



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS
CULTURALES
DE LAS COMUNIDADES DE EL MACO Y EL CERCADO
MUNICIPIO GÓMEZ – ESTADO NUEVA ESPARTA**

Trabajo de grado Modalidad investigación presentado como requisito parcial para
optar al título de:

Licenciatura en Turismo

Br. José Jesús Angarita López

Br. María Inés Ramírez Devia

Guatamare, enero 2007.

DEDICATORIA

A Dios Todo poderoso y a la Virgen del Valle, por abrirme las puertas del saber y facilitar el rumbo a seguir.

A mi abuelo querido, que aunque Dios lo tenga en la gloria, sé que fue el guía de mis pasos para lograr alcanzar y superar esta meta.

A mi madre Isabel López, que a través de sus ganas por la vida, por su esfuerzo en su trabajo, por el deseo de la unión familiar, por su gran nobleza; me sirvió de ejemplo y de inspiración a cada uno de los pasos que he dado. Te amo

A mi abuela Cristina de Padrón, por su apoyo incondicional en cada una de las etapas de mi vida, por sus palabras indicadas que han servido de inspiración en los momentos en que más las necesitaba. Te quiero muchísimo abuela.

A mi padre Tomas Pastor, por aparecer en mi vida y ser un gran amigo, gracias papá más vale tarde que nunca. Te quiero.

A mi hermano Cesar, por soportarme y hacerme reír en los momentos de desánimo; para ti hermano por favor sígueme que tú también puedes. Te quiero.

A mi compañera Maria Ramírez, por su ayuda, por su apoyo en todo momento, por su amor y su cariño, y sobre todo por tenerme mucha paciencia. Te deseo éxitos a ti y a tu familia. Te quiero mucho Nane.

A mi profesora Melania Balán, quien guió cada paso que dimos, por su apoyo sincero, por su cariño, por su dedicación. Muchísimas gracias profe, que Dios y la Virgen se lo paguen con muchos éxitos y salud para usted y su familia.

A todos y cada uno de los artesanos quienes a través de su humildad permitieron que entráramos en sus hogares para conocer un pedacito de su vida. Esto es para ustedes.

José Angarita

AGRADECIMIENTOS

A Dios y la Virgen del Valle por iluminar mi camino, por ser mi compañero y protegerme en todo momento.

A mi madre y a mi abuela que con su apoyo permitieron que hoy estuviera aquí presentando un logro más en mi vida.

A mi familia por colocar un granito de arena para que esto fuese posible, gracias por su apoyo y ayuda, gracia por creer en mi.

A la profesora Melania Balán nuestra tutora y amiga, por guiarnos y transmitirnos sus conocimientos de forma desinteresada, gracia profesora la queremos y la admiramos mucho que Dios la Bendiga.

A todas las familias de artesanos que brindaron su apoyo de forma humilde y cordial tal como se caracterizan. Muchas gracias.

A los representantes de la Alcaldía de Gómez por ese trato amable en todo momento y su disposición a ayudarnos. Gracias a: Lirice, Walkidia, Ivan, Armando, Luis, Cricelys.

José Angarita

DEDICATORIA

A mi Dios, La Santísima Trinidad, que con su amor incondicional me cobija siempre, ayudándome así y de mil maneras más al logro de mis metas.

A mis padres, Inés y Esteban, por su entrega total y absoluta a mis hermanos y a mí. Somos los hijos más afortunados que existen.

A mi hermana Maria Luisa, que a pesar de la distancia sabemos que contamos la una con la otra, desde donde yo este te tengo presente en mí día a día. Te quiero Mary esto es para ti.

A mí mejor amigo, mi hermano Esteban José, por ser mi compinche en todo. Cheo eres capaz de hacer todo lo que te propongas y lo sabes. Te quiero.

A mi abuela, quien con sus refranes, dichos y morisquetas le alegra la vida a cualquiera, eres ejemplo a seguir “cimiento de una gran familia”

A mi tío padrino Ramón, por su amistad y su preocupación constante por el bienestar de los suyos. Eres especial.

A toda mi familia “los Ramirez y los Devia”, quienes a pesar de la distancia siempre han estado al pendiente de mi, me hacen sentir muy querida.

A José Luis “Chely”, quien aunque ya no esta entre nosotros sé que desde donde Dios lo tiene él esta muy orgulloso de mis éxitos.

A José Jesús, por su amor, comprensión, dedicación y paciencia para conmigo,
y más mucho más que eso...!

María Inés Ramírez

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, por darme fortaleza en los momentos difíciles que pase lejos de mi hogar, por darme entendimiento y sabiduría para tomar las mejores decisiones en el transcurso de mi carrera, en fin, por ayudarme de muchas formas a lograr esta gran meta.

A mis padres, Inés y Esteban, por soportar y permitir mi ausencia en la casa y por darme todo el amor y el apoyo necesario para el logro de este gran éxito. Mil gracias, los amo!

A la abuela Cristina, a Chabela, a la tía Lesbia y a Clodo, por tanto apoyo y cariño, por dejarme entrar en su hogar como una hija más. Muchas gracias, los quiero.

A la profesora Melania, por darnos parte de su tiempo y dedicación para el logro de este gran proyecto. Este logro también es suyo. La quiero y admiro mucho, gracias.

A mis amigas, Maria Fernanda y Maria Milagro, quienes me tendieron su mano y amistad incondicional cuando mucho la necesite y que hoy en día lo siguen haciendo. Gracias amigas, las quiero.

A José Jesús, mi compañero, gracias por aparecer en mi vida, sin ti difícilmente hubiese logrado esta meta. Te amo.

A representantes de la Alcaldía de Gómez, de la empresa privada, artesanos de las comunidades de El Maco y El Cercado, y a todos aquellos que no voy a nombrar

ahora, pero que saben que de alguna manera pusieron su granito de arena en este gran logro que no es solo mío sino de todos ustedes. Gracias.

María Inés Ramírez

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS	VII
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 El problema.....	1
Categoría.....	1
Tipo.....	1
Sub-Tipo	1
Comunidad.....	1
Playa	1
Lagunas.....	1
Lugares históricos.....	2
Santa Ana.....	2
Altagracia.....	2
Museos.....	2
Artesanía popular y espontánea.....	2
Artesanía	2
Artesanía	5
1.2. Objetivos.....	8
1.2.1. Objetivo General.....	8
1.2.2 Objetivos Específicos	8
1.3. Justificación	9
CAPITULO II	12

Marco teórico	12
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	12
2.2. Bases teóricas.....	14
Objetivos específicos	30
2.3. Definición de términos	37
CAPITULO III.....	39
MARCO METODOLÓGICO.....	39
3.1. Nivel de la investigación.....	39
3.2. Área de estudio	39
3.3. Diseño de la investigación	39
3.4. Fuentes y técnicas de recolección de información.....	44
3.5. Diseño muestral	46
3.5.1. Ámbito	46
3.5.2. Población	47
3.5.3. Muestra	47
3.6. Procesamiento y análisis de la información.....	49
3.7. Presentación de la información.....	50
CAPITULO IV.....	51
RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	51
4.1. Elementos del sistema turístico presentes en las comunidades del maco y el cercado.....	51
4.1.1. Atractivos turísticos	51
4.1.1.1. Folklóricos.....	51
4.1.1.1.1. Creencias populares.....	51
4.1.1.1.2 Artesanía y artes populares.....	54
4.1.1.2. Acontecimientos programados	58
4.1.1.2.1. Ferias artesanales.....	58
4.1.1.2.2. Fiestas religiosas.....	60
4.1.1.2.3. Carnavales de El Maco.....	64

4.1.1.3. Manifestaciones culturales e históricas.....	66
4.1.1.3.1 Monumento histórico.....	66
4.1.2. Equipamiento turístico.....	68
4.1.2.1. Alimentación.....	68
4.1.2.2. Esparcimiento.	72
4.1.3. Servicios e infraestructura	76
4.1.3.1. Transporte y comunicaciones.	76
4.1.3.2. Sanidad.	77
4.1.3.3. Electricidad.	78
4.2. Rol de la alcaldía en el sector turístico cultural	78
4.2.1. Coordinación de Bienestar Social.....	88
4.2.2. Coordinación de Educación y Cultura.....	92
4.2.3. Coordinación de Turismo	98
4.3. Condiciones actuales de los atractivos turísticos culturales de las comunidades de el maco y el cercado.....	101
4.3.1. Folklóricos	103
4.3.1.1. Creencias populares.....	104
4.3.1.2. Artesanía y arte popular.....	104
4.3.2. Acontecimientos programados.	106
4.3.3. Manifestaciones culturales e históricas.....	108
4.4. Participación de las comunidades en estudio y del sector privado en el desarrollo de la actividad turística	110
4.4.1. Comunidades en estudio	110
4.4.2. Empresa privada	113
4.5. Opinión de los visitantes acerca de las condiciones actuales de los atractivos culturales presentes en las comunidades de el maco y el cercado.....	120
4.6. Contraste del alcance de la gestión turística cultural desarrollada por el ente oficial en el maco y el cercado con las demandas de las comunidades y visitantes.	139

CAPITULO V	145
LINEAMIENTOS PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS ATRATIVOS CULTURALES DE LAS COMUNIDADES DE EL MACO Y EL CERCADO BAJO UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	145
5.1. Matriz DOFA	146
5.1.1. Maxi-Maxi (Fortalezas y Oportunidades)	156
5.1.2. Maxi-Mini (Fortalezas y Amenazas)	157
5.1.3. Mini-Maxi (Debilidades y Oportunidades)	158
5.1.4. Mini-Mini (Debilidades y Amenazas)	160
CONCLUSIONES	162
RECOMENDACIONES	165
BIBLIOGRAFÍA	168
ANEXOS	173

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla nº 1	1
Atractivos Turísticos del Municipio Gómez	1
Tabla nº 2	5
Manifestaciones Religiosas y Prácticas Artesanales de	5
El Maco y El Cercado.	5
Tabla nº 3	30
Operacionalización de Variables.....	30
Tabla nº 4	45
Resumen de Fuentes y Técnicas de Recolección de Información	45
Tabla nº 5	68
Principales Lugares de Abastecimiento Comercial de las	68
Comunidades de El Maco y El Cercado	68
Tabla nº 6	75
Principales Lugares de Esparcimiento de las	75
Comunidades de El Maco y El Cercado	75
Tabla nº 7	92
Distribución del Presupuestos de la	92
Coordinación de Bienestar Social (2006)	92
Tabla nº 8	95
Distribución del Presupuesto de la Coordinación de	95
Educación y Cultura (2006)	95
Tabla nº 9	100
Distribución del Presupuesto de la Coordinación de Turismo (2006)	100
Tabla nº 10	114

Pregunta Clave en Cuanto a la Participación del Sector Privado en el Desarrollo de la Actividad Turística en las Comunidades de Estudio.	114
Tabla nº 11	152
Matriz de Interacción Fortalezas vs Oportunidades.....	152
Tabla nº 12	153
Matriz de Interacción Fortalezas vs Amenazas.....	153
Tabla nº 13	154
Matriz de Interacción Debilidades vs Amenazas	154
Tabla nº 14	155
Matriz de Interacción Debilidades vs Oportunidades	155

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico nº 1	82
Distribución del Presupuesto General Según las Dependencias.....	82
de la Alcaldía de Gómez (2006).....	82
Gráfico nº 2	83
Presupuesto Asignado Según Áreas de Interés (2006)	83
Gráfico nº 3	87
Relación de Gasto de la Alcaldía de Gómez Según Partidas Manejadas.....	87
Gráfico nº 4	118
Motivos de Desinterés por Parte del Sector Privado para Incluir en su Oferta Turística a las Comunidades de El Maco y El Cercado	118
Gráfico nº 5	120
Visitas a los Atractivos Culturales del estado Nueva Esparta.....	120
Gráfico nº 6	121
Preferencia del Visitante Según Atractivos Culturales del	121
Estado Nueva Esparta.	121
Gráfico nº 7	122
Factores que Impiden la Visita de los Atractivos Culturales	122
del Estado Nueva Esparta	122
Gráfico nº 8	123
Conocimiento de las Costumbres y Tradiciones de las.....	123
Comunidades de El Maco y El Cercado	123
Gráfico nº 9	124
Medios a través de los Cuales el Visitante Tiene Conocimiento de las Costumbres y Tradiciones de las Comunidades en Estudio.....	124
Gráfico nº 10	126
Motivos del Desconocimiento por Parte de Visitantes Sobre las	126

Costumbres y Tradiciones de las Comunidades en Estudio.....	126
Gráfico n° 11	127
Visitas Hacia las Comunidades de El Maco y El Cercado.....	127
Gráfico n° 12	129
Principales Causas por las Cuales no Visitan las	129
Comunidades de El Maco y El Cercado	129
Gráfico n° 13	130
Compra de Artículos Artesanales en las Comunidades	130
de El Maco y El Cercado	130
Gráfico n° 14	131
Opinión del Visitante Sobre el Producto Cultural de las	131
Comunidades en Estudio.....	131
Gráfico n° 15	132
Gasto Promedio del Visitante en las Comunidades en Estudio	132
Gráfico n° 16	133
Opinión del Visitante Acerca de las Condiciones de	133
la Infraestructura y Servicios.	133
Gráfico n° 17	134
Opinión del Visitantes Acerca de su Disposición a Regresar a las	134
Comunidades de El Maco y El Cercado	134
Gráfico n° 18	135
Motivos del Visitante para Regresar a las.....	135
Comunidades de El Maco y El Cercado	135
Gráfico n° 19	137
Mejoras que Pueden Implementarse en las Comunidades de	137
El Maco y El Cercado Según la Opinión del Visitante.....	137

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura nº 1	16
Modelo de Sistema Turístico	16
Figura nº 2	17
Modelo de Interrelación entre los Componentes del Sistema Turístico	17
Figura nº 3	26
Modelo de Desarrollo Sostenible	26
Figura nº 4	81
Organigrama de la Alcaldía del Municipio Gómez 2005	81

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 El problema

El estado Nueva Esparta forma parte de la diversidad de destinos conforman el producto turístico nacional, el cual está conformado por las islas de Margarita, Coche y Cubagua (Plan Estratégico Nacional, 2002). Además este estado se encuentra dividido en once (11) municipios, entre ellos el Municipio Gómez, el cual posee una variedad de atractivos naturales, culturales y folklóricos (ver tabla nº 1); que hacen de él, un pueblo con una rica herencia cultural basada en costumbres religiosas, la práctica de actividades artesanales en el campo de la cerámica y la alfarería, mitos, bailes y en fin un valor cultural antropológico con condiciones para ser ofertado (Caraballo, 1999).

Tabla nº 1
Atractivos Turísticos del Municipio Gómez

Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Nombre del Atractivo	Comunidad
Sitios naturales	Playa		Pedro González Puerto Cruz Arenas	Pedro González Pedro González Altagracia
	Lagunas	Lugar de observación	Laguna la playa Laguna Suárez Mirador Constanza Mirador Portachuelo	Pedro González Altagracia Pedro González Tacarigua

Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Realizaciones urbanas Obras de arte y técnica	Casa Natal Policarpo Mata. Casa Natal Francisco Esteban Gómez. Iglesia Nuestra Señora de Altagracia. Iglesia Santa Ana. Fortín España.	Santa Ana Altagracia Santa Ana Santa Ana
	Museos		Museo del Hombre Insular	Santa Ana
Folklore	Artesanía popular y espontánea Música y danzas Comidas y bebidas típicas	Artesanía	Alfarería. Hamacas y chinchorros. Adornos de concha de Mar. Danza del Barro. La Pava. Los Chimichimitos. El bailes de Diversión. Empanadas de Cazón. Sancocho de pescado. Dulces de frutas.	El Cercado. Tacarigua. Altagracia. Todo el municipio

Fuente: Caraballo (1999). Comercialización de la artesanía del Municipio Gómez

Esta variedad de atractivos representan una motivación para los visitantes que se desplazan hacia ellos con el objeto de conocerlos, pudiéndose así generar un intercambio socioeconómico entre los turistas y los habitantes de estas comunidades. Al respecto P. Gray citado por Jiménez (1986) afirma, “toda industria turística viable se fundamenta en la presencia de atractivos para los visitantes; sin estos sería imposible desencadenar la actividad económica del turismo” (p 111)

Asimismo, los bienes culturales caracterizan y dan un toque particular a cada pueblo y es por ello que el turismo hace uso de éstos, con el objeto de complementar y diversificar la oferta turística del destino, al respecto Lunar (1994) expresa: “el

turismo incorpora esos elementos o bienes culturales para sí, y de esta manera los toma como parte de la oferta turística, es decir, incluyéndolo en el patrimonio turístico” (p.22).

Es por lo anteriormente expuesto que se constituyen organismos públicos y privados encargados de administrar y supervisar el uso y aprovechamiento de los atractivos turísticos presentes en una localidad, con el propósito de satisfacer las expectativas del visitante generando a su vez beneficios a la comunidad receptora, es por ello que la OMT (1999) establece al Estado como órgano rector encargado de:

La política turística nacional, planificación de estructuras y principales atracciones turísticas, fija las normas para servicios e instalaciones, crea políticas de inversión y servicios de comercialización e información turística de ámbito nacional (p26).

Al respecto, se puede decir que el Municipio Gómez se encuentra subordinado a instancias superiores que le asignan responsabilidades y competencias en materia turística y debiendo ejercer de forma directa todas éstas, a objeto de preservar la integridad social, la productividad económica y mantener el equilibrio ambiental. Es por ello que la Ley Orgánica de Turismo (2005) señala en su Art. 28 que: "el municipio fomentará e integrará en sus planes de desarrollo local la actividad turística" (p.22). También establece en su siguiente artículo, las atribuciones de competencia municipal; entre las cuales se pueden resaltar:

1. Formulación de proyectos turísticos.
2. Desarrollo armónico de los planes de ordenamiento territorial conforme con el espacio urbano y turístico.

3. Elaborar y mantener actualizado las estadísticas de la oferta y de la demanda turística del territorio.
4. Elaborar, actualizar, publicar y difundir el inventario de atractivos turísticos, prestadores de servicios y el Catálogo Turístico Mundial.
5. Garantizar la seguridad de turistas, en concordancia con los órganos de seguridad pública.
6. Incentivar y promover, el desarrollo del turismo y la recreación de las comunidades, en coordinación de los entes públicos y privados.
7. Mantener actualizado y en buen estado el sistema de señalización local con énfasis en las zonas de interés turístico.
8. Propiciar la creación de fondos municipales de financiamiento de proyectos y desarrollos turísticos.

En este sentido, se puede afirmar que al considerar cada una de estas competencias desde las instancias municipales, se estaría tomando en cuenta todos aquellos elementos que tanto en el ámbito local, estatal, regional y nacional, son necesarios para organizar, planificar y controlar la actividad turística y con ello fomentar el aprovechamiento de los recursos históricos, naturales y culturales con que cuentan las comunidades o regiones, y además, incentivar al desarrollo turístico que las comunidades necesiten.

Es oportuno señalar que entre las comunidades que conforman el Municipio Gómez se encuentra El Maco y El Cercado, las mismas poseen una cultura artesanal y religiosa que ha perdurado a través de los años de generación en generación; entre las

cuales se destacan: la práctica de la alfarería y la elaboración de calzados en tela y cuero; además de ello se celebran fiestas religiosas junto con expresiones artísticas como danzas y bailes típicos de la región (ver tabla nº 2). Estas comunidades se encuentran ubicadas a 1 Km. de distancia de la capital del municipio, Santa Ana donde se encuentra el corredor turístico de traslado obligatorio, lo cual se presenta como favorable para dichas comunidades, por cuanto cualquiera que desee conocerlas puede hacerlo simplemente a través de la red vial que las comunica.

Tabla nº 2
Manifestaciones Religiosas y Prácticas Artesanales de
El Maco y El Cercado.

Categoría	El Maco	El Cercado
Artesanía	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Calzado de cuero ◆ Sandalias ◆ Calzado de tela: Tabacaleras	Alfarería: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Cerámica utilitaria: ariosos, anafres, cazuelas, platos, jarras, tazas, vasos, tinajas, etc. ◆ Cerámica decorativa: Floreros, ángeles, vírgenes, muñecas, móviles, casitas, etc.
Manifestaciones religiosas	Fiesta en honor a San Lorenzo Mártir (Programa de actividades festivas desde el 2 al 10 de agosto).	Fiesta en honor al Gran Poder de Dios (Programa de actividades festivas desde el 29 de Mayo al 7 de Junio).

Fuente: Rodríguez (1997) Propuesta de acción para incorporar a los artesanos del Municipio Gómez a la actividad turística.

Sin embargo, las comunidades de El Maco y El Cercado a pesar de poseer una serie de atractivos socioculturales que pudiesen ser aprovechados turísticamente en pro de la satisfacción del turista y del mejoramiento de las condiciones sociales de estas comunidades, no lo han logrado, debido a la poca importancia que se le ha dado a la planificación dentro del proceso de desarrollo turístico, por parte de las instituciones encargadas. Al respecto en entrevista realizada a Roberto Salazar,

Coordinador de Difusión del Instituto Autónomo de Cultura del Estado Nueva Esparta (Febrero, 2006) expresó:

la actividad turística en esa zona es espontánea, ya que hasta los momentos lo que ha sido el Instituto de Cultura conjuntamente con la Corporación de Turismo o cualquier otro organismo no ha creado proyectos que sean lo suficientemente fuertes como para que se pueda decir que es planificada.

Adicionalmente, la disminución en la afluencia de turistas hacia los atractivos culturales del estado Nueva Esparta, según datos suministrados por CORPOTUR (2004) fue de 14,01%, representado de la siguiente manera: para el año 2000 47,17% del total de turistas que visita la región y para el año 2004 33,16%. Lo que posiblemente trajo como consecuencia una baja en el número de turistas que visita las comunidades de El Maco y El Cercado. También es importante mencionar que las pésimas condiciones en que se encuentra la infraestructura y los servicios, agravan la situación y atentan con la pérdida de las tradiciones artesanales y de esta manera impedir la obtención de beneficios económicos que le permita aumentar a los habitantes sus ingresos y por consiguiente la calidad de vida (Salazar, Febrero 2006).

Lo anteriormente expuesto, es posible que se este suscitando por el déficit presupuestario y la falta de personal en la Coordinación de Turismo de la Alcaldía de Gómez. Al respecto, en entrevista realizada a la lic. Lirice de Millán, representante de la Coordinaron de Turismo de la Alcaldía (Septiembre, 2006) afirma:

La Coordinación de Turismo presenta insuficiencia de personal, por estar conformada organizativamente por una 1 sola persona formada en turismo; en cuanto al presupuesto asignado, este se distribuye para gastos en materiales de oficina, personal y promoción, sin embargo este monto que representa el 0.23% del presupuesto general de la alcaldía, el cual equivale a Bs. 31.775.350 anuales no es

suficiente para las múltiples necesidades a las que hay que dar respuesta en las distintas localidades que conforman el municipio

Lo expresado por Millán, refleja la dificultad que tiene la Coordinación de Turismo de la Alcaldía para dar cumplimiento a lo establecido en el Marco Jurídico de la actividad turística, el cual está orientado hacia las mejoras en las comunidades donde esté presente la actividad.

Toda esta problemática antes mencionada permite evidenciar que el Municipio Gómez y más específicamente las comunidades de El Maco y El Cercado no están siendo aprovechadas turísticamente desde las instancias municipales a pesar de contar con una variedad de atractivos socioculturales, es por ello que surge la inquietud de conocer ¿Qué acciones deben llevarse a cabo desde la instancia municipal para aprovechar turísticamente los atractivos culturales con que cuentan las comunidades de El Maco y El Cercado?

Problemática esta que será abordada dando respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los elementos del sistema turístico presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado?

¿Cuál es el rol en materia turística cultural que cumple la Alcaldía del Municipio Gómez?

¿En que condiciones actualmente se encuentran los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado?

¿Cuál es la participación de las comunidades y de los empresarios en las actividades culturales y turísticas de las comunidades en estudio?

¿Qué opinión tienen los visitantes sobre las condiciones actuales de los atractivos culturales presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado?

¿Cuáles es el alcance de la gestión turística cultural desarrollada por el sector oficial en El Maco y El Cercado en relación con las exigencias de las comunidades y visitantes?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Generar lineamientos de gestión turística municipal para el aprovechamiento de los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado del Municipio Gómez del Estado Nueva Esparta.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Determinar los elementos del sistema turístico presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado.
2. Conocer el rol que cumple la Alcaldía del municipio Gómez en el sector turístico cultural.
3. Analizar las condiciones actuales de los atractivos turísticos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado.
4. Determinar la participación de las comunidades en estudio y del sector privado en el desarrollo de la actividad turística.

5. Analizar la opinión de los visitantes sobre las condiciones actuales de los atractivos culturales presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado.
6. Contrastar el alcance de la gestión turística cultural desarrollada por el ente oficial en El Maco y El Cercado con las exigencias de las comunidades y visitantes.
7. Plantear lineamientos para el aprovechamiento turístico de los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado bajo un modelo de desarrollo sostenible.

1.3. Justificación

Desde el punto de vista espacial la actividad turística debe estar sustentada en el aprovechamiento racional de los atractivos con que cuenta un municipio, la calidad de estos será la condición que en principio genere atracción hacia un destino.

El Municipio Gómez posee una variedad de recursos aprovechables para fomentar el turismo, en este sentido, la presente investigación se considera relevante debido a que pretende promover lineamientos de gestión turística municipal para la Alcaldía de Municipio Gómez, y a través de los mismos se busca dar soluciones a la problemática planteada, la cual está referida a la gestión turística en dicho municipio, sustentada en las siguientes razones:

- ◆ Lograr la adecuada conducción, regulación y fomento del turismo dentro del ámbito municipal.

- ◆ Crear un marco de referencia y a su vez de apoyo a las autoridades locales para la toma de decisiones que orienten el aprovechamiento de los recursos y, por ende, el desarrollo de la actividad turística municipal.
- ◆ Crear las condiciones necesarias para que los organismos de la administración pública y privada en conjunto encuentren acciones en materia turística para el municipio.

Por lo tanto esta investigación es pertinente por los siguientes aspectos:

- ◆ Permite tener presente cual es la problemática que está perjudicando actualmente a la comunidad objeto de estudio y de esta forma poner al tanto a las autoridades competentes a objeto de que puedan dar respuesta prontas y consonas con la demanda de las comunidades y turistas.
- ◆ Permite tener una visión de cómo poder incorporar a los pobladores de la comunidad de estudio a la actividad turística por medio de la instancia municipal.
- ◆ Permite tener una visión de cómo a través de la planificación se puede aprovechar racionalmente la gran variedad de atractivos socioculturales de las comunidades de El Maco y El Cercado como parte del producto turístico municipal, garantizando así la participación de la comunidad en tan importante actividad.

En tal sentido se espera que la gestión municipal en materia turística se oriente al aprovechamiento del potencial turístico de la localidad, convirtiéndola en la base de desarrollo de la comunidad, ofreciéndole mayor oportunidades de empleo,

afirmación cultural, conservación de los recursos naturales, mejor calidad de vida y mayores posibilidades de ingreso para la hacienda municipal.

Finalmente, este estudio, además de ser un aporte teórico – metodológico para el Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad de Oriente, específicamente en la línea de investigación, planificación y gestión turística, servirá como punto de referencia para futuras investigaciones en cuanto a planificación y gestión turística municipal se refiere.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.

Según la revisión bibliográfica realizada, son varios los autores que han abordado el estudio de la gestión turística, como parte o elementos indispensables para el desarrollo y planificación de la actividad turística, entre ellos encontramos a Acerenza (1984) con el tema: Control de gestión en el nivel estratégico, el cual establece entre otras cosas la conducción de la actividad turística hacia los objetivos a los cuales se ha orientado el desarrollo; Boullón (1990) importancia y atribuciones en el ámbito municipal; Y, Mathieson (1990) Planeación para las repercusiones turísticas.

En el ámbito internacional se han venido desarrollando investigaciones en cuanto a gestión turística por medio de las instancias municipales, entre las que se puede mencionar: "El Programa Nacional de Municipalización de Turismo de Brasil" Instituto Brasileño de Turismo – EMBRATUR, (1997); en el cual se concluye y se recomienda: La descentralización, la sustentabilidad de los recursos de toda índole, la concienciación y sensibilización de la sociedad de la importancia que tiene el turismo para el desarrollo social y económico de sus pueblos, además, se busca elevar los niveles de eficiencia y eficacia en la prestación del servicio en la actividad turística.

Otra investigación con algunas características en cuanto a gestión y planificación turística se refiere es el "Plan Nacional de Municipalización del Turismo Paraguay" Dirección de Turismo de Paraguay (DITUR) 1998, en donde se concluye y se recomienda lo siguiente: La descentralización, el estudio histórico de los centros poblados de Paraguay, clasificación de los municipios por tamaño y

rango, capacitación y entrenamiento de agentes multiplicadores con la ayuda de la gobernación y municipios, y la comercialización turística.

Además, de las investigaciones hechas en Brasil y Paraguay esta aquella desarrollada en Bolivia que bajo el apoyo y Dirección de la Secretaría Nacional de Turismo 2003 y bajo leyes y estrategias de desarrollo turístico concluye: la necesidad de buscar la participación popular, la descentralización administrativa y funcional del turismo, los cuales traerán consigo, mejora a la comunidad en todos los ámbitos, aumento de las fuentes de empleo entre otras.

En el ámbito regional se consultaron las siguientes investigaciones: “Propuesta para fomentar la actividad turística en el Municipio Autónomo Antolín del Campo, estado Nueva Esparta”, Cogéga y Salazar (1994), donde se resaltan entre otras las siguientes conclusiones: El desarrollo del turismo debe comenzar en el municipio, diseñando las bases para una concertación con la comunidad, además de una integración con las otras actividades económicas, en armonía con el ambiente natural y cultural de la región y finalmente los lineamientos de gestión municipal que estén dados por la necesidad apremiante de otorgar una organización institucional para el turismo, que proporcione el ordenamiento y marco legal de actuación, el establecimiento de un programa concreto que finalmente la implantación de un programa de promoción, comercialización y capacitación sobre turismo.

Otra investigación que aporta elementos válidos para la gestión turística municipal, lo constituye la " Propuesta para crear la Dirección de Turismo en la Alcaldía del Municipio Autónomo Marcano", estado Nueva Esparta, Reyes (1995), de allí, se concluye y recomienda lo siguiente: Elaboración y sanción de una Ordenanza de Turismo, aprobación del presupuesto para su funcionamiento, reclutamiento y selección de recursos humanos, la creación definitiva y puesta en funcionamiento de la Dirección Municipal de Turismo en la Alcaldía del Municipio

Marcano, son todos éstos indicios de los primeros paso para una gestión turística acordes para el municipio.

“Turismo y participación comunitaria: en el caso del Municipio Arismendi en el estado Sucre” Coronado (2001). La cual dió como resultado: 40% de incremento en el ingreso y el número de empleo, fortalecimiento de las actividades tradicionales, construcción de nuevas microempresas, todo ello gracias a la participación de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística del Municipio Arismendi.

“Turismo y participación comunitaria posibilidad de microempresas turísticas en el Municipio Arismendi en el estado Nueva Esparta” Hidalgo y Vásquez (2000). Las conclusiones generales arrojaron, que dada las condiciones y potencialidades del Municipio Arismendi junto con las opiniones emitidas por el sector turístico y no turístico, si existen posibilidades para el desarrollo y participación de las comunidades de este municipio, las cuales llevan como propósito crear microempresas relacionas con el sector turístico.

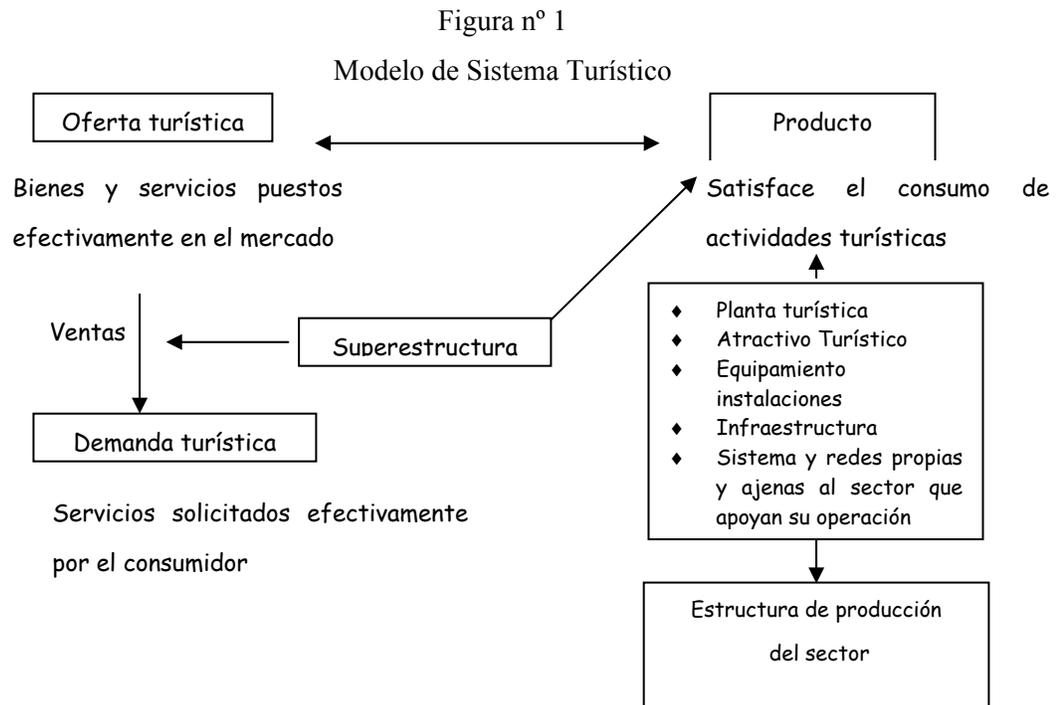
2.2. Bases teóricas.

El turismo es una actividad donde intervienen diferentes elementos (infraestructura, superestructura, comunidad, turista, otros) que conforman un sistema, los cuales deben interrelacionarse de forma armónica para lograr el funcionamiento y un desarrollo adecuado de dicha actividad.

El planteamiento anterior se ve reforzado en lo señalado por Neil Leiper, citado por Acerenza (1988), cuando afirma que el turismo es un sistema abierto donde interactúa un conjunto de elementos para lograr un producto y/o servicio. Tales elementos son: turista quien es que pone en marcha el sistema; tres elementos geográficos: región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino. A través de

ellos, el turista sale de su lugar de residencia por medio de una ruta hasta llegar al destino seleccionado, en donde comenzará a requerir una serie de servicios básicos e indispensables para permanecer en el destino deseado. Tales servicios serán proporcionados por el elemento económico (industria turística). Cabe resaltar que todos estos elementos están inmersos en un medio ambiente físico, tecnológico, social, cultural, político y económico que va a determinar la manera de actuación del sistema y de su integración depende la calidad del servicio que se vaya a ofertar.

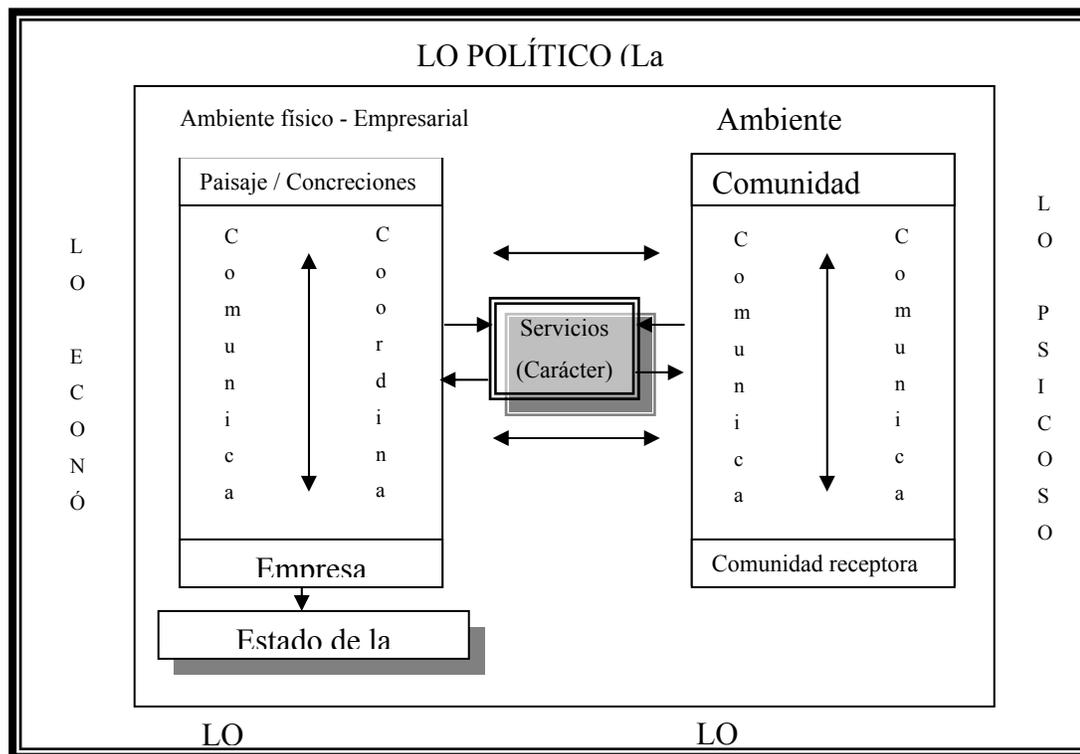
Existe adicionalmente, otros autores con óptica sociológica, económica, ecológica, que de forma continua han diseñado diferentes modelos que contribuyen al claro entendimiento de la actividad turística. Boullón (1990:31) expone un sistema turístico en el cual el punto de partida está representado por el encuentro de la oferta y la demanda turística, por medio del proceso de venta del producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector. En este modelo, destaca la superestructura turística, debido a que es la encargada de controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes. (ver figura N° 1).



Fuente: Boullón, Roberto. (1990:32)

Asimismo, el modelo de sistema turístico planteado por Ascanio (1998:101) enfoca a los diferentes componentes que lo constituyen (ver figura n° 2) de una forma integral, lo cual permite bajo normas establecidas por el Estado, crear las políticas que guiarán a los prestadores de servicio, generando beneficios económicos, culturales, sociales y ambientales a la comunidad receptora, mientras que para el turista que hace uso de servicios en el lugar visitado, se logre la satisfacción de sus necesidades de placer y descansos que tanto lo motivó a viajar inicialmente, junto con todos aquellos recursos que posee el paisaje natural o creado por el hombre en el cual se está dando las diferentes actividades de carácter turístico. Toda esta interrelación originará una marca del producto que será puesto en el mercado.

Figura nº 2
Modelo de Interrelación entre los Componentes del Sistema Turístico



Fuente: Ascanio (1998:102)

No obstante, para lograr un adecuado funcionamiento entre los diversos elementos que integran el sistema, es necesario un trabajo organizado y coordinado, y para ello se requiere de herramientas como la planificación que permite alcanzar a través de un proceso coherente y sistemático el desarrollo del turismo, es indispensable, para orientar, organizar y dirigir el desarrollo de cualquier de los aspectos de la vida social, económica o cultural. En esencia, la planificación es necesaria y pertinente para lograr los objetivos propuestos y direccionar acciones hacia una imagen deseada. Molina (1987) la definen como " el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo a sus

intereses y aspiraciones” (p.57). Como se puede inferir, no sólo se limita a esperar el futuro que les depara el curso de los acontecimientos, sino que desea ser quienes definen su propio futuro.

Tanto en las empresas privadas como en las distintas instancias del Estado se ha adoptado la planificación, por cuanto les permite alcanzar los objetivos de manera efectiva y eficaz. Al respecto Ander- Egg (1995) Afirma:

La necesidad de planificar se plantea en todos los niveles de actividad y, entre esos niveles, el de la administración pública, desde el ejecutivo, que dirige la acción del conjunto a los ministros que comprenden sectores específicos, hasta las diferentes direcciones, departamentales, divisiones y secciones de cada ministerio y organismo autónomo.

La misma necesidad se presenta en las empresas, en los municipios, en las cooperativas, en los sindicatos, en las juntas vecinales, etc, es decir, en las actividades de toda organización con los que se requieren alcanzar determinadas metas y para lo cual se preestablece un curso de acción (P.9)

La planificación como proceso, permite tomar decisiones más racionales a fin de obtener cambios óptimos en una determinada organización o espacio en particular. Razón por la cual en cualquier área del conocimiento humano, y más aún en la actividad turística, donde se interrelacionan distintas disciplinas y se atienden diferentes necesidades humanas, la planificación es un proceso esencial, por cuanto sólo a través de su técnica de análisis se logra previsiones y cambios en la realidad analizada.

Dada sus características y potencial como instrumento de desarrollo, la actividad turística, debe ser tratada como un sector de la economía nacional e

integrada al proceso global de planificación del país. Igualmente, en todo proceso de planificación, será necesario establecer las necesidades del país, región o localidad y definir el propósito, (los objetivos y las metas) que se espera alcanzar. Al respecto Acerenza (1984) señala:

Planificación Turística, esta destinada a la determinación de los objetivos generales de desarrollo, las políticas y las estrategias que guiarán los aspectos relativos a la inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con fin turístico. (P. 63)

La planificación del turismo persigue alcanzar el desarrollo turístico en cualquier área. En este proceso, de carácter sistemático y racional deben intervenir diversos actores que tienen inherencia en la actividad, logrando al establecer una negociación, que el turismo que se practique responda a la visión establecida.

Es por ello entonces, que al ser considerado el turismo un fenómeno de orden social que presenta cierto grado de complejidad en sus relaciones con otras áreas, se hace necesario analizarlo con una visión estrictamente interdisciplinaria, y al mismo tiempo en correspondencia con los niveles y ámbitos que abarca a fin de facilitar su comprensión y desarrollo

Según Hernández (1987) la planificación turística comprende dos niveles:

- Planificación Económica: Es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral del

comportamiento a través de la fijación de objetivos; metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.

- **Planificación Física:** es la ordenación, dirección y control de actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que la hacen posible y la adecuación turística incluye la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística (P.36)

En lo que concierne a los ámbitos de la planificación turística se puede afirmar que estos dependen básicamente del espacio físico y económico sobre el cual el turismo ejerce su acción directa y está definido según la cobertura del poder político administrativo que posee la nación y del ente responsable e iniciador del proceso de la planificación, aunque influyen también sus recursos de información, técnicos, financieros y humanos. Con base en lo planteado, se infiere que la planificación turística se puede aplicar en tres ámbitos de acción, los cuales se ocupan directamente de administrar el sector según el área que abarque y el tipo de actividad que se desempeña:

Nacional: Corresponde a este nivel crear un plan donde promocióne y desarrolle los sectores de la economía de la nación y a su vez guíe los esfuerzos para un desarrollo armónico del turismo.

Regional: Conjunto de planes creados para una región según sus características geográficas y la dinámica económica que posea, guiada y en correspondencia con el plan nacional.

Municipal o local: Acciones programadas que se llevan a cabo con el propósito de solventar necesidades y problemáticas existentes en una localidad o en diferentes comunidades.

Por lo tanto, es en el ámbito municipal donde las autoridades poseen un contacto directo con las múltiples necesidades de la comunidad, por ello la importancia de planificar la actividad turística desde este ámbito, por considerarlo, como una actividad social y económicamente productiva que se interrelaciona con diversos sectores económicos y de las fuerzas vivas que integran la sociedad, razón por la cual, conviene establecer las bases de la planificación turística que en términos de González y Jiménez (1998) se define como:

Un instrumento metodológico a través del cual se investiga la realidad de una comunidad con potencialidades turísticas, con el propósito de organizar y utilizar racionalmente el producto turístico y ponerla en contacto con la demanda, trazando pautas que permitan coordinar acciones entre la comunidad, la empresa privada, empresas públicas e institución municipal con el objeto de incrementar cualitativa y cuantitativamente la actividad turística en función de mejorar la calidad de vida de la población local (P.32).

En el caso objeto de estudio, enmarcado en el ámbito municipal, vale destacar que la profundización en el análisis del entorno cobra aún mayor validez, por cuanto facilita la ardua tarea del proceso de planificación. Por tanto el gobierno local que está en estrecho contacto con su comunidad y su problemática, debe participar activamente en la planificación y fomento del turismo local, ya que cualquier acción

que se defina dentro del marco de competencia turística municipal resulta fundamental para su desarrollo y trascendental para la vida económica, social y cultural de la comunidad.

La planificación municipal tiene como propósito básico propiciar un espacio apto para el desarrollo de la actividad turística, en donde se debe implantar una gestión adecuada que permita la dinamización del sector y, por tal motivo, los gobiernos locales deben apoyarse en planes y programas dirigidos a lograr el pleno desarrollo.

Fuster, (1974) y Molina, (1987) coinciden en que deben establecerse mecanismos adecuados para lograr avances significativos en el ámbito municipal en materia turística, entre los que se destacan la preparación del recurso humano que labora en las Alcaldías, el aumento del presupuesto asignado para la actividad turística, la creación y ejecución de convenios con organismos encargados de la actividad turística y, por supuesto, la integración al proceso de planificación turística de los actores relacionados con la actividad. Sus resultados serían más beneficiosos Molina (1987) señala:

La planificación debe contar necesariamente con respaldo político, económico y comunitario, porque en la medida en que la planificación obtenga el apoyo y compromiso de las partes relacionadas, y su vinculación con el medio será más estrecha y sus resultados más satisfactorios, de lo contrario por mucho que se intente resolver problemas de carácter técnico y organizativos, entre organismos, todo esfuerzo será infructuoso (P. 48)

En lo que respecta al marco legal y la conducción de la administración oficial de la actividad turística concurren potestades del poder público a escala nacional, estatal y local. En esta última instancia, el municipio juega un rol fundamental en la

organización del turismo, sobre todo en la competencia originaria que tiene garantizada en el ordenamiento jurídico.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, base del orden normativo vigente, contempla en el Artículo 178, un importante precepto acerca de la inherencia municipal en área de turismo, al señalar:

Es de la competencia del municipio el gobierno y la administración de sus intereses y la gestión de la materia que le asigna esta Constitución y las leyes nacionales, en cuanto concierne a la vida local, en especial la ordenación y promoción del desarrollo económico social, la dotación y prestación de los servicios públicos domiciliarios, la aplicación de la política referente a la materia inquilinaria con criterios de equidad, justicia y contenido de intereses social, de conformidad con la delegación prevista en la ley que rige la materia, la promoción de la participación, y el mejoramiento en general de las condiciones de vida de la comunidad, en las siguientes áreas: ordenación territorial y urbanística, patrimonio histórico, parques y jardines, arquitectura civil, balnearios y otros sitios de recreación (p.92).

El marco legal permite al municipio poseer una herramienta que guíe todos aquellos esfuerzos que en materia turística se estén suscitando, de esta forma lograr conservar, preservar y mantener los espacios naturales, la identidad cultural de los pueblos, las tradiciones entre otras. Así como también, regular todas aquellas construcciones que pudiesen llevarse a cabo y que podrían romper con la armonía de las estructuras o edificaciones de la zona y así mantener una imagen que no rompa con las características propias de los pueblos.

Es por ello que los municipios venezolanos poseedores en su gran mayoría de atractivos naturales y socioculturales no pueden abandonar el compromiso que el turismo plantea al desarrollo local. En consecuencia es necesario que la

municipalidad sea preparada apoyada y estimada para que ejerza el mandato que sobre este cometido hace la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las Leyes de la República.

Cabe destacar adicionalmente la diversidad de acciones que se pueden realizar para coordinar, planificar, fomentar y promocionar el turismo en el ámbito municipal, permitiendo ofertar un producto turístico en óptimas condiciones, digno de ser aprovechado y demandado en el ámbito nacional e internacional, por lo tanto estas instituciones deben velar para que la gestión turística municipal esté orientada por las leyes, reglamentos, estatutos, decretos, acuerdos, convenios, vinculados al desarrollo y aprovechamiento turístico municipal.

Según la Ley Orgánica de Turismo, en cuanto al desarrollo de la actividad turística de los municipios, establece que estos fomentarán e integrarán la actividad turística en sus planes de desarrollo local incluyendo algunas actividades como lo son: la formulación de proyectos turísticos; la elaboración y actualización de estadísticas de la oferta y demanda turística en su territorio; así como también la elaboración, actualización y publicación del inventario de atractivos turísticos y la promoción de actividades dirigidas al desarrollo del turismo y la recreación de las comunidades, entre otras.

Sin embargo, a pesar de lo establecido en el marco jurídico, los municipios no han cumplido con las competencias delegadas, producto entre otras cosas de la poca importancia que le ha dado a la planificación como herramienta de desarrollo, lo cual tiende a explicar las limitaciones e insuficiencias que en la actualidad pueden constatarse.

De allí que, es necesario iniciar cambios de pautas, y sentar las bases para una mejor conducción de la actividad turística, a través de la incorporación de recursos

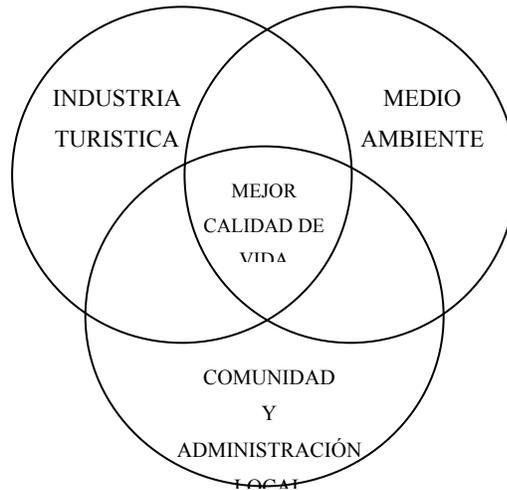
humanos calificados, enfoques, métodos e instrumentos que permitan alcanzar los objetivos y cumplir con los compromisos trazados

Se plantea entonces, la necesidad de adoptar un modelo de desarrollo que permita canalizar los esfuerzos y a su vez garantizar el equilibrio entre todos los elementos que conforman la imagen del destino (infraestructura, medio ambiente, servicios, atractivos); ejemplo de ello el modelo de desarrollo sostenible que permita la interacción entre los representantes de la industria del turismo, la comunidad receptora y la administración local, y el medio ambiente, tal como se muestra en la figura nº 3, todo ello con el objeto de establecer un proceso metodológico que mantenga la integridad de los recursos naturales, históricos y culturales, y que a su vez permita, mejorar la calidad de vida de los residentes trayendo beneficios al sector turístico.

Es por ello que la OMT en su documento sobre “Desarrollo Turístico Sostenible” (1999) hace referencia a su definición de desarrollo sostenible del turismo.

El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (P22).

Figura n° 3
Modelo de Desarrollo Sostenible



Fuente: OMT (1999)

También establece los 7 pasos que integran el proceso de planificación local los cuales son:

1. Elaboración del estudio: Consiste en un estudio de previabilidad, se formula el marco competencial, el cual debe ser multidisciplinario incluyendo especialistas en planificación física, comercialización, análisis económico y financiero, aspectos ambientales y socioculturales, planificación de infraestructuras, etc.
2. Determinación de objetivos del desarrollo turístico: Se determinan los objetivos de forma preliminar y más adelante se afinan en función de la información recabada durante el proceso de planificación.

3. Estudios y evaluaciones: Se hacen estudios y evaluaciones de los múltiples elementos relacionados con el turismo de la zona.
4. Análisis y síntesis: Los elementos inventariados se analizan de forma integrada y globalizada para comprender mejor sus interrelaciones.
5. Formulación de políticas y planes: Se formula la política de desarrollo turístico y se elabora el plan físico pertinente.
6. Recomendaciones sobre los elementos del plan: Se formulan recomendaciones sobre las mejoras en las atracciones, los servicios e instalaciones de turismo.
7. Ejecución y gestión: Se identifican las técnicas de ejecución que se van a aplicar (técnicas de desarrollo, estándares de calidad de las instalaciones turísticas, calificación de terrenos, mecanismos financieros y otras). También suele adoptarse la creación de un comité de seguimiento del proyecto.

Este proceso metodológico permitirá tomar en consideración cada uno de los elementos que son necesarios para la conformación y buen funcionamiento de sistema turístico o todos aquellos elementos que entran en juego en el desarrollo de la actividad turística, y de su adopción depende el éxito de la administración, control, preservación y organización del turismo o de la actividad turística en un ámbito local, es por ello que el organismo público directamente encargado a nivel local de controlar y manejar de la actividad turística tiene la obligación de seguir cada uno de los pasos o aspectos antes mencionados para así lograr un destino turístico organizado y planificado bajo la dirección de el ente rector municipal, y además, sentar las bases

para contribuir con que estos lineamientos puedan ser aprovechados por otras regiones o comunidades que así lo requieran

Adicionalmente, hay que enfatizar en aquellas experiencias positivas que a nivel nacional e internacional se han presentado para considerar al turismo, como un medio de desarrollo socio-económico, que permite a regiones y sus pobladores, adquirir un progreso sostenible que no solo brinda beneficios al país, sino también preserva los recursos naturales y culturales a las generaciones futuras, siempre y cuando la actividad turística se este dando bajo una adecuada planificación.

A nivel internacional, se puede mencionar como experiencia la del estado de Quintana Roo, México. En donde a través de sus políticas de Estado han logrado un desarrollo turístico de importancia para zona norte (Cancún), el cual se ve reflejado en los 3 (tres) millones de turistas anuales que los visitan, en búsqueda de atractivos naturales y culturales entre otros, que se traducen en ingresos por concepto de gastos turístico, mejoras de los servicios e infraestructura tanto de la industria turística como de las comunidades residentes, atractivas políticas de inversión para la empresa privada y microempresarios e innumerables beneficios socio-económicos para la población residente quien participa activamente en dicha actividad. Gobierno del estado de Quintana Roo 2005 (<http://www.qroo.gob.mx>).

En cuanto al nivel nacional, otra de las experiencias positivas del turismo, ha sido aquella promovida en el Estado Sucre, específicamente en el Municipio Arismendi, en donde el turismo a través del uso de actividades tradicionales (pesquería, agricultura y artesanía) de estos pueblos, ha logrado incorporarlos para sí, trayendo consigo la obtención de beneficios socio-económicos a las comunidades residentes y por consiguiente la satisfacción de los turistas y/o visitantes los cuales van en búsqueda de los atractivos naturales y culturales que estos poseen. Tal y como lo señala Coronado (2001) al citar:

El turismo además de generar empleo e incentivar la remodelación de las haciendas para alojar a los visitantes ha permitido, incrementar las ventas de los productos locales, revalorizar la artesanía popular, aprovechar las zonas pesqueras y agrícolas como atractivos culturales y por último la creación por parte de la comunidad de mas establecimientos para la venta de artesanía.

El mismo autor señala que para que se dé la actividad turística en el Municipio Arismendi, es necesaria la práctica de actividades tradicionales, mejoras de los servicios e infraestructura y la integración entre los entes gubernamentales, sector privado y comunidad.

Finalmente y como se observó en los casos anteriores, se puede decir que la participación comunitaria es parte fundamental en el proceso de planificación del desarrollo de la actividad turística, debido a que son los residentes los principales conocedores de sus atractivos naturales y socio culturales, y solo de esta manera se garantiza que los conocimientos que ellos tienen sobre su propia zona, sus aspiraciones y necesidades se integren en la planificación turística, lo que se traduciría no solo en beneficio económicos y aumento del nivel de calidad de vida, sino también en la satisfacción del turista.

Tabla n° 3
Operacionalización de Variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Variable nominal	Variable real	Dimensión	Indicadores
<p>1. Determinar los elementos del sistema turístico presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado.</p>	<p>Representa todos aquellos bienes y servicios que juntos a los atractivos son colocados a la disposición de los turistas para satisfacer sus necesidades de recreación, alojamiento, alimentación, etc.</p>	<p>Atractivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sitios Naturales. ◆ Folklore. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Montañas. ◆ Lagos, laguna y esteros. ◆ Caminos pintorescos. ◆ Parques Nacionales y Reservas de flora y fauna. ◆ Manifestaciones religiosas y creencias populares ◆ Ferias y mercados ◆ Música y danzas ◆ Artesanías y artes populares ◆ Comidas y bebidas típicas ◆ Arquitectura popular y espontánea

		Equipamiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas. ◆ Acontecimientos programados ◆ Manifestaciones culturales - históricas ◆ Alojamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Explotaciones mineras ◆ Explotaciones agropecuarias ◆ Explotaciones industriales ◆ Obras de arte y técnicas ◆ Centros científicos y técnicos ◆ Artísticos ◆ Deportivos ◆ Ferias y excursiones ◆ Concursos ◆ Fiestas religiosas y profanas ◆ Carnavales ◆ Museos ◆ Obras de arte y técnica ◆ Lugares históricos ◆ Ruinas y Sitios arqueológicos ◆ Hoteles. ◆ Moteles. ◆ Posadas. ◆ Pensiones.
--	--	------------------------	---	--

		Servicios e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Alimentación. ◆ Esparcimiento. ◆ Instalaciones generales. ◆ Transporte terrestre y Comunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Restaurantes. ◆ Comidas típicas. ◆ Cafeterías. ◆ Kioscos. ◆ Otros. ◆ Bares y tascas. ◆ Discotecas. ◆ Parques. ◆ Plazas. ◆ otros ◆ Miradores. ◆ Balnearios ◆ Red de carreteras. ◆ Servicios de transporte. ◆ Estado de las unidades de transporte. ◆ Teléfonos. ◆ Estación de radio. ◆ Centro de comunicación. ◆ Internet. ◆ Prensa.
--	--	--------------------------------	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sanidad ◆ Energía. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Centros de atención. ◆ Servicios Médicos ◆ Red de aguas blancas. ◆ Red de desagüe. ◆ Recolección de basura. ◆ Salud. ◆ Red de electricidad. ◆ Combustible.
1. Conocer el rol que cumple la Alcaldía de Gómez en el sector turístico cultural.	Constituye las competencias otorgadas por ley de la institución de gerencia municipal que busca administrar los recursos de una localidad a través de diferentes técnicas y medios en pro del bienestar de la comunidad y sus visitantes	Instancia municipal	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Estructura. ◆ Competencia. ◆ Convenios. ◆ Gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Organigrama. ◆ Unidades Administrativas. ◆ Direcciones. ◆ Coordinaciones. ◆ Departamentos. ◆ Leyes. ◆ Normas. ◆ Decretos. ◆ Sector público ◆ Sector privado.

			<ul style="list-style-type: none"> ◆ Imagen del lugar 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Servicios ◆ Calidad ◆ Infraestructura ◆ Atención
<p>6. Contrastar el alcance de la gestión turística cultural desarrollada por el ente oficial en El Maco y El Cercado con las exigencias de las comunidades y visitantes.</p>	<p>Medición del conjunto de acciones que permiten el logro de unos objetivos trazados previamente para lograr una mejora continua en la comunidad.</p>	<p>Alcances Planes y proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Turismo. ◆ Comunidad en general. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ N° de planes, programas y proyectos. ◆ N° de planes, programas y proyectos ejecutados ◆ Niveles de aceptación del turistas ◆ N° de planes, programas y proyectos ejecutados. ◆ Niveles de satisfacción de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia

2.3. Definición de términos

Actividad Turística: Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el hecho turístico. Son el objeto de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Cárdenas, 1988:23).

Aprovechamiento Turístico: Consiste en la acción dirigida a utilizar todos y cada uno de los atractivos turístico de una zona en forma racional, conservando y preservado su estado natural (www.naya.org.ar)

Atractivos Turísticos: Están representados por todos aquellos recursos naturales culturales, históricos o artificiales presentes en un lugar y que motivan a los turistas a desplazarse de su lugar de origen al sitio donde estos se encuentren con la finalidad de esparcimiento y recreación (Boullón, 1990:45).

Gestión Turística: Es un proceso normativo que va a guiar el aprovechamiento usufructo y gerenciar a su vez, el área en estudio. (Lunar, 2004)

Gestión turística municipal: Proceso sistemático que consiste en el aprovechamiento racional de todos los componentes del sistema turístico en el ámbito municipal, con la finalidad de lograr mejorar sustancialmente la calidad de vida de una población (Acerenza, 1990:135).

Municipio: Constituye la unidad política primaria y autónoma dentro de la organización nacional establecida en una extensión determinada del territorio (Art. 3 Ley de Régimen Municipal).

Planificación Turística: Su finalidad es el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de

todo tipo de cosas, así como de anticipar el efecto de la explotación de recursos naturales. (Boullón, 1991:58).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Nivel de la investigación

Según la naturaleza y el nivel de conocimiento a alcanzar la presente investigación es de carácter proyectiva, ya que permite, a partir del diagnóstico y análisis de la gestión municipal en el área turística y en correspondencia con la demandas de las comunidades de El Maco y El Cercado orientar bajo un enfoque sostenible los lineamientos de gestión que ayuden al desarrollo turístico de dichas comunidades.

3.2. Área de estudio

El área de estudio seleccionada para la realización de la investigación está circunscrita al estado Nueva Esparta, y más específicamente a aquellas comunidades como El Maco y El Cercado pertenecientes al Municipio Gómez (ver mapa), en la cual son abordados aspectos relacionados con la gestión turística desde la instancia municipal

3.3. Diseño de la investigación

De acuerdo con los objetivos planteados, debe considerarse el diseño de la investigación como “proyectivo transeccional y descriptivo de fuentes múltiples” (Hurtado, 1998:318). Es proyectiva transeccional, porque en el campo de la perspectiva temporal se analizan elementos que intervienen en el hecho de tiempo presente. Por otro lado, es descriptiva de fuentes múltiples, ya que la investigación se

realiza en el contexto natural donde ocurren los hechos. Para ello se recurrirá a las fuentes vivas involucradas (comunidad, instituciones públicas, privados y mixtas, y visitantes); igualmente, a la revisión de documentos y textos relacionados con el estudio.

El presente trabajo de investigación se estructura en siete (7) fases las cuales son desempeñadas de la siguiente forma:

Fase 1:

Determinar los elementos del sistema turístico presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado.

Para dar cumplimiento al primer objetivo de la investigación, se identificaron elementos del sistema turístico presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado, los cuales fueron evaluados con el objeto de darles un aprovechamiento turístico, permitiendo así, anticiparse a errores que pudieran estar presentándose durante el logro de metas y objetivos; indispensables a la hora de generar lineamiento para las comunidades en estudio, para ello fue utilizado un esquema modificado por los autores, el cual esta basado en la metodología presentada por Boullón (1985), y además fue considerada la investigación realizada por Jessica Sánchez (2005) titulada Inventario de los Atractivos Turísticos de la Isla de Margarita.

Las técnicas e instrumentos utilizados se fijaron por una parte a través de las distintas observaciones hechas por los autores guiada a través de una ficha (ver anexo nº 1) previamente elaborada, y por otra parte la revisión documental, a través de las cuales se determinó el funcionamiento de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Fase 2:**Conocer el rol que cumple la Alcaldía de Gómez en el sector turístico cultural.**

En esta fase fueron realizadas entrevistas semi-estructuradas (ver anexo n° 2) a los representantes de la alcaldía, con el objeto de conocer su estructura organizativa, las competencias que tienen, los planes, proyectos y acciones que cumplen, su relación con otras instancias, etc. La información recopilada permitió tener una visión más sólida acerca de los efectos positivos o negativos que han venido surgiendo, a raíz de la gestión turística cultural desarrollada por la instancia municipal, logrando de esta manera identificar el rumbo de acción para el presente estudio.

Fase 3:**Analizar las condiciones actuales de los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado.**

Para dar cumplimiento con la tercera fase fue necesario analizar los datos e información obtenida a través de cada una de las fichas elaboradas en la fase n° 1, y de esta forma entender las condiciones actuales en que se encuentra cada uno de los atractivos turístico-culturales presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado y su implicación en el logro del objetivo propuesto.

Las técnicas que fueron utilizadas son la observación directa en el área de estudio y la revisión documental; además de ello fue necesario la utilización de fichas técnicas (ver anexo n° 1) como instrumentos que arrojaron datos que fueron analizados e interpretados por los autores, para identificar, categorizar, valorar,

jerarquizar y analizar los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado, posteriormente en las siguientes fases fueron contrastados con los niveles de percepción de los demás integrantes del sistema turístico presentes en la zona.

Fase 4:

Determinar la participación de las comunidades en estudio y del sector privado en el desarrollo de la actividad turística.

Para dar cumplimiento a la cuarta fase se realizaron entrevistas semi-estructuradas tanto en la comunidad como en el sector privado (ver anexo n° 3 y n° 4), para así obtener información relevante que fue interpretada por los autores para conocer el grado de participación de la comunidad y empresarios en el desarrollo de la actividad turístico-cultural.

Fase 5:

Analizar la opinión de los visitantes sobre los atractivos culturales presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado.

En esta fase se aplicó una encuesta (ver anexo n° 5) que permitió tener una visión más precisa sobre la percepción del turista hacia los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado, los resultados fueron tabulados e interpretados como parte del procesamiento de la información.

La aplicación de la encuesta fue desarrollada en la capital del Municipio Gómez al cual pertenecen las comunidades en estudio, específicamente en el mes de Agosto (temporada de vacaciones).

Fase 6:

Contrastar el alcance de la gestión turística cultural desarrollada por el ente oficial en El Maco y El Cercado con las exigencias de las comunidades y visitantes.

Para dar cumplimiento a esta fase fue necesario relacionar y analizar toda la información obtenida a través de la aplicación de la encuesta y las entrevistas en fases u objetivos anteriores, es decir, que dichos instrumentos permitieron a los autores analizar y contrastar la gestión municipal desarrollada con respecto a los requerimientos de las comunidades y sus visitantes.

Fase 7:

Plantear lineamientos para el aprovechamiento de los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado.

Para dar cumplimiento a esta última fase fue necesario la utilización de una matriz DOFA que permitió confrontar cada una de las opiniones en lo referente a las Debilidades y Oportunidades, así como también, Fortalezas y Amenazas, las cuales se obtuvieron a través de diferentes instrumentos aplicados a líderes comunitarios, empresarios, visitantes, representantes del ente público encargado directamente. Así como también, el aporte propio de los investigadores basado en las observaciones realizadas en las comunidades de El Maco y El Cercado.

La matriz DOFA permitió relacionar y ponderar variables inmersas en el estudio, determinando así el grado de participación o no de cada una de ellas, y de esta forma se proponen lineamientos que permiten el aprovechamiento de los atractivos culturales de las localidades en estudio, los cuales se guían a través de la

conceptualización propuesta por la OMT en su documento Desarrollo Turístico Sostenible (1999) que tiene como principios:

- Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo.
- La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario.
- Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos su comerciabilidad y prestigio.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad (p.23)

Adicionalmente se tomó como referencia aquellos estudios de destinos en donde la participación comunitaria juega un papel importante en el desarrollo de la actividad turística. También se utilizó la revisión bibliográfica y documental con temas relacionados a la participación comunitaria como parte de la gestión pública desarrollada en distintos destinos.

3.4. Fuentes y técnicas de recolección de información

La información fue recopilada basándose en las fuentes de información primaria y secundaria las cuales ayudaron al igual que las técnicas de recolección a

dar respuesta a los objetivos planteados. En cuanto a las técnicas, la más utilizada fue la de revisión documental, la cual se basó en la búsqueda de información en revistas especializadas, folletos, artículos de prensa, revistas o textos legales, planes y proyectos, gacetas y todos aquellos materiales que orientaron el presente estudio. En cuanto al trabajo de campo, se realizaron observaciones en el área para detectar cuales eran los posibles problemas que en materia turística presentan las comunidades de El Maco y EL Cercado y se tomaron muestras de estas áreas mediante tomas fotográficas, encuestas, entrevistas (estructuradas, semi - estructuradas y abiertas) y evaluaciones que realizaron los investigadores. Cabe destacar que estas técnicas de recolección de datos fueron aplicadas según los objetivos establecidos previamente.

Tabla nº 4
Resumen de Fuentes y Técnicas de Recolección de Información

Objetivos	Fuentes	Técnica	Instrumento
1. Determinar los elementos del sistema turístico presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Primaria. ◆ Secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Observación ◆ Revisión documental 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Notas y fichas.
Objetivos	Fuentes	Técnica	Instrumento
2. Conocer el rol que cumple la Alcaldía de Gómez en el sector turístico cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Primaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Entrevista semi - estructuradas 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Guía de entrevista. ◆ Notas
3. Analizar las condiciones actuales de los atractivos turísticos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado.	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Primaria. ◆ Secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Observación. ◆ Revisión documental 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Notas y fichas.

4. Determinar la participación de las comunidades en estudio y del sector privado en el desarrollo de la actividad turística.	♦ Primaria	♦ Entrevista semi-estructurada	♦ Guía de entrevista.
5. Conocer la opinión de los visitantes sobre las condiciones de los atractivos culturales presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado.	♦ Primaria	♦ Encuesta (cerrada)	♦ Cuestionario (cerrado)
6. Contrastar el alcance de la gestión turística cultural desarrollada por el ente oficial en El Maco y El Cercado para con las demandas de las comunidades y el turista.	♦ Primaria.	♦ Entrevista. ♦ Observación.	♦ Guía de entrevista.
7. Plantear los lineamientos de gestión turística municipal que permitan el aprovechamiento de los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado	♦ Primaria. ♦ Secundaria	♦ Observación. ♦ Revisión documental ♦ Encuestas y entrevistas	♦ Matriz de análisis (DOFA).

3.5. Diseño muestral

3.5.1. Ámbito

Esta investigación estuvo estratificada en aquellos lugares de interés dentro de la capital del Municipio Gómez (Santa Ana) donde se encuentran una serie de atractivos históricos-culturales los cuales permitieron abordar al visitante, con el

propósito de conocer la opinión que tienen acerca de las comunidades de El Maco y El Cercado y así dar cumplimiento con los objetivos propuestos en la investigación.

3.5.2. Población

Estuvo representada por todas aquellas personas o líderes de las comunidades de El Maco y El Cercado, quienes tienen un conocimiento más directo acerca de factores que pudieran estar incidiendo positiva o negativamente sobre sus comunidades, además, se consideraron aquellas opiniones de los representantes de la empresa privada y el ente público para determinar el grado de participación de cada uno de ellos sobre estas comunidades, y finalmente fue necesario conocer, cual es la percepción que tiene el visitante según sus expectativas y requerimientos del atractivo cultural de las comunidades de El Maco y El Cercado.

3.5.3. Muestra

El tamaño de la muestra estuvo representada por todos aquellas personas que visitan la capital del Municipio Gómez (Santa Ana), dicha localidad fue seleccionada por cuanto se encuentra ubicada en el corredor turístico de traslado Juangriego-Portlamar y por la variedad de atractivos históricos-culturales que motivan a los visitantes que se desplazan por el corredor realizar paradas para conocerlos, a partir de ese momento es donde se logró indagar acerca de la percepción de los visitantes sobre las comunidades en estudio.

Cabe destacar que el tamaño de la muestra no hubiese sido posible determinarla en las comunidades de El Maco y El Cercado donde la Afluencia de turistas es casi nula.

El tamaño de la muestra fue determinada bajo el supuesto de máxima variabilidad utilizando el muestreo aleatorio simple, al tratarse de poblaciones infinitas, Martínez (2000: p.117) indica la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{[Z_{\alpha/2}]^2 * p * q}{E^2}$$

Donde: n : Tamaño de la población bajo estudio.

$Z_{\alpha/2}$: Valor crítico asociado a la distribución normal 1,96 correspondiente al 95% de confianza, donde el nivel de riesgo es $\alpha = 0,05$

E : Error que está dispuesto a permitir el investigador en el estudio (E = 10%).

p : Proporción de visitantes que manifiestan tener conocimiento de los atractivos en estudio.

q : Proporción de turistas que manifiestan no tener conocimiento de los atractivos en estudio

Se suponen $p = 0,5$ y $q = 0,5$, porque garantizan el tamaño de muestra máximo.

Entonces:

$$n = \frac{[Z_{\alpha/2}]^2 * p * q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}{(0.1)^2}$$

$$n = 96$$

El tamaño de la muestra es de 96 visitantes a encuestar.

3.6. Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y tabulación de la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos se realizó en forma manual y/o computarizada. Los datos fueron analizados de forma cuantitativa, gracias a los resultados que se obtuvieron por la aplicación de la encuesta a los visitantes de la comunidad de estudio; y cualitativa, porque se tomaron en cuenta cada una de las opiniones emitidas por los representantes de los organismos públicos, privados y líderes comunitarios que participaron en la investigación, así como también las apreciaciones de los investigadores, lo cual, permitió el contraste y análisis de la realidad observada con los datos y resultados obtenidos de las diferentes técnicas de recolección.

3.7. Presentación de la información

La presentación de los resultados se realizó siguiendo los procedimientos propios de investigaciones, con fuentes de información textual, la cual fue referida al análisis de los datos e información obtenidas durante el proceso; presentada en texto, sin ilustración; y las fuentes de información tabular, la cual hizo referencia a la presentación de los resultados de la aplicación de encuesta, sustentadas en gráficas circulares y tablas.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1. Elementos del sistema turístico presentes en las comunidades del maco y el cercado

En las comunidades de El Maco y El Cercado están inmersos una serie de elementos tales como atractivos turísticos, infraestructura, servicios básicos y equipamiento turístico; los cuales son identificados y evaluados para determinar las condiciones en que se encuentra cada una de ellas.

4.1.1. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos culturales presentes en las comunidades de El Maco y El Cercado, están basados de acuerdo a la metodología presentada por Boullón (1985), quien clasifica a éstos atractivos en tres (3) tipos los cuales son: folklóricos, acontecimientos programados y por último manifestaciones culturales e históricas. Para el caso de los atractivos folklóricos de estas comunidades podemos decir que se manifiestan a través de las creencias populares y la artesanía.

4.1.1.1. Folklóricos.

4.1.1.1.1. Creencias populares.

Las comunidades de El Maco y El Cercado son de las primeras poblaciones que se han congregado en el territorio neoespartano, y su antigüedad se ve reflejada en relatos y creencias populares que a través de los años se han transmitido de

Generación en generación, las han hecho parte de sí y de su cotidianidad. A continuación se muestran las fichas técnicas de cada atractivo.

 <p>Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>				FICHA Nº 1
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales del las Comunidades de El Maco y El Cercado				
Nombre del Atractivo: El paso de Bolívar "(El Maco).				
1.- Localización		Municipio: Gómez		
		Sector: El Maco y El Cercado		
		Referencia: Pobladores.		
2.- Tipo de Atractivo				
Artesanía <input type="checkbox"/>		Exposiciones de arte <input type="checkbox"/>		Acontecimiento programado <input type="checkbox"/>
Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/>		Creencias populares <input checked="" type="checkbox"/>		Eventos especializados <input type="checkbox"/>
Otras Expresiones culturales <input type="checkbox"/>				Sitios Histórico <input type="checkbox"/>
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes				
		Centros Urbanos		Distancia en Km.
Santa Ana (Capital del Municipio)				5 KM.
La Asunción (Capital del estado NE)				12 KM.
4.- Descripción Actual del Atractivo				
" El paso de Bolívar " dice la tradición oral que esta creencia se debe a un hermoso árbol denominado Maco (árbol de mamon) que existía en la entrada del lugar donde se formo el caserío. Bajo la sombra de este árbol detuvo Bolívar su caballo para descansar de la jornada de Juangriego a Santa Ana del Norte, en Mayo de 1816. Actualmente este atractivo no cuenta con ningún tipo de estructura física, es decir, un monumento o placa que lo identifique como hecho histórico, ya que no se sabe en que lugar específicamente se detuvo Bolívar. Cabe destacar que en la actualidad el arbol original donde Bolívar hizo su parada no existe y el área donde se encontraba este arbol es de propiedad privada.				
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos				
Tipo de señalización:		Destino <input checked="" type="checkbox"/>		Distancia <input checked="" type="checkbox"/>
		Reglamentarias <input checked="" type="checkbox"/>		Servicios <input checked="" type="checkbox"/>
				Preventivos <input checked="" type="checkbox"/>
				Del atractivo <input type="checkbox"/>
Condiciones:		Excelente <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>
		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>
6.- Características del Atractivo				
6.1 Artesanía y Arte				
Lugar de producción:		Cantidad de Producción:		
Características del Producto:		Causa del Interés Turístico:		
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música y danza			6.3 Arquitectura típica local	
Lugar: Comunidad de El Maco			Principales características	
Fecha del Acontecimiento: No aplica			Descripción de las formas:	
Duración: No aplica			Existencia de otros tipos de edificación:	
Causa del interés turístico: Creencia popular de valor cultural.			Facilidades para su visita:	
Tipo de Instalaciones: No aplica				

7.- Atractivos más Cercanos			
Nombre		Tipo	
El Cercado		Artesanía típica	
Santa Ana		Histórico, religiosos y artesanal.	
El Maco		Artesanía típica	
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo			
Proyectos: No existe.			
9.- Servicios e infraestructura de apoyo			
Teléfono Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Aparcamiento público	<input type="checkbox"/>
Red viaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Aseo	<input checked="" type="checkbox"/>
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>
Electricidad	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambulatorio	<input checked="" type="checkbox"/>
Red de cloacas	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización viaria	<input checked="" type="checkbox"/>
Abastecimiento comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros: Centro culturales, escuelas y canchas deportivas, cementerio			
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo			
Implementar diferentes medios de difusión tanto dentro de la comunidad como fuera de ella, incluir dentro de las instituciones educativas charlas referidas a la importancia del patrimonio cultural intangible, colocar avisos informativos en las principales calles sobre las expresiones culturales que se dan en la comunidad haciendo referencia a la creencia popular y particularmente a este hecho. Seleccionar dentro de la comunidad un árbol Maco que permita la colocación de un monumento o placa que haga referencia a este hecho y señalando a su vez las características del árbol. Construcción de caminería y bancos que permitan la permanencia del visitante.			
11.- Propiedad del Atractivo		12.- Utilización potencial del atractivo	
Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Privada	<input type="checkbox"/>
Mixto	<input type="checkbox"/>	Turístico - Educativo	
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo			
Conservación y mantenimiento		Promoción	
Alcaldía de Municipio Gómez		Alcaldía de Municipio Gómez	
14.- Observaciones			
Inexistencia de información referida a: cuentos, leyendas, mitos, creencia; o cualquier otro atractivo que forme parte de las manifestaciones culturales intangibles de ese pueblo. Cabe destacar que este tipo de manifestación cultural no es tomada en cuenta por la alcaldía dentro de la folletería promocional. Este atractivo no cuenta con un lugar definido, solo se tiene el conocimiento de que en esta comunidad descanso bolívar, más no el lugar exacto.			
15.- Fotografías			
			

4.1.1.1.2 Artesanía y artes populares.

Los trabajos artesanales en cuero o en barro se pueden encontrar y visualizar en las poblaciones de El Maco y El Cercado respectivamente, desde una sandalia hasta la silla para montar caballo o desde un aripo para cocinar hasta un florero como decorativo para el hogar, son encontrados en estas comunidades que por tradición se han dedicado a la elaboración de artículos artesanas (ver ficha n° 2 y 3).

 <p>Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		 <p>FICHA N° 2</p>	
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales del las Comunidades de El Maco y El Cercado			
Nombre del Atractivo: Artesanía de El Maco (Cholas, tabacaleras, zapatos, etc)			
1.- Localización			
Municipio: <i>Gómez</i>			
Sector: <i>El Maco</i>			
Referencia: <i>Casa y hogares de la comunidad</i>			
2.- Tipo de Atractivo			
Artesanía <input checked="" type="checkbox"/> Exposiciones de arte <input type="checkbox"/> Acontecimiento programado <input type="checkbox"/> Eventos especializados <input type="checkbox"/>			
Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/> Creencias populares <input type="checkbox"/> Sitios Histórico <input type="checkbox"/>			
Otras Expresiones culturales <input type="checkbox"/>			
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes			
Centros Urbanos		Distancia en Km.	
Santa Ana (Capital del Municipio)		5 KM.	
La Asunción (Capital del estado NE)		12 KM.	
4.- Descripción Actual del Atractivo			
El atractivo de la comunidad de El Maco se ha caracterizado por la elaboración de distintos productos hechos a mano tales como: correas, maletas tabacaleras, cholas, alpargatas, y zapatos de distintas clases que comprenden las extensa gama de objetos que identifica a esta comunidad, cabe destacar que todas estas actividades se llevan a cabo en un ambiente familiar dándose la participación de alguno de sus integrantes transmitiéndose así estos conocimiento de generación a generación.			
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos			
Tipo de señalización: Destino <input checked="" type="checkbox"/> Distancia <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input checked="" type="checkbox"/> Preventivos <input checked="" type="checkbox"/>			
Reglamentarias <input checked="" type="checkbox"/> Del atractivo <input type="checkbox"/>			
Condiciones: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
6.- Características del Atractivo			
6.1 Artesanía y Arte			
Lugar de producción: Se puede decir que la elaboración de la artesanía se da en pequeños espacios o talleres improvisados dentro de sus mismo hogares.		Cantidad de Producción: La cantidad del producto artesanal es muy limitada (propio de la artesanía) sin embargo, todo depende de las ventas y el numero de encargo que reciban.	
Características del Producto: Elaborado a mano, con la utilización de cuero, telas de diversos colores y texturas, goma o suela de zapato, hilos, etc.		Causa del Interés Turístico: Conocer el proceso de elaboración del producto artesanal, y una vez terminado la adquisición del misma para uso propio o como souvenir (regalo).	
		Tarifa promedio: Entre 20.000 y 50.000 Bs. c/u	
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música y danza		6.3 Arquitectura típica local	
Lugar:		Principales características	
Fecha del Acontecimiento:		Descripción de las formas:	
Duración:		Existencia de otros tipos de edificación:	
Causa del interés turístico:		Facilidades para su visita:	
Tipo de Instalaciones:			

7.- Atractivos más Cercanos		
Nombre	Tipo	
El Cercado Santa Ana	Artesanía típica Histórico, religiosos y artesanal.	
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo		
Proyectos: Gestión para la contratación de promotores culturales. Elaboración del calendario de festividades culturales populares a nivel municipal Realización de cursos y talleres para la comunidad sobre patrimonio cultural, legislación cultural, cultura popular, formación de cooperativas y asociaciones civiles y fundaciones Propuesta para la creación del museo artesanal del municipio Elaboración de guiones para programas radiales y televisivos acerca de la importancia del patrimonio cultural del municipio		
9.- Servicios e infraestructura de apoyo		
Teléfono Público <input checked="" type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>	Otros: Centro culturales, escuelas y canchas deportivas, cementerio
Red viaria <input checked="" type="checkbox"/>	Aseo <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>	
Electricidad <input checked="" type="checkbox"/>	Ambulatorio <input checked="" type="checkbox"/>	
Red de cloacas <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización viaria <input checked="" type="checkbox"/>	
Abastecimiento comercial <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo		
Acondicionar el espacio dispuesto para la venta y elaboración del producto artesanal, de manera tal que permita darles a todos aquellos que los visitan, atención de excelente calidad, colocar señalización turística cerca de cada uno de los hogares donde se elaboran los artículos artesanales con un diseño semejante al producto que comercializan. Crear un fondo administrado por la institución municipal que permita la compra de materia prima y su posterior venta a precios mas accesibles para los artesanos.		
11.- Propiedad del Atractivo		12.- Utilización potencial del atractivo
Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>	Mixto <input checked="" type="checkbox"/>
		Turístico recreacional, educacional y cultural.
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo		
Conservación y mantenimiento		Promoción
La alcaldía del Municipio Gómez específicamente la Coordinaciones de Cultura y Turismo, conjuntamente con la Asociación de Artesanos de El Maco		La alcaldía del Municipio Gómez específicamente la coordinaciones de cultura y turismo.
14.- Observaciones		
Los artesanos de esta comunidad a pesar de recibir a visitantes de forma amable y cordial en sus hogares, no cuentan con el adiestramiento necesario de cómo deben ser las atenciones, tratos y condiciones para el grupo que los visite, con este tipo de información se le estaría dando un mejor servicio y atención a cada uno de ellos. Por otra parte, existe artesanos que a pesar de elaborar artesanía típica de la comunidad no cuentan con un lugar dentro de sus hogares acorde para recibir a los visitantes y mucho menos el capital como para mejorarlos, sumado a esto, la falta de señalización turística dentro del atractivo, la falta de estacionamiento vehicular, la poca diversidad de establecimiento de alimentación y recreación, y la poca afluencia de turistas tal y como lo expresan los mismo artesanos agravan aún más la situación. Dificultad para la obtención de materia prima.		
15.- Fotografías		
		

 <p>Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		 <p>FICHA Nº 3</p>	
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales de las Comunidades de El Maco y El Cercado			
Nombre del Atractivo: Artesanía de El Cercado (artículos utilitarios y decorativos).			
1.- Localización		Municipio: Gómez Sector: El Cercado Referencia: Casas y hogares de la comunidad	
2.- Tipo de Atractivo			
Artesanía <input checked="" type="checkbox"/>		Exposiciones de arte <input type="checkbox"/>	
Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/>		Acontecimiento programado <input type="checkbox"/>	
Otras Expresiones culturales <input type="checkbox"/>		Creencias populares <input type="checkbox"/>	
		Eventos especializados <input type="checkbox"/>	
		Sitios Histórico <input type="checkbox"/>	
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes			
Centros Urbanos		Distancia en Km.	
Santa Ana (Capital del Municipio)		1 KM.	
La Asunción (Capital del estado NE)		9 KM.	
4.- Descripción Actual del Atractivo			
Conjunto de artículos artesanales hechos a mano y a base de barro que pueden ser decorativos y de mucha utilidad, los cuales son elaborados y comercializados en el propio hogar del artesano, esta piezas pueden ser: aripo, anafres, budares, tinajas, pimpinas, múcuras, platos, posillos, floreros, vírgenes, ángeles, muñecas etc.			
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos			
Tipo de señalización:		Destino <input checked="" type="checkbox"/>	
		Distancia <input checked="" type="checkbox"/>	
		Servicios <input checked="" type="checkbox"/>	
		Preventivos <input checked="" type="checkbox"/>	
		Reglamentarias <input checked="" type="checkbox"/>	
		Del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
Condiciones:			
Excelente <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	
		Regular <input checked="" type="checkbox"/>	
		Malo <input type="checkbox"/>	
6.- Características del Atractivo			
6.1 Artesanía y Arte			
Lugar de producción: Generalmente este tipo de trabajo artesanal es elaborada en el propio hogar del artesano		Cantidad de Producción: Por la misma característica de ser una creación artesanal donde la mano del hombre y no la maquina es quien los elabora , la cantidad de producción es muy limitada.	
Causa del Interés Turístico: Conocer el proceso de elaboración del producto artesanal, y una vez terminado la adquisición del mismo para uso propio o como souvenir (regalo).		Características del Producto: La artesanía de esta comunidad es muy variada y diversa, puede ser de tipo utilitario o decorativo.	
Tarifa promedio: Entre 10.000 y 200.000 Bs. c/u		<ul style="list-style-type: none"> • Cerámica Utilitaria: Aripo, anafre, cazuelas, platos, jarras, tazas, vasos, tinajas, etc. • Cerámica decorativa: Floreros, ángeles, vírgenes, muñecas, móviles, fachadas, casitas, etc. 	
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música y danza		6.3 Arquitectura típica local	
Lugar:		Principales características	
Fecha del Acontecimiento:			
Duración:		Descripción de las formas:	
Causa del interés turístico:		Existencia de otros tipos de edificación:	
Tipo de Instalaciones:		Facilidades para su visita:	

7.- Atractivos más Cercanos		
Nombre		Tipo
Santa Ana El Maco		Histórico, religiosos y artesanal. Artesanía típica
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo		
Proyectos: Elaboración del calendario de festividades culturales populares a nivel municipal Realización de cursos y talleres para la comunidad sobre patrimonio cultural, legislación cultural, cultura popular, formación de cooperativas y asociaciones civiles y fundaciones Propuesta para la creación del museo artesanal del municipio Elaboración de guiones para programas radiales y televisivos acerca de la importancia del patrimonio cultural del municipio Gestión para la contratación de promotores culturales		
9.- Servicios e infraestructura de apoyo		
Teléfono Público <input checked="" type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>	Otros: Escuela (en construcción), canchas deportivas, plaza, centro artesanal (actualmente fuera de uso), iglesia.
Red viaria <input checked="" type="checkbox"/>	Aseo <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>	
Electricidad <input checked="" type="checkbox"/>	Ambulatorio <input checked="" type="checkbox"/>	
Red de cloacas <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización viaria <input checked="" type="checkbox"/>	
Abastecimiento comercial <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo		
Mejorar la señalización turística hacia y dentro del atractivo, identificar con nombres típicos todas las casas y calles donde se realice artesanía, efectuar mantenimiento de la red y señalización vial que conduce hacia el atractivo, incrementar el numero de establecimiento de alimentación, disponer de espacios amplios y cómodos dentro de los hogares que permita la interacción visitante - artesano, poner en funcionamiento el centro artesanal y el molino de barro, colocar objetos artesanales de gran tamaño en cada esquina de la comunidad.		
11.- Propiedad del Atractivo		12.- Utilización potencial del atractivo
Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>	Mixto <input checked="" type="checkbox"/>
		Turístico recreacional, educacional y cultural.
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo		
Conservación y mantenimiento		Promoción
Alcaldía del Municipio Gómez, específicamente la Coordinación de Cultura y Turismo conjuntamente con la comunidad y los artesanos.		Alcaldía del Municipio Gómez, específicamente la Coordinación de Cultura y Turismo.
14.- Observaciones		
El número de feria y exposiciones artesanales que se efectúan anualmente es muy escaso(1 feria por año), las estrategias de promoción no responden a las necesidades de la comunidad artesanal, los espacios dentro del hogar dispuestos para la venta de la artesanía son muy reducidos y calurosos, la ausencia de identificación de calle y casa tiende a confundir al visitante, mal estado de carreteras y unidades del transporte público, poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Escasos recursos económicos para la elaboración de las piezas.		
15.- Fotografías		
		

4.1.1.2. Acontecimientos programados

Otro atractivo representativo para estas comunidades celebrado por devotos, pobladores y visitantes, son los acontecimientos programados manifestados a través de ferias artesanales, fiestas religiosas y carnavales.

4.1.1.2.1. Ferias artesanales.

 <p>Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>				FICHA N° 4
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales de las Comunidades de El Maco y El Cercado				
Nombre del Atractivo: Feria artesanal de El Cercado				
1.- Localización Municipio: Gómez Sector: El Cercado Referencia: calle principal				
2.- Tipo de Atractivo				
Artesanía <input type="checkbox"/> Exposiciones de arte <input type="checkbox"/> Acontecimiento programado <input checked="" type="checkbox"/> Eventos especializados <input type="checkbox"/> Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/> Creencias populares <input type="checkbox"/> Sitios Histórico <input type="checkbox"/> Otras Expresiones culturales <input type="checkbox"/>				
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes				
Centros Urbanos				
				Distancia en Km.
Santa Ana (Capital del Municipio)				1 KM.
La Asunción (Capital del estado NE)				9 KM.
4.- Descripción Actual del Atractivo				
Grupo de artesanos reunidos en la calle principal de El Cercado para exhibir parte de los artículos elaborados en sus hogares, dicho evento tradicionalmente viene acompañada de la música y danza característica del municipio. Su fecha es movable, se celebre el domingo siguiente a Pentecostes, que siempre es cincuenta (50) días después de pascua (finales de Mayo a principios de Junio)				
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos				
Tipo de señalización: Destino <input checked="" type="checkbox"/> Distancia <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input checked="" type="checkbox"/> Preventivos <input checked="" type="checkbox"/> Reglamentarias <input checked="" type="checkbox"/> Del atractivo <input type="checkbox"/> Otra: Pancartas				
Condiciones: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>				
6.- Características del Atractivo				
6.1 Artesanía y Arte				
Lugar de producción: En las casas de los artesanos.		Cantidad de Producción: Moderada, de acuerdo al volumen de ventas.		
Características del Producto: Elaborado a mano con distintos tipos de arcilla, de uso utilitario o decorativo, de diversas formas.				
Causa del Interés Turístico: Recuerdo del lugar.				
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música y danza			6.3 Arquitectura típica local	
Lugar: Plaza y calle principal de la comunidad			Principales características	
Fecha del Acontecimiento: Fecha movable la cual coincide con la fiestas de El Gran Poder de Dios (finales de Mayo a principios de Junio)			Descripción de las formas:	
Duración: 1 Día			Existencia de otros tipos de edificación:	
Causa del interés turístico: Festividad y disfrute de las expresiones culturales			Facilidades para su visita:	
Tipo de Instalaciones: Alrededor de la plaza y calle principal de la comunidad son acondicionado los espacio con mesa y toldos para la exhibición de la artesanía, además de ello, existe una tarima donde se realizan la presentación de la danza y cantores criollos.				

7.- Atractivos más Cercanos	
Nombre	Tipo
Santa Ana El Maco	Histórico, religioso y artesanal. Artesanía típica
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo	
Proyectos: Elaboración del calendario de festividades culturales populares a nivel municipal Elaboración de guiones para programas radiales y televisivos acerca de la importancia del patrimonio cultural del municipio Gestión para la contratación de promotores culturales.	
9.- Servicios e infraestructura de apoyo	
Teléfono Público <input checked="" type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>
Red viaria <input checked="" type="checkbox"/>	Aseo <input checked="" type="checkbox"/>
Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>
Electricidad <input checked="" type="checkbox"/>	Ambulatorio <input checked="" type="checkbox"/>
Red de cloacas <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización viaria <input checked="" type="checkbox"/>
Abastecimiento comercial <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Otros: Escuela (en construcción), canchas deportivas, plaza, centro artesanal (actualmente fuera de uso), iglesia.	
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo	
Es necesario eliminar en lo posible los desniveles y huecos existente en suelos y aceras donde se realiza la feria, acondicionar el espacio con un mayor numero de sillas o bancos que permita aumentar el tiempo de visita y a su vez la prestación de un mejor servicio, colocar mayor numero de cestos de basura, delegar cuadrillas de limpieza diarias para recoger la basura de las calles, publicar el cronograma de actividades por todos los municipios, crear estacionamiento público.	
11.- Propiedad del Atractivo	12.- Utilización potencial del atractivo
Pública <input checked="" type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Mixto <input type="checkbox"/>	Turístico recreacional y cultural.
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo	
Conservación y mantenimiento	Promoción
Alcaldía del Municipio Gómez, específicamente la Coordinación de Cultura y Turismo	Alcaldía del Municipio Gómez, específicamente la Coordinación de Cultura y Turismo
14.- Observaciones	
Existen deficiencias en la infraestructura y servicios de la comunidad (mal estado de la red de carreteras, presencia de propaganda política en la señalización vial, ausencia de centros de comunicaciones y de abastecimiento comercial cercanos), ausencia de acuerdos entre el sector público y privado que propicien el traslado de turistas hacia la feria, falta de políticas de promoción adecuadas, ausencia de estacionamiento público.	
15.- Fotografías	
	

4.1.1.2.2. Fiestas religiosas.

 <p>Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>				FICHA Nº 5
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales del las Comunidades de El Maco y El Cercado				
Nombre del Atractivo: "Fiestas en honor a San Lorenzo"				
1.- Localización		Municipio: Gómez		
		Sector: El Maco		
		Referencia: Calle Principal		
2.- Tipo de Atractivo				
Artesanía <input type="checkbox"/>		Exposiciones de arte <input type="checkbox"/>		Acontecimiento programado <input checked="" type="checkbox"/>
Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/>		Creencias populares <input type="checkbox"/>		Eventos especializados <input type="checkbox"/>
Otras Expresiones culturales <input type="checkbox"/>				Sitios Histórico <input type="checkbox"/>
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes				
Centros Urbanos		Distancia en Km.		
Santa Ana (Capital del Municipio)		5 KM.		
La Asunción (Capital del estado NE)		12 KM.		
4.- Descripción Actual del Atractivo				
Festividad religiosa que se realiza una vez al año con la participación de los pobladores de esa y otras comunidades del estado, en dichas fiestas los devotos participan en diferentes actividades tales como: la presentación de danzas, cantores criollos y ferias de comidas; así como la procesión del santo patrono.				
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos				
Tipo de señalización:		Destino <input checked="" type="checkbox"/>	Distancia <input checked="" type="checkbox"/>	Servicios <input checked="" type="checkbox"/>
		Reglamentarias <input checked="" type="checkbox"/>	Del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Preventivos <input checked="" type="checkbox"/>
Condiciones:		Excelente <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
				Malo <input type="checkbox"/>
6.- Características del Atractivo				
6.1 Artesanía y Arte				
Lugar de producción:		Cantidad de Producción:		
Características del Producto:		Causa del Interés Turístico:		
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música y danza			6.3 Arquitectura típica local	
Lugar: Concha acústica "Ismael González Ríos" Fecha del Acontecimiento: Del 1 al 12 de Agosto Duración: 12 días Causa del interés turístico: Devoción y festividad Tipo de Instalaciones: Calles principales del pueblo, concha acústica y plaza del pueblo			Principales características Descripción de las formas: Existencia de otros tipos de edificación: Facilidades para su visita:	

7.- Atractivos más Cercanos	
Nombre	Tipo
El Cercado	Artesanía típica
Santa Ana	Histórico, religiosos y artesanal.
El Maco	Artesanía típica
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo	
Proyectos: Gestión para la contratación de promotores culturales. Elaboración del calendario de festividades culturales populares a nivel municipal Elaboración de guiones para programas radiales y televisivos acerca de la importancia del patrimonio cultural del municipio	
9.- Servicios e infraestructura de apoyo	
Teléfono Público <input checked="" type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>
Red viaria <input checked="" type="checkbox"/>	Aseo <input checked="" type="checkbox"/>
Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>
Electricidad <input checked="" type="checkbox"/>	Ambulatorio <input checked="" type="checkbox"/>
Red de cloacas <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización viaria <input checked="" type="checkbox"/>
Abastecimiento comercial <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/>
Otros: Centro culturales, escuelas y canchas deportivas, cementerio	
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo	
Publicar el programa de actividades no solo en el municipio sino en todo el estado, hacerlo por lo menos un mes antes de las fiestas y luego nuevamente cuando estas estén comenzando. Delegar cuadrillas de limpieza diarias para recoger la basura de las calles.	
11.- Propiedad del Atractivo	12.- Utilización potencial del atractivo
Pública <input type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Mxto <input checked="" type="checkbox"/>	Turístico recreacional, educativo, religioso y cultural.
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo	
Conservación y mantenimiento	Promoción
La Alcaldía del Municipio Gómez específicamente la Coordinaciones de Cultura y Turismo.	La Alcaldía del Municipio Gómez específicamente la Coordinaciones de Cultura y Turismo.
14.- Observaciones	
Durante la realización de esta festividad son muy pocos los esfuerzos que en materia de publicidad y promoción se llevan a cabo, sumado a esto la falta de acuerdos entre el sector público y privado limitan el que pueda darse la visita de turistas u otro tipo de visitantes. La falta de mantenimiento en la red de carreteras y en la señalización viaria que conduce hacia la comunidad, dificulta el traslado de cualquier visitante que se sienta motivado por el atractivo.	
15.- Fotografías	
	

 <p>Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		 <p>FICHA Nº 6</p>	
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales del las Comunidades de El Maco y El Cercado			
Nombre del Atractivo: Fiesta en honor al Gran Poder de Dios			
1.- Localización	Municipio: Gómez		
	Sector: El Cercado		
	Referencia: Iglesia de El Cercado		
2.- Tipo de Atractivo			
Artesanía <input type="checkbox"/> Exposiciones de arte <input type="checkbox"/> Acontecimiento programado <input checked="" type="checkbox"/> Eventos especializados <input type="checkbox"/> Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/> Creencias populares <input type="checkbox"/> Sitios Histórico <input type="checkbox"/> Otras Expresiones culturales _____			
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes			
Centros Urbanos		Distancia en Km.	
Santa Ana (Capital del Municipio)		1 KM.	
La Asunción (Capital del estado NE)		9 KM.	
4.- Descripción Actual del Atractivo			
Festividad religiosa que se realiza todos los años con fecha móvil (domingo siguiente a pentecostés) entre finales de mayo y principios de junio, en la que se rinde honor al Gran Poder de Dios donde participan habitantes no solo de El cercado sino de distintas comunidades del estado; en la parte religiosa se realizan misas, procesiones, bautismos, etc., y en la parte no religiosa se llevan a cabo festivales de galerón, ferias artesanales, actuación de grupos musicales y dan císticos, etc., todo ello acompañado de repiques de campanas y fuegos artificiales.			
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos			
Tipo de señalización: Destino <input checked="" type="checkbox"/> Distancia <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input checked="" type="checkbox"/> Preventivos <input checked="" type="checkbox"/> Reglamentarias <input checked="" type="checkbox"/> Del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
Condiciones: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
6.- Características del Atractivo			
6.1 Artesanía y Arte			
Lugar de producción:		Cantidad de Producción:	
Características del Producto:		Causa del Interés Turístico:	
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música y danza		6.3 Arquitectura típica local	
Lugar: Iglesia y calles principales de El Maco. Fecha del Acontecimiento: Domingo siguiente a Pentecostés Duración: Una semana. Causa del interés turístico: Devoción y festividad. Tipo de Instalaciones: Iglesia, plaza y calles principales		Principales características Descripción de las formas: Existencia de otros tipos de edificación: Facilidades para su visita:	

7.- Atractivos más Cercanos		
Nombre		Tipo
El Cercado		Artesanía típica Histórico, religiosos y artesanal. Artesanía típica
Santa Ana		
El Maco		
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo		
Proyectos: Gestión para la contratación de promotores culturales. Elaboración del calendario de festividades culturales populares a nivel municipal Elaboración de guiones para programas radiales y televisivos acerca de la importancia del patrimonio cultural del municipio		
9.- Servicios e infraestructura de apoyo		
Teléfono Público <input checked="" type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>	Otros: Escuelas y canchas deportivas.
Red viaria <input checked="" type="checkbox"/>	Aseo <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>	
Electricidad <input checked="" type="checkbox"/>	Ambulatorio <input checked="" type="checkbox"/>	
Red de cloacas <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización viaria <input checked="" type="checkbox"/>	
Abastecimiento comercial <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo		
Instalación de baños públicos portátiles en lugares estratégicos, acondicionamiento de las áreas comunes del pueblo, aumento del número de agentes policiales que brinden mayor seguridad a los visitantes, aumento de las unidades de transporte público durante la realización de las fiestas, mejorar el alumbrado público, aumentar el número de recipientes de basura, Creación de aparcamientos públicos o espacios dedicados para estacionar los vehículos de los visitantes.		
11.- Propiedad del Atractivo		12.- Utilización potencial del atractivo
Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>	Mixto <input checked="" type="checkbox"/>
		Turístico recreacional, educacional, cultural y religioso.
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo		
Conservación y mantenimiento		Promoción
La Alcaldía del Municipio Gómez. Cabe destacar que la junta parroquial contribuye con parte de los gastos que son necesarios para la continuidad de la festividad religiosa		La Alcaldía del Municipio Gómez
14.- Observaciones		
Ausencia de acuerdos entre el sector público y privado que propicien el traslado de turistas, falta de mantenimiento en la red de carreteras y en la señalización viaria que conduce hacia la comunidad, ausencia de programas de concientización turística para la comunidad receptora, mal acondicionamiento del lugar destinado para la realización de las actividades festivas (insuficiencia de cestos de basura, bancos o sillas para sentarse, espacio reducido, suelo irregular).		
15.- Fotografías		
		

4.1.1.2.3. Carnavales de El Maco.

		FICHA Nº 7	
Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo			
			
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales del las Comunidades de El Maco y El Cercado			
Nombre del Atractivo: "Carnavales de El Maco"			
1.- Localización	Municipio: Gómez		
	Sector: El Maco		
	Referencia: Centro culturales Bolívar		
2.- Tipo de Atractivo			
Artesanía <input type="checkbox"/> Exposiciones de arte <input type="checkbox"/> Acontecimiento programado <input checked="" type="checkbox"/> Eventos especializados <input type="checkbox"/> Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/> Creencias populares <input type="checkbox"/> Sitios Histórico <input type="checkbox"/> Otras Expresiones culturales _____			
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes			
Centros Urbanos		Distancia en Km.	
Santa Ana (Capital del Municipio)		5 KM.	
La Asunción (Capital del estado NE)		12 KM.	
4.- Descripción Actual del Atractivo			
Actividades que se llevan a cabo en la comunidad de El Maco para la creación y organización de comparsas y carrozas que luego son llevadas a otros municipios para su participación y exhibición, en dicho proceso se da la participación tanto de adulto como niños los cuales se sienten motivados una vez llegada la fecha de la festividad, se realizan presentaciones y recorridos por las calles del pueblo, el fondo necesario para su realización se logra a través del aporte de cada participante, en dichas actividades participan aproximadamente 200 personas los cuales meses antes de la fecha carnavalesca comienzan con los preparativos, es considerada una tradición que viene realizándose desde aproximadamente 28 años, existen 3 generaciones participando en dichas actividades.			
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos			
Tipo de señalización: Destino <input checked="" type="checkbox"/> Distancia <input checked="" type="checkbox"/> Servicios <input checked="" type="checkbox"/> Preventivos <input checked="" type="checkbox"/> Reglamentarias <input checked="" type="checkbox"/> Del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
Condiciones: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
6.- Características del Atractivo			
6.1 Artesanía y Arte			
Lugar de producción:		Cantidad de Producción:	
Características del Producto:		Causa del Interés Turístico:	
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música y danza		6.3 Arquitectura típica local	
Lugar: Comunidad de El Maco Fecha del Acontecimiento: Fecha móvil que precede a los 3 días del Miércoles de ceniza Duración: 3 Días Causa del interés turístico: Disfrute de actividades carnavalescas Tipo de Instalaciones: Calles principales del pueblo, concha acústica, plaza del pueblo y otros municipios.		Principales características: Descripción de las formas: Existencia de otros tipos de edificación: Facilidades para su visita:	

7.- Atractivos más Cercanos	
Nombre	Tipo
El Cercado	Artesanía típica
Santa Ana	Histórico, religiosos y artesanal.
El Maco	Artesanía típica
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo	
Proyectos: No existe proyectos en ejecución.	
9.- Servicios e infraestructura de apoyo	
Teléfono Público <input checked="" type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>
Red viaria <input checked="" type="checkbox"/>	Aseo <input checked="" type="checkbox"/>
Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público <input checked="" type="checkbox"/>
Electricidad <input checked="" type="checkbox"/>	Ambulatorio <input checked="" type="checkbox"/>
Red de cloacas <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización viaria <input checked="" type="checkbox"/>
Abastecimiento comercial <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/>
Otros: Centro culturales, escuelas y canchas deportivas, cementerio	
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo	
Publicar el programa de actividades carnavalescas no solo en el municipio sino en todo el estado, hacerlo por lo menos un mes antes de las fiestas y luego nuevamente cuando estas estén comenzando, mejorar el estado de calles y aceras para lograr el recorrido y el alcance de las presentaciones, lograr acuerdo con el sector privado con el objeto de conseguir algún tipo de patrocinio, facilitar al sector privado información respectiva sobre esta tradición a objeto de motivar la visita de turistas hacia la zona.	
11.- Propiedad del Atractivo	
Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Mixto <input type="checkbox"/>	
12.- Utilización potencial del atractivo	
Turístico - recreativo	
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo	
Conservación y mantenimiento	Promoción
La comunidad	La comunidad
14.- Observaciones	
Apatía por parte de la Alcaldía de Gómez para participar en estas actividades (No existe aporte de ningún tipo). Existe un estado de deterioro en calles y aceras del pueblo, insuficiente participación del sector privado en el desarrollo de estas actividades, ausencia de acuerdos entre el sector público y privado que propicien la visita de turistas hacia estas comunidades durante la organización y la realización de las actividades.	
15.- Fotografías	
	

4.1.1.3. Manifestaciones culturales e históricas.

4.1.1.3.1 Monumento histórico.

 <p>Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>				FICHA Nº 8
Ficha técnica del Inventario de los Atractivos Culturales del las Comunidades de El Maco y El Cercado				
Nombre del Atractivo: * Homenaje a los héroes de la batalla del portachuelo de El Maco*				
1.- Localización		Municipio: Gómez		
		Sector: El Maco		
		Referencia: El portachuelo de El Maco.		
2.- Tipo de Atractivo				
Artesanía <input type="checkbox"/>		Exposiciones de arte <input type="checkbox"/>		Acontecimiento programado <input type="checkbox"/>
Arquitectura típica Local <input type="checkbox"/>		Creencias populares <input type="checkbox"/>		Eventos especializados <input type="checkbox"/>
Otras Expresiones culturales _____				Sitios Histórico <input checked="" type="checkbox"/>
3.- Distancia a Centros Urbanos más Importantes				
		Centros Urbanos		Distancia en Km.
Santa Ana (Capital del Municipio)				5 KM.
La Asunción (Capital del estado NE)				12 KM.
4.- Descripción Actual del Atractivo				
Monumento histórico ubicado en la comunidad de El Maco, el cual rinde homenaje a los héroes de la batalla del portachuelo comandada por Manuel Maneiro quienes el 07 de Agosto de 1817 hicieron frente a las tropas Realistas de Morillo. Dicho monumento se encuentra ubicado en un área paisajística desde donde se pueden apreciar las comunidades de El Maco y El Cercado. Cabe destacar que cada 07 de Agosto se realiza un acto conmemorativo el cual se incluye dentro de las actividades programadas de las fiestas en honor a San Lorenzo.				
5.- Señalización de los Accesos hacia los Atractivos				
Tipo de señalización:		Destino <input checked="" type="checkbox"/>	Distancia <input checked="" type="checkbox"/>	Servicios <input checked="" type="checkbox"/>
		Reglamentarias <input type="checkbox"/>	Del atractivo <input type="checkbox"/>	Preventivos <input type="checkbox"/>
Condiciones:		Excelente <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
		Malo <input checked="" type="checkbox"/>		
6.- Características del Atractivo				
6.1 Artesanía y Arte				
Lugar de producción:		Cantidad de Producción:		
Características del Producto:		Causa del Interés Turístico:		
6.2 Manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, otros.			6.3 Arquitectura típica local	
Lugar: Portachuelo de la comunidad de El Maco Fecha del Acontecimiento: 07 de Agosto. Duración: 1 Día Causa del interés turístico: Monumento que conmemora un hecho de la historia de nuestra independencia. Tipo de Instalaciones:			Principales características Descripción de las formas: Existencia de otros tipos de edificación: Facilidades para su visita:	

7.- Atractivos más Cercanos	
Nombre	Tipo
El Cercado	Artesanía típica
Santa Ana	Histórico, religiosos y artesanal.
El Maco	Artesanía típica
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo	
Proyectos: NO existen.	
9.- Servicios e infraestructura de apoyo	
Teléfono Público <input type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>
Red viaria <input type="checkbox"/>	Aseo <input type="checkbox"/>
Agua potable <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>
Electricidad <input type="checkbox"/>	Ambulatorio <input type="checkbox"/>
Red de cloacas <input type="checkbox"/>	Señalización viaria <input type="checkbox"/>
Abastecimiento comercial <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Otros: _____	

10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo	
Creación de aparcamiento y mirador turístico con instalaciones que permitan la venta de refrigerios a todo aquel que visite el atractivo, aviso o cartel informativo haciendo referencia al hecho histórico y su importancia. Señalización turística en las principales vías de acceso hacia el atractivo.	
11.- Propiedad del Atractivo	12.- Utilización potencial del atractivo
Pública <input checked="" type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Mixto <input type="checkbox"/>	Turístico, histórico y educativo.
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo	
Conservación y mantenimiento	Promoción
Alcaldía del Municipio Gómez.	Alcaldía del Municipio Gómez.
14.- Observaciones	
Las condiciones del atractivo no son aptas para recibir la visita de los turistas (no cuenta con bancos para sentarse y alumbrado y aparcamiento público), inexistencia de establecimientos donde el turista pueda adquirir algún tipo de refrigerio, inexistencia de señalización turística del atractivo, poca divulgación del lugar y del acontecimiento.	
15.- Fotografías	
	

4.1.2. Equipamiento turístico

4.1.2.1. Alimentación.

En las comunidades de estudio, se pudo observar a través de las distintas visitas realizadas por los autores, la existencia de establecimientos destinados a la venta de productos alimenticios como bodegas, kioscos, abastos, etc. que sirven de apoyo a las comunidades y que quizás muy poco logran satisfacer las necesidades de los visitantes. Se pudo constatar además, que la mayoría de éstos son pequeños y estéticamente poco agradables, se encuentran ubicados en muchas de las calles de las comunidades y de los doce (12) que existen solo cinco (5) cuentan con un nombre que los identifica, también se observó que ninguno de éstos cuenta con mesas y sillas que sirvan para el descanso y la permanencia en el lugar. Los establecimientos solo llegan a ofertar productos de la cesta básica (harina de maíz, mantequilla, aceite, etc), así como también refrescos y chucherías. Es importante mencionar que en esta localidades no existen restaurantes, ventas de comidas típicas, panaderías ni cafeterías, lo que inevitablemente afecta de manera negativa el desarrollo de la actividad turística en el sector.

Tabla nº 5
Principales Lugares de Abastecimiento Comercial de las
Comunidades de El Maco y El Cercado

Equipamiento Turístico					
Ubicación: Municipio Gómez					
Nombre	Comunidad	Oferta	Tipo	Subtipo	Foto

“ARMc.a ”	El Maco	Viveres en general	Alimentaci ón	Abasto	
--------------	---------	-----------------------	------------------	--------	---

Continuación...

Nomb re	Comunid ad	Oferta	Tipo	Subtipo	Foto
“Cori na”	El Maco	Chucherias y algunos viveres de la cesta básica	Alimentaci ón	Bodega	
S/N	El Maco	Chucherias y algunos viveres de la cesta básica	Alimentaci ón	Kiosco	
El Tinajó n	El Maco	Chucheria s y algunos viveres de la cesta básica	Alimentaci ón	Bodega	

S/N	El Maco	Refrescos y chucherías	Alimentación	Kiosco	
“Comercial Luis Carrión”	El Maco	Viveres en general	Alimentación	Abasto	

Continuación...

Nombre	Comunidad	Oferta	Tipo	Subtipo	Foto
Doña Rosa	El Maco	Chucherías y algunos víveres de la cesta básica	Alimentación	Bodega	

S/N	El Maco	Chicharrón, arepa, otros	Alimentación	Kiosco	
La Rosa Mística	El Cercado	Chucherías y algunos víveres de la cesta básica	Alimentación	Bodega	
S/N	El Cercado	Chucherías y algunos víveres de la cesta básica	Alimentación	Kiosco	

Continuación...

Nombre	Comunidad	Oferta	Tipo	Subtipo	Foto
S/N	El Cercado	Chucherías y algunos víveres de la cesta básica. Loterías.	Alimentación	Bodega	
S/N	El Cercado	Comida rápida (hamburguesas y perros calientes).	Alimentación	Kiosco	

4.1.2.2. Esparcimiento.

En cuanto a los lugares de esparcimiento se tiene que estas comunidades cuentan con dos (2) plazas, tres (3) canchas deportivas de usos múltiples y un (1) parque infantil. Sin embargo, lo que más predomina son los bares y tascas que

incluyen juegos de pool y billar, todo ello les da a los habitantes y visitantes algunas pocas opciones para la recreación y el esparcimiento.

En cuanto a las condiciones en que se encuentran estos lugares de esparcimiento se pudo constatar mediante las distintas visitas realizadas por los investigadores, que las plazas se encuentran normalmente limpias, ya que se cuenta con cuadrillas de limpieza que se encargan de esto; están pintadas de colores rosado y verde lo que les da cierto colorido; también cuentan con árboles, los cuales brindan sombra a cualquiera que quiera descansar en sus bancos. Sin embargo estas plazas carecen plantas pequeñas y grama, en lugar de esto solo hay tierra, situación que no favorece su imagen; no cuentan con buen alumbrado público, debido a que hay algunas luces que no encienden, lo que ocasiona que al anochecer las plazas quedan un poco oscuras.

Específicamente en la plaza “Alberto Valderrama Patiño” en El Cercado, se encuentra la tarima donde se realizan las actividades y presentaciones en la celebración de las fiestas de su patrono El Gran Poder de Dios, en esta plaza son notorios los desniveles en el suelo, ya que se cruzan aceras siendo unas más altas que otras, sin dejar de mencionar que esta plaza es atravesada por un canal para el drenaje del agua el cual se encuentra desprovisto de algún tipo de protección, situación realmente incómoda para los ancianos, personas en silla de ruedas, niños pequeños, etc. Aunque esta situación no se da en la plaza de El Maco es importante mencionar que esta no cuenta con algún nombre que la identifique, lo que resulta un problema a la hora de tomarla como punto de referencia para promocionar turísticamente o incluirla en los folletos turísticos, entre otras.

Otro lugar de esparcimiento, importante en estas comunidades son las canchas, las cuales se encuentran limpias y en buen estado, cuentan con pared y enrejado que las delimita y las hace seguras para los niños y jóvenes que allí se

acercan a jugar o practicar algún deporte, están ubicadas cerca de las escuelas lo que facilita su aprovechamiento por parte de ellas.

En cuanto al parque infantil, este se encuentra ubicado en la comunidad de El Maco, el cual esta en buenas condiciones debido a que es nuevo, cuenta con columpios, tobogán, subibaja, bancos y algunos árboles; fue hecho para el disfrute y esparcimientos de los niños de esta comunidad.

En estas comunidades lo que más abundan son los bares y tascas para la recreación y esparcimiento de los adultos, estos lugares cuentan con sus respectivos premisos para la venta de licores, tienen mesas para jugar pool, billar y dominó. Sin embargo, estos sitios, estéticamente en su estructura, son poco agradables (las paredes internas están sucias, igualmente que los suelos), situación que no parece molestar mucho a los habitantes de estas comunidades, pero para el caso de los visitantes o turistas que allí se quieran acercar, estos posiblemente no tendrían una buena imagen provocando quizás desinterés y desmotivación para el regreso.

Tabla nº 6
Principales Lugares de Esparcimiento de las
Comunidades de El Maco y El Cercado

Equipamiento Turístico				
Ubicación: Municipio Gómez				
Nombre	Comunidad	Tipo	Subtipo	Foto
S/N (en construcción)	El Maco	Esparcimiento	Parque	
S/N	El Maco	Esparcimiento	Plaza	
“Brisas de margarita”	El Maco	Esparcimiento	Bar & Pool	
“Juventud”	El Maco	Esparcimiento	Bar	

Continuación...

Nombre	Comunidad	Tipo	Subtipo	Foto
“Alberto Valderrama Patiño”	El Cercado	Esparcimiento	Plaza	
S/N	El Cercado	Esparcimiento	Cancha de uso múltiples	

4.1.3. Servicios e infraestructura

4.1.3.1. Transporte y comunicaciones.

La vía de acceso a las comunidades de estudio desde la capital del municipio, Santa Ana, es una carretera de aproximadamente 1 Km de longitud, con dos (2) canales de circulación. la cual está actualmente deteriorada debido a los trabajos realizados por la gobernación del estado (instalación de tuberías de aguas negras); a través de esta vía circula el transporte público interurbano representado por la línea de carrito por puesto “San Lorenzo” que cubre la ruta Santa Ana-El Cercado-El Maco a partir de las 6:00am hasta las 8:00pm; esta línea cuenta con 25 unidades de tipo sedan con capacidad para cinco (5) personas, identificados únicamente por un aviso ubicado en el techo de la unidad. Cabe destacar que durante las distintas visitas realizadas por los investigadores, se pudo constatar que la mayoría de estas unidades se encuentran en malas condiciones (tapicería rota, pintura desgastada, presencia de golpes y abolladuras en la carrocería).

En cuanto a las comunicaciones, en estas comunidades el servicio de teléfono es prestado por la Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela (CANTV) distribuido en residenciales y públicos, es importante mencionar la insuficiencia de teléfonos públicos, donde solo existen dos para cubrir la demanda de ambas comunidades ; con respecto a la telefonía celular, solo tienen cobertura total las compañías Movistar y Digicel, ya que Movilnet presenta una señal muy débil; estas comunidades también cuentan con dos (2) centros de comunicación e Internet, lo que al igual que los teléfonos públicos es muy poco para cubrir las demandas de las habitantes y los visitantes.

4.1.3.2. Sanidad.

En este sector se cuenta con dos (2) centros de asistencia médica; el Ambulatorio de El Maco y el Ambulatorio de El Cercado que funcionan todos los días de 8:00am a 3:00pm ambos con un doctor y una enfermera, que atienden medicina general y emergencias menores, tanto de la comunidad como de los visitantes; es importante mencionar que el ambulatorio de El Cercado cuenta además con un odontólogo que atiende esta especialidad generalmente para habitantes de la comunidad y para visitantes solo en caso de emergencias.

En cuanto al suministro de agua, los habitantes del sector afirman, en entrevistas no estructuradas realizadas durante la investigación (Agosto, 2006), estar descontentos por cuanto reciben el servicio del vital líquido de forma esporádica, viéndose en la necesidad de recurrir a tanques de agua que se encuentran en ciertos lugares de la comunidad para poder abastecerse. Sin embargo, las comunidades de El Maco y El Cercado recientemente han sido beneficiadas con obras que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida como son: la red de cloacas en el sector La Taparita – El Cercado, el embaulamiento y canal de desagüe en el sector El Maco, y la red de cloacas en el sector El Maco.

El servicio de recolección de basura en las comunidades en estudio se hace con una frecuencia de una (1) vez por semana, lo cual no es suficiente según sus pobladores. Este servicio esta a cargo de SABENPE c.a, empresa que debe su nombre gracias a una combinación de apellidos entre sus propietarios. La misma empresa ofrece los servicios al Estado Nueva Esparta.

4.1.3.3. Electricidad.

El servicio eléctrico de estas comunidades es suministrado por la compañía Sistema Eléctrico del Estado Nueva Esparta (SENECA), en cuanto al servicio residencial no presenta fallas ni problemas que puedan afectar la cotidianidad tanto de los habitantes como de los visitantes. Sin embargo el alumbrado público presenta deficiencias por cuanto se observa la ausencia de postes y en ciertos lugares donde sí hay algunos no encienden lo que significa que el servicio no esta completamente acorde con las necesidades de las comunidades de El Maco y El Cercado.

4.2. Rol de la alcaldía en el sector turístico cultural

Para las comunidades de El Maco y El Cercado, el sector público está representado directamente por la Alcaldía del Municipio Gómez, la cual constituye una organización encargada de dirigir y coordinar las acciones que serán necesarias para el bienestar y calidad de vida de los habitantes de las distintas comunidades que están bajo su jurisdicción. Tal y como se muestra en las bases teóricas de esta investigación, señalando al Art. 178 de la Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela (1999), quien establece las competencias y responsabilidades que deben regir a las instancias municipales.

Además, la Ley Orgánica del Poder Público Municipal (2006) en su Art. 60 establece que “la particularidad del municipio dependerán a la hora de crear un plan que permita la ordenación y promoción de un desarrollo económico y social que incentive a mejorar las condiciones de vida de la comunidad” en el caso de de las comunidades en estudios quienes poseen vocación turística por sus ricas y variadas expresiones culturales, las cuales brindan un toque especial al Municipio Gómez, dicha ley a establecido en sus Art. 62 la obligatoriedad por parte de la instancia municipal, para crear planes que permitan el aprovechamiento turístico de las comunidades, al respecto ésta señala:

Los municipio con vocación turística, dictaran los planes locales de turismo para promover y desarrollar esa actividad. En esos planes se promoverá, conjuntamente con los sectores públicos y privados, el desarrollo turístico de aquellos sitios de interés histórico, de bellezas naturales, recreativos y de producción de artesanía, así como cualquier otra manifestación de interés turístico (p. 23)

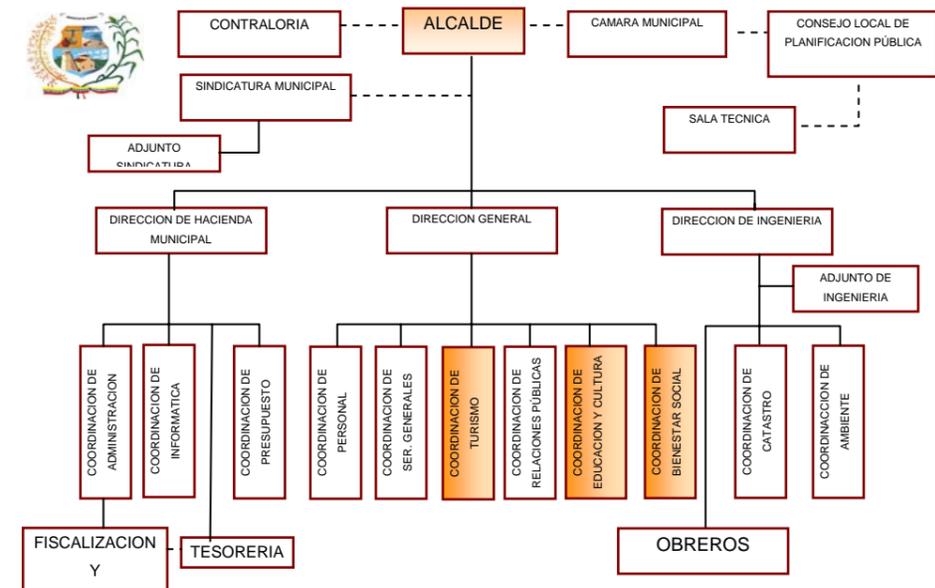
Adicionalmente, esta ley destaca la importancia de la participación comunitaria, como elemento indispensable para el éxito de planes y proyectos que se quieran llevar a cabo desde la instancia municipal, por cuanto a través de ella, el municipio posee una idea más clara de cuales son las acciones a implementarse para lograr solventar las necesidades que se le estén presentando. Al respecto en su Artículo 253 se señala:

La participación protagónica del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública municipal es el medio necesario para garantizar su completo desarrollo tanto individual como colectivo, dentro del municipio. Las autoridades municipales deberán promover y garantizar la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la gestión pública y facilitar las formas, medios y procedimientos para

que los derechos de participación se materialicen de forma efectiva, suficiente y oportuna. (p. 81)

No obstante, la Alcaldía del Municipio Gómez, el rol y la competencia de sus diferentes áreas, viene dado según lo establecido en el Manual de Normas y Procedimientos Administrativos de Control Interno, ésta se encuentra conformada por niveles operativos los cuales son: el ejecutivo, las direcciones y las coordinaciones, donde se observó que tres de sus coordinaciones se relacionan de distintas maneras con la situación actual que en materia turístico - cultural presentan las comunidades de El Maco y El Cercado (ver figura nº 4); en primer lugar la Coordinación de Bienestar Social, la cual, crea las políticas que ayudan a elevar la calidad de vida de los pobladores de las comunidades del municipio; seguidamente la Coordinación de Educación y Cultura, quien entre otras cosas, promueve la realización de actividades y manifestaciones culturales, y por último, la Coordinación de Turismo encargada de elaborar y promover programas de actividades turísticas, muchas de las cuales incluyen los atractivos culturales como unos de los principales elemento que motivan el interés de sus visitantes.

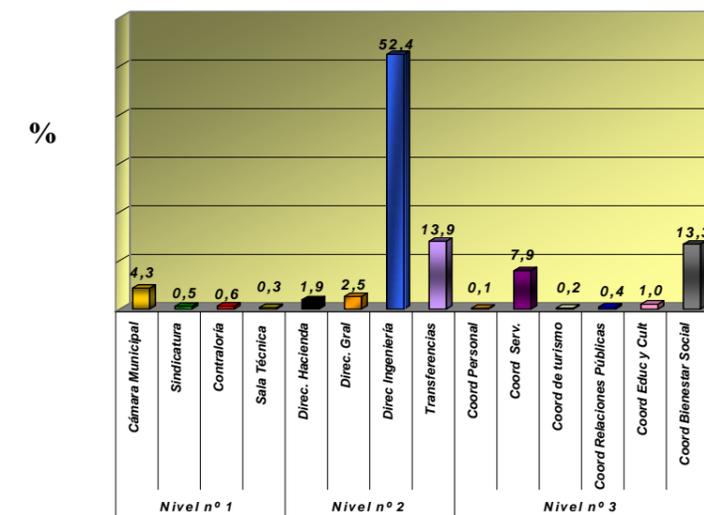
Figura n° 4
Organigrama de la Alcaldía del Municipio Gómez 2005



Fuente: Sala técnica

Es importante mencionar que cada año a todas y cada una de estas dependencias que conforman la alcaldía se le asigna del presupuesto general un porcentaje, de acuerdo a sus requerimientos e importancia para que puedan lograr así el cumplimiento de sus funciones y objetivos en el transcurso del periodo. A continuación se muestra como es distribuido dicho presupuesto en las distintas dependencias.

Gráfico nº 1
 Distribución del Presupuesto General Según las Dependencias
 de la Alcaldía de Gómez (2006)



Leyenda expresada en Bs.

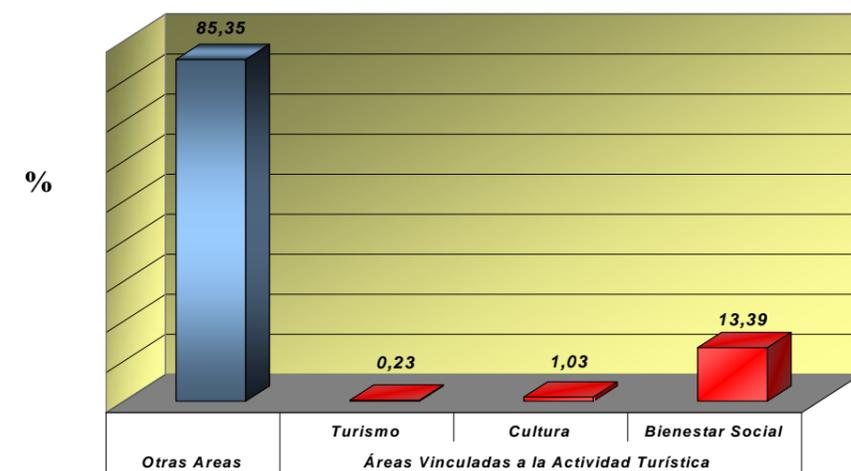
596.835.896	267.436.175	26.075.000	142.177.500
77.020.200	352.835.818	1.093.267.225	1.845.539.021
84.535.000	7.221.022.121	31.775.359	Total presupuesto asignado 2006
50.625.000	1.921.047.968	62.884.177	13.773.076.460

Fuente: Ejercicio fiscal (2006), Coordinación de presupuesto de la Alcaldía

Es notoria la gran diferencia presupuestaria entre la Dirección de Ingeniería y la demás dependencias, tomando en cuenta que los trabajos realizados por esta dirección son los más costosos y de acuerdo a la gestión municipal los de mayor importancia, no se justifica que más de la mitad de las dependencias de la alcaldía no alcancen siquiera el 2% de asignación presupuestaria del total general, lo que hace que a estas se les dificulte el cumplimiento de sus competencias.

Para el caso del estudio es importante observar que porcentaje del presupuesto general es asignado a las áreas de interés en relación con las demás áreas que conforman la alcaldía, tal como se muestra a continuación.

Gráfico nº 2
Presupuesto Asignado Según Áreas de Interés (2006)



Fuente: Ejercicio fiscal (2006), Coordinación de presupuesto de la Alcaldía

Es evidente como las áreas que están vinculadas a la actividad turística como lo son turismo, cultura y bienestar social, tienen asignación presupuestaria muy baja (0,23%; 1,03% y 13,39 % respectivamente) con respecto al presupuesto general de la alcaldía para el periodo 2006, lo que refleja quizás, el poco interés que a estas se les da, sin considerar que; si la actividad turística y cultural se desempeña de una manera exitosa; se podría mejorar y aumentar el nivel de ingresos económicos y la calidad de vida de los habitantes de estas comunidades.

Para entender esto aún mejor, a continuación se presenta como es repartido el presupuesto desde las distintas partidas que maneja la Alcaldía, estas partidas según la Oficina Nacional de Presupuesto en su informe Clasificador Presupuestario de Recursos y Egresos (2006), se definen como:

- **Gastos de personal:** Incluye remuneraciones por sueldos, salarios y otras retribuciones, así como compensaciones según las escalas, primas, complementos, aguinaldos, utilidades, bonos vacacionales, aportes patronales, obvenciones, subvenciones, prestaciones sociales, otras indemnizaciones y cualquier otra remuneración o beneficio correspondiente a trabajadores del sector público, de conformidad con el ordenamiento jurídico y convenciones colectivas de trabajo. Igualmente incluye las remuneraciones de los funcionarios electos de los órganos legislativos, nacional, estatal y municipal; y del personal militar (p.243). Este gasto para el presupuesto del ejercicio fiscal 2006, representa el 31.05%.
- **Materiales, suministros y mercancías:** Artículos considerados como "Materiales de Consumo", es decir, aquellos que reúnan una o más de las siguientes condiciones:
 - a) Tienen un período corto de uso y durabilidad, generalmente no mayor de un año, por cuanto tienden a desaparecer al primer uso, muestran un rápido desgaste o deterioro y experimentan una pérdida posterior, frecuente e inevitable.
 - b) Pierden sus características de identidad al ser aplicados o transformados en otros, tal es el caso de los artículos que al colocarlos, agregarlos, aplicarlos a otros o al transformarlos desaparecen como unidad o

materia independiente; así como el de los materiales de construcción y el de los cauchos, baterías y similares, que al colocarlos forman parte del vehículo.

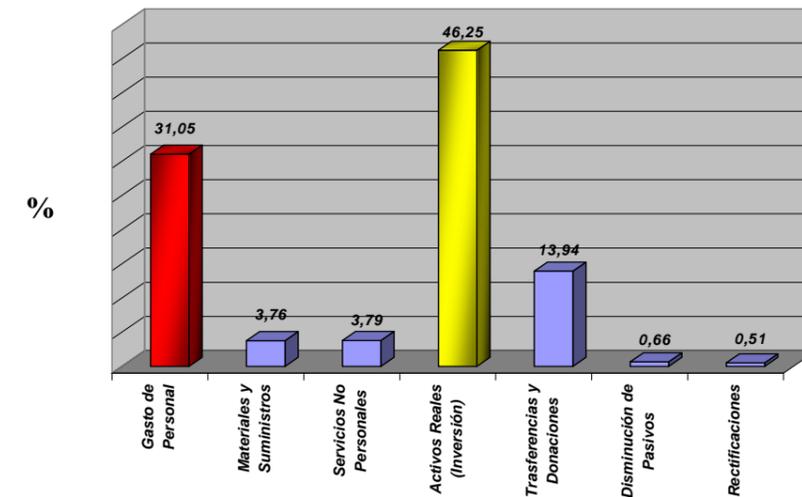
c) Materiales y suministros cuyo costo unitario relativamente bajo, no cumplen con las características definidas anteriormente (p.269). Este gasto para el presupuesto del ejercicio fiscal 2006, representa el 3.76%.

- **Servicios no personales:** Servicios prestados por personas jurídicas, tanto para realizar acciones jurídicas, administrativas o de índole similar, como para mantener los bienes de la institución en condiciones normales de funcionamiento. Incluye alquileres de inmuebles y equipos; derechos sobre bienes intangibles; servicios básicos; servicio de administración, vigilancia y mantenimiento de los servicios básicos; servicios de transporte y almacenaje; servicios de información, impresión y relaciones públicas; primas y otros gastos de seguro y comisiones bancarias; viáticos y pasajes; servicios profesionales y técnicos; servicios para la elaboración y suministros de comida; conservación y reparaciones menores de maquinarias y equipos; conservación y reparaciones menores de obras; servicios de construcciones temporales; servicios de construcción de edificios para la venta; impuestos indirectos y otros servicios (p.285). Este gasto para el presupuesto del ejercicio fiscal 2006, representa el 3.79%.
- **Activos reales:** Comprende los gastos por adquisición de maquinarias y equipos nuevos y sus adiciones y reparaciones mayores realizados por los organismos con terceros. Incluye, de igual modo, las construcciones, adiciones y reparaciones mayores de edificios y obras de infraestructura de dominio privado y público que realiza el Estado mediante terceros, así como

los estudios y proyectos de inversión (p.303). Este gasto para el presupuesto del ejercicio fiscal 2006, representa el 46.25%.

- **Transferencias y donaciones:** Aportaciones que realizan los organismos del sector público a otros organismos del mismo sector, al sector privado, o al sector externo, que no suponen contraprestación de bienes o servicios y cuyos importes no serán reintegrados por los beneficiarios. Incluye las transferencias al exterior para organismos públicos o privados, que por acuerdos genera una contraprestación (p.353). Este gasto para el presupuesto del ejercicio fiscal 2006, representa el 13.94%.
- **Disminución de pasivos:** Comprende las aplicaciones financieras originadas por las variaciones entre el saldo final y el saldo inicial de las cuentas que representan deudas u obligaciones del organismo frente a terceros, cuando el saldo final es menor al saldo inicial en el período correspondiente (p.443). Este gasto para el presupuesto del ejercicio fiscal 2006, representa el 0.66%.
- **Rectificaciones al presupuesto:** Se incluyen bajo este código los créditos presupuestarios que permitirán atender los gastos imprevistos que se presenten en el transcurso del ejercicio, para la República, los Estados y los Municipios de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente (p.469). Este gasto para el presupuesto del ejercicio fiscal 2006, representa el 0.51%.

Gráfico n° 3
Relación de Gasto de la Alcaldía de Gómez Según Partidas Manejadas



Fuente: Ejercicio fiscal (2006), Coordinación de presupuesto de la Alcaldía

El gráfico n° 3 muestra claramente cuáles son las variaciones del presupuesto según las partidas manejadas por la Alcaldía de Municipio Gómez, representando el gasto mayor la partida de activos reales con un 46.25 % lo cual supone el esfuerzo que se está realizando desde la instancia municipal para corregir y mejorar los espacios urbanos y rurales que de alguna forma conlleven beneficios y calidad de vida a pobladores de las distintas localidades del municipio y de la misma forma generar atención al visitante prestándole un servicio de alta calidad.

En segundo lugar se encuentra la partida de gasto de personal con un 31.05%, aunque esta partida representa un porcentaje elevado es importante considerar que cada una de las dependencias que conforman a la alcaldía requieren de una cantidad mínima de personal que le permita cumplir con todas y cada una de las obligaciones

que están establecidas por las leyes de la nación, situación tal que no se da, debido a que algunas dependencias se ven limitadas por la insuficiencia de personal, lo que quiere decir entonces, que a pesar de que la partida de personal es una de las más altas no es suficiente ya que al momento de contratar personal esta tendría que aumentar aún más, lo que posiblemente afecte de manera significativa a las otras dependencias de la alcaldía en cuanto a su presupuesto.

En tercer lugar con un 13.94% nos encontramos con las transferencias y donaciones las cuales a pesar de estar dispuestas en pro del bienestar de los pobladores y expresados a través de aporte económicos o materiales, no presentan una planificación previa que permita la optimización de los recursos, es decir, que la mayoría de las transferencias y donaciones que son implementadas por las distintas dependencias de la alcaldía son hechas para dar respuesta a necesidades inmediatas de la población (medicinas, becas, operaciones medicas, etc) y no con una previa preparación, este tipo de procedimiento pudiera estar impidiendo un aprovechamiento adecuado a los recursos asignados.

Sin embargo, para entender aún mejor cual es la vinculación que tiene la instancia municipal con la actividad turística desarrollada en las comunidades de El Maco y El Cercado, a continuación se explica con detenimiento las funciones y competencias que tienen aquellas coordinaciones de la Alcaldía del Municipio Gómez las cuales están directamente relacionadas con esta actividad.

4.2.1. Coordinación de Bienestar Social

La Coordinación de Bienestar Social maneja instrumentos y métodos del trabajo social que permiten la planificación y el desempeño social para el aprovechamiento de las comunidades del Municipio Gómez, también crea programas sociales de bienestar, seguridad y alimentación, favorables para los sectores de menos

recursos. Esta coordinación según el Manual de Normas y Procedimientos Administrativos de Control Interno de la Alcaldía del Municipio Gómez (2006), tiene como objetivo general:

- Diseñar, planificar, ejecutar y evaluar las políticas de carácter social ha implementarse en el Municipio Gómez, en concordancia con los lineamientos y directrices establecidas a nivel nacional, estatal y municipal, a objeto de contribuir a elevar la calidad de vida y estabilidad social del Municipio Gómez (p.19)

Dicha coordinación está estrechamente ligada a las Coordinaciones de Cultura y Turismo, por cuanto depende de ella lograr mejorar las condiciones de vida de los habitantes, propiciando así la participación activa de los pobladores en todas aquellas actividades turístico cultural que pudiesen llevarse a cabo en las distintas localidades del municipio. Para lograrlo se ha planteado ciertas funciones que según el Manual de Normas y Procedimientos Administrativos de Control Interno (2006), se definen como:

- Promover la participación de la comunidad, orientar el estudio de sus problemas y la definición de sus necesidades más apremiantes a los fines de hacer efectiva la búsqueda de la solución a cada caso en particular.
- Atender, gestionar y coordinar planes de acción para prestar ayuda a la comunidad.
- Brindar asesoría en materia de desarrollo social.

- Apoyar la gestión de la Coordinación de Cultura y Deporte y el de las Juntas Parroquiales a objeto de garantizar la coherencia y articulación de los programas sociales del Municipio (p. 20).

En la medida que la Coordinación de Bienestar Social se aboque a la solución de las diversas dificultades que enfrentan las localidades de bajos recursos del municipio, se abrirán las puertas a todas aquellas acciones que en materia cultural o turística quieran ejecutarse, es decir, que al tener un pueblo sano alejado de las complicaciones y problemas sociales que a diario deben enfrentar y que por la falta de recursos en muchos de los casos no pueden solventar, se están abriendo caminos para el progreso y participación de los pobladores en todos aquellos programas que busquen su integración y fortalecimiento económico.

Para ello, la Coordinación de Bienestar Social ha puesto interés en el cumplimiento de actividades relacionadas directamente con la comunidad, las cuales son:

- Programas de Ayudas de Medicinas.
- Programas de Alimentación (Bolsas de Comida, P.A.E.)
- Jornadas Médico – Asistencial.
- Programa de Asistencia a Personas de la Tercera Edad.
- Entrega de juguetes a niños del Municipio Gómez.
- Entrega de equipos médicos, sillas de ruedas, colchones.

- Programa de pensiones.
- Programa de becas escolares.
- Entrega de útiles y uniformes escolares.

Para el logro de las actividades anteriormente expuestas la coordinación cuenta con un (1) coordinador, un (1) asistente, una (1) secretaria y un (1) trabajador social. Sin embargo la representante de esta unidad, en entrevista realizada (Agosto, 2006), considera que debido a los múltiples requerimientos y solicitudes de los pobladores de las diferentes comunidades, es necesario integrar a este grupo de trabajo un visitador social más que permita ampliar el alcance de la gestión de esta unidad.

Cabe mencionar que de acuerdo a las visitas y entrevistas realizadas por los autores a las diferentes dependencias se pudo evidenciar que no solo la insuficiencia de recurso humano requerido es lo que limita el cumplimiento de todas las funciones establecidas en esta unidad, sino también la falta de un espacio adecuado para la atención de la comunidad e igualmente la carencia de equipos de computación y mobiliario y de un vehículo que facilite el traslado de los trabajadores sociales a las diferentes comunidades del municipio.

También es importante señalar que según los datos registrado en el ejercicio fiscal (2006) por la Coordinación de Presupuesto, se obtuvo que el total asignado no cubre todas las necesidades de esa unidad, por cuanto representa el 13.39% del presupuesto general de la alcaldía, este porcentaje equivale a 1.845.539.021, distribuido como se muestra en el Tabla nº 7, observándose que el mayor desembolso, no esta dirigido a las atenciones de la población, sino a gastos de personal lo cual

hace ver que las necesidades de la población para esta unidad quedan relegados a un segundo plano, caso erróneo o contradictorio por cuanto son los problemas sociales quienes debe acaparar el mayor gasto y por lo tanto la mayor atención por parte de esta coordinación.

Tabla n° 7
Distribución del Presupuestos de la
Coordinación de Bienestar Social (2006)

PARTIDA	MONTO TOTAL	%	En relación al Presupuesto general de la alcaldía (%)
PERSONAL	1.042.849.021,00	56.5	7.57
MATERIALES SUMINISTROS Y MERCANCIA	87.850.000,00	4.76	0.63
SERVICIOS NO PERSONALES	20.750.000,00	1.1	0.15
TRANSFERENCIAS Y DONACIONES	694.090.000,00	37.60	5.03

Fuente: Ejercicio fiscal (2006), Coordinación de presupuesto de la Alcaldía

Finalmente, en lo que respecta al presente estudio, la Coordinación de Bienestar Social no ha hecho entrega del total de transferencia que fueron destinadas para el año 2005, debido al déficit en el presupuesto asignado, quedando pendientes las donaciones que esta coordinación hace a las diferentes asociaciones de artesanos (Asociación Alfareras Unidas de El Cercado y Asociación Artesanos de El Maco).

4.2.2. Coordinación de Educación y Cultura

El Municipio Gómez posee una diversidad de manifestaciones culturales, las cuales son apoyadas y guiadas a través de esta coordinación, a razón de mantener su continuidad en el tiempo y así hacer de estas actividades no solo una expresión

popular de un pueblo, sino también, una actividad que brinde beneficios económicos a sus practicantes, para ello la Coordinación de Educación y Cultura tiene, según el Manual de Normas y Procedimientos Administrativos de Control Interno de la Alcaldía del Municipio Gómez (2006), el siguiente objetivo, así como también sus funciones:

Objetivo:

- Promover la producción en las áreas teatrales, literaria, musical, danza, artes plásticas, fonografía y cualquier otra manifestación cultural, creando las condiciones para garantizar su continuidad (p. 22).

Funciones:

- Propiciar la creación de museos y bibliotecas.
- Promover el desarrollo de acciones en materia de rescate de los monumentos y otros elementos del patrimonio cultural urbano.
- Dictar las medidas necesarias para la producción, conservación, restauración y rehabilitación de los archivos históricos.
- Elaborar los catálogos de monumentos y zonas históricas y artísticas del municipio.
- Apoyar los programas de desarrollo de la cultura popular (p.22).

La coordinación de educación y cultura a través del objetivo y las funciones anteriormente mencionadas tiene claramente definido cual es el curso de acción que deben tomar, para hacer de las diferentes poblaciones con que cuenta el municipio, entre estas El Maco y El Cercado, pueblos prósperos y productivos donde además de obtener beneficios económicos, se logre la preservación y continuidad de cada una de las tradiciones que año tras año se hacen lugar para demostrar lo variado y rico de la cultura de dichos pueblos.

Sin embargo, existen factores o barreras que obstaculizan el desenvolvimiento de las diversas actividades que tienen que ser ejecutadas desde esta unidad, en primer lugar, la insuficiencia de recurso humano impide abarcar todas las tareas que se deben llevar a cabo para cubrir la amplia diversidad de manifestaciones culturales que se dan lugar en el municipio, evidenciado esto a través de el estudio de la nomina de la Coordinación de Personal de la alcaldía donde se observó que solo dos personas forman parte de esta unidad (coordinador y secretaria).

En segundo lugar, el déficit en el presupuesto asignado el cual según datos suministrados por la Coordinación de Presupuesto de la alcaldía representa el 1.03 % lo que equivale a 142.177.500 Bs. del presupuesto general de la alcaldía, distribuido (ver tabla nº 8) para gasto de personal, materiales y mercancía, servicios no personales (servicios de diversión, esparcimiento y culturales, imprenta y reproducción) y transferencia y donaciones (becas escolares, subsidios educacionales y subsidios escolares).

Tabla n° 8
Distribución del Presupuesto de la Coordinación de
Educación y Cultura (2006)

PARTIDA	MONTO TOTAL	%	En relación al Presupuesto general de la alcaldía (%)
PERSONAL	87.777.500,00	61.73	0.63
MATERIALES SUMINISTROS Y MERCANCIA	6.400.000,00	4.50	0,04
SERVICIOS NO PERSONALES	24.000.000,00	16.88	0.17
TRANSFERENCIAS Y DONACIONES	24.000.000,00	16.88	0.17

Fuente: Ejercicio fiscal (2006), Coordinación de presupuesto de la Alcaldía

En tercer lugar, la falta de convenios significativos con la empresa privada y otras instituciones que no solo se centren en donaciones, como se presenta en la mayoría de los casos, sino en pautas que permitan la sustentabilidad y la productividad de los pueblos.

En cuarto lugar, según Ivan Gómez representante de la Coordinación de Educación y Cultura (Agosto, 2006) señala que “las medidas implementadas para sacar del estancamiento presente en las distintas comunidades artesanales, no son las más idóneas ya que aún siguen siendo comunidades donde los habitantes tienen que recurrir a otras actividades económicas para poder obtener mejores ingresos”, es decir, la artesanía no representa o no brinda los beneficio como para hacer de esta actividad su modo de producción, de igual forma el representante de esta coordinación explica: “No se ha dado respuesta a la situación de los artesanos en esas comunidades, no hemos podido lograr el fortalecimiento de la productividad económica artesanal, siguen siendo débil por la poca afluencia de visitantes y es solo en las eventuales ferias artesanales y fiestas religiosas donde ellos dan a conocer y comercializan sus trabajos obteniendo así algunos beneficios económicos”

También opina que el traslado de los artesanos a ferias y eventos culturales realizados fuera de sus comunidades, no es conveniente por cuanto la mayoría de ellos son personas de la tercera edad, además de ello, prevalece el hecho de que ese tipo de movilizaciones rompen con la tradición artesanal de elaborar y comercializar los artículos artesanales en el seno de sus hogares.

Cabe destacar que la Coordinación de Educación y Cultura según su Informe de Gestión (2005), realizó en el municipio una variedad de actividades dentro de las cuales y para efectos de este estudio es importante mencionar:

- ◆ Reuniones con mujeres artesanas y manualistas para motivarlas a organizarse y ofrecer cursos a la comunidad.

- ◆ Realización de las Ferias de San Sebastián, Tacarigua con expo-venta artesanal, Feria Artesanal en Santa Ana, Feria y Exposición Artesanal en Semana Santa “Lo Religioso en la Artesanía Margariteña”, Feria artesanal en Pedro Gonzáles, Feria Artesanal Gran Poder de Dios en El Cercado.

- ◆ Contactos con representantes del Instituto de Cultura del Estado y de la comunidad organizada para poner en funcionamiento la escuela taller y el Centro Cultural de El Cercado.

Asimismo, la Coordinación de educación y cultura en el transcurso de este año ha realizado las Fiestas de los Carnavales de El Maco y las Fiestas del Gran Poder de Dios en El Cercado, entre otros, a pesar del recorte presupuestario lo que dificulta el cumplimiento de todos los proyectos planteados para este año, algunos de ellos son:

- ◆ De Infraestructura Cultural: renovación del Auditorio Felipe Natera Wanderlinder, construcción de una Sala Múltiple en el patio de la Biblioteca Justa Mata Gamboa, el acondicionamiento de la Casa Natal del General Francisco Esteban Gómez, restauración del templo colonial de Santa Ana del Norte
- ◆ De Capacitación: organización de cursos y talleres para la comunidad en lo que se refiere a temas vinculados con el Patrimonio Cultural, Legislación Cultural y Cultura Popular entre otros.
- ◆ De Personal: gestionar la contratación de promotores culturales.
- ◆ Festividades Culturales Populares: Elaboración del calendario de festividades populares a nivel municipal.
- ◆ De Política Informativa y de Promoción: editar un boletín informativo de las actividades que realiza la alcaldía y elaborar guiones para programas radiales y televisivos acerca de la importancia del patrimonio cultural del Municipio.
- ◆ De Legislación: Dotar al Municipio de una legislación (Ordenanza) que proteja el patrimonio cultural y promueva la participación popular en su defensa y conservación.
- ◆ De Financiamiento Externo: elaborar proyectos para someterlos a la consideración de instituciones oficiales y privadas con capacidad de financiamiento para aquellos casos en que resulte imposible la atención directa por parte de la alcaldía.

- ◆ De Relaciones Institucionales: Desarrollar una política de acercamiento, cooperación y amistad con instituciones públicas y privadas a escala local, regional y nacional.

4.2.3. Coordinación de Turismo

Las actividades culturales del Municipio Gómez, representan para la Coordinación de Turismo un elemento fundamental que permite despertar el interés de los visitantes, motivándolos a visitar las distintas localidades que lo conforman, generando así una actividad turístico cultural con la que se puede lograr el aumento de la actividad económica y con ello el nivel en la calidad de vida de los habitantes. Esta unidad se plantea según el Manual de Normas y Procedimientos Administrativos de Control Interno de la Alcaldía del Municipio Gómez, el siguiente objetivo y sus respectivas funciones:

Objetivo:

- Establecer las acciones para ejecutar actividades que permitan desarrollar la actividad turística del municipio (p.22).

Funciones:

- Incentivar la Cultura turística en los habitantes del municipio a través de programas relacionados con la cultura de los pueblos que integran la municipalidad.
- Crear folletos a distribuir en centros turísticos resaltando las playas y artesanías del municipio.

- Fomentar junto a la Coordinación de Cultura intercambios culturales ya sean de ámbito nacional como internacional (p.23).

Walkydia Rodríguez, coordinadora suplente de la unidad de turismo, en entrevista realizada (Agosto, 2006), explica que adicionalmente a las funciones anteriormente señaladas también se plantea como proyecto a largo plazo nombrar la comunidad de El Cercado como comunidad turística, a mediano plazo implementar nuevas señalizaciones turísticas y a corto plazo el mejoramiento de la infraestructura. También hace mención de la implementación de otros proyectos:

- Ruta turística escolar.
- Organización de ferias artesanales en las diferentes localidades del municipio.
- Parrandas navideñas.
- Participación en la promoción del municipio en las diferentes ferias artesanales de otros municipios.

En cuanto al presupuesto que maneja esta unidad, según cifras suministradas por la coordinación de presupuesto, se tiene que este solo representa un 0.23% del total general que maneja la alcaldía, es decir, 31.775.350 Bs. que se distribuyen como se muestra en la tabla nº 9, observando que la partida de personal (coordinador, promotor y el secretario) representa un 64.59% del monto total asignado, evidenciándose el déficit presupuestario, ya que lo restante no es suficiente para cubrir todo lo que respecta a materiales y servicios no personales. Por tal razón, a la Coordinación de Turismo se le dificulta el cumplimiento de todas las funciones,

proyectos y programas que al final logren maximizar el aprovechamiento de las comunidades.

Tabla n° 9
Distribución del Presupuesto de la Coordinación de Turismo (2006)

PARTIDA	MONTO TOTAL	%	En relación al Presupuesto general de la alcaldía (%)
PERSONAL	20.525.359,00	64.59	0.14
MATERIALES, SUMINISTROS Y MERCANCIA	8.250.000,00	25.96	0.05
SERVICIOS NO PERSONALES	3.000.000,00	9.44	0.02
PRESUPUESTO ASIGNADO	31.775.350,00	100	0.23

Fuente: Ejercicio fiscal (2006), Coordinación de presupuesto de la Alcaldía

Para finalizar se puede decir que el rol de la alcaldía en el sector turístico cultural vienen dado por el conjunto de atribuciones que son conferidas por las distintas leyes de la nación y por cual deben guiarse cada una de las unidades o coordinaciones anteriormente expuestas, sin embargo, se pudo observar de que a pesar de contar con una serie de pautas que guían el destino de las acciones encomendadas por cada una de las coordinaciones, la falta de presupuesto y la insuficiencia de recurso humano, imposibilitan la efectividad y en algunos caso el cumplimiento de actividad que se pudiese estar ejecutando en pro del bienestar socioeconómico de las distintas comunidades que conforman el municipio entre estas El Maco y El Cercado.

Sumado a esto, la inexistencia de convenios entre la instancia municipal y el sector privado agravan aún más la situación de estancamiento económico por la que muchos de los pobladores y en el caso de este estudio, los artesanos de El Maco y El Cercado deben enfrentar día a día, es decir, no existen políticas entre ambos sectores

que solucionen la grave crisis que han tenido que enfrentar los pobladores de estas comunidades quienes año tras año vienen enfrentado el decaimiento de una tradición que se había mantenido de generación en generación y que a través de su incorporación en la actividad turística podría ser rescatada.

4.3. Condiciones actuales de los atractivos turísticos culturales de las comunidades de el maco y el cercado

Para la realización del análisis de los atractivos turísticos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado se tomó como referencia la información y los datos recopilados a través de las fichas técnicas que fueron elaboradas y utilizadas por los autores en el levantamiento del inventario de estas comunidades.

Las comunidades de El Maco y El Cercado poseen una diversidad de atractivos culturales que pueden ser aprovechados turísticamente por medio de los habitantes, a través de ellos obtener beneficios socioeconómicos y mejorar así su calidad de vida, no obstante para que esto se dé es necesario contar con las condiciones necesarias para atender al visitante, es decir una adecuada infraestructura, equipamiento y servicios de apoyo, los cuales deberán ser presentados debidamente y así garantizar la satisfacción del turista.

Sin embargo, la actividad cultural de estas comunidades no se ha desarrollado de la mejor manera, debido en cierta medida a las malas condiciones en que se encuentra la infraestructura y los servicios que sirven de apoyo a esta actividad, estas deficiencias vienen representadas por la ausencia de aparcamiento público, el deterioro de las calles causado en algunos casos por las recientes trabajos de instalación de red cloacas y en otras por el abandono y la falta de mantenimiento; en cuanto a las aceras es notoria su irregularidad y en el peor de las ocasiones su

inexistencia, lo que dificulta la movilización de los pobladores y visitantes dentro de las comunidades, sobre todo los de mayor edad.

Otro elemento de la infraestructura que también se encuentra en malas condiciones son los avisos de señalización vial y turística debido a la falta de mantenimiento, ya que algunos de estos han sido tapados por afiches de propaganda política, por las ramas de los árboles, otros han sido derribados y otros tienen errores en la información sobre las distancias (invertidas); resaltando particularmente que los avisos de señalización turística, son muy escasos en las vías principales del municipio e inexistente dentro de las comunidades, lo que dificulta y muchas veces impide la obtención de información por parte de turistas o visitantes sobre como acceder hacia las comunidades.

Para el caso de los visitantes que logran ingresar y llegar en carro particular a estas comunidades en días de fiesta patronales o ferias artesanales no tienen donde estacionar sus vehículos, ya que no existe aparcamiento público o por lo menos un área destinada para el estacionamiento vehicular.

Otro de los factores por los cuales se ven afectados los habitantes de estas comunidades son las deficiencias que presentan algunos de los servicios básicos que sirven de complemento al desarrollo de la actividad turística, entre los que cabe mencionar: el transporte público, que presenta mal estado de las unidades, impidiendo la prestación de un adecuado servicio tanto para la comunidad como para el visitante, pocos establecimientos comerciales, la mayoría de ellos son de tipo kiosco las cuales no cuentan con las condiciones e instalaciones para la prestación de un buen servicio, impidiendo que los visitantes puedan alargar su tiempo de permanencia durante la visita de los atractivos, estos establecimientos fueron creados pensando solo en las necesidades de la comunidad y no en un aprovechamiento turístico por cuanto éstos

solo se dedican a la venta de productos de la canasta básica (leche, arroz, pasta, mantequilla, etc.).

Asimismo, la insuficiencia de centros de comunicaciones, ya que solo existen dos (2), y peor aún en la comunidad de El Cercado al observar la ausencia de los mismos, es bien sabido que este servicio esta relacionado directamente con la comunidad aunque puede en gran medida complementar el desarrollo de la actividad turística; acumulación de basura en calles y aceras del pueblo debido a la poca frecuencia (una vez por semana) del servicio de aseo urbano (SABEMPE), este tipo de deficiencia rompe con la imagen que debe tener la comunidad donde se desarrollan actividades culturales de interés turístico.

La problemática anteriormente planteada ya sea en infraestructura o servicio, está afectando de forma generalizada el desarrollo de la actividad turística y cultural, por consiguiente la calidad de vida de los habitantes de dichas comunidades, sin embargo, a efectos de esta investigación el análisis que se presenta a continuación es clasificado según el tipo de atractivo de acuerdo a la clasificación utilizada que permitirá la comprensión de todos los elementos que están inmersos y que influyen directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

4.3.1. Folkloricos

Conjunto de manifestaciones culturales expresadas a través de pobladores, las cuales representan un atractivo para los mismos pobladores que buscan su práctica y conservación, y para visitantes quienes se sientan motivados conociéndolas y aprendiendo de ellas. Entre las que podemos mencionar para las comunidades de El Maco y El Cercado están: creencias populares (El Maco) y la artesanía y artes populares.

4.3.1.1. Creencias populares.

Los pobladores de la comunidad de El Maco tienen la creencia de que El Libertador Simón Bolívar se detuvo a descansar a la sombra de un Maco (árbol) en su recorrido de Juangriego a Santa Ana en Mayo de 1816, este tipo de acontecimientos a pesar de contar con el apoyo de la coordinación de cultura de la alcaldía, cuya función es velar por su conservación y continuidad en el tiempo como parte de los valores humanos no se está logrando debido a la poca importancia que se le da, evidenciado esto por la ausencia de proyectos que tengan relación con este tipo de manifestación, quedando relegadas a un último plano dentro de sus competencias, tanto es así que no es incluido dentro de la poca promoción turística que se le dan a los atractivos culturales de esta comunidad.

4.3.1.2. Artesanía y arte popular.

En cuanto a la actividad cultural que allí se realizan se puede decir que la artesanía es su principal atractivo, en El Maco los materiales utilizados para la elaboración de los artículos son cuero y telas de diferentes colores; estos pueden ser correas, carteras, zapatos, sandalias, cotizas, etc. En el caso de El Cercado se elaboran piezas a base de barro, los cuales tienen fines utilitarios y decorativos como son: floreros, materos, anafres, tinajas, ángeles, platos, budares, posillos entre otros. Sin embargo este tipo de expresión cultural se ve afectada por muchos factores que en cierta medida limitan la producción y comercialización de los mismos, impidiendo un aprovechamiento turístico, entre las cuales se puede mencionar:

En primer lugar se observa que para la elaboración de los artículos artesanales de El Maco, parte de la materia prima utilizada se encuentra en el interior del país, es decir, que para los artesanos los cuales en su mayoría son personas de la tercera edad, les resulta difícil y costoso conseguirlos, situación tal que no permite una producción

continua y sostenida de los mismos, ya que hay que esperar por la materia prima para seguir con la elaboración de más artículos.

Otra situación que afecta este atractivo es la falta de avisos que identifiquen las casas de estas comunidades que funcionan como taller y venta de estos artículos. Así como también los nombres de la calles, esto ocasiona confusión y en ocasiones que el visitante pase por frente de estas casas que se dedican a esta labor y él no lo note, lo que se traduce en pérdida para el artesano. Adicionalmente se notó que en algunas de estas casas los espacios que están destinados para la elaboración y comercialización de piezas artesanales son muy pequeños y calurosos, lo que se traduce en condiciones no aptas para atender a los visitantes, debido a un mal servicio o que estos no se sientan en un ambiente agradable como para permanecer allí observando y/o comprando estos objetos, ocasionando que el visitante prefieran retirarse y buscar otro artesano o en el peor de los casos otra localidad con instalación más cómodas y amplias para poder disfrutar del atractivo o artículos artesanales.

Es importante mencionar que el centro artesanal de El Cercado no esta funcionando para el fin que fue creado, desde hace aproximadamente 7 años, situación que dificulta a muchos artesanos realizar su piezas, ya que es allí donde se encuentra el molino de barro (actualmente presenta problemas técnicos), el cual era usado generalmente por personas o artesanos de la tercera edad para la preparación de la arcilla. Asimismo los espacios con que cuenta este centro son usados para programas sociales creados por el Estado, pero que sin embargo no guardan ningún tipo de relación con la actividad artesanal que anteriormente se implementaban en dichas instalaciones.

La artesanía es uno de los principales atractivos de estas comunidades entonces no es correcto que solo se realice solo una feria artesanal cada año en El Cercado y ninguna en El Maco, esto se debe al poco presupuesto que reciben la Coordinación de

Turismo y Cultura de la alcaldía, que no permite la realización de más ferias en estas comunidades, por lo que han optado en trasladar a los artesanos con sus respectivos trabajos a las distintas ferias que se realizan en distintas comunidades del municipio, situación que no agrada a algunos artesanos, ya que estos son en su mayoría personas ancianas.

Adicionalmente, existen otros aspectos que afectan no solo a esta manifestación cultural sino a todos los atractivos culturales de estas comunidades, como lo es, la estrategia de promoción turística utilizada, ya que no está brindando los resultados deseados o esperados como para aumentar la afluencia de visitantes y con ello la activación y desarrollo de la actividad turística.

Asimismo, la mala situación económica en que se encuentran los productores artesanales, en parte se debe a la baja en la venta de los artículos artesanales, ocasionado por la poca afluencia de visitantes, lo que obliga a los artesanos a recurrir a otro tipo de oficio y labores para la obtención de sus ingresos, provocando esto la falta de interés por parte de los jóvenes de estas comunidades que representan la generación de relevo, causando así la posible pérdida de esta tradición artesanal, impidiendo el desarrollo de la actividad turística debido a que esta depende de las tradiciones culturales de estas comunidades.

Cabe destacar que los aportes realizados por la Coordinación de Cultura y Bienestar Social de la alcaldía no son suficientes para solventar las múltiples necesidades que presentan los artesanos que viven de su oficio.

4.3.2. Acontecimientos programados.

Este tipo de acontecimiento constituye un conjunto de actividades organizadas que se llevan a cabo en una comunidad para distintas celebraciones; este tipo de acontecimientos forman parte de los atractivos turísticos-culturales que se organizan

en ambas comunidades, los cuales se dividen en ferias artesanales de El Cercado, festividades religiosas de El Maco y El Cercado y fiestas carnavalescas de El Maco.

La feria artesanal de El Cercado se realizan conjuntamente con las fechas religiosas de esa comunidad que son en honor al gran poder de dios, su fecha es movable, se celebra el Domingo siguiente a Pentecostés, que siempre es cincuenta (50) días después de pascua (finales de Mayo y principio de Junio); la fiesta religiosa de El Maco es en honor a San Lorenzo, se realiza la semana del 10 de Agosto ya que ese es el día del patrono.

Estas festividades se dividen en actividades religiosas y no religiosas, entre las religiosas se pueden mencionar, misas, procesiones, novenarios, rosarios, repique de campanas, fuegos artificiales, etc. Y entre las no religiosas están la caminata por la salud, festival de galerones, noche de danzas, bingoailable, etc. Este conjunto de actividades permite a los devotos, demás pobladores y visitantes integrarse a las celebraciones de estas comunidades. La organización de estas festividades depende en gran medida de la junta parroquial, de la coordinación de cultura y turismo de la alcaldía y de los habitantes de la comunidad, realizando todos ellos aportes de distintas maneras, no obstante es importante mencionar que el aporte económico

realizado por la alcaldía no es suficiente lo que obliga a los devotos a colaborar a pesar de sus escasos recursos económicos.

Cabe destacar que las estrategias de promoción no tienen el alcance necesarios como para atraer a un mayor numero de visitantes tanto nacionales como extranjeros, sumado a esto otro problema que afecta negativamente a este tipo de atractivos es que la Coordinación de Cultura y Turismo encargadas de apoyar las actividades turísticas y culturales para así poder crear las bases necesarias para incentivar la economía de estas comunidades, no lo está logrando por diversas causas, entre las que podemos mencionar el déficit presupuestario y la insuficiencia de personal (promotores

culturales y turísticos), además existe una insuficiencia de convenios con la empresa privada quienes manejan un mercado potencial que puede ser aprovechado con el objeto de fortalecer los aspectos socioeconómicos de estas comunidades.

En cuanto a las festividades carnestolendas en la comunidad de El Maco existe la tradición cultural de celebrarlas, cuya organización comienza algunos meses antes de la fecha de las festividades, con la elaboración y arreglos pertinentes de la carroza y la comparsa del pueblo que al momento de las fiestas no solo son paseados por las calles de la comunidad acompañadas de música y bailes sino que también se llevan a los distintos desfiles realizados en otras comunidades dentro y fuera del municipio, es importante mencionar que estas fiestas carnestolendas gozan de una buena organización lo que hace que sean muy alegres, dinámicas y coloridas, es decir que son un atractivo para todo aquel que se entere, y es precisamente allí donde radica el desaprovechamiento turístico de estas fiestas, ya que no cuenta con ningún tipo de apoyo, bien sea tanto económico como promocional por parte de la alcaldía, la empresa privada o cualquier otro organismo.

4.3.3. Manifestaciones culturales e históricas

Este tipo de atractivo está representado por un monumento histórico ubicado en el portachuelo de El Maco en homenaje a los héroes de la Batalla de el Portachuelo comandada por Manuel Maneiro el 7 de Agosto de 1817, este monumento se encuentra ubicado en un área de agradable vista paisajística, sin embargo no cuenta con ningún tipo de infraestructura e instalaciones como para llamarlo mirador turístico, denominación tal que recibe en la folletería de promoción turística implementada por la Coordinación de Turismo de la alcaldía; en este lugar no se cuenta con estacionamiento o algún tipo de área destinada para tal fin, tampoco cuenta con bancos para sentarse y peor aún ningún tipo de infraestructura de piso que permita la permanencia del visitante, también carece de establecimientos o kioscos

que se dediquen a la venta de refrigerios para todos aquellos que quieran disfrutar de este atractivo.

Todo lo anteriormente expuesto se traduce en un atractivo que no presenta las condiciones necesarias para hacer que la visita del turista sea agradable y así aumentar o alargar su tiempo de permanencia. Asimismo se observó la inexistencia de señalización turística de este monumento, lo que impide que algunos visitantes vayan a conocerlo.

En resumen, las comunidades de El Maco y El Cercado presentan serias deficiencias en cuanto a infraestructura y servicios básicos se refiere, las cuales servirían de apoyo para que la actividad turística se pueda desarrollar de la mejor manera posible, y de esta forma lograr que estas comunidades alcancen una mejor calidad de vida. Asimismo los atractivos culturales que se manifiesta y que permiten observar lo ricos y variado de la cultura de cada pueblo están recibiendo día a día inconvenientes que amenazan su continuidad y preservación, tales como dificultad para la obtención de la materia prima, ausencia de espacios adecuados que permitan la práctica de la actividad, insuficiente de recursos que originen la consecución de las expresiones culturales, poca afluencia de visitantes, deficiencias en la transmisión de conocimiento por la falta de interés de la generación de relevo y de las instituciones educativa que las incentiven, insuficiencia de convenios interinstitucionales y de promoción cultural que permitan atacar un mercado potencial de visitantes o turistas.

Por todo lo antes expuesto se puede decir que las comunidades de El Maco y El Cercado deben recibir una mayor atención por parte de las autoridades encargadas que permitan el rescate y preservación de las manifestaciones culturales que son objeto de interés y motivación de visitantes o turistas quienes buscaran la satisfacción de sus necesidades y a su vez generando riqueza para la comunidad que los reciben.

4.4. Participación de las comunidades en estudio y del sector privado en el desarrollo de la actividad turística

4.4.1. Comunidades en estudio

Las comunidades de El Maco y El Cercado cuentan con una diversidad de atractivos culturales que pueden ser aprovechados turísticamente tanto por las comunidades como por el sector privado para la obtención de beneficios económicos y sociales, la participación activa de éstos actores en el desarrollo de la actividad turística está determinada por las alianzas o convenios que puedan existir entre ellos, conjuntamente con el apoyo del sector público (infraestructura y servicios, programas, proyectos, etc.). En el caso de éstas comunidades, los líderes comunitarios consideran a la actividad turística como un medio capaz de resaltar la identidad cultural, generar empleo, aumentar divisas, promover la actividad artesanal, conjuntamente con el sector público y privado; lo que se traduce en una aceptación y entusiasmo colectivo por parte de los habitantes, para integrarse y participar en cualquier proyecto turístico que quiera llevarse a cabo.

Para las comunidades en estudio, sus habitantes representan piezas fundamentales para el desarrollo de la actividad turística, por cuanto el atractivo principal está representado por sus raíces culturales que se han mantenido a través de los años, y que son motivo de interés para turistas que se sienten atraídos para conocer su cultura, modo de vida y cotidianidad; estas expresiones culturales permiten a las comunidades sentirse útiles, expresarse y a su vez integrarse en el desarrollo de la actividad manteniendo viva su cultura y tradiciones.

Adicionalmente es importante mencionar que artesanos, miembros de la brigada de seguridad, dueños de kioscos y bodegas, junta parroquial y demás pobladores participan de forma espontánea en la actividad turística, es decir sin ningún tipo de

planificación u organización, lo que no les ha permitido un mejor aprovechamiento de sus atractivos y por ende el mejoramiento de los niveles económicos de las comunidades. Además, la falta de planificación turística se ve reflejada en la deficiencia de los servicios de infraestructura y en la ausencia de proyectos y convenios que propicien un desarrollo turístico de los atractivos.

En entrevista realizada a los representantes de las asociaciones de artesanos de las comunidades en estudio (Agosto, 2006), se pudo constatar que los habitantes de estas comunidades se han organizado en asociaciones, como lo son: la Asociación Alfareras Unidas de El Cercado, la cual esta conformada por un (1) coordinador, un (1) tesorero y un (1) secretario, en esta asociación están registrados 32 artesanos activos; y la Asociación Artesanos de El Maco, integrada por un (1) Coordinador, un (1) tesorero y un (1) secretario, la cual tiene un registro 10 artesanos activos.

Sin embargo, según entrevistas semi-estructuradas realizadas a su directiva (Agosto, 2006), estas asociaciones centran sus objetivos en la preservación y conservación de su expresión cultural. No obstante, se puede decir que lo único que realizan como tal, es la organización de una feria artesanal por año en su comunidad y la participación en algunas otras que se realizan en distintas comunidades del estado, ya que normalmente la labor y los trabajos que realizan cada uno de los artesanos se hace de forma independiente o por grupos familiares. Aunque la realización de las ferias permite a los artesanos vender algunas de sus creaciones, éstas no representan una cantidad considerable de beneficios económicos para ellos. Además, los coordinadores de estas asociaciones expresan la dificultad a la hora de su organización, debido a los escasos recursos y al débil apoyo que reciben por parte de los entes públicos y privados.

Por otra parte, es importante mencionar la apatía que expresan los artesanos cuando se les habla de proyectos para su comunidad, tal y como lo demuestra

Rosaura de Ríos artesana de la comunidad de El Cercado (Agosto, 2006) al señalar: “estamos cansados de promesas hechas por instituciones y gobiernos para mejorar nuestras condiciones, estas han sido muchas y no se han cumplido”, es por esta razón que ellos mismos han tenido que organizarse enfocando sus trabajos en el poco flujo de turistas que los visita y en los esporádicos encargos que les hacen para eventos, convenciones, fiestas, etc. También explican su descontento por la venta de artesanías traídas de otros estados del país en las tiendas artesanales ubicadas en los centros comerciales de Porlamar y Pampatar, situación desventajosa para ellos, ya que no se les está tomando en cuenta a la hora de comercializar su artesanía, la cual se caracteriza por ser piezas autóctonas del estado.

En el caso de los beneficios que la comunidad y principalmente los artesanos puedan obtener de las empresas privadas, Denis Domínguez artesano de la comunidad de El Cercado (Agosto 2006) opina que “Es muy difícil que se establezcan acuerdos entre ambos, ya que las pocas compañías de tour que vienen exigen una comisión entre el 50 y 60% como mínimo de las compras totales realizadas por los turistas que ellos traen, además, para poder hacerlo tendría que aumentar el precio de las piezas en casi un 100%, hecho que no voy a realizar, ya que mi intención no es perjudicar ni espantar a los turistas”

Como se ha dicho, para las comunidades en estudio la empresa privada no está representado en la actualidad un sector que posibilite la activación de la economía. Es decir, los artesanos y las comunidades residentes no están recibiendo un flujo turístico adecuado que les permita desarrollar su actividad y por consiguiente lograr un desarrollo turístico deseado.

Finalmente, se puede decir que la participación de las comunidades de El Maco y El Cercado en el desarrollo de la actividad turística no es lo suficientemente representativa, ya que a pesar de ser comunidades que se encuentran organizadas a

través de asociaciones, éstas no están cumpliendo con el papel para el cual fueron creadas, es decir, solo se limitan a la organización de las ferias y no están teniendo contacto con organismos o instituciones del Estado y del sector privado para crear estrategias de promoción, obtención de créditos y donativos, aumentar el número de ferias y fiestas artesanales, crear rutas turísticas que incluyan a estas comunidades, mejorar la infraestructura y servicios de apoyo, mejoras para sus viviendas lugar donde elaboran y venden la artesanía; todo esto quizás traerá consigo el aumento en la afluencia de turistas y por consiguiente la activación de la economía.

4.4.2. Empresa privada

Para las comunidades de El Maco y El Cercado, el sector privado representa un elemento fundamental en el desarrollo de la actividad turística, ya que de ellos depende la inclusión de los atractivos turístico – culturales, dentro de la planificación de sus productos ofertados, solo de esta manera el sector privado estaría activando la economía y participando en el desenvolvimiento de la actividad turística en estas comunidades, logrando así satisfacer sus intereses económicos.

No obstante, para determinar la participación del sector privado en el desarrollo de la actividad turística en las comunidades en estudio, fue necesaria la aplicación de entrevistas semi-estructuradas, dentro de las preguntas allí incluidas, hubo una (ver tabla nº 10) que arrojó información determinante en cuanto a esto se refiere, la cual se muestra a continuación detalladamente:

Tabla nº 10

Pregunta Clave en Cuanto a la Participación del Sector Privado en el Desarrollo de la Actividad Turística en las Comunidades de Estudio.

Nº	Entrevistados	¿Incluyen dentro su producto turístico a las comunidades de El Maco y El Cercado?	¿Por qué?
1	Sra. Erika Gómez “Erika tours c.a”	No	“ <i>generalmente prestamos el servicio de transporte turístico a empresas quienes ya poseen una ruta establecida y estas nunca han incluido a esas comunidades, el caso de hacerlo por nuestro propios medios tampoco las incluimos ya que hay mejores opciones (infraestructura, servicios, imagen)”</i>
2	Sr. Alfredo Salazar “Skylimit c.a”	No	“ <i>no hemos contemplado esa posibilidad, ya que no las conocemos y no sabemos que tanto pueden ofrecer. Solo incluimos como ruta turístico cultural a las comunidades de Juangriego, Santa Ana, La Asunción y El Valle del Espíritu Santo”</i>
3	Sra. Antonia Salazar “Turismo de Lujo c.a”	No	“ <i>trabajamos por contrato a empresas mayoristas, tales como Lexus Tour, S.I Tour, Iberisla,</i>

			<i>holliday tour; las cuales no incluyen a estas comunidades dentro de las rutas turísticas que organizan. Sin embargo, en el dado caso que las incluyeran, nuestras unidades no podrían dar el servicio ya que son muy grandes y se dificulta el traslado dentro de comunidades tan pequeñas</i>
4	Sra. Gloria Restrepo “Ovoly tour c.a”	No	<i>“no incluimos esas comunidades en nuestros tours, ya que no contamos con información sobre ellas y lo que ofrecen”</i>
5	Lic. Cristian Ramírez “Hover Tour c.a”	No	<i>“no podemos incluir estas comunidades en el tour que tenemos establecido, ya que para hacerlo tendríamos que eliminar alguna de las paradas, lo cual no vamos hacer porque las que hemos seleccionado se encuentran en mejores condiciones”</i>

Continuación...

N o	Entrevistados	¿Incluyen dentro su producto turístico a las comunidades de El Maco y El Cercado?	¿Por qué?
6	T.S.U. Alexis Bolivar “S.I tour c.a”	No	<i>“esas comunidades no cuentan con la infraestructura y los servicios necesarios para que sean comercializados. Nosotros como parada artesanal tenemos establecido la Casa de las Muñecas ubicada en el Municipio Antolín del Campo, la cual brinda un excelente servicio que garantiza el producto ofertado”.</i>
7	Sr. Julian Cuevas “Highberg tour c.a”	No	<i>“no las conozco muy bien, ya tenemos una ruta establecida para nuestro tour cultural, pero sugiero que se le debe dar mayor promoción”</i>
8	Lic. Julio Villegas “Esparta tours c.a”	No	<i>“no las conocemos, hace falta mas información sobre ellas, ya que no sabemos siquiera donde están ubicadas”</i>

Tal y como se presenta en la tabla nº 10, para algunas empresas, no es conveniente incluir estas comunidades dentro de su oferta turística, ya que no están en condiciones de recibir, atender y al mismo tiempo dar una excelente imagen de

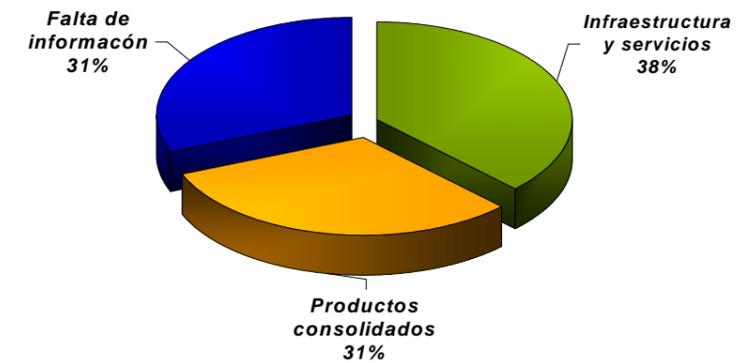
destino turístico cultural a los clientes, esto debido a que no cuentan con la planificación y la infraestructura adecuada, es decir, no se pueden comercializar turísticamente debido a la poca organización que poseen los artesanos, la dificultad de acceso y los reducidos espacios en sus hogares; situación que no garantiza el éxito del producto ofertado y la satisfacción del turista al cual se le está prestando el servicio, es por ello que solo se llevan turistas a estas comunidades en el caso de que éstos así lo requieran de lo contrario no.

Asimismo, para otro grupo de empresas la razón por la que no incluyen estas comunidades en sus productos turísticos, es la falta de información, es decir, no las conocen, no saben que allí se realizan actividades artesanales o que pueden éstas ofrecer a los turistas (oferta y servicios) y tampoco tienen conocimiento de las condiciones en que se encuentran (infraestructura); por ello prefieren incluir solo en su oferta otros lugares de interés cultural ya conocidos (Santa Ana, La Asunción, El Valle del Espíritu Santo) que garantizan la satisfacción del cliente. Es por estas razones que la empresa privada no invierte en estas comunidades, lo que quiere decir, que la participación de este sector en el desarrollo de la actividad turística es prácticamente nula.

A continuación, el gráfico nº 4 presenta detalladamente cuales han sido los factores por los cuales la empresa privada no toma en cuenta a las comunidades de El Maco y El Cercado, como parte de la oferta turística

Gráfico nº 4

Motivos de Desinterés por Parte del Sector Privado para Incluir en su Oferta Turística a las Comunidades de El Maco y El Cercado



Motivos	Nº resp.	%
Deficiencias en infraestructura y servicios	6	37,5
Falta de información	5	31,25
Productos consolidados	5	31,25
Total	16	100

Sin embargo, expresan la disposición de invertir y participar siempre y cuando se den las condiciones adecuadas para garantizar la satisfacción del visitante. Además señalan que el segmento de mercado que están captando amerita un producto turístico de sol y playa, quedando relegado a un segundo plano los atractivos culturales del estado.

Cabe destacar, lo expresado por Gustavo Álvarez, propietario de una unidad de transporte turístico (Septiembre, 2006) cuando afirma visitar las comunidades en estudio, específicamente a Cerámicas Deal en El Cercado, por lo menos una (1) vez a la semana, afirma que visita esta tienda artesanal debido a que se encuentra en mejores condiciones que las otras (amplía, fresca y bonita), además que allí el turista

tiene la oportunidad de interactuar con los artesanos trabajando y participar de ello. El Sr. Gustavo hace estos tours con grupos de tres (3) hasta siete (7) turistas, los cuales son visitantes que se encuentran alojados en los hoteles del Municipio Antolin del Campo, donde él ofrece sus servicios personalmente y cuando algún cliente desea visitar atractivos culturales de la isla él les ofrece un recorrido ya organizado que incluye las comunidades de Juangriego, Santa Ana, El Cercado, La Asunción y El Valle del Espíritu Santo. El Sr. Gustavo explica que a pesar de que estas comunidades presentan muchas deficiencias en la infraestructura y los servicios, cuenta con los mejores artesanos de la isla, ya que sus piezas además de ser bonitas están bien elaboradas, mencionando también que los precios son muy bajos, cosa que les agrada a los turistas.

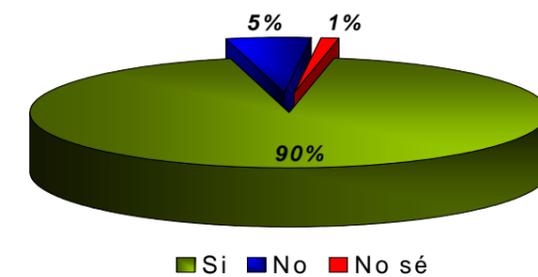
En las comunidades de El Maco y El Cercado, se observa que la participación de los habitantes en la actividad turística esta determinada según el nivel de desarrollo que ésta posea, es decir, que en el caso de estudio los pobladores a través de sus expresiones culturales han logrado captar cierta afluencia de visitantes, la cual no es lo suficientemente significativa como para activar el sector económico debido a la poca planificación, las deficiencias en servicios e infraestructura y la falta de convenios entre el sector público y privado. También es importante mencionar la falta de participación del sector privado debido, en algunos casos por la falta de información y de promoción, en otros por las malas condiciones en que se encuentra la infraestructura y los servicios y por último las diferentes opciones de productos turísticos que en muchas empresas ya están consolidados.

4.5. Opinión de los visitantes acerca de las condiciones actuales de los atractivos culturales presentes en las comunidades de el maco y el cercado

Para conocer la opinión de los visitantes acerca de los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado, fue necesario la aplicación de encuestas en la capital del Municipio Gómez, específicamente en la plaza y sus alrededores por cuanto representa una parada obligada para todo aquel que se sienta motivado por los atractivos que allí se encuentran, es por ello entonces que se plantea el estudio de lo general a lo específico y de esta forma visualizar coherente y organizadamente aquellos datos que dan respuesta al objetivo de la presente investigación.

Gráfico nº 5

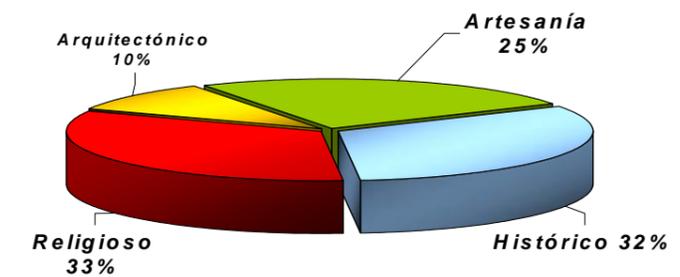
Visitas a los Atractivos Culturales del estado Nueva Esparta



El presente gráfico muestra claramente la opinión del visitante sobre la realización o no de una visita hacia los atractivos culturales del estado Nueva Esparta, obteniéndose el mayor valor (90%) para aquellos que durante su recorrido por la isla y sus diferentes atractivos incluyen a los de carácter cultural como parte de ese interés hacia los valores culturales que caracterizan a cada uno de los pueblos, este tipo de

fenómeno o motivación por parte del visitante favorece a las comunidades de El Maco y El Cercado por cuanto son poseedoras de una riqueza incalculable como lo son todas y cada una de sus expresiones culturales que año tras año hacen vida entre sus calles y casas como cotidianidad y que de igual forma motivan al visitante del estado Nueva Esparta para que se acerquen y disfruten de ellas, traduciéndolo en una revalorización de la cultura y una obtención de beneficios por parte de las comunidades que los reciben. Seguidamente con un 5 % se encuentran aquellos encuestados quienes afirman que entre las razones que no le permiten visitar los atractivos culturales del estado Nueva Esparta (ver gráfico n° 7) es la falta de tiempo, falta de información y por último la poca disponibilidad de ingresos (66.6%, 22.22% y 11.1 respectivamente).

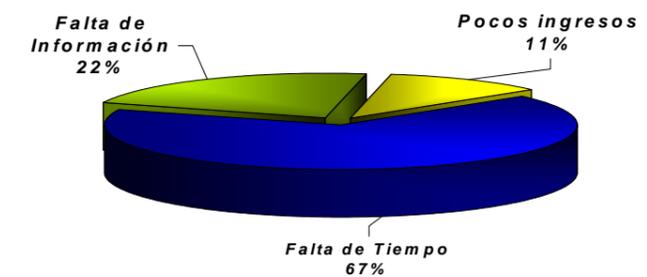
Gráfico n° 6
Preferencia del Visitante Según Atractivos Culturales del
Estado Nueva Esparta.



Preferencias del Visitante	Nº resp.	%
Históricos	78	31,97
Religiosos	80	32,79
Arquitectónicos	25	10,25
Artesanales	61	25
total	244	100

El visitante del estado Nueva Esparta una vez que efectúa su recorrido por los atractivos culturales, presenta un comportamiento similar para cada uno de las opciones que le fueron presentadas, es decir, que los atractivos culturales de tipo histórico, religioso y artesanal presenta cierta similitud en las respuestas dadas comprobándose en que el 31.9%, 32.7% y 25% respectivamente son para las ya mencionadas, este tipo de comportamiento por parte del visitante podría conducirlos hacia las comunidades en estudio por cuanto estas son poseedoras de cada una de los atractivos expuestos. Sin embargo, el de tipo arquitectónico según los encuestados es el que presenta menor atención por parte de los visitantes, a pesar de ser otro de los atractivos que caracterizan a las comunidades del estado Nueva Esparta.

Gráfico nº 7
Factores que Impiden la Visita de los Atractivos Culturales
del Estado Nueva Esparta

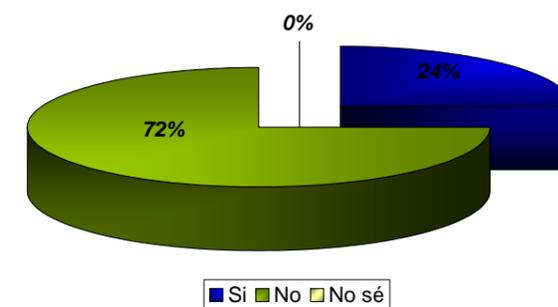


En caso de ser No, Por qué?	Nº resp.	%
Falta de tiempo	6	66,67
Falta de información	2	22,22
Pocos Ingresos	1	11,11
Total	9	100

Entre los factores que impiden la visita de los atractivos culturales de estado Nueva Esparta encontramos la falta de tiempo 66.7%, la falta de información 22.2% y finalmente los pocos ingresos 11.1%, cada uno de los impedimentos ya mencionados podrían ser solventados y subsanados a través de estrategias que se aboquen a ellos, ya sea por nuevas políticas de planeación, estrategias de mercadeo y promoción, entre otras; las cuales permitan disminuir factores e impedimentos de visita hacia los atractivos culturales de las comunidades del estado.

A partir de este momento se centrará la atención en la comunidades de El Maco y El Cercado, las cuales son objeto de estudio, conociendo así cuales son aquellos factores que las favorecen o que por el contrario están impidiendo que se dé un desarrollo turístico adecuado que permita no solo la satisfacción de los visitantes sino también promover beneficios económicos a las pobladores que los reciben.

Gráfico nº 8
Conocimiento de las Costumbres y Tradiciones de las
Comunidades de El Maco y El Cercado



Según los encuestados el 72% afirma no tener conocimiento de las costumbres y tradiciones de las comunidades en estudio, porcentaje alarmante, ya que al visitante no tener ningún tipo noción sobre las prácticas culturales que allí se dan, tampoco se le crearán expectativas, inquietudes y mucho menos interés hacia la visita, además este porcentaje refleja, el poco alcance que tiene la estrategia de promoción implementada desde la instancia municipal para dar a conocer los atractivos culturales de su jurisdicción; finalmente el gráfico muestra un 24% para aquellos encuestados quienes afirman sí tener conocimiento de las costumbres y tradiciones de estas comunidades, los cuales han obtenido la información a través de diferentes medios (ver gráfico n° 9) permitiendo así incentivar y promover la visita, corroborando y apreciando todas y cada una de las manifestaciones culturales que allí en dichas comunidades se dan lugar.

Gráfico n° 9

Medios a través de los Cuales el Visitante Tiene Conocimiento de las Costumbres y Tradiciones de las Comunidades en Estudio



En caso de ser Sí, cuales?	N° resp	%
Folletos	2	6,7
Revistas	4	13,3
Prensa	2	6,7
TV	0	0,0
Amigos	22	73,3
Total	30	100,0

En cuanto a ese 24% (ver grafico nº 8) de los encuestados quienes afirman Sí tener conocimiento de las costumbres y tradiciones de las comunidades de El Maco y El Cercado, el grafico actual explica claramente a través de que medios los visitantes obtuvieron la información, observándose que los medios de comunicación masivos o aquellos que poseen un mayor alcance de difusión ocupan los porcentajes más bajos (tv 0%, prensa y folletería 7%, revistas 13%), lo cual evidencia entre otras cosas, el alto porcentaje de desconocimiento que se observa en el gráfico nº 10. Sin embargo, el valor más elevado tal y como se observa, es para los Amigos con un 73%, a pesar de ser el medio que a prevalecido y que permite dar a conocer las comunidades en estudio con una mínima cuota de inversión, no constituye el camino a seguir que logre aumentar de forma masiva y sostenida los niveles de conocimiento y motivación para aquellos que visiten los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado.

Cabe resaltar que ese 73% de los encuestados quienes afirman haber obtenido información de las comunidades en estudio por medio de amigos, refleja la aceptación de forma positiva o simplemente la satisfacción de las expectativas del visitante con respecto al lugar, ya que solo así es capaz de recomendar o de motivar a otros, para que vivan la experiencia de conocer las comunidades de El Maco y El Cercado

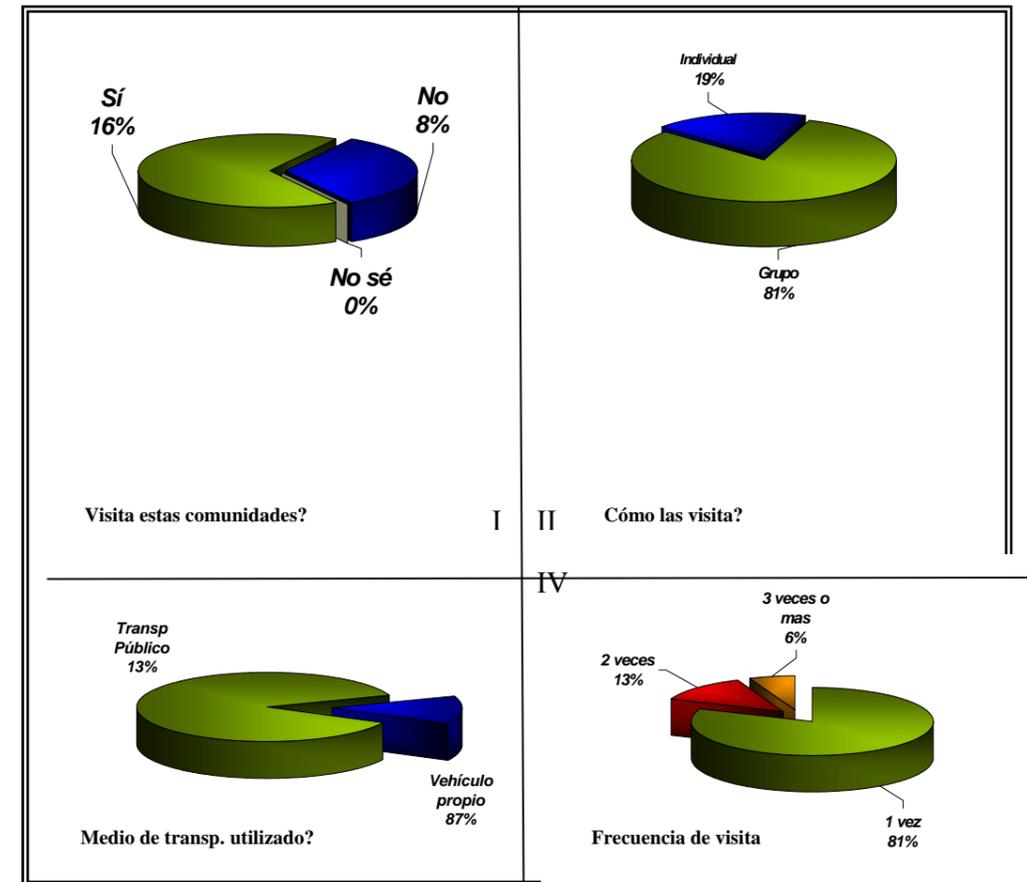
Gráfico n° 10
 Motivos del Desconocimiento por Parte de Visitantes Sobre las
 Costumbres y Tradiciones de las Comunidades en Estudio



Motivos	N° resp	%
Falta de Información	66	89,2
Falta de Tiempo	4	5,4
Falta de Publicidad	2	2,7
Poco Ingreso	2	2,7
Total	74	100

Sumado a lo anteriormente planteado en el gráfico n° 9, en este gráfico se observa como la falta de información ocupa las tres cuartas parte de las respuestas que fueron obtenidas al preguntar al visitante sobre el porque de su desconocimiento sobre las costumbres y tradiciones de las comunidades de El Maco y El Cercado, porcentaje significativo ver como la falta de estrategias de difusión y comunicación están afectando en gran parte la afluencia de los visitantes a estas comunidades seguido de un 5.4% por falta de tiempo y del 2.7% para publicidad y pocos ingresos respectivamente, sin embargo, los visitante señalan en un 100% su disposición a conocerlas una vez aplicada la encuesta.

Gráfico nº 11
 Visitas Hacia las Comunidades de El Maco y El Cercado



Según la aplicación de las encuestas y como se observa en el gráfico n° 11 solo el 16% de las personas encuestadas afirma realizar visitas hacia las comunidades en estudio, a partir de este porcentaje o de este grupo de visitantes se considerarán sus respuesta para así tener una visión más objetiva de cual es la perspectiva de ellos, una vez han visitado los atractivos culturales de estas comunidades, es decir, que de ese 16% de encuestados solo el 81% realiza visitas en grupo porcentaje beneficioso considerando que las visitas en grupo aumenta el nivel de gasto a diferencia del que se traslada de forma individual el cual esta representado por el 19% restante.

Además se observa en el gráfico que del grupo de visitantes, el porcentaje más elevado lo constituye aquellas visitas realizadas con vehículo propio lo cual presupone un acondicionamiento de la infraestructura y servicios que son necesarios para ese tipo de traslado hacia estas comunidades.

Cabe desatacar que durante las distintas visitas realizadas por los autores de la presente investigación, se pudo observar que las vías de acceso y la señalización hacia y dentro del atractivos presenta ciertas deficiencias las cuales deben ser solventadas por los organismo encargados, mientras que el 13% que se trasladan por medio del transporte público reclama las pésimas condiciones de sus unidades.

Finalmente, el total de los encuestados que afirman visitar estas comunidades solo el 81% realiza visitas 1 vez por año, mientras que el 13% y 6% restante 2 y 3 veces por año respectivamente, lo más idóneo para las comunidades en estudio seria que el comportamiento más elevado de turistas estuviera enmarcado en las dos últimas cifras lo que se traduciría en una mayor afluencia de visitantes para dicha localidades

Para el caso exclusivo de turistas que afirman no realizar visitas hacia las comunidades en estudio estos señalaron diferentes causas (ver gráfico n° 12) las

cuales demuestran aquellos aspectos que deben ser considerados para facilitar la visita.

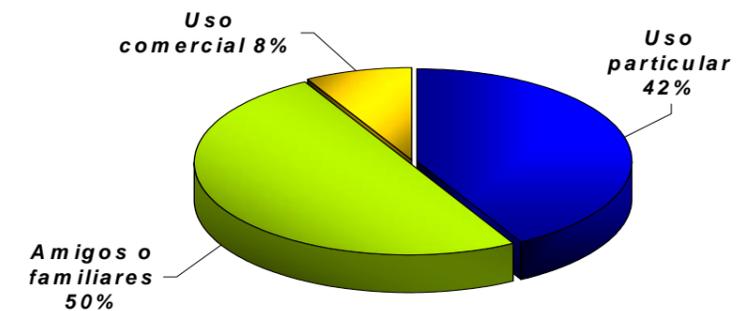
Gráfico n° 12
Principales Causas por las Cuales no Visitan las
Comunidades de El Maco y El Cercado



En caso de ser No, porque?	N° resp.	%
Sin carro	4	44,5
No sé como llegar	2	22,2
Vías de acceso en mal estado	1	11,1
Falta de tiempo	1	11,1
Falta de motivación para la visita	1	11,1
Total	9	100

Los turistas no realizan visitas a las comunidades de El Maco y El Cercado ya que no poseen carro 44.4%, no tienen una dirección exacta o no saben llegar 22.2%, las vías de acceso se encuentran en mal estado 11.1%, la falta de tiempo durante su estadía en la isla les imposibilita su visita 11.1% y por último no existe alguna motivación que los incentive a visitarlos. Este tipo de respuesta refleja cuales son los aspectos que deben ser atacados con el objeto de mejorar los índices de visita para las comunidades en estudio.

Gráfico n° 13
Compra de Artículos Artesanales en las Comunidades
de El Maco y El Cercado

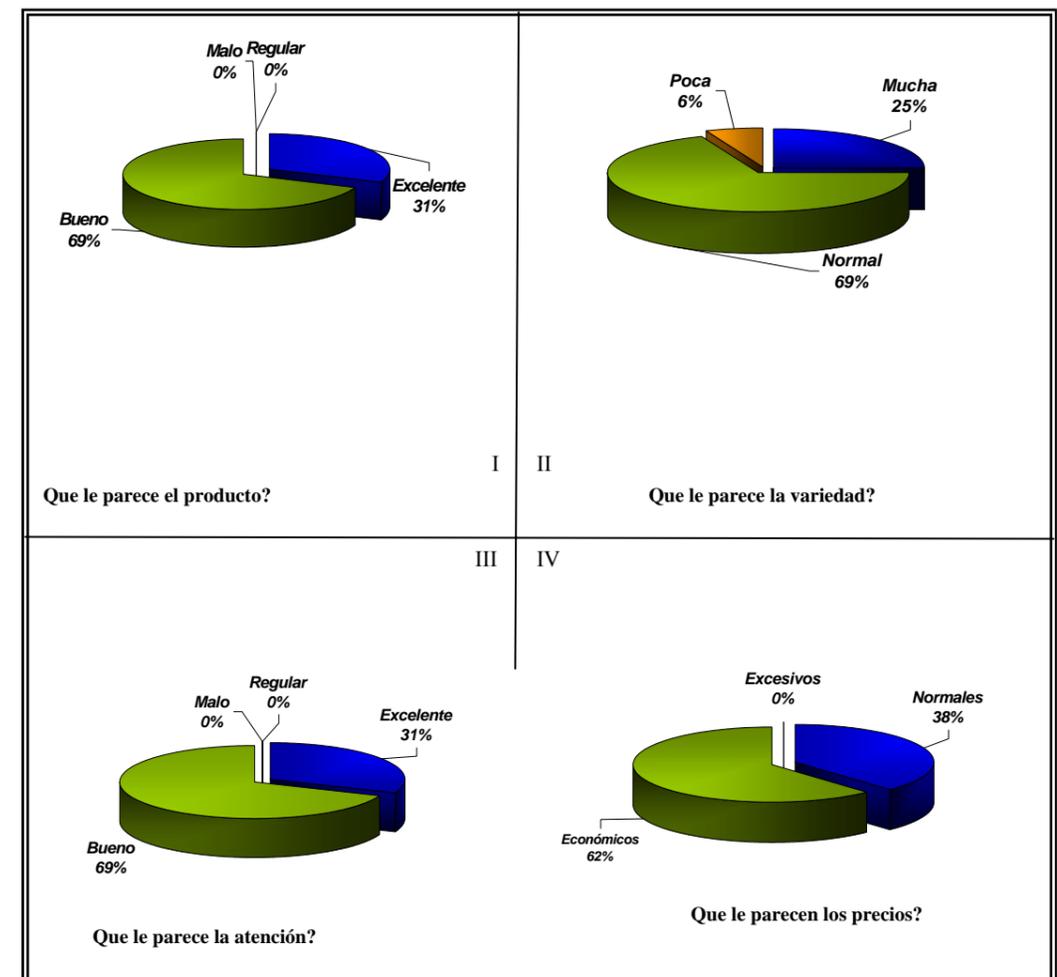


Para las comunidades de El Maco y El Cercado del total de quienes las visitan, el 100% de ellos reflejaron realizar compras de artículos artesanales, lo que se traduce en beneficios económicos para la comunidad y a su vez la posible activación del sector, ya que una vez visitado el atractivo se producirán otros tipos de demandas las cuales deberán ser satisfechas de la mejor forma posible para así garantizar el retorno de los visitantes en otra oportunidad.

En cuanto al motivo por el cual el visitante compra artículos artesanales en las comunidades en estudio, el gráfico n° 13 refleja que el 50% de ella son realizadas como obsequio para amigos y familiares, seguidamente con un 42% están aquellos quienes compran estos artículos para uso propio, y por último un 8% de visitantes que realizan compras con motivo de comercialización, el cual este último puede ser considerado por las autoridades del sector público y la empresa privada para crear estrategias y políticas de comercialización que permita aumentar los niveles de ventas de los productos artesanales de las comunidades de El Maco y El Cercado, claro esta,

sin abandonar el de uso particular y el de familiares y amigos los cuales han prevalecido a pesar de la poca afluencia de visitantes en dichas comunidades.

Gráfico n° 14
Opinión del Visitante Sobre el Producto Cultural de las Comunidades en Estudio



El gráfico n° 14 muestra la opinión del total de visitantes de las comunidades en estudio con respecto al producto, la variedad, el precio y la atención recibida; observándose que en cuanto al producto el 31% opina que es excelente y un 69% que es bueno, situación que refleja la aceptación por parte del visitante al producto ofertado; a continuación, el 69% y 25% de los visitantes opinan que en el producto cultural se encuentra entre normal y mucha variedad respectivamente. Sin embargo un 6% opina lo contrario, cabe destacar que estas cifras son positivas, ya que es mínimo el porcentaje de visitantes que opina que no existe variedad; además se observa la satisfacción del turista por la atención recibida con un 31% que opinan es excelente y un 69% que opinan es buena; por último se muestra la percepción del visitante en cuanto al precio, los cuales muestran en un 62% que son económicos y un 38% que son normales, lo que significa que ellos están satisfechos con los precios de los productos culturales ofertados en las comunidades de El Maco y El Cercado.

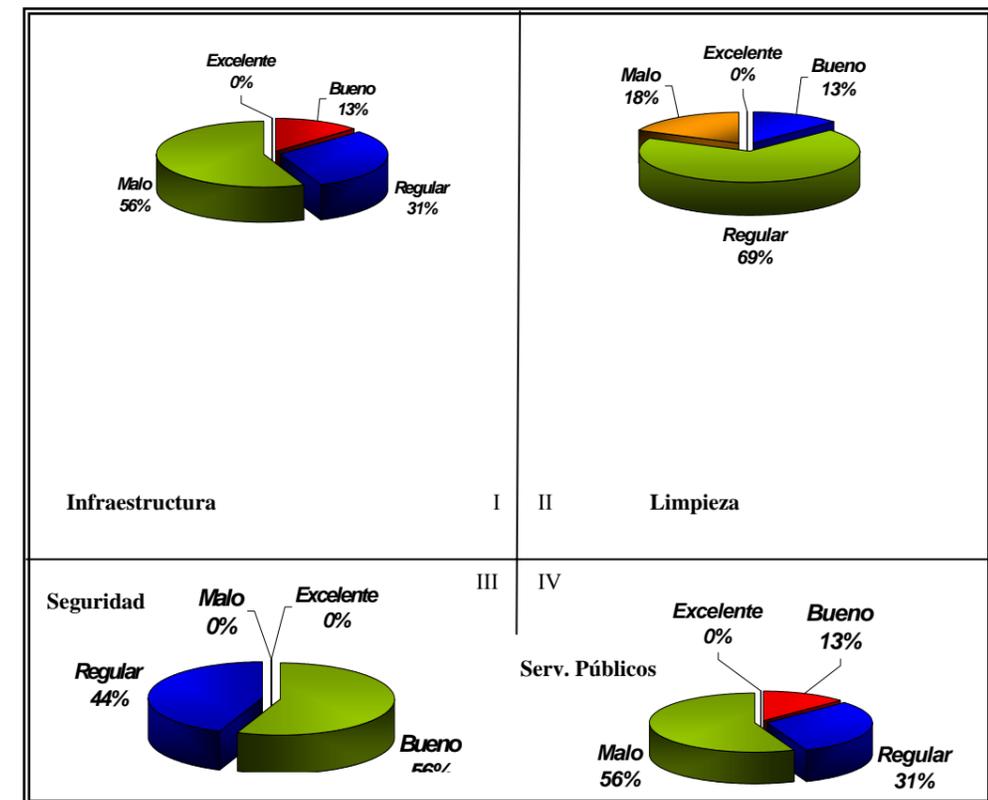
Gráfico n° 15

Gasto Promedio del Visitante en las Comunidades en Estudio



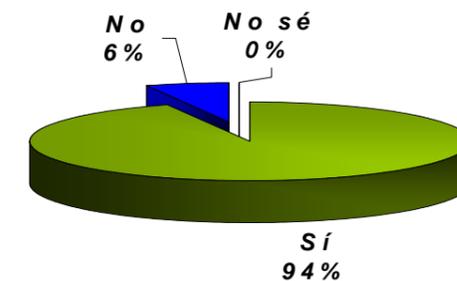
Para los turistas que se desplazan a visitar los atractivos culturales de las comunidades en estudio, este gráfico muestra que el 50% del gasto promedio es entre 20.001Bs. y 50.000 Bs. y el 50% restante es para aquellos visitantes que realizan un gasto mayor a 50.000Bs. Considerando que el 100% de los visitantes realizan compras del producto cultural ofertado (ver grafico nº 12) entonces se estaría observando excelentes beneficios económicos siempre y cuando la afluencia de turista sea mayor.

Gráfico nº 16
Opinión del Visitante Acerca de las Condiciones de la Infraestructura y Servicios.



Parte de la satisfacción del turista que visita las comunidades de El Maco y El Cercado, esta en el desarrollo de una actividad turística de forma planificada donde las condiciones de la infraestructura y los servicios juega un papel predominante, ya que estos servirán de apoyo durante la permanencia del turista en el lugar visitado. Sin embargo, en las comunidades de El Maco y El Cercado este tipo de planificación no ha sido la más idónea, y como parte de ello la opinión del visitante de forma general presentada en estos gráficos muestra que en sus niveles más elevados, los aspectos negativos se dan lugar y están reflejados en las malas condiciones de la infraestructura, la limpieza y los servicios públicos a excepción de la seguridad, aspecto este que si refleja algunos niveles de aceptación, claro esta, sin descartar ese otro 44% que refleja lo regular de ese servicio de seguridad prestado.

Gráfico n° 17
Opinión del Visitantes Acerca de su Disposición a Regresar a las
Comunidades de El Maco y El Cercado

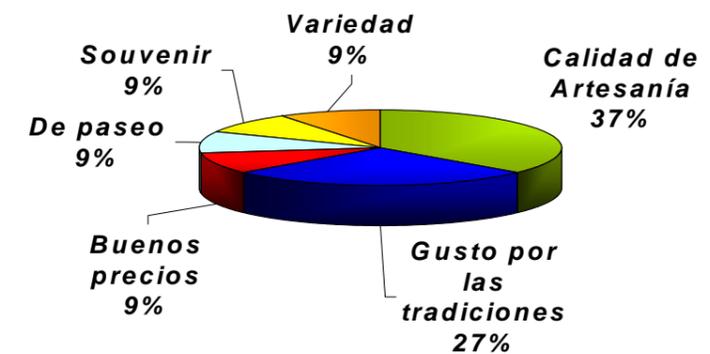


El gráfico n° 17 refleja la disposición del visitante a regresar a las comunidades de El Maco y El Cercado en un 94% lo que conlleva a mantener la atención y el trato prestado por parte de la comunidad residente, la calidad y originalidad del producto. En cuanto al 6% restante de los visitantes quienes expresaron no estar dispuestos a

regresar por su inconformidad con los servicios que les fueron prestados, agrava aún más la situación, por cuanto de seguir presentándose este desinterés del visitante, estaría disminuyéndose la poca afluencia de turistas, situación ésta que es manifestada frecuentemente por los mismos residentes.

No obstante, es importante conocer de ese 94%, cuales han sido los motivos por los cuales el visitante expresa su disposición a regresar hacia las comunidades de El Maco y El Cercado, ya que al igual que el 6 % restante, sería conveniente por parte de organismos del sector público y del sector privado, crear estrategias que permitan mantener y en el mejor de los casos aumentar la afluencia de visitantes, lo que posiblemente traerá consigo la activación de la economía y a su vez la consolidación de estas comunidades como un atractivo de preferencia en el estado.

Gráfico n° 18
Motivos del Visitante para Regresar a las
Comunidades de El Maco y El Cercado

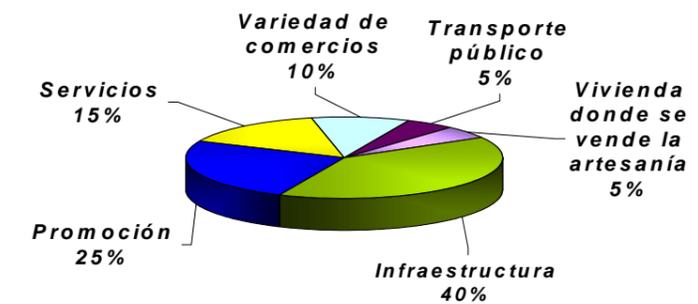


<i>En caso de ser Sí, porque?</i>	<i>Nº res</i>	<i>%</i>
Calidad de Artesanía	4	36,4
Gusto por las tradiciones	3	27,3
Buenos precios	1	9,1
De paseo	1	9,1
Souvenir	1	9,1
Variedad	1	9,1
Total	11	100

Según el gráfico nº 18 existen una diversidad de motivos expresados por los visitantes de las comunidades en estudio, que explican el porque de su interés y entusiasmo a retornar hacia estas localidades, observando en primer lugar aquellos visitantes quienes manifestaron su aprecio por la calidad de la artesanía, en segundo lugar, el gusto por las tradiciones culturales, y finalmente los buenos precios, de paseo y para la compra de souvenir respectivamente. Cabe destacar, que los dos principales motivos (calidad de la artesanía 36% y gusto por la tradición 27%) por los cuales el visitante decide retornar hacia estas comunidades forman parte de lo autóctono y típico que las caracterizan, situación ventajosa ya que las hace únicas y particulares en relación con otras localidades del estado.

Sin embargo, es importante considerar aquel grupo de respuestas por parte de lo visitante, en cuanto a que aspecto consideran ellos que se deberían mejorar en las comunidades de El Maco y El Cercado.

Gráfico n° 19
Mejoras que Pueden Implementarse en las Comunidades de
El Maco y El Cercado Según la Opinión del Visitante



Es necesario mejorar	Nº res	%
Infraestructura	8	40
Promoción	5	25
Servicios	3	15
Variedad de comercios	2	10
Transporte público	1	5
Viviendas donde se vende la artesanía	1	5
Total	20	100

Al igual que en el gráfico anterior, existen elementos que deben ser considerados por parte de los organismos encargados, con el objeto de crear correctivos según la importancia y la prioridad existente, para el caso de las comunidades de El Maco y El Cercado las mejoras que pueden implementarse deberían estar enfocadas en cada uno de los elementos por los cuales el visitante expresó no estar conforme con el servicio que le fue prestado en dichas comunidades, en primer lugar se encuentra la infraestructura con un 40% en segundo lugar la promoción con 25%, seguidamente servicios 15% y por ultimo variedad de comercios y transporte público con un 10% y 5% respectivamente.

Cabe destacar que el producto turístico que se esté ofertando debe estar enfocado en primer lugar a la satisfacción del visitante, en caso contrario, podría no ser posible el desarrollo de una actividad turística deseado, donde lo que se quiere es lograr la satisfacción del turista como ya se ha dicho anteriormente, el logro de los beneficios socioeconómicos para la comunidad residente y por último la generación de beneficios económicos para el sector privado.

Finalmente, las comunidades de El Maco y El Cercado según las encuestas solo reciben un 16% del total de los visitantes encuestados, lo cual indica la mínima afluencia de visitantes hacia ellas y por consiguiente la poca obtención de beneficios por parte de los residentes, este tipo de fenómeno está impidiendo que las comunidades en estudio puedan hacer de sus actividades artesanales un medio a través del cual puedan mejorar sus condiciones de vida y peor aún seguir con la práctica de sus actividades ya que cada vez se les hace más difícil la obtención de recursos que le permitan su continuidad

Existen deficiencias considerables en la infraestructura y servicios los cuales impiden que se les preste un servicio de calidad a todos aquellos que visitan estas comunidades, además de ello, la poca promoción agravan aún más la situación presente en ellas. A pesar de lo antes expuesto los visitantes expresan su satisfacción a través de la realización de compras, reflejado esto en un 100% de los que afirman visitar las comunidades, y mayor aún cuando expresan su disposición a retornar a estas comunidades ya que consideran al producto variado y con buenos precios.

4.6. Contraste del alcance de la gestión turística cultural desarrollada por el ente oficial en el maco y el cercado con las demandas de las comunidades y visitantes.

Por medio de los instrumentos utilizados en esta investigación y las observaciones realizadas por los autores, se obtuvo información relevante para este estudio, la cual permite contrastar la gestión que se lleva a cabo desde la instancia municipal, con los requerimientos y necesidades de las comunidades en estudio y sus visitantes.

La información recopilada arrojó una serie de deficiencias que están impidiendo el adecuado desarrollo de la actividad turística-cultural y por consiguiente la activación de la economía de las comunidades en estudio. Cabe destacar que en la búsqueda de soluciones para estas debilidades generalmente se debe intervenir en programas, proyectos y acciones que creados o gestionados desde la Alcaldía del Municipio Gómez, permitirán solventar las necesidades de las comunidades de El Maco y El Cercado.

Sin embargo, entre las debilidades encontradas las cuales aún no han podido ser solventadas por la instancia municipal, se observa el deterioro de las viviendas de los artesanos, lugar donde se recibe al visitante y a su vez donde se ofrecen los artículos artesanales; la inexistencia de identificación de casas y calles; el mal estado en que se encuentran las calles y aceras; entre otras, han sido las razones por las cuales, los artesanos de estas comunidades se han organizado a través de asociaciones con el objetivo de solventar la problemática común, según lo expresado por los miembros de estas asociaciones, los únicos beneficios que han logrado obtener son escasas donaciones para algunos artesanos, aportes económicos y de logística para la organización y realización de las ferias artesanales llevadas a cabo anualmente.

Asimismo, Rosaura de Ríos miembro activo de la Asociación de Artesanos de El Cercado (Agosto 2006), expresa: “son muchos los esfuerzo realizado por dicha asociación para conseguir mejoras en las condiciones en que se encuentra la actividad turístico-cultural, pero los resultados conseguidos han sido promesas sin cumplir”, esta situación quizás más que mejoras en sus comunidades, lo que están produciendo es apatía y escepticismo por parte de la comunidades en cualquier proyecto que se quiera llevar acabo.

Para agravar aún más la situación de los artesanos, se suma la poca afluencia de visitantes en las comunidades de El Maco y El Cercado, posiblemente producto de la ausencia de políticas de comercialización que pudiesen ser creadas por las mismas asociaciones de artesanos como resultado a la búsqueda de una salida a la poca demanda que están enfrentando sus productos, o por el contrario, por la deficiente folletería turística implementada desde la Coordinación de Turismo, que quizás no esta teniendo el alcance necesario para incrementar el flujo de visitantes que ameritan estas comunidades. Aunado a estos aspectos, esta la insuficiente señalización turística y la falta de identificación de las ventas artesanales en el sector.

Cabe destacar que la gestión implementada por la Coordinación de Turismo, Cultura y Bienestar Social, pertenecientes a la Alcaldía del Municipio Gómez, en muchos de los casos se ve limitada producto del déficit presupuestario, el cual se manifiesta a través del incumplimiento de los deberes y responsabilidades, conferidos a estas coordinaciones por las leyes de la república. Sin embargo, a pesar de que la instancia municipal justifica algunas de las deficiencias encontradas en las comunidades en estudio, por falta de un presupuesto acorde a las necesidades del municipio, se pudo evidenciar por medio de los diferentes instrumentos utilizados por los autores, que no existen acuerdos entre el sector público y el sector privado que permitan dar respuesta a los múltiples requerimientos de las comunidades de El Maco y El Cercado.

No obstante, los habitantes y artesanos de estas comunidades claman con urgencia la firma de estos acuerdos entre el sector público y privado que logren consolidar estrategias de mutua cooperación, permitiendo así no solo la obtención de beneficios económicos para la empresa privada y la comunidad sino también, consolidar un flujo turístico que fortalezca y preserve la identidad cultural de estos pueblos.

Para facilitar la firma de acuerdos o convenios entre la alcaldía y el sector privado, es necesario que se den ciertas condiciones que garanticen el éxito de las partes involucradas, para ello la infraestructura y los servicios representan un papel importante por cuanto sirven de complemento a esta actividad y de las condiciones en que se encuentren éstos dependerá el logro o no de los acuerdos señalados. Sin embargo, este aspecto, en las condiciones que se encuentra, además de frenar los posibles acuerdos entre la alcaldía y el sector privado, representa un problema que deben enfrentar los pobladores y visitantes de las comunidades de El Maco y El Cercado, dichas condiciones se reflejan en deficiencias y deterioro, a través de:

- Deterioro e incumplimiento de horario por parte de las unidades de transporte público.
- Deficiencias en el alumbrado público.
- Insuficiente presencia policial.
- Insuficiencia de servicios complementarios (Internet, teléfonos, fax).
- Ausencia de punto de información turística en la capital.

- Mal estado de calles y aceras
- Escasa señalización turística dentro de las comunidades.
- Falta de estacionamiento público.
- Entre otras.

Sumado a esto, las recientes construcciones de obras de instalaciones de cloacas ejecutadas por el gobierno regional, además de traer beneficios y calidad de vida para los habitantes de estas comunidades, ha deteriorado aún más las condiciones en que se encuentra la vialidad y por consiguiente el aumento de las continuas quejas por parte de los habitantes, transportistas y visitantes; sin dejar de mencionar aquel grupo de empresas de transporte turístico quienes justifican la no visita de estas comunidades por las deficiencias en infraestructura y servicios.

Por otra parte, la gestión implementada en el área cultural, como es el caso de las tradiciones y manifestaciones culturales de la comunidad de El Cercado fueron beneficiadas en gobiernos anteriores con la construcción de dos obras de carácter cultural como son el Taller Artesanal y el Centro Cultural de El Cercado, las cuales de acuerdo a los objetivos de su creación, cumplirían el papel de conservar y mantener vivas las tradiciones de este pueblo. No obstante, a pesar de ser culminadas estas obras, el centro cultural no brindó los frutos para el que fue creado ya que tiene aproximadamente 9 años fuera de uso a causas del abandono y la falta de presupuesto por parte de la autoridades competentes y en cuanto al taller artesanal tiene 7 años siendo utilizado para otros fines y no para el que fue creado. Al respecto Denis Domínguez artesano de la comunidad de El Cercado (Septiembre, 2006) opina: “Nosotros los artesanos y sobre todo las artesanas tradicionales necesitan el taller

artesanal porque es un espacio importante en el proceso de elaboración de la artesanía, la molienda de la arcilla requiere mucho esfuerzo y el molino que se encuentra allí les facilita el trabajo a las mujeres artesanas, lamentablemente tenemos como 7 años que ese taller incluyendo el molino están fuera de uso”.

Las instalaciones culturales les ofrecen a las comunidades un espacio adecuado para enseñar, motivar y garantizar a generaciones presentes y futuras la continuidad de las manifestaciones culturales, las cuales crean en sus pobladores un carácter de identidad y valor hacia lo propio. Por esta razón Iván Gómez representante de la Coordinación de Educación y Cultura (Agosto, 2006) señala la realización de contactos iniciales con instituciones culturales del estado para poner en funcionamiento el Taller Escuela y el Centro Cultural de El Cercado.

Asimismo, la Coordinación de Cultura a pesar del déficit presupuestario asignado ha logrado la realización de ferias artesanales, talleres, fiestas patronales y donaciones; con el objeto de subsanar algunas deficiencias en cuanto a instalaciones culturales y a su vez para mantener vivas las manifestaciones culturales presentes en estas comunidades.

En el caso específico de la comunidad de El Maco, los artesanos manifiestan la dificultad para la obtención de la materia prima, por cuanto en ocasiones no se consiguen y en otras los mismos artesanos por su avanzada edad se le dificulta el traslado al lugar de su venta. Al respecto Julio Velásquez artesano de esta comunidad (Agosto, 2006) opina: “ya las ventas no son como antes, los gobiernos nos han abandonado y tengo que trabajar por encargos, claro, si tengo materiales”. Tal y como es señalado por el artesano, la situación de ellos no es la más idónea, es necesario la intervención del sector público para lograr en lo posible el rescate y continuidad de las expresiones populares, ya que de continuar presentándose estas condiciones,

posiblemente se estaría poniendo en riesgo la identidad cultural de esta comunidad y los pocos recursos económicos que estos obtienen por la práctica de esta actividad.

Tanto en la comunidad de El Maco como en El Cercado, las deficiencias anteriormente expuestas colocan en riesgo el desarrollo de las manifestaciones culturales, a pesar de que muchos de los hijos de los artesanos conocen y aprenden el proceso artesanal, en la actualidad se observa como existe una emigración de la fuerza laboral de estas comunidades hacia aquellas localidades con mayor desarrollo económico, motivado según sus habitantes a que ya no es rentable las actividades artesanales como en épocas anteriores, lo que quizás traerá consigo la pérdida en la transmisión del conocimiento para las nuevas generaciones.

En Resumen, el alcance de la gestión desarrollada desde la instancia municipal para atender los requerimientos y necesidades de las comunidades en estudio y de sus visitantes, se ha traducido en las deficiencias encontradas, entre las cuales se pueden señalar el deterioro en la señalización vial, la falta de espacios para la práctica de actividades culturales, la dificultad para la compra de la materia prima, entre otras; las cuales aún no han podido ser subsanadas por el ente público y están impidiendo con el adecuado desarrollo de la actividad turística-cultural.

Las deficiencias anteriormente señaladas son justificadas desde la instancia municipal por el déficit presupuestario asignado y la falta de personal para cumplir con las múltiples obligaciones, a pesar de ser justificaciones de peso, es necesario la consideración de ellas desde el gobierno central para buscar soluciones al respecto.

Sin embargo, no se debe dejar de señalar la falta de acuerdos y convenios interinstitucionales los cuales son de gran ayuda sobre todo cuando los recursos económicos que le son asignados a la instancia municipal no son suficientes para las múltiples necesidades de la comunidad y sus visitantes.

CAPITULO V
LINEAMIENTOS PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO
DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DE LAS COMUNIDADES
DE EL MACO Y EL CERCADO BAJO UN MODELO DE
DESARROLLO SOSTENIBLE.

En las comunidades de El Maco y El Cercado fue posible la ejecución y alcance de un conjunto de fases las cuales fueron planteadas previamente con el objetivo de conocer en que condiciones se encuentran los atractivos culturales y cuales son los elementos que estarán interviniendo o influyendo a la hora de crear lineamientos que permitan a la Alcaldía del Municipio Gómez aprovecharlos con el propósito de persuadir al visitante hacia estas comunidades, activando así la economía y mejorando las condiciones de vida de sus habitantes.

No obstante, para el logro de esta última fase se planteó la realización de una matriz DOFA, la cual representa una herramienta valiosa para este estudio por cuanto permitió abarcar y considerar elementos internos (Debilidades y Fortalezas) y externos (Oportunidades y Amenazas) los cuales una vez determinados fueron relacionados y ponderados de forma exhaustiva con el objetivo de conocer cuales son las variables de mayor importancia a la hora de crear los lineamientos.

Sin embargo, es necesario que al momento de crear estas directrices se tome como referencia un modelo que permita enfocar el estudio hacia un objetivo en común, el cual para esta investigación se orientó hacia la consolidación de la actividad turístico cultural de las comunidades de El Maco y El Cercado bajo un enfoque de aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales.

Por medio de los instrumentos utilizados en esta investigación y las observaciones realizadas por los autores, se obtuvo información relevante para este estudio, la cual fue utilizada para la elaboración de la matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) que se muestra a continuación.

5.1. Matriz DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Variables internas que están afectando negativamente a las comunidades de El Maco y El Cercado y a la Alcaldía del Municipio Gómez.	Factores externos que pueden ser aprovechados por la Alcaldía de Gómez para el aprovechamiento de los atractivos turístico-culturales de las comunidades en estudio.	Variables internas que afectan positivamente tanto a la alcaldía de Gómez como a las comunidades de El Maco y El Cercado.	Factores externos que afectan negativamente el aprovechamiento de los atractivos turístico-culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado
<p>D1. Falta de iniciativa en las comunidades para propiciar la motivación hacia la actividad turística.</p> <p>D2. Centro cultural de El Cercado fuera de uso y el taller artesanal esta siendo utilizado para otros fines y no para lo que fue creado.</p> <p>D3. Dificultad para la compra de materia prima necesaria para la creación de productos artesanales.</p> <p>D4. Posible escepticismo por parte de algunos habitantes con respecto al desarrollo de la actividad turística en sus comunidades.</p> <p>D5. Posible pérdida en las transmisiones culturales a nuevas generaciones.</p> <p>D6. Emigración de la fuerza laboral hacia otras poblaciones de mayor desarrollo económico.</p> <p>D7. Gran numero de artesanos en edades no productivas.</p>	<p>O1. El Maco y El Cercado se encuentra a poca distancia del corredor turístico principal que representa parada obligatoria para empresas <u>T.T.T</u></p> <p>O2. Posibilidad de participación en ferias exposiciones, fiestas y eventos de carácter cultural a nivel regional y nacional.</p> <p>O3. Políticas del Estado dispuestas a aprovechar las manifestaciones culturales para un desarrollo turístico nacional.</p> <p>O4. Existencia de una normativa legal que protege y preserva las manifestaciones culturales de los pueblos.</p> <p>O5. Instituciones directamente encargadas de apoyar y facilitar la práctica de actividades turístico-</p>	<p>F1. Comunidad organizada (brigadas de seguridad, asociación de artesanos).</p> <p>F2. El sector cuenta con personal humano capaz de incorporarse en el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>F3. Interés por parte de los niños hacia las actividades artesanales.</p> <p>F4. Disposición de los artesanos a enseñar los procedimientos que son necesarios para la producción de los artículos artesanales.</p> <p>F5. Disposición de los habitantes para recibir a los visitantes de forma amable y cordial.</p> <p>F6. Producción y venta de artículos artesanales por los mismos habitantes.</p>	<p>A1. Pocas empresas de <u>T.T.T</u> están incluyendo en su recorrido a las comunidades en estudio.</p> <p>A2. Desinterés por parte de las operadoras turísticas para incluir las comunidades en estudio dentro de los paquetes y recorridos de carácter cultural.</p> <p>A3. Prioridad por parte del sector privado a considerar otras localidades artesanales con mayores facilidades para el producto que comercializan.</p> <p>A4. En los centros poblados con mayor desarrollo existen tiendas donde se venden artesanías de otros estados.</p> <p>A5. Existencia de otras comunidades artesanales con una mayor organización y mejor ubicación.</p>

Continuación...

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>D8. Deterioro de las unidades de transporte público.</p> <p>D9. Incumplimiento de horario por parte de las unidades del transporte público.</p> <p>D10. Ausencia de puntos de información turística en la capital del municipio.</p> <p>D11. Falta de estacionamiento público dentro de las comunidades en estudio.</p> <p>D12. Mal estado de calle y aceras.</p> <p>D13. Deficiente alumbrado público.</p> <p>D14. Insuficiente presencia policial.</p> <p>D15. Insuficiente señalización turística dentro de la comunidad y deterioro de la señalización vial.</p> <p>D16. Insuficiencia de servicios complementarios (fax Internet, tlf) de comunicación.</p> <p>D17. Inexistencia de identificación de casas y calles dentro de las comunidades en estudio, que permita a los visitantes ubicar con facilidad aquellos hogares donde se exhibe la artesanía.</p>	<p>culturales (CORPOTUR, FEDECENE, IACENE, FODAPEMINE, CONAC, entre otros)</p> <p>O6. Posibilidad de adquisición de créditos a través del sector privado o instituciones gubernamentales.</p> <p>O7. Existen estudios o investigaciones sobre el aprovechamiento de comunidades donde se desarrollan las expresiones culturales.</p> <p>O8. Gran número de egresados universitarios dispuestos a trabajar y asesorar en pro del desarrollo turístico de las comunidades.</p> <p>O9. El estado Nueva Esparta representa el segundo destino turístico como preferencia del turista nacional.</p> <p>O10. Artículos artesanales con posibilidad de comercialización en otras localidades y municipios.</p> <p>O11. las fechas de fiestas y ferias artesanales coincide con la temporada alta.</p>	<p>F7. Diversidad tanto en los productos artesanales como en las actividades realizadas durante los acontecimientos programados.</p> <p>F8. Las comunidades en estudio son relativamente pequeñas lo cual facilita su recorrido.</p> <p>F9. Densidad poblacional baja que facilita la capacitación y manejo de grupos para la inclusión de actividades que permitan aprovechar las manifestaciones culturales del lugar.</p> <p>F10. Se esta estudiando la posibilidad de integrar nuevas actividades programadas.</p> <p>F11. Las comunidades en estudio poseen un toque particular ya que son de las pocas donde se realizan ese tipo de manifestaciones culturales (artesanía de barro y cuero, manifestaciones religiosas).</p> <p>F12. Organización de fiestas y ferias culturales por parte de la comunidad con el apoyo y la participación de la Alcaldía de Gómez.</p>	<p>A6. Disminución de la afluencia turistas en las comunidades de estudio.</p>

Continuación...

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>D18. Espacios inadecuados para la realización de ferias y fiestas patronales ya que no permite la congregación de visitantes de forma cómoda y segura.</p> <p>D19. Poca realización de ferias y eventos culturales al año, que propicien la visita de turistas hacia estas comunidades.</p> <p>D20. La actividad cultural no esta dentro de las prioridades del municipio.</p> <p>D21. Inexistencia de proyectos eficaces en las comunidades en estudio.</p> <p>D22. Poco interés por parte de la alcaldía de establecer convenios interinstitucionales con la empresa privada que permitan el adecuado aprovechamiento de las comunidades en estudio.</p> <p>D23. La actividad turística en estas comunidades ha sido espontánea, es decir, sin una previa planificación</p> <p>D24. Déficit presupuestario por parte de la alcaldía.</p>	<p>O12. Ley de Consejos Comunales, concesión de recursos a las comunidades organizadas.</p>	<p>F13. Las comunidades en estudio se encuentran dentro de un municipio que posee una gran diversidad de manifestaciones culturales las cuales podrían ser aprovechadas turisticamente desde la instancia municipal.</p> <p>F14. Posibilidad de acceso a las comunidades desde diferentes puntos.</p> <p>F15. Módulos rurales de asistencia medica en ambas comunidades.</p> <p>F16. Existencia de espacios para la ampliación y mejora de las condiciones de la infraestructura.</p> <p>F17. Presencia de un espacio adecuado para la práctica de actividades culturales (Centro Cultural Bolívar de El Maco y el Taller Artesanal de El Cercado).</p> <p>F18. Excelentes precios en venta de artesanía típica.</p> <p>F19. Unidades educativas con capacidad de impartir talleres de carácter cultural.</p>	

Continuación...

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>D25. Las estrategias de promoción implementadas desde la instancia municipal no poseen un alcance significativo para provocar un desplazamiento de visitantes hacia las comunidades en estudio.</p> <p>D26. Insuficiencia de personal en las Coordinaciones de Cultura y Turismo que permita dar cumplimiento con las distintas obligaciones y competencias conferidas por las leyes de la Nación.</p> <p>D27. Ausencia de promotores o gestores culturales y turísticos que tengan una visión más directa de cuales son los problemas que están afectando a las comunidades en estudio.</p> <p>D28. Ausencia de políticas de comercialización.</p> <p>D29. Insuficiencia de acciones por parte de las asociaciones artesanales que mejoren el desarrollo y productividad de la actividad artesanal.</p> <p>D30. Instalaciones inadecuadas para la venta de productos artesanales.</p>			

Para determinar cuales son las variables tanto internas (Debilidades y Fortalezas) como externas (Oportunidades y Amenazas) que entran en juego a la hora de crear las directrices que sirvieron de base para la propuesta dirigida a la instancia municipal, fue necesario relacionarlas y ponderarlas de la siguiente forma:

- Maxi-Maxi (Fortalezas y Oportunidades): Este cruce de variables consistió en la maximización tanto de las fortalezas como de las amenazas que entran en juego en el ámbito de estudio, es decir, que la comunidad a través de la instancia municipal tendría que hacer uso de sus fortalezas para aprovechar las oportunidades externas.
- Maxi-Mini (Fortalezas y Amenazas): Caso exclusivo donde la instancia municipal debe hacer uso de sus fortalezas para enfrentar factores externos negativos, es decir, maximizar fortalezas y minimizar amenazas.
- Mini-Maxi (Debilidades y Oportunidades): se basa en minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades, para aquellos casos donde los factores internos esta impidiendo el aprovechamiento de elementos que están inmersos en el ámbito exterior.
- Mini-Mini (Debilidades y Amenazas): Esta cuarta combinación de variables es para aquellos casos extremos donde las variables internas y externas colocan en situación precaria el ámbito que está en estudio. Su objetivo central es minimizar tanto las debilidades como las amenazas

A continuación se muestra las matrices de interacción que permitieron conocer la relación que pudo existir o no entre todas y cada una de las variables, para el caso que existencia de relación se utilizó un “+” y en el caso de la no existencia relación se utilizó un “0”, de esta manera se ponderaron las principales variables existentes en el estudio de las comunidades de El Maco y El Cercado:

Tabla nº 11

Matriz de Interacción Fortalezas vs Oportunidades

		OPORTUNIDADES										
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11
F O R T A L E Z A S	F1	0	+	+	+	+	+	0	0	0	+	0
	F2	0	+	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F3	0	+	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F4	0	0	0	+	+	0	0	0	0	0	0
	F5	0	0	0	0	0	0	0	0	+	0	+
	F6	+	+	+	+	+	+	0	0	0	+	+
	F7	+	+	+	+	+	0	0	0	+	0	+
	F8	+	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F9	0	0	+	+	+	0	0	0	0	0	0
	F10	0	0	+	0	0	0	0	0	+	0	+
	F11	0	+	+	+	+	0	0	0	+	+	+
	F12	0	+	0	0	0	0	0	0	0	0	+
	F13	+	+	+	+	+	0	0	0	0	0	+
	F14	+	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F16	0	0	+	+	+	0	0	0	0	0	+
	F17	0	0	+	+	+	0	0	0	0	0	0
	F18	0	+	0	0	0	0	0	0	0	+	0
	F19	0	0	+	+	+	0	0	0	0	0	0
	F20	0	0	+	+	+	0	0	0	0	0	0

Tabla nº 12
Matriz de Interacción Fortalezas vs Amenazas

		AMENAZAS					
		A1	A2	A3	A4	A5	A6
F O R T A L E Z A S	F1	O	O	O	O	+	o
	F2	O	O	O	O	O	+
	F3	O	O	O	O	O	o
	F4	O	O	O	O	O	o
	F5	O	+	+	O	O	+
	F6	O	O	O	O	O	+
	F7	O	O	O	O	O	+
	F8	+	+	O	O	O	+
	F9	O	O	O	O	O	o
	F10	O	+	+	O	O	+
	F11	O	+	+	O	O	+
	F12	O	+	+	O	O	+
	F13	O	+	+	O	O	+
	F14	O	O	O	O	O	+
	F15	O	O	O	O	O	o
	F16	O	O	O	O	O	o
	F17	O	O	O	O	O	o
	F18	+	+	+	+	O	+
	F19	O	O	O	O	O	o
	F20	O	O	O	O	O	o

Tabla nº 13
Matriz de Interacción Debilidades vs Amenazas

	AMENAZAS					
	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6
D 1	O	O	+	O	+	o
D 2	O	O	+	O	+	o
D 3	O	O	O	O	+	o
D 4	O	O	O	O	O	o
D 5	O	O	O	O	O	o
D 6	O	O	O	O	O	o
D 7	O	O	O	O	O	o
D 8	+	+	+	O	O	+
D 9	+	+	+	O	O	+
D 10	+	+	+	O	O	+
D 11	+	+	+	O	+	+
D 12	+	+	+	O	+	+
D 13	O	O	O	O	O	o
D 14	O	O	+	O	+	o
D 15	+	+	+	O	+	o
D 16	O	O	+	O	+	o
D 17	+	+	+	O	+	+
D 18	+	O	+	O	+	o
D 19	+	+	+	O	+	o
D 20	+	+	+	+	+	o
D 21	+	+	+	+	+	o
D 22	O	O	O	+	O	o
D 23	+	+	+	O	+	o
D 24	+	+	+	O	O	o
D 25	+	+	+	O	O	+
D 26	O	+	+	O	O	o
D 27	+	+	+	O	O	o
D 28	O	O	O	+	O	o
D 29	O	O	O	+	O	o
D 30	+	O	+	O	+	o

Tabla n° 14
Matriz de Interacción Debilidades vs Oportunidades

		OPORTUNIDADES										
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11
D E B I L I D A D E S	D1	O	O	+	O	+	+	O	O	+	O	O
	D2	O	O	+	+	+	O	O	O	O	O	O
	D3	O	O	O	+	+	+	O	O	O	O	O
	D4	O	O	+	+	+	+	O	O	+	O	O
	D5	O	O	O	+	+	O	+	O	O	O	O
	D6	O	O	+	+	+	+	O	O	O	+	+
	D7	O	O	O	+	+	O	O	O	O	O	O
	D8	+	O	O	O	O	+	O	+	+	O	O
	D9	+	O	O	O	O	O	O	O	+	O	O
	D10	+	O	+	O	O	+	O	+	+	+	+
	D11	O	O	O	O	O	O	+	+	O	O	O
	D12	+	O	O	O	O	O	O	O	+	O	O
	D13	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
	D14	O	O	O	O	O	O	O	O	+	O	+
	D15	+	O	+	O	O	O	O	O	+	O	+
	D16	O	O	O	O	O	+	O	O	O	O	O
	D17	+	O	+	O	O	O	O	O	+	+	+
	D18	+	O	+	+	+	O	O	O	+	O	+
	D19	+	O	+	+	+	O	+	+	O	+	+
	D20	O	O	+	+	+	O	+	+	+	O	O
	D21	O	O	+	+	+	O	+	+	+	+	+
	D22	O	+	+	+	+	O	O	O	O	O	O
	D23	+	+	O	O	O	O	+	+	O	O	+
	D24	O	O	+	+	O	O	O	O	O	O	O
	D25	+	O	+	O	O	O	O	+	O	O	O
	D26	O	O	O	O	O	O	O	+	O	O	+
	D27	O	O	O	O	O	O	O	+	O	O	+
	D28	O	+	O	O	O	O	O	O	O	+	+
	D29	O	+	O	O	O	+	O	O	O	+	+
	D30	O	O	O	+	+	+	O	O	O	+	+

Producto del cruce y ponderación entre las variables presentes en la DOFA y según la metodología utilizada se obtuvieron los siguientes lineamientos para lograr el aprovechamiento de los atractivos turístico culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado bajo un enfoque sostenible.

5.1.1. Maxi-Maxi (Fortalezas y Oportunidades)

- Fortalecer y consolidar las asociaciones de artesanos, a través de las instituciones encargadas de apoyar la práctica de actividades turístico-culturales (CORPOTUR, FEDECENE, IACENE, FODAPEMINE, CONAC) y la alcaldía, basándose en la normativa legal que proteja y preserve las manifestaciones culturales de los pueblos (F1, F11, F20, O3, O4, O5).
- Consolidar la participación de las asociaciones de artesanos en las distintas ferias y exposiciones de carácter cultural a nivel regional con el apoyo de la alcaldía, logrando así dar a conocer sus artículos artesanales y a su vez aumentar la posibilidad de comercialización en otras localidades y municipios (F1, F12, O2, O10).
- Asesorar desde la instancia municipal la concesión de créditos para los artesanos a través de instituciones financieras públicas y privadas, para que estos puedan mejorar en sus casas el área destinada a la elaboración y venta de artesanía, así como también la compra de materia prima (F1, F6, O3, O6).
- Realizar un censo en las comunidades en estudio para determinar quienes y de que forma están dispuestos a incorporarse en el desarrollo de la actividad turístico cultural, para así lograr una participación comunitaria dentro de las ferias y fiestas realizadas o programadas (F1, F2, F3, O2).
- Realizar cursos y talleres sobre los procedimientos necesarios para la elaboración de artículos artesanales, cuyos facilitadores serán los artesanos¹⁴³ con el apoyo de las instituciones encargadas de facilitar la práctica de

actividades turístico culturales basándose en la normativa legal protege y preserva las manifestaciones culturales (F4, F9, F19, O3, O4, O5).

- Aumentar el número de fiestas y ferias artesanales, realizadas por las asociaciones de artesanos con el apoyo de la alcaldía, en temporada alta, aprovechando que el estado Nueva Esparta es el segundo destino más visitando por el turista nacional y que los habitantes de estas comunidades tienen la disposición de atender de forma amable y cordial al visitante (F5, F7, F10, F11, F12, O9, O11).
- Acondicionar y habilitar el Taller Artesanal y el Centro Cultural de El Cercado, a través de acciones por parte de la comunidad, alcaldía y demás instituciones encargadas, donde se puedan realizar trabajos artesanales y cualquier otro tipo de actividades cultural en pro de los valores que los identifican (F17, O3, O4, O5).
- Diseñar y colocar señalización turística que haga referencia la ubicación de los atractivos artesanales de las comunidades de El Maco y El Cercado en los diferentes puntos desde donde se puede acceder hacia ellas, y principalmente en la capital del municipio, ya que allí se encuentra el corredor turístico principal (F13, F14, O1).

5.1.2. Maxi-Mini (Fortalezas y Amenazas)

- Analizar como es la planificación y organización de otras comunidades consolidadas como destinos turístico-culturales, de manera que estas experiencias sean utilizadas como modelo a seguir por parte de las

asociaciones de artesanos y los pobladores de estas comunidades en pro del fortalecimiento de estas actividades culturales (F1, A5).

- Informar a las empresas de turismo (operadora turística, agencia de viaje, transporte turístico, etc) acerca de todos los atractivos culturales que ofrecen las comunidades en estudio, con el objetivo de despertar el interés del sector privado a incluir dentro de sus productos comercializados a dichas comunidades (F2, F5, F6, F7, F8, F10, F11, F12, F13, F14, F18, A1, A2, A3).

5.1.3. Mini-Maxi (Debilidades y Oportunidades)

- Incentivar y motivar aquellos habitantes y artesanos que se encuentra en un posible escepticismo a participar en la actividad turístico-cultural, a través de cursos y talleres donde se traten temas vinculados con el patrimonio cultural, legislación cultural, autoestima personal y conciencia ciudadana, identidad cultural y puesta en valor del talento artesanal, así como también se explique como el desarrollo adecuado de la actividad turístico cultural pueda aumentar sus ingresos y el nivel en la calidad de vida (D1, D4, D6, D8, D29, O3, O5).
- Establecer y consolidar acuerdos interinstitucionales entre la alcaldía y demás instituciones públicas (CORPOTUR, FEDECENE, IACENE, FODAPEMINE, CONAC) para lograr, a través de estudios y diagnósticos realizados en las comunidades en estudio, formular programas y proyectos acordes con las políticas del estado en materia turístico cultural, que permitan de alguna manera poner nuevamente en funcionamiento el Talle y Centro Cultural de El Cercado; acondicionar los espacios donde se realizan las feria artesanales y lugares que los artesanos en sus casas tienen destinados para la elaboración y venta de sus piezas; la instalación de puntos de información en lugares

estratégicos de la isla y especialmente en el Municipio Gómez y de esta manera facilitar el desarrollo de las actividades turístico culturales de forma planificada (D2, D10, D15, D17, D18, D21, D22, D23, D30, O3, O4, O5).

- Formular políticas de comercialización que impulsen la venta de artículos artesanales elaborados en las comunidades de estudio, en otras localidades del municipio (D28, O10).
- Elaborar proyectos específicos en el área promoción, comercialización y acontecimiento programados, para someterlos a consideración de instituciones oficiales y privadas con capacidad de financiamiento para aquellos casos donde resulte imposible la atención directa por parte de la alcaldía, logrando así aumentar el numero de ferias realizadas al año apoyadas a través de estrategias de promoción y comercialización (D19, D25, O9, O11).
- Solicitar por parte de las Coordinación de Turismo y Cultura ante la instancia superior del municipio un aumento presupuestario y la contratación de promotores turísticos y culturales, basando en las múltiples necesidades y requerimientos para poder lograr a cabalidad todas las competencias asignadas (D20, D24, D25, D27, O3).
- Gestionar la apertura de centros de telecomunicaciones e Internet en las comunidades en estudio, a través de convenios con el sector privado o instituciones gubernamentales, facilitando la concesión de créditos para este fin, dando así la oportunidad a la comunidad de aumentar sus ingresos económicos y a la vez prestar este servicio a los habitantes, aumentando la variedad se servicios para los visitantes, logrando así que estos puedan satisfacer sus necesidades de comunicación. (D16, O6).

- Diseñar y ejecutar un proyecto de rescate de la infraestructura y los servicios orientado a la creación de estacionamientos públicos, mejorar el estado en que se encuentran las calles y aceras, mejorar y renovar las unidades del transporte público y el aumento de presencia policial y de esta manera lograr que estas comunidades puedan realizar sus actividades cotidianas de una manera más digna y con calidad de vida, además de ofrecer una imagen de destino cultural (D8, D19, D11, D12, D13, D14, O3).
- Editar materiales formativos e informativos, además de dictar cursos y talleres, que orienten sobre la historia, formas y maneras de trabajo artesanal con el aporte de todos aquellos artesanos que se encuentra en edades no productivas por cuanto estos últimos poseen toda la experiencia y los conocimientos adquiridos a través de los años, necesarios para formar a las nuevas generaciones sobre su herencia y como mantenerlas, siempre y cuando estos artesanos en edades avanzadas cuenten con el apoyo de instituciones y de la normativa legal que protege y preserva las manifestaciones culturales de los pueblos (D5, D7, O4, O5).

5.1.4. Mini-Mini (Debilidades y Amenazas)

- Diseñar estrategias de promoción turística de gran alcance, así como también organizar mayor número de ferias al año, además de hacer la invitación directa a las empresas privadas a participar en esto, para que no solo se motive el desplazamiento de visitantes hacia las comunidades en estudio, sino que también se incentive a la empresa privada a incluir estas localidades en su producto turístico. (D25, A1, A2, A3, A6).

- Establecer acuerdos entre el sector público y privado en donde la alcaldía se comprometa a mejorar las condiciones de la infraestructura y los servicios y a su vez las empresas de turismo incluyan en sus productos las comunidades en estudio (D8, D9, D10, D11, D12, D17, A1, A2, A3, A6).

CONCLUSIONES

- Existe una diversidad de manifestaciones culturales que pueden ser aprovechadas turísticamente por los actores involucrados.
- La Alcaldía de Gómez no cumple con muchas de las atribuciones que le son conferidas por las leyes de la república en materia turístico-cultural.
- Existe una insuficiencia de personal y un déficit presupuestario en cada una de las coordinaciones de la Alcaldía del Municipio Gómez directamente relacionadas con el sector turístico y cultural (Coordinación de Bienestar Social, Coordinación de Educación y Cultura, Coordinación de Turismo).
- Ausencia de acuerdos o convenios entre el sector público y privado que propicien la práctica de actividades turístico-culturales en las comunidades de El Maco y El Cercado.
- Escasas políticas de promoción turística desarrolladas desde la instancia municipal de poco alcance.
- Deficiencias en cuanto a servicios e infraestructura que sirven de apoyo al desarrollo de la actividad turístico-cultural de las comunidades de El Maco y El Cercado.
- Dificultad para la compra de la materia prima por parte de los artesanos específicamente de la comunidad de El Maco.

- Ausencia de espacios adecuados que permitan la práctica de las actividades culturales tanto para el caso de los acontecimientos programados donde los pisos son irregulares y existe una insuficiencia de bancos como también para el caso donde el deterioro de las viviendas de los artesanos impiden a los visitantes permanecer de forma cómoda y segura.
- Poca motivación por parte de los familiares de los artesanos en mantener y preservar esta tradición cultural.
- No existen aportes considerables por parte del sector privado que permitan mejorar considerablemente las condiciones en que se encuentran los artesanos de las comunidades de El Maco y El Cercado.
- Las operadoras de turismo se limitan a ofertar siempre los mismos paquetes y difícilmente se plantean la posibilidad de incluir nuevos lugares, ya que los que han escogido les son rentables.
- Poca afluencia de visitantes que impiden la activación de la economía de las comunidades.
- Ausencia de proyectos que permitan el rescate y preservación de las manifestaciones culturales.
- Estancamiento de la actividad económica de las comunidades de El Maco y El Cercado.
- Poca participación del sector privado en el desarrollo de la actividad turístico-cultural de las comunidades de El Maco y El Cercado.

- Los visitantes que han ido y conocen las comunidades de El Maco y El Cercado consideran que sus piezas artesanales son de muy buen calidad y buenos precios.
- Los visitantes de las comunidades de El Maco y El Cercado a pesar de las deficiencias allí presentes manifiestan su disposición a regresar para el disfrute de las manifestaciones culturales

Todo lo anteriormente expuesto se traduce en un atractivo que no presenta las condiciones necesarias para hacer que la permanencia del visitante sea agradable, donde se logre la obtención de beneficios socioeconómicos para los residentes y además, para que la empresa privada o inversionistas lo consideren a la hora de algún proyecto que tengan como meta.

RECOMENDACIONES

Es necesario que para la puesta en marcha, ejecución y control de los lineamientos propuestos en esta investigación, se establezcan prioridades, jerarquizándolas en función de las necesidades y los recursos con que se cuenta. Primeramente es necesario solventar en lo posible todos aquellos problemas presentes en la instancia municipal (falta de personal, déficit presupuestario, etc.) que no permiten facilitar el desarrollo turístico cultural de las comunidades de El Maco y El Cercado, además de solucionar los problemas más graves existentes en la infraestructura y los servicios; paralelo a esto se deben establecer convenios tanto con otras instituciones como con la empresa privada, de manera que estas además de estar al tanto de lo que allí se realiza también den su aporte o apoyo al hecho turístico cultural de estas localidades.

Seguidamente es necesario que se hagan reuniones con las asociaciones de artesanos y la comunidad en general para informarles de las acciones que se llevan a cabo y a la vez orientarlos a que se reúnan y organicen, y así establezcan de manera formal y jerarquizada cuales son sus requerimientos y necesidades en cuanto a la elaboración de sus trabajos artesanales se refiere (mejorar las áreas de sus hogares destinadas a la elaboración y venta de artesanías, reparación del molino de barro ubicado en el Taller Artesanal de El Cercado, etc.), para que así desde la instancia municipal y con el apoyo de otras instituciones y de la empresa privada se logre solucionar o dar respuesta estos requerimientos, y finalmente a partir de allí emprender un aprovechamiento turístico cultural en pro del beneficio de estas comunidades.

Entre otras recomendaciones para lograr el aprovechamiento turístico cultural de estas comunidades, se tiene:

- Implementar estrategias de promoción y difusión que posean un mayor alcance, permitiendo así disminuir el grado de desconocimiento por parte de los visitantes del estado Nueva Esparta acerca de estas comunidades y a su vez motivar la visita hacia las mismas.
- Crear un fondo administrado desde la instancia municipal que permita la compra de materia prima y su posterior venta a precios accesibles para los artesanos específicamente de la comunidad de El Maco.
- Estimular a los pobladores para su organización en cooperativas, asociaciones civiles entre otras, y a través de los consejos comunales implementar o ejecutar proyectos que tengan que ver con mejoras en sus comunidades.
- Tramitar ante el Banco comunal proyectos relacionados con la actividad turístico-cultural para la obtención de financiamientos.
- Establecer acuerdos de mutua cooperación con las asociaciones de artesanos de estas comunidades con el objeto de ir solventando las necesidades que estén presentando, según el orden de importancia y la prioridad que tengan.
- Tramitar y facilitar ante las instituciones públicas y privadas el financiamiento para realizar el acondicionamiento y mejoras en los hogares de los artesanos lugar donde se elabora y venden los artículos artesanales.
- Estimular la participación de la empresa privada en el proceso de promoción, comercialización y venta del producto turístico de las comunidades de El Maco y El Cercado, logrando así su inclusión en paquetes turísticos, *full days*, entre otros.

- Promover dentro de las instituciones educativas de las comunidades en estudio, charlas haciendo referencia a la importancia del patrimonio cultural tangible e intangible con el objeto de crear una conciencia conservacionista en la generación de relevo.
- Implementar cursos y talleres dirigidos por los mismos artesanos a efectos que la población en general y en especial los niños conozcan el proceso que se lleva a cabo para elaborar los productos artesanales y de esta forma estimular su participación e incorporación.
- Implementar mejoras en la infraestructura y los servicios que sirven de apoyo a la actividad turístico-cultural que se lleva a cabo en las comunidades de El Maco y El Cercado, incluyendo la construcción de estacionamientos públicos para aquellos visitantes que se desplazan en vehículos propios.
- Crear un sistema de señalización turística dentro y fuera de las comunidades con un diseño que se asemeje al producto o manifestación cultural que se lleva a cabo en las comunidades de El Maco y El Cercado.
- Crear un diseño de rutas turísticas dirigido a los diferentes planteles educativos específicamente a los grados de educación preescolar y primaria que incluya a las comunidades de El Maco y El Cercado entre otras comunidades del Municipio Gómez activando de esta forma el sector económico.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel. Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Editorial Trillas, México 1988.
- ACERENZA, Miguel Ángel. Administración del Turismo. Planificación y dirección. Editorial Trillas, México 1984.
- ANDER-EGG, Ezequiel. Introducción a la planificación. Editorial Lamer. Buenos Aires, Argentina, 1995.
- ASCANIO, Alfredo. Elementos del turismo como sistema. Editora CORMETUR. Mérida. Venezuela. 1998
- BOULLÓN, Roberto. Los municipios turísticos, Editorial Trillas, México. 1990.
- BOULLÓN, Roberto. Planificación de Espacios Turísticos. (Segunda edición), Editorial Trillas, México. 1990.
- BELANDRI, Mirian. Como se elabora el proyecto de investigación. (Quinta edición). Editorial servicio. Caracas. 2001.
- CARABALLO, María. Comercialización de la artesanía del Municipio Gómez. trabajo de grado para obtener el Título de Licenciado en Turismo. E.H.T Guatamare 1999.
- COORDINACIÓN DE BIENESTAR SOCIAL DE LA ALCALDÍA DE GÓMEZ. Informe de Gestión. (2005). Estado Nueva Esparta. Venezuela.

COORDINACIÓN DE CULTURA DE LA ALCALDÍA DE GÓMEZ. Informe de Gestión. (2005-2006). Estado Nueva Esparta. Venezuela.

COORDINACIÓN DE PRESUPUESTO DE LA ALCALDÍA DE GÓMEZ. Ejercicio Fiscal (2006).

COORDINACIÓN DE TURISMO DE LA ALCALDÍA DE GÓMEZ. Informe de Gestión. (2006).

CRONISTAS OFICIALES. Visión neohistórica del estado Nueva Esparta. (2005) Venezuela.

CÓRCEGA, Haidée y Salazar, Yanet. Propuesta para fomentar la actividad turística en el Municipio Autónomo Antolín del Campo, estado Nueva Esparta. Trabajo de grado para obtener el Título de Licenciado en Turismo. E.H.T Guatamare 1994.

CORONADO, Zoreile. Turismo y participación comunitaria: en l caso del Municipio Arismendi en el estado Sucre. Trabajo de grado para obtener el Título de Licenciado en Turismo. E.H.T Guatamare 2001.

CORPORACIÓN DE TURISMO ESTADO NUEVA ESPARTA. (2002) Plan Nacional Estratégico de Turismo. Estado Nueva Esparta. Venezuela.

CORPORACIÓN DE TURISMO ESTADO NUEVA ESPARTA. (2004) Plan Nacional Estratégico de Turismo. Estado Nueva Esparta. Venezuela.

DIRECCIÓN DE TURISMO DE PARAGUAY. (1998). Plan Nacional de Municipalización del Turismo Paraguay. Paraguay.

DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍA. (1998) Secretos de la perla del caribe. CONAC. Caracas, Venezuela.

FUSTER, Luís. Teoría y técnicas del turismo. Editora Nacional. Madrid. 1974

GARCIA, Carmen y Carrasco, Heufife. Programa de profesionalización para artesanos. CONAC, Caracas. Venezuela (2005).

GONZALEZ y Jiménez. Plan de desarrollo turístico integral para el municipio Mariño del estado Nueva Esparta, trabajo de grado para obtener el Título de Licenciado en Turismo. E.H.T Guatamare 1998.

GONZÁLEZ, Rodolfo. Manifestaciones culturales del Municipio Gómez. Editorial Pontevedra. Caracas, Venezuela (2006).

HERNANDEZ, Edgar. Planificación turística, un enfoque metodológico. Editorial Trillas, México, 1987.

HIDALGO, Eudys y Vásquez, Yanet. Turismo y participación comunitaria posibilidad de microempresas turísticas en el Municipio Arismendi estado Nueva Esparta. Trabajo de grado para obtener el Título de Licenciado en Turismo. E.H.T Guatamare 2000.

HURTADO DE BARRERA, Jacquelin. Metodología de la Investigación Holística Fundación Sypal. Caracas, 1998.

INSTITUTO BRASILEÑO DE TURISMO – EMBRATUR. (1997). Programa Nacional de Municipalización de Turismo. Brasil.

Ley Orgánica del Poder Público Municipal de fecha 21 de Abril (2006). Gaceta Oficial n° 38.421. Ediciones DABOSAN, c.a.

Ley Orgánica de Turismo de fecha 23 de Junio (2005). Gaceta Oficial n° 38.215, extraordinaria. Ediciones LA PIEDRA, C.A.

LUNAR, Rafael. Patrimonio cultural y turismo: materiales para su estudio. Trabajo de ascenso. Universidad de Oriente. Escuela de Hotelería y Turismo. 1994

MATHIESON, Aliester y Wall Geoffrey. TURISMO Repercusiones económicas, físicas y sociales. Primera edición Trillas. México (1990).

MEJÍAS, Andrés. La participación ciudadana. Editora Corpográfica S.A. Caracas, Venezuela (2004).

MENDEZ, Carlos. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera edición. Mc Graw Hill. Colombia 2001.

MOLINA, Sergio. Planificación integral del turismo un enfoque para Latinoamérica. Editorial Trillas / Fiehs. México. 1987.

OCANTO, David. Presagios de tierra y fuego. CONAC, Caracas Venezuela (1998).

OFICINA NACIONAL DE PRESUPUESTO. Informe clasificador presupuestario de recursos y egresos (2006).

OMT, Guía para administradores locales: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. (1999).

RODRÍGUEZ, Flor Yadira. Propuesta de acciones para incorporar al artesano del Municipio Gómez a la actividad Turística, trabajo de grado para obtener el Título de Licenciado en Turismo. E.H.T Guatamare 1997.

REYES, Lucia. Propuesta para la crear la dirección municipal de turismo en la alcaldía del Municipio Autónomo Marcano estado Nueva Esparta, trabajo de grado modalidad pasantías.

RAMÍREZ, Tulio. Cómo hacer un proyecto de investigación. Editorial Panapo. Caracas. 1999.

ROJAS, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Editorial Plaza y Valdés. México, 2001.

SALA TECNICA DE LA ALCALDÍA DE GÓMEZ. Manual de Normas Internas y Procedimientos de La Alcaldía de Gómez. (2005) Estado Nueva Esparta. Venezuela.

Pág. Web.

<http://www.naya.org.ar/turismo-cultural7>

<http://www.qroo.gob.mx>

ANEXOS

7.- Atractivos más Cercanos		
Nombre	Tipo	
8.- Planificación existente en lo relativo al atractivo		
Proyectos:		
9.- Servicios e infraestructura de apoyo		
Teléfono Público <input type="checkbox"/>	Aparcamiento público <input type="checkbox"/>	Otros: _____ _____ _____
Red viaria <input type="checkbox"/>	Aseo <input type="checkbox"/>	
Agua potable <input type="checkbox"/>	Transporte público <input type="checkbox"/>	
Electricidad <input type="checkbox"/>	Ambulatorio <input type="checkbox"/>	
Red de cloacas <input type="checkbox"/>	Señalización viaria <input type="checkbox"/>	
Abastecimiento comercial <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	
10.- Mejoras que pueden implementarse en el atractivo		
11.- Propiedad del Atractivo		12.- Utilización potencial del atractivo
Pública <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>	Mixto <input type="checkbox"/>
13.- Organismo responsables del manejo del atractivo		
Conservación y mantenimiento	Promoción	
14.- Observaciones		
15.- Fotografías		



Anexo N° 2

Universidad de Oriente
 Nucleo de Nueva Esparta
 Escuela de Hoteleria y Turismo
 Guatamare

Entrevista para los representantes de las instituciones públicas

El siguiente cuestionario tiene como finalidad conocer la opinión de los representantes de las instituciones públicas acerca del desarrollo de la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado pertenecientes al Municipio Gómez del estado Nueva Esparta. Agradecemos su colaboración.

- 1.- Institución que representa _____
- 2.- Nombre del entrevistado _____
- 3.- Cargo que ocupa _____

Según su opinión.

- 4.- ¿Cuál cree usted, es la situación actual de la actividad turística de las comunidades de El Maco y El Cercado?

5.- ¿Cómo considera usted el desarrollo actual de la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado?

Esponánea ____ planificada ____

¿Por

qué? _____

6.- ¿Qué tipos de efectos considera usted que la actividad turística a generado, en las comunidades de El Maco y El Cercado?

Cuáles?

Positivos	Orden	Negativos	Orden

7.- ¿La alcaldía ha realizado y/o ejecutado algún plan o proyecto para la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado?

Si ____ No ____

En caso de que la respuesta sea No,

Porque? _____

En caso que la respuesta sea Si,

Cuales? _____

Donde? _____

Resultados _____ obtenidos:

8.- ¿Tiene conocimiento de los montos asignados o invertidos en la actividad turística en el Municipio durante los últimos 5 años?

	Presupuesto de la alcaldía
2001 _____	_____ 100%
2002 _____	% _____ Año 01
2003 _____	% _____ Año 02
2004 _____	
2005 _____	

9.- ¿En que actividades realizadas en las comunidades de El Maco y El Cercado han sido invertidas las asignaciones presupuestarias?.

- Fiestas o celebraciones Religiosas. _____
- Actos culturales. _____
- Ferias _____
- Exposiciones _____
- Otras especifique _____

10.- ¿Qué planes y proyectos turísticos tiene previsto desarrollar la alcaldía para las comunidades de estudio para el presente año y año siguiente?

11.- ¿Actualmente, ante la Alcaldía se han tramitado proyectos turísticos que estén por iniciarse en las comunidades de estudio?

12.- ¿La alcaldía maneja algún proyecto turístico en conjunto con el sector privado en las comunidades de estudio?

Si _____ No _____

En caso de ser No, por que?

En caso de ser Si, cuales y donde?

13.- ¿Cuál cree Ud. son los beneficios que genera la actividad turística para las comunidades de El Maco y El Cercado? _____

—

14.- ¿Qué actividades considera Ud. que se deberían incorporar para el adecuado desarrollo de la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado? _____

15.- ¿Cuál es la participación del organismo que Ud. representa en el desarrollo de la actividad turística de las comunidades? _____

16.- ¿Qué acciones, según su criterio debería llevar a cabo su institución o otras instituciones para contribuir al desarrollo de la actividad turística de las comunidades de El Maco y El Cercado?

La institución que representa:

Otras instituciones:

17.- ¿Considera Ud. que la participación de los habitantes de las comunidades de El Maco y El Cercado en la creación de programas y proyectos turísticos es importante para el desarrollo de las mismas?

Si _____ No _____

¿Por

que?



Anexo N° 3

Universidad de Oriente
 Nucleo de Nueva Eparta
 Escuela de Hoteleria y Turismo
 Guatamare

Entrevista para la comunidad local

La siguiente entrevista se aplicará con la finalidad de conocer las diferentes opiniones que sobre el turismo se tienen, y además acerca de las condiciones en que se encuentra la infraestructura existente en el área y todos aquellos atractivos y equipamientos turísticos que hacen posible el desarrollo de ésta actividad para las comunidades de El Maco y El Cercado. Agradecemos su colaboracion.

Opinion general

1.- ¿Cuál es la opinión acerca del desenvolvimiento de la actividad turística en su comunidad?

Bueno ____ Regular ____ Mala ____

¿Por

que? _____

2.- ¿Cree usted que la actividad turística ha generado beneficios para su comunidad?

Si ____ No ____ No sé ____

En caso de ser Si la respuesta, ¿Cuales?

Empleo ____ Servicios públicos ____ Divisas ____

Conocer nuevas culturas ____

Otros _____

En caso de ser No, por que?

3.- ¿Considera que la actividad turística trae efectos negativos en su comunidad?

Si _____ No _____ No sé _____

En caso de ser Si la respuesta ¿Cuáles?

Delincuencia o inseguridad _____ Congestionamiento vehicular y peatonal _____

Pérdida de la identidad cultura _____ Otras _____

4.- ¿Tiene usted alguna participación en el desarrollo de la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado?

Si _____ No _____ No sé _____

En caso de ser Si la respuesta ¿Cuáles?

Recreación _____ Alojamiento _____ Servicio de transporte _____

A&B _____

Artesanía _____ Otra _____

Explique de qué forma:

En caso de ser No la respuesta, ¿le gustaría participar?

Si _____ No _____

En caso de ser Si, ¿De que manera?

En caso de ser No, ¿Por que?

5.- ¿Esta usted de acuerdo en que se desarrolle la actividad turística en su comunidad?

Si _____ No _____ No sé _____

¿Por que?

6.- ¿Conoce usted los programas y proyectos en el área turística cultural que han realizado los entes gubernamentales en su comunidad?

Si _____ No _____ No sé _____

En caso de ser Sí la respuesta ¿podría usted nombrarlos?

7.- ¿Cree usted que la labor realizada por los entes gubernamentales en el área turística cultural en sus comunidades ha sido beneficiosa para el desarrollo de la actividad turística?

Sí _____ No _____ No sé _____

¿Por _____ que?

Indique si esta satisfecho con la calidad de los siguientes servicios. Responda Si, No, No sé especifique las diferencia encontradas.

8.- Accesos e infraestructura viaria en el área

Señalización hacia el área

Existen deficiencias Si__ No__ No sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

__ Ausencia

__ Insuficiencia

__ Deficiencias en la indicación (Confusión)

• **Señalización dentro del área**

Existen deficiencias Si__ No__ No sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

__ Ausencia

__ Insuficiencia

__ Deficiencias en la indicación (Confusión)

- **Transporte Público**

Existen deficiencias Si__ No__ No sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

__Inexistencia del servicio

__Frecuencia inadecuada

__Incumplimiento de horarios

Precio:

Bajo__ Adecuado__ Alto__

Estado de los Vehículos:

Malo__ Regular__ Bueno__

Atención del personal al Usuario

Malo__ Regular__ Bueno__

- **Red Viaria**

Existen deficiencias Si__ No__ No sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

Estado de conservación de la calle principal

Malo__ Regular__ Bueno__

Estado de conservación de las Calles en general

Malo__ Regular__ Bueno__

Estado de las aceras

Malo__ Regular__ Bueno__

Iluminación

Malo__ Regular__ Bueno__

- **Aparcamientos Públicos**

Existen deficiencias Si__ No__ No sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

Inexistencia

Insuficiencia

Falta de Señalización

Distancia excesiva a las zonas turísticas

9.- Infraestructura y Servicios básico

- **Asistencia Sanitaria**

Existen deficiencias Si__ No__ No sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

Dificil accesibilidad a los centros sanitarios

Saturación

Tiempo de Espera Excesivo

Atención del personal sanitario

Malo__ Regular__ Bueno__

Equipamiento

Malo__ Regular__ Bueno__

Información sobre las farmacias existentes

Malo__ Regular__ Bueno__

- **Seguridad Ciudadana**

Existen deficiencias Si__ No__ No sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

__Insuficiente servicio

__Mala calidad del servicio general

- **Oferta Cultural**

Existen deficiencias Si__ No__ No Sé__

En caso de ser sí ¿Cuáles?

__Inexistencia

__Insuficiencia

Oferta

Malo__ Regular__ Bueno__

- **Suministro de Energía Eléctrica**

Malo__ Regular__ Bueno__

- **Agua Corriente o potable y Red de cloacas**

Malo__ Regular__ Bueno__

- **Servicio Telefónico**

Malo__ Regular__ Bueno__

10.- Equipamiento turístico

- **Puntos de información al turista**

Existe deficiencia ¿Cuáles? Si__ No__ No sé__

__Inexistencia o insuficiencia.

__Insuficiente informacion

__Mala atencion en general

- **Alojamiento**

Existe deficiencia ¿Cuáles? Si__ No__ No sé__

__Insuficiente variedad de tipos y precio

__Inexistencia

__Distancia excesiva hacia los establecimientos de alojamiento

- **Abastecimiento comercial**

Existe deficiencia ¿Cuáles? Si__ No__ No sé__

__Escasez del producto que se ofertan

__Distancia excesiva a comercios con oferta suficiente

__ Calidad del servicio

__ Aparcamiento insuficiente

Gracias por su colaboración...



Anexo N° 4

Universidad de Oriente
 Nucleo de Nueva Esparta
 Escuela de Hotelería y Turismo
 Guatamare

Entrevista para los representantes de las empresas privadas

El siguiente cuestionario tiene como finalidad conocer cual es la opinión de los representantes de las empresas privadas acerca del desarrollo de la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado pertenecientes al Municipio Gómez del estado Nueva Esparta. Agradecemos su colaboración.

1.- Nombre o denominación de la empresa: _____

2.- Tipo:

Recreacional _____ Hospedaje _____ Servicios _____

A&B _____

Artesanal _____ Otro _____

3.- Ubicación:

4.- ¿Recibe periódicamente la supervisión de algún funcionario de los organismos gubernamentales de la región?

Si _____ No _____

En caso de que sea Si, indique el organismo:

Sanidad _____ Alcaldía _____ Corpotur _____
Cámara de turismo _____ Seniat _____ Otro _____

En caso de que sea No, ¿Por qué cree usted?

5.- ¿Cuál considera Ud. es la situación actual de la actividad turística de las comunidades de El Maco y El Cercado? _____

6.- ¿Realiza algún aporte monetario para el apoyo de la actividad turística cultural en dichas comunidades? Cuanto aproximadamente?

7.- ¿Considera Ud. Que la actividad turística que actualmente se esta desarrollando en las comunidades de El Maco y El Cercado es espontánea o planificada? ¿Por qué? _____

8.- ¿Cuáles considera Ud. que son los efectos que genera la actividad turística en las comunidades?

9.- ¿Cuáles considera Ud. que son los principales problemas que presentan las comunidades de El Maco y El Cercado y que afectan al desarrollo de la actividad turística?

10.- ¿Cuáles son los beneficios que genera la actividad turística para las comunidades de El Maco y El Cercado?

11.- ¿Cuáles elementos considera Ud. que debería incorporar la instancia municipal para el adecuado desarrollo de la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado?

12.- ¿Cuál es la participación de la empresa que Ud. representa en el desarrollo de la actividad turística de las comunidades?

Gracias por su colaboración...



Anexo N° 5

Universidad de Oriente
 Nucleo de Nueva Esparta
 Escuela de Hotelería y Turismo
 Guatamare

Encuesta a turistas

El siguiente cuestionario tiene como finalidad conocer la opinión de los turistas y/o visitantes acerca del desarrollo de la actividad turística en las comunidades de El Maco y El Cercado pertenecientes al Municipio Gómez del estado Nueva Esparta. Agradecemos su colaboración.

- 1.- Edad _____ 2.- Sexo _____ 3.- Estado civil _____
- 4.- Profesión u ocupación _____
- 5.- Lugar de residencia habitual (Ciudad y País)

- 6.- Ingreso mensual (Aproximado) _____
- 7.- ¿Visita usted frecuentemente los atractivos culturales en el estado Nueva Esparta?
 Si _____ No _____ No sé _____
 En caso de ser Sí, cuales?
 Históricos _____ Religiosos _____ Arquitectónicos _____
 Artesanales _____
 En caso de ser No, Por qué?

8.- ¿Ha oído, o conoce las comunidades de El Maco y El Cercado?

Si ___ No ___

En caso de ser Si, a través de que medio obtuvo información?

Folletos ___ Revistas ___ Prensa ___ Tv ___

Amigos__

En caso de ser No, por qué? Le gustaría conocerlos?

9.- ¿Tiene usted Conocimiento de las costumbres y/o tradiciones de las comunidades de El Maco y El Cercado?

Si ___ No ___ No sé ___

10.- ¿Realiza usted Visitas hacia estas comunidades?

Si ___ No ___ No sé___

En caso de ser Si, la respuesta:

- En grupo ___ ó Individualmente___
- En transporte público___ ó Vehículo propio___
- Con que frecuencia por año: 1 vez ___ 2 veces___ 3 o más ___

En caso de ser No, por qué?

11.- ¿Realiza usted Compras de artículos artesanales y/o souvenirs en las comunidades de El Maco y El Cercado?

Si ___ No ___

En caso de ser Sí, para que finalidad?

Uso propio ___ Amigos o familiares ___ Comercialización ___

¿Qué le parece?

- El producto:

Excelente ___ Bueno ___ Regular ___ Malo ___

- La variedad:

Mucha ___ Poca ___ Nula ___

- La atención:

Excelente ___ Bueno ___ Regular ___ Malo ___

- Los precios:

Excesivos ___ Normales ___ Económicos ___

- ¿Cuál es su gasto promedio?

Menos de Bs. 20000 ___ De Bs. 20001 a Bs. 50000 ___ Más de Bs. 50000 ___

En caso de ser No, por qué?

12.- ¿Cómo percibe usted los servicios prestados en esas comunidades?

En cuanto a:

- Infraestructura (Estacionamiento, vialidad, señalización):

Excelente__ Bueno__ Regular__ Malo__

- Limpieza:

Excelente__ Bueno__ Regular__ Malo__

- Seguridad:

Excelente__ Bueno__ Regular__ Malo__

- Servicios públicos:

Excelente__ Bueno__ Regular__ Malo__

13.-¿Qué considera usted que se debería mejorar en los atractivos culturales de las comunidades de El Maco y El Cercado?

14.- ¿Estaría usted dispuesto a regresar o visitar en otra ocasión estas comunidades?

Si __ No __ No sé __

En caso de ser Sí, por qué?

En caso de ser No, por qué?

Gracias por su colaboración...

Anexo nº 6
Labores de los Artesanos

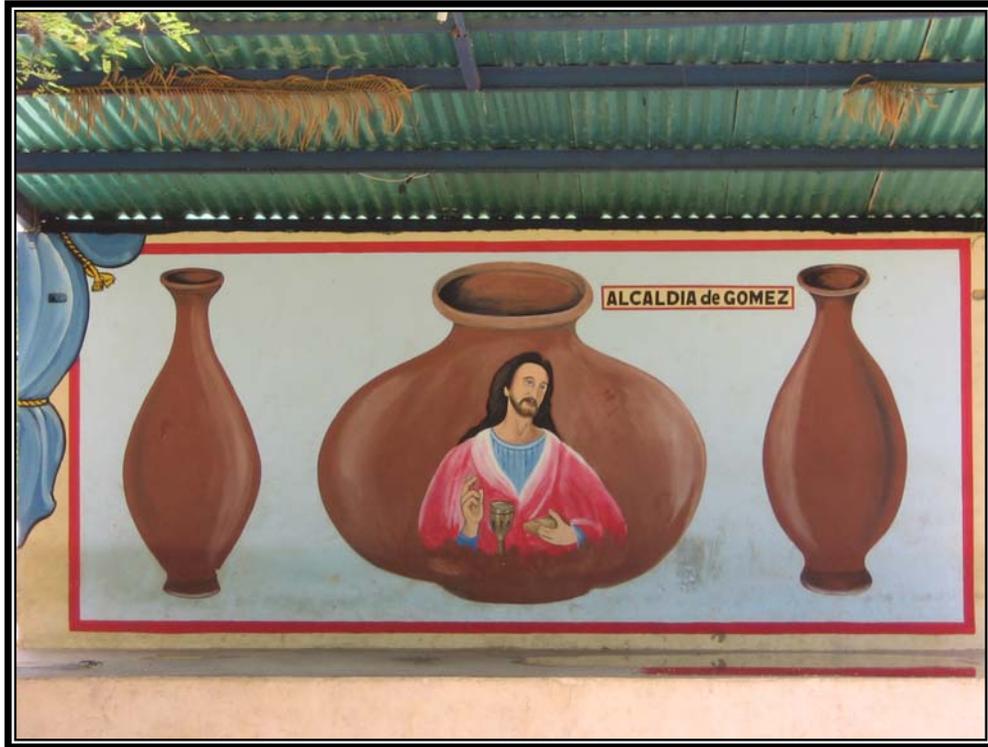


Anexo n° 7
Venta Artesanal



Anexo n° 8
Murales en Comunidades en estudio





Anexo nº 9

Folletería Promocional del Municipio Gómez.

Anexo nº 10
Galería de Fotos



Acontecimientos programados



Feria artesanal

Continuación...



Carnavales de El Maco



Carnavales de El Maco

Continuación...



Venta artesanal



Venta artesanal

Continuación...



Iglesia de El Maco



Iglesia de El Cercado

Nombre de archivo: tesis MG
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título: Sistemas turísticos:
Asunto:
Autor: Jose Jesus Angarita Lopez
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 14/01/2008 15:52:00
Cambio número: 2
Guardado el: 14/01/2008 15:52:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 10 minutos
Impreso el: 14/01/2008 15:54:00
Última impresión completa
Número de páginas: 224
Número de palabras: 35.834 (aprox.)
Número de caracteres: 200.315 (aprox.)