



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.
ESTADO TRUJILLO**

**Trabajo de Grado Modalidad Investigación Presentado como Requisito Parcial para
optar al Título de Licenciado en Turismo**

Realizado por:

Jhaidys Rangel

Guatamare, junio de 2004



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.
ESTADO TRUJILLO**

**Trabajo de Grado Modalidad Investigación Presentado como Requisito Parcial para
optar al Título de Licenciado en Turismo**

Realizado por:

Jhaidys Rangel

Guatamare, junio de 2004

De conformidad con las “Normas Internas para la Tramitación, Entrega, Discusión y Evaluación del Trabajo de Grado”. De la Escuela de Hotelería y Turismo, Núcleo Nueva Esparta, se deja constar que el Presente Trabajo de Grado Titulado: Estrategias para Fomentar la Actividad Turística en el Municipio Boconó. Estado Trujillo-Venezuela, ha sido evaluado y aprobado con la Categoría: **APROBADO EXCELENTE**

Jurado Calificador

Econ. Manuel Camacho
ASESOR PRESIDENTE DEL JURADO

Lic. Vidalia Gómez
JURADO PRINCIPAL

Arq. Melania Balan
JURADO PRINCIPAL

DEDICATORIA

Está emoción que estoy sintiendo en este momento, y el fruto de este esfuerzo se debe y se las dedico a todos ustedes

- ☺ A Dios Todopoderoso por darme la vida, y ser mi guía espiritual.
- ☺ A la Virgen del Valle por estar en los momentos mas difíciles de mi vida.
- ☺ A mi Papá que allá en el cielo ya debe sentirse orgulloso de mi.
- ☺ A ti Maita que hasta en tus última morada tu apoyo fue, y seguirá siendo uno de los más importantes en mi vida.
- ☺ A mi Abuela Eugenia que me cuida desde donde estás.
- ☺ A mi Mami (Ana) que se lo debo todo, tu apoyo incondicional, has sido y seguirá siendo lo máximo para mi. Te amo, una vez más mis eternas gracias. Este momento es tuyo, imposible alcanzarlo sin tu ayuda, consejos, paciencia y confianza.
- ☺ A Tía Nina (Adelina) que eres mi admiración y ejemplo a seguir, sin tu apoyo no hubiese alcanzado esta meta, gracias por tu confianza y paciencia. Te quiero.
- ☺ A Tía Adela gracias por estar allí, justo cuando más te necesitaba. Te quiero.
- ☺ A mis Tíos Neptalí, Moncho (Ramón), Ñeco (Pedro), Alcides mil gracias.

- ④ Tías Políticas, Tía Reina por estar en esos momentos difíciles, Danni, Carmen (Negrita) a Ustedes mil gracias.
- ④ A mis Hermanas, Mila y Mile sin su apoyo no hubiera logrado esta meta , las quiero muchísimo.
- ④ A Karla , eres muy especial para mi, Petrimar María F, las quiero. Este trabajo se los dedico para que sea tema de inspiración y continúen adelante.
- ④ A mis sobrinos Ángela del Mar, Estefanía, Vicente Argenis, Tubal Jesús este trabajo es para que les sirva de musa.
- ④ A mis primos, los sueños se pueden alcanzar aquí esta un ejemplo.
- ④ A mis Cuñaos, Vicente muchas gracias por tu apoyo y Tubal gracias...
- ④ A ustedes les deberé siempre mi formación como profesional...

Jhaidys Karol Rangel Inagas

AGRADECIMIENTOS

- ✦ **Agustín Núñez**, tu apoyo incondicional ha sido muy importante y especial para mi, muchísima gracias.
- ✦ **Yadira (gocha)**, las palabras se quedan cortas para agradecerte todo el apoyo que me has dado mil gracias.
- ✦ **Billo**, Gracias por todo, sobre todo por incomodar a los tuyos para extenderme esa mano amiga.
- ✦ **Lic. Carlos Zapata**, llegas como un ángel guardián justo cuando más apoyo necesitaba muchísima gracias.
- ✦ **A Cheito (José Villarroel)**, mil Gracias.
- ✦ **Leída**, gracias, no por ahorita, sino desde siempre, y a ti **Conrado**.
- ✦ **A mis amigos y compañeros:** Inés, Yubi, Amanda, Yune, Nurys, Mónica, Beto, Pedro con ustedes viví una época distinta y diferente gracias.
- ✦ A todos ustedes allí en la **Hemeroteca** en especial a Rosita, gracias por tenderme la mano cuando más lo necesitaba.
- ✦ **Profesor Camacho**, gracias por su paciencia y apoyo.

- ✦ **Prof. Lunar, Pino** y a todos aquellos profesores que de una u otra manera influyeron en mi para alcanzar esta meta gracias por sus conocimiento ellos consolidaron mi formación profesional, muchísimas gracias.

- ✦ **Profesora Beatriz Alfonso**, donde quiera que esté muchísimas gracias.

- ✦ Deseo expresar un infinito agradecimiento a la casa más alta **UDO_NE**.

- ✦ **A la Corporación Trujillana**, en especial a Ninoska.

- ✦ **A la Alcaldía de Boconó**, Lic. José Ojeda.

- ✦ **Al Ingeniero Miguel Ángel Núñez** muchísimas gracias por su apoyo.

- ✦ **A la Dra. Lupe Ospina** mil gracias por su apoyo.

- ✦ **A los que** de una manera directa o indirecta, están en mi mente y en mi corazón pero no en mi mala memoria **Gracias**.

Mil Gracias.....

Jhaidys K. Rangel I.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS	VI
SINOPSIS	XV
CAPITULO I.....	2
1.1.- Planteamiento del Problema	2
1.2.- Objetivos.....	8
1.2.1.- Objetivo General.....	8
1.2.2.- Objetivos Específicos	8
1.3.- Justificación	9
CAPITULO II	11
2.1.- Antecedentes de la Investigación.....	11
2.2.- Bases Teóricas	12
2.2.1.- Sistema Turístico	12
2.2.2.- Planificación Turística.....	15
2.2.3- Estrategia y Turismo.....	19
2.2.4.- Gestión y Planificación de los Municipios	20
2.3.- Definición de Términos	22
2.4.- Sistema de Variables.....	24
CAPITULO III.....	31
3.1. - Nivel de Investigación	31
3.1.1.- Área de Estudio.....	31
3.2. - Diseño de la Investigación.....	33
3.2.1. Fase Diagnóstico.....	33
3.2.1.1.- Fase de Propuesta.....	35
3.3. - Sujeto de la Investigación.....	36
3.3.1. Población.....	36

3.3.2. Diseño de Muestreo	37
3.4.- Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos	41
3.4.1 Fuentes Primarias	41
3.4.2. Fuentes secundarias.....	42
3.5. –Técnica de Procesamiento y análisis de datos.....	42
CAPITULO IV	45
4.1. Reseña Histórica	45
4.2. Situación geográfica:.....	48
4.3. Aspectos físico-geográfico.....	48
4.3.1. Clima.....	48
4.3.1.1. Temperatura	49
4.3.2. Geomorfología	49
4.3.3. Suelo.....	50
4.3.4. Hidrografía	50
4.3.5. Vegetación	50
4.3.5. Descripción socioeconómica poblacional	51
4.3.6.1. Aspectos Económico.....	51
4.3.6.2. Población.....	52
4.3.6.3. Educación.....	54
4.3.6.3.1. Educación Preescolar	54
4.3.6.3.2. Educación Básica (Primaria).....	54
CAPITULO V	58
5.1. Perfil del turista nacional	58
5.1.1. Procedencia	58
5.1.2. Sexo.....	60
5.1.3 Edad	61
5.1.4 Estado Civil.....	62
5.1.5 Profesión u ocupación	63
5.1.6 Visitas realizadas al Municipio Boconó.....	64

5.1.7 Forma de Viaje.....	65
5.1.8 Tiempo de Permanencia.....	66
5.1.9 Motivación para viajar al Municipio Boconó	67
5.1.10 Disponibilidad de Gasto.....	68
5.1.11 Medio de Transporte	70
5.1.12 Hospedaje.....	71
5.1.13 Alimentación.....	72
5.1.14 Nivel de Ingreso	73
CAPITULO VI.....	76
6.1. Identificación de los atractivos turísticos.....	76
6.1.1. Atractivos	76
6.2. Característica de la planta turística	77
6.2.1. Alimentos y Bebidas	103
6.2.2. Alojamiento.....	105
N° DE HABITACIÓN	105
N° DE HABITACIONES	106
6.2.3 Recreación y Esparcimiento.....	106
6.3. Caracterización de la infraestructura.....	107
6.3.1. Accesibilidad al Municipio	107
6.3.2. Acceso Aéreo	107
6.3.3. Suministro de Agua.....	107
6.3.4. Servicio Eléctrico	108
6.3.5. Servicios de Telecomunicaciones	108
6.3.6. Recolección y Disposición de Desechos Sólidos.....	109
6.3.7. Salud.....	109
CAPITULO VII	112
7.1. Organismos públicos vinculados Directa e Indirectamente con la actividad Turística.	112

7.2. Organismos privados vinculados directa e indirectamente con la actividad turística del municipio.....	115
CAPITULO VIII.....	134
8.1. Problemas que presenta el municipio.....	134
8.2.1. Beneficios de la actividad turística	135
8.1.3. Aspectos negativos de la comunidad turística	136
8.1.4. Elementos que deben tomarse en cuenta para desarrollar adecuadamente la actividad turística	136
CAPITULO V	146
Amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades que presenta la actividad turística en el municipio boconó	146
VARIABLES PROBLEMAS	160
Comunidad	160
CAPITULO X.....	163
Formulación de Estrategias para el Fomento de la Actividad Turística en el Municipio Boconó.....	163
CONCLUSIONES	171
RECOMENDACIONES	173
BIBLIOGRAFÍA	175
ANEXOS	179

ÍNDICE DE GRAFICA

Gráfica N° 1.....	53
Gráfica N° 2.....	53
Gráfica N° 3.....	59
Gráfica N° 4.....	60
Gráfica N° 5.....	61
Gráfica N° 6.....	62
Gráfica N° 7.....	63
Gráfica N° 8.....	64
Gráfica N° 9.....	65
Gráfica N° 10.....	66
Gráfica N° 11.....	68
Gráfica N° 12.....	69
Gráfica N° 13.....	70
Gráfica N° 14.....	71
Gráfica N° 15.....	72
Gráfica N° 16.....	73

INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1	3
Atractivos presentes en el Municipio Boconó	3
Cuadro N° 2.....	5
Porcentaje de visitas de Turistas, Lugar de Destino Semana Santa 2002.....	5

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	13
Sistema Turístico.....	13
Figura N° 3	18
Modelo de Planificación	18
Figura N° 4	32
Ubicación Relativa del Municipio	32

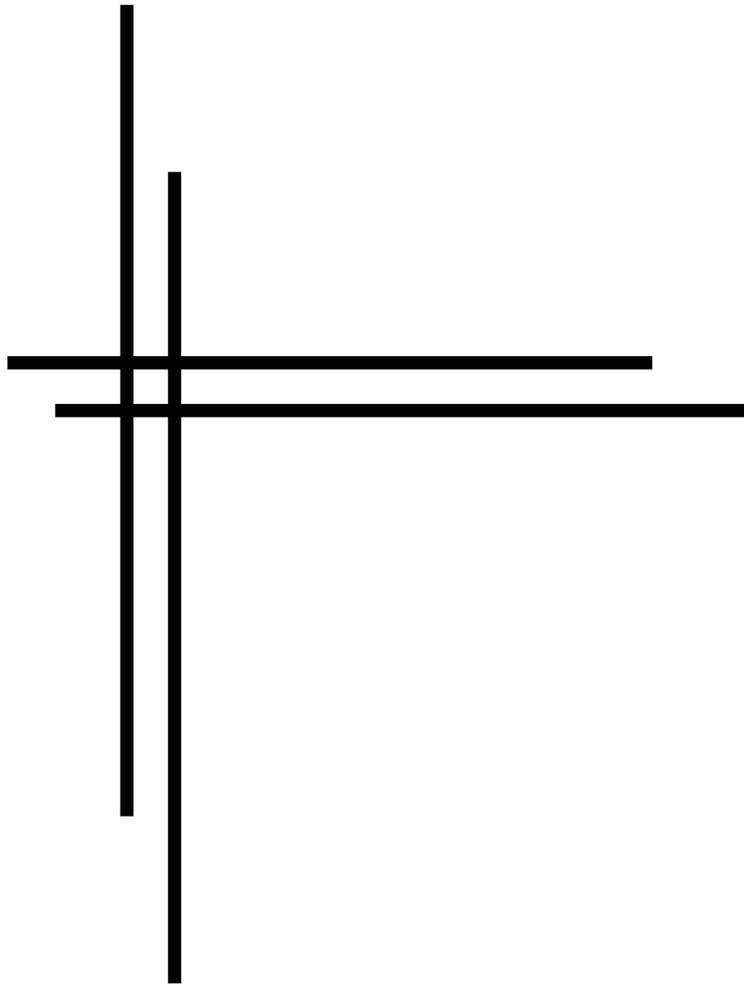
SINOPSIS

La presente investigación, es un estudio de campo, de naturaleza descriptiva, tiene como objeto principal examinar e identificar la problemática que presenta en materia turística el municipio Boconó y a su vez el diseño de estrategias que favorezcan fomentar la actividad turística en el área antes mencionada.

EL conocimiento de todos los elementos investigados, conducen a la formulación de estrategias que orienten el fomento de la actividad turística en el municipio Boconó de Estado Trujillo, abarcando el análisis y descripción del municipio, Reseña Histórica, Aspectos Físicos-Ambientales, Socioeconómicos, Atractivos Naturales, la Infraestructura y Planta turística existentes.

Se aplico el Análisis DOFA (Amenazas, Fortalezas, Debilidades y Oportunidades) que presenta el la actividad turística en el Municipio como instrumento para establecer las estrategias y aprovechar turísticamente el Municipio Boconó.

Seguidamente aplicándose el análisis situacional como instrumento de la planificación estratégica, el cual permitió explicar la realidad basándose en el problema. Su técnica el Flujograma Situacional.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPITULO I

1.1.- Planteamiento del Problema

En Venezuela en 1970 el turismo es determinado prioritario para su desarrollo según el Primer Plan Nacional de Turismo. Pero, es en 1995, en el IX Plan de la Nación, cuando se considera de primera importancia dentro de la economía nacional. Es en éste, donde se da atención a la captación de turistas de alto consumo, se impulsa la consolidación de una planta turística e infraestructuras y se estimula la preservación del medio natural y del patrimonio cultural a través de su aprovechamiento bajo el concepto de un desarrollo ambiental sustentable. En relación a ello la Coordinación de Desarrollo de Planificación Nacional (CORDIPLAN, 1995) considera:

“Es necesario que el turismo sea un elemento dinamizador de la economía en todo el país, pero especialmente de aquellas regiones que disponen de atractivos de primer orden que faciliten el aumento constante y progresivo del turismo interno...” (pág. 128)

Entendiéndose como atractivos de primer orden: las Areas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE), monumentos naturales y parques nacionales, edificaciones religiosas y arquitectónicas con valor histórico; al igual que todos aquellos atractivos culturales y folklóricos que lleguen a motivar e incentivar el traslado de un número considerable de turistas de su lugar de origen hasta la localidad donde se encuentran tales atractivos. (Boullon:1999)

En este sentido, se puede determinar que la consideración del Municipio Boconó como área prioritaria para el desarrollo de la actividad turística en el Estado

Trujillo, obedece, principalmente, a que presenta atractivos turísticos naturales de interés, como es el caso del Monumento Natural Tetas de Niquitao. Además de ello, como otro elemento diversificador del lugar lo constituyen sus manifestaciones culturales y folklóricas, entre las que se pueden mencionar: la Romería de los Pastores de San Miguel de Boconó y la Semana Santa en Vivo de Tostó. Como complemento a lo anteriormente mencionado, se puede acotar que cuenta con diversos atractivos turísticos que convierten a la localidad en un área de gran potencial turístico. Como los que se enumeran en el siguiente cuadro.

Cuadro N°1
Atractivos presentes en el Municipio Boconó

Tipos de Atractivos	Nombre
Natural	<ul style="list-style-type: none"> • Monumento Natural Tetas de Niquitao- Guirigay • Parque Nacional Guaramacal • Parque recreación natural Dr. Eusebio Batista • Cerro de Piedra Gorda • Loma de Toro • Valle de Cabimbú • Laguna de San Miguel • Mirador de San Miguel
Culturales e Históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Romería de los Pastores en San Miguel • Semana Santa en Vivo de Tostós • Ruinas y lugares arqueológicos • Iglesia de San Miguel • Museo artesanal Tiscachi • Centro Artesanal y de acopio Tiscachi • Cultivo y elaboración ancestrales de vino de mora.

Fuente: www.Trujillonet.com 2002

A pesar de que el municipio cuenta con variados atractivos, tanto naturales como culturales, y que el mismo ocupa el segundo lugar de destinos turísticos más frecuentados en el Estado Trujillo (ver Cuadro N°2), el mismo no ha aprovechado

adecuadamente estos recursos ni se ha incorporado a la oferta turística que se ha desarrollado hasta ahora en el Estado Trujillo, hecho que lo ratifica el Prof. Saúl Villasmil, en entrevista realizada (04 de enero de 2003), Presidente de la Federación de Ateneos de Venezuela, cuando expresa “... Existe la ausencia de una investigación formal turística que arroje datos concretos para un plan promocional del Municipio Boconó”.

Igualmente se pudo observar en la fase exploratoria a través de entrevistas aplicadas en la Alcaldía del Municipio Boconó, Corporación Trujillana de Turismo, Ateneo Nacional de Boconó, comunidad y visitantes del municipio, durante noviembre 2001, Enero 2002 y Agosto 2003, que el Municipio Boconó presenta la siguiente problemática:

- Ausencia de planes turísticos por parte de los entes gubernamentales
- Carencia de programas de promoción por parte de la empresa pública y privada
- Carencia de señalización hacia los sitios turísticos
- Deficiencia en los servicios de alojamiento, transporte y en algunos sitios de interés.
- Deterioro de la infraestructura

Cuadro N° 2
Porcentaje de visitas de Turistas, Lugar de Destino Semana Santa 2002

Centros Poblados	Frecuencia	Porcentaje
Boconó	72	18.85
Batatal	2	0.52
Betijoque	4	1.05
Burbusay	1	0.26
Carache	3	0.79
Campo Elías	6	1.57
Cuicas	1	0.26
Chejende	1	0.26
Alto de Escuque	1	0.26
El Dividive	1	0.26
Escuque	1	0.26
Isnotú	23	6.02
Jajó	3	0.79
La Puerta	57	14.92
La Quebrada	1	0.26
Mesa de Esnujaque	23	6.02
Monte Carmelo	3	0.79
Monay	4	1.05
Motatan	1	0.26
Niquitao	2	0.52
Otro Lugar del Edo.	6	1.57
Pampanito	3	0.79
San Lazaro	1	0.26
Santa Ana	1	0.26
Sabana Libre	1	0.26
Sabana de Mendoza	17	4.45
Trujillo	43	11.26
Tostós	1	0.26
Valera	95	24.87
Total	382	100

Fuente: Corporación Trujillana de Turismo

Elaboración: IESA

- Ausencia de inversiones por parte de la empresa privada

De acuerdo con esta problemática, antes mencionada, se dificulta el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio, por cuanto es necesario que el crecimiento de un destino posea una planificación que establezca estrategias que contenga un conjunto de misiones y objetivos principales o metas, así como planes esenciales para realizar las mismas. Por otro lado, la localidad debe poseer una infraestructura y una planta turística apta para recibir al turista que lo visita y la señalización respectiva que indique los sitios de interés con que cuenta la localidad (Acerenza, 1986), debido a que, de no existir tales elementos se estaría en desventaja con otros destinos y no se estaría capacitado para recibir turistas y los mismos desconocerían los lugares de interés que presenta la localidad.

En vista de esta realidad se hace necesario proponer estrategias donde los actores involucrados (gobierno, comunidad y empresas) trabajen conjuntamente en pro del desarrollo de la actividad en el municipio, siguiendo determinados lineamientos fundamentados en la planificación turística.

Es por ello que esta investigación, pretende, a partir del diagnóstico del sistema turístico existente en el área, establecer lineamientos estratégicos que fomenten el desarrollo de la actividad turística del Municipio Boconó que lo incorporen a la oferta turística del Estado Trujillo, todo esto basado en que el municipio en estudio posee infraestructura y atractivos para el desarrollo de dicha actividad, lo anteriormente expresado lo sustenta la T.S.U. en Turismo Ninoska Fernández, entrevista realizada (18 de agosto de 2003), Jefe de Planificación Turística en la Corporación Trujillana de Turismo cuando afirma "... el Municipio Boconó posee una infraestructura óptima para el ejercicio de la actividad turística, debido a que cuenta con los servicios necesarios que facilitan la llegada y estadía de turistas a esta localidad". Tomando en

consideración que la calidad y el desarrollo económico de una región, depende del eficiente funcionamiento de sus servicios, y para ello es necesario contar con planes turísticos aptos a la realidad de la localidad. De allí se desprende la siguiente interrogante ¿cuáles deben ser las estrategias que conlleven a fomentar, integralmente, la actividad turística en el Municipio Boconó, y así contribuir a su desarrollo como destino turístico diversificador de la oferta turística del Estado Trujillo?.

Ante esta problemática surgen las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son las características físico- demográficas del Municipio Boconó?
2. ¿Cuáles son las características del sistema turístico existente en el Municipio Boconó?
3. ¿Cuál es el perfil del turista que visita el Municipio Boconó?
4. ¿Cuáles son las actividades que realizan los organismos públicos y privados en función del fomento de la actividad turística del Municipio Boconó?
5. ¿Qué opinión tienen los diferentes actores involucrados, en relación con la actividad turística que se presenta en el Municipio Boconó?
6. ¿Cuáles son las amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades que presenta la actividad turística en el Municipio Boconó?
7. ¿Cuáles son los lineamientos estratégicos que fomentarían la actividad turística en el Municipio Boconó?

1.2.- Objetivos

1.2.1.- Objetivo General

Formular estrategias que orienten el fomento de la actividad turística en el Municipio Boconó del Estado Trujillo basado en el análisis de los elementos que conforman su actividad turística.

1.2.2.- Objetivos Específicos

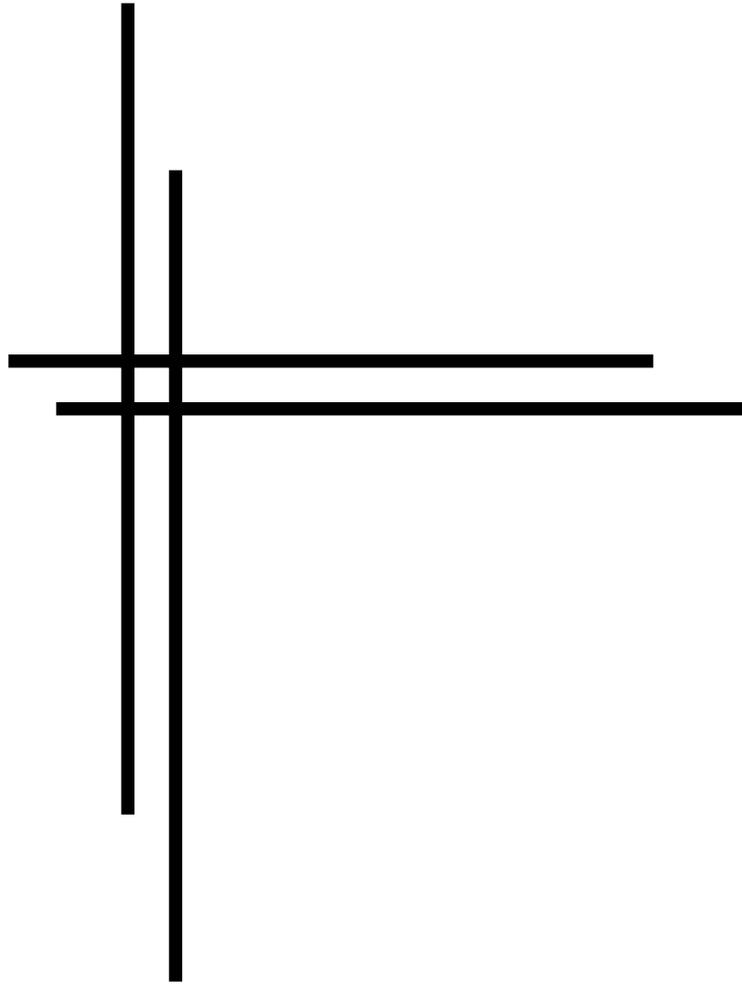
- Describir las características físico demográficas del Municipio Boconó, Estado Trujillo.
- Identificar y describir el sistema turístico existente en el Municipio Boconó, Estado Trujillo.
- Caracterizar el perfil del turista nacional que visita el Municipio Boconó.
- Analizar los planes que han sido realizados por los organismos públicos y privados en función del fomento de la actividad turística en el Municipio Boconó, del Estado Trujillo.
- Conocer la opinión de los diferentes actores involucrados en relación a la actividad turística que se presenta en el Municipio Boconó.
- Señalar las amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades que presenta la actividad turística en el Municipio Boconó.

- Establecer lineamientos estratégicos orientados al fomento de la actividad turística en el Municipio Boconó, Estado Trujillo.

1.3.- Justificación

La investigación busca mediante la aplicación de la teoría y conceptos básicos de planificación turística, formular lineamientos estratégicos para el fomento de la actividad turística en el Municipio Boconó con el propósito de llegar a posibles soluciones que estén más próximas a la realidad, y que conlleven al aprovechamiento de la actividad turístico de esta localidad y a la vez que se contribuya a la diversificación de la economía del municipio.

Basándonos en la Gerencia de Administración del Turismo (Lineamientos de CITUR) y de acuerdo a los objetivos planteados en nuestra investigación, el presente estudio se centrará en la elaboración de lineamientos estratégicos que orienten el fomento de la actividad turística del Municipio Boconó, y que permitan obtener elementos que la conviertan en una alternativa de desarrollo turístico para el municipio, la cual servirá de ayuda para la realización de estudios posteriores. Así mismo, servirá de incentivo a las personas de la comunidad como aporte a los organismos públicos y privados encargados de planificar la actividad turística en la localidad.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

CAPITULO II

2.1.- Antecedentes de la Investigación

Hasta el momento de empezar la investigación se desconoce que se haya realizado algún estudio sobre el fomento de la actividad turística en el Municipio Boconó del Estado Trujillo, basado en los planteamientos expuestos en el presente estudio. Para la elaboración del mismo se consultará los siguientes trabajos, cuyos ejes de interés están relacionados con el tema en cuestión.

Carlos González (1993). En su tesis “Festividades Religiosas Trujillana”, se basa en realizar un inventario de las festividades religiosas Trujillana, caracterizando las festividades religiosas y la promoción de las mismas, pero sin abordar el aspecto turístico.

Gregorio Méndez (1996). En su trabajo “La Tradición de Las Festividades Religiosas de Tostó del Estado Trujillo”, donde se enumeran las características que definen esta manifestación. Este estudio concluye estableciendo fundamentos y su posible incorporación a la oferta turística del Estado Trujillo.

Francisco Rodríguez (1997). Este estudio titulado “Cultura y Turismo: Fiestas Patronales de José Gregorio Hernández” propone lineamientos de aprovechamiento de la actividad turística del Municipio Isnotú, caracterizando los atractivos culturales y religiosos del municipio, presenta planes de incorporación y promoción dentro de la oferta turística del Estado Trujillo.

De la misma manera se consultó como guía para la presente investigación, la tesis realizada por Carolina Hamana (2000) titulada “Estrategias para el fomento de la

actividad turística en el Municipio Cruz Salmerón Acosta, Estado Sucre”, la cual contempla un análisis e identificación de la problemática que presenta en materia turística el municipio citado, y en base a ello estableció estrategias en el marco de desarrollo sustentable, orientada al fomento de la actividad turística en este municipio.

2.2.- Bases Teóricas

2.2.1.- Sistema Turístico

La actividad turística puede ser analizada a través de un enfoque sistemático, donde se exige la presencia de una serie de elementos interrelacionados a fin de mantener el desarrollo equilibrado de la actividad. Al respecto Leiper (citado por Acerenza,1991), hace referencia del sistema y dice:

Es un sistema abierto, de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente, siendo estos elementos dinámicos: el turista, tres elementos geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino, y un elemento económico, la industria turística. (p. 168)

Cuando el autor hace esta referencia, incluye dentro de la misma, el entorno geográfico, el cual está integrado por una serie de factores que involucran componentes tales como: económico, físico, cultural, social, político, tecnológico, los cuales conforman el medio ambiente donde la actividad turística tiene lugar.

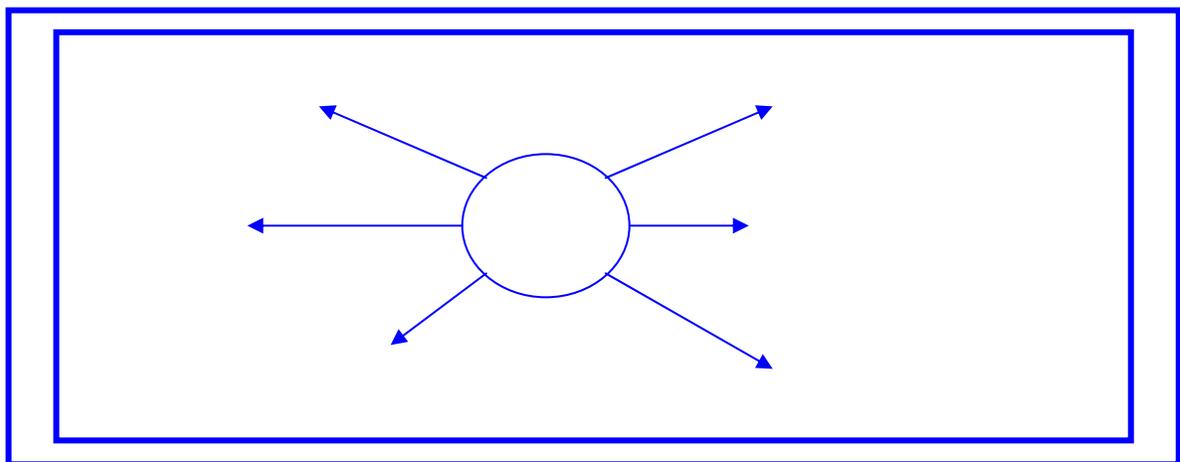
El sistema turístico se pone en funcionamiento cuando el elemento dinámico el turista quien es el componente del sistema toma la iniciativa de viajar, de desplazarse a un determinado lugar desde su origen a través de una ruta de tránsito hasta el

destino, y posterior regreso al punto de partida. Por otra parte, Molina, (1991) define el sistema turístico como:

“Un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos...”. (p. 36)

Debido a su naturaleza el turismo no puede prescindir de su ambiente debido que de allí toma los elementos que lo conforman, como son los atractivos, el ambiente es el escenario donde se desarrolla el fenómeno turístico y es donde interactúa el turista con la comunidad receptora, razón por la cual la actividad turística es considerada un sistema abierto, por cuanto se ve en la necesidad constante de interrelacionarse con su ambiente y por la diversidad de intercambios que se establecen dentro de él.

Figura 1
Sistema Turístico

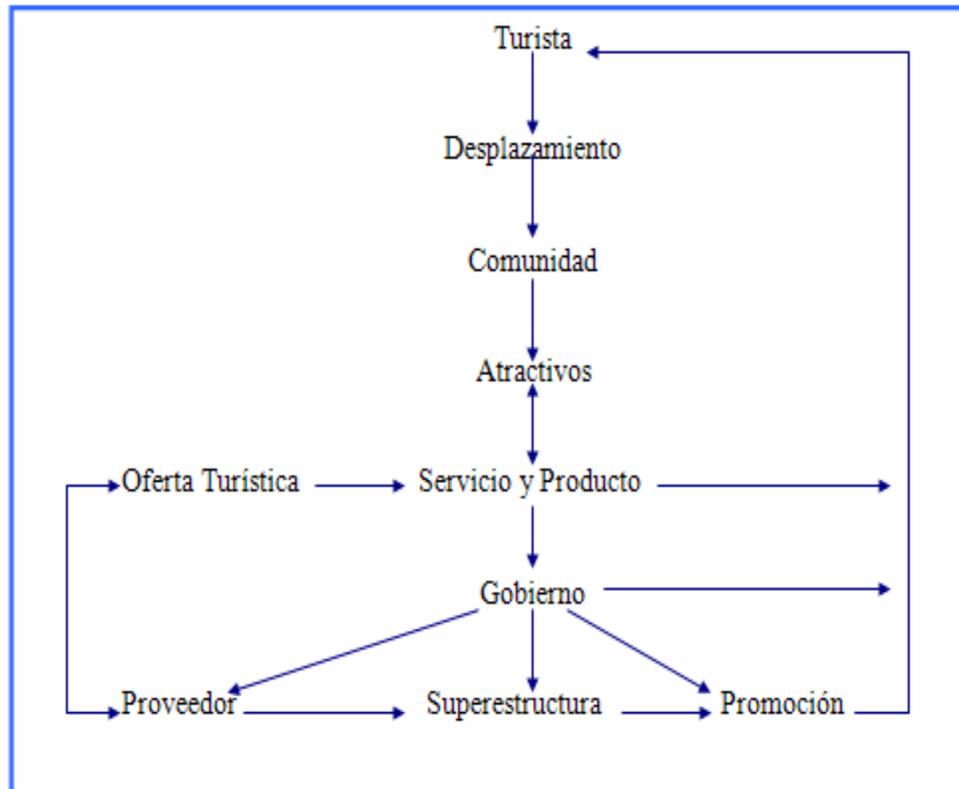


Fuente: Molina S., (1999)

Este modelo está conformado por subsistemas que interactúan entre sí con el fin de alcanzar objetivos comunes. Es un sistema turístico de tipo abierto que se relaciona con el medio ambiente.

Con esta información recopilada y expuesta anteriormente se propone un sistema turístico diseñado por la autora, para el municipio Boconó donde el turista es el actor e impulsor del sistema y por ende activa los demás componentes como lo es, la comunidad receptora, ya que esta cuenta con atractivos suficientes que motivan el desplazamiento del viajero, que junto a los servicios y el producto integran la oferta turística del destino que no es más que la satisfacción de las necesidades del viajero, seguidamente por los entes gubernamentales (gobierno), que son los encargados de controlar y velar con mucho cuidado el desenvolvimiento de la actividad turística. De igual forma, deberá contar con una superestructura que permitirá realizar la promoción del destino y que regule la normativa turística, y con los proveedores quienes facilitarán los bienes y servicios demandados por los turistas.

Figura 2
Modelo del sistema turístico del Municipio Boconó



Fuente: Molina, S. (1991)

Elaboración: propia de la autora

2.2.2.- Planificación Turística

En ciertas sociedades se admite la planificación como instrumento de las actividades socioeconómicas del hombre (Hernández, 1985). Si el turismo es una actividad económica y netamente social, se hace posible la definición de sus elementos, en especial los referidos a su oferta y la demanda, lo que permite prever su evolución y finalmente orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos,

es decir planificar la actividad turística a desarrollar en cualquier destino. En este sentido Hernández (1985) plantea:

La Naturaleza económica del turismo permite que se aplique la teoría de la planificación económica y parte de sus técnicas específicas, a condición de adaptarlas a sus propias peculiaridades. El producto dependerá del elemento a planificar y los destinos de la planificación turística se determinaran de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orientan sus esfuerzos. (p. 23)

Cada destino posee características propias que deben ser estudiadas al igual que cada uno de sus componentes si se desea racionalizar su desarrollo por medio de la planificación.

Existen dos niveles para la planificación turística a considerar al momento de desarrollar un destino turístico, los cuales son:

1. Planificación económica del turismo: considera la naturaleza determinante de lo económico sobre la actividad turística, este nivel tiende a marcar sus líneas metodológicas y de comportamiento, y brindar un conjunto de análisis de oferta y de demanda.
2. Planificación física del turismo: es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrolla la actividad turística.

Ello indica que el ámbito de planificación esta constituido por el espacio físico y económico sobre el cual el turismo ejerce su acción directa y dada que la planificación turística esta enfocada hacia una rama económica en particular, que adquiere formas sectoriales, sus ámbitos podrán ser: nacionales, regionales, estatales

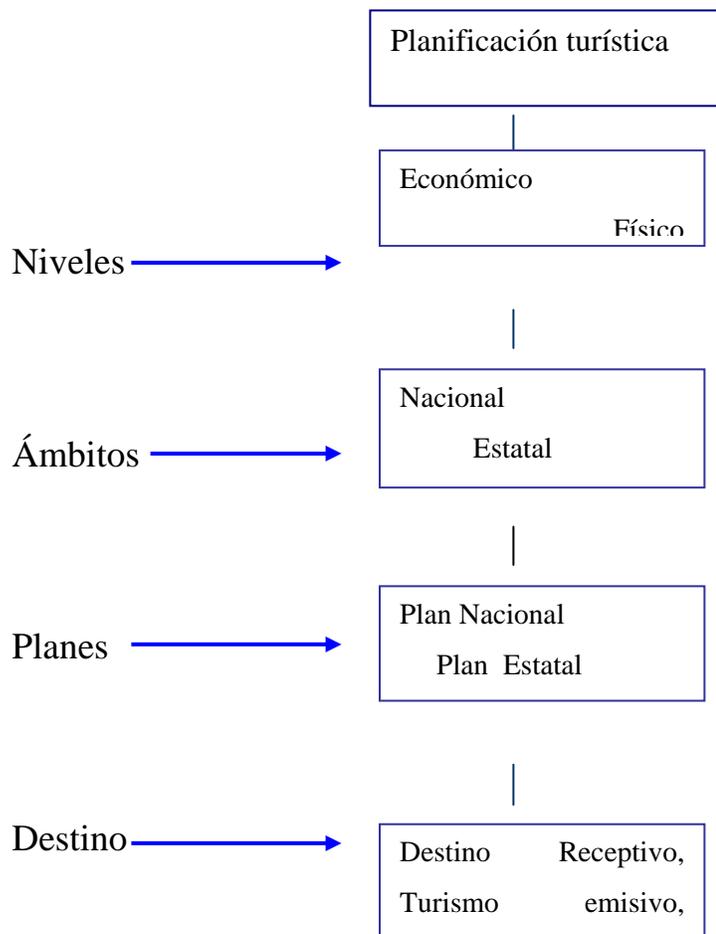
(departamentos, municipios) o locales (Hernández, 1988). El cual se desarrolla de la siguiente manera, según lo refleja la figura N° 3:

Se tomo en cuenta los principios de la Sustentabilidad que son Sustentabilidad Económica, Sustentabilidad Ambiental, Sustentabilidad Cultural para el Desarrollo sustentable del Municipio Boconó (Zapata, 2001).

El turismo sustentable, es una opción de desarrollo producto de una acertada investigación y análisis de aspectos, que buscan orientar la planificación de actividades en los espacios con vocación turística, que como el municipio Boconó esta en inicio y requiere de una alternativa de desarrollo socioeconómica a corto plazo. Un aspecto esencial para lograr el desarrollo exitoso del turismo sobre principios sustentables, es interpretar el término Sustentabilidad pareciera que esta solamente relacionado con áreas Vírgenes y naturales o con el Ecoturismo. Esta consideración es muy limitada, el Modelo Sustentable, implica una versión integral del conjunto de actores y un manejo racional y adecuado de los recursos tanto naturales como culturales e involucra la participación como herramienta para el logro del desarrollo de un espacio.

Se tomo en cuenta los principios de la Sustentabilidad que son Sustentabilidad Económica, Sustentabilidad Ambiental, Sustentabilidad Cultural para el Desarrollo sustentable del Municipio Boconó (Zapata, 2001).

Figura N° 3
Modelo de Planificación



Fuente: Hernández, (1988), Planificación Turística

Por tanto la planificación turística requiere de investigación para determinar el nivel de la demanda o de la demanda potencial en una región en particular, para estimar los recursos necesarios para atender esa demanda y diseñar la manera ideal de distribuir los recursos con que cuenta, para establecer prioridades y tomar medidas

con relación a la realidad que presente, y que ayuden al crecimiento estimado. Así, la planificación turística, según Christopher Holoway (2000), supone no sólo garantizar la disponibilidad del destino receptor, sino también determinar el grado de accesibilidad para controlar el flujo de turistas.

2.2.3- Estrategia y Turismo

El proceso de planificación se ha venido desarrollando bajo diferentes concepciones entre ellas indicativa, predictiva y más recientemente la estratégica, la cual tiene la capacidad de producir cambios en cualquier problema real. Siendo la estrategia “la determinación de objetivos y las metas fundamentales a largo plazo, adoptar políticas correspondientes y asegurados recursos para llegar a esas metas”, según Chandler (1991).

Mientras que la planificación estratégica (Steiner,1991), es el proceso de determinar cuales son los principales objetivos de una organización y los criterios que presidieran la adquisición, uso y disposición de recursos en cuanto a la consecución de los referidos objetivos. Los cuales se centran en:

- Expresar la visión del estado deseado a alcanzar en el futuro
- Hacer un enfoque sistemático en las relaciones internas de la organización y con su entorno
- La definición de términos a largo plazo o plazos temporales.

La planificación estratégica ofrece puntos importantes para la actividad turística, al servirse de ella los entes encargados del desarrollo y crecimiento turístico

dan a su plan objetivos definidos con claridad y métodos para lograrlos. Este proceso de planificación le ayuda a prever los problemas antes que surjan y afrontarlos antes que se agraven, también ayuda a reconocer las oportunidades y amenazas que posee el destino a estudiar, para tomar acciones para aprovecharlas o mejorarlas, según sea la realidad.

2.2.4.- Gestión y Planificación de los Municipios

Bullón (1990), en lo concerniente a la planificación de municipios hace referencia a lo siguiente:

Cada Municipio debe encontrar su propia forma de ejecutar cada una de sus tareas, pues en la realidad es muy difícil que un mismo problema se manifieste de la misma manera en dos o más ocasiones, y que las soluciones para un caso puedan repetirse idénticamente en otro. La diversidad de las formas en que se manifiestan los problemas básicos del desarrollo es lo que justifica y hace necesaria la planificación. (p. 73)

Es por eso que los entes Gubernamentales a nivel municipal cumplen una importante participación para el logro de este compromiso, con el fin de poner en práctica criterios y normativas de planificación del espacio y la actividad turística, como se refiere Boullon (1990), “proteger el patrimonio cultural, tradicional y folklórico; proteger y estimular el aprovechamiento de los atractivos; promulgar ordenanzas para regular el uso del suelo con fines turísticos, entre otros...”. Y en cuanto a la planificación de municipio afirma (1990), “Que esto dependerá en buena medida de la variante política que predomina en cada país, y el peso que el modelo vigente haya otorgado la planificación”. (p. 65)

En tal sentido las consideraciones en cuanto a la planificación municipal deben concentrarse en fomentar el desarrollo, controlar el crecimiento de cada centro turístico, facilitar y regular la participación de la empresa privada. Al respecto Briceño (2000) expresa:

El sector privado es el principal oferente de los servicios turísticos pero siempre tiene que trabajar en estrecha colaboración con el estado. El conjunto de políticas del estado define la “política pública” para el sector; aunque distintos aspectos de esta se originen en diversas instituciones del Estado. (p. 67)

Es por eso que la planificación es un proceso donde existe relación entre el gobierno nacional y regional, ya que estos son los actores principales para hacer que se cumplan la planificación del sector turismo. Esto permite que a nivel municipal y en materia de turismo, se dirijan las actividades para que se den a conocer la importancia para el desarrollo de sus localidades. Asimismo, Briceño (2000), expresa:

Lo que tiene que hacer el Estado hoy, tanto el Estado nacional y municipales, es asegurar el desarrollo armónico del sector, garantizar el respeto al medio ambiente, promocionar la disponibilidad de la información completa y útil para el turista y trabajar para que haya planificación y provisión de la infraestructura complementaria necesaria. (p. 71)

Es por esta razón que el municipio tiene un rol importante en la planificación turística en cuanto a su desarrollo se refiere; por lo que es necesario que cada municipio diagnostique su potencial turístico, a fin de que se planifiquen todas las actividades de uso racional del espacio para así evitar la degradación de sus atractivos naturales y humano.

2.3.- Definición de Términos

Atractivo Turístico: es todo lugar, que constituye un destino Turístico que motiva el desplazamiento temporal de los visitantes. (Clare Gumm,1985:25)

Comunidad: conjunto de seres humanos, con un patrimonio natural, económico, sociocultural e histórico que es afectado por la actividad turística. (Correa, 1990:40)

Diagnóstico: describe la fase en la que se juzga la bondad del estado actual de la materia planificada, en relación con otro estado deseable. Se precisan las causas de esa situación y se prevee su evolución si todo continua igual. (Castellano, 1994:24).

Estrategias: conjunto de acciones coordinadas con miras al logro de objetivos propuestos, como la manera de organizarse y actuar secuencialmente para implementar la política, y como arte de ganar terreno y hacerlo perder al oponente. (Castellano, 1994:26)

Evaluación: Proceso mediante el cual se determina el grado en que un instrumento o conjunto de ellos es factible y capaz de contribuir al logro de los objetivos. Dicho proceso consta de tres fases o análisis el de factibilidad, el de compatibilidad y el de complementariedad. (Castellano, 1994:28)

Infraestructura: Es la dotacion de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma: Educación, Servicios Sanitarios, Vivienda, Transporte, Comunicaciones y Energía. (Boullón, Roberto, 1985:47)

Municipio Turístico: Organización política cuya función es administrar los intereses particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país, y en cuyo radio de influencia se encuentran atractivos turísticos. (Boullón,1990:27)

Planificación Estratégica: Es un modelo conceptual que sirve de fuente para decidir sobre un conjunto de actividades que se integran en el proceso de planificación dentro de un análisis situacional- conyunteral donde la búsqueda principal es la solución de problemas mediante algunos requisitos del proceso. (Blanco, 1989:32)

Desarrollo Sustentable:

Planificación Turística: Determinación anticipada de los recursos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente, subordinado lo casual y accidental a su orden lógico que elimina la improvisación. (Novo, 1996:18)

Planta Turística: Es el conjunto de empresas, de instalaciones y de equipos, de elementos físicos en general, que en consecuencia aseguran el eficiente desarrollo del atractivo. (Jiménez, 1990:25)

Sistema Turístico: es un sistema abierto donde se producen interrelaciones entre sus componentes. Los elementos que integran el sistema turístico son: turistas, comunidad receptora, superestructura, atractivos, infraestructura y la planta turística. (Acerenza, 1991:68)

			Parques nacionales	Ubicación y n° característica Ubicación y n° característica Ubicación y n° característica
Objetivo Específico	Variable Conceptual	Variable Real	Indicadores	Items
Identificar y describir el sistema turístico existente en el Municipio Boconó	Sistema turístico	Atractivos de tipo Museos	Museos Lugares históricos Ruinas	- Ubicación - Ubicación - Ubicación
		Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares Artesanía y arte popular Grupos étnicos	- Lugar y época Duración - Tipo y características - Ubicación
		Acontecimientos programados	Ferias Fiestas religiosas Carnavales	Lugar y época Lugar, época y duración - Lugar
	Planta Turística	Alojamiento	Hotel Posadas Pensiones Cabañas	- N° de hoteles, ubicación, categoría, tarifas. - Ubicación, tarifa y n°. - Ubicación, tarifa y n°. - Ubicación, tarifa y n°.
		Alimentación	Restaurant Cafeterías Kioskos Otros	- Ubicación y n° - Ubicación y n° - Ubicación y n°

Objetivo Específico	Variable Conceptual	Variable Real	Indicadores	Items
Identificar y describir el sistema turístico existente en el Municipio Boconó	Planta turística	Esparcimiento	Bares Tasca Cine Otros espectáculos	- N°, ubicación y horario - N°, ubicación y horario - N°, ubicación y horario - Horario
	Infraestructura	Servicios básicos	Salud Educación Vivienda Suministro de agua Aseo urbano Servicios de aguas negras Electricidad Telefonía Seguridad Transporte	- N° y tipo - N° y tipo - N° y tipo - Diámetro y alcance Niveles de abastecimiento - N° y tipo Frecuencia - Distribución - Capacidad - Cantidad N° de organismos - Estado de vías Señalización Tipo Horarios Tarifas

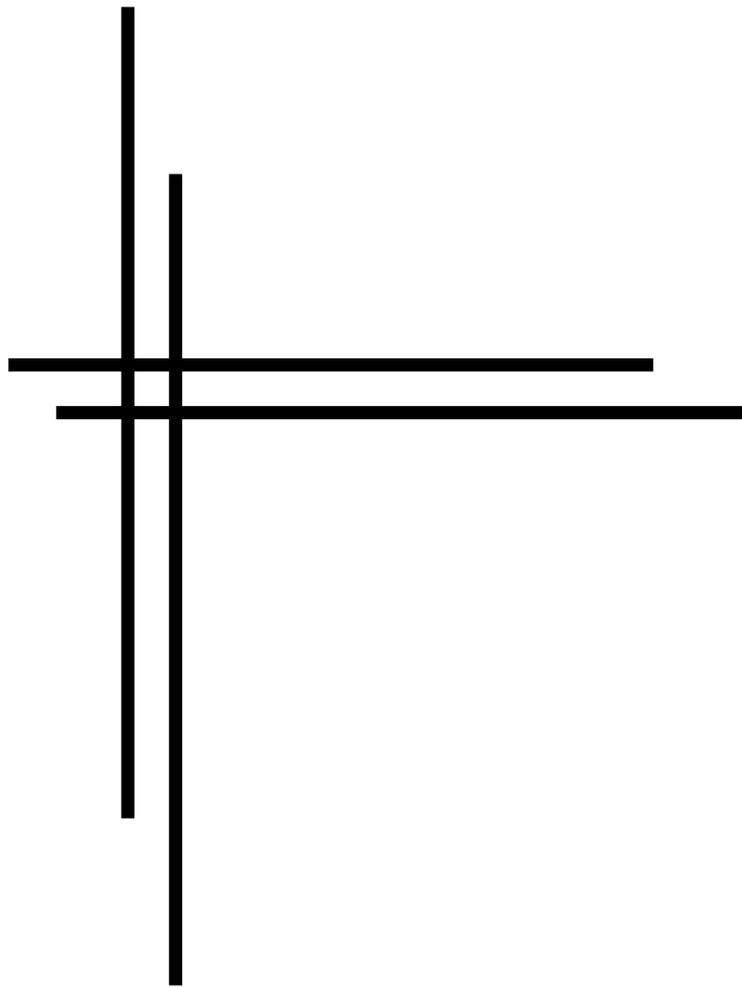
Objetivo Específico	Variable Conceptual	Variable Real	Indicadores	Items
Identificar y describir el sistema turístico existente en el Municipio Boconó	Infraestructura	Elementos culturales	Centros culturales Bibliotecas Instituciones religiosas	-N° de organismos - Horario - N° de instituciones
Características del perfil del turista que visita el Municipio Boconó	Características del turista	Característica demográfica	Sexo Edad Estado civil	- Masculino, femenino. - N° de años - N° de solteros - N° de casados - N° de viudos -N° de divorciados
		Característica socio-demográfica	Profesión u ocupación Lugar de residencia	-N° de profesionales -N° de ejecutivos - N° comerciantes - N° empleados - N° obreros - N° amas de casa - N° jubilados - N° y % de visitantes por ciudad y estado.
		Característica socio-económica	Ingreso mensual Forma de viaje Alojamiento utilizado	-Nivel de ingreso - % de viajeros: solos, pareja, en grupo o en familia - % de viajeros, hotel, pensión, cabañas u otros

Objetivo Específico	Variable Conceptual	Variable Real	Indicadores	Items
Características del perfil del turista que visita el Municipio Boconó	Característica del turista	Característica socio-económica	<p>Transporte utilizado</p> <p>Tiempo de permanencia</p> <p>Gastos promedio</p> <p>Frecuencias de viajes</p> <p>Principal motivo de viaje</p> <p>Lugares que visitan</p>	<p>- % de viajeros, carros propio, autobus, avión, otros</p> <p>- Días de permanencia</p> <p>- % de gastos realizados</p> <p>- N° y % de visitantes por 1era, 2da y 3era, mensual, semanal o anual</p> <p>- % de personas que viajan por: Vacaciones Descando Deporte Familiar Amigos Otros motivos</p> <p>- % de viajeros que van a los: Sitios naturales Fiestas religiosas Pueblos Parques Restaurantes Otros lugares</p>

Objetivo Específico	Variable Conceptual	Variable Real	Indicadores	Items
Conocer la opinión de los diferentes actores involucrados en relación a la actividad turística que se presenta en el Municipio Boconó	Puntos de vista de los actores relacionados con las actividad turística del Municipio Boconó	Visitantes Empresarios Estado comunidad	Principales problemas que presenta y afecta la actividad turística del municipio Beneficios que genera la actividad turística en el municipio Esfectos negativos que genera la actividad turística en el municipio	- Caracterización y priorización de los problemas - N° y tipo de aspectos positivos - N° y tipo de aspectos limitantes de la actividad turística en el Municipio Bconó
Analizar sobre los planes turísticos que hayan sido realizados por organismos públicos y privados en relación al fomento de la actividad turística en el Municipio Boconó	Planes turísticos realizados por organismos públicos y privados	Organismos competentes	Públicos	- Locales del turismo - N° de planes turísticos locales - Capacitación del recurso humano
			Privados	- N° de planes turísticos elaborados por organismos privados

Fuente: Alcaldía del Municipio Boconó (2002)

Elaboración: propia de la autora



CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO III

3.1. - Nivel de Investigación

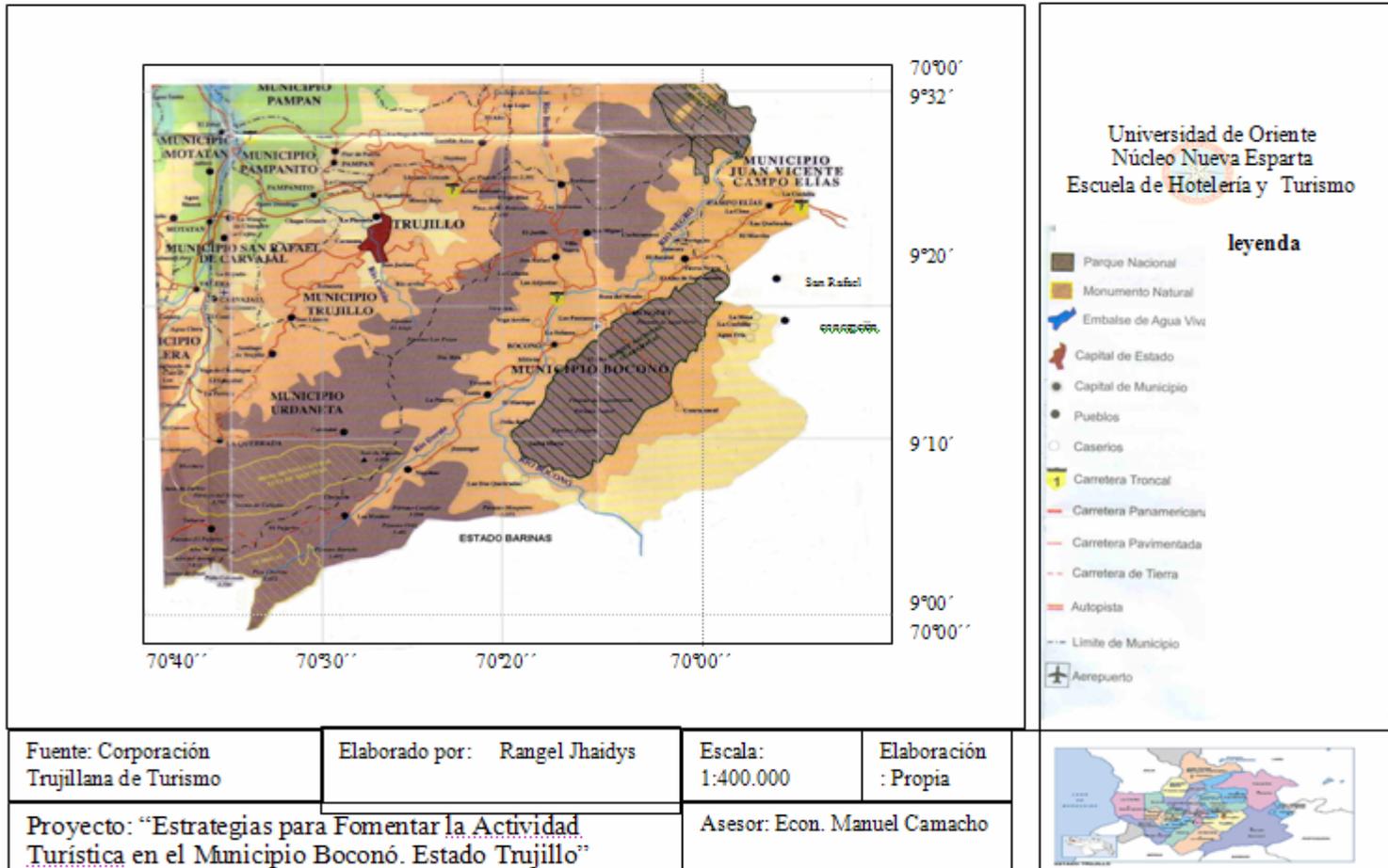
La investigación es de carácter descriptivo, por cuanto se identificaran elementos y características reales y potenciales presentes en el municipio Boconó. Y a su vez es explicativa ya que se tomaron los resultados arrojados por el diagnóstico general, lo que permitirá la formulación de las estrategias para el fomento de la actividad Turística del Municipio.

3.1.1.- Área de Estudio

El área de estudio está circunscrita al Estado Trujillo, específicamente el Municipio Boconó, y localizado astronómicamente a 70°00' de latitud Norte y 9°32' de longitud Oeste a una altitud aproximada de 1.225 metros sobre el nivel del mar.

Geográficamente se ubica en la parte Sureste del Estado Trujillo, cuenta con una población de 38.060 habitantes. Político administrativamente está conformado por las siguientes parroquias: El Carmen, El Batatal, Burbusay, San Miguel, Rafael Rangel, Tostó, Niquitao, Las Mesitas, Guaramacal, Mosquey. (ver figura N° 4).

Figura N° 4
Ubicación Relativa del Municipio



3.2. - Diseño de la Investigación

De acuerdo con el problema planteado y los objetivos establecidos la investigación tiene un diseño de campo debido a que los datos se recolectaron directamente en el lugar de los hechos donde se efectúan las actividades turísticas del municipio Boconó.

Con relación a la naturaleza del estudio, la investigación se estructuró en dos (2) fases:

3.2.1. Fase Diagnóstico

Se realizó un diagnóstico que abarcó el análisis y descripción del municipio Boconó (Aspectos físicos, geográficos, infraestructura, atractivos turísticos entre otros). Metodológicamente en esta fase se incluirán cuatro (4) etapas, las mismas estarán representadas por los cuatro (4) primeros objetivos de esta investigación.

Objetivo I

Describir las características físico-demográficas del Municipio Boconó.

En esta etapa se describió las características físicas- demográficas del Municipio Boconó, para dar a conocer las potencialidades que lo define como un municipio de atractivos turísticos.

Para desarrollar este objetivo se revisó diferentes fuentes bibliográficas, también se realizaron visitas al área de estudio para tener una visión general y describir los aspectos más relevantes del mismo.

Objetivo II

Identificar y describir el sistema turístico existente en el Municipio Boconó.

En este objetivo se efectuó a través de la revisión y actualización de inventarios sobre atractivos, planta turística y accesos en el área de estudio.

Para la realización de esta etapa se utilizó diferentes fuentes bibliográficas, de los autores Boullón (1990), Acerenza (1991) y Molina (1990) que aportaron información de los criterios de caracterización de los atractivos, de igual manera se visitó los diferentes atractivos con el fin de constatar la situación actual de los mismos.

Objetivo III

Caracterizar el perfil del turista nacional que visita el Municipio Boconó.

En esta etapa se determinará el perfil socioeconómico de los turistas nacionales que visitan el municipio, con la finalidad de establecer una base de datos que permita conocer los aspectos demográficos, sociales, y económicos de los mismos, y así estableció alternativas de participación en el desarrollo de las actividades del municipio. Para ello se aplicaron encuestas de tipo entrevista semiestructuradas en diferentes periodos para conocer el perfil de los turistas que visitan la localidad.

Objetivo IV

Analizar los planes turísticos que han sido realizados por los organismos públicos y privados en función del fomento de la actividad turística en el municipio Boconó Estado Trujillo.

En este objetivo se pretenderá dar a conocer todos los planes turísticos que han sido realizados por los organismos públicos y privados en función del fomento de la actividad turística con el fin de aprovechar, estos trabajos y llevar una continuidad.

Objetivo V

Conocer la opinión de los diferentes actores involucrados en relación a la actividad turística que se presenta en el Municipio Boconó

En este objetivo a través de la aplicación de entrevistas semi- estructuradas y de encuestas de tipo cuestionario se pretenderá conocer la opinión de los diferentes actores involucrados en la actividad turística desarrollada en el Municipio Boconó.

3.2.1.1.- Fase de Propuesta

Una vez caracterizada la fase de diagnóstico se procedió en esta fase a la formulación de estrategias de soluciones para el fomento de la actividad turística del municipio.

A continuación se detallarán los objetivos relacionados con ésta fase.

Objetivo VI y VII

Establecer lineamientos estratégicos orientados al fomento de la actividad turística en el municipio Boconó, Estado Trujillo.

Las estrategias que se formulo estuvieron apoyadas sobre la definición de una imagen prospectiva y la forma de funcionamiento del sistema turístico, permitiendo

así, analizar la trayectoria hacia la imagen- objetivo deseada. El análisis situacional se explico a través de los planos Estructural, Funcional y Operativo como instrumento de la planificación estratégica, y una vez arrojados los descriptores prioritarios que caracterizaron el problema, se dará origen a la formulación estratégica.

3.3. - Sujeto de la Investigación

Para la elaboración de la investigación se contará con los siguientes sujetos de investigación:

- Comunidad
- Turistas Nacionales que visitan al Municipio Boconó
- Alcaldía del Municipio Boconó
- Corporación Trujillana de Turismo
- Dirección de Turismo de Boconó
- Cámara de Turismo de Trujillo
- Organismos públicos y privados encargados de promoción de la localidad

3.3.1. Población

La población de esta investigación abarco los habitantes del Municipio Boconó, debido a que las estrategias de fomento estarán dirigidas a los mismos. Es por ello,

que para profundizar en la determinación de la población se tomaron en cuenta las comunidades de: Boconó, San Miguel, Niquitao y Tostó, por ser en ellas donde se encuentran el mayor número de atractivos turísticos y las que reciben más flujo de turistas; se tomaron en cuenta los turistas nacionales, no considerándose al turista internacional debido a que el porcentaje de visitas que hacen al municipio no sobrepasa el 1%, lo que resulta insignificante; hecho que afirma la Directora de Planificación Turística de la Corporación Trujillana de Turismo, Ninoska Fernández, cuando afirma "... no existe en registro formal de visitantes internacionales, éstas representan menos del 1 % del total de entradas de turistas al Estado". Y por último, aquellos organismos públicos y privados que a través de sus respuestas permitirán dar las bases para el análisis y evaluación de la investigación.

3.3.2. Diseño de Muestreo

La muestra representativa de esta investigación fue de acuerdo a la característica de la población descrita anteriormente. La misma permitió determinar los caracteres de la totalidad de la población, a través de la observación de una fracción de ella. Para ello se realizará un muestreo aleatorio simple de conglomerados, donde cada uno de los individuos de la población tuvo la misma posibilidad de ser elegido.

Para ello se presenta a continuación las fórmulas estadísticas que permitirá identificar el tamaño de la muestra, para ser aplicada a las comunidades del municipio, las cuales fueron elegidas debido a que se tenía conocimiento del número de habitantes de las distintas comunidades, según Censo realizado en 1999:

$$n^{\circ} = \frac{[Z(\alpha/2)]^2 \cdot P \cdot Q}{e^2} \quad \text{y} \quad N = \frac{n^{\circ}}{1 + n^{\circ}/n - 1}$$

Donde:

$$N = 38060$$

$Z(\alpha/2)$ = Valor tabulado normal es de 1,96

P= Probabilidad de éxito es de 0,50

Q= Probabilidad de fracaso es de 0,50

E= Error permisible es de 0,05

$$n^{\circ} = \frac{(1,96)^2 (0,50) \cdot (0,50)}{(0,05)^2} = 380$$

$$n = \frac{384,16}{1,010093802} = 380$$

El número de entrevistas a ser aplicadas a los habitantes de la comunidad es de 380, mientras que para determinar el número de entrevistas a realizar por cada población elegida se utilizará la siguiente fórmula:

$$nK = \frac{NK}{N} (n)$$

En donde

nK = tamaño de la muestra del sector

NK = tamaño de la población del sector

N = tamaño de la población

n = tamaño de la muestra

$nK1$ = representa la comunidad de Boconó: 18.053

$nK2$ = representa la comunidad de Niquitao: 7.364

$nK3$ = representa la comunidad de Tostó: 5.841

$nK4$ = representa la comunidad de San Miguel: 6.802

$$nK1 = \frac{18.053}{38.060} (380) = 180$$

$$nK2 = \frac{7.364}{38.060} (380) = 74$$

$$nK3 = \frac{5.841}{38.060} (380) = 58$$

38.060

$$nK4 = \frac{6.802}{38060} (380) = 68$$

Para conocer el número de encuestas a aplicar a los turistas se toma la formula siguiente

$$n = \frac{[Z(\alpha/2)]^2 \cdot P \cdot Q}{e^2} = 96$$

Donde:

$Z(\alpha/2)$ = Valor tabulado normal es de 1,96

P= Probabilidad de éxito es de 0,50

Q= Probabilidad de fracaso es de 0,50

E= Error permisible es de $Z(\alpha/2)$ = Valor tabulado normal es de 1,96

P= Probabilidad de éxito es de 0,50

Q= Probabilidad de fracaso es de 0,50

E= Error permisible es de 0,10

$$n^{\circ} = \frac{(1,96)^2 (0,50) \cdot (0,50)}{(0,10)^2} = 96$$

El número de entrevistas a realizar a los turistas es de 96

3.4.- Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de datos presentes en el área de estudio serán las siguientes:

3.4.1 Fuentes Primarias

a.- Observación in situ: se procedió a buscar los datos por medio de la observación del área para identificar su problemática y obtener un contacto directo con los actores que se encuentran en el lugar, con la finalidad de conocer las características de los elementos turísticos que integran el sistema turístico del municipio Boconó.

b.- Entrevistas no-estructuradas: esta técnica se utilizará para recopilar datos a través de testimonios, orales y la opinión de representantes de la sociedad civil y organismos públicos y privados vinculados con la actividad turística del Municipio Boconó, para conocer la información que ellos manejan en relación con el tema que se presenta en la investigación, cumpliéndose con los objetivos n° 5 y 6.

c.- Encuestas: se aplicaron encuestas de tipo entrevista semi estructuradas en distintos periodos para recolectar información referente al perfil del turista nacional que se desplaza al municipio Boconó, y con ello se dará cumplimiento al objetivo n°3.

3.4.2. Fuentes secundarias

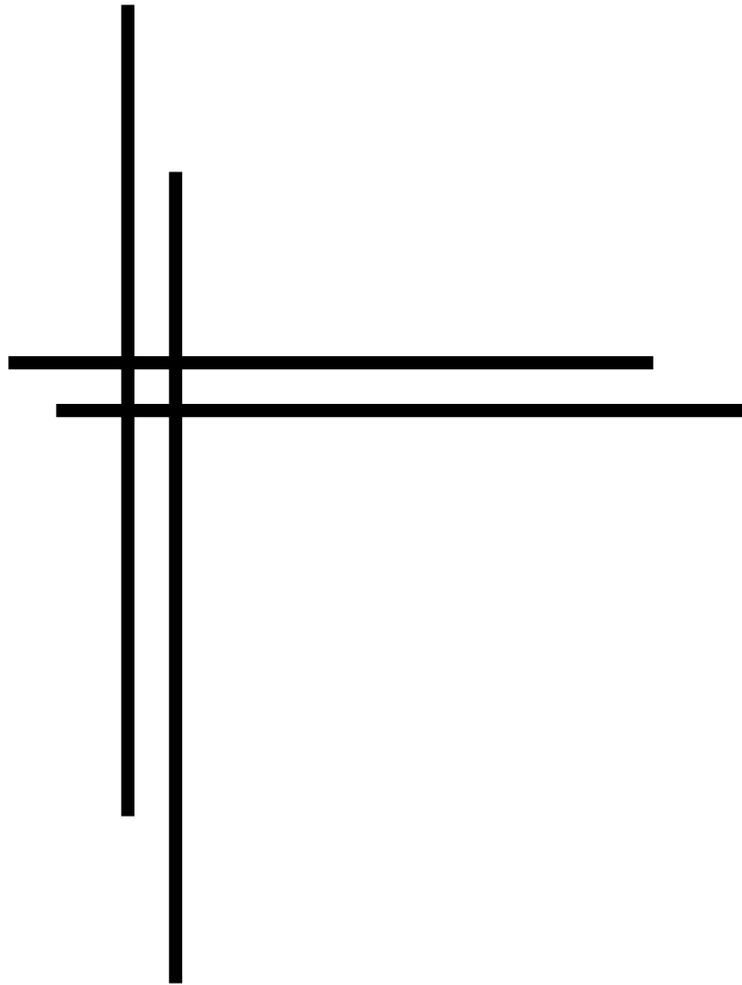
a.- Revisión documental y bibliográficas: consistirá en la revisión de textos y documentos relacionados con el tema de estudio, así como revistas, artículos de prensa, trípticos, panfletos y otras publicaciones que complementen la investigación.

3.5. –Técnica de Procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos como resultados de las encuestas se procesarán en una computadora para llevarlos a su tabulación mediante la presentación de textos, tablas y cuadros, entre otros. La técnica que se aplicará a cada resultado estará sujeta al análisis e interpretación que la investigadora plantea a cerca del presente estudio. Se utilizará como referencia la técnica de la matriz DOFA que consiste en la identificación de elementos descriptivos del área de estudio determinado a través de tormenta de ideas, las cuales posteriormente serán evaluadas para el diseño de estrategias; para la cual se usarán herramientas de planificación estratégicas para la consecución de las metas propuestas.

"No cabe duda, esta es mi casa, aquí revivo, aquí sucedo, esta es mi casa detenida en un capítulo de tiempo. La reconozco lentamente por los sabores en el humo y por el tacto en las paredes. Esta es mi casa o mi región o el laberinto de mi patria, pero me gusta repetir, no cabe duda, esta es mi casa."

Mario Benedetti



CAPITULO IV

CARACTERISTICAS FISICAS DEMOGRAFICAS

DEL MUNICIPIO BOCONÓ

CAPITULO IV

CARACTERÍSTICAS FÍSICO DEMOGRÁFICAS DEL MUNICIPIO

BOCONÓ.

ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO BOCONÓ

4.1. Reseña Histórica

Se considera como fecha de fundación de Boconó el 03 de Mayo de 1563, cuando un grupo minoritario decide quedarse en la encomienda. Así el sitio de la encomienda guarda importancia por ser el primer asiento de que actualmente es la Capital del Distrito Boconó.

La región estaba habitada por Timotocucas quienes se habían establecidos en un área más extensa de la que ocupa actualmente el Estado Trujillo y formaban el grupo étnico más numeroso.

Existen opiniones diversas acerca de los pobladores de la región del valle de Boconó, unos les llaman Cuicas y otros tostones, no puede afirmarse que esta fecha sea exactamente la fundación de Boconó.

El crecimiento de la ciudad de Boconó, es el resultado de diversas transformaciones que han ocurrido a través de periodos históricos sucesivos, en este sentido es posible distinguir tres(3) etapas de crecimiento que van desde la fundación de la ciudad el 03 de Mayo de 1563, hasta los actuales momentos.

Etapa Colonial:

Boconó al igual que la mayoría de las ciudades Venezolanas fue fundada en la época de la colonia y en la actualidad muchas de las características espaciales están vinculadas al origen Colonial. El municipio Boconó, desde su fundación en 1563, ha ocupado las terrazas creadas por el río Boconó, por ser donde se presentaba condiciones más favorables para su posterior crecimiento.

En las primeras décadas luego de fundado el municipio, el crecimiento fue lento, tanto desde el punto de vista físico, como demográfico, sus actividades giraban en torno a la plaza central o plaza mayor, cuyo cuadrilátero fue demarcado en 1621, en la época en que se construyó la Iglesia de San Alejo. Durante los años 1700 y siguientes, la actividad religiosa tuvo una gran influencia en la organización del Boconó Colonial. Para 1767, ya existían dos (2) iglesias en la ciudad de Boconó, una ubicada en los alrededores de la Plaza Mayor consagrada a la adoración de San Alejo y otra en la Vega Abajo destinada a la adoración de Nuestra Señora de la Asunción. La importancia de ella radica en que estas edificaciones constituían lugares permanentes de reunión y actividades religiosas, lo cual ejercía una fuerza de atracción a ciertos sectores de la población, muchas de estas actividades religiosas se siguen practicando en la actualidad por los pobladores del municipio.

Etapa de Transición:

El período que va desde comienzo del año 30 del siglo XX hasta finales del setenta, puede considerarse como una etapa de transición entre la Ciudad Colonial y el municipio Actual. En este período la ciudad se extendió mas allá de sus límites tradicionales, el plano cuadrículado perdió continuidad, así como el crecimiento compacto y se desarrolló un crecimiento disperso en las primeras décadas de esta

etapa, el crecimiento demográfico fue lento debido en parte a las migraciones ocurridas hacia las explotaciones Petroleras.

A partir de los años 40, el crecimiento demográfico de Boconó se hace mas rápido, como consecuencia de las migraciones rural - urbana desde los caseríos del Distrito hasta la ciudad de Boconó, con otras ciudades del país, este factor incidió en el crecimiento Periférico del municipio.

El factor que contribuyó a modificar el patrón Colonial y facilitar la expansión de la ciudad fue el transporte automotor. Hasta la década de los años 30, Boconó fue una ciudad eminentemente peatonal.

Etapas Actuales:

A partir de 1970, los cambios ocurridos en Boconó han sido violentos, el rasgo más resaltante es la rápida sub.-urbanización, el automóvil se afianza como el medio de movilización espacial más importante, lo que origina la ampliación y diversificación de la red vial de la ciudad. Al mismo tiempo aparecen nuevos usos del suelo, con signos claros de especialización principalmente, en la actividad comercial.

Por otra parte, el desarrollo de la red vial, fue determinante en la expansión de la ciudad, es en esta etapa donde se construyen las principales avenidas de acceso a la ciudad. Es importante señalar que en la década de los 90, se crean centros de educación superior, tales como: el I.U.T.E.T, la SALLE, U.P.E.L y la UNA, que permiten dinamizar la educación en la ciudad, pues se convierten en centros receptores de población estudiantil, del municipio, así mismo se crean otros servicios los Bancarios, Médico - Asistenciales, Turístico y comerciales, los cuales han permitido un crecimiento de Boconó tanto físico como funcional.

4.2. Situación geográfica:

El municipio Boconó esta ubicado en el Estado Trujillo cuya Capital es Trujillo. Geográficamente el municipio Boconó limita por:

El Norte: Con las parroquias la Concepción del Municipio Carache.

El Este: con las parroquias Campo Elías del Municipio Juan Vicente Campo Elías Y el Estado Portuguesa.

El Sur: Limita con los Estados Portuguesa, Barinas y Mérida.

El Oeste: Con el Estado Mérida, la parroquia Tuñame, la Quebrada, Cabimbu del Municipio Urdaneta, Monseñor Carrillo, Matriz y Cruz Carrillo del Municipio Trujillo, La parroquia Pampán del municipio Pampán.

El municipio es localizado entre las coordenadas 8°98'-9°32' de latitud Norte y 70°00'-70°40' de longitud Oeste. A una altura de 1.225 m. SNM.

Posee una superficie de 1.365 Km² que representa el 38,80% de la superficie total del Estado.

4.3. Aspectos físico-geográfico

4.3.1. Clima

De acuerdo a la clasificación de KOEPPEN, el relieve en este caso es quien determina el clima de la región, ya que posee clima tórrido hasta clima Polar, este clima es muy benigno, pero clara esta que a partir de los 1.500m. de altura está por

debajo de los 17° C que es el caso de este Municipio debido a su ubicación. El sistema pluvial es parecido al resto de Venezuela, o sea desde Abril Hasta Noviembre es el de mayor Precipitación de lluvia.

Para la descripción y análisis de las variables Climáticas Tales como: las Temperaturas se utilizaron los datos suministrado por el Ministerio del Ambiente del Municipio.

4.3.1.1. Temperatura

El Municipio Boconó presenta un régimen Técnico con pocas Variaciones siendo la temperatura de 17° C promedio anual. Y considerando que los meses desde Diciembre hasta Abril son meses de mas bajas temperaturas sobre todo en la población de Niquitao. Y un extremo del municipio Boconó alcanza los 936m.m. anuales de precipitación.

4.3.2. Geomorfologia

4.3.2.1. Relieve:

El área ocupada por el municipio Boconó se caracteriza por presentar un relieve muy accidentado, donde el 69% de la superficie lo constituye espacios montañosos y reducidos valles intra montañosos, un 17% corresponde a una transición entre los relieves accidentados y áreas bajas circundantes y un 14% esta representado por una extensa área plana en forma de planicie de explayamiento y desbordamiento. Estos sectores presentan una serie de m.s.n.m. integrado por un profundo marco de discusión Suroeste-Noreste se desarrolla el Valle del Río Boconó, dominado por filas que remotan alturas superiores a los 300 m. SNM.

4.3.3. Suelo

El municipio Boconó presenta una limitante de tierra apropiada para la agricultura, en efecto la presencia de grandes extensiones de montañas es un elemento determinante en esta limitación. Sin embargo, el plan estatal de ordenamiento expone que en un 64,5% del territorio posee buenas condiciones para la implementación de una buena variedad de sistemas productivos agropecuarios, y que el 35,5% restante está cubierto de vegetación natural Protectora.

4.3.4. Hidrografía

Los ríos de esta región no son navegables, más bien son correntosos y de corto recorrido. Vierten sus aguas a dos (2) hollas hidrográficas, a la del Caribe a través del Lago de Maracaibo y, a la del Orinoco, a través del río Apure.

El principal río de la cuenca del lago, es el Motatán con su afluente el Carache, que a su vez recibe al Burbusay, el Mombuy y el Castán.

La cuenca del Orinoco, recibe al río Guanara y tiene como río principal, al Boconó en su afluente el , Burata.

4.3.5. Vegetación

EL municipio Boconó abarca toda la vegetación que clasifica Martín Klein, según su altura y lo hace en cinco grandes estándares:

- Vegetación Xerófila (plantas que viven en climas muy secos), o de a 400m.

- Árboles grandes de 500 a 2.000 m.
- Vegetación Paramera, mas de 3.500 m.
- Musgos y Líquenes, arriba de 4.000 m.

Este Municipio posee vegetación Xerófila hasta Musgos y Líquenes, ya que la teta de Niquitao esta más arriba de los 4.000 m.s.n.m.

Los árboles grandes se encuentran básicamente en los bosques que reciben gran cantidad de agua alrededor de los 2.000 m., esta vegetación es parecida la de las selvas lluviosas que están a más baja altitud, pero en nuestro caso se dan los cedros, caobos, jabillos, laureles, bucanes.

Y la vegetación paramera esta representada por los frailejón.

4.3.5. Descripción socioeconómica poblacional

4.3.6.1. Aspectos Económico

El desplazamiento del campesino hacia los centros de producción Petrolera originó que los campos se quedarán sin manos de obra, profundizando el decaimiento de la economía del municipio Boconó ya que este dependía del desarrollo de los cultivos de exportación Tradicional. No obstante el municipio se recuperó progresivamente.

Económicamente este municipio se dedica principalmente al desarrollo de la actividad Agrícola, la actividad Artesanal y el Turismo.

La actividad Agrícola se basa en el cultivo del: Trigo, Tabaco, Cacao, Café, Frutas (Mora, Fresas, Otras), Hortalizas y la Caña de Azúcar, que si bien éste no fue lo que tuvo mayor peso desde el punto de vista de las exportaciones, se a convertido en el producto de consumo local mas importante debido a sus derivados como: Papelón, aguardiente de Caña y azúcar.

En la actualidad existen doce(12) industrias que llevan a moler más de 70.000 toneladas de caña y producir más de 65.000, de azúcar refinada. Según información suministrada por la dirección de planeamiento urbano en el año 2002.

La Actividad Turística la cual esta basada en la prestación de diversos servicios como: Alojamiento, Alimentación, Recreación, etc. Que a su vez generan desarrollo a la región y mejores condiciones sociales.

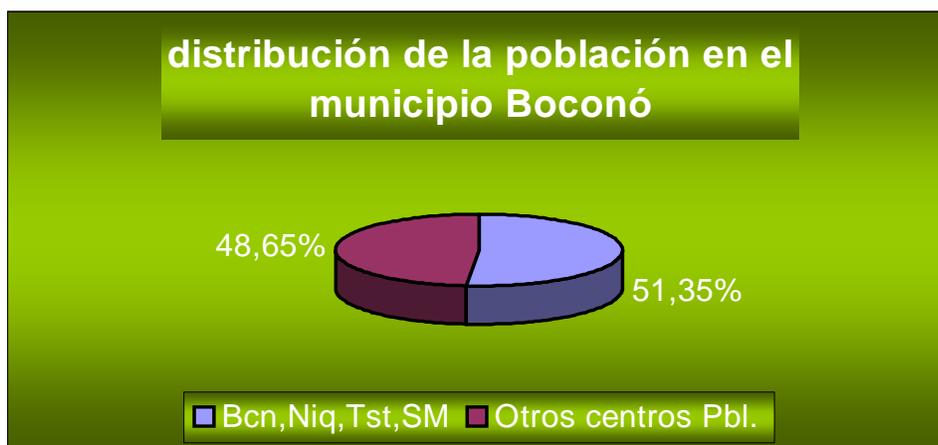
La Actividad Artesanal cuenta con un centro de Acopio Artesanal sin fines de lucro para la ayuda comunitaria, donde se elaboran objetos propios de la zona como son: Locería, Cestería, Metales, Huesos, Cerámicas, Madera y Tallados en Piedra.

4.3.6.2. Población

El municipio Boconó abarca una superficie de 1365 Km² con 75.033 habitantes y 18.994 viviendas ocupadas, desocupadas y en construcción (OCEI- CENSO`90). Sus centros poblados más importantes Son: Boconó, Niquitao, Tostó, San Miguel.

El Municipio Boconó abarca más de la mitad de la población 51,35% (Gráfica 1), y el 81,35% de las viviendas (Gráfica 2), de acuerdo al censo de población y vivienda del año 1990.

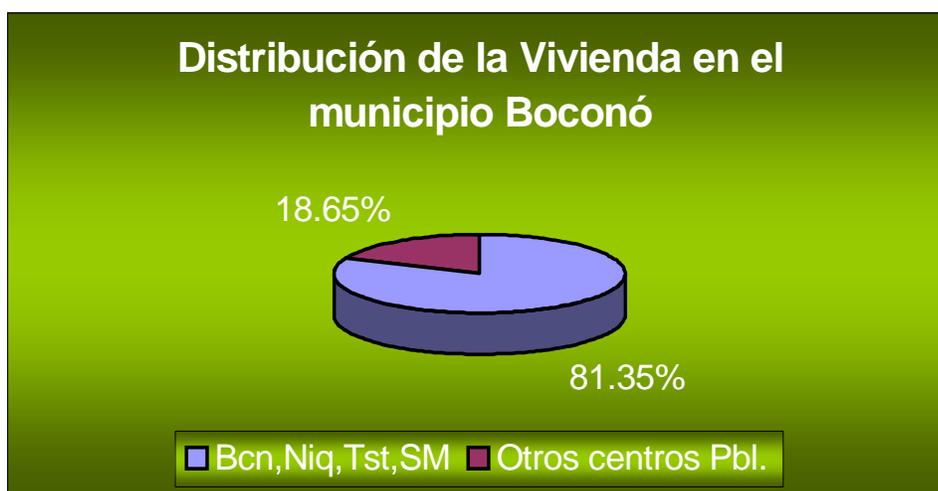
Gráfica N° 1



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

Gráfica N° 2



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

4.3.6.3. Educación

En este ámbito, se pretende explicar la situación actual de la educación en el municipio Boconó, la cual corresponde al número de centros educativos que se localizan en el municipio al nivel de Preescolar, Educación Básica, Diversificada y Profesional.

4.3.6.3.1. Educación Preescolar

Boconó cuenta con Tres (3) Jardines de infancia, ubicados en los poblados de: Boconó, San José, los mismos son administrados a escala nacional por el Ministerio de Educación y tienen una Capacidad de 230 alumnos.

4.3.6.3.2. Educación Básica (Primaria)

El municipio en estudio posee cinco(5) centros educativos destinados a la educación de 1ero hasta 6to grado y están ubicados en los poblados más importantes del municipio: Boconó, Burbusay, San José, Batata, con una matrícula de 6.300 alumnos.

4.3.6.3.3. Educación Nivel Medio Diversificado

El municipio cuenta con tres(3) planteles educativos donde se estudia a partir del 7mo grado hasta el 5to año. Se encuentran en las poblaciones de: Boconó, San José (Tostó), con especialidades en turismo, con matriculas de 5.730 alumnos administrado a escala Nacional por el Ministerio de Educación.

Y cuenta con cuatro(4) Instituciones de educación superior, ubicados en Boconó:

- I.U.T.E.T: Instituto Universitario tecnológico del estado Trujillo Rómulo Betancourt.

- La Salle:

- U.P.E.L:

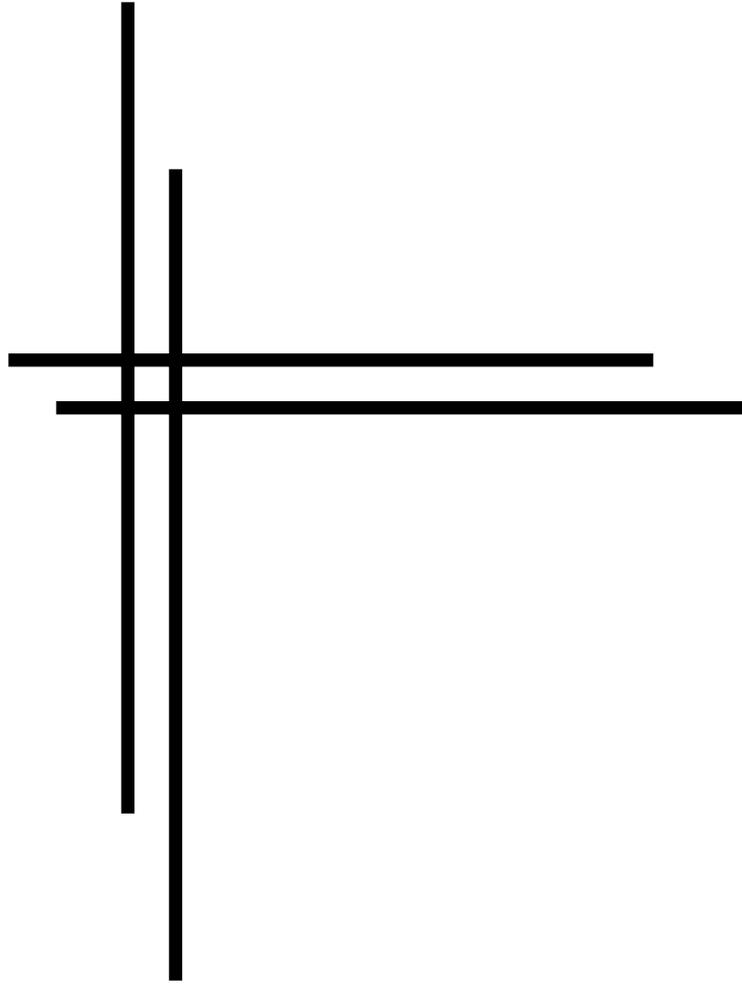
- La U.N.A: Universidad Nacional Abierta.

Los jóvenes que deseen continuar los estudios universitarios en otras especialidades, deberán trasladarse a las ciudades de: Mérida, Caracas, Maracaibo, etc.

La naturaleza nos ayuda a conocernos a nosotros mismos, mostrándonos nuestra capacidad y nuestros límites...

Enseñándonos también a ser humildes frente a una creación de la cual somos solamente un elemento

ANÓNIMO



CAPITULO V

ESPECIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO BOCONÓ.

CAPITULO V

ESPECIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO BOCONÓ.

5.1. Perfil del turista nacional

Para conocer la opinión de los visitantes, se aplicaron encuestas a los turistas que acudieron al Municipio Boconó durante la temporada de Carnaval 2003. Esta se diseño tomando en cuenta algunos Ítem del cuestionario para turistas que han visitado una localidad, presentado por Fabio Cárdenas en su libro Producto Turístico (1983:43).

Además, estas encuestas permitieron proponer las Estrategias para el Fomento de la actividad Turística. Tomando en cuenta a todos los actores involucrados para así obtener un beneficio equilibrado.

5.1.1. Procedencia

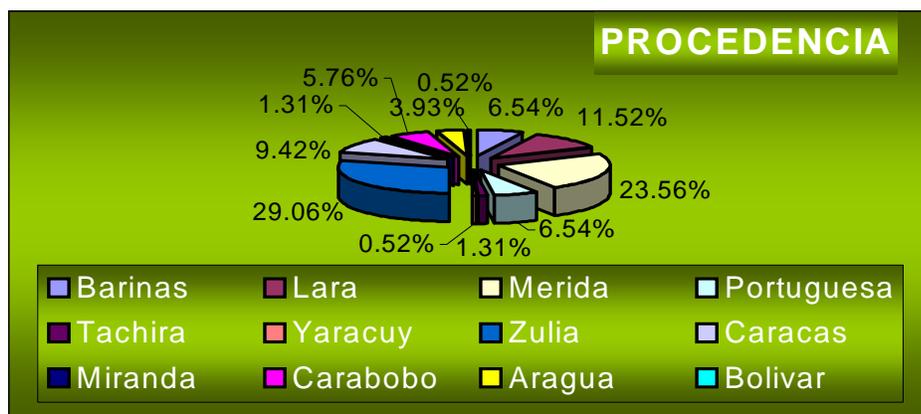
La procedencia básicamente corresponde al occidente del país, 79,05%, por otro lado los visitantes procedentes del centro: Distrito Capital, Miranda, Carabobo y Aragua son el 20,42%. Y el resto 0,52% provienen del oriente. (Tabla 3 y gráfica 3)

Procedencia

Tabla nº 3

REGIONES	CIUDADES	%	TOTAL
Occidente	Barinas	6,54%	79,05%
	Lara	11,52%	
	Mérida	23,56%	
	Portuguesa	6,54%	
	Táchira	1,31%	
	Yaracuy	0,52%	
	Zulia	29,06%	
Centro	Caracas	9,42%	20,42%
	Miranda	1,31%	
	Carabobo	5,76%	
	Aragua	3,93%	
Oriente	Bolívar	0,52%	0,52%
Total general		100%	100%

Gráfica Nº 3



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

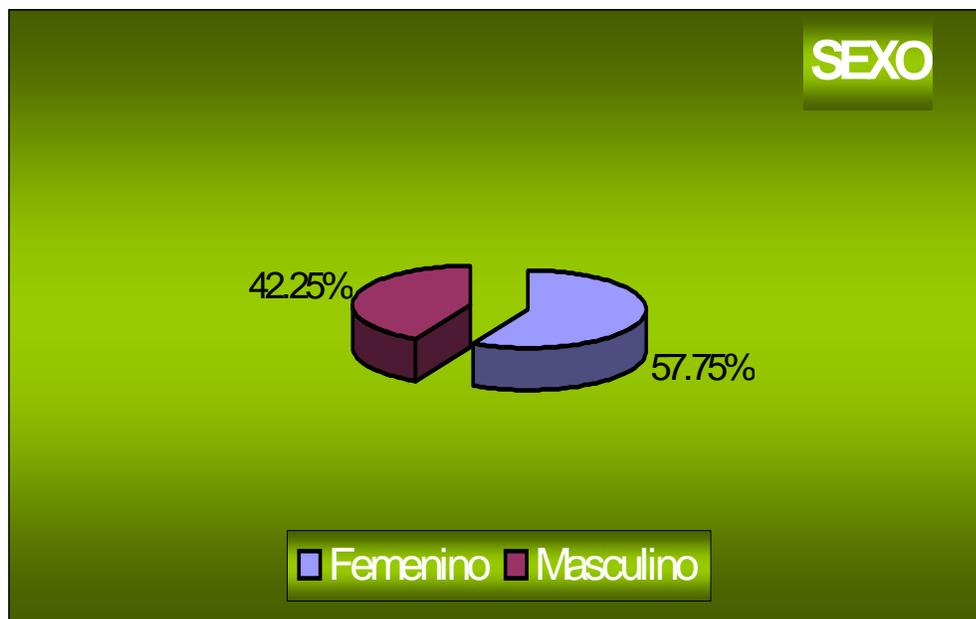
5.1.2. Sexo

Existe poca diferencia en cuanto al sexo de los visitantes del Municipio Boconó de 57,75% Femenino y 42,25 Masculino. (Tabla 4 Y Gráfica 4)

Sexo
Tabla N° 4

Femenino	57,75%
Masculino	42,25%
Total general	100%

Gráfica N° 4



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

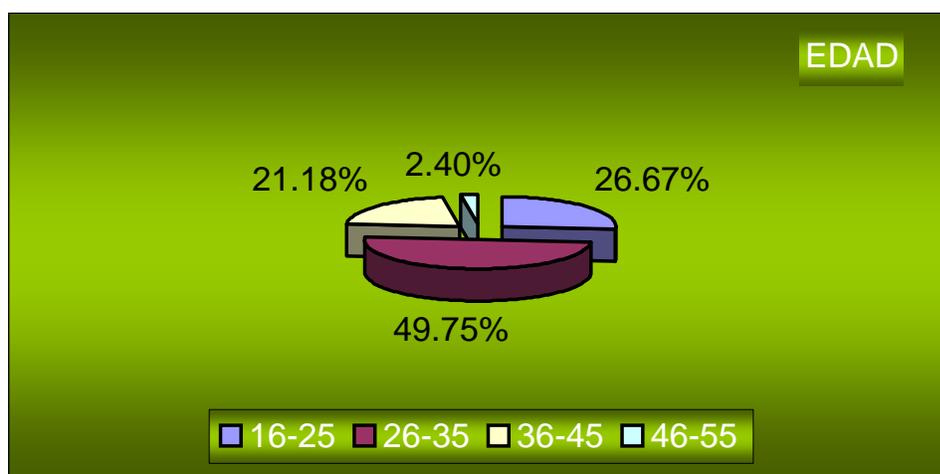
5.1.3 Edad

En relación con la variable edad el grupo predominante que oscila es de 26 y 35 años de edad, representando un 49,75% señalando que un mayor porcentaje de turista que visita al municipio es joven, seguido de un 26,67% comprendido entre 16 y 25 años, 21,18% entre 36 y 45 años y un 2,4% entre 46 años y más. (Tabla 5 Y Gráfica 5)

Edad
Tabla N° 5

16-25	26,67%
26-35	49,75%
36-45	21,18%
46-55	2,4%
Total General	100%

Gráfica N° 5



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración : propia de la autora

5.1.4 Estado Civil

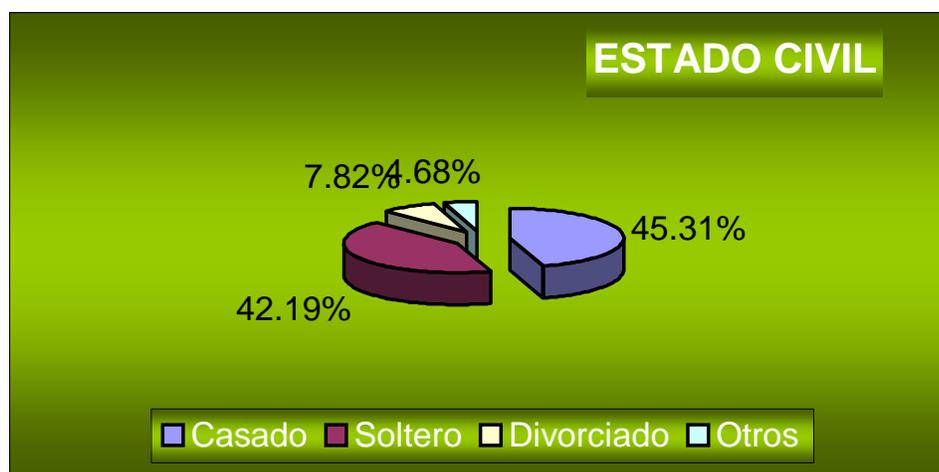
En cuanto al estado civil, se encontró que un 42,19% manifestó ser soltero; el 45,31% dijo están casado; un 7,82% divorciado y el 4,68% de los entrevistados está conformado por viudos y concubinas. (Tabla 6 y Gráfica 6)

Estado Civil

Tabla N° 6

Soltero		45,31%
Casado	42,19%	
Divorciado	7,82%	
Otros	4,68%	
Total general		100%

Gráfica N° 6



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración : propia de la autora

5.1.5 Profesión u ocupación

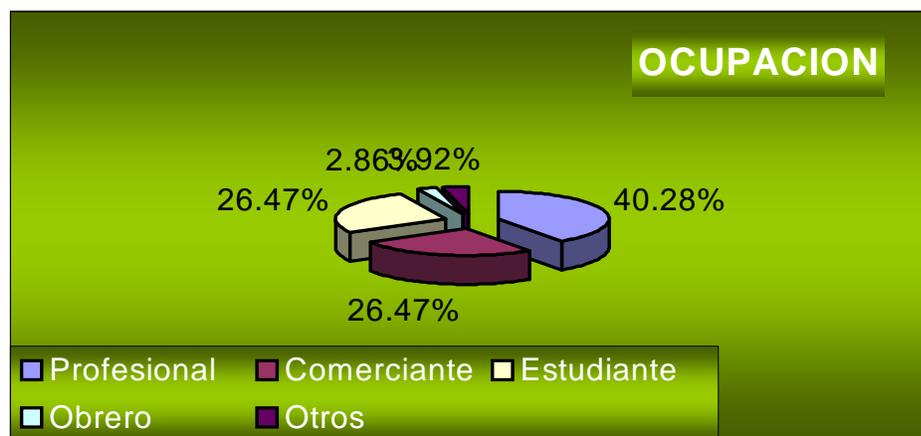
En relación con esta variable, de acuerdo a las entrevistas procesadas, se observó que un 40,28% son profesionales, sin embargo los comerciantes y estudiantes están presentes en porcentajes similares 26,47%, y el resto 6,78% esta representado por obreros, amas de casa y otros. (Tabla 7 Y Gráfica 7).

Ocupación

Tabla N° 7

Profesional	40,28%
Comerciante	26,47%
Estudiante	26,47%
Obrero	2,86%
Otros	3,92%
Total general	100%

Gráfica N° 7



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración : propia de la autora

5.1.6 Visitas realizadas al Municipio Boconó

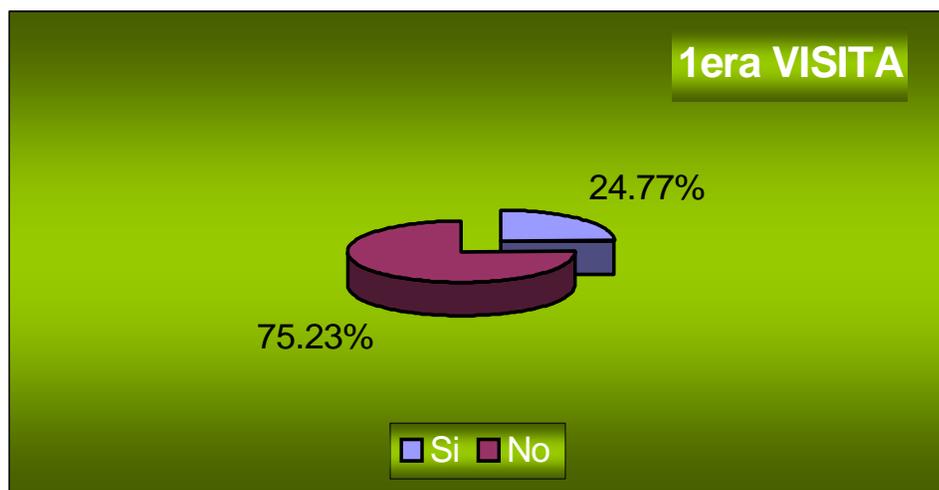
Un 75,23% están representados por los visitantes o turistas que visitan al Municipio por segunda o más veces, mientras que el resto 24,77% de los turistas visita por primera vez el Municipio Boconó. (Tabla 8 Y Gráfica 8)

1era visita

Tabla N° 8

Si	24,77%
No	75,23%
Total general	100%

Gráfica N° 8



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

5.1.7 Forma de Viaje

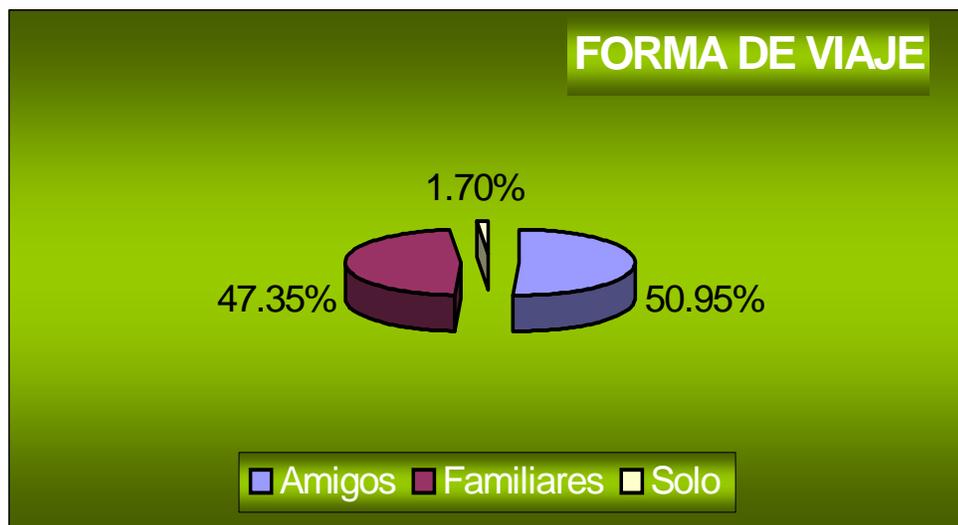
Con respecto a esta variable se pudo observar que el 50,95% viene representado por los amigos, 47,35% con familiares, y el restante 1,7% es representado por los turistas que viajan solos. (Tabla 9 Y Gráfica 9).

Forma de viaje

Tabla N° 9

Amigos	50,95%
Familiares	47,35%
Solo	1,7%
Total general	100%

Gráfica N° 9



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

5.1.8 Tiempo de Permanencia

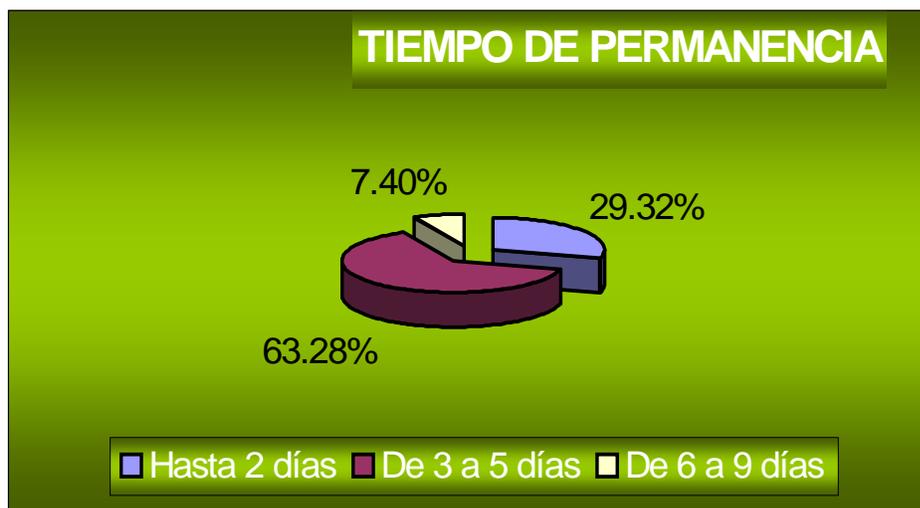
Con respecto, al tiempo de permanencia de los turistas que visitan el Municipio Boconó, el resultado arroja 63,28% entre 3 a 5 días, el 29,32% pernocta cuando mucho 2 días y el 7,4% están más de 5 Días. (Tabla 10 Y Gráfica 10).

Tiempo de permanencia

Tabla N° 10

Hasta 2 días	29,32%
De 3 a 5 días	63,28%
De 6 a 9 días	7,4%
Total general	100%

Gráfica N° 10



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

5.1.9 Motivación para viajar al Municipio Boconó

Con relación al motivo principal, que tuvieron los informantes para visitar el municipio Boconó, el 55,76% manifestó como motivo principal las vacaciones; un 15,01% visitas a familiares y amigos; el 5,76% por motivo de negocios, el 22,68% por religión/ peregrinación y un 0,79% por tratamiento de salud. (Tabla 11 Y Gráfica 11).

Motivo del viaje

Tabla N° 11

VACACIONES	55,76%
Visitas a familiares y amigos	15,01%
Negocios	5,76%
Tratamientos de salud	0,79%
Religión/ Peregrinación	22,68%
Total general	100%

Gráfica N° 11



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

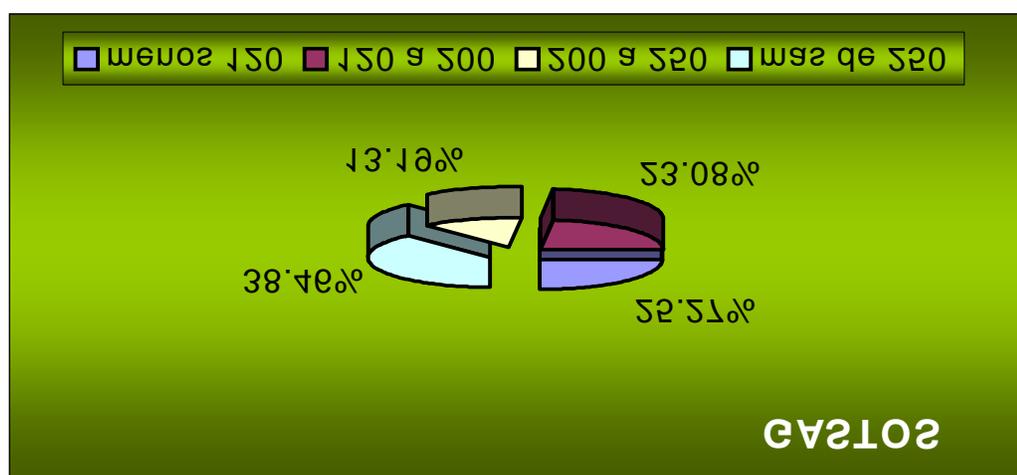
5.1.0 Disponibilidad de Gasto

En cuanto a los gastos realizados por los visitantes, el 38,46% gasta mas de los 250.000 Bs., durante su permanencia, el 25,27% tiene un gasto promedio de 120.000 Bs. y el 23,08% gasta hasta 200.000 Bs. en su estadía, lo que indica que los turistas que visitan el municipio Boconó son personas con poder adquisitivo. (Tabla 12 Gráfica 12)

GASTOS
Tabla N° 12

Menos de 120.000	25.27%
120.000 a 200.000	23,08%
200.001 a 250.000	13.19%
Mas de 250.000	38.46%
Total general	100%

Gráfica N° 12



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

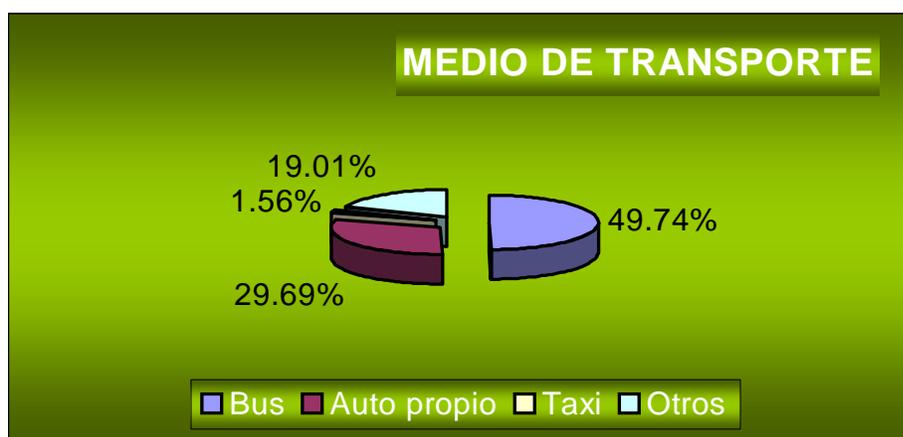
5.1.11 Medio de Transporte

En cuanto al medio de transporte se pudo observar que el 49,74% visito el lugar por medio de Auto-bus, el 29,69% de los entrevistados utilizó auto propio, mientras que el 1,56% utilizó servicio de taxi y el 19,01% realizó su traslado con carro de servicio público, urbano e interurbano.(Tabla 13 Y Gráfica 13)

Transporte
Tabla N° 13

Bus	49,74%
Auto propio	29,69%
Taxi	1,56%
Otros	19,01%
Total general	100%

Gráfica N° 13



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

5.1.12 Hospedaje

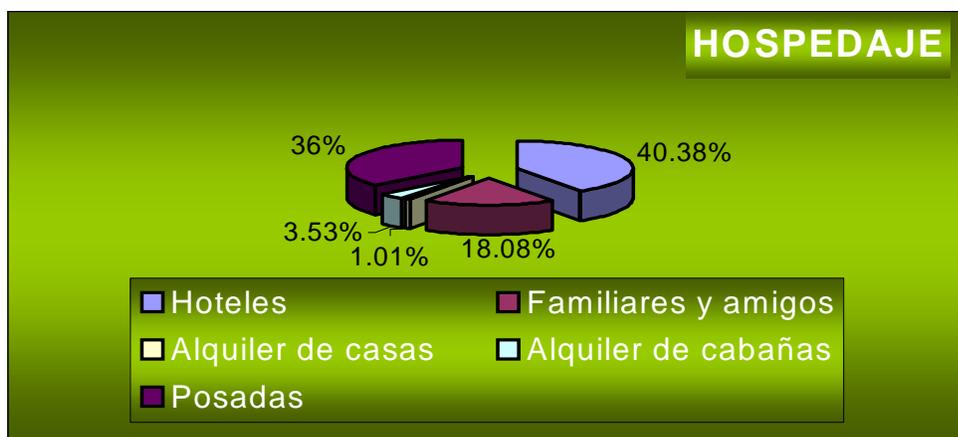
Con relación a la preferencia al tipo de alojamiento, se observó que el 40,38% se hospeda en hoteles, el 19,08% manifestó pernoctar en casa de familias y amigos, el 4,54% alquiler de casas y cabañas y un 36% en posadas. (Tabla14 Y Gráfica 14).

Alojamiento

Tabla N° 14

Hoteles	40,38%
Familiares y amigos	19,08%
Alquiler de casas	1,01%
Alquiler de cabañas	3,53%
Posadas	36%
Total general	100%

Gráfica N° 14



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

5.1.13 Alimentación

El 83% de los visitantes manifiestan que prefieren la comida tradicional. (Tabla 15 Y Gráfica 15)

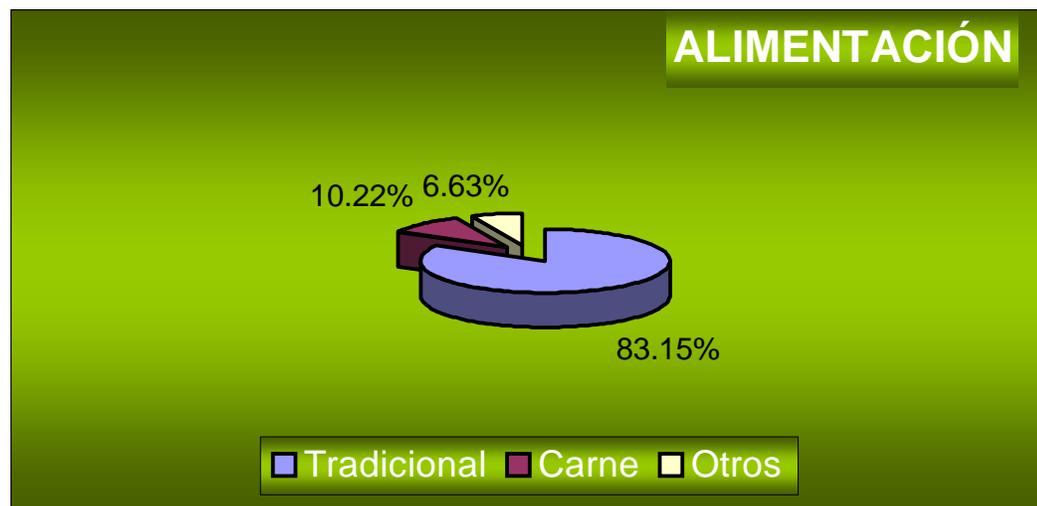
Alimentación

Tabla N° 15

Tradicional	83,15%
Carne	10,22%
Otros	6,63%
Total general	100%

Fuente: Corporación Trujillana

Gráfica N° 15



Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

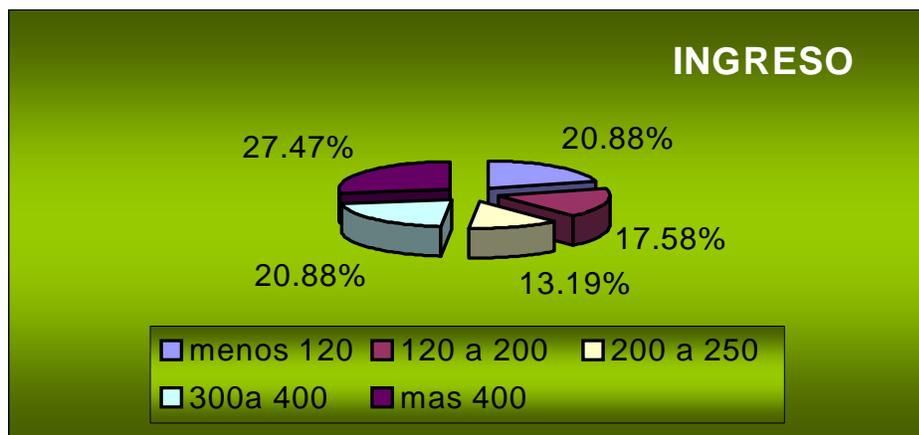
5.1.14 Nivel de Ingreso

Con respecto a esta variable los ingresos de los turistas que se trasladan al municipio, es mayor de los 400.000 en un 27,47% conclusión obtenida de acuerdo con su evidencia estadísticas suministradas. (Tabla 16 Y Gráfica 16)

Ingresos
Tabla N° 16

Ingresos Bs.	%
Menos de 120.000	20.88%
120.001 a 200.00	17.58%
200.001 a 250.000	13.19%
300.001 a 400.000	20.88%
Mas de 400.000	27.47%
Total general	100%

Gráfica N° 16

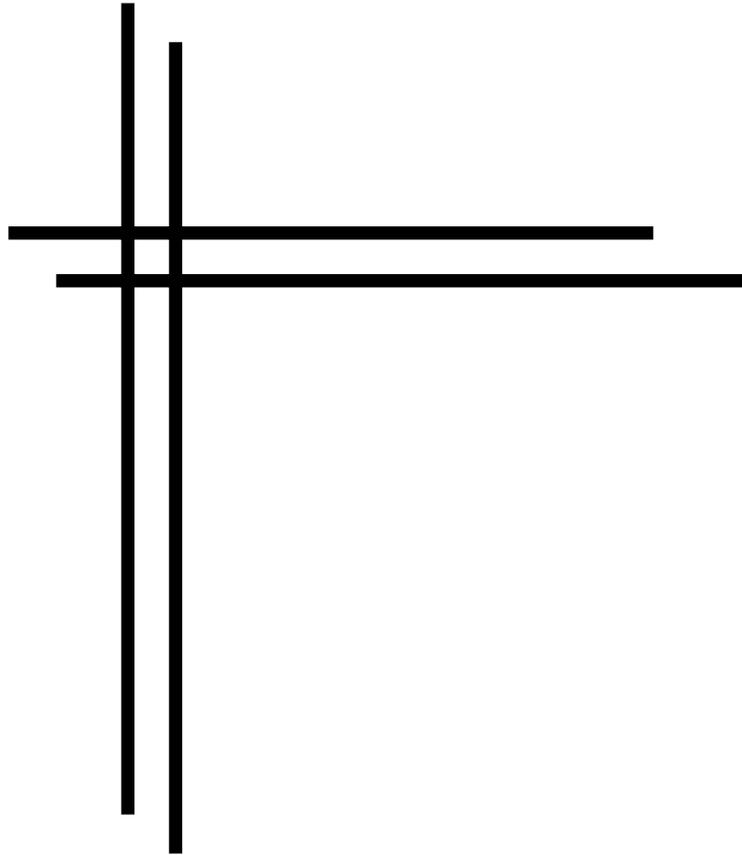


Fuente: Corporación Trujillana

Elaboración: propia de la autora

Un destino. Un vistazo apenas cinco regiones en una misma nación, separadas por escasos Kilómetros. Así se viste Venezuela Poseedora de una riqueza de incalculable belleza, representada en la variedad de paisajes y escenarios naturales que permiten al turista disfrutar de estas Bellezas llamada VENEZUELA...

Anónimo.



CAPITULO VI
IDENTIFICAR Y DESCRIBIR EL SISTEMA TURÍSTICO
EXISTENTE EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

CAPITULO VI.

IDENTIFICAR Y DESCRIBIR EL SISTEMA TURÍSTICO EXISTENTE EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

6.1. Identificación de los atractivos turísticos

En lo referente al ámbito turístico el municipio Boconó presenta las siguientes características; en el cual se describirán de la siguiente manera los atractivos turísticos presentes en el Municipio y su Inventario, las características que identifica la planta turística, instalaciones y Equipamiento.

6.1.1. Atractivos

Los atractivos turísticos de cualquier destino es el elemento fundamental para el desarrollo de la actividad turística, considerando los complementos que son el equipamiento y las instalaciones que posee el lugar, estos en conjunto son los que permiten el desenvolvimiento de la actividad turística. Los mismos, tienen que estar sujetos a las características ambientales del área, para así lograr un equilibrio entre el ambiente y la actividad turística.

El municipio Boconó cuenta con una extensa variedad de atractivos turísticos naturales, religiosos e históricos idóneos para el fomento de la actividad turística.

6.2. Característica de la planta turística

La planta turística de un municipio permite la realización de actividades turísticas en cualquier zona que se pretenda realizar dicha actividad. Esta planta turística esta constituida por instalaciones y equipamiento.

El equipamiento turístico esta conformado por todos aquellos establecimientos que permitan la permanencia de los visitantes en un lugar.

Las instalaciones turísticas facilitan el desarrollo de diversas actividades turísticas que se realizan en pro de la diversión y esparcimiento de los turistas.

 Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo		INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE AGUA NEGRA		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montaña	SUB TIPO: Alta Montaña	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA: II	
DESCRIPCIÓN: Misterioso atractivo dotado de exuberante vegetación, admirable y privilegiado, ya que no ha sido dañada por el hombre. Los amantes de la naturaleza, pueden visitar este lugar y navegar en sus tranquilas aguas en Kayak.			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Guaramacal		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: San Miguel	TIPO: Montaña	SUB TIPO: Alta Montaña	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA: II	
<p>DESCRIPCIÓN: Los recursos hídricos presentes en este parque vierten las cuencas de los ríos Boconó, Guanare, en la Hoya hidrográfica del Orinoco, surtiendo éste de fuente importante para las represas de: Boconoito, Maparro y el 60% del consumo del agua de Barinas y Portuguesa proviene de este importante parque. Es interesante destacar que dentro de este parque existe una área recreativa denominada La Laguna de Los Cedros, lugar paradisíaco que ofrece los servicios de Kioscos con sus parrilleros, baños, caminerías, sitios para la colocación de carpas, balnearios en la quebrada Segovia, parque infantil, dos puntos de aguas blancas y un módulo de información a cargo del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES). El parque Guaramacal es uno de los parques nacionales más visitados por los observadores de aves y el acceso es por el Municipio Boconó, vía Los Pantanos, entrada hacia el caserío de Guaramacal.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia san Alejo		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA:	TIPO: Iglesia lugares histórico	SUB TIPO: Religiosas	Construcciones
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA	
<p>DESCRIPCIÓN: Su construcción es bastante reciente y ocupa el mismo espacio donde fuera levantada una antigua iglesia del lugar (Bocono) que correspondía a la segunda mitad del siglo XVIII. Es un lugar propicio para el reencuentro de los boconeses que vienen desde distintos lugares del país. Igualmente concurren numerosos turistas atraídos tanto por las programaciones religiosas como por el entomo siempre atrayente y pintoresco de la comarca boconesa.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Osos Frontinos		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA:	TIPO: Animal	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO:	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA	
<p>DESCRIPCIÓN: Dentro de esta amplia área de distribución geográfica, el oso frontino ocupa una gran diversidad de hábitat en pisos altitudinales que van desde los 250 hasta un poco más de los 4.000 metros sobre el nivel del mar. Es de tamaño intermedio, midiendo el macho adulto entre 1,5 y 2 metros de largo (longitud cabeza-cuerpo) y la hembra 2/3 del tamaño del macho. El pelaje es usualmente negro, pero algunos individuos pueden presentar tonalidades castañas.</p> <p>Una característica sobresaliente en estos osos es la presencia de marcas de coloración blanca o amarillenta en el hocico, alrededor de los ojos, cuello y pecho. La forma y extensión de las mismas varía entre los individuos y no es raro observar ejemplares totalmente negros. Esta variación ha sido base para una amplia designación de nombres comunes a lo largo de su área de distribución.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Teta de Niquitao		UBICACIÓN: Niquitao	
CATEGORÍA: Sitio Naturales	TIPO: Montaña	SUB TIPO: Altas Montañas	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA: II	
<p>DESCRIPCIÓN: con 4006 m.s.n.m la Teta de Niquitao también llamada por sus pobladores como: Musi o Picachu. Para llegar a este monumento existe varios accesos, a través de la ciudad de Boconó, a través de Tostó y Niquitao. Incluye rocas metamórficas y sedimentarias representadas por la formación sierra Nevada, su vegetación presenta dos tipo de cobertura vegetal, vegetación de montaña alta o selva nublada y páramos destacándose por su abundancia el frailejón, así como el huesito del páramo, tabapote, chipiador, abrojo, vira vira. Dicha vegetación constituye y es el hábitat de una diversidad interesante de especies de mamíferos, entre los cuales el oso frontino, cachicamo, el águila real, la cotua negra, otros</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PAISAJE		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Natural	TIPO: Pintorescos	Caminos	SUB TIPO:
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN: Vía a San Miguel	JERARQUÍA II	
<p>DESCRIPCIÓN: La vía que conduce a San Miguel ofrece al turista un hermoso paisaje andino cuyo centro San Miguel se encuentra rodeado de montañas. Desde esta Vía puede apreciarse el paisaje de valle con variados cultivos que le integran a estas tierras con diversos coloridos, su trayecto es de aproximado a 25 Km., la vía se considera en buenas condiciones hasta la entrada del pueblo.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente de Niquitao		UBICACIÓN: Niquitao	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Montaña	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA	
<p>DESCRIPCIÓN: A unos 25 Km. de la capital del municipio, una poblado elevado a 1.937...m.s.n.m. y una temperatura media de 16°C. En la zona se encuentra el viaducto "Batalla de Niquitao", uno de los más altos viaductos agrícolas del país, el cual permite el paso a la población de las Mesitas. Desde Niquitao, en los días despejados, se aprecia la altura de la "Teta de Niquitao", la mayor enmienda de Trujillo con altitud de 4006 m.s.n.m.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Romería de los Pastores			UBICACIÓN: San Miguel		
CATEGORÍA: Folklore	TIPO: religiosas	Manifestaciones v creencias	SUB TIPO: populares	Creencias	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre		DIRECCIÓN:	JERARQUÍA		
<p>DESCRIPCIÓN: Manifestación de profunda devoción Católica, de comienzo el 29 de septiembre y toca su fin el 7 de Enero. El 29 de septiembre día del Santo patrono de Burycay, el Arcángel Miguel después de celebrada la misa en su honor, un grupo de hombres sale a recorrer los campos portando la imagen del niño Dios, es el inicio de la Romería. La imagen del niño se irá mudando de casa en casa, en cada unas de las cuales permanecerá en cierto tiempo y en la que se celebra sus correspondientes velorios esta imagen ha de regresar al pueblo el día 23 y 24 de Diciembre, para Nacer en la iglesia, donde saldrá de nuevo el 26 o 27 de diciembre para proseguir su romería hasta el 5 de Enero cuando regresa definitivamente. A la media noche del día 4 de enero, da comienzo la parte central de esta celebración, grupo de fieles y pastores comienzan a reunirse en el atrio de la iglesia, a este grupo de pastores músico y cantante se le suma una <u>locaina</u> de característica muy irregular en la mañana del 5 una romería multicolor de pastores y <u>locainas</u>, banderas rojas y blancas y un polvoreo conducirán la imagen del niño hasta el pueblo formándose una algarabía y empiezan los instrumentos (cuatro, guitarra, <u>violines</u>, <u>tambores</u>, <u>guaruras</u>, <u>dantines</u> o un acordeón). A una hora determinada se realiza la gran Procesión del Niño por el pueblo, y una misa solemne que conduce el paseo. Mientras se espera la llegada de la media tarde, cuando los reyes magos harán sus arribos al pueblo, en casa donde se custodia a san Benito, se realiza un baile botella con la diferencia que en San Miguel el baile no es de tambor, aunque no está negada la presencia de ésta instrumento, pero solo como acompañante. Al día siguiente el (7 de Enero) se celebra una fiesta bastante extraña si tomamos en cuenta que esta forma parte de la misma festividad lo que se celebra es el Juego de las Cañas y <u>Bebidas que</u> consiste un juego de vivezas entre dos personajes de la <u>locaina</u> el Zorro y el Lobo.</p>					

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO BOCONÓ ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE LOS CEDROS		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA: Natural	TIPO: Lagos	SUB TIPO: Laguna	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍ: II	
<p>DESCRIPCIÓN: A cuatro Km. de Boconó, vía Guacamacal. Es una laguna casi circular, de considerables dimensiones y rodeada por espesa vegetación de gran belleza. Hay un vivero de truchas y áreas recreacionales para el visitante.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ATENEO		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA:	TIPO:	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO:	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA	
<p>DESCRIPCIÓN: Esta magnífica construcción de estilo moderno forma parte de un complejo Turístico Cultural y educativo en la que se agrupan las salas, biblioteca y auditorio del ateneo. En este espacio se desarrollan en todas las épocas del año actividades culturales tales como: Presentaciones de ballet, teatro, danzas y exposiciones de pintura, música, ballet y danza para los niños, adultos y jóvenes. Aquí se realizan las presentaciones de grupos, danzas, ballet y los golperitos.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOCONÓ		UBICACIÓN:	
CATEGORÍA:	TIPO:	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA	
<p>DESCRIPCIÓN: Es uno de los municipios de Venezuela que posee una de las tradiciones artesanales mas variada y rica como son: la alfarería, tejidos, trabajos en metales, cuero, tallas en maderas, piedras pinturas. Una de las festividades religiosas de mayor tradición en Boconó es la <u>Semana Santa</u> por la concurrencia de factores variados que contribuyen a hacer de esa fecha una experiencia inolvidable. A los alrededores de Boconó Generalmente está ubicada en el calendario en la entrada de las lluvias que retoman al paisaje tonalidades múltiples, se suaviza el clima y se exhiben variados matices de verdor en los alrededores. Es pues Boconó, en esta época, un lugar de abigarradas multitudes.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE SAN MIGUEL		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Museos Manifestaciones	y	TIPO: Iglesia Lugares Históricos	SUB TIPO: Construcciones Religiosas
MEDIO DE ACCESO: Terrestre		DIRECCIÓN:	JERARQUÍA:
<p>DESCRIPCIÓN: Esta iglesia data de 1660 restaurada en 1967, conservando su estilo colonial, posee un conjunto de retablos de mampostería policromada con fecha de 1760. Las campanas son del año 1617, conserva dos antiguas escaleras de piedra sirviendo de ornato al templo, así como también conserva dos tallas de piedra precolombina en forma antropomórfica.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: TRAPICHE DE LOS CLAVOS		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA:	TIPO:	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO:	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA	
<p>DESCRIPCIÓN: hoy rescatado como museo, se convierte en centro de testimonio del antiguo auge panelero de la región. Además de mostrar, los elementos propiamente dichos de los artefactos para realizar la molienda de caña de azúcar, permite imaginar la forma de vida de hace décadas atrás, en la lección que dictan sus muros, la piedra de las paredes, la firmeza de las maderas de los soportes, la disposición de las diferentes áreas, ofrece información sobre el diario discurrir de aquella gente y su momento.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA GUIRIGAI		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA: Laguna	TIPO: Montaña	SUB TIPO: Alta Montaña	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA: II	
<p>DESCRIPCIÓN: Con una altura de 1980 m.s.n.m, su temperatura es de 17°C, es un paisaje de montaña con vista panorámica de todo el municipio, se ubica cerca del pueblo de San Miguel con accesibilidad de vehículo de doble tracción y con una distancia del centro urbano a 19Km. De Boconó.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Valle de Cabimbú		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Natural	TIPO: Montaña	SUB TIPO: Valles	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA II	
DESCRIPCIÓN: Extenso Valle de asentamiento a la población de San Miguel, ubicado a orillas de la quebrada a san miguel a 14Km. Del área urbana.			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de San Miguel		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Natural	TIPO: Lagos Lagunas y Esteros	SUB TIPO: Laguna	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA II	
<p>DESCRIPCIÓN: Esta laguna es poco conocida, actualmente se encuentra en extinción. Debe ser rescatada y continuar con el cultivo para la pesca de Trucha. Se ubica a 18..Km. Del área urbana a una temperatura ambiental de 17°C.</p>			

		INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO	
Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quebrada Honda		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Natural	TIPO: Ríos y Quebradas	SUB TIPO: Quebradas	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA II	
DESCRIPCIÓN: Nace en la cercanías del sector Jacob y llega hasta los límites con la Parroquias Rafael Rangel hasta convertirse en afluente, sus riberas ofrecen un hermoso Paisaje, existen otras quebradas de menos caudales que bordan la superficie de la parroquia. La temperatura ambiental es de 17 ^o c y se ubica una distancia promedio de 16Km, del área urbana. Vista Panorámica.			

 Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo		INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO Aeropuerto		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA:	TIPO:	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre		DIRECCIÓN:	JERARQUÍA
<p>DESCRIPCIÓN: Venezuela las condiciones del terreno: techo alto, buena orientación de los vientos, pendiente favorable, aceptables longitud (1.200 metros) y anchura (30 metros), circunstancias que acreditaban el lugar para una pista de aterrizaje de aviones de turismo y hasta del tipo DC-3, e igualmente para unidades de los Aeroclubes de. Para hacer del Aeropuerto una opción factible han introducido un Proyecto ante el Ministerio de Infraestructura para su reacondicionamiento: prolongación de al menos 400 metros de la pista lo cual permitiría el aterrizaje de naves aéreas de mayor tamaño; construcción de la torre de control; remodelación de la caseta; limpieza general del área; proyección florística de las zonas adyacentes aprovechándose condiciones climáticas y recursos de suelos y aguas; y normativo de uso para sus instalaciones.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p align="center">INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
<p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Semana Santa en Vivo</p>		<p>UBICACIÓN: Boconó</p>	
<p>CATEGORÍA: Populares</p>	<p>Creencias</p>	<p>TIPO: religiosas populares</p>	<p>manifestaciones y creencias</p>
<p>MEDIO DE ACCESO: Terrestre</p>		<p>DIRECCIÓN:</p>	<p>SUB TIPO:</p>
<p>DESCRIPCIÓN: Vía crucis Viviente en Boconó el fervor religioso constituye uno de los elementos que identifican a la población. Se escenifica uno de los espectáculos más llamativos del país como es el Vía crucis Viviente que se repite si no con igual prestancia sí con semejante entusiasmo Consiste en una vasta obra teatral que escenifican los vecinos quienes preparan sus ensayos para el mayor lucimiento.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de piedra Gorda		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Sitios Natural	TIPO: Montaña	SUB TIPO: Alta Montaña	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA II	
<p>DESCRIPCIÓN: Con una altura de 1980 m.s.n.m, su temperatura es de 17°C, es un paisaje de montaña con vista panorámica de todo el municipio, se ubica cerca del pueblo de San Miguel con accesibilidad de vehículo de doble tracción y con una distancia del centro urbano a 19Km. De Boconó.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		<p>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO</p>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Cinta, el Zorro y la Gallina		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Cultura Popular	TIPO: Ferias y Mercados	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA II	
<p>DESCRIPCIÓN:: Es un juego que se realiza en la mañana del 7 de enero y al que concurren los campesinos de la región. Antes de iniciarse el juego se celebra una misa y después del mismo los campesinos ofrecen racimos de cambures a los allí presentes. Para dar comienzo al juego se forma una fila de participantes, escoltados por los espectadores. Al final de la fila se coloca "el bobo", con una caja de cartón en sus manos, por la que saldrá el pescuezo de una gallina. Del otro lado de la fila vienen los payasos, el diablo y el zorro a darle golpes a la gallina. Los payasos tratan de agarrar la caja bailando al son de la música y cuando lo gran alcanzar las plumas las tiran al aire dando gritos. Al final, el zorro agarra a la gallina y sale corriendo perseguido por el lobo y el resto del conjunto. El zorro aparenta comerse la gallina y luego cae muerto. Entonces, el bobo llega, lo voltea y le grita al oído unas coplas. El muerto resucita y corre a perseguir al lobo.</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Los Reyes Magos		UBICACIÓN: San Miguel	
CATEGORÍA: Cultura Popular	TIPO: Manifestaciones y Creencias Populares	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA II	
<p>DESCRIPCIÓN: La fecha del acontecimiento es el 6 de Enero, con la participación de cuarenta personas se hace una interpretación bíblica bajan los Reyes de un caserío cercano para luego hacer su presentación con las diferentes paradas correspondientes y escenifican dramatizaciones cuyos diálogos de antiguo origen se conservan vivos gracias a la tradición oral.</p>			



Universidad de Oriente
Núcleo Nueva Esparta
Escuela de Hotelería y Turismo

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO

CATEGORÍA:
Gastronomía Popular

TIPO: Vinos

DESCRIPCIÓN:

En 1.665. El 02 de Julio de 1.813 se escenificó en su suelo una de las Batallas más importante de nuestra historia patria, "La Batalla de Niquitao" específicamente en el "Llano de Tirindi", eternizada a través del Monumento "La Columna" ubicado a 5.Km. de la población



Este producto es el resultado de los esfuerzos que una idea originó, para la satisfacción de aquellos que gusten del buen vino.

Elaborado por la Familia BATONI MORA
Con Moras cosechadas y seleccionadas de
Excelente Calidad

Av. Bolívar de Niquitao
(071) 852049 – (014) 7231406

 <p>Universidad de Oriente Nucleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento la Columna		UBICACIÓN: Niquitao	
CATEGORÍA: Cultura Popular	TIPO: Manifestaciones y Creencias Populares	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA II	
<p>DESCRIPCIÓN: En 1.665. El 02 de Julio de 1.813 se escenificó en su suelo una de las Batallas más importante de nuestra historia patria, "La Batalla de Niquitao" específicamente en el "Llano de Tirindi", eternizada a través del Monumento "La Columna" ubicado a 5. Km. de la población</p>			

 <p>Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta Escuela de Hotelería y Turismo</p>		INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE BOCONÓ, ESTADO TRUJILLO	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: TeleBoconó		UBICACIÓN: Boconó	
CATEGORÍA: Cultura Popular	TIPO:	SUB TIPO:	
MEDIO DE ACCESO: Terrestre	DIRECCIÓN:	JERARQUÍA	
DESCRIPCIÓN: TeleBoconó Medio de promoción interna del municipio, donde se brinda información cultural a través de un canal local.			

6.2.1. Alimentos y Bebidas

Este es un factor indispensable para la actividad turística en cualquier centro poblado.

En tal sentido, el municipio Boconó posee Restaurantes y Tascas localizadas en el municipio y en otras poblaciones que conforman el mismo. Así mismo, cuenta con otros establecimientos de menor categoría como: Panaderías, Kioscos y tarantines de ventas de pasteles autóctonos del municipio, Cafeterías, etc. Los cuales se encuentran registrados por la corporación Trujillana entre ellos se pueden mencionar:

RESTAURANTES

NOMBRE	UBICACION	ESPECIALIDADES
La Carreta	Urb. El Saman	Pastas y Truchas
LA Samaritana	Av. Sucre entre calle Bolívar y José maría varga.	Pizza y Pasta
Mi Casona	Av. Bolívar entre calle 5 de Julio y Ricaurte.	Trucha al ajillo y con Champiñones
Malteadas la Paz	Av. Independencia entre Av. Jáuregui y Bolívar.	Pabellón
El Balneario	La plazuelita vía Valera	
Mojo chicha y Amasijo	Museo trapiche de los clavos	Truchas, pastel de pollo, parrillas.

TASCA

NOMBRE	UBICACIÓN	SERVICIO QUE PRESTA
Mi Casona	Av. Bolívar	Restaurante, Tasca, Kareoke
Colegio de Abogados	Calle sucre	TV. Kareoke
Tinajero del Río	Av. Carlo Miliani	Kareoke, estacionamientos

PANADERÍAS

NOMBRE	UBICACIÓN	ESPECIALIDADES
Malteadas Boconó	Av. Independencia	Tortas y pasteles
La Fortuna	Av. Miranda	Pasteles, arepas, empanadas
Plaza	Av. Miranda	Pasteles, cachitos
Colonial	Av. Bolívar	Pizza, empanadas, pastelería.
El Picoteo	Calle Páez	Tortas, Mantecadas
Cachapa All Year	Av. Eusebio Vía Niquitao	Mantecadas, tortas

KIOSCOS

NOMBRE	UBICACIÓN	ESPECIALIDAD
Café Pop	Plaza el momoy	Comida rápida, tacos
Fabilux	Av. Gran Colombia	Empanadas y pasteles
Chef de la arepa	Las guayabitas	Comida rápidas.

6.2.2. Alojamiento

Forma parte la infraestructura y equipamiento de la planta turística, por tal razón es muy importante la existencia de instalaciones de este tipo, ya que viene a cubrir la demanda de aquellos turistas que pernotan en las diferentes épocas del año.

En Boconó están ubicadas la mayorías del equipamiento turístico que existe en el municipio.

En cuanto a el alojamiento existen 4 (cuatro) Posadas y 7 (siete) Hoteles. En el resto del municipio, el alojamiento es escaso y por ejemplo en San Miguel hay un hotel que actualmente no funciona.

En cuanto a las posadas y hoteles estos son los que están ubicados en Boconó:

POSADAS

NOMBRE	Nº DE HABITACIÓN	PLAZAS / CAMAS
Jardín Bocones	8	15
Los Andes	10	25
La Boconesa	10	31
Entre Montañas	13	28
Total de plazas camas en posadas	-	99

HOTELES

NOMBRE	N° DE HABITACIONES	PLAZAS/ CAMAS
Vega de Río	27	62
Campestres la Colina	35	60
Casa Blanca	28	40
Albergo Latino	8	-
Boconó	10	21
Antero	16	22
El Tiuna	14	32
Total de plazas camas en hotel	-	237

6.2.3 Recreación y Esparcimiento

El municipio cuenta con variedad de sitios donde se pueden realizar actividades de recreación y esparcimiento entre ellos se mencionarán los siguientes:

- Parques Recreacionales: Eusebio Baptista
- Clubes Deportivo: Centenario: BAR, Discoteca, Tasca, Piscina, Juego de Maquinas, Pool, sala de Fiesta.
- Instalaciones Deportivas: Estadio José Antonio Maldonado.
- Ateneo de Boconó: Presentación y exposiciones de artistas y obras teatrales así como el Tiscachi y el Trapiche de los clavos.

6.3. Caracterización de la infraestructura

6.3.1. Accesibilidad al Municipio

El Municipio Boconó posee diferentes Vías de acceso terrestre y un Aeropuerto, se puede llegar desde Barquisimeto a través de la carretera Panamericana y desde Mérida por la vía Timotes-bateras tomando la carretera Transandina así como también desde Guanare, Vía Biscucuy.

6.3.2. Acceso Aéreo

Las vías de acceso aéreo son completamente seguras y las condiciones de descenso y despegue de aviones son superiores a las de otros campos comerciales existentes en el país.

Aproximadamente a 19 Km. de distancia del centro urbano se encuentra una pista de aterrizaje con una dimensión de 1200 metros de largo, y 30 metros de ancho que permite el acceso por vía aérea al municipio Boconó.

Aún actualmente éste no está activo, por encontrarse en proceso de reestructuración y reacondicionamiento.

6.3.3. Suministro de Agua

El municipio Boconó posee servicios de agua potable, recolección, tratamiento y disposición de aguas servida a todos los usuarios de la región, e impulsa el proceso de reversión de los servicios a los municipios.

HIDROANDES es la empresa hidrológica de la región andina de Venezuela, abastece de agua para el consumo humano a las mas importantes poblaciones de los estados Mérida y Trujillo, para ellos se surte de ríos y quebradas. Sin embargo, es un hecho que el caudal de estas fuentes disminuye al paso del tiempo, como consecuencia de la intervención del hombre, lo cual puede traer en un futuro muy cercano, graves desabastecimientos de este vital liquido. Esto lleva a que sea necesario que se tomen medidas para la conservación de las cuencas hidrográficas.

6.3.4. Servicio Eléctrico

A partir de su creación y en sus primeros 30 años, CADAFE logra desarrollar una inmensa infraestructura eléctrica en generación, transmisión, distribución y comercialización, que le permite electrificar la casi totalidad del territorio nacional, sin embargo, ante la necesidad de incrementar la productibilidad, agilizar la toma de decisiones, tener mayor y mejor acercamiento con el suscriptor y mantener el perfil de empresa líder en el sector eléctrico Venezolano; se propuso replantear la estructura organizacional. Este replanteamiento consistió en la reorganización, descentralización y regionalización que le permitirá adaptarse a la actualidad nacional y poder obtener mayor eficiencia operativa así como la optimización del servicio.

De la consolidación de este proceso surgieron cuatros empresas regionales entre ellas CADELA Compañía Anónima Electricidad de los Andes , Cuya área de influencia comprende los Estados Mérida, Trujillo, Táchira y Barinas.

6.3.5. Servicios de Telecomunicaciones

La Compañía Anónima de teléfonos de Venezuela (CANTV), es el organismo encargado de prestar el servicio telefónico para el municipio Boconó, las parroquias

que conforman al municipio también tienen beneficio de contar con teléfonos públicos y particulares en algunas viviendas.

En cuanto al funcionamiento y estado de las líneas, se considera satisfactorias, siempre y cuando se cumpla con el mantenimiento de las mismas.

6.3.6. Recolección y Disposición de Desechos Sólidos

El Consejo Municipal se encarga de prestar el servicio de recolección y disposición de desechos sólidos para la población de Boconó, y atiende regularmente a una mínima parte de la población total.

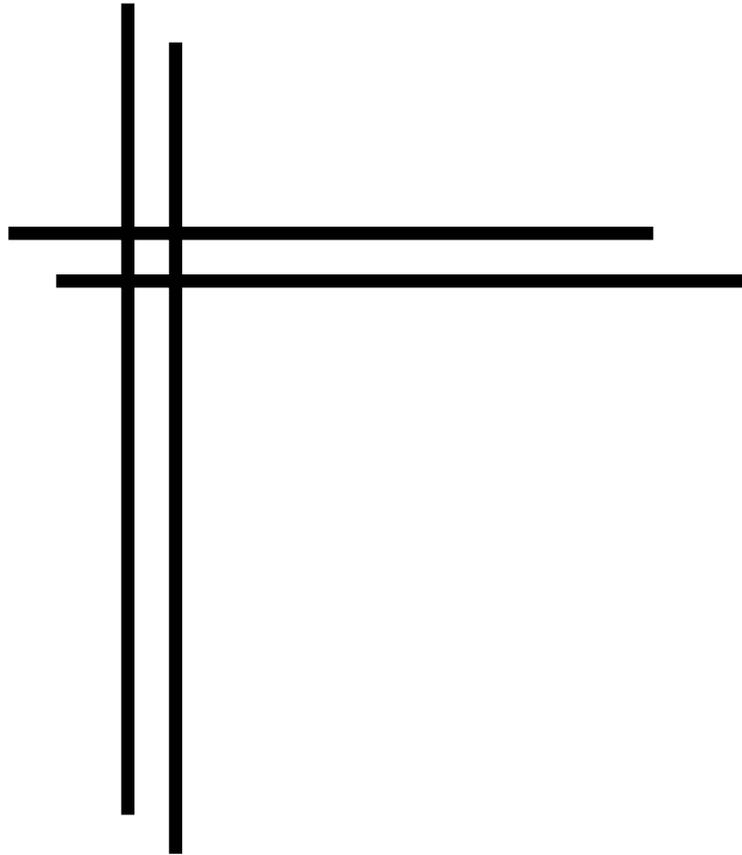
El servicio de Aseo Domiciliario se realiza dos veces por semana en la población de Boconó, y periódicamente en el resto de las poblaciones que conforman el área de estudio. En cuanto a la limpieza de los sitios públicos y áreas Recreacionales son satisfactorias ya que estos se encuentran muy limpios y cuidados.

6.3.7. Salud

Boconó tiene un Hospital tipo I (Hospital Rangel) el mismo funciona desde (1970), tiene una capacidad de 28 camas para hospitalización de los cuales 6 (seis) son para atención medicas masculino, 6 (seis) para femeninas, 8 (ocho) Cunas para Pediatría, 8 (ocho) camas para Maternidad y 4 (cuatro) para observación. También posee 1 (un) Ambulatorio Urbano tipo I llamado (Boconó) funciona anexo al Hospital, con el personal médico y Paramédico del mismo. Allí se realizan consultas Odontológicas, Prenatal, Post-Natal e Infantil, en los centros poblados de San Miguel, Niquitao entre otros, cuentan con ambulatorios rural tipo II y otras medicaturas donde los médicos realizan consultas de una (1) a dos (2) veces por semanas.

Nuestra civilización está en la infancia, la expansión del ser humano y su poder apenas ha empezado y lo que haga el hombre con su fuerza puede salvar o destruir nuestro planeta.

Radbakrísbrían



CAPITULO VII

ANALIZAR LOS PLANES QUE HAN SIDO REALIZADOS POR
LOS ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS EN FUNCION
DEL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL
MUNICIPIO BOCONÒ DEL ESTADO TRUJILLO.

CAPITULO VII

ANALIZAR LOS PLANES QUE HAN SIDO REALIZADOS POR LOS ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS EN FUNCION DEL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÒ DEL ESTADO TRUJILLO.

7.1. Organismos públicos vinculados Directa e Indirectamente con la actividad Turística.

M.A.R.N.R: El Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables, es un órgano de la administración pública nacional, destinada a garantizar la real y efectiva inserción de la variable ambiente, como parte del desarrollo, contando con una plataforma organizativa de información y gerencia, que garantice la más alta eficacia, eficiencia y calidad de su gestión, todo ello en un concepto: Organizacional ágil y moderna, adaptada a los retos que nos impone el nuevo milenio.

Su función consiste en la elaboración de políticas para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, y realización de actividades tendentes a velar por el mantenimiento y mejoramiento de la calidad de vida.

M.I.N.F.R.A: El Ministerio de Infraestructura tiene como finalidad la formulación, planificación y realización de las actividades del ejecutivo nacional, en materia de vías terrestre, de comunicación, circulación, tránsito y transporte terrestre, acuático y aéreo, puertos, muelles y demás obras, instalaciones y servicios conexos, aeropuertos y terminales de pasajeros. En coordinación con los estados y municipios cuando así correspondan, además de los proyectos y la realización de obras para el

aprovechamiento de los recursos hídricos, regulación y control de las Telecomunicaciones en general, la política habitacional, financiamiento de las vivienda y al organización de los asentamientos de la comunidad. En general, este Ministerio se encarga de la parte urbana, del equipamiento urbano y el uso de la tierra urbana, sin menoscabo de la autoridad del poder municipal.

INPARQUES: El Instituto Nacional de parques, se encuentra inscrito al Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables. Ésta encargado de ejecutar las políticas de parques de acuerdo con las directrices y estrategias generales establecidas por el ejecutivo nacional. Sus funciones están basadas en la protección, conservación y administración de parques nacionales y reservas forestales del país. Así como la ejecución de las acciones conducentes al desarrollo integral del sistema nacional de parques. Su misión es garantizar el uso sostenible, la conservación y permanencia de los potenciales ecológicos de los parques bajo su tutela para el beneficio integral de la población Venezolana.

GOBERNACIÓN DEL ESTADO TRUJILLO: La Gobernación del Estado Trujillo es el ente encargado de dirigir el destino socioeconómico y político del Estado. En conformidad con las leyes, sus funciones están dadas en la definición de políticas y planes de desarrollo económico y social, además de planificar y coordinar su desarrollo integral, incentivar la inversión privada, promocionar el sector turismo, así como la conservación y preservación de los recursos naturales. Por las funciones antes descritas la Gobernación del Estado juega un papel fundamental para el desarrollo de la actividad turística regional y/o municipal.

CORPOTRUJILLO: Corporación Trujillana de desarrollo, tiene como objetivo brindar servicios de formulación y evaluación de planes, programas y proyectos, así como brindar asistencia técnica seguimiento y control, en cada uno de los procesos que se realicen en aras de promover el desarrollo integral del Estado

Trujillo. De esta manera, la conformación de equipos técnicos, mediante un proceso continuo e interactivo, en el cual se desarrollarán metodologías participativas para flexibilizar los procesos de desarrollo, permite a CORPOTRUJILLO, contar con herramientas tecnopolíticas para fortalecer la gestión del gobierno. Se basa en tres grandes líneas estratégicas:

- Participación en la transformación del Aparato Productivo.
- Puente para la promoción de inversiones.
- Apoyo a la gestión local de descentralización.

ALCALDIA DEL MUNICIPIO BOCONÒ: En la ley orgánica de Régimen Municipal del año 1989, se crea la figura del alcalde, como órgano Ejecutivo y administrativo del municipio Boconó, del Estado Trujillo, elegido en forma nominal y directa.

Su función es la consolidación de la conformación político territorial, la autonomía municipal, la creación de Ordenanzas Municipales, la instalación de un concejo municipal y la creación de una dependencia de turismo en el mismo, contribuye a definir y concretar políticas turísticas por parte de los representantes del poder político municipal.

DIRECCIÓN DE TURISMO: La Dirección de Turismo fue establecida por la ley Estadal con categoría y presupuesto propio. Se crea dicha institución, ya que, la actividad turística del Estado para aquel entonces urge de un ente específico y organizado que se encargue de llevar a acabo las funciones de planificación, coordinación y ejecución de toda una serie de programas que conduzcan al desarrollo

y aprovechamiento de la actividad turística del estado en concordancia con el Viceministerio de Turismo.

Esta institución ejerce funciones de promoción, conducción, planificación y desarrollo de la actividad turística del Estado, además implementa las políticas y normativas necesarias que se requieren para la realización de proyectos turísticos que estén dirigidos a dotar al Estado de la planta turística necesaria para el correcto funcionamiento de la actividad, así como la formulación del plan regional de turismo en concordancia con el plan de turismo nacional.

7.2. Organismos privados vinculados directa e indirectamente con la actividad turística del municipio.

- Etiquetadora Boconó.

- CEDAMPTRU: Centro de desarrollo de la artesanía, microempresa y pequeña industria del Estado Trujillo.

- Hotel Jardín (sector las Vegas).

- Hotel Vega del Río (urbanización el Samòn).

- Hotel la Colina (frente a la plaza Bolívar Boconó)

- Restaurante Turístico la Vieja Casa (Av. Miranda)

- Restaurante la Carreta.

- Restaurante el Jardín.
- Restaurante La Colina.
- Tele Bocono.
- Empresas de Acción Social.
- Tiscachi (Empresa Mixta).
- Trapiche de los clavos (Empresa Mixta).
- Ateneo de Boconó.
- CANTV.
- ACIBO: Asociación de comerciante e industriales del municipio Boconó.

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Públicos)

RESPONSABLE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
M I N F R A	Troncal, sector árbol redondo Boconó Batatal.	Arreglo de vías	Vías de acceso al municipio Boconó (desde el municipio Pampán y desde el municipio Campo Elías).	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo. • Incrementa el desarrollo Turístico
	Municipio Boconó	Reactivación del Aeropuerto Rómulo Gallegos del Municipio Boconó.	Prioridad 1-A para el desarrollo turístico, económico y social del municipio Boconó.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementará el auge Turístico del municipio Boconó.

**Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Públicos)**

RESPONSABLE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
M I N F R A	Troncal, sector árbol redondo Boconó Batatal.	Sustitución y construcción de kioscos por construcciones de adobe y tejas.	Eliminar los puestos de ventas (estructuras de latas) de comidas rápidas, frutas, artesanías y otros, al eliminar los mismos se remplazaran por construcciones en adobe y tejas.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar atractivos en la vía de acceso del municipio Boconó desde el municipio Pampán y desde el municipio Campo Elías.

**Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Públicos)**

RESPONSABLE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
M I N F R A	Municipio Boconó	Señalización interna en el casco central de la ciudad en (proceso).	Mejor orientación para los turistas que visitan al municipio.	<ul style="list-style-type: none"> • Servir de apoyo a los turistas y todos aquellos que requieran información de los diferentes atractivos existentes en el municipio.
	Municipio Boconó	Rescate de Plazas	Mejorar atractivos para el municipio.	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el rescate de la misma se la haga seguimiento y mantenimiento constante.

**Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Públicos)**

RESPONSABLE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
A L C A D I A Y D I R E C C I O N D E T U R I S M O	Municipio Boconó	Video Promocional en (proceso).	Publicidad y venta de Boconó como destino Turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el ingreso de turistas en el municipio Boconó.
	Municipio Boconó	Escuela de Kayak laguna de Agua Negra.	Puesta en practica de la actividad turísticas recreativa en la parroquia Mosquey del municipio Boconó.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el auge turístico del sector.

**Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Públicos)**

RESPONSABLE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
D I R E C C I O N E A L C A D I A Y T U R I S M O	Municipio Boconó	Alquiler de botes de pedal y piraguas en la laguna de los cedros.	Puesta en práctica en la actividad turística del parque nacional Guaramacal del municipio Boconó.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementa el auge turístico del sector.
	Municipio Boconó	Modulo de Información Turística	Mantener contacto directo con los turistas del municipio Boconó ofreciéndoles información personalizada y precisa de los atractivos del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> Servir de apoyo a los turistas y todos aquellos que requiera información de los atractivos existentes en el municipio.

**Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Públicos)**

RESPONSABLE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
A L C A D I A Y D I R E C C I O N E S E D E C I O N E S E D E C I O N E S	Municipio Boconó	Refugios para excursionistas	Lejanías de los sitios a visitar (Pico Guirigay, Teta de Niquitao, Parque Guaramacal y Río Negro),a demás de la tipología de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el auge turístico de la zona en estudio.

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Públicos)

RESPONSABLE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
A L C A L D I A Y D I R E C C I O N D E T U R I S M O	Parroquia San Miguel Municipio Boconó.	Rescate de la Iglesia de San Miguel.	Patrimonio Nacional	<ul style="list-style-type: none"> Incrementa el auge del turismo religioso en la parroquia San Miguel del municipio Boconó.
	Parroquia Monseñor Jáuregui Municipio Bocona	Rescate del monumento la columna (batalla de Niquitao).	Conmemorativo Batalla de Niquitao.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el fomento del turismo en las rutas histórica del municipio Boconó.

**PLANES Y PROYECTOS VINCULADOS DIRECTA E INDIRECTAMENTE CON LA ACTIVIDAD
TURISTICA.**

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó (Entes Privados)

Nombre del proyecto	LOCALIZACIÓN	CARACTERISTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Etiquetadora Boconó	Calle Principal Niquitao.	Embotelladora y etiquetadora de vino de mora, seco, semi seco y dulce.	Comercializar el producto de elaboración tradicional.	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo directo a la comunidad. • Congreso de catadores de vino a nivel nacional. • Talleres a la comunidad de captación.

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó (Entes Privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
<p>CEDAMPTRU: Centro de desarrollo de la artesanía microempresa y pequeñas industrias del Estado Trujillo.</p>	<p>Estado Trujillo</p>	<p>Organización autónoma adscrita a la gobernación del Estado Trujillo, que ofrece financiamiento y asistencia técnica integral para atender las necesidades de creación, crecimiento, competitividad y rentabilidad a las empresas de artesanía microempresas, pequeñas y medianas industrias.</p>	<p>Financiamiento, asistencia técnica y rentabilidad de las microempresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Otorga crédito a los artesanos microempresarios y pequeñas industrias a corto mediano y largo plazo. • Fortalecer y promover el desarrollo de las actividades, de mano factura y de los servicios de apoyo a la producción, en las microempresas, pequeñas industrias y artesanía. • Facilita la capacitación y la asistencia técnica que permite mejorar reconvertir y ampliar las capacidades productivas mercado lógico y tecnológico de los sectores atendidos. • Estimular a los sectores beneficiados a su participación activa en la elaboración del programa en provecho de dichas área.

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó
(Entes Privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Hotel Jardín	Sector las Vegas		Prestador de Servicios de Alojamiento	Generador de empleo a la comunidad Aporte a las actividades culturales.
Hotel Vega del Río	Urbanización el Saman		Prestador de Servicios de Alojamiento	Generador de empleo a la comunidad
Hotel la Colina	Frente a la plaza Bolívar		Prestador de Servicios de Alojamiento	Aporte Económico a las actividades culturales. Generador de empleo.

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó (Entes Privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Restaurante Turístico la Vieja Casa	Av. Miranda		Prestadora de servicio de Alimento y Bebidas.	Generador de empleo.
Restaurante el Jardín	Sector las vegas		Prestadora de servicio de Alimento y Bebidas.	Generador de empleo.
Restaurante la Carreta	En la Vía		Prestadora de servicio de Alimento y Bebidas.	Generador de empleo.
Restaurante la Colina	Frente a la plaza Bolívar		Prestadora de servicio de Alimento y Bebidas.	Generador de empleo.

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó (Entes Privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Tele Bocono	Boconó	Atención personalizada por el dueño.	Brindar información cultural a través de un canal local.	<p>Promoción interna de las manifestaciones culturales del municipio.</p> <p>Instrucción a niños en el mundo televisivo y manejo de computadoras.</p> <p>Generador de empleo.</p>

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó (Entes Privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERISTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
<p align="center">Empresa de Asociación Social</p>	<p align="center">Boconó</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Sala de lectura (única biblioteca especializada en literatura infantil). • Centro de atención pedagógica. • Bienes y servicios socio asistenciales, ambientales, culturales, educativos, comerciales otras. • Casa hogar. • Parque recreacional

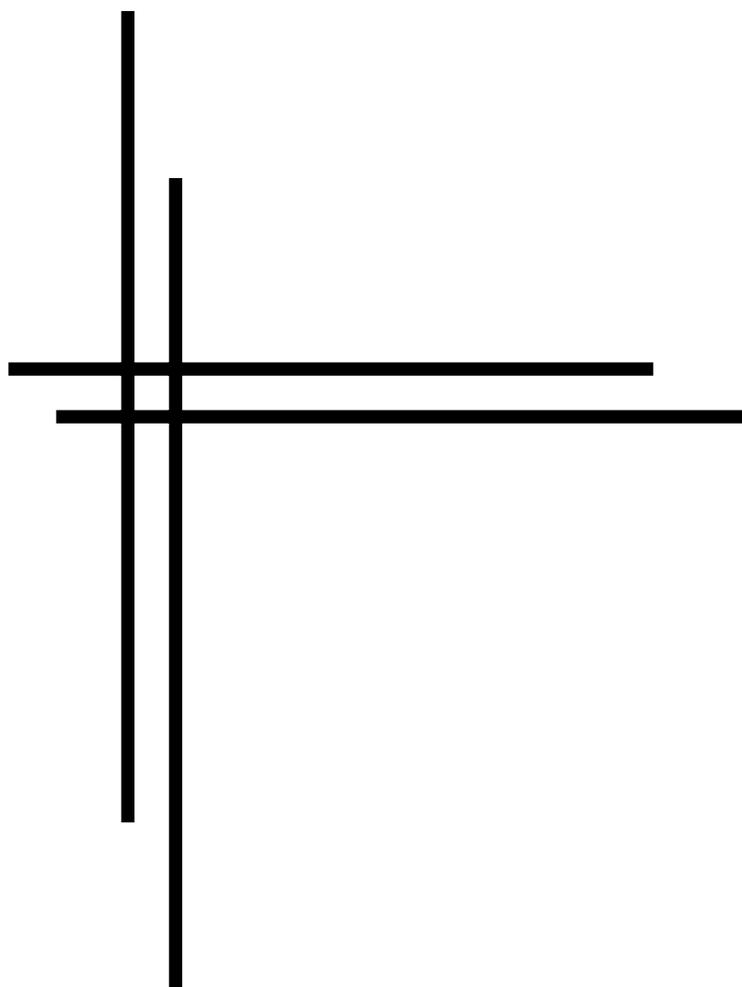
Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó (Entes Privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Tiscachi	Boconó	Centro de servicio Campesino.	Creación de un centro, cuyo objetivo es el de elevar la calidad de vida de la familia campesina Boconesa.	Comercialización de cultivos por los propios productores. Plazoleta par negocio pecuario. Comedor popular. Hospedaje. Salón de usos múltiples. Área para acopio de artesanía. Museo de artes Tradicionales.

Inventario de Proyectos Turísticos del Municipio Boconó (Entes Privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	LOCALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	JUSTIFICACIÓN	APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
Trapiche de los clavos	Boconó	Complejo turístico cultural y educativo		
Ateneo de Boconó	Boconó	Complejo turístico cultural y educativo		Presentaciones de ballet, teatro, danzas, exposiciones de pinturas presentaciones de grupos en todo el año.
CANTV			Red telefónica que cubre gran parte del territorio nacional con el fin de modernizar el país y ofrecer servicios actualizados.	Prestador de servicio telefónico.

Para fortalecer un sentimiento de arraigo y pertenencia que pareciera hoy estar dormido. La ruta es por paisajes naturales poco tradicionales, salpicados de lecciones de vida, buena gastronomía e historia a granel. La propuesta es una invitación para creer en Venezuela como un destino turístico ineludible y potencialmente rentable. Su mejor plan de promoción: los Venezolanos y la convicción de ser actuar como dueño de esta casa.



CAPITULO VIII
OPINIÒN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA
ACTIVIDAD TURÌSTICA QUE SE PRESENTA EN EL
MUNICIPIO BOCONÒ

CAPITULO VIII

OPINIÒN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA ACTIVIDAD TURÌSTICA QUE SE PRESENTA EN EL MUNICIPIO BOCONÒ.

En relación a la opinión de los actores involucrados (Estado, Comunidad receptora, Empresarios y el turista) en la actividad turística que se realiza en el municipio es canalizada de la siguiente manera: el problema que presenta el Municipio, Beneficios de la actividad turística, Aspectos negativos de la actividad turística, Elementos que deben tomarse en cuenta para desarrollar adecuadamente la actividad turística y una síntesis esquemática de estas opiniones.

8.1. Problemas que presenta el municipio

Uno de los problemas que presenta el municipio esta directamente relacionados con los servicios públicos en donde los actores coincidían en un 78% alegando que la deficiencia de estos servicios parten del transporte, las vías de acceso hacia los principales atractivos turísticos, red de drenajes de aguas residuales y alojamiento. Es importante acotar que los turistas señalaron que el problema que presenta para ellos es la ausencia de vuelos comerciales que faciliten el acceso al municipio, así como también la señalización hacia los principales atractivos turísticos.

Ante tales deficiencias, se dificulta cualquier tipo de desarrollo turístico basándonos en criterios económicos y orientado hacia la masificación. De manera que se ajuste a las condiciones locales y que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes a largo plazo.

8.2.1. Beneficios de la actividad turística

La generación de empleo, las tradiciones y riquezas culturales e historia del municipio, así como el interés de la preservaciones de las tradiciones y el talento regional son considerado por los actores como elementos positivos que en los actuales momentos ha generado la actividad turística para el destino. Adicionalmente el empresario y la comunidad exponen que unos de los aspectos más importantes que se ha logrado es la capacitación de recursos humanos que actualmente se desempeña en el área de servicio y que es fundamental nativo del municipio Boconó.

A través de lo expresado por un representante de la comunidad, se puede verificar algunas de las ideas anteriormente expuesta:

..." los hoteles, por ejemplo han colaborado mucho con los centros culturales, a través de donaciones. También les da puesto de empleo de los habitantes, ya que en su mayoría los trabajadores de los hoteles son oriundos del municipio.

La población local ha mostrado interés en formar su microempresa, han pensado en participar en una manera más directa en lo que es una actividad turística, por ejemplo con la venta de artesanía y con otros cursos ha podido mejorar..."

A pesar de que la actividad turística en el municipio Boconó no se encuentra completamente instalada, los actores involucrados ya han comenzado a visualizar los beneficios que se desprenden del turismo, principalmente por la incorporación de la comunidad local a la actividad turística.

8.1.3. Aspectos negativos de la comunidad turística

Con respecto a los aspectos negativos que la actividad turística ha generado en el municipio Boconó, los actores se encuentran en discrepancia: los empresarios exponen la inexistencia actualmente de este tipo de efectos, los representantes del sector gubernamental manifiestan la tendencia hacia la masificación que esta tomando en la actualidad, la comunidad el incremento de la problemática del servicio de transporte, y por último los turistas insuficiente capacidad de alojamiento que atribuye el retorno inmediato al mismo, e incluso la ausencia del visitante.

8.1.4. Elementos que deben tomarse en cuenta para desarrollar adecuadamente la actividad turística

Para el sector gubernamental, el turismo en el municipio Boconó, es aún una actividad incipiente a la que hay que dársele ciertas orientaciones si se aspira convertir en un destino turístico con permanencia en el tiempo. Uno de los informantes de este sector argumenta lo siguiente:

..."Hay una actividad que se ha venido desarrollando no planificado, es decir, se ha venido dando como un descubrimiento real de los turistas que son los que buscan esta localidad por los atractivos particulares y el trato que hay directo con la comunidad..."

Para el sector empresarial, los elementos que deben considerarse para el óptimo desarrollo turístico, apuntan hacia el mejoramiento en las deficiencias de los servicios básicos.

De manera concluyente, otro de los empresarios entrevistados señaló:

..."Turísticamente el municipio Boconó es un destino turístico promisorio, siempre y cuando seamos capaces de llevarlo con nacionalidad, aquí no se pueden hacer improvisaciones por que atendería contra la ecología, la comunidad o contra los mismos turistas, así que hay que hacer todo un plan de directriz turístico, que es lo que falta aquí en el municipio, un plan estratégico para el desarrollo del, turismo..."

Para la comunidad receptora hay elementos importantes, los cuales están relacionados con la información y comunicación de lo que es el turismo, es decir de los contenidos de sensibilización que les permite su debida incorporación a la actividad, laborando en las empresas de servicios instalada y por otro lado, les proporciona la oportunidad de levantar microempresas o posadas turística y finalmente el respeto y conservación del ambiente son aspectos considerados por los encuestados. Así lo expresan varios representantes de la comunidad.

..." Si la población estuviese informada sobre lo que significa el turismo, con ayuda de la planificación, todavía estamos a tiempo de enrumbar la actividad tenemos que buscar un turismo que respete nuestra tradiciones y condiciones ambientales, que no nos convierta en unos extraños..."

..."Nosotros queremos que se nos oriente de cómo tratar al turista además de la amabilidad y la cortesía, porque no podemos aceptar que ellos vengan a hacer y que nosotros los

dejemos hacer..."

..." Tratar de unir esfuerzos en cuanto a la cultura se refiere, para dar mayor proyección a nuestra cultura, dentro de la actividad turística, recordemos que la grandeza de los pueblos es nuestra cultura..."

Para el turista, los elementos a incorporar, en pro del desarrollo de la actividad turística en el municipio Boconó son: mejoramiento de los servicios básicos, ampliación de la planta turística básicamente establecimientos de esparcimiento, falta de promoción turística del municipio y sus atractivos, facilitar el acceso hacia el municipio. Estas inquietudes quedaron plasmadas en las encuestas realizadas a los visitantes que textualmente señalaron:

..."A mi parecer el servicio de transporte es insuficiente y deficiente se debería exigir más sobre todo para llegar hasta los atractivos..."

..." No quiero que me cambien mi municipio..."

OPINION DE LOS ACTORES SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO BOCONÓ

Condicionantes de la actividad turística del municipio Boconó	ACTORES			
	Estado	Comunidad	Empresarios	Visitantes
Principales problemas que presenta el municipio Boconó	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte. • Transporte interno. • Ausencia de transporte aéreo comercial. • Deficiente señalización hacia los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte interno insuficiente. • Déficit en el servicio de redes de desagüe. • Déficit en los hospedajes en algunas poblaciones de interés turístico en el municipio. • Escasez de centros de estación médica. • Drenaje de agua residuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en los servicios públicos: transporte y red de drenaje. • Ausencia de transporte aéreo comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Déficit en el transporte hacia el municipio. • Transporte interno insuficiente. • Mal estado de las vías hacia algunos atractivos turísticos importantes. • Falta de señalización de los atractivos turísticos. • Ausencia de centros de información y traslado a algunos atractivos turísticos. • Ausencia de vuelos comerciales.

OPINION DE LOS ACTORES SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO BOCONÓ

Condicionantes de la actividad turística del municipio Boconó	ACTORES			
	Estado	Comunidad	Empresarios	Visitantes
Beneficio de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo. • Incrementar el ingreso del turista en el municipio. • Nuevas microempresas. • Dar a conocer a través de la promoción al municipio a nivel nacional. • Competir con principales mercados de la región (Mérida, la Puerta de Valera) 	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo. • Difusión de las manifestaciones culturales del municipio. • Proyectar el municipio a nivel nacional • La corporación de la juventud a las actividades turística del municipio. • Crea nuevas microempresas turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo • Promoción turística del municipio a nivel nacional. • Organización de las empresas para una mejor prestación de servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> • La difusión de las manifestaciones culturales del municipio Boconó. • Incremento de las ventas de artesanía autóctona del municipio. Boconó.

OPINION DE LOS ACTORES SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO BOCONÓ

Condicionantes de la actividad turística del municipio Boconó	ACTORES			
	Estado	Comunidad	Empresarios	Visitantes
Aspectos Negativos de la Actividad Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia hacia la masificación de las instalaciones hoteleras. • Colapso de la problemática del servicio de transporte. • Inseguridad causada por el incremento de visitantes al municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta exhibicionista e inadecuadas que contrasta con las costumbres propias lo que causa rechazo por parte de la comunidad. • Cambio en la conducta de los jovenes por adaptar modismos traídos por turista de distintos destinos. 	<p>Incremento de la problemática y deficiencia de los servicios básicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiencia de los servicios de transportes, alojamiento que crean insatisfacción del turista en determinadas temporadas (Alta).

OPINION DE LOS ACTORES SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO BOCONÓ

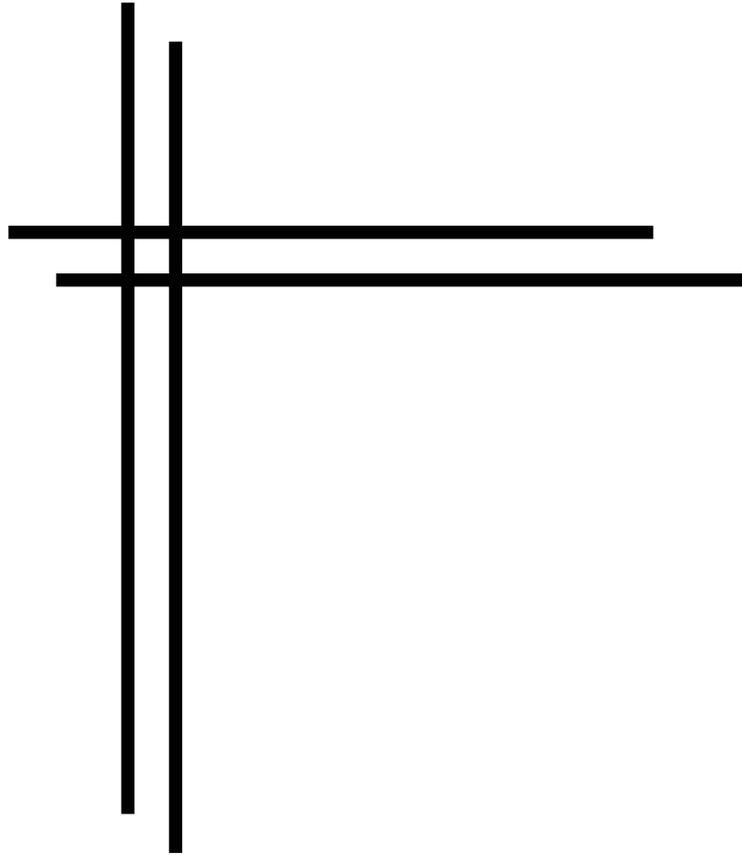
Condicionantes de la actividad turística del municipio Boconó	ACTORES			
	Estado	Comunidad	Empresarios	Visitantes
<p style="text-align: center;">Elementos a considerar para el desarrollo de la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de la actividad turística partiendo de los siguientes elementos: participación de todos los actores involucrados, y del medio ambiente. • Sensibilizar a la comunidad sobre la actividad turística. • Mejorar los servicios básicos. • Promoción y apertura de microempresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el servicio de transporte. • Realizar programas de sensibilización turística. • Respeto a las costumbres y su medio ambiente. • Realizar programas que estimulen la creación de posadas turísticas, restaurantes y sitios de esparcimiento. • Orientar a la comunidad hacia la creación de microempresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Captar un nuevo segmento de mercado a nivel nacional. • Promoción de los destinos y de los servicios prestadores en el municipio. • Mejorar los servicios básicos. • Nuevos inversionistas que financien algunos de los servicios básicos necesario para el desarrollo óptimo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los servicios de transporte hacia el municipio y el transporte interno. • Creación de líneas de taxis. • Creación de una línea de transporte turístico que lleve hacia los sitios turísticos que lo requieran. • Apertura de centros nocturnos.

OPINION DE LOS ACTORES SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO BOCONÓ

Condicionantes de la actividad turística del municipio Boconó	ACTORES			
	Estado	Comunidad	Empresarios	Visitantes
<p>Elementos a considerar para el desarrollo de la actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar el crecimiento hotelero. • Motivar al sector privado de una manera controlada. • Vigilar por la conservación de los atractivos, medio ambiente y costumbres y aspectos culturales autóctonos del municipio. • Estrategias dirigidas a mejorar y promocionar la actividad turística del municipio. 			<ul style="list-style-type: none"> • Creación de módulos de información turístico. • Realizar campañas de promoción. • Señalización hacia los principales sitios de interés turísticos del municipio Boconó.

Nuestra civilización está en la infancia, la expansión del ser humano y su poder apenas ha empezado y lo que haga el hombre con su fuerza puede salvar o destruir nuestro planeta.

Radbakrísbrían



CAPITULO IX
AMENAZAS, FORTALEZAS, DEBILIDADES Y
OPORTUNIDADES QUE PRESENTA LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ

CAPITULO V

Amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades que presenta la actividad turística en el municipio boconó

Luego de haber realizado y analizado el escenario de cada objetivo de la investigación, se procede en este capítulo a diseñar la matriz DOFA de acuerdo a los descriptores arrojados durante el estudio de las actividades turísticas del Municipio Boconó.

Las siglas de matriz significan: D (Debilidad), O (Oportunidades), F (Fortaleza), A (Amenazas). Sustentándonos en la explicación dada por Rodríguez (1997), la cual expresa:

Durante la determinación de la matriz DOFA la autora aplicó la Técnica de Tormenta de idea donde obtuvo: (15) Debilidades, (7) Oportunidades, (15) Fortalezas y (14) Amenazas.

Debilidades

1. Inexistencia de señalización hacia los atractivos Turísticos del municipio Boconó.
2. Deficiencia de los Organismos Públicos, en área de transporte, vías de acceso.
3. Escasa promoción del Municipio y sus atractivos.
4. Las agencias de viajes no incluyen en sus paquetes turísticos, los atractivos del municipio.

5. Poco presupuesto asignado al municipio para que funcione como un destino turístico.
6. Insuficiencia de planta turística en algunos de los lugares de interés turístico.
7. Inexistencia de módulos de información turística en cada una de las comunidades del municipio.
8. Insuficiente mantenimiento de las instalaciones existentes en el municipio Boconó.
9. Poco apoyo económico del gobierno, empresas públicas y privadas para las organizaciones de eventos culturales.
10. Falta del funcionamiento del Aeropuerto del municipio.
11. Inexistencia de alquiler de vehículos rústicos para el traslado a los atractivos turísticos que lo requieran.
12. Inexistencia de aplicación de las normas COVENIN en lo referente a empresas prestadoras de servicios turísticos.
13. Poco presupuesto en las instituciones de turismo de orden público que dificulta la puesta en marcha y continuidad de proyectos turísticos.
14. Carencia de talleres de capacitación Turística dirigido al personal que laboran en las empresas prestadoras de servicios turísticos del municipio.
15. Saqueo y deterioro progresivo de ruinas arqueológicas.

Oportunidades:

1. Cuenta con una ubicación privilegiada, pues dispone de atractivos naturales importantes.
2. La actividad turística tiene carácter institucional.
3. Existencia de altos índices de afluencia de turistas nacionales en el municipio.
4. Existencia de un aeropuerto en el municipio.
5. Posibilidad de emprender rutas de corredores turísticos artesanales, recreativas, religiosas e histórica en el municipio.
6. Afluencia de visitantes en casi todos los meses del año al municipio.
7. Aprovechamiento del paisaje de valor escénico para los corredores turísticos en el municipio.

Fortalezas:

1. Existencia de personal capacitado y preparado profesionalmente en institutos especializados en turismo y hotelería.
2. Presencia de mano de obra artesanal calificada en el municipio.
3. Existencia de atractivos naturales, artesanales, histórico cultural, religiosa y recreativo en el municipio.

4. Disposición de plazas camas en el municipio.
5. Receptividad por parte de la comunidad local del municipio para intercalar con los visitantes.
6. Variedad de festividades religiosas en el municipio durante todo el año.
7. Conservación de las fachadas coloniales de las casas de la comunidad de Boconó.
8. Existencia de artesanías (alfarería, orfebrería, tallas en maderas entre otras) autóctonas en las comunidades del municipio.
9. Posee varios servicios públicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística del municipio.
10. Posee políticas de desarrollo y capacitación mediante programas dirigidos a la comunidad.
11. Integración de la comunidad local con las actividades turísticas del municipio.
12. Existencia de altos índices de afluencias de turistas nacional en el municipio.
13. Existencia de centros de acopio artesanales.
14. Existencia de programas y eventos culturales en el municipio.
15. Conservan las tradiciones populares como: (El Trueque, la noche Boconenses entre otras).

Amenazas:

1. Ausencia de programas de orientación para mejorar los servicios básicos del municipio.
2. Insuficiencias y deficiencias de servicios turísticos en el municipio.
3. Deterioro de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos existente en el municipio.
4. Carencia de políticas de promoción de las actividades del municipio.
5. Ausencia de guías turísticos que faciliten el acceso a los destinos turísticos.
6. Actual situación económica del país.
7. Presencia de otros atractivos turísticos que forman parte de la competencia.
8. Poca organización entre los entes públicos y privados para el desarrollo turístico del municipio.
9. Alto índice inflacionario.
10. Actual crisis política, donde se evidencia inestabilidad.
11. Deficiente seguridad jurídica para los inversionistas.
12. Ausencia del turista internacional.

13. Disminución del turista nacional.

14. Devaluación de la moneda (Bs.) que desfavorece al turista nacional.

MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>D1: Inexistencia de señalización hacia los atractivos turísticos del municipio.</p> <p>D2: Deficiencia de los organismos públicos en cuanto a los servicios ofrecidos para ofertar la calidad del mismo.</p> <p>D3: Escasa promoción de sus atractivos y del municipio.</p> <p>D5: Poco presupuesto asignado al municipio para que funcione como destino turístico.</p> <p>D6: insuficiencia de la planta turística en algunos lugares de interés turístico.</p> <p>D7: Inexistencia de módulos de información turístico en los municipios de interés turístico.</p> <p>D11: Inexistencia de alquiler de vehículos rústicos para el traslado hacia los atractivos del municipio.</p> <p>D12: Inexistencia de aplicación de las normas COVENIN en lo referente a empresas prestadoras de servicios.</p>	<p>O1: cuenta con una ubicación privilegiada pues dispone de atractivos naturales importantes.</p> <p>O3: Existencia de altos índices de afluencia de turistas nacionales en el municipio.</p> <p>O5: Posibilidad de emprender rutas de corredores turísticos artesanales, recreativos, histórico y religiosos en el municipio.</p> <p>O6: afluencia de visitantes en casi todo los meses del año al municipio.</p> <p>O7: Aprovechamiento de los paisajes de valor escénico para los corredores turístico.</p>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>F1: existencia de personal capacitado y preparado profesionalmente en institutos especializados en turismo y hotelería.</p> <p>F3: existencia de atractivos natural, histórico cultural, artesanal, religioso y recreativos en el municipio.</p> <p>F4: Disposición de plazas camas en el municipio.</p> <p>F5: receptividad por parte de la comunidad local del municipio.</p> <p>F6: Variedad de festividad religiosas en el municipio durante todo el año.</p> <p>F7: Conservación de las fachadas coloniales de la comunidad.</p>	<p>A2: Insuficiencia y deficiencia de servicios turístico del municipio.</p> <p>A3: Deterioro de las vías de acceso hacia los atractivos turístico existente en el municipio.</p> <p>A4: Carencia de políticas de promoción de las actividades turística del municipio.</p> <p>A5: Ausencia de guías turístico par que faciliten el acceso de los destinos.</p> <p>A6: Actual situación económica del país.</p> <p>A10: Actual crisis política, donde se evidencia inestabilidad.</p> <p>A11: Deficiente seguridad jurídica para los inversionistas.</p>

<p>F8:Existencia de artesanías(Alfarería, Orfebrería, tallas en maderas entre otras)</p> <p>F12:existencia de altos índices de afluencia de turistas nacionales al municipio.</p> <p>F14:Existencia de programas y eventos culturales en el municipio.</p> <p>F15:Conservación y ejecución de tradiciones populares como: el Trueque, la noche Boconenses entre otras.</p>	<p>A12:Ausencia del turista internacional.</p> <p>A13:Disminución del turista nacional.</p> <p>A14: Devaluación de la moneda (Bs.) que desfavorece al turismo nacional.</p>
--	--

ANALISIS ESTRATEGICO DOFAESTRATEGIA DE FOMENTO

MISIÓN: Establecer lineamientos estratégicos bajo un conjunto de programas y proyectos par el fomento de las actividades turísticas del municipio Boconó.	FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>VISION: Incorporar las actividades turísticas de las comunidades del municipio Boconó a los diferentes planes y desarrollo de las actividades turísticas del estado Trujillo de manera que exista interacción entre los actores involucrados para el desarrollo de la misma.</p>	<p>F1:existencia de personal capacitado y preparado profesionalmente en institutos especializados en turismo y hotelería.</p> <p>F3:existencia de atractivos natural, histórico cultural, artesanal, religioso y recreativos en el municipio.</p> <p>F4: disposición de plazas camas en el municipio.</p> <p>F5:Receptividad por parte de la comunidad local del municipio.</p> <p>F6: Variedad de festividades religiosas en el municipio durante todo el año.</p> <p>F7:Conservación de las fachadas coloniales de las casas de la comunidad.</p> <p>F8:Existencia de artesanías,)alfarería, orfebrería, tallas de madera).</p> <p>F12:Existencia de alto índice de afluencia de turistas nacionales al municipio.</p> <p>F14:Existencia de programas y eventos culturales en el municipio.</p> <p>F15:Conservación y ejecución de tradiciones populares como: el Trueque, entre otras.</p>	<p>D1:Inexistencia de señalización hacia los atractivos turísticos del municipio.</p> <p>D2:Deficiencia de los organismos públicos en cuanto a los servicios ofrecidos para ofertar la calidad del mismo.</p> <p>D3:Escasa promoción de sus atractivos turísticos y del municipio.</p> <p>D5:Poco presupuesto asignado al municipio para que funcione como destino turístico.</p> <p>D6:insuficiente planta turística en algunos lugares de interés turístico.</p> <p>D7:Inexistencia de módulos de información turística en los municipios de interés turístico.</p> <p>D11:Inexistencia de alquiler de vehículos rústicos para el traslado hacia los atractivos del municipio.</p> <p>D12:Inexistencia de aplicación de las normas COVENIN en lo referente a empresas prestadoras de servicios.</p>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<p>O1:Cuenta con una ubicación privilegiada pues dispone de atractivos naturales importantes.</p> <p>O3:Existencia de altos índices de afluencia de turistas nacionales en el municipio.</p> <p>O5:Posibilidad de emprender rutas de corredores turísticos artesanales, recreativos, religiosos e históricos en el municipio.</p> <p>O6:Afluencia de visitantes en casi todo los meses del año.</p> <p>O7:Aprovechamiento de los paisajes de valor escénico para los corredores turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incorporar al municipio Boconó como un atractivo turístico dentro de la oferta turística del Estado Trujillo. ❖ Acondicionar los establecimientos de servicios turísticos para satisfacer las necesidades del visitante. ❖ Implementar bajo los criterios de desarrollo sustentable corredores turísticos de traslado con una duración aproximadamente de 3 a 4 horas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aprovechar Turísticamente los atractivos existentes en el municipio. ❖ Dotar de vehículos rústicos al municipio para el traslado hacia los atractivos existentes en el municipio y así mantener la afluencia de turistas.

AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>A2: Influencia y deficiencia de servicios turísticos en el municipio.</p> <p>A3: Deterioro de las vías de acceso hacia los atractivos existentes en el municipio.</p> <p>A4: Carencia de políticas promocionales de las actividades turísticas del municipio.</p> <p>A5: Ausencia de guías turístico para que faciliten el acceso de los destinos.</p> <p>A6: Actual situación económica del país.</p> <p>A10: Actual crisis política donde se evidencia inestabilidad.</p> <p>A11: Deficiente seguridad Jurídica para los inversionistas.</p> <p>A12: Ausencia de turistas internacionales.</p> <p>A13: Disminución del turista nacional.</p> <p>A14: Devaluación de la moneda que desfavorece al turismo nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Implementar un plan de promoción turística para incorporar el producto turístico del municipio a la oferta turística del Estado Trujillo. ❖ Establecer estrategias promocionales del municipio para captar al turista internacional y aumentar al turismo nacional, ofertando la variedad de atractivos y actividades con que cuenta el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen en los establecimientos prestadores de servicios. ❖ Establecer un sistema de señalización turístico en la vías de acceso al lugar y en los atractivos existentes en el municipio. ❖ Establecer una partida presupuestaria para crear módulos de información turístico y capacitación de recursos humanos para brindar un mejor desarrollo de la actividad turística.

JERARQUIZACIÓN DE VARIABLES CRITICAS

Se procederá a establecer los niveles de criticidad de las variables en estudio, para ello se aplicará este método, con la finalidad de identificar de la manera más objetiva las variables que más incidencia tienen sobre la problemática.

Identificación de las variables para el proceso de Jerarquización:

1. Inexistencia de señalización hacia los atractivos turísticos del municipio.
2. Escasa promoción de sus atractivos y del municipio.
3. Poco presupuesto asignado al municipio Boconó para que funcione como un destino turístico.
4. Insuficiencia de planta turística en algunos de los lugares de interés turístico.
5. Inexistencia de módulos de información turísticos en las comunidades que cuentan con atractivos turísticos.
6. Inexistencia de alquiler de vehículos rústicos para el traslado a los atractivos que lo ameriten.
7. Inexistencia de aplicación de las normas COVENIN en lo referente a empresas prestadoras de servicios turísticos.
8. Insuficiencia y deficiencia de servicios turísticos en el municipio.

9. Deterioro de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos existente en el municipio Boconó.
10. Ausencia de guías turísticos que faciliten el, acceso a los destinos turísticos.
11. Actual situación económica del país.
12. Actual crisis política, donde se evidencia inestabilidad.
13. Deficiente seguridad jurídica para los inversionistas.
14. Ausencia del turista internacional.
15. Disminución del turista nacional.
16. Devaluación de la moneda (Bs.) que desfavorece al turismo nacional.

JERARQUIZACIÓN DE VARIABLES SEGÚN SU IMPACTO
(PLANTAMIENTO DE DEBILIDADES Y AMENAZAS EXTRAIDO DEL ANALISIS DOFA)

VARIABLES	I M P A C T O		
	ALTO	MEDIO	BAJO
1	X		
2	X		
3		X	
4		X	
5		X	
6	X		
7			X
8		X	
9			X
10		X	
11	X		
12		X	
13			X
14		X	
15	X		
16		X	

MATRIZ RELACION ACTORES VARIABLES

En esta matriz se relacionarán los diferentes actores que participan en la situación en estudio con cada una de las variables de la problemática con la finalidad de determinar cual de los actores tienen mayor ingerencia sobre el problema y cual de las variables se relaciona con este a su vez.

ACTORES	VARIABLES PROBLEMAS																TOTAL	%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
Comunidad	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	2	7	3,89
Turistas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	3	0	0	0	3	10	5,56
Aspectos E.	0	0	3	0	0	0	0	2	0	0	3	2	3	0	3	3	19	10,56
Aspectos P.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	3	3	12	6,67
Aspectos S.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	2	8	4,44
Aspectos C.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1,11
Alcaldía	3	3	3	0	3	1	0	2	3	3	0	0	3	0	0	0	24	13,33
Corp.Trujilla	3	3	3	0	3	1	1	0	0	3	0	0	2	0	0	0	19	10,56
Mins.Amb.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Viciministerio	3	3	3	0	2	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	15	8,33
Equipamiento	0	2	0	3	0	0	3	2	0	0	0	0	0	3	3	3	19	10,56
Instalaciones	0	3	0	3	0	3	2	3	0	0	0	0	0	0	3	2	19	10,56
Agencia Viaje	0	3	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	3	3	2	15	8,33
Asoc. Artesan	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	11	6,10
Total	9	19	12	6	15	6	9	9	7	6	12	8	8	9	22	23	180	100
%	5	10,56	6,67	3,33	8,33	3,33	5	5	3,89	3,33	6,67	4,44	4,44	5	12,22	12,77	100	

Después de un tiempo te das cuenta de la sutil diferencia que hay entre tomar y encadenar un alma.

Y aprendes, que amar no significa apoyarse y que la compañía no siempre significa seguridad.

Y comienzas a aprender que los besos no son contratos y los regalos no son promesas, y comienzas a aceptar tus derrotas con la elegancia de un adulto, y no con el dolor de un niño.

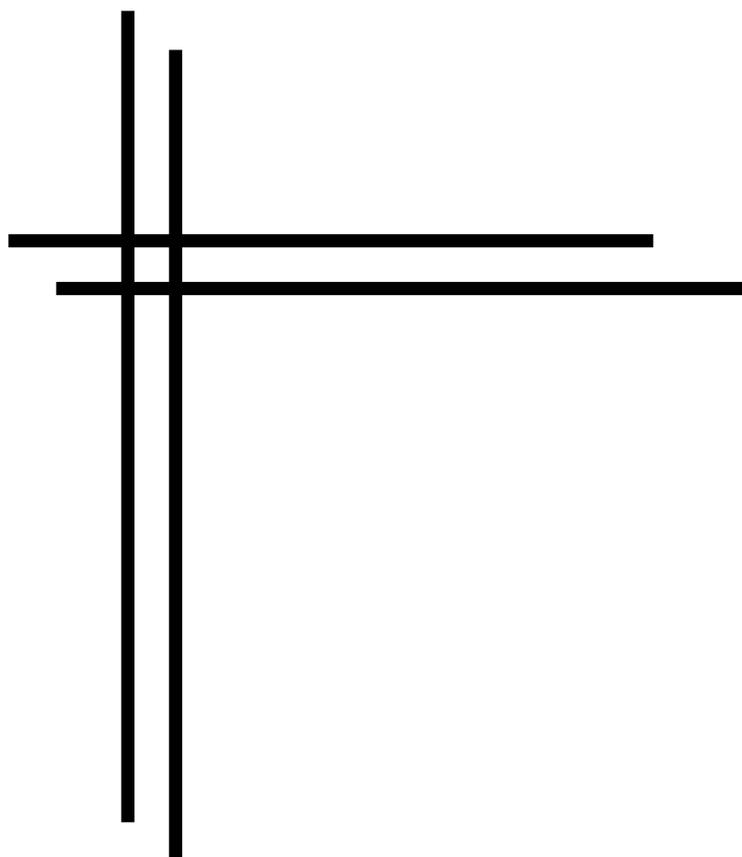
Y aprendes, a construir todos tus caminos en el hoy, porque la tierra del mañana es muy incierta para fijar lugares, y los futuros tienden a caerse a medio vuelo.

Después de un tiempo, aprendes, que hasta el Sol quema si le pides demasiado.

Así que siembra tu propio jardín y decora tu propia alma en vez de esperar que alguien te traiga flores

Y aprendes, que realmente puedes resistir, que realmente eres fuerte, que realmente tienes valor, y aprendes, y aprendes, con cada adiós... aprendes.

Jorge Luis Borges



CAPITULO X
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNIVIPO BOCONÓ

CAPITULO X

Formulación de Estrategias para el Fomento de la Actividad Turística en el Municipio Boconó.

Seguidamente de la recopilación, identificación y análisis de la información del municipio Boconó, su economía, cultura, aspectos físico-Geográficos, historia, atractivos Turísticos, infraestructura básica y planta turística, existente en la zona, se sostiene que el municipio tiene suficientes atribuciones especiales de tipo naturales para considerarse un área con vocación turística.

Y que los principales impedimentos para el desarrollo de la actividad turística la constituyen aspectos tales como: la deficiencia de infraestructura y estructura básica necesarias en el desenvolvimiento de la actividad turística y, la falta de incentivo por parte de los entes que dirigen, coordinan y controlan la actividad turística en la región.

Por tal razones se formularon estrategias para el fomento de la actividad turística del municipio Boconó, que han sido fundamentadas a través de la planificación estratégica, con un análisis de la situación inicial del municipio Boconó, derivado del diagnóstico general, y continuando con la metodología que caracteriza este tipo de planificación: la utilización objetiva del Flujograma situacional y la valoración de cada uno de estos descriptores a través del MIC-MAC, el cual reflejará los nudos críticos que será la problemática Turística presente en el municipio.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

NUDO CRÍTICO 1

ESCASA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO BOCONÓ Y SUS ATRACTIVOS TURISTICOS

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	OPERACIONES	ACCIONES	PRODUCTOS	ALCANCE	HORIZONTE	RESPONSABLE
Diseñar un plan de promoción, de manera que se conozca al municipio y sus atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Crear programas de proyección de los recursos turísticos del municipio a través de un plan de Marketing turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar acciones publicitarias a cerca de los atractivos presentes en el municipio (vallas, trípticos, folletería, entre otros). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Determinar el perfil del turista. ❖ Seleccionar personal capacitado en Marketing. ❖ Elaborar folletos, trípticos con atractivos del municipio. ❖ Distribución idónea del material publicitario de manera que sirva para la comercialización del municipio. ❖ Participación de las comunidades para eventos promocionales. ❖ Creación de paquetes turísticos donde se incluya al municipio y sus atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proyección del municipio a nivel nacional e internacional. ❖ Captación del turista internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumento del flujo de turista al municipio 	1 año	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dirección de turismo. ❖ Alcaldía. ❖ Corporación Trujillana.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

NUDO CRÍTICO 1

ESCASA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO BOCONÓ Y SUS ATRACTIVOS TURISTICOS

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	OPERACIONES	ACCIONES	PRODUCTOS	ALCANCE	HORIZONTE	RESPONSABLE
Diseñar programas de información turística para los visitantes	❖ Crear módulos de información Turística.	❖ Proponer la creación del módulo de información.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gestionar el apoyo técnico de instituciones. ❖ Seleccionar personal capacitado. ❖ Conseguir que la comunidad siga participando en este tipo de programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Calidad de la información suministrada a los turistas. ❖ Señalización de los atractivos turísticos naturales y culturales en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Orientar la actividad turística en el municipio 	2 años y 6 meses	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alcaldía. ❖ Comunidad local. ❖ Inversionista ❖ Corporación Trujillana.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

NUDO CRÍTICO 1

ESCASA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO BOCONÓ Y SUS ATRACTIVOS TURISTICOS

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	OPERACIONES	ACCIONES	PRODUCTOS	ALCANCE	HORIZONTE	RESPONSABLE
Mantener la participación de la comunidad receptora en la actividad turística.	❖ Programas de estímulos a la comunidad local para incentivar su participación en la actividad turística.	❖ Proponer talleres de calidad total (servicio). ❖ Diseñar programas de capacitación.	❖ Promover la venta de comidas y artesanía típicas de la localidad.	❖ Mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos y crear una alternativa de empleo para la comunidad.	❖ Participación de la comunidad en el desarrollo de la actividad	2 años	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alcaldía. ❖ Asociación de Vecinos. ❖ Dirección de turismo.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

NUDO CRÍTICO 2

Insuficiencia de la Planta Turística en algunos de los Lugares de Interés Turísticos

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	OPERACIONES	ACCIONES	PRODUCTOS	ALCANCE	HORIZONTE	RESPONSABLE
Diseñar programas de mejoramiento de la infraestructura básica para las poblaciones que conforman al municipio.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incentivar la creación de infraestructura acorde con las necesidades del municipio. ❖ Solicitar financiamiento para la creación de la infraestructura básica del municipio. ❖ Dotar al municipio de señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proponer a los organismos Estadales y Municipales al mejoramiento y creación de la infraestructura básica de acuerdo a las condiciones y necesidades de la población local. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mejorar los servicios eléctricos, agua, vía de acceso en el municipio. ❖ Consignar presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Infraestructura acorde con los requerimientos del municipio para el fomento de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cubrir la demanda en servicios turístico. ❖ Fortalecimiento de la actividad turística. 	2 años	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alcaldía. ❖ CADELA ❖ Minfra ❖ Empresas privadas. ❖ Dirección de turismo.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

NUDO CRÍTICO 2

Insuficiencia de la Planta Turística en algunos de los Lugares de Interés Turísticos

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	OPERACIONES	ACCIONES	PRODUCTOS	ALCANCE	HORIZONTE	RESPONSABLE
Programa de mejoramiento Educativo de Alternativas de estudios en el municipio.	❖ Incentivar la creación de escuelas y liceos en las diferentes poblaciones del municipio.	❖ Proponer a los organismos involucrados a la creación de escuelas y liceos en el municipio.	❖ Reunión con el director de la zona para la presentación de proyectos o propuestas.	❖ Comunidad receptora preparada para la actividad turística en el municipio. ❖ Generación de empleo.	❖ Captación de divisa para el municipio a través de la actividad turística.		❖ Alcaldía. ❖ Dirección de turismo. ❖ Zona Educativa. ❖ Gobernación ❖ Organismos privados.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

NUDO CRÍTICO 3

Inexistencia de Señalización Hacia los Atractivos Turísticos.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	OPERACIONES	ACCIONES	PRODUCTOS	ALCANCE	HORIZONTE	RESPONSABLE
Crear programas de señalización de manera que sirva de guía hacia los mismos	❖ Dotar al municipio de señalización turística.	❖ Proponer a los organismos públicos y privados a incorporar en su publicidad los atractivos existentes en el municipio.	❖ Optimizar las construcciones de pancartas vallas de los atractivos turísticos del municipio. ❖ Consignar presupuesto.	❖ Señalización de los atractivos turísticos naturales y culturales en el municipio.	❖ Fortalecimiento de la actividad turística.	6 meses	❖ Empresas públicas y privadas ❖ Corporación Trujillana. ❖ Dirección de Turismo.

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO BOCONÓ.

NUDO CRÍTICO 4

Poco Presupuesto Asignado al Municipio Boconó Para que Funcione como Destino Turístico.

ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	OPERACIONES	ACCIONES	PRODUCTOS	ALCANCE	HORIZONTE	RESPONSABLE
Descentralización en la toma de decisiones	❖ Elaborar programas operativos para la administración y manejo del municipio Boconó.	❖	❖ Convenios intergubernamentales. ❖ Controlar el desenvolvimiento de la actividad turística.	❖ Independencia presupuestaria y de gestión municipal	❖ Fomentar y consolidar la gestión turística en el municipio.	❖ Impredecible.	❖ Gobernación ❖ Alcaldía

CONCLUSIONES

Las características que presenta el municipio Boconó y los resultados obtenidos por la investigación, han determinado la necesidad que tiene el área de estudio de contar con estrategias que orienten el desenvolvimiento de la actividad turística, determinando la forma más idónea para el fomento de la misma.

Sin embargo; para implementar las estrategias propuestas es necesario considerar la factibilidad y viabilidad política, financiera y social que permitan su aplicabilidad recayendo en un actor principal de la superestructura turística como es la Alcaldía del Municipio ente principal de impulsar, fomentar y orientar el crecimiento económico y social del ámbito municipal.

Para obtener la gama de bondades y beneficios que se obtiene del producto de la actividad turística, los organismos e instituciones que conforman la superestructura turística del municipio deben trabajar conjuntamente con la comunidad, para lograr la consolidación del turismo y otorgarle la importancia que este tiene.

Por la fragilidad y belleza de los atractivos naturales presentes en el municipio; el aprovechamiento y usos de los mismos debe ser manera racional basados en los principios de la sustentabilidad la práctica de la actividad turística debe estar acorde con las características físicas ambientales del área que permitan lograr un equilibrio con el medio ambiente y así, contribuir con la preservación y conservación de los recursos.

Con respecto a los atractivos turísticos del Municipio este cuenta con condiciones geográficas suficientes que favorecen la práctica de diversas modalidades de turismo entre las que destacan clima acorde, exóticos paisajes y gran variedad de manifestaciones folklórica, monumentos históricos capaces de generar flujos turísticos por la jerarquización que poseen. Cuenta con una extensa

gama de actividades tradicionales que van desde festividades de índole religioso como popular en casi todas las poblaciones del municipio.

De acuerdo a la recopilación de información a través de encuestas se pudo constatar que la planta turística, es deficiente e insuficiente debido a que el municipio no cuenta ni cuantitativamente ni cualitativamente con las instalaciones turísticas que permitan satisfacer de forma óptimas las necesidades de los turistas y/o visitantes .

Sin embargo; hay que establecer prioridad para la culminación de los planes y proyectos vinculados directa e indirectamente con la actividad turística del municipio Boconó, a fin de satisfacer a todos los involucrados en vista que estos proyectos no todos han sido culminados.

Finalmente para obtener los beneficios es necesarios que los actores involucrados (Gobernación, Alcaldía, Empresas Públicas y Privadas, Comunidad, Turista) se integren y que lleven a la práctica los programas y proyectos propuestos, los cuales son factibles de implementar dadas las características y situación actual del área de estudio.

RECOMENDACIONES

Luego de efectuado el trabajo de Investigación “Estrategias para Fomentar la Actividad Turística en el Municipio Boconó Estado Trujillo. Se Recomienda lo siguientes:

La Dirección de Turismo, Alcaldía, Corporación Trujillana, y la Comunidad Local, de manera coordinada debería crear programas de proyección de los recursos turísticos del Municipio, a través de un plan de Marketing Turístico. Diseñando un plan de promoción de manera de que se conozca al municipio y sus atractivos turísticos, para si lograr la captación del turista Nacional e Internacional.

La Alcaldía, la Asociación de Vecinos, Dirección de Turismo, deberían formular programas de estímulo a la comunidad local, para incentivar su participación en la actividad turística, y lograr así tanto el desarrollo de la comunidad local como el de la actividad turística.

La Alcaldía, CADELA, Minfra, Empresas Privadas y la Dirección de Turismo deberían incentivar la creación de infraestructura acorde con las necesidades del municipio; así como dotar al municipio de señalización turística diseñando programas de mejoramiento de la infraestructura básica para las poblaciones que conforman al municipio Boconó. De manera que cubra la demanda de servicios turísticos y lograr el fortalecimiento de la actividad turística.

Las empresas públicas y privadas, Corporación Trujillana y Dirección de Turismo; deberán dotar al municipio de señalización turística, creando programas de manera que sirva de guía hacia los mismos con el cual se logrará Fortalecimiento en la actividad turística.

La Gobernación y la Alcaldía, deberán elaborar programas operativos para la administración y manejo del municipio de manera que haya descentralización en la toma de decisiones, porque así se puede fomentar y consolidar la gestión turística en el municipio.

Es importante llevar a la práctica las acciones propuestas en este estudio, las cuales fueron diseñadas con la finalidad de fomentar la actividad turística en el Municipio Boconó Estado Trujillo.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, M. (1986). Administración del turismo, conceptualización y organización. (1era ed.) México: Trillas.

ANDER-EGG, E. (1995). Introducción a la planificación. Editorial Trillas. México.

BOULLON, R. (1990). Municipios Turísticos. México: Trillas

BOULLON, R. (1999). Planificación del espacio turístico. México: Trillas

BOULLÓN, R. (1996). Las actividades turísticas y Recreacionales,
El hombre como protagonistas. 2da Edición. Editorial Trillas México.

BUSTAMANTE, M. (1999). Diagnóstico y Formulación de un plan de Acciones para orientar la actividad Turística en el municipio Atures, Estado Amazona. Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Turismo. Guatamare. Universidad de Oriente.

CICATUR (1989). Planificación turística. Hojas Sueltas

CASOLA, L. (1990). Turismo y Ambiente. Editorial Trilla, México.

CLARAC, J. Y RODRÍGUEZ, J. (1998). Lineamientos para el desarrollo Turístico de la Isla de Coche. Municipio Villalba. Estado Nueva Esparta. Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Turismo. Guatamare. Universidad de Oriente.

COCHRAN, W. (1988). Técnicas de Muestreo, Editorial continental, México.

CORREDOR, J. (1995). La planificación: Enfoques y proposiciones para su aplicación. Editorial Vadell Hermanos, Valencia. Venezuela.

_____ (1995). Planificación Estratégica. Editorial Vadell Hermanos, Valencia. Venezuela.

DE ABREU, J. (1989). Modelo metodológico en planificación turística. Trabajo de grado no publicado. Universidad de Oriente, Guatamare.

Dirección de Turismo de Municipio Boconó (2000). Inventario de atractivos turístico. Estado Trujillo, Venezuela.

FRED, D. (1988). La gerencia estratégica. (2da ed.) Bogotá: Legis

GONZALEZ, C. (1993). Festividades religiosas Trujillana. Trabajo de grado no publicado. Universidad de Los Andes. Mérida.

GENITO, (1990). Turismo y desarrollo en América Latina. Editorial Limusa. México.

GEORDANI, J. (1992). La planificación como proceso social. 5ta Edición. Editorial Vadell. Hnos. Valencia Venezuela.

_____ (1994). La planificación Estratégica. Editorial Vadell, Hermanos Valencia Venezuela.

HAMANA, C. (2000). Estrategias para el fomento de la actividad turística en el Municipio Cruz Salmerón Acosta, Estado Sucre. Trabajo de grado no publicado. Universidad de Oriente.

HERNÁNDEZ, E. (1987). Planificación turística: Un enfoque metodológico. (3er ed.). México: Trillas.

HERNÁNDEZ, S. (1999). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill.

HERNÁNDEZ, S. (1998). Enciclopedia de Venezuela. Caracas. Editorial Globe.

Klein M, (1992). Atlas de Venezuela. Litografía Tecnicolor. S.A

MENDEZ, G. (1996). La tradición de las festividades religiosas de Tostós, Estado Trujillo. Trabajo de grado no publicado. Universidad de los Andes. Mérida

MOLINA, S. (1991). Conceptualización del turismo. México: Limusa

NOVO, V. (1977). Diccionario general del turismo. (2da ed.) México: Diana.

ORLANDO, F. (1996). Fundamentos Científicos del Turismo. Porlamar. Editorial Benamente. Martínez, C.A

RIVAS, E. (1975). Estadística general. (5ta ed.). Caracas; Universidad Central de Venezuela.

RODRIGUEZ, M. (1977). Manual de planificación estratégica para instituciones universitarias, una metodología paso a paso. Caracas; Universidad Central de Venezuela.

ROCHA, R. (1994). Metodología de la Investigación aplicada al turismo. Editorial Trillas. México.

TAMAYO, M. (1987). El proceso de la investigación científica, fundamentos de investigación manual de evaluación de proyectos. (2da ed.). México: Limusa

ANEXOS

ANEXO 1



BAILES DE LA ROMERIA DE LOS PASTORES

ANEXO 2

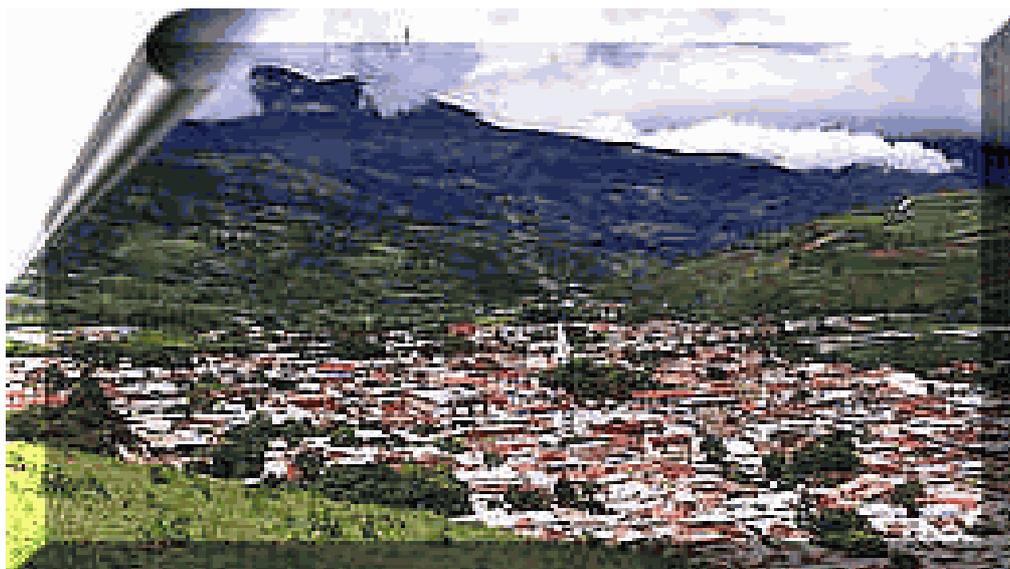


CALENDARIO DE FE Y DEVOCIÓN.		
¿CUÁNDO?	¿QUÉ SE FESTEJA?	¿DÓNDE?
Enero. 01 al 02	Búsqueda del Niño.	En todo el Estado Trujillo.
06	Giros de San Benito.	La Mesa de Esnujaque
06 al 14.	Fiestas Niño Jesús de Escuque.	Escuque.
18 al 28.	Fiestas Patronales a la Virgen de La Paz.	La Puerta y Trujillo.
30	Fiesta a San Antonio Abad.	Trujillo, La Puerta y Mendoza Fría.
Febrero. 01 al 13.	Fiestas a la Virgen de la Candelaria.	Chejendé.
Marzo	Vida, Pasión y Muerte de Jesucristo.	Parroquias Mercedes Díaz, La Beatriz y Juan Ignacio Montilla.
	Fiestas de San José.	Valera y Mitón.
	Domingo de Ramos.	Todo el Estado Trujillo.
Abril.	Crucifixión de Jesucristo.	Tostó, La Cejita y Tres Esquinas.
Mayo. 15.	San Isidro Labrador.	Mendoza Fría, Tostó, La Puerta.
03.	Velorio de la Santa Cruz.	Todo el Estado Trujillo.
	Fiestas a San José Obrero.	Boquerón.
Junio. 13 Junio.	Fiestas a San Antonio Padua.	Burbusay.
24 al 30.	Fiestas a San Juan Bautista.	Betijoque, Carache, Mesa de Esnujaque, Pampanito.
28 al 30.	Fiestas a San Pedro Apóstol.	La Puerta y Jaló.
Julio. 06 al 22.	Fiestas a la Virgen del Carmen.	Trujillo, Sabana de Mendoza, Niquita o, LaCabaña, Santiago, y San Genaro.
21 al 29.	Fiestas a la Virgen de Santa Ana.	Flor de Patria.
27 al 29	Fiestas a San Benito de Palermo.	Santa Isabel.
Agosto. 11 al 15.	Fiestas a San Jacinto.	San Jacinto (Trujillo).
30.	Santa Rosalía de Lima.	Burbusay y Trujillo.
Septiembre. 04.	Fiestas a Santa Rosalía.	Alto Escuque.
19.	San Genaro.	San Rafael de Carvajal.
19 al 25.	San Rafael de la Piedrita.	Niquita o.
Octubre. 02 al 07.	Fiestas Ntra. Sra. del Rosario.	San Lázaro y Jajó.
05 al 12.	Fiestas Ntra. Sra. del Rosario.	Isnotú.
06 al 14.	Chimbángueles de San Benito.	Motatán.
Noviembre.		
Diciembre 06 al 09.	Fiestas a la Inmaculada Concepción.	Motatán, La Quebrada, y Carache.
08.	Fiestas a la Virgen de la Zepa.	Torococo.
19 al 25.	Fiestas a San Benito de Palermo.	Zona Baja, Carvajal, Otros.
24 al 27.	Fiestas a San Benito de Palermo.	Betijoque, Granados y Pampanito.

ANEXO 4



SAN RAFAEL
CIUDAD DE BOCONÓ



ANEXO 5

SEMANA SANTA EN VIVO



ANEXO 6

Romería de los Pastores

ANEXO 7



ENTRADA AL CENTRO



ANEXO 8



Hospital Rafael Rangel



ANEXO 9



Vista de la parte interna del Ateneo.

ANEXO10

Trapiche de los Clavos

ANEXO 11



hotel Jardín



Hotel las Vegas



Hotel las Colina

ANEXO12



Trapiche de los Clavos



ANEXO13



Mora



Hallacas Andinas

ANEXO14

Pabellón con carne de Oveja



ANEXO15



Paisaje de Boconó



Plaza Bolívar de Boconó

ANEXO 16



Coordinador de Trabajo de Grado.

Presente.-

La Bachiller Jhaidys Karol Rangel Inagas, hace constar por medio de la presente, que han hecho entrega formal de los cinco ejemplares de su trabajo de grado titulado: Estrategia para Fomentar la Actividad Turística en el Municipio Boconó Estado Trujillo. Modalidad investigación, para que se le asigne un jurado y sea sometido a evaluación.

En Guatamare a los días del mes de de 2004,

Rangel I., Jhaidys K.

C.I. 12.150.299.I

De conformidad con las “Normas Internas para la Tramitación, Entrega, Discusión y Evaluación del Trabajo de Grado”. De la Escuela de Hotelería y Turismo, Núcleo Nueva Esparta, se deja constar que el Presente Trabajo de Grado Titulado: Estrategias para Fomentar la Actividad Turística en el Municipio Boconó. Estado Trujillo-Venezuela, ha sido evaluado y aprobado con la Categoría: APROBADO EXCELENTE

Jurado Calificador

Econ. Manuel Camacho
ASESOR PRESIDENTE DEL JURADO

Lic. Vicdalia Gómez
JURADO PRINCIPAL

Arq. Melania Balan
JURADO PRINCIPAL

Nombre de archivo: Br. Jhaidys Rangel
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: U.D.O N.E NUCLEO NUEVA ESPART
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 12/06/2008 11:58:00
Cambio número: 79
Guardado el: 25/06/2008 11:53:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 616 minutos
Impreso el: 25/06/2008 11:55:00
Última impresión completa
Número de páginas: 211
Número de palabras: 23.408 (aprox.)
Número de caracteres: 129.917 (aprox.)