



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

LINEAMIENTOS PARA EL APROVECHAMIENTO
ECOTURÍSTICO DE LA COLONIA TOVAR

Trabajo de Grado, Modalidad Investigación presentado como requisito parcial para
optar al Título de Licenciatura en Turismo

Br: Tatiana Vásquez
Asesor: Prof. Lunar Rafael

Guatamare, Septiembre de 2005



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
COORDINACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

De conformidad con el artículo 50 de las “Normas Internas para la Tramitación, Entrega, Discusión y Evaluación de Trabajo de Grado de la Escuela de Hotelería y Turismo del Núcleo de Nueva Esparta de la Universidad de Oriente, deja constancia que el Trabajo de Grado Modalidad Investigación, titulado: LINEAMIENTOS PARA EL APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO DE LA COLONIA TOVAR, presentado por l bachiller: Vásquez, Tatiana, como requisito parcial para optar al título de LICENCIADO EN TURISMO, ha sido evaluado y aprobado.

JURADOS CALIFICADORES

Lic Rafael Lunar
Jurado Principal

Lic. Maribel Lárez
Jurado Principal

Ing. Julio Cesar Salazar
Jurado Principal

NUESTROS SUEÑOS SE PUEDEN HACER
REALIDAD SI TENEMOS EL VALOR DE SALIR
CORRIENDO
TRAS DE ELLOS

DEDICATORIA

A mi padre Luis Vásquez, quien me dio los sabios consejos en los momentos que necesite para seguir en esta ardua tarea y no abandonar, y obtener una de las tantas metas en mi vida y no me dejaste caer en un abismo. Quiero que sigas confiando en mi.

A mi madre Obdulia González, quien siempre se quedaba pendiente y preocupada cuando salía hacer los trabajos y llegaba tarde, te angustiabas cuando no terminaba. Gracias por existir.

A mis hermanos Luis Arturo y Maricruz, siempre estaban cuando necesitaba ayuda, me dieron la fuerza, fortaleza y ánimo para seguir adelante en mi carrera. Vieron que lo logre, tienen un lugar muy importante en mi vida.

A mis sobrinos, los rayitos de luces que faltaban para alegrar la casa.

A mi gran amiga y hermana Dilcia Millán por ser la persona quien me dio amor, cariño y comprensión sin esperar nada a cambio. Gracia por hacerme sentir parte de tu familia. No Cambies.

A mis Amigos de inicio en la universidad que compartieron ratos de alegrías y tristezas en el cubículo: Yelitza Millán, Dionisia Bausa, Joselis Frontado, Pedro Marcano, Jeny Villasmil, Gledys Mata, siempre los recordare a pesar que el tiempo pase y nos alejemos por circunstancia de la vida.

A todas las personas que siempre estuvieron pendientes de mi trayectoria universitaria y son muchos que no me alcanzaran las páginas para nombrarlos.

MUCHAS GRACIAS POR CONFIAR EN MI

Tatiana Vásquez González

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirme ver la luz de la vida, a la virgen del Valle por iluminarme mi camino y ser mi guía en los momentos difíciles, al Corazón de Jesús por darme fortaleza para no decaer.

A mis padres por tener confianza en mi y darme todo su apoyo incondicional.

A la Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta por brindarme la oportunidad de formar parte de esta casa de estudio y poder obtener mi formación académica.

Al Lic. Rafael Lunar, Asesor Académico, por tenerme mucha paciencia y dedicación a lo largo de la investigación, y brindarme consejos en los momentos que los necesité, estar allí para ayudarme a obtener esta meta propuesta en mi vida. Mil Gracia por aceptar ser mi Tutor, no lo olvidaré.

A la Sra. Lourdes Matos y su hija Yeraldi, quienes me ofrecieron alojamiento en su casa sin saber quien era, y hicieron sentir como en mi hogar cuando yo estaba lejos del mío. Gracia por Confiar.

Al Lic. Miguel Solanilla, Director General de la Alcaldía de Tovar, por su valiosa colaboración en la búsqueda de información desde el inicio de proyecto y ayudarme desinteresadamente cuando estuve en la recolección de información.

A Juana Lorca, Lenny Gutt y Laura Guzmán, ofrecieron su ayuda en la búsqueda de información y brindaron su apoyo incondicional. Laboran en la Alcaldía del Municipio Tovar.

Al Sr. David Landaeta, Alberto Misle Juan Carlos Rodríguez, quienes prestaron su ayuda en la búsqueda de información en el área de cartografía. Laboran en la Alcaldía del Municipio Tovar.

Al Montoya Luis, Perito Forestal, Jefe del Sector de INPARQUES en la Colonia Tovar, por prestarme su colaboración en la recolección de la información necesaria para el desarrollo del proyecto y quien hizo que mi estadía se extendiera un poco más de lo previsto.

A la Srta. Marielis Castillo y Alex Macias, quienes me ofrecieron su amistad desde los primeros días que llegue a la Colonia Tovar y ayudaron en la aplicación de las encuestas a los residentes de la localidad.

A Srta. Adriana Arake, quien facilitó información de los atractivos naturales que se visitan a través de la Agencia de viaje Regenwald Tours.

A mis amigas que compartieron aula de Clase, Dilmaris, Lina, Jeni, Johani, Luisa Suárez, Rute, Rominé, luz, Diosyola, Ysmauris.

A mi amigo Andrés Smith, quien dio luz y esperanza para seguir adelante y enfrentar los momentos difíciles.

A todas aquellas personas que me ayudaron de una u otra forma con la realización de este logro.

A todas las personas que me hicieron grata la estadía en la Colonia Tovar

GRACIAS POR ESTAR A MI LADO

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	VI
SINOPSIS	XIX
CAPITULO I.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Objetivos	7
1.2.1 Objetivo General	7
1.2.2 Objetivos Específicos.....	8
1.3 Justificación.....	8
CAPITULO II	11
2.1 Antecedentes Bibliográficos	11
2.2. Bases Teóricas.....	13
2.4 Definición de Términos.....	38
CAPITULO III.....	42
3.1 Nivel de la Investigación.....	42
3.2 Área de Estudio	42
3.3 Diseño de Investigación	42
3.3.1 Fases de la Investigación.....	43
3.3.2 Fuentes de Información.....	53
3.3.3 Técnicas de Recolección de Datos.....	54
3.4 Técnicas de Análisis e Interpretación de los Datos.....	56
3.5 Presentación de la información	56
CAPITULO IV.....	58
4.1 Jerarquizar los atractivos paisajísticos, históricos y culturales de la Colonia Tovar	58
4.1.2 Atractivos Turístico Históricos Culturales.....	63

4.1.3 Jerarquización de los atractivos naturales e históricos culturales potencialmente aptos para desarrollar la actividad ecoturística en el área de estudio.....	70
4.2 Caracterizar dentro de las corrientes que visitan a la Colonia Tovar, a la demanda ecoturística.....	73
4.2.1. Demanda del Visitante Nacional.....	73
4.2.2 Conclusiones Parciales.....	99
4.3 Analizar las condiciones en que se encuentra la planta turística y la infraestructura existente en la Colonia Tovar.	101
4.3.1.1 Alojamiento.....	101
4.3.1.2 Alimentos y Bebidas.....	103
4.3.1.3 Esparcimiento.....	105
4.3.1.4 Otros Servicios.....	106
4.3.2 Infraestructura.....	107
4.3.2.1 Transporte.....	107
4.3.2.2 Redes de Comunicación.....	108
4.3.2.2.1 Servicios de Telefonía.....	108
4.3.2.2.2 Servicio de Correo.....	108
4.3.3. Asistencia Sanitaria.....	109
4.3.3.1. Red de Agua.....	109
4.3.3.2 Redes de Desagües.....	109
4.3.3.3 Servicio de Recolección de Basura.....	109
4.3.3.4 Servicio de Salud.....	110
4.3.4. Servicio de Combustible.....	110
4.3.5. Servicio de Vigilancia.....	111
4.3.6 Conclusiones Parciales.....	111
4.4 Conocer la opinión de los encargados en los organismos turísticos públicos acerca de la actividad ecoturística en la Colonia Tovar.....	114

4.4.1.1 Opinión de los distintos actores que se encuentran vinculados con la actividad turística.....	114
4.4.2 Conclusiones Parciales.....	135
4.5. Conocer la opinión de los residentes de la Colonia Tovar acerca de la actividad ecoturística.....	140
4.5.2 Conclusiones Parciales.....	155
4.6 Conocer las actividades ecológicas que se practican en la Colonia Tovar ...	156
4.6.2 Conclusiones Parciales.....	160
4.7 Determinar la capacidad de carga turística en la Colonia Tovar	160
4.7.1 Conclusiones Parciales.....	162
4.8.1 Formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.....	163
4.8.1.1 Análisis dofa	163
4.8.1.2-Análisis interno.....	164
4.8.1.3.- Análisis externo	165
4.8.2 Lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.....	172
CAPITULO V	181
Conclusiones	181
Recomendaciones.....	186
BIBLIOGRAFÍA	188
ANEXOS	194

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	55
Resumen de las Técnicas de Recolección de Datos.....	55
Cuadro 2	71
Resumen de los Atractivos que se localizan en la Colonia Tovar, teniendo cuenta el nombre, tipos, jerarquías y categorías.....	71
Cuadro 3	72
Atractivos Naturales, Históricos Culturales que son susceptibles para la práctica del ecoturístico en la Colonia Tovar	72
Cuadro 4.....	74
Distribución absoluta y porcentual, según la edad del visitante nacional en la Colonia Tovar	74
Cuadro 5	75
Distribución absoluta y porcentual, según el Género del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	75
Cuadro 6	76
Distribución absoluta y porcentual, según estado civil del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	76
Cuadro 7	77
Distribución absoluta y porcentual, según la procedencia del visitante nacional que visita la Colonia Tovar	77
Cuadro 8.....	78
Distribución absoluta y porcentual, según el grado de instrucción del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	78
Cuadro 9	79
Distribución absoluta y porcentual, según el tiempo de permanencia del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	79

Cuadro 10.....	80
Distribución absoluta y porcentual, según tipo de viaje del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	80
Cuadro 11.....	81
Distribución absoluta y porcentual, según el número de acompañantes del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	81
Cuadro 12.....	83
Distribución absoluta y porcentual, según el Ingreso Promedio Mensual del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	83
Cuadro 13.....	84
Distribución absoluta y porcentual, según el gasto del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	84
Cuadro 14.....	85
Distribución absoluta y porcentual, según frecuencia de viaje del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	85
Cuadro 15.....	86
Distribución absoluta y porcentual, según motivo de viaje del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	86
Cuadro 16.....	88
Distribución absoluta y porcentual, según actividades a realizar del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	88
Cuadro 17.....	89
Distribución absoluta y porcentual, según medios de información del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	89
Cuadro 18.....	91
Distribución absoluta y porcentual, según atractivos a visitar por el visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	91
Cuadro 19.....	92

Distribución absoluta y porcentual, según tipo de alojamiento que utilizó del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	92
Cuadro 20.....	93
Distribución absoluta y porcentual, según servicios ofrecidos en el alojamiento al visitante nacional que visita la Colonia Tovar	93
Cuadro 21.....	94
Distribución absoluta y porcentual, según precios por servicios ofrecidos en Alojamiento, Alimentos y Bebidas y Recreación al visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	94
Cuadro 22.....	95
Distribución absoluta y porcentual, según la gastronomía que degustó el visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	95
Cuadro 23.....	96
Distribución absoluta y porcentual, según el transporte que utilizó el visitante nacional para llegar a la Colonia Tovar	96
Cuadro 24.....	97
Distribución absoluta y porcentual, según la condición de la vialidad para llegar a la Colonia Tovar.....	97
Cuadro 25.....	98
Distribución absoluta y porcentual, según tiempo de permanencia del visitante nacional que visita la Colonia Tovar.....	98
Cuadro 26.....	102
Establecimientos de alojamiento de la Colonia Tovar.....	102
Cuadro 27.....	104
Establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Colonia Tovar	104
Cuadro 28.....	105
Establecimientos de esparcimiento de la Colonia Tovar, estado Aragua Venezuela	105
Cuadro 29.....	106
Agencias de viajes presente en la Colonia Tovar.....	106

Cuadro Resumen 30.....	137
Empresas de Turismo que desarrollan la actividad turística en la Colonia Tovar ...	137
Cuadro 31.....	141
Distribución absoluta y porcentual, según tiempo de residencia en la Colonia Tovar	141
Cuadro 32.....	142
Distribución absoluta y porcentual, según género del residente en la Colonia Tovar	142
Cuadro 33.....	143
Distribución absoluta y porcentual, según grado de instrucción del residente en la Colonia Tovar.....	143
Cuadro 34.....	144
Distribución absoluta y porcentual, según la ocupación laboral de los residentes de la Colonia Tovar.....	144
Cuadro 35.....	145
Distribución absoluta y porcentual, según conocimiento acerca del ecoturismo.....	145
Cuadro 36.....	146
Distribución absoluta y porcentual, según la opinión que tiene el residente de la Colonia Tovar sobre el ecoturismo	146
Cuadro 37.....	147
Distribución absoluta y porcentual, según la opinión acerca de las actividades que promueve la Alcaldía en beneficio de la comunidad	147
Cuadro 38.....	148
Distribución absoluta y porcentual, según labora usted para alguna empresa pública o privada inmersa en la actividad turística.....	148
Cuadro 39.....	149
Distribución absoluta y porcentual, según la participación de las empresas privadas en el desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar	149
Cuadro 40.....	151

Distribución absoluta y porcentual, acerca de conocimiento que se tiene de las actividades realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos en la Colonia Tovar	151
Cuadro 41	152
Distribución absoluta y porcentual, según la opinión acerca de que las actividades turísticas que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad.....	152
Cuadro 42	153
Distribución absoluta y porcentual, según opinión acerca de la participación en cualquier actividad ecoturística.....	153
Cuadro 43	154
Distribución absoluta y porcentual, según los beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales.....	154
Cuadro 44	157
Actividades que se realizan en la Colonia Tovar	157
Cuadro 45	159
Ecoactividades que se realizan en la Colonia Tovar	159
Cuadro 46	164
Análisis DOFA	164
Cuadro 47	165
Estrategias DOFA	165
Cuadro 48	167
Matriz de análisis situacional DOFA/ FODA	167
Cuadro 49	169
Matriz de Ponderación	169
Cuadro 50	171
Descripción de las Estrategias Seleccionadas	171

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	74
Distribución por edad de del visitante nacional en la Colonia Tovar	74
Gráfico 2	75
Distribución por género del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	75
Gráfico 3	76
Distribución por estado civil del visitante nacional en la Colonia Tovar	76
Gráfico 4	78
Distribución por procedencia del visitante nacional en la Colonia Tovar	78
Gráfico 5	79
Distribución por grado de instrucción del visitante nacional en la Colonia Tovar....	79
Gráfico 6	80
Distribución por tiempo de permanencia del visitante nacional en la Colonia Tovar	80
Gráfico 7	81
Distribución por tipo de viaje del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	81
Gráfico 8	82
Distribución por número de acompañante del visitante nacional en la Colonia Tovar	82
Gráfico 9	83
Distribución por ingreso promedio anual del visitante nacional en la Colonia Tovar	83
Gráfico 10	84
Distribución por gasto del visitante nacional en la Colonia Tovar	84
Gráfico 11	85
Distribución por frecuencia de viaje del visitante nacional en la Colonia Tovar	85
Gráfico 12	87
Distribución por motivo de viaje del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	87
Gráfico 13	88

Distribución por actividades a realizar del visitante nacional en la Colonia Tovar....	88
Gráfico 14	90
Distribución por medios de información del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	90
Gráfico 15	91
Distribución por atractivos por visitar del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	91
Gráfico 16	92
Distribución por tipo de alojamiento del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	92
Gráfico 17	93
Distribución por servicios ofrecidos en el alojamiento del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	93
Gráfico 18	94
Distribución por precios de servicios ofrecidos en el alojamiento del visitante nacional en la Colonia Tovar	94
Gráfico 19	96
Distribución por gastronomía degustada del visitante nacional en la Colonia Tovar.....	96
Gráfico 20	97
Distribución por el transporte que utilizó el visitante nacional para llegar a la Colonia Tovar	97
Gráfico 21	98
Distribución por la condición de la vialidad para llegar el visitante nacional en la Colonia Tovar.....	98
Gráfico 22	99
Distribución por permanencia del visitante nacional en la Colonia Tovar	99
Gráfico 23	141
Distribución por tiempo de residencia en la Colonia Tovar	141
Gráfico 24	142
Distribución por género del residente en la Colonia Tovar	142
Gráfico 25	143
Distribución por grado de instrucción del residente en la Colonia Tovar.....	143

Gráfico 26	144
Distribución por ocupación laboral de los residentes de la Colonia Tovar.....	144
Gráfico 27	145
Distribución por conocimientos acerca del ecoturismo	145
Gráfico 28	146
Distribución de acuerdo a la opinión que tiene el residente en la colonia Tovar sobre el ecoturismo	146
Gráfico 29	147
Distribución por la opinión acerca de las actividades que promueve la Alcaldía en beneficio de la comunidad	147
Gráfico 30	148
Distribución labora para alguna empresa pública o privada inmersa en la actividad turística.....	148
Gráfico 31	150
Distribución por participación de las empresas privadas en el desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar	150
Gráfico 32	151
Conocimiento acerca de que actividades realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos en la Colonia Tovar.....	151
Gráfico 33	152
Conocimiento acerca de Sí las actividades turísticas que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad	152
Gráfico 34	153
Distribución de la opinión acerca de la participación en cualquier actividad ecoturística	153
Gráfico 35	154
Distribución de acuerdo a los beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales.....	154

SINOPSIS

En el Estado Aragua se localiza el Municipio Tovar, cuya capital es la Colonia Tovar, tierra que fue donada por Don Manuel Felipe de Tovar para fundar asentamientos de emigrantes y con fines de producción agrícola. Está ubicada a 1800 metros de altitud sobre el nivel del mar en la cordillera de la costa. Esta localidad dispone de componentes naturales que la han convertido en un centro de desarrollo agrícola y artesanal que realzan a su vez el interés turístico, basándose principalmente en su valor arquitectónico y gastronómico representado por platos típicos alemanes, la producción de frutas (fresas, manzanas, duraznos) y de la artesanía típica de Alemania que son actividades propias de la localidad.

Actualmente esta localidad se esta aprovechando turísticamente, se puede observar que no hay coordinación entre los entes gubernamentales y las empresas prestadoras de servicios turísticos que permitan regular y desarrollar la actividad adecuadamente para ofrecer mejores beneficios a la comunidad y a los visitantes.

La investigación tiene como fundamento formular Lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar para que se lleve adecuadamente el desenvolvimiento de la actividad ecoturística

En tal sentido, la investigación se estructura de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se plantean elementos que sustentan al problema de investigación. Seguido por los objetivos de la investigación, general y específicos, y la justificación.

En el segundo capítulo, se trata de los fundamentos teóricos que contienen: Antecedentes Bibliográficos, Bases teóricas, operacionalización de variables y definición de términos, y son obtenidos por revisión documental

En el tercer capítulo, se refiere al marco metodológico, cómo se va a llevar a cabo la investigación y este contiene nivel de investigación, área de estudio, diseño de la investigación, sujetos de información, técnicas de recolección de datos, procesamiento y análisis de la información presentación de los resultados.

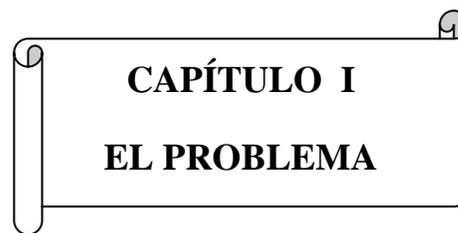
En el cuarto capítulo, se refiere al procesamiento y análisis de los resultados, y se desarrollan los objetivos de la investigación.

- ✧ Jerarquizar los atractivos paisajísticos, históricos y culturales de la Colonia Tovar. Para determinar que atractivos se encuentran aptos para el aprovechamiento ecoturístico.
- ✧ Caracterizar las corrientes que visitan la Colonia Tovar, a la demanda ecoturística.
- ✧ Analizar las condiciones en que se encuentra la planta turística y la infraestructura existente en la Colonia Tovar, para determinar si son acordes para la práctica del ecoturismo.
- ✧ Determinar la capacidad de carga turística en la Colonia Tovar.
- ✧ Conocer la opinión de los encargados en los organismos turísticos públicos acerca de la actividad ecoturística en la Colonia Tovar, con el

fin de establecer los lineamientos viables para el aprovechamiento ecoturístico.

- ✧ Conocer la opinión de los residentes acerca de la actividad ecoturística, con el fin de establecer acordes los lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico.
- ✧ Conocer las actividades ecológicas que se practican en la Colonia Tovar, para determinar los tipos de actividades están siendo implementadas actualmente
- ✧ Aplicar la técnica de matriz DOFA para determinar los elementos externos e internos que intervienen en el desarrollo de la actividad ecoturística, para Formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.

En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido de la investigación.



CAPÍTULO I
EL PROBLEMA

CAPITULO I

1.1 Planteamiento del Problema

En el Estado Aragua se localiza el Municipio Tovar, cuya capital es la Colonia Tovar, tierra que fue donada por Don Manuel Felipe de Tovar para fundar asentamientos de emigrantes y con fines de producción agrícola. Este pueblo fue fundado por el cartógrafo italiano Agustín Codazzi para el año 1.843, con un grupo de más de 370 colonos alemanes provenientes de la Selva Negra (Black Forest - Schwarzwald), en el Gran Ducado de Baden. (Collín Haidy, 2003)

Durante el Gobierno de Rómulo Betancourt (1958- 1963), se decreta a la Colonia Tovar y las localidades adyacentes como zonas de interés turístico mediante el Decreto Presidencial N° 1165 de año 1964, y a partir de ese año el Municipio Tovar incorpora sus actividades agrícolas y artesanales al turismo.

La Colonia Tovar está ubicada a 1800 metros de altitud sobre el nivel del mar en la cordillera de la costa, cuenta con recursos naturales de flora y fauna silvestre como por ejemplo: La palma de cera, bromelias, helechos arbóreos y una especie endémica de orquídea: la masdevalia towarensis, y especies animales entre los que se cuentan el tucán pico de frasco esmeralda conocido como tiátaro, el colibrí Coludo Azul, la mariposa Tara, miembro de la familia pieridae, los azulejos golondrinas, además se debe mencionar entre muchos otros animales en peligro de extinción a la pereza de dos dedos, al colibrí tijereta y al escarabajo rinoceronte.

Posee además distintos sembradíos de frutas que constituyen un aspecto fundamental para que se desarrolle el ecoturismo basado en la observación y disfrute

de los recursos naturales y culturales, y que puede ser practicado por los visitantes que concurran a dicha localidad.

Esta localidad dispone de componentes naturales que la han convertido en un centro de desarrollo agrícola y artesanal que realzan a su vez el interés turístico, basándose principalmente en su valor arquitectónico y gastronómico representado por platos típicos alemanes y la producción de frutas (fresas, manzanas, duraznos) y de la artesanía típica de Alemania que son actividades propias de la localidad.

En la Colonia Tovar el sistema turístico está caracterizado por elementos tales como: planta turística, infraestructura, promoción, superestructura, atractivos naturales y culturales, todos ellos le permiten llevar a cabo el desarrollo de esta actividad, y así satisfacer las necesidades del visitante al momento de concurrir a la localidad, y las cuales se describen a continuación:

Con respecto a la planta turística: El alojamiento de la Colonia Tovar, está distribuido en hoteles y cabañas y están categorizados entre 3 estrellas y 2 estrellas, llenos de acogedora hospitalidad, son todos de amplia tradición familiar por lo que garantizan el servicio de hospedaje, alimentos y bebidas, recreación. La localidad cuenta con restaurantes y cafetines donde se pueden degustar platos típicos alemanes.

◆ En cuanto a la infraestructura, la vialidad es accidentada y parte de esta no se encuentra asfaltada, se mantiene de tierra y de piedras y por tal razón los vehículos deben ser de doble tracción a la vez el transporte público es insuficiente e ineficiente. Por otra parte en la Colonia Tovar no existe una red de aguas servidas lo que conlleva a una contaminación de los recursos naturales.

- ◆ La promoción turística es llevada a cabo por las organizaciones privadas y locales, como agencias de viajes y algunos hoteles, estos hacen contacto directo con agencias o empresas de turismo regionales para promocionar el producto turístico que esta localidad posee, y elaboran paquetes y folletos donde incluyen atractivos como: El Monumento Natural Pico Codazzi, el Casco Central (Colonia Tovar), el Potrero perdido, Capachal, las Peonías, Costa de Maya, Costa de Paraulata, las Lomas – Garabato y Curtidor. Motivado a que la Alcaldía sólo muestra en su folleto el casco central donde se ubica la Colonia Tovar a los visitantes no les queda otra alternativa que visitar al casco central de la Colonia Tovar privándose de conocer otras localidades adyacentes.

- ◆ Con respecto a la superestructura, entre los organismos encargados de la actividad turística desde el punto de vista oficial están: El Instituto Autónomo de Turismo del Estado Aragua y la Dirección de Turismo de la Alcaldía de Tovar, y es de resaltar que esta sólo tiene una persona que se encarga de planificar y llevar a cabo los programas y proyectos en la actividad turística que se desarrolla en la Colonia Tovar, debido a que no tiene un presupuesto asignado para la contratación y capacitación de recursos humanos y esto hace que la actividad no tenga un desarrollo eficaz, con el agravante que no existe integración entre los organismos, es decir, que cada organismo trabaja por separado y la acción no beneficia a la comunidad.

- ◆ Los atractivos que se encuentran en la Colonia Tovar, son Históricos, Culturales y Paisajísticos como por ejemplo: El cementerio con la tumba más antigua: Joseph Müsle 27/05/1843, el Museo Arqueológico, la Plaza Bolívar, la casa Codazzi – hoy Villa Jahn; la casa de Jacobo Ruh – hoy bodega La Siempre Viva; los Molinos Collin, los Molinos Breidenbach, las Fábricas de Cerveza “Coloniera” y “Tovar”, entre otros que pueden ser del disfrute de los visitantes.

Esto lo corroboran Fermín y Simó (2001), en la investigación “Factores que Caracterizan la Dinámica de los Flujos Turísticos en el Municipio Tovar”, donde se hace referencia a algunos de los aspectos importantes para el mejor desenvolvimiento del turismo como son: las vías de acceso, que son algo accidentadas por la topografía del lugar y que las carreteras existentes son de tierra, piedra o cemento y sólo pueden ser transitadas por vehículos rústicos, además de la carencia de señalización vial, en cuanto a la promoción turística realizada en el destino no es la más favorable debido a que sus publicaciones son pocas y sólo destacan y promocionan aquellos atractivos turísticos ubicados en el casco central (Colonia Tovar) y hace que los visitantes lleguen directamente a dicho lugar y por tal motivo se produce la congestión del mismo, esto hace que el visitante no tenga la información de los distintos atractivos.

Por lo antes expuesto, no se podría brindar un servicio calidad, a los visitantes en cuanto a información, orientación, facilidades y otros aspectos del patrimonio ambiental de este Municipio.

Con respecto a la llegada de turistas, actualmente la Colonia Tovar tiene un flujo de visitantes de 13.530 aproximadamente que llegan para disfrutar los fines de semana, y se desarrolla un turismo ecológico ya que se tiene el Monumento Natural Pico Codazzi donde se practican: El trekking y la observación de aves, en él se encuentran: el Cedro Gigante, los Granadillos de la Florida, especies de plantas parásitas (orquídeas) y animales endémicos de la región; dentro de una exuberante vegetación de selva nublada, también se desarrolla un turismo de aventura y deportes que lo ofrece la empresa Viva Trek Tours, que organiza los vuelos en parapente y un turismo de conferencias, lo que lo hace ver como un sitio atractivo para el escape de cualquier individuo que sienta la necesidad de la práctica de deportes extremos y para estar en contacto con la naturaleza. Debido a esta cantidad de visitantes se puede causar un deterioro en los distintos atractivos naturales y culturales y así como también se produce la congestión de tráfico, contaminación por los desechos sólidos

dejados por dichos visitantes y hace que la población residente se vea afectada ya que el espacio que posee la Colonia Tovar no es amplio. (Información obtenida de Collin Haidy, Directora de Turismo de la Alcaldía del Municipio Tovar y Guía Turística)

Se observó además, que los canales de distribución, hacen uso de los distintos atractivos naturales y culturales, sin tomar en cuenta la cantidad de personas, para ejecutar las actividades ofrecidas en los paquetes y sin tener en cuenta a la comunidad.

Por tal motivo, se tiene el interés de plantear lineamientos de uso y funcionamiento bajo un enfoque ecoturístico, debido a que la Alcaldía de Tovar no posee las pautas para la conservación y preservación de los espacios naturales y de los aspectos culturales y sociales de la comunidad, sin tener dichas pautas el aprovechamiento no es el más adecuado en los atractivos que se ubican en la localidad, debido que hay un flujo de visitantes que sólo se concentra en el casco central, y no se desplaza a zonas aledañas a la Colonia Tovar, lo cual produce congestión, contaminación y deterioro en sus atractivos naturales, históricos y culturales, y se afecta directamente a los residentes, de tal forma que se proponga un uso controlado de los recursos tanto urbanos como rurales, para que la problemática de la Colonia Tovar sea tomada en cuenta y así de esta forma esta problemática no se traslade hacia los sitios rurales, en vista además de la carencia de los servicios básicos para ofrecer a cualquier visitante.

De lo anterior surge la necesidad de plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué lineamientos se pueden proponer para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar?

Partiendo de esta pregunta inicial, la investigación está orientada en función de las siguientes sub-preguntas:

¿Cuáles son los atractivos de paisajismo, históricos y culturales de la Colonia Tovar aptos para su aprovechamiento turístico?

¿Cómo se caracteriza la demanda que visita a la Colonia Tovar?

¿Existe una demanda ecoturística?

¿Cuáles son las condiciones de la planta e infraestructura turística existentes en la Colonia Tovar?

¿Cuál es la opinión de los encargados en los organismos involucrados sobre la actividad ecoturística en la Colonia Tovar?

¿Qué opinan los residentes acerca de la actividad ecoturística?

¿Qué actividades ecológicas se practican en la Colonia Tovar?

¿Cuál es la capacidad de carga turística en la Colonia Tovar?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Formular lineamientos adecuados a la realidad de la Colonia Tovar, para implementar el aprovechamiento ecoturístico.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ✧ Jerarquizar los atractivos paisajísticos, históricos y culturales de la colonia tovar.
- ✧ Caracterizar dentro de las corrientes que visitan la colonia tovar, a la demanda ecoturística.
- ✧ Analizar las condiciones en que se encuentra la planta turística y la infraestructura existente en la colonia tovar.
- ✧ Conocer la opinión de los encargados en los organismos turísticos públicos acerca de la actividad ecoturística en la colonia tovar.
- ✧ Conocer la opinión de los residentes acerca de la actividad ecoturística.
- ✧ Conocer las actividades ecológicas que se practican en la colonia Tovar
- ✧ Determinar la capacidad de carga turística en la colonia tovar.
- ✧ Formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la colonia tovar.

1.3 Justificación

El estudio del ecoturismo en la Colonia Tovar de el Estado Aragua, tiene por objeto el desarrollar la actividad para ofrecer una alternativa a los visitantes que exigen nuevas tendencias y consideran la actividad ecoturística como una manera de proteger los recursos naturales, históricos y culturales que a la vez le permitan conocer las tradiciones de los residentes de esa localidad.

La investigación pretende Formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar, los mismos van a beneficiar a la comunidad local en cuanto a la conservación y preservación de los atractivos, debido que estos son visitados constantemente y no se lleva un control de dichas visitas, y así mejorar las actividades que allí se realizan y los residentes puedan tener una mejor calidad de vida ya que la actividad ecoturística deja ingresos económicos que deben ser revertidos al mejoramiento de los servicios que se brinda a la comunidad dentro de un medio ambiente protegido.

Para la Alcaldía, organismo público que está vinculado con la actividad turística del Municipio Tovar, dicha investigación será de gran ayuda ya que esta no posee lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de los atractivos naturales, históricos y culturales.

Los lineamientos permitirán orientar el conocimiento acerca del aprovechamiento de las actividades ecoturísticas que se llevan a cabo en los atractivos naturales, históricos y culturales que se encuentran presente en la Colonia Tovar y ser un aporte para el Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) y la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, a la cual está adscrita la línea de investigación “Planificación, manejo y uso del medio ambiental”.



CAPÍTULO II
MARCO

CAPITULO II

2.1 Antecedentes Bibliográficos

En cuanto a la revisión bibliográfica llevada a cabo se pudo obtener información de otras investigaciones relacionadas con el tema del ecoturismo, por lo que se pueden mencionar:

En el ámbito internacional existen diversos trabajos tales como los que se presenta a continuación:

Ecoturismo: Potencialidades y escollos, realizadas para la World Wildlife & the conservation fundation Washington, D.C, Boo (1990), en su investigación plantea las relaciones entre el ecoturismo y sus impactos económicos y ambientales enfocados específicamente a casos concretos de cinco países: Belice, Costa rica, República dominicana, Ecuador y México.

Planificación y desarrollo del ecoturismo, Marchena (1993), realizó una investigación donde se expone la relación entre el ecoturismo y las áreas protegidas, la zonificación y ordenamiento del territorio, la preparación de un plan de gestión y su capacitación, la infraestructura para el ecoturismo y experiencia en el desarrollo actual del ecoturismo.

Ecoturismo: Naturaleza y desarrollo sostenible, Ceballos- Lascuráin, H, (1998), expone en su obra los conceptos básicos del ecoturismo, su alcance, su potencial y su desarrollo en México, América Latina y el mundo, tratando de manera sistemática todos los puntos que abarca el tema.

La Guía de Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo, Pérez de la Heras, (1999), en la guía se recoge información de otras investigaciones con respecto al cuidado y preservación de la naturaleza a través del ecoturismo.

En el ámbito nacional, específicamente en la Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta existen varias investigaciones relacionadas con el tema:

Las potencialidades para la práctica de ecoturismo en la Laguna de la Restinga, Isla de Margarita, Ramírez (1995), realizó un estudio sobre el ecoturismo como modalidad de turismo para el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, específicamente en la Restinga, Isla de Margarita.

Uso ecoturístico para el sector Mata de Mango del Parque Nacional El Guácharo, Caripe Estado Monagas, Rivas (1997), elaboró un estudio donde hace una evaluación de los atractivos naturales y luego hace la propuesta involucrando la población local en el desarrollo del ecoturismo.

Desarrollo de actividades ecoturísticas en los Parques Nacionales Yacambú, Terepaima y Dinira del Estado Lara, Flores y Pacheco (1999), realizaron una investigación donde diagnosticaron las características del área y describieron la participación de los actores en la actividad, lo que les permitió establecer lineamientos para la práctica de actividades ecoturísticas en los parques estudiados.

Diagnóstico y lineamientos para fomentar y desarrollo del ecoturismo en el Delta Amacuro, Aguilera y Salgado (2000), la investigación trata de diagnosticar la situación actual en que se encuentra el estado Delta Amacuro para hacer la caracterización, identificación de los atractivos turísticos y evaluar para determinar su grado de aprovechamiento ecoturístico

Estrategias de orientación para el ecoturismo en los atractivos naturales y culturales del sector punta relámpago-ensenada boca de Macanao, Estado Nueva Esparta, Natera y Silva (2001), la investigación trata de dar pautas para orientar la actividad hacia un desarrollo sostenible del turismo.

Ecoturismo en áreas protegidas: Estrategias para el manejo de visitantes en la zona de la Florida del Monumento Natural Pico Codazzi, Estado Vargas, Rivas J (2001). La investigación se basó en garantizar su aprovechamiento sostenible, a partir de la evaluación de sus atractivos turísticos, la determinación de la demanda de visitantes, la capacidad de carga turística del manejo de visitantes.

Con respecto al área de estudio, se pudo constatar la siguiente investigación:

Factores que Caracterizan la Dinámica de los Flujos Turísticos en el Municipio Tovar Estado Aragua, de Fermín y Simó (2001), realizaron una investigación sobre los distintos flujos turísticos tanto nacionales como internacionales que visitan esa localidad.

2.2. Bases Teóricas

El turismo es considerado una actividad socioeconómica, que contribuye en gran parte a los cambios de una dinámica social, pero la masificación del turismo, sobre todo el de sol y playa, que estuvo su auge en las décadas de los sesenta y noventa, se está agotando principalmente por las alteraciones ambientales y culturales que ocasiona donde se ha establecido según Ceballos- Lascurain H, citado por Aguilera y Salgado (2000), son los siguientes:

- ✧ Excesivo y muchas veces descontrolado desarrollo de infraestructura física turística que ha ocurrido en muchas playas alrededor del mundo, que acabó degradando el entorno natural y cultural de muchos sitios y atractivos.
- ✧ Contaminación ambiental del mar y playas, al no reglamentarse de forma adecuada el desalojo de residuos.
- ✧ Interés creciente del público por la ecología y también la concentración por la degradación ambiental del planeta. (Pág 14)

Surgen así a raíz de la decadencia del turismo masivo, distintas motivaciones y conductas de la demanda en busca de diferentes modalidades en el turismo, basados en los recursos naturales y el alejamiento de las urbes rutinarias.

En función de esto, Casasola (1990), sostiene: “...es muy importante, definir con claridad los ámbitos de acción y las responsabilidades que cada uno de los sectores: Público, privado y social tiene en el problema del deterioro y contaminación de los ecosistemas turísticos”. (Pág. 22)

En atención a lo anterior, Ceballos-Lascuráin H, citado por Aguilera y Salgado (2000) señala:

...los sectores que deben participar en el desarrollo de un proceso integral de ecoturismo son: Gobierno (incluyendo las autoridades de turismo y áreas protegidas), comunidad local, ONGs, las iniciativas privadas (sobre todo la industria turística), instituciones financieras y los turistas mismos.(Pág.23)

En virtud de esto, a fin de que el desarrollo ecoturístico se desarrolle de manera armónica es necesario la participación integral de todos los actores: Comunidad local y turista,

organismos competentes que se encuentren relacionados con la actividad ecoturística y enfocado a involucrarse intersectorialmente, con la finalidad de que se logre la conservación del patrimonio natural y cultural. Ante esta realidad, la responsabilidad por parte de los planificadores es de asegurar el adecuado manejo de los recursos para que estén disponibles para un futuro, a través de una cuidadosa planificación y gestión del ecoturismo bien adaptado al ambiente y a la sociedad se mantiene la identidad ecológica, histórica y cultural comunitaria de la Colonia Tovar, donde se preserve la mejor manera el ambiente y el desarrollo de las actividades turísticas.

Para que el turismo pueda llamarse ecológico, de acuerdo al ecólogo Wallace, citado por Aguilera y Salgado (2000), debe lograrse lo siguiente:

- ✧ Tener una percepción de las áreas naturales tanto como un hogar para nosotros, en el sentido para que los residentes locales tengan un significado específico.
- ✧ Conducir a un tipo de uso que minimiza los impactos negativos tanto en el medio ambiente natural como en los habitantes locales.
- ✧ Contribuir a la gestión de las áreas protegidas y a mejorar los vínculos entre las comunidades locales y los administradores de dichas áreas protegidas.
- ✧ Propiciar beneficios económicos y de otras índoles para los habitantes del lugar y maximizar su participación en el proceso de decisiones que determina el tipo y la cantidad de turismo que debe ocurrir.
- ✧ Promover una auténtica interacción entre los visitantes y anfitriones, así como el interés genuino en el desarrollo sostenible y la protección de áreas naturales tanto en el país que se visita como en el país de origen del turista.

- ✧ Suplir o complementar prácticas tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, sistemas sociales), sin marginarlas o intentar reemplazarlas, con lo que fortalece a la economía local y la hace susceptible a cambios bruscos internos y externos.
- ✧ Ofrecer oportunidades especiales para los habitantes locales y los empleados de agencias turísticas pueden también utilizar de manera sostenible las áreas naturales y aprender a apreciar más las maravillas que los visitantes vienen a conocer. (Pág 23)

El desarrollo del ecoturismo plantea una serie de elementos importantes como alternativas económicas lo cual representa un desafío para cada localidad en particular, debido a que dependiendo de los planes de manejo y control que éstas realicen se podrán observar los aportes y beneficios socioeconómicos.

Tal como lo plantea Lunar (2001), al manifestar que el ser humano, elemento esencial dentro del turismo tanto en su rol de anfitrión, como muchas veces de representante de las empresas que hacen posible el aspecto económico de la actividad y genera la necesidad de conocer el significado del ecoturismo que se produce en su territorio, de igual forma se hace presente el interés para adentrarse en esta realidad ambiental (Williams 1992), donde un monitoreo constante debe acarrear de por sí un control constante de la actividad porque los elementos implícitos en ese turismo realizado en función de la ecología como atractivo medio ambiental, son sumamente frágiles pues como lo acota Santana (1997:67) se produce un impacto físico que trae como consecuencia no solo alteraciones espaciales dentro del medio ambiental sino también dentro de la realidad cultural y social. De allí que se hable actualmente de ecoturismo como variante de la utilización medio ambiente

En varios países el desarrollo del ecoturismo presenta problemas como: Poca integración de los participantes de la actividad turística que permita la planeación y desarrollo adecuado del ecoturismo y su baja prioridad en planes de gobierno, falta de estrategias que se adecuen a la promoción y mercadeo turístico, descontento en la iniciativa privada por la poca importancia que el gobierno tiene en el ecoturismo por lo tanto no interviene ni esfuerzo ni recursos, falta de mecanismos adecuados para la protección de ecosistemas naturales importantes sobre todo áreas protegidas, falta de programas de capacitación y educación ecoturística. (Ceballos- Lascuráin, 1998).

De no considerarse esta situación, se tiende a una actividad turística caracterizada por un aumento de la demanda hacia las áreas naturales y la disminución en número y tamaño de dichas áreas. En respuesta a lo anterior, Boo (1990), plantea unas estrategias para el desarrollo del ecoturismo como lo son: Evaluar el papel ecoturismo dentro de una estrategia nacional de conservación y de crecimiento económico, crear juntas nacionales de turismo ecológico y desarrollar sitios para el turismo ecológico.

De acuerdo con estas bases teóricas expuestas, se puede indicar que la Colonia Tovar es un lugar con potencialidades para la práctica del ecoturismo, que requiere ser estudiado con profundidad para la conservación del patrimonio natural y cultural existente y así garantizar su durabilidad y estabilidad; por consiguiente desarrollar un turismo ecológico con equilibrio entre visitantes, áreas naturales, comunidades locales o receptoras y organismos públicos y privados.

En relación con el ecoturismo existen varias clasificaciones donde este se encuentra inmerso, así como también diversas definiciones sobre éste concepto. Dentro de las clasificaciones del turismo alternativo planteada por Mowforth, citado por Casilla (1995), están las siguientes modalidades: Turismo ecológico, turismo cultural, turismo de aventura y turismo especializado (tabla 1).

Tabla 1
Clasificación de las modalidades de turismo alternativo

Ecológico	Cultural	Aventuras	Especializado
Natural	Antro-turismo	Riesgo	Académico
Safari	Arqueológico	Safari	Agrícola
Salvaje	Granjas	Deportivo	Científico
	Rural	Salvaje	

Fuente: Mowforth, citado por Casilla, (1995)

Por otro lado Casilla (1995), citado por Aguilera y Salgado (2000), define el ecoturismo como: la modalidad de turismo en que la naturaleza es el principal protagonista en las actividades de ocio. Entre estas actividades se pueden incluir las observaciones (no científicas) y el disfrute del medio natural.(Pág 16)

En la práctica del ecoturismo es necesario considerar una serie de normativas legales que regulen y determinen el uso de las áreas naturales, sobre todos las áreas protegidas que como se señaló anteriormente constituyen los atractivos naturales para la práctica del ecoturismo y considerando los aspectos legales en este caso la Constitución Bolivariana de la república de Venezuela en el capítulo IX derechos ambientalista en los artículos 127, 128 y 129 en los cuales hace referencia hay que proteger el medio ambiente en beneficio del mismo y del mundo futuro, y el crecimiento de la actividad ecoturística puede darse como una alternativa que ayuda a la conservación del patrimonio natural y cultural de un destino.

Para la preservación también se debe tomar en cuenta la capacidad de carga que es uno de los elementos más utilizados en la planificación y desarrollo del ecoturismo. Los expertos en la materia han aplicado al sector turismo este concepto

define a la capacidad de carga como: “El número de individuos que puede soportar un ecosistema”.

Por otro lado el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, citado por Pérez de la Heras (1999) hace referencia de la capacidad de carga en su último documento como: “el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”. (pág 87)

Sin embargo, Boullón (1997), citado por Pérez de la Heras (1999), establece una fórmula para hallar la capacidad de carga dividiendo el área total utilizada por los turistas entre el porcentaje de área necesaria para cada uno de ellos:

$$\text{Capacidad de Carga} = \frac{\text{área total utilizada por los turistas}}{\text{Porcentaje de área necesaria para cada uno}}$$

Para hallar el número total de visitas diarias que se pueden permitir, multiplica la capacidad de carga por el coeficiente de rotación:

$$\text{Total visita individuales} = \text{Capacidad de carga} \times \text{Coeficiente de rotación.}$$

El coeficiente de rotación se determina mediante la división del número de horas diarias que el lugar está habilitado para visitarlo entre el tiempo promedio que dura una visita, de acuerdo se expresa:

$$\text{Coeficiente de Rotación} = \frac{\text{Tiempo de apertura del servicio}}{\text{Tiempo promedio de una visita}}$$

En cualquier caso parece que el estudio de la capacidad de carga debe considerar los siguientes factores:

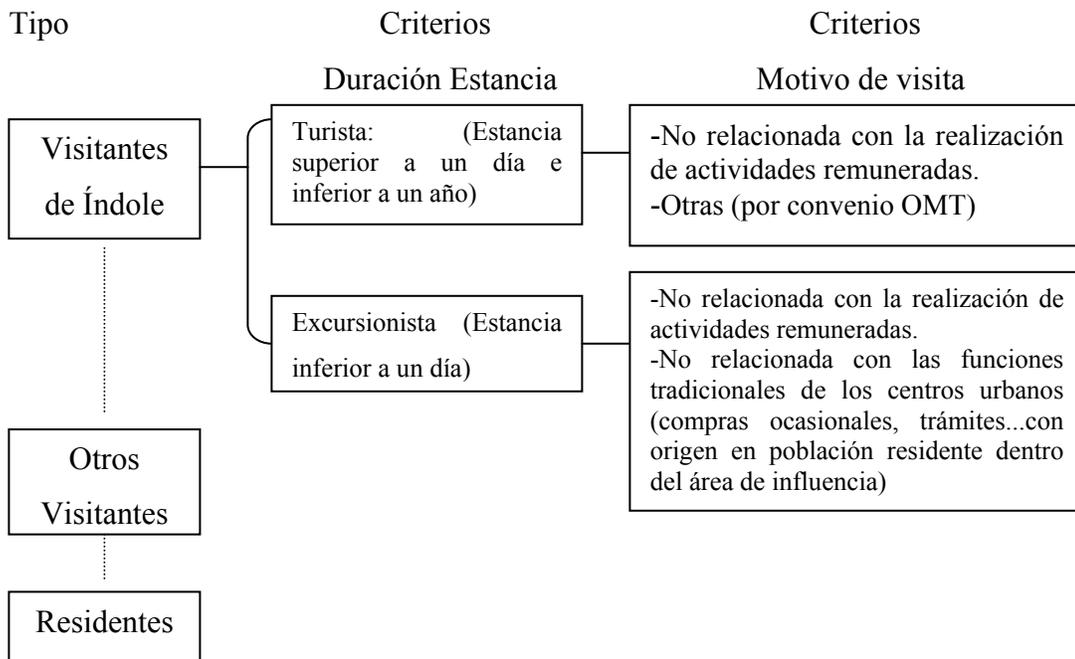
- ✧ Tamaño del área y espacio utilizado por el turista.
- ✧ Fragilidad del ecosistema.
- ✧ Recursos naturales: Número, diversidad y distribución de las especies.
- ✧ Topografía y vegetación.
- ✧ Comportamiento sensible de ciertos animales respecto a los visitantes.
- ✧ Percepción de los visitantes.
- ✧ Disponibilidad de las facilidades.
- ✧ Oportunidades de los visitantes para disfrutar de los recursos. (Pág 100)

Se tienen que tomar en cuenta los elementos fundamentales que integran al segmento turístico como: Visitantes, ecoturista, topografía, actividades que realizan, infraestructura, los guías y los gestores.

Según de la Calle Vaquero (2002), hace referencia a los visitantes constituyen el componente del sistema turístico, se configuran como un tipo especial de usuario de las localidades de referencia cuya dimensión característica deriva de su origen

extralocal, su condición de no residente. No obstante, su delimitación presenta dificultades significativas, el parámetro lugar de domicilio no resulta suficiente y es necesario considerar variables relacionadas con la duración de la estancia y la motivación principal del viaje, como se puede observar en la figura 1.

Figura 1
Visitantes de Ciudades Históricas, Tipos y Criterios



De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, constituye un tipo especial de viajero que presenta tres características diferenciales: En primer lugar, debe hacer desplazamiento o viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, dimensión que excluye los desplazamientos cotidianos o regulares entre el domicilio y el lugar donde trabaja o estudia, en segundo lugar, la estancia en el lugar visitado no deberá ser superior a doce meses consecutivos, sobrepasado este límite, el visitante adquiere la condición de residente en dicho lugar y en tercer lugar, motivo principal

de la visita debe ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral.

A su vez, la OMT recomienda diferenciar dos subtipos básicos de visitantes en función de la duración de la estancia: de una parte los turistas, visitantes que permanecen al menos una noche en el lugar visitado, de otra los excursionistas, visitantes que no pernoctan en el lugar de referencia. En tal sentido el éxito de una ciudad histórica como destino turístico no se debería medir tanto por el volumen absoluto de visitantes sino por el número anual de turistas que pernoctan en la ciudad. De forma complementaria se impone conocer el número de noches que pasan los turistas en el destino visitado, las horas en el caso de los excursionistas. (Pág 28)

Lindberg Kreg, citado por Pérez de la Heras (1999) en su libro “Policies for maximizing nature tourism’s ecological and economic benefits” indica la existencia de cuatro diferentes tipos de ecoturistas:

- ✧ Ecoturista Ocasional: El turista que elige un tour ecológico de forma accidental como parte de un viaje más grande. Muchos de ellos no tienen un interés por el medio ambiente, pero es una de las más típicas.
- ✧ Ecoturista de Hitos Naturales: Aquel que visita ciertos puntos fundamentales del ecoturismo, para salir de la rutina de los viajes habituales.
- ✧ Ecoturista Interesado: Es el que específicamente busca este tipo de viajes, porque le gusta disfrutar de la naturaleza y no quiere pasar sus vacaciones ni en la ciudad ni en playas maravillosas.
- ✧ Ecoturista Entregado: Se trata de investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, así como personas con vocación ambiental, que quieren aprender o ayudar a la conservación del medio ambiente. (Pág 43)

El ecoturismo no es simplemente recorrer una selva, intentando descubrir un ave en la parte más alta de un enorme árbol, el objetivo fundamental es disfrutar de los recursos naturales, según Pérez de la Heras (1999), las actividades más comunes en la práctica del ecoturismo son:

- ✧ Observación de aves: Esta es la más usual debido al gran número de personas en todo el planeta que le gusta disfrutar de ella.
- ✧ Safaris Fotográficos: esta actividad se realiza en los países africanos basándose en la caza fotográfica.
- ✧ Observación de ballenas: Es una de las actividades más típicas hoy en día, los avistamientos de cetáceos se llevan a cabo bien desde la costa, o desde barcas que se adentran en el mar.
- ✧ Recorridos por la selva: Los bosques tropicales del mundo permiten realizar interesantes excursiones para conocer la dinámica de un ecosistema con una alta diversidad biológica.
- ✧ Contemplar la puesta de las tortugas marinas: Es una actividad nocturna que se puede efectuar en diferentes países tropicales, donde varias especies de tortugas marinas van a poner sus huevos.
- ✧ Buceo: Contemplar un ecosistema marino en su interior es una actividad que está al alcance de todo el mundo, pues hay lugares donde se puede realizar de una forma muy sencilla. (Pág 53)

Sin embargo, Pérez de la Heras (1999), hace referencia que en el ecoturismo se tienen ecoactividades que se diseñan con el fin de entretener al turista y se dividen en tres tipos que se mencionan a continuación:

- ✧ Las expediciones de Investigación: Lo que se hace es ayudar durante unos días a un científico que está realizando un estudio en cualquier parte del planeta, se incluyen diferentes materias: Arqueología, botánica, primatología, entomología, ornitología.
- ✧ Los viajes de servicios: Son aquellos en los que ecoviajeros ayudan a rehabilitar un ecosistema: Reconstrucción de arroyos, creación de caminos, limpiezas de zonas.
- ✧ Los Programas de Estudio: Son viajes organizados generalmente por organizaciones conservacionista, como ONGs, instituciones científicas, museos, jardines botánicos o universidades con el objetivo de estudiar, de adquirir conocimientos sobre los recursos naturales del lugar. (Pág 50)

En cuanto a la infraestructura es la que necesita el ecoturista para realizar sus viajes o visitas incluyendo los alojamientos, medios de transporte, senderos interpretativos, centros de visitantes de espacios naturales, y donde Pérez de la Heras (1999) dice hay que tomar en cuenta las siguientes características:

✧ En el ecoturismo al hotel o alojamiento se le da el nombre Ecolodges estos tratan de imitar las cabañas de los nativos, las casas coloniales o incluso confundirse con la naturaleza. Por otra parte se puede decir que con la amplia variedad de ecoturista existente hace que se desarrollen diferentes tipos de establecimiento desde impresionantes hoteles cinco estrellas hasta campamentos con tiendas de campaña.

✧ Otro tipo de infraestructura que se utiliza en el ecoturismo y donde el turista se encuentre a gusto y pueda disfrutar de la naturaleza son los senderos, los caminos y carreteras. Por su parte los senderos son el mejor sistema de transporte y el tipo de facilidad turística más comúnmente en las áreas protegidas del mundo. Bien planificados los senderos permiten al gestor la consecución de distintos objetivos y este puede:

- ✧ Permite al visitante observar y experimentar ciertos lugares.
- ✧ Descubrir aquellos puntos interesantes que muchos ecoturistas no aprecian porque pasan desapercibidos.
- ✧ Evitar que la gente discurra por ciertas zonas que puedan ser más sensibles ecológicamente o incluso peligrosa para su seguridad.
- ✧ Confinar a los visitantes a determinados caminos, de manera que el impacto ambiental se limite a ellos. (Pág 62)

También se tiene que tomar en cuenta el transporte, en el ecoturismo son variados van desde el avión que traslada a los visitantes hasta el destino, hasta llegar a la zona elegida o para moverse por el lugar en busca de ecoaventura tomando la accesibilidad que en muchos lugares que se desarrolla el ecoturismo es difícil y es preciso emplear otro tipo de transporte, empleando vehículos de doble tracción o avionetas lo que provoca un incremento del precio del viaje.

Se tiene que conocer quienes son los gestores del ecoturismo o los que llevan la investigación de la naturaleza y les abren las puertas a los empresarios interesados

en llevar a cabo un proyecto ecoturístico, para ello Pérez de la Heras (1999) menciona los siguientes:

- ✧ Asociaciones conservacionistas, zoológicas, de científicos u ONGs, que se dedican a las labores de estudio y conservación de ciertas áreas y que promueven el ecoturismo como fórmula de preservación de dichos lugares, generalmente su gestión está basada en estudios científicos, conocen el tema y utilizan al ecoturismo para financiar sus proyectos, ofreciendo a cambio interesantes experiencias para los ecoturistas.
- ✧ Agencias de viajes pequeñas, relacionadas con algunas ONGs, trabajan el ecoturismo a pequeña escala, colaborando con entidades conservacionistas que les proporcionan el asesoramiento y los guías. A cambio las agencias les entregan parte de sus beneficios, indicándoselo al cliente de manera que éste sea consciente de que una fracción del dinero empleado en el viaje revierte en la conservación del lugar. Normalmente trabajan bien pues tienen asesoramiento adecuado y conocen la zona. (Pág 65)

Los guías resultan ser pieza clave en la actividad ecoturística. De ellos depende la imagen de la empresa y son los primeros que encuentran los visitantes y son la primera impresión que el turista se lleva. Se pueden contar con varios tipos de guías como profesionales preparados con estudios específicos, nativos que apenas hablan el idioma oficial del país, guardaparques y profesionales de otra ciencias (biólogos, zoólogos, botánicos).

Según Pérez de la Heras (1999), el ecoturismo debe beneficiar económicamente tanto al país de destino como a la localidad donde se desarrolla la actividad y a los

espacios naturales. En general puede proporcionar en el ámbito económico muchas ventajas que a continuación se presentan:

- ✧ Divisas: El ecoturismo suministra una gran entrada de divisas procedentes de turista de países desarrollados, que son interesados en conocer la naturaleza de los países en vía en desarrollo.
- ✧ Empleo: La puesta en marcha del ecoturismo lleva consigo la creación de empleo local tanto de forma directa en el sector turismo como en forma indirecta en otras actividades que dan apoyo a este segmento.
- ✧ Ingresos Nacionales: La existencia de un espacio natural que atrae a extranjeros también va a captar a los visitantes nacionales que comenzaran a valorarlo por el interés demostrado por gentes que vienen desde muy lejos a visitarlos.
- ✧ Desarrollo económico: La presencia de turistas en un área provoca un desarrollo económico por la inyección de dinero que se produce en la zona, el aumento de empleo, la construcción de la infraestructura necesaria para el acceso del turismo, todo esto hace que incremente el nivel de vida en la zona.
- ✧ Diversifica la actividad económica: Ofrece alternativas a la agricultura, ganadería y otras actividades tradicionales y compensando además las rentas que van disminuyendo en dichos sectores.
- ✧ Estimula el apoyo económico del gobierno: Las administraciones públicas están dispuestas a participar económicamente si ven una viabilidad del producto turístico.

- ✧Anima al uso de tierras no utilizadas: El ecoturismo puede ayudar a emplear en ese sector tierras sin uso por haber sido desgastada por la agricultura o la ganadería.

- ✧Facilidades utilizadas por la población local: Las mismas infraestructuras e instalaciones empleadas por el turismo pueden ser usufructuadas para beneficios de la comunidad local. (Pág 111)

El ecoturismo tiene que dar respuesta financiera a los pobladores locales en cuanto a las actividades que quedan prohibidas por el establecimiento de un parque nacional o un espacio protegido de cualquier tipo, es decir que si una persona se dedicaba a la caza de ciertas especies animales y estas quedan prohibidas por la gestión del ecoturismo hay que proporcionales fuentes de ingresos alternativos como guía o en otra actividad donde pueda reemplazar sus antiguos ingresos.

Según Keith W Sproule, director Asociado de Programas de la Organización Wildlife Preservation Trust Internacional (citado por Pérez de la Heras, 1999), hace referencia que el ecoturismo basado en la comunidad “son aquellas empresas ecoturísticas que son gestionadas por la propia comunidad”, entendiéndose como un grupo de gente que vive en el mismo área geográfica. (Pág 125)

En este sub-sector del ecoturismo es la propia comunidad local la encargada del proyecto ecoturístico beneficiándose todos los miembros de forma directa o indirecta. Esto tiene que ofrecer alojamiento, comida, guías y souvenir, y los beneficios para la comunidad incluyen el crecimiento económico de las zonas rurales, la distribución de los ingresos turísticos, conservar los recursos naturales por parte de la gente y diversificar el producto turístico.

También se tiene que tomar en cuenta la parte cultural para desarrollar el ecoturismo o cualquier tipo de actividad turística ya que por medio de los acercamientos a las poblaciones se puede tener conocimientos de la gente que allí habita y así tener conocimientos como viven y cuales son sus tradiciones, para de esta forma no alterarlas.

Brando Karina en “Ecoturism & Conservation”, citado por Pérez de la Heras, (1999), hace referencia a las reacciones de una cultura ante el turismo y define los siguientes factores:

✧ La cohesión de la comunidad y su estructura: La comunidad sabrá adaptarse mejor o peor a los cambios provocados por el ecoturismo, pudiendo asimilar de buena forma algunas de dichas modificaciones en su propio beneficio.

✧ Habilidad para separar lo sagrado de lo profano: La comunidad debe tener muy claro que es sagrado para ellos y que no lo es y puede ser adaptado a las circunstancias.

✧ La rapidez del desarrollo turístico: Dependiendo de cómo se produzca la expansión turística, los pobladores tendrán más o menos tiempo para adaptarse a los cambios y planificar sus nuevas formas de vida.

✧ Experiencias previas con otros grupos humanos: Cuando más acostumbrada esté la tribu indígena a otros colectivos humanos su relación será diferente con los turistas.

✧ El equilibrio con el medio ambiente: Los grupos indígenas viven en armonía con la naturaleza, la aparición de turista pueden provocar desórdenes que a lo mejor no les agradan o les complique la vida. (Pág 133)

El ecoturismo puede tener una gran importancia al educar a los más jóvenes sobre la diversidad ambiental, histórica y cultural existente, por lo que respecta al ecoturista aprende que cada pueblo, cada país tiene sus propias ideas, sus tradiciones e incluso sus verdades y puede tener certeza de los que visita ya que este tiene contacto directo con los lugares que visita.

2. 3 Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variable Nominal	Variable Real	Dimensión	Indicador	Ítems	Nivel de Medición	Índice
Jerarquizar los atractivos de paisajismos, históricos y culturales en la Colonia Tovar.	Son la materia prima del turismo que posee la Colonia Tovar para ser disfrutados por visitantes.	Elementos que conforman el patrimonio o turístico de la Colonia Tovar.	Atractivos Naturales Atractivos Culturales Museo y Manifestaciones Folklore	Montañas, Costas Lugares de Observación de Flora y Fauna Camino Pintoresco. Parques Nacionales y Reserva de Flora y Fauna. Museo Obras de artes y técnicas Lugares Históricos Ruinas y Sitios Arqueológicos Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares Música y Danza Artesanía y Artes Populares. Comidas y Bebidas Típica.	Nombre Ubicación Características Nombre Ubicación Características Nombre Ubicación Características	Nominal	Nº de Montañas Tipo de Flora y Fauna. Nº de Especies Nº de Parques Nº de Museo Tipo de Museo Nº de Obras de Artes y Técnicas. Tipos de Obra de Arte Nº de Lugares Históricos Nº de Ruinas y Sitios Arqueológicos Nº Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares Tipo de Música y Danza Tipo Artesanía y Artes Populares. Tipo de Comida y Bebida Típica

<p>Caracterizar dentro de las corrientes que visitan la Colonia Tovar a la demanda ecoturística</p>	<p>Son todas aquellas características del individuo que visita o se desplaza de su lugar de origen hacia la Colonia Tovar con el propósito de conocer y tener experiencias ecoturísticas.</p>	<p>Elementos que caracterizan al ecoturista de la Colonia Tovar</p>	<p>Turistas Nacionales e Internacionales. Aspectos Socio Económico Motivo del Viaje</p>	<p>Edad Género Estado civil Profesión u Ocupación Procedencia Idioma Permanencia Acompañantes Ingreso Promedio Presupuesto para el viaje. Frecuencia de Viaje Motivo de viajes. Decisión de Visitar Actividad a realizar en los diferentes atractivos. Medio de Información.</p>	<p>Lugar de Procedencia Grado de Instrucción ¿Cuántos días o semanas va a permanecer en la Colonia Tovar? ¿Cuántas personas componen su grupo? ¿Cuál es su Ingreso Mensual en Bolívares? ¿Cuántas veces visita a la Colonia Tovar al año? ¿Cuál fue el principal Motivo que lo Trajo a Visitar a la Colonia Tovar? ¿Qué Actividades que le gustaría practicar en la Colonia Tovar? ¿Qué medio de información utilizó para conocer la Colonia Tovar? ¿Qué lugares o atractivo quiere visitar? ¿Qué Gastronomía degustó en los restaurantes localizados en la Colonia Tovar? ¿En que condiciones se encuentran la vía de acceso? ¿Cuál es su opinión acerca de los precios por servicios ofrecidos? ¿Considera que el tiempo de permanencia?</p>	<p>Nombre</p>	<p>Nº de años. Femenino o Masculino. Soltero, Casado, Divorciado, Viudo Estudiante Profesional Universitario Comerciante, Empresario Obrero Lugar de Origen Nº y Tipos de Idiomas. Tiempo de permanencia en días. Nº de Acompañante. Monto en Bolívares Nº de Veces de viaje Tipo de Manifestaciones y expresiones quiere conocer</p>
---	---	---	---	--	--	---------------	---

	servicios que cuenta la Colonia Tovar para sostener sus estructuras sociales y productivas						
Conocer las Opiniones de los encargados en los organismos sobre la actividad turística en la Colonia	Punto de vista de los representantes del sector público y Privado relacionado con la actividad ecoturística en la	Organismos	Organismos Públicos (Dirección de Turismo, INPARQ UES) Organismos Privados	Principales problemas que afectan la actividad ecoturística en la Colonia Tovar Beneficio que genera la actividad ecoturística. Ventaja y Desventaja de prestar servicio en la Colonia Tovar <small>Aspectos negativos que se observan con la práctica del turismo</small> Beneficios	¿Actualmente tienen planes, proyectos o programas relacionados con la actividad ecoturística? ¿Cuenta con ordenanzas, reglamentos o normas que permita regular las actividades turísticas en los atractivos naturales? ¿Cuántas veces realiza Usted la supervisión en los distintos atractivos naturales? ¿Qué capacidad de personas pueden visitar los atractivos naturales?	Nominal	Nº de problemas. Nº de causas Tipos de consecuencias Nº de empresas prestadoras de servicios Nº de actividades que se realizan Beneficios

Tovar.	Colonia Tovar.		(Prestadores de Servicios)	Participación	<p>¿Qué actividades son practicadas en los atractivos naturales, son acordes al lugar?</p> <p>¿Cuáles son los problemas ambientales son causados por las empresas prestadoras de servicio en las zonas? Estas empresas operadoras de turismo tienen conocimientos que es una zona aprovechable para la actividad ecoturística.</p> <p>¿Cuales son los beneficios que son obtenidos por las empresas turísticas por el uso de los distintos atractivos naturales de la localidad?</p> <p>Que beneficios son obtenidos por el uso de los distintos atractivos naturales de la localidad?</p> <p>¿Qué tipo de servicios ofrece su empresa?</p> <p>¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?</p> <p>¿Qué problemas son causados por dichas actividades a la localidad?</p> <p>¿Quién facilita los requerimientos de uso de los atractivos turísticos?</p> <p>¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por su empresa?</p> <p>Usted participaría en actividades de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales.</p> <p>¿Qué beneficios obtiene usted por</p>		
--------	----------------	--	----------------------------	---------------	---	--	--

					<p>prestar los servicios a los visitantes? A quienes ofrecen sus paquetes turísticos y que incluyen. ¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes? ¿Qué cantidades son estipuladas en los paquetes ofrecidos por la empresa para realizar cualquier actividad en los distintos atractivos naturales o culturales? Su personal esta capacitado en materia turística.¿Qué cursos han recibido sus Guías? ¿Quién es el ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área de turismo? ¿Cree usted que los servicios ofrecidos son acorde con la localidad</p>		
Conocer la opinión de los residentes acerca de la actividad ecoturística.	Punto de vista de los residentes relacionado con la actividad ecoturística en la Colonia Tovar.	Residentes	Comunidad Local	Aspectos negativos que se observan con la práctica del turismo. Beneficios Participación	<p>¿En qué se desempeña Usted? ¿Qué opinión tiene Usted sobre el ecoturismo? ¿Qué actividad promueve la Alcaldía en beneficio de la comunidad? ¿Usted labora con alguna empresa pública o privada en turismo? ¿Cuál es la participación de las empresas privadas al desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar? ¿Conoce usted que actividades realizan las empresas prestadoras de servicios en la Colonia Tovar?</p>	Nominal	Nº de problemas Nº de causas Tipos de consecuencias Beneficios

					<p>¿Las actividades que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad?</p> <p>¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?</p> <p>¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?</p>		
Conocer las actividades ecológicas que se practican en la Colonia Tovar	Son todas aquellas que pueden ser disfrutadas por los visitantes en la Colonia Tovar	Actividades		Nombre Tipo Características	¿Qué actividades se practican en la Colonia Tovar?	Nominal	Nº de actividades Tipos de actividades.

2.4 Definición de Términos

Aprovechamiento turístico: acción dirigida a utilizar todos y cada uno de los atractivos con que cuenta un determinado lugar, destacando sus características y méritos que conduzcan a cumplir la misión a que son destinados. (Millán, 1998)

Atractivo turístico cultural: cuyo conjunto es una manifestación de la idiosincrasia humana. (De La Torre, 1980)

Atractivos naturales: Son aquellos recursos con que cuenta una zona, en los cuales la mano del hombre no ha intervenido y son utilizados para el desarrollo de la actividad turística (López, 1994:49).

Atractivos turísticos: Son los atractivos naturales, culturales, con que cuenta un espacio turístico, es decir, es la materia prima del turismo sin la cual un país o una región no podría emprender su desarrollo (Boullón, 1997:95).

Comunidad: Conjunto de seres humanos, con un patrimonio natural, económico sociocultural e histórico que es afectado por la actividad turística (Correa, 1990).

Conservación: Es la administración del uso humano de la biosfera de modo que pueda producir los mayores beneficios sostenibles para las generaciones actuales y a la vez mantener sus posibilidades de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las futuras generaciones en consecuencia la conservación, es positiva y comprende la preservación, mantenimiento, utilización sostenible, la restauración y el mejoramiento del entorno natural (WRI UICIN, 1992).

Cultura: Conjunto de rasgos que caracterizan las distintas formas de vida, a través de una serie de objetos y modos de actuar y de pensar que son creados y

transmitidas por los hombres como resultado de sus interacciones recíprocas y de sus relaciones con la naturaleza por medio del trabajo. (Ander Egg, 1984)

Demanda turística: Total de turista que concurren a una región, país, zona o atractivos cualquiera y a los ingresos que generan (Boullón, 1997:32).

Ecoturista: Seres capaces de crear una relación íntima entre su yo interior y el ambiente exterior, preocupado por conservar los ecosistemas observados y por vincularse con las comunidades locales (López, 1994:87).

Espacio turístico: Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que no debemos olvidar son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país (Boullón, 1987:64).

Lineamientos: Pautas a seguir, las cuales vienen dadas sobre la base de la determinación de unos problemas con unas políticas específicas para resolver los mismos.

Manifestaciones culturales: son las formas de expresión múltiples, generadas por un grupo humano para transmitir sus evidencias. (Lunar, 1.994)

Medio ambiente: Todo lo que rodea al ser humano y que en general comprende una biogeoestructura los elementos físicos y biológicos en los elementos artificiales transformados por el hombre y un elemento social de la organización cultural y de su trabajo (Chesney, 1993: 44).

Patrimonio cultural: Es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esa creación lo distingue de los demás pueblos y este comprende tanto el patrimonio inmaterial como el material de un pueblo (Pérez, 2000: 20).

Producto turístico: es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado para un confort en el material o espiritual, en forma individual o una gama muy amplia de combinaciones resultantes de necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Cárdenas, 1986)

A decorative scroll-like box with a black border and a white background. The box is oriented horizontally and has a small circular detail at the top right corner, resembling a scroll's edge. The text is centered within the box.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO III

3.1 Nivel de la Investigación

La investigación es de carácter descriptivo de tipo de campo como lo plantea Balestrini, (2001), el nivel descriptivo hace referencia a la descripción de la comunidad, organización, características de un tipo de gestión, conducta de un individuo o grupo. Con esta investigación lo que se quiere es formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.

3.2 Área de Estudio

El área de estudio está enmarcada en el Municipio Tovar del Estado Aragua y sus límites son los siguientes: Al norte con el Mar Caribe, al este con el Distrito Federal, por el sur con el Municipio José Félix Ribas y por el oeste con el Municipio Santiago Mariño. (Mapa 1)

3.3 Diseño de Investigación

En la investigación planteada, el diseño es de tipo de campo no experimental descriptiva y transversal, ya que en esta puede observar y recolectar los datos directamente y donde no se va a plantear hipótesis pero se han definido un conjunto de variables, y transversal ya que los datos se van a ir recolectando en un período dado en la localidad de la Colonia Tovar.

3.3.1 Fases de la Investigación

Fase I Jerarquizar los atractivos paisajísticos, históricos y culturales en la Colonia Tovar.

Esta fase tiene la finalidad de determinar el interés ecoturístico que poseen los atractivos naturales y culturales presentes en el área de estudio. Se tomó en cuenta la metodología que propone la Corporación de Turismo de Venezuela, en su instructivo Inventario de Recursos Turísticos (1994), para la clasificación y registro de dichos atractivos turísticos, basados en los criterios establecidos por la Organización de Estados Americanos (O.E.A. CICATUR, 1977).

Dicho inventario comprendió la identificación y registros de los recursos naturales y culturales del área de estudio, a través de fichas y planillas, y estas contienen tales aspectos: Nombre, Jerarquía, categoría, tipo, y características de cada atractivo. (Ver Anexo 1 y 2)

Por otro lado la jerarquización de los atractivos se basó en los criterios propuestos por Marcano (1994):

1. Integridad de los Ecosistemas: Ausencia de alteración de los ecosistemas. Los organismos que habitan un lugar deben mantener sus relaciones en condiciones naturales. Para ello se realizó un análisis del paisaje, a través de los elementos fundamentales los cuales son:

1.1 Vegetación: Formación de la flora original y/o plantada, las cuales protegen la topografía y constituyen un elemento importante de interés visual para el observador.

- 1.2 Clima: Componente del paisaje en el cual intervienen los elementos de: temperatura, vientos, lluvias, humedad, que permiten determinar en que época del año un paisaje presenta su belleza escénica.
 - 1.3 Fauna: Representa la variedad de especies animales que habitan en determinado ecosistema.
- 2 Diversidad de Ecosistemas: Integrado por especies de flora y fauna nacional, entre los cuales pueden ser observar especies únicas, endémicas y por su importancia, rareza que pueden atraer a los turistas. En este criterio se tomó en cuenta las propiedades del paisaje y los aspectos siguientes:
- 2.1 Diversidad: Cantidad de componentes visuales diferenciados por el hombre.
 - 2.2 Repetición: Presencia reiterada de formas y motivos que dominan una escena.
 - 2.3 Cambio: Diferentes matices que adquiere un mismo paisaje según la hora del día y del año.
- 3 Poblaciones humanas frágiles: Conjunto de personas que habitan un lugar determinado en condiciones naturales, donde no se hayan introducidos nuevas especies de floras y faunas, donde aun la tecnología no ha cambiado la arquitectura de las poblaciones y estas se mantienen sus tradiciones
- 4 Acceso: Para que el sistema turístico funcione requiere que los atractivos cuenten con una forma de vialidad que faciliten la llegada a los atractivos. En el caso del ecoturismo, el acceso es a través de senderos y caminos sin asfaltado.

- 5 Instalaciones y servicios: Son los atractivos de apoyo, los cuales se incluyen alojamientos, restaurantes, centros de interpretación y otros servicios que complementan al atractivo.
- 6 Promoción: Actividades cuyos objetivos específicos, es la información, persuasión y la influencia, para captar los posibles clientes que pueden ser visitar los atractivos.

1 Integridad de los ecosistemas

Jerarquía 3: Atractivos naturales únicos en el país que se encuentran en ambientes originales y silvestres, especies endémicas, capaces de atraer corrientes turísticas.

Jerarquía 2: Atractivos naturales que presenta ecosistema variados originales y/o planteados, pocos intervenidos, donde existen especies de flora y fauna, paisajes y formaciones geológicas.

Jerarquía 1: Atractivos naturales y representativos que reciben bajo ciertas condiciones (control), los cuales causen mínimo impacto en el ecosistema.

Jerarquía 0: Atractivo natural incapaz de atraer corrientes turísticas por no poseer ecosistemas agradables o representativos.

2 Diversidad del Ecosistema

Jerarquía 3: Atractivos que presenta especies espectaculares de flora fáciles de admirar.

Jerarquía 2: Atractivos capaces de atraer corrientes turísticas por su variedad de especie y paisajes coloridos de bellezas escénicas.

Jerarquía 1: Atractivos con posibilidad de atraer turista por poseer pocas especies con características especiales.

Jerarquía 0: Atractivos natural sin ningún valor para atraer al turista.

3 Población Humana Frágil

Jerarquía 3: Poblaciones humanas que revisten carácter típico y que tengan atractivo de interés arquitectónico y urbano conservando su valor

Jerarquía 2: Poblaciones donde sus habitantes se involucran con las actividades para mejorar su calidad de vida.

Jerarquía 1: Poblaciones que de una u otra forma han introducido cambios leves en sus construcciones y arquitecturas originales.

Jerarquía 0: Poblaciones que posee alto índice demográfico y estructura urbana no acorde con el entorno natural.

4 Acceso

Jerarquía 3: Atractivos con acceso a través de caminos y senderos de tierras o granzón.

Jerarquía 2: Atractivos con acceso por carreteras asfaltadas que presentan irregularidades en el pavimento, como resquebrajamiento, tramo con huecos, hundimientos o baches.

Jerarquía 1: Atractivos con acceso por carreteras que presentan tramos pavimentados en su trayecto o se encuentran en óptimas condiciones para su transitabilidad.

Jerarquía 0: Atractivos con acceso dificultoso, que no existe vialidad para llegar hasta él.

5 Instalación y servicios

Jerarquía 3: Atractivos que cuentan con adecuadas instalación y servicios, capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes y no causen ningún impacto negativo en el ambiente.

Jerarquía 2: Atractivos que cuentan con adecuadas instalación y servicios, capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes y que causen mínimo daño en el ambiente.

Jerarquía 1: Atractivos que poseen pocos servicios e instalaciones y que por su escasez pueden causar impacto ambiental.

Jerarquía 0: Atractivo que no poseen ningún tipo de servicio e instalaciones por lo que originan degradación en el ambiente.

6 Promoción

Jerarquía 3: Atractivos que cuentan con todas las categorías básicas de promoción, que conducen a estimular una demanda.

Jerarquía 2: Atractivos que cuentan con algunas de las categorías básicas de promoción que pueda atraer corrientes turísticas.

Jerarquía 1: Atractivos que poseen poca promoción para atraer corriente de visitante.

Jerarquía 0: Atractivos carentes de una promoción para atraer turistas o que no posea ninguna promoción.

A los distintos atractivos se les dio una puntuación que correspondió a la más alta jerarquía (3) y así sucesivamente:

Jerarquía 3: Apto

Jerarquía 2: Bueno

Jerarquía 1: Regular

Jerarquía 0: No apto

Las puntuaciones fueron distribuidas de mayor a menor ponderación en cada indicador de los criterios antes mencionados, de acuerdo a la importancia del atractivo las cuales son las siguientes:

De 18- 15	Jerarquía 3	Apto
De 14 a 10	Jerarquía 2	Bueno
De 9 a 5	Jerarquía 1	Regular
De 4 a 0	Jerarquía 0	No Apto

Se procedió al análisis del registro, donde se organizó toda la información recopilada en las fichas de observación, para concluir que atractivos naturales o culturales son potenciales para llevar a cabo la actividad ecoturística en el área de estudio.

Fase II Caracterizar dentro de las corrientes que visitan la Colonia Tovar, la demanda ecoturística.

Se hizo la identificación de la demanda ecoturística que visita a la Colonia Tovar, y así determinar a la misma, se analizaron las variables. (Ver anexo 3)

Perfil del turista: Aquí se tomó la edad, género, estado civil, lugar de procedencia, grado de instrucción.

Aspectos Socio-económicos: Tiempo de permanencia, número de acompañantes, ingreso promedio mensual, gasto promedio en la localidad y frecuencia de viaje.

Motivo de Viaje: Principal motivo que lo trajo a visitar a la Colonia Tovar.

Tipos de actividades: Actividades a realizar y atractivos a visitar dentro del área de estudio.

Imagen y promoción de la localidad: Medio de información sobre el área de estudio.

Calidad del servicio Turístico: Medio de Transporte utilizado, servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y actividades recreativas, condiciones de la vialidad entre otros.

Población

Se tomó en cuenta a la población, la cual estuvo constituida por los visitantes (turistas tanto nacionales o internacionales) del mes de octubre del 2004, que vistan los atractivos naturales y culturales de la localidad

Diseño de la muestra

Se obtuvo el tamaño de la muestra a través de aplicación de la fórmula de tipo de muestreo aleatorio simple que se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \alpha / 2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

Donde.

n: Tamaño de la muestra

$(Z_{\alpha/2})$: Valor de la distribución normal estándar para un nivel de riesgo de 0,05

P: Probabilidad de que el motivo de la visita sea el disfrute de la naturaleza.

Q: Probabilidad de que el motivo de la visita sea distinto al disfrute de la naturaleza. E: Error máximo permitido 0,01.

$$n = \frac{(0,05)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,01)^2} = 96$$

Según el tamaño de la muestra se aplicó una encuesta a 96 individuos.

Procesamiento y Análisis de los datos

El procesamiento de la información que se obtuvo de las encuestas, se hizo de forma manual, para ser transcrita luego junto con el diseño de los datos de forma computarizada. El análisis se realizó desde el punto de vista cuantitativo.

Fase III Analizar las condiciones en que se encuentra la planta turística e infraestructura existente en la Colonia Tovar.

La información fue obtenida a través de la observación directa a los establecimientos prestadores de servicios básicos y turísticos, para determinar la situación actual de los elementos que conforman a la planta e infraestructura turística de la Colonia Tovar. También se va a aplicó una guía de observación para constatar la información. (Ver Anexos 4)

Fase IV Conocer la opinión de los encargados en los organismos involucrados sobre la actividad ecoturística en la Colonia Tovar.

En esta fase se aplicaron entrevistas no estructuradas a los representantes de los entes públicos y privados prestadores de los servicios básicos y turísticos para conocer los puntos de vista de cada uno de ellos acerca de la actividad ecoturística, información necesaria para el desarrollo de la investigación. Se aplicó la entrevista en un (1) sólo organismo público y a catorce (14) representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos que fueron distribuidos de la siguiente manera: 5 alojamientos, 7 restaurantes, 2 agencias de viajes. (Ver Anexos 5, 6, 7, y 8)

Fase V Conocer la opinión de los residentes acerca de la actividad ecoturística.

Se realizaron entrevistas no estructuradas a los residentes de la localidad para obtener información acerca de la actividad ecoturística, la cual contó con preguntas abiertas para conocer cual era su opinión acerca de la entrada de visitantes en su comunidad y su disposición a participar en el desarrollo de la actividad ecoturística. El tamaño de la muestra estuvo representada por treinta (30) informantes pertenecientes a la Colonia Tovar, estos fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico (Hernández, 1998), y que se adecúa al diseño de la presente investigación y con el siguiente criterio: Análisis de perfil del residente(Ver Anexo 9)

Fase VI Conocer las actividades ecológicas que se practican en la Colonia Tovar.

La información se obtuvo a través de una guía de observación y se hizo una comparación con las actividades que expone Pérez de la Hera (1999), en la guía de ecoturismo. (Ver anexo 10)

Fase VII Determinar la capacidad de carga turística en la Colonia Tovar.

En esta fase se determinó la capacidad de carga a través del método propuesto por Boullón (1997), donde se consideran factores tales como: Tamaño del área y espacio utilizado por el turista, fragilidad del ecosistema, recursos naturales, topografía y vegetación, comportamiento sensible de ciertos animales respecto a los visitantes, percepción de los visitantes, disponibilidad de las facilidades, oportunidades de los visitantes para disfrutar de los recursos. (Ver anexo 11)

Fase VIII Formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.

La finalidad de esta fase es establecer los posibles lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar, se tomó en cuenta un análisis situacional a través de técnica de la Matriz Estratégica DOFA. También se tomaron las informaciones obtenidas en los objetivos anteriores para llegar a conclusiones que permitieron el desarrollo de esta fase.

3.3.2 Fuentes de Información

Para esta investigación fue necesario recabar la información a través de dos tipos de fuentes:

Fuentes Primarias: están comprendidas por todas aquellas personas u organizaciones que están vinculadas con la actividad turística desarrollada en la Colonia Tovar como son: Prestadores de servicios turísticos como: Alojamiento, tours operadores, restaurantes, Ministerio del Ambiente, Alcaldía del Municipio Tovar y la Comunidad.

Fuentes Secundarias: para la recolección de la información de segunda mano se buscaron fuentes tales como: materiales de carácter bibliográfico y otras investigaciones tales como: Trabajos de grado, revistas especializadas, informes técnicos, en la cual se clasificaron y se analizaron los temas involucrados con la investigación.

3.3.3 Técnicas de Recolección de Datos

Por los requerimientos de información presentes en el desarrollo de la investigación se emplearon diversas técnicas de información con el fin de obtener resultados satisfactorios, entre los cuales están:

Observación Directa: Esta técnica fue utilizada para constatar la situación actual de los atractivos naturales, culturales y la planta turística en el desarrollo de las actividades en la Colonia Tovar.

Entrevistas no estructuradas: Esta se aplicó a los representantes de los entes encargados y que tienen información acerca de la actividad ecoturística y la cual contiene preguntas abiertas las cuales no siguieron un orden secuencial, con el fin de recoger información que permitió llevar a cabo el desarrollo de esta investigación.

Cuestionario: Este instrumento se le aplicó a los turistas tanto nacionales e internacionales y este contiene preguntas abiertas y cerradas, va a seguir un orden secuencial con el fin de obtener información necesaria para la investigación.

Revisión de Documentos: Se revisaron textos, folletos, periódicos y tesis entre otros donde se buscaron aspectos referentes acerca del aprovechamiento ecoturístico en los atractivos naturales, históricos y culturales, además de páginas Web que de una u otra forma se relacionen con el objeto de estudio.

Cuadro 1
Resumen de las Técnicas de Recolección de Datos

Objetivos	Fases	Técnicas de Investigación	Fuentes de Información	Instrumentos de Registro
Jerarquizar los atractivos paisajísticos, históricos y culturales de la Colonia Tovar	Fase I	Observación directa Revisión Bibliográfica	Primaria Secundaria	Lápiz, Papel, Cámara fotográfica
Caracterizar dentro de las corrientes que visitan la Colonia Tovar, a la demanda ecoturística	Fase II	Cuestionario	Primaria	Lápiz, Papel
Analizar las condiciones en que se encuentra la planta turística y la infraestructura existente en la Colonia Tovar	Fase III	Observación directa	Primaria	Lápiz Papel
Conocer la opinión de los encargados en los organismos turísticos públicos acerca de la actividad ecoturística en la Colonia Tovar	Fase IV	Entrevista no estructurada	Primaria	Lápiz Papel Grabadora
Conocer la opinión de los residentes acerca de la actividad ecoturística	Fase V	Cuestionario	Primaria	Lápiz Papel
Conocer las actividades ecológicas que se practican en la Colonia Tovar	Fase VI	Observación directa Revisión Bibliográfica	Primaria Secundaria	Lápiz Papel
Determinar la capacidad de carga turística en la Colonia Tovar	Fase VII	Observación directa Revisión Bibliográfica	Primaria Secundaria	Lápiz, Papel
Formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar	Fase VIII	Información obtenida de los objetivos alcanzados Matriz DOFA	Primaria Secundaria	Lápiz Papel

Fuente: Elaboración Propia

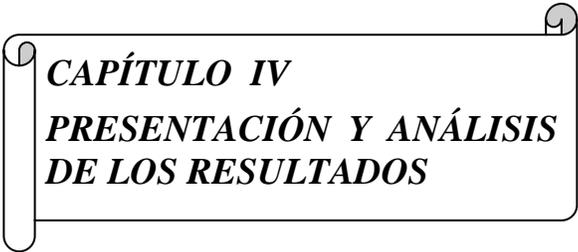
3.4 Técnicas de Análisis e Interpretación de los Datos

El análisis e interpretación de datos se llevó a cabo a través del análisis cualitativo y cuantitativo. En el análisis cualitativo, el cual consistió en analizar la información que se obtuvo en las entrevistas a los distintos actores a través del análisis de contenido, esta es una técnica de recopilación de información que permiten los instrumentos antes mencionados, clasificando sus diferentes partes conforme a criterios establecidos por la autora, con el fin de identificar de manera sistemática y objetiva el mensaje de la información obtenida.

En cuanto al análisis cuantitativo, se utilizaron las técnicas estadísticas para el análisis descriptivo (media aritmética y porcentual), con la finalidad de analizar, procesar y presentar los datos arrojados por los cuestionarios.

3.5 Presentación de la información

Los datos obtenidos se presentan en forma textual, tabular y gráfica y muestran la información de manera organizada, para un mejor entendimiento de la misma por parte de los lectores.



CAPÍTULO IV
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS
DE LOS RESULTADOS

CAPITULO IV

4.1 Jerarquizar los atractivos paisajísticos, históricos y culturales de la Colonia Tovar

En la colonia Tovar se ubican diversos atractivos turísticos que son los elementos importantes que conforman a la oferta turística que ofertan las empresas de turismo muestran a los visitantes al momento de solicitar sus servicios.

Estos atractivos se pueden jerarquizar de la siguiente manera: Paisajismos donde destacan los bosques, su vegetación y sembradíos, los históricos y culturales que le confieren características especiales a la Colonia Tovar, todos ellos se convierten en elementos significativos para la localidad.

Estos atractivos del área de estudio se presentan a continuación en fichas de registros donde se identifican: nombres, categorías, jerarquías, tipos y características de los mismos.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 1	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO NATURAL	NOMBRE: "PICO CODAZZI"
FIGURA: N° 3	JERARQUÍA: 3 APTO	CATEGORÍA: NATURAL	TIPO: MONUMENTO NATURAL
CARACTERÍSTICAS			
<p>Se ubica alrededor de la Colonia Tovar, sus limites se encuentran enmarcados dentro del estado Aragua y Miranda, es uno de las más altas cimas que conforman la cordillera de la costa en el litoral central venezolano. Tiene una altitud de 2.429 metros y se caracteriza por poseer un bosque húmedo premontano, tiene limites climáticos con promedio anual de precipitación de 2000 y 4000 mm y temperatura entre los 18 y 24 °C, sus bosques clímax o bosques vírgenes está compuesto por árboles de gran altura, siendo muy frecuente encontrar ejemplares de más de 35 mts. Debido a dichas condiciones este atractivo puede ser utilizado para la práctica del ecoturismo ya que se pueden realizar actividades de excursión, observación y paseos educativos y científicos. El acceso a este monumento es a través de las vías que se encuentran en la Colonia Tovar, y para acceder a este a principio del recorrido es de cemento y luego se encuentran tramos de tierra. Este monumento es muy visitado.</p>		  	

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: Nº 2	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO NATURAL	NOMBRE: CEDRO GIGANTE
FIGURA: Nº 4	JERARQUÍA: 3 APTO	CATEGORÍA: NATURAL	TIPO: MONUMENTO NATURAL RESERVA DE FLORA Y FAUNA
CARACTERÍSTICAS Se encuentra ubicado en la selva nublada del Monumento Natural Pico Codazzi. Es un árbol cuya edad se calcula en más de 500 años y la circunferencia de su tronco mide 25 metros aproximadamente con una altura de 35 mtrs. Para acceder a este gran árbol se sube en vehículos rústicos ya que para llegar a este se tienen caminos de tierra hasta un punto y luego se llega caminando por senderos naturales que allí se encuentran. Este atractivo puede ser utilizado para la observación, estudios científicos y para la práctica de excursionismo y disfrute de la naturaleza y puede ser visitado por cualquier persona.			

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 3	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO NATURAL	NOMBRE: ÁRBOL GRANADILLO
FIGURA: N° 5	JERARQUÍA: 3 APTO	CATEGORÍA: NATURAL	TIPO: MONUMENTO NATURAL RESERVAS DE FLORA Y FAUNAS
<p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICAS</p> <p>Este árbol se encuentra ubicado en la selva nublada del Monumento Pico Codazzi. Es un árbol que pertenece a la familia de los pinos con una altura aproximadamente de 30 mtrs, se le calcula 600 años de vida y posee en su interior una especie de cueva que puede ser utilizada por 2 hasta 4 personas y tiene su propia leyenda y es conocido por el árbol de los deseos. Para acceder a este gran árbol se sube en vehículos rústicos ya que las vías para llegar a el son de tierra hasta un punto y luego se llega caminando por senderos naturales que allí se encuentran. Este atractivo puede ser utilizado para la observación, estudios científicos, práctica de excursionismo y disfrute de la naturaleza y puede ser visitado por cualquier persona.</p>			

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 4	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO NATURAL	NOMBRE: SEMBRADÍOS DE FRUTAS
FIGURA: N° 6	JERARQUÍA: 2 BUENO	CATEGORÍA : NATURAL	TIPO: MONUMENTO NATURAL RESERVAS DE FLORA Y FAUNA
CARACTERÍSTICAS			
<p>Los sembradíos se encuentran a la vista de los visitantes desde que se aproximan por la vía de la Victoria y pueden ser observados ya que estos se encuentran dispersos por las montañas que bordean a la Colonia Tovar. Existen diversos sembradíos como son: fresas, moras, duraznos, diversas hortalizas y flores ornamentales. Este atractivo puede ser utilizado para la observación, de la práctica de la actividad agrícola y disfrute de la naturaleza y puede ser visitado por cualquier persona.</p>		 	

4.1.2 Atractivos Turístico Históricos Culturales

En el área de estudio que al igual que todo el Municipio Tovar, se presenta una variedad de atractivos históricos y culturales, vinculados con fiestas y creencias populares y religiosas, conjuntamente con los atractivos naturales los cuales complementan un producto ecoturísticos significativo.

A continuación se presentan las fichas de registros de los atractivos históricos - culturales que posee el área de estudio.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: Nº 5	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO CULTURALES	NOMBRE: MUSEO ROJAS
FIGURA: Nº 7	JERARQUÍA: 2 BUENA	CATEGORÍA: HISTÓRICO	TIPO: MUSEO
<p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICAS</p> <p>Se ubica en la vía principal, calle el museo y puede ser visualizado rápidamente, y puede ser visitado durante los fines de semana y días feriados y mantiene exposiciones de piedras, restos de animales, pinturas, herramientas para realizar las labores del cultivo, libros, armas, la decoración del hogar en la Colonia en otros tiempos, biografías de algunos artistas y de los primeros colonos entre otros relacionados con la historia de la localidad. Este atractivo puede ser utilizado para la observación, estudios científicos y disfrute de las actividades históricas culturales que este ofrece y puede ser visitado por cualquier persona. Tiene horario de 9:00 AM hasta la 5:00 PM los días sábado, domingo y días feriados.</p>		 	

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 6	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO CULTURALES	NOMBRE: CAPILLA SAN MARTÍN DE TOURS
FIGURA: N° 8	JERARQUÍA: 2 BUENO	CATEGORÍA: HISTÓRICO RELIGIOSO	TIPO: RELIGIOSO
<p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICAS</p> <p>Se ubica frente a la plaza Bolívar de la Colonia Tovar, en esta se encuentran diversas imágenes y principalmente la de San Martín de Tours patrono de la localidad, las cuales son veneradas por sus pobladores y al lado de esta se construyó la iglesia debido que esta es muy pequeña para los eventos religiosos que se llevan a cabo en la Colonia Tovar. Este atractivo esta abierto desde de la mañana hasta las horas de la tarde y para disfrute y regocijo con dios, puede ser visitado por cualquier persona.</p>			

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 7	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO CULTURALES	NOMBRE: FESTIVIDADES DE SAN MARTÍN DE TOURS
FIGURA: N° 8	JERARQUÍA: 2 BUENO	CATEGORÍA: HISTÓRICO RELIGIOSO	TIPO: RELIGIOSO
CARACTERÍSTICAS			
<p>San Martín de Tours Nació en Hungría en el año 316. Fue soldado del Sacro Imperio Romano y normalmente destinaba una gran parte de su paga para ayudar a los pobres. Dedicó su vida a ayudar a los necesitados, las personas solían viajar largas distancias para recibir sus beneficios. Los colonos trajeron su imagen consigo desde la Iglesia de San Martín de Tours en Alemania. Inicialmente las celebraciones se realizaban en la Plaza Bolívar y estaban destinadas mayormente a los niños. La festividad se celebra el día 11 de noviembre de cada año, se realizan la feria de las flores, frutos y artesanías; en las que se premian la excelencia de los productos, y donde todos los feligreses asistentes participan en los actos religiosos y luego los actos culturales típicos de esa localidad, también pueden asistir los visitantes que se encuentren ese día de celebración.</p>			

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 8	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO CULTURALES	NOMBRE: LOS JOKILIS
FIGURA: N° 10	JERARQUÍA: 2 BUENO	CATEGORÍA: HISTÓRICO CULTRAL	TIPO: CULTURAL
CARACTERÍSTICAS <p>Según constancias documentales que se hallan en la ciudad alemana de Endingen, del Kaiserstuhl, el Jokili es un personaje con una mezcla de bufón y arlequín. Dicho personaje y su conjunto constituyen una verdadera institución, que existe en Alemania desde el año 1.782, y que tiene como misión específica preservar antiguas y sanas costumbres y de este modo poderlas transmitir a las generaciones futuras. Esta tradición hace del carnaval una fiesta emotiva y alegre, sinónimo del concepto genérico del carnaval. En el año 1.976 se formó en la Colonia Tovar una asociación similar contando con la autorización de los Jokilis de Endingen. Actualmente esta manifestación cultural se mantiene vigente.</p>			

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 9	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO CULTURALES	NOMBRE: MOLINO BREINDENBACH
FIGURA: N° 11	JERARQUÍA: 2 BUENO	CATEGORÍA: MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPO: HISTÓRICO
<p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICAS</p> <p>Constituye uno de los molinos típicos de la Colonia Tovar, que fue usado en sus tiempos accionado por el uso del agua, y se ubica en el sector del molino donde estaba la casa de Alexander Bentz personaje histórico de la Colonia para 1860, actualmente no tiene uso. Este atractivo puede ser utilizado para la observación, y disfrute de una herramienta que no es común en nuestro país y puede ser visto por cualquier persona.</p>			

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
FICHA: N° 10	ÁREA DE ESTUDIO: COLONIA TOVAR	INVENTARIO: ATRCTIVO TURÍSTICO CULTURALES	NOMBRE: PETROGLIFOS
FIGURA: N° 12	JERARQUÍA: 2 BUENO	CATEGORÍA: MUSEO Y MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPO: ARQUEOLÓGICO
CARACTERÍSTICAS Estos petroglifos se ubican en el sector de Potrero Perdido y para acceder a estos hay que ir en vehículos rústicos ya que la vía de acceso es accidentada y se localiza en una pequeña loma donde se tiene que ir a pie pues posee un pequeño sendero natural. Los Petroglifos tiene diversas connotaciones de tipo religioso, histórico o de acontecimientos importantes para una tribu, debido a su ubicación en un lugar alto y despejado y a su orientación al oeste se cree que pudo ser un lugar destinado a cultos religiosos, en este caso se piensa que la piedra principal muestra el ciclo de la vida de nacer, crecer y llevar una vida adulta, la otra piedra recta cortada y ubicada atrás del petroglifo podría ser una especie de altar para los rituales funerarios y otra versión explica que era una alianza entre los caciques con algún fin común. Este atractivo puede ser utilizado para la observación, estudios científicos, estudios arqueológicos y disfrute de la naturaleza y puede ser visitado por cualquier persona.		  	

4.1.3 Jerarquización de los atractivos naturales e históricos culturales potencialmente aptos para desarrollar la actividad ecoturística en el área de estudio

La jerarquización, identificación y registro de los distintos atractivos naturales e históricos-culturales, está basada en los criterios propuestos por la Corporación de Turismo de Venezuela, en su instructivo Inventario de Recursos turístico (1994).

Se identificaron diez (10) atractivos turísticos que se encuentran en la localidad, los cuales cuatro (4) son atractivos naturales y seis (6) son atractivos históricos culturales con los siguientes criterios: Integridad de los ecosistemas, diversidad del ecosistema, acceso, población humana frágil, servicios e instalaciones y promoción, dando como resultado la jerarquización de acuerdo a la puntuación establecida por Marcano (1994).

Se muestra a continuación en un cuadro resumen con la información obtenida en las fichas de identificación y registros donde se observan los atractivos naturales, históricos-culturales, su tipo, su jerarquía y la categoría de los mismos.

Cuadro 2

Resumen de los Atractivos que se localizan en la Colonia Tovar, teniendo cuenta el nombre, tipos, jerarquías y categorías.

Atractivos	Tipos	Jerarquías	Categorías
Pico Codazzi	Monumento Natural	III	Natural
Cedro Gigante	Monumento Natural: Reserva de flora y fauna	III	Natural
Árbol Granadillo	Monumento Natural: Reserva de flora y fauna	III	Natural
Sembradíos de Frutas	Monumento Natural: Reserva de flora y fauna	II	Natural
Museo Rojas	Museo	II	Histórico
Capilla San Martín de Tours	Religioso	II	Histórico Religioso
Festividades a San Martín de Tours	Religioso	II	Histórico Religioso
Los Jokilis	Cultural	II	Histórico Cultural
Molino Breindenbach	Histórico	II	Museo y manifestaciones culturales
Petroglifos	Arqueológico	II	Museo y manifestaciones culturales

A continuación se presentan los atractivos naturales e históricos – culturales, que son susceptibles para la práctica del ecoturismo en la Colonia Tovar, con sus respectivas clasificaciones, criterios y jerarquías

Cuadro 3
Atractivos Naturales, Históricos Culturales que son susceptibles para la práctica del ecoturístico en la Colonia Tovar

Nombre	Clasificación Ecoturístico			Criterios						Total	Jerarquía			
	Focal	compl.	Apoyo	1	2	3	4	5	6		A	B	R	NA
Monumento Natural Pico Codazzi:		X		3	3	3	2	1	3	15	X			
Cedro Gigante		X		3	3	3	2	1	3	15	X			
Árbol Granadillo		X		3	3	3	2	1	3	15	X			
Sembradíos de Frutas		X		1	2	3	3	1	2	12		X		
Museo Rojas		X				2	2	3	3	10		X		
Iglesia San Martín de Tours		X				3	2	3	3	11		X		
Festividades a San Martín de Tours		X				3	2	3	3	11		X		
Los Jokilis		X				3	2	3	3	11		X		
Molino Breindenbach		X				3	2	2	3	10		X		
Petroglifos		X		2	1	3	3	0	1	10		X		

Elaboración Propia

Nota: Los criterios son los siguientes:

1. Integridad de los ecosistemas
2. Diversidad ecológica
3. Población humana frágil
4. Acceso
5. Instalaciones y servicios
6. Promoción

En cuanto la Jerarquía se tienen:

Apto: A Bueno: B Regular: R No Apto: NA

4.2 Caracterizar dentro de las corrientes que visitan a la Colonia Tovar, a la demanda ecoturística

4.2.1. Demanda del Visitante Nacional

Perfil del Visitante Nacional

Edad:

Esta variable está representada por edades del visitante y están comprendidas entre 10 y 25 Años 40, 62%, entre con edades comprendidas 26- 40 Años 37.50%, lo que se ubica entre 41- 55 Años con 15.63%, con edades entre 56 – 70 Años 3.12%, y por ultimo de 71 Años en adelante 3.12%.

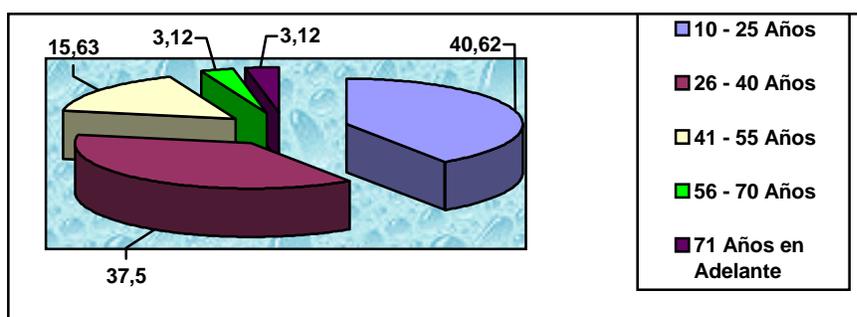
Cuadro 4

Distribución absoluta y porcentual, según la edad del visitante nacional en la Colonia Tovar

Edad	Fi	%
10 –25 Años	39	40,62
26- 40 Años	36	37.50
41- 55 Años	15	15.63
56- 70 Años	3	3.12
71 en adelante	3	3.12
Total	96	100

Gráfico 1

Distribución por edad de del visitante nacional en la Colonia Tovar



Género:

Esta variable presenta la clasificación según sexo de los visitantes, y donde el género femenino ocupa un 58.33% mientras que el género masculino obtuvo un 41.67%, lo que hace ver que la mayoría de la demanda nacional que visita la Colonia Tovar.

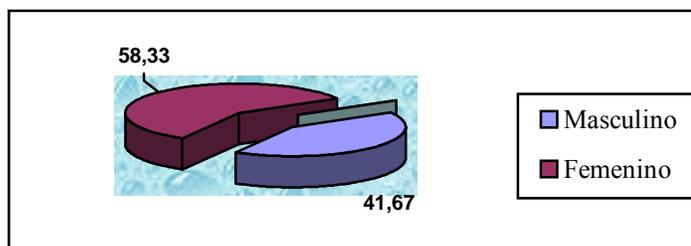
Cuadro 5

Distribución absoluta y porcentual, según el Género del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Género	Fi	%
Masculino	40	41.67
Femenino	56	58.33
Total	96	100

Gráfico 2

Distribución por género del visitante nacional en la Colonia Tovar



Estado Civil:

El estado civil de los visitantes a la Colonia Tovar fue de: solteros con un 52,08%, seguido de un 38.58 % que son casados, y un 6.25% divorciados y un 3.13 % viudo.

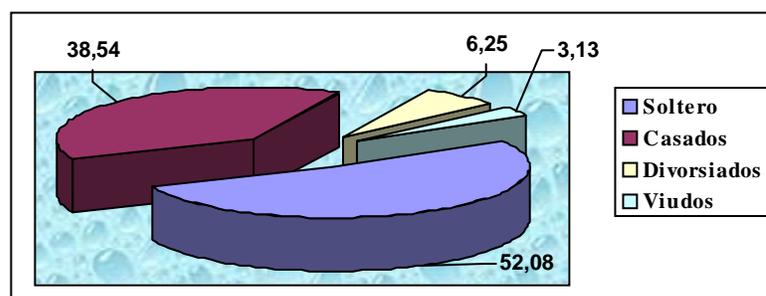
Cuadro 6

Distribución absoluta y porcentual, según estado civil del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Estado Civil	Fi	%
Soltero	50	52.08
Casados	37	38.54
Divorciados	6	6.25
Viudos	3	3.13
Total	96	100

Gráfico 3

Distribución por estado civil del visitante nacional en la Colonia Tovar



Procedencia:

Con respecto a la procedencia de los visitantes nacionales se obtuvo que provienen de la región capital con un 40.63%, seguido la región central con un 38.54 %, de la región nor-oriental en un 9.37% y de la región zuliana se obtuvo un 7.29 %, no contestaron un 4.17%.

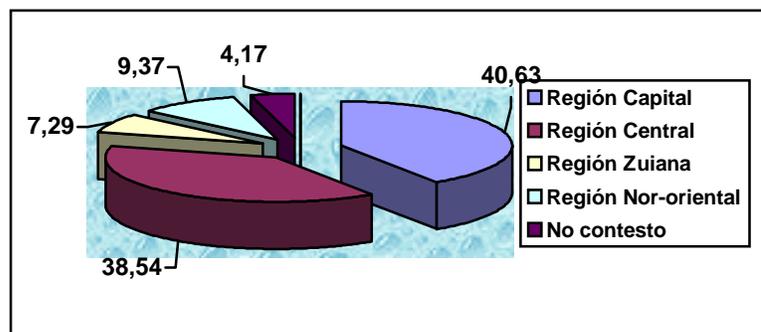
Cuadro 7

Distribución absoluta y porcentual, según la procedencia del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Lugar de Procedencia	Fi	%
Región Capital	39	40.63
Región Central	37	38.54
Región Zuliana	7	7.29
Región Nor-Oriental	9	9.37
No Contestó	4	4.17
Total	96	100

Gráfico 4

Distribución por procedencia del visitante nacional en la Colonia Tovar



Grado de Instrucción:

La mayoría de los encuestados se ubica en el nivel universitario con un 50%, seguido por un 38.54% de nivel de educación media diversificada y por último el nivel de educación primaria que obtuvo un 11.46%.

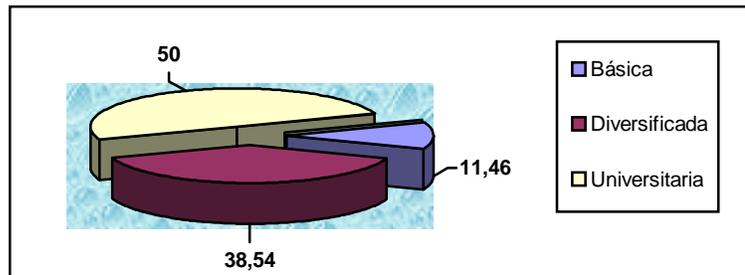
Cuadro 8

Distribución absoluta y porcentual, según el grado de instrucción del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Grado de Instrucción	Fi	%
Básica	11	11.46
Diversificada	37	38.54
Universitaria	48	50
Total	96	100

Gráfico 5

Distribución por grado de instrucción del visitante nacional en la Colonia Tovar



Tiempo de Permanencia:

Con respecto a la permanencia promedio se obtuvo que un 69.80% corresponde a un 1 día, seguido por un 16.66% con una permanencia referidos a 4 días, seguido por un 2.08% que van a permanecer 1 semana y un 2.08% la permanencia va hacer de 2 semanas, por último un 9.38% que no manifestó el tiempo de permanencia.

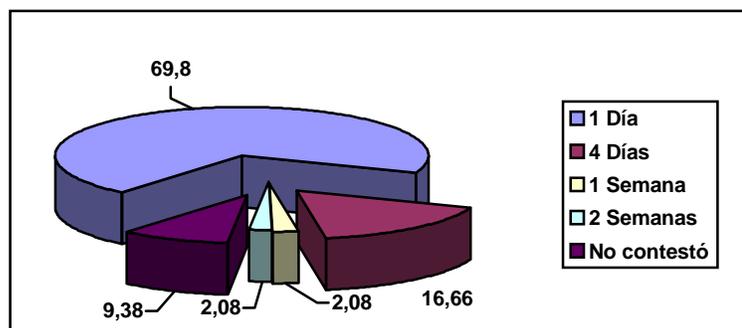
Cuadro 9

Distribución absoluta y porcentual, según el tiempo de permanencia del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Tiempo de Permanencia	Fi	%
1 Día	67	69.80
4 Días	16	16.66
1 Semana	2	2.08
2 Semanas	2	2.08
No contestó	9	9.38
Total	96	100

Gráfico 6

Distribución por tiempo de permanencia del visitante nacional en la Colonia Tovar



Tipo de Viaje:

En esta variable se obtuvo que los visitantes que llegan a la Colonia Tovar viajan en grupo 92.71%, seguido por un 7.29% que manifestaron viajar solos.

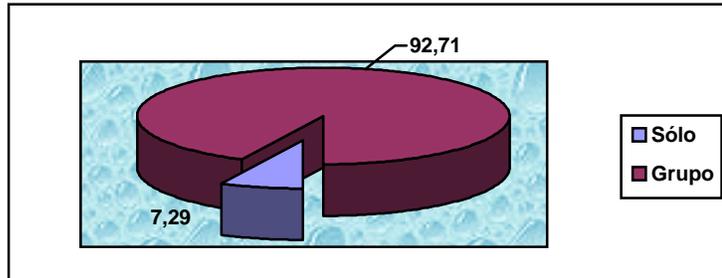
Cuadro 10

Distribución absoluta y porcentual, según tipo de viaje del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Vino a Visitar	Fi	%
Sólo	7	7.29
Grupo	89	92.71
Total	96	100

Gráfico 7

Distribución por tipo de viaje del visitante nacional en la Colonia Tovar



Número de acompañantes:

En esta variable se tomó en cuenta, cuantas personas conforman el grupo de viaje un 62.50% viajan en grupos de 2 a 6 personas, seguido de grupos de más de 11 personas con un 17.70%, un 12.50% manifestaron que su grupo lo conforman 7 a 10 personas, y por último las personas que le gustan ir solos de visita con un 7.30%.

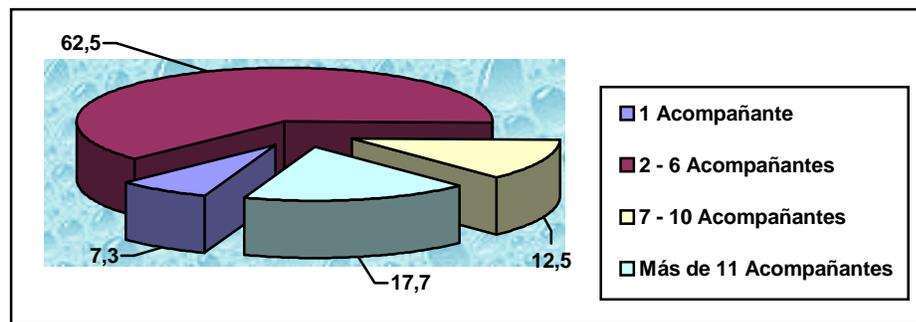
Cuadro 11

Distribución absoluta y porcentual, según el número de acompañantes del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Número de Acompañantes	Fi	%
1	7	7.30
2 a 6	60	62.50
7 a 10	12	12.50
Más de 11	17	17.70
Total	96	100

Gráfico 8

Distribución por número de acompañante del visitante nacional en la Colonia Tovar



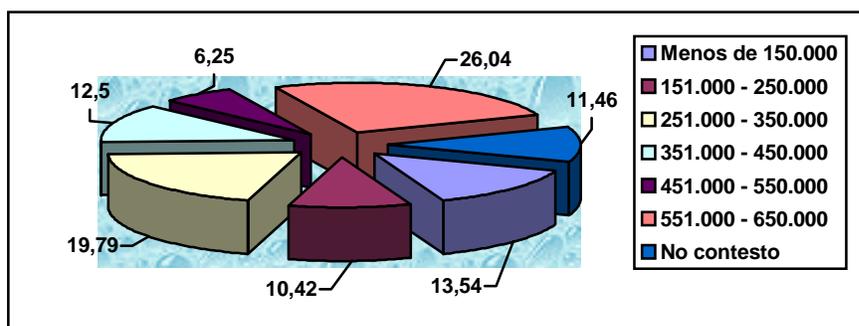
Ingreso Promedio:

Un 26.04% de los encuestados respondieron que ganan al mes entre 551.000 a 650.000 bs, seguidos de un 19.79% que tienen un promedio de ingresos de 251.000 a 350.000 bs, un 13.54% dijeron que ganan menos de 150.000, y un 12.50% dijo que ganan al mes entre un 351.000 a 450.000bs, seguido por un 10.42% que gana un promedio de 151.000 a 250.000bs, un 6.25% ganan entre 451.000 a 550.000bs y por último el 11.46% no quiso contestar la pregunta con relación a su ingreso.

Cuadro 12
Distribución absoluta y porcentual, según el Ingreso Promedio Mensual del
visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Ingreso Promedio Mensual	Fi	%
Menos de 150.000	13	13.54
151.000 – 250.000	10	10.42
251.000 – 350.000	19	19.79
351.000 – 450.00	12	12.50
451.000 - 550.000	6	6.25
551.000 – 650.000	25	26.04
No contestó	11	11.46
Total	96	100

Gráfico 9
Distribución por ingreso promedio anual del visitante nacional en la Colonia
Tovar



Gasto en la Colonia:

Un 39.59% de los encuestados no contestaron esta pregunta relacionada con el gasto. Para un 31.25% manifestaron que iban a gastar menos de 250.000bs, seguido por un 23.96% que piensan gastar entre 350.000 hasta 450.000bs y por último un 5.20% que piensan gastar entre 451.000 hasta 650.000.

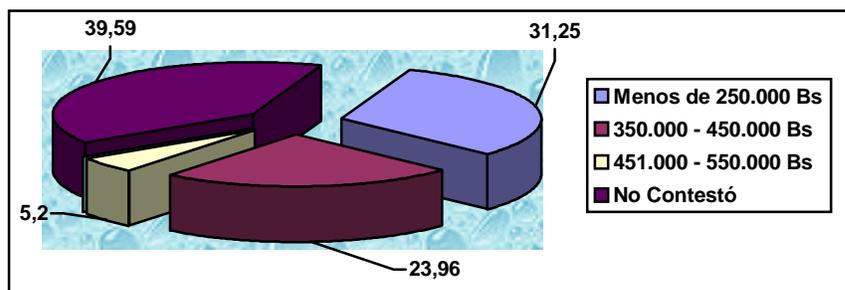
Cuadro 13

Distribución absoluta y porcentual, según el gasto del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Gasto en la Colonia	Fi	%
Menos de 250.000	30	31.25
350.000 – 450.000	23	23.96
451.000 – 550.000	5	5.20
551.000 – 650.000	0	0
No Contestó	38	39.59
Total	96	100

Gráfico 10

Distribución por gasto del visitante nacional en la Colonia Tovar



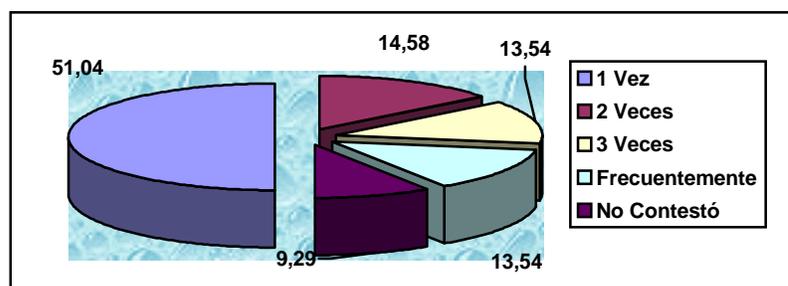
Frecuencia de Viaje:

En esta variable, frecuencia de viaje, se puede observar que un 51.04% manifestó una sola vez, seguido de un 14.58% que la visitan dos veces, un 13.54% van tres veces al año a la colonia, con un 13.54% los que la visitan constantemente y por último un 9.29% no contestaron.

Cuadro 14
Distribución absoluta y porcentual, según frecuencia de viaje del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Frecuencia de Viaje	Fi	%
1 Vez	49	51.04
2 veces	14	14.58
3 Veces	13	13.54
Frecuentemente	13	13.54
No Contestó	7	9.29
Total	96	100

Gráfico 11
Distribución por frecuencia de viaje del visitante nacional en la Colonia Tovar



Motivo de Viaje:

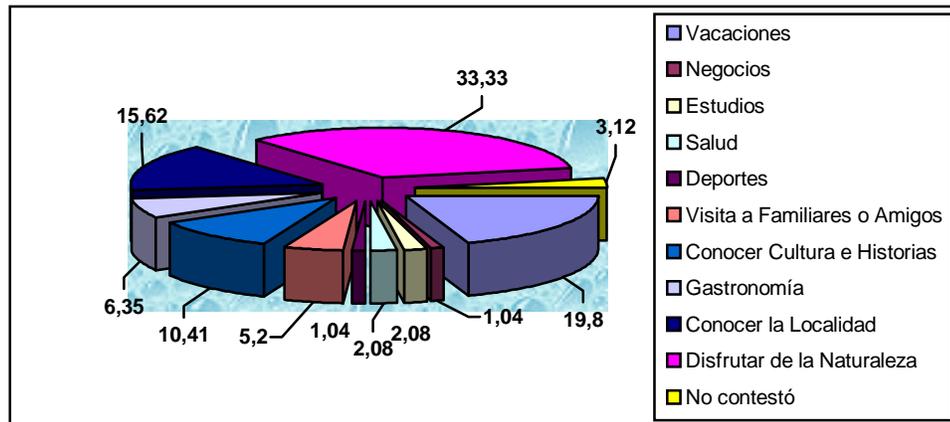
En cuanto a esta variable se tiene que un 33,33% fue motivado por el disfrute de la naturaleza, seguido de un 19.80% que fue por vacaciones, luego un 15.62% manifestaron que fueron a conocer la localidad, seguido de un 10.41% que vienen por conocer su cultura e historia, un 6.35% manifestó por motivo de la gastronomía, un 5.20% visita a familiares y amigos, y un 3,12 % no contestó, con un 2.08% manifestaron fueron a visitar por motivo de estudio, por un 2,08% por motivo de salud, y por último un 1.04% van motivados por el trabajo y deportes.

Cuadro 15**Distribución absoluta y porcentual, según motivo de viaje del visitante nacional que visita la Colonia Tovar**

Motivo de Viaje	Fi	%
Vacaciones	19	19.80
Negocios	1	1.04
Estudios	2	2.08
Salud	2	2.08
Deporte	1	1.04
Visita a familiares o Amigos	5	5.20
Conocer Cultura e Historias	10	10.41
Gastronomía	6	6.35
Conocer la localidad	15	15.62
Disfrutar de la naturaleza	32	33.33
No contestó	3	3.12
Total	96	100

Gráfico 12

Distribución por motivo de viaje del visitante nacional en la Colonia Tovar



Actividades a realizar en la Colonia Tovar:

Por medio de esta variable se observa lo que a los visitantes les gusta hacer en la Colonia Tovar, en actividades de excursión se ubica un 35.42%, seguido de un 19.80% que realiza actividades de observación, luego un 14.58% visita los cultivos, un 11.46% que viene a ver los petroglifos, un 10.41% vienen a actividades recreativas, y un 5.20% no contestaron la pregunta y un 3.10% viene a recorrer los senderos.

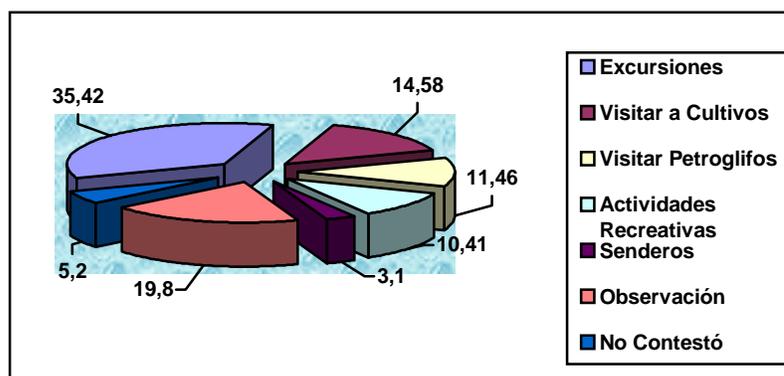
Cuadro 16

Distribución absoluta y porcentual, según actividades a realizar del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Actividades a Realizar	Fi	%
Excursiones	34	35.42
Visitas a cultivos	14	14.58
Visita a petroglifos	11	11.46
Actividades recreativas	10	10.41
Senderos	3	3.1
Observación	19	19.80
No contestó	5	5.20
Total	96	100

Gráfico 13

Distribución por actividades a realizar del visitante nacional en la Colonia Tovar



Medios de Información:

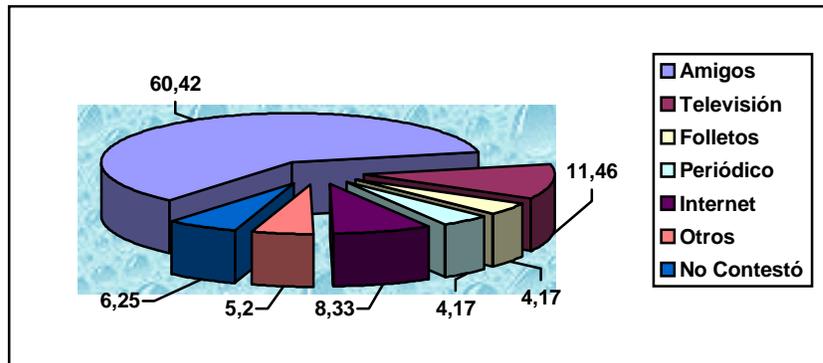
A través de esta variable se tuvo conocimiento acerca de la manera en que los visitantes obtuvieron la información sobre la Colonia Tovar a través de amigos un 60.42%, por medio de la televisión un 11.46%, a través de internet un 8.33%, un 5.20% otros medios, un 4.17% Folletos y periódicos y por último un 6.25% no contestó la pregunta,

Cuadro 17

Distribución absoluta y porcentual, según medios de información del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Medios de Información	Fi	%
Amigos	58	60.42
Televisión	11	11.46
Folletos	4	4.17
Periódico	4	4.17
Internet	8	8.33
Otros	5	5.20
No Contestó	6	6.25
Total	96	100

Gráfico 14
Distribución por medios de información del visitante nacional en la Colonia
Tovar



Atractivos a Visitar:

En cuanto a esta variable se obtuvo que un 25% quieren visitar el Monumento Pico Codazzi, seguido de un 22.92% que viene a visitar a la Capilla de San Martín de Tours, un 17.71% la Plaza Bolívar, seguido de un 22.92% desean conocer el Museo Rojas, un 5.21% el Molino Breindenbach y por último un 6.25% no contestó esta pregunta,

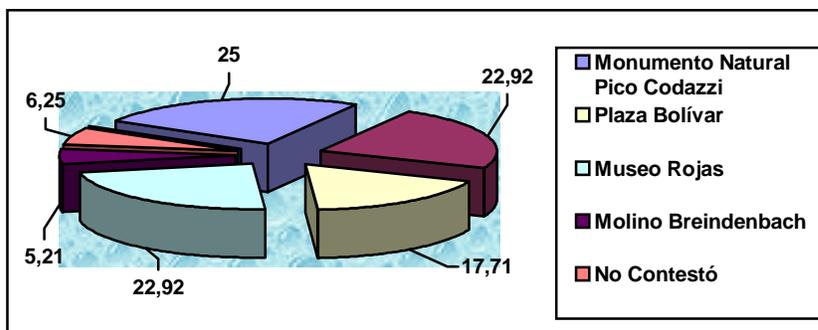
Cuadro 18

Distribución absoluta y porcentual, según atractivos a visitar por el visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Atractivos a visitar	Fi	%
Monumentos Pico	24	25
Iglesia San Martín de Tours	22	22.92
Plaza Bolívar	17	17.71
Museo Rojas	22	22.92
Molino Breindenbach	5	5.21
No contestó	6	6.25
Total	96	100

Gráfico 15

Distribución por atractivos por visitar del visitante nacional en la Colonia Tovar



Tipo de Alojamiento:

Con respecto al alojamiento que es utilizado por los visitantes en la Colonia Tovar, se obtuvo que un 42.71% manifestó cabaña, un 12.5% utiliza hotel, un 6.25% se alojaron en casa de amigos y un 38.54% no respondió esta pregunta.

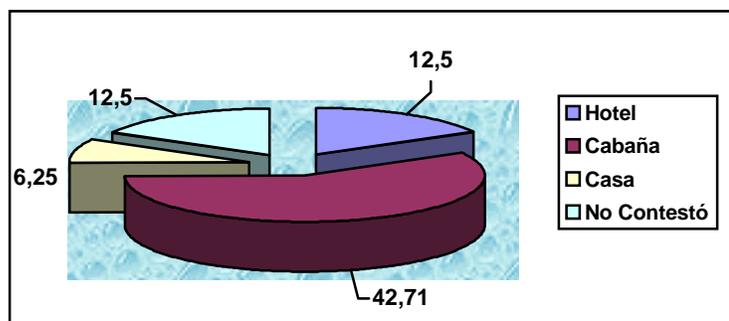
Cuadro 19

Distribución absoluta y porcentual, según tipo de alojamiento que utilizó del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Tipo de Alojamiento	Fi	%
Hotel	12	12.5
Cabaña	41	42.71
Casa de Amigos	6	6.25
No Contestó	37	38.54
Total	96	100

Gráfico 16

Distribución por tipo de alojamiento del visitante nacional en la Colonia Tovar



Servicios Ofrecidos en el Alojamiento:

Se puede observar en esta variable, que a un 39.58% de los visitantes les ofrecieron alimentos y bebidas, seguido de un 8.33% Actividades recreativas, un 2.08 otros servicios y que un 50% de los encuestados no respondió.

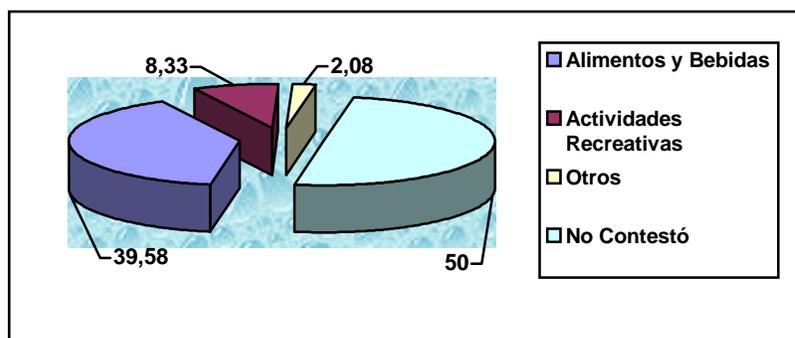
Cuadro 20

Distribución absoluta y porcentual, según servicios ofrecidos en el alojamiento al visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Servicios Ofrecidos	Fi	%
Alimentos y Bebidas	38	39.58
Actividades recreativas	8	8.33
Otros	2	2.08
No Contestó	48	50
Total	96	100

Gráfico 17

Distribución por servicios ofrecidos en el alojamiento del visitante nacional en la Colonia Tovar



Precios por servicios ofrecidos en Alojamiento, Alimentos y Bebidas y Recreación:

Con respecto a esta variable los encuestados opinan en un 64.58% que eran normales, seguido de un 30.21% que dijo eran altos y un 5.21% no respondió la pregunta.

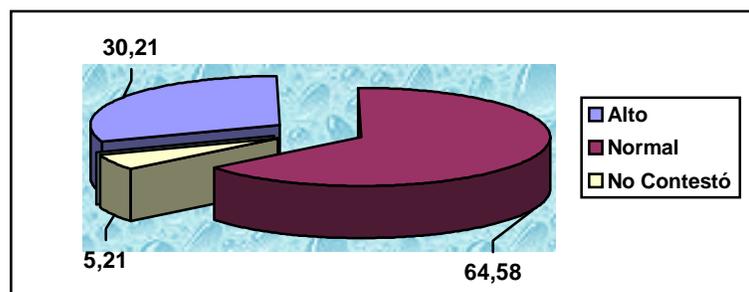
Cuadro 21

Distribución absoluta y porcentual, según precios por servicios ofrecidos en Alojamiento, Alimentos y Bebidas y Recreación al visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Precios por Servicios	Fi	%
Alto	29	30.21
Normal	62	64.58
No Contestó	5	5.21
Total	96	100

Gráfico 18

Distribución por precios de servicios ofrecidos en el alojamiento del visitante nacional en la Colonia Tovar



Gastronomía:

Al respecto la información obtenida de los visitantes en su visita a la Colonia Tovar se obtuvo que un 73.96% degustó la gastronomía típica de la Colonia Tovar, seguido por un 8.33% que degustó la gastronomía nacional, un 5.21% gastronomía Internacional y por último un 12.50% que no contestó la pregunta.

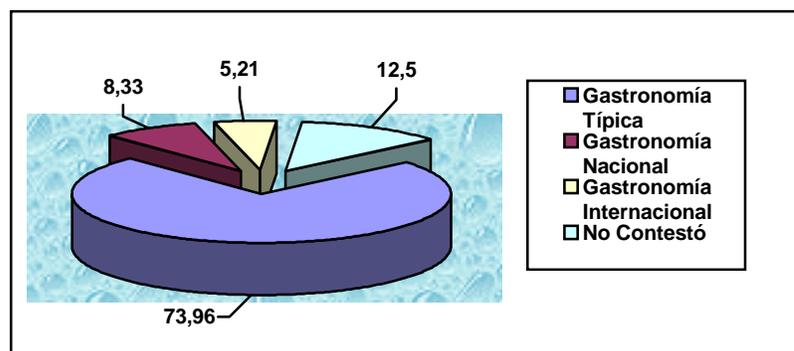
Cuadro 22

Distribución absoluta y porcentual, según la gastronomía que degustó el visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Gastronomía que degustó	Fi	%
Gastronomía típica	71	73.96
Gastronomía Nacional	8	8.33
Gastronomía Internacional	5	5.21
No Contestó	12	12.50
Total	96	100

Gráfico 19

Distribución por gastronomía degustada del visitante nacional en la Colonia Tovar



Medio de Transporte que utilizó para llegar a la Colonia Tovar

El medio de transporte que utilizaron los visitantes para llegar a la Colonia Tovar, fue vehículo propio un 45.83%, seguido de un 42.71% que utilizaron vehículos públicos y un 11.46% vehículo privado(Alquiler).

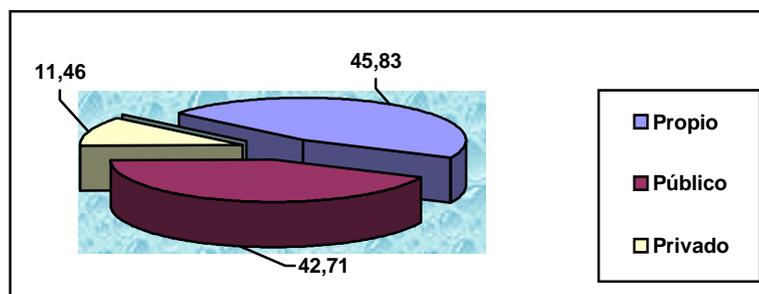
Cuadro 23

Distribución absoluta y porcentual, según el transporte que utilizó el visitante nacional para llegar a la Colonia Tovar

Medio de Transporte	Fi	%
Propio	44	45.83
Público	41	42.71
Privado (Alquiler)	11	11.46
Total	96	100

Gráfico 20

Distribución por el transporte que utilizó el visitante nacional para llegar a la Colonia Tovar



Condiciones de la vialidad:

Con respecto al estado de la vialidad para llegar a la Colonia Tovar un 47.92% de los visitantes opinó que la encuentra regular, un 32.29% buena, un 9.38% opinó excelente y un 10.41% mala.

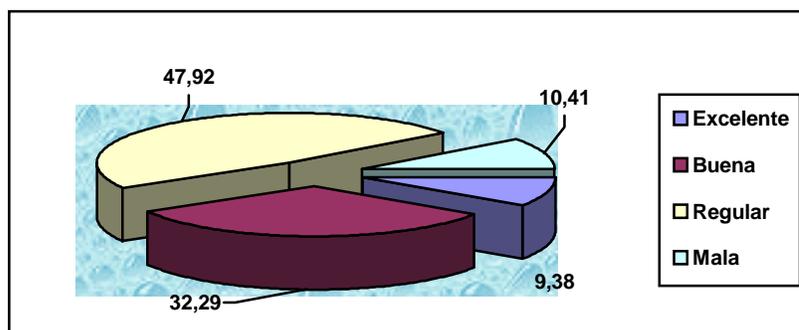
Cuadro 24

Distribución absoluta y porcentual, según la condición de la vialidad para llegar a la Colonia Tovar

Condiciones de la vialidad	Fi	%
Excelente	9	9.38
Buena	31	32.29
Regular	46	47.92
Mala	10	10.41
Total	96	100

Gráfico 21

Distribución por la condición de la vialidad para llegar el visitante nacional en la Colonia Tovar



Tiempo de permanencia:

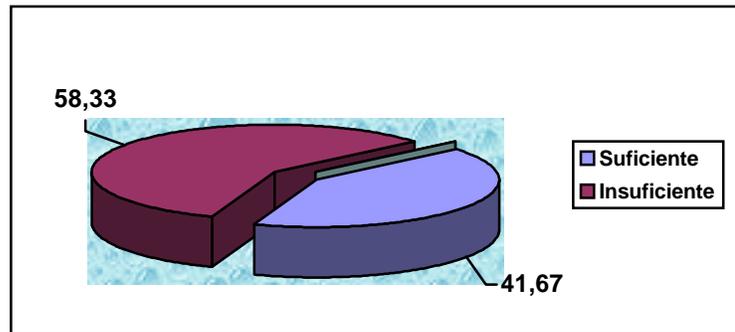
Con respecto al tiempo de permanencia un 41.67% manifestó que era suficiente, mientras un 58.33% opinó que el tiempo le fue insuficiente que para conocer al área de estudio.

Cuadro 25

Distribución absoluta y porcentual, según tiempo de permanencia del visitante nacional que visita la Colonia Tovar

Tiempo de Permanencia	Fi	%
Suficiente	40	41.67
Insuficiente	56	58.33
Total	96	100

Gráfico 22

Distribución por permanencia del visitante nacional en la Colonia Tovar**4.2.2 Conclusiones Parciales**

En la encuesta realizada a los visitantes nacionales que visitaron a la Colonia Tovar para el mes de octubre, se obtuvo que la mayoría de los visitantes nacionales se ubica entre edades comprendidas de 10 –25 Años con 40, 62%, en el momento de la aplicación de la encuesta la mayoría eran jóvenes, siendo 58.33% sexo femenino y con 41.67 % sexo masculino, la mayoría de estos visitantes son solteros con un 52,08%

También se pudo observar que los visitantes en su mayoría tenían procedencia de la región capital con un 40.63%, con grado de instrucción de nivel universitario con 50%, con un tiempo de permanencia promedio, de los visitantes se ve representado por un 69.80% que es la variable de 1 día y los cuales vinieron a visitar en grupos y se obtuvo un 92.71% que fue la mayoría ya que le gustan tener acompañantes y su grupo estaba conformado de 2 a 6 personas con un 62.50%.

Además se pudo observar que un 26.04% de los encuestados respondieron que ganan al mes de 551.000 a 650.000 bs, y que piensan gastar menos de 250.000bs un

31.25% y su frecuencia de viaje estuvo representada en un 51.04% por aquellos que visitan a la Colonia Tovar por 1era vez.

El motivo fundamental que los llevaron a visitar la localidad fue el disfrute de la naturaleza que estuvo representado por un 33,33%, también le gustaría practicar actividades de excursión en dicha variable se obtuvo un 35.42%.

Con respecto a los medios que utilizaron los visitantes para conocer la existencia de la localidad, la mayoría obtuvo información por amigos que es representada en un 60.42%. Los atractivos que quieren visitar en un 22.92% es el Monumento Natural Pico Codazzi.

Estos visitantes utilizaron como alojamiento las cabañas en un 42,71%, los cuales hicieron referencias de los servicios ofrecidos en estos establecimientos y manifestaron en un 39,58% que les ofrecieron alimentos y bebidas.

Además se obtuvo información sobre la gastronomía que habían degustado, siendo la gastronomía típica en un 73,96% la más demandada.

El medio de transporte que utilizó el visitante para llegar a la Colonia Tovar fue en un 45.83% el vehículo propio. Estos hicieron referencia de las condiciones de la vialidad y se obtuvo que un 47.92% la encuentra regular.

Se obtuvo que los precios por los servicios ofrecidos en el área de estudio en un 64.58% eran normales y la permanencia de los visitantes en la Colonia Tovar fue un 69.80% corresponde a un 1 día y con un 58.33% el tiempo fue insuficiente

4.3 Analizar las condiciones en que se encuentra la planta turística y la infraestructura existente en la Colonia Tovar.

La colonia Tovar posee su planta e infraestructura turística acorde a los requerimientos de la localidad, esta mantiene su arquitectura colonial y bajo las costumbres alemanas. En esta localidad se ofrecen los servicios de Alojamiento, alimentación, servicios básicos como transporte, salud, aseo, red de comunicación entre otros servicios que son utilizados tanto por la comunidad como por los visitantes al momento de su visita.

4.3.1.1 Alojamiento

El servicio de alojamiento que se ofrece en la Colonia Tovar es de confort, favorecido por el ambiente ya que en esta zona el clima es frío, y son acordes a la condición climática y a los requerimientos de los visitantes.

Se seleccionaron cinco (5) alojamientos que se encuentran en el casco central (Colonia Tovar) con fácil acceso, también hay otros alrededor que son utilizados por los visitantes. Estos alojamientos son: Un (1) hotel y cuatro (4) cabañas, estas poseen habitaciones tanto individuales como familiares de acuerdo al grupo que decida hospedarse en la Colonia Tovar y pueden ser utilizados por cualquier visitante. Estos se detallan en el cuadro 27:

Cuadro 26
Establecimientos de alojamiento de la Colonia Tovar

Establecimiento	Propietario	Capacidad	Servicios	Dirección
Hotel Selva Negra	Wolfgang Guttman	8 habitaciones y 37 cabañas, con capacidad para 120 personas	TV., calefacción, amplios jardines, restaurante, bar con chimenea, salas de lectura, parque infantil, sala de conferencias, piscina, sauna, estacionamiento privado y servicios de paseos rústicos	Final Calle Karl Moritz Sector La Iglesia. Teléfonos: 0244-3551415 / 3551715
Cabañas Rancho Alpino	Gino Pedrotti	14 cabañas, con capacidad para 28 personas	TV. Balcón, área de esparcimiento, restaurant, bar, sala de conferencias, estacionamiento privado, vista panorámica	Calle El Museo. Teléfono: 0244-3551470
Cabañas Baden – Baden	Régulo Segovia	10 cabañas, con capacidad para 20 personas	Equipadas con utensilios de cocina y lencería con TV. ambiente familiar, estacionamiento privado, vista panorámica	Calle Los Molinos, Sector Collin. badenbaden @cantv.net
Cabañas Pina	Felipa de Camelio	04 cabañas y 03 habitaciones	TV. ambiente familiar, estacionamiento privado, vista panorámica.-	Calle Elizabet Von Séller Sector El Molino Teléfono: 0244-551036
Cabañas Heidelberg	Delia de Muttach	09 apartamentos, con capacidad para 21 personas	TV. ambiente familiar, jardines estacionamiento privado, vista panorámica	Calle Los Fundadores Sector La Montaña Teléfono: 0244-3551647

Fuente: Guía Turística Oficial del Municipio Tovar

Estos establecimientos prestan servicio todo el año, y son más utilizados durante los fines de semana donde son frecuentes las visitas de turistas y para

períodos de vacaciones, los establecimientos que se encuentran son acordes para hacer sentir a los huéspedes como en su lugar de residencia y el trato cordial de sus dueños y personal que labora en cada uno de los establecimientos, se observa la vocación de servicio.

4.3.1.2 Alimentos y Bebidas

El servicio de alimentos y bebidas que se ofrece en la Colonia Tovar, es variado ya que en la localidad se mantiene su tradición basada en la gastronomía alemana, también se ofrecen platos de la gastronomía nacional como también internacional y de acuerdo con la exigencias del visitante. Estos establecimientos pueden ser localizados fácilmente ya que se encuentran en todo el casco de la Colonia Tovar, la estructura de estos locales se observa en buen estado debido a que es fuente de ingresos para sus propietarios y es la imagen que ofrecen y hacen que el visitante se sienta cómodo y agradable al momento de su visita. Todos estos establecimientos poseen su permisología en regla, y cuentan con los implementos necesarios para la prestación de los servicios de alimentos y bebidas, su personal se encuentra capacitado para ofrecer la atención a los clientes.

Para la investigación se tomaron siete (07) establecimientos de alimentación tanto restaurantes y cafés donde se pueden disfrutar y degustar las exquisiteces de la gastronomía típica de la localidad o según las exigencias del visitante, estos establecimientos se encuentran en todo el casco central de la Colonia Tovar y tienen su propia publicidad de manera visible lo que facilita su ubicación.

Cuadro 27
Establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Colonia Tovar

Establecimiento	Dirección	Capacidad/ Pers	Especialidad
Restaurant El Molino	C/ Elizabeth Von Keller Sector El Molino. Tlf: 3551394	80	Internac Alemana
Restaurant Rebstock	C/ Agustín Codazzi. Tlf: 3551174	90	Internac Alemana
Restaurant Bierstube	C/ Bolívar al lado de Regenwald Tours. 3551602-3551590	100	Internac Alemana
Restaurant Kaiserstuhl	Sector La Iglesia 3551132	150	Internac, Alemana
Restaurant Codazzi	Calle Codazzi	30	Criolla
Café Muhs tall	C/ Benitz frente a la Iglesia	105	Repostería Alemana
Pizzería Rancho Alpino	Final Calle Codazzi c/c El Museo 3551470	60	Internac Alemana, pizzas

Fuente: Guía Turística Oficial del Municipio Tovar

Estos establecimientos se encuentran ubicados en el casco central de la Colonia Tovar y prestan servicio todo el año y con horarios a partir de la 9:00 de la mañana en adelante, hay muchos de ellos que han adoptado la modalidad de prestar el servicio a partir de los días jueves hasta el domingo que son los días que hay gran afluencia de visitantes en la localidad.

4.3.1.3 Esparcimiento

En la Colonia Tovar sólo se encuentra una discoteca que sólo funciona los fines de semana o cuando es temporada alta, pero algunos establecimientos de alojamiento cuentan con parques recreativos para uso de niños y el ambiente es familiar, ofrecen además paseos y excursiones que ofertan a su vez las agencias de viajes hacia los petroglifos, al Monumento Natural Pico Codazzi y recorridos al Jarillo y el tour de playa.

Cuadro 28
Establecimientos de esparcimiento de la Colonia Tovar, estado Aragua
Venezuela

Tipo	Nombre	Servicios	Ubicación
Discoteca	RPM	Ambiente musical, bebidas nacionales e internacionales	Vía principal calle Codazzi
Parque Recreativo	Hotel Selva Negra	Áreas verdes, mesa para juego de raqueta de mesa, instalaciones para juego de los niños, ambiente familiar, piscina para niños y adultos	Final Calle Karl Moritz Sector La Iglesia
Paseos y Excursiones	Huella al Pasado, divina montaña y algo más que un pueblo	Ofrecen servicios de guátura información al respecto de lugar a visitar y traslado	Potrero Perdido, Monumento Pico Codazzi y recorrido por todo el pueblo

Fuente: Guía Turística Oficial del Municipio Tovar

Esto es lo que cuenta para el esparcimiento en la Colonia Tovar y pueden ser disfrutados por la familia al momento de realizar la visita a esta localidad, y siempre con el deseo de disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad junto a la familia.

4.3.1.4 Otros Servicios

En la Colonia Tovar se cuenta con dos (2) agencias de viajes, una se ubica en el casco central y la otra cerca de la Iglesia, estas ofrecen servicios de guías, paseos y excursiones a los visitantes que requieran los servicios, estos tienen un tiempo estipulado para realizar sus actividades y pueden reservarse con anticipación.

Cuadro 29
Agencias de viajes presente en la Colonia Tovar

Nombre de la Empresa	Servicios que presta	Nombre de los paquetes	Duración	Ubicación
Regenwald Tour	Información acerca de paseos, excursiones, venta y reservación de boletos para los mismos	Huellas al Pasado. Divina Montaña. Algo más que un pueblo. Paseo al Jarillo Paseo a las distintas playas	2 horas 2 horas 2 horas 4 horas Todo el día	Calle Bolívar Variedades Burkheim cerca de la Iglesia- Colonia Tovar Estado Aragua. Tlf: 0244-3551662 3551532 Fax regenwald@cantv.net
Expediciones Rustic Tour	Venta de boletos para los paseos y excursiones. Reservaciones de alojamiento y cabañas	Cedro Gigante. Tour de Siembras Tour de Petroglifo con lomas de llano grande. Paseos a las playas a través de las montañas	2 horas 2 horas 2 horas Todo el día	Sector Centro Calle A. Codazzi. Tlf: 0244-3551908 3551331

Fuente: Guía Turística Oficial del Municipio Tovar

4.3.2 Infraestructura

4.3.2.1 Transporte

Existe una línea de transporte hacia y desde la Colonia Tovar cuyo nombre “Colonia Tovar”, la misma es organizada, posee un terminal de autobuses en la Victoria, con instalaciones para atender al público con andén para el uso y parada de sus autobuses y microbuses, además cubre la ruta desde la Victoria hasta la Colonia Tovar.

En la Colonia Tovar tiene una parada donde se realizan además otras rutas como: La Lagunita, el Cedral, Jarillo, Carayaca, los Teques y entre otros puntos de la localidad. Esta línea de transporte posee aproximadamente cuarenta (40) unidades entre autobuses y microbuses, estos se encuentran en buen estado para la prestación del servicio, el recorrido es de una (1) hora y media (1/2) para llegar a la Colonia Tovar ya que es zona de montaña y posee demasiadas curvas. Los vehículos tienen que ser revisados antes de realizar el recorrido porque si se accidentan es difícil la comunicación para que envíen otra unidad, por tal motivo el chofer debe tener su unidad en perfectas condiciones y el pasaje para el traslado hacia la Colonia Tovar es un poco costoso para los residentes o las personas que no viven allí pues trabajan en los distintos establecimientos de la zona. Prestan el servicio todos los días con horario de 5:00Am hasta la 6:00Pm

En cuanto a la vialidad desde la Victoria hacia la Colonia Tovar, esta no se encuentra en buen estado, partes de la misma tiene huecos y hundimientos debido a que se trasladan cargas pesadas por esta vía y se tienen muchos tramos todavía de cemento y no se realiza ningún mantenimiento por parte de los entes a quienes les compete su supervisión. Los chóferes de las unidades que prestan el servicio tienen que maniobrar para que el vehículo no caiga en uno de estos huecos y se deterioren o

se dañen con frecuencia. También se pudo observar que gran parte de la vialidad en la Colonia Tovar y las poblaciones cercanas son asfaltadas, de cemento y de tierra lo que hace que en estos sitios el servicio de transporte no sea prestado por las condiciones en que se encuentran las carreteras que en la actualidad no cuentan con un asfaltado y las señalizaciones son escasas lo que hacen que el visitante no se ubique con gran facilidad en los sitios que visita y el alumbrado público es deficiente en los sitios que son requeridos como en la vía que va hacia la victoria.

4.3.2.2 Redes de Comunicación

4.3.2.2.1 Servicios de Telefonía

En cuanto al este servicio la Colonia Tovar posee redes telefónicas ya que tiene teléfonos tanto residenciales, públicos y centros de conexiones con acceso a la Internet y tienen fácil ubicación en la localidad. También por otro lado se cuenta con servicios de telefonía celular tanto de Movilnet, Movistar, Digitel entre otras empresas que ofrecen estos servicios y todos tienen cobertura únicamente en ciertos sectores de la montaña en otros no hay señal.

4.3.2.2.2 Servicio de Correo

Para este servicio se cuenta con empresas tales como: MRW, IPOSTEL y DOMESA, estas cuentan con oficinas que son fáciles de localizar ya que se encuentran en la vía principal de la Colonia y tienen sus anuncios que pueden ser visualizados rápidamente por el usuario.

4.3.3. Asistencia Sanitaria

4.3.3.1. Red de Agua

La Colonia Tovar posee sistema red de aguas blancas (de tubería) para su distribución pero también cuenta con manantiales naturales que se dan en esta zona y son utilizados para el uso y consumo masivo y para riego de los distintos sembradíos, a pesar de tener los manantiales en uso, en esa localidad también racionan el vital líquido y muchos de los establecimientos se ven afectados por la falta de servicio.

4.3.3.2 Redes de Desagües

En esta localidad la recolección de las aguas servidas no existe debido a que todavía existen pozos sépticos tanto en las casas como en los establecimientos prestadores de servicios, los entes encargados tienen que toman la decisión de colocar las cloacas de esta manera no se deterioraran los espacios naturales sea más lento y estos residuos sean mejor canalizados. La cantidad de pozos hechos de acuerdo a la amplitud de el establecimiento o de la cantidad de personas que vivan en las casas residenciales y a estos pozos se le hace mantenimiento cuando hay demasiado uso en la distintas temporadas de visitantes o mensualmente.

4.3.3.3 Servicio de Recolección de Basura

La localidad se mantiene limpia debido a que el servicio se presta todo los días por la empresa ASEA, trabajadores que son contratados por la alcaldía para realizar labores de limpieza por aceras y calles tanto de la Colonia Tovar como todo el municipio Tovar. Se pudo observar en un recorrido hacia otra población cercana a la Colonia Tovar, esta empresa vierte la basura en un lugar visible a la vía principal que conduce a la localidad del Jarrillo y tiene mal aspecto, y por esta vía pasan gran

parte de los turistas que vienen desde Caracas u otras regiones del país y de allí viene el deterioro de la buena imagen que se tiene de estos lugares naturales.

Se tiene que tomar en cuenta que los desechos tanto sólidos como líquidos traen como consecuencia que la población puede contraer enfermedades que pueden ser transmitidas por diversos agentes y el deterioro del medio ambiente puedan alcanzar lugares que más adelante pueden ser un gran potencial para el esparcimiento y recreación turística.

4.3.3.4 Servicio de Salud

En la localidad se cuenta con la medicatura Colonia Tovar de tipo I, en este se prestan servicios de medicina general, consultas y primeros auxilios cuando son casos leves pero cuando las emergencias son graves los trasladan en la ambulancia hasta la Victoria donde se encuentra un hospital, es el lugar más cercano ya que en el municipio no se cuenta con un hospital. Pero este como todos los ambulatorios no poseen abastecimientos constantes de medicamentos por lo que se hace difícil la prestación de un buen servicio médico por lo tanto la comunidad no cuenta en su totalidad con este servicio.

4.3.4. Servicio de Combustible

La venta de combustible en la localidad cuenta con dos estaciones de servicios, una de ella se ubica en la vía que viene de la Victoria y la otra se ubica en el casco central, y estas son utilizadas tanto por los residentes como por los visitantes.

4.3.5. Servicio de Vigilancia

En la Colonia Tovar cuenta con dos cuerpos de seguridad, uno de ellos es la Policía que tiene un módulo en la vía principal que viene desde la ciudad de la Victoria y el otro se ubica en el casco central, esto se encarga de resguardar la seguridad tanto de los residentes como de turistas y se encuentra en constante vigilancia en puntos estratégicos de la localidad.

El otro cuerpo de seguridad es la Guardia Nacional, se ubica en el casco central, se encarga de mantener la seguridad y preservación en el Monumento Natural Pico Codazzi y otros parques que se encuentran aledaños a la Colonia Tovar, ya que en estos no se puede deforestar y también se encargan de resguardar a los residentes y visitantes, y hacer cumplir las leyes dentro de esa localidad.

4.3.6 Conclusiones Parciales

El área de estudio posee planta e infraestructura para la prestación de servicios turísticos, esta mantiene su arquitectura colonial y bajo las costumbres alemanas. En esta localidad se ofrecen los servicios básicos que son utilizados tanto por la comunidad como por los visitantes al momento de su visita. A continuación se concluye lo siguiente:

El servicio de alojamiento que se ofrece en la Colonia Tovar es de confort, favorecido ya que en esta zona el clima es frío, y es acorde a la condición climática y a los requerimientos de los visitantes. Estos establecimientos prestan servicios todo el año, y son más utilizados durante los fines de semana donde son frecuentes las visitas de los turistas y para períodos de vacaciones.

El servicio de alimentación que se ofrece en la Colonia Tovar, es variado ya que en la localidad se mantiene su tradición basadas en la gastronomía alemana. En estos locales su estructura se observa en buen estado debido a que es fuente de ingresos para sus propietarios y es la imagen que ofrecen al visitante y su personal se encuentra capacitado para ofrecer la atención a los clientes.

Sólo en el área de esparcimiento se encuentra una discoteca que funciona los fines de semana o cuando es temporada alta, pero algunos establecimientos de alojamiento cuentan con áreas para la recreación.

En la Colonia Tovar se cuenta con dos (2) agencias de viajes, estas ofrecen servicios de guías, paseos y excursiones, estos tienen el tiempo estipulado para realizar sus actividades y pueden reservarse con anticipación.

En cuanto al servicio de transporte se posee la línea de transporte Colonia Tovar, es organizada, posee un terminal de autobuses en la Victoria, con instalaciones para atender al público y además cubre la ruta desde la Victoria hasta la Colonia Tovar tiene una parada donde se realizan además otras rutas como: La Lagunita, el Cedral, Jarillo, Carayaca, los Teques y entre otros puntos de la localidad. Prestan servicios todos los días con horario de 5:00Am hasta la 6:00Pm.

En cuanto a la vialidad desde la Victoria hacia la Colonia Tovar, esta no se encuentra en buen estado, parte de la misma con huecos y hundimientos debido a que se trasladan cargas pesadas por esta vía y se tienen muchos tramos todavía de cemento y no se realiza ningún mantenimiento por parte de los entes a quienes les compete la supervisión.

En cuanto al servicio de telefonía la Colonia Tovar posee redes, comunicación residenciales, públicos y centros de conexiones con acceso a la Internet y telefonía celular tanto de Movilnet, Movilstar, Digital entre otras empresas.

Se cuenta con oficinas de correos tales como: MRW, IPOSTEL y DOMESA.

Posee sistema de red de aguas blancas (tubería) para su distribución y se cuenta con manantiales naturales que se dan en esta zona y son utilizados para el uso y consumo masivo y para riego de los distintos sembradíos.

En el área de estudio existen todavía existen pozos sépticos tanto en las casas como en los establecimientos prestadores de servicios, los entes encargados no toman la decisión de colocar las cloacas en todo el municipio.

La localidad se mantiene limpia debido a que el servicio se presta todos los días por la empresa ASEA, la cual vierte la basura en un lugar visible a la vía principal que conduce a la localidad del Jarrillo y tiene mal aspecto, ya que por esta vía pasan gran parte de los turistas que vienen desde Caracas u otras regiones del país.

Se cuenta con la medicatura Colonia Tovar de tipo I, en este se prestan servicios de medicina general, consultas y primeros auxilios cuando son casos leves pero cuando las emergencias son graves los trasladan en la ambulancia hasta la Victoria donde se encuentra un hospital, es el lugar más cercano ya que en el municipio no se cuenta con un hospital.

En la Colonia Tovar cuenta con dos cuerpos de seguridad, uno de ello es la Policía, esto se encarga de resguardar la seguridad tanto de los residentes como de turistas.

El otro cuerpo de seguridad es la Guardia Nacional, se encarga de mantener la seguridad y preservación en el Monumento Natural Pico Codazzi y otros parques que se encuentran aledaños a la Colonia Tovar, y de resguardar la seguridad de los residentes y visitantes, y hacer cumplir las leyes dentro de esa localidad.

4.4 Conocer la opinión de los encargados en los organismos turísticos públicos acerca de la actividad ecoturística en la Colonia Tovar.

Para desarrollar la actividad ecoturística en la Colonia Tovar es necesario la participación integral de todos los actores: Organismos competentes que se encuentren vinculados con la actividad turística, representantes y operadores de turismo, con la finalidad de que se logre la conservación del patrimonio natural y cultural.

La opinión de estos actores es de gran importancia para que se pueda llevar la actividad con mayor armonía y eficacia y así haya un desarrollo integral en la localidad. Para obtener estas opiniones se aplicó una encuesta en los distintos entes para saber cuales eran sus inquietudes de los representantes y cuales eran las ventajas y desventajas para la localidad.

4.4.1.1 Opinión de los distintos actores que se encuentran vinculados con la actividad turística.

La Alcaldía de Municipio Tovar: Representantes

Esta se encuentra ubicada en la capital del municipio que es la Colonia Tovar, como en todas las alcaldías del país depende de un ente regional que se encarga de enviar los requerimientos económicos que estas necesiten al momento de realizar cualquier actividad dirigida al mejoramiento de las comunidades.

Esta alcaldía sólo cuenta con situado para la realización de las actividades prioritarias en la comunidad, en dicha alcaldía no se tiene el apoyo directo del ente regional para el desarrollo de la actividad turística a pesar que muchos de los establecimientos pagan el 1% del fondo de turismo, el cual no es revertido para el mejoramiento de la actividad. (Información obtenida del Lic. Miguel Solanilla Director General de la Alcaldía del Municipio Tovar a Turística). En la actualidad abril 2005, existen nuevas autoridades municipales.

En esta localidad la actividad turística es parte fundamental ya que la mayoría de los residentes viven de la prestación de servicios de alojamiento y alimentos y bebidas entre otras actividades que se desarrollan allí. La Alcaldía con respecto a estos operadores o prestadores de servicios turísticos se encuentra desvinculada, tanto que no se tiene registro del perfil de turistas que visitan o permanecen en la localidad, muchos de ellos buscan ayuda u orientación en otros entes y sólo tiene contacto al momento de pagar sus impuestos o se presente algún problema con la propiedad o servicios básicos.

Este ente plantea al respecto de la actividad turística en su gaceta municipal S/N de fecha 14 de marzo del 2002: Ordenanzas sobre turismo y recreación, título I: comprende disposiciones fundamentales, título II: de las autoridades municipales de turismo y contiene capítulo I: de la dirección de turismo y recreación, capítulo II: del consejo consultivo municipal, en el título III: de la organización, patrimonio y control administrativo de la dirección de turismo y recreación del Municipio Tovar, en el título IV: del Sistema turístico municipal comprenden capítulo I: de los establecimientos de alojamientos turísticos, en capítulo II: de las agencias de turismo, en el capítulo III: de los guías y conductores municipales de turismo, capítulo IV: del transporte turístico, capítulo V: de las empresas de servicios complementarios, capítulo VI: del registro turístico municipal, capítulo VII: de la brigada especial turística, en el título V: capacitación turística, en el título VI: del turismo social, en el

título VII: de los sitios turísticos y recreativos, en el título VIII: de las filmaciones y documentales, en el título IX: de la actividad turística microempresarial, en el título X: de la señalización turística y el ornato, en el título XI de las faltas y sanciones entre otros.

Dirección de Turismo en la Alcaldía de Tovar

Esta dirección depende directamente de la Alcaldía de Tovar, se crea con la finalidad de llevar la dirección, ejecución, supervisión, control y coordinación de las normas y actividades referentes al turismo. En la actualidad existen varios proyectos que no se han ejecutado como son: Guías turísticos municipales del casco central de la Colonia Tovar, señalización en todo el municipio, vigilancia vial y atención al usuario.

Es de resaltar que la autora cuando fue a realizar la recolección de información no pudo lograr la entrevista que fue elaborada para ser aplicada a la directora de turismo de la alcaldía de Tovar debido a que la encargada de la misma estaba desarrollando un proyecto y no había quien pudiera ofrecer la información requerida para la investigación.

Representantes de las empresas de turismo que funcionan en la localidad.

Con respecto a las empresas prestadoras de servicios turísticos que se encuentra en el casco histórico de la Colonia Tovar se tomaron para esta investigación: Cinco (5) empresas de alojamiento y de las cuales se obtuvo respuesta de tres (3), debido a que los dueños de los otros dos establecimientos no respondieron la encuesta a pesar que esta fue dejada por un lapso de dos semanas aproximadamente.

También se tomó en cuenta a siete (7) empresas de alimentos y bebidas de las cuales se obtuvo respuesta sólo de cuatro (4), debido a que los dueños de los otros tres establecimientos no respondieron la encuesta a pesar que esta fue dejada por un lapso de dos semanas aproximadamente, ellos adujeron que se encontraban de viaje. De las empresas de turismo, agencia de viaje se obtuvo información de una (1) sola de las dos que funcionan en la Colonia Tovar.

Opinión de los representantes de las empresas del Alojamiento:

Con respecto al grado de instrucción de los encargados de estos establecimientos, dos de ellos son universitarios y el otro es bachiller, pero las carreras se vinculan con el turismo, uno es graduado en guía de turismo y el otro de gerencia hotelera.

Con relación a las preguntas respondieron:

¿Conoce usted algún proyecto, plan o programa ecoturístico en la zona?

Las tres respondieron que no tienen información de que exista algún proyecto, plan o programa ecoturístico en la localidad, pero tienen conocimiento que existen proyectos para la preservación de la naturaleza.

¿Qué tipo de servicios ofrece su empresa?

En cuanto a los servicios, dos de los encuestados hicieron referencia a que sus establecimientos se presta servicio de alojamiento y se encuentran equipados con cocina, nevera, televisión, chimenea, baños y el otro encuestado hizo referencia que su establecimiento presta servicio de alojamiento, más alimento y bebidas como esparcimiento, los dos anterior no ofrecen estos servicios.

¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

La actividad que realizan dos de estos establecimientos es el hospedaje en cabañas individuales y familiares y el otro presta servicio de hospedaje en hotel por eso la diferencia en los servicios ofrecidos explicado en la pregunta anterior.

¿Que tipo de Gastronomía ofrece su establecimiento?

En cuanto la gastronomía dos de estos establecimientos no ofrecen el servicio de alimentación debido a que son cabañas se encuentran equipadas, mientras que el hotel ofrece servicio de gastronomía típica, nacional e internacional y su encargado dijo que sus precios son solidarios y pueden ser disfrutados por huéspedes o visitantes que soliciten el servicio de alimentación.

¿Que tipo de Actividad recreativa ofrece la empresa?

Únicamente el hotel ofrece actividades recreativas como: parque infantil, piscina, sauna, áreas verdes, estacionamiento, mientras que las posadas no ofrecen ninguna actividad recreativa por motivo de no poseer suficiente espacio.

¿Qué problemas son causados por dichas actividades a la localidad?

Dos de los encuestados hacen referencias a que están conscientes que la actividad produce daño debido a que no se tiene un sistema de cloacas y se tienen pozos sépticos a lo que se le da mantenimiento mensualmente o de acuerdo al uso, y hay racionamiento del agua, mientras que la persona encargada del hotel dice que ellos no causan ningún daño.

¿Dónde se realizan los trámites para la obtención de los permisos para la prestación del servicio turístico en la Colonia Tovar?

Dos de ellos hicieron referencia de que la información obtenida fue a través de la Corporación de Turismo de Aragua, mientras que la persona encargada del hotel hizo referencia que la información fue obtenida de la alcaldía.

¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por su empresa?

Dos de ellos no respondieron dicha interrogante, mientras que el encargado de una de las empresas que renta las cabañas dijo que ninguno debido que sólo utilizan madera para el uso de las chimeneas sin utilizar ningún tipo productos inflamables que causen daños al ambiente y estas son poco usadas.

¿Usted participaría en actividades de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales?

Los tres encuestados estuvieron de acuerdo en participar en actividades que permitan la conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales de la localidad, también el representante hotelero hizo referencia que ellos cuidan y mantienen las áreas verdes que se encuentra dentro del hotel ya que es parte atractiva y que muy poco poseer dentro de sus establecimientos y el encargado de una las empresas que renta las cabañas pertenece a la organización del museo que se encuentra en la localidad y por tal razón ellos participarían.

¿Qué beneficios obtiene usted por prestar los servicios a los visitantes?

Todos coinciden en beneficios económicos.

¿A quienes les ofrecen sus servicios?

Los tres encuestados hacen referencia que los servicios son ofrecidos a todo tipo de turista tanto nacionales e internacionales, residentes y estudiantes

¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?

Los encargados que fueron encuestados hacen referencia a que los turistas dejan residuos, y que muchos de ellos han dañado las paredes de los establecimientos debido a que estas son de madera, y en cuanto al hotel extraen las flores que se encuentran alrededor del mismo.

¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?

El encargado de una de las empresas que renta las cabañas hizo referencia a que los visitantes hacen donaciones al museo como piezas de arte, libros, y beneficios económicos a través lo que se paga por la entrada al museo y estos son revertidos al mismo ya que son una fundación y no se obtiene ayuda por parte de la alcaldía. Los otros dos no contestaron la interrogante.

¿Qué cantidades de plazas/camas son ofrecidas por la empresa?

Un establecimiento ofrece catorce (14) cabañas con capacidad para veintiocho (28) personas, el otro establecimiento posee diez (10) cabañas con capacidad de veinte (20) personas, mientras que el hotel posee ocho (8) habitaciones y treinta y siete (37) cabañas, con capacidad para ciento veinte (120) personas

¿Cuales son los meses en que usted recibe más flujos turísticos que solicitan sus servicios?

Uno de estos representantes hace referencia que los meses que reciben más flujos de turistas son los meses de febrero, julio, agosto, diciembre, mientras que los otros dos coinciden en julio, agosto y diciembre.

¿El turismo en la localidad se da por temporada o como se produce?

El turismo en la localidad se da por fines de semana y temporadas de vacaciones escolares, decembrina, carnaval y semana santa.

¿Su personal esta capacitado en materia turística?

Todos hicieron referencia a que el personal se encuentra capacitado para prestar el servicio de alojamiento.

¿Qué cursos han recibido sus empleados?

Los empleados han recibido los cursos de acuerdo al área a desempeñar, pero también especificaron algunos cursos como computación, alimentación, azafatas, primeros auxilios entre otros.

¿Cuál es el ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área de turismo?

Todo ellos hicieron referencia que no hay ningún ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área en dicha localidad y no hay personal que capacite en materia de ecoturismo.

¿Cree usted que los servicios ofrecidos son acordes con la localidad, por que?

Si, los servicios ofrecidos son acordes ya que las instalaciones mantienen su arquitectura colonial y se compran los productos producidos en la localidad y se mantiene la tradición alemana.

Opinión de los representantes de las empresas de Alimentos y Bebidas

A continuación se va a presentar la información obtenida de cuatro establecimientos de alimentos y bebidas que se localizan en la Colonia Tovar.

¿Grado de Instrucción?

En cuanto al grado de instrucción dos de los encargados son bachilleres, una culminó estudios de escuela básica y otro no respondió la interrogante.

¿Conoce algún proyecto, plan o programa ecoturístico?

De los cuatro encargados de dichos establecimientos hicieron referencia a que no tienen conocimientos acerca de proyectos, planes o programas ecoturísticos por parte de los entes públicos relacionados con las actividades turísticas.

¿Qué tipo de servicios ofrece su empresa?

Los servicios que ofrecen son diferentes, dos de ellos ofrecen servicios de cafés y comidas, otros ofrece todo tipo de gastronomía típica, nacional e internacional y el otro ofrece comida y dulcería típica alemana e información.

¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

En cuanto a la actividad que realizan, los cuatro prestan servicios de restaurante y uno de estos también presta servicio de café.

¿Que tipo de Gastronomía ofrece su establecimiento?

La gastronomía ofrecida en estos establecimientos es típica, nacional e internacional y dulcería típica alemana. Los precios según sus encargados son accesibles para los visitantes.

¿Qué problemas son causados por dichas actividades a la localidad?

Los encuestados coincidieron que la actividad que ellos realizan no causa ningún daño a la localidad ya que tratan de utilizar productos que no contengan químicos.

¿Dónde se realizan los trámites para la obtención de los permisos para la prestación del servicio turístico en la Colonia Tovar?

Tres de los encuestados hacen referencia que nadie les ofrece información de los trámites para la prestación del servicio, ellos mismos tienen que buscarla o solicitarla, hay un sólo encargado que hizo referencia que la alcaldía ofrece dicha información.

¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por su empresa?

En cuanto a los problemas causados dos de ellos hacen referencia que utilizan productos bajos en químicos para la limpieza de utensilios, limpieza de los

establecimientos, uno de los encargados hizo referencia que su establecimiento no causaba ningún daño y el otro no contestó el interrogante.

¿Usted participaría en actividades de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales?

Todos ellos están de acuerdo en participar en las actividades de conservación y preservación de los atractivos, también hicieron referencia a las actividades que pueden realizar sin ningún inconveniente como colaboración a las fiestas de aniversarios y patronales, y a las actividades ambientales.

¿Qué beneficios obtiene usted por prestar los servicios a los visitantes?

Dos de los encuestados hicieron referencia a la amabilidad de los visitantes y el buen trato que hace que el visitante vuelva, mientras que otro dice que lo beneficia económicamente y otro no contesto la interrogante.

¿A quienes les ofrecen sus servicios y que incluyen?

Todo ellos coincidieron que sus servicios son ofrecidos a visitantes nacionales e internacionales, estudiantes y residentes que deseen degustar la gastronomía de la localidad.

¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?

Los problemas causados por los visitantes son los siguientes desechos sólidos y son inconscientes en el momento que extraen cualquier planta o flores de los jardines o cuando hacen los paseos o recorridos a los atractivos.

¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?

Dos de ellos hicieron referencia a que no dejan beneficios mientras dos de ellos dicen que aportan beneficios económicos cuando deciden visitar, consumen nuestros productos y servicios ya que vivimos del turismo.

¿Cuál es la capacidad de atención a comensales posee la empresa?

Cada uno de ellos atiende a distinta cantidad de comensales, y esto es de acuerdo al tamaño del local. Uno tiene capacidad de 80 comensales, otro tiene para 100 comensales, otro tiene capacidad para 105 comensales y otro tiene capacidad para 150 comensales.

¿Cuales son los meses en que usted recibe más flujos turísticos que solicitan sus servicios?

Tres de ellos coinciden que los meses donde hay mas afluencia de visitantes es enero, febrero, marzo, julio, agosto, septiembre y diciembre, el otro hace referencia que sólo hay más afluencia para los meses de diciembre y enero.

¿El turismo en la localidad se da por temporada o como se produce?

Todos hicieron referencia que por temporadas de vacaciones escolares, decembrina, carnaval y semana santa y fines de semana.

¿Su personal esta capacitado en materia turística?

Todos dijeron que el personal está capacitado para prestar el servicio de alimentos y bebidas.

¿Qué cursos han recibido sus empleados?

El personal ha recibido cursos de atención al cliente, turismo, gastronomía, manipulación de alimentos, barman y de cocina

¿Quién es el ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área de turismo?

Todos hicieron referencia que en la localidad no hay personal que se encargue de capacitar o adiestrar personal para prestación de servicios turísticos.

¿Cree usted que los servicios ofrecidos son acordes con la localidad, por que?

Uno de los encuestados dijo que no, porque hace falta cultura turística ya que muchos de nosotros no somos egresados de universidades que ofrecen carreras de turismo, otra hizo referencia que sí, ya que su establecimiento esta acorde con las exigencias del público, dentro de la arquitectura colonial y el personal está capacitado y los otros dos encuestados no respondieron a la interrogante.

Opinión de los representantes de las Agencias de Turismo

En cuanto a las agencias de turismo se tienen dos (2) en la localidad, pero sólo se obtuvo información del representante de una sola agencia.

Representante de la Agencia de Turismo Regenwald Tours: Paseos y Excursiones

La encargada de facilitar la información en esta empresa, posee un grado de instrucción de T.S.U en Informática y tiene en el cargo 1 año y seis meses, esta persona ofrece la información acerca de sus paquetes, el horario esta comprendido de lunes a viernes desde las 9:00 Am hasta la 5:00 Pm. Los fines de semana hay promotores cerca del local que también ofrecen la misma información.

¿Conoce algún proyecto, plan o programa ecoturístico?

No tiene información que se tenga algún proyecto, plan o programa ecoturístico en la localidad en los entes públicos

¿Qué tipo de servicios ofrece su empresa?

Ofrece servicios de paseos y excursiones a distintos atractivos.

¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

La actividad que realiza empresa es de transporte turístico terrestre

¿Qué problemas son causados por dichas actividades a la localidad?

Los problemas causados son: huecos en las carreteras ya que son de tierra y se han ocasionados por transitar tanto por ellas y las caminerías que se han formado en el Monumento Natural Pico Codazzi por las diversas visitas que se realizan al mismo.

¿Quién facilita los requerimientos de uso de los atractivos turísticos?

La entrevistada expresó que en la localidad ningún ente ha facilitado los requerimientos acerca del uso de los atractivos.

¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por su empresa?

Problemas ambientales causados por el humo que sueltan los vehículos utilizados para los paseos y excursiones, huecos en las carreteras ya que son de tierra y las caminerías que se han formado en el Monumento Natural Pico Codazzi por las diversas visitas.

¿Usted participaría en actividades de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales?

Sí, estamos de acuerdo en participar en actividades ecoturísticas y ofrecer charlas a turistas para la conservación de los atractivos.

¿Qué beneficios obtiene usted por prestar los servicios a los visitantes?

Beneficios económicos y dar a conocer los atractivos de la localidad.

¿A quienes ofrecen sus paquetes turísticos?

A todo tipo de turista, les ofrecemos nuestros servicios a todo tipo de persona, sólo que no aceptamos a mujeres embarazadas hay paseos donde la vialidad es muy accidentada.

¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?

Que muchos de los visitantes arrojan basura, aunque el guía les indica lo que no se puede hacer, por ejemplo: la extracción de flora que se encuentra en los atractivos naturales para ser llevadas de recuerdo.

¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?

No dejan ningún beneficio ya que estos arrojan basura y maltratan o arrancan la flora de su lugar natural.

¿Para que cantidades de personas son los paquetes que la empresa ofrece para realizar actividades de paseos y excursiones a los distintos atractivos naturales o culturales?

Se ofrecen desde 4 personas hasta aproximadamente 16 personas de acuerdo el grupo y el paseo que se quiera realizar y no hay control del impacto ambiental.

¿Cuales son los meses que usted recibe más flujos turísticos que solicitan sus servicios?

Los meses que se consideran de más flujos de turistas son julio, agosto, septiembre y diciembre y días feriados del año.

¿El turismo en la localidad se da por temporada o como se produce?

El turismo se da por temporadas

¿Su personal está capacitado en materia turística?

Sí el personal se encuentra capacitado para ofrecer el servicio.

¿Qué cursos han recibido sus Guías?

Los guías han recibido cursos de atención al público, diseño de rutas turísticas, atención por teléfono, información de los atractivos.

¿Quién es el ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área de turismo?

En el municipio cuenta con la dirección de turismo y por parte del estado INATUR

¿Cree usted que los servicios ofrecidos son acordes con la localidad, por que?

Sí, porque el personal conoce bien los atractivos turísticos, naturales, históricos y culturales de la localidad y la región.

Entrevista realizada al representante encargado de INPARQUES en la Colonia Tovar.

Se aplicó la entrevista al encargado que se encontraba en el momento de realizar la recolección de información: Jefe del sector Señor Montoya, el cual tiene doce (12) años desempeñando el cargo, su grado de instrucción es perito forestal.

La entrevista se desarrolló tal como sigue:

Entrevistador: ¿Actualmente tienen planes, proyectos o programas relacionados con ecoturismo?

Entrevistado: En la actualidad no tenemos ningún tipo de planes, o programas relacionados con ecoturismo debido a las condiciones económicas, no hay personal capacitado y la logística para aplicar o llevar acabo un trabajo como este.

Entrevistador: ¿Cuenta con ordenanzas, reglamentos o normas que permitan regular las actividades turísticas en los atractivos naturales?

Entrevistado: Sí, se tiene el decreto 276 que trata sobre el manejo de parques nacionales y monumentos.

Entrevistador: ¿Cuántas veces realiza Usted la supervisión en los distintos atractivos naturales?

Entrevistado: La supervisión sólo al Monumento Natural Pico Codazzi es diariamente, debido a que no se tiene personal para la supervisión de los demás atractivos ya que el monumento es demasiado extenso.

Entrevistador: ¿Qué sanciones son impuestas a las empresas que incumplan con los requisitos del uso de los atractivos naturales?

Entrevistado: Se le abren expedientes administrativos sancionatorios a las personas naturales y esto es impuesto por INPARQUES Central, y las multas varían de acuerdo a los daños ecológicos y esta van desde 100.000 Bs hasta 500.000 Bs, también se aplica la recuperación de las áreas dañadas. Se abre también expediente penal si el caso lo requiere.

Entrevistador: ¿Cuáles son los atractivos naturales y sitios de visita en la Colonia Tovar?

Entrevistado: Uno de los atractivos es el Monumento Natural Pico Codazzi, este monumento fue creado por la importancia de sus cuencas, allí nace toda el agua que surte al Estado Vargas, la Colonia Tovar y la ciudad de la Victoria, en este

monumento se localiza el cedro gigante es el más grande del mundo, el árbol granadillo, y hay otros atractivos naturales y culturales que se pueden visitar.

Entrevistador: ¿Qué capacidad de personas pueden visitar los atractivos naturales?

Entrevistado: Sólo se tiene información, caso cedro gigante, se calcula una capacidad de 24.000 personas anualmente. En el monumento no se practica turismo ecológico por que no se tienen las casetas de guarda parques necesarias para la seguridad de los visitantes y no se posee la logística y el personal capacitado.

Entrevistador: ¿Las actividades que son practicadas en los atractivos naturales, son acordes al lugar?

Entrevistado: Todas las actividades que allí se practican son ilegales como: la cacería, las invasiones, actividades agrícolas. En cuanto al turismo se practica bajo propio riesgo de quien decide visitar y esta actividad es permitida con los permisos requeridos de la dirección de Parques Nacionales y por el decreto 276 que permite a las empresas prestadoras de servicios turísticos.

Entrevistador: ¿Existen períodos donde los atractivos naturales no pueden ser visitados por razón de mantenimiento?

Entrevistado: Se pueden visitar de acuerdo a las condiciones climáticas y no hay control en los diversos atractivos naturales.

Entrevistador: ¿Qué tipo de mantenimiento es aplicado a los diferentes atractivos naturales y cuantas veces?

Entrevistado: No se aplica ningún mantenimiento ya que estos senderos son naturales y que actualmente se encuentran vírgenes porque todavía la mano del hombre no los han intervenido.

Entrevistador: ¿Cuáles problemas ambientales son causados por las empresas prestadoras de servicios turísticos en las zonas?

Entrevistado: No causan daño ya que estas empresas son prestadoras de servicios turísticos, pues en cuantos a los paseos y excursiones estos no son constantes en el lugar ya que el turismo se da los fines de semana.

Entrevistador: ¿Estas empresas operadoras de turismo tienen conocimiento que es una zona aprovechable para la actividad ecoturística?

Entrevistado: Sí, estas empresas tienen conocimiento ya que se le han dado charlas acerca de conservación y preservación, mantenimiento del área en cuanto a derrames de productos químicos y los desechos sólidos y la importancia que tiene el monumento para la actividad.

Entrevistador: ¿Cuales son los beneficios que obtienen las empresas turísticas por el uso de los distintos atractivos naturales de la localidad?

Entrevistado: Ellos obtienen beneficios lucrativos, pagan impuestos al fondo de turismo pero estos impuestos no son revertidos a ningún atractivo para el mantenimiento.

Entrevistador: ¿Cuáles problemas ambientales cree Ud son causados por los visitantes en los distintos atractivos naturales?

Entrevistado: Los problemas causados por los visitantes son los desechos sólidos, extracción de recursos forestales que son ilegales, también se tienen los problemas causados por residentes con el uso de afoliantes como: Venenos tóxicos e insecticidas.

Entrevistador: ¿Hay alguna sanción para estos visitantes?

Entrevistado: Sí, se le aplican las mismas sanciones que a las operadoras de turismo y con el mismo valor de las multas.

Entrevistador: ¿Que beneficios son obtenidos por el uso de los distintos atractivos naturales de la localidad?

Entrevistado: No se obtiene beneficio.

También el jefe del sector Señor Montoya, hizo referencia que anteriormente no tenían ningún proyecto para ejecutar, sin embargo para el próximo año se tienen proyectos para ejecutar como:

- ✧ Tres (3) puestos de guarda parques.
- ✧ Asignación de seis (6) personas capacitadas para laborar en el Monumento Natural Pico Codazzi.
- ✧ Proyecto de educación ambiental para la escuela que se encuentra dentro del monumento y casco central de la Colonia Tovar.

En este puesto de INPARQUES laboran tres (3) personas como son: Superintendente de parques el cual es T.S.U, el jefe de sector (la persona que fue entrevistada) y un guarda parque que fue asignado por cargo político. Cuando se hizo la visita a este ente se observó que se tienen a 15 adolescentes que están realizando un curso de bomberos forestales.

4.4.2 Conclusiones Parciales

Para obtener estas opiniones se aplicó una encuesta en los distintos entes para saber cuales eran sus inquietudes de los representantes y cuales eran las ventajas y desventajas para la localidad.

Opinión de los distintos actores que se encuentran vinculados con la actividad turística.

La Alcaldía de Municipio Tovar

Esta alcaldía sólo cuenta con los situados para la realización de las actividades prioritarias en la comunidad, en dicha alcaldía no se tiene el apoyo directo del ente regional para el desarrollo de la actividad turística a pesar que muchos de los establecimientos pagan el 1% del fondo de turismo, el cual no es revertido para el mejoramiento de la actividad.

En esta localidad la actividad turística es parte fundamental ya que la mayoría de los residentes viven de la prestación de servicios de alojamiento y alimentos y bebidas entre otras actividades que se desarrollan allí.

Dirección de Turismo en la Alcaldía de Tovar

Esta dirección depende directamente de la Alcaldía de Tovar, se crea con la finalidad de llevar la dirección, ejecución, supervisión, control y coordinación de las normas y actividades referentes al turismo. En la actualidad existen varios proyectos que no se han ejecutado como son: Guías turísticos municipales del casco central de la Colonia Tovar, señalización en todo el municipio, vigilancia vial y atención al usuario.

Representantes de las empresas de turismo que funcionan en la localidad.

Son las empresas prestadoras de servicios turísticos que se encuentra en el casco histórico de la Colonia Tovar las cuales se tomaron para la investigación: Cinco (5) empresas de alojamiento y de las cuales se obtuvo respuesta de tres (3).

También se tomó en cuenta a siete (7) empresas de alimentos y bebidas de las cuales se obtuvo respuesta sólo de cuatro (4). De las empresas de turismo, agencia de viaje se obtuvo información de una (1) sola.

Cuadro Resumen 30**Empresas de Turismo que desarrollan la actividad turística en la Colonia Tovar**

Empresa:	Alojamientos	Alimentos y Bebidas	Agencias de Viajes
Número de empresas que laboran en la Colonia Tovar	3	4	1
Grado de Instrucción	✓	✓	✓
Conoce algún proyecto, planes o programas ecoturísticos.			
¿Servicios ofrecidos por la empresa?	✓	✓	✓
¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?	✓	✓	✓
¿Qué tipo de gastronomía ofrece su establecimiento?		✓	
Gastronomía Típica, Gastronomía Nacional, Gastronomía Internacional		✓	
¿Qué tipo de Actividad recreativa ofrece la empresa?			✓
¿Qué problemas son causados por dichas actividades a la localidad?	✓		✓
¿Quién facilita los requerimientos para la prestación del servicio turístico en la Colonia Tovar?			
¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por su empresa?			✓
Usted participaría en actividades de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales.	✓	✓	✓
¿Qué beneficios obtiene usted por prestar los servicios a los visitantes?	✓	✓	✓
¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?	✓	✓	✓
¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?			
¿Qué cantidades de plazas /camas son ofrecidas por la empresa?	✓		
¿Qué cantidades de comensales son ofrecidas por la empresa?		✓	
¿Cuales son los meses en que usted recibe más flujos turísticos que solicita sus servicios?	✓	✓	✓
El turismo en la localidad se da por temporada o como se produce	✓	✓	✓
Su personal esta capacitado en materia turística	✓	✓	✓
¿Qué cursos han recibido sus empleados?	✓	✓	✓
¿Quién es el ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área de turismo?			
¿Cree usted que los servicios ofrecidos son acorde con la localidad, por que?	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración Propia

✓ : Sí

Entrevista realizada al representante encargado de INPARQUES en la Colonia Tovar.

Se aplicó la entrevista al encargado que se encontraba en el momento de realizar la recolección de información: Jefe del sector Señor Montoya.

En la actualidad no tenemos ningún tipo de planes, o programas relacionados con ecoturismo debido a las condiciones económicas, no hay personal capacitado. Se cuenta con el decreto 276 que trata sobre el manejo de parques nacionales y monumentos.

La supervisión sólo al Monumento Natural Pico Codazzi es diariamente, debido a que no se tiene personal para la supervisión de los demás atractivos ya que el monumento es demasiado extenso.

Las sanciones que son impuestas a las empresas que incumplan con los requisitos del uso de los atractivos naturales, se le abren expedientes administrativos sancionatorios a las personas naturales y esto es impuesto por INPARQUES Central, y las multas varían de acuerdo a los daños ecológicos y desde 100.000 Bs hasta 500.000 Bs, también se aplica la recuperación de las áreas dañadas

Uno de los atractivos es el Monumento Natural Pico Codazzi, este monumento fue creado por la importancia de sus cuencas, allí nace toda el agua que surte al Estado Vargas, la Colonia Tovar y la ciudad de la Victoria, en este monumento se localiza el cedro gigante es el más grande del mundo, el árbol granadillo, y hay otros atractivos naturales y culturales que se pueden visitar.

La capacidad de personas que pueden visitar los atractivos naturales, sólo se tiene información, caso cedro gigante, se calcula una capacidad de 24.000 personas anualmente y las actividades que son practicadas en los atractivos naturales todas son ilegales como: la cacería, las invasiones, actividades agrícolas. En cuanto al turismo se práctica bajo propio riesgo de quien decide visitar y esta actividad es permitida con los permisos requeridos de la dirección de Parques Nacionales

Se pueden visitar de acuerdo a las condiciones climáticas y no hay control en los diversos atractivos naturales y no se hace ningún mantenimiento ya que estos senderos son naturales y que actualmente se encuentran vírgenes porque todavía la mano del hombre no los han intervenido. las empresas prestadoras de servicios turísticos en las zonas, no causan daño en cuantos a los paseos y excursiones estos no son constantes en el lugar ya que el turismo se da los fines de semana

Los problemas causados por los visitantes son los desechos sólidos, extracción de recursos forestales que son ilegales, también se tienen los problemas causados por residentes con el uso de afoliantes como: Venenos tóxicos e insecticidas.

También el jefe del sector Señor Montoya, hizo referencia que anteriormente no tenían ningún proyecto para ejecutar, sin embargo para el próximo año se tienen proyectos para ejecutar como:

- ✧ Tres (3) puestos de guarda parques.
- ✧ Asignación de seis (6) personas capacitadas para laborar en el Monumento Natural Pico Codazzi.
- ✧ Proyecto de educación ambiental para la escuela que se encuentra dentro del monumento y casco central de la Colonia Tovar.

Cuando se hizo la visita a este ente se observó que se tienen a 15 adolescentes que están realizando un curso de bomberos forestales.

4.5. Conocer la opinión de los residentes de la Colonia Tovar acerca de la actividad ecoturística.

Uno de los aspectos fundamentales que se tienen que tomar en cuenta cuando se quiere llevar a cabo un proyecto ecoturístico es la opinión de la comunidad local, que vive en donde se va a desarrollar o llevar a cabo el proyecto. Estos son los actores principales ya que son los que conocen y saben todo lo referente a los recursos que allí se encuentran y que pueden ser utilizados para el desarrollo de la actividad turística.

De los datos obtenidos de los residentes de la Colonia Tovar, se obtuvo:

Tiempo de Residencia

Esta variable está representada por tiempo que tienen residiendo y donde la mayoría está representada en un 43.33% entre 0 y 30 años, seguidos de un 33.33% que se ubican entre los 31-61 años y un 23.33% de 62 años en adelante.

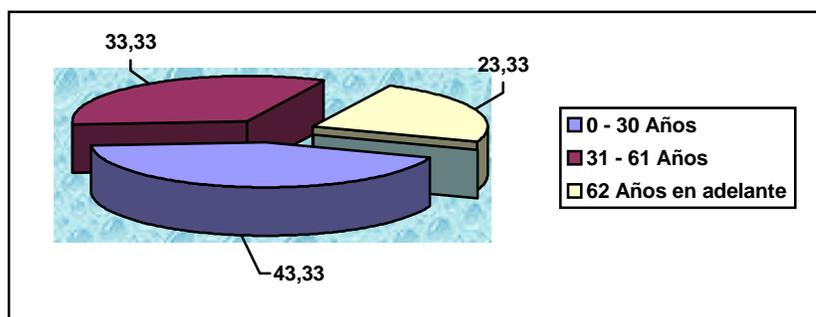
Cuadro 31

Distribución absoluta y porcentual, según tiempo de residencia en la Colonia Tovar

Tiempo de residencia	<i>Fi</i>	%
0 – 30 Años	13	43.33
31- 61 Años	10	33.33
62 en Adelante	7	23.33
Total	30	100

Gráfico 23

Distribución por tiempo de residencia en la Colonia Tovar



Género:

En relación a esta variable, los residentes de la Colonia Tovar, están conformados por un 53.33% género femenino y un 46.67% género masculino, lo que quiere decir que hay un predominio del género femenino.

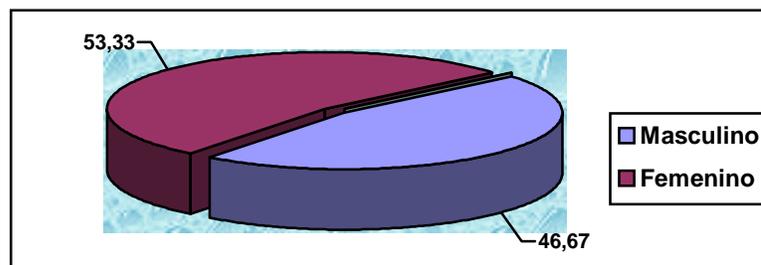
Cuadro 32

Distribución absoluta y porcentual, según género del residente en la Colonia Tovar

Genero	<i>Fi</i>	%
Masculino	14	46.67
Femenino	16	53.33
Total	30	100

Gráfico 24

Distribución por género del residente en la Colonia Tovar



Grado de Instrucción

En cuanto al grado de instrucción se obtuvo que de los residentes de la Colonia Tovar un 60% han culminado el bachillerato, seguido de un 40% que sólo culminó la educación básica y ninguno de los encuestados han llegado a culminar alguna carrera universitaria.

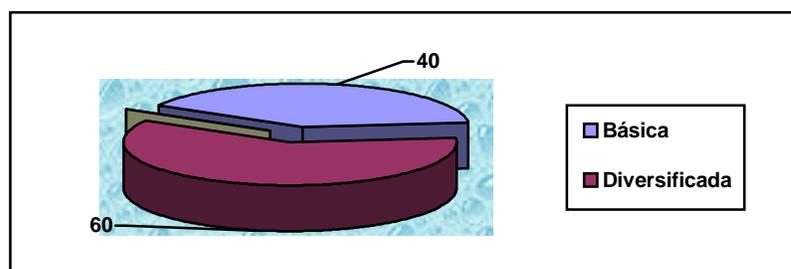
Cuadro 33

Distribución absoluta y porcentual, según grado de instrucción del residente en la Colonia Tovar.

Grado de Instrucción	<i>Fi</i>	%
Básica	12	40
Bachillerato	18	60
Universitario	0	0
Total	30	100

Gráfico 25

Distribución por grado de instrucción del residente en la Colonia Tovar.



¿Ocupación laboral?

Con respecto al desempeño laboral del residente en la localidad se puede observar, que un 33.33% se desempeñan en la actividad comercial, un 16.67% se desempeñan en actividades de alimentos y bebidas, un 13,33 son estudiantes, un 10% en la actividad artesanal, un 20% en otras actividades y un 6,67% no respondió la pregunta.

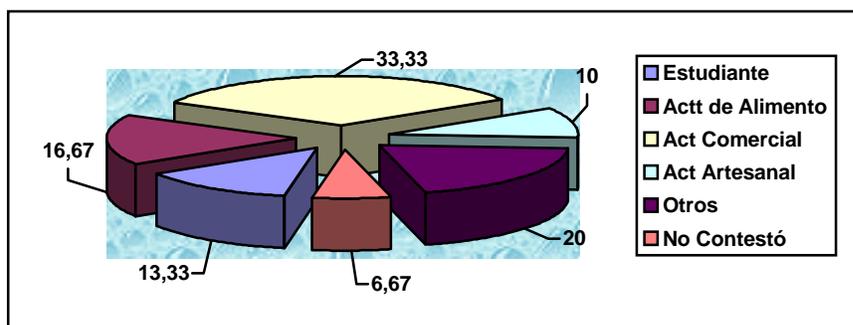
Cuadro 34

Distribución absoluta y porcentual, según la ocupación laboral de los residentes de la Colonia Tovar

Desempeño	<i>Fi</i>	%
Estudiante	4	13.33
Actividad Alimentos y Bebidas	5	16.67
Actividad Comercial	10	33.33
Actividad Artesanal	3	10
Otros	6	20
No contestó	2	6.67
Total	30	100

Gráfico 26

Distribución por ocupación laboral de los residentes de la Colonia Tovar



¿Conocimiento acerca del ecoturismo?

En cuanto a la variable conocimiento acerca del ecoturismo se obtuvo que un 50% manifestó que Sí y un 50% manifestó que No, lo que hace ver que de un 100%

sólo la mitad de los encuestados tienen información al respecto del tema y que se haga una campaña de conscientización.

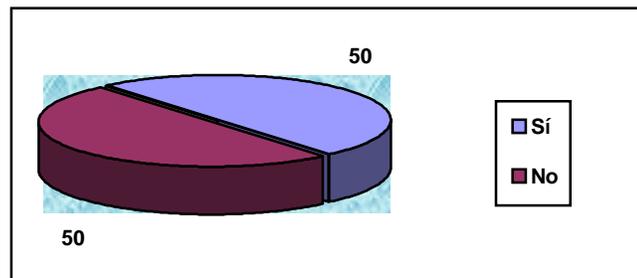
Cuadro 35

Distribución absoluta y porcentual, según conocimiento acerca del ecoturismo

Conocimiento acerca del Ecoturismo	<i>Fi</i>	%
Sí	15	50
No	15	50
Total	30	100

Gráfico 27

Distribución por conocimientos acerca del ecoturismo



¿Qué opinión tiene Usted sobre el ecoturismo?

En esta variable se tomó en cuenta la opinión que tienen los residentes acerca del ecoturismo, un 26.67% dice que esta actividad cuida, mientras un 23.33% dice que el ecoturismo preserva y un 50% que no respondió a la pregunta.

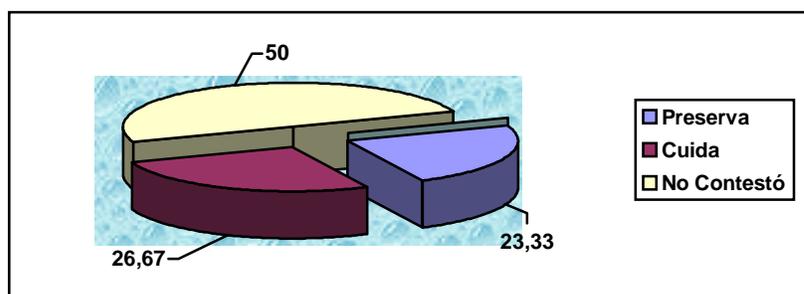
Cuadro 36

Distribución absoluta y porcentual, según la opinión que tiene el residente de la Colonia Tovar sobre el ecoturismo

Qué opinión tiene Usted sobre el ecoturismo	<i>Fi</i>	%
Preserva	7	23.33
Cuida	8	26.67
Produce contaminación	0	0
No contestó	15	50
Total	30	100

Gráfico 28

Distribución de acuerdo a la opinión que tiene el residente en la colonia Tovar sobre el ecoturismo



¿Opinión acerca de las actividades que promueve la Alcaldía en beneficio de la comunidad?

En relación con las actividades que promueve la alcaldía en beneficio de la comunidad se tiene un 26.67% de los encuestados dijeron que se tienen muchas

actividades, mientras un 20% de los encuestados dijeron que hay pocas actividades, un 33.33% de los encuestados dijeron que este ente no promueve ninguna actividad, y un 20% de los encuestados no contestaron la pregunta

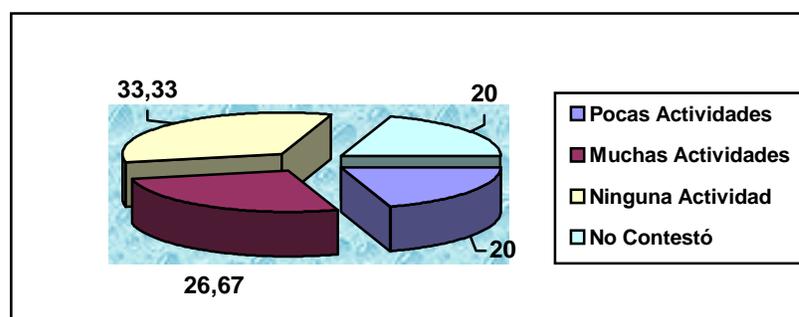
Cuadro 37

Distribución absoluta y porcentual, según la opinión acerca de las actividades que promueve la Alcaldía en beneficio de la comunidad

Actividad que promueve la Alcaldía	<i>Fi</i>	%
Pocas Actividades	6	20
Muchas Actividades	8	26.67
Ninguna Actividad	10	33.33
No contestó	6	20
Total	30	100

Gráfico 29

Distribución por la opinión acerca de las actividades que promueve la Alcaldía en beneficio de la comunidad



¿Labora con alguna empresa pública o privada inmersa en la actividad turística?

Con respecto a esta pregunta se obtuvo la siguiente información un 43.33% sí laboran con dichas empresas y un 56.67% no labora para ninguna empresa de turismo

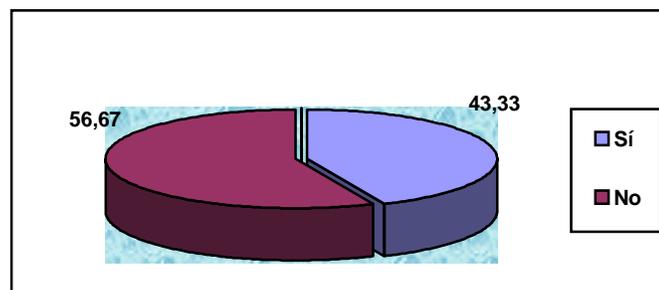
Cuadro 38

Distribución absoluta y porcentual, según labora usted para alguna empresa pública o privada inmersa en la actividad turística

Labora con alguna empresa pública o privada inmersa en la actividad turística	<i>Fi</i>	%
Sí	13	43.33
No	17	56.67
Total	30	100

Gráfico 30

Distribución labora para alguna empresa pública o privada inmersa en la actividad turística



¿Cuál es la participación de las empresas privadas en el desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar?

Con relación a esta variable participación de las empresas privadas en el desarrollo de actividades turísticas, se obtuvo un 20% de las empresas que tienen mucha participación, seguido un 26.67% de poca participación, un 16.67% que no tienen ninguna participación y un 36.66% de los encuestados no contestaron la pregunta.

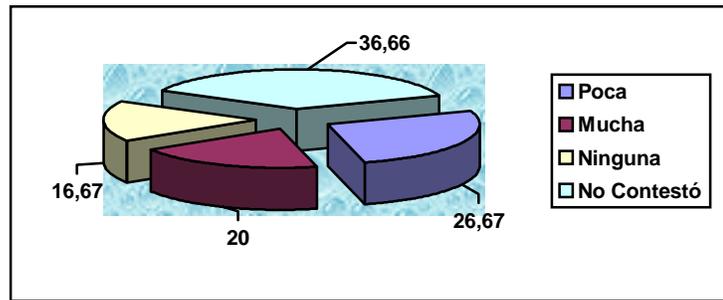
Cuadro 39

Distribución absoluta y porcentual, según la participación de las empresas privadas en el desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar

Participación de las empresas privadas en el desarrollo de la actividad turística	<i>Fi</i>	%
Poca	8	26.67
Mucha	6	20
Ninguna	5	16.67
No contestó	11	36.66
Total	30	100

Gráfico 31

Distribución por participación de las empresas privadas en el desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar



¿Conoce usted que actividades realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos en la Colonia Tovar?

En cuanto a las actividades que realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos se obtuvo un 26.67% que dijeron que SÍ sabe que actividades desarrollan o llevan a cabo dichas empresas, un 30% NO sabe que actividades realizan estas empresas y un 43.33% no respondió la pregunta.

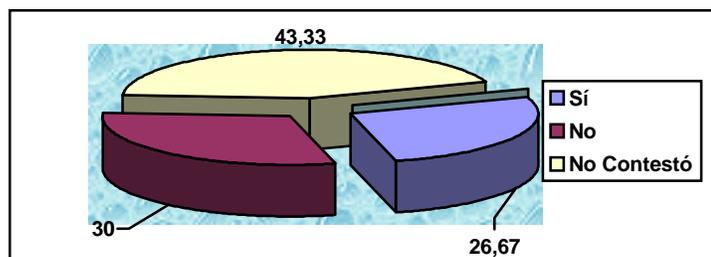
Cuadro 40

Distribución absoluta y porcentual, acerca de conocimiento que se tiene de las actividades realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos en la Colonia Tovar

Actividades realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos	<i>Fi</i>	%
Sí	8	26.67
No	9	30
No contestó	13	43.33
Total	30	100

Gráfico 32

Conocimiento acerca de que actividades realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos en la Colonia Tovar



¿Las actividades turísticas que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad?

Se obtuvo acerca de esta variable, un 33.33% dijeron que SÍ y que estas actividades son cónsonas con la localidad, un 40% dijeron que las actividades No son acordes con la localidad y un 26.67% no contestaron.

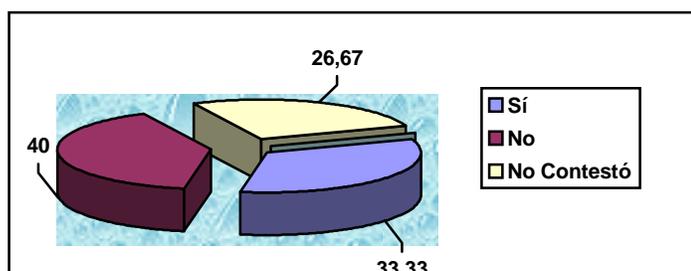
Cuadro 41

Distribución absoluta y porcentual, según la opinión acerca de que las actividades turísticas que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad

Actividades que ofrecen las empresas	<i>Fi</i>	%
Sí	10	33.33
No	12	40
No contesto	8	26.67
Total	30	100

Gráfico 33

Conocimiento acerca de SÍ las actividades turísticas que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad



¿Le gustaría participar a Ud en cualquier actividad ecoturística?

En relación con la variable se obtuvo que un 66.67% de los encuestados opinaron que SÍ están de acuerdo en participar en cualquier actividad ecoturística, un 13.33% No le gustaría participar en dichas actividades y un 20% que no respondió.

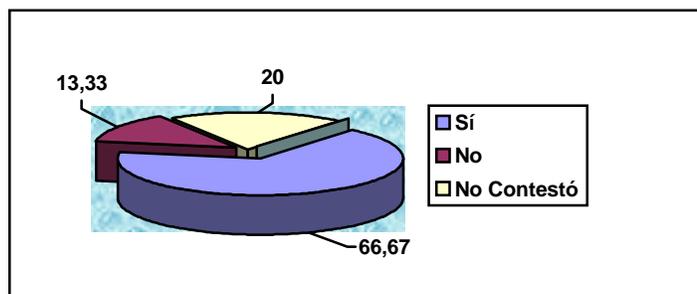
Cuadro 42

Distribución absoluta y porcentual, según opinión acerca de la participación en cualquier actividad ecoturística

Participaría en cualquier actividad ecoturística	<i>Fi</i>	%
Sí	20	66.67
No	4	13.33
No contestó	6	20
Total	30	100

Gráfico 34

Distribución de la opinión acerca de la participación en cualquier actividad ecoturística



¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?

En esta variable se obtuvo un 26.67% que dijeron que los visitantes dejan mucho, un 16.67% dijeron que son muy pocos los benéficos dejados por los visitantes, seguidos de un 23.33% que manifestaron que no dejan ningún beneficio y un 33.33% se abstuvo de contestar la pregunta.

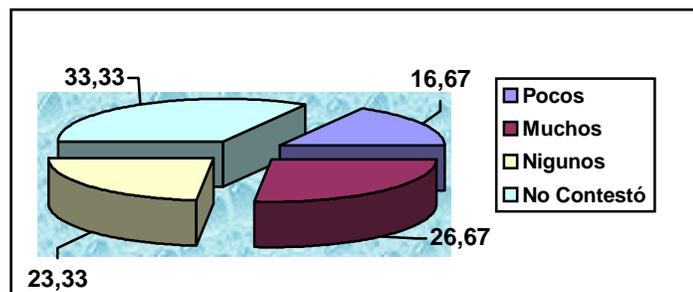
Cuadro 43

Distribución absoluta y porcentual, según los beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales

Beneficios que dejan los visitantes	<i>Fi</i>	%
Pocos	5	16.67
Muchos	8	26.67
Ningunos	7	23.33
No contestó	10	33.33
Total	30	100

Gráfico 35

Distribución de acuerdo a los beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales



¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?

Todos los encuestados coincidieron que en cuanto a los problemas causados por los visitantes es que estos arrojan desechos sólidos en la vía de acceso, y al congestionamiento en el casco central.

4.5.2 Conclusiones Parciales

De la encuesta aplicada a los residentes de la localidad se obtuvo la siguiente información:

El tiempo de residencia de la mayoría de los encuestados es de 0 y 30 años un 43.33%, y por un 53.33% del género femenino, con grado de instrucción de un 60% han culminado el bachillerato un 33.33% se desempeñan en la actividad comercial.

En cuanto a la variable conocimientos acerca del ecoturismo se obtuvo que un 50% manifestó que Sí tienen información acerca del tema.

La opinión que tienen los residentes acerca del ecoturismo, un 26.67% dice que esta actividad cuida, mientras un 23.33% dice que el ecoturismo preserva.

En relación con las actividades que promueve la alcaldía en beneficio de la comunidad se tiene un 26.67% de los encuestados dijeron que se tienen muchas actividades. También se obtuvo que un 43.33% de los residentes SI laboran con dichas empresas

Con relación a esta variable participación de las empresas privadas en el desarrollo de actividades turísticas, se obtuvo un 20% que las empresas tienen mucha participación.

En cuanto a las actividades que realizan las empresas prestadoras de servicios turísticos se obtuvo un 26.67% dijeron que SI saben que actividades desarrollan o llevan a cabo dichas empresas.

Las actividades turísticas que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad, se obtuvo acerca de esta variable, un 33.33% se tiene que Sí dichas actividades son cónsonas con la localidad.

En relación con participar en cualquier actividad ecoturística se obtuvo un 66.67% de los encuestados opinaron que Sí están de acuerdo en participar en cualquier actividad ecoturística.

Los beneficios que dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales, se obtuvo un 26.67% dijeron que los visitantes dejan muchos beneficios

En cuanto a los problemas causados por los visitantes hicieron referencia a que estos arrojan desechos sólidos en la vía de acceso, congestiónamiento en el casco central.

4.6 Conocer las actividades ecológicas que se practican en la Colonia Tovar

Según Pérez de la Heras (1999), en su Guía de Ecoturismo o Como Conservar la Naturaleza a través del Turismo, se hace referencia de algunas actividades ecoturísticas que se pueden llevar a cabo en una localidad donde se vaya a desarrollar un proyecto ecoturístico, a continuación se presentan dichas actividades, las cuales se tomarán como referencia para constatar si se practican en la Colonia Tovar o se desarrollan algunas de ellas.

A continuación se presenta un cuadro resumen de las actividades que Pérez de la Heras (1999), expone en su guía de ecoturismo:

Cuadro 44
Actividades que se realizan en la Colonia Tovar

Tipos de Actividades	Características	Se practica en la Colonia Tovar
Observación de aves	Esta es la más usual debido al gran número de personas en todo el planeta que le gusta disfrutar de ella	SI
Safaris Fotográficos	Esta actividad se realiza en los países africanos basándose en la caza fotográfica.	NO
Observación de ballenas	Es una de las actividades más típicas hoy en día, los avistamientos de cetáceos se llevan acabo bien desde la costa, o desde barcas que se adentran en el mar.	NO
Recorridos por la selva	Los bosques tropicales del mundo permiten realizar interesantes excursiones para conocer la dinámica de un ecosistema con una alta diversidad biológica.	SI
Contemplar la puesta de las tortugas marinas	Es una actividad nocturna que se puede efectuar en diferentes países tropicales, donde varias especies de tortugas marinas van a poner sus huevos	NO
Buceo	Contemplar un ecosistema marino en su interior es una actividad que está al alcance de todo el mundo, pues hay lugares donde se puede realizar se de una forma muy sencilla	NO

En la información recolectada por la investigadora se pudo observar que algunas de las actividades que se llevan a cabo en la localidad y son planteadas por autora ante mencionada se tienen:

- ✧ Observación de aves: Esta actividad se realiza en el Monumento Natural Pico Codazzi, donde se pueden observar también mamíferos, reptiles e insectos.
- ✧ Recorridos por la selva: Esta actividad se lleva a cabo también en el Monumento ya que el mismo tiene una extensión de 11.850 hectáreas, se llega a través de vehículos doble tracción o en los distintos paseos y excursiones que ofrecen las empresas prestadoras de servicios turísticos de la Colonia Tovar, en dicho atractivo van a encontrar una diversidad de vegetación

También se realizan otras actividades que no son expuestas por la autora antes mencionada, dichas actividades son: recorridos a los distintos cultivos, visita a lugares artesanales, actividad de trekking y paseos en bicicletas.

Sin embargo Pérez de la Heras (1999), hace referencia que en el ecoturismo se tienen ecoactividades que se diseñan con el fin de entretener al turista y se dividen en tres tipos que se presentan a continuación y de las cuales algunas se practican en la Colonia Tovar como lo dice.

Cuadro 45
Ecoactividades que se realizan en la Colonia Tovar

Tipo de Ecoactividades	Características	Practica en la Colonia Tovar
Expediciones de Investigación	Lo que se hace es ayudar durante unos días a un científico que está realizando un estudio en cualquier parte del planeta, se incluyen diferentes materias: Arqueología, botánica, primatología, entomología, ornitología.	SI
Viajes de servicios	Son aquellos en los que ecoviajeros ayudan a rehabilitar un ecosistema: Reconstrucción de arroyos, creación de caminos, limpiezas de zonas.	NO
Programas de Estudio	Son viajes organizados generalmente por organizaciones conservacionistas, como ONGs, instituciones científicas, museos, jardines botánicos o universidades con el objetivo de estudiar, de adquirir conocimientos sobre los recursos naturales del lugar.	SI

En cuanto a estas ecoactividades a que hace referencia la autora antes mencionada en la Colonia Tovar se llevan a cabo algunas de estas como son:

- ✧ Las expediciones de Investigación: Esta actividad también se lleva a cabo, pero no es constante debido que no se tiene personal capacitado en los distintos atractivos naturales para que se desarrolle efectivamente.
- ✧ Los Programas de Estudio: Cuando se realizaba la recolección de la información se pudo observar la visita de un grupo de una universidad que fueron con el fin de conocer y adquirir conocimientos acerca de la

cultura y costumbres de la localidad y las distintas actividades que allí se realizan.

4.6.2 Conclusiones Parciales

Las actividades que se pueden realizar en el Monumento Natural Pico Codazzi, (es el único atractivo que supervisa el ente INPARQUES), son actividades de observación de aves, mamíferos, reptiles e insectos y recorridos por el mismo, ya que este ente no posee personal capacitado para llevar a cabo el resguardo y la seguridad de los visitantes para realizar otro tipo de actividades.

Sin embargo, se puede tomar como referencia las ecoactividades que se diseñan con el fin de entretener al turista, pero se tendrán que planificar de acuerdo al tipo de estudio a realizar y tiempo que se va estar en el Monumento Natural Pico Codazzi para capacitar al personal para así ofrecer la seguridad e integridad del grupo que vaya a desarrollar la actividad.

4.7 Determinar la capacidad de carga turística en la Colonia Tovar

Para el logro de este objetivo se estuvo que aplicar la siguiente fórmula y se consideró algunos criterios para obtener la capacidad de carga en el área de estudio.

Para el cálculo de la CCF se consideraron los siguientes criterios:

- ✧ Se estima que una persona requiere normalmente de 1 m² de espacio para moverse libremente.
- ✧ La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de área abierta, la superficie disponible

podría estar limitada por rasgos o factores físicos y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad.

- ✧ El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

Capacidad de carga física (CCF)

$$CCF = V/a \times S \times T$$

Donde: V/a : Visitante / área ocupada

S: Superficie disponible para uso público

T: Tiempo necesario para ejecutar la visita

Coefficiente de rotación = Tiempo

Tiempo = Período abierto al público diario (hora)

Tiempo real que se necesita para recorrer el sitio

La Colonia Tovar tiene 2500m² aproximadamente y que son utilizados por los visitantes para el recorrido dentro del casco central y se puede visitar en horario desde las 8:00 Am hasta las 5:00 Pm, y se necesita un tiempo para conocer el lugar y que es de 2 horas aproximadamente.

Esto quiere decir que:

$$\begin{aligned} \text{Tiempo} &= \text{Periodo abierto al público} = 10 \text{ horas/ día} = 5 \text{ visitas / día / visitante} \\ \text{Tiempo real para conocer} &= 2 \text{ horas/ visitas} \end{aligned}$$

Entonces se tiene que:

$$\text{Capacidad de carga} = \text{Dimensión} = \text{Área} : 2.500\text{m}^2 = 2500 \text{ visitante}$$

$$\text{Estandar} \quad 1 \text{ visitante/m}^2 \quad 1 \text{ visitante/m}^2$$

$$\text{Capacidad de Carga} = 2.500 \text{ visitantes}$$

$$\text{CCF} = V/a \times S \times T$$

$$\text{CCF} = 1 \text{ visitante/m}^2 \times 2.500/\text{m}^2 \times 5 \text{ visitas / día / visitante}$$

$$\text{CCF} = 12.500 \text{ visitas por día}$$

4.7.1 Conclusiones Parciales

La capacidad de carga es importante ya que nos permite tener información acerca de la superficie disponible para el uso y disfrute de la localidad que se visita y a través de esta podemos saber que cantidad de personas puede visitar a los atractivos de la localidad sin causar ningún daño ecológico.

La Colonia Tovar tiene 2500m² aproximadamente y que son utilizados por los visitantes para el recorrido dentro del casco central y tiene horario desde las 8:00 Am

hasta las 5:00 Pm, y un tiempo para conocer es de 2 horas aproximadamente y diariamente se pueden hacer 12.500 visitas.

4.8.1 Formular lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.

Para la formulación de los lineamientos ecoturísticos se elaboró la Matriz DOFA, con el objeto de intentar explicar y relacionar los principales problemas que se presentan en el área de estudio.

4.8.1.1 Análisis dofa

El análisis DOFA es una herramienta que permita identificar y ayudar al mejoramiento de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Consta de dos tipos de análisis, el externo y el interno que se encuentra en la Colonia Tovar. El análisis externo conlleva a los elementos relevantes de los atractivos naturales y culturales en estudio con el objeto de identificar oportunidades y amenazas tanto presentes como futuras en el área de estudio. El análisis interno consiste en la observación de los atractivos naturales y culturales con la finalidad de identificar sus fortalezas y debilidades.

Para realizar el análisis de la situación en la Colonia Tovar, se tomó en cuenta el análisis DOFA propuesto por Serna (2000), donde se incluyen factores importantes, como variables externas: políticas, económicas, geográficas y sociales y variables internas: recursos humanos, capacidad de competencia y financiera.

A continuación se presentan en detalle los elementos que definen la situación problema del área de estudio:

Cuadro 46
Análisis DOFA

4.8.1.2-Análisis interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Posee atractivos naturales y culturales.	1. Ineficiente supervisión, control y seguimiento en la actividad turística por parte de los entes competentes.
2. Se realizan actividades de carácter turístico y ecoturístico	2. Deficiencia en el proceso de reclutamiento del recurso humano capacitado y formado en materia turística.
3. Condiciones ambientales para la práctica de deportes extremos.	3. Descoordinación entre los entes involucrados (INATUR, Alcaldía y Prestadores de Servicios).
4. Interés por parte de los residentes y operadores de turismo en participar en actividades ecoturísticas.	4. Falta de personal para supervisar los atractivos naturales y culturales de la localidad.
5. Presencia de actividades culturales y religiosas.	5. Insuficiente información turística.
6. Posee un Monumento Natural, donde se observa flora y fauna	6. Escasez de servicios públicos como agua potable y cloacas.
7. Participación de la comunidad en la actividad turística	7. Falta de presupuesto para desarrollar los diferentes proyectos turísticos.
8. Presencia de manifestaciones culturales propias del lugar.	8. Falta de señalización turística que indique la ubicación y características de los sitios naturales.
9. Flujo turístico hacia las áreas naturales del municipio	9. falta de planificación de las actividades turísticas
	10. Inexistencia de un plan de gestión turística en los sitios naturales.

4.8.1.3.- Análisis externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de la dirección de turismo en la localidad. 2. Poseen una arquitectura única en el país. 3. Facilidad de acceso a la localidad: competir con otros destinos para captar turistas ecológicos. 4. La ubicación geográfica de la localidad resulta un atractivo por la naturaleza y un clima frío. 5. Posee diversos atractivos naturales y culturales. 6. La implementación de nuevas modalidades de turismo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo de salud) permite ampliar la actividad turística en la localidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competitividad con otros mercados nacionales e internacionales. 2. Falta de inversión por parte de los entes encargados en cuanto a servicios básicos. 3. Falta de interés por parte de los entes gubernamentales para el desarrollo de proyectos turísticos en la localidad. 4. Incremento del deterioro de la localidad y al medio ambiente por la afluencia de visitantes no controlada. 5. Falta de programas turísticos y ambientales dirigidos a la comunidad 6. Insuficientes servicios públicos para atender a la población local y a la demanda turística.

Con base a la selección de los factores que influyen para el éxito del más alto impacto se realizó el análisis que da origen a la formulación de estrategias que se tomaran para los lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.

Cuadro 47
Estrategias DOFA

	Fortalezas Mayor Impacto	Debilidades Mayor Impacto
Oportunidades Mayor Impacto	FO	DO
Amenazas Mayor Impacto	FA	DA

Se definió también la escala de valoración para determinar los factores claves.

Valoración	Definición
3	Alta Incidencia
2	Incide
1	Poca Incidencia
0	No Incide

Cuadro 48
Matriz de análisis situacional DOFA/ FODA

MISIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Formular Lineamientos ecoturísticos para el aprovechamiento de los atractivos de paisajismos, históricos y culturales en la Colonia Tovar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posee atractivos naturales y culturales. 2. Se realizan actividades de carácter turístico y ecoturístico. 3. Condiciones ambientales para la práctica de deportes extremos. 4. Interés por parte de los residentes y operadores de turismo en participar en actividades ecoturísticas. 5. Presencia de actividades culturales y religiosas. 6. Posee un Monumento Natural Pico Codazzi, donde se observa flora y fauna. 7. Participación de la comunidad en la actividad turística. 8. Presencia de manifestaciones culturales propias del lugar. 9. Flujo turístico hacia las áreas naturales del municipio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ineficiente supervisión, control y seguimiento en la actividad turística por parte de los entes competentes. 2. Deficiencia en el proceso de reclutamiento del recurso humano capacitado y formado en materia turística. 3. Descoordinación entre los entes involucrados (INATUR, Alcaldía y Prestadores de Servicios). 4. Falta de personal para supervisar los atractivos naturales y culturales de la localidad. 5. Insuficiente información turística. 6. Escasez de servicios públicos como agua potable y cloacas. 7. Falta de presupuesto para desarrollar los diferentes proyectos turísticos. 8. Falta de señalización turística que indique la ubicación y características de los sitios naturales. 9. falta de planificación de las actividades turísticas 10. Inexistencia de un plan de gestión turística en los sitios naturales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de la dirección de turismo en la localidad. 2. Poseen una arquitectura única en el país. 3. Facilidad de acceso a la localidad: competir con otros destinos para captar turistas ecológicos. 4. La ubicación geográfica de la localidad resulta un atractivo por la naturaleza y un clima frío. 5. Posee diversos atractivos naturales y culturales. 6. La implementación de nuevas modalidades de turismo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo de salud) permite ampliar la actividad turística en la localidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competitividad con otros mercados nacionales e internacionales. 2. Falta de inversión por parte de los entes encargados en cuanto a servicios básicos. 3. Falta de interés por parte de los entes gubernamentales para el desarrollo de proyectos turísticos en la localidad. 4. Incremento del deterioro de la localidad y al medio ambiente por la afluencia de visitantes no controlada. 5. Falta de programas turísticos y ambientales dirigidos a la comunidad 6. Insuficientes servicios públicos para atender a la población local y a la demanda turística.

VISIÓN	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>Desarrollar la modalidad del ecoturismo en la Colonia Tovar, como alternativa de incorporación de los sectores públicos, privados y la comunidad local para llevar a cabo la preservación y conservación del medio ambientes y atractivos históricos culturales y los servicios de infraestructura y la planta turística sean acorde con el entorno.</p>	<p>E1- Diseñar mecanismos de promoción destinados a la información y divulgación de los atractivos con que cuenta la Colonia Tovar.</p> <p>E2- Ofrecer a la Colonia Tovar como destino de naturaleza.</p> <p>E3- Establecer alianzas con empresas prestadoras de servicios turísticos nacionales e internacionales.</p> <p>E4- Promover las potencialidades de la Colonia Tovar, basados en los atractivos naturales y culturales.</p> <p>E5- Desarrollar actividades de promoción en otros destinos nacionales e internacionales a través de ferias de turismo y guías de ecoturismo.</p> <p>E6- Proporcionar información a las empresas para la venta y promoción de la Colonia Tovar como destino apto para el ecoturismo.</p>	<p>E7- Supervisar que los diseños del equipamiento e instalaciones que vayan a desarrollarse en la Colonia Tovar sean compatibles con el entorno.</p> <p>E8- Lograr que el número y capacidad de las instalaciones y servicios básicos que se construyan en la Colonia Tovar, se encuentren acordes con los criterios del ecoturismo.</p> <p>E9- Adiestrar personal para la supervisión, control y mantenimiento de los atractivos naturales.</p> <p>E10- Promover la participación de la comunidad local en cuanto a charlas, talleres y cursos para la conservación y preservación de los atractivos.</p> <p>E11- Implementar la aplicación de sanciones a los que incurran en el incumplimiento de las normativas.</p>	<p>E12- Proporcionar orientación a la comunidad y a las empresas prestadoras de servicios turísticos acerca de la actividad ecoturística.</p> <p>E13- Promover la actualización de la información al personal que labora en los entes públicos y privados acerca de la actividad ecoturística.</p> <p>E14- Proponer proyectos que beneficien a la comunidad en general.</p> <p>E15- Incentivar la participación de la población local en las actividades ecoturísticas que permitan el rescate y conservación de las mismas.</p>	<p>E16- Coordinar acciones entre los entes involucrados con la actividad turística, para impulsar el ecoturismo.</p> <p>E17- Desarrollar campañas de sensibilización ambiental y turística a la comunidad con el objeto de estimular su participación en la actividad ecoturística.</p> <p>E18- Asignación de recursos financieros a los proyectos turísticos de la zona.</p> <p>E19- Establecer constantemente la supervisión, control y seguimiento de las actividades turísticas.</p>

Cuadro 49
Matriz de Ponderación

Factor Interno	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19
Fortalezas																			
F1	3	3	0	2	2	2	0	1	2	1	0	1	0	0	2	1	2	0	2
F2	1	2	1	2	2	2	0	0	2	1	0	1	0	0	2	1	2	1	2
F3	2	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	2	1	2
F4	0	2	3	0	0	2	1	0	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
F5	3	1	1	2	1	2	0	0	2	1	0	1	0	0	2	1	2	1	1
F6	3	3	1	2	2	3	0	0	1	1	0	1	0	0	2	2	2	1	3
F7	0	0	0	1	0	1	1	0	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	1
F8	2	0	0	2	2	2	0	0	1	1	0	1	0	0	2	1	2	1	1
F9	3	3	3	2	2	1	1	2	0	0	3	1	0	0	2	1	2	1	2
Debilidades																			
D1	1	2	2	1	0	3	3	3	3	0	3	1	3	1	3	1	2	2	3
D2	3	0	2	2	0	1	3	3	3	3	2	3	3	1	2	1	2	2	1
D3	3	0	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
D4	1	2	2	1	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3
D5	3	2	2	2	3	3	1	2	1	0	0	3	1	0	1	2	2	1	0
D6	0	3	2	1	2	1	3	3	1	0	0	0	0	3	1	0	0	1	2
D7	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	0	3	3	3	3	3	3	0
D8	2	2	1	2	0	0	2	2	0	0	0	2	0	3	1	1	2	3	1
D9	2	0	0	1	0	0	3	3	1	1	1	2	1	3	2	2	2	3	1
D10	2	0	0	2	0	2	1	2	1	1	1		1	3	2	2	2	3	1

Oportunidades																			
O1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
O2	3	1	2	2	1	2	3	2	0	0	0	0	0	1	3	1	1	3	3
O3	1	3	2	1	1	2	0	0	0	0	0	2	0	2	3	2	1	0	0
O4	3	3	3	3	2	3	0	0	0	0	0	0	1	2	3	2	2	0	0
O5	3	2	1	2	2	3	0	0	2	2	2	1	0	1	2	2	2	0	2
O6	0	2	2	2	2	3	0	0	1	2	0	3	1	2	2	2	2	2	2
Amenazas																			
A1	3	2	3	2	2	3	0	0	0	2	0	1	3	1	3	2	2	1	1
A2	1	1	1	3	1	2	3	3	1	2	0	3	3	3	3	3	3	3	3
A3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
A4	0	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3
A5	1	2	1	2	1	3	0	3	3	3	0	3	2	1	3	3	3	3	2
A6	2	2	2	2	1	2	3	3	2	0	0	1	0	3	1	1	2	3	1
Totales	58	53	49	56	38	64	44	50	48	42	36	53	40	52	73	57	68	58	54

Se evaluaron 19 estrategias y se tomó en consideración las que estuvieran ubicada en un intervalo de 50 y 75 puntos, estas son las siguientes:

De 50 a 58 puntos- Estrategias: E8, E14, E2, E12, E19, E4, E16, E1, E18

De 59 a 66 puntos- Estrategias: E6

De 67 a 75 puntos- Estrategias: E15, E17

Estrategias Seleccionadas para formular los lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico en la Colonia Tovar.

Cuadro 50
Descripción de las Estrategias Seleccionadas

Estrategias	Descripción
E8	Lograr que el número y capacidad de las instalaciones y servicios básicos que se construyan en la Colonia Tovar, se encuentren acordes con los criterios del ecoturismo.
E14	Proponer proyectos que beneficien a la comunidad en general.
E2	Ofrecer a la Colonia Tovar como destino de naturaleza.
E12	Proporcionar orientación a la comunidad y a las empresas prestadoras de servicios turísticos acerca de la actividad ecoturística.
E19	Establecer constantemente la supervisión, control y seguimiento de las actividades turísticas.
E4	Promover las potencialidades de la Colonia Tovar, basados en los atractivos naturales y culturales
E16	Coordinar acciones entre los entes involucrados con la actividad

	turística, para impulsar el ecoturismo.
E1	Diseñar mecanismos de promoción destinados a la información y divulgación de los atractivos con que cuenta la Colonia Tovar
E18	Asignación de recursos financieros a los proyectos turísticos de la zona.
E6	Proporcionar información a las empresas para la venta y promoción de la Colonia Tovar como destino apto para el ecoturismo
E15	Incentivar la participación de la población local en las actividades ecoturísticas que permitan el rescate y conservación de las mismas
E17	Desarrollar campañas de sensibilización ambiental y turística a la comunidad con el objeto de estimular su participación en la actividad ecoturística.

Estas estrategias se tomaron en cuenta para la formulación de los lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico en la Colonia Tovar.

4.8.2 Lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico de la Colonia Tovar.

La necesidad de promover lineamientos para aprovechamiento ecoturístico en la Colonia Tovar, para garantizar el uso adecuado de los recursos naturales y culturales presentes en la localidad, y se pueda así practicar y disfrutar de los mismos. A través de estos la comunidad puede compartir los valores y tradiciones con los visitantes. También mejorar la calidad de vida del residente frente a las necesidades presentes. Estos lineamientos implican que los recursos se aprovechen de forma racional y se gestionen de la mejor manera.

De acuerdo a los razonamientos que se han venido realizando, se puede decir que para aprovechar los atractivos naturales y culturales de la Colonia Tovar, tienen

LINEAMIENTOS PARA EL APROVECHAMIENTO ECOTURÍSTICO EN LA COLONIA TOVAR

que formularse lineamientos que consideran: La gestión administrativa, la infraestructura, la planta turística, los recursos humanos y la conservación y preservación del medio ambiente.

Lineamientos para la Gestión Administrativa

El propósito de los lineamientos es promover el desarrollo de la Colonia Tovar basado en el ecoturismo que impulse la actividad socioeconómica de la comunidad local y proteja los recursos ambientales tales como los naturales e históricos – culturales a través de la coordinación conjunta de los entes públicos y privados que se vinculen con la actividad turística en la Colonia Tovar, estos lineamientos son:

- ✧ Coordinar acciones entre los entes involucrados con la actividad turística, para impulsar el ecoturismo.
- ✧ Desarrollar campañas de sensibilización ambiental y turística a la comunidad con el objeto de estimular su participación en la actividad ecoturística.
- ✧ Ejecutar programas de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales para resaltar sus potencialidades.
- ✧ Promover talleres de planificación y gestión turística a los diferentes representantes de las empresas turísticas del municipio.
- ✧ Ampliar la competencia de la dirección de turismo de la alcaldía
- ✧ Asignación de recursos financieros a los proyectos turísticos de la zona.

- ✧ Establecer constantemente la supervisión, control y seguimiento de las actividades turísticas.
- ✧ Establecer programas de capacitación y adiestramiento para las empresas prestadoras de servicios turísticos de la zona y su personal, en cuanto formación ecoturística.
- ✧ Proporcionar orientaciones acerca de la actividad ecoturística a las empresas prestadoras de servicios mediante charlas y talleres.
- ✧ Diseñar mecanismos de promoción destinados a la información y divulgación de los atractivos con que cuenta la Colonia Tovar.
- ✧ Crear un registro del perfil del visitante.
- ✧ Creación de la asociación de prestadores de servicios turísticos en la Colonia Tovar.
- ✧ Establecer convenios para promover las actividades agrícolas con los propietarios de las haciendas aledañas a la Colonia Tovar, con el fin de incentivar al visitante que pueda conocer dichas actividades.
- ✧ Crear ruta agrícola y artesanal que permita al visitante conocer algo más de la cotidianidad de los residentes de las poblaciones cercanas a la Colonia Tovar.
- ✧ Crear una planta de tratamiento, para el procesamiento de las aguas servidas (cloacas) y puedan ser utilizada para los riegos de sembradíos.

Lineamientos para Infraestructura y Planta Turística

Para el desarrollo de la actividad ecoturística es necesario que haya inversión en los servicios básicos e infraestructura para que el visitante o turista pueda disfrutar de la localidad y sin causar gran impacto ambiental. En tal sentido se establecen lineamientos que consideren la dotación de las instalaciones y servicios mínimos que se requieren para llevar a cabo la actividad turística.

- ✧ La dirección de turismo conjuntamente con los organismos públicos, deben coordinar y establecer los servicios básicos necesarios para cada atractivo natural y cultural, como vías de acceso, señalización turística, sistema de vigilancia y control, recolección de desechos sólidos en la localidad.
- ✧ Supervisar que los diseños del equipamiento e instalaciones que vayan a desarrollarse en la Colonia Tovar sean compatibles con el entorno.
- ✧ Lograr que el número y capacidad de las instalaciones y servicios básicos que se construyan en la Colonia Tovar, se encuentren acordes con los criterios del ecoturismo.
- ✧ Destinar un fondo para restauración de las haciendas para prestar un servicio de calidad.

Lineamientos para la Conservación y preservación de los atractivos naturales

Para precisar la situación actual de la Colonia Tovar se debe tomar en cuenta la vigilancia, control y manejo de los recursos naturales. En tal sentido se precisen lineamientos bajo criterios de conservación, preservación y manejo de dichos

atractivos naturales, para mantener su integridad para que la población se pueda beneficiar:

- ✧ Promover el ecoturismo como herramienta para la preservación, conservación y manejo de los atractivos naturales.
- ✧ Proporcionar orientación a la comunidad y a las empresas prestadoras de servicios turísticos acerca de la actividad ecoturística.
- ✧ Desarrollar charlas, talleres y cursos sobre la educación ambiental.
- ✧ Adiestrar personal para la supervisión, control y mantenimiento de los atractivos naturales.
- ✧ Proporcionar información acerca de la flora y fauna que poseen los atractivos naturales.
- ✧ Promover la participación de la comunidad local en cuanto a charlas, talleres y cursos para la conservación y preservación de los atractivos.
- ✧ Crear conciencia ecológica al público en general.
- ✧ Dar a conocer las actividades permitidas en los distintos atractivos.
- ✧ Implementar la aplicación de sanciones a los que incurran en el incumplimiento de las normativas.

Lineamientos para el recurso humano

Para que la actividad turística tenga éxito, se debe tomar en cuenta la capacitación y adiestramiento en materia turística y ambiental al recurso humano que participe en el desarrollo de la actividad en la localidad, como son: El personal de los entes públicos, operadoras de turismo, guías de turismo y la comunidad local en general, con la finalidad de establecer los siguientes lineamientos:

- ✧ Promover la actualización de la información al personal que labora en los entes públicos y privados acerca de la actividad ecoturística.
- ✧ Proporcionar información a la comunidad acerca de las actividades que se llevan a cabo en las empresas en cuanto a la actividad turística.
- ✧ Desarrollar charlas y talleres acerca de la actividad ecoturística
- ✧ Crear brigadas vecinales que permitan tener vínculos con los entes encargados de la actividad ecoturística.
- ✧ Promover la conservación y preservación del patrimonio histórico-cultural que posee la localidad.
- ✧ Proponer proyectos que beneficien a la comunidad en general.
- ✧ Mantener y conservar los atractivos naturales que posee la localidad.
- ✧ Incentivar la participación de la población local en las actividades ecoturísticas que permitan el rescate y conservación de las mismas.

- ✧ Crear convenios con universidades para llevar a cabo investigaciones que sean de beneficios para la comunidad.

Lineamientos para la Promoción

Para que en la Colonia Tovar se desarrolle la actividad turística acorde a la localidad es necesario que haya un plan de promoción, tomando en cuenta los atractivos naturales y culturales. En tal sentido se establecen lineamientos que consideren la promoción de la zona.

- ✧ Ofrecer a la Colonia Tovar como destino de naturaleza.
- ✧ Establecer alianzas con empresas prestadoras de servicios turísticos nacionales e internacionales.
- ✧ Promover las potencialidades de la Colonia Tovar, basados en los atractivos naturales y culturales.
- ✧ Desarrollar actividades de promoción en otros destinos nacionales e internacionales a través de ferias de turismo y guías de ecoturismo.
- ✧ Proporcionar información a las empresas para la venta y promoción de la Colonia Tovar como destino apto para el ecoturismo.
- ✧ Crear un circuito de camping cerca de la Colonia Tovar.
- ✧ Promover las actividades deportivas que se practican tanto en la Colonia Tovar y en la localidad del Jarillo.

- ✧ Crear un portal en internet con información actualizada acerca de los atractivos naturales y culturales, como también las actividades deportivas y recreativas que se desarrollan en la localidad.

- ✧ Elaborar folletos donde se tenga información de todas las actividades naturales, culturales y deportivas que se desarrollan en la Colonia Tovar.



***CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES***

CAPITULO V

Conclusiones

La Colonia Tovar cuenta con recursos naturales de flora y fauna silvestre, además poseen distintos sembradíos de frutas que constituyen un aspecto fundamental para que se desarrolle el ecoturismo basado en la observación y disfrute de los recursos naturales y culturales, y que puede ser practicado por los visitantes que concurran a dicha localidad.

Después de desarrollar la investigación y de haberse establecido los lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico en la colonia Tovar, se presentan a continuación las conclusiones y recomendaciones.

✧ Se identificaron diez (10) atractivos turísticos que se encuentran en la localidad:

- Cuatro (4) atractivos naturales como son: El Monumento Natural Pico Codazzi, con especies aptas para su observación pues son propias de la zona, el Cedro Gigante, el Árbol Granadillo, los sembradíos de frutas.
- Seis (6) atractivos histórico culturales: El Museo Rojas, la Capilla San Martín de Tours, las festividades en Honor de San Martín de Tours, los Jokilis, el Molino Breindenbach, los Petroglifos pre-Hispánicos.
- De acuerdo a los criterios expuestos por Marcano (1994), estos atractivos se encuentran aptos para la práctica del ecoturismo, por lo que

se deben tomar en cuenta criterios que orienten su preservación y conservación como recursos naturales y culturales de la localidad.

- ✧ La mayoría de los visitantes nacionales se ubica entre edades comprendidas de 10 –25 Años con 40, 62%, en el momento de la aplicación de la encuesta la mayoría eran jóvenes, siendo 58.33% sexo femenino y con 41.67 % sexo masculino.
- ✧ Los visitantes en su mayoría tenían procedencia de la región capital con un 40.63%, con grado de instrucción de nivel universitario con 50%, con un tiempo de permanencia promedio se ve representado por un 69.80% que es la de 1 día y vinieron a visitar en grupos.
- ✧ El motivo fundamental que los llevaron a visitar la localidad fue el disfrute de la naturaleza que estuvo representado por un 33,33%, también le gustaría practicar actividades de excursión y se obtuvo un 35.42%.
- ✧ Con respecto a los medios que utilizaron los visitantes para conocer la existencia de la localidad, la mayoría obtuvo información por amigos que es representada en un 60.42%. Los atractivos que quieren visitar en un 22.92% es el Monumento Natural Pico Codazzi.
- ✧ Estos visitantes utilizaron como alojamiento las cabañas en un 42,71%, además se obtuvo que habían degustado la gastronomía típica en un 73,96% la más demandada. La permanencia de los visitantes en la Colonia Tovar fue un 69.80% corresponde a un 1 día y con un 58.33% el tiempo fue insuficiente.

- ✧ El área de estudio posee planta e infraestructura para la prestación de servicios turísticos, esta mantiene su arquitectura colonial y bajo las costumbres alemanas. En esta localidad se ofrecen los servicios básicos que son utilizados tanto por la comunidad como por los visitantes al momento de su visita.
- ✧ El servicio de alojamiento que se ofrece en la Colonia Tovar es de confort, favorecido ya que en esta zona el clima es frío, y es acorde a la condición climática y a los requerimientos de los visitantes.
- ✧ El servicio de alimentación que se ofrece en la Colonia Tovar, es variado ya que en la localidad se mantiene su tradición basadas en la gastronomía alemana.
- ✧ Sólo en el área de esparcimiento se encuentra una discoteca que funciona los fines de semana o cuando es temporada alta, pero algunos establecimientos de alojamiento cuentan con áreas para la recreación.
- ✧ En la Colonia Tovar se cuenta con dos (2) agencias de viajes, estas ofrecen servicios de guías, paseos y excursiones, estos tienen el tiempo estipulado para realizar sus actividades y pueden reservarse con anticipación.
- ✧ En cuanto al servicio de transporte se posee la línea de transporte Colonia Tovar, posee un terminal de autobuses en la Victoria, con instalaciones para atender al público y además cubre la ruta desde la Victoria hasta la Colonia Tovar tiene una parada donde se realizan además otras rutas

- ✧ En cuanto a la vialidad desde la Victoria hacia la Colonia Tovar, esta no se encuentra en buen estado, parte de la misma con huecos y hundimientos debido a que se tienen muchos tramos todavía de cemento.
- ✧ En el área de estudio existen todavía existen pozos sépticos tanto en las casas como en los establecimientos prestadores de servicios.
- ✧ Se cuenta con la medicatura Colonia Tovar de tipo I, en este se prestan servicios de medicina general, consultas y primeros auxilios en el municipio no se cuenta con un hospital.
- ✧ En la Colonia Tovar cuenta con dos cuerpos de seguridad, estos se encargan de resguardar la seguridad tanto de los residentes como de turistas.
- ✧ Esta alcaldía sólo cuenta con situado para la realización de las actividades prioritarias en la comunidad, en dicha alcaldía no se tiene el apoyo directo del ente regional.
- ✧ Esta dirección depende directamente de la Alcaldía de Tovar, se crea con la finalidad de llevar la dirección, ejecución, supervisión, control y coordinación de las normas y actividades referentes al turismo.
- ✧ La supervisión sólo al Monumento Natural Pico Codazzi es diariamente, debido a que no se tiene personal para la supervisión de los demás atractivos ya que el monumento es demasiado extenso.
- ✧ La capacidad de personas que pueden visitar los atractivos naturales, sólo se tiene información, caso cedro gigante, se calcula una capacidad de

24.000 personas anualmente y las actividades que son practicadas en los atractivos naturales todas son ilegales

- ✧ Los problemas causados por los visitantes son los desechos sólidos, extracción de recursos forestales que son ilegales, también se tienen los problemas causados por residentes con el uso de afolíantes como: Venenos tóxicos e insecticidas.
- ✧ Las actividades que se pueden realizar en el Monumento Natural Pico Codazzi, (es el único atractivo que supervisa el ente INPARQUES), son actividades de observación de aves, mamíferos, reptiles e insectos y recorridos por el mismo.
- ✧ La localidad no cuenta con un plan de comercialización y promoción aunque por sus características esta atrae a los visitantes por la diversidad de sus atractivos tanto naturales como culturales.
- ✧ Falta de incorporación de personal capacitado en áreas relacionadas con el turismo
- ✧ Dar a conocer a la comunidad las actividades que se realizan las empresas operadoras de turismo en la localidad.
- ✧ No se observo afluencia de turistas internacionales.

Recomendaciones

Una vez recolectada la información y establecidos los lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico en la Colonia Tovar necesarios, es conveniente señalar las recomendaciones, que se deben tener en cuenta para garantizar la preservación y conservación de los atractivos naturales y culturales que están presentes en la Colonia Tovar.

Que se tomen en consideración los lineamientos para el aprovechamiento ecoturístico señalado en esta investigación.

Igualmente a esto se sigue las siguientes recomendaciones:

- ✧ Plantear la supervisión constante, vigilancia y control a los atractivos naturales como son: El Monumento Natural Pico Codazzi, el Cedro Gigante, el Árbol Granadillo, los sembradíos de frutas.
- ✧ Dar a conocer las actividades culturales y religiosas que se desarrollan en el Museo Rojas, la iglesia San Martín de Tours, las festividades en Honor de San Martín de Tours, los Jokilis, el Molino Breindenbach, los Petroglifos pre-Hispánicos.
- ✧ Proporcionar información de estos atractivos se encuentran aptos para la práctica del ecoturismo, por lo que se deben tomar en cuenta los criterios que orienten su preservación y conservación como recursos naturales y culturales de la Colonia Tovar.

- ✧ Ofrecer a los visitantes que deciden trasladarse a las Colonia Tovar, la información requerida para que permanencia sea grata.
- ✧ Suministrar información de la Colonia Tovar a través de folletos, revistas y internet para que los visitantes se motiven a conocer la localidad.
- ✧ Dar a conocer la existencia de la planta e infraestructura turística para la prestación de los servicios requeridos por el visitante.
- ✧ Mantener y conservar la arquitectura colonial características y las costumbres alemanas.
- ✧ La alcaldía debe asignar también presupuesto para los atractivos naturales y culturales de la Colonia Tovar, y así la comunidad también será beneficiada.
- ✧ Desarrollar un plan de comercialización y promoción aunque por sus características atraen a los visitantes por la diversidad de sus atractivos tanto naturales como culturales.
- ✧ Coordinar actividades entre los entes públicos y privados, para el mejoramiento del turismo en la zona.
- ✧ Incorporar personal capacitado en áreas relacionadas con el turismo.
- ✧ Dar a conocer a la comunidad las actividades que se realizan las empresas operadoras de turismo en la localidad.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILERA Y SALGADO (2000). Diagnostico y lineamientos para fomentar y desarrollo del ecoturismo en el Delta Amacuro. Trabajo de grado para optar al título de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

ANDER EGG, E (1984). Introducción a la planificación. Argentina:
El lid Editor S.A

BALESTRINI, M. (2001). Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas:
Consultores Asociados Servicios Editorial BL

BOO, Elizabeth. (1990). Ecoturismo: Potencialidades y Escollo. Fondo mundial para la naturaleza y la fundación de la conservación. Washington. DC

BOULLÓN, R. (1.990). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.

CÁRDENAS, F. (1.986). Conceptualización del turismo. México: Trillas.

CASASOLA, Luis. (1990). Turismo y ambiente. Editorial trilla. México

CASILLAS, José. (1995) El turismo alternativo como un sistema integrado: Consideraciones sobre el caso Andaluz. Revista del instituto de estudios turísticos N° 125. Barcelona. España

CEBALLOS-LASCURAIN, Héctor. (1993). El Ecoturismo alrededor del mundo: Programa de ecoturismo de la unión mundial para la naturaleza. Ponencia presentada en el segundo congreso mundial de turismo para el ambiente. Porlamar. Venezuela.

_____ (1998). Estrategia Nacional de Ecoturismo Unión Mundial para la Naturaleza. Secretaria de turismo (SECTUR) octubre de 1991. México. Disponible [http:// www.planeta. Com/mader](http://www.planeta.com/mader)

CHESNEY, L (1993). Lecciones sobre el Desarrollo Sustentable. Editorial tropiko, Ediciones Fundambiente. Caracas.

COLLIN, H (2003). Guía Turística Oficial del Municipio Tovar. Alcaldía de Municipio Tovar, Dirección de Turismo. Estado Aragua.

CORREA, DE M, D (1998). Plan de desarrollo turístico para el municipio autónomo Acosta del Estado Monagas. Trabajo de Grado de Maestría. Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta

CORPORACIÓN DE TURISMO DE VENEZUELA (1992). Taller de Metodología para la realización del inventario del patrimonio turístico. Dirección del situado y equipamiento turístico. Caracas.

DE LA TORRE, O. (1.980). El turismo. Fenómeno social. México: Trillas.

DE LA CALLE VAQUERO, M (2002). La ciudad histórica como destino turístico. 1era Edición. Editorial Ariel S.A. España.

FERMÍN Y SIMÓ (2001). Factores que caracterizan la dinámica de los flujos turísticos en el Municipio Tovar Estado Aragua. Trabajo de grado para optar al título

de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

FLORES Y PACHECO (1999). Desarrollo de actividades ecoturísticas en los Parques Nacionales Yacambú, Terepaima y Dinira del estado Lara. Trabajo de grado para optar al título de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

HERNÁNDEZ SAMPIERI (1998). Metodología de la Investigación. México: Editorial Mc Graw.

LÓPEZ, T. (1994). Propuesta del plan de ordenamiento y reglamento de uso del espacio turístico-recreacional sector Punta Barrica-El tunal del municipio de la Península de Macanao. Trabajo de grado para optar al título de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

LUNAR LEANDRO, R. (1.994). Patrimonio cultural y turismo: material para su estudio. Trabajo de ascenso. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta.

_____ (2001). Turismo y Aprovechamiento Medio Ambiental. Presentado en la 2da del Centro de Investigación de la Escuela de Hotelería y Turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

MARCHENA, M. (1993). Planificación y desarrollo del ecoturismo. Estudios turísticos. Nº 119-120. Editado por Instituto de Estudios Turístico. Madrid.

MARCANO. Carmen. (1994). Diagnóstico y evaluación de los atractivos susceptibles para la práctica del ecoturismo en el estado Nueva Esparta. Trabajo de grado para

optar al título de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

MÉNDEZ, J. (1999). Modelo de manejo autosostenible de las áreas protegidas tipificado en el parque nacional el guácharo, Venezuela. Tesis de maestría no publicada. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba

MILLÁN, R. (1.998). Propuesta de acciones para el aprovechamiento turístico de la tradición de Semana Santa de la Asunción. Trabajo de pre-grado no publicado. Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta.

NATERA Y SILVA (2001). Estrategia de orientación para el ecoturismo en los atractivos naturales y culturales del sector punta relámpago-ensenada- Boca de Macanao. Municipio Península de Macanao del Estado Nueva Esparta. Trabajo de ascenso. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

PÉREZ DE LAS HERAS, Mónica, (1999).La Guía de Ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Edición Mundi-Prensa. España

PÉREZ, Y.(2000). Acciones para la incorporar los monumentos y sitios históricos de Santa Ana a la oferta turística del Estado Nueva Esparta. Trabajo de ascenso. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

RAMÍREZ (1995).Las potencialidades para la práctica de ecoturismo en la Laguna de la Restinga, del Estado Nueva Esparta. Trabajo de grado para optar al título de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

RIVAS, E. (1997).Uso ecoturístico para el sector Mata de Mango del Parque Nacional El Guácharo, Caripe estado Monagas. Trabajo de grado para optar al título

de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

RIVAS, J. (2001). Ecoturismo en áreas protegidas: Estrategias para el manejo de visitantes en la zona de la Florida del Monumento Natural Pico Codazzi. Estado Vargas. . Trabajo de grado para optar al título de licenciatura en turismo. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta. Guatamare.

SERNA, H (2000). Planificación y Gestión Estratégica. Editorial Legis Editores. Colombia

WRI-UICN. (1992). Estrategia global para la biodiversidad. (Pautas de acción para salvar, estudiar y usar en forma sostenible y equitativa la riqueza biótica de la tierra). Programa de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y desarrollo.

Anexos

ANEXOS

ANEXO 1



Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

Ficha de Registro

Objetivo del Instrumento: Jerarquizar los atractivos de paisajismos, históricos y culturales en la Colonia Tovar.

 UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO NUEVA ESPARTA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO			
ÁREA DE ESTUDIO:	INVENTARIO:	NOMBRE:	
FIGURA: Nº	JERARQUÍA:	CATEGORÍA:	TIPO:
CARACTERÍSTICAS			
.			

ANEXO 2



Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

Guía de Observación

Objetivo del Instrumento: Jerarquizar los atractivos de paisajismos, históricos y culturales en la Colonia Tovar.

<p>Nombre: _____</p> <p>Ubicación: _____</p> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Integridad de los Ecosistemas <p>Vegetación:</p> <p>Clima:</p> <p>Fauna</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diversidad de Ecosistemas <p>Diversidad:</p> <p>Repetición:</p> <p>Cambios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Población humana -Acceso -Instalaciones o Servicios <p>Promoción</p> <p>Jerarquía: ()3 ()2 ()1 ()0</p>
<p>Observación</p>

ANEXO 3

Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

Cuestionario

Objetivo del Instrumento: Caracterizar dentro de las corrientes que visitan la
Colonia Tovar, a la demanda ecoturística.

1. Edad:

10 Años a 25 años ___ 26 años a 40 Años ___ 41 Años a 55 Años ___ 56 Años a
70 Años ___ 71 Años en adelante ___

2. Genero: Masculino ___ Femenino ___

3. Estado Civil Actual: Soltero ___ Casados ___ Divorciados ___ Viudos ___

4. Lugar de Procedencia:

Indique: _____

—

5. Grado de Instrucción: Básica ___ Diversificada ___ Universitario ___

6. ¿Cuántos días o semanas va a permanecer Ud en la Colonia Tovar?

1 día ___ 4 días ___ 1 semana ___ 2 Semanas ___ Otros _____

7. ¿Tipo de viaje?

Sólo ___ En Grupo _____

8. ¿Cuántas personas componen su grupo? Números de personas _____

1 ___ 2-6 ___ 7-10 ___ más de 11 ___

9. ¿Cuál es su Ingreso Mensual en Bolívares?

Menos de 150.000 ___ Entre 150.000 – 250.000 ___

Entre 251.000–350.000 ___ Entre 351.000– 450.000 ___

Entre 451.000–550.000 ___ Entre 551.000 – 650.000 ___

10. ¿Cuánto gasto en la Colonia Tovar?

Menos de 250.000 ___ Entre 350.000 – 450.000 ___ Entre 451.000 – 550.000 ___

Entre 551.000 o más ___

11. ¿Frecuencia de viaje?

1 Vez ___ 2 Veces ___ 3 Veces ___ frecuentemente _____

12. ¿Motivo de Viaje?

Vacaciones ___ Negocios ___ Estudios ___ Salud ___ Congreso o Convenciones ___

Deportes ___ Visita a Familiares o Amigos ___ Conocer la cultura e historia ___

Gastronomía ___ Conocer la localidad ___ Disfrutar de la naturaleza ___

Otros: _____

13 ¿Qué Actividades que le gustaría realizar en la Colonia Tovar?

Excursiones ___ Trekking ___ Visita a los cultivos ___ Visita a los Petroglifos ___

Actividades recreativas ___ Sendero ___ Actividades educativas ___ Observación ___

Actividades científicas ___

Otros: _____

14) ¿Qué medio de información utilizó para conocer la Colonia Tovar?

Amigos ___ Televisión ___ Folletos ___ Periódico ___ Revista ___ Internet ___

Otros: _____

15) ¿Qué lugares o atractivo quiere visitar en la Colonia Tovar?

Monumento Natural Pico Codazzi ___ Iglesia Católica San Martín de Tours ___

Plaza Bolívar ___ Casa de Jacobo Ruh ___ Estación Meteorológica ___ Museo
Rojas ___ Molinos

Collin ___ Molinos Breidenbach ___ Fábricas de Cervezas “Coloniera” y “Tovar” ___

Otros: _____

16) ¿Qué Tipo de Alojamiento utilizó en la Colonia Tovar?

Hotel ___ Motel ___ Apartotel ___ Cabañas ___ Pensiones ___ Casa ___

17) ¿Qué servicios le ofreció el Establecimiento de Alojamiento?

Alimentación y Bebidas ___ Actividades Recreativas ___

Otros: _____

18) ¿Cuál es su opinión acerca de los precios por servicios ofrecidos?

Alto ___ Normal ___ Bajo ___

19) ¿Qué Gastronomía degustó en los Restaurantes de la Colonia?

Gastronomía Típica ___ Gastronomía Nacional ___ Gastronomía Internacional ___

20) Que Transporte utilizó para llegar a la Colonia Tovar.

Propio ___

Público ___

Privado ___

Otros: _____

21) ¿En qué condiciones se encuentran la vía de acceso?

Excelente ___ Buena ___ Regular ___ Mala ___

22) ¿Considera que el tiempo de permanencia Fue? Suficiente ___ Insuficiente ___

ANEXO 4

Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

Guía de Observación

Objetivo del Instrumento: Analizar las condiciones que se encuentra la planta turística e infraestructura existentes en la Colonia Tovar

Nombre: _____

Ubicación: _____

Categoría

Servicios:

Características:

Observación

ANEXO 5

**Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo**

Guía de Entrevista

Objetivo del Instrumento: Conocer la opinión de los representantes en los organismos involucrados sobre la actividad ecoturística en la Colonia Tovar, que será aplicada al encargado de INPARQUES que se encuentre en la Alcaldía de Tovar.

Nombre: _____ Tiempo en el Cargo: _____

Grado de Instrucción: _____

1¿Actualmente tienen planes, proyectos o programas relacionados con ecoturismo?

2¿Cuenta con ordenanzas, reglamentos o normas que permitan regular las actividades turísticas en los atractivos naturales?

3¿Cuántas veces realiza Usted la supervisión en los distintos atractivos naturales?

4¿Qué sanciones son impuestas a las empresas que incumplan con los requisitos del uso de los atractivos naturales?

5¿Cuáles son los atractivos naturales y sitios de visita en la Colonia Tovar?

6¿Qué capacidad de personas pueden visitar los atractivos naturales?

7¿Las actividades que son practicadas en los atractivos naturales, son acordes al lugar?

8¿Existen períodos donde los atractivos naturales no pueden ser visitados por razón de mantenimiento?

9¿Qué tipo de mantenimiento es aplicado a los diferentes atractivos naturales y cuantas veces?

10¿Cuáles problemas ambientales son causados por las empresas prestadoras de servicios turísticos en las zonas?

11¿Estas empresas operadoras de turismo tienen conocimiento que es una zona aprovechable para la actividad ecoturística?

12¿Cuales son los beneficios que obtienen las empresas turísticas por el uso de los distintos atractivos naturales de la localidad?

13¿Cuáles problemas ambientales cree Ud son causados por los visitantes en los distintos atractivos naturales?

14¿Hay alguna sanción para estos visitantes?

15¿Que beneficios son obtenidos por el uso de los distintos atractivos naturales de la localidad?

ANEXO 6

Universidad de Oriente
Núcleo de Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo
Guía de Entrevista

Objetivo del Instrumento: Objetivo del Instrumento: Conocer la opinión de los representantes en los organismos involucrados sobre la actividad ecoturística en la Colonia Tovar, que será aplicada al encargado de los representantes de las Agencias de Viajes

Tiempo en el Cargo: _____ Grado de Instrucción: _____
Nombre de la empresa: _____

1¿Conoce algún proyecto, plan o programa ecoturístico?

2¿Qué tipo de servicios ofrece su empresa?

3¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

4¿Qué problemas son causados por dichas actividades a la localidad?

5¿Quién facilita los requerimientos de uso de los atractivos turísticos?

6¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por su empresa?

7¿Usted participaría en actividades de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales?

8¿Qué beneficios obtiene usted por prestar los servicios a los visitantes?

9¿A quienes ofrecen sus paquetes turísticos?

10¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?

11¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?

12¿Para que cantidades de personas son los paquetes que la empresa ofrece para realizar actividades de paseos y excursiones a los distintos atractivos naturales o culturales?

13¿Cuales son los meses que usted recibe más flujos turísticos que solicitan sus servicios?

14¿El turismo en la localidad se da por temporada o como se produce?

15¿Su personal está capacitado en materia turística?

16¿Qué cursos han recibido sus Guías?

17¿Quién es el ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área de turismo?

18¿Cree usted que los servicios ofrecidos son acordes con la localidad, por que?

ANEXO 7

Universidad de Oriente
Núcleo de Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo
Guía de Entrevista

Objetivo del Instrumento: Conocer la opinión de los representantes en los organismos involucrados sobre la actividad ecoturística en la Colonia Tovar, que será aplicada a los representantes y Operadores de turismo que laboran en la localidad.

Tiempo en el Cargo: _____ Grado de Instrucción: _____

1¿Conoce algún proyecto, plan o programa ecoturístico?

2¿Qué tipo de servicios ofrece su empresa?

3¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

4¿Que tipo de Gastronomía ofrece su establecimiento?

5¿Qué problemas son causados por dichas actividades a la localidad?

6¿Dónde se realizan los trámites para la obtención de los permisos para la prestación del servicio turístico en la Colonia Tovar?

7¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por su empresa?

8¿Usted participaría en actividades de conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales?

9¿Qué beneficios obtiene usted por prestar los servicios a los visitantes?

10¿A quienes les ofrecen sus servicios y que incluyen?

11¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causados por los visitantes?

12¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?

13¿Qué cantidades de plazas/camas son ofrecidas por la empresa?

14¿Cuál es la capacidad de atención a comensales posee la empresa?

15¿Cuales son los meses en que usted recibe más flujos turísticos que solicitan sus servicios?

16¿El turismo en la localidad se da por temporada o como se produce?

17¿Su personal esta capacitado en materia turística?

18¿Qué cursos han recibido sus empleados?

19¿Quién es el ente encargado de capacitar o adiestrar al personal en el área de turismo?

20¿Cree usted que los servicios ofrecidos son acordes con la localidad, por que?

ANEXO 8

Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

Guía de Entrevista

Objetivo del Instrumento: Conocer la opinión de los representantes en los organismos involucrados sobre la actividad ecoturística en la Colonia Tovar, será aplicada a la Directora de turismo de la alcaldía del Municipio Tovar.

Nombre: _____

Tiempo en el Cargo: _____

Grado de Instrucción: _____

1. ¿Qué proyectos, planes, programas o acciones existen actualmente sobre ecoturismo?
2. ¿Qué convenios existen con otros entes encargados del turismo en la región sobre ecoturismo?
3. ¿Tiene usted conocimiento acerca del ecoturismo?
4. ¿Dónde obtuvo dichos conocimiento?
5. Usted conoce todo los atractivos naturales y culturales que posee la Colonia Tovar y cuales pueden ser utilizado para la práctica ecoturística
6. ¿Qué tipo de actividades promueve la alcaldía para conocer los distintos atractivos y a la vez lleve a cabo el desarrollo del turismo ecoturístico?

7. ¿Cuentan con recursos financieros para llevar a la ejecución proyectos o planes que beneficien a la actividad turística y localidad?
8. ¿Tienen personal capacitado para el desarrollo de la actividad turística?
9. ¿Cómo es la participación de la Gobernación del Estado Aragua y del Instituto Autónomo de Turismo del Estado Aragua con respecto al desarrollo de la actividad turística y a la práctica de Ecoturismo?
10. ¿Cuál es la participación de las empresas privadas al desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar?
11. Conoce usted que actividades realizan las empresas prestadoras de servicios en la Colonia Tovar
12. Las actividades que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad.

ANEXO 9

Universidad de Oriente
 Núcleo de Nueva Esparta
 Escuela de Hotelería y Turismo

Cuestionario

Objetivo del Instrumento: Conocer la opinión de los residentes de la localidad acerca del la actividad ecoturística

Tiempo de residencia: _____ Grado de Instrucción: _____

Edad: _____ Genero: Masculino ___ Femenino ___

1. ¿Ocupación laboral? Especifiqué: _____

2. Conoce usted que es el ecoturismo Sí ___ No ___

3. ¿Qué opinión tiene Usted sobre el ecoturismo?

Preserva ___ Cuida ___ Produce contaminación ___

otros: _____

4. ¿Opinión acerca de las actividades que promueve la Alcaldía en beneficio de la comunidad?

5. ¿Labora con alguna empresa pública o privada en la actividad turística?
 Sí ___ No ___

6. ¿Cuál es la participación de las empresas privadas al desarrollo de la actividad turística en la Colonia Tovar?

Poca _____ Mucha _____ Ninguna _____

7. ¿Conoce usted que actividades realizan las empresas prestadoras de servicios turístico en la Colonia Tovar?

Sí _____ No _____

8. ¿Las actividades que ofrecen las empresas privadas son acordes con la localidad?

Sí _____ No _____

9. Le gustaría participar a Ud en cualquier actividad que ecoturística

Sí _____ No _____

10. ¿Qué beneficios dejan los visitantes a los distintos atractivos naturales y culturales?

11. ¿Cuáles son los problemas ambientales o daños causado por los visitantes?

ANEXO 10

Universidad de Oriente
Núcleo de Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo
Guía de Observación

Objetivo del Instrumento: Conocer las actividades ecológicas que se practican en la Colonia Tovar

Tipo de Actividad:
Características:
Practica en la localidad:

ANEXO 11

Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

Guía de Observación

Objetivo del Instrumento: Determinar la capacidad de carga turística en la Colonia
Tovar.

Tamaño del área utilizado por el turista: Fragilidad del ecosistema Recursos naturales Topografía y vegetación Comportamiento sensible de ciertos animales respecto a los visitantes Percepción de los visitantes Disponibilidad de las facilidades Oportunidades de los visitantes para disfrutar de los recursos.
Observación

Nombre de archivo: Br. Tatiana Vasquez
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: TATi
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 09/06/2008 17:10:00
Cambio número: 27
Guardado el: 10/06/2008 16:41:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 388 minutos
Impreso el: 10/06/2008 16:43:00
Última impresión completa
Número de páginas: 235
Número de palabras: 41.360 (aprox.)
Número de caracteres: 220.864 (aprox.)