



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**

**INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LAS
RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE LA
U.E. "DON RÓMULO GALLEGOS". CUMANÁ, ESTADO SUCRE.
AÑO ESCOLAR 2010-2011.**

A todo el personal de la U.E. "Don Rómulo Gallegos" en especial a la Licda. Magalys de Lista quienes nos ayudaron a lograr los fines de esta investigación,

**Tutora
Prof. Anelis Holder**

**Realizado por:
Marianny Rodríguez
Ymer Rodríguez**

**Trabajo de Grado, Modalidad Investigación, Presentado como
Requisito Parcial para Optar al Título de Licenciado en Trabajo Social.**

Cumaná marzo de 2012

INDICE

| | |
|---|------------|
| <u>AGRADECIMIENTO.....</u> | <u>i</u> |
| <u>AGRADECIMIENTO.....</u> | <u>ii</u> |
| <u>DEDICATORIA.....</u> | <u>iii</u> |
| <u>DEDICATORIA.....</u> | <u>iv</u> |
| <u>INDICE DE GRAFICAS.....</u> | <u>v</u> |
| <u>INDICE DE CUADROS.....</u> | <u>ix</u> |
| <u>LISTA DE FIGURAS.....</u> | <u>x</u> |
| <u>INTRODUCCIÓN.....</u> | <u>1</u> |
| <u>CAPITULO I.....</u> | <u>5</u> |
| <u>NATURALEZA DEL PROBLEMA.....</u> | <u>5</u> |
| <u>1.1 Planteamiento del Problema.....</u> | <u>5</u> |
| <u>1.2. Objetivos</u> | <u>15</u> |
| <u>Objetivo General.....</u> | <u>15</u> |
| <u>Objetivos Específicos</u> | <u>15</u> |
| <u>1.3 Justificación.....</u> | <u>16</u> |
| <u>1.4 Marco Metodológico.....</u> | <u>17</u> |
| <u>1.4.1 Enfoque de la investigación.....</u> | <u>17</u> |
| <u>1.4.2 Nivel de la investigación.....</u> | <u>18</u> |
| <u>1.4.3 Diseño de la investigación</u> | <u>18</u> |
| <u>1.4.4 Área de estudio:.....</u> | <u>19</u> |
| <u>1.4.5 Población:</u> | <u>19</u> |
| <u>1.4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....</u> | <u>19</u> |
| <u>1.4.7 Validez y Confiabilidad.....</u> | <u>20</u> |
| <u>1.4.8 Presentación y análisis de los resultados.....</u> | <u>21</u> |
| <u>CAPITULO II.....</u> | <u>23</u> |
| <u>MARCO TEÓRICO.....</u> | <u>23</u> |

| | |
|---|------------|
| <u>2.1.- - Antecedentes de la investigación.....</u> | <u>23</u> |
| <u>2.2.- Bases Teóricas</u> | <u>24</u> |
| <u>2.2.1.- Niñez.....</u> | <u>24</u> |
| <u>2.2.2.- Niñez Tardía</u> | <u>25</u> |
| <u>2.2.3 La Amistad en la Niñez Tardía.....</u> | <u>27</u> |
| <u>2.2.4 La Familia y su Influencia en el Desarrollo de los Niños.....</u> | <u>27</u> |
| <u>2.2.5 Redes Sociales</u> | <u>29</u> |
| <u>2.2.6 Redes Sociales Virtuales</u> | <u>30</u> |
| <u>2.2.7 Clasificación de la Redes Sociales Virtuales</u> | <u>36</u> |
| <u>2.2.8.- Las Redes Sociales Virtuales en Niños y Adolescentes.....</u> | <u>37</u> |
| <u>2.3.- Bases Legales.</u> | <u>51</u> |
| <u>2.4 Glosario de Términos.....</u> | <u>58</u> |
| <u>CAPITULO III.....</u> | <u>62</u> |
| <u>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</u> | <u>62</u> |
| <u>3.1 TIPO DE RELACIÓN DE LOS NIÑOS CON SU RED SOCIAL PRIMARIA (FAMILIA Y AMIGOS) Y SECUNDARIA.</u> | <u>62</u> |
| <u>3.2 CARACTERÍSTICAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR PARTE DE LOS NIÑOS.....</u> | <u>82</u> |
| <u>3.3 RAZONES POR LAS CUALES LOS NIÑOS ESTABLECEN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.</u> | <u>105</u> |
| <u>3.4 TIPO DE RELACIONES SOCIALES QUE ESTABLECEN LOS NIÑOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES</u> | <u>107</u> |
| <u>CONCLUSIONES.....</u> | <u>116</u> |
| <u>RECOMENDACIONES.....</u> | <u>119</u> |
| <u>BIBLIOGRAFÍA.....</u> | <u>121</u> |
| <u>ANEXOS.....</u> | <u>125</u> |
| <u>HOJAS DE METADATOS.....</u> | <u>131</u> |

AGRADECIMIENTO

A los Estudiantes del 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”, a sus padres, representantes y la maestra Ana Michelli, quienes no dudaron en brindarnos toda la información necesaria acerca del tema en cuestión.

A la profesora Andelis Holder, quien en este tiempo fue nuestra asesora y de quien aprendimos muchísimo. Gracias Profesora!

A las profesoras Martha Ramírez, Ivonne Rodríguez, y Natalie Sotillet, quienes nos ofrecieron sus conocimientos para la validación de los instrumentos.

A todos y todas mis compañeros y compañeras de carrera, con quienes compartí muchas experiencias.

A “Leito” quien más que prestarnos los libros, fue amiga y consejera. Muchas Gracias!

A todos Gracias...!

Ymer Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios, por todas las bendiciones recibidas y por poner en mi camino a personas de buena fe que han colaboraron conmigo durante toda mi carrera, haciéndome crecer como persona y futura profesional en el campo de Trabajo Social.

A los demás miembros de mi familia, por haberme brindado su apoyo incondicional de tipo emocional y económico, a lo largo de todo este proceso. Muchas Gracias!!!

A la Profesora Andelis Holder, por su apoyo, enseñanzas y dedicación para mi formación profesional.

A mi compañero de tesis Ymer Rodríguez, más que un compañero un amigo, por compartir la emoción de realizar este proyecto juntos, Lo logramos!

A las profesoras Martha Ramírez, Nathalie Sotillet, e Ivonne Rodríguez por su colaboración para la validación de los instrumentos aplicados para la recolección de datos y formarnos académicamente, Gracias a todas!

A mis compañeros de la Universidad de Oriente, por recorrer el mismo camino buscando alcanzar nuestros sueños, más que compañeros, son mis amigos, gracias a todos ustedes por estar ahí en todo momento.

A “Leito” quien fue amiga que nos ofreció su ayuda en muchas oportunidades, Muchas Gracias!

Por último pero no menos importante, A la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre, por ser mi segunda casa, lugar que me permitió crecer como persona y formarme con excelentes profesores.

Marianny Rodríguez

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por su inmenso amor, bondad, y fortaleza, gracias a él he alcanzado esta meta.

A una persona súper especial en mi vida, mi bella Esposa Gircen, quien siempre estuvo a mi lado y me dio todo su cariño y comprensión. Te Amo Mi Amor!

A dos personas muy especiales para mí, como lo son mis Padres Juan Pablo Rodríguez y Eunice de Rodríguez, quienes me han hecho el hombre que soy. Los Amo!

A mi Abuela Gregoria, por todo su amor.

A mis hermanos y hermanas, Josué, Nahúm, Neptali, Alba, Loida, Anna y Libni, los cuales son parte importante en mi vida, se les quiere!

A mis Sobrinos y Sobrinas. Dios los bendiga!

A todos mis hermanos y hermanas de la Iglesia Rosa de Sarón. Dios les bendiga!

A mi compañera de Tesis Marianny Rodríguez. Lo logramos Compañera!

A la Prof. Luisa Lezama y al Prof. José Ramírez. Gracias por su apoyo.

¡Esto es solo el principio de muchas bendiciones para mi vida. Amén!

Ymer Rodríguez

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por darme la fortaleza de continuar en mis estudios a pesar de tantas dificultades que se me presentaron en el camino. Por darme paciencia, sabiduría y las ganas de hacer cada día mejor mi Trabajo.

A mi madre, Dalia Gutiérrez por darme la vida, y muchos de los conocimientos que tengo hoy en día, de igual modo por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, por sus sabios consejos y alentarme a seguir en la carrera. A pesar de tu partida física, se que en estos estas Orgullosa de mi, Te amo.

A mi padre, Antonio Rodríguez, a mis hermanos Jorge R. Jesús R. por toda su colaboración, apoyo y comprensión, durante el transcurso de mi carrera, para que yo pudiera cumplir con todas mis responsabilidades en los estudios. Los quiero mucho!

A mi novio, Jhonny Farías por caminar a mi lado durante todo este tiempo, Te amo!

A mi toda familia, por ser el soporte de mi vida. Por brindarme su apoyo incondicional y su gran amor, ustedes son las personas que más amo en el mundo y las que me impulsan a seguir mi sueño.

A la familia Ramírez Bello, en especial a mi tía Xiomara, gracias por estar siempre a mi lado apoyándome en todo!

A la familia Farías Figueroa, a acogerme como una hija más, y abrirme las puerta de su casa y su corazón en todo momento, Gracias!

Marianny

— . /

Marianny

Rodríguez

INDICE DE GRAFICAS

| | |
|--|-----------|
| <u>GRÁFICA Nº 1 NÚMERO DE HERMANOS QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO.....</u> | <u>63</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 2 OPINIÓN DEL ESTUDIANTE ACERCA DE SU RELACION CON LA MADRE.....</u> | <u>65</u> |
| <u>GRÁFICA Nº3 OPINIÓN DEL ESTUDIANTE ACERCA DE LA RELACIÓN CON EL PADRE.....</u> | <u>65</u> |
| <u>GRÁFICA Nº4 OPINIÓN DE LOS PADRES ACERCA DE LA RELACION CON EL NIÑO.....</u> | <u>66</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 5 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO A LA FRECUENCIA CON QUE SUS PADRES LOS AYUDAN EN LAS TAREAS ESCOLARES.....</u> | <u>67</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 6 OPINIÓN DEL ESTUDIANTE ACERCA DEL APOYO QUE RECIBE DE SU RED SOCIAL PRIMARIA CUANDO PRESENTAN PROBLEMAS</u> | <u>70</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 7 PROVENIENCIA DE LOS AMIGOS DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE LA U.E. “DON RÓMULO GALLEGOS”</u> | <u>71</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 8 CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS PADRES DE LAS AMISTADES DE SUS REPRESENTADOS</u> | <u>71</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 9 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES FAVORITAS REALIZADAS CON SU FAMILIA.</u> | <u>73</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 10 OPINION DEL ESTUDIANTE CON RELACIÓN AL TIEMPO QUE LE DEDICAN SUS FAMILIARES.....</u> | <u>74</u> |
| <u>GRÁFICA Nº 11 HORAS QUE LES DEDICA EL ESTUDIANTE A SU FAMILIA DIARIAMENTE, SEGÚN SU OPINIÓN.....</u> | <u>75</u> |
| <u>GRÁFICA Nº12 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DEL TIEMPO QUE LE DEDICAN DIARIAMENTE A SUS AMIGOS.....</u> | <u>76</u> |

| | |
|---|-----------|
| <u>GRÁFICA N° 13 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ESTUDIANTES CON SUS AMIGOS.....</u> | <u>77</u> |
| <u>GRÁFICA N° 14 GRUPOS SOCIALES A LOS QUE PERTENECE EL ESTUDIANTE</u> | <u>79</u> |
| <u>GRÁFICA N° 15 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON RELACIÓN A SU GRUPO SOCIAL FAVORITO.....</u> | <u>79</u> |
| <u>GRÁFICA N° 16 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE PREFIEREN HACER EN SU TIEMPO LIBRES.....</u> | <u>81</u> |
| <u>GRÁFICA N° 17 DISPOSITIVO CON CONEXIÓN A INTERNET MÁS UTILIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO.....</u> | <u>82</u> |
| <u>GRÁFICA N° 18 LUGAR DESDE DONDE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO SUELEN CONECTARSE A INTERNET.....</u> | <u>84</u> |
| <u>GRÁFICA N° 19 FRECUENCIA CON QUE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO SE CONECTAN A INTERNET.....</u> | <u>85</u> |
| <u>GRÁFICA N° 20 NUMERO DE HORAS SEMANALES, EN QUE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO SE CONECTAN A REDES SOCIALES VIRTUALES.....</u> | <u>86</u> |
| <u>GRÁFICA N° 21 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON RELACION A LA SUPERVISIÓN POR PARTE DE LOS PADRES A LA HORA DE CONECTARSE A INTERNET.....</u> | <u>88</u> |
| <u>GRÁFICA N° 22 OPINIÓN DE LOS PADRES ACERCA DE LA FRECUENCIA CON QUE SUPERVISAN A SUS HIJOS MIENTRAS USAN INTERNET.</u> | <u>88</u> |
| <u>GRÁFICA N° 23 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LOS CONTROLES PARENTALES DE SU SERVIDOR DE INTERNET.....</u> | <u>91</u> |
| <u>GRÁFICA N° 24 RED SOCIAL VIRTUAL PREFERIDA POR LOS ESTUDIANTES.....</u> | <u>92</u> |
| <u>GRÁFICA N° 25 APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES MÁS USADAS POR LOS ESTUDIANTES.....</u> | <u>95</u> |

| | |
|---|------------|
| <u>GRÁFICA N° 26 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LA PERTENENCIA DE SUS HIJOS A UNA REDES SOCIALES VIRTUALES..</u> | <u>98</u> |
| <u>GRÁFICA N° 27 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LAS CONTRASEÑAS UTILIZADAS POR SUS HIJOS EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.....</u> | <u>98</u> |
| <u>GRÁFICA 28 OPINION DE LOS PADRES CON RELACION A LA CONVERSACION QUE MANTIENEN CON SUS HIJOS ACERCA DE LOS PELIGROS QUE SE EXPONE EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES</u> | <u>100</u> |
| <u>GRÁFICA N° 29 OPINIÓ N DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES RESPECTO A LOS PELIGROS EXISTENTES EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES</u> | <u>100</u> |
| <u>GRÁFICA N° 30 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LOS CYBERBULLYING.....</u> | <u>102</u> |
| <u>GRÁFICA N° 31 COMUNICACIÓN DE LOS PADRES CON SUS HIJOS ACERCA DE LOS CYBERBULLYING.....</u> | <u>103</u> |
| <u>GRÁFICA N° 32 EXISTENCIA DE EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.....</u> | <u>104</u> |
| <u>GRÁFICA N° 33 RAZONES QUE MOTIVARON AL ESTUDIANTE A CREAR UNA CUENTA EN UNA RED SOCIAL VIRTUAL.....</u> | <u>105</u> |
| <u>GRÁFICA N° 34 USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES.....</u> | <u>106</u> |
| <u>GRÁFICA N° 35 TIPO DE RELACIÓN QUE BUSCAN LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.....</u> | <u>107</u> |
| <u>GRÁFICA N° 36 NÚMERO DE AMIGOS VIRTUALES DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO.....</u> | <u>108</u> |
| <u>GRÁFICA N° 37 REACCIÓN DEL ESTUDIANTE ANTE SOLICITUD DE AMISTAD POR PARTE DE DESCONOCIDOS EN INTERNET.....</u> | <u>109</u> |

| | |
|---|------------|
| <u>GRÁFICA N° 38 OPINION DE LOS ESTUDIANTES CON RELACION A LA PREFERENCIA ENTRE AMIGOS VIRTUALES Y CON AMIGOS REALES A LA HORA DE TRATAR CIERTOS TEMAS.....</u> | <u>110</u> |
| <u>GRÁFICA N° 40 RAZONES EXPUESTAS POR LOS ESTUDIANTES PARA TENER AMIGOS EN LAS REDES SOCIALES</u> | <u>111</u> |
| <u>GRÁFICA N° 41 LO QUE MÁS LE DESAGRADA A LOS ESTUDIANTES DE TENER AMIGOS EN LAS REDES SOCIALES.....</u> | <u>112</u> |
| <u>GRÁFICA N° 42 AMISTADES EN LAS QUE MAS CONFÍAN LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO.....</u> | <u>113</u> |
| <u>GRÁFICA N° 43 PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES A LA HORA DE COMUNICARSE CON SUS AMIGOS.....</u> | <u>114</u> |

INDICE DE CUADROS

| | |
|--|-----------|
| <u>CUADRO N° 1 HORAS DEDICADAS DIARIAMENTE POR LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO A CADA RED SOCIAL VIRTUAL.....</u> | <u>94</u> |
|--|-----------|

LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|--------------------|
| Figura N° 1 EVOLUCIÓN DE LA WEB..... | 32 |
| Figura n° 2 FUNCIONAMIENTO DE UNA RED SOCIAL..... | 33 |



Universidad De Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela De Ciencias Sociales
Departamento De Trabajo Social

**INCIDENCIAS DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN LAS
RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE LA U.E
“DON ROMULO GALLEGOS” CUMANÁ, ESTADO SUCRE. AÑO ESCOLAR
2010-2011.**

Autores: Rodríguez G. Marianny.

Rodríguez R. Ymer D.

Tutora: Profa. Andelis Holder

Fecha: Enero, 2012

RESUMEN

Las interacciones entre las personas llevan a constituir redes sociales las cuales están conformadas por familia, amigos, vecinos, entre otros, por medio de las cuales el individuo tiene la capacidad de relacionarse de una manera eficiente. En la actualidad, a diferencia de las redes sociales tradicionales mencionadas, han surgido las redes sociales virtuales, que poco a poco han venido ganando terreno en la sociedad. Una de las razones es que se puede tener fácil acceso a ellas, y estar en contacto con cientos de personas en tiempo real sin importar distancia, ni la necesidad de tener contacto cara a cara con ellas. Entre los usuarios de estas redes se encuentran los niños y adolescentes, quienes se encuentran en una etapa en donde las relaciones sociales juegan un papel en su proceso de socialización, de allí la controversia suscitada por el uso de las redes sociales virtuales. Esto motivó a realizar un estudio de campo donde se aplicaron tres instrumentos los cuales fueron dirigidos a los niños cursantes del 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”, representantes y maestra del curso con el objetivo de Analizar las incidencias de las Redes Sociales de Internet en dichos niños. Esto permitió recabar información que luego fue procesada, arrojando como conclusión, que a pesar de que a través de las redes se pueden crear lazos de amistad con personas de todo el mundo, aun se prefiere mantener lazos de amistad en contacto “cara a cara”, al menos así lo prefieren los estudiantes que fueron objetos de este estudio.

Palabras clave: Redes Sociales, Internet, Niñez

INTRODUCCIÓN

El mundo de la comunicación ha revolucionado vertiginosamente en los últimos años a través de las novedosas tecnologías que les permiten a las personas conectarse en tiempo real aunque se encuentren separadas físicamente a kilómetros de distancias. La internet ha marcado la pauta en esa revolución, entendiéndose como tal, según la definición de la Guía Práctica Internet Explorer Versión 6 (2002), “... **un conjunto de redes interconectadas más vasto de mundo. Es una red abierta y todo el mundo puede conectarse a ella para disfrutar de sus servicios**”. (Pág.1)

En la actualidad el uso del internet ha crecido vertiginosamente por la enorme cantidad de personas que hacen uso de ella como medio de distracción, de estudio, trabajo, de investigación, para mantenerse informadas sobre acontecimientos o cualquier tema de interés, de igual manera, brinda opciones de entretenimiento como el chat, los juegos y diversas redes sociales virtuales. Estas últimas, pueden ser objetos de distracción para cualquier persona, incluso para los niños. Es decir, que la internet es una herramienta de gran utilidad en nuestro tiempo, en virtud de que puede servir para cualquier tarea que consista en intercambiar información.

Con respecto a las redes sociales establecidas a través de internet, objeto de interés de la presente investigación, éstas vinieron a romper las barreras de la comunicación que existían producto de las distancias, pues brinda a los usuarios la posibilidad de interactuar con personas de todo el mundo sin importar donde se encuentren, siempre y cuando tengan acceso a esta red de información, además de esto brinda la posibilidad de conformar diversos grupos de acuerdo a intereses en común, cultura, religión, de estudio, profesionales, recreativos, entre otros.

Se tiene entonces, que las redes sociales virtuales son espacios que sirven para interactuar y compartir información entre personas, grupos y hasta instituciones. Hoy en día existen diversas redes sociales, tales como *Facebook, MySpace, Sónico, Twitter*, entre otras, que son utilizadas por millones de personas en todo el mundo, según Micó J. (2011) citando a el magazine de la Unión de Consumidores de los Estados Unidos (Consumer Reports) parte de los usuarios de dichas redes sociales son los niños, quienes se encuentran en una etapa fundamental en el desarrollo evolutivo del ser humano.

Efectivamente, en la etapa de la niñez, los niños comienzan a observar su mundo social y poco a poco van comprendiendo los principios y reglas que lo rigen. Los niños sienten la necesidad de estar relacionados con su entorno, esto los impulsa a formar grupos de compañeros que adquieren una importancia particular en la fase de la niñez tardía (entre 7 y 12 años) y en los que pueden llegar a formarse lazos de amistad estrechos. En referencia a ello. Hartup, citado por Grace (2001) expone que: **“...las amistades ayudan al niño a aprender conceptos y habilidades sociales, así como a adquirir autoestima, refuerzan y consolidan normas, actitudes y valores de grupo; sirven de fondo a la competitividad individual y colectiva”.** (pág. 333).

Es decir, las amistades pueden tener una repercusión favorable en la vida de los niños en tanto que los ayuda a reforzar sus niveles de autoestima así como la consolidación de valores esenciales para el desenvolvimiento en sociedad, de allí la importancia que tienen los amigos como parte de la red social primaria, junto con la familia.

Hasta la aparición de la internet, y más recientemente, las redes sociales virtuales, las relaciones con los amigos las realizaban los niños cara a cara, a través de contactos físicos directos; sobre todo en el entorno escolar; pero en la actualidad existen otros mecanismos para establecer una

relación social, que aun sin la presencia física del otro, les permiten estar en contacto en tiempo real con todos sus compañeros y a la vez acceder a juegos, imágenes, videos, entre otros, que les posibilitan compartir intereses comunes.

Es aquí donde las redes sociales virtuales entran a cumplir un papel importante en la vida social de los niños, y donde se ponen de manifiesto las controversias en cuanto al uso de las redes sociales de internet en la niñez; etapa en que las relaciones con las personas que integran su red social primaria, juegan un importante papel en su desarrollo, tal como se han indicado.

Bajo esta perspectiva se presenta la siguiente investigación dirigida a conocer las incidencias de las redes sociales virtuales en las relaciones personales de los estudiantes que cursan 6to grado en la Unidad Educativa “Don Rómulo Gallegos”, situada en la ciudad de Cumaná, Edo Sucre.

Desde el punto de vista metodológico, el presente estudio es de carácter cuantitativo, tanto por los objetivos propuestos como por su aproximación metodológica. La población en estudio estuvo representada por cuarenta y cuatro (44) estudiantes de la unidad educativa antes mencionada y sus padres quienes brindaron la información requerida para el logro de los objetivos.

Es importante destacar que el presente estudio de investigación tiene pertinencia en la actualidad en virtud de que las redes sociales son una herramienta de reciente data y no hay muchos estudios al respecto. En relación a ello, este estudio de investigación fue conveniente debido a los riesgos que pudieran correr los niños y niñas que utilizan estas redes sociales sin supervisión de sus padres y/o representantes. Es aquí donde la intervención del Trabajador Social juega un papel importante, ya que, este profesional maneja las herramientas necesarias para educar y orientar a las

familias a través del desarrollo de programas formativo a padres y/o representantes de alumnos (as), con el fin de que comprendan y asuman responsabilidades en la educación y formación de sus representados. De igual forma inducir a un buen manejo de esta innovadora manera de comunicarse.

El proceso metodológico seguido para el logro de los objetivos propuestos en esta investigación, así como los resultados obtenidos se sintetizaron en el presente trabajo, el cual quedó estructurando de la siguiente manera:

El **primer capítulo** contiene la naturaleza del problema, cuyo contenido en primer lugar se enfoca en la descripción amplia del uso de internet en los tiempos actuales, sobre todo de las redes sociales virtuales, además, el uso que le dan los niños y cómo inciden en sus relaciones sociales, lo cual permitió la delimitación del problema de investigación. Seguido de esto se plantearon los objetivos, la justificación, y por último, el marco metodológico.

El **segundo capítulo** denominado marco teórico, esboza los antecedentes de la investigación y las bases teóricas que dieron sustentación al objeto de estudio.

En **tercer capítulo**, señala el análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

Una vez analizados los resultados obtenidos, se realizaron las conclusiones, seguidamente se plantearon una serie de recomendaciones a la Universidad de Oriente, al Departamento de Trabajo Social, a los padres de los estudiantes que fueron objeto de estudio. Por último, se presenta la bibliografía que apoyó a la presente investigación.

CAPITULO I

NATURALEZA DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El hombre nace en sociedad y su conducta viene a estar determinada por la conducta de otros, si un ser humano crece de manera aislada de la sociedad sería incapaz de desarrollar su capacidad emocional e intelectual, es decir, al no tener contacto con su entorno social no logrará desarrollar su personalidad.

La necesidad de asimilar lo que sucede en su entorno social, hace que el hombre se relacione, se comunique e involucre con otras personas. Esta necesidad de compartir experiencias hace que vaya formando parte de distintos grupos sociales, que se caracterizan de acuerdo a sus normas, valores, intereses, costumbres, identificación, roles, entre otros. Es así como Macionis (2006) define los grupos sociales como **“Un grupo de dos o más personas, cada una de las cuales con una identidad reconocida por el resto, y que mantiene algún tipo de vínculo o relación entre sí.”** (pág. 178).

Los grupos sociales se pueden clasificar en primarios y secundarios, en el caso de los grupos primarios, éstos se caracterizan por ser grupos pequeños donde sus miembros conservan relaciones personales y duraderas, además de un gran sentido de pertenencia hacia los demás miembros. A diferencia de éstos, los grupos secundarios se caracterizan por ser grupos grandes, donde sus miembros tienden a estar unidos por una actividad o un interés común y sus lazos afectivos son escasos o nulos.

Estas interacciones en grupos sociales llevan a constituir redes sociales que según Mony citada por Chadi, (2000) son definidas como **“... un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y**

otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. (pág.: 29). Para Chadi, las redes sociales se clasifican en tres grupos: primarias, secundarias e institucionales. En las redes primarias se encuentran la familia, la familia ampliada, los amigos y el vecindario. En cuanto a las redes secundarias éstas incluyen los grupos recreativos, relaciones comunitarias y religiosas y relaciones laborales o de estudios; y por último, las redes institucionales se clasifican en: escuela, sistema de salud y sistema judicial

Para el interés particular de la presente investigación, conviene destacar las redes primarias, espacio donde se tejen relaciones estrechas; siendo éstas en consecuencia, siguiendo el planteamiento de Chadi (2000), **la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas (pág. 31).** Dentro de las redes primarias resalta la familia, como primer ente socializador que además tiene como rol principal la formación y educación de sus miembros hasta que estos lleguen a una edad adulta. Cada familia en particular presenta distintas pautas de funcionamiento donde se establece qué roles va a desempeñar cada miembro.

Por su parte, los amigos como parte de las redes primarias son vitales en cualquier edad, en especial en la infancia para el desarrollo sano de los niños, sobre todo en las edades comprendidas entre 7 y 12 años. Las amistades ayudan a los niños a desarrollarse emocional y moralmente. En la interacción con amigos, los niños aprenden ciertas habilidades sociales como comunicarse, cooperar y solucionar problemas. Ellos practican el control de sus emociones y responden a las emociones de los otros y desarrollan la capacidad de estudiar detenidamente y negociar situaciones diferentes que surgen en sus relaciones. Los amigos, vienen a complementar el aprendizaje que se inicia dentro del entorno familiar, permitiendo conectarse con personas que no están unidos a este entorno.

Al respecto, Hartup citado por Grace (2001) explica:

(...) las amistades ayudan al niño a aprender conceptos y habilidades sociales, así como adquirir autoestima. Las amistades ofrecen una estructura para la actividad; refuerzan y consolidan normas, actitudes y valores de grupos; sirven de fondo a la competencia individual y colectiva (pág. 333)

Al mismo tiempo, Ladd citado por Grace (2001) expresa que **“los niños con amistades satisfactorias y estables muestran actitudes más positivas ante la escuela y logran un mayor aprovechamiento académico” (pág. 333).**

En consecuencia, las amistades juegan un papel preponderante en el desarrollo integral de los niños en el sentido de que a través de ella se pueden obtener importantes refuerzos sociales del entorno que lo circunda lo que sin lugar a dudas va a favorecer su adaptación al mismo, sobre todo en las edades comprendidas entre 7 y 12 años, lapso este conocido como niñez tardía (Ballano, 2009)

Según la página WWW. Espanol.onetougjob.org haciendo referencia a la niñez tardía explica lo siguiente:

La independencia creciente de la familia y el interés del niño en sus amigos se hace evidente, las amistades saludables son muy importantes para su desarrollo, sin embargo, durante este período la presión de los compañeros puede volverse muy fuerte. Si el niño tiene una imagen positiva de sí mismo, será más capaz de resistir la presión negativa de sus compañeros y de tomar mejores decisiones. (s/p)

En esas edades, el grupo de pares es muy importante como se mencionó con anterioridad, la familia pasa a un segundo lugar ya que con los amigos pueden ser sinceros y expresar sus pensamientos libremente sin temor a que los culpen, castiguen o desanimen, por lo que al encontrar aliados se sienten acogidos y entendidos. Los niños se identifican más con el grupo de amigos pequeño y selecto, con ellos se sienten acompañados, comprendidos, apoyados y además junto a ellos exploran y descubren cosas

nuevas. Esta protección que ellos reciben del grupo les reafirma su sentido de pertenencia.

Cabe indicar, que muchos de los lazos de amistad empiezan a formarse cuando se comienza la escuela, es aquí donde generalmente el niño tiende a separarse un poco de la familia y toman importancia las relaciones con los maestros y sus compañeros. En ese entorno, la interacción personal que establece el niño con los compañeros con los cuales se comunica da origen a la formación de lazos de amistad que pueden durar, incluso años.

Ahora bien, hoy día, la cambiante y globalizada sociedad de la información establecida a través de la internet, les permite a las personas, incluso a los niños, tener una comunicación global, donde la única frontera es la que ellos mismos se imponen; de esta forma, las personas establecen relaciones sin necesidad de un contacto personal a través de las distintas redes sociales virtuales existentes. Se tiene entonces que antes de internet no había aparato electrónico de por medio y lo más avanzado en comunicación era el teléfono; lo que requería establecer una relación frente a frente con las amigas como mecanismos que permitía jugar, estudiar, escuchar música, ver televisión; entre otras actividades que propiciaban una interacción física y mental. Esas eran las redes sociales.

En la actualidad las redes sociales de internet les permiten a los niños establecer contactos con otros niños, incluyendo otros que no pertenecen a su entorno escolar, y que inclusive ni conozcan. Esto es posible, gracias a que internet pone a disposición de las personas, (en sus casas, trabajos, liceos, universidades y cualquier otro lugar) unas funcionalidades básicas que abren la posibilidad de desarrollar un conjunto de actividades cotidianas: familiares, laborales y recreativas.

Efectivamente, a través de internet se puede tener acceso a distintas opciones de esparcimiento tales como el chat, que permite una comunicación

simultánea y en tiempo real entre las personas que se conectan a la conversación en un momento dado. Internet también cuenta con el servicio de correo electrónico o email. Pero las redes sociales virtuales son las principales opciones que tiene internet para mantener una comunicación global.

Hoy, existe un sinnúmero de redes sociales virtuales a nivel mundial, donde día a día millones de personas pueden interactuar en tiempo real, sin importar que estén a cientos de kilómetros de distancia. Entre las principales redes sociales que se destacan en internet están, *MySpace*, *Facebook*, *Twitter*, *Sónico*, entre otras. Estas redes ofrecen al usuario diferentes aplicaciones o servicios que les permiten compartir juegos, subir fotografías, mandar mensajes, sugerir sitios web, recomendar videos, unirse a grupos que compartan intereses comunes y sobre todo establecer relaciones con otras personas, ya que a través de determinadas aplicaciones los usuarios pueden agregar a cualquier persona que esté registrada, siempre que acepte su invitación.

Es importante recalcar que estas redes sociales de internet son de muy fácil acceso por lo que personas de cualquier edad que cuenten con una computadora y el servicio de internet pueden hacer uso de ellas, entre ellas los niños. Además de esto, es necesario resaltar diferentes restricciones de estas redes sociales en cuanto a contenidos obscenos, el envío de gran cantidad de mensajes con contenidos sospechosos, de igual forma existen restricciones en cuanto a la edad de los usuarios, por ejemplo, en el caso de la red social Facebook, la edad mínima permitida para crear una cuenta es de 16 años, sin embargo, esto no se cumple ya que un niño puede crear una cuenta adulterando sus datos personales. De hecho, Peña (2008) señala que:

Legalmente, los niños por debajo de 13 años no tendrán que estar en redes sociales como facebook y twiter. Aun así, el internet es tan amplio que los pequeños pueden entrar a estas redes sociales o a cualquier otro sitio con un contenido que no sea apropiado para ellos. (...) “es claro que es muy fácil que un niño pueda acceder a sitios de adultos o a una red social con tan solo cambiar su fecha de nacimiento”. (Peña, 2008. pág.: 19)

En consideración a lo anterior, se tiene que el acceso a las diferentes redes sociales es relativamente fácil lo que posibilita la exposición de los niños a múltiples situaciones peligrosas para su desarrollo psicoemocional. La *International Crime Analysis Association*, (La Asociación Internacional de Análisis del Delito), publicó al respecto un estudio titulado “*Child Internet Risk Perception*”, (Percepción del Riesgo Infantil en internet. 2004), el cual arrojó que el 77% de menores entre 8 y 13 años usa Internet. Sólo el 26% de los padres sigue de cerca el uso que sus hijos hacen de ese medio. El 52% de los niños entrevistados se han encontrado con contenidos pornográficos, y el 24% de ellos ha reaccionado con curiosidad. El 13% de los entrevistados ha tenido contactos con pederastas (adulto atraído sexualmente por niños) a través de la red, y el 70% de éstos no ha dicho nada a sus padres. Otro de los riesgos a los cuales se exponen los niños son los videos imágenes o documentos que promuevan el consumo de drogas ilícitas, la violencia, la práctica del sexo de manera temprana, el consumo de alcohol, y el uso de cigarrillos, entre otros.

Analizadas las estadísticas señaladas, se deduce que en la actualidad es significativa la cantidad de niños que utilizan internet, esto entre otras cosas, pudiera ser a causa de la curiosidad de algunos niños en descubrir todo lo que a diario escuchan acerca de internet así como por las atracciones que ofrecen dichos espacios. En relación a ello, López (2010), expone que

(...) este tipo de herramientas crean en sus portales aplicaciones que atraen el interés de los niños: juegos, regalos virtuales, opción de publicar y comentar fotos de otras personas; todo esto produce en los menores una fascinación que se incrementa con el tiempo al conocer, por este mismo medio, más y más amigos. (s/p)

Este fenómeno de la expansión de internet a través de diferentes dispositivos se da a nivel mundial. Particularmente, en Venezuela, según un estudio realizado en mayo de 2010 por Tendencias Digitales, el número de internautas en nuestro país es de 8 millones 700 mil, lo que representa casi un 31% de penetración del servicio. De igual manera, el estudio señaló que los hogares casi igualan a los cybercafés como el primer lugar de conexión de los venezolanos. Indica la misma fuente que hoy en día en el país “9 millones 300 mil venezolanos tienen acceso al servicio de internet, lo que representa un crecimiento de 22.2% del número de usuarios durante el primer trimestre del año 2010”.

En cuanto a las redes sociales, Venezuela se está destacando como uno de los países Latinoamericanos con más presencia y uso de las mismas. Cálculos indican que existen unas 500.000 cuentas en Twitter en Venezuela, aunque sólo unas 200.000 estarían activas. Alrededor de 5.3 millones de venezolanos que se conectan a internet tienen cuenta en Facebook, esto representaría un 60 por ciento de dicha población, lo que ubica al país caribeño entre los mayores usuarios de esta red social en la región junto con Costa Rica y Colombia, todo esto según datos presentados por REUTERS Venezuela (2010).

Como se indicó anteriormente, las redes sociales virtuales están abiertas a cualquier persona que tenga acceso a internet, incluyendo a los niños. Aunque para ellos no sea legal su uso, estos menores con solo alterar

su fecha de nacimiento pueden registrarse en una de esas redes como una persona adulta, pudiendo acceder a ellas y así poder hacer uso de a las diferentes aplicaciones que éstas ofrecen. Muchos niños aceptan casi automáticamente las invitaciones de amistad de gente que no conoce; lo que los lleva a tener hasta ciento de amigos virtuales ilusorios; pudiéndose exponer, además, como ya se ha indicado, a múltiples situaciones riesgosas.

Adicionalmente a ello, los niños tienden a dedicar gran parte de su tiempo a estar conectados a través de los distintos tipos de dispositivos con conexión a internet, por medio de los cuales pueden conectarse a estas redes sociales virtuales sin necesidad de utilizar las computadoras de mesa, entre los cuales se pueden mencionar: los teléfonos inteligentes y las laptops. En relación a lo anterior, López (2010) expone su preocupación en los siguientes términos:

Es imposible negar el auge de la tecnología y el incremento de personas que se adhieren minuto a minuto a las redes sociales. Sin embargo, los niños no deberían desperdiciar una de las etapas más importantes y maravillosa de la vida dentro de un computador largas horas del día (s/p).

La reflexión hecha por el autor conlleva a plantearse, el hecho de que los nuevos medios de comunicación tienden a romper la relación frente a frente, la interacción física y mental entre los seres humanos en diferentes contextos. Tal como lo afirma Martín (2010): **“Atrás quedan ya los tiempos en los que los jóvenes necesitaban salir de casa para relacionarse”** (pág. 13). Afirma el autor que las redes sociales suponen una revolución de la comunicación entre niños y adolescentes, ya que ofrecen cientos de maneras de comunicarse sin la necesidad física de verse frente a frente.

Pues bien, tales medios pudiera generar en los niños el desplazamiento de sus relaciones cara a cara con sus familiares y amistades

por las de tipo virtual, perdiendo el interés por el contacto físico ya que estas nuevas formas de comunicación les permiten estar en contacto en tiempo real con sus contactos de la red y al mismo tiempo les permite acceder a juegos, imágenes, videos, entre otros, lo cual resulta muy atractivo en esa etapa. En tal sentido, pudiera darse la situación de que los niños se desvinculen del mundo real para vivir un mundo virtual, que incluya también amigos a través de los cuales viva una realidad igualmente virtual. Al respecto, López (2010) plantea lo siguiente: █

Más que internet, las redes sociales se están apoderando de las mentes de los humanos. Si bien existen personas cuyas vidas giran en torno a las experiencias reales, encuentros emocionales y momentos irremplazables, otros pasan más tiempo intercambiando información y creando nuevas amistades virtuales, alimentando así una serie de experiencias que más hacen parte de una fantasía, una ilusión o mundo ideal, en el cual, en ocasiones, está muy lejos de su mundo real. (s/p).

Como puede apreciarse a través de todos estos planteamientos, efectivamente el tema de las redes sociales virtuales causa mucha polémica, en especial cuando los niños se encuentran involucrados en ellas, dada la importancia que esa etapa de la vida tiene para el desarrollo social de la persona. El asunto es que los niños de hoy nacieron con el auge de las nuevas tecnologías donde el mundo se mueve cada vez con mayor velocidad gracias al intercambio inmediato de información al través de internet. Por eso, sería ilusorio y hasta ingenuo, siguiendo la idea de Góchez (2009) plantearse el debate sobre si se debe permitir a los jóvenes hacer uso de los recursos cibernéticos, pues es un hecho irreversible que casi todos ellos los utilizan o los utilizarán, sea con mayor o menor frecuencia.

Ahora bien, a pesar de los riesgos para los niños que plantean actualmente las redes sociales virtuales, la solución no pasa por dejar de usarlas, sino por hacer un uso responsable de ellas, y en este aspecto los padres y maestros tienen un importante rol que cumplir con relación a las orientaciones que deben darle a los jóvenes. De allí la necesidad de tener conocimientos sobre la realidad que encierra el uso de las redes sociales virtuales por parte de los niños, en tanto que mientras más se conozca al respecto se abren las posibilidades de establecer mecanismos que permitan un empleo provechoso y sano de los nuevos mecanismos de comunicación e interacción social.

Para efectos de la presente investigación, se tomó como referencia a la totalidad de los 44 estudiantes cursantes del 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”, cuyas edades oscilan entre 11 y 12 años, es decir, se encuentran, en la etapa de la niñez tardía. Fueron tomados como referencia para el estudio, sólo estos niños, ya que a esas edades, según Piaget, ya los individuos han superado el estadio de las operaciones concretas y no tienen dificultades en aplicar sus capacidades a situaciones abstractas. Es desde los 12 años en adelante cuando el cerebro humano está potencialmente capacitado (desde la expresión de los genes), para formular pensamientos realmente abstractos, o un pensamiento de tipo hipotético deductivo, condición ésta necesaria para la recolección de la información a través del cuestionario que se les aplicaría para el cumplimiento de los objetivos del estudio, garantizándose así la factibilidad del mismo.

Por otra parte se seleccionó la U.E. “Don Rómulo Gallegos”, ya que este colegio es dependencia de la Universidad de Oriente, y gran parte de los representantes son empleados de esta casa de estudios que en su mayoría cuenta con acceso a internet en sus hogares, de igual manera, se

consideró que cuentan con un aula de computación lo cual garantiza que los estudiantes tengan dominio en el uso de computadoras, también, se encuentran cybers en las adyacencias del colegio donde los estudiantes antes mencionados podrían también navegar en internet. En resumen, la adscripción de los niños a este colegio, posibilitó definir una población objeto de estudio que tuviera fácil acceso a internet y en consecuencias, a las redes sociales.

Es así que el problema de investigación, formulado en los siguientes términos: ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales virtuales en las relaciones sociales de los niños?, tomó como referente empírico los niños que cursan 6to Grado en la U.E. “Don Rómulo Gallegos”, ubicada en la ciudad de Cumaná- Edo. Sucre durante el año Escolar 2010-2011 y que hacen uso de las redes sociales virtuales a través de diversos dispositivos como: teléfonos inteligentes o en computadoras, ya sea en sus casas o en cybers.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Analizar las incidencias de las Redes Sociales de Internet en las relaciones sociales de los estudiantes de 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”. Cumaná, Estado Sucre. Año escolar 2010-2011.

Objetivos Específicos

1. Examinar la relación que tienen los niños con su grupo social primario (familia, amigos) y secundarios (grupos recreativos, deportivos, y religiosos)
2. Caracterizar el uso de las redes sociales virtuales por parte de los niños en términos de:

- Tipos de dispositivos con conexión a internet de mayor uso.
 - Redes Sociales más utilizadas.
 - Aplicaciones de las redes de mayor uso
 - Frecuencia de conexión en las redes sociales
 - Supervisión de padres y representantes
3. Precisar las razones por las cuales los niños establecen relaciones sociales a través de las redes sociales virtuales
 4. Determinar el tipo de relación social que establecen los niños a través de las redes sociales virtuales.

1.3 Justificación

Las redes sociales virtuales son espacios donde los individuos cuentan con la posibilidad de mantener lazos antiguos de amistad, conocer nuevas personas, o simplemente unirse a grupos de personas con los que compartan ciertos gustos o intereses. Estas nuevas redes sociales virtuales han tenido gran impacto en la población a nivel mundial permitiendo acortar distancias entre sus usuarios, de igual manera, les permite interactuar en tiempo real con varias personas a la vez, así como el acceso a fotografías, videos, juegos, entre otros.

Cada vez es mayor el número de personas que hacen uso de estas redes de comunicación y una parte importante de esta población está representada por los niños. Ahora bien, estas nuevas formas de mantener contacto con el mundo que los rodea a través de un computador podrían incidir de alguna u otra forma en la manera en que estos niños se relacionan con su entorno, en lo que respecta a sus actividades donde esté presente el contacto físico, o donde puedan desarrollar de manera tradicional habilidades sociales típicas de su edad.

En referencia a lo planteado y considerando la pertinencia y relevancia que hoy día tienen el uso del internet y en consecuencia de las redes sociales, la siguiente investigación se justifica, entre otras razones porque:

Se considera un aporte valioso tanto para los padres como para los alumnos en el sentido de que la misma permitirá conocer las incidencias de las redes sociales en los estudiantes del 6to grado de la U.E. "Don Rómulo Gallegos".

Por otro lado, los resultados de este estudio pudieran servir de base para que la U.E "Don Rómulo Gallegos" pudiera establecer mecanismos que orienten a los niños a hacer buen uso de las Redes Sociales de Internet, sin exponerse a riesgos y sin descuidar las relaciones cara a cara ya que éstas los ayudan a su desarrollo personal.

Asimismo, significará un aporte valioso para el profesional del Trabajo Social en tanto que aportará elementos teórico-prácticos con relación al tema estudiado que servirán para enriquecer su actuación profesional.

También se considera que este estudio pudiera contribuir a futuras investigaciones sobre dicho tema, teniendo en cuenta que es un tema novedoso donde no existe mucha bibliografía al respecto, además de esto ésta investigación servirá de apoyo bibliográfico a profesionales y estudiantes que se interesen por estudios de este tipo.

1.4 Marco Metodológico

La metodología que orientó la investigación fue la siguiente.

1.4.1 Enfoque de la investigación

Según la autora Robles C. El **Enfoque Cuantitativo** es aquel que "se utiliza para describir condiciones actuales (investigaciones descriptivas y de encuestas), investigar relaciones (investigación correlacional) y estudiar fenómenos de causa y efecto (investigaciones causales comparativas e investigaciones experimentales)". (2010) s/p.

1.4.2 Nivel de la investigación

El estudio realizado fue de carácter descriptivo ya que brindó una visión general del entorno referente a las incidencias de las redes sociales de internet en las relaciones sociales primarias de los estudiantes de 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos” de la ciudad de Cumaná. Para Arias (2006): **“la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”**. (Pág. 24)

1.4.3 Diseño de la investigación

Este estudio se constituye como una investigación de campo, puesto que los datos que sirvieron de referencia a la investigación se recolectaron directamente de fuentes primaria, es decir, fueron aportados tanto por los alumnos cursantes del sexto grado así como sus padres y/o representantes en la Unidad Educativa “. Para Arias (2006). **“Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna...”**. (pág. 31).

Igualmente, se trató de una investigación no experimental, definida por el autor Hernández R. (2003) como: **“observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos.”** (Pág. 267).

Por todo lo anterior, la presente es una **Investigación de tipo Transversal**, en este caso, el mismo autor expone que en este tipo de investigación **“se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”**. Pág. (186)

1.4.4 Área de estudio:

El área de estudio estuvo relacionada al análisis de la incidencia de las redes sociales en las relaciones sociales de los niños de la U.E. "Don Rómulo Gallegos", ubicada en la avenida Gran Mariscal, Parroquia Valentín Valiente, Municipio Sucre, Estado Sucre.

1.4.5 Población:

La población, según Arias (2006) **"...Es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación..." (Pág. 81).**

En esta parte se hace referencia a la población que fue seleccionada para llevar a cabo la investigación. La misma estuvo constituida por cuarenta y cuatro (44) estudiantes del 6to grado de la Unidad Educativa de la Unidad Educativa "Don Rómulo Gallegos", cabe destacar, que sus padres también formaron parte de la población a estudiar. De esta forma la población total quedó constituida por 88 personas. A los fines de esta investigación se consideró que el total de la población era una cifra manejable por los investigadores por lo cual no se aplicó ningún tipo de muestreo.

14.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

A fin de darle respuesta a los objetivos planteados, las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron las siguientes:

Se utilizó la **encuesta**, que, según Arias (2006) **"...Es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular." Pág. 72.** Esta permitió la recolección de información directamente a los padres de los alumnos que formaron parte de la investigación a través de un instrumento, el cual fue el cuestionario autoadministrado (Ver anexo N° 1).

Para Arias (2006) el cuestionario **“...se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas...” (Pág. 74).**

De igual modo se utilizó la técnica de la **entrevista**, definida por Arias como (2006) **“...una técnica basada en un diálogo o conversación (cara a cara) entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida” (Pág.73)**

Para el presente estudio de investigación se aplicó la entrevista tipo semi-estructurada la cual consiste en aplicar una guía de preguntas, y a las cuales el investigador podrá anexar preguntas adicionales que puedan brindar aportes importantes al estudio. Esta fue aplicada a los niños de sexto grado que formaron parte de la población (Ver anexo N° 2) y a su Maestra (Ver anexo N° 3).

1.4.7 Validez y Confiabilidad

El criterio de validez del instrumento tiene que ver con la validez del contenido y la validez de construcción. La validez establece relación del instrumento con las variables que pretende medir y, la validez de construcción relaciona los ítems del cuestionario aplicado; con los basamentos teóricos y los objetivos de la investigación para que exista consistencia y coherencia técnica. Ese proceso de validación se vincula a las variables entre sí. Específicamente, se utilizó como mecanismo para

garantizar la validez de los contenidos del instrumento el Juicio de Experto¹(Ver Anexo N°4).

Para efectos de confiabilidad se aplicó una prueba piloto que según Sampieri (2006) **“consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y, de ser posible, la validez del instrumento”**. (Pág. 306)

Para esta investigación se aplicó una prueba piloto al 10% del total de la población objeto de estudio (44), dando como resultado 5 (cinco) sujetos cuyas características fueron similares a la de los niños de 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”. En función de los resultados arrojados en la aplicación de esta prueba se hicieron los ajustes necesarios para así garantizar que éste resultara adecuado para los niños a quienes se aplicaría definitivamente el instrumento de medición, avalándose así su confiabilidad.

1.4.8 Presentación y análisis de los resultados

En esta etapa los investigadores sistematizaron toda la información recopilada, una vez aplicados los instrumentos. Los resultados arrojados fueron procesados a través del programa estadístico Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 13.0, utilizándose la estadística descriptiva como técnica de análisis para descifrar lo que revelaban los datos, los cuales fueron presentados en forma de gráficas circulares. La representación gráfica de esos datos tiene la ventaja de que es capaz de ofrecer de forma inmediata una perspectiva global de los resultados del estudio.

Fernández S.; Cordero J. y Córdova J. (2002), explican, que la estadística descriptiva es aquella, que **desarrolla un conjunto de técnicas**

¹1 Profa. Nathalie Sotillet, Msc. en Orientación y Educación para Padres, Profa. Martha Ramírez, Psicólogo Clínico, Profa. Ivonne Rodríguez, cursante de Maestría de Docencia en Educación Superior.

**cuya finalidad es presentar y reducir los diferentes datos observados.
(pág. 17)**

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1.- - Antecedentes de la investigación

De acuerdo con el planteamiento de Arias (2006), los antecedentes de la investigación se refieren a:

“...los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro proyecto. (pág.:106)

Es importante recalcar que durante las diversas revisiones bibliográficas no se encontraron antecedentes sobre estudios referidos a este tema por ser un tema novedoso, sin embargo, existen dos estudios de investigación con carácter vinculante.

En España, Núñez (2010), en su trabajo titulado: **Crecimiento y efectividad de la publicidad en las redes sociales** se planteó como objetivo: Demostrar la eficacia en los usuarios de la publicidad en este nuevo contexto de comunicación virtual que son las redes sociales. Dicha investigación arrojó como resultado que las personas acceden a internet desde sus casas, donde por el hecho de ser su hábitat, tienen más tiempo para ver y analizar las publicidades a las que son expuestos. Siendo la red social más visitada el Facebook, seguida de Youtube, y el dispositivo móvil más utilizado para acceder a las redes sociales fue el blackberry. Además de esto para los internautas una imagen es la primera característica del anuncio que visualizan seguido de los mensajes cortos que las acompañan.

De igual manera, Martín P, (2010) también de España en su trabajo intitulado **Aproximación ética y Legal a las Redes Sociales**, el cual

tuvo como objetivo de investigación: estudiar la legislación existente a los derechos de usuarios de las redes sociales de internet en España. El autor de esta investigación concluyó entre diversos puntos de interés, que las redes sociales tienen sus debilidades. A través de ellas se pueden vulnerar gran cantidad de derechos, ya que los mecanismos de control existentes no son adecuados para los nuevos medios de comunicación. A nivel internacional, diversos organismos internacionales han publicado guías y elaborado tratados respecto a la privacidad y a la protección industrial e intelectual.

En cuanto a los términos de uso, de acuerdo a este estudio, han cambiado mucho desde la creación de las redes sociales, en beneficio de los usuarios. En esta investigación, estudió los casos concretos de Facebook, Tuenti, y Twitter. Esto arrojó como resultado que existe un esfuerzo para proteger a los menores, los contenidos que aporta el usuario se eliminan en cuanto este se da de baja, y se pueden configurar los parámetros de privacidad. Aún así existen ciertos riesgos en Facebook en multitud de aplicaciones a los que los usuarios ceden sus datos al utilizarlos y una vez que esto ocurre, se pierde el control de su información.

2.2.- Bases Teóricas

Para Arias (2006) **“Implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”**. (pág.107)

2.2.1.- Niñez

“Es el periodo de vida que media entre la infancia y la adolescencia. Comienza, en consecuencia aproximadamente a los tres años y termina alrededor de los once.” Sperling 2004 (pág.105)

Los niños están sujetos a innumerables influencias. Los afecta la naturaleza (herencia) y la crianza (el medio ambiente). En la primera, los genes que heredan de sus padres influyen en muchas características; esa predisposición básica se ve atenuada por otras clases de influencias. Algunas son biológicas y del medio ambiente, y se presentan de la misma manera en la mayoría de las personas y casi a la misma edad. (Balse, citado por Papalia.1997 (pág.16).

En este mismo orden de ideas, se puede decir, que la niñez es un término amplio que puede ser aplicado a los seres humanos que se encuentran en fases de desarrollo comprendidas entre el nacimiento y la adolescencia.

De acuerdo a lo expuesto con anterioridad, también se puede decir, que la niñez se constituye y caracteriza por 3 etapas. La primera etapa es la de lactancia, cuando se es un bebé, luego viene la primera infancia o niñez media como es también conocida y por último, la segunda infancia o niñez tardía, la cual es explicada a continuación.

2.2.2.- Niñez Tardía

Está comprendida entre los 7 a los 12 años. En esta etapa el niño va organizando y dominando sus impulsos, y los canaliza hacia un mayor interés por lo cultural y relaciones personales valoradas a nivel social. No obstante, puede mostrar actitudes contrapuestas. Por ejemplo, un gran afecto o comportamientos crueles con animales o con los compañeros. (Ballano, 2009)

Partiendo de esta idea se entiende que en esta etapa los niños empiezan a desarrollar interés especial por diversas actividades como lo son juegos grupales, colección de objetos, leer, ver televisión, participar en actividades recreativas, actividades culturales, hablar con los amigos entre

otras cosas, sin embargo, también pueden mostrar actitudes negativas como por ejemplo, la inquietud por mejorar la imagen corporal, caso que se presenta especialmente entre las niñas, lo cual puede conducir a trastornos de la alimentación.

De igual modo, los niños ya comienzan a descubrir y diferenciar las características físicas de las psicológicas. Como ocurre con los aspectos psíquicos, el niño va descubriendo y elaborando la dimensión social de su yo. Comienza a describirse así mismo como miembro de determinados grupos sociales o familiares

En esta etapa, prevalecen los deseos de aprender cosas nuevas debido a que la escuela adquiere un rol fundamental, permitiendo a los niños mostrar una actitud intelectual lo que les permite una gran aplicación de los conocimientos adquiridos, de igual manera, empiezan a comprender y utilizar razonamientos lógicos, y se vuelven más reflexivos y responsables, es decir, en esta etapa los niños mejoran su capacidad de atención, concentración y memoria, de igual modo, aumentan sus necesidades de conocimiento y búsqueda de relación entre las cosas. También, los niños adquieren mayor tendencia hacia la independencia familiar y gran apego al grupo de pares.

En este mismo orden de ideas, la Children's Trust Fund of Massachusetts (Fondo Fiduciario para Niños de Massachusetts, (2007) expone que, en cuanto a la amistad en la etapa de la niñez tardía.

los códigos secretos, significados compartidos, lenguajes inventados, contraseñas y rituales complejos son maneras importantes de fortalecer los vínculos de amistad. Los amigos cercanos son casi siempre del mismo sexo, aunque a esta edad los niños suelen estar cada vez más interesados en los compañeros del sexo opuesto. (s/p)

Queda claro, que las formas únicas y particulares de relación del niño con el mundo, la manera como se entiende e interactúa con otras personas y los sentimientos, integran el área socioemocional de ellos y afectan su aspecto tanto físico como cognoscitivo. Sin duda, la amistad es uno de los aspectos más importantes en el desarrollo social de los niños, a través de ésta aprenden a convivir con las personas, y se van fortaleciendo para una vida adulta balanceada. En ese sentido, es necesario conocer cómo influye la amistad en esta etapa.

2.2.3 La Amistad en la Niñez Tardía

El proceso de socialización le ofrece a los niños la oportunidad de hacer amistades, relación que les permite la comprensión del mundo que los rodea, también les permite aprender a confiar, a compartir acerca de intereses comunes. Cuando se inicia la etapa escolar, los niños tienen la oportunidad de conocer a otras personas de su misma edad y al mismo tiempo empezar a trabajar en grupos, lo cual es necesario para un mayor desenvolvimiento de éstos tanto en la etapa de la adolescencia como para el resto de sus vidas.

Las amistades del niño pueden influir tanto de manera positiva como negativa en sus gustos, aficiones y hasta en el vocabulario que ellos empleen, también le permite formarse una idea de sí mismo.

La amistad ayuda a confrontar sus opiniones, sentimientos y actitudes con las de otros niños, también los ayuda a examinar de forma crítica los valores que han aceptado previamente como cuestionables de sus padres y así decidir cuales conservan y cuáles no.

2.2.4 La Familia y su Influencia en el Desarrollo de los Niños

La familia, es muy importante en el desarrollo integral de los niños, su desenvolvimiento en la sociedad viene dado por los valores, costumbres, y enseñanzas aprendidas dentro del hogar, con respecto a esto, los autores Palacios y Rodrigo, citados por Espina (2004) explican que la familia:

Es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertinencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros de intimidad, reciprocidad e independencia (pág. 181)

En este mismo orden de ideas, se puede decir, que el núcleo familiar habitualmente incide de manera directa sobre las relaciones del niño con sus amigos o compañeros, de igual modo, incurre en sus reacciones y en su comportamiento dentro de la sociedad. Por otra parte, la familia también influye en los valores que sostiene en torno al grado de importancia que tienen las relaciones sociales para el niño.

A pesar de que la etapa de escolarización, supone un incremento considerable de los contextos de socialización externos al hogar, la familia, continúa ejerciendo un dominio considerable sobre el niño.

En este punto es de suma importancia señalar la clasificación de varios tipos de familia, el autor Eroles C., menciona 11 ejemplos de familia, de las cuales para el interés de la presente investigación, se explican las siguientes:

En primer lugar se encuentra la **Familia con Vínculo Jurídico y/o Religioso**, la cual viene dada por la unión de una pareja de acuerdo a su religión, Por su parte, la **Familia Consensual o de Hecho**, se caracteriza por la unión de manera formal por parte de la pareja a través de características jurídicas. Seguido está la **Familia Nuclear**, constituida por los padres, casados o no, y su descendencia la **Familia Ampliada o Extensa**, es aquella constituida por más de dos generaciones con relaciones directas de consanguinidad.

También dentro de los tipos de familia, se encuentra la **Monoparental**, la cual está constituida por un solo padre junto a sus hijos. Seguido se encuentra la **Familia Reconstituida o Ensamblada con o sin Convivencia de Hijos de Distintas Uniones**, como su nombre lo indica,

está conformada por una pareja de segundas nupcias que aportan hijos de matrimonios anteriores en situación o no de convivencia con estos.

Por otra parte, se encuentran las **Familias Separadas**, conformadas por padres separados que siguen estando relacionados por los hijos en común, en este tipo de familia el cuidado del niño está bajo el control de una sola persona (padre o madre) esto conlleva a que el niño no sea supervisado como se haría en el caso de estar presente ambos padres en el hogar.

2.2.5 Redes Sociales

El concepto de red social no es nuevo. Este término se lleva empleando durante más de un siglo para designar el complejo entramado de relaciones entre los miembros de diferentes sistemas sociales a todas las escalas, desde la personal hasta la internacional. Las redes sociales existen desde que el hombre vive en sociedad. La constituyen los familiares, amigos del colegio, vecinos, compañeros de trabajo (Martín, 2010).

Mony, citado por Chadi (2000) define a las redes sociales como:

Un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad (Pág. 27).

La misma autora clasifica a las redes sociales en primarias, secundarias e institucionales. Las redes sociales primarias son **“...la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferencias de la masa anónima de la sociedad”** Éste tipo de red está comprendida por la familia, los amigos y el vecindario”. (Pág. 29).

En cuanto a las redes sociales secundarias Bronfenbrenner, citado por Chadi (2000) las define como **“un mapa de red compuesto por los siguientes ejes: un círculo interior microsistémico correspondiente a la red social personal y un círculo externo correspondiente a la red social ampliada” (pág. 45)**. Las redes sociales secundarias están clasificadas en grupos recreativos relaciones comunitarias y religiosas y relaciones laborales o de estudios.

Por su parte las redes sociales institucionales son definidas por Imber citado por Chadi (2000) **“como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan necesidades que son puntuales y deben ser canalizadas dentro de organismos creados para tales fines”**. Estas redes se clasifican en: escuela, sistema de salud y sistema judicial.

2.2.6 Redes Sociales Virtuales

Como se aprecia en el punto anterior las redes sociales no son un concepto nuevo, ya que se trata simplemente de una estructura de relaciones que los individuos establecen con sus semejantes, y esto es parte de la naturaleza humana. En tal sentido, todas las personas en el mundo son parte de una red social, pero a su vez pertenecen a subredes más pequeñas y distintivas que pueden ser definidas por ciertos criterios, como puede ser la familia, los amigos, compañeros de trabajo, amigos del colegio, entre otros., a través de las cuales los contactos sociales se van multiplicando para conocer más gentes por medio de la gente de las redes sociales ya existentes.

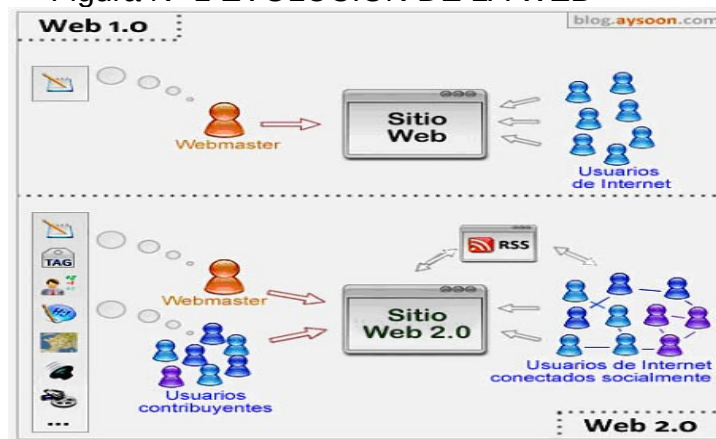
Ahora bien, el concepto de redes sociales se ha plasmado también en el plano virtual a partir de la evolución en internet de las redes tradicionales.

Una red social en Internet **“podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y videos con el grupo de ‘amigos’ y localizar nuevas ‘amistades’.** (...)” (García, 2010, pág. 20). Comúnmente a este tipo de redes sociales de internet se lo conoce como redes sociales virtuales, las cuales se crean de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella.

Es importante mencionar que el origen de las redes sociales virtuales se remonta, al menos, al 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera. Las redes sociales es una consecuencia de la evolución de la web, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones, que facilitan la interacción entre los usuarios. La web 1.0 estaba basada en páginas estáticas no interactivas donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de la información que se le proporciona, adquirir productos o comunicarse mediante correo electrónico. Contrariamente, la web 2.0, llamada web social, está orientada a la interacción con el usuario final, la cual se logra a partir de diferentes aplicaciones que facilitan el compartir información en todos los formatos – texto, audio, imagen o video.

La figura nº 1 ilustra la evolución de la web hasta dar paso a una comunidad virtual donde los usuarios se conectan socialmente y producen contenidos que ponen a disposición de otros cibernautas:

Figura N° 1 EVOLUCIÓN DE LA WEB

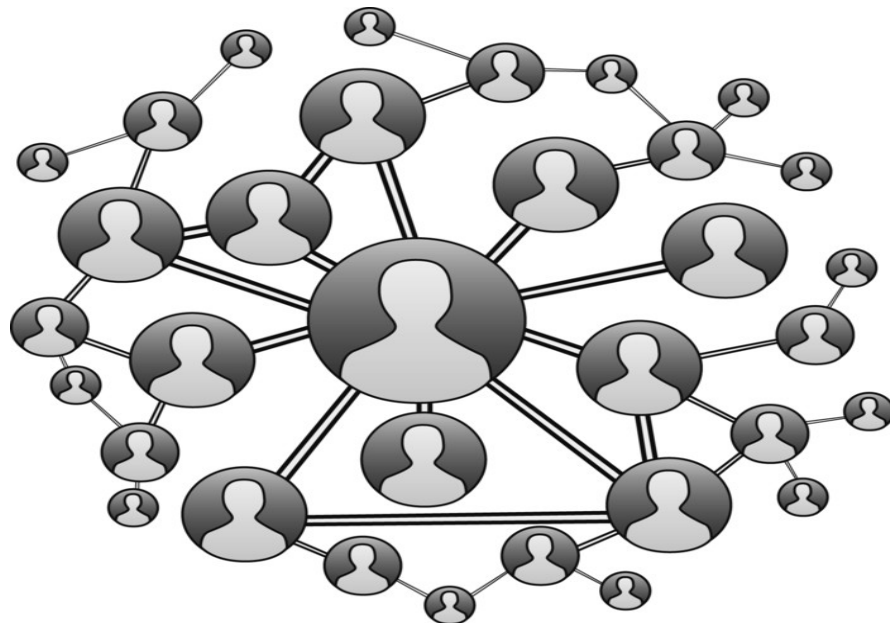


Se tiene entonces que las redes sociales virtuales, definen cualquier forma de interacción social en internet que permite un intercambio dinámico de información entre personas y grupos. Góchez (2009, s/p) utiliza el término redes sociales **“para definir las diversas páginas o sitios de Internet como Facebook, Sónico, MySpace, YouTube, etc.; así como los ‘blog’ personales y los servicios de mensajería instantánea o Messenger”** (s/n). Todos estos sitios online tienen gran repercusión porque disponen del empuje de internet, para establecer relaciones sociales. En el ámbito de internet estas son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso tener nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares; trabajo, lecturas, juegos, relaciones amorosas, entre otros.

Sobre estos aspectos, Aruguete (2001), expresa que: **“En las redes sociales de Internet el usuario cuenta con la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcan, este es un sistema abierto que se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red aporta”**. (pág.: 36). De esta forma, las redes sociales establecen comunidades de

Internet interconectadas que posibilitan establecer contactos con muchas personas; tal como lo ilustra la Figura nº 2

Figura nº 2 FUNCIONAMIENTO DE UNA RED SOCIAL



Pues bien, a grandes rasgos una red social funciona de la siguiente manera: tras el registro, el usuario invita a la gente que conoce. Estos invitan a su vez a sus contactos, y el proceso se repite para cada persona. En teoría, cada individuo puede relacionarse con alguien a través de otro usuario con quien ya se está relacionado. Se trata de un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican con algún elemento común. Es así que una red social virtual se puede crear por amistad, otras por trabajo, por un conocimiento específico o un hobby. En ocasiones, dentro de una misma red social se crean diferentes grupos de miembros unidos por una misma característica.

Lo que hace a las páginas de redes sociales verdaderamente únicas no es que permitan a los individuos contactar con desconocidos, sino que los usuarios puedan conocer y dejar ver a los demás sus redes de amigos. **“Esto puede propiciar que se conozcan a individuos que, de otra forma, nunca hubieran entrado en contacto, lo que se denomina vínculo latente”** (Martín, 2009, pág 6).

Por otro lado, en muchas páginas de redes sociales, los usuarios no necesariamente buscan conocer gente nueva, sino que las utilizan principalmente para comunicarse con gente que ya forma parte de su red social. Los perfiles que muestran la lista de amigos que también son usuarios del sistema son la base del funcionamiento de las redes sociales virtuales. **“Los perfiles son páginas únicas en las que cada uno ‘escribe lo que quiere ser’”** (Martín, 2009, pág 6). Tras la inscripción a una red social, el usuario debe rellenar unos formularios que contienen una serie de preguntas. El perfil se genera utilizando las respuestas a estas preguntas, que suelen incluir elementos como la edad, ubicación, intereses, entre otras características del usuario.

Existen una enorme variedad de redes sociales en el mundo. Entre las principales redes que se destacan en la Web están MySpace, la cual ofrece a sus usuarios, perfiles, noticias, música, encuestas, foros; Myspace Mobile (para conectarse a través de celulares), MyspaceTv (videos) la cual permite la creación de una cuenta solo a personas mayores de 13 años. Por su parte, la red social Facebook, es una de las más populares, ofrece al usuario unirse a grupos que compartan gustos e intereses en común, además de esto, al igual que en Myspace, se pueden añadir fotos, juegos, blogs, videos, mensajes, ofrece servicio de chat, éste es más privado, sus usuarios podrán ver la información del otro si el mismo lo admite como amigo previamente, esto varía según la configuración de seguridad de cada usuario.

El área principal de trabajo en Facebook es el perfil que crea cada usuario, desde el que se puede ir configurando y añadiendo toda la información. Además de perfiles, existen grupos y páginas. Los perfiles son para las personas (éstas agregan contactos). Las páginas para las empresas, productos, (éstas agregan fans). Los grupos son para un conjunto de personas que tienen un interés común (los miembros no tienen porque ser contactos entre ellos).

En, Facebook, las personas son capaces de buscar y agregar amigos, así como de instalar aplicaciones. Se pueden lanzar eventos (es una plataforma ideal para avisar a la gente de dónde y cuándo se va a producir un acontecimiento). De igual forma, se puede seguir la actividad de los amigos. Por tanto, entretenimiento, comunicación e información se unen bajo una misma plataforma..

También se puede mencionar la red social virtual *Twitter*, que permite a sus usuarios enviar y leer textos con una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios. El envío de estos mensajes se puede realizar a través de un computador o dispositivos móviles.

Importante de mencionar es el *Messenger*, que es un servicio de mensajería que brinda a las personas la oportunidad realizar video-llamadas con sus contactos desde un computador a un teléfono. De igual forma, los usuarios pueden desafiar a sus contactos en ciertos juegos y aplicaciones disponibles.

2.2.7 Clasificación de la Redes Sociales Virtuales

El autor Burgueño (2009) clasifica inicialmente a las Redes Sociales Virtuales **por su público, objetivo y temática**, dentro de estas se sub-clasifican las siguientes:

Redes Sociales Horizontales: Están dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática en especial. Se basan en una estructura que permite la entrada y participación libre de los usuarios sin un propósito definido, distinto del de generar masa. Por su parte las **Redes Sociales Verticales**, se basan un eje temático que permite agregar usuarios. Su fin primordial es el de agrupar personas en torno a una temática definida a un colectivo en específico. Además de estos están las **Redes Sociales Verticales Profesionales:** Estas redes van dirigidas a formar relaciones profesionales entre sus usuarios. **Redes Sociales Verticales de Ocio:** su finalidad es la de formar grupos que desarrollan actividades de ocio, tales como deportes, videojuegos, aplicaciones, entre otros. Para finalizar esta primera clasificación se tienen las **Redes Sociales Verticales Mixtas:** estas redes permiten a sus usuarios y empresas un medio concreto para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles.

En este mismo orden de ideas, el autor Burgueño (2009) explica las Redes Sociales Virtuales según **el sujeto principal de la relación**, y las sub-clasifica en: **Redes Sociales Humanas:** estas redes se centran en la fomentación de relaciones entre personas, uniéndolos de acuerdo a su perfil social y en función de sus gustos, afinidades, actividades de su preferencia entre otros. Por su parte, las **Redes Sociales de Contenidos** se basan en las relaciones, que se desarrollan por la unión de perfiles a través de publicaciones de los usuarios o archivos que estos poseen en su ordenador.

Redes Sociales de Objetos: esta red es novedosa, su propósito es unir usuarios según marcas, automóviles y lugares de su preferencia.

Para finalizar esta clasificación de Redes Sociales Virtuales, Burgueño (2009), las clasifica **por su localización geográfica**, **Redes Sociales Sedentarias:** Este tipo de red social varía en función de las interacciones de los usuarios, los contenidos compartidos o los eventos creados por éstos. Igualmente, menciona las **Redes Sociales Nómadas**, éstas se componen y recomponen por los sujetos que se encuentren geográficamente cerca del sitio de donde esté el usuario, los lugares que haya o tenga previsto visitar.

2.2.8.- Las Redes Sociales Virtuales en Niños y Adolescentes

Partiendo de que el origen de las redes sociales virtuales se remontan al año 1995, se puede afirmar que los jóvenes de hoy nacieron bajo el auge de las nuevas tecnologías, por consiguiente forman parte de una generación interactiva que determina nuevas formas de relacionarse gracias al uso de ellas. Es así, que los jóvenes se han apropiado de las múltiples posibilidades que ofrece la web, razón por la cual las redes sociales son tan populares entre ellos.

Es así que los jóvenes experimentan nuevas formas de relacionarse que para ellos son naturales y que muchos adultos, incluyendo los padres, no llegan a comprender. Las interrogantes que se plantea García (2010) sobre este particular son muy elocuentes:

¿es necesario conectarse a Internet para saber si es el cumpleaños de tu mejor amigo?, ¿qué sentido tiene organizar un plan con los compañeros de clase publicando un evento en una red social?, ¿no te da vergüenza poner esa foto para que todos la vean?, ¿tienes más de doscientos amigos?, etc. (Pág. 43).

Obviamente, para quienes conocieron como únicas formas de interacción social el trato cara a cara ante del auge de las redes sociales, les resulta extraño que los jóvenes de hoy sean asiduos en el uso de aquellas para relacionarse con otros. Sin embargo, el deseo natural de todo ser humano de estar en contacto con sus semejantes dado su carácter gregario, se pone de manifiesto en los jóvenes a través de las redes sociales, dando respuesta a través de estos medios a su propia naturaleza humana.

Efectivamente, los jóvenes de hoy utilizan el enorme potencial de las redes sociales para conectarse con otras personas, ya sean que los conozcan o no, aprovechando las nuevas posibilidades tecnológicas para entrar en relación con los demás, para estar cerca de los otros, aunque sea de forma virtual, para compartir sus gustos y preferencias; en fin, para sentir que forman parte de un grupo..

Ahora bien, se tiene el hecho de que la redes sociales suponen una revolución de la comunicación entre niños y adolescentes ya que ofrecen ciento de maneras de comunicarse sin la necesidad física de verse cara a cara y precisamente esta situación ha generado posiciones encontradas en torno a la influencia que tienen en el desarrollo de los jóvenes, sobre todo en los niños. Se encuentran personas que exaltan los beneficios que trae consigo el uso de las redes sociales, pero por otra parte, hay muchos detractores.

Para Martín (2010), el hecho de que los jóvenes se pasen toda la tarde en la intimidad de su cuarto frente al computador. **“puede dar la impresión errónea a los padres de que sus hijos se encierran en su mundo y no se relacionan”** (Pág.13). Para este autor eso está **“nada más lejos de la verdad. Estas redes, lejos de aislarles, socializan todavía**

más a los jóvenes (...) es decir, que de hecho pasan toda la tarde socializándose” (2010, Pág. 13).

En esta misma orientación, la [Dra. Gwenn O'Keeffe](#) (directora ejecutiva y editora jefa de la revista Pediatrics Now), citada en la página web [vidadigitalradio.com](#) (2011) señala:

Los medios sociales son mayormente positivos. Son el lugar en que los niños socializan y se conectan hoy día", "Los espacios sociales de los niños son cada vez menos. No tienen los lugares ni el tiempo de socializar que tenían sus padres. Los medios sociales les permiten tener tiempo de reconectarse.

Se aprecia, que ambos autores son de la idea de que las redes sociales lejos de aislarles, socializan todavía más a los jóvenes.

Martín (2010) expresa que los aspectos positivos de las redes sociales para los jóvenes compensan todos los posibles peligros. Afirma que el uso de esas redes supone una nueva oportunidad para aquellos jóvenes que no logran comunicarse en su entorno, aquí, el joven tímido, con dificultades de relación o que tiene problemas para encontrar personas de su interés en su ambiente puede comunicarse a su manera, sin complejos. Una de las otras ventajas que destaca Martín es que las redes sociales les permiten a los jóvenes familiarizarse de un modo lúdico con las nuevas tecnologías que de otro modo quizás no utilizaría y que serán en unos años sus principales herramientas laborales.

Otra de las grandes ventajas de las redes es su carácter colaborativo, jóvenes comparten contenidos de manera constante y, de ese modo, también conocimientos. Incluso se pasan apuntes de clase y se consultan dudas. Es decir, aprenden a estudiar y trabajar en equipo, cualidad muy valorada en las empresas.

Arias (2011) señala que los defensores de las redes sociales afirman que el mundo cambia, la tecnología avanza y las relaciones entre las personas hacen ambas cosas cambiar. Para estos grupos, apunta el autor **“(...)Facebook, Twitter no son más que la comunicación social llevada a un mundo virtual (...) corrillos de amigos extraídos de cualquier lugar y situados en una comunidad virtual. Las redes no son más que la tradición llevada a la modernidad”** (2011, s/f). Se entiende así, que para muchos las redes sociales son parte de la vida de las personas y una extensión de su personalidad.

La página redesocialesencomun.wordpress.com/ presenta algunas de las ventajas de las redes sociales de internet, las cuales se reproducen aquí textualmente:

- Una de las más grandes ventajas de todos estos medios es la posibilidad de agregar y mantenerse en contacto con aquellas personas que por motivos de tiempo, trabajo o estudios se encuentran distanciadas de ti ya sean tus amigos, tu familia o quien sea.
- Son herramientas a nivel mundial, por lo que es posible comunicarse con cual persona en el mundo.
- Ofrecen aplicaciones entretenidas que te hacen pasar un gran momento.
- Puedes ver como les va en la vida a personas con las que no tienes mucho contacto personalmente.
- Es posible compartir muchas cosas personales o conocimientos que a otro le puede servir, y de esa manera, se vuelve bien provechoso.

Martín (2010) uno de los autores citados que mayormente destaca los aspectos positivos de las redes sociales, confirma algunas de las

ventajas arriba indicadas. Explica que a través de internet se puede compartir las experiencias de una forma mucho más global y generalizada, sobre todo más cómoda ya que los usuarios de redes sociales disponen de una aplicación de mensajería integrada que le da todas las opciones de comunicación incluidas en un mismo lugar. Si puede, utilizará la opción de chat en lugar del Messenger, y los mensajes en lugar del e-mail; y lo más interesante es que la comunicación siempre fluye de inmediato, y se puede elegir si es privado (mensaje a un usuario) o público (mensaje en el muro de Facebook, por ejemplo).

Indica Martin (2010) que aunque sea cierto que existen ciertos peligros, las propias redes incluyen estrictos controles de privacidad y de contenidos para evitar situaciones riesgosas (por ejemplo los límites de edad) y que puede encontrarse gente entre el grupo de espectadores de nuestra vida cotidiana con los que no se desea compartir estados de ánimo o fotos comprometidas, lo cual obliga a tener cuidado a la hora de agregar nuevos amigos a la red, así como a gestionar opciones de privacidad. Esta opinión también es compartida en la página web vidadigitalradio.com cuando afirma que en principio las redes sociales tienen muchos aspectos positivos, desde conocer gente o localizar personas hasta intercambiar fotos y videos, pero también hay ciertos riesgos que con la información y educación adecuada tenderán a desaparecer, haciendo que este nuevo fenómeno mundial sea más práctico, útil y seguro.

La visión optimista presentada hasta aquí sobre el uso de las redes sociales, y más aún cuando son los niños y adolescentes los usuarios, no es compartida por muchos otros, quienes destacan, por el contrario, los riesgos que ellas encierran.

Las desventajas del uso de las redes sociales por parte de los menores, las destaca textualmente la página redesocialesencomun.wordpress.com/ en los siguientes términos:

- Personas desconocidas pueden ver tu información personal fácilmente y usarla para perjudicarte.
- Las redes sociales virtuales pueden resultar realmente adictivas tanto que lleva a descuidar otros ámbitos de la vida ya sean personal, de estudios, entre otros.
- Se arriesgan a ser hackeado y que alguien más pueda suplantar sus datos, copiarlos y hacerse pasar por ellos.
- Al ser fácil acceder a sus datos, personas con malas intenciones como ladrones, secuestradores, podrían usarlo con un medio de gran información para sus hazañas.

Una de las primeras preocupaciones sobre el uso de las redes sociales virtuales por parte de los menores es que éstos expongan en público aspectos de su vida y de su familia que deben mantenerse en el dominio de lo privado, ya que en muchas ocasiones no manejan todas las opciones de configuración de privacidad que utilizan las diferentes plataformas. Por ejemplo, en Facebook, dejar activada la opción “los amigos de tus amigos” permite que todo el mundo vea fotos que quizás el niño solo quería compartir con sus amigos reales.

Adicionalmente a eso, según un estudio realizado por la Comisión Europea, citado por la página web .siliconnews.es (2011) demuestra que pese que las estas plataformas afirman proteger convenientemente la intimidad de estos usuarios, existen grandes carencias en este campo. Las redes sociales no se preocupan lo suficiente por la privacidad de los

menores. Esta es la conclusión a la que llega el último informe de la Comisión Europea, que considera que páginas como **Facebook, deberían prestar especial atención a preservar la intimidad de los menores.** Según el estudio de las catorce redes sociales puestas a prueba por el organismo europeo, sólo dos (Bebo y MySpace) han pasado la prueba para asegurarse de que potenciales desconocidos no puedan acceder a los perfiles de personas menores de edad.

Este riesgo se incrementa, cuando los niños aceptan automáticamente las invitaciones de amistad de gente que no conocen, en muchos casos para crear la ilusión de ser aceptados socialmente. Esto los lleva a tener cientos de amigos virtuales que pueden ver información de la vida privada de los menores, en tanto que las redes propician un nivel sin precedentes de divulgación de información personal accesible de forma pública y global. De allí el dicho popular: **“Entre el cielo y Facebook no hay nada oculto”**.

Al respecto, Gochez (2009) es de la opinión de que el principal peligro de las redes sociales virtuales es la supresión inadvertida de la frontera entre lo público y lo privado, de tal manera que la gente da a conocer **“información personal que puede ser usada en su perjuicio, de caer en manos de delincuentes, acosadores sexuales, gente chismosa, etc”** (s/p). Esto obviamente, afecta mayormente a los jóvenes quienes no tienen la madurez suficiente para manejar tales situaciones.

Una de los problemas de mayor complejidad que han desatado las redes sociales y que afecta a un significativo número de jóvenes en todo el mundo es el denominado cyberbullying o ciber-acoso, el cual se trata del acoso por parte de una persona a otra utilizando deliberadamente y de manera repetida tecnología interactiva, como por ejemplos emails, foros, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto,

videos, entre otros (García, 2010; Suscerte. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. S/f)

El ciber-acoso puede concretarse de diferentes maneras como por ejemplo, enviando mensajes vulgares, ofensivos o de amenazas; difundiendo acusaciones falsas o información privada o embarazosa, distribuyendo fotos trucadas, creando websites difamatorios para acosar a una persona, suplantando la identidad de la víctima, entre otras

El acoso entre iguales, sobre todo en los colegios, ya existía antes de que instauraran las redes sociales. Esta forma de acoso llamada bullying se basa en un poder desequilibrado ya que la víctima es incapaz de defenderse por sí misma, debido a su debilidad física o psicológica. Este acoso escolar termina una vez acabada las clases y los abusos solo son presenciados por los compañeros de las víctimas y de los agresores.

Ahora, este acoso adquiere una nueva dimensión con las redes sociales. En primer lugar, con el uso de las tecnologías de la comunicación desaparecen los límites del espacio o del tiempo ya que en cualquier lugar o en cualquier momento se puede sufrir el acoso digital. De esta forma, la víctima no encuentra refugio ni en su propio hogar para estar a salvo de sus agresores. En segundo lugar, se tiene que dado el enorme potencial de difusión de las redes sociales ya los testigos de las burlas y humillaciones no son solamente los del mundo real, sino que a través de imágenes y videos que rápidamente circulan por la red, una audiencia mucho mayor se entera del acontecimiento. En tercer lugar se tiene que el cyberbullying no se realiza cara a cara, ya que los agresores por lo general se esconden en el anonimato que ofrece la red como escudo para actuar impunemente y no cesar en sus continuas agresiones cibernéticas.

Como ya se indicó anteriormente existen varias formas de concretar el cyberbullyng, pero una de las que más afecta a las jóvenes víctimas en sus relaciones sociales, es la suplantación de identidad. Es cuando el agresor se hace pasar por la víctima **“para cometer diversas fechorías cuyas consecuencias sufre el acosado. Por último, la víctima puede ser expulsada de la red social dejándola sin ‘amigos’ porque todos le vetan el acceso a sus Perfiles”** (García, 2010, Pág. 62)

En fin se tiene que la inmediatez, el anonimato y el carácter masivo de la red otorga una nueva dimensión al acoso escolar; pero sus consecuencias son similares o quizás más desastrosas. Algunos de los efectos producidos por el cyberbullying van desde la depresión o conflictos con su entorno, sensación de inseguridad, descenso en la autoestima y en el rendimiento escolar, desórdenes alimenticios, desajustes emocionales, enfermedades crónicas, y en casos extremos, comportamientos violentos y suicidio (García, 2010; Suscerte. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. S/f)

Por lo general, este tipo de acoso se da entre los menores de 11 a 15 años, es decir, se encuentran en una franja de edad vinculada a la adolescencia. Las víctimas suelen ser chicos retraídos, tímidos o que son vistos como diferentes por los acosadores. También los jóvenes que no tienen un grupo habitual de amigos tienen más posibilidades de ser acosados. (Suscerte. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. s/f)

En otro orden de ideas, pero enmarcado en el tema de las desventajas o aspectos negativos de las redes sociales en los jóvenes se tiene el problema de la adicción que pudiera causar a aquellos que se sobreexponga a su uso. La popularidad, el

entretenimiento, la actualidad, y el chisme suelen ser los mejores anzuelos de las redes para mantener a sus usuarios en permanente actividad. La excesiva dedicación a estas páginas puede derivar en trastornos como la adicción, que al igual que cualquier droga, las consecuencias repercuten en la familia, el trabajo y uno mismo.

En un sociedad donde la tecnología avanza a pasos agigantados y donde muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al Internet y a las redes sociales cada día es más latente. Hoy nadie puede negar que las redes sociales causen ciertos fenómenos adictivos en las personas. Así opina Antonio Luis Maldonado Cervera, director del Grupo Alborán, un centro de psicología español (nota aparecida en la página web altonivel.com). Lo primero -explica- es descubrir si se trata realmente de una adicción. A su parecer, se puede hablar en estos términos cuando:

- La persona emplea las redes sociales de un modo repetitivo y esto tiene consecuencias negativas en ámbitos importantes de su vida.
- Personas de todas las edades, pero principalmente adolescentes, se juntan únicamente con amigos que conocen a través de la red.
- Cuando hacen un mal uso de la red, con conductas que afectan su comportamiento y los alejan del mundo real.

Afirma Maldonado que los **“jóvenes con ansiedad social y falta de autoestima son más propensos a caer en estas adicciones, porque les resulta más fácil comunicarse a través de las redes sociales”**. Esto se explica porque en los perfiles construidos en internet, las personas introvertidas o solitarias son reconocidas y valorizadas. Al ingresar a las redes, todos pueden crear perfiles de personalidades con las que más

seguros se sientan. Pero también se da el caso de personas que disfrutan que otros las admiren, y encuentran en las redes sociales la mejor herramienta para alimentar su ego. Por lo general, estas personas están siempre conectadas a internet y coleccionan amigos, siempre ponen fotos para probar su socialización en su ambiente, les gusta decorar su muro y continuamente cambian sus fotos y añaden videos a su perfil. El número de amigos, respuestas a las publicaciones, número de visitas, posición en el ránking de los más visitados, etcétera, se muestran para ellos como indicadores de popularidad.

Se tiene así que la popularidad y la valoración son conceptos que están tomando mucha fuerza en internet, pero a costa de muchos riesgos.

Según un estudio llevado a cabo por Booth School of Business de la Universidad de Chicago que ha sido publicado en el diario "The Tlegraph" (reseñado en la página Messenger.com; 2011); las redes sociales más populares, Facebook y la red de microblog Twitter, son más adictivas que el alcohol o el tabaco. Para los usuarios de ambas redes sociales, señala la página, resistir a la tentación de entrar a sus cuentas de Facebook o Twitter para revisar las actualizaciones es mucho más complicado que resistirse a sustancias tan adictivas como el alcohol o el tabaco.

Según la página web altonivel.com los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como Facebook y Twitter son:

- Siempre estar pensando en lo que estás haciendo o vas a hacer en las redes
- Estar pendiente de que hacen o dicen los amigos.
- Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales o buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma.

- Comprar un equipo portátil, Iphone, Blackberry, Tablet o similar, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.
- Mantener revisando constantemente la cuenta de Facebook o publicando en Twitter comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular.
- Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que publicas.
- Pasar horas y horas sin darse cuenta que no ha hecho nada, excepto navegar en Facebook o publicar trinos en Twitter y buscar interacción en las mismas. –
- El sueño deja de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.
- Navegar permanentemente en los perfiles de los amigos haciendo clic continuo en “me gusta”

La creciente adicción a Internet y, en particular a redes sociales, como Facebook, ha hecho necesaria en Italia la apertura de dos clínicas, una en la capital y otra en la ciudad de Turín, dedicadas exclusivamente a tratar esa patología. El director de la clínica ubicada en Roma, el Dr. Tonioni señaló que la mayor parte de los pacientes son del sexo masculino y de edad muy joven. De hecho, indicó, la adicción a internet es un riesgo muy alto para adolescentes del sexo masculino de entre 13 y 20 años de edad y, en esos casos, son los padres los que, alarmados por el creciente retiro “virtual” de sus hijos, se ponen en contacto con la clínica para pedir ayuda. Por su parte, el psiquiatra Munno, director de la norteña ciudad de Turin, señaló que los pacientes de la clínica son también en su mayoría jóvenes del sexo masculino, que no duermen y se aíslan del resto de la familia por pasar horas

navegando en internet y, en particular, conectados a Facebook. (noticia reseñada en <http://www.ddsmedia.net/blog/2010/03/la-adiccion-a-las-redes-sociales>)-

Explica Becoña, citado por Echeburua (2010) que las redes sociales pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real. De igual modo, indica Echeburua, que lo característico de la adicción a Internet es que ocupa una parte central de la vida del adolescente, que utiliza la pantalla del ordenador para escapar de la vida real y mejorar su estado de ánimo. Es entonces, que “(...) el abuso de las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal (la comunicación personal se aprende practicando), desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias”.(Echeburua, 2010; Pág.)

Muchos jóvenes que cuentan con muchas y variadas amistades virtuales menoscaban el tiempo que le dedican a los más próximos: la familia, los compañeros de clase o de trabajo, los vecinos, en fin, a los integrantes de su red social primaria. En este caso, García (2010) siguiendo los planteamientos de Faerman dice:

(...) las redes sociales sirvan para acercar a los que están lejos y alejar a los que están cerca. Y, en muchos casos, en lugar de favorecer la comunicación, la limitan. ¿Para qué llamar a ese viejo amigo si me puedo enterar de su vida a través de su estatus en Facebook, su blog o su último tweet? (Página 48)

En síntesis, se tiene que el aislamiento a los que se ven sometidos los jóvenes que pasan mucho tiempo conectados, determina la falta de contacto cara a cara con otras personas, lo cual puede afectarlos tanto social como

físicamente. Depender de una pantalla de ordenador para una interacción humana puede dañar las habilidades de seguir ciertos comportamientos sociales o entender el lenguaje corporal que las personas utilizan” (Arias, 2011).

Uno de los problemas que se presenta con el uso de las redes sociales virtuales es la brecha digital que existe entre muchos padres e hijos. Para los jóvenes las redes son parte rutinaria de su vida, pero muchos padres no saben utilizarlas ni conocen sus aplicaciones. Un estudio realizado por la Fundación Pfizer, citado por Góchez (2009) afirma que solo el 37% de los progenitores tiene su propio perfil y el 40% de los padres no saben que sus hijos tienen el suyo. Revela, igualmente el estudio, que muchos padres ni siquiera conocen el significado de algunas palabras del mundo digital más utilizadas por sus hijos, **“pero aún sin saber a ciencia cierta qué es ese nuevo invento de las redes, temen los riesgos para sus hijos”** (Góchez, 2009, pág. 13).

. Esta brecha digital entre padres e hijos también la señala Martín (2010) al indicar que mientras los hijos se han apropiado mayoritariamente de los servicios y posibilidades de la web (web 2.0) (escriben blogs, publican en YouTube, se relacionan en las redes sociales, etc.), sus progenitores utilizan básicamente páginas estáticas para informarse, utilizar el correo electrónico y comprar productos y servicios en Internet (web 1.0)

Según la página web altonivel (s/f), el problema es que en la mayoría de las ocasiones los padres no están familiarizados con Internet y las redes sociales, así que no pueden marcar unas pautas a sus hijos. Afirma el portal que lo más adecuado sería que los padres sirvieran a sus hijos de modelo de lo que es un buen uso de Internet.

Finalmente, hay que indicar que esa brecha digital se ha venido estrechando con el tiempo, y el temor que sienten algunos padres antes los riesgos de las redes hace que en ocasiones se entrometan directa e indirectamente en las redes sociales de sus hijos, haciendo uso de algunos controles que algunas páginas web ponen a disposición, o creando falsos perfiles para hacerse “amigos de sus hijos” y sin que ellos se den cuenta conocen detalles de ellos que de otro modo hubiera sido mucho más difícil descubrir. Es decir, los padres disponen de tanta información sobre sus hijos como sus propios amigos. Al respecto, Martín opina: “(...) resulta poco ético invadir su intimidad. Además de sobreprotegerlos, podría resultar una actitud contraproducente y asfixiante para los jóvenes” (2009, página 15). .

Todos los señalamientos hasta aquí indicados, dan cuenta que efectivamente, el uso de las redes sociales por parte de los niños, es un tema muy controversial y que invita a la permanente búsqueda de mayores conocimientos para ir develando toda su realidad.

2.3.- Bases Legales.

La base legal que apoyó a la investigación estuvo sustentada por la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes. (LOPNNA).

Artículo 79. Prohibiciones para la Protección de los Derechos de Información y a un Entorno Sano. Se prohíbe:

- a) Admitir a niños y adolescentes en espectáculos o en salas de exhibición cinematográficas, videográficas, televisivas, multimedias u otros espectáculos similares, así como en lugares públicos o privados donde se exhiban mensajes y producciones cuando éstos hayan sido clasificados como no adecuados para su edad;

b) Vender o facilitar de cualquier forma a niños y adolescentes o exhibir públicamente, por cualquiera de los multimedia existentes o por crearse, libros, revistas, programas y mensajes audiovisuales, información y datos en redes que sean pornográficos, presenten apología a la violencia o al delito, promuevan o inciten al uso de tabaco, sustancias alcohólicas, estupefacientes o psicotrópicas; o que atenten contra su integridad personal o su salud mental o moral;

c) Difundir por cualquier medio de información o comunicación, durante la programación dirigida a los niños y adolescentes o a todo público, programas, mensajes, publicidad, propaganda o promociones de cualquier índole, que promuevan el terror en los niños y adolescentes, que atenten contra la convivencia humana o la nacionalidad, o que los inciten a la deformación del lenguaje, irrespeto de la dignidad de las personas, disciplina, odio, discriminación o racismo;

d) Propiciar o permitir la participación de niños y adolescentes en espectáculos públicos o privados, obras de teatro y artísticas, películas, videos, programas televisivos, radiofónicos y multimedia, o en sus ensayos, que sean contrarios a las buenas costumbres o puedan afectar su salud, integridad o vida;

e) Utilizar a niños y adolescentes en mensajes comerciales donde se exalte el vicio, malas costumbres, falsos valores, se manipule la información con fines contrarios al respeto a la dignidad de las personas o se promueva o incite al uso o adquisición de productos nocivos para la salud o aquellos considerados innecesarios o suntuarios.

Matriz de Operacionalización de las variables

| Objetivo Específico | Dimen sión | Variables | Indicadores |
|---|---------------|---|---|
| <p>1.-Examinar el tipo de relación que tienen los niños con su red social primaria (familia y amigos) y secundaria (grupos recreativos, deportivos y religiosos).</p> | Social | <p>Red social Primaria.</p> <p>Nominal: "...La suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferentes de la masa anónima de la sociedad. Este tipo de red está comprendida por la familia, los amigos y el vecindario) Chadi.2000. Pag:29</p> <p>Operacional: vínculo que se crea en el seno familiar incluso con los vecinos y perduran en el tiempo.</p> | <p>Tipo de relación social.</p> <p>-Prevalencia de las relaciones sociales (amigos, familia, vecinos).</p> <p>-Frecuencia de interacción con grupos sociales primarios.</p> <p>-Permanencia de las relaciones sociales.</p> |
| | Social | <p>Red Social secundaria.</p> <p>Nominal: "...Un mapa de red compuesta por los siguientes ejes: un circulo interior micro-sistémico correspondiente a la red social personal y un circulo externo correspondiente a la red social ampliada. Están clasificadas en grupos recreativos, relaciones.</p> <p>Operacional: Relaciones Sociales establecidas con grupos de referencia (recreativo, religioso, de trabajo o estudiantiles)</p> | <p>Número de grupos sociales al que pertenece.</p> <p>-Preferencia por algún (os) de los grupos al que pertenece.</p> <p>-Frecuencia de reuniones con los grupos sociales.</p> |

| Objetivo Específico | Dimens iones | Variables | Indicadores |
|---------------------|-----------------|-----------|-------------|
|---------------------|-----------------|-----------|-------------|

| | | | |
|---|---------------|--|--|
| <p>2.-Caracterizar el uso de las redes sociales virtuales por parte de los niños en términos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tipos de dispositivo de conexión a internet de mayor uso. -redes sociales más utilizadas. -aplicaciones de las redes de mayor uso. -frecuencia de conexión a las redes sociales. -Supervisión de padres y/o representantes. | <p>Social</p> | <p>Redes Sociales virtuales.</p> <p>Nominal: "Formas de interacción social definidas como un intercambio dinámico entre persona, grupos e instituciones. Se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y además se originan para potenciar por recursos.</p> <p>(corporate,sónico.com/ing/pdg/Q.A.)</p> <p>Operacional: es una comunidad virtual, donde los usuarios se conectan para interactuar con otras personas se conozcan o no con gustos en común.</p> <p>Nominal: interacción con otras personas en el ámbito familiar, laboral o con amistades</p> | <p>Frecuencia de uso de las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Red social más utilizada. -Tiempo de conexión a las redes sociales. -Número de aplicaciones en las redes sociales. -Número de personas conocidas y no conocidas. -temas de interés compartidos en las redes sociales. -frecuencia de supervisión por parte de los padres y/o representantes. -Mecanismos de supervisión empleados por los padres y/o representantes. |
| | | | |

| Objetivo Especifico | Dimensiones | Variables | Indicadores |
|--|---------------|--|--|
| <p>3.-Precisar las razones por las cuales los niños establecen relaciones sociales a través de las redes sociales virtuales.</p> | <p>Social</p> | <p>Relaciones Sociales. Nominal: "relaciones sociales interpersonales que de alguna manera, establecen las pautas de cultura de grupo y su transmisión a través del proceso de socialización, fomentando la percepción, la motivación, el aprendizaje y las creencias. Dentro de ese grupo denominada relaciones sociales nos podemos encontrar con los siguientes tipos de relaciones: de amistad, laborales, familiares, entre otras".Wikipedia.com</p> <p>Operacional: interacción con otras personas en el ámbito familiar, laboral o con amistades.</p> | <p>Número de contactos en redes sociales.</p> <p>- Relación alumno -padre y/o representante.</p> <p>-Relaciones sociales predominantes.</p> <p>-Relación alumno-amigo.</p> |

| Objetivos Específicos | Dimensiones | Variables | Indicadores |
|--|-------------|--|---|
| 4.-Indagar el tipo de relación social que establecen los niños a través de redes sociales virtuales. | Social | <p>Relaciones interpersonales.</p> <p>Nominal: “.....Son el conjunto de contactos que tenemos los seres humanos como seres sociables con el resto de las personas”.(cibernsiedad.net)</p> <p>Operacional: interacción existente entre dos o más personas.</p> | <p>- Relación de amistad.</p> <p>- Tipo de amistad</p> <p>- Gustos e Interés de las amistades virtuales.</p> <p>- Amistad presencial Vs amistad virtual</p> |

2.4 Glosario de Términos

- **Android:** Es un sistema operativo móvil basado en linux que junto a una serie de aplicaciones se enfoca para ser utilizado en dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tablets.
- **Aplicaciones de Internet:** son varias tecnologías y servicios que ofrece internet.
- **Blackberry** es una línea de teléfonos celulares inteligentes. Es fundamentalmente conocido por su capacidad para enviar y recibir [correo electrónico](#) de [Internet](#) accediendo a las redes móviles de compañías de teléfono celular que brindan este servicio.
- **Blog:** es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores.
- **Chat:** (español: charla), que también se le conoce como cyber charla, es un anglicismo que usualmente se refiere a una comunicación escrita a través de internet entre dos o más personas que se realiza

instantáneamente. Esta puede ser desde y hasta cualquier parte del mundo.

- **Ciberespacio:** término utilizado frecuentemente para referirse al mundo digital creado y constituido por las redes de ordenadores, en particular por internet.
- **Cibernauta:** dicese del navegante del ciberespacio.
- **Correo electrónico** (correo-e, conocido también como e-mail), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos. Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP, aunque por extensión también puede verse aplicado a sistemas análogos que usen otras tecnologías. Por medio de mensajes de correo electrónico se puede enviar, no solamente texto, sino todo tipo de documentos digitales. Su eficiencia, conveniencia y bajo coste están logrando que el correo electrónico desplace al correo ordinario para muchos usos habituales
- **Comunidad virtual** “Es el conjunto de personas, entidades o grupos sociales que con un mismo objetivo o propósito de tipo social, educativo, profesional, o cualquiera que necesite de la interacción de más de un individuo, se unen para coincidir en una Red Social Virtual, apoyándose en tecnologías que permiten realizar esta relación de forma virtual y no sólo presencial”.

- **Cybercafé:** café internet, cyber local, o simplemente cyber es un lugar comercial que permite, por medio de un pago determinado, o en algunos casos de manera gratuita (en la mayoría de estos casos Cybersalas Gratuitas, pertenecen a organismos del estado u organizaciones no lucrativas), obtener por un tiempo establecido acceso a la navegación en internet y a otros servicios de la red como mensajería instantánea, correo electrónico, video conferencia, o Voz sobre IP; además puede hacerse uso de aplicaciones de oficina, editores de imágenes y utilidades de software. En estos sitios también es muy frecuente contar con servicios de impresión de documentos, escáner, grabación de CD o DVDs, Lectores de memoria para cámaras fotográficas y una cantidad de periféricos que no son de uso común doméstico.
- **Sistema operativo (SO)** es un programa o conjunto de programas que en un sistema informático gestiona los recursos de [hardware](#) y provee servicios a los [programas de aplicación](#), y corre en modo privilegiado respecto de los restantes.
- **Sitio web** es una colección de [páginas web](#) relacionadas y comunes a un [dominio de Internet](#) o [subdominio](#) en la [World Wide Web](#) en [Internet](#).
- **Teléfono Inteligente: o (Smartphone)** es un término comercial para denominar a un [teléfono móvil](#) que ofrece la posibilidad de instalación de programas para incrementar el procesamiento de datos y la

conectividad. Entre sus características comunes está la función [multitarea](#), el acceso a [Internet](#) vía [WiFi](#) o [3G](#), algunos programas de navegación, así como ocasionalmente la habilidad de leer documentos de negocios en variedad de formatos como [PDF](#) y [Microsoft Office](#).

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo pone de manifiesto los resultados emanados de la investigación, producto de la implementación de tres instrumentos que fueron sometidos a una prueba de validación y confiabilidad.

El primer instrumento fue una entrevista aplicada a los 44 estudiantes cursantes del 6to Grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”. El segundo hizo referencia a una encuesta auto-administrada aplicada a los padres de los estudiantes, la misma sirvió para determinar la relación de éstos con sus hijos, su supervisión acerca del uso de internet y de sus comportamientos así como corroborar lo dicho por sus representados. En tercer lugar, se realizó una guía de entrevista, la cual le fue aplicada a la maestra de 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos” la cual sirvió para aportar datos adicionales. En todos los casos, la información recolectada fue de fuente primaria segura, lo que resultó muy significativo para la confiabilidad y veracidad de esta investigación.

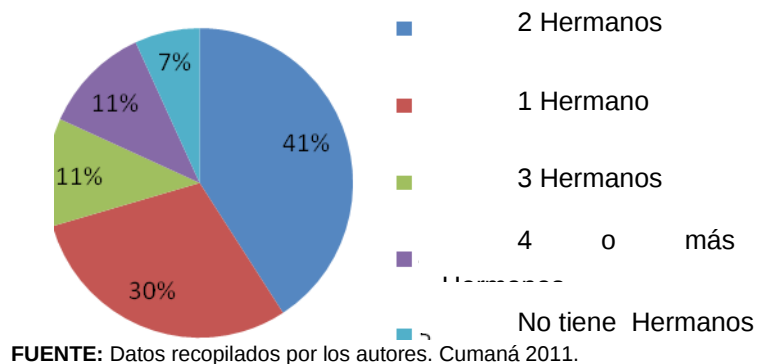
Una vez aplicados los instrumentos de recolección de información, se procedió a la codificación y tabulación de los datos obtenidos, posteriormente se hizo el análisis correspondiente de los cuales se derivaron los resultados que a continuación se presentan.

3.1 TIPO DE RELACIÓN DE LOS NIÑOS CON SU RED SOCIAL PRIMARIA (FAMILIA Y AMIGOS) Y SECUNDARIA.

En cualquier Investigación es de suma importancia conocer todos los datos que involucren al sujeto investigado. En el caso de esta investigación, se hizo necesario conocer el tipo de relación de los niños estudiantes del 6to Grado de la U. E “Don Rómulo Gallegos” con su red social primaria, es decir, sus familiares, amigos y con su red social secundaria, en otras palabras, su comunidad, lo que permitió a los investigadores indagar cómo son sus relaciones presenciales o cara a cara

con su entorno, la relación con amigos en redes sociales e integración familiar, entre otros.

GRÁFICA N° 1 NÚMERO DE HERMANOS QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO



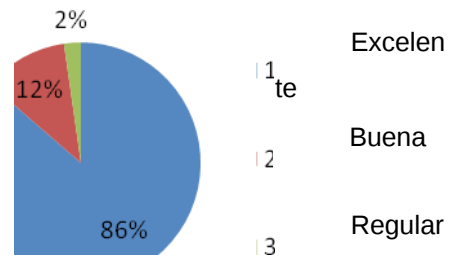
La familia según explica Ander Egg (1995) es “La forma de vinculación y convivencia más íntima en la que la mayoría de las personas suelen vivir buena parte de su vida”. (Pág. 127). Desde el nacimiento, el grupo familiar juega un papel importante en la formación del niño, es aquí donde se inicia el proceso de socialización, donde se empieza a interiorizar normas, hábitos costumbres y pautas de comportamiento que lo ayudan a integrarse a una vida social. De igual modo, la familia en este proceso de socialización tiene una gran incidencia en la formación y desarrollo de la personalidad del individuo. Dentro del grupo familiar, están presentes los hermanos, con los que el niño tiene sus primeras interacciones en la vida

para compartir sus primeras experiencias, éstos pueden llegar a ser sus primeros amigos.

En ese sentido, en la Gráfica nº 1 se refleja el número de hermanos que tienen los niños entrevistados, en primer lugar están los que tienen 2 hermanos, lo que representa un 41%, seguido de 1 hermano con el 30%, con tres hermanos un porcentaje del 11%, con el mismo porcentaje que el anterior están los niños con 4 hermanos o más y para culminar están los niños que expresaron ser hijos únicos, representado, en la gráfica con el 7%, dichos datos demuestran que la mayoría de los estudiantes tienen hermanos con quienes interactuar, comunicarse y compartir en sus hogares, además de sus padres, lo que le facilita su proceso de socialización en la familia.

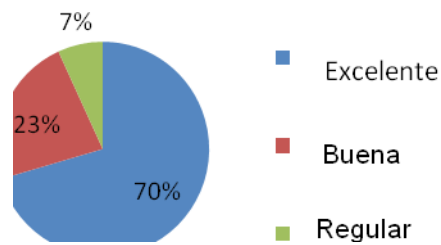
Cabe destacar, que a pesar que muchos estudiantes manifestaron que sus hermanos no viven con ellos por ser mayores y han formado familias propias en otras localidades o ciudades, éstos mantienen buenas relaciones interpersonales con ellos, de igual modo, se conoció que sus hermanos provenían de los primeros matrimonios de sus padres con otras personas e incluso, hijos fuera del matrimonio actual, tanto reconocidos como no reconocidos pero dijeron tener conocimiento de estos medios hermanos, es decir, son familias reconstituidas o ensambladas. Con respecto a los que no tienen hermanos, 3 de los estudiantes están en esta condición, representando el 7%, a pesar de que la mayoría tiene hermanos como ya se explicó no todos viven en el mismo hogar con ellos por lo que viven solos con sus padres como si fuesen hijos únicos.

GRÁFICA Nº 2 OPINIÓN DEL ESTUDIANTE ACERCA DE SU RELACION CON LA MADRE.



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA Nº3 OPINIÓN DEL ESTUDIANTE ACERCA DE LA RELACIÓN CON EL PADRE.



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA N°4 OPINIÓN DE LOS PADRES ACERCA DE LA RELACION CON EL NIÑO

FUENTE:atos



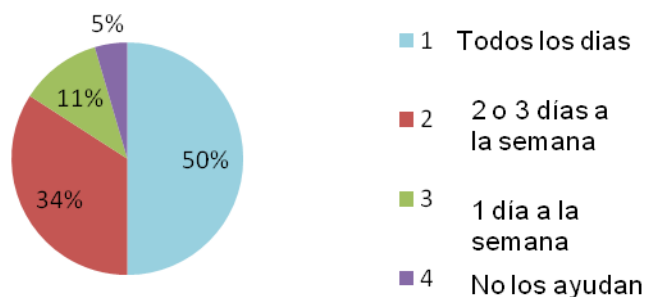
Tal y como se refleja en la Gráfica n° 2, el 86% de los entrevistados expresó tener una relación excelente con su madre, de igual modo en la Gráfica n° 3 con respecto a la relación con su padre un 70% considera que es excelente, asimismo tal y como lo refleja la Gráfica n° 4, la

mayoría de los padres, es decir, un 82% expresó que la relación con sus hijos es excelente y un 18% tiene una buena relación, es importante que el niño tenga una buena relación con sus padres, debido a que durante esta etapa de crecimiento él o ella necesitará modelos de conducta y de interacción apropiados para su sana evolución, la cual es conferida por sus progenitores desde roles complementarios.

Entre tanto, se observa que en las Gráficas nº2 y nº3 se refleja que un 2% de los estudiantes manifestaron tener una relación regular con su madre y un 7% está en igual condición con su padre, respectivamente. Es necesario destacar que algunos de los estudiantes señalaron que sus padres eran divorciados y que mantienen una relación regular con su padre, en ese sentido, se deduce de la clasificación expuesta por Eroles C, (página 30) que son familias separadas. En relación a la ausencia de la figura paterna, Baydar, 1988: y también Amato, 1991, citados por Marín C. y Araya S. (2007) señalan que:

Los estudios sobre los efectos del padre en la estabilidad psicológica y emocional de los hijos apuntan hacia la conclusión de que la privación paterna se asocia con una mayor probabilidad de que los niños presenten desórdenes emocionales en diferentes estadios de su desarrollo evolutivo.
(S/P)

GRÁFICA Nº 5 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO A LA FRECUENCIA CON QUE SUS PADRES LOS AYUDAN EN LAS TAREAS ESCOLARES



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

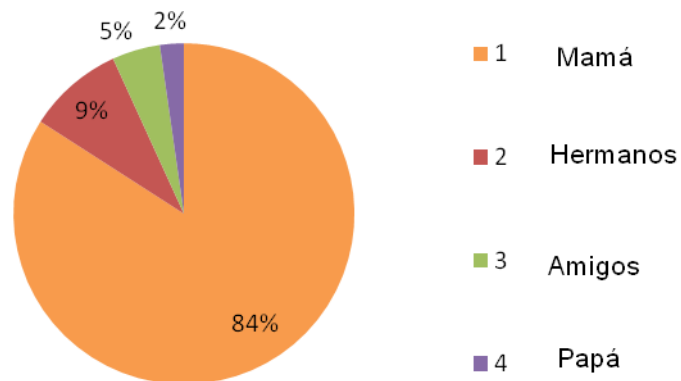
Para el análisis de la Gráfica nº 5, los investigadores realizaron una sumatoria de los porcentajes de los estudiantes que recibieron ayuda, dando como resultado una mayoría (95%) de estudiantes que manifestaron haber recibido ayuda de sus padres en la realización de las tareas que les fueron asignadas en el colegio durante al año escolar, aunque la frecuencia con que lo hacen varía; encontrándose al respecto que un 50% de los padres ayudan diariamente a sus hijos en sus tareas escolares, seguido de un 34% que lo hace entre 2 y 3 días y una menor proporción de estudiantes, 11%, reciben ayuda de sus padres solo una vez. Por otra parte, un pequeño grupo de estudiantes (5%), expresaron no recibir ayuda de sus padres en la realización de sus tareas escolares.

Tomando en cuenta la importancia de la ayuda prestada por los padres a sus hijos en la realización de las tareas, Aparicio T. (2008) psicólogo clínico expresa que:

Investigaciones realizadas sobre los efectos de la cooperación familia-colegio destacan que en los centros donde hay programas de colaboración se produce una mayor participación familiar en el colegio los resultados académicos de los alumnos son generalmente mejores. Suelen dedicar mayor tiempo al estudio, tienen una actitud más positiva en clase y su grado de integración en el colegio es mayor (S/P)

Adicional a estos beneficios académicos, la ayuda ofrecida por los padres, mejoran la comunicación con su hijo, creando mayor confianza entre ellos y fortaleciendo sus lazos afectivos.

GRÁFICA Nº 6 OPINIÓN DEL ESTUDIANTE ACERCA DEL APOYO QUE RECIBE DE SU RED SOCIAL PRIMARIA CUANDO PRESENTAN PROBLEMAS



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

Como se puede apreciar en la Gráfica nº 6, un 84% de los estudiantes encuestados ante cualquier problema prefiere acudir primero a su madre, esto, según expresaron debido a que se sienten más cómodos y sienten mayor confianza en ellas que con cualquier otra persona, en segundo lugar, un 9% de ellos indicó que le informan a sus hermanos dichos problemas, en tercer lugar, están los que prefieren comunicárselos a sus amigos con un 5% y por último, con un 2% están los niños que prefieren hablarlo con su padre.

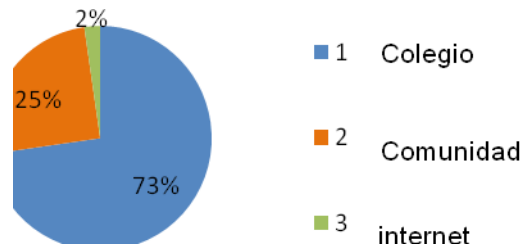
Los entrevistados expresaron tener una mayor comunicación con la madre, debido a que tienen mayor intimidad con ella que con cualquier otro familiar, aunado a esto expresaron sentirse más relajados a la hora de comunicar sus angustias, preocupaciones y sentimientos. Además de percibir una reacción más asertiva de ella ante ciertos temas.

Por otra parte, dijeron inquietarse más de la reacción de su padre a la hora de comunicarles algún problema. Lo cual les impedía a la gran mayoría expresarles sus emociones en dicho momento y preferir comunicárselo a su madre, a sus amigos o a otros familiares.

En relación a lo anterior, Steede, citado por Peñalver E. y Serrano C. (2010) psicólogo, expone que:

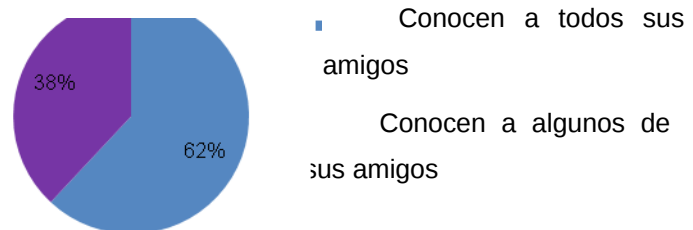
Existe una tipología de padres basada en las respuestas que ofrecen a sus hijos y que derivan en las llamadas conversaciones cerradas, aquellas en las que no hay lugar para la expresión de sentimientos o de haberla, éstos se niegan o infravalora (pág.78)

GRÁFICA Nº 7 PROVENIENCIA DE LOS AMIGOS DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE LA U.E. "DON RÓMULO GALLEGOS"



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA Nº 8 CONOCIMIENTO QUE TIENE LOS PADRES DE LAS AMISTADES DE SUS REPRESENTADOS



Fuente: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

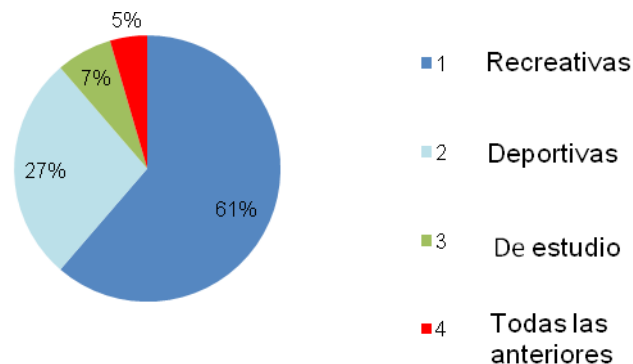
Desde el nacimiento, los humanos tienen la necesidad de vivir en sociedad y a lo largo de sus vidas, conocen e interactúan con muchas personas. Es en la niñez donde se emprenden las primeras amistades y es a través de las relaciones de amistad, donde se aprende a compartir, a solucionar los problemas en las relaciones y a ponerse en el lugar del otro. Además, es donde se observan modelos de conducta, pueden imitar,

aprender valores, y practicar roles de adultos, imitando en sus juegos algunos de sus comportamientos.

Como se puede apreciar en la Gráfica nº 7, las amistades de los entrevistados provienen en su gran mayoría del colegio donde estudian, con una representación del 73%, ya que es el lugar donde pasan la mayor parte de su tiempo y están en constante interacción con sus pares, de igual modo, donde no sólo comparten inquietudes de sus estudios, sino además de actividades recreativas, deportivas, entre otras. En segundo lugar, con un 25%, están los amigos provenientes de las comunidades donde habitan, en este sentido, los entrevistados manifestaron que esto se debía a que cerca de sus hogares habían muchos niños de sus edades, por último, un mínimo de los entrevistados, es decir, un 2% mencionó que sus amigos provenían de internet (amistades virtuales). De todo esto, se puede deducir que a pesar de tener amistades en internet, la mayoría de los niños entrevistados prefieren establecer relaciones de amistad cara a cara, en otras palabras, estas amistades virtuales no han sustituido las relaciones sociales físicas, lo que pudiera considerarse como un aspecto positivo en el proceso de socialización de los niños.

Por otra parte, en la Gráfica nº 8, la cual hace referencia al conocimiento de los padres sobre las amistades de sus representados, el 38% de ellos respondió que conocen a algunos de los amigos de sus hijos, pues no pueden permanecer todo el día con ellos debido a su trabajo y otras responsabilidades que no les permite constatar quienes son todos los amigos de sus hijos, luego con un 62%, están los padres que dijeron conocer todas las amistades que tienen sus hijos en el colegio, ya que acuden a todas las actividades que se realizan en la institución, oportunidad que aprovechan para interactuar y conocer los amigos de sus representados y de esta forma están más informados sobre las actividades que realizan, y de las personas de la misma edad de sus hijos con las que ellos tienen contacto.

GRÁFICA Nº 9 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES FAVORITAS REALIZADAS CON SU FAMILIA.



Fuente: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

Rocha N. (2010) explica que

Las actividades recreativas son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto. Entre dichas actividades se pueden mencionar la música, los juegos, las atracciones, etc., donde los grupos pueden elegir (S/P).

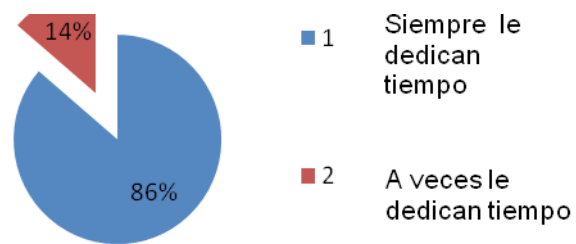
Precisamente, las actividades recreativas fue la categoría que la mayoría de los estudiantes entrevistados (61%) seleccionó como actividad favorita para realizar con su familia, siendo alguna de las mencionadas por ellos, nadar, caminar, correr bicicleta, y viajar. Dichas actividades son beneficiosas debido a que vienen a reforzar los lazos familiares.

Le siguen las actividades deportivas en orden de importancia con un 27%, destacándose al respecto deportes como el fútbol, futbolito, beisbol y voleibol de playa. A continuación un 7% de los estudiantes expresó que les gusta realizar sus tareas con sus padres y hermanos, en especial los proyectos que les son asignados al hogar, en ese sentido, dichos momentos son aprovechados también para conversar temas de interés para la familia. Entretanto, con un 5% están quienes respondieron que todas las actividades de la lista son sus favoritas que no hay preferencia por ninguna, debido a que

éstos se sienten bien con sus familiares en todo momento para realizar cualquier actividad.

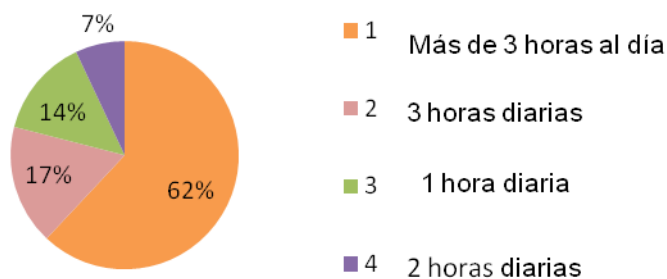
Con los datos anteriormente señalados, se puede deducir que los estudiantes entrevistados les gusta compartir en familia distintas actividades, las cuales son beneficiosas para todos los involucrados ya que afianza de alguna manera los lazos familiares.

GRÁFICA N° 10 OPINION DEL ESTUDIANTE CON RELACIÓN AL TIEMPO QUE LE DEDICAN SUS FAMILIARES.



Fuente: Datos Recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA N° 11 HORAS QUE LES DEDICA EL ESTUDIANTE A SU FAMILIA DIARIAMENTE, SEGÚN SU OPINIÓN



Fuente: Datos Recopilados por los autores. Cumaná 2011.

Aun y cuando los padres de los estudiantes trabajan, la Grafica n° 10 refleja que un 86% de los niños expresó que sus familiares siempre les dedican tiempo suficiente. Zuloaga J. y Zuloaga N. (2005), expresan que:

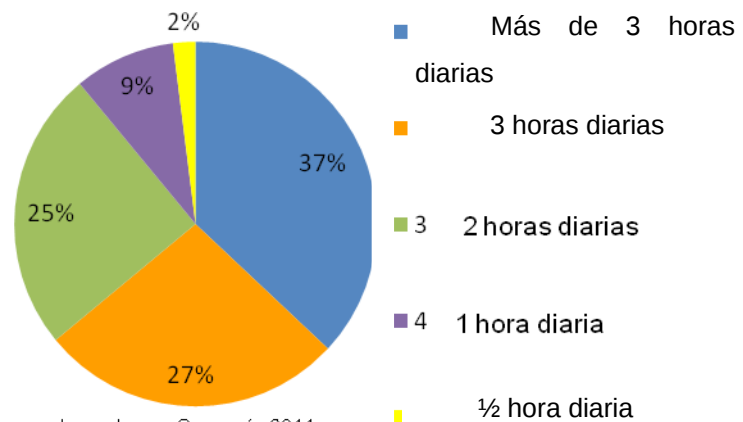
(...) las relaciones interpersonales son de calidad cuando favorecen, motivan, promueven, e incluso incitan, a la convivencia al intercambio diálogo, al aprendizaje, al gozo y al crecimiento personal de los involucrados. Cuando el tiempo dedicado a las relaciones interpersonales es de calidad, hay un balance positivo en los resultados que los participantes logran a lo largo del tiempo que pasan juntos. (pág.

Los mismos autores, hacen hincapié en que no sólo la calidad de tiempo es importante, asegurando que para llegar a la calidad de tiempo también es necesaria la cantidad que permita desarrollar actividades, entre el niño y sus familiares.

De igual forma, si observamos la Gráfica n° 11, un 62% de los niños entrevistados manifestó que le dedican diariamente más de 3 horas a su familia, generalmente en las tardes cuando regresan del colegio, esto, si no deben acudir a sus actividades deportivas, recreativas o de estudio fuera del hogar, pasan ese tiempo con sus familiares, en segundo lugar, con un 17%, están los que pasan 3 horas, en tercer lugar, con un 14% los que les dedican una hora diaria a las actividades en familia, en último lugar se encuentran los que pasan 2 horas con sus seres queridos haciendo

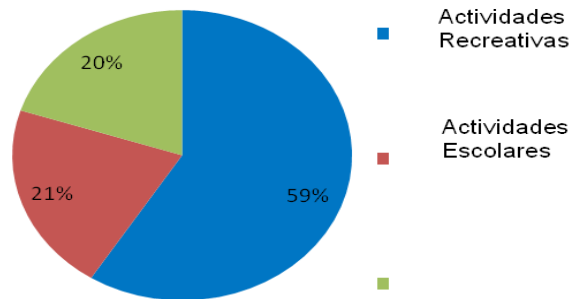
actividades familiares. A pesar de haber expresado tener poco tiempo libre en el hogar para compartir, una vez que realizan sus tareas del colegio y sus familiares se desocupan de sus actividades buscan el tiempo suficiente para realizar actividades en conjunto. Estas interacciones del estudiante con los miembros de su familia inciden de manera positiva en el desarrollo de la personalidad de los mismos, y en su proceso de socialización porque estos son sus principales modelos a seguir.

GRÁFICA N°12 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DEL TIEMPO QUE LE DEDICAN DIARIAMENTE A SUS AMIGOS



Fuente: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA N° 13 ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS ESTUDIANTES CON SUS AMIGOS



Fuente: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

Actividade

Durán G. y otros (2004) expresan en cuanto a las actividades deportivas y amistad en la niñez que:

El concepto de la amistad en los niños va evolucionando con la edad, siguiendo las distintas etapas del desarrollo y la evolución del pensamiento. A través de la amistad, el niño se va socializando y aprende a relacionarse con los demás, a jugar, a resolver conflictos y a compartir, por esta razón es fundamental para un desarrollo óptimo de sus capacidades (S/P).

En el caso de los estudiantes entrevistados, se puede decir, que tienen la posibilidad de desarrollar todas estas etapas, y cuentan con la posibilidad de tener un proceso de socialización acorde a su edad. En este orden de ideas, la Gráfica n° 12 revela que un 37% de los entrevistados dedican más de tres horas diarias a las actividades con sus amigos, esto puede verse como algo positivo, debido a que en esta etapa los niños evalúan las acciones de las personas que están a su alrededor, y empieza la idea de confianza, en especial en la niñez tardía, etapa donde ellos se encuentran en su desarrollo, en la cual los lazos de amistad son más permanentes y estables. Mientras que un 27% de los estudiantes dedican tres horas a sus amigos, un 25% expresó que dedican dos horas diarias de su tiempo libre a realizar actividades con sus amigos del colegio, solo que por el tiempo que dedican a sus clases no pueden divertirse y solicitan

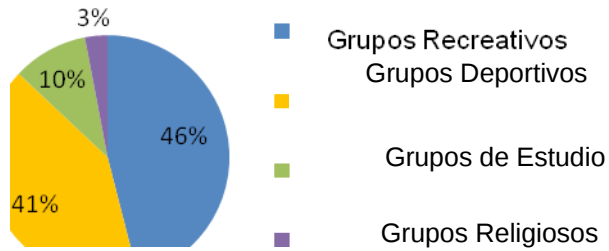
permiso a sus padres para salir con ellos o invitarlos a sus casas, entretanto, un 9% de estos niños, dijo pasar con sus amigos una hora de su tiempo libre.

Por último, están los que dedican media hora a estar con sus compañeros. Este grupo de niños casi no comparten con sus amigos, de hecho expresaron no tener “mejores amigos”. A pesar de ser un porcentaje bajo, es decir, 2%, llama la atención considerando que los amigos son aquellos que se ayudan entre sí y a los cuales les pueden contar cosas personales que quizás no se atreven a tratar con sus padres, en ese sentido, no tener amigos en la infancia pudiera ser perjudicial para el desarrollo de su personalidad debido a que casi no socializan con sus pares salvo en algunas circunstancias del colegio con algunos de sus compañeros, pero dicen sentir que no tienen un amigo de confianza.

Por otra parte, según lo observado en la Gráfica nº 13, un 59% de los estudiantes se inclinan por la realización de actividades de tipo recreativas entre las nombradas por los entrevistados están el juego de ajedrez, tocar instrumentos musicales, salidas al cine, salir a la piscina y realizar piyamas. En segundo lugar, están las actividades educativas con un 21%, están las salidas a casas de sus compañeros para hacer tareas, proyectos y/o asignaciones del colegio para el hogar. Seguido de esto están las actividades deportivas cuyos gustos varían de acuerdo al sexo de los alumnos entrevistados. En el caso de los niños, expresaron que les gusta jugar fútbol, futbolito, atletismo y basquet, en el caso de las niñas mencionaron el voleibol, y básquet como actividad favorita. Ellas también mencionaron la danza como una de sus actividades favoritas.

En atención a lo anteriormente señalado, se puede inferir que los estudiantes entrevistados desarrollan actividades acordes con su edad que requieren contacto físico con sus compañeros y que de alguna u otra manera inciden positivamente en su desarrollo tanto físico como mental.

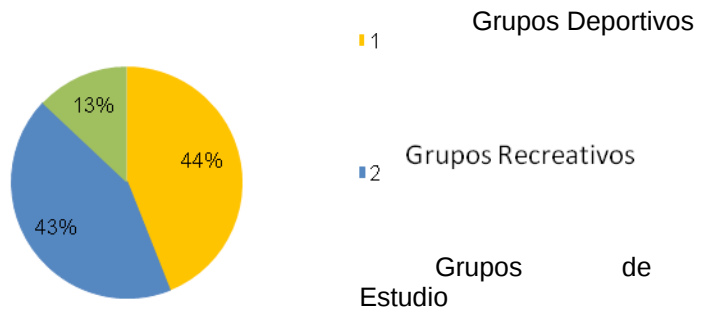
GRÁFICA N° 14 GRUPOS SOCIALES A LOS QUE PERTENECE EL ESTUDIANTE



Fuente: Datos recopilados por los autores. Cumaná

2011

GRÁFICA N° 15 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON RELACIÓN A SU GRUPO SOCIAL FAVORITO



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

Para Ander-Egg, (1995) un grupo social es:

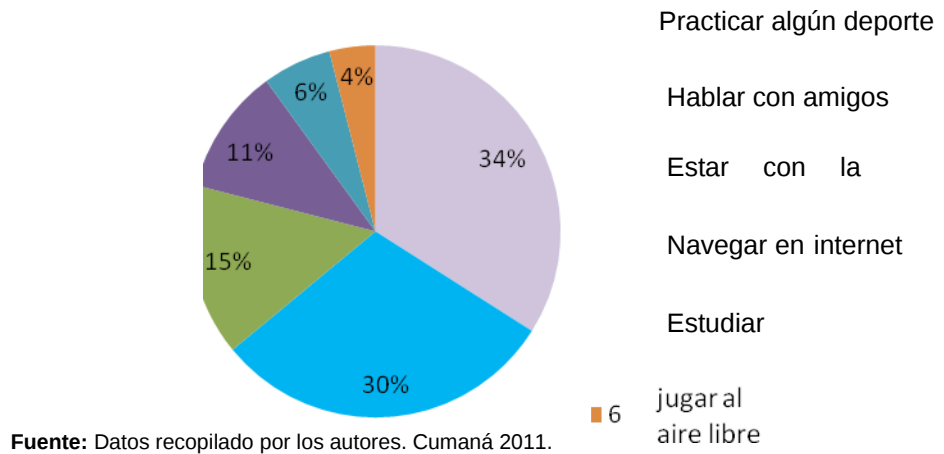
La existencia de dos o más personas que se hallan en interacción durante un período apreciable, que tienen una actividad u objeto común dentro del marco de ciertos valores compartidos, y con una conciencia de pertenencia suficiente para despertar la identificación como grupo (Pág.139).

En la Gráfica N° 14 se representan los grupos sociales a los que pertenecen los estudiantes de 6to de grado y en primer lugar se encuentran los grupos recreativos con un 46%, los niños argumentaron preferir este tipo

de grupos por lo divertido de las actividades que realizan en él, seguido de los grupos deportivos con un 41%, esto porque los estudiantes manifestaron practicar deportes, seguido por los grupos de estudio representados por un 10% y por último con un 3% los grupos religiosos.

Asimismo, las Gráficas nº14 y nº15 guardan relación por que hacen referencia a los grupos sociales a que pertenecen los estudiantes y cuales son sus favoritos, sin embargo si se comparan los datos de ambas gráficas se observa que hay una opinión inversa en relación a las respuestas de los estudiantes, pues en la Gráfica nº14 la mayoría expresó pertenecer a grupos recreativos y en la grafica nº15 se visualiza que un 44% de éstos prefiere los grupos deportivos, seguido por una mínima diferencia, es decir un 1% se encuentran los que prefieren los grupos de estudio. Con respecto a la gráfica nº15 los niños expresaron que sus grupos favoritos son los recreativos con ún 43% de la totalidad de los niños en ambos casos los niños prefirieron estos grupos porque les parecen que las actividades que realizan son más divertidas, razón por las que las prefieren.

GRÁFICA N° 16 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES QUE PREFIEREN HACER EN SU TIEMPO LIBRES



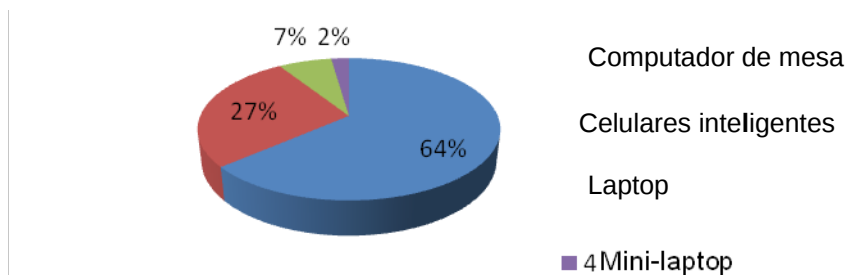
En la Gráfica N° 16 referida a las actividades que prefieren realizar los estudiantes en su tiempo libre un 34% de los entrevistados prefieren practicar algún deporte, pues de esta manera se distraen un tiempo, 30% prefieren hablar con sus amigos, 15% lo dedica a estar con su familia, lo cual es muy importante en sus vidas, en tanto que un 11% prefiere dedicar su tiempo a navegar en internet en razón de que a través de este se distraen jugando, viendo videos, imágenes, entre otros, 6% prefiere estudiar para de esta forma estar preparados para las tareas que asigne la maestra y por último 4% prefieren jugar al aire libre, ya que esto, según su opinión les permite desestresarse por un rato

Es de destacar, que las actividades deportivas constituyen un aspecto relevante para los estudiantes entrevistados, si se comparan los datos de las tres últimas graficas como bien es sabido por todos, la práctica de algún deporte es importante para el desarrollo físico de los niños porque de alguna u otra forma los aleja del ocio improductivo.

3.2 CARACTERÍSTICAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES POR PARTE DE LOS NIÑOS.

Las redes sociales virtuales han venido ganando espacio en la sociedad, estas ofrecen a las personas la posibilidad de estar en contacto con cientos de personas a nivel mundial sin importar distancias ni tiempo. Cada vez se hace más frecuente el uso de estas redes sociales virtuales por parte de niños, ya sea por consejo de familiares, por deseo propio o simplemente por moda. En esta investigación se busca conocer las características del uso de estas redes por parte de los estudiantes de 6to grado de la U.E."Don Rómulo Gallegos" para determinar los dispositivos de conexión que estos utilizan, los lugares favoritos para conectarse, frecuencia con que se conectan, redes sociales virtuales favoritas, entre otros aspectos.

GRÁFICA N° 17 DISPOSITIVO CON CONEXIÓN A INTERNET MÁS UTILIZADO POR LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO



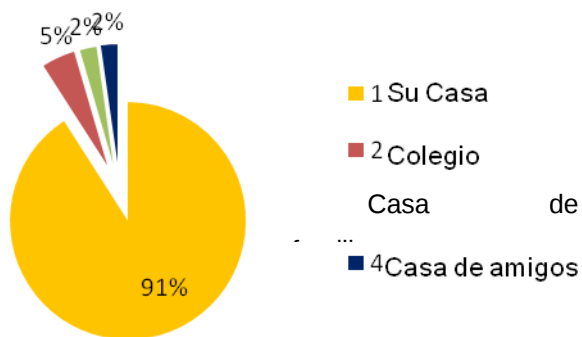
FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

Considerando los datos obtenidos en la Gráfica N° 17, queda demostrado que el dispositivo más utilizado por la mayoría de los niños (91%) a la hora de conectarse a internet es la computadora tradicional de escritorio, esto pudiera derivarse a que es la más común de todos los equipos de computación, además de que la mayoría de las veces se utiliza como computadora familiar, le sigue un 27% de estudiantes que

manifestaron utilizar teléfonos inteligentes para conectarse a internet, y un 7% de estudiantes que utilizan laptops y mini laptops como equipos de conexión a internet. Se infiere que el menor uso de estos dos últimos dispositivos pudiera ser porque entre otras razones, son considerados costosos y no todos los niños tienen acceso a este tipo de equipos.

Es importante destacar, que debido a los avances de la tecnología en los últimos tiempos han sido creados muchos celulares inteligente que contienen varios sistemas operativos con cientos de funciones, tal es el caso del sistema operativo *Android*, entre otros. *Dicho sistema permite que se puedan conectar desde el teléfono celular a internet, específicamente a las redes sociales y esto hace del celular, después de la computadora de mesa, el dispositivo más utilizado por los niños a la hora de conectarse a las redes sociales pues, hoy en día un gran porcentaje de niños poseen teléfonos celulares, teniendo como preferencia los que tienen dichos sistemas operativos. Actualmente estos sistemas se han vuelto una costumbre implantada por sus grupos de pares. Los niños opinaron sentirse rechazados o aislados por no tener acceso a teléfono inteligentes, específicamente a los ya conocidos blackberrys.*

GRÁFICA N° 18 LUGAR DESDE DONDE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO SUELEN CONECTARSE A INTERNET



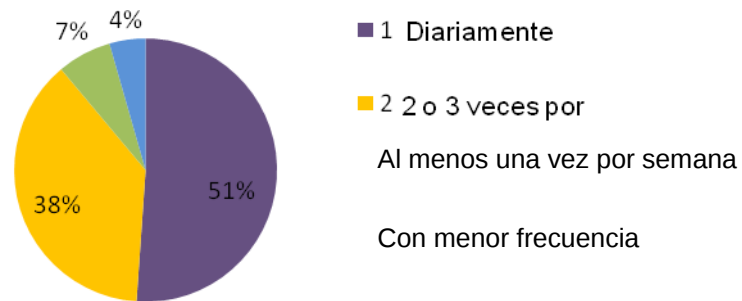
FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

En la Grafica N° 18 se observa que 91% de los niños entrevistados se conectan a internet desde su casa ya que poseen conexión a la red, además de esto porque es más seguro que un Cyber, 5% lo hace desde el colegio ya sea a través de sus teléfonos inteligentes o a la hora de ir a sus clases de Computación, 2% lo hace desde casa de sus familiares porque no cuentan con conexión en sus hogares y otro 2% lo hace desde casa de amigos por no tener internet en sus hogares y/o porque lo encuentran más divertido ya que están conectados a la Web y al mismo tiempo pueden pasar un rato agradable en compañía de sus amistades.

En Venezuela, según un estudio realizado en mayo de 2010 por Tendencia Digital, el número de internauta en nuestro país es de 8 millones 700 mil, lo que representa un 31% de penetración del servicio. De acuerdo a el diario el Nacional, en su cuerpo de tecnología del 3 de agosto de 2011, "En el año 2010, se registraron 2.603.445 suscriptores, 10.272.944 internautas y 24 empresas operativas. Con esto, la tasa de penetración se ubicó en 35,63%, es decir, en el país 36 de cada 100 venezolanos usan

Internet”. Estos datos vienen a reforzar la idea del porqué tantos usuarios en prefieren conectarse a través de computadoras de mesa en sus hogares.

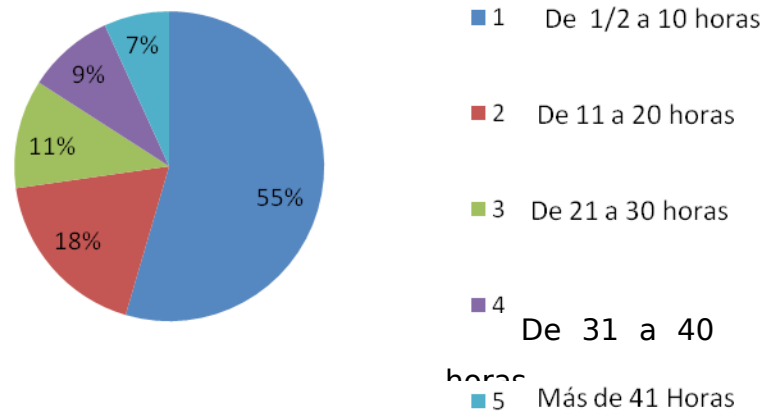
GRÁFICA N° 19 FRECUENCIA CON QUE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO SE CONECTAN A INTERNET



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná

Según la Gráfica N° 19, el 51% de los estudiantes del 6to Grado de la U.E “Don Rómulo Gallegos” manifestó que se conecta a internet diariamente ya que les gusta estar al tanto de las noticias, jugar y utilizar las redes sociales como Facebook y Twiter, el 38% expresó que se conecta 2 ó 3 veces por semana, puesto que aunque tengan acceso a Internet en sus hogares, deben dedicarles tiempo a sus estudios, el 7% al menos una vez por semana hace uso de esta herramienta y por último el 4% con menor frecuencia, ya que solo pueden conectarse en sus tiempos libres.

GRÁFICA N° 20 NUMERO DE HORAS SEMANALES, EN QUE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO SE CONECTAN A REDES SOCIALES VIRTUALES



Fuente: Datos Recopilados por los autores . Cumaná 2011

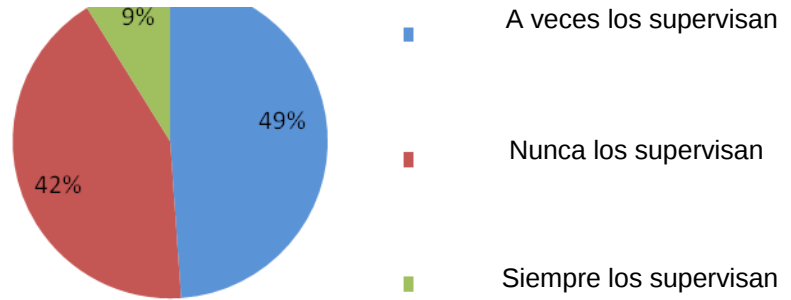
La Gráfica N° 20 señala que la mayoría de los estudiantes (55%), utiliza entre media y diez horas semanales para conectarse a las redes sociales virtuales, seguido de un 18% que manifestó usarlas entre 11 y 20 horas, a demás de esto, 11% expresó que hace uso de ellas entre 21 y 30 horas, también un 9% dijo conectarse a las redes sociales de 31 a 40 horas, finalmente, 7% navega más de 40 horas. Este último porcentaje, a pesar de representar el menor número de estudiantes, es muy significativo, ya que pudiera indicar cierta tendencia de esos niños a una nueva adicción ligada al uso de internet: la cyber adicción. Dentro de este grupo se pudo conocer dos casos que dijeron conectarse más de 80 horas a la semana. Ambos hacen uso de teléfonos inteligentes los cuales les permiten estar conectados desde cualquier lugar y a cualquier hora. El caso que más llamó la atención de los investigadores, fue el de un estudiante que expresó no cerrar las redes sociales virtuales en casi todo el día, para poder recibir notificaciones en cualquier momento, de igual manera, dijo que se levanta de dormir en la

noche a revisar su muro de Facebook para ver si sus contactos le han escrito.

En cualquiera de los casos, estos resultados revelan que todos los niños de este estudio, en algún momento de la semana dedican algunas horas de su tiempo para conectarse a internet y a la red social de su preferencia; de allí la importancia de que los padres supervisen el uso que sus hijos le dan a internet; sobre todo en aquellos niños que se ven sobreexponidos a los diferentes contenidos que pudieran encontrar en la web.

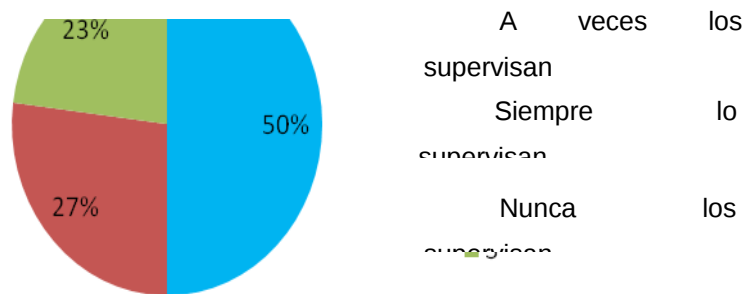
En razón de ello, se indagó tanto en los niños como en los padres sujetos del estudio, sobre la supervisión parental en el uso de internet, utilizándose las mismas categorías de análisis para ambos casos: a veces los supervisan, siempre lo supervisan y nunca los supervisan; cuyos resultados se presentan en las Gráficas N° 21 y N° 22.

GRÁFICA N° 21 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON RELACION A LA SUPERVISIÓN POR PARTE DE LOS PADRES A LA HORA DE CONECTARSE A INTERNET.



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA N° 22 OPINIÓN DE LOS PADRES ACERCA DE LA FRECUENCIA CON QUE SUPERVISAN A SUS HIJOS MIENTRAS USAN INTERNET.



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

Los resultados presentados en las Gráficas N° 21 y N° 22 coinciden en algunas de las opciones de respuestas y difieren en otras. Con relación a la opción “a veces lo supervisa”, ambos resultados concuerdan, apenas existe un punto de diferencia: 49% de los estudiantes entrevistados seleccionaron esta respuesta (Gráfica N° 21), mientras que los padres en un 50% optaron por ella (Gráfica N° 22); Uno y otro coincidieron en señalar que por razones de trabajo de los padres éstos solo supervisan a sus hijos cuando están en casa.

Con respecto a la opción “nunca lo supervisa”, los resultados de cada grupo difieren. Mientras un 42% de los niños alegan que nunca son supervisados por sus padres (Gráfica N° 21), éstos en un 23% optaron por esta respuesta (Gráfica N° 22). La razón expuesta por los niños para justificar que nunca son supervisados a la hora de usar internet, es que sus padres les tienen plena confianza y no consideran necesario estar al lado de sus hijos todo el tiempo para saber qué es lo que hacen. Los padres por su parte, expresan que nunca los supervisan durante su conexión a Internet porque no disponen de tiempo necesario para hacerlo debido a que sus trabajos no les permiten permanecer mucho tiempo en sus hogares.

La misma divergencia entre las respuestas emitidas en ambos casos indicadas en el párrafo anterior, se presenta con la opción “siempre lo supervisa”. Mientras que 9%, de los estudiantes (Gráfica N° 21) alegaron que siempre los supervisan sus padres, un 27% de éstos (Gráfica N° 22) dieron la misma respuesta. Según estos niños, sus padres lo supervisan porque les preocupa el riesgo que estos corren mientras hacen uso de internet, piensan que estando a su lado mientras navegan dichos riesgos disminuyen. Los padres por su parte afirman que siempre supervisan a sus hijos al momento de conectarse a Internet, ya que de esta manera los ayudan si tienen problemas de cualquier índole durante el proceso de navegación

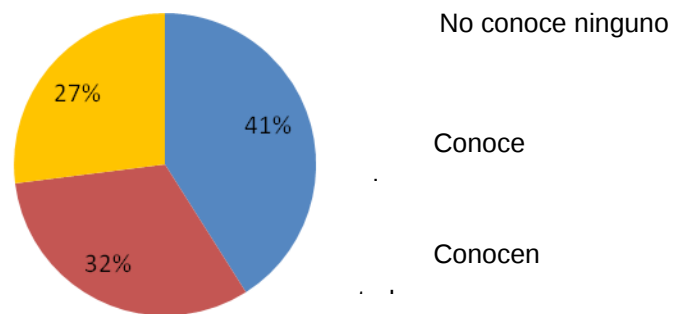
Lo significativo de todos estos resultados independientemente de la discrepancia en los resultados presentados en ambas gráficas que existe un porcentaje significativo de estudiantes los cuales sus padres por alguna u otra razón, no los supervisan a la hora de conectarse a internet, pues esto les daría plena libertad para acudir a páginas con contenidos no aptos para su edad, además de hacer un mal uso de las mismas, lo que pudiera ser perjudicial para los menores.

En ese sentido, la Red Social Facebook en su página servicio de ayuda expresa lo siguiente:

Animamos a los padres a supervisar el uso que hacen sus hijos de Internet y proteger sus equipos. Si eres el padre o la madre, plantéate la posibilidad de usar herramientas de software en el equipo para hacerlo. Busca en el motor de búsqueda que prefieras tecnologías de control de internet que se instalan en el equipo informático. Además, habla con tus hijos sobre la seguridad en internet y pídeles que usen nuestra amplia configuración de privacidad (Facebook 2011).

Esta cita hace referencia al uso de los controles parentales, los cuales posibilitan mayor supervisión de los padres hacia sus hijos al momento de conectarse a internet, aún cuando no estén presentes, ya que les permitirían tener un control de lo que hacen los niños al utilizar el internet y evitar que caigan en las amenazas que circulan por la red.

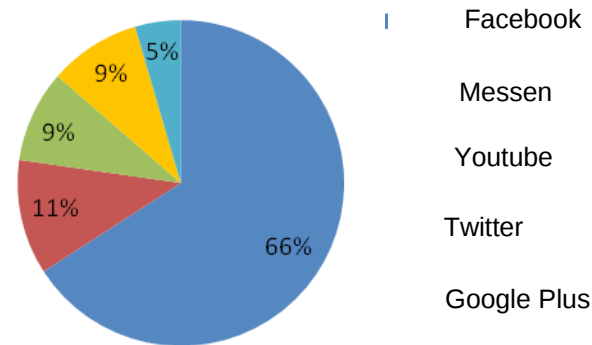
GRÁFICA N° 23 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LOS CONTROLES PARENTALES DE SU SERVIDOR DE INTERNET



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

La Gráfica N° 23 muestra que el 41% de los padres no conoce ningún control parental de su servidor de Internet, el cual le permitiría bloquear páginas web con contenidos inadecuados para menores, dichos padres no se han enfocado en aprender sobre estas medidas preventivas, además de esto, 32% de los padres respondió que conoce solo algunos controles parentales, estos los han ayudado a conocer que hacen sus hijos cuando están conectados a Internet y por último, 27% de los padres dijeron que conocen todos los controles parentales y expresaron con seguridad que sus hijos están protegidos de cualquier amenaza en Internet.

GRÁFICA N° 24 RED SOCIAL VIRTUAL PREFERIDA POR LOS ESTUDIANTES



Fuente: Datos Recopilados por los investigadores. Cumaná 2011.

Como lo muestra la Gráfica N° 24, el 66% de los estudiantes entrevistados respondió que la red social de su preferencia es Facebook. Esta red social virtual ofrece a sus usuarios la posibilidad de entablar relaciones sociales, conocer noticias a nivel mundial, nacional o regional, enviar mensajes instantáneos (chat), publicaciones en el muro y hacer uso de video juegos, entre otras, esta última viene siendo una de las aplicaciones más atrayente para los niños. Mientras que un 11% expresó que prefiere la red social Messenger que entre sus cualidades está el video chat, que les permite ver a sus contactos en tiempo real sin importar la distancia entre ellos, de igual manera se pueden subir fotos, hacer comentarios, entre otras aplicaciones. Un 9% de los entrevistados, dijo que su preferida es Youtube, esta red es utilizada para escuchar, descargar y subir videos a la web, además de esto ofrece a sus usuarios la oportunidad de compartir comentarios y opiniones acerca de dichos videos.

De igual manera, un 9% prefiere la red social Twitter, la cual, no ofrece a sus usuarios juegos o aplicaciones que puedan ser llamativas para los niños. Esta red social fue creada para publicar notas cortas de 140

caracteres o twets como también son llamados, ofrece la posibilidad de publicar fotos y videos que pueden ser visto por sus contactos, otro de los usos que se le puede dar es leer noticias, esta última es usada generalmente por adultos.

Por último está la nueva red social Google Plus o Google (+) como también es conocida, es una red social virtual que recién salió a la web, ésta ofrece la posibilidad de seleccionar grupos de personas con ciertas características y colocarlos en círculos, compartir fotos, chatear, entre otras aplicaciones, a pesar de ser una red social nueva, y a pesar de no tener mucho tiempo de creada un 5% de los estudiantes dijo hacer uso de ella y es su red social favorita. Esta red se perfila según expertos como la futura competencia de Facebook por lo que a futuro podría ser la preferida de esta población, o por lo menos así lo asegura el autor Benchind D. (2010).

Aunque actualmente existan gran número de redes sociales, a través de las cuales las personas pueden comunicarse y expresar lo que sienten, la preferida por los niños entrevistados es Facebook, pudiera ser porque a pesar de que todos son novedosas ésta ofrece mayores atracciones como las descritas anteriormente lo cual llama la atención de grandes y chicos pues pueden hacer varias cosas a la vez.

CUADRO N° 1 HORAS DEDICADAS DIARIAMENTE POR LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO A CADA RED SOCIAL VIRTUAL

Facebook es una de las redes sociales más utilizada hoy en día,

Fuente: Datos recopilados por los investigadores. Cumaná 2011

| RED SOCIAL VIRTUAL | ½ HORA DIARIA | DE 1 A 2 HORAS DIARIAS | DE 3 A 4 HORAS DIARIAS | MÁS DE 5 HORAS AL DÍA | TOTAL DE RESPUESTAS |
|--------------------|---------------|------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Facebook | 4 | 22 | 8 | 6 | 40 estudiantes |
| Messenger | | 9 | 5 | 4 | 18 estudiantes |
| You tube | 2 | 12 | 2 | 1 | 17 estudiantes |
| Twitter | | 6 | 3 | 3 | 12 estudiantes |
| Google plus (+) | | | | 2 | 2 estudiantes |

40 de los 44 estudiantes entrevistados aseguró hacer uso de esta red social virtual, por lo tanto, este análisis corresponde a las respuestas del 91% del total de la población (40 estudiantes).

El cuadro N°1 refleja que la red social Facebook, es usada diariamente por un 55% de los estudiantes, dedicándole entre 1 y 2 horas diarias, seguido de un 20% que hace uso de esta de 3 a 4 horas al día, por su parte un 14% de los estudiantes expresó usar dicha red 5 horas diarias o más, para culminar, un 11% de los estudiantes señaló que dedica media hora al día a estar conectados al Facebook, recordando que viene siendo en la actualidad la red social virtual preferida por esta población.

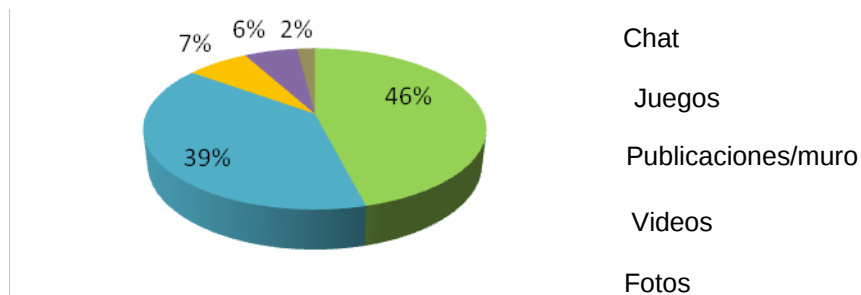
Seguido, está la red social Messenger, esta red social virtual es usada por 18 estudiantes que representan 41% del total de estudiantes de 6to grado de los cuales 50% la usan de 1 a 2 horas diarias, un 28% de 3 a 4 horas y un 22% de los estudiantes expresó que la usan más de 5 horas al día.

En el caso de Youtube, 70% de los entrevistados la usa entre 1 y 2 horas diarias, un 12% la usa entre 3 y 4 horas diarias, otro 12% la usa media hora al día y un 6% más de 5 horas diarias. Esta red es utilizada por 17 de los 44 estudiantes, es decir, un 39% de la población de estudiantes.

Por su parte la red social Twitter, es usada por 12 de los 44 entrevistados, es decir, 27% de la población de estudiantes, de dicho grupo un 50% hace uso de esta red entre 1 y 2 horas diarias, un 28% lo usa más de 5 horas diarias y un 22% de 3 a 4 horas diarias.

Google plus o Google (+) 2 de los estudiantes tienen perfiles en dicha red y pasan más de 5 horas diarias, gran cantidad de tiempo para ser considerada nueva en nuestro país.

GRÁFICA N° 25 APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES MÁS USADAS POR LOS ESTUDIANTES



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

Según la Gráfica N° 25, el 46% de los niños entrevistados manifestó que el chat es su aplicación más utilizada ya que esta les permite interactuar con amigos en tiempo real, es decir, pueden tener una comunicación fluida con sus contactos mientras suben fotografías, juegan, ven videos entre otros. De igual manera pueden invitar otras personas a dichas conversaciones como si estuviesen reunidos en un mismo espacio físico.

Por otra parte, un 39% tiene como aplicación preferida a los juegos por que éstos les permiten distraerse mientras utilizan su red social virtual, una de las cosas que las hace atractivas para los niños es el hecho de poder jugar de manera online, que consisten en juegos donde participan varios de sus contactos, todos al mismo tiempo, desde diferentes computadoras, sin importar que estén a largas distancia, sólo debe estar conectados a su servidor de internet.

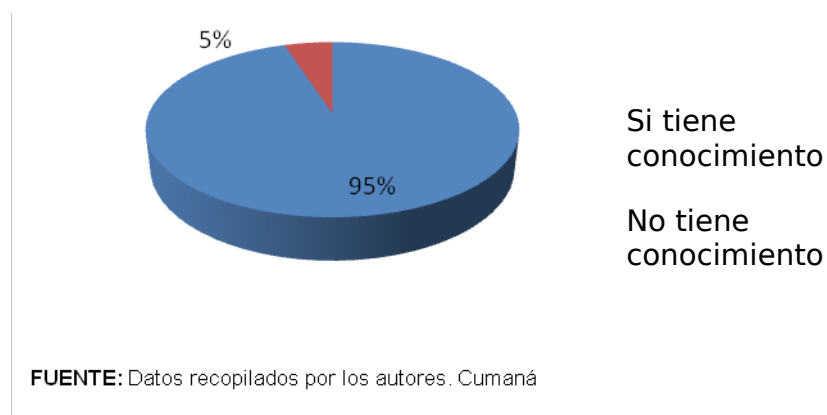
Por su parte, un 7% de los entrevistados, prefieren usar las publicaciones y muros, estos son espacios en los perfiles de los usuarios que permite a sus amigos escribir mensajes, subir fotos o logotipos, para que tanto el usuario como el resto de sus amigos registrados en su cuenta

puedan verlas, en otras palabras, este espacio brinda la oportunidad de expresar sentimientos, ideas, pensamientos e imágenes a sus usuarios.

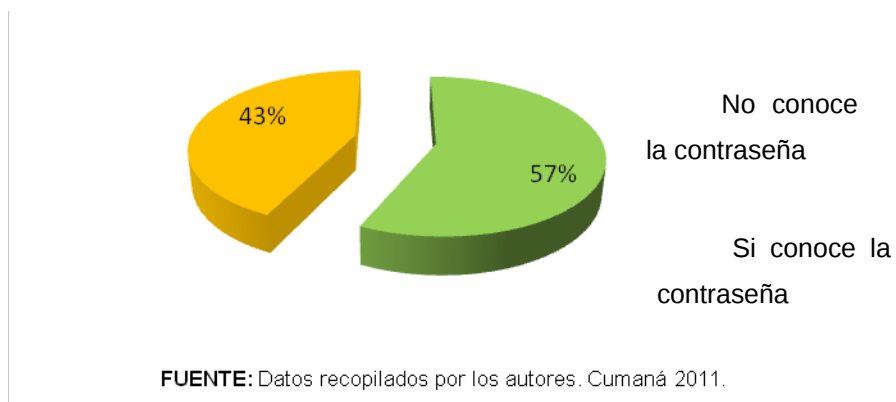
También está un 6% que suele utilizar los videos con las intención de ver los videos de sus cantantes favoritos, comerciales, o videos personales que hayan grabado y por último, 2% expresó que la aplicación que más usa son las fotos, lo que les permite a los usuarios subir imágenes tanto de ellos mismos como de amigos y etiquetarlas con sus nombres para que los contactos de sus amigos también puedan verlas, esto y cuando entre la configuración de su privacidad permitan dicha actividad. Los estudiantes manifestaron que utilizar varias de las aplicaciones mencionadas, a la vez.

Aun cuando, los principales tipos de aplicaciones son: Blogs, Foros, Wikis y Sistemas (Prato L. 2010, Pág. 17), los entrevistados están lejos de utilizar dichas aplicaciones. En la página de ayuda al usuario de Facebook explican que las aplicaciones se han diseñado para mejorar la experiencia de los usuarios. con entretenidos juegos y funciones útiles como eventos, de igual manera permiten jugar juegos sociales con sus amigos, recordar los cumpleaños de sus amigos, compartir gustos sobre cine, enviar regalos virtuales a sus amigos entre otros.

GRÁFICA N° 26 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LA PERTENENCIA DE SUS HIJOS A UNA REDES SOCIALES VIRTUALES



GRÁFICA N° 27 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LAS CONTRASEÑAS UTILIZADAS POR SUS HIJOS EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES



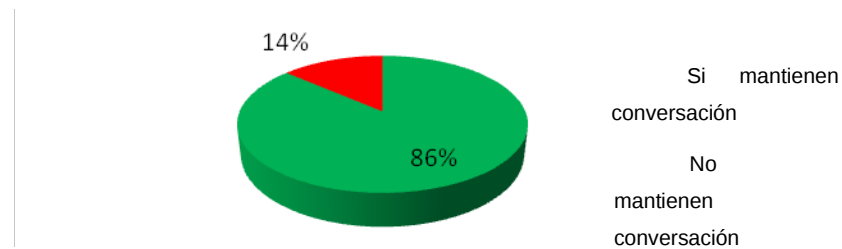
En la Gráfica N° 26, la mayoría de los estudiantes encuestados representado por un 95%, dijo que sus padres conocen el uso las redes

sociales virtuales por parte de ellos, ya que abrieron su cuenta con sus permisos, mientras el 5% expresó el desconocimiento de sus padres de su uso pues temen que no les guste que estén haciendo uso de ellas. Obviamente en estos casos, sus padres no conocen su contraseña.

Cabe destacar, que de ese 95% de estudiantes que manifestaron que sus padres conocen sobre la pertenecía de ellos a una red social, porcentaje éste equivalente a 42 estudiantes, el 57%, indicado en la Gráfica N° 27, respondió que sus padres conocen su contraseña para ingresar a su cuenta de la red social virtual, ya que existe confianza entre ellos, lo que les permite tener mayor control del uso de internet sus hijos, mientras que el resto (43%) dijo que sus padres no tienen acceso a su contraseña por cuanto no la conocen, lo que les facilita a los niños tener libertad a la hora de navegar en dichas redes.

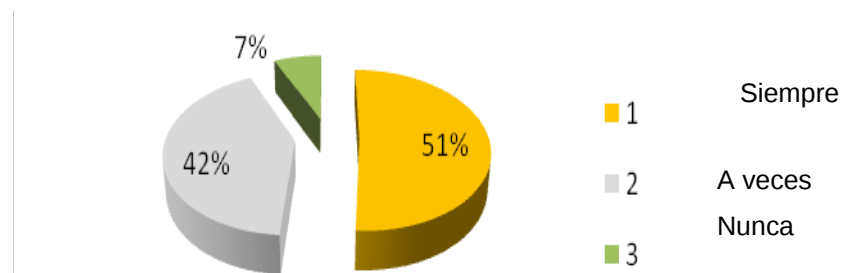
Si se observan las graficas N° 26 y 27, se deduce que si bien es cierto que la mayoría de los padres tienen conocimiento acerca del uso de las redes sociales por parte de sus hijos, algunos padres no tiene acceso a las contraseñas de sus hijos en las redes sociales, lo que les facilita a los niños tener libertad a la hora de navegar en dichas redes.

GRÁFICA 28 OPINION DE LOS PADRES CON RELACION A LA CONVERSACION QUE MANTIENEN CON SUS HIJOS ACERCA DE LOS PELIGROS QUE SE EXPONE EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA Nº 29 OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES RESPECTO A LOS PELIGROS EXISTENTES EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná

En la Gráfica Nº 28, un 86% de dichos padres manifestaron dialogar con sus hijos acerca de los peligros que se exponen mientras usan las redes sociales virtuales, este mismo porcentaje de padres dijeron haberles aconsejado a sus representados no ofrecer sus datos personales a extraños debido a que podrían ser utilizados de manera negativa, lo cual podría perjudicar tanto al niño como a toda la familia, mientras que 14% de

ellos expresaron que aunque saben de los peligros que sus hijos se exponen en el Internet, no conversan con ellos por sus muchas ocupaciones.

Según Michelena A.(2005),

los riesgos de usar internet son muchos, nuestra privacidad está en peligro, el robo de identidad y la apropiación indebida de números de tarjetas de crédito para fines ilícitos se encuentran hoy en día entre las formas más frecuentes del accionar de los nuevos delincuentes. (Pág. 15).

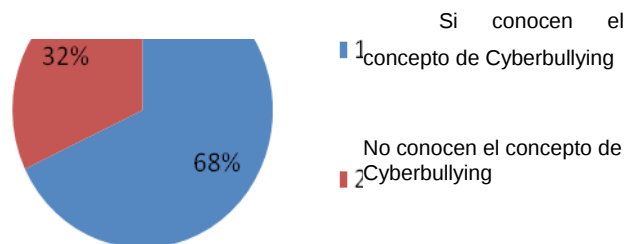
A continuación, en la Gráfica N° 29 un 51% de los estudiantes entrevistados dijeron que siempre existe comunicación con sus padres respecto a los peligros en las redes sociales virtuales ya que de esta manera evitarían ser víctimas de pedófilos, de estafas a sus familiares, secuestros, burlas y acoso escolar. Estos estudiantes pueden estar expuestos a imágenes o videos pornográficos, o que promuevan la anorexia, la bulimia, el consumo de sustancias ilícitas, la comunicación, padre-hijo sirve para evitar las malas experiencias antes mencionadas. Se puede apreciar, que existe divergencia entre lo manifestado por los padres y por los niños respecto a la comunicación entre ellos sobre los peligros al usar las redes sociales virtuales; ya que mientras el 86% de los padres afirma que si mantienen comunicación con sus hijos sobre ese tema (Gráfica N°28), sus hijos respondieron en un 56% que hay esa comunicación.

Por otra parte, la Gráfica N°29 revela que el 42% de los estudiantes expresó que solo a veces existe dicha comunicación con sus padres, ya que la mayor parte del tiempo éstos permanecen fuera del hogar. Y por último, 7% de los estudiantes dijo que sus padres nunca les han comunicado sobre los peligros de internet, y algunos ya han tenido malas experiencias al estar conectados a la web. Llama la atención estas dos últimas cifras ya que se estaría hablando de un 49% de los estudiantes entrevistados que no tiene orientación permanente por parte de sus padres acerca de los peligros que les puede acarrear el uso de las redes sociales virtuales.

Como dato adicional a este análisis de las Gráficas N° 28 y N° 29, se tiene según información suministrada por la maestra de los estudiantes objeto de estudio, que ella les habla siempre de los peligros existen en internet, para evitar que éstos sean dañados través de este medio, de igual manera se supo que mientras los niños hacen uso del internet del colegio son supervisados por una profesora de computación para evitar el mal uso de esta herramienta. Estas acciones son importantes porque refuerzan las orientaciones dadas por los padres e instruyen a aquellos alumnos cuyos padres no lo hacen y es aquí donde la escuela juega un papel fundamental en la formación de los estudiantes.

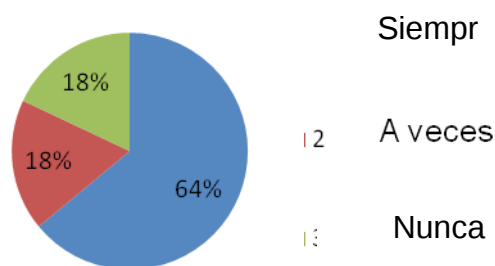
Es importante destacar, que aún cuando los estudiantes conozcan suficiente sobre informática, definitivamente desconocen muchos riesgos y peligros presentes en internet. Por esta razón, es importante hablar con ellos y estar al tanto del uso que hacen de estas redes, controlarlos y seguirlos de cerca y tratar de darles seguridad en el uso de las distintas herramientas de la informática.

GRÁFICA N° 30 CONOCIMIENTO DE LOS PADRES ACERCA DE LOS CYBERBULLYING



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

GRÁFICA N° 31 COMUNICACIÓN DE LOS PADRES CON SUS HIJOS ACERCA DE LOS CYBERBULLYING



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

Klein I. citado por Páres M. (2007) explica que el cyberbullying o cyber-acoso como también suele llamarlo “Proviene del entorno escolar o social del niño por parte de pares que a través de emails anónimos, mensajería instantánea (Messenger) o mensajes de texto por celulares, agreden o amenazan a sus víctimas”. (s/p). En pocas palabras se trata de un tipo de acoso a través de internet.

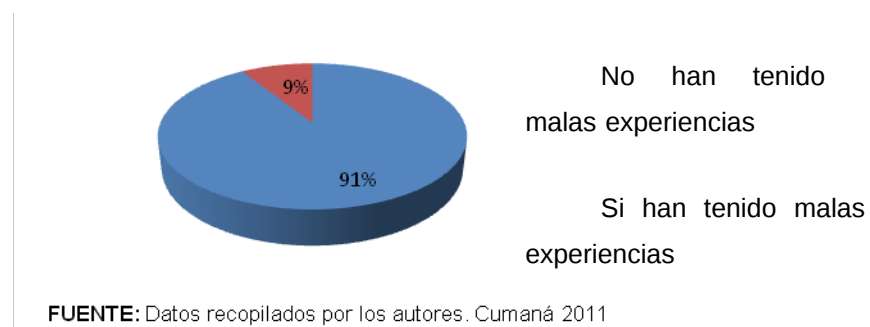
La Gráfica N° 30 refleja que un significativo porcentaje de padres (68%) conoce el significado de cyberbullying a pesar de ser un término relativamente nuevo, mientras que 32% restante dijo desconocer su significado. Es importante destacar, que a pesar que cyberbullying es una práctica que se vuelve más frecuente en los niveles de secundaria, los estudiantes de la primaria no están exentos de ser víctimas de éstos.

El cyberbullying se puede manifestar de muchas formas, de hecho casos en casos extremos los agresores toman fotos de los niños, niñas y adolescentes en situaciones vergonzantes o las modifican con programas específicos para ridiculizarlo y humillarlo. A pesar de que el 68% de los padres dicen conocer lo que es el Cyberbullying, porcentaje este que en números absolutos se corresponde a un total de 29 padres, los datos de

la Gráfica N° 31 indican que sólo el 43% de éstos nunca han conversado con sus hijos este tema; en menos proporción le siguen aquellos que señalan que a veces (18 %) y en igual porcentaje, los que nunca han conversado con sus hijos sobre el tema de los cyberbullying

Sin lugar a dudas, llama la atención que la mayoría de los padres no les informa a sus hijos acerca de las humillaciones, maltratos y vejaciones a los que pueden ser sometidos a través de internet y las consecuencias que sobre todo a nivel psicológico pudieran ocasionarles tales acciones.

GRÁFICA N° 32 EXISTENCIA DE EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES



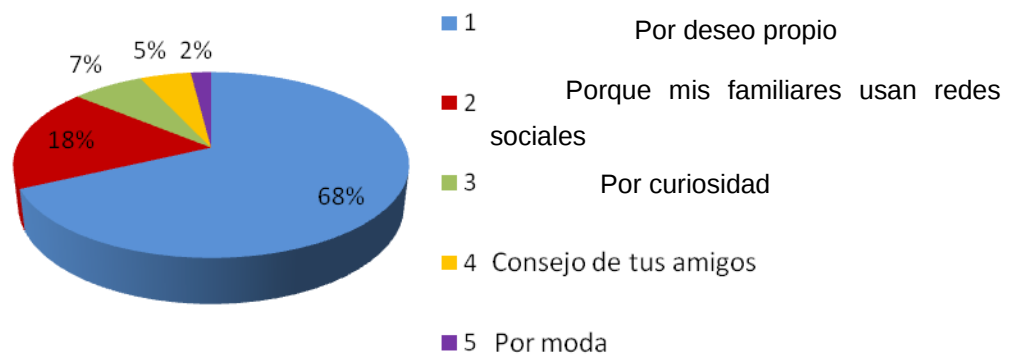
La Grafica N° 32 revela que 91% de los entrevistados expresó no haber sido objeto de malas experiencias en las redes sociales, ya que éstas han sido enriquecedoras. Mientras que un 9% si ha tenido malas experiencias y debido a esto se ha visto en la obligación de implementar más seguridad a la hora de abrirlas y manejarlas para no volver a pasar por ellas. Tal es el caso de estudiantes que expresaron haber sido ofendidos, insultados o ridiculizados por algunos de sus contactos en las redes sociales, estos niños expresaron no haber comunicado a sus padres tales experiencias debido a que no les dieron importancia a las mismas.

Afortunadamente, la mayoría de los entrevistados aun no ha sido objeto de experiencias negativas en internet, lo que los hace más cautivos para seguir interactuando con todo lo que se puedan encontrar en internet .

3.3 RAZONES POR LAS CUALES LOS NIÑOS ESTABLECEN RELACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.

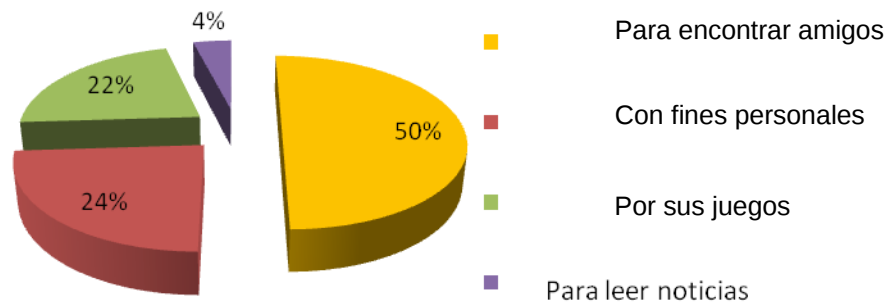
Una vez que se caracterizó el uso de las redes sociales virtuales por parte de los estudiantes de 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”, se consideró importante precisar las razones por las cuales estos niños establecen relaciones sociales a través de ellas

GRÁFICA N° 33 RAZONES QUE MOTIVARON AL ESTUDIANTE A CREAR UNA CUENTA EN UNA RED SOCIAL VIRTUAL



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011.

GRÁFICA N° 34 USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO



FUENTE: Datos recopilado por los autores. Cumaná 2011.

La Gráfica N° 33 muestra que el 68% de los alumnos expresó que abrieron su red social por deseo propio, les pareció una manera entretenida que les permite jugar y ver imágenes, 18% dio como razón que la abrió por que sus familiares las usan y es más fácil estar en contacto con ellos, el 7% por curiosidad a ver cómo era, el 5% por consejo de sus amigos, los cuales los incitaron a abrirlas y el 2% dijo que por moda, ya que la mayoría de sus compañeros de clases y amigos tiene cuentas en ellas.

Mientras que la Gráfica 34 explica que 50% de los alumnos tiene como motivo de uso de las redes sociales encontrar amigos, para estar en contacto con ellos, 24% fines personales, ya sea revisar su perfil y ver imágenes, el 22% expresó que por sus juegos los cuales les parecen muy divertidos y finalmente , un 4% tiene como motivo leer noticias, muchas de las cuales les sirven para tareas de la escuela.

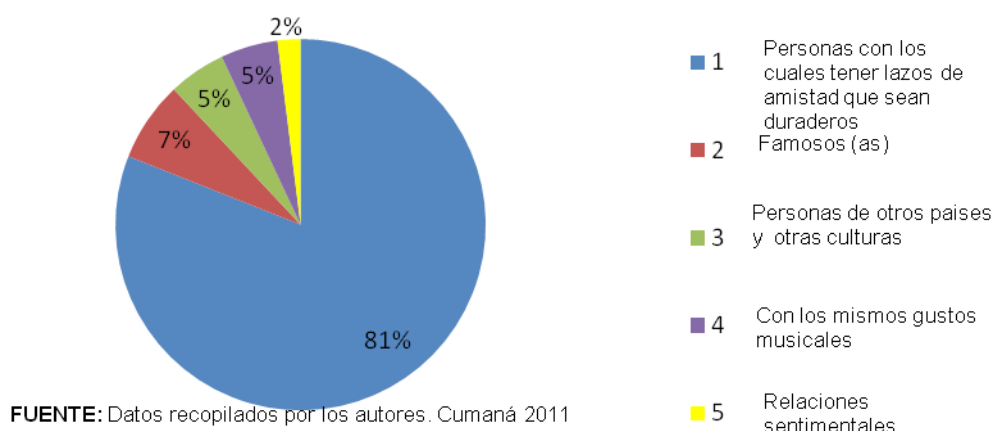
Según Laura B. y otros (2010), las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por

este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes mas atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. (Prato. Pág. 22. S/F)

3.4 TIPO DE RELACIONES SOCIALES QUE ESTABLECEN LOS NIÑOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

Las relaciones sociales son muy importantes para el desenvolvimiento de las personas en sociedad y muy especialmente para los niños. En esta investigación se consideró indagar sobre el tipo de relación que los niños establecen en las redes sociales, herramienta de comunicación muy usada en la actualidad por la diversidad de facilidades que brinda a las personas que quieran relacionarse con otras personas siempre y cuando éstas hagan uso de ellas. Además de esto, se busca conocer si estas nuevas relaciones vienen a sustituir las relaciones cara a cara de los niños con su entorno.

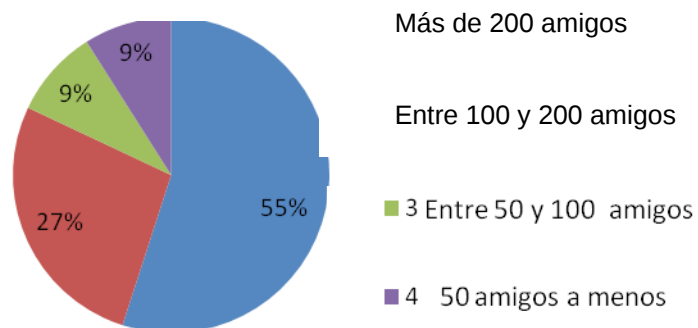
GRÁFICA N° 35 TIPO DE RELACIÓN QUE BUSCAN LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



En la Gráfica N° 35 se puede observar que 81% de los entrevistados desea comunicarse con personas con los cuales puedan tener lazos de amistad que sean duraderos, ya que de esta forma su experiencia en las redes sociales es más nutritiva, 7% se vuelven fans de personas famosas para así saber de sus hobbies, gustos, entre otros, 5% con personas con sus mismos gustos y de otros países y culturas porque es más fácil la interacción y también conocen como es la idiosincrasia de las personas de otros países y por último, 2% con personas con las cuales pueda tener relaciones sentimentales, puesto que según ellos, a través de las redes sociales es más fácil comunicarse con estas personas.

Sea cual fuere la razón por la que los estudiantes entrevistados tienen relaciones a través de las redes sociales, lo importante es que a través de las mismas se fomentan las relaciones interpersonales las cuales son importantes en el desarrollo integral de las personas.

GRÁFICA N° 36 NÚMERO DE AMIGOS VIRTUALES DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO



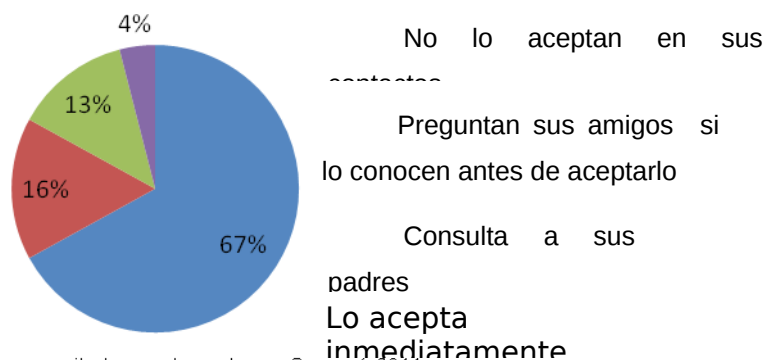
FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

Según información suministrada por los encuestados, se puede observar en la Gráfica N° 36 que el 55% de los estudiantes dice tener más

de 200 amigos virtuales ya que sienten que este medio les permite conocer muchas personas, 27% de ellos cuentan con entre 100 y 200 amigos. Cabe destacar, que la página de estadísticas del Facebook, muestra que el usuario promedio posee 130 amigos, por otra parte un 9% de los niños entrevistados expresó que posee entre 50 y 100 amigos virtuales porque son muy selectivos al momento de aceptar nuevos amigos virtuales, mientras que 9% tiene menos de 50 amigos virtuales, éstos expresaron que tienen poco tiempo de haber creado su perfil en las redes sociales.

Cabe señalar que aun cuando los estudiantes entrevistados asuman tener un importante número de “amigos” en las redes sociales, la mayoría de ellos manifestaron no conocer presencialmente a todos los agregados en sus cuentas, lo que deja entrever que los niños usan las redes como mecanismo para interactuar con sus pares y cultivar amigos con los cuales pudieran tener la posibilidad de tener contacto en alguna ocasión, en dichos casos sienten que a mayor cantidad de amigos más populares son o dicen ser.

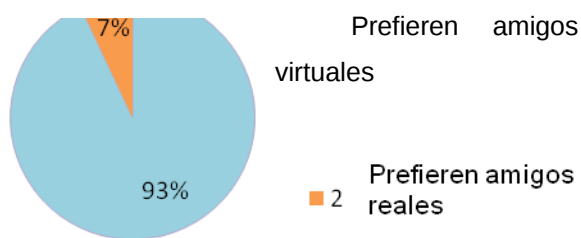
GRÁFICA Nº 37 REACCIÓN DEL ESTUDIANTE ANTE SOLICITUD DE AMISTAD POR PARTE DE DESCONOCIDOS EN INTERNET



FUENTE: Datos recopilados por los autores. Curumã 2011

La Gráfica N° 37 expresa, que el 67% de los estudiantes manifestó que al momento de recibir una solicitud de amistad por parte de desconocidos, no la aceptan en sus contactos pues les genera desconfianza, 16% expresó que si un desconocido intenta relacionarse con ellos, pregunta a sus amigos si lo conocen y de ser positiva la respuesta lo acepta ya que esto les da más tranquilidad, un 13% de presentarse esta situación consulta a sus padres, si ellos lo conocen lo aceptan y por último, un 4% lo acepta inmediatamente con la intención de tener muchos contactos en su red social. Es importante destacar que los niños deben tomar sus precauciones a la hora de elegir a sus contactos y así evitar malas experiencias a través de la red.

GRÁFICA N° 38 OPINION DE LOS ESTUDIANTES CON RELACION A LA PREFERENCIA ENTRE AMIGOS VIRTUALES Y CON AMIGOS REALES A LA HORA DE TRATAR CIERTOS TEMAS.



FUENTE: Datos Recopilados por los autores. Cumaná 2011

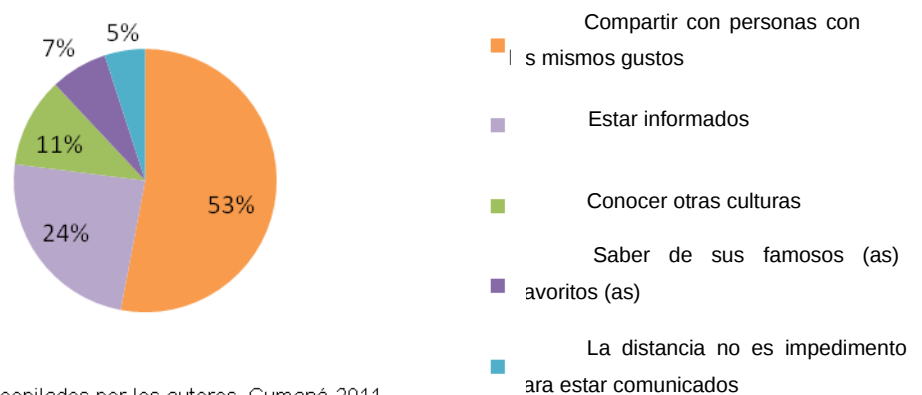
Como se puede apreciar en la Gráfica N° 38, el 93% de los estudiantes expresó que prefieren tratar temas privados con sus amigos virtuales a través de las Redes Sociales, porque según ellos, se sienten más confiados a la hora de expresarse plenamente y sienten que esto hace más enriquecedora su experiencia. Estas nuevas herramientas de comunicación les facilita a los estudiantes que se consideran tímidos o

introvertidos poner de manifiesto sus inquietudes, preocupaciones, experiencias o vivencias y de igual manera les ayuda a desinhibirse.

Contrario a esto, un 7% dijo que no lo hace, puesto que utilizan las Redes Sociales sólo para ver imágenes y jugar. Por tales razones, algunos temas prefieren tratarlos en persona en lugar de utilizar un computador, los estudiantes no quisieron expresar cuáles son los temas que hablan con sus amistades.

Está claro que lo ideal sería que los estudiantes entrevistados trataran los temas de su interés con los amigos en personas en tanto esto le permitiría conocer mejor las expresiones y reacciones de sus amigos ante ciertas situaciones.

GRÁFICA N° 40 RAZONES EXPUESTAS POR LOS ESTUDIANTES PARA TENER AMIGOS EN LAS REDES SOCIALES



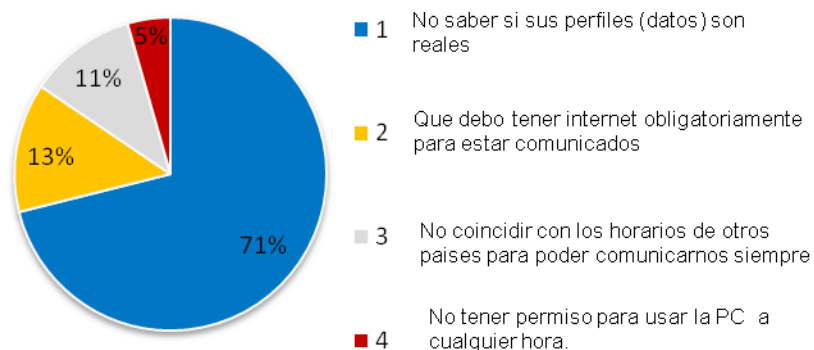
FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

Como se expresa en la Gráfica N° 40, un 53% de los estudiantes entrevistados opinó que lo que más le gusta de tener amigos en las redes sociales virtuales es compartir con personas con sus mismos gustos, pues de esta forma es más fluida la comunicación, un 24% le gusta porque este

medio les permite estar informados de todo lo que pasa a nivel mundial y en tiempo real, un 11% dijo que lo que más le gusta de esto es conocer otras culturas, porque así puede aprender otros idiomas, mientras que 7% dijo que les gusta porque gracias a las redes pueden saber acerca de sus famosos(as) favoritos(as) y por último a un 5% le gusta ya que piensa que distancia no es impedimento para estar comunicados(as), ya que la Internet permite estar comunicados a cualquier hora y en cualquier lugar.

Aun cuando a través del uso de las redes sociales los niños se expongan a ciertas situaciones de peligro, se destaca que las relaciones entre iguales contribuye en gran medida no sólo al desarrollo cognitivo y social sino, además, a la eficacia con la cual funcionarán como adultos.

GRÁFICA Nº 41 LO QUE MÁS LE DESAGRADA A LOS ESTUDIANTES DE TENER AMIGOS EN LAS REDES SOCIALES



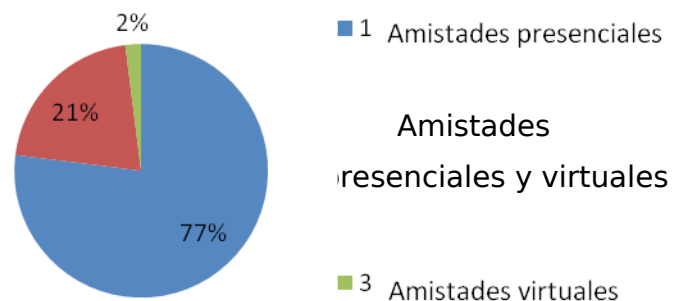
FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

Como se muestra en la Gráfica Nº 41, un 71% de los entrevistados les molesta no saber si los perfiles o datos de sus amigos virtuales son reales, es decir, que a pesar de que la mayoría de los estudiantes entrevistados manifestaron tener un significativo número de amistades a través de las redes sociales virtuales, les incomoda no saber si los datos aportados en sus

perfiles sean reales de esta manera no pueden evitar pasar malos ratos mientras las utiliza. Mientras que a 13% no le gusta pues piensa que debe tener internet obligatoriamente para estar comunicados con sus amigos virtuales en todo momento, es decir, que cuando se les presenta algún problema o tienen algún tipo de inquietud, no pueden desahogarse con ellos, puesto que al no tener conexión a internet les parece que estuviesen ausentes estos amigos para ellos.

Por otra parte, un 11% expresó que lo que no le gusta es no coincidir con los horarios de otros países para poder comunicarse con sus amigos, debido a que cuando quieren comunicarse, sus amigos no están conectados o que deben esperar altas horas de la noche o pararse a tempranas horas de la mañana para poder chatear con ellos, a esto se le suma el hecho que los estudiantes les disgusta que sus padres no les de permiso para usar la computadora a cualquier hora, siendo esto representado en la gráfica por un 5%

GRÁFICA N° 42 AMISTADES EN LAS QUE MAS CONFÍAN LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO

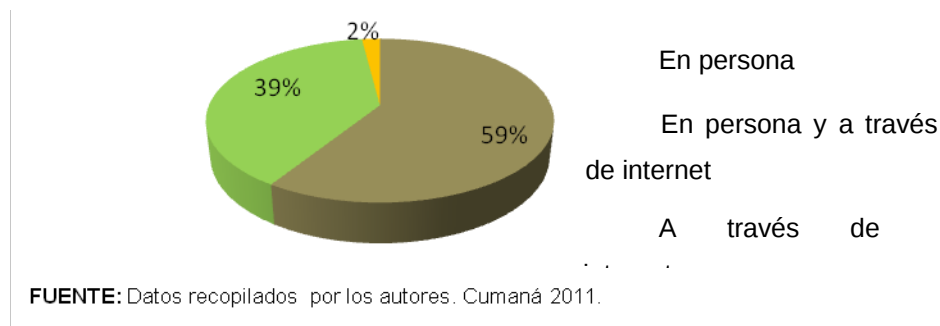


FUENTE: Datos recopilados por los autores. Cumaná 2011

En la Gráfica N° 42, los datos revelan un significativo porcentaje 77% que muestra que los entrevistados se desahogan más en las amistades

presenciales porque les genera más confianza. Un 21% de los estudiantes de 6to grado, expresó que confía en ambas amistades, ya que alegan que de los dos tipos de amistad pueden existir buenas relaciones y se puede confiar tanto con unas como en las otras sin distinción. Para finalizar, un 2% de los entrevistados expresó que preferían confiar en las amistades virtuales, a las cuales consideran más sinceras quizás por el hecho de poder tratar temas privados y saber que éstos no revelarían información suministrada por ellos y viceversa.

GRÁFICA N° 43 PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES A LA HORA DE COMUNICARSE CON SUS AMIGOS.



De acuerdo a la Grafica N° 43, de los 44 estudiantes entrevistados, a la hora de comunicarse 59% prefieren hacerlo en persona ya que de esta manera existe una comunicación más fluida y pueden entenderse mejor. Sin embargo, un 39% respondió que prefieren comunicarse con sus amigos tanto en persona como a través de internet, pues cuando por alguna circunstancia no pueda verlos personalmente internet le brinda la posibilidad de comunicarse con ellos en tiempo real sin importar distancias. Y por último, 2% prefiere comunicarse con sus amigos a través de internet alegando que es una manera que le permite dialogar con ellos sin importar el lugar donde se encuentre siempre y cuando tenga como conectarse a internet, de igual

manera, se sienten desinhibidos y con plena libertad de expresar sus sentimientos, pensamientos sin sentirse apenados o con la presión de tener a sus amigos o familiares de frente. Generalmente, los estudiantes que expresaron ser tímidos prefieren este tipo de comunicación en comparación con las interacciones cara a cara.

CONCLUSIONES

Sin lugar a dudas, el avance tecnológico a cobrado auge en los últimos tiempos, uno de esos avances ha sido la puesta en marcha del internet, instrumento que ha acortado la brecha comunicacional entre las personas de todo el mundo, permitiéndoles mantener una comunicación que en el mayor de los casos se desarrolla en tiempo real, a través de las distintas aplicaciones y/o redes sociales como el chat, Messenger, facebook, twitter, youtube, entre otras.

En relación a ello considerando el uso que le dan los niños a dichas redes sociales virtuales se realizó esta investigación, la cual arrojo, entre otras las siguientes conclusiones:

- En la actualidad internet es utilizado por la mayoría de las personas como herramienta de comunicación, y los niños no son la excepción, pues se sienten atraídos por las novedades que este ofrece.
- A pesar de que a través de las redes se pueden crear lazos de amistad con personas de todo el mundo, no conocidas, aun se prefiere mantener lazos de amistad en contacto “cara a cara”, al menos así lo prefieren los estudiantes que fueron objetos de este estudio, en los cuales solo un 2% señaló tener amigos provenientes de internet, es decir, que las relaciones sociales con familiares y el entorno cercano a los niños sigue prevaleciendo hoy en día, esto es visto como un aspecto de suma importancia considerando que la familia es el principal agente socializador.
- Así cuando existen diversas redes sociales virtuales, el Facebook, es la preferida por los niños (objetos de estudio de esta investigación) de los cuales más de la mitad de los entrevistados hace uso de estas entre una y dos horas diarias. Entre los principales usos que le dan los

estudiantes a esta red, destacan el chat y los juegos como sus favoritos.

- Por otra parte se conoció que los estudiantes tienen una excelente relación con su madre, existe buena comunicación con ella y cuando presentan algún problema es a ella a quien prefieren acudir en busca de ayuda antes que a cualquier otra persona. Con respecto a la relación con su padre dicen tener una buena relación, pero no tienen la confianza suficiente para contarles sus problemas. Así mismo se supo que sus padres y/o representantes los ayudan en la realización de las tareas asignadas en el colegio.
- Entre las actividades favoritas de los estudiantes objeto de estudio de la presente investigación están las recreativas, éstos las practican tanto con sus amigos como con sus familiares, dedican más de tres horas diarias a estas actividades lo que les permite estrechar los lazos con sus seres queridos y amigos, estas actividades vienen a incidir de manera positiva, debido a que, son estas acciones, donde el niño aprenden formas de conductas adecuadas y aprobadas por la sociedad para su edad, es decir, donde inicia su proceso de socialización y se desarrolla su personalidad.
- También se conoció que a pesar que los padres y/o representantes conocen los controles parentales que les permitirían a los usuarios de internet controlar la apertura de páginas con contenidos inadecuados para menores no hacen uso de estas, de igual manera conocen que sus hijos usan las redes sociales virtuales pero la mayoría no conocen las contraseñas de sus hijos en dichas redes, por lo que estos se encuentran susceptibles a sufrir algún tipo de peligro, como es el caso de los cyberbullying (persona que agrede o

amenaza a usuarios de internet), referente a esto, los padres manifestaron en su mayoría conocer del tema pero no hablan con sus hijos al respecto, existe un descuido en esta área por parte de los padres y/o representantes.

- Las redes sociales virtuales, llegaron a la sociedad para cambiar la manera de vivir de las personas, a través de esta se puede publicar fotos, interactuar en tiempo real con personas que se encuentran a largas distancias, ver videos, publicar noticias, pensamientos entre otras, es decir, ofrecen elementos que hacen la vida más fácil, todo esto amparado en el mundo de la tecnología. Sin embargo las personas pueden ser objetos de fraudes, extorsiones, etc., en el caso de los niños, objeto de estudio de la presente Investigación se conoció que les falta mayor supervisión por parte de sus padres, estos deben implementar medidas o controles para alejarlos de los peligros existentes en internet, tratando de mejorar la comunicación padres e hijos.

RECOMENDACIONES

Al evaluar los resultados y realizar las conclusiones pertinentes a la investigación, se procede a señalar una serie de recomendaciones

Al Estado Venezolano e instancias competentes:

- Supervisar que se cumpla el artículo 79 de la Lopna referidos a la protección integral y en especial el de los niños al momento de hacer uso de internet.
 - Que se le dé cumplimiento a la Ley Para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes en Salas de Uso de Internet, videojuegos y otros Multimedia.
-
- A los Padres y Representantes:
 - Dialogar con sus hijos acerca de no revelar datos a extraños en las Redes Sociales Virtuales.
 - Mostrar interés en las amistades de sus hijos en especial las que hacen de manera virtual.
 - Vigilar el uso de internet por parte de sus hijos en aras de minimizar los peligros que pudieran acecharlos.
 - Ponerse al día con los nuevos programas y sistemas de controles parentales que ofrece su servidor de internet.
 - Controlar el uso indiscriminado de horas en internet por parte de los niños.
 - Promover el uso de diversas actividades (Recreativas, Escolares y Religiosas) que fortalezcan los lazos familiares.
 - Mantener un contacto permanente con la institución donde estudian en relación con el uso que sus hijos hacen de las Redes Sociales Virtuales.

- A la Universidad de Oriente
 - Expandir los conocimientos de los estudiantes en el área de informática, para que éstos puedan transmitirlo a las comunidades.
 - Promover grupos comunitarios que se encarguen de desarrollar proyectos en las escuelas que orienten a los niños y a sus padres del uso adecuado de internet.
-
- Al Departamento de Trabajo Social:
-
- Promover una línea de investigación, en temas innovadores referidos a los usos de internet, para que los Trabajadores Sociales estén al día con los avances tecnológicos

BIBLIOGRAFÍA

- Altonivel (s/f) [Internet, ¿una de las más fuertes adicciones? - Tecnología - Alto Nivel](#). [Página web en línea] Disponible en www.altonivel.com.mx/11900-internet-una-de-las-mas-fuertes-adicci...
- Arias (2011) Adicción a las redes sociales [Artículo en Línea] disponible en psicologiagranollers.blogspot.com/.../adiccion-las-redes-sociales.html
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Edit. Epísteme. (5ta ed.) Caracas –Venezuela.
- Aruguete, G. (2001). Las Redes Sociales en Internet.
- [Trabajo en línea] disponible en: <http://www.oktopus.tv/redes-sociales-en-internet-2/>
- Ballano, F. & Esteban. (2010). Promoción de la salud y apoyo psicológico al paciente. [Trabajo en línea] disponible en: <http://www.books.google.co.ve/book?id>
- Burgeño, P. (2009) tipos y clasificación de las redes sociales.
- [Artículo en Línea] disponible en: [pabloburgeño.com / 2009/03/clasificación-de-redes-sociales/](http://pabloburgeño.com/2009/03/clasificación-de-redes-sociales/)
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la Web 2.0 [Libro Web] disponible en: [http:// books.google.co.ve/ books?id= la+empresa+en+la+web+2.0](http://books.google.co.ve/books?id=la+empresa+en+la+web+2.0)
- Conatel (2010). Servicios de internet indicadores 2008-2010[Página Web en línea] Disponible en: [http:// _____ www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/](http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/)
- Chadi, M. (2000). Redes Sociales en Trabajo Social. Edit. Espacio. (1era ed.) Buenos Aires- Argentina.
- Crecimiento y Desarrollo: Niñez Tardía (9 a 11 años) [Página Web en línea] Disponible en: <http://espanol.onetoughjob.org>

- Echeburua E (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes en jóvenes: Un reto. Revista Adicciones, Vol. 22. Núm 2, Págs 91-96. España.
- García F (2010) Las redes sociales en la vida de tus hijos. Cómo conseguir que su relacionen on-line de forma segura y responsable. Colección Educa-Divulga.
- Góchez (2009) Los riesgos de las redes sociales [Página web] disponible www.externado.edu.sv/index.php?...los-riesgos-de-las-redes-sociales._
- Grace, J. & Craig (2001). Desarrollo Psicológico. Edit. Pearson Educación. (8va ed.) México.
- Guía Práctica Internet Explorer Versión 6 (2002). [Libro en Línea]. Consultado el 5 de Mayo de 2011 en: [http:// books? id=](http://books.google.com/books?id=)
- Hernández R. et al. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 2001.
- International Crime Analysis Association. Child internet risk perception [Trabajo en línea] disponible en: [http:// www.edsculoa.it/archivo/handicap Child_internet.Pdf](http://www.edsculoa.it/archivo/handicap_Child_internet.Pdf). (2004)
- Kazmier L. (1998) Estadística aplicada a la administración y la economía. McGraw-Hill. España
- La adicción a las redes ya es tratada en Italia (2010) [En] www.ddsmedia.net/.../la-adiccion-a-las-redes-sociales-ya-es-tratada-e.
- Ley Orgánica para la Protección del niño y del adolescente (LOPNA) Gaceta oficial N° 5.266 (extraordinaria) Octubre 1998. [Libro Web] Disponible en <http://www.incret.gov.ve/Leyes/LOPNA.pdf>

- López, J. (2010). Los niños y las redes Sociales [Página web] disponible en: <http://www.suite101.net/content/los-ninos-y-las-redes-sociales>
- Macionis, J. & Plummer, K. (2006). Sociología. Edit. Prentice Hall. (1era ed.) Madrid- España.
- Martín, P.(2010) Aproximación Ética y Legal de las Redes Sociales. Universidad Politécnica de Valencia. España.
- Mico J. (2011). Los niños Prefieren las Redes Sociales a los juguetes. [En]<http://www.lavanguardia.com/internet/20110930/54223391610/los-ninos-prefieren-las-redes-sociales-a-los-juguetes.html>
- Núñez, V. (2010). Crecimiento y efectividad de la publicidad en las redes sociales [Tesis en línea] Universidad Nebrija, España. Consultada el 7 de Diciembre de 2010 en: <http://pdfcast.org/pdf/mi-mini-tesis-redes-sociales>
- Papalia, D. (1997). Psicología del Desarrollo Edit. Mc Graw- Hill (7ma ed.) México
- Peña, (2008) 5 Redes sociales para niños [En] [Vuelodigital.com/redes-sociales-para-ninos/](http://vuelodigital.com/redes-sociales-para-ninos/)
- Reuters Latinoamérica (2010). [Página Web en línea]. Disponible en: <http://about.reuters.com/latam/>
- [Según un estudio, Facebook y Twitter son más adictivas que el alcohol o el tabaco \[En\] .messenger.com.es/etiqueta/redes-sociales/](http://www.messenger.com.es/etiqueta/redes-sociales/)
- Sperling, A.(2004) Psicología Simplificada. Edit. Selector (38va ed.) [Libro en Línea]. Consultado 8 de mayo de 2011 en: <http://books.google.co.ve/books?id=>
- [Solo MySpace y Bebo protegen los perfiles sociales de los menores \[En\] www.siliconnews.es/.../solo-bebo-y-myspace-protegen-los-perfiles](http://www.siliconnews.es/.../solo-bebo-y-myspace-protegen-los-perfiles)

- SUSCERTE. Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, la Tecnología y las Industrias Intermedia de la República Bolivariana de Venezuela (2010). ¿Qué es el Cyberbullying o ciber acoso? [Artículo en Línea] disponible en www.suscerte.go.ve/suscerte/
- Tendencias Digitales (2010). Penetración de Internet en Venezuela superó 30% de la población [Página Web en línea] Disponible en: <http://www.tendenciasdigitales.com/700/penetracion-de-internet-en-venezuela-supera-el-30-de-la-poblacion/>
- Vida Digital (2009). Niños prefieren las redes sociales y no web infantiles [Trabajo en línea].Disponible en: <http://www.vidadigitalradio.com/ninos-prefieren-redes-sociales/>

ANEXOS

Guía de entrevista para la Maestra

1 ¿Cómo es la relación de sus estudiantes en el salón de clases?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

2 ¿Cómo es su relación con sus estudiantes?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Regular
- e. Mala

3 ¿Existen subgrupos de amistad dentro del salón de clases?

- a. Si existen
- b. No existen

4 ¿Participan sus alumnos en actividades recreativas planificadas dentro de la institución?

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Ninguno

5 ¿Con que frecuencia participan?

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

6 ¿Participan sus alumnos en actividades Deportivas planificadas dentro de la institución?

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Ninguno

7 ¿Con que frecuencia participan?

- a. Siempre

b. Algunas veces

c. Nunca

8 ¿Participan sus alumnos en actividades religiosas planificadas dentro de la institución?

a. Todos

b. Algunos

c. Ninguno

9 ¿Con que frecuencia participan?

a. Siempre

b. Algunas veces

c. Nunca

10 ¿Generalmente quienes llevan a clases a sus alumnos?

a. Su padre

b. Su madre

c. Tíos

d. Abuelos

e. Hermano

f. Transporte escolar

g. Otros.

11 ¿Colaboran los padres y/o Representantes en las actividades del colegio?

a. Siempre

b. Algunas veces

c. Nunca

12 ¿Cuando surge algún problema con los estudiantes asisten sus representantes al primer llamado?

a. Siempre

b. Algunas veces

c. Nunca

d. Nunca

13 ¿Cuándo manda hacer actividades en grupos, generalmente se agrupan a su gusto o como usted les ordene?

a. A su gusto

b. Como se les ordena

- 14 Dichos grupos suelen ser mayormente
- De un solo género
 - Mixto
15. Observa usted que existen lazos de amistad dentro del salón de clases
- Si
 - No
16. Generalmente quienes son más unidos los grupos
- los de Niños
 - los de las niñas
 - ambos por igual
17. ¿A la hora de hacer sus tareas se ayudan los unos a los otros?
- Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
18. ¿Se conectan sus estudiantes a internet dentro del colegio?
- Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
- 19 En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia se conectan?
- Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
- 20 ¿Existe algún salón de computación dentro de la institución?
- Si
 - No
- 21 ¿En caso afirmativo, atiende a sus estudiantes mientras tienen clases de computación?
- Siempre
 - Algunas veces
 - Nunca
22. ¿Qué mecanismos utilizan en el colegio para proteger a los niños de los peligros de internet?
- bloqueos de páginas
 - contraseñas
 - estar presente cuando navegan

d. otros, explique: _____

23 ¿Sus alumnos usan alguna Red Social Virtual?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe

24 En caso afirmativo cuántos de ellos usan Redes sociales Virtuales

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Ningunos

25 ¿Cuál es la red más utilizada por ellos?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Messenger
- d. Hi5
- e. Sónico
- f. Youtube

26 ¿Tiene usted alguna red social virtual?

- a. Si
- b. No

27 En caso afirmativo, mantiene usted contacto con sus alumnos por este medio?

- a. Con todos
- b. Con algunos
- c. Con ninguno

28 ¿Tienen sus estudiantes teléfonos celulares?

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Ninguno

29 ¿Tienen autorizado sacarlos dentro del aula de clases?

- a. Si
- b. No

30 ¿Conoce si los celulares que utilizan sus estudiantes tienen acceso a internet?

- a. Todos
- b. Algunos
- c. Ninguno

31 ¿ha hablado usted con sus estudiantes de los peligros existentes en internet?

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca



Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Ciencias Sociales
Departamento de Trabajo Social

Estimado(a) representante

Reciba de ante mano el más cordial saludo, mediante la presente nos dirigimos a usted en la oportunidad de solicitar su colaboración para obtener información a través de un instrumento de recolección de datos tipo encuesta auto-aplicada que busca la recolectar la información para cumplir con los objetivos de nuestro Trabajo de Grado Intitulado **“Incidencia de las Redes Sociales Virtuales en las Relaciones Sociales de los Estudiantes de 6to Grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”. Cumaná, Estado Sucre. Año Escolar 2010-2011”**. Lo que nos permitirá optar al título de licenciados en Trabajo Social en la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre.

Cabe destacar que la información recabada es confidencial, y solo será utilizada para dicha investigación.

Seguros de contar con su atención y colaboración se despiden de usted.

Atentamente

Bra. Marianny Rodriguez
C.I.: 17539381
Cel (0424)8058881

Br. Ymer Rodríguez
C.I.:15.935.810
Cel. (0426)4849562

HOJAS DE METADATOS
Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

| | |
|------------------|--|
| Título | INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LAS RELACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE 6TO GRADO DE LA U.E. "DON RÓMULO GALLEGOS". CUMANÁ, ESTADO SUCRE. AÑO ESCOLAR 2010-2011. |
| Subtítulo | |

Autor(es)

| Apellidos y Nombres | Código CVLAC / e-mail | |
|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| RODRIGUEZ MARIANNY | CVLAC | 17539381 |
| | e-mail | Marianny_727@hotmail.com |
| | e-mail | |
| RODRIGUEZ YMER DAVID | CVLA | 15935810 |
| | C | |
| | e-mail | Ymerod@hotmail.com |
| | e-mail | |
| | CVLA | |
| | C | |
| | e-mail | |
| | e-mail | |
| | CVLA | |
| | C | |
| | e-mail | |
| | e-mail | |

Palabras o frases claves:

| |
|-----------------------|
| Redes Sociales |
| Internet |
| Niñez |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

| Área | Subárea |
|--------------------------|-----------------------|
| Ciencias Sociales | Trabajo Social |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Resumen (abstract):

Las interacciones entre las personas llevan a constituir redes sociales las cuales están conformadas por familia, amigos, vecinos, entre otros, por medio de las cuales el individuo tiene la capacidad de relacionarse de una manera eficiente. En la actualidad, a diferencia de las redes sociales tradicionales mencionadas, han surgido las redes sociales virtuales, que poco a poco han venido ganando terreno en la sociedad. Una de las razones es que se puede tener fácil acceso a ellas, y estar en contacto con cientos de personas en tiempo real sin importar distancia, ni la necesidad de tener contacto cara a cara con ellas. Entre los usuarios de estas redes se encuentran los niños y adolescentes, quienes se encuentran en una etapa en donde las relaciones sociales juegan un papel en su proceso de socialización, de allí la controversia suscitada por el uso de las redes sociales virtuales. Esto motivó a realizar un estudio de campo donde se aplicaron tres instrumentos los cuales fueron dirigidos a los niños cursantes del 6to grado de la U.E. “Don Rómulo Gallegos”, representantes y maestra del curso con el objetivo de Analizar las incidencias de las Redes Sociales de Internet en dichos niños. Esto permitió recabar información que luego fue procesada, arrojando como conclusión, que a pesar de que a través de las redes se pueden crear lazos de amistad con personas de todo el mundo, aun se prefiere mantener lazos de amistad en contacto “cara a cara”, al menos así lo prefieren los estudiantes que fueron objetos de este estudio.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

| Apellidos y Nombres | ROL / Código CVLAC / e-mail | |
|---------------------------|-----------------------------|---|
| Ramírez, Martha | ROL | CA <input type="checkbox"/> ^C AS <input type="checkbox"/> ^A TU <input checked="" type="checkbox"/> ^T JU <input checked="" type="checkbox"/> ^J _x |
| | CVLA C | 8.636.298 |
| | e-mail | profamarthaudo@hotmail.com |
| | e-mail | |
| Sotillet, Nathalie | ROL | CA <input type="checkbox"/> ^C AS <input type="checkbox"/> ^A TU <input type="checkbox"/> ^T JU <input checked="" type="checkbox"/> ^J _x |
| | CVLA C | 8.442.398 |
| | e-mail | nathaliesotilletc@hotmail.com |
| | e-mail | |
| Holder, Andelis | ROL | CA <input type="checkbox"/> ^C AS <input checked="" type="checkbox"/> ^A _x TU <input type="checkbox"/> ^T JU <input checked="" type="checkbox"/> ^J _x |
| | CVLA C | 6644249 |
| | e-mail | andelish@gmail.com |
| | e-mail | |
| | ROL | CA <input type="checkbox"/> ^C AS <input type="checkbox"/> ^A TU <input type="checkbox"/> ^T JU <input type="checkbox"/> ^J |
| | CVLA C | |
| | e-mail | |
| | e-mail | |

Fecha de discusión y aprobación:

| | | |
|-------------|------------|------------|
| Año | Mes | Día |
| 2012 | 03 | 30 |

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU N° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR *Martínez*
FECHA *5/8/09* HORA *5:30*

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

Juan A. Bolanos Cuneles
Secretario



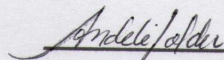
C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

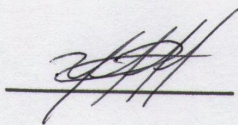
Apartado Correos 094 / Telfs: 4008042 - 4008044 / 8008045 Telefax: 4008043 / Cumaná - Venezuela

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) : “los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización”.



Andelis Holder
Tutor



Rodríguez; Ymer
Autor 1



Rodríguez; Marianny
Autor 2