de energía. A mediados de los 70's la energía era muy barata, por lo que la petroquímica sustituyó a la naturaleza: nylon por algodón, detergente por jabón, etc. Este modelo ha vivido una crisis en los países desarrollados (centros para Sunkel), pero es el ascendente en América Latina. Ahora es necesario hacer algunas consideraciones referidas a lo que se conoce como política social.

2.2.5 Políticas sociales

2.2.5.1 Definición de política social en América Latina

Generalmente los programas sociales como las misiones nacen de una planificación gubernamental, que tiene su directriz en las llamadas políticas sociales. Estas son entendidas como todas aquellas acciones llevadas a cabo por los gobiernos, con el fin de mejorar el estilo de vida de los ciudadanos de un país. Según lo define Sabino,

“Si entendemos por política social el conjunto de acciones desarrolladas por el Estado, a cualquiera de sus niveles, encaminadas a incrementar el bienestar de la población y a resolver lo que en un momento dado se define como problemas sociales”. (Sabino, 1996: 71).

De allí la necesidad de que los Estados, y en el caso venezolano, el ejecutivo nacional, determine acciones. El gobierno del presidente Chávez ha llevado a cabo los programas llamados misiones con la finalidad de crear mecanismos que solventen los problemas sociales, alternos a los sistemas políticos administrativos tradicionales, lo que se constituye como una acción gubernamental con características novedosas. El nacimiento y actual desarrollo de estas políticas sociales se llevó a cabo a pesar de que se constituyeron como un hecho polémico en la vida nacional. Pero fue imprescindible su aparición para que se establecieran claras pistas del interés por un

nuevo modelo de política social, en virtud que se considera que debe haber un cambio en la forma como se hacen estas políticas.

Por lo cual, hay que determinar nuevas formas que permitan la consolidación de políticas efectivas, las cuales permitan un desarrollo sustentable y un verdadero aprovechamiento del esfuerzo material y humano. En términos más concretos:

“Se trata de realizar una especie de inversión en lo social que favorezca las condiciones para que los problemas sociales vayan superándose por la acción misma de quienes los padecen, asumiendo que ellos, naturalmente, desean mejorar sus condiciones de vida e incrementar su bienestar”. (Sabino, 1996:22).

2.2.5.2 Política social universal, solidaria y eficiente:

Un pensamiento básico que habita en una organización como la CEPALC (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), es que el bienestar debe ser para todos, y para lograrlo es necesario, en lo económico, la regulación estatal. La política social integral debe gestarse desde lo social y lo económico, para poder producir resultados en estos dos aspectos.

“Los desafíos del futuro exigen, por lo tanto, una política social más integrada, capaz de conjugar los principios de universalidad, solidaridad y eficiencia, articulada con las exigencias y posibilidades del desarrollo económico, y que supere a la vez la centralidad estatal. La integridad de la política social enfrenta conflictos entre lo deseable y lo posible, entre objetivos sociales y económicos, entre prioridades intertemporales, y entre óptimos sociales y eficiencia microeconómica. Esto hace que la política social sea un asunto esencial y simultáneamente político y económico” (CEPAL, 2000: 42).

Los principios de la política social que esboza la CEPAL son: universalidad, solidaridad y eficiencia.

Para explicar estos tres principios (universalidad, solidaridad y eficiencia) se tiene que establecer que no pueden ser vistos de forma sencilla; universalidad requiere selectividad; la solidaridad tiene que ver con distribución del ingreso, y eficiencia debe maximizar beneficios con recursos escasos.

“Así, la universalidad no exime de la necesidad de ejercer determinados grados de selectividad y no puede implantarse en niveles de protección que no sean financiables; los grados de solidaridad deben ser congruentes con las exigencias de la integración social y con la estructura de distribución del ingreso; la eficacia no puede interpretarse sólo en términos de eficiencia microeconómica sino, finalmente, como la capacidad para maximizar los objetivos sociales con recursos escasos” (CEPAL, 2000: 44).

2.2.6 Educación y empleo

Sin perder de vista otros aspectos, la CEPAL señala que la educación y el empleo son fundamentales. La educación rompe pobreza intergeneracional, y mejora los niveles educativos de los hogares del futuro. En América Latina, el sistema educativo ha crecido y se ha difundido mucho, pero no está al nivel de los países industrializados; también hay repetencia y diferencia en el acceso según el estatus social. Se tienen que asegurar programas que hagan equitativo la incorporación al campo de trabajo.

“Por último, hay que procurar que todas las personas tengan un acceso equitativo al mercado de trabajo lo que supone atacar las segmentaciones e inequidades que impiden a ciertos grupos a incorporarse a la actividad económica... en relación con los jóvenes

son vitales los programas orientados a elevar su calificación y evitar su ingreso prematuro al mercado de trabajo” (CEPAL, 2000: 48).

Los programas estructurales deben cortar la pobreza generacional con la educación, para el mejoramiento de las oportunidades y la calidad de los puestos de trabajo.

2.3 El desarrollo endógeno y Misión Vuelvan Caras

Hay que recordar que los niveles de subdesarrollo y exclusión social en Venezuela, desencadenaron en el apoyo que la mayoría de los ciudadanos le dio al presidente Chávez en 1998, con el proyecto llamado bolivariano hoy denominado socialista; con un modelo de desarrollo endógeno, donde la participación debe ser sumamente importante, como lo señala Carlos Lanz Rodríguez en su trabajo sobre “El Desarrollo Endógeno y la Misión Vuelvan Caras”, del cual se extrae la siguiente cita:

“Teniendo la Misión Vuelvan Caras la tarea de fracturar el dominio que ejercen los grupos oligárquicos en la economía, es necesaria la alianza estratégica entre las empresas del Estado, la economía asociativa, el sector no monopolista del capital nacional, la pequeña y mediana empresa del campo y la ciudad. Desde el ángulo del sujeto histórico, esta alianza demanda construir un bloque social revolucionario, bajo la dirección de los trabajadores, integrando a los campesinos pobres, medianos y pequeños empresarios del campo y de la ciudad, nuevos movimientos sociales y capas medias, igualmente sectores del capital no monopolista que defienden el interés nacional” (Lanz, 2004: 18)

La alianza estratégica a la que el autor se refiere, sin lugar a dudas se constituye como una de las decisiones más trascendentales que tendrán que tomar los distintos actores nacionales, si desean satisfacer las necesidades de las mayorías, en virtud que los modelos existentes hasta ahora no fueron eficientes, justos ni distributivos.

Esto es parte fundamental del por qué las estructuras productivas existentes no pudieron colmar los requerimientos de la gran mayoría de los venezolanos, véase la situación que observó Lanz (2004):

“Deformación estructural, que se constata en la desproporción de los sectores económicos: sector primario, signado por la monoproducción, con poco valor agregado, agricultura en ruinas, sector de servicios y de comercio hipertrofiado; es decir, un desarrollo que no guarda proporción con la base agrícola-industrial”. (Lanz, 2004: 7)

2.4 Desarrollo desde dentro

Esta concepción que sin duda tiene una influencia sobre el concepto de desarrollo endógeno actual, es inicialmente estudiada por el conocido autor chileno Oswaldo Sunkel, reseñando entre otras cosas que es una forma de desarrollo que se basa, no en una idea básica de progreso, sino en la “idea posible” según sean las características de cada población.

Al respecto Sostiene Sunkel:

“La estrategia de desarrollo industrial desde dentro tiene implicaciones muy diferentes. En síntesis se trata, en palabras de Fajnylberg (1983) de “un esfuerzo creativo interno por configurar una estructura productiva que sea funcional a las carencias y potencialidades específicas nacionales. Respondiendo a esta lógica se comienza por establecer las industrias consideradas pilares fundamentales para crear lo que hoy llamaríamos un núcleo endógeno básico para el proceso de industrialización, acumulación, generación y difusión del progreso técnico e incremento de la productividad...” (Sunkel cit. Lanz, 2004:16).

2.5 El Desarrollo Endógeno

A pesar que hay distintas formas de ver el termino desarrollo endógeno, se mantiene la idea básica de que es la disposición por parte de la comunidad de obtener crecimiento económico y los medios para hacerlo sostenible en el tiempo, basado en la potencialidad propia y con autonomía. Un buen ejemplo es el trabajo de Castillo (2007), donde se puede apreciar un interés por definir el desarrollo endógeno,

“El desarrollo económico local se define como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, producto de las transferencias de recursos de las actividades tradicionales a las modernas, mediante la utilización de economías externas y la introducción de innovaciones que generan el aumento de la calidad de vida de la población en una ciudad, municipio o región. Cuando la propia comunidad local es capaz de utilizar el potencial de desarrollo y liderar el proceso de cambio estructural y productivo, estamos hablando de desarrollo local endógeno” (Castillo, 2007: 50).

2.6 Desarrollo endógeno y socialismo

También desde la perspectiva de Lanz (2004), el desarrollo endógeno se vincula igualmente con la aparición de los Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDES), visualizados como redes de unidades productivas de diferentes tamaños y características, que pueden ser cooperativas, microempresas e incluso familias. Para Lanz (2004), los núcleos endógenos poseen una delimitación histórica - geográfica, con rasgos culturales e ideológicos comunes, que manifiestan una vocación productiva, lo que es ideal para desarrollar tecnologías alternativas de producción, que no impactan negativamente la naturaleza, destinados para activar una productividad socialista.

“Estos aspectos centrales de la concepción del desarrollo endógeno, hay que contextualizarlos en nuestra realidad concreta, incorporando puntos de vista y formulaciones que emergen del proceso de cambio en curso. Por ello, es necesario superar cualquier sesgo economicista o tecnocrático, de igual manera enfrentar la visión simplista en torno a lo endógeno, que lo reduce a las “internalidades” técnico - productivas, sin considerar el desarrollo integral desde el punto de vista político – cultural. En este sentido, es básico incluir en lo endógeno, las diversas derivaciones de la economía social, fundada en valores cooperativos y solidarios. Es en esta perspectiva que podemos hablar de la construcción de un nuevo modelo económico, siendo esto una de las orientaciones estratégicas de la Misión Vuelvan Caras, cobrando sentido la frase de que no se trata de un plan de empleo.” (Lanz, 2004:5)

2.7 Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDES)

Por otra parte, explica Rosa Bastardo (2007) en su obra *Nueva Visión del Cooperativismo como Organización Económica y social en el Marco del Desarrollo Endógeno en el Municipio Sucre, Estado Sucre. Años 2005-2006*, que los Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDES) son iniciativas que vienen desde las comunidades, impulsadas por el gobierno nacional dentro del pasado Plan de Desarrollo Económico y Social 2001-2007, para articular redes productivas y de consumo a partir de los recursos propios de las regiones. Para los NUDES es vital la contribución de la Misión Vuelvan Caras, en tanto a posibilitar las formas micro de producción, que derivarán en verdadero tejido productivo endógeno. El gobierno considera los NUDES como uno de los principales elementos para construir el llamado Socialismo del Siglo XXI.

2.8 Bases legales

La Misión Vuelvan Caras tiene como base específica, el artículo 3 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, que reza:

“El Estado tiene como fines esenciales la defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad, y bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes reconocidos y consagrados en la Constitución. La educación y el trabajo son procesos fundamentales para alcanzar dichos fines”. (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Art. 3)

Las transformaciones del Estado venezolano a partir de Hugo Chávez tienen su direccionalidad básica en el proyecto bolivariano, el cual postula una serie de premisas basadas en los ideales de justicia e igualdad, dentro de los que se incluyen los aspectos económicos y que tienen sostén en la constitución.

“...el Estado adoptará las medidas que fueren necesarias para evitar los efectos nocivos y restrictivos del monopolio, del abuso de la posición de dominio y de las demandas concentradas, teniendo como finalidad la protección del público consumidor, de los productores y productoras y el aseguramiento de condiciones efectivas de competencia en la economía...” (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Art. 113).

Igualmente,

“El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.” (CRBV, 1999 Art. 308)

Para conseguir la igualdad, que es uno de los objetivos fundamentales que se ha buscado con la dirección que orienta el gobierno nacional, debe disminuir la

exclusión de grandes capas de venezolanos; y para ello, es importante la realización de inversión social, no para filantropía sino para crear nuevas estructuras que mermen la pobreza, en base a un desarrollo más sustentable.

La Misión Vuelvan Caras surge el 28 de abril de 2004, mediante decreto publicado en Gaceta Oficial N° 37.966 de fecha 23 de junio de 2004, como “Plan Extraordinario Misión Vuelvan Caras”.

Luego aparece la Fundación “Misión Vuelvan Caras”, creada según Gaceta Oficial N° 38.077 del 01 de diciembre de 2004, que actuará como ente público que administra los recursos destinados a las actividades, programas y proyectos a ser desarrollados con ocasión de las actividades de la Misión en el país.

La Misión Vuelvan Caras cambia de denominación terminando el año 2007, adquiriendo el nombre de “Misión Che Guevara” en honor al revolucionario Ernesto Che Guevara, esto según Gaceta Oficial N° 38.819 de fecha 27 de noviembre de 2007.

Profundicemos en el próximo capítulo acerca de la Misión Vuelvan Caras.

CAPÍTULO III:

PROGRAMA MISIÓN VUELVAN CARAS

3.1 Creación de la Misión Vuelvan Caras

El nombre de Misión Vuelvan Caras se inspira en un hecho de la historiografía venezolana ejecutado supuestamente por lanceros (soldados) patriotas, bajo las órdenes del General José Antonio Páez. Acorralados por el ejército realista en las Queseras del Medio, Estado Apure. En esta batalla Páez ordena a sus hombres "volver caras"; es decir dejar el rol de perseguidos, y atacar de frente al enemigo. La táctica confundió al ejército español y permitió una contundente victoria a los patriotas. El resultado fue que 153 audaces lanceros acabaron con el orgullo de 1200 realistas. En esto se inspira el nombre de la misión.

La Misión Vuelvan Caras se crea el 28 de abril de 2004, según decreto publicado en Gaceta Oficial N° 37.966 de fecha 23 de junio de 2004, en la que una comisión presidencial para el apoyo e incorporación de la pequeña y mediana industria, asociaciones cooperativas, micro empresas, empresas familiares, y demás formas asociativas, designan al “Plan Extraordinario Misión Vuelvan Caras” al estudio, formulación, coordinación, seguimiento y evaluación de estas entidades económicas. Su objeto será la incorporación de las asociaciones comunitarias al proceso de transformación económica y social del Estado, a través de la creación de Núcleos de Desarrollo Endógeno y de nuevas fuentes de trabajo.

Posteriormente nace Fundación “Misión Vuelvan Caras” (creada según Gaceta N° 38.077 del 01 de diciembre de 2004) que actuará como ente público que administra los recursos destinados a las actividades, programas y proyectos a ser desarrollados con ocasión de las actividades de la Misión, traducéndose en esfuerzo mancomunado entre el estado y la Fundación “Misión Vuelvan Caras”, ésta también

atenderá los proyectos presentados por las pequeñas y medianas Industrias, asociaciones cooperativas, empresas familiares y otras asociaciones comunitarias.

Complementando lo antes descrito, la Misión Vuelvan Caras es un programa gubernamental que se incluía dentro de las políticas sociales llamadas misiones, que tiene por objeto la capacitación y la organización en actividades productivas de un gran número de venezolanos excluidos para así elevar el empleo y disminuir la pobreza.

3.2 Funcionamiento de la Misión Vuelvan Caras

La Misión Vuelvan Caras fue controlada por el Ministerio para la Economía Popular (ahora Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal); un ciclo de la misma era de aproximadamente un año, incluyendo todo el proceso: preinscripción, inscripción y cursos. Los cursos como tal, duran de 7 a 8 meses; en los mismos, no sólo se preparan a los lanceros en los conocimientos inherentes al eje de desarrollo o actividad productiva como tal, sino que como se ha dicho antes, también se les intenta preparar en cátedra bolivariana, cooperativismo e informática.

La labor entonces, consistía en adiestrar a los lanceros durante la duración del curso, mientras se les otorga la beca-salario como ayuda en el proceso de aprendizaje. Todo con el objetivo de hacerlos productivos y autónomos, organizándolos en cooperativas y proporcionándoles a los mismos los créditos necesarios para su funcionamiento efectivo en el mercado productivo, constituyendo además una plataforma de comercialización de los bienes y servicios ofrecidos, que contribuirá a la sustentabilidad en el tiempo de las cooperativas.

“El INCE enmarca la estrategia de formación en tres fases: la primera corresponde a la formación básica asociada a la capacitación y formación, con duración de un año; la segunda es la

de perfeccionamiento que comienza cuando los lanceros inician la conformación de cooperativas; en esta fase las cooperativas demandan de créditos y el INCES funge como enlace con BANDES (Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela), FONDAFA (Fondo de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal y Afines) y otras instituciones del Estado para estimular el otorgamiento de créditos. La última y tercera fase corresponde a la de mercadeo cooperativo, comercialización y colocación; la cual establece la relación entre las cooperativas, el Estado y el mercado comunitario; esta fase se inicia cuando las cooperativas se tornan productivas de algún bien o servicio” (INCE, Informe Estadístico 2004).

En el presente trabajo se notará que se utilizan variablemente las siglas INCE e INCES respectivamente. Esto se refiere a la misma institución: el Instituto Nacional de Capacitación Educativa Socialista, que al inicio de la misión se llamaba Instituto Nacional de Cooperación Educativa. Por ello toda alusión a este organismo en el inicio del programa se denota como INCE.

En cuanto a la educación incluía capacitación para el trabajo, la incorporación de la ciencia, la tecnología y los saberes populares, y la participación política, en la cual tuvo destacada participación el INCE, SUNACCOOP, SAPI, Ministerio de Ciencia y Tecnología, y los Ministerios de Educación, Cultura y Deportes, Educación Superior, INDER, CIARA, además de otras instituciones nacionales.

El financiamiento consistía en otorgamiento de créditos, por parte de instituciones, para financiar a las cooperativas entre las que destacan Fondafa (Fondo de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal y Afines), Banco de la Mujer, Banco del Pueblo y BANDES (Banco de Desarrollo Económico y Social). No por casualidad, la mayoría de estas instituciones harían parte del Ministerio para la Economía Popular, el cual daría aún más relevancia a la Misión Vuelvan Caras, como una alternativa de progreso.

También era necesario contar con la infraestructura necesaria, que incluye construcción de vías de penetración, sistemas de riego, transporte, combustible, almacenamiento, dotación de insumos, tierras, maquinarias e inmuebles, en las cuales destacaron instituciones como el INTI, FOGADE, Ministerio de Agricultura y Tierras, Ministerio de la Producción y el Comercio, Ministerio de Energía y Minas, y el MINFRA. Trabajando mancomunadamente pero sin interferencias de competencias.

3.3 Misión

La colaboración y esfuerzo mancomunado de los ciudadanos junto al gobierno, en la transformación social y económica del país, mediante la educación y el trabajo, en función de lograr mejoras en los niveles de calidad de vida de los habitantes de Venezuela.

3.4 Visión

Este programa social estaba llamado a influir directamente en la adopción de la visión articuladora de esfuerzo de parte de las instituciones del Estado, por el bien colectivo, pretendiendo lograr que se integraran y trabajaran de forma organizada y armónica. En un sistema en el cual el tipo de competencia no provechosa entre ellas quedara excluido.

3.5 Objetivos de la Misión Vuelvan Caras

- Impulsar la fuerza creativa del pueblo en la producción de bienes y servicios, superando la condición de exclusión y pobreza que existen en el país.
- Dar valor al trabajo productivo, mejorando la calidad de vida de los venezolanos y venezolanas.

- Mejorar la política microfinanciera, garantizando la entrega de microcréditos de forma coordinada y focalizando el esfuerzo en beneficio de los Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDES), que son parte vital de la propuesta económica del gobierno nacional.
- Hacer posible el concepto de Economía Popular, integrado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, cumpliendo entonces con un mandato constitucional.
- Impulsar políticas y mecanismos de democratización de la riqueza, combatiendo las visiones neoliberales y privatizadoras que generan el subdesarrollo. Empezando por los Núcleos de Desarrollo Endógeno, que son centros de formación, organización y asistencia permanente de las nuevas unidades productivas, de las cuales las cooperativas son parte esencial.

3.6 Composición de la Misión Vuelvan Caras

La Misión Vuelvan Caras presento más de cincuenta cursos divididos en siete áreas básicas de desarrollo o Frentes de Batalla: Agrícola, Artesanal, Textil, Construcción, Turismo-Comercio, Industria y Servicios (Se supone que Construcción, Artesanal y Textil componen el Frente Infraestructura); además en cada curso se dictan también los ejes transversales de Cátedra Bolivariana, cooperativismo e informática, para una preparación integral de Los Lanceros (Estudiantes de la Misión).

3.7 Interrelación de Misión Vuelvan Caras con otras misiones

El programa social Misión Vuelvan Caras, debía articular todas las misiones implementadas por el Estado para el desarrollo social, por ejemplo colaboraría con la Misión Vivienda y Habitación capacitando a los ciudadanos en producción agrícola e Infraestructura y posteriormente en la asistencia y asesoramiento en la constitución de cooperativas necesarias en el proceso de construcción y consolidación de nuevas

comunidades. La Misión Zamora se beneficiaría mediante el fortalecimiento de las cooperativas con las cuales los productores del campo pueden acceder a tierras cultivables (esto sigue en pie) y entrar al aparato productivo nacional y de esta manera avanzar en la seguridad y soberanía alimentaria, para que la crisis del campo se revierta paulatinamente.

3.8 Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre del Estado Sucre

El Municipio Sucre del Estado Sucre, está ubicado al norte del estado, se corresponde básicamente a la ciudad de Cumaná (capital del estado), posee 7 parroquias que son: Altagracia, Ayacucho, Santa Inés y Valentín Valiente (Urbanas); Raúl Leoní, San Juan y Santa Fe (rurales). La extensión territorial es de 598 Km², con una población de 352.043 personas (Informe Estadístico Misión Che Guevara-Sucre año 2008).

La Misión Vuelvan Caras aparece en este municipio, considerado como económicamente deprimido. Que tiene como las principales actividades económicas primarias a la pesca artesanal y de altura, y terciarias el comercio y los servicios (sin llegar a ser de amplio espectro), así como una potencialidad turística no explotada; también son importantes los puestos de empleos públicos o gubernamentales. Hay poca actividad de economía secundaria (industrias de manufacturas), siendo la más resaltante la industria automotriz (Toyota), algunas de conservas de pescados y silos industriales.

3.9 Cursos ofrecidos en el Municipio Sucre (Cohorte 2006-2007).

INCES Construcción: Albañilería, Carpintería en General, Plomería, Herrería, Electricista General, y Panadería.

INCES Comercial: Animador Recreador, Guía de Turismo, Operador de Servicios Turísticos, Herramientas de Tecnología de la Información, y Reparación de Microcomputadoras.

INCES Industrial: Tejidos y Cerámicas, Mecánica Automotriz, Mecánica de Refrigeración, y Tapicería.

CAPÍTULO IV:

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LOS ASPECTOS GENERALES DE LA MISION VUELVAN CARAS EN EL MUNICIPIO SUCRE

Para proceder al análisis de los datos recolectados sobre la Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre y sus resultados, se ha dividido la información empezando con los estudiantes (Participantes-Lanceros), luego se pasará a los instructores, seguido por los informantes claves y finalmente lo relativo a las cooperativas.

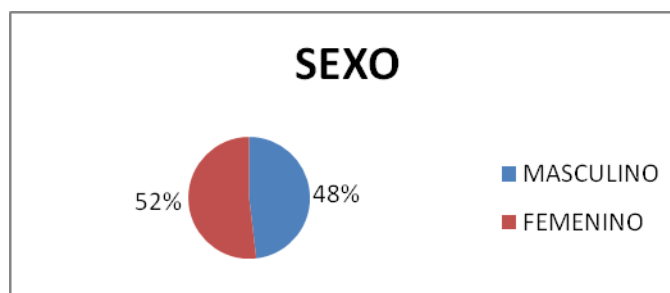
4. 1 Análisis de Lanceros-participantes

Muestra de 133 sujetos (cohorte 2006-2007). La obtención de dicha muestra ya ha sido explicada anteriormente en el diseño metodológico (Capitulo I).

4.1.1 Datos básicos

1. Sexo de los participantes:

Grafica N° 1 Participantes según sexo. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

La población total de lanceros en el Municipio Sucre, incluidos los tres INCES que se encuentran en la ciudad de Cumaná es de 407 participantes, reporta 241

mujeres (59%) y 166 hombres (41%). La muestra encuestada (133) más o menos reflejó eso (52% hembras y 48% varones). En el total de los encuestados en el municipio se aprecia una paridad en cuanto al sexo. Lo que indica que este programa social fue llamativo para personas de diferentes sexos.

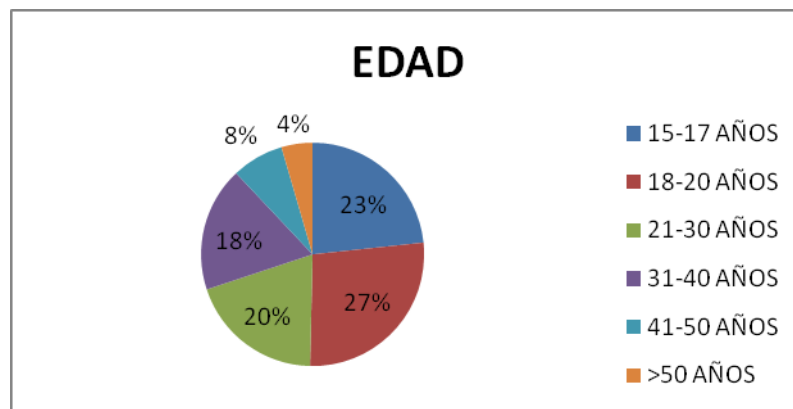
2. Edad de los participantes:

Tabla N° 2 Distribución de los participantes según edad. Año 2007.

EDAD (AÑOS)	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
15-17	6	19	24	49	1	2	31	23
18-20	7	21	25	51	4	8	36	27
21-30	7	21	0	0	19	37	26	20
31-40	7	21	0	0	17	33	24	18
41-50	3	9	0	0	7	14	10	8
>50	3	9	0	0	3	6	6	4

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 2 Edad de los participantes. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

Los lanceros encuestados tienen una proporción muy parecida en cuanto a edad o grupos etarios en los tres INCES. Entre los tres grupos más jóvenes (igual o menor a 30 años) se concentra el 70% de los encuestados. Y entre los cuatro más adultos

(igual o mayor a 31 años en adelante) el 30%. Esto indica que la misión fue primordialmente atractiva para personas jóvenes, las cuales deberían estar en el sistema educativo tradicional, hecho que es indicativo de lo poco efectivo de ese sistema. Esto más allá que la población joven de por sí, es mayoría a nivel nacional.

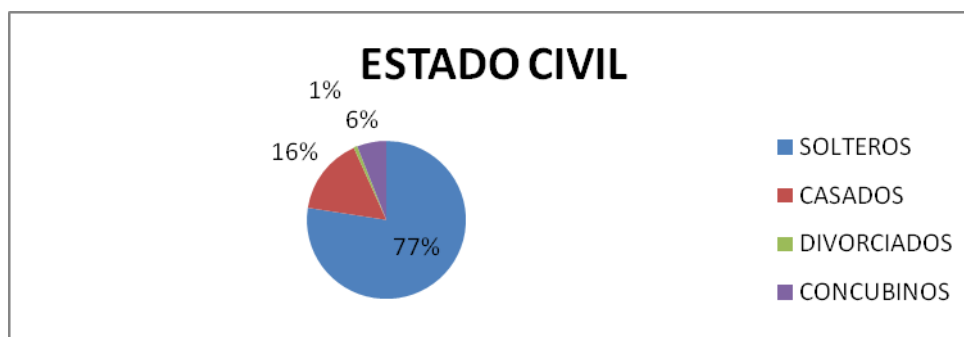
3. Estado civil de los participantes:

Tabla N° 3 Distribución de los participantes según estado civil. Año 2007.

ESTADO CIVIL	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
SOLTEROS	25	76	47	96	31	61	103	77
CASADOS	6	18	1	2	14	27	21	16
DIVORCIADOS	0	0	0	0	1	2	1	1
CONCUBINOS	2	6	1	2	5	10	8	6

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 3 Estado civil de los participantes. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

Hay clara mayoría de solteros (77%). Esto hace inferir que en vez de padres de familias fueron los jóvenes los que percibieron en la misión una posibilidad de realización personal. De ahí se puede deducir que la beca salario era insuficiente, a tal punto que no fue atractiva para personas con carga familiar, que de seguro preferían

algún trabajo de más ingresos, pero sin la oportunidad a futuro que planteaba Vuelvan Caras. Se decidió incluir el ítem de concubinos independientemente que no es un estado civil, debido a que muchas personas con parejas se hubiesen identificados en el renglón de solteros.

4.1.2 Perfil socio-económico e instrucción académica del participante

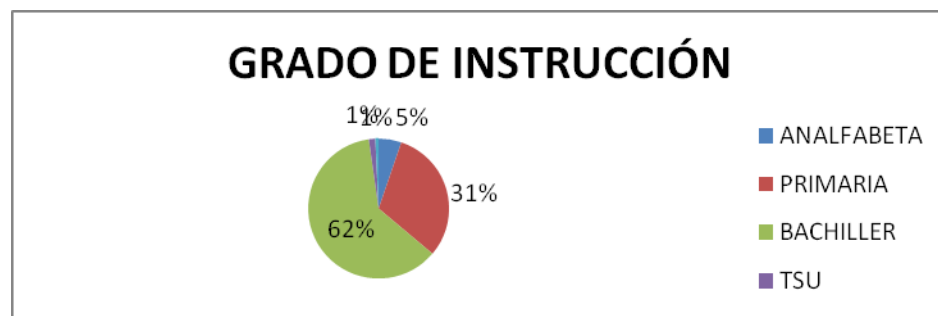
4. Instrucción académica de los participantes:

Tabla N° 4 Distribución de los participantes según grado de instrucción. Año 2007.

GRADO DE INSTRUCCIÓN	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
ANALFABETA	7	21	0	0	0	0	7	5
PRIMARIA	10	30	1	2	30	59	41	31
BACHILLER	13	40	48	98	21	41	82	62
TSU	2	6	0	0	0	0	2	1,5
LICENCIADO	1	3	0	0	0	0	1	0,5

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 4 Grado de instrucción de los participantes. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

La gran mayoría de los encuestados son bachilleres (62%); lo que indicaría que Vuelvan Caras pudo ser más atractiva que las ofertas convencionales de educación

superior, o que al menos fue más accesible que dichos mecanismos de profesionalización. Pero es de resaltar que hubo más analfabetas que TSU y licenciados juntos. (Todos los 7 analfabetas participaban en el INCES Industrial, a pesar que es requisito el ser alfabeto, siendo una irregularidad). Se infiere que la misión no fue atractiva desde el punto de vista de la superación personal para individuos procedentes de la educación superior.

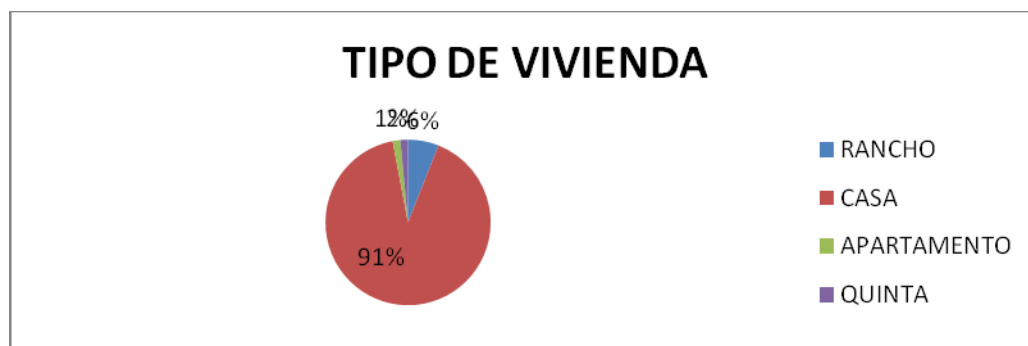
5. Tipo de vivienda de los participantes:

Tabla N° 5 Distribución de los participantes según tipo de vivienda. Año 2007.

TIPO DE VIVIENDA	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
RANCHO	1	3	0	0	7	14	8	6
CASA	29	88	48	98	44	86	121	91
APARTAMENTO	2	6	0	0	0	0	2	1,5
QUINTA	1	3	1	2	0	0	2	1,5

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 5 Tipo de vivienda. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

Es constante entre todos los grupos encuestados que más del 90% viven en casas; esto podría denotar que la misión no llegó tan profundamente a los más vulnerables económicamente, pues es notoria la gran cantidad de ranchos presentes

en el municipio. Aunque por otra parte, la opción de rancho si superó a las de apartamento y quinta juntas, pero aún así no deja de ser minoritaria.

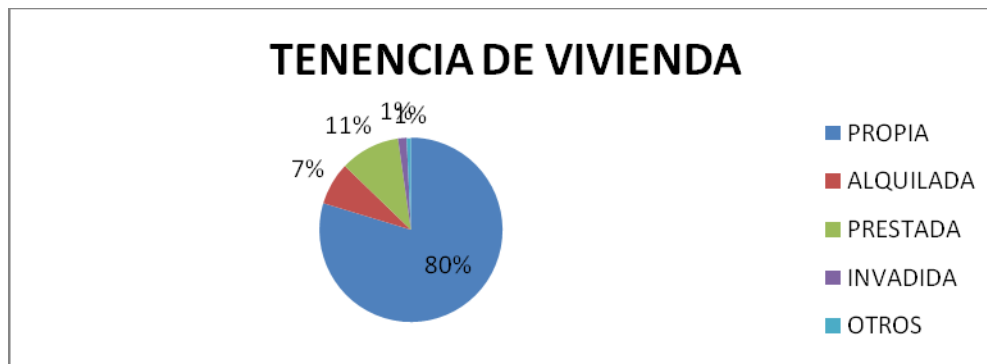
6. Tipo de tenencia de vivienda de los participantes:

Tabla N° 6 Distribución de los participantes según tenencia de vivienda. Año 2007.

TENENCIA DE VIVIENDA	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
PROPIA	24	73	42	86	40	78	106	80
ALQUILADA	6	18	4	8	0	0	10	7
PRESTADA	3	9	2	4	9	18	14	11
INVADIDA	0	0	0	0	2	4	2	1,5
OTROS	0	0	1	2	0	0	1	0,5

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 6 Tenencia de vivienda. Año 2007.



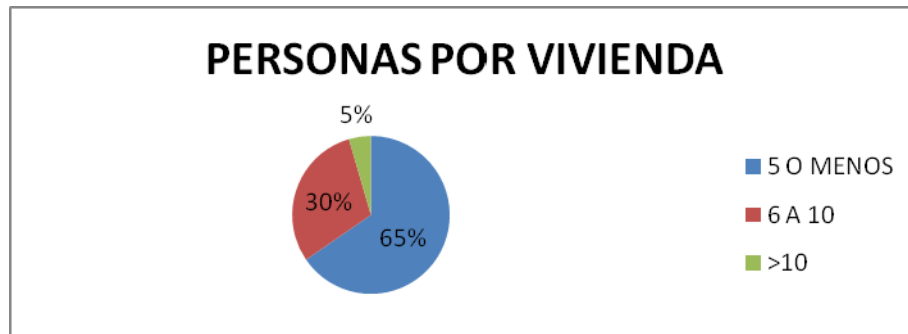
Fuente: Elaboración propia.

Es también constante entre todos los INCES que alrededor de 80% de los encuestados tienen tenencia propia de su vivienda por parte de su familia; esto al igual que lo sucedido con el tipo de vivienda, puede denotar que la población de menos recursos no fue tan receptiva con la misión. Por otra parte, la opción de prestada superó a las otras tres opciones restantes juntas (alquilada, invadida y otros). Se podría sospechar de cierta vinculación entre la opción prestada y la opción de

invadida en la respuesta de algunos encuestados, debido quizás a temor de admitir que su condición es la de ocupante ilegal de un inmueble.

7. Personas que habitan por cada vivienda de los participantes:

Grafica N° 7 Participantes según número de personas por vivienda. Año 2007.

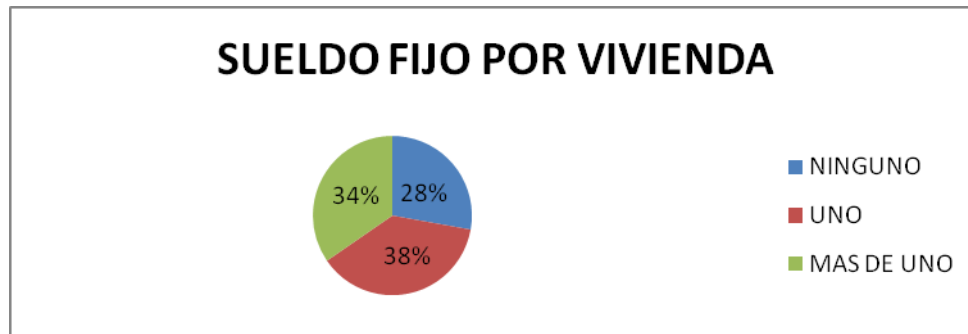


Fuente: Elaboración propia.

A pesar de lo que se pudiera pensar a priori, fue constante entre los tres INCES que la mayoría (65%) de los encuestados viven o conviven con 5 o menos personas por hogar, lo que no es un indicio alarmante en tanto condiciones de hacinamiento; cuando se cruza esto con los dos resultados anteriores (tipo y tenencia de vivienda), indica que al menos en lo referente al hogar la población que optó por Vuelvan Caras no presenta condiciones de vida tan deprimentes. Por otra parte un 30% si viven hacinados (6 a 10 personas por vivienda), y finalmente sólo un 5% están extremadamente hacinados (más de 10 personas por vivienda).

8. Personas con sueldo fijo por hogar de los participantes:

Grafica N° 8 Participantes según sueldos fijos por hogar. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a personas con sueldo fijo en las familias de los encuestados, las tres opciones estuvieron en términos generales parejas. Pero, a pesar que la opción de ninguno con un 28% fue la menos respondida, se tiene una situación preocupante de familias sin ingresos fijos. Aunque, en consonancia con los resultados referidos a vivienda; el mayoritario 78% si posee ingresos fijos en la familia (38% con un solo sueldo fijo y 34% con más de un sueldo fijo). Solo en INCES Comercial hubo tendencia superior de más de una persona con sueldo fijo, siendo indicativo que los estudiantes de estos cursos (primordialmente de oficina) tienen mejor calidad de vida.

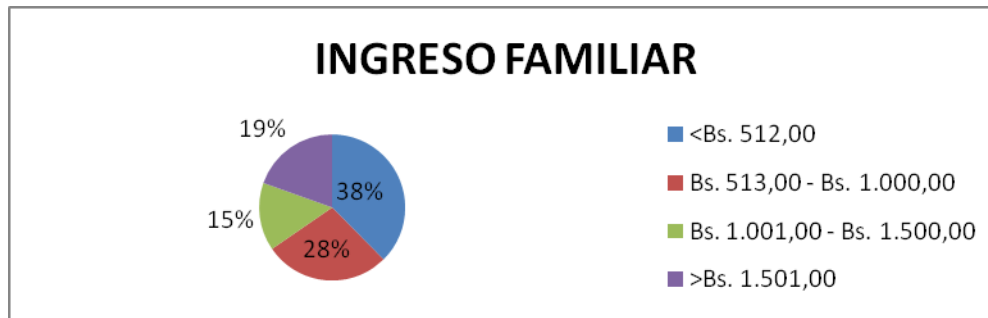
9. Ingreso mensual de la familia de los participantes:

Tabla N° 7 Distribución de los participantes según ingreso familiar. Año 2007.

INGRESO FAMILIAR (Bs.)	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Menos de 512,00	14	43	16	33	20	39	50	38
513,00 - 1.000,00	11	33	19	39	7	14	37	28
1.001,00 - 1.500,00	5	15	4	8	11	22	20	15
Mayor de 1.501,00	3	9	10	20	13	25	26	19

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 9 Ingreso familiar. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

En términos generales, las opciones con menores ingresos por familia (menos de 512,00 Bs. y menos de 1000,00 Bs.) tuvieron supremacía (66% entre ambas). Lo que evidencia que los beneficiarios pertenecen a los estratos más deprimidos económicamente de la sociedad. Esto va en consonancia con los fines de la misión, aunque es contrario a las anteriores tendencias relacionadas con vivienda y sueldos fijos por hogar. Lo cierto es que 38% indicaba ingresos menores a 512,00 Bs. lo que era el sueldo mínimo para el momento de ser entrevistados los encuestados (principios de 2007).

4.1.3 Asignación de becas

10. Nivel de satisfacción de la beca para los participantes:

Grafica N° 10 Participantes según opinión sobre satisfacción de la beca. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

Es fácil observar la tendencia con una gran mayoría inconforme con respecto al tema de las becas. Las cuales estaban muy lejos del sueldo mínimo y más aún de la canasta alimentaria para la época. El monto de la beca era de 320.000 Bs. (320,00 BsF.) mensuales. Esto quizás puede ser punto de relación en cuanto a que principalmente personas jóvenes y solteros (como demuestra las opciones de edad y sexo de participantes), fueron las que se inclinaron por la misión, mientras tanto, no fue tan atractiva para sujetos mas adultos y con responsabilidad de carga familiar. Pero que aún así se quejaban de lo reducido del beneficio.

4.1.4 Calidad de la enseñanza, papel del instructor y características del taller de aprendizaje

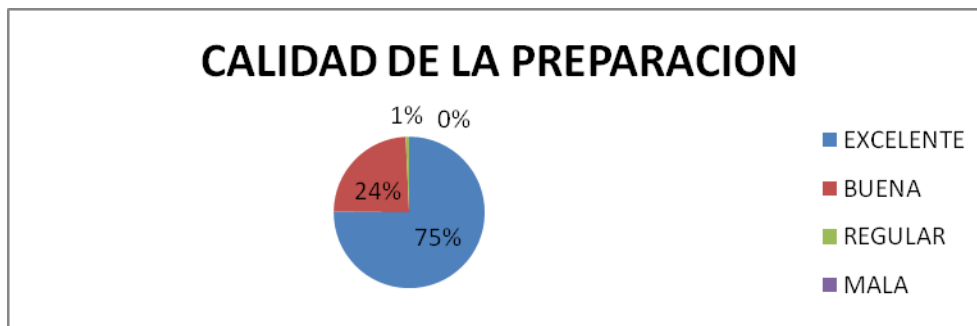
11. Preparación que reciben los participantes:

Tabla N° 8 Distribución de los participantes según opinión sobre calidad de la preparación. Año 2007.

CALIDAD DE LA PREPARACION	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
EXCELENTE	18	55	46	94	36	71	100	75
BUENA	4	42	3	6	15	29	32	24
REGULAR	1	3	0	0	0	0	1	1
MALA	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 11 Calidad de la preparación. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

La gran mayoría de los participantes entrevistados afirman que la preparación técnica que reciben es excelente (75%). Mientras el 24% cree que es buena. Dejando casi sin efecto las opciones de regular y mala. Esta tendencia fue más o menos pareja entre los tres INCES. No hay que olvidar que esta es la propia apreciación de los participantes, y se infiere cierta motivación a tener una valoración favorable de su aprendizaje, debido quizás a las esperanzas cifradas, que estos cursos representan para ellos.

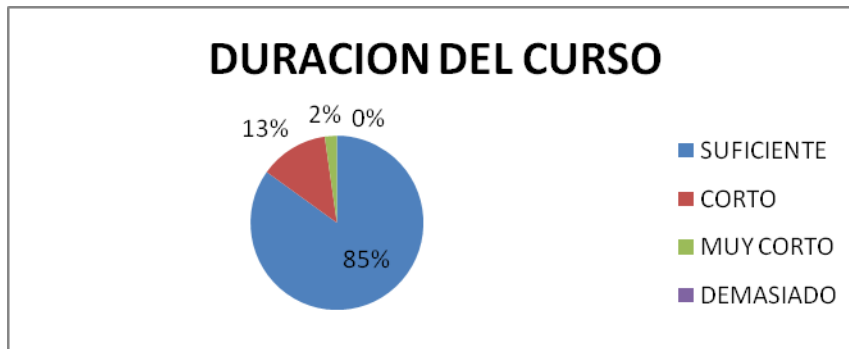
12. Según área de estudio, duración del curso para los participantes:

Tabla N° 9 Distribución de los participantes según opinión sobre la duración del curso. Año 2007.

DURACION DEL CURSO	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
SUFICIENTE	24	73	49	100	40	78	113	85
CORTO	9	27	0	0	8	16	17	13
MUY CORTO	0	0	0	0	3	6	3	2
DEMASIADO LARGO	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 12 Duración del curso. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

Un contundente 85% manifiesta que la duración del curso es suficiente para un aprendizaje óptimo, solo un 13% dice que es corto. Quedan casi nulas las opciones de muy corto y demasiado largo. Esta tendencia es más o menos parecida a lo interno de los tres INCES por separado. Aquí podría estarse repitiendo la tendencia a tener una valoración positiva muy subjetiva por parte de los lanceros (tal como lo ocurrido con la calidad de la preparación).

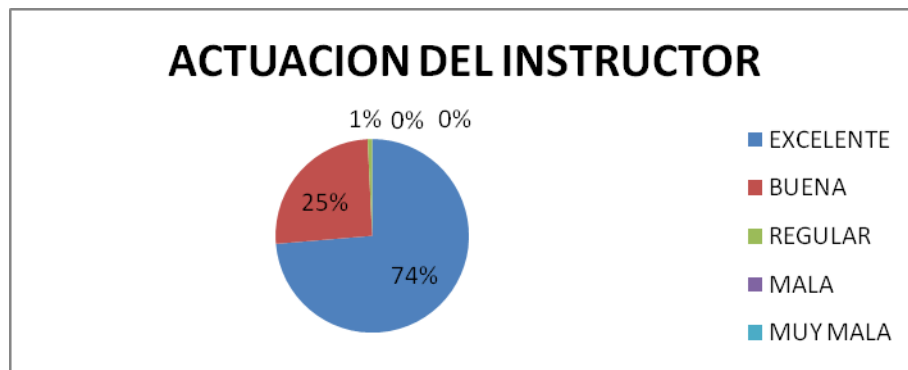
13. Actuación del instructor:

Tabla N° 10 Distribución de los participantes según opinión sobre actuación del instructor. Año 2007.

ACTUACION DEL INSTRUCTOR	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
EXCELENTE	23	70	39	80	36	71	98	74
BUENA	9	27	10	20	15	29	34	25
REGULAR	1	3	0	0	0	0	1	1
MALA	0	0	0	0	0	0	0	0
MUY MALA	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 13 Actuación del instructor. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la opinión con respecto al instructor esta les resulta favorable a los educadores con 74% considerándolos excelentes y un 25% afirmando que su actuación es buena. De lo que se infiere que los participantes están satisfechos con el desempeño de los instructores. Lo único que podría poner en duda estas tendencias positivas, son las valoraciones subjetivas (de las que ya hemos hablado) por parte de los lanceros.

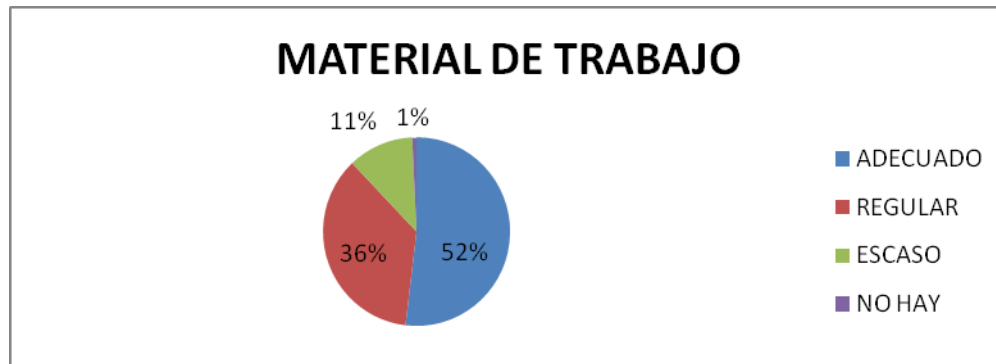
14. Cantidad de equipo o material en los talleres:

Tabla N° 11 Distribución de los participantes según opinión sobre material de trabajo. Año 2007.

MATERIAL DE TRABAJO	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
ADECUADO	7	21	44	90	18	35	69	52
REGULAR	18	5	4	8	26	51	48	36
ESCASO	7	21	1	2	7	14	15	11
NO HAY	1	3	0	0	0	0	1	1

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 14 Material de trabajo. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

En relación a la cantidad y calidad del equipo y el material del trabajo en los talleres o aulas, el balance según los encuestados es positivo con 52% considerando que es adecuado y 36% respondiendo por regular. Solo el 12% dijo que los equipos eran escasos o que no existían. Por otra parte, esta aparente lectura positiva de los resultados tiene otra connotación, cuando unimos los resultados de: regular, escaso y no hay (36+11+1=48%), sumando un 48% entre estas tres opciones, que no son tan optimistas.

4.1.5 Formación como cooperativista

15. Formación que reciben los participantes para ser un cooperativista:

Tabla N° 12 Distribución de los participantes según opinión sobre formación como cooperativista. Año 2007.

FORMACION COMO COOPERATIVISTA	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
EXCELENTE	4	12	21	43	27	53	52	39
BUENA	6	18	28	57	20	39	54	41
REGULAR	12	37	0	0	3	6	15	11
MALA	11	33	0	0	1	2	12	9

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 15 Formación como cooperativista. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

En relación a la formación recibida en cooperativismo, el 39% expresó que su formación era excelente, 41% dijo que era buena, sumando entre las dos opciones el 80% de las respuestas. Pero es importante mencionar que el comportamiento de esta respuesta fue atípica en INCES Industrial donde el 70% de los encuestados se inclinaron por las opciones de regular y mala. Esta formación como cooperativista es distinta de la formación técnica (ahora bien, a la luz de los resultados obtenidos en esta investigación se pone en duda la calidad de enseñanza para el cooperativismo, como se apreciará posteriormente). Se infiere la misma tendencia de los participantes a valorar positivamente lo que se les estaba enseñando.

4.2 Análisis de los resultados de instructores de la Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre

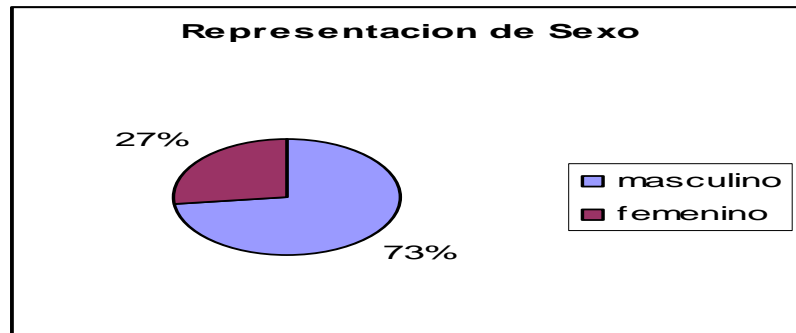
Se aplicó el instrumento de forma casual o accidental, a unos 26 instructores, distribuidos de la siguiente manera: 7 en Inces Industrial; 10 en Inces Construcción y 9 en Inces Comercial.

“Muestreo casual o accidental: es un procedimiento que permite elegir arbitrariamente los elementos sin un juicio o criterio preestablecido”. (Arias, 2006:85)

4.2.1 Datos básicos

1. Sexo:

Grafica N° 16 Distribución de los instructores según sexo. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia

En la distribución por sexo de los Instructores que laboraban en los diferentes INCES donde se desarrollaba la Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre del Estado Sucre, se observó más participación de instructores de género masculino (19 sujetos, siendo el 73%) debido al objeto social de cada curso o taller ofertado por la misión, tomando mayor preponderancia actividades propias de fuerza bruta como es el caso de manipulación de maquinas con considerable peso y materiales rústicos y de construcción, no obstante hubieron cursos donde el género femenino mantenía figuración (7 instructoras, siendo el 27%) como fue el de elaboración de proyectos y de trabajos en cerámica por mencionar alguno, realizados en el INCES Comercial.

2. Edad:

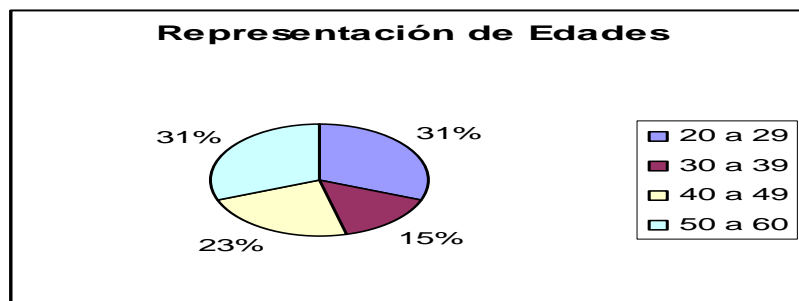
Tabla N° 13 Distribución de los instructores según edad. Año 2007.

EDAD (AÑOS)	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
20-29	2	29	2	22	4	40	8	31

30-39	2	29	2	22	0	0	4	15
40-49	2	29	2	22	2	20	6	23
50-60	1	13	3	34	4	40	8	31

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 17 Edad de instructores. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

Los instructores de la Misión Vuelvan Caras mantenían edades que variaban entre 20 y 60, quedando la mayor población de ellos entre los rangos de 20-29 años y 50-60 años. Con un porcentaje idéntico de 31% para cada opción. Esto puede indicar que los empleos como facilitador de la misión no eran muy cotizados, dado que la mayor población estaba dividida entre aquellos de menos experiencia laboral (de 20 a 29 años con 31%) y los individuos de mayor y más comprometida edad para el trabajo (de 50 a 60 años con 31%).

4.2.2 Perfil socio-económico e instrucción académica de Instructores

3. Instrucción académica de los instructores:

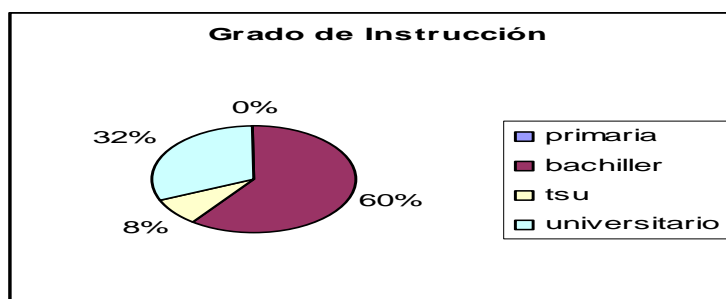
Tabla N° 14 Distribución de los instructores según grado de instrucción. Año 2007.

GRADO DE INSTRUCCIÓN	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%

PRIMARIA	0	0	0	0	0	0	0	0
BACHILLER	4	57	5	56	6	67	15	60
TSU	0	0	1	11	1	11	2	8
UNIVERSITARIO (LICENCIADO)	3	43	3	33	2	22	8	32

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 18 Grado de instrucción de instructores. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

La preparación de los instructores de la Misión Vuelvan Caras mantenía un carácter deficiente en cuanto a capacitación o especialización en las cátedras o módulos dictados por éstos a los participantes, pues la mayoría (15) culminaron solo su ciclo básico y diversificado de estudios (bachillerato) sin optar o culminar una educación superior (8), hecho que lógicamente tendría repercusión en la preparación y formación de lanceros en la misión para resolver situaciones o conflictos en el área socio-productiva, trayendo consigo debilidad en los estudiantes a la hora de la conformación de las cooperativas, para luego insertarse en el aparato productivo del país. Esto también hace ver que la oferta de trabajo como instructores en la misión no era llamativa para profesionales bien calificados académicamente.

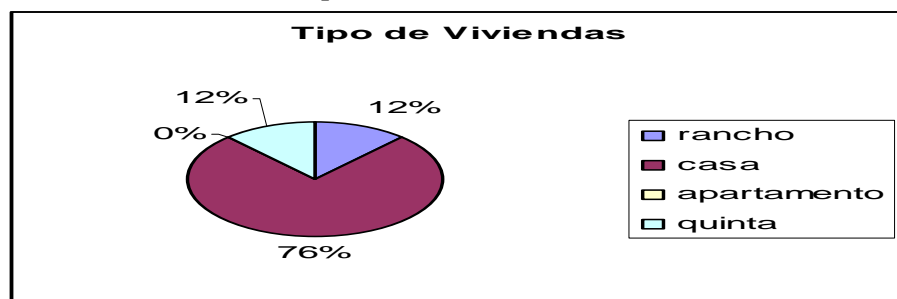
4. Tipo de vivienda de los instructores:

Tabla N° 15 Distribución de los instructores según tipo de vivienda. Año 2007.

TIPO DE VIVIENDA	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
RANCHO	1	14	0	0	2	20	3	12
CASA	5	72	8	89	6	60	19	76
APARTAMENTO	0	0	0	0	0	0	0	0
QUINTA	1	14	1	11	2	20	3	12

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 19 Tipo de vivienda de instructores. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

El 76% de la población de Instructores de la Misión Vuelvan Caras del Municipio Sucre, se residenciaba en casas, sin embargo algunos de ellos que capacitaban en el INCE Industrial e INCE Construcción, vivían en ranchos (con un 12% para cada centro) con la motivación de mejorar en sus condiciones laborales para optar por un proyecto de vida digno, que no solo les permitiera obtener un hogar,

sino estabilidad económica y social a su núcleo familiar. Estas son apreciaciones aportadas por los mismos entrevistados.

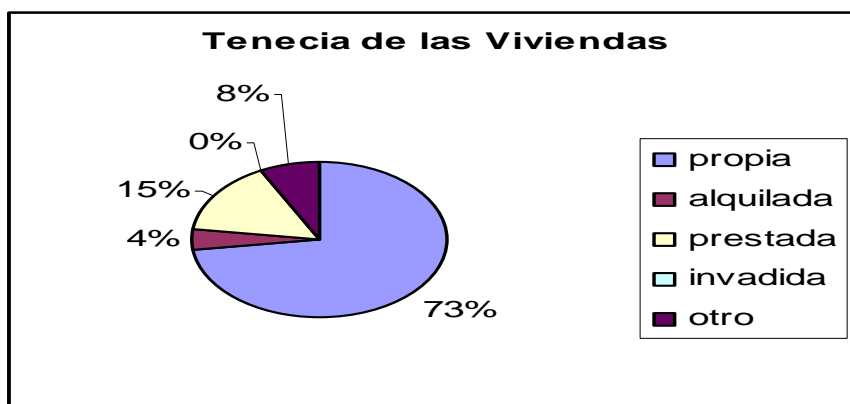
5. Tipo de tenencia de vivienda de los instructores:

Tabla N° 16 Distribución de los instructores según tenencia de vivienda. Año 2007.

TENENCIA DE VIVIENDA	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
PROPIA	5	72	7	78	7	70	19	73
ALQUILADA	1	14	0	0	0	0	1	4
PRESTADA	1	14	1	11	2	20	4	15
INVADIDA	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	1	11	1	10	2	8

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 20 Tenencia de vivienda de instructores. Año 2007.



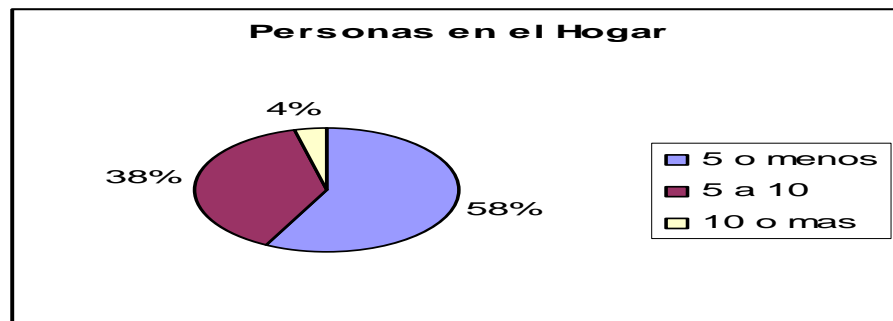
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los Instructores (73%) cuentan con la comodidad de tener un hogar propio, sin embargo el restante 27% de ellos habitan en viviendas alquiladas,

prestadas o en alguna otra forma de acomodamiento para su alojamiento. Muchos de los que estaban como alquilados manifestaban tener opción a compra, siempre y cuando la estabilidad laboral se los permita, que en la misión resulta difícil por lo poco e inconstante del salario y sus beneficios laborales. Se sospecha que varios de los entrevistados que afirmaron estar en sitios prestados o alquilados estaban como invasores, pero se reservaron esta información.

6. Personas por vivienda de instructores:

Grafica N° 21 Distribución de los instructores según personas por vivienda. Año 2007.

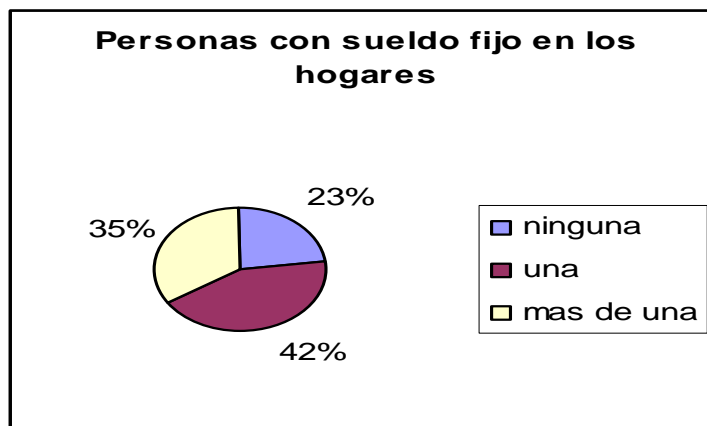


Fuente: Elaboración propia

El 58% de los encuestados manifestó que en su hogar vivían menos de 5 personas lo que evidencia una situación cómoda en ese aspecto; el 38% dijo que vivían de 6 a 10 personas por vivienda, hecho que manifiesta incomodidad; y solo un 4% mencionó vivir en hacinamiento (más de 10 persona por hogar). Esto indica un carácter no tan alarmante, más aún si se cruza con la información de tipo de vivienda en la cual la mayoría manifestó vivir en casas.

7. Personas con sueldo fijo por hogar de instructores:

Grafica N° 22 Distribución de los instructores según sueldos fijos por hogar. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia.

En el aspecto socio-económico referente a sueldos fijos percibidos en los hogares de instructores, mencionaron que su casa dependía de una persona con ingresos constantes (42%) y no eran precisamente ellos (los instructores), sino de familiares, ya que la remuneración aportada por la misión no alcanzaba para satisfacer la cesta básica, y tenía mucha demora la consignación de pagos realizada por el programa social Misión Vuelvan Caras. Un 35% indicó que había en su hogar más de una persona con sueldo fijo. Por otro lado, existían hogares que sobrevivían del subempleo (23%). Viendo el resultado de forma global, se tiene que un 77% está repartido entre las opciones de un sueldo fijo (42%) y más de uno (35%), indicando que no presentaban una situación tan alarmante.

8. Ingreso mensual de la familia de instructores (B.F):

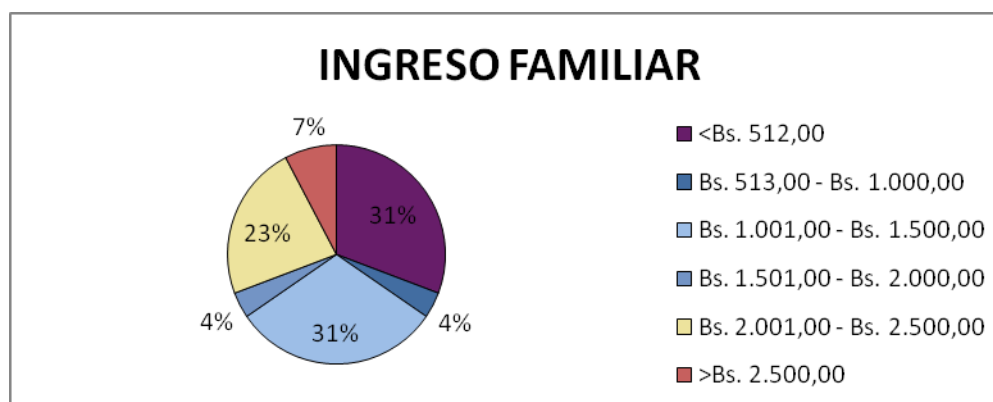
Tabla N° 17 Distribución de los instructores según ingreso familiar. Año 2007.

INGRESO FAMILIAR	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<Bs. 512,00	4	58	2	22	2	20	8	31

Bs. 513,00 - Bs. 1.000,00	0	0	1	12	0	0	1	4
Bs. 1.001,00 - Bs. 1.500,00	1	14	3	33	4	40	8	31
Bs. 1.501,00 - Bs. 2.000,00	0	0	0	0	1	10	1	4
Bs. 2.001,00 - Bs. 2.500,00	1	14	3	33	2	20	6	23
>Bs. 2.500,00	1	14	0	0	1	10	2	7

Fuente: Elaboración propia

Grafica N° 23 Ingreso familiar de instructores. Año 2007.



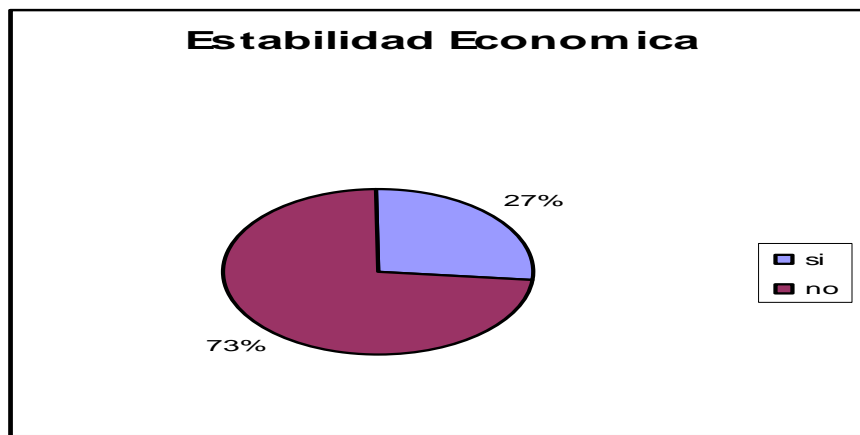
Fuente: Elaboración propia

El ingreso mensual familiar que percibe cada hogar de instructores varía mayoritariamente entre: menor de 512 (31%); de 1001 a 1500 (31%); y de 2001 a 2500 BsF. (23%). No obstante las cifras que exceden de 1000 BsF. no son constantes según información aportada por los instructores, quedando la casualidad y la incertidumbre en el ingreso familiar como norma. Es importante señalar que la remuneración en la Misión Vuelvan Caras actúa como una especie de ayuda más que de sueldo o salario, pero en el transcurso de la jornada anual se espera mejorar las condiciones laborales en todo sentido; más aún en el económico para beneficio de los instructores. El ingreso mensual que recibían los instructores por su labor en la

misión era para el año 2007 de 512.000 Bs. (512,00 BsF.). Pero manifestaron que los pagos tenían frecuencia irregular.

9. Estabilidad económica de los instructores:

Grafica N° 24 Distribución de los instructores según opinión sobre su estabilidad económica. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia

Debido al desacierto del factor económico (73% dice no tener estabilidad), un gran número de instructores muestran inconformidad, concluyendo que no mantienen estabilidad a nivel económico y mucho menos en lo social. Obviamente esto hace que los educadores deseen buscar otros trabajos e indica desmotivación.

4.2.3 Calidad de la enseñanza y características del taller de aprendizaje

10. Preparación que reciben los estudiantes según los instructores:

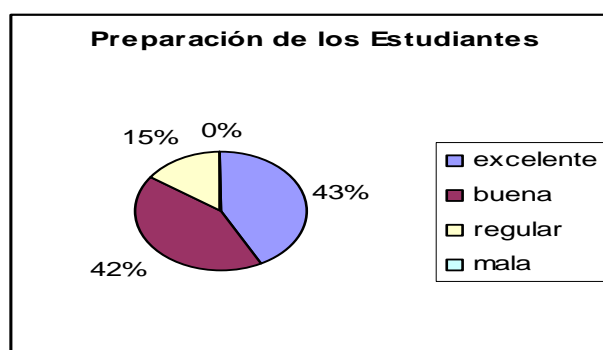
Tabla N° 18 Distribución de los instructores según opinión sobre la preparación que reciben los participantes-estudiantes. Año 2007.

PREPARACION DEL ESTUDIANTE	INDUSTRIAL	COMERCIAL	CONSTRUCCION	TOTAL

	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
EXCELENTE	3	43	4	44	4	40	11	43
BUENA	3	43	5	56	3	30	11	42
REGULAR	1	14	0	0	3	30	4	15
MALA	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfica N° 25 Preparación de los estudiantes según instructores. Año 2007.

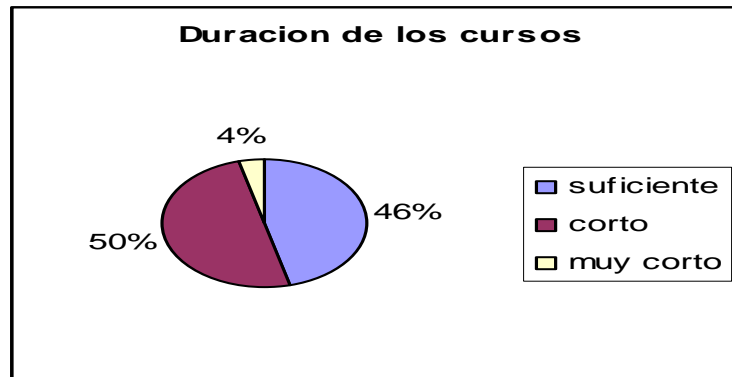


Fuente: Elaboración propia

A pesar del grado educativo de los instructores, asumen que la preparación brindada a los participantes es buena o excelente, no obstante hay que tomar en consideración que la postura asumida por éstos, viene dada desde un ámbito muy subjetivo. Además, recalando que el material didáctico en ocasiones es escaso, en este sentido, surge contradicción en lo expresado por los encuestados. También acotan que la metodología empleada para la obtención de un aprendizaje significativo varía de acuerdo al empeño asumido por cada instructor, otro elemento que aleja la posibilidad de conocimientos sólidos que fortifiquen el intelecto y un accionar acertado en las materias que los estudiantes cursan.

11. Duración del curso según los instructores:

Grafica N° 26 Distribución de los instructores según opinión sobre la duración de los cursos. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia

Las opiniones de los instructores-facilitadores en cuanto a la duración del curso fue relativa en números, un poco más de la mitad de los instructores encuestados (con un 50% diciendo que el tiempo es corto y un 4% afirmando que es muy corto, para un 54% que no está conforme con la duración de los cursos), manifestaron que la durabilidad del curso era corta o muy corta y que la asistencia de los participantes no siempre era la esperada, así mismo comentaron que la cantidad de horas en cada curso debería variar dependiendo a las necesidades del grupo, pues en algunos talleres impartidos, por ejemplo, en el INCES Industrial, deberían hacerse prácticas con mayor regularidad que fortalecerían los conocimientos obtenidos por los participantes. Estas opiniones contradicen la opinión de los participantes.

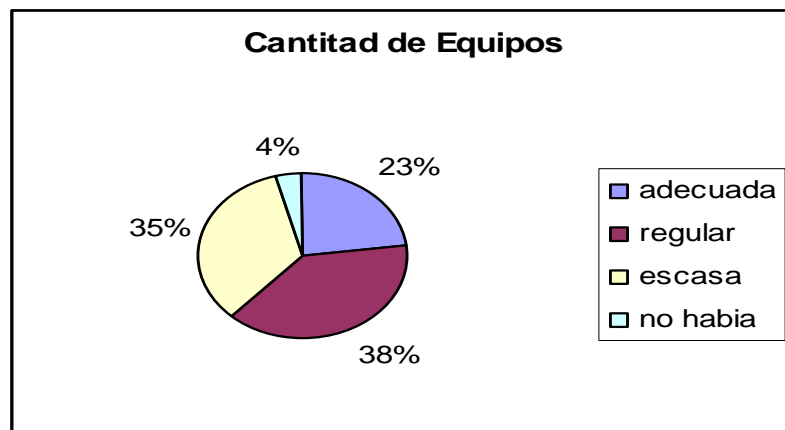
12. Cantidad de equipo:

Tabla N° 19 Distribución de los instructores según opinión sobre la cantidad de equipo. Año 2007.

CANTIDAD DE EQUIPO	INDUSTRIAL		COMERCIAL		CONSTRUCCION		TOTAL	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
ADECUADO	0	0	4	45	2	20	6	23
REGULAR	3	43	3	33	4	40	10	38
ESCASO	3	43	2	22	4	40	9	35
NO HAY	1	14	0	0	0	0	1	4

Fuente: Elaboración propia.

Grafica N° 27 Cantidad de equipos según instructores. Año 2007.



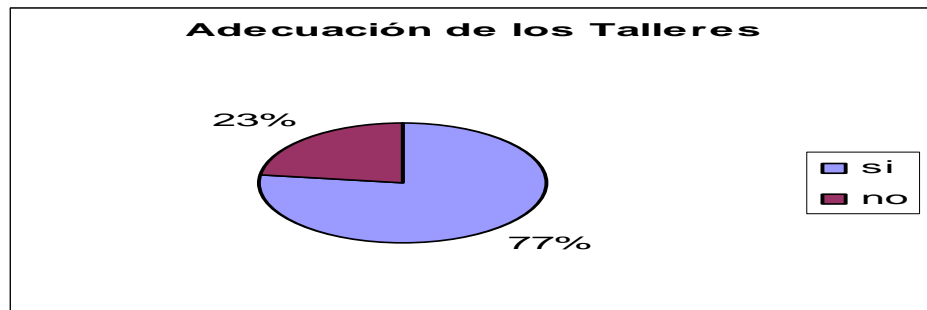
Fuente: Elaboración propia

Un 39% de los encuestados opinaron que las herramientas de trabajo eran escasas o que no existían, lo que obstaculiza un desenvolvimiento eficiente en el desarrollo de cada curso, trayendo consigo un manejo inapropiado de las temáticas tratadas. Expresaron que en cursos con maquinarias pesadas se daban casos en los que se dañaba cualquier herramienta y transcurría un lapso de tiempo considerable para que se repararan. En otros casos, el curso servía como objeto apropiado para solucionar problemas, aprovechándose de esa forma los recursos humanos. Hay que

mencionar que en estos casos particulares se incentivaban los participantes, puesto que ellos mismos intervenían en la resolución de problemas de esta índole.

13. Adecuación del taller:

Grafica N° 28 Adecuación del taller según opinión de los instructores. Año 2007.



Fuente: Elaboración propia

Aun cuando las opiniones de los instructores fueron inconformes con la funcionalidad de la Misión Vuelvan Caras en el Municipio Sucre, aceptaron la gran mayoría (77%) que el lugar y el ambiente de trabajo es muy cómodo y adecuado para el desenvolvimiento de los cursos.

4.3 Análisis y resultados de los informantes claves

4.3.1 INCES Industrial

Entrevista: Asistente de la gerencia regional

1) El asistente de la Gerencia Regional con un año desempeñando el cargo y con estudios universitarios, comentó que conoce los lineamientos, organización y funcionamiento a nivel académico de la misión, así como su proceso de inclusión, el cual se desarrolla a través de inscripciones por parte de las personas interesadas que luego de pertenecer a la misión se conforman en cooperativas en menos de tres meses. Explicó que los participantes no gozan de servicios de comedor pero si de

medicina y pasaje estudiantil. También impulsan el desarrollo local endógeno con trabajos comunitarios como: realización de jornadas ecológicas y otros que incentiven el buen desarrollo del proceso socio-productivo. De igual forma la comunidad ha recibido colaboración de la misión en cualquier actividad a realizar.

En el mismo orden de ideas, dicho asistente expresó que no existen incentivos económicos para la comunidad, que en todo caso es la preparación que brinda la misión en su proceso formativo el principal aporte a la comunidad. En cuanto a proyectos presentados por la comunidad a la misión, se han atendidos algunos referentes al área recreativa, formativa y financiera (sin que signifiquen ingresos monetarios para miembros de la comunidad).

Con respecto a la conformación de cooperativas, el entrevistado se mostró desinformado evitando responder el número de cooperativas conformadas en el Municipio Sucre, desconoce el número de cooperativas funcionando actualmente y la cantidad de puestos de trabajos provistas a través de las cooperativas de la Misión Vuelvan Caras. Afirmó que la misión no se evalúa constantemente en su proceso de desarrollo. Concluyó que la modificación del nombre de Misión Vuelvan Caras a Misión Che Guevara tiene un sentido ideológico, para honrar en valores socialistas.

Entrevista: Coordinador docente

2) El coordinador docente del INCES Industrial, con ocho meses ocupando el cargo, considera que la Misión Vuelvan Caras mantiene lineamientos factibles para su buen desarrollo, pero desconoce su funcionamiento administrativo. Opinó que el único requisito para participar en el programa social es tener una edad mayor a quince años, con respecto a la conformación de cooperativas mencionó que ese proceso se realizaba en menos de tres meses. Hay servicios de comedor y médicos.

También se atienden las cooperativas organizadas haciéndoles seguimiento siempre, para orientar a los cooperativistas.

Por otro lado, no ha habido proyectos presentados por la comunidad a la misión, y el número de cooperativas formadas en el INCES Industrial hasta ahora es de cinco, no obstante desconoce de su funcionalidad actualmente. El entrevistado reconoce el impacto que ha tenido la Misión Vuelvan Caras en el desarrollo endógeno del Municipio Sucre, pues ha impulsado la inserción de los participantes al mercado laboral; sin embargo no suministró cifras que corroboren esta información. Así mismo, comentó que en el año 2006 se realizó una jornada académica para evaluar las habilidades y niveles de formación de los facilitadores. En cuanto a la modificación del nombre de Misión Vuelvan Caras a Misión Che Guevara, acotó que dicho cambio obedece a la formación en valores socialistas que deben manejar los participantes.

Entrevista: Trabajadora social

3) Con cinco años de experiencia conoce todo lo referente a Misión Vuelvan Caras, el proceso de inclusión es mediante el proceso de inscripción dijo y la conformación de cooperativas se hace en menos de tres meses. Al contrario de lo expuesto por el entrevistado anterior, advierte que no existen servicios de comedor, y transporte pero exclusivamente preferencial, pasaje estudiantil (tickets).

En lo referente al papel de la misión en las comunidades, refirió que se hacen distintas jornadas en las comunidades para resaltar el aspecto cultural y tradicional; del mismo modo, se brinda formación en áreas de interés, desconoce sobre proyectos presentados por la comunidad hacia la misión, no maneja información con respecto a cooperativas, sin embargo está de acuerdo en que el desarrollo local endógeno ha sido impactado por todas las cooperativas que se han conformado. Desconoce de algún

estudio evaluativo que se le haya hecho a la misión. Finalmente considera que la modificación de la denominación de Misión Vuelvan Caras a Che Guevara, es la de fomentar valores socialistas para la producción social.

4.3.2 INCES Construcción

Entrevista: Coordinador docente.

4) Con nivel académico superior y dieciocho meses ocupando el cargo, no conoce totalmente la funcionalidad y organización de la misión, el proceso de inclusión se realiza vinculando al ciudadano y su formación con una actividad laboral, estimulando su capacidad educacional, luego la conformación de cooperativas se da en aproximadamente seis meses. En los servicios prestados por la misión a los participantes se encuentra el médico solamente.

Desde otra perspectiva la Misión Vuelvan Caras realiza constantemente reuniones con consejos comunales para apoyarlos en proyectos que deseen ejecutar, hasta ahora la comunidad no ha presentado algún proyecto a la misión. En el mismo orden de ideas, el número de cooperativas conformadas en el INCES Construcción son sólo seis desde que se creó la misión (difiere de los registros), de las cuales dos están en funcionamiento. Mencionó que no existen puestos de trabajo gracias a la misión, hecho que imposibilita un desarrollo local endógeno en el municipio. Tampoco se ha realizado seguimiento al programa. Asume que el cambio de denominación de la misión responde a la mala experiencia que ha tenido Misión Vuelvan Caras.

Entrevista: Asesor docente

5) Siendo Técnico Superior Universitario con cuatro años ocupando el cargo conoce los lineamientos de la misión pero no completamente sobre el funcionamiento u organización de la misma. Tampoco maneja el desenvolvimiento del proceso de inclusión, afirma además, que la conformación de las cooperativas dentro del programa se da en menos de tres meses, sin poseer servicios a los participantes de ningún tipo.

Desconoce acerca de los posibles planes que desarrolla la misión para atender a la comunidad organizada, dentro de esta óptica está, el no desarrollar mecanismos de incentivo hacia la comunidad interesada en el programa social. Por otro lado asume que las comunidades han presentado proyectos, tales como: construcción de viviendas, escuelas, trabajos eléctricos y otros. Hasta este momento se ha podido conformar solo seis cooperativas desde que comenzó la Misión Vuelvan Cara, no obstante ninguna de ellas está funcionando en la actualidad. Considera que la misión no ha impactado en el Municipio Sucre y que tampoco ha abierto campos de trabajo, de igual forma desconoce de algún estudio evaluativo al que se haya sometido la misión.

Es importante señalar que el entrevistado opinó que la modificación del nombre a la misión, tiene que ver con la debilidad del adiestramiento que se les imparte a los participantes.

4.3.3 INCES Comercio

Entrevista: Promotor jurídico

6) Abogado con siete meses en el cargo maneja todo lo concerniente a la Misión Vuelvan Caras, manifiesta que el proceso de inclusión es para todo aquel que

haya cumplido la mayoría de edad además de presentar los recaudos necesarios, la conformación de cooperativas se da en un poco más de tres meses. Señala que si existen servicios de comedor y médicos, pero no de transportes. Manifestó que si hay planes para atender a la comunidad organizada, estos planes se hacen notar en visitas a comunidades para detectar problemáticas y luego coordinar para su pronta solución. No existen mecanismos de incentivos hacia la comunidad, aún cuando se hacen peticiones a la misión para que colabore en determinadas actividades, tampoco se atienden proyectos presentados por consejos comunales, sin embargo, apoya a otras misiones sociales en actividades que benefician al colectivo.

Desconoce el número exacto de cooperativas conformadas y existentes desde que inicio el programa social. Señala que el impacto ocasionado por la misión es de haber creado aproximadamente quince empleos y que la modificación del nombre obedece al criterio tomado por el Presidente de la República al querer colocar una denominación que describa el concepto de un hombre insigne como lo fue el argentino Ernesto Che Guevara.

Es preciso señalar que la opinión de los informantes claves difieren unos de otros en cuanto a varios tópicos, tampoco los datos que algunos de ellos aportaban coincidían con los registros oficiales de la misión en el municipio. Esto se evidencia en los registros referentes al número de cooperativas conformadas durante la misión, oficialmente se formaron 118 en el año 2005, 165 en el 2006 y tan solo 8 en el 2007, mientras algunos informantes opinaban que se habían conformado en el último año de funcionamiento de la Misión Vuelvan Caras solo 6, en ese sentido se nota contradicción entre lo fundamentado por registros y opiniones de directivos.

4.4 Cooperativas derivadas de la Misión Vuelvan Caras y su

Nro.	Nombre de la Cooperativa	Dirección	Objeto
------	--------------------------	-----------	--------

funcionamiento en los años 2007-2008

Según información recogida en la sede de SUNACOOOP-Sucre, en el Municipio Sucre se crearon en el año 2007 como cooperativas originadas de la Misión Vuelvan Caras solo ocho (08) cooperativas. Esto presenta una seria disminución con respecto a las ciento dieciocho (118) creadas en el 2005 y las ciento sesenta y cinco (165) en el 2006. Las causas de esto se explicarán en el capítulo V. Es de destacar que la información de los años 2005 y 2006 se obtuvo en el MINEP-Sucre (ver anexos), pero manifestaron no tener registros del año 2007, por lo que se acudió a SUNACOOOP-Sucre. La lista suministrada es la siguiente:

Tabla N° 20 Cooperativas derivadas de la Misión Vuelvan Caras. Año 2007.

1	Contable Bolivariana SUJ1	Urb. El Paraíso, Calle Principal, casa Nro. 24	Asistencia Técnica y Profesional, Asesoría Contable
2	Mantenimiento Eléctrico Cardonal SUJ1	Boca de Sabana, Calle Principal	Mantenimiento Eléctrico
3	Centro de Copiado El Actual Center SUJ1	Boca de Sabana, Calle Cardonal, casa Nro. 02	Computación
4	Caja de Ahorro de la Venezuela Socialista SUJ1	Caiguire Av. Perimetral sector El Manglar	Ahorro y Crédito
5	Los Lideres de la Mecánica	Calle Virgen del Valle Nro. 51	Mecánica de Motores a Gasolina
6	Copynet Service SUJ1	Calle Blanco Fombona cerca de Gina	Computación
7	La Voz y la Imagen Comunitaria SUJ1	Calle 03, casa Nro. 03, Urb. Los Chaimas	Protección Social
8	Info Denin SUJ1	Calle Junín, casa Nro. 35, Zona Plaza Bermúdez	Prestación de Servicios

Fuente: SUNACOOOP- Sucre

De las ocho cooperativas constituidas en el año 2007, solo se pudieron localizar tres de ellas; a pesar que se realizó una intensa búsqueda en las direcciones que aparecen en el listado (este listado es copia fiel del facilitado por SUNACOOOP). Hay que mencionar que se volvió a insistir en SUNACOOOP para obtener mayores datos de estas cooperativas pero afirmaron que esta era la información que podían ofrecer. Se tiene que decir que las tres cooperativas que se pudieron ubicar tuvieron un desenvolvimiento muy irregular y se puede afirmar que prácticamente ya no existen.

Debido a que las cooperativas ubicadas nunca tuvieron un funcionamiento normal, el instrumento que se les aplicó (ver anexos) no pudo ser respondido totalmente. Las tres cooperativas encontradas fueron: La Voz y la Imagen de Sucre SUJ1, Mantenimiento Eléctrico Cardonal SUJ1 y Contable Bolivariana SUJ1.

Veamos una a una el perfil y desenvolvimiento de estas cooperativas:

4.4.1 La Voz y la Imagen de Sucre SUJ1

Tipo: Audiovisual (producción)

1. Año de creación:

2007

2. Año de la última junta directiva y vencimiento de la misma:

Año de elección: 2007, Año de vencimiento: 2007 (en realidad nunca se venció simplemente no funcionó)

3. Número de asociados que conformaron la cooperativa al momento de su creación:

15 personas.

4. Asociados que conforman la cooperativa actualmente:

Ninguno, la información fue dada por unos de sus miembros el cual vivía en la dirección que da Sunacoop como el local de la misma. Y la persona que para el momento de nuestra visita reside en la dirección suministrada sirvió de intermediario para localizar al informante.

5. Asociados que conforman la junta directiva:

El informante nos manifestó que eran ocho personas en la junta directiva cuando se iniciaron. (Tres en coordinación de administración, tres en coordinación de contraloría y dos en coordinación de educación). Actualmente no hay asociados en dicha junta.

6. Miembros de la cooperativa hombres y miembros mujeres:

Mujeres: 14 Hombres: 1 (esto tomando la fecha en la cual se conformó)

7. Edades promedio de los asociados de la cooperativa:

La edad promedio de asociados en cooperativas, varía entre **21-30 años.**

8. Asistencia de los asociados:

Los integrantes o asociados de las cooperativas mantuvieron en su proceso de capacitación y conformación una asistencia moderada o **Buena** en lo que respecta a los cursos de preparación como cooperativistas, así como en las diligencias para organizar la cooperativa)

9. Conformación de la estructura organizativa:

Asamblea: (instancia máxima con todos los asociados)

Instancia de administración: (tres personas)

Instancia de control y/o vigilancia: (tres personas)

Instancia de educación: (dos personas)

Otros órganos o instancias, ¿cuáles?: (ninguna)

Análisis de la Cooperativa La Voz y la Imagen de Sucre SUJ1 (año 2008):

A pesar de ser una idea novedosa, de la experiencia en el medio de uno de los asociados y del apoyo gubernamental a medios alternativos. Tienen graves problemas como: deserción de asociados, no tener crédito, abandono del proyecto, inexistencia

de junta directiva, no hacer reuniones, estar prácticamente desaparecida por falta de funcionamiento.

4.4.2 Mantenimiento Eléctrico Cardonal SUJ1

Tipo: Mantenimiento eléctrico (producción)

1. Año de creación:

2007

2. Año de la última junta directiva y vencimiento de la misma:

Año de elección: 2007 Año de vencimiento: 2007; en realidad más que una elección fue una designación pero en la que los asociados estuvieron de acuerdo. Y al igual que la cooperativa anterior no llegó a su vencimiento, pues desapareció como tal.

3. Número de asociados que conformaron la cooperativa al momento de su creación:

17 personas.

4. Asociados que conforman la cooperativa actualmente:

Ninguno, la información fue obtenida con una asociada que reside en la dirección que la cooperativa presentó. Hay que acotar que nunca hubo una sede como tal, dieron la dirección de la joven asociada para cumplir con ese requisito al momento de la conformación.

5. Asociados que conforman la junta directiva:

En este momento ninguna persona, ya que no hay ejercicio productivo. En el momento de creación eran ocho personas en junta directiva. (Tres en coordinación de administración, tres en coordinación de contraloría y dos en coordinación de educación)

6. Miembros de la cooperativa hombres y miembros mujeres:

Mujeres: 12 Hombres: 5 (al principio según la información de la encuestada)

7. Edades promedio de los asociados de la cooperativa:

La edad promedio de asociados en cooperativas, varía entre **21-30 años**.

8. Asistencia de los asociados:

En este caso la asistencia de cooperativistas a su preparación y organización fue **Muy mala:** (incluso en los días de la conformación de la cooperativa)

9. Conformación de la estructura organizativa (obviamente al inicio):

Asamblea: (instancia máxima con todos los asociados)

Instancia de administración: (tres personas)

Instancia de control y/o vigilancia: (tres personas)

Instancia de educación: (dos personas)

Otros órganos o instancias, ¿cuáles?: (ninguna)

Análisis de la Cooperativa Mantenimiento Eléctrico Cardonal SUJ1 (año 2008):

Esta cooperativa cuenta con asociados jóvenes, varios de ellos estudiantes universitarios. Pero por inactividad pueden sufrir liquidación por parte de SUNACOOOP, por no presentar balance de ejercicio productivo.

4.4.3 Contable Bolivariana SUJ1

Tipo: Servicios contables (producción)

1. Año de creación:

2007

2. Año de la última junta directiva y vencimiento de la misma:

Año de elección: 2007, Año de vencimiento: 2007; se repite lo de las dos anteriores en cuanto a que nunca hubo un vencimiento propiamente dicho, pues se disuelven por falta de financiamiento.

3. Número de asociados que conformaron la cooperativa al momento de su creación:

17 personas.

4. Asociados que conforman la cooperativa actualmente:

La cooperativa esta extinta y cada asociado esta en otras actividades individuales. El informante en este caso fue el coordinador de administración de la cooperativa, pudimos ubicarlo porque la dirección que presentaron a Sunacoop es la de su residencia. Nunca hubo una sede.

5. Asociados que conforman la junta directiva:

Actualmente ninguno. Pero el informante señalo que inicialmente eran ocho asociados en cargos directivos, a saber tres en coordinación de administración, tres en coordinación de contraloría y dos en coordinación de educación. Resulta interesante que en las dos cooperativas anteriores también la junta directiva estaba conformada igual. Se debe tratar de que se siguiera o recomendaba un modelo de acta constitutiva, ya que la ley de cooperativas menciona que debe haber tres instancias (administración, control y educación), pero pueden existir otras coordinaciones según el interés de la cooperativa. Pero en este caso se infiere que cumplían con el requisito mínimo.

6. Miembros de la cooperativa hombres y miembros mujeres:

Mujeres: 13 Hombres: 4 (cuando se creó)

7. Edades promedio de los asociados de la cooperativa:

La edad promedio de los asociados de la cooperativa entrevistada varía entre **21-30 años.**

Hay que comentar que las dos cooperativas anteriores siguen el mismo patrón en edades.

8. Asistencia de los asociados:

La presencia de los asociados a los cursos de preparación fue **Muy mala:** desde sus inicios (así comento nuestro informante)

9. Conformación de la estructura organizativa (obviamente al inicio):

Asamblea: (instancia máxima con todos los asociados)

Instancia de administración: (tres personas)

Instancia de control y/o vigilancia: (tres personas)

Instancia de educación: (dos personas)

Otros órganos o instancias, ¿cuáles?: (ninguna)

Análisis de la Cooperativa Contable Bolivariana SUJ1 (año 2008):

Esta cooperativa contaba con asociados jóvenes, uno de ellos tenía experiencia en contabilidad y con mercado ávido de empresas contables. No obstante no se pudo cristalizar por abandono del proyecto, falta de equipo y de sede. Esto a su vez acarrea pérdida de la reserva de nombre por abandono del proyecto, liquidación por parte de SUNACOOB por no presentar balance de ejercicio y alejamiento de miembros por proyectos individuales.

Como se puede observar los resultados de estas tres cooperativas evidencian grandes debilidades (esta información fue recogida en el transcurso de 2008), de tal forma que no se pudo avanzar más allá en cuanto al instrumento que se diseñó para aplicarles. Aparte de su desenvolvimiento hay que señalar que los resultados obtenidos en la información suministrada estuvieron muy parejos, con una que otra pequeña diferencia en cuanto a la consideración de la asistencia de miembros mientras se formaban las cooperativas.

Es conveniente señalar que con las otras cinco cooperativas no encontradas, se completa el número absoluto de cooperativas Vuelvan Caras para el 2007. Por lo que se insiste en que no se aplicó muestreo, sino que se asumió a toda la reducida población de ocho cooperativas. Reiteramos que las otras cinco cooperativas se trataron de localizar exhaustivamente y sin éxito en las direcciones que manejaba Sunacoop, por lo que se puede inferir que tampoco lograron concretar actividad productiva.

Pero, para ahondar un poco más en lo concerniente a las cooperativas creadas en el municipio a través de la Misión Vuelvan Caras, sírvase observar el valioso aporte de la autora Elimar Martínez con su tesis del año 2007 titulada “Diagnóstico Estratégico Participativo, de las Cooperativas Promovidas por la Misión Vuelvan Caras, del Municipio Sucre, Estado Sucre, Año 2006”.

El trabajo de Martínez (2007) sobre las cooperativas incluyó a 118 cooperativas que Vuelvan Caras incorporó en el año 2005. De esta población Martínez eligió una muestra de 43 cooperativas, pero tuvo que disminuirlo a 32 por “...*cambios ocurridos en la población a estudiar...*” (Martínez, 2007:25), se infiere que quizás tubo algunos inconvenientes de localización. La autora aplicó matriz FODA a las 32

cooperativas que estudio, logrando obtener interesantes datos y muy buenos aportes. Véase una parte importante de sus conclusiones:

“Muchas de las cooperativas estudiadas, según el estudio realizado, no están bien organizadas, tienen muchas debilidades; la mayor parte de las cooperativas tienen locales alquilados, la conformación de las mismas están compuestas por muy pocos socios, se desempeñan principalmente en el área de servicios, en los cuales están: peluquerías, taller de costura, centros de computación, talleres mecánicos, etc., mayormente sus horarios de trabajo se dividen en dos grupos, la mitad de los socios en la mañana y la otra mitad en la tarde, esto debido a que muchos de los socios tienen otros trabajos; la preparación de los socios no es la más adecuada para prestar un buen servicio, salvo excepciones, hay cooperativas donde existen personas con mucha experiencia en el área de servicio que presta.

Las cooperativas de la Misión Vuelvan Caras del Municipio Sucre, Estado Sucre, son muy frágiles para ser consideradas como empresas, no tienen buenos grupos de trabajo debido a los conflictos y discusiones entre los socios, haciendo mal uso de los valores y principios cooperativos.

Es lamentable que muchas cooperativas estén conformadas para obtener solo el crédito otorgado por el Estado y luego tomarlo para dividirlo entre los que conforman la cooperativa, aquí se nota que algunas fueron formadas para obtener dinero; también podemos demostrar que la mayoría de los cooperativistas aun están acostumbrados a tener un trabajo asalariado, esta también se le debe la ausencia de miembros en la organización, porque si no les pagan se van de las cooperativas.

A pesar de la importancia que deben tener las cooperativas para el gobierno sobre todo las de la Misión Vuelvan Caras, las mismas no son tomadas como tal, su promoción y supervisión no ha sido la más adecuada”. (Martínez, 2007:32-33)

A la luz de las impresiones de Martínez y de los resultados obtenidos en el presente trabajo, se puede afirmar que hay algunas similitudes interesantes, que permiten establecer que al menos entre los años 2006 al 2008, en el Municipio Sucre,

el desenvolvimiento de las cooperativas de Misión Vuelvan Caras fue deficiente y no hubo mayor repercusión en el llamado desarrollo endógeno.

Por otra parte hay que decir que las cooperativas que formó la Misión Vuelvan Caras (al menos en el Municipio Sucre) solo se conformaban como *cooperativas de Producción*, que son aquellas que tienen por objeto conseguir ganancias o utilidades excedentes para los asociados. Dejando de lado la categoría de *cooperativas de obtención*, las cuales tienen por objetivo mejorar las condiciones de vida de sus miembros en cuanto a recibir productos o servicios distribuidos por la asociación cooperativa. Estas inobjetable definiciones anteriores, son expuestas por el autor Alberto García Müller en su obra interactiva “Como Organizar y Manejar Cooperativas” (2003), quien también expone sobre las cooperativas mixtas que desempeñan varias actividades de lucro o distribución.

Resulta curioso que dentro de una visión socialista del cooperativismo, plasmado a través de la Misión Vuelvan Caras, no se haya tomado en cuenta la categoría, bien conocida en economía social, de cooperativas de obtención que poseen un carácter mucho menos mercantilista que las cooperativas de producción.

En lo que tiene que ver con la contribución de la misión al desarrollo endógeno del Municipio Sucre, se puede empezar por decir que en los tres años que ésta duró, se inscribieron para ver clases en la misión en distintos cursos unas 4334 personas. Así tenemos que en 2004 se inscribieron 1939 lanceros (para egresar en 2005), en 2005 fueron 1988 (para egresar en 2006) y finalmente en 2006 solo unos 407 lanceros (para egresar en 2007). Es justo decir, que hubiese sido importante establecer cuál fue el número de lanceros que pudieron egresar satisfactoriamente de sus cursos durante los tres años que duró Vuelvan Caras, pero solo tenemos los datos de egresados del INCES Industrial en el año 2007, que fueron apenas 46 de 101 estudiantes inscritos, es decir el 45,54%. Los números de egresados de los otros dos INCES de ese año

2007, así como de ninguno de los tres INCES de los años 2005 y 2006 jamás fueron suministrados en los INCES ni en el MINEC.

Conviene comentar la drástica disminución en lanceros inscritos para el último periodo (años 2006-2007), la cual se debe, según la explicación de la Licda. María Esther Martín Coordinadora de la Oficina de Atención al Participante del INCES, a la falta de atractivo para las personas, en vista que desde mediados de 2006 el pago de becas fue paulatinamente desapareciendo hasta el final de 2007, que es el momento en que se transforma la Misión Vuelvan Caras en Misión Che Guevara. Otros elementos menores explicados por la referida informante es la incorporación de requisitos como el ser alfabeta y tener al menos 15 años de edad, elementos que no se pedían en las dos anteriores cohortes de lanceros.

Ahora bien, la Misión Che Guevara surge de la idea propuesta por el Presidente Hugo Chávez, quien pretendía atacar debilidades bajo el criterio de las tres (R), estas significan: Revisión, Rectificación y Reimpulso. Basándose en estos conceptos, Misión Vuelvan Caras da paso a Misión Che Guevara.

En segundo lugar, pero igualmente importante, es el afloramiento de unas 291 cooperativas entre los años 2005 y 2007 (ver anexos). Del año 2005 son unas 118 (que se venían formando desde el 2004), unas 165 corresponden al año 2006 (que iniciaron su constitución en 2005), y finalmente 8 cooperativas a mediados del 2007, que son el último vestigio de la misión (las cuales se fueron componiendo en el transcurrir del 2006 y fueron estudiadas en 2008). La disminución drástica obedece a lo mencionado anteriormente con respecto al descenso de estudiantes inscritos, según información de la Oficina de Atención al Participante del INCES. Todas las cooperativas formadas en Vuelvan Caras, tienen el derecho a recibir un crédito por el MINEC para iniciar su actividad económica. Además para su conformación reciben

la asesoría legal gratuita que se requiriere. Demás está decir, que estas asociaciones cooperativas son constituidas a partir de los diferentes cursos de la misión.

Así a pesar de la gran cantidad de asociaciones cooperativas conformadas dentro de la misión, han sido muy pocas las que siguen existiendo de forma real, ya que la mayoría se han desintegrado por alejamiento de los miembros por distintas razones (principalmente ausencia de incentivos económicos) de manera informal, es decir sin liquidación acordada en asamblea de asociados y notificada al registro subalterno ni a SUNACCOOP. Y de las que siguen activas son menos aún las que reportan tener resultados satisfactorios para sus asociados. Prueba de esto son los resultados expuestos sobre las cooperativas.

Por ello el impacto al desarrollo local endógeno del Municipio Sucre se puede definir como ambiguo, ya que se capacitaron a gran cantidad de personas que lamentablemente no están aprovechando lo aprendido, solo quedan algunas pocas cooperativas funcionando desde aquella elevada cantidad.

CONCLUSIONES

- La Misión Vuelvan Caras, es un proyecto que intentó promover la creación de un sistema formativo de educación e implementación de una economía basada en la diversificación hacia los sectores más desposeídos como alternativa en la organización económica de la nación, sin embargo los resultados esperados no fueron lo más acorde con lo planteado.
- En lo que respecta a la formación educativa de la misión, hubo debilidades en cuanto a los valores que se intentaron promover en el programa social, más que la conformación de un hombre integral, estuvo presente un sentido de individualidad, pues la inclusión de los individuos estuvo sujeta mayormente por el otorgamiento de becas y no hacia la motivación educacional, de allí uno de los elementos que inciden en el redimensionamiento del programa (conversión a Misión Che Guevara). Otro factor que debilitó la intencionalidad de una educación de altura hacia los participantes o lanceros, fue el nivel de preparación académica que presentaban los instructores de la misión, la mayoría no habían alcanzado la preparación óptima para la transmisión de conocimientos acordes con la visión de Vuelvan Caras.
- En lo que respecta a los mecanismos que utilizó la misión para la participación de la comunidad organizada, se constató que sólo apoyaba actividades ajenas a su objeto social, esto quiere decir, actividades que eran organizadas por otras instituciones. Sin embargo, a través del proceso de inclusión que consistía en la apertura de inscripciones para ingresar a Vuelvan Caras, la comunidad encontraba una forma esperanzadora de mejorar sus condiciones de vida.

- A pesar de que en Gaceta Oficial la Misión Vuelvan Caras mantenía como elemento fundamental, el apoyar proyectos presentados por la pequeña y mediana industria, este programa social, sólo se interesó por proyectos de cooperativas derivadas del mismo. De allí que no existan proyectos presentados por agentes externos a la misión.
- La existencia y estado actual de las cooperativas de la Misión Vuelvan Caras del Municipio Sucre, Estado Sucre, en el año 2007, fueron solo ocho (8), a diferencia del año 2006 que fueron 165 y el año 2005 con un número de 118. De estas ocho existen tres casi inactivas y se sospecha que las otras cinco ya desaparecieron por no ser ubicadas, a pesar de una búsqueda exhaustiva con direcciones suministradas por SUNACOP. Entonces al menos en el año 2007 la misión fue improductiva en cuanto a cooperativas conformadas se refiere. Resulta lamentable que muchas cooperativas se formaron solo por el crédito otorgado por el Estado y luego dividirlo entre los que conforman la cooperativa, notándose que algunas fueron solo para obtener dinero fácil; también se pudo observar que la mayoría de los asociados de cooperativas prefieren tener un trabajo asalariado tradicional, esto se infiere de la deserción o abandono de las cooperativas.
- La contribución generada por la Misión Vuelvan Caras al desarrollo local endógeno en el Municipio Sucre se puede identificar en los distintos trabajos comunitarios que impulsó la Misión, estos son: la inserción de los participantes al mercado laboral, personas que no manejaban ningún tipo de oficio, ahora son útiles en diversas áreas. Se hacen distintas jornadas en las comunidades para resaltar el aspecto cultural y tradicional, del mismo modo

- Las razones que inciden en el cambio de denominación de Misión Vuelvan Caras a Misión Che Guevara son los siguientes: el mejoramiento del ciclo formativo que disponía Vuelvan Caras, basándose en la teorización elaborada por el argentino Ernesto Che Guevara; el que fomentó, de una forma integral la educación, inspirada por valores humanistas y además aborreciendo al burocratismo como factor determinante en las deficiencias de determinadas instituciones. Así mismo, Vuelvan Caras presentó algunas situaciones que desmejoraron su funcionalidad como programa de mejoramiento de problemas socio-productivos y económicos. Según datos de informantes claves, el programa cayó en la burocratización y de allí a la corrupción; ejemplo de ello se evidenció en la falta de asistencia de los estudiantes y la incapacidad de dominio por parte de estos en las temáticas tratadas en los talleres realizados en el ciclo de formación. Además de la disfuncionalidad en cuanto a recursos financieros para la aprobación de proyectos de cooperativas derivadas de Vuelvan Caras.
- Otro aspecto que incidió en el cambio de denominación, tuvo que ver con las asignaciones de becas que se daban como incentivo para la durabilidad del lancero dentro de la misión, hecho que produjo una gran decepción, puesto que al transcurrir el tiempo la cantidad de becas otorgadas disminuyeron considerablemente. La Misión Che Guevara tratará desde toda perspectiva instruir al nuevo Misionero (antiguo Lancero) con ideales de superación

- La Misión Vuelvan Caras se podría definir basándose en Sabino (1996) como una política social de inversión social, aunque parezca subsidio directo, ya que financiaba expresamente a las cooperativas que fomentaba, pero con la novedad que esperaba retribución del aporte suministrado. No obstante, se podría decir que ello fue infructuoso al menos en el caso aquí estudiado. A pesar de lo que haya pasado con la misión (a la luz de los resultados de esta investigación), se deben disminuir los subsidios directos como política social y adoptar la idea del cambio de las estructuras de producción, en forma de inversión social, para que las personas puedan construir su propio bienestar dejando atrás el estereotipo de sociedad a la que hay que hacerle donaciones.
- En lo que respecta a la institucionalidad, se notó a través de ciertas entrevistas a informantes claves, que se realizaron constantes modificaciones en cargos directivos y personal que ocupan puestos administrativos, lo que pudiera afectar la direccionalidad del programa para alcanzar las metas trazadas a mediano y largo plazo, por no existir una visión general consecutiva de los objetivos planteados.
- El funcionamiento de la Misión Vuelvan Caras se mantuvo en un lapso de tres años consecutivos consiguiendo la conformación de algunas cooperativas e impulsando el bienestar entre aquellos que experimentaron la experiencia de pertenecer a un programa que a pesar de sus debilidades, pudo apoyar la opción de mejorar las condiciones de vida, con el otorgamiento de financiamientos con miras a la fiel consolidación de un proyecto socio-productivo.

- Desde el punto de vista de su organización, la misión pudo mantener el buen desenvolvimiento de los talleres ofrecidos durante su desarrollo, a pesar de que la población de lanceros- participantes fue disminuyendo en el transcurso de los años. Además de ello, esta la conformación de cooperativas con créditos aprobados, esto quiere decir que algunas metas se lograron, por lo menos las de mediano plazo; no así en lo relativo a la durabilidad de las mismas en el tiempo para crear una estructura socio-económica distinta a la que sigue imperando hoy día con vestigios puramente capitalistas.
- A pesar de los esfuerzos en áreas concretas, la Misión Vuelvan Caras no pudo a través de su funcionamiento y organización mantener una direccionalidad que lo condujera al buen aprovechamiento de sus recursos y consolidación de su objetivo general: Romper con un esquema de economía basada en el individualismo, donde son excluidos los más desposeídos en lo que al ámbito económico se refiere.
- No se pudo lograr el enlace con las misiones Mercal, Vivienda y Hábitat, y Zamora en cuanto a lograr una nueva estructura de la sociedad, en la que Vuelvan Caras tendría un papel determinante. Esto sería siendo productor de los alimentos de Mercal, construyendo viviendas en nuevos pueblos agrícolas que se lograrían con Misión Zamora.
- A pesar de haberse creado 64 Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDE) en el país, estos fueron creados dependiendo estructuralmente de la actuación de la Misión Vuelvan Caras, por lo que se entiende de acuerdo a los resultados

•

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas, R. (2006). *Chávez Líder Invencible Pensamientos y Anécdotas de Bolívar*". Maracaibo: Subregión.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación* (5a ed.). Caracas: Espíteme.
- Baltodano, A. (2000). *Globalización, ciudadanía y política social en América Latina: tensiones y contradicciones*. Buenos Aires: Logos.
- Bastardo, R. (2007). *Nueva Visión del Cooperativismo como Organización Económica y social en el Marco del Desarrollo Endógeno en el Municipio Sucre, Estado Sucre. Años 2005-2006*. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Licenciada en Sociología no publicado. Universidad de Oriente. Cumaná.
- Castillo, J. (2007). *Redes Productivas e Innovación Tecnológica: ¿Una Oportunidad para el Desarrollo Local del Estado Sucre?*. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Magister Scientiarum en Ciencias Administrativas. Mención Gerencia General no publicado. Universidad de Oriente. Cumaná.
- CEPAL. (2000). *Equidad, Desarrollo y Ciudadanía*. Bogotá: Alfaomega.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. (2000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, No. 5.453 (Extraordinaria), 24 de marzo de 2000. Caracas.
- Decreto N° 2.898. (2004, abril 28). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 37.966, 23 de junio de 2004*.
- Decreto N° 3.279. (2004, noviembre 30). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 38.077, 01 de diciembre de 2004*.
- Decreto N° 5.704. (2007, noviembre 26). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 38.819, 27 de noviembre de 2007*.
- Escuela de Ciencias Sociales. (2002). *Instructivo para la Consignación y Elaboración de Proyectos y Trabajos de Grado*. Cumaná: Universidad de Oriente.

- García, A. (2003). *Como Organizar y Manejar Cooperativas*. [Documento en disco]. Caracas: Hoeger de Venezuela.
- Gómez, I. (2004): La Política Social en la Agenda Latinoamericana: Algunas Perspectivas para América Latina. *Revista. Espacio Abierto*. 15 (32), 324-340.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw-Hill.
- INCE. (2004). *Informe Estadístico*. Cumaná: INCE.
- INE. (2003). Encuesta de Hogares por Muestreo II Semestre. Cumaná: INE.
- Lanz, C. (2004). *La Misión Vuelvan Caras y El Desarrollo Endógeno*. Caracas: Revolución.
- Martínez, E. (2007). *Diagnóstico Estratégico Participativo, de las Cooperativas Promovidas por la Misión Vuelvan Caras, del Municipio Sucre, Estado Sucre, Año 2006*. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Licenciada en Sociología. Universidad de Oriente, Cumaná.
- MINEP. (2005). Informe Estadístico de Vuelvan Caras. Caracas: MINEP.
- MINEP. (2005). *¿Qué es el Desarrollo Endógeno?* Boletín N° 1. Caracas.
- Misión Che Guevara (2008). Informe Estadístico Misión Che Guevara-Sucre.
- Moncayo, E. (2005). Modelos de Desarrollo regional: teorías y factores determinantes [Documentos en líneas]. Extraído el 11 de noviembre de 2005 desde: <http://www.sogeoed.com.co/documentos/Omode.pdf> (26)
- Peña, J. (2002). *Sociedad de la información y democracia. El impacto de las nuevas tecnologías en el orden político*. Revista venezolana de Ciencia Política, Universidad de Los Andes, N° 20, julio-diciembre. Mérida.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Panapo.
- Sabino, C. (1996). *Nuevas Tendencias en Definición de Política Social*. Caracas: Panapo.

Sunkel, O. (1979). *El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*. México: Siglo Veintiuno.

Sunkel, O. y Giglo, N. (1980). *Estilos de Desarrollo y Medio Ambiente en América Latina*. México: Panamericana.

Páginas Web:

Asamblea Nacional. (2007) [Pagina web en línea] disponible en:
<http://www.asambleanacional.gov.ve>

ABN. (2006). *Vuelvan Caras cumple dos años*. [Artículo en línea]. Consultado el 10 de marzo de 2006 en: http://www.abn.info.ve/go_news

Aporrea org. (2004). [Pagina web en línea] disponible en: <http://www.aporrea.com.org>

Instituto Nacional de Cooperación Educativa. (2005) [Pagina web en línea] disponible en: <http://www.mduram.gov.ve>

Ministerio del Trabajo (2004). [Pagina web en línea] disponible en:
<http://www.ministeriodeltrabajo.gob.ve>

Misión Vuelvan Caras (2007). [Pagina web en línea] disponible en:
<http://www.vuelvancaras.gob.ve>

Municipio Sucre (2010). En http://es.wikipedia.org/wiki/Estado_Sucre.

Página Oficial del Tribunal Supremo de Justicia. (2006). [Pagina web en línea] disponible en: <http://www.tsj.gov.ve/gaceta/gacetaoficial>.

SUNACOOOP. (2006). [Pagina web en línea] disponible en:
<http://www.sunacoop.gob.ve>

Vicepresidencia de la República. (2005). *Informe sobre las Misiones y las Metas del Milenio, mayo 2005*. Consultado el 15 de octubre de 2007 en:
http://www.abn.info.ve/go_news5.php?articulo=41642

Vicepresidencia de la República. (2006). *Lanceros y lanceras de vuelvan caras 2006 recibieron incentivos*. Consultado el 15 de octubre de 2007 en: http://www.abn.info.ve/go_news5.php?articulo=41642

ANEXOS

COOPERATIVAS DEL AÑO 2005

Nro.	Nombre de la Cooperativa	Dirección	Objeto
1	Agropecuaria Los Olivos 1564	Urb. Fe y Alegría c/ 01	Agropecuaria
2	Agropecuaria Rosvall 847	San Juan	Agropecuaria
3	Brisas del Sur 69	Altagracia	Producción
4	La Laguna 90	San Juan	Producción
5	Isla Manzanares	Santa Inés	Producción
6	La Zona del Periquito	San Juan	Producción
7	Nuevo Amanecer	San Juan	Producción
8	Los Altos de San Antonio	San Juan	Producción
9	Ceraika 541	Mercado de buhoneros (local 7)	Artesanía
10	Cumarlin	Santa Inés	Producción
11	El Rincón Artesanal	Calle Blanco Fombona	Artesanía
12	El Rincon Creativo	Brasil 1	Artesanía
13	Las Mandalinas	San Juan	Artesanía
14	Hecho a Mano	San Juan Frente parador Turístico	Artesanía
15	Luz y Universo	Altagracia	Producción
16	Yo Soy Ayacucho	Ayacucho	Producción

17	El Botón de Oro	Calle Castellón	Textil
18	Bienestar Para Todos	Altagracia	Producción
19	E.T.P 400	San Juan	Mecánica
20	Jordan González	Altagracia	Producción
21	Gil Sil	Ayacucho	Producción
22	El Esfuerzo	San Juan	Producción
23	Los Pinos	Altagracia	Producción
24	Punto Oriental	Santa Inés	Mecánica
25	Buen Gusto	Altagracia	Venta de Alimentos
26	Delicias venezolanas	Altagracia	Venta de Alimentos
27	La Sazón Criolla	Frente Mercado Municipal	Venta de Alimentos
28	Las Maravillas	Calle El Renjon	Venta de Alimentos
29	Las Patriotas	Callen Bompland cerca el Estadio	Venta de Alimentos
30	Nuestro Futuro	Altagracia	Venta de Alimentos
31	Nuestro Triunfo	Altagracia	Venta de Alimentos
32	Las Chicas del Buen Gusto	San Juan	Venta de Alimentos
33	La Primavera	Altagracia	Venta de Alimentos
34	Las Rosas	Calle Comercio en Centro Comercial	Venta de Alimentos

35	Anaina Web	Cumanagoto frente a Ambulatorio	Ciber
36	Bytes Computer	Ayacucho	Ciber
37	Diseños y Programas	Av. Bermúdez C.C. Camilo Center	Computación
38	Servicinformativ	Bolivariano Frente al INCES	Ciber
39	América	Altagracia	Producción
40	Amigas Unidas	Valentín Valiente	Artesanía
41	Brisas del Mar	Valentín Valiente	Pesca
42	Broche de Oro	Raúl Leoni San Pedrito	Textil
43	Clafena Modas	Altagracia	Textil
44	Conarte	Las Delicias Calle 2	Textil
45	Bautista	Ayacucho	Textil
46	El Ojal Mágico	Cumanagoto Vda 2	Textil
47	El Progreso	Santa Inés	Producción
48	La Victoria	Santa Inés	Producción
49	Las Compañeras	Santa Inés	Producción
50	Mi Ilusión	Ayacucho	Producción
51	Nuestros Sueños	San Juan II	Producción
52	Nuevo Despertar	Altagracia	Producción

53	Pensando en Ti	Calle la Pascual al Lado Inboarte	Peluquería
54	Si Podemos	Mercado Municipal Edif. Nohelia Blon	Producción
55	Sueño de Amigas	Ayacucho	Peluquería
56	Vista al Futuro	Altagracia	Producción
57	Vista Bello	Santa Inés	Producción
58	Contra Viento y Marea	Brasil I	Producción
59	Mi Bello Campo	Cancamure II Guaranache	Artesanía
60	La Concagua	San Juan	Producción
61	Proyección	Altagracia	Producción
62	Trabajando por Venezuela	Altagracia	Producción
63	El Poder de Dios	San Juan	Producción
64	Luchadores por la Vida	San Juan	Producción
65	Eléctricos Symel	Altagracia	Electricidad
66	Elecman	Santa Inés	Electricidad
67	Eléctricos 2021	Av. Gran Mariscal	Electricidad
68	Instaelectric	Altagracia	Electricidad
69	Mi Futuro	San Juan	Electricidad
70	Ohms	Ayacucho	Electricidad
71	Mi Libertador	Raúl Leoni	Electricidad

72	Servi Electric	Altagracia	Electricidad
73	Servitmatin	Bebedero IV Vda 39	Electricidad
74	Tecnocen	Altagracia	Electricidad
75	Electromac	Altagracia	Electricidad
76	El Propio Pueblo	San Juan	Electricidad
77	Electromar	San Juan	Electricidad
78	Tecni Oriente	Altagracia	Electricidad
79	Metálica Sucre	Altagracia	Metalúrgica
80	Transmec	Raúl Loni	Mecánica
81	Unión	Ayacucho	Mecánica
82	Frio Endógeno	Altagracia	Refrigeración
83	Cuatro Tiempos	Altagracia	Mecánica
84	El Gran Debate	Altagracia	Producción
85	El Oriental	Santa Inés	Producción
86	Sol Naciente	Zona Industrial San Luis	Mecánica
87	Miel y Pan	Altagracia	Panadería
88	El Trigo Dorado	Altagracia	Panadería
89	Nuestra Amistad	Altagracia	Panadería
90	Comienzo Victorioso	Altagracia	Panadería
91	Cinco Estrellas	Altagracia	Peluquería

92	La Fantasía del Cabello	Santa Inés	Peluquería
93	Esfuerzo Propio	San Juan	Peluquería
94	Fashion Style	Valentín Valiente	Peluquería
95	Manantial	Altagracia	Peluquería
96	Mi Linda Fashion	Altagracia	Peluquería
97	Nuestro Estilo	Altagracia	Peluquería
98	Peluquería Las Vegas	San Juan	Peluquería
99	Rizos Kalua	Altagracia	Peluquería
100	Rizos Lisos	Altagracia	Peluquería
101	Escarleza	Altagracia	Peluquería
102	Mujeres Creativas	San Luis III frente E.B Cruz A. Mora	Peluquería
103	Mis Caricias	Santa Inés	Peluquería
104	Estilo Boutique	Altagracia	Peluquería
105	Treanis	Altagracia	Peluquería
106	Las Bunas Amigas	Altagracia	Peluquería
107	La Empresarial	C.C Camilo Center piso 2	Producción
108	La Ideal	Valentín valiente	Producción
109	Servicios Contables Fijos y Seguros	Santa Inés	Servicios Contables
110	Éxitos Contables	Altagracia	Servicios Contables

111	Contable Marcabeluz	Altagracia	Servicios Contables
112	Inversiones Contables de Venezuela	Bolivariano Cumaná II	Servicios Contables
113	Fijo con Seguridad	Santa Inés	Servicios Contables
114	Luna Mar	Calle Vargas Edif. Santa Inés ofic. 6	Servicios Contables
115	Jofmar	Altagracia	Producción
116	Paraíso Oriental	Calle Vargas Edif. Santa Inés ofic. 5	Servicios Contables
117	Sky Tourism	Av. Arismendi 126	Turismo
118	El Paraíso	Raúl Leoni	Producción

COOPERATIVAS DEL AÑO 2006

Nro.	Nombre de la Cooperativa	Dirección	Objeto
1	King Electric SU2	El Valle Cerro Polar	Electricidad
2	El Guapo SU2	El Guapo frente Urb. Bermúdez	Electricidad
3	Mi Punto Eléctrico SU2	Miramar	Electricidad
4	Constructores de Sucre	Pto. De la Madera	Construcción
5	El Mundo de la Refrigeración	Los Chaimas	Refrigeración
6	Sagrada Familia	San Luis III	Producción
7	Multiservicios Electrimar	Cumanagoto Aeropuerto	Electricidad
8	TriniPel	La Trinidad	Producción
9	Los Mil Sabores	Cumanagoto Vda. 7	Venta de Alimentos
10	Mar Oriental	Caiguire (Campo Alegre)	Venta de Alimentos
11	Desarrollo de las Vegas	San Juan de Macarapana	Agropecuario
12	Agrícola Agroindustrial San Juan	San Juan Viejo	Agropecuario
13	Alborada	Los Ipures	Agropecuario
14	El Manantial de la Prosperidad	Cumanacoa	Agropecuario
15	La Cruz del Padre	Periquito	Producción
16	Las Tres raíces de la	Cañifle	Producción

	Victoria		
17	Viva Lácteos	Vía Cumanacoa	Venta de Alimentos
18	Nuestra Siembra Endógena	San Fernando de Tataracual	Agrícola
19	Mecánicos Asociados	Urb. Sector I	Mecánica
20	Socooveram	Cerca de Puesto policial	Producción
21	El Portal	Guaranache II	Producción
22	Mecánica Popular	Calle Rendón	Mecánica
23	Multitronic Cumana	Cumanagoto	Electricidad
24	Ocasobar	Av. Universidad	Turismo
25	Servi eléctricos Ayacucho	Bebedero	Electricidad
26	Conserlectra	Barrio Venezuela	Electricidad
27	Un Pedacito de Mar	El Salado Puerto Sucre	Pesca
28	Resolhon	Av. Panamericana	Producción
29	Mar Azul	Cumanagoto II	Pesca
30	Futuristas de Sucre	El Salado	Producción
31	Riveras El Tacal	El Tacal	Producción
32	Pescoop	Arapo	Pesca
33	Losa Sucrenses	Barbacoa, Los Bomberos	Producción
34	Sol Naciente	Av. Panamericana	Producción
35	Mi Bello Pueblo	Guaranache	Producción

36	Ocho Estrellas	Agua Santa	Producción
37	El Tren de la Esperanza	Brasil Vda. 42	Producción
38	La Corriente Oriental	Santa Fe	Electricidad
39	La Innovación del Color	Av. Carupano INTI	Pintura
40	Las Lanzas Principales	Los Ipures	Producción
41	El Panal de las Mermeladas	Cancamure	Ventas de Alimentos
42	Delicias Avícolas	Cumanagoto II	Avícola
43	La Guacharaca	Barrio El Salado	Producción
44	El Gran Ciber del XXI	Detrás E.B Andrés E. Blanco	Computación
45	La Casa del Viejo	Los Molinos	Producción
46	Brisa del Campo	Guaranache II	Producción
47	La Voluntad de Dios	Calle Bolívar Centro el Manglar	Producción
48	Electrónica Oriental	Cerca prefectura Ayacucho	Electrónica
49	Pantaluz	El Islote	Electricidad
50	Hallando Mis Sueños	Calle Vargas cerca Clínica San Vicente	Producción
51	Unión de Vencedores	Av. Carupano Cerca INTI	Producción
52	Los Carpinteros de Playa Colorada	Playa Colorada	Artesanía
53	LA Voz de Dios	Av. El Islote	Producción

54	Electricconst	Boa de Sabana	Electricidad
55	Octava Estrella	Barrio Simón Rodríguez Calle 1	Producción
56	El Tinajón de mi Abuela	Cantarrana II Calle	Artesanía
57	La Artesanía y su Mundo	Miramar	Artesanía
58	Páez y sus lanceros	Campeche I	Producción
59	Electrónica Soberana	Calle Bolívar	Electrónica
60	Diesel Express	Campeche IV	Mecánica
61	Abyayala	Callejón el Alacrán	Producción
62	La nueva Gran Amistad	Boca de Sabana	Producción
63	Campeche con Fuerza de voluntad	Campeche I	Producción
64	Motores de Fuego	Boca de Sabana	Mecánica
65	El Buen Comer	El Dique Calle Principal	Venta de Alimentos
66	Teceramy	Calle Cantaura cerca Clínica los Bomberos	Producción
67	Mirbomun	Mundo Nuevo	Producción
68	Sueños Logrados	Boca de Sabana	Producción
69	Tecno Frio Santa Inés	Miramar Calle Cardera	Refrigeración
70	Bar Restaurant El Buen Gusto Cumanés	Nuevo Mundo	Venta de Alimentos
71	El Mejor Vestir	El Dique Calle 5	Textil

72	El Samán	Campeche IV	Producción
73	Sueños Productivos	Boca de Sabana	Producción
74	Charcutería la revolucionaria de Sucre	Súper Bloques	Venta de Alimentos
75	Jardín Artesanal	Brasil III	Artesanía
76	Sol Maira	Calle Simón Rodríguez	Producción
77	Tierras Productivas	Calle Bolívar	Producción
78	Unión de Pescadores	Sector la Boca	Pesca
79	La Productiva	Brasil II	Producción
80	Multiservicios Electrimar	Cumanagoto II	Electricidad
89	Variedades del Mar Oriente	Calle Las Mercedes	Producción
90	Forjadores Bolivarianos	Barrio Bolívar cerca liceo José S. González	Producción
91	Luz y Alegría	Av. Panamericana	Producción
92	El Pequeño Belén	Cerca Escuela de Pesca	Producción
93	Mi Canela	San Juan de Macarapana	Producción
94	Electromix	I Entrada C. Principal C. Cristiano. El Peñón	Electricidad
95	La Unión Chaima	Los Chaimas	Producción
96	Motor Mar	Las Palomas	Mecánica
97	Electromovil	La Llanada	Electrónica

98	Pintremant	Av. Cancamure	Mantenimiento de Exteriores
99	Rapid Electric	Villa Olímpica	Electricidad
100	Multiservicios San Miguel	Calle Montes	Mecánica
101	Brisas del Mar	Brisas del Mar	Pesca
102	Hierro Visión	Cerca del Cuartel	Herrería
103	Vencedores de Ayacucho	La Llanada cerca Gimnasio	Producción
104	Construcciones Bolívar	Brasil I Vda. 72	Construcción
105	El Gran Batacazo	Cumanagoto II	Producción
106	Brisa Motors	Brisas del Mar	Mecánica
107	La Cima	Puerto de la Madera	Producción
108	Los Unidos de Nurucual	Nurucual	Producción
109	Panadería Las Guerras de Sucre	Santa Fe	Panadería
110	El Caney de los Altos	Altos de Sucre Las Piedras	Turismo
111	Mi Futuro	Miramar	Producción
112	El Gran Sabor Bolivariano	Santa Fe La Boca	Venta de alimentos
113	Mecanisucre	El Valle al lado Urb. Los Roques	Mecánica
114	La Punta de Lanza	EL Valle Av. Principal	Producción
115	Lanceros de Acero	Zabilar, Calle el Progreso	Herrería

116	Multiples Unión Soldadores de Sucre	Zona Industrial San Luis	Herrería
117	Cumalac	Sector I Vda. 7 Altagracia	Venta de Lácteos
118	Cochaima Servic	Bebedero Av. I	Producción
119	La Solución	Fe y Alegría Súper Bloques. Bloque 45	Producción
120	Flor de Oriente	Brasil Sector III Calle 27 de Noviembre	Producción
121	La Nueva Red Electrónica	La Llanada Sector I Vda. 13	Electrónica
122	Contru Electric	Brasil II Vda. 73	Electricidad
123	La Ensenada	La Ensenada detrás de Chivera	Producción
124	El Mueble Ideal	La Llanada Sector II Vda. 13	Fábrica de Muebles
125	Gustos y Delicias	Brasil calle 4 Vda. 48	Venta de Alimentos
126	Pintura de Obra La Cumanesa	Urb. Sucre Vda. 6	Pintura
127	Electremex	Av. Islote frente a Avecaisa	Electricidad
128	Punta de Lanza	Parcelamiento las Mercedes Callejón Hernández Valentín Valiente	Producción
129	Brisas del Peñón	El Peñón	Producción
130	La Popular Bolivariana	Caiguire cerca INTI	Producción

131	Ribercar	Campo Alegre	Producción
132	Plomencoop	Avenida Principal Los Chaimas	Plomería
133	Azarias	Av. Perimetral Calle la Marina Valentín Valiente	Producción
134	El Alfarero	Brisas del Mar Las Palomas	Producción
135	Confecciones y Algo Mas	Urb. Cristóbal Colon Calle 3	Textil
136	La Causa del Paraíso	Barrio las Pepitonas	Pesca
137	Las Rosas de Isaura	Fe y Alegría Vda. 27	Artesanía
138	El Patriota	Calle El Refugio	Producción
139	Electrocomunitaria	Centro de Rehabilitación Valentín Valiente	Electricidad
140	Construcciones Civiles	La Matica el Peñón	Construcción
141	Las Marquesitas	Centro Cultural el Manglar	Producción
142	Cooplasur	Campeche IV Calle 12	Producción
143	Diesel Todos Unidos	Caiguire cerca Bar Guayana	Mecánica
144	Ana Isabel	El Peñón Calle Florida. Barrio Viejo	Producción
145	El Punto del Sabor Cumanés	Fe y Alegría I Vda. 31	Venta de Alimentos
146	Los Cimarrones	Bolivariano Calle Principal	Producción
147	La Salvación de los Artefactos Eléctricos	Fe y Alegría Sector 3	Reparación de Electrodomésticos

148	La Gran Familia	La Llanada Sector III Calle 3	Producción
149	Servicios Múltiples Diesel	Plaza del Estudiante	Mecánica
150	Tierra y Hombres Libres	La Llanada Sector III	Producción
151	Mi Punto Electrónico	Bebedero Cerca Mercal	Electrónica
152	Glacial Sucre	C/ Simón Rodríguez E/ Av. Mariño y Av. Bermúdez	Refrigeración
153	Génesis como Hormigas	Bolivarianos Vía Ipures	Producción
154	La Misión del Frio	Fe y Alegría Av. III Sector I	Refrigeración
155	Refritecnico Sucre	La Llanada Sector I Vda. 13	Refrigeración
156	Unión Cívico Militar	Urb. Brasil II Calle 9	Producción
157	Productos Lácteos Dayana	Bebedero Vda. 68	Venta de Lácteos
158	Un Nuevo País	Av. Gómez Rubio. Frente a Gimnasio Cumanagoto	Producción
159	Un Paso al Frente del Pueblo Unido	Santa Fe C/ Principal	Producción
160	Lanceros de Oriente	Av. Panamericana	Producción
161	La Excelencia	Av. Panamericana Nro. 57	Producción
162	Multiservicios Cuesta Colorado	Barbacoa-Cuesta Colorado	Mecánica
163	Herreros Cumaná	Caiguire cerca INTI	Herrería
164	Constru Crueca	Terreno Grande-Santa Inés	Construcción

165	La Tijera Mágica	Av. El Islote Nro. 101	Textil
-----	------------------	------------------------	--------

COOPERATIVAS DEL AÑO 2007

Nro.	Nombre de la Cooperativa	Dirección	Objeto
1	Contable Bolivariana SUJ1	Urb. El Paraíso, Calle Principal, casa Nro. 24	Asistencia Técnica y Profesional, Asesoría Contable
2	Mantenimiento Eléctrico Cardonal SUJ1	Boca de Sabana, Calle Principal	Mantenimiento Eléctrico
3	Centro de Copiado El Actual Center SUJ1	Boca de Sabana, Calle Cardonal, casa Nro. 02	Computación
4	Caja de Ahorro de la Venezuela Socialista SUJ1	Caiguire Av. Perimetral sector El Manglar	Ahorro y Crédito
5	Los Líderes de la Mecánica	Calle Virgen del Valle Nro. 51	Mecánica de Motores a Gasolina
6	Copynet Service SUJ1	Calle Blanco Fombona cerca de Gina	Computación
7	La Voz y la Imagen Comunitaria SUJ1	Calle 03, casa Nro. 03, Urb. Los Chaimas	Protección Social
8	Info Denin SUJ1	Calle Junín, casa Nro. 35, Zona Plaza Bermúdez	Prestación de Servicios

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Decreto N° 2.898

28 de abril de 2004

HUGO CHAVEZ FRIAS
Presidente de la República

En ejercicio de la atribución que le confiere el numeral 11 del artículo 236 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y el artículo 71 de la Ley Orgánica de la Administración Pública,

CONSIDERANDO

Que es deber del Estado proteger y promover la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las empresas familiares, las microempresas y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, estimulando las expresiones de la economía social como fuentes generadoras de empleo y bienestar social, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular,

CONSIDERANDO

Que para lograr la reactivación de la economía del país, se requiere impulsar políticas tendentes a la creación de nuevas fuentes de trabajo, y para cumplir tal objetivo resulta necesario un esfuerzo conjunto del Estado, de la sociedad, de las comunidades organizadas, y de los trabajadores y trabajadoras,

CONSIDERANDO

Que es deber del Estado adoptar las medidas necesarias a los fines de que toda persona pueda tener una ocupación productiva que le proporcione una existencia digna y decorosa, así como garantizar, fomentar y proteger, el empleo a nivel nacional,

CONSIDERANDO

Que la República Bolivariana de Venezuela ha suscrito y ratificado el Convenio N° 122 de la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.), relativo a la política de empleo, el cual de conformidad con lo dispuesto en el artículo 23 de la Carta Magna tiene jerarquía constitucional y prevalece en el orden interno,

DECRETA

Artículo 1°. Se crea, con carácter permanente, la Comisión Presidencial para el apoyo e incorporación de la pequeña y mediana industria, asociaciones cooperativas, microempresas, empresas familiares y demás formas asociativas, en las actividades agrícolas, industriales, turísticas, de infraestructura, de producción de bienes y de prestación de servicios del país, la cual tendrá por finalidad el estudio, formulación, coordinación, seguimiento y evaluación del Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras", con el objeto de incorporar a la asociación

comunitaria en el proceso de transformación económica y social del Estado, a través de la creación de núcleos de desarrollo endógeno y de nuevas fuentes de trabajo.

Artículo 2°. La Comisión Presidencial para el apoyo e incorporación de la pequeña y mediana industria, asociaciones cooperativas y microempresas, en las actividades agrícolas, industriales, turísticas, de infraestructura y de servicios del país, estará integrada por la Ministro del Trabajo, quien la presidirá, el Ministro de la Defensa, el Ministro de la Producción y el Comercio, el Ministro de Agricultura y Tierras, el Ministro de Infraestructura, el Ministro de Energía y Minas, el Ministro de Educación, Cultura y Deportes, el Jefe del Comando Unificado de la Fuerza Armada Nacional (CUFAN), y cualquier otro representante de órgano u ente que se estime conveniente deba formar parte de la comisión.

Artículo 3°. La Comisión Presidencial para el apoyo e incorporación de la pequeña y mediana industria, asociaciones cooperativas y microempresas, en las actividades agrícolas, industriales, turísticas, de infraestructura y de servicios del país, tendrá las siguientes atribuciones:

1. Formular el Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras", el cual debe contener como mínimo:
 - Criterios y mecanismos para asegurar su efectiva aplicación a nivel nacional.
 - Criterios y mecanismos para incentivar la participación de la comunidad organizada en la implementación del Plan.
 - Las distintas formas de implementación del Plan.
2. Formular y coordinar los lineamientos que regirán la aplicación del Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras", entre los diferentes entes, órganos y organizaciones involucrados, destinado a obtener apoyo técnico, tecnológico, financiero y logístico.
3. Elaborar y proponer proyectos para la creación de nuevos núcleos de desarrollo endógeno destinados a activar el desarrollo productivo del país.
4. Realizar la evaluación y seguimiento al Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras" y aplicar las modificaciones que fueren pertinentes para asegurar su efectividad.
5. Proponer los mecanismos para el estudio y aprobación de los proyectos a ser presentados por las pequeñas y medianas industrias, asociaciones cooperativas, empresas familiares, microempresas y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, con el fin de decidir sobre la entrega de los aportes a ser utilizados en las actividades de la Misión.
6. Coordinar con las distintas instituciones financieras y/o microfinancieras las modalidades de entrega de los aportes.
7. Definir y establecer los mecanismos necesarios para asegurar los recursos presupuestarios y financieros que permitan su efectiva aplicación.
8. Establecer los mecanismos de transferencia de bienes muebles e inmuebles por los organismos y entes de la Administración Centralizada y Descentralizada, con el objeto de contribuir con el inicio de las actividades de la Misión y con la prosecución de sus objetivos, así como las modalidades para hacer entrega de dichos bienes a los beneficiarios de la Misión.

PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE PRIMERA NECESIDAD", deberá ser publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, acto seguido de este Decreto.

Artículo 5º. Tanto las máximas autoridades del ente contratante como el órgano de adscripción de dicho ente deberán garantizar que las adjudicaciones directas que se realicen con ocasión del Plan que se aprueba en el presente Decreto, se otorguen a los mejores oferentes, respetando los principios de economía, transparencia, honestidad, eficiencia, igualdad, competencia y publicidad, que deben regir todos los procedimientos licitatorios.

Artículo 6º. Los Ministros de Alimentación, de Agricultura y Tierras y de la Producción y el Comercio quedan encargados de la ejecución del presente Decreto.

Artículo 7º. Este Decreto entrará en vigencia a partir de su publicación en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

Dado en Caracas, a los treinta días del mes de noviembre de dos mil cuatro. Años 194º de la Independencia y 145º de la Federación.

Ejecútese,
(L.S.)

HUGO CHAVEZ FRIAS

Refrendado
El Vicepresidente Ejecutivo
(L.S.)

JOSE VICENTE RANGEL

Refrendado
El Ministro del Interior y Justicia
(L.S.)

JESSE CHACON ESCAMILLO

Refrendado
El Encargado del Ministerio de Educación Superior
(L.S.)

FAVIO MANUEL QUIJADA SALDO

Refrendado
El Ministro de Educación y Deportes
(L.S.)

ARISTOBULO ISTURIZ ALMEIDA

Refrendado
El Ministro de Salud y Desarrollo Social
(L.S.)

FRANCISCO ARMADA

Refrendado
El Ministro de Infraestructura
(L.S.)

RAMON ALONZO CARRIZALEZ RENGIFO

Refrendado
La Ministra del Ambiente y de los Recursos Naturales
(L.S.)

ANA ELISA OSORIO GRANADO

Refrendado
El Ministro de Planificación y Desarrollo
(L.S.)

JORGE GIORDANI

Refrendado
La Ministra de Ciencia y Tecnología
(L.S.)

MARLENE YADIRA CORDOVA

Refrendado
El Encargado del Ministerio de Comunicación e Información
(L.S.)

WILLIAM ALFREDO CASTILLO BOLLE

Refrendado
El Ministro para la Alimentación
(L.S.)

RAFAEL JOSE OROPEZA

Refrendado
El Ministro para la Economía Popular
(L.S.)

ELIAS JAUA MILANO

Refrendado
El Ministro de Estado para la Coordinación y Control de las Zonas Especiales de Desarrollo Sustentable
(L.S.)

JOSE FRANCISCO NATERA MARTINEZ

Refrendado
El Ministro de Estado para la Cultura
(L.S.)

FRANCISCO DE ASIS SESTO NOVAS

Refrendado
El Ministro de Estado para la Vivienda y Hábitat
(L.S.)

JULIO AUGUSTO MONTES PRADO

Refrendado
El Ministro de Estado de Financiamiento para el Desarrollo Endógeno
(L.S.)

NELSON JOSE MERENTES DIAZ

Decreto N° 3.279

30 de noviembre de 2004

HUGO CHAVEZ FRIAS
Presidente de la República

En ejercicio de la atribución que le confiere el numeral 11 del artículo 236 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y 109 de la Ley Orgánica de la Administración Pública, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 16 ajusdem, en Consejo de Ministros,

CONSIDERANDO

Que es obligación del Estado promover el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar nuevas fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, lo cual requiere la transformación económica y social del Estado,

CONSIDERANDO

Que dentro de los fines económicos y sociales del Estado se encuentra el deber de proteger y promover la pequeña y

mediana industria, las cooperativas, las empresas familiares, las microempresas y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, estimulando las expresiones de la economía social como fuentes generadoras de empleo y bienestar social, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular,

CONSIDERANDO

Que en fecha 28 de abril de 2004 se creó mediante Decreto publicado en Gaceta Oficial N° 37.966 de fecha 23 de junio de 2004, una comisión Presidencial para el apoyo e incorporación de la pequeña y mediana industria, asociaciones cooperativas, microempresas, empresas familiares y demás formas asociativas, en las actividades agrícolas, industriales, turísticas, de infraestructura, de producción de bienes y prestación de servicios del país, la cual tiene por finalidad el estudio, formulación coordinador, seguimiento y evaluación del plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras", con el objeto de incorporar a la asociación comunitaria en el proceso de transformación económica y social del Estado, a través de la creación de núcleos de desarrollo endógeno y de nuevas fuentes de trabajo,

CONSIDERANDO

Que se hace necesaria la creación de un ente público que administre los recursos destinados a las actividades, programas y proyectos a ser desarrollados con ocasión de las actividades de la Misión, traducidas en esfuerzo mancomunado.

DECRETA

Artículo 1°. Se autoriza la creación de la Fundación que se denominará "Misión Vuelvan Caras", adscrita al Ministerio para la Economía Popular, con domicilio en la ciudad de Caracas, pudiendo establecer oficinas en cualquier otra ciudad del país, previa aprobación del Ministro para la Economía Popular.

Artículo 2°. La Fundación "Misión Vuelvan Caras" tendrá por objeto administrar los bienes muebles e inmuebles destinados a la ejecución de las actividades relacionadas con los programas y proyectos asignados al Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras", así como, coadyuvar en el logro de los fines de la Misión. Asimismo, podrá realizar cualquier otra actividad que contribuya al desarrollo y ejecución de su objeto.

Artículo 3°. En cumplimiento de su objeto, la Fundación "Misión Vuelvan Caras", tendrá los siguientes fines:

- a) Recibir y administrar los bienes muebles e inmuebles a ser transferidos por los distintos órganos y entes públicos y privados, destinados a las actividades a ser desarrolladas por la "Misión Vuelvan Caras".
- b) Fomentar e incentivar la participación de la comunidad organizada en la implementación del Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras".
- c) Estudiar y aprobar, atendiendo a los lineamientos y requisitos establecidos en el Plan extraordinario "Misión Vuelvan Caras", los proyectos presentados por las pequeñas y medianas industrias, asociaciones cooperativas, empresas familiares, microempresas y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, y entregar los aportes requeridos para la ejecución de dichos proyectos.

d) Recibir para que formen parte de su patrimonio, los bienes muebles e inmuebles a ser transferidos por los distintos órganos y entes públicos y privados, a fin de destinarlos al cumplimiento del objeto de la Fundación.

e) Coordinar, impulsar y ejecutar las actividades orientadas a la recaudación de fondos para el financiamiento del Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras".

f) Fomentar e incentivar la participación de la comunidad organizada en la implementación del Plan Extraordinario "Misión Vuelvan Caras".

Artículo 4°. El Patrimonio de la Fundación Misión Vuelvan Caras estará conformado por:

- a) El aporte inicial constituido por bienes muebles e inmuebles propiedad de la República, que serán asignados y transferidos a la Fundación, previo cumplimiento de las formalidades legales.
- b) El aporte que previo cumplimiento de las formalidades legales le asigne el Ejecutivo Nacional, aprobado en la ley de Presupuesto.
- c) Las donaciones, aportes, subvenciones y demás liberalidades que reciba de personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras.
- d) Los demás bienes o ingresos que reciba por cualquier título.

Las donaciones, aportes, subvenciones y demás liberalidades realizadas a la Fundación Misión Vuelvan Caras por las personas indicadas anteriormente, no otorgan a éstas derecho alguno para intervenir en la dirección, administración, funcionamiento y organización de la fundación. De los aportes recibidos la Fundación deberá dar cuenta al Presidente de la República, a través de su órgano de adscripción.

Artículo 5°. La fundación será dirigida y administrada por una junta Directiva, integrada por siete (7) miembros principales: un Presidente, quien será a su vez el Presidente de la Fundación, y seis (6) Directores con sus respectivos suplentes designados por el Presidente de la República. El Presidente de la Fundación será designado por el Presidente de la República.

El Presidente de la Fundación Misión Vuelvan Caras, presentará trimestralmente la memoria y cuenta de su gestión administrativa y económica, al Ministro para la Economía Popular.

Artículo 6°. El Ministerio para la Economía Popular realizará los trámites necesarios para elaborar, protocolizar y publicar el Acta Constitutiva y los Estatutos Sociales de la Fundación Misión Vuelvan Caras, Previa revisión del respectivo proyecto por parte de la Procuraduría General de la República.

Artículo 7°. El Ministro para la Economía Popular queda encargado de la ejecución del presente Decreto.

Dado en Caracas, a los treinta días del mes de noviembre de dos mil cuatro. Años 194° de la Independencia y 145° de la Federación.

Ejecútese,
(L.S.)

HUGO CHAVEZ FRIAS

Refrendado
El Ministro del Poder Popular para
la Participación y Protección Social
(L.S.)

DAVID VELÁSQUEZ CARABALLO

Refrendado
El Ministro del Poder Popular para
el Deporte
(L.S.)

EDUARDO ALVAREZ CAMACHO

Refrendado
El Ministro del Poder Popular para
las Telecomunicaciones y la Informática
(L.S.)

JESSE CHACON ESCAMILLO

Refrendado
La Ministra del Poder Popular para
los Pueblos Indígenas
(L.S.)

NICIA MALDONADO MALDONADO

Decreto N° 5.704

26 de noviembre de 2007

HUGO CHAVEZ FRIAS
Presidente de la República

En ejercicio de la atribución que le confiere el numeral 2 del artículo 236 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 7° de las Normas sobre las Fundaciones, Asociaciones y Sociedades Civiles del Estado y el Control de los Aportes Públicos a las Instituciones Privadas Similares, en concordancia con lo dispuesto en los artículos 15 y 16 de la Ley Orgánica de la Administración Pública, en Consejo de Ministros,

DECRETA

REFORMA PARCIAL DEL DECRETO N° 3.279 DE FECHA 30 DE NOVIEMBRE DE 2004, PUBLICADO EN LA GACETA OFICIAL DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA N° 38.077 DE FECHA 01 DE DICIEMBRE DE 2004, MEDIANTE EL CUAL SE AUTORIZA LA CREACION DE LA FUNDACION "MISION VUELVAN CARAS"

Artículo 1º. Se reforma el artículo 1º, el cual queda redactado de la siguiente forma:

"Artículo 1º. La Fundación 'Misión Vuelvan Caras' se denominará en lo adelante 'Misión Che Guevara', estará adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal, con domicilio en la ciudad de Caracas, pudiendo establecer oficinas en cualquier otra ciudad del país, previa autorización del Ministro del Poder Popular para la Economía Comunal, y se regirá por lo previsto en el presente Decreto".

Artículo 2º. Se reforma el artículo 2º, el cual queda reactado de la siguiente forma:

"Artículo 2º. La Fundación 'Misión Che Guevara' tendrá por objeto administrar los bienes muebles e inmuebles destinados a la ejecución de las actividades relacionadas con los programas y proyectos asignados al Plan Extraordinario 'Misión Che Guevara', así como coadyuvar en el logro de los fines de la Misión. Asimismo, podrá realizar cualquier otra actividad que contribuya al desarrollo y ejecución de su objeto.

La Fundación 'Misión Che Guevara' realizará el seguimiento a las actividades ejecutadas en el marco de los programas y proyectos asignados al Plan Extraordinario 'Misión Vuelvan Caras'".

Artículo 3º. Se incorpora un nuevo artículo 7º; en consecuencia el artículo 7º pasa a ser el artículo 8º, del siguiente tenor:

"Artículo 7º. Se deroga el Decreto N° 2.898 de fecha 28 de abril de 2004, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.966 de fecha 23

de junio de 2004, mediante el cual se crea con carácter permanente la Comisión Presidencial para el apoyo e incorporación de la pequeña y mediana industria, asociaciones cooperativas, microempresas, empresas familiares y demás formas asociativas, en las actividades que allí se mencionan, la cual tendrá por finalidad el estudio, formulación, coordinación, seguimiento y evaluación del Plan Extraordinario 'Misión Vuelvan Caras', con el objeto de incorporar a la asociación comunitaria en el proceso de transformación económica y social del Estado, a través de la creación de núcleos de desarrollo endógeno y de nuevas fuentes de trabajo, en los términos que en él se indican".

Artículo 4º. En atención a lo establecido en los artículos anteriores, procédase a realizar todos los trámites requeridos para la modificación y protocolización del Acta Constitutiva y Estatutos Sociales de la Fundación, previa revisión del respectivo proyecto por parte de la Procuraduría General de la República y, a la publicación en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 110 de la Ley Orgánica de la Administración Pública.

Artículo 5º. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 5º de la Ley de Publicaciones Oficiales, imprímase a continuación el texto íntegro del Decreto N° 3.279 de fecha 30 de noviembre de 2004, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.077 de fecha 1º de diciembre de 2004, con las reformas aquí acordadas y en el correspondiente texto único, sustituyase donde se encuentren las expresiones "Misión Vuelvan Caras" por "Misión Che Guevara"; "Ministerio para la Economía Popular" por "Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal" y donde dice "Plan Extraordinario 'Misión Vuelvan Caras'" por "Plan Extraordinario 'Misión Che Guevara'". Igualmente, sustitúyanse por los de la presente, las firmas, fechas y demás datos a que hubiere lugar.

Dado en Caracas, a los veintiséis días del mes de noviembre de dos mil siete. Años 197º de la Independencia y 148º de la Federación, en plena Revolución Bolivariana.

Ejecútese,
(L.S.)

HUGO CHAVEZ FRIAS

Refrendado
El Vicepresidente Ejecutivo
(L.S.)

JORGE RODRÍGUEZ GOMEZ

Refrendado
La Ministra del Poder Popular del
Despacho de la Presidencia
(L.S.)

ERIKA DEL VALLE FARIAS PEÑA

Refrendado
El Ministro del Poder Popular para
Relaciones Interiores y Justicia
(L.S.)

PEDRO CARRERÑO ESCOBAR

Refrendado
El Ministro del Poder Popular para
Relaciones Exteriores
(L.S.)

NICOLAS MADURO MOROS

Refrendado
El Ministro del Poder Popular para
las Finanzas
(L.S.)

RODRIGO CABEZA MORALES

Refrendado
El Ministro del Poder Popular para
la Defensa
(L.S.)

GUSTAVO REYES RANGEL BRICEÑO



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DIRIGIDO
A LOS PARTICIPANTES DE LA MISIÓN EN EL MUNICIPIO SUCRE DEL ESTADO SUCRE.**

1. Sexo: M_____ F_____

2. Edad: _____

3. Estado civil: _____

B. Perfil socio-económico e instrucción académica del participante:

4. ¿Que instrucción académica tiene usted?

Analfabeta _____ Primaria_____ Bachiller_____ TSU_____
Universitario_____

5. ¿En qué tipo de vivienda habita?

Rancho_____ Casa_____ Apartamento_____ Quinta_____

6 ¿Cuál es tipo de tenencia de su vivienda?

Propia_____ Alquilada_____ Prestada_____ Invasada_____ Otro_____

7. ¿Cuántas personas viven en la vivienda?

5 o menos_____ 5-10_____ 10 o mas_____

8. ¿Cuántas personas tienen sueldo fijo en su hogar?

Ninguna_____ Una_____ más de una_____

9. ¿Cuál es el ingreso mensual de la familia?

Menos de 790_____ 790-1000_____ 1000-1500_____ Más de un 1500_____

C. Asignación de Becas

10. ¿Sientes que la beca que recibes por la Misión te da total comodidad para estudiar?:

Si_____ No_____

D. Calidad de la enseñanza, papel del instructor y características del taller de aprendizaje.

11. ¿Crees que la preparación que recibes es?

Excelente_____ Buena_____ Regular_____ Mala_____

12. ¿Para tu área de estudio, la duración del curso es?:

Suficiente_____ Corto_____ Muy Corto_____

13. ¿Consideras que el instructor de tu curso tiene una actuación?:

Excelente_____ Buena_____ Regular_____ Mala_____ Muy Mala_____

14. ¿En el taller donde recibes el curso, la cantidad de equipo es?:

Adecuada_____ Regular_____ Escasa_____ No Hay_____

E. Formación como Cooperativista

15. La formación que recibes en cuanto a ser un cooperativista es:

Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DIRIGIDO
A LOS INSTRUCTORES DE LA MISIÓN EN EL MUNICIPIO SUCRE DEL ESTADO SUCRE.**

1. Sexo: M_____ F_____

2. Edad: _____

3. Nivel educativo _____

B. Perfil socio-económico e instrucción académica del Instructor:

4. ¿Que instrucción académica tiene usted?

Primaria_____ Bachiller_____ TSU_____ Universitario_____

5. ¿Qué tipo de vivienda tiene?

Rancho_____ Casa_____ Apartamento_____ Quinta_____

6. ¿Cuál es tipo de tenencia de su vivienda?

Propia_____ Alquilada_____ Prestada_____ Invasada_____ Otro_____

7. ¿Cuántas personas viven en la vivienda?

5 o menos_____ 5-10_____ 10 o mas_____

8. ¿Cuántas personas tienen sueldo fijo en su hogar?
Ninguna_____ Una_____ más de una_____

9. ¿Cuál es el ingreso mensual de la familia? (B.F)
< 790 _____
790-1000 _____
1000-1500 _____
1500-2000 _____
2000-2500 _____
>2500 _____

10. ¿Siente que la remuneración que recibe le provee estabilidad económica?:
Si_____ No_____

C. Calidad de la enseñanza y características del taller de aprendizaje.

11. ¿Cree usted que la preparación que reciben los estudiantes es?
Excelente_____ Buena_____ Regular_____ Mala_____

12. ¿Para el área de estudio, la duración del curso es?:
Suficiente_____ Corto_____ Muy Corto_____

13. ¿En el taller donde imparte el curso, la cantidad de equipo es?:
Adecuada_____ Regular_____ Escasa_____ No Había_____

14. ¿El taller donde imparte el curso es adecuado?:
Si_____ No_____



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DIRIGIDO
A LOS ASOCIADOS DE LAS COOPERATIVAS DERIVADAS DEL PLAN
EXTRAORDINARIO MISIÓN VUELVANCARAS EN EL MUNICIPIO SUCRE
DEL ESTADO SUCRE.**

Cooperativa: _____

Tipo: _____

1. Año de creación: _____

2. Año de la última directiva y vencimiento de la misma:

Año de elección _____ Año de vencimiento _____

3. ¿Cuántos asociados conformaron la cooperativa al momento de su creación? _____

4. ¿Cuántos miembros conforman la cooperativa actualmente?

5. ¿Cuántos miembros conforman la junta directiva?

6. ¿Cuántos miembros de la cooperativa son hombres y cuantas mujeres?

Mujeres _____ Hombres _____

7. ¿Cuáles son las edades promedio de los asociados de la cooperativa?

< 20 años _____ 21-30 años _____ 31-40 años _____ 40-50 años _____ >
50 años _____

8. ¿Cómo es la asistencia de los asociados?

Muy buena ___ Buena ___ Regular ___ Mala ___ Muy mala ___

9. ¿Cómo esta conformada la estructura organizativa?

Asamblea _____

Instancia de control y/o vigilancia _____

Instancia de educación _____

Instancia de administración _____

Otros órganos o instancias, ¿cuáles?

10. ¿Ha habido variabilidad de los miembros de la directiva de la cooperativa?

Si _____ No _____, ¿por qué?

11. ¿Cuál es la condición d la sede?

Propia _____ Alquilada _____ Cedida _____

12. ¿Cuentan actualmente con recursos económicos?

Si _____ No _____, ¿por qué?

Nota: En caso de responder negativamente explicar porque y saltar a la pregunta 13, de ser positiva responder la siguiente pregunta.

13. ¿De donde proviene?

Propios _____ Financiamiento _____ Otros, ¿Cuáles? _____

14. ¿Qué producen?

15. ¿Han vendido sus productos?

Si _____ No _____

16. ¿En qué cantidad?

Mucho _____ Poco _____ Mercado nacional _____

17. ¿A dónde han sido dirigido los productos?

Mercado local _____ Mercado regional _____ Mercado nacional _____

18. ¿Lo obtenido por la venta del producto le ha permitido recuperar la inversión para cubrir los gastos propios de la cooperativa (pago a los asociados, fondo de educación, fondo de reserva de emergencia, fondo de protección social, etc.)?

Si _____ No _____

19. De haber excedentes sobrantes gracias a las actividades propias de la cooperativa, ¿De que manera es repartido a los asociados?

En partes iguales a todos los asociados: _____

Según el patrocinio (trabajo realizado por cada uno): _____

20. ¿Utilizan cuadernos de contabilidad?

Si _____ No _____

21. ¿Cuentan con estatutos propios?

Si _____ No _____

22. ¿Realizan reuniones?

Si _____ No _____

23. ¿Con qué frecuencia?

Semanalmente _____ Mensualmente _____ Anualmente _____ Otro

24. ¿Cómo es la asistencia de los asociados a las reuniones convocadas en la cooperativa?

Muy Buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____ Muy mala

25. ¿Qué puntos tratan en las reuniones?

Aspectos económicos (balances, memoria y cuenta) _____

Aspectos educativos _____

Informes de gestión de las diferentes instancias _____

Contratiempos o problemas que enfrenta la cooperativa _____

Otros _____

26. ¿Llevan actas de las reuniones?

Si _____ No _____

27. ¿Qué metodologías o estrategias de trabajo utilizan para las tomas de decisiones en las cooperativas?

Lluvia de ideas _____

Priorización de problemas _____

Matriz responsable- actividad _____

Matriz FODA _____

Otras _____

28. ¿Llevan actas y/o registros de las decisiones tomadas en las reuniones de la cooperativa?
Si _____ No _____
29. ¿Cómo es la comunicación entre los asociados de la cooperativa?
Buena _____ Regular _____ Mala _____ Escasa _____
30. ¿Organizan equipos de trabajo?
Si _____ No _____
31. Cuando se le asigna a algún asociado o grupos de asociados una actividad, ¿la misma es realizada?
Si _____ No _____ Medianamente _____
32. En general, ¿Han sido cumplido los objetivos de la cooperativa?
Si _____ No _____ Medianamente _____
33. ¿Han sido cubierta las metas programadas?
Si _____ No _____ Medianamente _____
34. ¿Quién dirige las actividades y realiza las diligencias dentro de la cooperativa?
El presidente de la cooperativa _____
La secretaria de la cooperativa _____
La junta directiva (instancia de administración) _____
Otro _____
35. ¿Cómo son las relaciones entre la cooperativa y los miembros de la comunidad en la que esta se ubica?
Muy buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____ Muy mala _____

36. ¿Cómo son las relaciones entre la cooperativa y los órganos gubernamentales?

Muy buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____ Muy mala _____

37. ¿Existe alguna relación con otra(s) cooperativa(s) cercana(s)?

Si _____ No _____

Nota: De responder negativamente pasar a la pregunta 40, de ser positiva responder la siguiente.

38. ¿De que tipo?

Amistosa _____

Comercial _____

Intercambio de mercancía _____

Prestamos de servicios comunes _____

39. ¿Ha recibido ayuda la cooperativa de organismos públicos?

Si _____ No _____

Nota: De responder negativamente pasar a la pregunta 42, de ser positiva responder la siguiente.

40. ¿De qué tipo?

Financiera _____ De asesoría _____ De capacitación _____ De materiales y/o equipos _____ Otras _____

41. ¿Ha recibido ayuda la cooperativa de organismos o instituciones privadas?

Si _____ No _____

Nota: De responder negativamente pasar a la pregunta 44, de ser positiva responder la siguiente.

42. ¿De qué tipo?

Financiera _____ De asesoría _____ De capacitación _____ De materiales y/o equipos _____ Otras _____

43. ¿Realizan actos (culturales, educación, de capacitación, etc.) dirigidos a la comunidad?

Si _____ No _____

44. ¿Se siente satisfecho de trabajar en la cooperativa o prefiere otro tipo de trabajo formal con los beneficios contemplados en la Ley del Trabajo?

Si _____ No _____ Prefiere otro tipo de trabajo _____

45. ¿Cree que a través de la cooperativa a mejorado su nivel de vida?

Si _____ No _____ Medianamente _____

46. ¿Cuál es la situación que presenta actualmente la cooperativa?

Explique:

47. ¿Cuáles son las expectativas que tiene con respecto a la cooperativa?

Explique:

Hoja de Metadatos

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso

– 1/5

Título	Funcionalidad y Aplicación del Plan Extraordinario Misión Vuelvan Caras y su Impacto en el Desarrollo Endógeno. Municipio Sucre. Estado Sucre. Años 2004-2008.
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
GONZÁLEZ DOMINGUEZ, JOSÉ RAFAEL	CVLAC	14.841.336
	e-mail	jrgbienaventurado@hotmail.com
	e-mail	
ZAMORA ASTUDILLO, GREGORI JOSE	CVLAC	16.388.225
	e-mail	gregorizamora@hotmail.com
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Misión Vuelvan Caras, Municipio Sucre, Desarrollo Endógeno

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso

– 2/5

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Sociología	Política Social

Resumen (abstract):

La Misión Vuelvan Caras es el programa gubernamental que se incluía dentro de las políticas sociales llamadas misiones, que tenía como meta la capacitación y organización en actividades productivas de un gran número de venezolanos excluidos, para así elevar el empleo y disminuir la pobreza. La Misión Vuelvan Caras tenía como objetivo transformar el modelo económico a un modelo real de economía social a los ciudadanos, particularmente a los sectores excluidos mediante el Desarrollo Endógeno y Sustentable, a través de la formación y el trabajo integral, hasta lograr una calidad de vida digna de todos. El INCES como institución estaba encargado de formar a los Lanceros, hasta que se conforman en cooperativas, a las cuales se les otorgan créditos, para su incorporación al tejido productivo. En este sentido surge la necesidad de analizar la funcionalidad de dicho programa, en tanto creación, estructuración, lineamientos, organización, visión, objetivos, alcances, y funcionamiento de cooperativas, en el Municipio Sucre, con la intención de arrojar ciertas herramientas para dilucidar anomalías presentadas por programas sociales de esta índole. Para lograr este objetivo se realizó una investigación de tipo descriptiva, por ser útil para analizar los aspectos relacionados en cuanto a amplitud y alcances de lo que fue Misión Vuelvan Caras. Concluyendo que por deficiencias de funcionamiento, en el Municipio Sucre no fue mayor el impacto del programa, para que se diera el llamado Desarrollo Endógeno de manera efectiva.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso

– 3/5

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
RAMÍREZ, GUILLERMINA	ROL	CA <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	3.870.130
	e-mail	guillermiina.ramirez@gmail.com
	e-mail	
PEÑA, JUAN	ROL	CA <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	3.914.279
	e-mail	miki2010@cantv.net
	e-mail	
APONTE, JOSÉ	ROL	CA <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	8.883.856
	e-mail	goyoaponte@cantv.net
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año **Mes** **Día**

2010	05	17
------	----	----

Lenguaje: spa

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso

– 4/5

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis de González y Zamora	.doc

Alcance:

Espacial: Municipio Sucre, Estado Sucre.

Temporal: Años 2004-2008

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Sociología

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciatura

Área de Estudio:

Ciencias Sociales

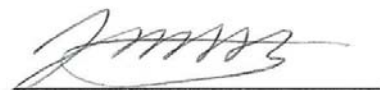
Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente (UDO)

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/5

Derechos:

Nosotros, José R. González D. C.I: 14.841.336 y Gregori J. Zamora A. C.I: 16.388.225, le concedemos a la Universidad de Oriente los Derechos para el uso y publicación de nuestro trabajo de grado, intitulado; "Funcionalidad y Aplicación del Plan Extraordinario Misión Vuelvan Caras y su Impacto en el Desarrollo Endógeno. Municipio Sucre. Estado Sucre. Años 2004-2008".



Br. JOSÉ R. GONZÁLEZ D.,
C. I.: 14.841.336
Autor 1



Br. GREGORI J. ZAMORA A.
C. I.: 16.388.225
Autor 2



RAMÍREZ, GUILLERMINA
C. I.: 3.870.130
Tutora



PEÑA, JUAN
C. I.: 3.914.279
Jurado 1



APONTE, JOSÉ
C. I.: 8.883.856
Jurado 2

POR LA COMISIÓN DE TESIS:



The image shows a handwritten signature in blue ink over a horizontal line. To the right of the signature is a circular official seal of the University of Oriente. The seal contains the text 'REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA' at the top, 'UNIVERSIDAD DE ORIENTE' in the center, and 'ESCUELA DE POSGRADO' at the bottom. The seal is stamped in purple ink.