



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

**RELACIÓN ENTRE LA PROSTITUCIÓN Y LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EXISTENTE EN EL SECTOR DE PLAYA EL AGUA,
MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO, ESTADO NUEVA
ESPARTA**

Trabajo de Grado Modalidad Investigación presentado como requisito parcial
para optar al Título de Licenciado en Turismo.

Autoras: Br. GODOY, Darianna

Br. MOSQUERA, J. Íngara

Tutora: Antrop. Petra Aguilera de Rodríguez

Guatamare, Octubre 2.008

DEDICATORIA

- A Dios y la Virgen.
- A mis padres **Oswaldo Godoy** y **Dora Alvarado** por permitirme salir de casa a realizar mis estudios y confiar en mi, “se que el sacrificio fue enorme no solo económico sino emocionalmente, este logro no es solo mío es nuestro. Gracias.
- A mis hermanos **Maiker Godoy** y **Oswaldo Godoy** por su apoyo y cariño incondicional, somos fuertes y constante lo hemos demostrado a quienes no creyeron en nosotros.
- A mi sobrina **Michelle Godoy** por llenar de alegría nuestro hogar, princesa has sido una bendición.
- A mis abuelas que aun cuando no están en cuerpo, sus almas me cuidan cada día y me levantan cada vez que caigo, (**Ana victoria y Enmegilda**) Gracias.
- A **mi** porque lo logre, a pesar de que tantas veces quise salir corriendo y abandonar la universidad por tantos obstáculos, tantos problemas pero de eso se trata la vida.

DEDICATORIA

A papi, Rolando Eduardo Mosquera Ortega, por ser la luz que me acompañó y guió a lo largo de este intrincado camino del cual hoy me siento orgullosa, siempre estáis conmigo, te quiero

A mi kamusha, Marlene Vides de Mosquera, por enseñarme que la batalla de la vida es dura pero fácil de vencer, apoyarme en todas mis decisiones y estar siempre impulsándome a realizar todos y cada uno de mis sueños, mami esto es pa' vos. Tu hija victoriosa lo logró

A massa por reírse de todas mis loqueteras y ayudarme en todo lo que hago sin preguntar ni pedir explicaciones, Rolando Eduardo por fin.

A José Ángel Olivo Parra por hacerme ver las cosas con claridad y estar a mi lado en los momentos más significativos de mi vida, por confiar en mí y enseñarme las vicisitudes de la vida, por alentarme a enfrentar la vida y muchas cosas más, Josan te amo.

A Johanna Indira por demostrarme que la vida de grandes implica muchos sacrificios y limitaciones pero que con calma, paciencia y mucho esmero se puede enfrentar todo y mucho más porque los sueños sueños no son. Hermana te quiero más que un poquito.

A mi David Barrientos por hacerme entender lo dura que pueden llegar a ser las etapas de la vida pero que con inteligencia, peripecias y mucho humor negro se levantan los grandes logros. Gracias che.

A mi abuelita Cleotilde, a mis tíos Ambento y Roy que son los únicos de la familia que han estado pendiente de mí. Los quiero mucho y siempre los tengo presente.

A mi misma por tener el valor y la tenacidad de culminar este logro tan importante en mi vida. Me lo merezco.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Oriente por darme la oportunidad de crecer a nivel académico y personal ya que resulta ser nuestro hogar en muchos casos donde compartimos alegrías, tristezas y rabias y una vez lejos de ella la extraña. Gracias

A mi mami, mi mejor amiga, gracias por darme la vida y recordarme que siempre hay algo mejor, que hay que seguir adelante que tú estarás allí de brazos abiertos así nos caigamos.

A mi papi, el mejor de este mundo, porque su fuerza y su amor es lo que me hace seguir luchando y pensar que si vale la pena seguir viviendo, te adoro papi, nunca te lo he dicho porque no nos enseñaste a demostrar el cariño porque era de débiles, y resulta ser lo contrario y hoy lo digo con valor, los mas fuerte son los capaces de demostrar y predicar un amor lindo y sincero. Gracias por hacer de nosotros lo que hoy somos.

A la Profesora Antrop. Petra Aguilera tutora y excelente profesora por soportarnos y ayudarnos a esta meta tan anhelada.

A mis tías y tíos del lote Godoy Yule, Magi y Gregory porque siempre están allí apoyándome para lo que salga, gracias.

A las tías Alvarado, Maritza, Zulay y Yudith por el amor que ofrecen a cada uno de sus sobrinos diferente, especial y desinteresado, son lo máximo, este triunfo va pa` ustedes. Gracias

A mi compañera de tesis Jobleidy Íngara Mosquera Vides porque nos propusimos esta meta y al fin la logramos, nos costo rabias, risas tantos sentimientos, tanto que nos dijeron que no lo lograríamos juntas. Gracias por soportarme y ser el impulso más grande de último momento.

A María Cándida Galván, Diego, Sra. Nelly y Sr. Juan, por recibirme en su hogar y tratarme como una mas de la familia, la mejor que la vida puede darle a cualquier persona. Un millón de gracias, la más sincera.

Al Sr. José Olivo por apoyarnos más que nadie en los trajines de la tesis y aun cuando la deuda es muy grande tranquilo que Dios te lo va a pagar.

A mis compañeros de la universidad especialmente al grupo unido no solo demostraron ser compañeros sino mis compinches los quiero muchísimo Verónica Guzmán y Leonel Párraga. Y los agregados José Miguel Larez e Ismary Rodríguez.

A mis siempre amigas Raiza Josefina, Laura Alejandra, Sofía Kouri, Javier A., Luisiño, José Daniel, Francielys, Osdalys y Tenof a pesar de distancias y obstáculos que nos pone la vida, en serio los quiero locos, Gracias por ser parte de mi vida no fue fácil.

A todos los que compartieron con un pedacito de su vida, cada uno en su tiempo y espacio, ratos buenos y malos, borracheras tantas cosas pero de nombrarlos a todos siempre faltaría alguno y no seria justo

Br. Darianna Godoy

AGRADECIMIENTOS

A la UDONE por ser la casa de estudios que me abrió las puertas para realizar mi carrera y lograr así mi meta.

A la Antrop. Petra Aguilera de Rodríguez por aceptar este reto junto con nosotras, aguantar todas nuestras diferencias, siempre tener esa sonrisa de aliento y lograr terminar con éxito, gracias mi Petrix

A mi mamá por todo su apoyo, ayuda e incentivos para lograr la realización de mi carrera y la obtención del título de Licenciada en Turismo, gracias Kamusha, te quiero mucho.

A José Ángel Bolivor Esparragoza por darme todo su apoyo, compañía y amor incondicional para la realización de este trabajo de investigación, gracias Josan.

A mis hermanos por sus palabras de aliento y demostrarme que puedo contar con ellos, gracias Massa, gracias Jo.

A Mela, Yasmely García Mejias, por ser mi amiga incondicional y apoyarme en todas mis decisiones aun cuando no este de acuerdo o no entienda nada. Te quiero hermana, gracias.

A mis amigos con los cuales compartí y disfrute todos y cada uno de los semestres de mi carrera: Ara, Fokys, Anele, Julieta, Nere, Joche, Jaby, Tatty, Lanelly, Tiky, Carlangas, Yaya, Jean y Guaca. A todos gracias,

muchas gracias, fueron muchos los momentos de los cuales guardo gratos recuerdos.

A Nananna quien ha demostrado ser toda una metamorfosis de persona, con quien compartí el termino de la carrera y la realización de este trabajo, además de experimentar bifurcadas y conatos de enfrentamientos, a quien le queda claro que yo puedo más que ella, gracias amiga.

Br. J. Íngara Mosquera V.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VII
RESUMEN.....	XXI
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1.- Planteamiento del problema.....	2
1.2 Objetivos de la investigación	9
1.2.1 Objetivo general.....	9
1.2.2 Objetivos específicos.....	9
1.3 Justificación de la investigación	10
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1.- Antecedentes de la investigación.....	13
2.2.- Bases teóricas.....	16
2.3.- Definición de términos.....	27
2.4.- Operacionalización de variables	33
CAPÍTULO III.....	35
MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1- Nivel y tipo de investigación	36
3.2- Diseño de investigación	36
3.3.- Área de estudio	37
3.4 Población y muestra de estudio	38
3.4.1 POBLACIÓN.....	38
3.4.2 MUESTRA	40

3.5 Instrumentos de recolección de la información	41
3.6 Presentación de los resultados	45
3.7.- Limitaciones de la investigación	45
CAPÍTULO IV.....	47
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	47
4.1.- Motivaciones de tipo sexual inmersas dentro del perfil de los turistas que visitan Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo.....	48
4.2.- Modalidades de prostitución existentes en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.	69
4.3- Número de establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimiento en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.	87
4.4.- Gestión de los organismos gubernamentales en lo que respecta al control y seguimiento de la prostitución en la localidad de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.	91
4.5.- Opinión de la comunidad residente del sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo con respecto a la prostitución en el sector.	100
4.6.- Elementos que vinculan la actividad turística con la prostitución en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta.	122
CAPÍTULO V.....	129
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	129
CONCLUSIONES.....	130
RECOMENDACIONES	135
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	138
ANEXOS.....	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Diseño de la muestra a las prostitutas	40
Tabla N° 2. Diseño de la muestra a los turistas	41
Tabla 3 Distribución absoluta y porcentual del estado civil de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua	49
Tabla 4 Distribución absoluta y porcentual del medio publicitario por el cual los turistas con motivaciones de tipo sexual se enteraron del destino.....	50
Tabla 5 Distribución absoluta y porcentual de las motivaciones de viajes de las personas que visitan Playa El Agua.	51
Tabla 6 Distribución absoluta y porcentual de los lugares más visitados por los turistas con motivaciones de tipo sexual entrevistados en el sector de Playa El Agua.	52
Tabla 7 Distribución absoluta y porcentual de las modalidades turísticas que se desarrollan en la Isla de Margarita consideradas por los turistas con motivación de tipo sexual que visitan Playa el Agua.....	53
Tabla 8 Distribución absoluta y porcentual del por qué los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua consideran el desarrollo de ciertas modalidades turísticas en la Isla de Margarita.....	55
Tabla 9 Distribución absoluta y porcentual de las opiniones de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua sobre las acciones que propicia la Isla de Margarita.....	56
Tabla 10 Distribución absoluta y porcentual de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua y han pagado por tener relaciones sexuales durante su estadía	57
Tabla 11 Distribución absoluta y porcentual de los elementos con los cuales asocian la Isla de Margarita los turistas que visitan Playa El Agua.....	59

Tabla 12 Distribución absoluta y porcentual de la opinión que tienen los turistas que visitan Playa El Agua que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales.	60
Tabla 13 Distribución absoluta y porcentual del por que los turistas que visitan Playa El Agua opinan que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales.....	62
Tabla 14 Distribución absoluta y porcentual de la opinión de los turistas que visitan Playa El Agua sobre la promoción que se le da a la Isla de Margarita como destino sexual	63
Tabla 15 Distribución absoluta y porcentual de la cantidad de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua y volverían a la Isla	64
Tabla 16 Distribución absoluta y porcentual del por qué los turistas que visitan el sector de Playa El Agua volverían a la Isla de Margarita.....	66
Tabla 17 Distribución absoluta y porcentual de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua que promocionarían el destino como facilitador de encuentros con latinas.....	67
Tabla 18 Distribución absoluta y porcentual del cómo ejercen su labor las prostitutas que ofrecen sus servicios en sector de	72
Playa El Agua	72
Tabla 19 Distribución absoluta y porcentual de la orientación sexual de las prostitutas que ofrecen sus servicios en sector de Playa El Agua.....	73
Tabla 20 Distribución absoluta y porcentual de la procedencia de las personas que solicitan servicios a las prostitutas del sector de Playa El Agua	74
Tabla 21 Distribución absoluta y porcentual de la edad promedio de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua	75

Tabla 22 Distribución absoluta y porcentual de la orientación sexual de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua	76
Tabla 23 Distribución absoluta y porcentual de la preferencia del género de los clientes que solicitan servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua	77
Tabla 24 Distribución absoluta y porcentual de la inclusión de los servicios sexuales dentro de paquetes turísticos ofertados en el sector de Playa El Agua	78
Tabla 25 Distribución absoluta y porcentual de los medios publicitarios empleados por las prostitutas del sector de Playa El Agua para ofertar sus servicios.....	79
Tabla 26 Distribución absoluta y porcentual de la opinión de las prostitutas del sector de Playa El Agua sobre el turismo	81
Tabla 27 Distribución absoluta y porcentual de prostitutas del sector de Playa El Agua que laboran en establecimientos turísticos y de esparcimientos.....	82
Tabla 28 Distribución absoluta y porcentual del control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua.....	83
Tabla 29 Distribución absoluta y porcentual de la frecuencia de control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua.....	84
Tabla 30 Distribución absoluta y porcentual del trato de la comunidad hacia las prostitutas del sector de Playa El Agua.....	85
Tabla 31 Distribución absoluta y porcentual de la modalidad de prostitución que ejercen las prostitutas del sector de Playa El Agua	86
Tabla 32 Distribución absoluta y porcentual de los años de residencia en el sector de Playa El Agua los jefes de familias entrevistados	100
Tabla 33 Distribución absoluta y porcentual de la conformación familiar de los jefes de familia del sector de Playa El Agua entrevistados	101

Tabla 34 Distribución absoluta y porcentual del nivel de estudio de los jefes de familias residentes en el sector de Playa El Agua	102
Tabla 3 Distribución absoluta y porcentual de los beneficios que genera la actividad turística en el sector de Playa El Agua según la opinión de los jefes de familia entrevistados	103
Tabla 36 Distribución absoluta y porcentual de las actividades turísticas evidenciadas en el sector de Playa El Agua por los jefes de familias entrevistados.....	105
Tabla 37 Distribución absoluta y porcentual de los aspectos que afectan al sector de Playa El Agua las actividades realizadas en los establecimientos turísticos y de esparcimiento.....	106
Tabla 38 Distribución absoluta y porcentual del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento del sector Playa El Agua.....	107
Tabla 39 Distribución absoluta y porcentual de cómo afecta el comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad del sector Playa El Agua ...	108
Tabla 40 Distribución absoluta y porcentual de los efectos del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad del sector Playa El Agua. ..	109
Tabla 41 Distribución absoluta y porcentual de la importancia que tienen los turistas visitantes del sector de Playa El Agua para la comunidad residente.	111
Tabla 42 Distribución absoluta y porcentual de la existencia de prostitutas en el sector de Playa El Agua.....	112
Tabla 43 Distribución absoluta y porcentual de los beneficios que le genera a la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector....	113

Tabla 44 Distribución absoluta y porcentual de las consecuencias que generan en la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector	115
Tabla 45 Distribución absoluta y porcentual de la manifestación de encuentros sexuales entre prostitutas y turistas en el sector de.....	116
Playa El Agua.	116
Tabla 46 Distribución absoluta y porcentual de la opinión del ejercicio de labor de las prostitutas en el sector de	118
Playa El Agua	118
Tabla 47 Distribución absoluta y porcentual de la reacción de la comunidad del sector de Playa El Agua ante la presencia de prostitutas	119
Tabla 48 Distribución porcentual y absoluta de la posible solución de la comunidad del sector de Playa El Agua para las prostitutas	121

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Distribución porcentual del estado civil de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua	49
Gráfica 2 Distribución porcentual del medio publicitario por medio del cual los turistas con motivaciones de tipo sexual se enteraron del destino.	50
Gráfica 3 Distribución porcentual de las motivaciones de viajes de las personas que visitan Playa El Agua.....	51
Gráfica 4 Distribución porcentual de los lugares más visitados	52
Por los turistas con motivaciones de tipo sexual entrevistados en el sector de Playa El Agua.	52
Gráfica 5 Distribución porcentual de las modalidades turísticas que se desarrollan en la Isla de Margarita consideradas por los turistas con motivación de tipo sexual que visitan Playa el Agua.....	54
Gráfica 6 Distribución porcentual del por qué los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua consideran el desarrollo de ciertas modalidades turísticas en la Isla de Margarita.....	55
Gráfica 7 Distribución porcentual de las opiniones de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua sobre las acciones que propicia la Isla de Margarita	57
Gráfica 8 Distribución porcentual de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua y han pagado por tener relaciones sexuales durante su estadía	58
Gráfica 9 Distribución porcentual de los elementos con los cuales los turistas que visitan Playa El Agua asocian la Isla de Margarita.....	59
Gráfica 10 Distribución porcentual de la opinión que tienen los turistas que visitan Playa El Agua de que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales.....	60

Gráfica 11 Distribución porcentual del por que los turistas que visitan Playa El Agua opinan que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales.....	62
Gráfica 12 Distribución porcentual de la opinión de los turistas que visitan Playa El Agua sobre la promoción que se le da a la Isla de Margarita como destino sexual.....	64
Gráfica 13 Distribución porcentual de la cantidad de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua y volverían a la Isla ...	65
Gráfica 14 Distribución porcentual del por qué los turistas que visitan el sector de Playa El Agua volverían a la Isla de Margarita.....	66
Gráfica 15 Distribución porcentual de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua que promocionarían el destino como facilitador de encuentros con latinas	67
Gráfica 16 Distribución porcentual de cómo ejercen su labor las prostitutas que ofrecen sus servicios en el sector de Playa El Agua.....	72
Gráfica 17 Distribución porcentual de la orientación sexual de las prostitutas que ofrecen sus servicios en sector de Playa El Agua	74
Gráfica 18 Distribución porcentual de la procedencia de las personas que solicitan servicios a las prostitutas del sector de Playa El Agua	75
Gráfica 19 Distribución porcentual de la edad promedio de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas que del sector de Playa El Agua.....	76
Gráfica 20 Distribución porcentual de la orientación sexual de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua.....	77
Gráfica 21 Distribución porcentual de la preferencia de los clientes en el género de los prostitutas del sector de Playa El Agua.....	78
Gráfica 22 Distribución porcentual de la inclusión de los servicios sexuales dentro de paquetes turísticos ofertados en el sector de Playa El Agua	79
Gráfica 23 Distribución porcentual del medio publicitarios de las prostitutas del sector de Playa El Agua para ofertar sus servicios	80

Gráfica 24 Distribución porcentual de la opinión de las prostitutas del sector de Playa El Agua sobre el turismo	81
Gráfica 25 Distribución porcentual de prostitutas del sector de Playa El Agua que laboran en establecimientos turísticos y de esparcimientos	82
Gráfica 26 Distribución porcentual del control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua	83
Gráfica 27 Distribución porcentual de la frecuencia del control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua.....	84
Gráfica 28 Distribución porcentual del trato de la comunidad hacia las prostitutas del sector de Playa El Agua	86
Gráfica 29 Distribución porcentual de la modalidad de prostitución que ejercen las prostitutas del sector de Playa El Agua	87
Gráfica 30 Distribución porcentual de los años de residencia en el sector de Playa El Agua de los jefes de familias entrevistados	101
Gráfica 31 Distribución porcentual de la conformación familiar de los jefes de familia del sector de Playa El Agua entrevistados	102
Gráfica 32 Distribución porcentual del nivel de estudio de los jefes de familias residentes en el sector de Playa El Agua	103
Gráfica 33 Distribución porcentual de los beneficios que genera la actividad turística en el sector de Playa El Agua	104
Gráfica 34 Distribución porcentual de las actividades turísticas evidenciadas en el sector de Playa El Agua.....	105
Gráfica 35 Distribución porcentual de los aspectos que afectan al sector de Playa El Agua las actividades realizadas en los establecimientos turísticos y de esparcimiento.....	106
Gráfica 36 Distribución porcentual del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento del sector Playa El Agua	107

Gráfica 37 Distribución porcentual como afecta el comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad sector Playa El Agua	109
Gráfica 38 Distribución porcentual de los efectos del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad sector Playa El Agua	110
Gráfica 39 Distribución porcentual de la importancia que tienen los turistas visitantes del sector de Playa El Agua para la comunidad residente.	111
Gráfica 40 Distribución porcentual de la existencia de prostitutas en el sector de Playa El Agua	112
Gráfica 41 Distribución porcentual de los beneficios que le genera a la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector.	113
Gráfica 42 Distribución porcentual de las consecuencias que generan en la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector	116
Gráfica 43 Distribución porcentual de la manifestación de encuentros entre prostitutas y turistas en el sector de Playa El Agua.	117
Gráfica 44 Distribución absoluta y porcentual de la opinión del ejercicio de labor de las prostitutas en el sector de Playa El Agua	118
Gráfica 45 Distribución porcentual de la reacción de la comunidad del sector de Playa El Agua ante la presencia de prostitutas.....	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2 Promoción de prostitutas en Página web.....	123
Figura 3 Promoción sexual por medio de avisos clasificados	124
Figura 4 Promoción sexual por medio de la web	125
Figura 5 Tarjeta de presentación de las prostitutas	127
Figura 6 Tarjeta de presentación de las prostitutas	127



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**Caracterización de la relación entre la prostitución y la actividad
turística existentes en el sector de Playa El Agua municipio Antolín del
Campo Estado Nueva Esparta**

Asesora:
Antrop. Petra Aguilera

Autores:
Br. Darianna Godoy
Br. J. Íngara Mosquera

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar la relación existente entre la prostitución y la actividad turística en el sector de Playa El Agua municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta.

El estudio es de carácter descriptivo y de campo. En esta investigación se precisaron cuatro poblaciones: una constituida por 34 personas que visitaron Playa El Agua con motivaciones sexuales, 60 trabajadoras sexuales las cuales dieron a conocer el perfil de las personas que buscan sus servicios así como el desarrollo de su labor, a 30 personas representantes de la comunidad, todo esto a través de un muestreo aleatorio simple y por último a

tres representantes de los organismos gubernamentales relacionados con el turismo, para este se requirió un muestreo probabilístico.

Las técnicas de recolección utilizadas fueron la observación directa y la revisión documental para la obtención de datos por medio de libros, tesis, páginas webs y artículos de prensa. El análisis de los resultados se llevó a cabo de dos formas cualitativa y cuantitativamente.

Los resultados obtenidos llevaron a concluir que existe una relación directa entre la prostitución y la actividad turística debido al uso y manejo de las instalaciones y servicios turísticos como instrumento que les permite establecer contacto con los turistas potenciales como clientes; para las actividades concernientes a la prostitución.

Palabras claves: Prostitución, actividad turística, ética en los servicios turísticos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.- Planteamiento del problema

La prostitución asociada a la actividad turística consiste en el ofrecimiento de servicios sexuales a turistas que así lo demandan. En este orden de ideas la OMT, en su declaración sobre la prevención del turismo sexual organizado, realizada en El Cairo para el año de 1995, define turismo sexual como “viajes organizados en el sector turismo, o al exterior del mismo, pero utilizando sus estructuras y sus redes, con el propósito principal de facilitar a los turistas la práctica de relaciones sexuales comerciales con residentes en el lugar de destino” (Res. 338/ XI)

Esta práctica sexual vinculada al turismo acarrea problemas tales como: la explotación sexual de mujeres, niños y adolescentes, contagios de infecciones de transmisión sexual (mejor conocidas como I.T.S.), incurrancia en delitos vinculados al tráfico de sustancias estupefacientes, entre tantos otros gravámenes que se encuentran asociados a la práctica de la prostitución. Sin dejar de señalar que todos estos problemas tienen repercusiones a nivel local, nacional e internacional.

En la XIV Conferencia Internacional sobre el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) realizada en Barcelona, España el 8 de Julio del 2002 uno de los temas debatidos fue sobre la situación, políticas e intervenciones en referencia a la migración y Sida, en esta conferencia se explicó que la relación del turismo con la propagación del Sida en los destinos “aparece en gran medida debido a la necesidad humana de los viajeros de tener compañía, intimidad y sexo, añadiendo a esto el uso de drogas inyectables y la explotación de inmigrantes por intermediarios y empleadores”. (p.3)

Los destinos preferidos para desarrollar una actividad turística que ofrece servicios sexuales son países tan equidistantes como Holanda, Brasil, Corea del Sur, Surinam, Tailandia y Cuba (según Jiménez, 2002).

Sin embargo, debido a los constantes fenómenos naturales (huracanes, tormentas, tsunami), situaciones conflictivas latentes (problemas políticos y sociales), hambrunas, entre otros problemas, estas preferencias hacia estos destinos se podrían estar desviando y cambiando paulatinamente, enfocándose entonces en destinos como Gambia, África del Norte y Venezuela.

En referencia a Venezuela, Ángel Pachano, presidente de la ONG Copsida (Centro de Orientación y Prevención de Sida) explicó, en una entrevista publicada en el diario Últimas Noticias el 31/05/2006, que:

La alta incidencia del Sida en el Estado Nueva Esparta responde principalmente a que el 42% del turista que llega es con fines sexuales y de aventura, y que la mayoría de personas infectadas en la isla son varones heterosexuales que “pescaron” el virus entre los 15 y 25 años de edad. También hay una importante proporción de mujeres, entre los 25 y 40 años, infectadas por sus maridos. (p.13)

En relación a lo anterior se podría inferir que en Venezuela se evidencia de manera directa la posible existencia de la práctica del turismo sexual o de una prostitución asociada a la actividad turística, principalmente en el Estado Nueva Esparta presumiblemente por presentar el mayor índice de VIH/SIDA y enfermedades de transmisión sexual (según datos suministrados por Copsida) del país, hecho que se infiere por los informes de morbilidad

suministradas por la sede epidemiológica de los programas de ITS/SIDA del Hospital “Luis Ortega” de la ciudad de Porlamar que evidencian el aumento de casos. (Ver cuadro N° 1)

Esta información sobre el VIH/SIDA podría asociar la actividad turística y la prostitución, debido a que representa un indicador del crecimiento y desenvolvimiento de la actividad turística sexual realizada por turistas y visitantes del Estado Nueva Esparta, específicamente a la Isla de Margarita en el sector de Playa El Agua por ser este un punto máximo de concentración de los grandes eventos turísticos que se realizan en las temporadas del año, especialmente en los meses de agosto, diciembre, carnaval y semana santa.

Según los informes de seguimiento y control de la enfermedad que se llevan en el hospital “Luis Ortega” son cinco los municipios que poseen el mayor índice de casos de VIH/SIDA, dentro de los cuales se encuentra el Municipio Mariño con el más alto número de casos reportados, seguido por los Municipio García, Maneiro, Díaz y Antolín del campo, según los siguientes registros:

**Cuadro Nº 1 Morbilidad por infección VIH/SIDA según municipios
Número de casos 2006/2007
Estado Nueva Esparta**

AÑOS	2006		2007	
	VIH	SIDA	VIH	SIDA
Mariño	24	8	31	19
García	12	8	10	7
Maneiro	7	3	5	5
Díaz	1	4	4	0
Antolín del Campo	1	0	1	1
Marcano	6	1	0	1
Tubores	1	0	3	1
Arismendi	4	4	3	2
Gómez	0	0	2	0
Macanao	0	1	2	1
Villalba	0	1	0	1
Total	56	30	61	68

Fuente: Dpto. De Vigilancia Epidemiológica Programa ITS/SIDA. (2008)

Aquí se puede evidenciar el número de personas muertas por la enfermedad en los municipios de la Isla de Margarita durante el 2006 y el 2007. Cabe destacar que las muertes ocurridas en cada municipio no quieren decir que en él mismo fueron infectados.

Por su parte, Pachano explicó que los turistas que se dirigen a la Isla van a desinhibirse y podrían regresar a tierra firme infectados, y recalcó que

es en Playa El Agua donde se encuentra localizado el principal centro de contagio, debido a que después de la media noche se realizan actos alusivos de índole sexual, como la reproducción de videos clase c, transmisión de imágenes de desnudos cada cierto tiempo, entre otros en diferentes establecimientos nocturnos del sector.

Como complemento a esta situación se constatan varias señales que apuntan a elementos característicos sobre la presencia de prostitución asociada a la actividad turística en Playa El Agua, los rasgos más resaltantes son:

- ◆ Existencia de diferentes páginas Web que promocionan vacaciones sexuales (margaritagay.com, fethersisla.com, littlebelltropical.com, islacaribe.com, encuentrodeverano.com, islasensual.com, entre otras).
- ◆ La cantidad de establecimientos que propician la realización de la actividad (Woodys Playa El Agua, Panare, Moisés, El Rancho de Tana y Guaiquerí).
- ◆ Publicidad y promociones engañosas y distorsionadas para captar a público potencial por medio de avisos y anuncios alusivos a prácticas sexuales en periódicos regionales, estatales y locales como el Sol de Margarita, Últimas Noticias, La Hora, entre otros ofreciendo servicios que no se reciben (masajistas, damas de compañía, servicio de mujeres en las habitaciones de los hoteles) e incluyendo chicas para el disfrute dentro de los costos de los paquetes turísticos que se le ofrecen a los turistas.

En el estado Nueva Esparta se hace casi imposible tener un conocimiento específico de cifras precisas que reúnan la cantidad de usuarios que buscan tener encuentros sexuales con prostitutas y cuantas se dedican a ello, así como tampoco los establecimientos que se dediquen total o parcialmente a ello, pero la presencia de anuncios en la red que prometen “vacaciones exóticas” indican que su crecimiento no tiene pausas y se encuentra en un constante ascenso dentro del mercado que es ofertado en el sector de Playa El Agua.

No obstante, la Isla de Margarita por representar uno de los principales puertos de entrada de turistas al país y tener una amplia gama de servicios para la práctica y desarrollo de la actividad turística, (según Corpotur, 2004) no escapa de ofrecer diversas tipologías, como la de tipo sexual, para su aprovechamiento; tal situación se encuentra representada por la promoción del destino por medio de paquetes turísticos que incluyen dentro del coste chicas para el disfrute durante la estancia, la proliferación de anuncios en la red que incitan la proyección y promoción de chicas para cubrir este tipo de turismo.

Partiendo de la información antes mencionada surge la necesidad de realizar un diagnóstico sobre la existencia y desarrollo de prostitución asociada a la actividad turística sexual en la zona de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta, así como conocer el perfil de las personas que demandan este tipo de servicio, todo esto por tratarse de una zona con un alto movimiento de turistas; y por encontrarse dentro de los cánones de atención y enfoque de la OMT de acuerdo al código ético para prevenir casos de explotación sexual.

Es por esta razón y por lo descrito anteriormente que se formula la siguiente pregunta: ¿Cuales elementos evidencian la existencia de una relación entre la prostitución y la actividad turística presente en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuál es el perfil de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo?

¿Cuáles son las modalidades de prostitución existentes en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita?

¿Cuántos establecimientos brindan servicios turísticos y de esparcimiento en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita?

¿Cuál es la gestión de los organismos gubernamentales en lo que respecta al control y seguimiento de la prostitución en la localidad de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita?

¿Qué opina la comunidad residente del sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo con respecto a la prostitución en el sector?

¿Cuáles son los elementos que vinculan la actividad turística con la prostitución en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, estado Nueva Esparta?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Caracterizar los elementos que evidencian la existencia de una relación entre la prostitución y la actividad turística presente en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, estado Nueva Esparta.

1.2.2 Objetivos específicos

- ◆ Conocer dentro del perfil de los turistas a aquellos con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo.
- ◆ Identificar las modalidades de prostitución existentes en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.
- ◆ Determinar el número de establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimiento en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.
- ◆ Determinar la gestión de los organismos gubernamentales en lo que respecta al control y seguimiento de la prostitución en la localidad de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.
- ◆ Determinar la opinión de la comunidad residente del sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo con respecto a la prostitución en el sector.

- ◆ Describir los elementos que vinculan la actividad turística con la prostitución en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, estado Nueva Esparta.

1.3 Justificación de la investigación

La presente investigación permitirá caracterizar la relación existente entre la prostitución y la actividad turística en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta. Igualmente podrá ser utilizada por los organismos públicos encargados de regular y controlar estas actividades en la localidad al facilitar su diagnóstico y así contar con la suficiente información para la formulación y aplicación de medidas y lineamientos que permitan su tratamiento e incentivar la propagación de información en la zona por parte del Estado, para contribuir al conocimiento colectivo del sector sobre el problema que en él se suscita y aminorar las consecuencias que dicha actividad pueda ocasionar.

A nivel teórico, los resultados obtenidos de la investigación podrán ampliar los conocimientos de la prostitución y su relación con la actividad turística, así como también servirá para la realización de nuevas tesis e investigaciones turísticas a través de modificaciones o complementaciones del conocimiento que permitan establecer lineamientos de prevención en pro de una actividad turística ajustada a la moral y justicia de los destinos y comunidades receptoras.

Finalmente este trabajo está relacionado con la línea de investigación impacto sociocultural del turismo formuladas por el Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, Núcleo de Nueva Esparta que se desarrolla en el área objeto de

estudio, y además permitirá conocer las opiniones que tiene la comunidad con respecto al desarrollo de la prostitución y su vinculación con la actividad turística y el efecto o consecuencias que este podría tener en la formación de los jóvenes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes de la investigación

La existencia de estudios sobre la relación que se pueda presentar entre la prostitución y la actividad turística, es poca y relativamente nueva, y a su vez son escasas las investigaciones realizadas sobre el tema. En este orden de ideas hasta los momentos de la realización de la presente investigación no existe modelo teórico que sustente el problema de la prostitución vinculada a la actividad turística. A continuación se presenta las siguientes investigaciones cuyo objeto de estudio esta relacionado con la prostitución y la actividad turística:

Jiménez M. (2.002): tesis de pregrado titulada “Turismo Sexual ¿Una realidad?”. En esta investigación se llegó a la conclusión de que si existen características del turismo sexual en la Isla de Margarita, estado Nueva Esparta, pero se asume como una condición de clandestinidad por la influencia de los factores legales, culturales y religiosos. Además, de la existencia de una promoción turística subjetiva que proyecta una imagen sensual y sexual de la isla en el exterior y que la opinión general en la superestructura turística y de los especialistas en el área es la de un desacuerdo con esta práctica debido a la falta de preparación social, cultural, sexual, psicológica y sanitaria de la comunidades receptoras, factores necesarios para la buena práctica y desarrollo del turismo sexual.

Finalmente califica el turismo sexual en la Isla de Margarita de incipiente en comparación con destinos turísticos por excelencia como Tailandia, República Dominicana y Costa Rica. El aporte de esta tesis a la presente investigación fue la motivación a las autoras para llevar a cabo la investigación que demostrase en la Isla de Margarita la existencia de un turismo asociado a lo sexual.

Sánchez J. (1.999): artículo titulado “Turismo Sexual en el Caribe” publicado por la Universidad de Leicester de Inglaterra, en el cual, se desarrollaron las vicisitudes del ámbito social que se presenta con los turistas occidentales en comparación a los servicios ofertados en el oriente, y a su vez, el poder adquisitivo que estos proyectan en el destino en cuanto al turismo sexual en el Caribe. Aquí las opiniones y experiencias tanto de turistas confesos sexuales como las personas inmersas dentro del comercio de turismo sexual juega el rol principal en esta actividad repercutiendo en la condición social de los pueblos adyacentes a los lugares donde se práctica. Los efectos sociales que repercuten en las zonas donde se practica el turismo sexual y los diferentes casos de estudios realizados en el Caribe permitieron analizar los patrones de conducta de las prostitutas, lo cual se considera importante para dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación.

Venoscopio 31/05/05: entrevista realiza a Ángel Pachano en la ciudad de Caracas, publicada en el Diario Últimas Noticias, en la cual señaló su preocupación por el aumento de redes hoteleras que hacen caso omiso en atender y prevenir el desarrollo de la actividad turística sexual como un comercio rentable, a su vez denuncia la promoción turística sexual de la Isla de Margarita, y expresa que a través, de la práctica descontrolada de esta actividad turística con fines sexuales ayuda al incremento de casos de SIDA en el Estado Nueva Esparta.

La opinión sobre las incidencias del turismo en el incremento de casos de VIH/sida en la Isla de Margarita contribuyó a la constatación de la información, que en este sentido se recabó.

Urdaneta O. Javier A. (2007): investigación de campo de carácter etnográfico y de tipo cualitativo titulada “Efectos socio-económicos del turismo asociado a la práctica homosexual en el municipio Mariño, Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta”, donde establece que el perfil del turista homosexual que visita el municipio está comprendido por personas de género masculino con edades entre 20 a 30 años, provenientes del centro del país que poseen un nivel de educación superior y ocupan altos cargos en sus puestos de trabajo y les gustan los hoteles cinco estrellas y prefieren servicios asociados al cuidado y relajación del cuerpo; estas visitas se dan durante la temporada de Semana Santa, de igual forma identificó los efectos sociales ocasionados por la presencia de prácticas homosexuales y los efectos económicos del mismo, tales como problemas entre los usuarios, bien sean turistas o no, con los residentes, así como la proliferación de la prostitución en los hombres lo cual se observan vestidos de mujer (travestís), prestando sus servicios sexuales en las esquinas y calles.

La contribución de esta tesis para la presente investigación fue de carácter metodológico, además de permitir asociar una vez más la actividad turística con la prostitución, ya sea que se encuentren éstos representados por personas de géneros heterosexuales, bisexuales u homosexuales.

2.2.- Bases teóricas

Desde el comienzo del siglo XX se consideraba al turismo como un lujo que sólo era realizado por miembros de la realeza, personas adineradas y un selecto grupo elitésco, que tenían el privilegio de realizar viajes a otro destinos con la finalidad de asistir a eventos religiosos (bodas, nacimientos y bautizos), establecer alianzas comerciales, promocionar productos y/o servicios de última moda (inventos patentados, encomiendas, utensilios, herramientas, vestidos, entre otros.), realizar estudios académicos o simplemente por pasear. Así mismo existían grupos de personas que realizaban viajes más por obligación que por gusto, tales como los éxodos de un país emigrantes por guerras, los exiliados de nación, o familias que buscaban mejor estado de vida, seguridad y estabilidad laboral, los miembros del ejército, entre otros.

A todos estos se le han sumado una serie de características, propias de la dinámica del turismo como actividad socioeconómica: la duración del viaje, las motivaciones, las actividades a realizar en el lugar de destino; para así a mediados de los años de 1960 la Organización Mundial del Turismo (OMT) define como la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocio o profesionales. Estableciendo así la OMT que el principal motivo de viaje es la diversión, el esparcimiento y la recreación.

Continuando con las ideas anteriormente expuestas Getino (1987) define a la actividad turística como: “el desplazamiento voluntario de un individuo o un grupo de individuos por espacios distintos de sus lugares habituales de residencia con fines recreativos, culturales o de descanso, y ajenos a todo propósito remunerativo o de trabajo profesional”. (pág. 37).

Se debe tomar en cuenta que para la realización de los viajes existen variados y complejos tipos de motivaciones, necesidades y deseos que son propias de cada individuo, prevaleciendo en estos su personalidad, gustos y preferencias; para ello se tiene entendido que el turista moderno viaja principalmente por placer, pero puede hacerlo por muchas otras razones que constan de diversos factores de impulso (como el deseo de escapar de la vida diaria, del ambiente de trabajo, la contaminación) y factores de atracción como los atractivos, visitas a amigos y parientes, entre otras.

La interrogante de por qué la gente viaja es uno de los conceptos básicos y de gran importancia en el estudio del turismo; en épocas pasadas, la gente viajaba por razones que podían ser identificadas fácilmente, en las que incluían la búsqueda de alimento, agua, abrigo, para obtención económica, religión, pero pocas personas lo hacían por placer. Para ello, McIntosh y Gupta (1983) establece un esquema donde clasifica a los turistas según la motivación que los estimula a viajar:

Cuadro Nº 2 Motivaciones del Turista

Categoría Motivacional	Motivaciones
Motivación física	<ul style="list-style-type: none"> • Relajamiento cuerpo y mente. • Por salud • Participación deportiva • Placer, diversión romance, entretenimiento.
Motivación cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad por países, gente religión, arte... • Interés en lugares históricos. • Experiencias específicas en eventos internacionales.
Motivación personal	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a amigos, parientes • Búsqueda de nuevas experiencias • Escape del medio social permanente
Motivación de prestigio	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de contactos negocios, metas profesionales. • Conferencias, reuniones

Fuente: Mathieson, A y Wall, G. Turismo: repercusiones económicas, físicas Y sociales. 1.990 (p.97)

Dependiendo de las preferencias y gustos de los turistas, se abren muchas gamas o modalidades de la actividad turística con la finalidad de ofrecer mayores posibilidades de disfrute a mayor número de personas encontrados en un determinado grupo que comparten las mismas motivaciones, afinidades y tendencias. Dentro de estas se encuentra inmersa la sexualidad de las personas, función no menos vital que el comer o respirar, siempre y cuando no afecte la supervivencia del propio individuo. Esta es un importante factor de equilibrio en el individuo y repercute en todos los aspectos de su personalidad porque afecta su psicología e incide en su situación emocional y social.

A su vez estas modalidades se van dando, impulsando y presentando como diversas tipologías turísticas aceptadas, rechazadas y adoptadas por diversos grupos de practicantes; dentro de esta gama se presenta modalidad de turismo sexual que según Jiménez (2002) se refiere a:

...aquellos viajes cuya principal razón para iniciar la experiencia turística es la búsqueda del placer de tipo sexual, lo cual representa el centro de las actividades a realizar en lugar de destino (p.45)

Esta definición establece la existencia de una modalidad en la actividad turística vinculada a la demanda por el turista de servicios de carácter sexual. Según la OMT, citado por el Dr. Pérez A. en un artículo cultura pobreza y compromiso social, 140 millones de personas viajan cada año a los países pobres atraídos por paquetes turísticos eróticos. Se calcula que existen en Internet cuatro mil portales de pornografía y cada día se añaden unas 100 nuevas páginas Web.

Dentro de estas prácticas de carácter sexual, esta presente la prostitución, la cual es una actividad a la que se dedica la persona que mantiene relaciones sexuales con otra a cambio de dinero, este término viene del latín "prostituere" que literalmente significa estar expuesto a las miradas del público, estar en venta, traficar con el cuerpo. (Según cultura sexual, publicación electrónica, 2007).

Tal como lo define Scarlet Gutiérrez, en su informe sobre La prostitución: Una anomalía social, indica en este a la prostitución como una práctica con insensibilidad emocional, de relaciones sexuales promiscuas y con fines de lucros en cualquiera de sus formas.

La forma de prostitución más habitual, según la anterior información consultada, es la prostitución callejera, que suele ejercerse en zonas delimitadas de las ciudades, en el casco urbano: plazas públicas y parques céntricos, cascos antiguos, o zonas portuarias. El contacto sexual se realiza en pensiones modestas cercanas a la zona, en los mismos parques o en el automóvil del cliente. Según Gutiérrez S. la clasificación de la prostitución queda expuesta de las siguientes maneras:

- Forma abierta: ejercida por mujeres en calles y avenidas, prostíbulos, hoteles, bares, restaurantes, etc.
- Encubiertas: se trata de mujeres que se escudan tras un empleo, que les sirve de fachada para determinar ellas mismas a quien le ofrecen el servicio.

- Ocasional: son mujeres que trabajan en diversos empleos o son estudiantes, y lo hacen generalmente para ganar algún dinero extra y completar así sus ingresos.

Así mismo, señala que entre todas estas clasificaciones casi siempre existe un proxeneta que las maneja aparte de **explotarlas a cambio de permitirles el ejercicio de la prostitución y brindarles “protección”**.

Numerosos casos han salido a la luz pública sobre el maltrato que reciben las prostitutas de sus supuestos cuidadores (proxenetas), ejemplo de ello es un artículo publicado por AmecoPress titulado España, destino preferido del turismo sexual y de las mafias de prostitución, (febrero, 2008, por [Maria Cobos](#)) donde se señala:

Una mujer con una media de 30 servicios al día trabaja entre 10-15 horas para las mafias lo que supone deterioro físico y mental para las mujeres que no tienen posibilidad del derecho a la libertad, a la familia, a la propiedad privada y muchas son obligadas a abortar.

En relación a la clasificación existente de la prostitución se presentan otras tipologías que se encuentran agrupadas de la siguiente manera:

- **Call-girls:** donde el cliente llama a un número de teléfono y es visitado por una dama que le procura un ambiente selecto.

- **Prostitución en Hoteles de lujo:** los clientes, generalmente hombres de negocios, se hospedan en un hotel donde se le proporciona la posibilidad de contratar los servicios en su misma habitación con una mujer a la hora indicada. Aquí existe toda una red de prostitutas, proxenetas, chóferes, taxistas, botones y recepcionistas de los hoteles implicados.
- **Prostitución en salones de masajes:** en estos casos se anuncian como salones de masajes o relax.
- **Prostitución militar:** distribuidas alrededor de las bases militares, suele instalarse gran número de mujeres que ejercen la prostitución, así como gran número de prostíbulos y barras americanas.
- **Servicio de acompañamiento:** donde chicas de nivel cultural alto y presencia física buena prestan su compañía a altos ejecutivos o empresarios. Estos servicios los ofrecen sobretodo hoteles y agencias especializadas.
- **Turismo sexual:** son propiciadas por agencias turísticas que ofrecen viajes turísticos donde se les facilita contactos sexuales con mujeres jóvenes. Este tipo de turismo sexual es una gran fuente de ingresos para los países que lo explota, por ejemplo en Tailandia ocupa la tercera fuente de ingresos del país contando con unas 700.000 prostitutas en el año 1990.
- **Prostitución masculina:** hombres generalmente jóvenes que se ofrecen a los homosexuales admitiendo el contacto sexual a cambio de

una retribución. Se calcula que aproximadamente solo el 15 % de los hombres prostituidos son realmente homosexuales, el resto solamente ofrecen su cuerpo a hombres a cambio de dinero.

- **Travestidos:** personas que cambian sus ropas por las del otro sexo. La diferencia entre homosexualidad y travestismo radica en que la primera se basa casi siempre en la búsqueda de sensaciones mientras que la segunda busca afecto. En la mayoría de los casos los travestís llegan a la prostitución debido al rechazo social.

Durante mucho tiempo se ha dicho que los factores que llevaban a la prostitución eran de carácter biológico debido a que la mujer estaba llena de sexualidad o como símbolo de decadencia general y otros pensaban que lo que llevaba a la prostitución era la falta de madurez sexual, pero en nuestros días hay muchos tipos de factores que pueden inducir a la prostitución como son:

- ◆ Desintegración de la familia origen.
- ◆ Madre soltera o ruptura con la pareja.
- ◆ Inducción o coacción.
- ◆ Hábitos de consumo y drogadicción.
- ◆ Falta de recursos económicos.
- ◆ Ausencia de valores inculcados y la moral.

- ◆ Bajo nivel educativo.
- ◆ Sentimientos de abandono e inferioridad.
- ◆ Incapacidad de establecer relaciones satisfactorias y heterosexuales.
- ◆ Deficiencia mental.

En Venezuela la prostitución es una opción frecuente para personas de sectores sociales marginales, la miseria, la violencia y el abuso son las puertas de ingreso a ella, esto de acuerdo a lo expresado por Gutiérrez S. Con esto se reafirman los factores que llevan a las personas a prostituirse anteriormente expuestos.

La prostitución trae consecuencias de carácter sanitario, [adicciones](#) a las [drogas](#) y alcoholismo, debilidad mental, rechazo social, infracciones a la ley, embarazos no deseados y familias desintegradas. Muchas de las mujeres que ejercen la prostitución desconocen las medidas necesarias para la protección de su salud, igualmente la mayoría de las prostitutas no disfruta de una cobertura sanitaria pública, y recurren a la privada cuando necesitan asistencia sanitaria, y solo acuden a ella cuando la enfermedad está ya avanzada para recibir cura, no protección o prevención. Las enfermedades más resaltantes son infecciones de transmisión sexual (ITS): Sífilis, Hepatitis B, Gonococos, SIDA y problemas como la desnutrición, infecciones, lumbagos, entre otros.

Es común asociar a la actividad turística con la prostitución y a su vez con el incremento de enfermedades de transmisión sexual específicamente el VIH Y SIDA. En relación a esto en Cuba, específicamente en La Habana,

al respecto Claudia Márquez, directora de edición de Cubanet (según publicación en latinamericanstudies.org) expresó:

El incremento del número de casos de portadores del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) y de enfermos de sida en la población cubana se asocia cada vez más al incremento del turismo en la isla y a la prostitución, tanto femenina como masculina, informan las autoridades de salud. La mayor cantidad de enfermos y contagiados se localiza en La Habana. Aunque en los primeros años las causas de las infecciones eran otras, en la actualidad están vinculadas al aumento del turismo y a la práctica de la prostitución asociada a él.

Fernández L, directora del Departamento de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), del Hospital “Luís Ortega” en Porlamar, Estado Nueva Esparta, opina “las nuevas tendencias y los cambios en los gustos de las personas, sumados a las nuevas modalidades turísticas influyen en los comportamientos y las acciones que toman las personas cuando se encuentran en el rol de turista en un determinado destino”.

Igualmente Fernández L. señala:

...“la amplia actividad sexual que hay en la isla ocasiona un daño a la estructura social y que no se debe negar que el 45% de los turistas que ingresan a la Isla de Margarita tienen motivaciones sexuales. Esta es una realidad que no se puede ocultar, debido que para nadie es un secreto que la prostitución es un negocio importante en la isla”.

Así como la existencia de la prostitución se traduce para quienes se están beneficiando de este lucrativo negocio, también se convierte en un problema para las sociedades donde se encuentren localizadas estas actividades y para las personas que solicitan este tipo de servicio al convertirse en víctimas de engaños, robos, fraudes y ataques por parte de personas malintencionadas que se aprovechan del desenvolvimiento de la prostitución para cometer delitos, tal cual sucedió en República Dominicana, específicamente en la localidad de Sosúa, Puerto Plata, divulgado por medio de un artículo de prensa digital realizado por Gregorio Del Rosario, el cual expone:

La prostitución tiene consecuencias que afectan a la sociedad, como el caso de al menos 30 mujeres que en lo que va de mes han sido detenidas por las autoridades de turismo por dedicarse a la prostitución y asediar y despojar de pertenencias a extranjeros en este litoral turístico. Fueron detenidas durante un operativo llevado a cabo en playas y complejos de aquí por la Policía Turística (POLITUR), el cual fue dirigido por el capitán Pedro Clara de la Cruz. El oficial informó que entre las detenidas hay algunas que se dedican a despojar a los turistas de sus pertenencias.

Una de las características más resaltante del turismo asociado a lo sexual es como los locales que se encuentran en zonas turísticas se relacionan con el negocio de la prostitución al ofrecer el “tropicalismo o gracia caribeña” de las chicas que residen en estas zonas como parte del producto que están vendiendo, adicionalmente a los servicios reales de los trabajos que realizan, sean servir como guía, vendedor de frutas, artista, gigoló o las mismas prostitutas. En la medida que continúe siendo aceptable

usar la “diferencia” como el único factor de promoción del Caribe, la industria turística continuará suministrando la posibilidad de permitir, incluso de promover, un turismo asociado a lo sexual.

Es importante destacar la preocupación que se tiene sobre la problemática que representa este tipo de turismo para cualquier país, puesto que se traduce en un obstáculo a la hora de elegir ese destino el cual frenaría el ingreso de turistas con motivaciones que no sean sexuales. Estas preocupaciones están comenzando a generar inquietudes por parte de las empresas turísticas, al ser estas las mas afectadas con el desarrollo de este tipo de turismo, tal es el caso de Panamá donde la Asociación Hotelera solicita a las autoridades de migración mantener un control sobre la prostitución y evitar que esta actividad sexual lucrativa acose a los turistas. Una publicación digital de Crítica, refuerza esta información con un artículo de Jessica Tasón titulado la prostitución afecta el turismo panameño, en donde se señala:

No se intenta privar la entrada de ninguna persona extranjera al país, sino mantener un registro para evitar el abuso y el desenfreno durante su estadía. Resulta penoso encontrarse a diario con información en medios de comunicación social y portales de internet que incentivan el ofrecimiento de lujo y placer e involucran actividad sexual.

El problema de la prostitución ha tenido propuestas que han oscilado desde la abolición hasta la legalización, pasando por su reglamentación, quedando enmarcadas cada una dentro de los siguientes parámetros:

- La prohibición desconoce toda legitimación legal, siendo perseguida por los poderes públicos con vistas a su desaparición, dada la violación de los derechos fundamentales de las personas que la ejercen, ejemplo de ello es Suecia quien impone penas desde seis meses hasta multas a quien compre servicios sexuales.
- La reglamentación, entendería que el Estado es quien ha de defender los intereses generales de las prostitutas y debe garantizar la salud y el orden público controlando la localización de los burdeles, esta es una de las opciones que optan algunos países para mantenerse al margen.
- La legalización se centra en el libre consentimiento de la persona que se prostituye, la cual decide por propia voluntad ofrecer servicios sexuales, calificándolo como un trabajo cualquiera que debe tener los mismos derechos laborales y sociales como son el seguro médico, paro y el pago de impuestos, tal es el caso de Holanda.

2.3.- Definición de términos

- ◆ **Demanda Turística:** Se refiere al número de personas que viajan o desean hacerlo, para utilizar instalaciones turísticas y servicios. Consta de tres componentes principales:

1. La demanda actual o efectiva: se refiere a aquella gente que comúnmente viaja a destinos turísticos y utiliza sus servicios e instalaciones.
2. La demanda potencial: incluye a aquellas personas motivadas a viajar, pero que no son capaces de hacerlo debido a restricciones temporales o financieras.
3. La demanda diferida: aquellas personas que podrían viajar si fueran motivadas, pero que no lo hacen porque carecen del conocimiento de oportunidades y facilidades. (A. Mathieson, 1.990: 39)

◆ **Epidemiología:** ciencia médica cuyo objeto es estudiar la incidencia y distribución de las enfermedades en grandes poblaciones, así como los factores que condicionan su expansión y gravedad. En un principio la epidemiología se interesaba sólo por las enfermedades infecciosas. (Encarta. 2005)

◆ **Explotación Sexual:** Se refiere a la imposición de un acto de violación de derechos como persona a un sujeto en cuestión para la realización de servicios a clientes que se encuentran inmersos en el campote la comercialización sexual de hombres mujeres y niños. (Centro de Investigaciones y Estudios Antropológicos y Sociales. 2006)

◆ **Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).** Según el departamento de epidemiología del Hospital Luís Ortega de Porlamar, definen a las infecciones de transmisión sexual como aquellas enfermedades también conocidas como venéreas las cuáles son transmitidas, por

contacto sexual directo o indirectamente, es decir sexo oral o anal, o a través de fluidos corporales como el semen. (H.L.O. 2006)

◆ **Perfil del Turista:** El perfil del turista se puede apreciar bajo dos categorías principales: características socioeconómicas del turista y características de su comportamiento.

- Socioeconómicas: la edad, educación, ingreso y experiencias previas influyen en las actitudes, percepciones y motivaciones del turista, además de afectar sus decisiones.
- Comportamiento: las motivaciones, necesidades y valores del turista son de crucial importancia y contribuyen en sus procesos de toma de decisiones. Las motivaciones para viajar están relacionadas con las expectativas, necesidades y deseos de los turistas. (A. Mathieson, 1.990: 37)

◆ **Promoción Turística:** Son aquellas actividades del marketing que tienen como fin persuadir al prospecto, es decir, al turista potencial, para que adopte una decisión de compra a favor de un determinado producto. (Acerenza, M. 1.991)

◆ **Prostitución:** consiste en permitir acceso a una relación sexual de manera relativamente indiscriminada mediante la [percepción](#) de [dinero](#) o [bienes materiales](#), según el grado de complejidad del [sistema](#) económico en que se dé. Está implícito que el pago se realice para obtener una gratificación sexual específica. La prostitución es un [servicio](#) que puede ser efectuado por hombres o mujeres a solicitud bien de hombres o mujeres, aunque prácticamente en casi todas las [sociedades](#) lo actos de prostitución suelen llevarse a cabo por mujeres

a solicitud de hombres o por hombres a solicitud de hombres.
(Wikipedia, 2007)

- ◆ **Prostituta:** se refiere sólo a aquellas personas que participan de transacciones económico-sexuales, por lo general a cambio de una remuneración acordada. (Encarta 2007)

- ◆ **Proxeneta:** persona que, con móviles de lucro, intervienen para favorecer relaciones sexuales ilícitas. (Gran enciclopedia Espasa. Editorial Planeta. 2005)

- ◆ **Sexualidad:** El concepto de sexualidad comprende tanto el impulso sexual, dirigido al goce inmediato y a la reproducción, como los diferentes aspectos de la relación psicológica con el propio cuerpo (sentirse hombre, mujer o ambos a la vez) y de las expectativas de rol social. En la vida cotidiana, la sexualidad cumple un papel muy destacado ya que, desde el punto de vista emotivo y de la relación entre las personas, va mucho más allá de la finalidad reproductiva y de las normas o sanciones que estipula la sociedad. (Encarta. 2005)

- ◆ **SIDA:** El virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) es responsable del síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) y ataca a los linfocitos T-4 que forman parte fundamental del sistema inmunológico del hombre. Como consecuencia disminuye la capacidad de respuesta del organismo para hacer frente a infecciones oportunistas originadas por virus, bacterias, protozoos, hongos y otro tipo de infecciones. La causa más frecuente de muerte entre enfermos del SIDA es la neumonía por *Pneumocystis carinii*, aunque también es elevada la incidencia de ciertos tipos de cáncer como los linfomas de células B y el

sarcoma de Kaposi. También son características las complicaciones neurológicas, la pérdida de peso y el deterioro físico del paciente. El VIH se puede transmitir por vía sexual, a través del contacto con sangre, tejidos o agujas contaminadas y de la madre al niño durante el embarazo o lactancia. Tras la infección, los síntomas del SIDA pueden tardar incluso más de 10 años en manifestarse. (Encarta. 2005)

◆ **Turismo sexual:** son los viajes organizados en el sector turismo, o al exterior del mismo, pero utilizando sus estructuras y sus redes, con el propósito principal de facilitar a los turistas la práctica de relaciones sexuales comerciales con residentes en el lugar de destino. (OMT, 1.995)

Entre las causas que motivan el turismo sexual en otro país u otra región se encuentran las siguientes:

- Una moralidad más relajada, y en ocasiones una edad de consentimiento menor.
- Una mayor impunidad ante el delito.
- Precios más bajos (al viajar el cliente de un país rico a uno pobre).
- El cliente encuentra a determinados grupos étnicos más atractivos.
- El cliente prefiere la ética laboral de las prostitutas extranjeras a la de las de su propio país.

- Al cliente le excita más el sexo en un entorno tropical con un clima caluroso.
- Tener sexo más a gusto (Wikipedia, 2007)

- ◆ **Trabajadora sexual:** persona que gana dinero mediante actividades de tipo sexual. Generalmente este término se emplea en países que apoyan sus derechos legales y económicos como Holanda, Alemania y Nueva Zelanda. El término incluye a individuos que realizan actividades sexuales o relacionadas con la industria del sexo como medio de vida, tal como bailarinas, teleoperadoras de líneas eróticas, actrices porno, entre otros. (Wikipedia, 2.008)

- ◆ **Vacaciones Exóticas:** Con la aparición de agencias de viajes especializadas que ofrecían viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, posibilitó los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente la cual la convierte en destinos exóticos por excelencia, no obstante, estos viajes exóticos son viajes que realizan un determinado grupo de turistas con la finalidad de encontrar experiencias totalmente novedosas. (Wikipedia, 20)

2.4.- Operacionalización de variables

Cuadro Nº 3

Objetivos de la investigación	Definición Nominal	Dimensión	Indicadores
1.- Conocer dentro del perfil de los turistas a aquellos con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo	Motivación: impulso que lleva al individuo a elegir y realizar una acción entre alternativas que se le presentan.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sexual ◆ Cultural ◆ De Prestigio ◆ De Salud ◆ Religiosa ◆ Personales ◆ Deportiva 	Número y Tipo
2.- Identificar las modalidades de prostitución existentes en Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo.	Modalidad: tipos de actividades y/o servicios que son solicitadas por los turistas	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Servicio de Acompañantes ◆ Salones de masajes. Spa. ◆ Call Girls. ◆ Callejeras 	Número y Tipo
3.- Determinar el número de establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimientos en Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo	Establecimientos de esparcimiento y recreación	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Restaurantes ◆ Hoteles. ◆ Posadas. ◆ Beach bar. ◆ Kioscos. ◆ Discotecas. 	Número y Tipo
4.- Determinar la gestión de los organismos gubernamentales en lo que respecta al control y seguimiento de la prostitución en la localidad de Playa el	Gestión: operaciones, actividades y mecanismos que permiten alcanzar una meta específica.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ministerio del poder popular para la salud. ◆ Ministerio del poder popular 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Social ◆ Cultural ◆ Comunitaria ◆ Económica ◆ Sanitaria

Agua, Municipio Antolín del Campo		de turismo.	
5.- Determinar la opinión de la comunidad residente del sector de Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo con respecto a la prostitución en el sector.	Opinión de la comunidad residente	Actitudes de la Comunidad hacia la Prostitución	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Aceptación. ◆ Rechazo. ◆ Indiferencia.
6.- Establecer la relación entre la actividad turística y la prostitución en el sector de Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo.		Los servicios turísticos	Establecimientos: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Hoteles ◆ Restaurantes ◆ Discotecas

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1- Nivel y tipo de investigación

La presente investigación se basó en la caracterización de la relación entre la actividad turística y la prostitución en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, se ubica en un nivel descriptivo, por medio del cual se pudo establecer una interrelación entre los objetivos, planteados en la investigación, y la realidad de la situación existente, así como también la caracterización de los diferentes elementos que se encuentran presentes en ella. De esta manera, los hechos estudiados "...serán observados tal cual se manifiestan en su ambiente natural, sin la intención de manipular las variables a estudiar" (Balestrini, 2002:132), y de esta manera lograr establecer la estructura y el comportamiento de las variables objeto de estudio.

3.2- Diseño de investigación

La investigación estuvo enmarcada dentro de los parámetros de orden cuantitativo. Según el problema planteado y en función de los objetivos, el diseño de investigación empleado fue de campo no experimental con fines exploratorios y descriptivos donde se observaron los hechos tal como se manifiestan sin la manipulación intencional de las variables. De esta forma se logro establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación de campo, observar y recolectar los datos directamente de la realidad en su situación natura con la aplicación de instrumentos (Balestrini, 2002:132).

En cuanto a la dimensión temporal de la investigación se estableció un corte transeccional, debido a que se recolectaron los datos en un tiempo único y determinado de 10 meses, el cual estuvo comprendido entre

diciembre 2006 y octubre 2007. La investigación tuvo como fin analizar la relación existente en el área de estudio a través de las variables actividad turística y prostitución, tal cual se manifiestan y un análisis tomando en cuenta su interrelación e incidencia como lo plantea Hernández Sampieri, Collado y Baptista, (1994)”...los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado”

En tal sentido, con la aplicación de este diseño se procuró determinar la relación entre la actividad turística y la prostitución en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, a través de las variables actividad turística y prostitución.

3.3.- Área de estudio

El área de estudio de la presente investigación fue la localidad de Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo, por ser esta una de las zonas donde se concentra la mayor parte de la actividad turística de la Isla de Margarita y de donde resultan elementos característicos para el desarrollo de la investigación. (Ver mapa 1/1)

3.4 Población y muestra de estudio

3.4.1 POBLACIÓN

Es de suma importancia indicar que en la realización de la presente investigación el hecho de no estar tipificada la prostitución en las leyes venezolanas obstaculiza el cumplimiento riguroso de la metodología cuantitativa e igualmente la no existencia de un modelo teórico que sustente el turismo sexual.

La población de estudio que se tomo para la realización de esta investigación se encontró conformada por:

- ◆ **Turistas:** con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo. En relación a este segmento de la población se presentó como obstáculo, al momento de realizar las encuestas, la negativa a realizar las mismas por no querer ser identificados como turistas con motivaciones de tipo sexual.
- ◆ **Prostitutas:** que ofrecen sus servicios en la zona de Playa el Agua de acuerdo con las tipologías claramente definidas en el marco teórico. Muchas de estas prostitutas se negaban a ser entrevistadas puesto que no querían ser identificadas como tal, además de resultarles incomodo dialogar con estudiantes universitarios.
- ◆ **Establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimientos:** que se encuentran presentes en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo. Por medio de esta investigación se trato de demostrar cuales eran los establecimientos que ofrecían servicios

sexuales en sus instalaciones (prostitutas, damas de compañía, contactos con las mismas, entre otros servicios) pero por ser la prostitución una actividad penada por las instituciones legales del país y practicarse de forma clandestina no es pertinente, por parte de las investigadoras, identificar estos establecimientos como tal.

◆ **Representantes de los organismos gubernamentales:** conformado por cuatro representantes de las instituciones relacionadas con la investigación como son:

- Dra. Lucinda Fernández Directora del Departamento de Infecciones de transmisión sexual del Hospital “Luís Ortega”
- Bitsaida Díaz Jefa de la Dirección de turismo de la Alcaldía de Antolín del Campo
- Lcda. Mireya Landaeta Directora general de Corpotur
- Dra. Pilar Ramírez Directora de Corposalud - Porlamar

◆ **Comunidad residente:** jefes de familia que residen en las casas adyacentes de los establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimientos en el boulevard de Playa El Agua. Fueron seleccionadas de manera intencional 30 jefes de familia, no se pudo cumplir con el diseño aleatorio por la dificultad que presentó encuestarlos al negarse a la realización de las mismas

3.4.2 MUESTRA

Se determinó una muestra aleatoria simple para así poder permitir que cada uno de los sujetos de información tuviese igualdad de probabilidades de ser seleccionados, y que cada elemento de la población total tenga igualdad de probabilidad de quedar incluidos en la muestra.

Diseño de la Muestra

Tabla Nº 1. Diseño de la muestra a las prostitutas

Ámbito	Municipio Antolín del Campo. Sector Playa El Agua
Población	Prostitutas que laboran en el sector.
Tipo de Muestreo	Aleatorio Simple bajo el supuesto de máxima variabilidad $P=Q = 0,50$
Nivel de Confianza	95%
Periodo de Muestreo	Periodo comprendido entre el 15/12/2006 - 15/10/2007
Tamaño de la Muestra	96 personas
Error máximo	10%

Fuente: Elaboración propia. 2.007

Diseño de la Muestra

Tabla Nº 2. Diseño de la muestra a los turistas

Ámbito	Municipio Antolín del Campo. Sector Playa El Agua
Población	Turistas que se encuentran en Playa El Agua
Tipo de Muestreo	Aleatorio Simple bajo el supuesto de máxima variabilidad P=Q = 0,50
Nivel de Confianza	95%
Periodo de Muestreo	Periodo comprendido entre el 15/12/2006 - 15/10/2007
Tamaño de la Muestra	96 personas
Error máximo	10%

Fuente: Elaboración propia. 2.007

El periodo abarcado para la toma de muestras que fueron utilizadas para el desarrollo de la investigación, fue la temporada vacacional de extranjeros y nacionales en los meses de septiembre y octubre del año 2007, así como la temporada de navidad en el mes de diciembre del año 2006.

3.5 Instrumentos de recolección de la información

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación se realizó una caracterización de los elementos que relacionan la prostitución con la actividad turística desarrollada en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, para ello los instrumentos de recolección de la información

empleados estuvieron conformados por el análisis de diferentes fuentes documentales, las cuales permitieron recolectar información vinculada con la investigación, además de la revisión documental. Así mismo, se utilizaron las técnicas de recolección de campo como son la observación directa y mecánica.

Por último, se utilizaron entrevistas con preguntas abiertas y cerradas, de opinión y respuestas libres, directas y en abanico de respuestas que permitieron registrar las conductas y procesos observados en el área de estudio.

A) Revisión Documental

Por medio de esta técnica se pudo conocer las modalidades de prostitución que se encuentran registradas y clasificadas actualmente para así poder identificar las tipologías presentes en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo. Esta técnica se desarrolló a través del uso de la revisión documental, el análisis de dichos documentos y la presentación resumida de los datos relevantes que fueron los que aportaron información de valor a la investigación, tales como:

- Libros, revistas, folletos
- Tesis: Turismo Sexual ¿Una Realidad?
- Páginas Web y otros documentos que, de una u otra forma, fueron un aporte para la investigación.

De esta manera se emplearon técnicas relacionadas con el análisis de fuentes bibliográficas y así facilitar el estudio, por medio de técnicas operacionales para el manejo de la revisión documental como los son el subrayado, fichaje, notas de referencias bibliográficas, citas, construcción y presentación de cuadros y gráficos.

B) Observación

Para realizar los registros del comportamiento de los sujetos de información que conforman la población y muestra de estudio se utilizó la observación directa, ya que se interactuó con el grupo de informantes (turistas, comunidad receptora y prestadores de servicios) en su propio contexto, así como observar minuciosamente cada detalle presente en el área donde se desarrollaron los diferentes acontecimientos del fenómeno a estudiar. Para poder captar los hechos de manera espontánea y registrarlos a través de visitas al área de estudio se tomaron notas en cada una de ellas, de cada detalle encontrado en relación al estudio y del desarrollo de los diferentes acontecimientos del fenómeno a estudiar, como lo son los elementos que relacionan la prostitución con la actividad turística existente en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, estado Nueva Esparta.

Como herramienta de trabajo para la aplicación de la técnica observación mecánica se utilizaron el registro de notas a través de una cámara fotográfica y una grabadora.

C) Entrevista

Por medio de esta técnica dinámica de comunicación interpersonal se recabó la información que permitió el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos planteados en este proyecto de investigación para finalmente poder determinar la relación existente entre las variables de estudio. Para ello se establecieron los factores influyentes por medio de la elaboración de preguntas abiertas, cerradas, de respuestas libres y de opinión que permitieron conocer con precisión la información y opinión de los turistas, las prostitutas, los entes gubernamentales y la comunidad de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo. Estas entrevistas constituyeron en reiterados encuentros, cara a cara, entre las investigadoras y cada uno de los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto al objeto de la investigación.

Es aquí donde la fluidez de la conversación permitió establecer un rapport entrevistado y entrevistador, teniendo así la confianza requerida para obtener una información veraz y confiable, esto implicó interactuar con los sujetos de información y así crear mayor fidelidad de la información. Como herramientas de trabajo se emplearon registros de notas, cámaras fotográficas, filmadora y grabadora para lograr obtener la información exacta que fue dada por los sujetos de información.

A los turistas por su parte se les aplicó entrevistas estructuradas, en el sentido que al investigador le resultó difícil mantener reiterados encuentros con el mismo turista, y además, se contó con un tiempo muy limitado para su realización, es decir el tiempo en que el turista esté entrando a los locales turísticos y de esparcimientos localizados en la zona de estudio. En este

sentido, la entrevista se realizó con la finalidad de identificar el perfil del turista con motivaciones de tipo sexual que visita el sector de Playa El Agua.

3.6 Presentación de los resultados

El procesamiento y análisis de los resultados obtenidos se realiza a través de tablas donde se reflejan los resultados en valores absolutos y porcentuales, reforzando el análisis con las opiniones, observaciones, entrevistas estructuradas y semiestructuradas, entre otras, gráfica de resultados y un análisis crítico propio de un análisis cuantitativo, y a su vez empleándose también métodos cualitativos.

Una vez obtenida la información procesada a través de las diferentes técnicas de recolección a aplicar se agruparon los datos de manera escrita y tabular o gráfica, con la finalidad de lograr dar facilidad de interpretación y comprensión los resultados que arroja la investigación.

3.7.- Limitaciones de la investigación

Para la realización de la presente investigación presentó limitaciones que no permitieron alcanzar el tope de entrevistados determinados como muestra de estudio, como lo fueron:

- No existe un censo ni registro alguno de las prostitutas, recordemos que no existe una tipificación en las leyes, de las 96 prostitutas que se debían entrevistar sólo se le pudieron aplicar a 60 de ellas por no querer ser identificadas y dar opiniones a estudiantes universitarios.

- Del total de los jefes de familia que se establecían en la muestra de estudio para ser entrevistados, que eran 96, solo accedieron a realizarlas 30 porque el tema representaba un tabú o algo penoso para ellos.
- Con relación a los turistas con motivaciones sexuales que visitan Playa El Agua sólo se les pudo aplicar a 34 porque no quisieron ser reconocidos o catalogados como buscadores de sexo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS

De las entrevistas aplicadas a los sujetos de información se pudo establecer la caracterización de la relación existente entre la actividad turística y la prostitución presentes en el sector Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta, objetivo principal de esta investigación.

4.1.- Motivaciones de tipo sexual inmersas dentro del perfil de los turistas que visitan Playa el Agua, Municipio Antolín del Campo.

Al momento de aplicar las encuestas a los turistas que visitan Playa El Agua con motivaciones de tipo sexual se encontró con la limitación de lograr fluidez de la información aportada por los turistas, dado que al entrevistarlos se negaban a hablar del asunto, tal vez se debe a que el tema sexual no deja de ser tabú para muchos, además de no querer ser reconocidos como un turista en busca de satisfacer deseos sexuales.

En la tabla 3 y la gráfica 1 se puede constatar que una mayoría de los turistas, representado por un 47.1% del total entrevistado, que visitan la Isla con motivaciones sexuales son solteros, otro 38,2% es casado, mientras que un 14.7% son divorciados. Es en el desarrollo de este punto donde se puede destacar que un margen significativo de los turistas con motivaciones sexuales se encuentra representado por los solteros, posiblemente por no tener responsabilidad con esposas e hijos y disponer con más potestad sobre el uso y aprovechamiento de su tiempo libre. A su vez las personas casadas, representadas por hombres que visitan la Isla de Margarita en viajes de negocio, congresos, entre otros, incluyen dentro de sus actividades la

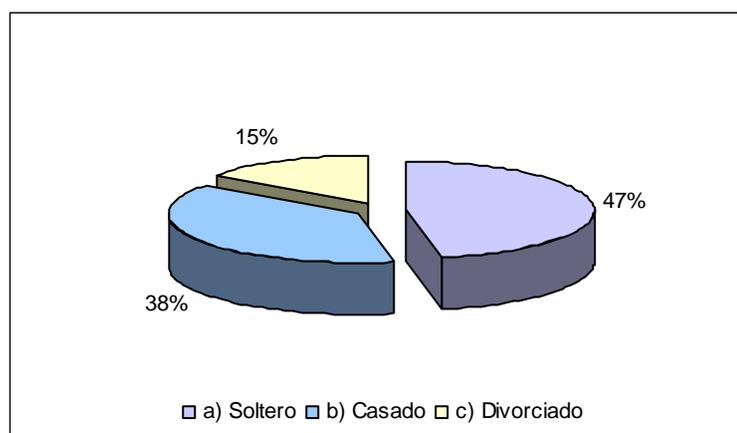
búsqueda de chicas para satisfacer necesidades de tipo sexual al igual que los divorciados.

Tabla 3 Distribución absoluta y porcentual del estado civil de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua

Estado Civil	Cantidad	%
a) Soltero	16	47,1
b) Casado	13	38,2
c) Divorciado	5	14,7
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 1 Distribución porcentual del estado civil de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua



En los datos que se encuentran reflejados en la tabla 4 y la gráfica 2 se puede apreciar el medio publicitario a través del cual los turistas con motivaciones de tipo sexual entrevistados se enteraron de Playa El Agua

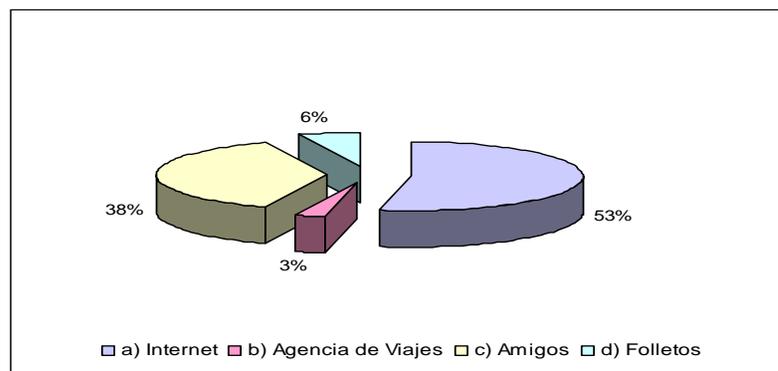
como destino turístico para visitar, donde un 52.94% expresa haberse enterado a través de internet, 38.24% por medio de amigos que le habían recomendado el destino, otro 5.88% informa haberse enterado mediante folletos y por último un 2.94% expresó conocer el destino por agencias de viajes donde le informaron de la Isla de Margarita, específicamente Playa El Agua.

Tabla 4 Distribución absoluta y porcentual del medio publicitario por el cual los turistas con motivaciones de tipo sexual se enteraron del destino.

Medio por el cual conoció el destino	Cantidad	%
a) Internet	18	52,94
b) Agencia de Viajes	1	2,94
c) Amigos	13	38,24
d) Folletos	2	5,88
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 2 Distribución porcentual del medio publicitario por medio del cual los turistas con motivaciones de tipo sexual se enteraron del destino.



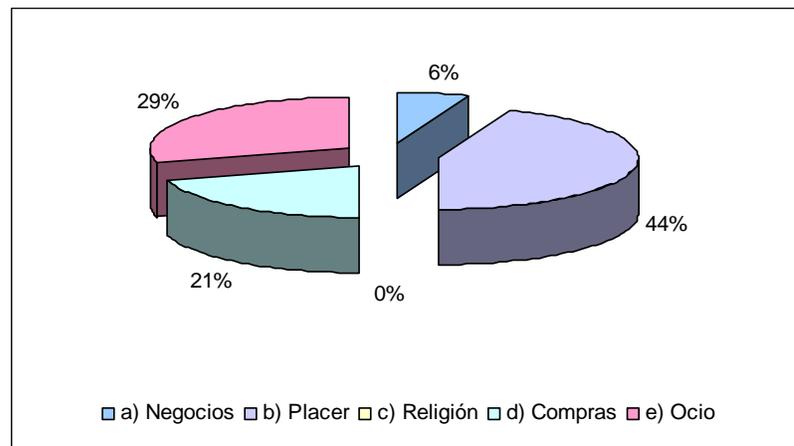
En la tabla 5 y gráfica 3 se observan las motivaciones de viaje para los turistas visitantes de Playa El Agua, donde se encuentra una mayoría representada por el 44.11% a la cual los motiva el placer, evidenciándose así que es la razón principal de viaje, otro 29.4% viaja por ocio, también se posiciona como el principal motivo de desplazamiento, otro 20.61% visita el destino por compras y sólo un 5.88% viaja por razones de negocios.

Tabla 5 Distribución absoluta y porcentual de las motivaciones de viajes de las personas que visitan Playa El Agua.

Motivación del viaje	Cantidad	%
a) Negocios	2	5,88
b) Placer	15	44,11
c) Religión	0	0
d) Compras	7	20,61
e) Ocio	10	29,4
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 3 Distribución porcentual de las motivaciones de viajes de las personas que visitan Playa El Agua.



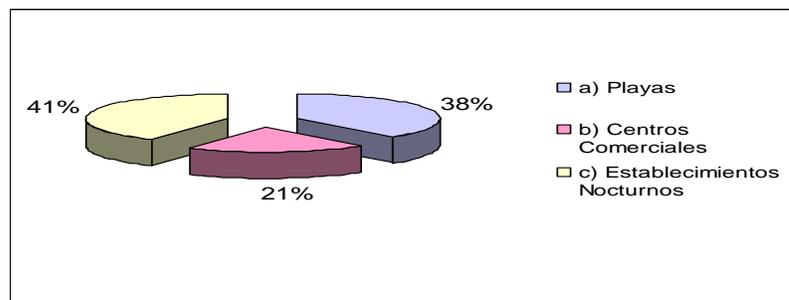
En las entrevistas realizadas, para conocer la opinión sobre los lugares más visitados en la Isla de Margarita por los turistas con motivaciones de tipo sexual durante su estadía, se puede observar que el 41.18% concordaron en expresar que suelen frecuentar establecimientos nocturnos, otro 38.24% que les gusta disfrutar de las playas, en especial Playa El Agua por tener una mayor concentración de servicios e instalaciones turísticas y finalmente se tiene que un 20.58% opta por visitar los centros comerciales que se encuentran en la Isla de Margarita.

Tabla 6 Distribución absoluta y porcentual de los lugares más visitados por los turistas con motivaciones de tipo sexual entrevistados en el sector de Playa El Agua.

Lugares mas frecuentados	Cantidad	%
a) Playas	13	38,24
b) Centros Comerciales	7	20,58
c) Establecimientos Nocturnos	14	41,18
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 4 Distribución porcentual de los lugares más visitados Por los turistas con motivaciones de tipo sexual entrevistados en el sector de Playa El Agua.



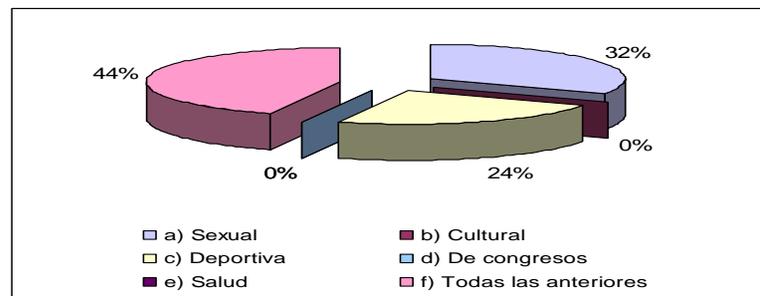
Con relación a la consideración de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua sobre las modalidades turísticas desarrolladas en la Isla de Margarita un 44.12% perciben la Isla como un destino sexual, cultural, deportivo, de congresos y de salud, mientras que un grupo representado por un 32.35% considera a la Isla como un destino sexual donde se pueden cometer muchas locuras sin tener pena de nada, según la opinión de uno de los entrevistados, y finalmente un 23.53% lo considera un destino deportivo por todas las copas, campeonatos y mundiales realizadas en él.

Tabla 7 Distribución absoluta y porcentual de las modalidades turísticas que se desarrollan en la Isla de Margarita consideradas por los turistas con motivación de tipo sexual que visitan Playa el Agua.

Consideración de la Isla cómo destino:	Cantidad	%
a) Sexual	11	32,35
b) Cultural	0	0
c) Deportiva	8	23,53
d) De congresos	0	0
e) De salud	0	0
f) Todas las anteriores	15	44,12
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 5 Distribución porcentual de las modalidades turísticas que se desarrollan en la Isla de Margarita consideradas por los turistas con motivación de tipo sexual que visitan Playa el Agua



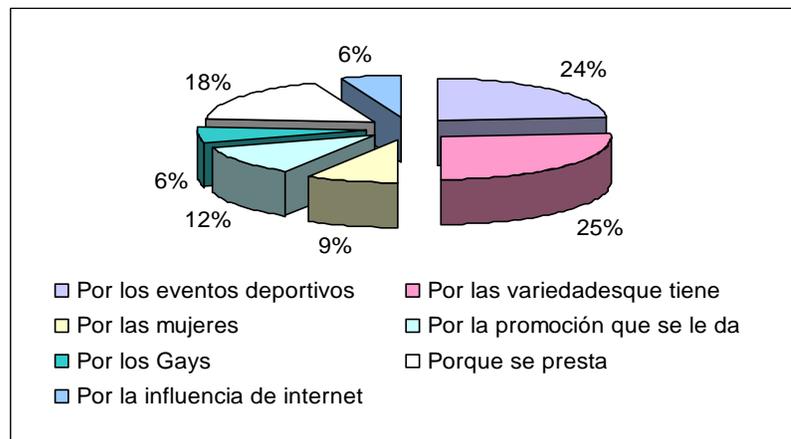
En el aspecto consultado a los turistas con motivaciones de tipo sexual visitantes de Playa El Agua sobre por qué consideran el desarrollo de ciertas modalidades turísticas en la Isla de un 26.47% lo piensa por las variedades que posee la Isla, sea de paisajes, actividades, acciones a realizar, entre otras. Un 23.53% lo cree por el número de eventos deportivos que en el destino se pueden presenciar, otro 17.65% concuerda en considerar a la Isla como un destino sexual porque se presta para la realización de acciones que en otras partes no se pueden hacer, otro 11.76% lo considera por la promoción existente en el mercado turístico sobre el destino, y algunos expresan por todas partes te encuentras avisos alusivos a ir a la Isla para que tu realices todo lo que vez en la foto. Sólo a un 8.82% piensa que el motivo son las mujeres encontradas en el destino, por su desinhibición en el comportamiento y en particular porque son las que los medios publicitarios emplean para hacerle promoción a Margarita. Por último se presenta un 5.88% que tiene la opinión de considerar el destino como sexual por los gays localizados en él y un 5.89% apoya la influencia del Internet como motivo al ser el medio de comunicación masiva por excelencia.

Tabla 8 Distribución absoluta y porcentual del por qué los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua consideran el desarrollo de ciertas modalidades turísticas en la Isla de Margarita

¿Por qué considera a la Isla como un destino turístico?	Cantidad	%
Por los eventos deportivos	8	23,53
Por las variedades que tiene la Isla	9	26,47
Por las mujeres	3	8,82
Por la promoción que se le da	4	11,76
Por los Gays	2	5,89
Porque se presta	6	17,65
Por la influencia de Internet	2	5,88
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 6 Distribución porcentual del por qué los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua consideran el desarrollo de ciertas modalidades turísticas en la Isla de Margarita



En referencia a las opiniones de los turistas con motivaciones de tipo sexual sobre las acciones que propicia la Isla de Margarita se puede apreciar en la tabla N° 9 y gráfica 7 los siguientes resultados, un 38.24% piensa se incita la búsqueda de parejas con quien se pueda pasar una vacaciones agradables, otro 26.47% esta de acuerdo con ser la conformación de amistades la acción que facilita la Isla.

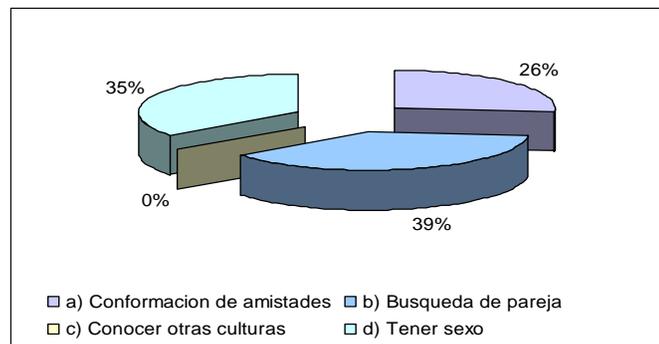
Finalmente un 35.29% considera a los encuentros sexuales como factor influyente de la Isla, este punto es relevante para el desarrollo de la presente investigación dado que se manifiestan opiniones las cuales afirman la existencia de una asociación de las variables turismo y prostitución, al ser la búsqueda de parejas y el tener sexo las más resaltantes dentro de este punto referencial.

Tabla 9 Distribución absoluta y porcentual de las opiniones de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua sobre las acciones que propicia la Isla de Margarita

¿Qué propicia la Isla de margarita?	Cantidad	%
a) Conformación de amistades	9	26,47
b) Búsqueda de pareja	13	38,24
c) Conocer otras culturas	0	0
d) Tener sexo	12	35,29
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 7 Distribución porcentual de las opiniones de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua sobre las acciones que propicia la Isla de Margarita



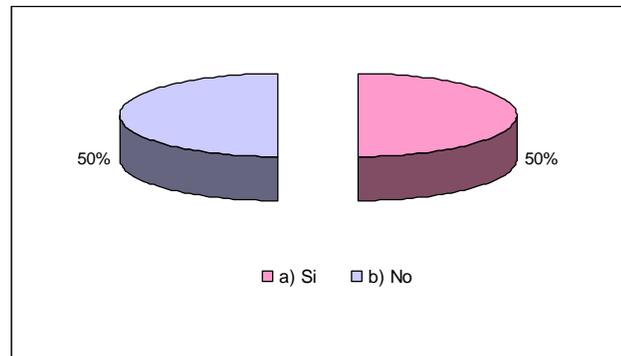
Al preguntarles a los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua sobre la posibilidad de pagar por servicios sexuales durante su estadía las respuestas quedaron divididas de manera equitativa, 50% si ha pagado por servicios sexuales y otro 50% no lo ha hecho, demostrando así la existencia de personas solicitantes de estos servicios en la Isla de Margarita.

Tabla 10 Distribución absoluta y porcentual de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua y han pagado por tener relaciones sexuales durante su estadía

¿Paga por tener sexo en la Isla?	Cantidad	%
a) Si	17	50
b) No	17	50
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 8 Distribución porcentual de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan Playa El Agua y han pagado por tener relaciones sexuales durante su estadía



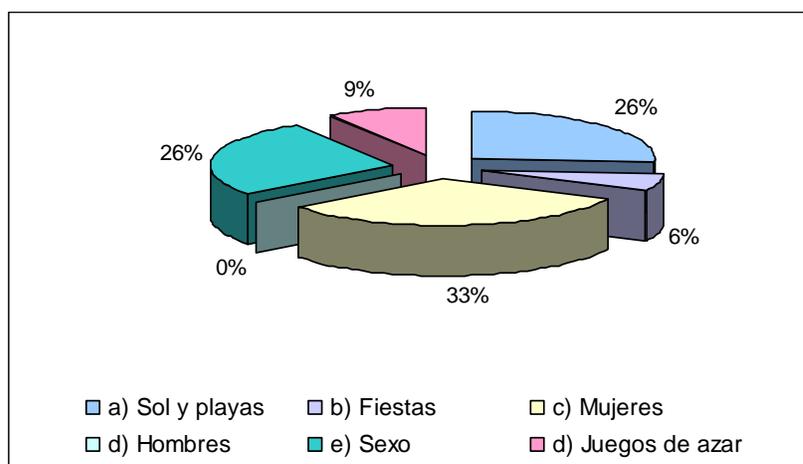
Al realizar las entrevistas a los turistas visitantes de Playa El Agua para saber con cuales elementos relacionan la Isla de Margarita, los elementos más resaltantes fueron, un 32.35% conocer mujeres, un 26.50% sol y playa en donde se destaco que conocer y disfrutar las playas como la opinión más resaltante; sin embargo un 26.48% expreso ser el tener sexo uno de los elementos con el cual asocian la Isla debido a la publicidad que reciben a través de los diferentes medios, otro 8,82% señalan a los juegos de azar como otro elemento, y un 5.85% expresó que las fiestas son el motivo de los turistas para preferir este destino.

Tabla 11 Distribución absoluta y porcentual de los elementos con los cuales asocian la Isla de Margarita los turistas que visitan Playa El Agua

Elementos que asocian con la Isla de Margarita	Cantidad	%
a) Sol y playas	9	26,50
b) Fiestas	2	5,85
c) Mujeres	11	32,35
d) Hombres	0	0
e) Sexo	9	26,48
d) Juegos de azar	3	8,82
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 9 Distribución porcentual de los elementos con los cuales los turistas que visitan Playa El Agua asocian la Isla de Margarita



En la tabla 12 y gráfica 10 se puede apreciar a un 70.59% de los turista con motivaciones de tipo sexual visitantes de Playa El Agua que afirman ser los encuentros sexuales que en ella se pueden ocurrir uno de los atractivos

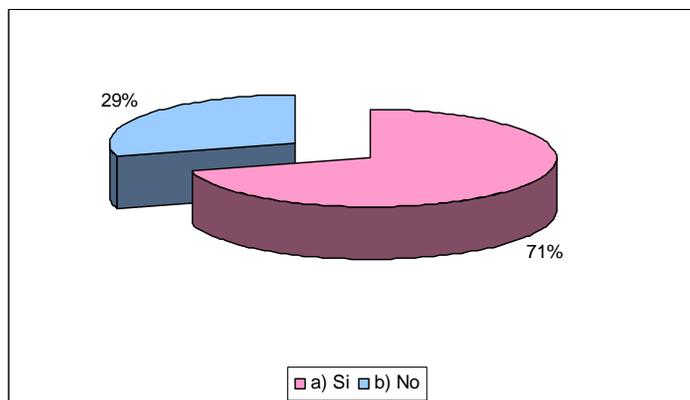
de la Isla de Margarita, demostrando así la consideración específica de estos turistas al encontrar la Isla como un destino sexual, por otra parte un 29.41% opina lo contrario.

Tabla 12 Distribución absoluta y porcentual de la opinión que tienen los turistas que visitan Playa El Agua que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales.

¿Uno de los atractivos de la Isla son los encuentros sexuales que se puedan dar?	Cantidad	%
a) Si	24	70,59
b) No	10	29,41
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 10 Distribución porcentual de la opinión que tienen los turistas que visitan Playa El Agua de que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales.



Con respecto al por qué la consideración de los encuentros sexuales como atractivo de la Isla de Margarita las opiniones de los turistas con motivaciones de tipo sexual visitantes del sector de Playa El Agua se encuentran referidas en un 17.65% por las publicaciones existentes alusivas al sexo, otro 17.65% expresó ser las publicaciones encontradas en Internet el motivo. Un 11.76% lo relaciona con el ambiente desarrollado en la Isla, el cual provoca divertirse con quien se quiera, es territorio de diversión.

En este mismo orden de ideas un grupo representado por un 8.82% relaciona la asociación del destino como lugar donde se propician encuentros sexuales por la circulación de drogas existente en él, y otro 8.82% lo consideran por ser una isla de Caribe; sólo un 5.90% afirma que es por lo evidenciado en el destino, todo visitante trae el sexo como propósito.

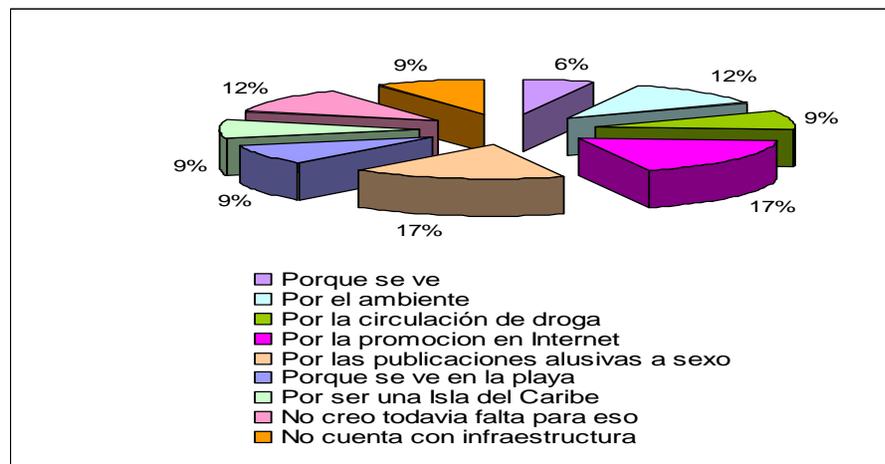
A su vez, un 11.76% no le parece que el atractivo de la Isla de Margarita sean los encuentros sexuales pues aún le falta para establecerse como un destino sexual y finalmente un 8.82% apoya la falta de infraestructura necesaria para considerar el destino como tal.

Tabla 13 Distribución absoluta y porcentual del por que los turistas que visitan Playa El Agua opinan que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales

Por qué los encuentros sexuales que se pueden dar es uno de los atractivos de la Isla?	Cantidad	%
Porque se ve	2	5,90
Por el ambiente	4	11,76
Por la circulación de droga	3	8,82
Por la promoción en Internet	6	17,65
Por las publicaciones alusivas a sexo	6	17,65
Porque se ve en la playa	3	8,82
Por ser una Isla del Caribe	3	8,82
No creo todavía falta para eso	4	11,76
No cuenta con infraestructura	3	8,82
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 11 Distribución porcentual del por que los turistas que visitan Playa El Agua opinan que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales



En la tabla 14 y gráfica 12 se encuentran plasmadas las opiniones de los turistas con motivaciones de tipo sexual visitantes del sector de Playa El Agua acerca de la promoción dada a la Isla de Margarita como destino sexual, estos turistas lo afirman en un 32.35% y expresan que es por la promoción y publicidad alusiva al sexo existente, un 26.47% por la fama de todo el Caribe, otro 17.65% lo considera por la difusión encontrada en Internet y un 14.71% lo afirma por ser una isla del Caribe.

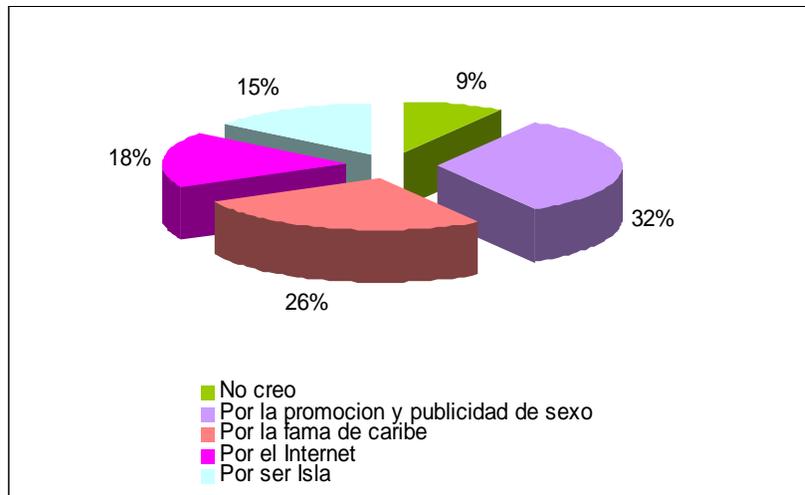
Solamente un 8.82% de los encuestados no le parece que a la Isla se le de una promoción sexual.

Tabla 14 Distribución absoluta y porcentual de la opinión de los turistas que visitan Playa El Agua sobre la promoción que se le da a la Isla de Margarita como destino sexual

¿Es promocionada la Isla como un destino sexual?	Cantidad	%
No creo	3	8,82
Por la promoción y publicidad de sexo	11	32,35
Por la fama de Caribe	9	26,47
Por el Internet	6	17,65
Por ser Isla	5	14,71
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 12 Distribución porcentual de la opinión de los turistas que visitan Playa El Agua sobre la promoción que se le da a la Isla de Margarita como destino sexual



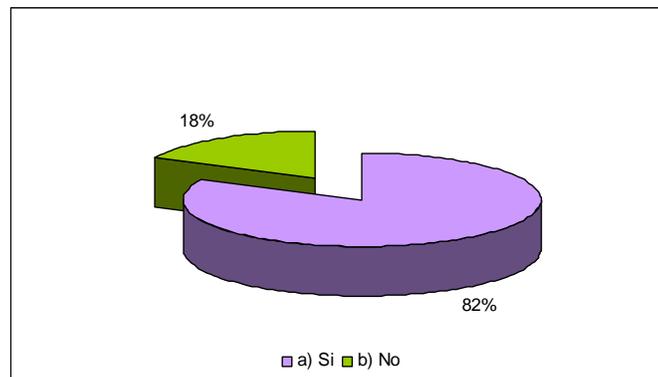
Al preguntarle a los entrevistados si volverían a la Isla se puede apreciar en la tabla 15 y gráfica 13 que un 82.35% responde de manera afirmativa, quedando demostrado que disfrutaron su estancia, mientras un 17.65% responde de manera negativa.

Tabla 15 Distribución absoluta y porcentual de la cantidad de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua y volverían a la Isla

¿Volvería a la Isla?	Cantidad	%
a) Si	28	82,35
b) No	6	17,65
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 13 Distribución porcentual de la cantidad de turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua y volverían a la Isla



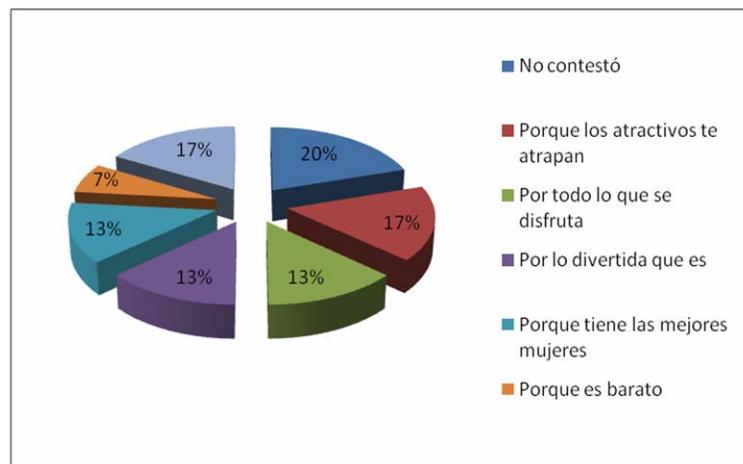
Al indagar en el por qué del regreso o no a la Isla de Margarita las opiniones se dividen en 23.53% opinan que lo harían por todo lo disfruta en la Isla, un 17.65% prefirió no opinar al respecto, un 14.71% expresó vivir en una eterna fiesta y por ende regresaría, así mismo otro grupo con el mismo porcentaje opinó que los atractivos encontrados en la Isla te atrapan y regresarían a disfrutar de ellos, un 11.76% regresarían por lo divertido del destino y por las mujeres que en él se encuentran, por otro lado un 5.88% opinó que volverían por los precios, porque es muy barato todo, la comida, las bebidas, el hospedaje, se consiguen muchas ofertas.

Tabla 16 Distribución absoluta y porcentual del por qué los turistas que visitan el sector de Playa El Agua volverían a la Isla de Margarita

¿Por qué volvería a la Isla de Margarita?	Cantidad	%
No contesto	6	17,65
Porque los atractivos te atrapan	5	14,71
Por todo lo que se disfruta	4	23,53
Por lo divertida que es	4	11,76
Porque tiene las mejores mujeres	4	11,76
Porque es barato	2	5,88
Porque se vive una eterna fiesta	5	14,71
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 14 Distribución porcentual del por qué los turistas que visitan el sector de Playa El Agua volverían a la Isla de Margarita



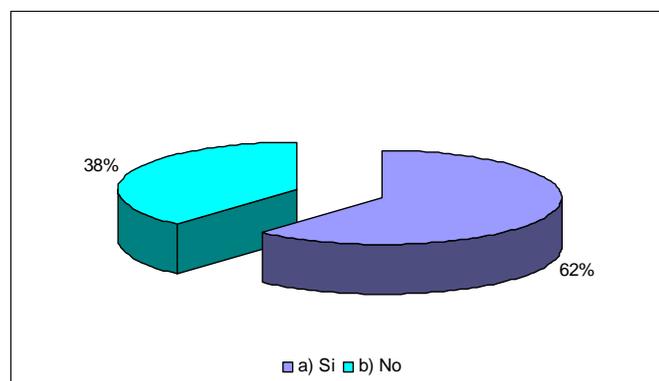
Para conocer la opinión de los turistas que promocionarían la Isla como facilitador de encuentros sexuales con latinas se constató que un 61.76% si lo haría por todas las oportunidades presentes en el destino para tal fin, y un 38.24% no lo haría.

Tabla 17 Distribución absoluta y porcentual de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua que promocionarían el destino como facilitador de encuentros con latinas

¿Promocionaría el destino como facilitador de encuentros sexuales?	Cantidad	%
a) Si	21	61,76
b) No	13	38,24
Total	34	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 15 Distribución porcentual de los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua que promocionarían el destino como facilitador de encuentros con latinas



En síntesis los turistas con motivaciones de tipo sexual visitantes de Playa El Agua se encuentra conformado por un grupo de solteros y casados, quedando representada en una minoría los divorciados, estos turistas realizan el viaje por placer y ocio, determinándose la consideración que tienen sobre la Isla de Margarita al catalogarla como un destino turístico deportivo y sexual, donde pueden buscar pareja y tener sexo, al mismo tiempo que relajarse y descansar.

De las entrevistas realizadas, la opinión de uno de los turistas de procedencia italiana fue “las mujeres del Caribe y las latinas son más fáciles a la hora de conseguir sexo, porque se venden por unos cuantos billetes verdes y hasta por regalos, desde prendas hasta algunos artículos personales”

Por lo general estos visitantes se hospedan en los hoteles que se encuentran en las adyacencias de Playa el Agua, donde algunos tienen incluidas prostitutas o damas de compañía dentro de los paquetes de servicios ofertados, estos son comprados con anterioridad, desde su sitio de residencia o son solicitados a la hora de registrarse en el hotel. Igualmente se puede estimar que el nivel económico de estos visitantes es de mediano a alto, debido a lo costoso de los gastos demandados por los servicios sexuales, según se pudo comprobar al solicitar las tarifas de precios de las prostitutas que ofertan sus servicios en la Web (ver anexo 5, 6, 7 y 8). En este sentido se pudo conocer por medio de las prostitutas y turistas entrevistados que la parte interesada por el servicio debe cancelar una suma de dinero acordada, el hotel, los tragos por ambos ingeridos, comida, caprichos y detalles para obsequiar o les sean solicitados por ellas mismas.

Uno de los entrevistados, de nacionalidad colombiana, le impresionó lo discreto de la operación de buscar prostitutas dentro de un hotel, en tal sentido indica “con sólo hacerle el comentario a un barman, taxista o portero, acordar una suma de dinero y esperar no más de una hora se consigue una mujer tal cual uno la solicita”.

Con esto se presume la existencia de una red de organización clandestina por contactos verbales, donde se establecen los acuerdos de negociación para recibir el servicio sexual que se demanda, y esta se sirve o se sustenta del sistema turístico que opera en la zona de Playa El Agua.

4.2.- Modalidades de prostitución existentes en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.

Del resultado de las encuestas realizadas a las prostitutas que laboran en Playa El Agua se determinó la existencia de cinco modalidades a continuación descritas:

Call-girls: mujeres con edades comprendidas entre los diecinueve y cuarenta años de edad, que ofrecen sus servicios por medio de avisos publicados en prensa local y nacional, así como también por medio de Internet, donde el cliente realiza una llamada telefónica a un número y quedan de acuerdo en la cita, la cual tiene lugar donde y cuando lo concretan, por lo general las mujeres de este ramo cuentan con un estudio privado.

Damas de compañías: son mujeres con edades comprendidas entre los trece y treinta años de edad, que provienen del interior del país, así como

de Colombia, Brasil y Ecuador, que se dedican a la prostitución. La mayoría de estas mujeres trabaja independientemente y cuentan con habitaciones reservadas en los diferentes hoteles de esta localidad para el desempeño de su labor. Por lo general tienen un punto de referencia donde se les puede localizar con facilidad, bien puede ser un restaurante, café u hotel, ubicados a lo largo de Playa El Agua, también son solicitadas por clientes, generalmente hombres de negocios, que se hospedan en los hoteles de la zona donde se le proporciona la posibilidad de contar con el servicio en su misma habitación. Todo esto evidencia una red de prostitutas, proxenetas, chóferes, taxistas, botones y recepcionistas de los hoteles vinculados. De esta manera se observa la relación existente de los elementos del sistema turístico con la prostitución.

Masajistas: existen dos tipos de masajistas que se dedican a la prostitución, unas son las que se encuentran por medio de avisos publicados en periódicos locales y nacionales que ofrecen desde la satisfacción de fantasías a los clientes, hasta la práctica de tríos con parejas para la solución de posibles conflictos sexuales en el matrimonio; y las segunda son mujeres que se acercan a los turistas ubicados en la playa con la excusa de ofrecerles masajes para entablar conversación y poder ofrecerle sus servicios reales.

Perro de playa: se trata de hombres generalmente jóvenes que se ofrecen a mujeres y homosexuales, estableciendo el contacto sexual a cambio de una gratificación dentro de las cuales se encuentra pago de noches en hotel, compra de ropa y artículos personales, salidas a restaurantes costosos y otras necesidades que el joven tenga pero casi nunca dinero. Las personas que solicitan este servicio masculino

comúnmente son personas adultas pasadas los 35 años de edad, viajan solas, en busca de diversión y placer. A estos jóvenes se les encuentra en la orilla de la playa, de allí su calificativo.

Prostitutas de calle: Son mujeres ubicadas generalmente en las principales avenidas de la zona y lugares nocturnos, con edades comprendidas entre 15 y 35 años, para llevar a cabo su trabajo primero hacen contacto visual con las personas a las cuales les brindaran el servicio, bien sea hombres o mujeres, luego establecen el negocio (precio, tiempo y lugar). Estas chicas son las que suelen tener mas problemas, por encontrarse en la calle sin protección alguna y porque casi siempre sirven de puente para la venta y obtención de drogas.

A continuación se presentan los aspectos más importantes que arrojaron las entrevistas realizadas a las prostitutas que laboran en Playa El Agua.

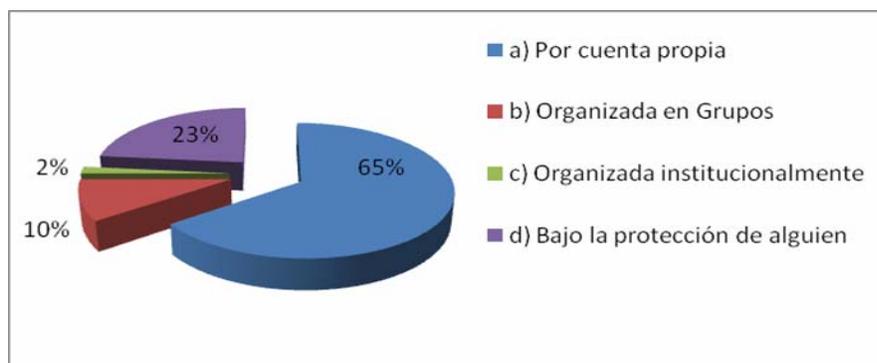
Las prostitutas que ejercen su labor por cuenta propia están representadas por un 65% de las entrevistadas y son ellas mismas quienes se encargan de realizar las operaciones de contacto, estableciendo el horario de las citas, el lugar, el precio y todo lo referente al servicio. Existe otro grupo que trabaja bajo la protección de alguien identificado como proxeneta, quien se encarga de hacer el contacto y ofertar los servicios de ellas representados por un 23.33%; y las organizadas en grupos representan un 10% de las prostitutas entrevistadas. Estas prostitutas que afirman estar organizadas en grupo lo hacen para acompañarse y apoyarse en cualquier eventualidad que se les pueda suscitar, esto se debe a los problemas entre ellas mismas en el ejercicio de su labor, bien sean diferencias entre ellas o riñas por clientes.

Tabla 18 Distribución absoluta y porcentual del cómo ejercen su labor las prostitutas que ofrecen sus servicios en sector de Playa El Agua

Ejercicio de labor	Cantidad	%
a) Por cuenta propia	39	65
b) Organizada en Grupos	6	10
c) Organizada institucionalmente	1	1,66
d) Bajo la protección de alguien	14	23,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 16 Distribución porcentual de cómo ejercen su labor las prostitutas que ofrecen sus servicios en el sector de Playa El Agua



Aunque la mayoría coincidió en exponer que ejercen su labor por cuenta propia, la realidad es distinta, dado a que estas prostitutas pagan un porcentaje a quienes les faciliten los contactos, como lo son bartenders, taxistas, recepcionistas, personal de limpieza y mantenimiento de hoteles y posadas los cuales conforman o representan elementos fundamentales en la prestación de servicios turísticos, estos a su vez se encargan de informarles de los posibles clientes y ofreciéndoles un pago o comisión efectuado por ella o por los posibles clientes.

Todo esto demuestra la vinculación de la prostitución con la actividad turística desarrollada en la zona, tal como se evidencia en su ejecución y promoción, la cual se vale de los elementos que conforman al sistema turístico, tales como transporte, hoteles y de su personal (taxistas, mesoneros, bartenders, bellboys, recepcionistas, entre otros).

Este punto se presenta relacionado con lo publicado por Venoscopio en el Diario de Caracas (31/05/05) al señalar su preocupación por el aumento de redes hoteleras que hacen caso omiso en atender y prevenir el desarrollo de la actividad turística sexual como un comercio rentable.

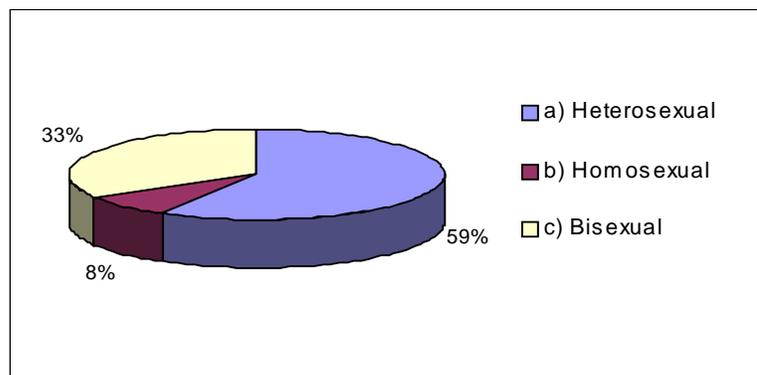
Como resultado de las entrevistas realizadas a las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua se pudo conocer la orientación sexual de las mismas, un 58.33% de ellas son heterosexuales, seguido por un 33.33% bisexuales y por último un 8.33% de homosexuales.

Tabla 19 Distribución absoluta y porcentual de la orientación sexual de las prostitutas que ofrecen sus servicios en sector de Playa El Agua

Orientación Sexual	Cantidad	%
a) Heterosexual	35	58,33
b) Homosexual	5	8,33
c) Bisexual	20	33,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 17 Distribución porcentual de la orientación sexual de las prostitutas que ofrecen sus servicios en sector de Playa El Agua



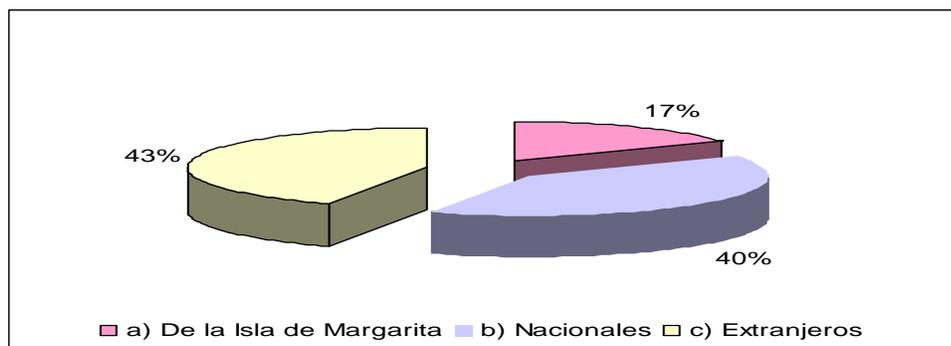
En la tabla 20 y gráfica 18 se puede observar a un 43.33% de las personas solicitantes de servicios a las prostitutas del sector Playa El Agua provienen del extranjero, mientras un 40% son nacionales y solo un 16.66% es de la Isla de Margarita.

Tabla 20 Distribución absoluta y porcentual de la procedencia de las personas que solicitan servicios a las prostitutas del sector de Playa El Agua

Procedencia de las personas que solicitan los servicios sexuales	Cantidad	%
a) De la Isla de Margarita	10	16,67
b) Nacionales	24	40
c) Extranjeros	26	43,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 18 Distribución porcentual de la procedencia de las personas que solicitan servicios a las prostitutas del sector de Playa El Agua



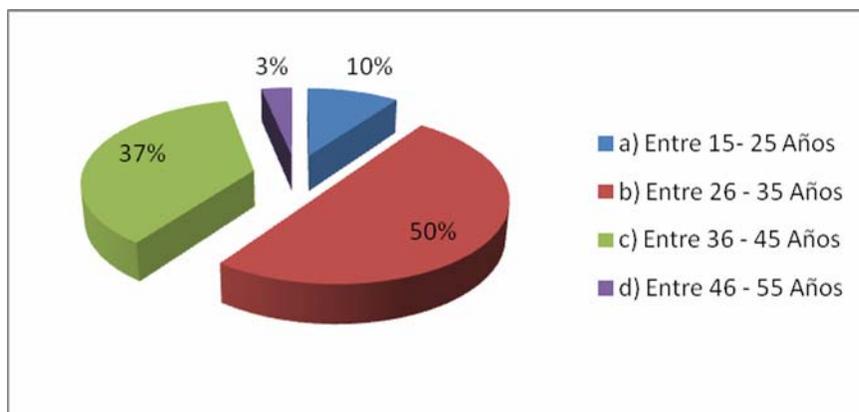
En la tabla 21 puede apreciarse un 50% representado por los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas con edades comprendidas entre 26 y 35 años de edad, otro 36.66% son hombres con edades comprendidas entre 36 y 45 años de edad, un 10% son hombres entre 15 y 25 años, y finalmente solo un 3.33% se trata de hombres entre 46 y 55 años.

Tabla 21 Distribución absoluta y porcentual de la edad promedio de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua

Edad promedio de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas	Cantidad	%
a) Entre 15- 25 Años	6	10
b) Entre 26 - 35 Años	30	50
c) Entre 36 - 45 Años	22	36,66
d) Entre 46 - 55 Años	2	3,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 19 Distribución porcentual de la edad promedio de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas que del sector de Playa El Agua



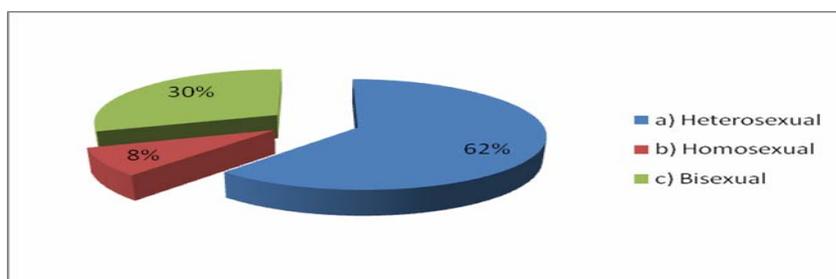
En relación a la orientación sexual de los clientes un 61.66% son heterosexuales de las encuestas realizada a las prostitutas del sector de Playa El Agua, un 30% de los clientes son bisexuales y solo un 8.33% homosexuales.

Tabla 22 Distribución absoluta y porcentual de la orientación sexual de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua

Orientación sexual de los clientes de las prostitutas	Cantidad	%
a) Heterosexual	37	61,66
b) Homosexual	5	8,33
c) Bisexual	18	30
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 20 Distribución porcentual de la orientación sexual de los clientes que solicitan los servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua



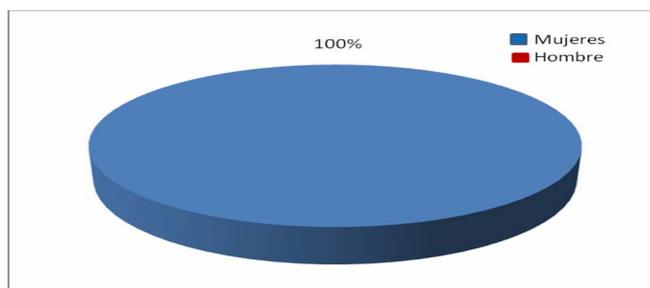
El 100% de los clientes que solicitan los servicios sexuales buscan mujeres, sin embargo existen los llamados “perros de playas” (hombres que se prostituyen), pero que no entran en el renglón de prostitutas puesto que no cobran por sus servicios y mucho menos trabajan en establecimientos determinados, ya que por lo general son hombres de la comunidad que enamoran a las turistas con la finalidad de resolver situaciones de disfrute, tal como ellos lo señalan “pasar un rato” y que le compren artículos, bien sea ropa, joyas, paseos, viajes, comidas, entre otras.

Tabla 23 Distribución absoluta y porcentual de la preferencia del género de los clientes que solicitan servicios de las prostitutas del sector de Playa El Agua

Género más solicitado	Cantidad	%
a) Mujeres	60	100
b) Hombres	0	0
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 21 Distribución porcentual de la preferencia de los clientes en el género de las prostitutas del sector de Playa El Agua



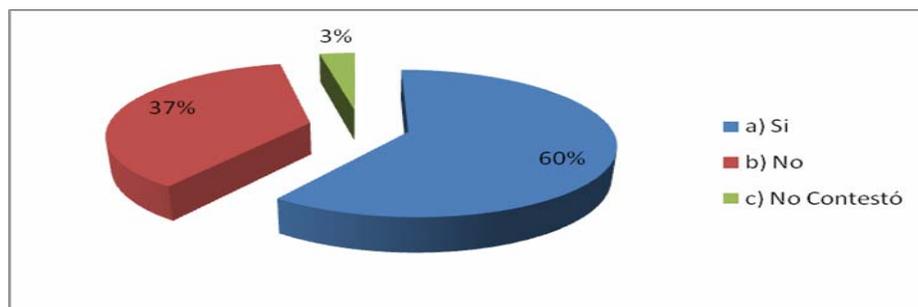
En la tabla 24 se puede observar a un 60% de las prostitutas que ofertan sus servicios a través de paquetes turísticos, a su vez un 36.66% no usa este medio, y solo un 3.3% no contestó.

Tabla 24 Distribución absoluta y porcentual de la inclusión de los servicios sexuales dentro de paquetes turísticos ofertados en el sector de Playa El Agua

Inclusión de servicios	Cantidad	%
a) Si	36	60
b) No	22	36,66
c) No Contestó	2	3,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia.2008

Gráfica 22 Distribución porcentual de la inclusión de los servicios sexuales dentro de paquetes turísticos ofertados en el sector de Playa El Agua



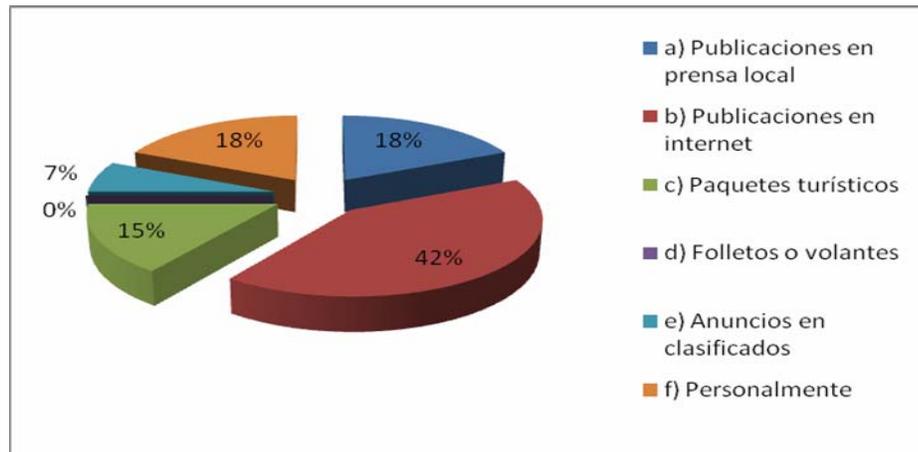
Seguindo la secuencia de la tabla anterior se quiso conocer a través de cual medio publicitario las prostitutas ofertan sus servicios, la cual arrojó: un 41.66% lo hace por medio de Internet, un 18.33% emplea anuncios en la prensa local, un 18.33% lo hace personalmente y otro 15% por medio de paquetes turísticos. Finalmente un 6.66% dijo hacerlos mediante anuncios clasificados.

Tabla 25 Distribución absoluta y porcentual de los medios publicitarios empleados por las prostitutas del sector de Playa El Agua para ofertar sus servicios

Medio promocional de servicios de las prostitutas	Cantidad	%
a) Publicaciones en prensa local	11	18,33
b) Publicaciones en Internet	25	41,66
c) Paquetes turísticos	9	15
d) Folletos o volantes	0	0
e) Anuncios en clasificados	4	6,66
f) Personalmente	11	18,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 23 Distribución porcentual del medio publicitarios de las prostitutas del sector de Playa El Agua para ofertar sus servicios



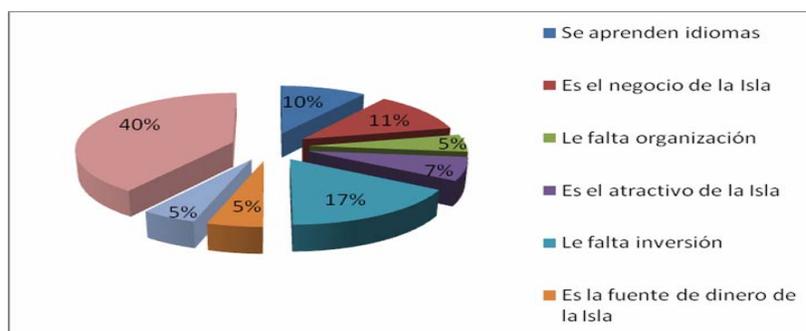
La opinión de las prostitutas sobre el turismo son diversas, y dentro de ellas se denota el poco conocimiento sobre ello, esto se puede deducir en la variadas respuestas expuestas por ellas en las encuestas, donde un 40% no contestó, un 16.66% opinó sobre la falta inversión en la Isla, otro 11.66% asocio el término turismo con ser el negocio de la isla, un 10% dijo que con el turismo se podían aprender idiomas. Igualmente un 5% determino la falta de organización presente en el turismo, otro 5% lo relacionó con la fuente de dinero de la Isla y un 5% expreso que es pésimo.

Tabla 26 Distribución absoluta y porcentual de la opinión de las prostitutas del sector de Playa El Agua sobre el turismo

opinión de las prostitutas sobre el turismo	Cantidad	%
Se aprenden idiomas	6	10
Es el negocio de la Isla	7	11,66
Le falta organización	3	5
Es el atractivo de la Isla	4	6,66
Le falta inversión	10	16,66
Es la fuente de dinero de la Isla	3	5
Es pésimo	3	5
No contestaron	24	40
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 24 Distribución porcentual de la opinión de las prostitutas del sector de Playa El Agua sobre el turismo



La información suministrada por las prostitutas del sector de Playa El Agua determinó un 53.33% que trabaja en establecimientos turísticos y de esparcimiento de la zona, un 46.66% dijo que no; esto demuestra una vez

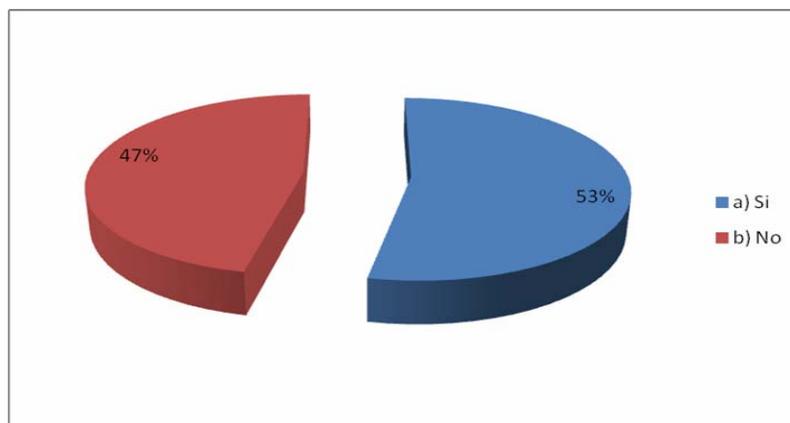
más la existencia de una relación entre la prostitución y los servicios turísticos ofrecidos en Playa El Agua al evidenciar que la mayoría de las prostitutas ofrecen sus servicios en establecimientos turísticos y de esparcimiento de la zona.

Tabla 27 Distribución absoluta y porcentual de prostitutas del sector de Playa El Agua que laboran en establecimientos turísticos y de esparcimientos.

Prostitutas que laboran en lugares de establecimientos turística y de esparcimiento	Cantidad	%
a) Si	32	53,33
b) No	28	46,66
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 25 Distribución porcentual de prostitutas del sector de Playa El Agua que laboran en establecimientos turísticos y de esparcimientos



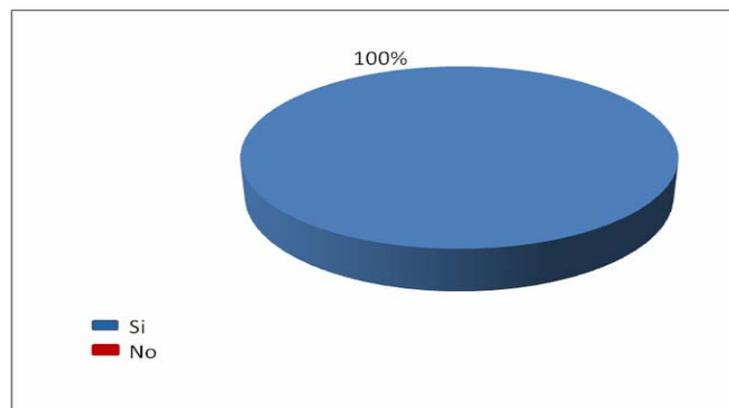
Para las prostitutas es fundamental el control sanitario, hecho que queda demostrado en las encuestas realizadas, donde el 100% de las respuestas fueron afirmativas, es decir todas se realizan un control sanitario.

Tabla 28 Distribución absoluta y porcentual del control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua

Posee control sanitario	Cantidad	%
a) Si	60	100
b) No	0	0
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 26 Distribución porcentual del control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua



En la tabla 29 se demostró que el 100% de las encuestadas tienen control sanitario mensual, donde acuden a centros de asistencia a realizarse exámenes, chequeos y control pertinente para poder ejercer su trabajo con

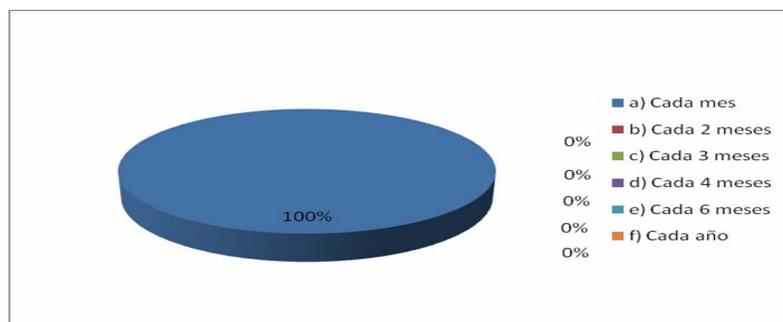
los clientes además de ser un requisito indispensable para poder laborar en establecimientos dedicado a la prostitución así como es exigido por las autoridades. Cabe destacar que los centros asistenciales le dan una tarjeta rosada (Anexo 9 y 10) donde se evidencian los controles de pesquisas de cualquier infección de transmisión sexual.

Tabla 29 Distribución absoluta y porcentual de la frecuencia de control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua

Frecuencia de control sanitario de las prostitutas	Cantidad	%
a) Cada mes	60	100
b) Cada 2 meses	0	0
c) Cada 3 meses	0	0
d) Cada 4 meses	0	0
e) Cada 6 meses	0	0
f) Cada año	0	0
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 27 Distribución porcentual de la frecuencia del control sanitario de las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua



En relación al trato dado por las personas de la comunidad a las prostitutas del sector de Playa El Agua queda demostrado no ser el mejor,

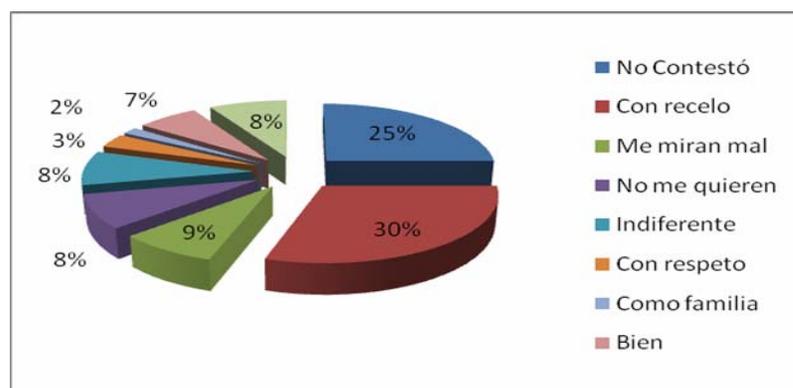
debido a la información contenida en la tabla 30 en relación a cómo se sienten ellas con este trato: un 25% no quiso hablar del asunto, un 30% sienten miradas de recelo, un 8.33% expresa que la miran mal, un 8.33% no se siente querida y un 8.33% nota un trato indiferente hacia su persona. Por otra parte un 8.33% percibe popularidad por su persona, un 6.66% expresa sentir buen trato, un 3.33% afirma que la tratan con respeto y finalmente solo un 1.66% goza de un trato familiar.

Tabla 30 Distribución absoluta y porcentual del trato de la comunidad hacia las prostitutas del sector de Playa El Agua

Trato de la comunidad de Playa El Agua con las prostitutas	Cantidad	%
No Contestó	15	25
Con recelo	18	30
Me miran mal	5	8,33
No me quieren	5	8,33
Indiferente	5	8,33
Con respeto	2	3,33
Como familia	1	1,66
Bien	4	6,66
Soy popular	5	8,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 28 Distribución porcentual del trato de la comunidad hacia las prostitutas del sector de Playa El Agua



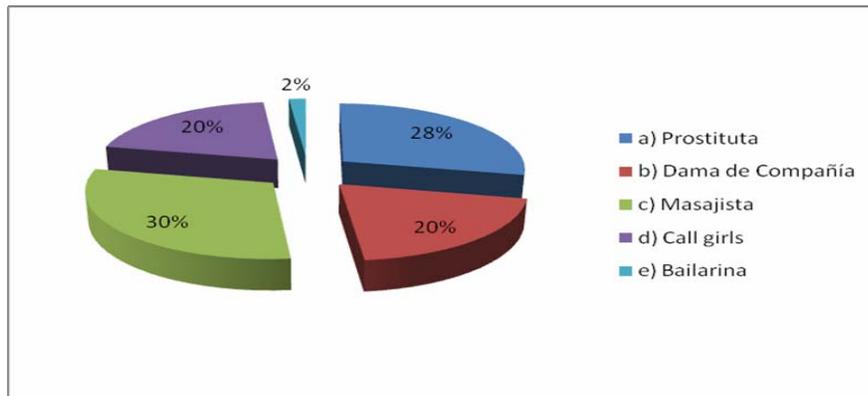
De acuerdo a las encuestas realizadas sobre la modalidad de prostitución ejercida por las prostitutas y con cuál de ellas se sienten identificadas se pudo comprobar que un 30% se hacen llamar masajistas, un 28% afirma ser prostituta, un 20% dice ser dama de compañía, otro 20% se determina call girls, y sólo un 1.66% se considera bailarina.

Tabla 31 Distribución absoluta y porcentual de la modalidad de prostitución que ejercen las prostitutas del sector de Playa El Agua

Modalidad de prostitución que ejercen las prostitutas de Playa El Agua	Cantidad	%
a) Prostituta	17	28,33
b) Dama de Compañía	12	20
c) Masajista	18	30
d) Call girls	12	20
e) Bailarina	1	1,67
Total	60	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 29 Distribución porcentual de la modalidad de prostitución que ejercen las prostitutas del sector de Playa El Agua



4.3- Número de establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimiento en Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.

Por medio de las visitas realizadas al sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo con la finalidad de desarrollar este objetivo se determinaron 82 establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimiento, tales como restaurantes, bares, discotecas, agencias de viajes, servicios de playa, tiendas, entre otras, que proporcionan una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades de goce y disfrute para visitantes y turistas, sin embargo no fue posible establecer e identificar con exactitud los establecimientos que prestan servicios sexuales puesto que es una acción ilegal y lo ejecutan de manera clandestina.

Por medio de la observación directa realizada en el área de estudio se pudo determinar los nombres de los establecimientos donde las prostitutas

ofrecen sus servicios pero al tener la caracterización de ilegalidad de la prostitución no es pertinente develar estos los nombres de estos locales.

Cuadro nº 4 Establecimientos que brindan servicios turísticos y de esparcimiento en Playa El Agua

Nº	DENOMINACIÓN COMERCIAL	TIPO
1	Tropical Refuge	Club de Playa
2	Happy Moments	Restaurante
3	Flamingo	Hotel
4	Mambo Tango	Restaurante
5	Dolphing Game Center	Centro de Juegos
6	ATM1	Línea de Taxi
7	Varadero	Restaurante
8	Pleasures of Margarita	Cooperativa de viajes
9	Villa Pascual	Restaurante
10	Los Pancho Trio	Kiosco de comida
11	Beach Way	Restaurante
12	Magic Tours and Travel C.A	Viajes y Turismo
13	Sport Bar Café	Café
14	Kaikacchi	Kiosco
15	Golden Fish	Restaurante
16	Golden Paradise	Hotel
17	Andremar	Restaurante
18	MJB Beach Bar	Bar de playa
19	Café del Mar	Café
20	Palm Beach Restaurante	Restaurante y casa de playa.
21	Coconutlucker.com	Bar
22	5th Heaven lounge club	Bar
23	Eco caribe	Restaurante
24	Coco paraíso	Hotel

25	Viento en popa	Restaurante
26	Gela tours	Agencia de viajes
27	Macao restaurante & beach bar	Restaurante
28	La isla	Restaurante italiano
29	Woody`s Beach Club	Bar
30	Taxis Miramar	Linea de taxis
31	Estación de bombeo Miramar	
32	Marlyn	Restaurante
33	Miragua store	Tienda de variedades
34	Cambios cusscos	Casa de cambio
35	Amigos car rental	Carros rentados
36	Miragua	Servicio de playa
37	Margaritas Cafes	Café
38	North beach	Bar
39	El comar	Kiosco
40	Tigui tigui sueño tropical	Bar
41	Fanmbloyant	Hotel
42	Puertas del sol	Club de playa
43	Don Juan	Restaurante
44	Doña Maria	Restaurante
45	Kari Mar	Restaurante
46	Labas	Restaurante Flamboyant
47	Cocotero	Bar & snack
48	El agua	Kiosco
49	Javi Mar	Kiosco
50	Artesanías Barbara	Tienda
51	Kathy	Restaurante
52	El pacifico	Restaurante
53	Mavis	Kiosco
54	Pida pizza	Pizzeria
55	Mi Cavita	Bodegon
56	Margarita health club	Club de playa (N.F.)

57	Isabela tours c.a.	Agencia de viajes (N. F.)
58	Body paint	Tienda de tatuajes
59	Market	Bodegon
60	Moises paraíso tropical	Bar & restaurant
61	Panare	Lounge bar
62	Saranda Tours	Agencia de viajes
63	Guaiqueri	Restaurante
64	Fraillemar	Restaurante
65	@	Internet
66	Papagayo	Beach bar
67	Cooperative turística Andréa tours	Cooperativa
68	Luna azul	Centro de llamadas
69	Cc Natasha	Mini Mercado
70	Prolica	Tasca
71	Artesanía Ofelia	Tienda
72	El Tarro	Bodegón & Bazar
73	Happy hills travels & service	Agencia de viajes
74	Rancho dranguer	Kiosco
75	Rancho Fernandez	Kiosco
76	Miragua	Hotel
77	Hesperia	Hotel
78	Miramar	Hotel
79	Cacao Beach	Boutique
80	Choice	Restaurante
81	Eco bosos	Actividades playeras.
82	Mister colts	Bar & Restaurante
	NF: (no funcionan actualmente)	

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

4.4.- Gestión de los organismos gubernamentales en lo que respecta al control y seguimiento de la prostitución en la localidad de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Isla de Margarita.

A fin de conocer la opinión de los representantes de los organismos públicos se realizaron las entrevistas a: Corpotur, Dirección de turismo de la alcaldía Antolín del Campo, Corposalud y el programa de ITS/Sida del hospital “Luis Ortega”.

Para la Lcda. En turismo Bitsaida Díaz, jefa de la dirección de turismo de la alcaldía Antolín del Campo, el tipo de turismo observado en el sector de Playa El Agua es de servicios y de recreación puesto “Playa El Agua es conocida nacional e internacionalmente por contar con todos los servicios”, lo que reafirma la Lcda. Mireya Landaeta, directora general de Corpotur, al exponer “por la confluencia de servicios existentes en Playa EL Agua existe una afluencia de visitantes” al mismo tiempo que es “preferida internacionalmente y representa uno de los atractivos turísticos más influyentes de Venezuela”.

Así mismo se pudo conocer que la alcaldía, por medio de la dirección de turismo, realiza campañas culturales, deportivas, ambientales y ecológicas para el cuidado y protección de Playa El Agua, velando también por el cese de construcciones en el sector, solicitando un sin numero de recaudos permisos y tramites para ser otorgados, esto se debe a que son muchos los establecimientos que se encuentran en el sector y su falta de colaboración en cuanto a la basura y conciencia ambiental es lo que ha ido empeorando el problema de la imagen de Playa El Agua, al respecto señala:

“son los locales los que esparcen la basura por todo el boulevard y eso lo ven los turistas que se quejan, toman fotos y se llevan un mal recuerdo”

En este mismo orden de ideas se pudo conocer, por medio de información expuesta por Corpotur, que el sector presenta una problemática de ocupación del espacio puesto que es una ABRAE de interés turístico, y ninguno de los locales, hoteles o establecimientos poseen permiso de ocupación del territorio “la alcaldía solo les da la permisología de industria, comercio y patente pero es Mintur el encargado de administrar los espacios del área”.

Los puntos más resaltantes sobre la serie de problemas existentes en el sector de Playa El Agua, según la Lcda. Landaeta, son la prostitución, las drogas, el abuso infantil y la imagen del sector, y expresa “Corpotur como ente rector del turismo ha tratado de unir esfuerzos en distintos años y gobiernos, junto con la alcaldía, policía, cámara de turismo y cámara hotelera para la posible solución de los mismos” sin llegarse a concretar un proyecto o plan específico y sin la manifestación de posiciones estratégicas que sirvan de prevención a las irregularidades sucedidas en la zona.

Una de las preocupaciones que tiene este organismo sobre el sector es la existencia de buhoneros turísticos, que son personas que se hacen pasar por representantes de agencias de viajes y turismo para vender paquetes a turistas y visitantes, en algunos casos son engañosos e incluso inexistentes; para el seguimiento de estas operaciones dicho ente se encarga de supervisar a los prestadores de servicios del sector, verificando los productos y servicios que ofrecen, así como la legalización de kioscos, por ser estos importantes para el impulso del turismo y de la calidad del destino.

Con respecto al aporte que la actividad turística otorga al sector de Playa El Agua, en opinión de la Lcda. Díaz la “generación de ingresos en la comunidad que luego son reinvertidos en infraestructura para el sector” mientras que para la Lcda. Landaeta es la de “el turismo ayuda a que la localidad sea conocida, además de impulsar la imagen internacionalmente y reactiva su economía”. De igual forma se pudo conocer que la actividad turística ha incidido en el deterioro de la playa por causa de la contaminación ambiental, donde gran parte de los establecimientos que se encuentran en ella inciden considerablemente en la presencia de basura y poco control sanitario de los desechos.

La dirección de turismo de la alcaldía de Antolín del Campo ha promovido campañas ambientales, ecológicas y de saneamiento para el rescate de la playa, pero “el balneario es comodato de la gobernación del Estado Nueva Esparta, y estos les han enviado oficios donde establecen que se deje todo como esta, así se este cayendo, porque es patrimonio regional.”

Con respecto al tema de prostitución las opiniones de los diferentes representantes entrevistados fueron las siguientes:

Cuadro 5 Opinión de los organismos turísticos y de salud sobre la prostitución

Corpotur	Corposalud	Dpto ITS/Sida	Dir. Turismo Alcaldía Antolín del Campo
Se trata de una actividad que tiene años de existencia y no es fácil ir contra ella. Se podría decir que es un mal necesario. No estoy de acuerdo con su existencia y menos con que se promocióne la Isla como destino turístico sexual.	Es un problema gravemente social donde interviene la autoestima, discriminación social y conducta. Es un problema sociocultural que se relaciona con las drogas.	Es la consecuencia de no asumir una sexualidad de manera responsable. En la mayoría de los casos queda demostrado que turismo, prostitución y drogas van aliados.	Es un problema demasiado grave que no se puede atacar por sector sino desde el Estado hacia toda la región.

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Para la Lcda. Díaz la mala imagen que tiene el sector de Playa El Agua se debe a la promoción sexual realizada por Internet según señala “por la cantidad de anuncios que existen en internet y en prensa local que promocionan Playa El Agua como un lugar donde se encuentran prostitutas”.

Según lo comunicado por Corpotur con el trabajo de investigación que realizó sobre la promoción sexual de Playa El Agua en un canal de la televisora inglesa en el que aparecía un link de una pagina Web que ofertaba el sector como un destino turístico sexual, caso que le enviaron a Mintur para que tomará las acciones legales necesarias, y se supo que cerraron la pagina y el hotel que ofrecía prostitutas en el sector. También la corporación estuvo al tanto de hoteles que promocionan el turismo sexual en Playa El Agua que “tienen habitaciones ambientadas sexualmente, con motivos alusivos al kamasutra y al sadomasoquismo, pero no se cuenta con el asidero legal para su prohibición, pues los hoteles cuentan con una libre competencia dentro del mercado”.

Como resultado de la investigación realizada por el precitado organismo, para su directora Lcda. Landaeta, quedo demostrado “se podrían estar suscitando mafias encargadas de promocionar a las trabajadoras sexuales en internet”. Así mismo, la Lcda. Díaz indicó “tenemos el conocimiento de que Playa El Agua es promocionada como un destino sexual, que facilita la búsqueda de las prostitutas”. Para la búsqueda de una posible solución a este problema se pudo conocer que han tratado de unir esfuerzos con los cuerpos de seguridad. A pesar del conocimiento que tienen sobre el tema afirman estar en desacuerdo con la problemática existente y es algo que no pueden controlar.

Con respecto a la prostitución en el sector de Playa El Agua se pudo conocer que el Dpto de ITS/Sida del hospital “Luis Ortega” le realizan controles sanitarios a las prostitutas a fin de detectar enfermedades de transmisión sexual por medio de exámenes médicos y de laboratorio, entre los cuales se encuentran:

- ◆ Fresco: para detectar tricomoniasis, candidiasis e infecciones a través del flujo vaginal.
- ◆ Froti: pesquisa para infecciones monococicas y no gonococicas.
- ◆ VIH
- ◆ Vdrl: para detectar enfermedades venéreas, como sífilis, gonorrea, chancro, entre otros.

De ser positivo el resultado de alguno de estos análisis ginecológicos y de laboratorio no se les otorga la tarjeta de control rosada, la cual es

solicitada por los dueños de establecimientos donde ellas laboran y así ejercer sus funciones, y se les da educación sexual, información sobre el resultado, control médico y de laboratorio.(ver anexos 11 y 12)

En cuanto a los aspectos negativos de que la prostitución se este llevando a cabo en el sector los representantes de los organismos turísticos y de salud expresan su opinión en el cuadro que a continuación se presenta:

Cuadro 6 Opinión de los representantes de los organismos turísticos y de salud sobre los aspectos negativos del desarrollo de la prostitución en el sector de Playa El Agua

Corposalud	Dir. Turismo alcaldía Antolín
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Asociación con drogas ◆ Se discriminan socialmente las trabajadoras sexuales ◆ No se motivan a superarse 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ La situación es vista por niños y menores que imitan y copian actitudes ◆ Como no existen bases legales para su trabajo se suscitan casos de robo, extorsión y estafa a turistas ◆ Deterioro de la imagen del sector ◆ Publicidad nociva del sector por avisos en internet y prensa local
Depto. ITS/Sida	Corpotur
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Las que no están legalmente trabajando no se controlan ◆ De no tener una sexualidad responsable se contribuiría al incremento de enfermedades ◆ Es producto de la irresponsabilidad sexual de cada persona 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Es algo que no se puede evitar pero debe haber una zona de tolerancia ◆ Se vende el destino sexualmente ◆ La prostitución es aspecto negativo del turismo ◆ Creación de mafias encargadas de promocionar prostitutas en internet

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Las opiniones al respecto de las posibles soluciones al problema de la prostitución con relación a la actividad turística quedaron clasificadas de la siguiente forma:

Según la Lcda. Mireya Landaeta:

- ◆ Debería existir una zona de tolerancia donde se les ubique y se les regule constantemente sus controles.
- ◆ Crear un plan de rescate y solución del problema que se encuentre integrado por la alcaldía de Antolín del Campo, Inepol, CENAC, MSAS, Ministerio para los consejos comunales, Ministerio para la economía popular y el INCE.
- ◆ Extender la problemática existente y buscarle solución por medio de alternativas de trabajo, orientación, capacitación, INAPRIME y el instituto de crédito.

Para la encargada de la dirección de turismo de la alcaldía Antolín del Campo la solución sería:

- ◆ Reuniones con los cuerpos de seguridad a fin de formar una comisión de trabajo integrado que trate de solventar la situación.
- ◆ Seguimiento de los paquetes que ofrecen servicios sexuales para su detención.

- ◆ Crear un grupo para la solución de la prostitución que este integrado por los organismos de seguridad, gobernación, alcaldía, CECNA, sanidad y ministerio del ambiente.

Se pudo conocer, según la Lcda. Díaz, que en una ocasión sanidad (MSAS) prometió folletos informativos a la dirección de turismo de la alcaldía de Antolín del Campo para los cuidados y prevención a tener los turistas a la hora de buscar prostitutas. Esto surgió por la aparición de las toberas, que son prostitutas que se hacen pasar por masajistas y al final engañaban, robaban y maltrataban al turista. En vista de esto los restaurantes y otros locales del sector repartieron folletos informativos a turistas para que no caigan en estafas con prostitutas, masajistas y paquetes.

Como un primer paso para detener esta situación en el año 2002 el Alcalde ordenó el cierre de los locales nocturnos donde las prostitutas ofrecían sus servicios, estos fueron Moisés, Panare y Guaiqueri, pero sólo fueron cerrados por una semana debido a que se valieron de una orden judicial para su reapertura.

En la opinión de la Dra. Lucinda Fernández, directora del programa de ITS/Sida del hospital “Luis Ortega”, los posibles factores por los que las prostitutas se inician en esta actividad son:

- ◆ Desintegración familiar
- ◆ Necesidades económicas
- ◆ Medio ambiente donde se desarrollan

- ◆ Valores morales e inculcados

- ◆ Violencia doméstica

- ◆ Violación infantil/adolescente

En cuanto a la posible solución acoto que es necesaria la creación de centros de desarrollo y motivación para mejorar la calidad de vida en base a los aspectos antes descritos.

De acuerdo a la directora de Corposalud, Dra. Pilar Ramírez, una manera de ayudar a las prostitutas a mejorar su calidad de vida seria por medio de:

- ◆ Talleres, foros, conferencias y consultas personalizadas que se enfoquen en que tengan una sexualidad responsable

- ◆ Orientar y capacitar a las prostitutas para que se superen

- ◆ Informar por medio de ciclos de reforzamiento positivos de su autoestima en base a la educación sexual

- ◆ Eliminar errores de conceptos por medio de planes de orientación que impartan consejos básicos de anatomía y fisiología del cuerpo humano.

En función a los puntos tratados en este objetivo se evidencia que los entes entrevistados tienen conocimiento de la prostitución en el sector de

Playa El Agua y la relación existente con la actividad turística, donde cada uno manifiesta de acuerdo al cargo ocupado, que la problemática se encuentra representada por un problema social, el cual se les hace incontrolable de manera individual, es decir, ningún organismo asume una posición de fuerza frente al problema el cual requiere de un plan de acción integral.

4.5.- Opinión de la comunidad residente del sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo con respecto a la prostitución en el sector.

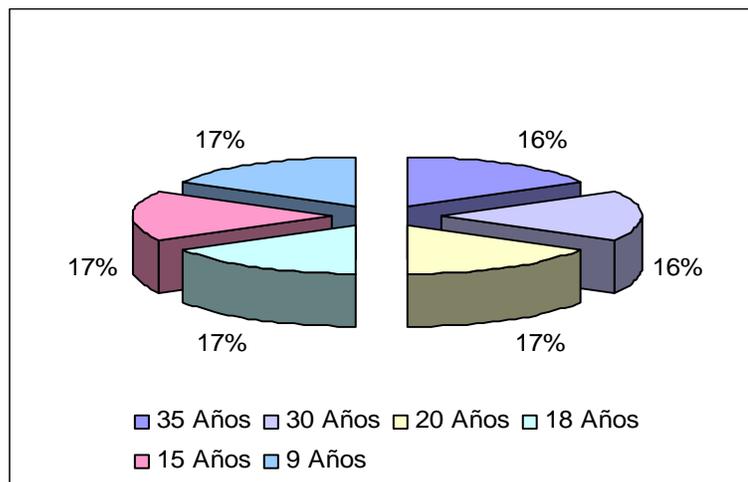
De acuerdo a la información recogida por medio de las encuestas se pudo conocer el rango de tiempo que tienen los jefes de familia viviendo en el sector de Playa El Agua, el cual varía entre 9 y 35 años, lo cual permitió determinar la importancia de la opinión suministrada.

Tabla 32 Distribución absoluta y porcentual de los años de residencia en el sector de Playa El Agua los jefes de familias entrevistados

Años	Personas	%
35 Años	5	16,66
30 Años	5	16,66
20 Años	5	16,66
18 Años	5	16,66
15 Años	5	16,66
9 Años	5	16,66
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 30 Distribución porcentual de los años de residencia en el sector de Playa El Agua de los jefes de familias entrevistados



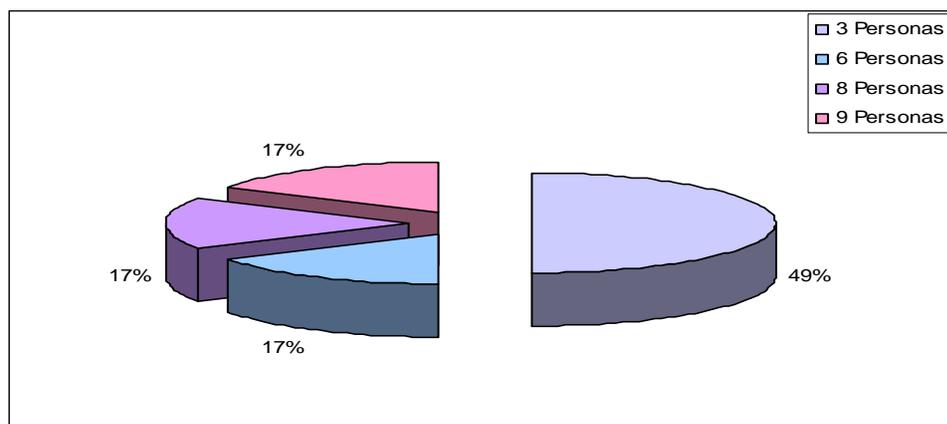
En cuanto a los miembros integrantes de las familias de los entrevistados se pudo conocer que por lo general la conformación del grupo familiar no es tan numerosa, 50% de ellos cuentan con 3 miembros por casa, y el resto quedo equitativamente dividido en 16.66% entre 6, 8 y 9 miembros.

Tabla 33 Distribución absoluta y porcentual de la conformación familiar de los jefes de familia del sector de Playa El Agua entrevistados

Grupo familiar	Personas	%
3 Personas	15	50
6 Personas	5	16,66
8 Personas	5	16,66
9 Personas	5	16,66
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 31 Distribución porcentual de la conformación familiar de los jefes de familia del sector de Playa El Agua entrevistados



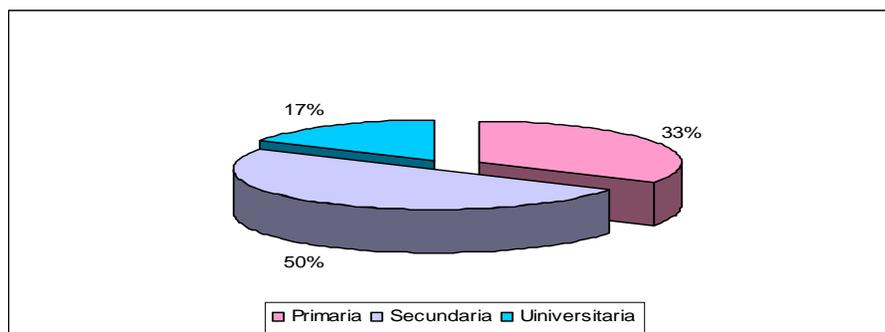
El nivel de estudio de los jefes de familias entrevistados es: 50% son bachilleres, el 33.33% sólo concretó estudios básicos, siendo el 16.7% el grupo más pequeño del análisis los que culminaron sus estudios de nivel superior, tal como se demuestra en la tabla 36.

Tabla 34 Distribución absoluta y porcentual del nivel de estudio de los jefes de familias residentes en el sector de Playa El Agua

Nivel de Estudio	Personas	%
Primaria	10	33,33
Secundaria	15	50
Universitaria	5	16,66
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 32 Distribución porcentual del nivel de estudio de los jefes de familias residentes en el sector de Playa El Agua



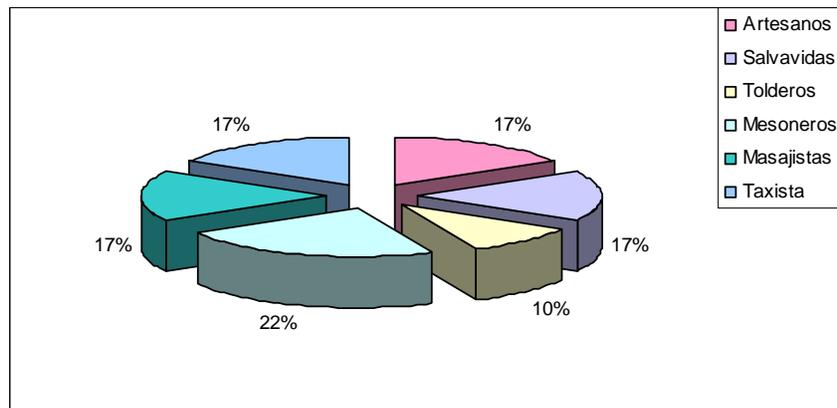
La actividad turística le proporciona una diversidad de empleos en el sector de Playa El Agua a la comunidad residente y aledaña, estos varían desde tolderos hasta artesanos, siendo la más representativa los oficios de bares y restaurantes como son los mesoneros, ayudantes de bar y barman, representados por el 23.33% de los entrevistados. Estos datos se pueden apreciar en la tabla que a continuación se presenta:

Tabla 3 Distribución absoluta y porcentual de los beneficios que genera la actividad turística en el sector de Playa El Agua según la opinión de los jefes de familia entrevistados

Beneficios de la actividad turística	Personas	%
Artesanos	5	16,66
Salvavidas	5	16,66
Tolderos	3	10
Mesoneros	7	23,33
Masajistas	5	16,66
Taxista	5	16,66
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 33 Distribución porcentual de los beneficios que genera la actividad turística en el sector de Playa El Agua



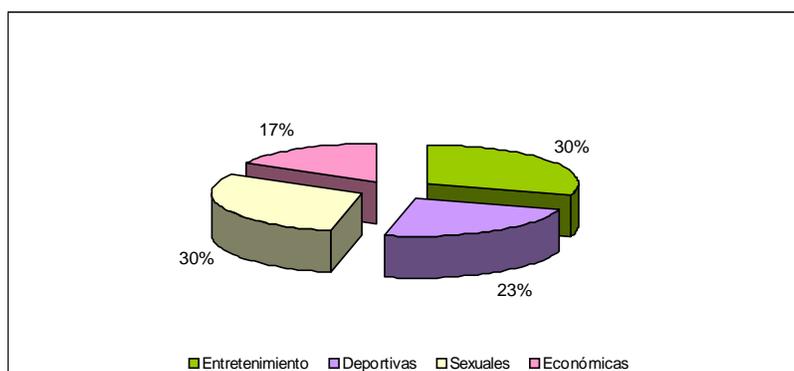
Los jefes de familia entrevistados pertenecientes a la comunidad residente del sector de Playa el Agua señalan en un 16.66% a la actividad económica y en un 30% al entretenimiento como actividades turísticas evidenciadas en el sector, esto debido al numero de establecimientos prestadores de servicios turísticos y de esparcimiento a lo largo del boulevard. Destacan en un 23.33% la realización de actividades deportivas en la playa, por las actividades de este índole así como también eventos nacionales e internacionales, mientras que un 30% determina a la actividad sexual como actividad evidenciada y se la atribuyen tanto a la presencia de prostitutas en el sector como a los actos sexuales que se observados en el área.

Tabla 36 Distribución absoluta y porcentual de las actividades turísticas evidenciadas en el sector de Playa El Agua por los jefes de familias entrevistados

Act. Turística evidenciada	Personas	%
Entretenimiento	9	30
Deportivas	7	23,33
Sexuales	9	30
Económicas	5	16,66
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 34 Distribución porcentual de las actividades turísticas evidenciadas en el sector de Playa El Agua



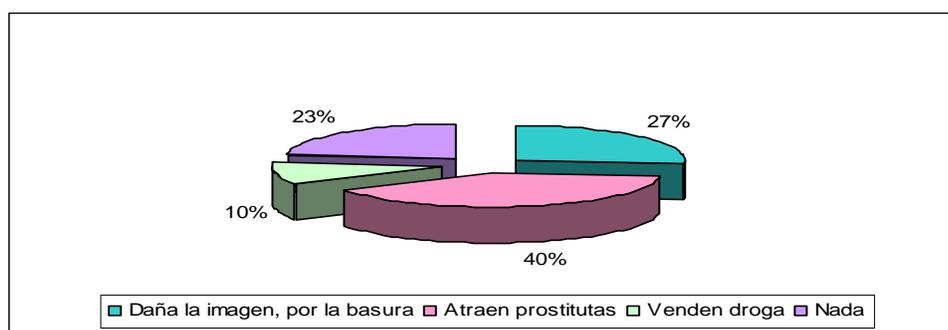
El 76.66% de los entrevistados coinciden en destacar el efecto negativo de la existencia de los establecimientos turísticos y de esparcimiento en el sector de Playa El Agua, siendo los aspectos más relevantes: la basura en un 26.66%, la atracción de prostitutas en un 40% y la venta de drogas en un 10%, donde se destaca el deterioro de la imagen la causa fundamental de preocupación. A un 23.33% en nada le parece que afecten al sector las actividades realizadas en los establecimientos.

Tabla 37 Distribución absoluta y porcentual de los aspectos que afectan al sector de Playa El Agua las actividades realizadas en los establecimientos turísticos y de esparcimiento

En que afecta al sector los locales	Personas	%
Daña la imagen, por la basura	8	26,66
Atraen prostitutas	12	40
Venden droga	3	10
Nada	7	23,33
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 35 Distribución porcentual de los aspectos que afectan al sector de Playa El Agua las actividades realizadas en los establecimientos turísticos y de esparcimiento



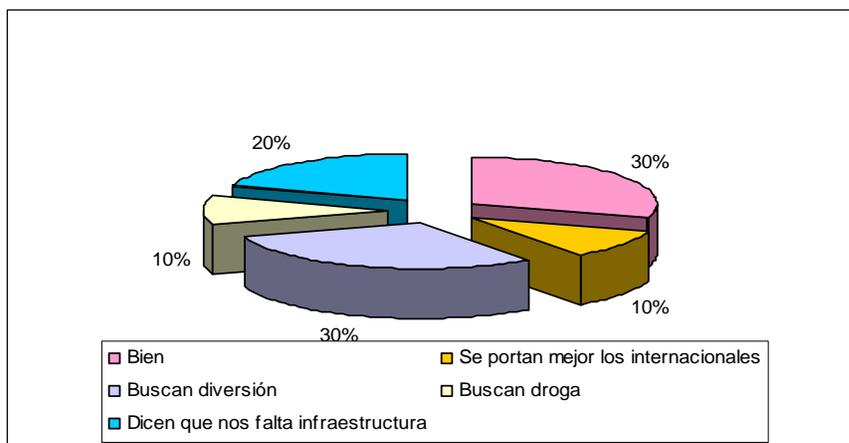
Las opiniones concernientes al comportamiento de los turistas en los locales turísticos y de esparcimiento ubicados en el sector de Playa El Agua destacan, en su mayoría 70% la conducta adecuada de los turistas por lo general los de de procedencia internacional, un 20% concuerda en opinar sobre la falta infraestructura turística en el sector y sólo un 10% expresa la finalidad de sus vacaciones son consumir drogas.

Tabla 38 Distribución absoluta y porcentual del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento del sector Playa El Agua

Comportamiento del turista en locales	Personas	%
Bien	9	30
Se portan mejor los internacionales	3	10
Buscan diversión	9	30
Buscan droga	3	10
Dicen que nos falta infraestructura	6	20
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2.008

Gráfica 36 Distribución porcentual del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento del sector Playa El Agua



Por otra parte, los trabajadores ambulantes, masajistas profesionales y artesanos, se ven afectados por las prostitutas en el sector de Playa El Agua, debido a que algunas de ellas tienen por modus operandi hacerse pasar por vendedoras de souvenir, masajistas o tejedoras de trenzas de cabello, para

llegar al cliente de una manera más cautelosas, generando así la confusión de las vendedoras auténticas con las prostitutas. Uno de los residentes del sector entrevistado expresó por su parte: “genera confusión en los clientes a la hora de solicitar los servicios de las prostitutas al no tener claro como identificarlas”.

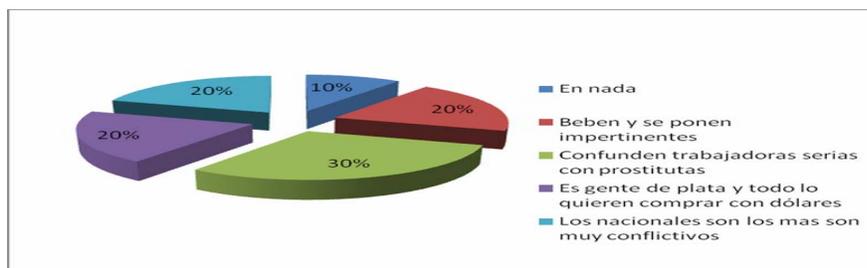
Con respecto al comportamiento de los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimientos ubicados en Playa El Agua un 30% de la comunidad expresó que suelen confundir a las trabajadoras informales bien sean artesanas, vendedoras ambulantes, buhoneras entre otras, con prostitutas, a un 40% quienes en conjunto afirman: los turistas presentan una actitud presumida por querer cumplir sus caprichos pagando por ello, un 10% concuerdan en decir que no les afecta en nada, estas opiniones se pueden visualizar de manera detallada en la tabla que se presenta a continuación:

Tabla 39 Distribución absoluta y porcentual de cómo afecta el comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad del sector Playa El Agua

Opinión de los entrevistados del comportamiento de los turistas que visitan Playa el Agua.	Personas	%
En nada	3	10
Beben y se ponen impertinentes	6	20
Confunden trabajadoras serias con prostitutas	9	30
Es gente de plata y todo lo quieren comprar con dólares	6	20
Los nacionales son los más son muy conflictivos	6	20
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 37 Distribución porcentual como afecta el comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad sector Playa El Agua



La mayoría de los miembros de la comunidad del sector de Playa El Agua representada por el 30% opina que el sector se desprestigia por los comentarios sobre el comportamiento de los turistas, un 20% expresa su rechazo al destacar “traen enfermedades y se las transmiten a las prostitutas”, y un 20% piensa con las peleas generadas entre ellas los turistas optan por no visitar el sector de Playa El Agua; mientras que el 20% opinan estar acostumbrados y el 10% restante opinó no afectarles en nada el comportamiento de los turistas que visitan los locales turísticos y de esparcimiento.

Tabla 40 Distribución absoluta y porcentual de los efectos del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad del sector Playa El Agua.

Influencia del comportamiento de los turistas en la localidad	Personas	%
Desprestigian a la comunidad por los comentarios	9	30
Traen enfermedades y se las pegan a las prostitutas	6	20
En nada	3	10
Estamos acostumbrados	6	20
Con las peleas se ponen bravos y no vienen más	6	20
Total	30	100

Gráfica 38 Distribución porcentual de los efectos del comportamiento que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento en la comunidad sector Playa El Agua



En la tabla 41 y la grafica 39 se puede observar el resultado de la importancia para la comunidad de los turistas visitantes el sector de Playa El Agua se dividen en cuatro partes, un 30% opina que son muy liberales y “no les paran porque ellos son así”(sic), otro 30% opina: se portan como vacacionistas y disfrutan del ambiente, lo cual según lo expresado por los entrevistados es bueno porque trae más turistas y más ingresos para todos, otra parte representada por el 20% de las entrevistas realizadas los considera importantes por ser ellos la fuente de trabajo, y finalmente se presenta a un 20% que no contestó, por no parecerles importante la visitas de turistas al sector.

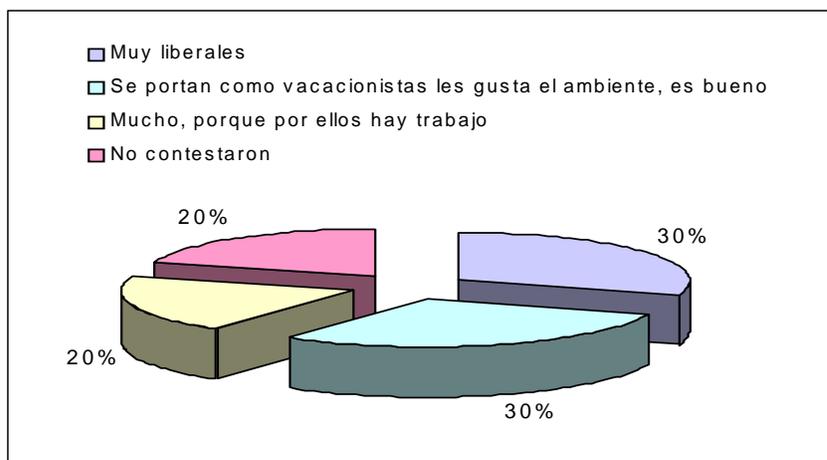
Con estos resultados se evidencia la importancia de los turistas en la comunidad porque representa su fuente de trabajo e ingreso.

Tabla 41 Distribución absoluta y porcentual de la importancia que tienen los turistas visitantes del sector de Playa El Agua para la comunidad residente.

Importancia de los turistas en la comunidad	Personas	%
Muy liberales	9	30
Se portan como vacacionistas les gusta el ambiente, es bueno	9	30
Mucho, porque por ellos hay trabajo	6	20
No contestaron	6	20
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 39 Distribución porcentual de la importancia que tienen los turistas visitantes del sector de Playa El Agua para la comunidad residente.



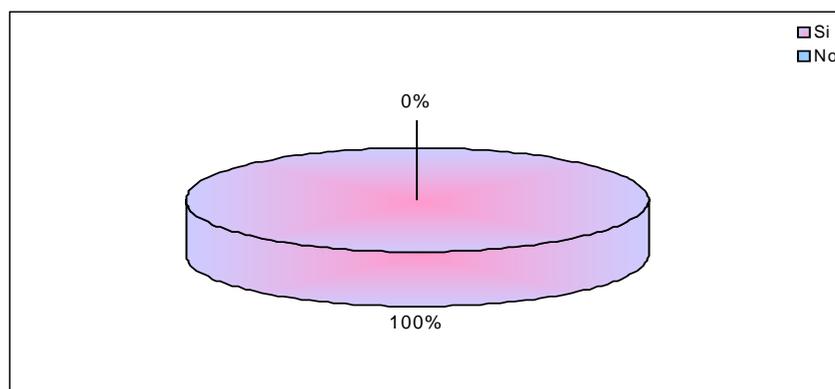
Con relación a la existencia de prostitutas en el sector se pudo constatar que un 100% de los entrevistado afirma su presencia en el sector de Playa El Agua, tal y como se puede observar en la tabla 42 y gráfica 40.

Tabla 42 Distribución absoluta y porcentual de la existencia de prostitutas en el sector de Playa El Agua

Existen prostitutas	Personas	%
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 40 Distribución porcentual de la existencia de prostitutas en el sector de Playa El Agua



En la tabla 43 y la gráfica 41 se puede observar la afirmación de la comunidad sobre la presencia de prostitutas en el sector, lo cual no genera ningún tipo de beneficios al sector de acuerdo a lo expresado por un 20% de los entrevistados, un 30% expresa el único beneficio es para ellas, otro 20% las empresas privadas son las beneficiarias porque son quienes las manejan,

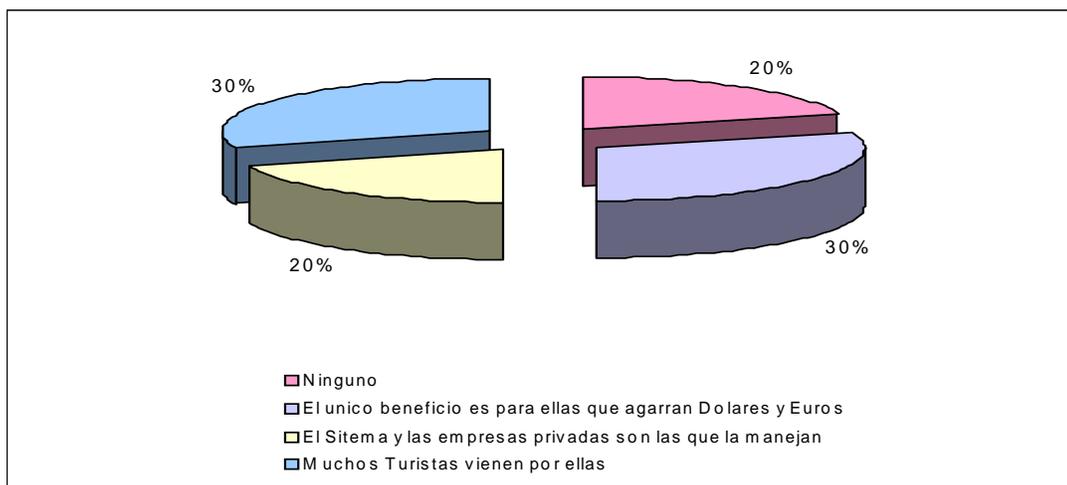
y en este mismo orden de ideas un 30% piensa que es por la presencia de ellas en el sector el motivo por el cual muchos turistas visitan Playa El Agua.

Tabla 43 Distribución absoluta y porcentual de los beneficios que le genera a la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector.

Beneficios que traen a la comunidad las prostitutas	Personas	%
Ninguno	6	20
El único beneficio es para ellas que agarran Dólares y Euros	9	30
El Sistema y las empresas privadas son las que la manejan	6	20
Muchos Turistas vienen por ellas	9	30
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 41 Distribución porcentual de los beneficios que le genera a la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector.



En la tabla 44 y gráfica 42 se encuentran las opiniones concernientes a las consecuencias en la comunidad de Playa El Agua sobre la presencia de prostitutas son: la existencia de “drogas y maricos” (sic) en un 20%, un 20% opina la existencia de peleas entre prostitutas por los turistas, otro 10% concreta el daño de la imagen del sector es la consecuencia de la existencia de prostitutas, además del daño de las mujeres que allí se encuentran, tal como lo afirma uno de los entrevistados al declarar “los beneficios que ellas traen son sólo para ellas, además de dañar la reputación de las venezolanas, de locas y regaladas con los turistas”.

En una de las entrevistas realizada con una de las artesanas de dicho sector se pudo conocer “me afecta el comportamiento de las prostitutas en la playa. Es incomodo. Me relacionan con ellas y con las disputas que ellas tienen por los clientes, y eso afecta mis ventas”, por otra parte ella también señala “creo que a la localidad le afectan las actividades que realizan los locales porque atraen prostitutas y venden drogas, y eso no trae ningún beneficio a la comunidad”. Esto sustenta la opinión de un 20% que expresa el daño a la reputación de las venezolanas por la existencia de prostitutas en el sector de Playa El Agua.

En cuanto a la imagen, las personas dejan de visitar Playa El Agua por la presencia de prostitutas, ya que mantienen encuentros de tipo sexual en el área de la playa, y la mayoría de las personas que solían visitar esta playa lo hacían con sus familias y niños, actualmente piensan que no es un buen lugar para compartir un día de sol y playa con la familia, esto se ve representado por un 10% de los entrevistados.

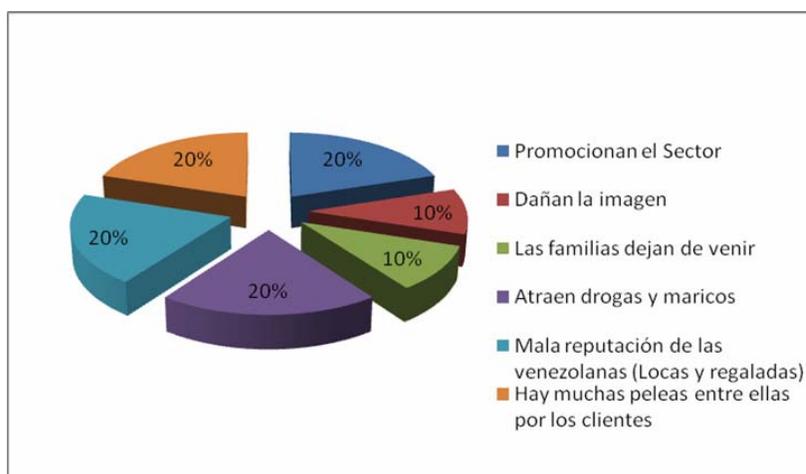
En los encuentros sostenidos con la comunidad residente del sector de Playa el Agua, para conocer su opinión sobre la prostitución en dicho sector, se pudo constatar por un 10% que la presencia del desarrollo de esta actividad afecta la imagen de la zona, puesto que Playa el Agua en años anteriores solía ser conocida como una playa de esparcimiento y encuentros familiares, la característica principal de esta, pero en la actualidad esto deja mucho que desear, ya que se ve empañada por los encuentros y las disputas entre las prostitutas por los clientes, así como se presentan problemas con los mismos clientes y con las personas que trabajan en la playa. Por su parte las prostitutas por lo general “sirven en muchos casos para conseguir cualquier tipo de drogas, ya que tienen contacto con las personas que venden estas sustancias y ellas son usadas como mediadoras para obtener drogas a cambio de una fuerte suma de dinero”.

Tabla 44 Distribución absoluta y porcentual de las consecuencias que generan en la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector

Consecuencias de las prostitutas en el sector	Personas	%
Promocionan el Sector	6	20
Dañan la imagen	3	10
Las familias dejan de venir	3	10
Atraen drogas y maricos	6	20
Mala reputación de las venezolanas (Locas y regaladas)	6	20
Hay muchas peleas entre ellas por los clientes	6	20
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 42 Distribución porcentual de las consecuencias que generan en la comunidad de Playa El Agua la existencia de prostitutas en el sector



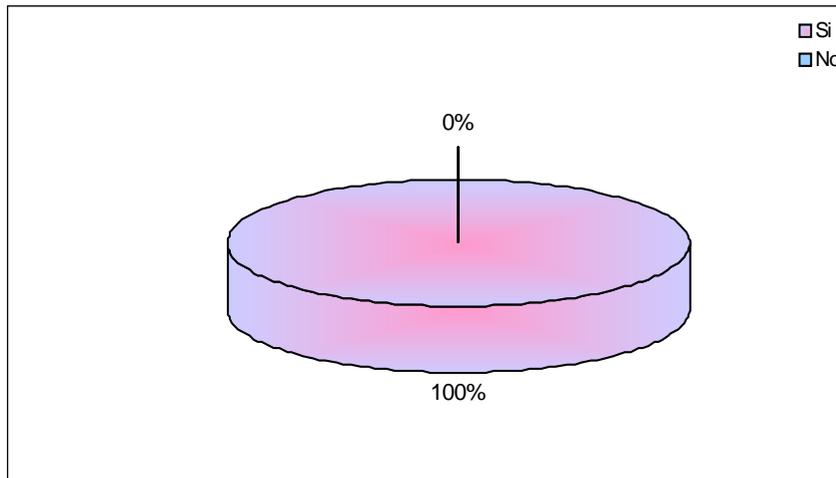
El 100% de los entrevistados coincide en afirmar que en el sector de Playa El Agua existen encuentros sexuales entre turistas y prostitutas, lo cual queda demostrado en la tabla 45 y gráfica 43.

Tabla 45 Distribución absoluta y porcentual de la manifestación de encuentros sexuales entre prostitutas y turistas en el sector de Playa El Agua.

Se dan encuentro sexuales entre turistas y prostitutas	Personas	%
Si	30	100
No	0	0
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 43 Distribución porcentual de la manifestación de encuentros entre prostitutas y turistas en el sector de Playa El Agua.



En cuanto a la opinión de la comunidad del sector de Playa El Agua sobre el ejercicio de labor de las prostitutas se pudo conocer a un 20% expresa no deberían de estar en el sector debido al daño de la imagen de la mujer venezolana, un 16.66% determinan la mayoría de ellas lo hacen por placer más que por necesidad u obligación, sin embargo un 13.33% se refieren al desprestigio del trabajo de la gente seria, y un 13.33% se refiere a ellas como quienes les dan propaganda al sector.

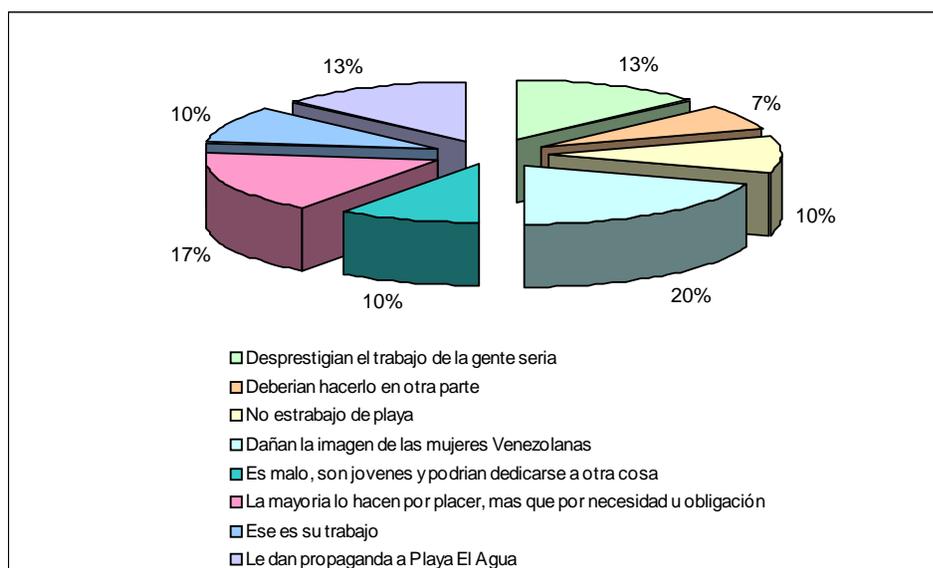
Otro grupo representado por un 10% expresó que no es un trabajo para ejercerlo en la playa, sin embargo a un 10% le parece mal porque son jóvenes y podrían dedicarse a otra cosa y por último un 6.66% opina que deberían realizar su trabajo en otra parte para ver afectado el sector, aunque un 10% justifica la presencia de prostitutas en el sector por ser ese su trabajo. Estos datos se encuentran expuestos en la tabla 46 y gráfica 44.

Tabla 46 Distribución absoluta y porcentual de la opinión del ejercicio de labor de las prostitutas en el sector de Playa El Agua

Opinión de que las prostitutas desempeñen su labor en el sector	Personas	%
Desprestigian el trabajo de la gente seria	4	13,33
Deberían hacerlo en otra parte	2	6,66
No es trabajo de playa	3	10
Dañan la imagen de las mujeres Venezolanas	6	20
Es malo, son jóvenes y podrían dedicarse a otra cosa	3	10
La mayoría lo hacen por placer, mas que por necesidad u obligación	5	16,66
Ese es su trabajo	3	10
Le dan propaganda a Playa El Agua	4	13,33
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 44 Distribución absoluta y porcentual de la opinión del ejercicio de labor de las prostitutas en el sector de Playa El Agua



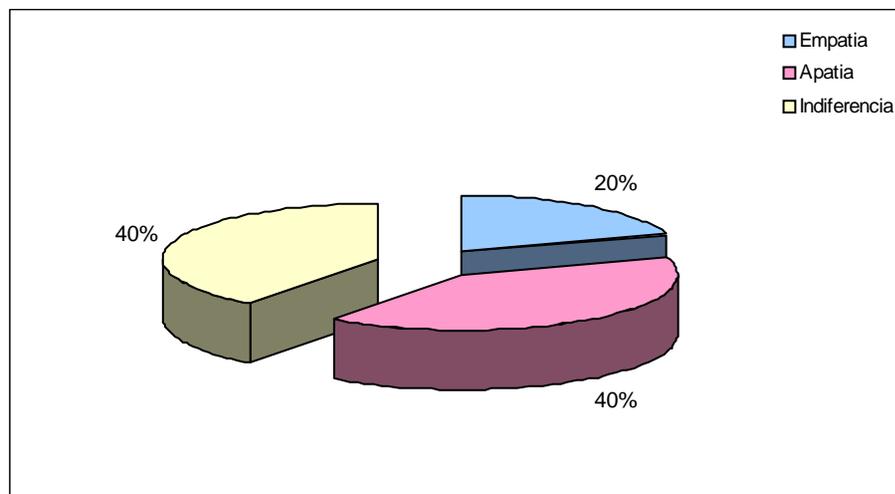
Al preguntarles a los entrevistados sobre cuál era su reacción con la presencia de prostitutas en el sector de Playa El Agua el 40% expresó apatía por las consecuencias que le traen al sector y otro 40% siente indiferencia, y sólo un 20% siente empatía por ellas no por el trabajo que realizan.

Tabla 47 Distribución absoluta y porcentual de la reacción de la comunidad del sector de Playa El Agua ante la presencia de prostitutas

Reacción de la comunidad residente sobre las prostitutas desempeñen su labor.	Personas	%
Empatía	6	20
Apatía	12	40
Indiferencia	12	40
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 45 Distribución porcentual de la reacción de la comunidad del sector de Playa El Agua ante la presencia de prostitutas



En lo referente a las posibles soluciones para las prostitutas del sector de Playa El Agua la comunidad expresó en un 16.66% deberían tener un horario fijo, de preferencia en la noche para evitar inconvenientes, confusiones y peleas, un 13.33% se adjunta a este grupo proponiendo ubicarlas en otro lugar para evitar confusiones, a otro 10% le parece que no deberían andar por ahí de día, un grupo representado por el 10% opina sobre la necesidad de más seguridad en la zona para evitar peleas. Finalmente en la opinión de un 10% la solución sería mayor discreción para los turistas que las buscan, al igual que otro 10% propone que no estén en la playa pues dañan la imagen de la misma con su presencia y alejan a turistas y vacacionistas.

Otro grupo representado por el 6.66% cada uno expresa la necesidad de motivarlas a superarse, realicen estudios y hagan otra cosa para que mejoren su calidad de vida, demostrando así la preocupación que tienen por estas mujeres y por su desarrollo humano y social. Siguiendo con la solución presentada con la labor desempeñada por las prostitutas un 3.33% opina que deberían buscar un lugar apartado donde no afecten a las demás mujeres.

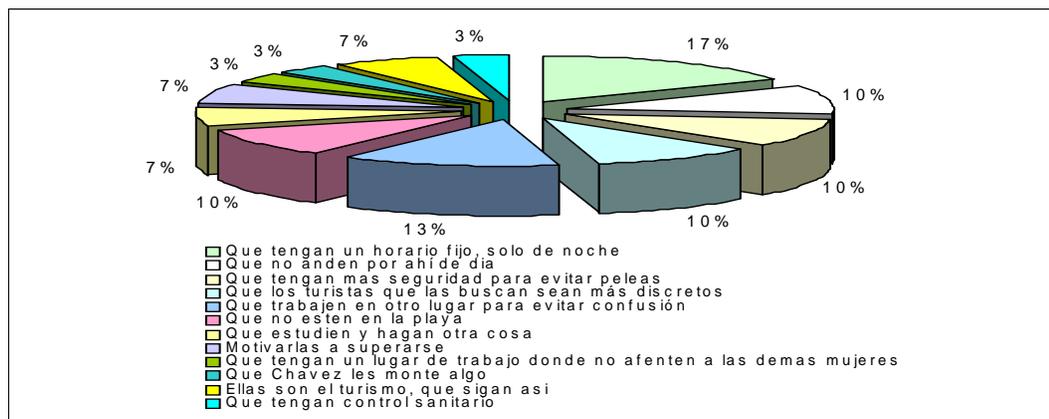
No obstante, aunando en la política, sólo a un 3.33% le pareció que la solución era que el gobierno, específicamente Chávez, le proporcione un establecimiento donde puedan trabajar sin afectar a los demás. Estos datos se pueden evidenciar en la tabla 48 junto con la gráfica 46.

Tabla 48 Distribución porcentual y absoluta de la posible solución de la comunidad del sector de Playa El Agua para las prostitutas

Posibles soluciones que aporta la comunidad para las prostitutas	Personas	%
Que tengan un horario fijo, solo de noche	5	16,66
Que no anden por ahí de día	3	10
Que tengan mas seguridad para evitar peleas	3	10
Que los turistas que las buscan sean más discretos	3	10
Que trabajen en otro lugar para evitar confusión	4	13,33
Que no estén en la playa	3	10
Que estudien y hagan otra cosa	2	6,66
Motivarlas a superarse	2	6,66
Que tengan un lugar de trabajo donde no afecten a las demás mujeres	1	3,33
Que Chávez les monte algo	1	3,33
Ellas son el turismo, que sigan así	2	6,66
Que tengan control sanitario	1	3,33
Total	30	100

Fuente: Elaboración Propia. 2008

Gráfica 46 Distribución porcentual de la posible solución de la comunidad del sector de Playa El Agua para las prostitutas



Para finalizar este punto tenemos que las opiniones concernientes a los beneficios o consecuencias de la presencia de prostitutas en el sector varían de acuerdo a los intereses del entrevistado ya que por ejemplo, un grupo de taxista coinciden al opinar “las prostitutas no causan molestias a la localidad, más bien generan empleo y le dan vida a la playa, porque muchos de los que visitan la playa lo hacen para mantener encuentros con las prostituta” , por otra parte encontramos que el resto de los entrevistados (trabajadores ambulantes, seguridad de locales y playa, agente policiales y transeúntes) expresan ser negativa para la comunidad y el desarrollo de la actividad turística la presencia de prostitutas por todo lo anterior señalado.

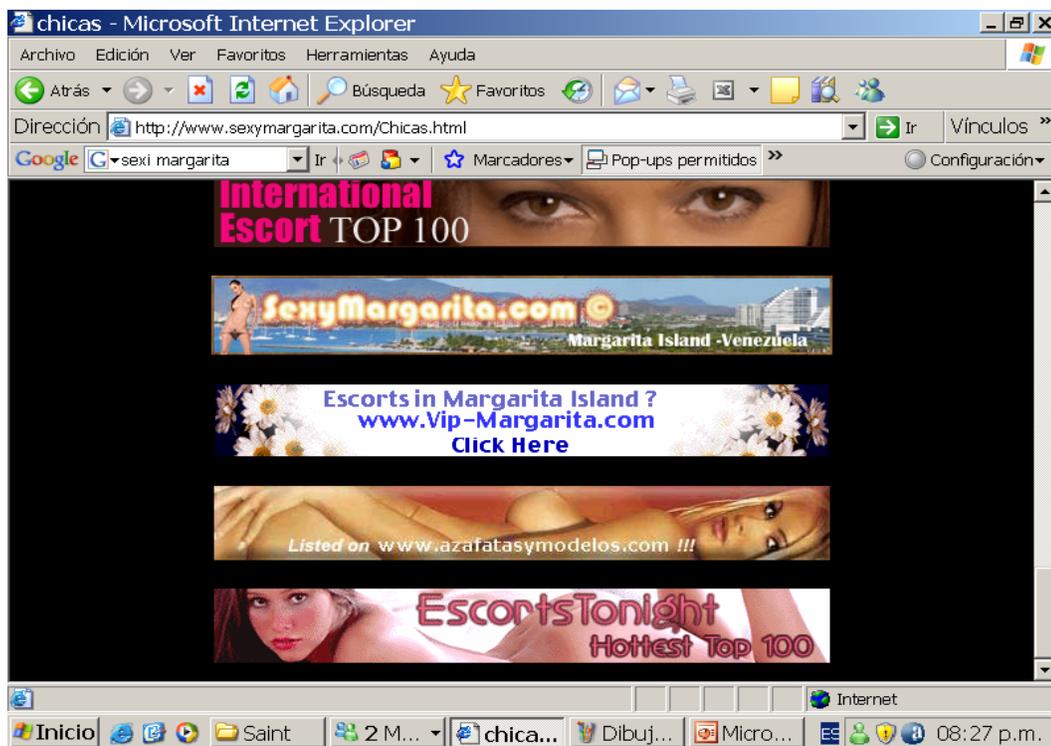
4.6.- Elementos que vinculan la actividad turística con la prostitución en el sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta.

En relación a la identificación de los elementos que relacionan a la actividad turística con la prostitución en la localidad de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta se determina que existen diferentes vínculos entre las variables de estudio, vínculos que se encuentran dados de acuerdo al análisis realizado a cada uno de los grupos que conforman los sujetos de información.

En una primera instancia se demuestra que existe un número indefinido de promociones turísticas sexuales, por medio de publicaciones en prensa local y principalmente por la Web, (ver figura 1) por ser esta un medio fácil, cómodo y discreto al momento de requerir este tipo de servicios e información, ofrecidos en su mayoría por medio de paquetes turísticos que intentan vender sexo en la Isla de Margarita, con una alta incidencia de

enfoque hacia el sector de Playa El Agua por tener la ventaja de encontrarse lejos del centro de la ciudad y proporcionar así mayor libertad, privacidad y encanto al encuentro con las prostitutas. En este mismo orden de ideas es conocimiento colectivo que las imágenes de promoción hechas por el gobierno regional de la Isla de Margarita son alusivas al sexo, al presentar en fotos y paisajes con mujeres semidesnudas, la cual es una forma sugestiva de promover la Isla como destino que facilita la búsqueda de sexo.

Figura 2 Promoción de prostitutas en Página web



De acuerdo a la información suministrada por algunas de las prostitutas entrevistadas la promoción de sus servicios es el de publicación de avisos en Internet a través de cookies, estos son avisos que se encuentran adheridos a

la más mínima relación con la palabra o frase colocada para solicitarle a un buscador, y de páginas donde ofrecen información completa de ellas y de sus servicios. Otra de las modalidades a las que recurren las prostitutas para promocionarse es el de publicación de avisos en prensa local, por medio del cual especifican el tipo de servicio ofrecido, el nombre, el lugar donde podrían realizarlo y un número telefónico de contacto; y personalmente, siendo este el más ofrecido por tratarse directamente sin intermediarios, llegando al acuerdo del precio y el lugar a convenir. (Ver figura 2)

Figura 3 Promoción sexual por medio de avisos clasificados



Con relación a este punto una de ellas expresó “los publico en la red porque más clientes y de más lugares pueden ver mi aviso, además de ofrecer el servicio sin necesidad de contacto físico con la Web-cam”, con esto se sustenta la existencia de promociones sexuales por medio de la Web, sin dejar atrás el destino el cual esta vinculado a los servicios ofrecidos.

Figura 4 Promoción sexual por medio de la web



Las prostitutas que ofrecen sus servicios personalmente se encuentran en la vía principal del boulevard de Playa El Agua y son de fácil ubicación, puesto que existen personas (taxistas, mesoneros y bartender) que las identifican y les dan la información a quienes solicitan sus servicios estos últimos cobran una comisión por la información suministrada. También se les puede encontrar en los locales de la zona o tomando el sol en la playa esperando por clientes que las aborden y decidan el encuentro, cabe destacar que hay chicas que estando en la playa se hacen pasar por masajistas para entrar en contacto con posibles clientes, generando así disputa y confusión con las masajistas profesionales que prestan sus servicios en la playa.

En el ámbito turístico se tiene que al momento de buscar un destino tropical, específicamente la Isla de Margarita, en Internet aparecen de forma

instantánea servicios sexuales ofrecidos por chicas que se desenvuelven dentro de la prostitución, ejemplo de ello es colocar a través de los buscadores “isla de margarita” para que en el momento de abrir la página aparecen cookies donde se promocionan las prostitutas que ofrecen sus servicios en Playa El Agua, igualmente las publicaciones en prensa local los avisos expresan lo siguiente: Claudia, bella catira de ojos azules ofrece masajes polaco, griego, ruso y árabe. Atiendo parejas a domicilio o set privado. Total discreción. Estos avisos aparecen en la sección de clasificados de título Masajistas, Última hora y en los resultados de las loterías (en algunos casos).

Además de encontrarse inmersos los medios de comunicación en la relación turismo – prostitución se pudo constatar la existencia de una vinculación por parte de establecimientos turísticos, de esparcimiento, y transporte, al quedar en evidencia, a través de las visitas y entrevistas efectuadas en el área de estudio, que las prostitutas laboran en dichos lugares, estas a su vez se encuentran relacionadas con los hoteles al ser ofertadas en los paquetes de los hoteles vendidos por medio de internet y a través de la promoción que les dada por los trabajadores del servicio de alojamiento, con quienes establecen alianzas de pago. La relación con los trasportistas queda determinada por la asociación existente con las prostitutas al ser ellos quienes les consiguen posibles clientes o las promocionen con turistas interesados a cambio de un porcentaje (algunos afirmaron que la comisión es entre un 10% y un 30% del pago que ellas reciben)

El contacto de las prostitutas con los taxistas y trabajadores de los hoteles lo hacen al momento de requerir un servicio de transporte o al

encontrarse de huésped en el hotel, ellas les proporcionan una tarjeta donde aparece su fotografía, que en la mayoría de los casos no son ellas, su nombre y su número de contacto, quedando así pautado el convenio del porcentaje de ganancia por cada cliente que les consigan.

Figura 5 Tarjeta de presentación de las prostitutas



Figura 6 Tarjeta de presentación de las prostitutas



De esta manera se comprueba la relación existente entre la prostitución y la actividad turística en el sector de Playa El Agua al demostrarse el vínculo entre las prostitutas y los prestadores de servicios turísticos; los cuales se valen de la estructura básica de la actividad turística existente en la

localidad, demostrándose una ruptura en la ética establecida para la realización de una sana actividad turística, tal como lo establece la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006) en su Código ético mundial:

Conjunto de principios globales cuyo propósito es guiar a las distintas partes interesadas en el desarrollo turístico, y constituye una plataforma mundial de acción integrada por agentes clave relacionados con el turismo (Administraciones Públicas, sector privado, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y asociaciones de prensa) cuyo objetivo es prevenir, poner al descubierto, aislar y erradicar la explotación sexual de niños y mujeres en el ámbito del turismo.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Los turistas con motivaciones de tipo sexual que visitan el sector de Playa El Agua poseen las siguientes características:

- ◆ Solteros en su mayoría, aunque en una menor proporción se encuentran los casados y divorciados, heterosexuales, de procedencia internacional en su mayoría y nacionales con edades comprendida entre 26 y 35 años
- ◆ Se enteran del destino por el internet y lo visitan por placer y ocio
- ◆ Les gusta visitar los establecimientos nocturnos de la playa y los centros comerciales
- ◆ Consideran el destino como motivador de la realización de actividades deportivas y sexuales
- ◆ Opinan que Margarita incita a la búsqueda de parejas, tener sexo y la conformación de amistades
- ◆ Pagan por tener sexo y relacionan a Margarita con conocer mujeres, sol y playa, tener sexo y juegos de azar
- ◆ Afirman que uno de los atractivos del destino son los encuentros sexuales que se puedan dar por las promociones alusivas al sexo, las publicaciones en internet y por el ambiente de fiesta que se desarrolla en la Isla

- ◆ La mayoría volvería a la Isla por las diversiones que se encuentran en ella

Con relación a las prostitutas que laboran en el sector de Playa El Agua se determinó:

- ◆ Son mujeres heterosexuales y bisexuales aunque también existen los “perros de playas” (hombres que se prostituyen), pero que no entran en el renglón de trabajadores sexuales puesto que no cobran por sus servicios, por lo general son hombres de la comunidad que enamoran a las turistas con la finalidad de resolver situaciones de disfrute, tal como ellos lo señalan “**pasar un rato**” y que le compren artículos, bien sea ropa, joyas, paseos, viajes, comidas, entre otras.
- ◆ Ejercen su labor por cuenta propia o bajo la protección de alguien, sin embargo se pudo conocer que se valen de contactos con taxistas y trabajadores de los hoteles para que les consigan clientes, ellas les proporcionan una tarjeta donde aparece su fotografía, que en la mayoría de los casos no son ellas, su nombre y su número de contacto y le ofrecen un porcentaje de pago.
- ◆ Incluyen sus servicios sexuales dentro de paquetes turísticos
- ◆ Ofertan sus servicios por medio de internet y avisos clasificados
- ◆ Trabajan en establecimientos turísticos y de esparcimiento
- ◆ No tienen una idea clara sobre el turismo

- ◆ Tienen como norma realizarse controles sanitarios mensuales para el ejercicio de su labor. Las prostitutas reciben una tarjeta rosada donde se visualizan los exámenes, pruebas y certificaciones de controles la cual necesitan para poder trabajar.

- ◆ No son bien tratadas por la comunidad

- ◆ Se sienten identificadas con el termino prostituta, masajista y dama de compañía

Los organismos turísticos y de salud entrevistados para el desarrollo de la presente investigación consideran que los principales problemas existentes en el sector de Playa El Agua son el deterioro de la imagen, el desarrollo de la prostitución y el abuso infantil.

En lo referente a la prostitución lo consideran un problema gravemente social producto de una sexualidad irresponsable que en última instancia se evidencia como un mal necesario contra el cual se hace muy difícil ir en su contra. Se pudo conocer que hicieron investigaciones por denuncias sobre el desarrollo del turismo sexual en el sector por medio de una promoción de un link de internet en un canal televisivo ingles, caso que se preparo y se envió a organismos superiores en materia de turismo y del cual no se evidenciaron resultados más que el cierre del hotel implicado y la clausura de la pagina que promocionaba el destino.

Los organismos entrevistados, Corpotur, Corposalud, dirección de turismo de la alcaldía Antolín del Campo y el departamento del programa de ITS/Sida del hospital “Luis Ortega” expresan tener conocimiento acerca de la

existencia de trabajadoras sexuales en el sector de Playa EL Agua y de hoteles que promueven el turismo sexual.

Así mismo es interesante destacar que uno de los entes entrevistados cree, al igual que las investigadoras, que se este ante la posible existencia de mafias encargadas de promocionar a las prostitutas por medio del internet.

Por otra parte, en lo que respecta a la opinión de los jefes de familias residentes en el sector de Playa El Agua se pudo conocer que no están de acuerdo con la presencia de prostitutas en el sector puesto que dañan la imagen del mismo y la de la mujer venezolana, así mismo sienten apatía e indiferencia por ellas puesto que no les parece que sea en la playa donde todos van a disfrutar con su familia que trabajen. Evidencian el desarrollo de actividades deportivas y sexuales en el sector por los eventos efectuados y por la observación de actos sexuales entre prostitutas y turistas, estos jefes de familias creen que son los establecimientos turísticos y de esparcimiento el medio de atracción de prostitutas en el sector.

En lo concerniente a la relación existente entre la prostitución y la actividad turística presente en el sector de Playa El Agua se demostró la necesidad que tiene la prostitución de valerse de los medios publicitarios turísticos y la estructura de servicios turísticos que se encuentran establecidos en la localidad, tales como hoteles, transporte, establecimientos de entretenimiento, entre otros para la búsqueda de posibles clientes, demostrándose una ruptura ética y un aprovechamiento inmoral de los servicios turísticos.

También se podría llegar a sintetizar que no solo el beneficio es para las prostitutas sino que también se estarían conformando grupos organizados que impulsan la promoción de las mismas por los medios publicitarios e inserción en paquetes turísticos o servicios de hoteles y lo estarían realizando con la finalidad de conformar o establecer un destino turístico sexual en el sector de Playa El Agua, municipio Antolín del Campo, Estado Nueva Esparta.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos y de esparcimiento que se encuentran ubicados en el sector de Playa El Agua, bien sean hoteles, discotecas, bares, posadas, restaurantes, entre otros, que procuren no incluir dentro de su personal prostitutas ni empleados que ayuden en su contacto. Con un pequeño sondeo u observación detenida del personal que laboran en su empresa los dueños, gerentes o administradores podrían detectar este tipo de movimiento y se podría detener a tiempo.

A la Corporación de Turismo del estado Nueva Esparta se le recomienda tomar en cuenta que existe un turismo asociado a la práctica sexual en el Municipio Antolín del Campo, que cada día está demandando más el destino Isla de Margarita. A demás de:

- ◆ Hacerles seguimiento a los paquetes que ofrecen servicios sexuales para su pronta detención.
- ◆ Inventariar los establecimientos que ofrecen servicios sexuales y que permiten el desempeño de labor de las prostitutas en los mismos, ya que de no afrontar la existencia de la misma sólo consiguen que ésta esté siendo practicada en forma clandestina.
- ◆ Crear un plan de rescate y solución de las prostitutas, integrado por la alcaldía de Antolín del Campo, Inepol, CENAC, MSAS, Ministerio para los consejos comunales, Ministerio para la economía popular y el INCE, el cual se base en tratar de ofrecerle otros medios para

conseguir dinero respetando siempre sus derechos, integridad física y una posición en pro del turismo.

- ◆ Ofrecer talleres, foros, conferencias y consultas personalizadas a las prostitutas para que se enfoquen en tener una sexualidad responsable y que no caigan en mafias o redes organizadas que desprestigian el destino con las publicaciones en Internet de ellas y el ofrecimiento de paquetes turísticos.

A la superestructura turística, a nivel regional y nacional, se le recomienda reconocer este tipo de actividad que se está originando dentro del ámbito turístico, y procedan a regular y controlar su funcionamiento, para poder permitirles tomar acciones que no perjudiquen ni a la comunidad receptora, ni al turista que visita el sector de Playa El Agua.

Se pretende lograr por medio de esta investigación que se aclare la situación en torno a la prostitución y el turismo; que se deje de asociar al turismo con la prostitución para evitar así la degradación de los servicios y la confusión de los mismos por parte de los turistas, esto se lograría en un principio por medio del cierre de locales, pisos y burdeles en donde se ofrezcan o permitan la venta de servicios sexuales en sus instalaciones, además de perseguir a los responsables de las publicaciones y promociones sexuales que aparecen constantemente en Internet.

También es conveniente la creación de planes sociales de acción que permitan reinsertar a las prostitutas para que se dediquen a otro tipo de trabajo que les permita llevar una vida social normal, de forma segura y finalmente crear políticas que se encarguen de perseguir penalmente al

cliente para evitar una necesidad de un servicio y la aparición del mismo, este método ha demostrado en países que penalizan la prostitución, como Suecia, ser eficaz para reducir la incidencia en ella.

Finalmente en lo que respecta a la Universidad de Oriente se le recomienda promover este tipo de investigación, ya que con hablar de ellas no se estaría perjudicando al destino, sino al contrario se estarían dando herramientas para solventar algunos problemas que atañen a la sociedad, y se podrían solventar todos los problemas que se encuentran adheridos a la prostitución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (1.991a) Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. México. Editorial Trillas.

Acerenza, M. (1.991b) Planificación Del Espacio Turístico. México. Editorial Trillas.

Acerenza, M. (1.991c) Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico. México. Editorial Trillas.

Balestrini, M. Como Se Elabora El Proyecto De Investigación. Editorial OBL.

Boullón, R. (1.986) Actividades turísticas y recreacionales. México. Editorial Trillas.

Boullón, R. (1.990) Planificación Del Espacio Turístico. México. Editorial Trillas.

Corporación de Turismo del Estado Nueva Esparta (CORPOTUR) (2.004). Boletín De Estadísticas Turísticas. Coordinación De Investigaciones Turísticas. Los Robles.

Cultura Sexual. Artículo sobre la prostitución. Consultado en Octubre 2007. Disponible en: <http://www.sexologia.com/culturasesexual/prostitución>.

Da Silva, J. (1.998) Municipio Antolín del Campo. Trabajo de grado. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta, Guatamare.

Fidias, A. (2.004) Proyecto De Investigación: Introducción A La Metodología Científica. Editorial Episteme.

Getino, Octavio. (1.987) Turismo Y Desarrollo En América Latina. México. Editorial Limusa

Hospital "Luis Ortega" (2.006) Informe Epidemiológico 2004-2005. Porlamar. Unidad de ITS- VIH/SIDA.

Hurtado, J. (2.000) Metodología de la Investigación Holística. Caracas. Editorial SYPAL.

Jiménez, M. (2.002) Turismo Sexual ¿Una realidad? Trabajo de grado. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta, Guatamare.

Delgado, Juan Manuel. (1.999) Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en ciencias Sociales. Madrid, España. Editorial Síntesis, S.A.

Del Rosario, Gregorio. [Detenidas 30 prostitutas en Sosúa por despojar turistas de pertenencias](http://www.60segundosrd.com/2008/06/detenidas-30-prostitutas-en-sosa-por.html). Consultado el 22/06/08. Disponible en: <http://www.60segundosrd.com/2008/06/detenidas-30-prostitutas-en-sosa-por.html>

Martín Oppermann; (1.999). Tourism Sexual. Annals Of Tourism Research, Australia. Vol 26 N° 2, pp.251-266

Mathieson, A. y Wall, G. (1990) Turismo: Repercusiones Económicas, Físicas Y Sociales. México. Editorial Trillas.

Méndez, C. (1996) Metodología: Diseño Y Desarrollo Del Proceso De Investigación. Editorial Mc Graw Hill.

OMT (1995) Declaraciones Sobre La Prevención Del Turismo Sexual Organizado.

OMT (1999) Código Ético Para La Prevención De La Explotación Sexual.

Pachano, A. (2006) Se Disparan Casos De SIDA En Margarita. Alerta, Nueva Esparta tiene el mayor índice de seropositivos por habitantes en todo el país.

Promoción De La Prostitución. 130 Mil Sitios En Internet Promueven El Turismo Sexual En Costa Rica. Consultado El Día: 15/04/06. Disponible en: <http://www.contenido@republicagay.com>

Prostitución. Incremento de casos de vih/sida en La Habana, Cuba asociada al turismo. Consultado el día 27/06/08. Disponible en: <http://www.latinamericanstudies.org/cuba/prostitucion.htm>

Sánchez, J. (1999) Turismo Sexual En El Caribe. Turismo, Viajes Y Sexo. Universidad De Leicester. Ediciones Stephen Clift And Simon Carles.

Sebastián, A. (2004, Julio 15) Turismo Sexual: Tercer Sector Del Comercio Y El Menos Perseguido. Las Últimas Noticias, P-31.

Tasón, Jessica. Publicación digital de La Critica titulado **la prostitución afecta el turismo panameño**. Consultado el 21/06/08. Disponible en: <http://www.critica.com.pa/archivo/05102007/nacional.html>

Turismo sexual. Consultado el 13/04/06 Disponible en:
<http://www.wikipedia@hotmail.com>

Turismo sexual: Cruda realidad. Tema De Repercusión Mundial. Turismo Sexual. Consultado El 14/04/06 en monografías.com

Urdaneta, Javier. (2007) Efectos socio económicos del turismo asociado a la practica homosexual en el Municipio Mariño, Isla de Margarita Estado Nueva Esparta. Trabajo de grado. Universidad de Oriente. Núcleo Nueva Esparta, Guatamare.

ANEXOS

Anexo 1

Entrevistas realizadas a los turistas que visitan la localidad de Playa El Agua, municipio Antolín del campo



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA LOCALIDAD DE PLAYA EL AGUA, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO

Objetivo: A fin de conocer dentro del perfil de los turista a aquellos con motivaciones de tipo sexual que visitan la localidad.

Fecha:

Lugar:

Hora:

Edad:

Género: M F

Procedencia:

1. Estado Civil:

Soltero Casado Divorciado Viudo Otro

2. ¿Cómo se enteró del destino que visita?

Internet Agencias de Viaje Amigos Folletos, revista

3. ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

Negocios Sexual Religión Compras Ocio

Otro: _____

4. ¿Cuáles son los lugares que ha frecuentado?

Playas Centros Comerciales Establecimientos nocturnos

Otros: _____

5. Considera usted la Isla de Margarita como un destino turístico:

Sexual Cultural Deportivo De Congresos Salud

6. ¿Por qué?

7. ¿Piensa usted que la Isla de Margarita puede ser un sitio que propicie:

Conformación de amistades búsqueda de pareja

conocer otras culturas tener sexo

8. ¿Ha pagado usted por tener relaciones sexuales durante su estadía en el destino?

Si No

9. Con cuales elementos asocia usted la Isla de Margarita:

Sol y playas Fiestas Mujeres Hombres Sexo

Juegos de azar Otros: _____

10. ¿Cree usted que uno de los atractivos de la Isla sean los encuentros sexuales que se pueden dar?

Si No

11. ¿Por qué? _____

12. ¿Podría usted afirmar que la Isla de Margarita se promociona o es promocionada dentro del marco del turismo sexual?

13. ¿Volvería usted a la Isla?

___ Si ___ No

14. ¿Por qué? _____

15. ¿Promocionaría usted el destino como facilitador de encuentros sexuales con latinas?

___ Si ___ No

Anexo 2

Encuestas realizadas a las prostitutas que laboran en la localidad de Playa El Agua, municipio Antolín del campo



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS PROSTITUTAS QUE LABORAN EN LA LOCALIDAD DE PLAYA EL AGUA, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO

Objetivo: Conocer las motivaciones sexuales de los turistas que visitan Playa El Agua, Municipio Antolín del campo e identificar las modalidades de prostitución que allí existen para así establecer la relación entre las variables de estudio.

Fecha:

Lugar:

Hora:

Edad:

Género: __ M __ F

Procedencia:

1. Usted ejerce su labor:
 - a) Por cuenta propia
 - b) Organizada en pequeños grupos
 - c) Organizada institucionalmente
 - d) Bajo la protección de alguien

2. ¿Cuál es su orientación sexual?
- a) Heterosexual
 - b) Homosexual
 - c) Bisexual
3. ¿Cuál es la procedencia de las personas que solicitan sus servicios?
- De la Isla de Margarita
 - Nacionales
 - Extranjeros
4. ¿Cuál es la edad promedio de sus clientes?
- a) Entre 15 – 25 Años
 - b) Entre 26 – 35 Años
 - c) Entre 36 – 46 Años
 - d) Entre 46 – 55 Años
 - e) Más de 55 Años
5. ¿Cuál es orientación sexual de sus clientes?
- a) Heterosexuales
 - b) Homosexuales
 - c) Bisexuales
6. ¿Qué es lo que más buscan los clientes?
- Mujeres Hombres
7. ¿Sus servicios se encuentran ofertados dentro de los paquetes turísticos?
- Si No
8. ¿A través de que medio promociona usted sus servicios?
- a) Publicaciones en prensa local
 - b) Publicaciones en Internet
 - c) Paquetes Turísticos
 - d) Folletos o Volantes

e) Anuncio en Clasificados F) Personalmente

9. ¿Cuál es su opinión sobre el turismo?

10. ¿Labora usted en establecimientos que ofrecen servicios turísticos y de esparcimiento?

_____ Si _____ No ¿Cual?: _____

11. ¿Tiene usted algún tipo de control sanitario?

_____ Si _____ No

12. ¿Cada cuanto tiempo se controla?

_____ Cada mes _____ Cada 2 meses _____ Cada 3 meses

_____ Cada 4 meses _____ Cada 6 meses _____ Anualmente

13. ¿Cómo es el trato de la comunidad con usted?

14. Se considera usted:

- a) Prostituta
- b) Dama de Compañía
- c) Masajistas
- d) Call Girls
- e) Bailarina
- f) Otro

Anexo 2

Tríptico para las encuestas de las prostitutas que laboran en la localidad de Playa El Agua, municipio Antolín del campo

Tu aporte es esencial y de suma importancia para la realización de esta investigación, por favor, Colabora...



ENCUESTA



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO
ENCUESTAS PARA TRABAJO DE GRADO

Caracterización de la relación entre la actividad turística y la prostitución



ENCUESTA

Cualquier información adicional que este interesada en suministrar favor comunicarse por los teléfonos:

0414-7990843
0414-7860207
Correo:
tesisudodaing@yahoo.com

Anexo 2

Triptico para las encuestas de las prostitutas que laboran en la localidad de Playa El Agua, municipio Antolín del campo.

TURISMO Y PROSTITUCIÓN

1. Usted ejerce su labor:

- Por cuenta propia
 Organizada en grupos
 Organizada institucionalmente
 Bajo la protección de alguien

2. ¿Cuál es su orientación sexual ?

- Heterosexuales
 Homosexuales
 Bisexuales

3. ¿Cuál es la procedencia de las personas que solicitan sus servicios?

- De la Isla de Margarita
 Nacionales
 Extranjeros

4. ¿Cuál es la edad promedio de sus clientes?

- Entre 15 y 25 años
 Entre 26 y 35 años
 Entre 36 y 45 años
 Entre 46 y 55 años
 Más de 56 años

5. ¿Cuál es la orientación sexual de sus clientes?

- Heterosexuales
 Homosexuales
 Bisexuales

6. ¿Qué es lo que más buscan los clientes?

- Mujeres
 Hombres

7. ¿Sus servicios están ofertados dentro de paquetes que les venden a turistas?

- Si No

8. ¿A través de que medio promociona usted sus servicios?

- Publicaciones en prensa local
 Publicaciones en Internet
 Paquetes Turísticos
 Folletos o Volantes
 Anuncio en Clasificados
 Personalmente

9. ¿Cuál es su opinión sobre el turismo?

10. ¿Trabaja usted en locales que ofrecen servicios turísticos y de esparcimiento?

- Si No ¿Cual? _____

11. ¿Tiene usted algún tipo de control sanitario?

- Si No

12. ¿Cada cuanto se controla?

- Cada mes Cada 2 meses
 Cada 3 meses Cada 4 meses
 Cada 6 meses Cada año

13. ¿Cómo la tratan a usted la gente que vive cerca de donde trabaja?

14. Se considera usted:

- Prostituta Dama de Compañía
 Masajista Call Girls (Por teléfono)
 Bailarina Otro: _____

La presente encuesta se realiza con la finalidad de conocer las motivaciones sexuales de los turistas que visitan Playa El Agua, Municipio Antolín del campo e identificar las modalidades de prostitución que existen para así poder caracterizar la relación entre la prostitución y la actividad turística, desarrollando así el trabajo de grado, modalidad investigación de campo que se realiza para la Universidad de Oriente.

Muchas gracias por su colaboración
Esta encuesta es anónima y totalmente confidencial.

Anexo 3.
Entrevistas realizadas a los organismos gubernamentales



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

Objetivo: Conocer la gestión de los organismos gubernamentales en lo que respecta al control y seguimiento de la prostitución en la sector de Playa El Agua, municipio Antolín del Campo, estado Nueva Esparta.

Cuál es su opinión con respecto a:

1. Tipo de turismo existentes en el sector
2. Control del turismo
3. Actividades que se desempeñan en la localidad
4. Aportes a la comunidad o sector
5. Tipos de servicios que se ofrecen
6. Prostitución.
7. Regulaciones que se tienen.
8. Controles establecidos en la prostitución.
9. Relación entre la prostitución y la actividad turística.

Anexo 4.

Entrevistas realizadas a los jefes de familias de la comunidad de Playa El Agua



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS RESIDENTES DEL SECTOR DE PLAYA EL AGUA, MUNICIPIO ANTOLÍN DEL CAMPO

Objetivo: Determinar la opinión de la comunidad residente del sector de Playa El Agua, Municipio Antolín del Campo con respecto a la prostitución en el sector.

Fecha:

Lugar:

Hora:

Edad:

Género: M F

Procedencia:

1. ¿Qué tiempo tiene usted viviendo en la zona?

2. ¿Cuántos miembros conforman su familia?

3. ¿Cuál es su nivel de estudio?

Analfabeta Primaria Secundaria Universitaria

4. ¿Se beneficia usted de algún modo de la actividad turística que se genera en el sector? Explique

5. ¿Qué tipo de actividad turística evidencia usted en la localidad:
 Deportivas Culturales Económicas Entretenimiento
 Sexuales Otros: _____

6. ¿En qué afecta a la localidad las actividades que se realizan en los establecimientos turísticos y de esparcimiento?

7. ¿Cuál es el comportamiento que usted ve que tienen los turistas que visitan los establecimientos turísticos y de esparcimiento?

8. ¿En qué le afecta a usted ese comportamiento?

9. ¿En qué le afecta a la comunidad ese comportamiento?

10. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia en la comunidad que tienen los turistas que visitan Playa El Agua?

11. ¿En la localidad existen prostitutas?
 Si No

12. ¿Cuáles son los beneficios que le trae a la comunidad la existencia de prostitutas?

13. ¿Cuáles son las consecuencias negativas que le trae a la comunidad la existencia de prostitutas en el sector?

14. ¿Se dan encuentros sexuales entre turistas y prostitutas?

___ Si ___ No

15. ¿Qué piensa usted de que las prostitutas realicen su trabajo en el sector?

16. ¿Cuál es su reacción ante tal situación?

___ Empatía ___ Apatía ___ Indiferencia

17. ¿Cuál piensa usted que sería la solución ante la presencia de prostitutas en el sector?

Anexo 5.

Tarifas de las prostitutas que se promocionan en internet

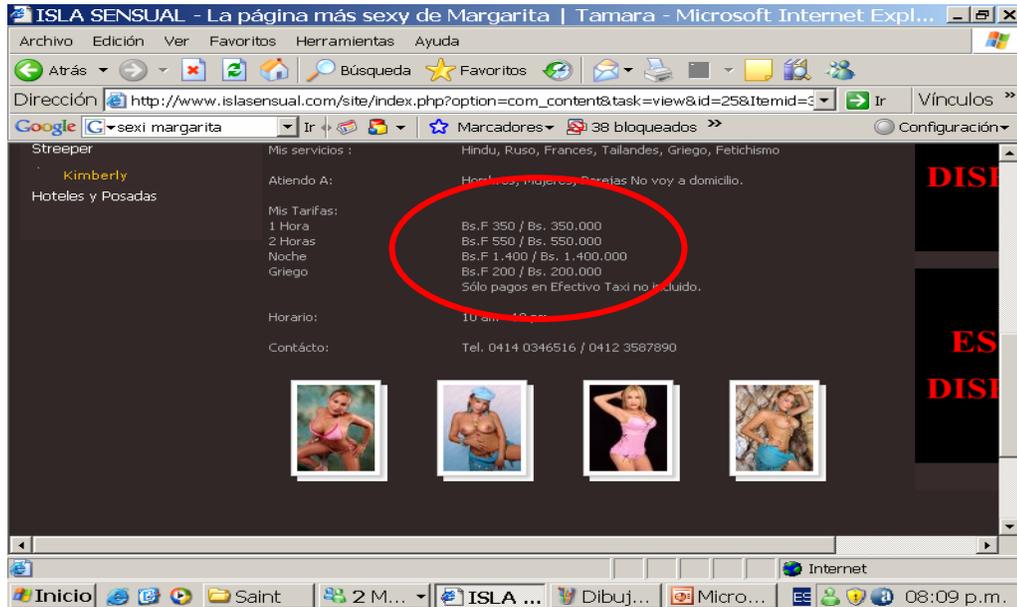
The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Browser:** Microsoft Internet Explorer
- Page Title:** ISLA SENSUAL - La página más sexy de Margarita | Arianna
- Address Bar:** http://www.islasensual.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=94&Itemid=3
- Search:** Google search for 'sexi margarita'
- Profile Name:** Arianna
- Services:** Hola Disfruta de un gran servicio, lleno de inmenso placer con esta Colombiana Ardiente y Picante, no te Arrepentiras, con mi Forma Picara de Excitarte.....
- Mis Características:**
 - Edad: 22 Años
 - Estatura: 1,67 mts
 - Peso: 54 kgs
 - Color de Ojos: Marrones
 - Color de Cabello: Castaños
- Mis servicios:** Hindu, Ruso, Frances, Tailandes, Griego, Fetichismo
- Atiendo A:** Hombres
- Mis Tarifas:**
 - 1 Hora: Bs. F 500 / Bs. 500.000
 - 2 Horas: Bs. F 900 / Bs. 900.000
 - Noche: Bs. F 1.500 / Bs. 1.500.000
 - Griego: Bs. F 600 / Bs. 600.000
- Horario:** 24 Horas

A red circle highlights the 'Mis Tarifas' section.

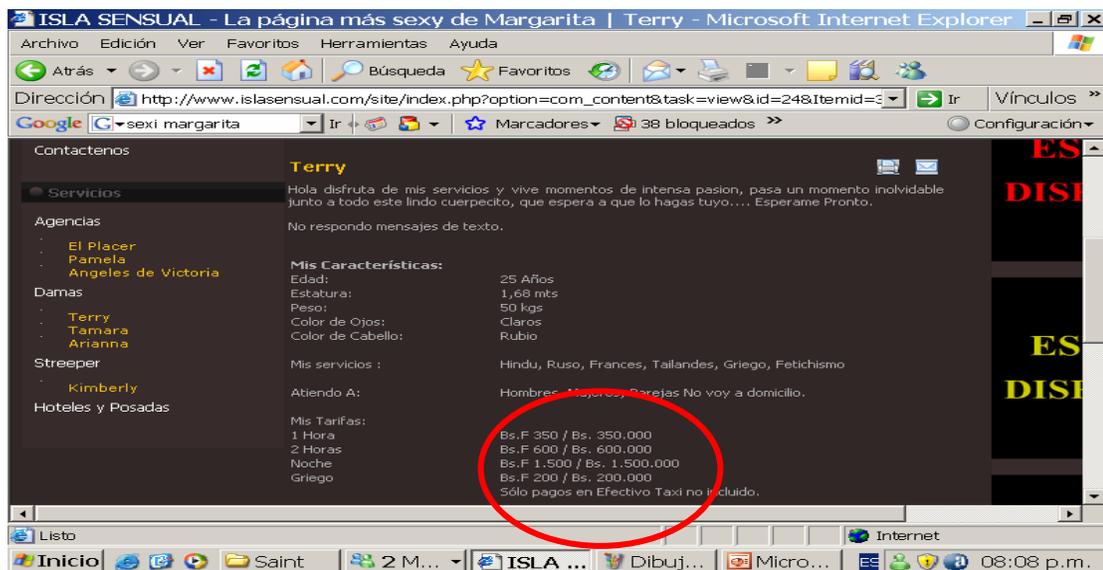
Anexo 6.

Tarifas de las prostitutas que se promocionan en internet



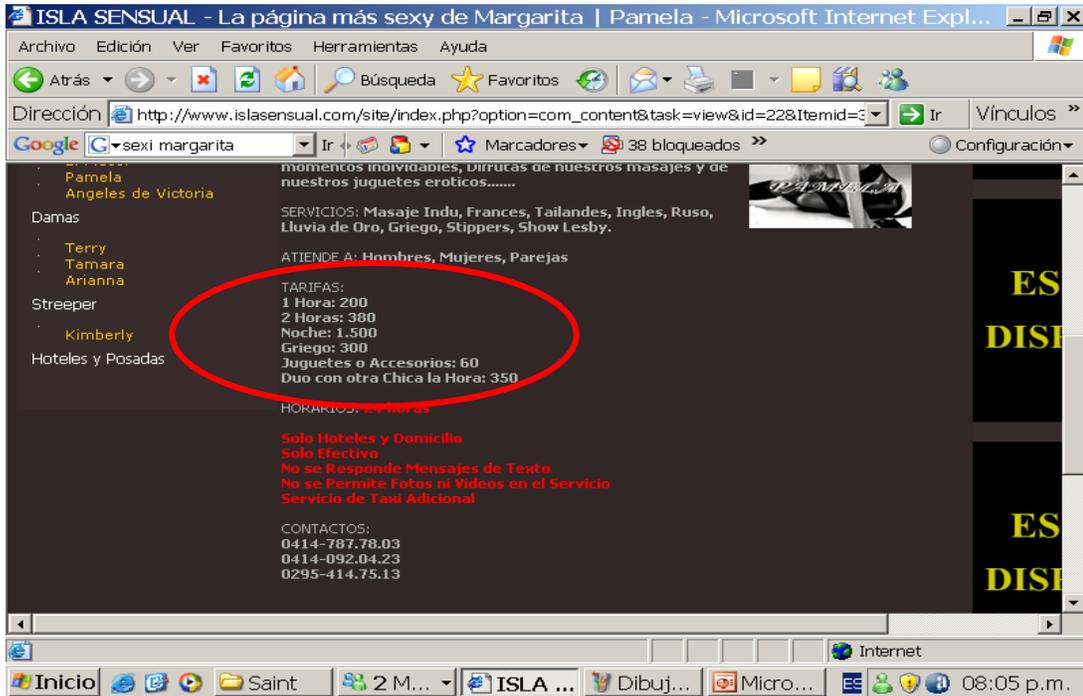
Anexo 7.

Tarifas de las prostitutas que se promocionan en Internet



Anexo 8.

Tarifas de las prostitutas que se promocionan en internet



Anexo 9.

Tarjeta de control sanitario de las prostitutas.

<p style="text-align: center;">Ministerio de Sanidad y Asistencia Social Departamento de Enfermedades de Transmisión Sexual</p>	
<p>Control Sanitario</p>	
<p>Serie B CARNET No. _____</p> <p>Código del Servicio _____</p>	
<p>Nombre: _____</p> <p>Ocupación: _____</p> <p>No. DETS 30 _____</p>	
<p>Asistió _____</p> <p>Regresa _____</p>	<p>Asistió _____</p> <p>Regresa _____</p>
<p>Asistió _____</p> <p>Regresa _____</p>	<p>Asistió _____</p> <p>Regresa _____</p>
<p>No hay garantía de que la persona esté sana al momento de exigírsele la presentación de este carnet</p>	

Anexo 10. Control sanitario interno del programa de ITS/Sida de las prostitutas

TARJETA INDICE			
			Sexo: _____
Apellidos	Nombres		
Fecha de Nacimiento: / /	C. de I.		
Diagnóstico:	Fecha: / /	DV	29
Diagnóstico:	Fecha: / /	DV	29
Diagnóstico:	Fecha: / /	DV	29
Controles sucesivos:	Tratamientos Indicados		
Fecha:	/ / :	/ / :	
/ / :	/ / :	/ / :	
/ / :	/ / :	/ / :	
/ / :	/ / :	/ / :	

Cambios de dirección:

Fecha:

/ /	
/ /	
/ /	
/ /	

Observaciones:

Anexo 11.

Folletos informativos sobre las enfermedades de transmisión sexual que reparte el programa de ITS/Sida a las prostitutas

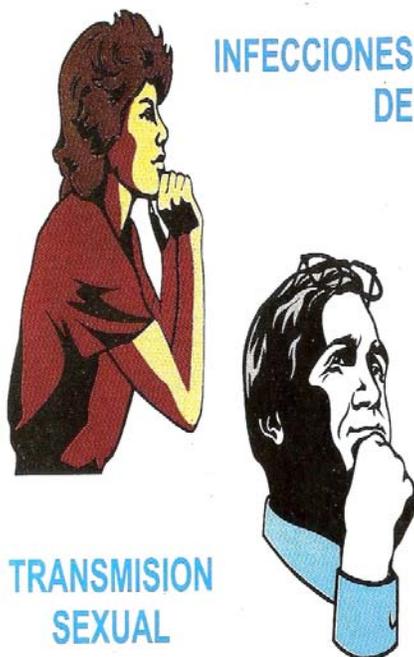
RECOMENDACIONES:

- Si usted sospecha que puede estar infectado, acuda al médico o al servido de I.T.S., más cercano.
- Toda mujer embarazada debe ir a consulta prenatal y realizarse una prueba de sangre denominada V.D.R.L., como medida preventiva para cuidar su salud y evitar que el niño se infecte.
- Evite las relaciones sexuales con su pareja, hasta que esté seguro(a) de que recibió o recibieron atención médica y use el condón adecuadamente.
- Cumpla todas las indicaciones que le señale el médico.
- El padecer una de estas infecciones, no le protege para nuevas infecciones de la misma y otra I.T.S.
- Los pacientes afectados por el I.T.S., deben contribuir con las autoridades sanitarias para que sus parejas reciban información y tratamiento. Esto es un acto médico confidencial.

**TU SALUD ES IMPORTANTE
Y CUIDAR DE ELLA
ES TU COMPROMISO**



MINISTERIO DE SALUD
PROGRAMA REGIONAL I.T.S./S.I.D.A.
COORDINACION DE PROMOCION SOCIAL Y EDUCACION PARA LA SALUD
ESTADO NUEVA ESPARTA



**LA PREVENCION Y LA EDUCACION ES LA MEJOR VACUNA
CONTRA LAS INFECCIONES
DE TRANSMISION SEXUAL**

Anexo 12.

Folleto informativo sobre las enfermedades de transmisión sexual que reparte el programa de ITS/Sida a las prostitutas

¿QUE SON LAS INFECCIONES DE TRANSMISION SEXUAL O I.T.S.?

Son infecciones contagiosas, graves, evitables, diagnosticables y curables, que frecuentemente se adquieren a través de relaciones sexuales entre una persona sana y otra enferma.

¿CUALES SON?

A las antiguamente denominadas enfermedades venéreas se han agregado otras enfermedades transmisibles sexualmente y a todas ellas se denominan **Infecciones de Transmisión Sexual o I.T.S.**

- * Sífilis
- * Gonorrea
- * Chancro Blando
- * Linfagranuloma Venéreo
- * Granuloma Venéreo
- * Virus del Papiloma Humano (V.P.H)
- * Condilomatosis
- * Hepatitis B
- * Infecciones no Gonocócica

¿QUIÉNES ADQUIEREN MÁS FRECUENTEMENTE ESTAS INFECCIONES?

Según las estadísticas la mayoría de los casos ocurren en grupos de edades de 15 a 25 años; siendo los más jóvenes los afectados debido a su mayor actividad sexual y falta de información sobre la sexualidad y las I.T.S.

¿CÓMO SE ADQUIEREN?

Se adquieren:

- Por contacto directo mediante relaciones sexuales con una persona infectada: coito vaginal, rectal y oral.
- De la madre infectada al hijo, durante el embarazo y el parto.

¿QUÉ COMPLICACIONES PRODUCEN LAS I.T.S.?

Las I.T.S. causan serias complicaciones para la salud, presentándose en forma de:

- Erupciones
- Secreciones
- Inflamaciones

- Flujo
- Peladuras
- Picazón
- Ulceras
- Ardor
- Llaguitas
- Manchas

Si no son diagnosticadas a tiempo y tratadas por un médico, pueden complicarse atacando a otros órganos o sistemas del cuerpo humano como el:

- Sistema reproductor: causando esterilidad.
- Sistema Nervioso Central.
- Corazón
- Visión

Hasta causar la MUERTE, afectando el BIENESTAR Y LA INTEGRIDAD DE LA FAMILIA.

¿QUE DEBE HACERSE EN CASO DE ESTAR INFECTADO?

- 1.- Acudir al médico, para que realice el diagnóstico e indique tratamiento.
- 2.- No automedicarse.
- 3.- Evitar las relaciones sexuales mientras tenga síntomas y usar preservativos en cada relación sexual.
- 4.- Motivar a su pareja(s) sexual(es) para que acudan al médico, reciba tratamiento y eviten reinfecciones.

¿CÓMO SE EVITAN?

- Obteniendo información acerca de las I.T.S. y la sexualidad.
- Utilice el sentido común y sea selectivo en cuanto a su pareja sexual y absténgase de todo contacto cuando usted note síntomas o signos que sugieran la presencia de algunas de estas infecciones.
- Use preservativos o condones, el uso correcto de éstos protege de las I.T.S.
- Mantenga una adecuada higiene, lávese los genitales antes y después de cada relación sexual con agua jabón.
- Orine después de tener relaciones sexuales, para limpiar la uretra antes que los gérmenes penetren en la mucosa.

INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL MÁS COMUNES EN VENEZUELA

I.T.S.	AGENTE	TIEMPO DE APARICION DE LOS SINTOMAS	SINTOMAS	COMO SE TRANSMITE	DIAGNOSTICO
GONORREA	Gonococo o Neisseria Gonorrhoeae	3 a 5 días después del contacto	Ardor al orinar acompañado de supuración o secreción de pus por la uretra o vagina.	Relaciones sexuales con una persona enferma.	Examen microscópico de la secreción de pus.
INFECCION NO GONOCOCCICA	La gran mayoría de los casos es por bacteria Chlamidia Trachomatis	8 días a 4 semanas después de contacto infectante	Salida de secreción mucosa por la uretra con ardor al orinar, en ocasiones es trancamente pus	Relaciones sexuales con una persona enferma.	Examen microscópico de la secreción para descartar gonorrea. Otras pruebas especiales
SIFILIS PRIMARIA	Bacteria (Espiroqueta) Treponema Pallidum	10 a 19 días, después del contacto sexual infectante	Úlcera llamada Chancro, no dolorosa, localizada en pene, vagina, dedos, labios	Relaciones sexuales, besos, si hay lesiones en boca y de la madre infectada al feto	- Prueba de sangre VDRL - Confirmatorio F.T.A. - Presencia de las lesiones
SIFILIS SECUNDARIA		6 semanas a 6 meses después	Erupción generalizada en forma de manchas y pápulas denominadas roséola sífilica. Es característica en manos y pies, hay caída de cabello	Es sumamente contagiosa por contacto sexual. En la mujer embarazada puede ocasionar muerte de feto en útero	
SIFILIS TERCARIA		Acarrea 5 años después de la enfermedad cuando no se ha recibido tratamiento	Aparición de gomas sífilicas en la piel. Aderopostias (becas) generalizadas. Afectación del cerebro que puede llevar a parálisis. Demencia y delirio, es la leon. Lesiones en la retina sofía y el corazón que pueden conducir a la muerte	Es poco contagiosa a otras personas	
SIFILIS CONGENTA		El feto puede morir en el útero al nacer con lesiones	Erupción en el cuerpo. Crecimiento del hígado y bazo, lesiones en los huesos en brazos y piernas	De la madre enferma al hijo	En algunos casos el recién nacido solo presenta una prueba de sangre positiva para la enfermedad
CONDILOMA ACUMINADO	Virus Papiloma Humano o V.P.H.	4 a 12 semanas normalmente dos (2) semanas después del contacto sexual con la persona enferma	Puede no haber síntomas, pero generalmente hay lesiones verrucosas que pueden crecer rápidamente y diseminarse por los genitales	Relaciones sexuales con una persona enferma	- Presencia de lesiones - Citología - En ocasiones biopsias
HEPATITIS «B»	Virus de la Hepatitis «B»-ARN	1 mes a 45 días después de contacto infectante	No todas las personas que se infectan presentan síntomas, fiebre, malestar general, sudoración, ictericia, orina oscura, falta de apetito, náuseas	Relaciones sexuales con una persona enferma. Madre infectada al hijo. Transfusiones sanguíneas contaminadas, objetos como cortantes	- Prueba de sangre denominada HBe-Ag, Anticore Hb, Anti-Hbs. - Biopsia hepática
S.I.D.A.	VIH.	Meses o años	Pérdida de peso, fiebre, evacuaciones líquidas, adenopatías, otras	Relaciones sexuales con infectados, transfusiones sanguíneas contaminadas y de la madre infectada al hijo	- Prueba de sangre denominada Eija... - Western Blot (prueba de sangre confirmatoria) - Y Otras

Anexos 13.



Prostitutas en Playa el Agua abordando uno de los extranjeros que disfrutan de la playa



Masajista de playa el agua prestando su servicio

Anexo 14.

Publicación en prensa local relacionada al turismo sexual

Sol de Margarita, Noviembre 2.007

Operaban en Playa el Agua

Cicpc detiene supuesto grupo de “turismo sexual”

En las instalaciones fue hallada una joven quien presuntamente era mantenida en la posada para “servir” a los turistas extranjeros.

María Gabriela Aveledo/Grupo Sol

El Cuerpo de Investigaciones Científicas, Policiales y Criminalísticas efectuó el sábado en la madrugada el allanamiento de una posada en Playa el Agua, municipio Antolín del Campo, lugar donde supuestamente operaba un grupo de “turismo sexual” internacional.

En la operación fueron detenidos tres ciudadanos -dos hombres y una mujer- “personas que presuntamente se encargaban de promover paquetes turísticos de hospedaje, comida, transporte y sexo libre desde el exterior a Venezuela”, según indicó el comisario Luis Karabín, jefe de la subdelegación de Porlamar del Cicpc.

En la posada encontraron una joven de 18 años de nombre Zenaida Mejías, presunta víctima de “trata de blancas”, traída desde Cumaná, estado Sucre, para servir a los extranjeros, dijo el jefe policial.

El comisario del Cicpc indicó que además se consiguieron documentos y objetos de índole sexual que confirman que estas actividades ilegales se llevaban a cabo en la mencionada posada. El caso fue entregado a la Fiscalía Octava Nacional.

Anexo 15.

Publicación en prensa local relacionada al turismo sexual

Sol de margarita 19 junio 2008

Municipalidad y comerciantes informales unidos

Realizan jornadas para “peinar” playa El Agua

María Bellorín, presidenta de la cámara de Antolín del Campo, señaló que junto a los cuerpos de seguridad buscarán librar la costa de antisociales y narcotraficantes.

Crisleida Porras

Los comerciantes informales y el Concejo Municipal de Antolín del Campo acordaron la ejecución de varias jornadas para ubicar y detener a los antisociales y narcotraficantes que tras hacerse pasar por vendedores ambulantes en playa El Agua, abordan a los turistas para robarlos, ofrecerles estupefacientes o servicios sexuales.

María Bellorín, presidenta de la Cámara Municipal, indicó que en estas jornadas, las cuales se extenderán por una semana, participarán el Instituto Neoespartano de Policía (Inepol), Cuerpo de Bomberos, Guardacostas, la Corporación de Turismo del estado, Corpotur y la Dirección Regional de Migración y Fronteras de la Oficina Nacional de Identificación y Extranjería, Onidex.

“Vamos a hacer un esfuerzo conjunto por librar de la prostitución infantil, el narcotráfico y la delincuencia. Sabemos que no será fácil y que esto no erradicará definitivamente estos flagelos de la playa, pero haremos un esfuerzo para minimizarlos”, aseguró Bellorín.

Esta fue la principal conclusión de la reunión que sostuvieron ayer varios concejales con los comerciantes informales de esta emblemática playa, en el centro cultural de Loma de Guerra, donde un grupo de estudiantes de Turismo de la Universidad de Oriente citó a ambas partes para sostener una reunión de trabajo.

“Este es el primer paso para consolidar la Asociación Civil de Pequeños Comerciantes de playa El Agua, además de sensibilizarlos turísticamente para brindar mejores servicios a los visitantes”, dijo la concejala. Los estudiantes universitarios organizaron la reunión en cumplimiento de las disposiciones de la Ley de Servicio Comunitario.

LOCALES

Los comerciantes informales denunciaron la presencia constante de falsos prestadores de servicios en la playa. Foto Josué Stein

Denuncia

Adriana Vera, representante de los comerciantes, denunció que en playa El Agua es usual la presencia de supuestos masajistas, vendedores de artesanía y otros individuos que utilizan esta fachada para ofrecer drogas y servicios sexuales con adolescentes a los turistas. “A pesar de haber sido denunciadas ante las autoridades e incluso lograr expulsarlas de la playa, muchas de estas personas vuelven en temporada alta, en franca impunidad”, dijo.

Nombre de archivo: Br Darianna Godoy
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: Personal
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 28/01/2009 17:06:00
Cambio número: 19
Guardado el: 29/01/2009 10:45:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 176 minutos
Impreso el: 29/01/2009 10:46:00
Última impresión completa
Número de páginas: 189
Número de palabras: 32.837 (aprox.)
Número de caracteres: 169.769 (aprox.)