



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERÍA DE LA
POBLACIÓN DE LOMAS BAJAS COMO ATRACTIVO
TURÍSTICO DEL MUNICIPIO LIBERTAD ESTADO TÁCHIRA**

Trabajo de Grado modalidad investigación que se presentado como requisito parcial

para optar al título de

“Licenciado en Turismo”

Br. Ramírez Urbina, Lenys Mariana

C.I: 15.502.810

Guatamare, Julio de 2006



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERÍA DE LA
POBLACIÓN DE LOMAS BAJAS COMO ATRACTIVO
TURÍSTICO DEL MUNICIPIO LIBERTAD ESTADO TÁCHIRA**

**Trabajo de Grado modalidad investigación que se presentado como requisito
parcial para optar al título de
“Licenciado en Turismo”**

Br. Ramírez U, Lenys M.

Lic. Rafael Lunar

Guatamare, Junio de 2006

DEDICATORIA

- A Díos, a la Virgen de la Consolación de Táriba y a la Virgen del Valle, por se siempre mis guidores
- A Santa Rita de Cascia, santa de los imposibles y abogado de los casos desesperados.
- A mis padres Leonardo y Mercedes, por darme la oportunidad de ser parte de ustedes.
- A mis Nonas: Teodora, Alejandrina y Maria†.
- A mi hermana Arelis (mi manita mayor)
- A mi ahijado Jeison, para que le sirva de estímulo, Díos te bendiga hoy y siempre.

AGRADECIMIENTO

- A **Díos, a la Virgen de la Consolación de Táriba y a la Virgen del Valle**, quienes iluminaron cada camino que me toco recorrer lejos de casa, para así no decaer ante los obstáculos que se presentaban.

Gracias

- A **papi y mami**, quienes a pesar de la distancia en kilómetros de mar y tierra siempre confiaron en mí, me apoyaron y dejaron crecer lejos del calor del hogar, permitiéndome alcanzar uno de mis tantos sueños.

-

Los Amo y Adoro con todo mi corazón.

- A **mi manita mayor**, por apoyarme, aconsejarme y dar siempre una palabra de aliento en cada momento que era necesario, y por ser ejemplo para continuar cosechando éxitos y triunfos.

Te Amo muchísimo manita

- A **mis Nonas: Teodora** quien me enseñó el valor familiar y por darme todo su cariño y protección. **Alejandrina** ejemplo de tenacidad y cariño. **María †** no estas con nosotros pero me enseñaste que hay que luchar por lo que se quiere y no decaer. La bendición y mi cariño.

Las Adoro.

- A **mis tíos: Emidio (el chico)** quien con su alegría ha sabido expresar su amor y paciencia. **Domingo † (mimingo)** tú siempre esperabas cada día mi pronto regreso a casa con una sonrisa y la esperanza de que nunca me fuera de nuevo.

Los Quiero mucho

- A **mi tía Yahira, esposo tío Felix e hijas (Leandra, Dayana y Daniela) y tía Amelia**, siempre me han brindado su mano, cariño y apoyo sin esperar nada a cambio. Mil gracias.

Los Quiero mucho

- A **Damelis Marcano y flia.** por su cariño, apoyo y ayuda incondicional en todo momento.

Te Aprecio mucho.

- A **mi asesor Lic. Rafael Lunar**, por sus sabios consejos, cariño, apoyo, ayuda e incentivo a continuar con mi desarrollo humano y profesional, confiando siempre en mí. Mil gracias.

Mi Cariño y Respeto.

- A **mis grandes compañeros de clase, aula y mucho más:** Eilin, Daysi, Franklin, Jhomaira, Mairelys, Nick, Diana, Kelvis, Graciela, Nathaly (la tia), Felisa, Isabel, Martha, Heidi, Luisito, María Milagro, Karelis, Yesika, Gamelia, Gisela, Guelni, Johana (chiqui) y Yayi, juntos vivimos grandes momentos de alegría y tristeza, siempre dándonos el apoyo y mano amiga, fueron y serán mi familia. Gracias por querer tanto a **“La Gorda Bella”**.

Los Aprecio.

- A **Nick**, mi amigo y hermano, siempre has estado y espero que siempre estés ahí conmigo, en las buenas y en las malas, conocimos y aprendimos muchas cosas especialmente el valor de la amistad ante los obstáculos y adversidades.

Te Quiero mucho

- A **Graciela (chelita), Isabel y Martha**, grandes amigas que conocí en este camino, me enseñaron que no importa la distancia ó el tiempo, siempre había un buen momento para la unión, comunicación, comprensión y convivencia y de vez en cuando para el buen humor. Gracias por ayudarme cuando más lo necesite.

Las Quiero muchísimo

- A **Douglas Millán (Fafa)** gracias por todos los momentos que pudimos compartir y convivir juntos, siempre fuiste un gran apoyo sin importar como, donde y cuando ahí estabas para darme ánimo a seguir luchando, y a **tu familia (Sra. Paula, Sr. Eduardo, Oscar, Graciana y Eduardo)** mil gracias por su hospitalidad y cariño.

Los Aprecio mucho

- A la **Familia Zambrano Mora**, por ser siempre más que amigos, han sido mi familia, me vieron crecer, siempre esperando con cariño y amor que mis metas se cumplan.

Los Quiero mucho

- A **Mayira Cañas, Orlando Mata y Nicola Caliendo**, gracias por su palabra de aliento, amistad incondicional en todo momento.

Los Quiero mucho

- A la **Familia Anés Marcano**, gracias por considerarme parte de su familia, por su colaboración, cariño y amor de familia que me transmitieron.

Los Aprecio mucho

- A todas aquellas personas que de alguna u otra forma colaboraron con su granito de arena, aunque no los mencione no quiere decir que no sean importantes para mí.

A TODOS GRACIAS

Lenys M. Ramírez U.
(La Gorda Bella)

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TABLA DE CONTENIDO.....	VIII
SINOPSIS	XIII
CAPITULO I EL PROBLEMA	1
1.1.-Planteamiento del problema.....	1
1.2.-Objetivos de la investigación.....	4
1.2.1.- Objetivo General.....	4
1.2.2.- Objetivos Específicos	4
1.3.-Justificación	5
CAPITULO II MARCO TEORICO- REFERENCIAL.....	7
2.1.- Antecedentes de la investigación.....	7
2.2.- Bases teóricas.....	8
2.3.- Definición de términos.....	14
2.4.- Operacionalización de variables	16
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO	18
3.1.- Nivel de investigación	18
3.2.- Área de estudio	18
3.3.- Diseño de la investigación	20
3.4.- Sujetos de información	21
3.4.1.- Población	21
3.5.- Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5.1.- Fuentes Primarias.....	21
3.5.2.- Fuentes Secundarias.....	22
3.6.- Análisis e interpretación de los datos	22
3.7.- Presentación de la información.....	23

CAPITULO IV SITUACION DE LOS ARTESANOS DE LA POBLACION DE LOMAS BAJAS DEL MUNICIPIO LIBERTAD, ESTADO TACHIRA	24
4.1.- Aspectos socio-económicos de los artesanos.....	24
4.1.1.- Género.....	24
4.1.2.- Edad	25
4.1.3.- Estado Civil	26
4.1.4.- Hijos.....	27
4.1.5.- Grupo Familiar.....	28
4.1.6.- Grado de Instrucción.....	29
4.1.7.- Cursos Artesanales.....	31
4.1.8.- Ingresos Mensuales.....	32
4.1.9.- Fuente de Trabajo	33
4.1.10.- Vivienda.....	34
4.1.11.- Años dedicados a la actividad.....	35
4.2.- Proceso de elaboración de la alfarería	36
CAPITULO V RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERIA DE LA POBLACION DE LOMAS BAJAS COMO ATRACTIVO TURISTICO DEL MUNICIPIO LIBERTAD.....	39
5.1.- Opinión de los actores (artesanos de la población de lomas bajas, director de cultura y turismo de la alcaldia del municipio libertad, fondo mixto de turismo del estado táchira y la corporación tachirense de turismo)	39
5.1.1.- Conocimiento de la alfarería de la población de Lomas Bajas.....	39
5.1.2.- Continuidad de la verdadera esencia en la elaboración de la alfarería. ...	40
5.1.3.- Beneficio de la enseñanza de la elaboración de la alfarería a la población de Lomas Bajas	40
5.1.4.- La alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico	41
5.1.5.- Aprovechamiento de la alfarería como atractivo turístico del municipio Libertad	42

5.1.6.- Estrategias propuestas por los actores (artesanos de la población de Lomas Bajas, Director de Cultura y Turismo de la alcaldía del municipio Libertad, representantes del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación Tachirense de Turismo) para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico del municipio Libertad.....	42
CAPITULO VI FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERIA DE LA POBLACION DE LOMAS BAJAS DEL MUNICIPIO LIBERTAD	44
6.1.- Factores internos.....	44
6.2.- Factores externos	45
6.3.- Matriz de impacto dofa.....	47
6.4.- Análisis dofa	48
CAPITULO VII ESTRATEGIASA PARA EL RECATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERIA DE LA POBLACION DE LOMAS BAJAS DEL MUNICIPIO LIBERTAD	50
7.1 Estrategias para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de lomas bajas como atractivo turístico del municipio libertad, estado táchira.....	50
7.1.1.- Estrategias para incentivar a los artesanos de la población de Lomas Bajas y comunidad:.....	51
7.1.2.- Estrategias para la promoción.....	51
7.1.3.- Estrategias para los entes gubernamentales y empresas privadas.....	52
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFÍA	56

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	24
Cuadro 2	25
Cuadro 3	26
Cuadro 4	27
Cuadro 5	28
Cuadro 6	29
Cuadro 7	31
Cuadro 8	32
Cuadro 9	33
Cuadro 10	34
Cuadro 11	35
Cuadro 12	45
Cuadro 13	46
Cuadro 14	47
Cuadro 15	48

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	25
Gráfico 2	26
Gráfico 3	27
Gráfico 4	27
Gráfico 5	28
Gráfico 6	30
Gráfico 7	31
Gráfico 8	32
Gráfico 9	33
Gráfico 10	34
Gráfico 11	36



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERÍA E LA POBLACIÓN DE
LOMAS BAJAS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO LIBERTAD,
ESTADO TÁCHIRA**

Autora: Ramírez U, Lenys M.

Asesor: Lunar, Rafael

Año: 2006

SINOPSIS

El estado Táchira es conocido como un atractivo turístico de índole cultural, sus manifestaciones artístico-culturales se han caracterizado por mantener y conservar el legado que dejaron nuestros antepasados. Por ello, esta investigación consistió en conocer la situación en la que se encuentra inmersa la alfarería de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad con el fin de proponer estrategias para su rescate y puesta en valor como atractivo turístico del municipio Libertad. Para ello fue necesario realizar una investigación de carácter descriptivo, con el que se pudo conocer la situación socio-económica de los artesanos de la población de Lomas Bajas, describir el proceso de elaboración de la alfarería, así como, conocer la opinión de los actores (artesanos de la población de Lomas Bajas, representante de la Dirección de Cultura y Turismo del municipio Libertad, representantes del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y de la Corporación Tachirensense de Turismo)

con respecto al rescate y puesta en valor de la alfarería. Posteriormente se aplicó una herramienta de la planificación estratégica denominada DOFA, la que permitió analizar los factores internos y externos que influyen para el rescate y puesta en valor de la alfarería.

El análisis de los resultados permitió concluir que: la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad puede influir para su rescate y puesta en valor, a través de estrategias que incentiven al desarrollo de la actividad turística.

Palabras Claves: Cultura, manifestaciones artístico-culturales, rescate y puesta en valor.

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1.-Planteamiento del problema

Las manifestaciones culturales como la música, creencias religiosas, ferias, comidas y bebidas típicas; entre otras expresiones denominadas también folklore, se encuentran inmersas dentro de la tradición de los pueblos, dichas tradiciones pasar generación en generación; como la artesanía, que viene a representar la expresión cultural de un pueblo, donde se imprime el elemento autóctono de cada región, localidad o comunidad, para así mostrar la identidad cultural de un país. Cada comunidad desarrolla sus propias formas de soluciones técnicas, muchas veces determinadas por las características climáticas, de recursos naturales y estadios culturales en que estas se encuentran inmersas.

En Venezuela, la artesanía (cestería, orfebrería, alfarería y otras manifestaciones artístico-culturales) han representado desde tiempos remotos la expresión de la cultura material que elaboran sus poblaciones artesanales. Así como lo expresa Caraballo (2003) “...las características que posee la artesanía está directamente relacionadas con las fuerzas de trabajo empleada para su elaboración, es decir, la artesanía envuelve elementos de clase, estética tradicionalidad y costumbres, como la que ofrecen los Estados Táchira, Mérida, Lara y Nueva Esparta.” (Pág. 14).

Es por ello, que el estado Táchira el cual está enmarcado dentro de una geografía que brinda al visitante paisajes y pueblos con historias y manifestaciones artístico-culturales, como la producción artesanal que a través de generaciones han heredado el arte de convertir la materia prima en piezas elaboradas en barro (alfarería) y la tradicional cestería. En tal sentido, la Corporación Tachireense de

Turismo (COTATUR 2002) señala: “La artesanía es uno de nuestros rasgos más representativos y constituye un enlace entre el presente y el pasado.” (Pág. 25);

siendo la alfarería y cestería las dos manifestaciones más representativas, importantes y antiguas del estado.

Entre sus poblaciones que realizan estas manifestaciones artístico-culturales encontramos la de Lomas Bajas, ubicada en el municipio Libertad del estado Táchira, la cual se ha caracterizado por mantener tradiciones artesanales como la alfarería, el arte de moldear el barro con las manos, entre otras tradiciones. Representando la alfarería la principal fuente de ingresos económicos para la mayoría de los habitantes de la población, así lo indica la antropóloga Reina Durán, en su obra literaria “Cultura Tradicional del Táchira”, esto es debido a la poca fertilidad existentes en las tierras de la población de Lomas Bajas, al no poder desarrollar actividades económicas, como la agricultura, cría de animales, entre otras, que permitan a los habitantes obtener otra forma de ingresos; esto ha generado el desplazamientos de la población joven hacia otras localidades en busca de mejores condiciones económicas, trayendo como consecuencia la pérdida de los valores autóctonos para la elaboración de estos productos, así como las técnicas empleadas las cuales se han mantenido desde nuestros aborígenes.

Por otro lado, cabe destacar que existe una serie de limitantes que se evidencia por medio de la observación in situ (Agosto, 2005) en el área de estudio donde se destacan algunos descriptores, los cuales influyen en el desarrollo de la producción alfarera en la población de Lomas Bajas, a saber:

- Inexistencia de organizaciones, cooperativas y/o asociaciones artesanales que estimulen la producción alfarera.

- Inexistencias de centros culturales donde se impartan cursos, talleres que capaciten y motiven a la población.
- Poco aprovechamiento turístico de la población.

De acuerdo a lo señalado anteriormente la alfarería de la población de Lomas Bajas, amerita su rescate y puesta en valor como atractivo turístico que permita la preservación de la identidad cultural de sus habitantes; y la motivación cultural a turistas para el desarrollo de la actividad turística en el municipio Libertad del estado Táchira. Por lo que la presente investigación esta orientada a dar respuesta a la siguiente interrogante ¿Cómo puede ser rescatada y puesta en valor la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira?

Para ello se busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación socio-económica actual de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira?
- ¿Cómo es el proceso de elaboración de la artesanía (alfarería) de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira?
- ¿Cuál es la opinión de los actores (artesanos de la población de Lomas Bajas, Alcaldía del municipio Libertad, Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación de TachireNSE de Turismo) con respecto al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira?

- ¿Cuáles son los factores internos y externos que influyen para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira?
- ¿Cuáles estrategias se deben tomar en cuenta para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira?

1.2.-Objetivos de la investigación

1.2.1.- Objetivo General

Proponer estrategias para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira.

1.2.2.- Objetivos Específicos

1. Definir la situación socio-económica actual de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira.
2. Describir el proceso de elaboración de la artesanía (alfarería) de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira.
3. Conocer la opinión de los actores (artesanos de la población de Lomas de Bajas, Alcaldía del municipio Libertad, Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación de Tachirenses de Turismo) con respecto

al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira.

4. Analizar los factores internos y externos que influyen para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira.
5. Formular estrategias que permitan orientar el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira.

1.3.-Justificación

Las manifestaciones artístico-culturales (Alfarería y Cestería) presentes en el estado Táchira han sido legados de nuestros antepasados, en los cuales se utilizan materiales propios de la región o localidad donde se elaboran de manera artesanal un sin fin de objetos donde se encuentra la combinación del arte y belleza que el artesano plasma en cada una de sus obras.

Es por ello, que la realización de esta investigación es de suma importancia ya que de acuerdo a la artesanía presente en el área de estudio, se procederá a proponer estrategias para su rescate y puesta en valor como atractivo turístico del municipio Libertad del estado Táchira, que permita contribuir al desarrollo cultural, económico y social de los artesanos y municipio, ya que la artesanía viene a representar uno de los elementos identificadores de la cultura.

Al mismo tiempo sirve como fundamento teórico-metodológico a la línea de investigación “Impacto Socio-cultural del Turismo” del Centro de Investigaciones de la Escuela de Hotelería y Turismo, de la Universidad de Oriente núcleo Nueva

Esparta, el cual su interés está definido por la verificación del proceso socio-cultural que se da entre grupos humanos, producto del desplazamiento y encuentros por motivos de descanso y recreación. Y uno de sus objetivos consiste en: elaborar y difundir material bibliográfico ajustado a las realidades del entorno.

CAPITULO II MARCO TEORICO- REFERENCIAL

2.1.- Antecedentes de la investigación

- **“Lineamientos para el rescate y puesta en valor de la música tradicional margariteña, como atractivo turístico de la Isla de Margarita, estado Nueva Esparta”**, realizado por González I, y Rodríguez E. (2003) quien concluye que a pesar de las diversas instituciones existentes en la Isla de Margarita (IACENE, FEDECENE, entre otras) que trabajan en pro del desarrollo de las manifestaciones culturales, a través de algunos programas radiales, dichas instituciones no han asumido el papel que realmente les corresponde y no han mantenido vínculos entre ellas, ni compromiso que propicien la conservación y preservación de la música tradicional margariteña.

- **“Turismo y Cultura. El Caso de la Artesanía de la Comunidad de El Cercado en el Estado Nueva Esparta”**, realizado por Marín (1999), quien concluye que un medio de comercialización importante lo constituye las ferias artesanales realizadas por la comunidad cada año, lo cual les ha permitido promocionar y vender sus productos artesanales, también concluye que el turismo no ha afectado a la actividad artesanal sino que han sido factores como la modernización que ha impuesto el Puerto Libre de la Isla de Margarita

- **“Propuesta de Acción para Incorporar al Artesano del Municipio Autónomo Gómez a la Artesanía Tradicional”**, realizado por Rodríguez Flor (1998); quien concluye que el turismo con el pasar de los años ha influido de manera negativa en la actividad artesanal del municipio,

proponiendo incorporar al artesano del municipio Gómez a la actividad turística gestionando y promoviendo las facilidades financieras, legales e institucionales para el fomento y desarrollo de la actividad artesanal, así como diseñar y evaluar programas y proyectos de inversión aplicados al sector artesanal.

2.2.- Bases teóricas

En la actualidad, el turismo representa uno de los factores más importantes para el comercio nacional e internacional de un determinado país, debido a que es una actividad socio-económica que produce el encuentro entre la comunidad anfitriona y los turistas al desplazarse desde su lugar de residencia, a través de elementos culturales, costumbres y tradiciones que caracterizan a una comunidad

En tal sentido para McIntosh y Gupta (1983) al definir el turismo identifican cuatro perspectivas: el turista quien busca nuevas experiencias y satisfacciones, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos; por medio de los cuales se pueden obtener utilidades dependiendo de la demanda, el gobierno de la comunidad/área anfitriona quienes ven el turismo como un factor de desarrollo económico al generar grandes divisas, y por último, la comunidad anfitriona que ve al turista como un factor cultural que permite la interrelación entre ambos. Estos cuatro elementos o perspectivas son las que influyen en lo beneficioso o perjudicial que puede ser el desarrollo de la actividad turística. Así mismo, estos autores definen el turismo como: “La suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interrelación de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y hospedar a esos turistas y otros visitantes” (pág. 23).

Estos fenómenos pueden ser elementos sociales, económicos o culturales, este último es de gran relevancia en cualquier destino turístico, debido a que este elemento

forma parte de los atractivos turísticos que resaltan los valores, costumbres, tradiciones y, que representan la expresión cultural y la idiosincrasia de un pueblo; por medio de aquellas manifestaciones artístico-culturales como, la música, la gastronomía, la religión, las festividades y la artesanía; que genera el desplazamiento de turistas que tradicionalmente busca objetos que capturaron un momento histórico y un trozo de la vivencia de la experiencia de viajar, (Ernesto Gómez), lo que podría denominarse a un turismo de índole cultural.

En cuanto al turismo cultural, Lunar (1995) lo define como: “...un tipo de turismo practicado por personas que se desplazan con el objeto de aprender o ampliar sus conocimientos a través de la participación de acontecimientos o visitas de alto valor cultural.”(pág. 46); por otro lado Cárdenas (1997) señala que: “el turismo cultura es de baja permanencia, pues son aquellos que visitan museos, que asisten a manifestaciones folklóricas..., es decir, un turismo selectivo...” (pág. 38), lo cual evidencia cuando el turista está motivado por querer conocer el desarrollo de las artes populares y las diferentes artesanías: cerámica, alfarería, cestería, entre otras.

La artesanía es partes de la cultura de los pueblos, representa el modo de producción manual en pequeña o gran escala, que con diferentes tipos de materias primas crean piezas que reafirman su identidad cultural, es por eso que, Seghezzeo (citado por Passafari, 1969) señala que: “La artesanía es la posibilidad de buscar una forma bella y la manera más adecuada de devolver al trabajo su verdadero y original sentido de alabanza”, es por ello, que la artesanía como manifestación artístico-cultural cumple funciones sociales (ética, política, estética, diferenciadora y unificadora), lo que la hace natural y espontánea; transmitiendo el pasado y el presente de un pueblo.

En cada región de Venezuela se elaboran diferentes tipos de artesanías, todas de acuerdo a las necesidades de cada lugar, así lo señala Salazar (2002), que:

...se clasifican en Alfarería: el trabajo de dar forma a la arcilla hasta secarla y luego someterla al fuego, que la endurece y altera su color, se conoce como la alfarería. Mediante la aplicación de las técnicas del modelado o moldeado, enrollado o torneado, cocción, colores, horneado y vaciado se fabrican artesanalmente vasijas, platos, jarras, ollas, budares y otros objetos de uso doméstico, ornamental y ceremonial.

De acuerdo a esta clasificación se puede decir que en Venezuela existen artesanías tradicionales que se han venido desarrollando y perfeccionando con el pasar de los tiempos; sin obviar que actualmente se usa cualquier materia prima que permita expresar el sentir cultura de un pueblo o comunidad indígena. En cuanto la alfarería, se continúa cumpliendo sus funciones importantes en la vida de todos los artesanos de cada una de las regiones del país, pues en todo sitio se encuentran las arcillas propicias.

Es por ello, que los productos de la artesanía son por definición artículos de producción limitada. En esencia esto significa que no se dispone de herramientas costosas y de un capital considerable para invertir en el equipo productor.

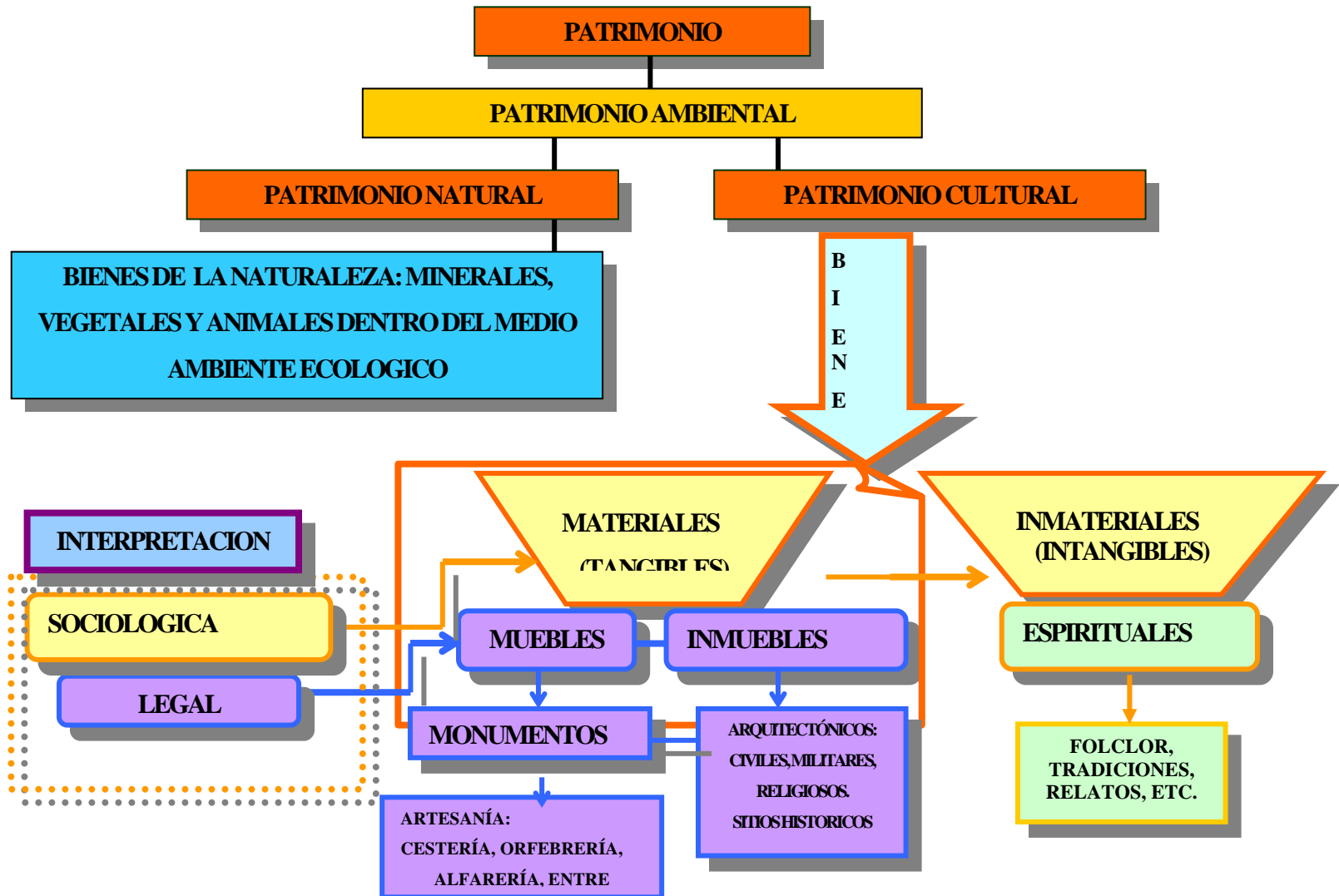
En este sentido, el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que forman parte de la oferta, y que a su vez permite satisfacer las necesidades del sujeto turista en un destino turístico, siendo definido el producto turístico por Cárdenas (1986) como:

El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resaltantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor turista.(pág. 15)

De tal manera, dichos bienes, que son parte de las riquezas históricas-culturales forman parte de lo que se podría llamar patrimonio cultural, el cual según la interpretación de Lunar (2001) le otorga al concepto de patrimonio, se puede apreciar que éste se subdivide en Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural, teniéndose en cuenta que el patrimonio natural no está desvinculado del patrimonio cultural, es por ello que el momento de su aprovechamiento ambos se complementan al mismo tiempo que se da la actividad turística; siendo así el Patrimonio Natural aquellos bienes presentes en la naturaleza, por ejemplo los minerales, vegetales y animales. El otro elemento es el Patrimonio Cultural, producto de la actuación y desarrollo del hombre en la sociedad a través del tiempo y están conformados por los bienes materiales que sociológicamente hablando son los tangibles, y los bienes inmateriales todos aquellos que son intangibles.

Los materiales implican los monumentos por ejemplo, así como los que son obra de la arquitectura civil constituida (casas), arquitectura religiosa conformada por las iglesias, conventos, basílicas, capillas, catedrales, entre otras; la arquitectura militar, que comprende los fortines, fuertes, castillos, etc. Por otra parte, se encuentran los bienes inmateriales, los cuales engloban la parte espiritual de una sociedad determinada, ejemplo de ello es el folclore, los ritos, las tradiciones, los relatos, etc. Ambos se interpretan, como ya se dijo, en un plano sociológico, puesto que es el mismo pueblo en el que se va a crear y desarrollar el sentido de pertenencia hacia ese patrimonio; y en el plano de lo legal se enmarca no sólo los bienes tangibles (muebles e inmuebles), ya que en la legislación venezolana se abarca no solo el marco legal, es decir, normas, leyes, decretos, entre otras, con el propósito de proteger el patrimonio edificado perteneciente a la sociedad, sino también los bienes del plano espiritual.

A continuación se presenta (Figura 1) el modelo propuesto por Lunar (2001):



Autor: Lunar, R. Interpretación del Patrimonio Cultural. (2001). **Figura 1**

De acuerdo a la interpretación expuesta, la alfarería de la población de Lomas Bajas se encuentra dentro de los bienes materiales que viene a representar todos aquellos creados por el hombre, y al cual se le deberá incorporar un valor diferencial, de signo positivo imprimiendo al objeto artesanal un sello estético, creativo y artístico que tienda a preservar y desarrollar nuestra identidad cultura, con el fin de ser aprovechados como un atractivo turístico en el destino.

El rescate y puesta en valor (o puesta en uso social), de las manifestaciones culturales como la artesanía, “...equivale a habilitar el patrimonio cultural de las condiciones objetivas y ambientales, que sin desvirtuar su naturaleza, resaltan sus características y permiten su óptimo aprovechamiento.” (Instituto del Patrimonio Cultural). Con el fin de desarrollar una conciencia social para favorecer la conservación y defensa del patrimonio cultural para el uso, disfrute y desarrollo económico de una localidad o región, así como lo expresa Las Normas de Quito en su Capítulo VI, numeral 3, la puesta en valor:

...En otras palabras, se trata de incorporar a un potencial económico, un valor actual; de poner en productividad una riqueza inexplorada mediante un proceso de revalorización que lejos de mermar su significación puramente histórica o artística, la acrecienta, pasándola del dominio exclusivo de minorías eruditas al conocimiento y disfrute de mayorías populares.”

Si bien, como lo indica Las Normas de Quito en el Capítulo VII, numeral 1; los valores propiamente culturales no se desnaturalizan ni comprometen al vincularse con los intereses turísticos de una determinada localidad o región, no obstante puede incluirse en un plan de desarrollo económico turístico nacional de acuerdo al tipo de

equipamiento turístico requerido en la misma, con el fin de que estos bienes culturales puedan y deban ser debidamente preservados y utilizados en función del desarrollo como incentivos principales de la afluencia turística.

Por otra parte, el Instituto del Patrimonio Cultural ha diseñado una serie de acciones para el rescate y puesta en valor del patrimonio cultural que puede ser aplicado a todas las categorías de bienes siempre y cuando éstos puedan soportar, sin menoscabo de su sostenibilidad, proyectos de apropiación social referidos a su aprovechamiento educativo, lúdico o económico controlado.

Es por ello que el rescate y puesta en valor de cualquier manifestación artístico-cultural dependerá no ya solo de su valor intrínseco; es decir de su significación o interés arqueológico, histórico o artístico sino de las circunstancias adjetivas que concurren en el mismo y faciliten su adecuada utilización en el desarrollo de actividad turística.

2.3.- Definición de términos

- **Actividad Turística:** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objeto de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (Cárdenas, 1988)
- **Artesanía:** Arte de producir y elaborar objetos de forma manual con materiales autóctonos de una región y que tienen un fin utilitario. (Aretz 1979).

- **Artesano:** Persona dedicada a elaborar en forma manual objetos que pueden tener un fin utilitario o no, constituyendo este oficio en muchos casos en su principal modo de vida. (Salazar, 2002)
- **Cultura:** Conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que influyen los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, los usos y costumbres; y todos los hábitos y aptitudes en su condición de miembros de la sociedad.
- **Patrimonio Turístico:** Es la relación entre la materia prima, la planta turística, la infraestructura y la superestructura. (Boullón 1985:18)
- **Puesta en Valor:** Dotar a un bien histórico y cultural de las condiciones objetivas y ambientales que permitan de su óptimo aprovechamiento en beneficio económico de la comunidad residente. (Normas de Quito 1967).
- **Rescate:** Se entiende por la recuperación de los bienes tanto tangibles como intangibles, pertenecientes al Patrimonio cultural de la población. (Lunar, 1994).

2.4.- Operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Índice	Escala de Medición
Definir la situación socio-económica actual de los artesanos de la población de Lomas Bajas.	Situación actual de los artesanos.	Condiciones socio-económicas en que se encuentran los artesanos.	Socio-económicas.	Nivel de Vida.	Nº de artesanos Género Edad Estado civil Nº de integrantes de grupo familiar. Tipo de vivienda Nivel de Formación Nivel de ingreso Nivel de Educación	Nominal
Describir el proceso de elaboración de la artesanía (alfarería) de la población de Lomas Bajas.	Proceso de elaboración artesania (alfarería).	Pasos que realizan los artesanos para elaborar la artesanía.	Etapas para la elaboración de la alfarería.	Materiales para la elaboración de la alfarería. Instrumentos utilizados. Técnicas utilizadas.	Tipo de material Tipo de técnica Tipo de instrumento Nº de pasos y etapas utilizados	Nominal
Conocer la opinión de los actores (artesanos de la población de Lomas	Opinión de los actores.	Apreciación que tienen los actores con respecto al rescate y puesta en	Artesanos de la población de Lomas Bajas.	Importancia Estrategias Enseñanza	Nivel de participación. Nivel de percepción.	Nominal

Bajas, Alcaldía del municipio Libertad, Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación...Tachirens e de Turismo) con respecto al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira.		valor de la alfarería como atractivo turístico.	Alcaldía del municipio Libertad. Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira. Corporación Tachirens e de Turismo.			
Analizar los factores internos y externos que influyen para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas, como atractivo turístico del municipio Libertad, estado Táchira.	Factores del DOFA	Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que influyen para el rescate y puesta en valor de la alfarería como atractivo turístico.	Factores Externos Factores Internos.	Oportunidades. Amenazas. Debilidades. Fortalezas.	N° de Oportunidades. N° de Amenazas N° de Debilidades N° de Fortalezas	Nominal

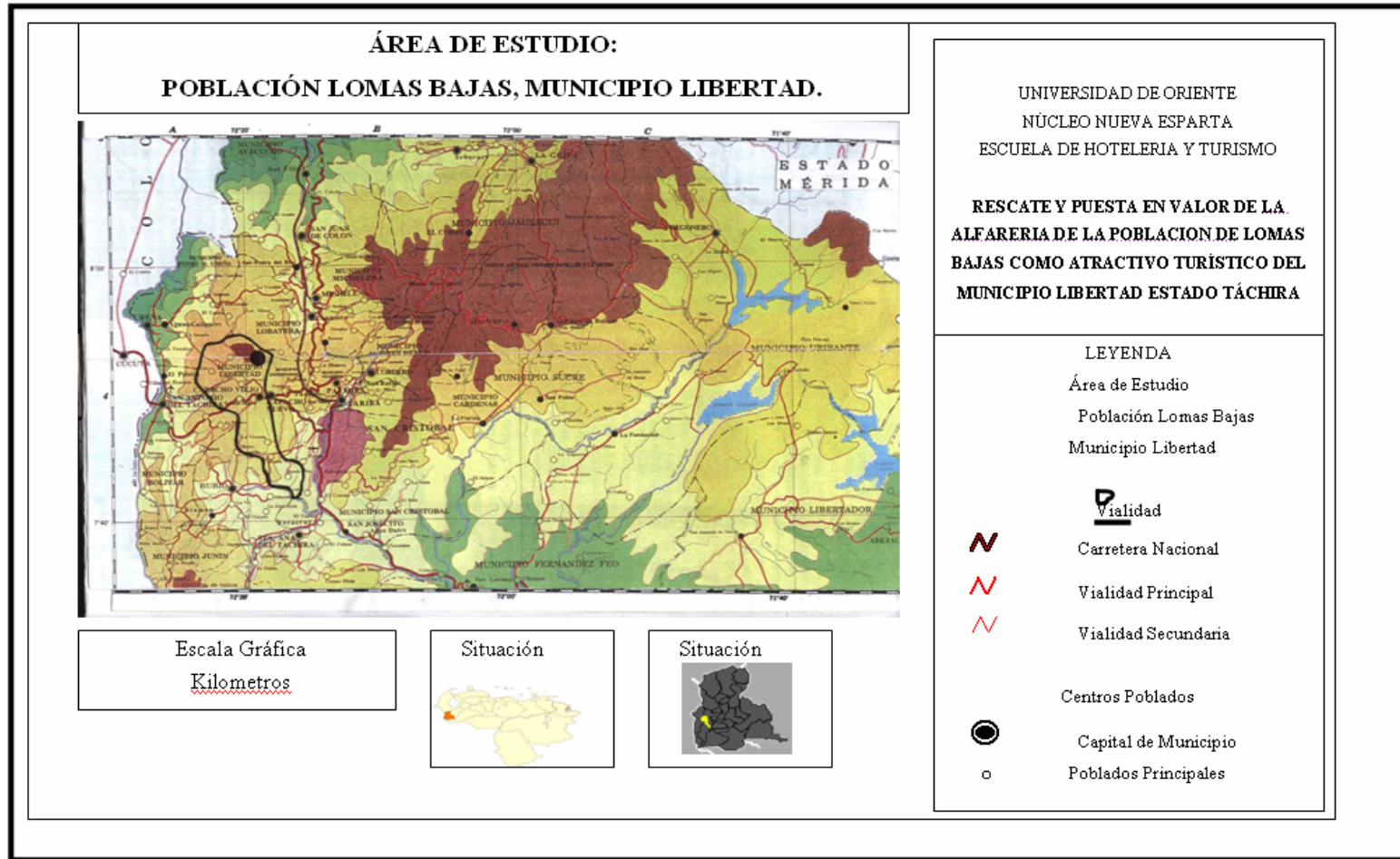
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

3.1.- Nivel de investigación

La investigación se desarrolló en un nivel descriptivo, según Danke (1986), c.p. Hernández Sampieri y otros (1991), los estudios descriptivos “son aquellos que buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro evento que sea sometido a investigación”. Ya que de acuerdo a los objetivos planteados se pudo definir la situación socio-económica actual de los artesanos, el proceso de elaboración de la alfarería, conocer la opinión de los actores (artesanos, Alcaldía, Fondo Mixto de Turismo y COTATUR), y se analizaron los factores internos y externos que influyen en la alfarería como atractivo turístico del municipio Libertad.

3.2.- Área de estudio

El área de estudio está circunscrita al estado Táchira, específicamente, en el Municipio Libertad, el cual limita por el Norte, con el Municipio Pedro María Ureña y Municipio Lobatera; por el Sur con el Municipio Junín; por el Este Municipio Independencia; y por el Oeste, con el Municipio Bolívar.



FUENTE: Atlas Práctico de Venezuela, Fascículo N° 21 Táchira, 1997. (Presentación de El Nacional y la Cartografía).

3.3.- Diseño de la investigación

El diseño corresponde a una investigación de campo no experimental de tipo transeccional o transversal, la cual tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. (Hernández, 1991) (pag. 91-92)

Para ello esta investigación, se desarrolló en dos etapas, las cuales permitieron dar respuestas a los objetivos planteados:

Primera Etapa: contempla los tres primeros objetivos de la investigación los cuales consistieron en definir la situación socio-económica actual de los artesanos, el proceso de elaboración de la artesanía (alfarería) de la población de Lomas Bajas y en conocer la opinión de los actores (artesanos de la población de Lomas Bajas, Alcaldía del municipio Libertad, Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación Tachirense de Turismo) con respecto al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población. Esta información fue recopilada a través de entrevistas semi-estructuradas.

Segunda Etapa: en esta última etapa, se realizó un análisis DOFA donde se pudo determinar que factores internos y externos influyen para el rescate y puesta en valor de la alfarería como atractivo turístico en el municipio Libertad del estado Táchira, y así poder formular estrategias para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio.

3.4.- Sujetos de información

3.4.1.- Población

De acuerdo a la investigación la población estuvo formada por todos los artesanos de la población de Lomas de Bajas, director de Cultura y Turismo de la alcaldía del municipio Libertad Sr. Edwin Matamoros y los representantes del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y de la Corporación Tachireense de Turismo.

3.5.- Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos, fueron las siguientes:

3.5.1.- Fuentes Primarias

Observación In Situ: con esta técnica se obtuvieron los datos primarios del área de estudio que permitieron desarrollar la problemática existente de la alfarería de la población de Lomas Bajas. Para recopilar esta información el instrumento utilizado fue la Guía de Observación.

Entrevistas semi-estructuradas: esta técnica fue dirigida a los artesanos de la población de Lomas Bajas que permitió definir la situación socio-económica actual de los artesanos, describir el proceso de elaboración de la alfarería de la población de Lomas Bajas y conocer su opinión con respecto al rescate y puesta en valor de la alfarería; y al director de Cultura y Turismo de la alcaldía del municipio Libertad Sr. Edwin Matamoros y los representantes del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y de la Corporación Tachireense de Turismo, para también conocer su opinión con respecto al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de

Lomas Bajas. El instrumento de recolección a utilizado para ello fue el Cuestionario. (Ver Anexos)

3.5.2.- Fuentes Secundarias

Revisión Bibliográfica: mediante esta técnica se logró recopilar información referente a las manifestaciones artístico-culturales y el rescate y puesta en valor, con la revisión de diversos documentos como libros, trabajos de grados y otro material impreso con información acerca del tema de estudio. La ficha de registro empleada fue el instrumento de recolección de datos.

3.6.- Análisis e interpretación de los datos

El análisis de la información se realizó a través de los datos obtenidos de la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a los artesanos de la población de Lomas Bajas, el director de Cultura y Turismo de la alcaldía del municipio Libertad Sr. Edwin Matamoros y los representantes del Fondo Mixto de Turismo y de la Corporación TachireNSE de Turismo. La cual permito a la autora conocer la situación actual de los artesanos de la población de Lomas Bajas y la situación en la que esta inmersa la alfarería de esta población, así mismo, se pudo obtener a través de la técnica de planificación estratégica (DOFA) cuales son los factores internos (fortalezas y debilidades), y factores externos (oportunidades y amenazas), esto con el fin de formular estrategias que ayuden al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico.

3.7.- Presentación de la información

Fue necesario para la presentación de la información obtenida a través de las entrevistas semi-estructuradas usar el programa de Windows 98, bajo los sistemas de Word Xp y Excel, para así obtener resultados más concretos y seguros, de la misma manera se cumplieron con las recomendaciones y normas internas de la Universidad de Oriente.

**CAPITULO IV SITUACION DE LOS ARTESANOS DE LA
POBLACION DE LOMAS BAJAS DEL MUNICIPIO LIBERTAD,
ESTADO TACHIRA**

4.1.- Aspectos socio-económicos de los artesanos

Para definir la situación socio-económica actual de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad del estado Táchira, fue necesario la aplicación de una entrevista semi-estructurada que permitió conocer el nivel de vida de todos los artesanos que conforman la población de Lomas Bajas, siendo un total de 35 artesanos respectivamente

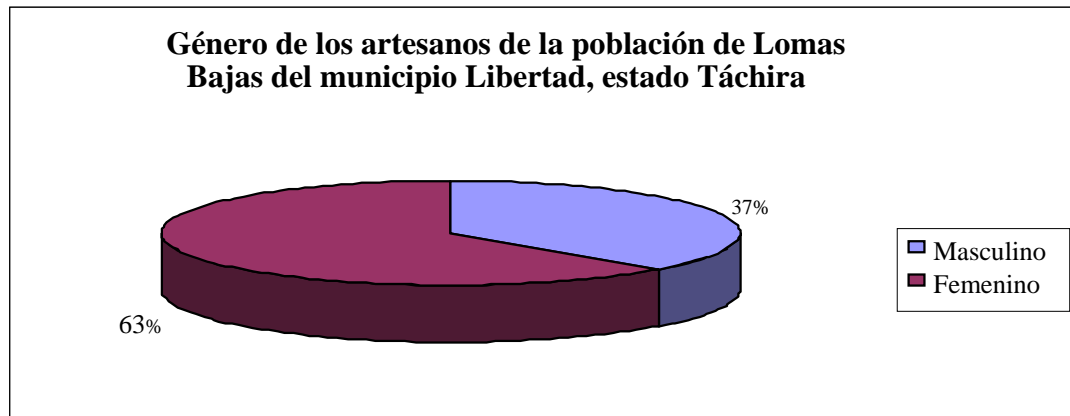
4.1.1.- Género

Distribución absoluta y porcentual del género de los artesanos de la población de
Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira

Cuadro 1

Género	fi	%
Masculino	13	37,14
Femenino	22	68,86
Total	35	100

Gráfico 1



El género predominante en los artesanos de la población de Lomas Bajas es femenino representado por el 62,86%, mientras que el 37,14% son de género masculino.

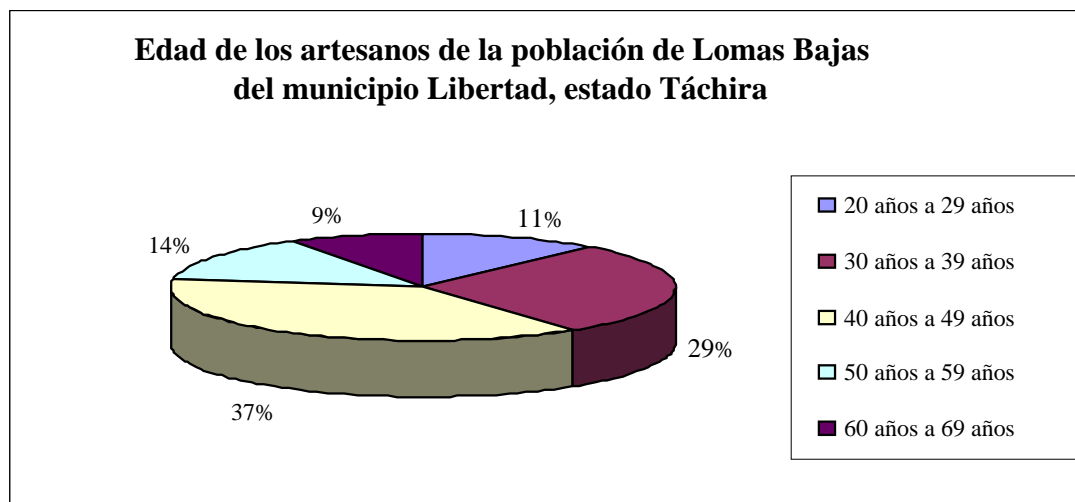
4.1.2.- Edad

Distribución absoluta y porcentual de la edad de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira

Cuadro 2

Edad	fi	%
20 años a 29 años	4	11,43
30 años a 39 años	10	28,57
40 años a 49 años	13	37,14
50 años a 59 años	5	14,29
60 años a 69 años	3	8,57
Total	35	100

Gráfico 2



De 35 alfareros entrevistados 13 de ellos representado por el 37,14% oscilan en edades comprendidas entre 40 años a 49 años; el 28,57% son entre 30 años a 39 años, un 14,29% están entre 50 años a 59 años, mientras que un 11,43% entre 20 años a 29 años, y un 8,57% son de 60 años a 69 años.

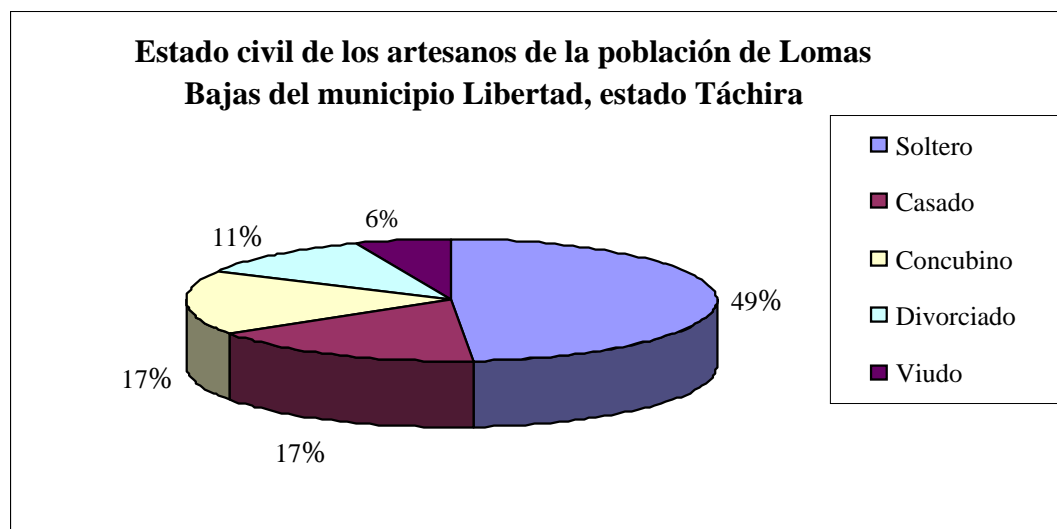
4.1.3.- Estado Civil

Distribución absoluta y porcentual del estado civil de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira

Cuadro 3

Estado Civil	fi	%
Soltero	17	48,57
Casado	6	17,14
Concubino	6	17,14
Divorciado	4	11,43
Viudo	2	5,72
Total	35	100

Gráfico 3



Los artesanos de la población de Lomas Bajas son en su mayoría de estado civil soltero demostrado así por un 48,57% de los entrevistados, mientras que los de estado civil casado y concubino representan un mismo porcentaje de 17,14%, el 11,43% lo representan los de estado civil divorciado y el 5,72% son viudos.

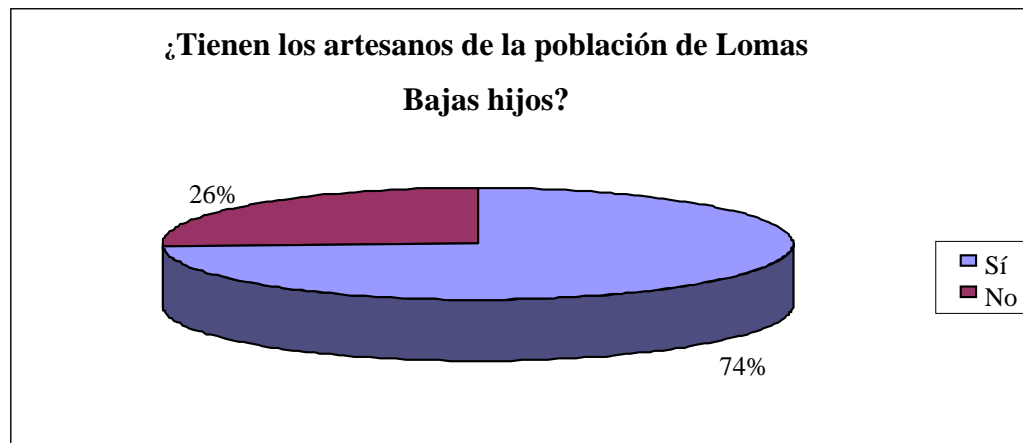
4.1.4.- Hijos.

Distribución absoluta y porcentual de la existencia de hijos de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira

Cuadro 4

¿Tiene hijos?	fi	%
Sí	26	74,29
No	9	25,71
Total	35	100

Gráfico 4



El 74,28% de los artesanos de la población de Lomas Bajas manifestaron tener hijos, la mayoría de ellos tiene entre 1 hijo a 4 hijos, y el 25,71% no tiene hijos.

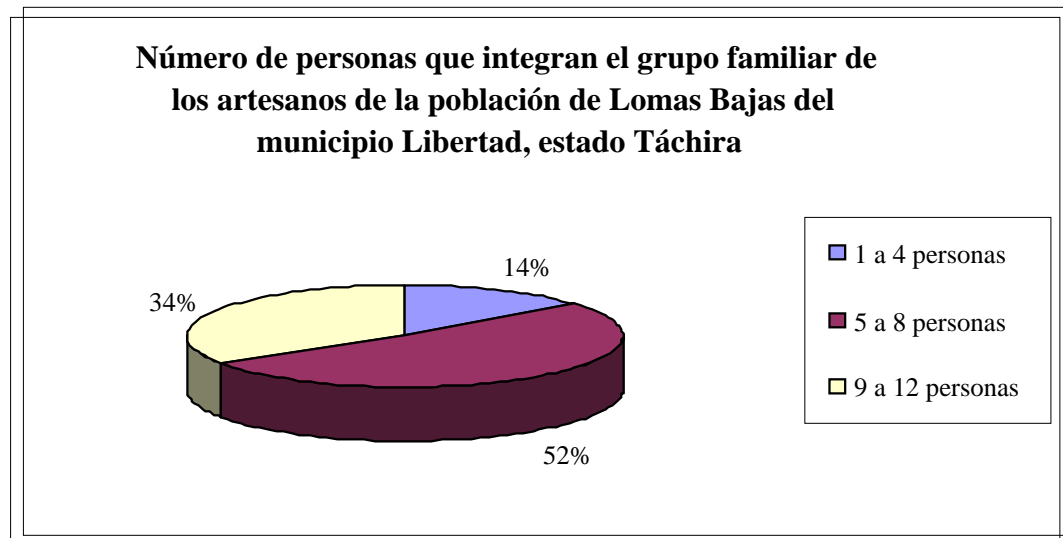
4.1.5.- Grupo Familiar.

Distribución absoluta y porcentual del número de personas que integran el grupo familiar de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira

Cuadro 5

Cantidad de grupo familiar	fi	%
1 a 4 personas	5	14,29
5 a 8 personas	18	51,43
9 a 12 personas	12	34,28
Total	35	100

Gráfico 5



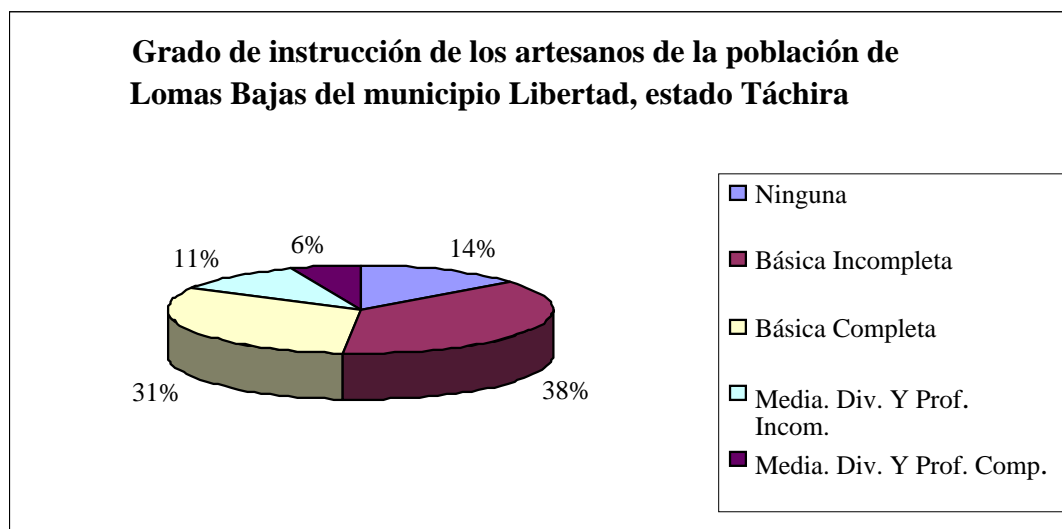
El 51,43% representado por 18 artesanos de la población de Lomas Bajas integran su grupo familiar entre 5 personas a 8 personas, el 35,28% lo integran entre 9 personas a 12 personas y en menor porcentaje del 14,29% solo lo integran entre 1 persona a 4 personas, lo que se puede observar que el grupo familiar de los artesanos son numerosos.

4.1.6.- Grado de Instrucción

Distribución absoluta y porcentual del grado de instrucción de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira

Grado de Instrucción	fi	%
Ninguna	5	14,29
Básica Incompleta	13	37,14
Básica Completa	11	31,43
Media. Div. Y Prof. Incom.	4	11,43
Media. Div. Y Prof. Comp.	2	5,71
Total	35	100

Gráfico 6



En relación a esta variable el porcentaje más alto fue de 37,14% donde los artesanos expresaron no haber culminado su educación básica, el 31,43% respondieron que sí culminaron su educación básica, mientras que un 14,29% de los artesanos no tienen ningún grado de instrucción, el 11,43% tienen la educación media diversificada y profesional incompleta pero el 5,71% si poseen una educación media diversificada y profesional completa. Lo que se puede señalar que son pocos los artesanos de la población de Lomas que pudieron completar su educación.

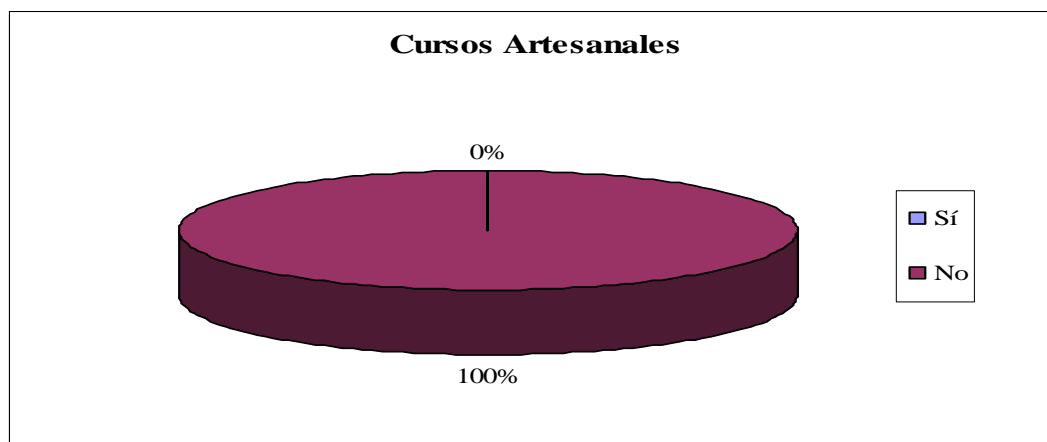
4.1.7.- Cursos Artesanales

Distribución absoluta y porcentual de cursos artesanales que hayan realizado los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad del estado Táchira

Cuadro 7

Cursos Artesanales	fi	%
Sí	0	0
No	35	100
Total	35	100

Gráfico 7



El total de los artesanos entrevistados indicaron no haber realizado ningún curso artesanal, reseñando que este oficio lo adquirieron de sus abuelos y padres desde muy temprana edad.

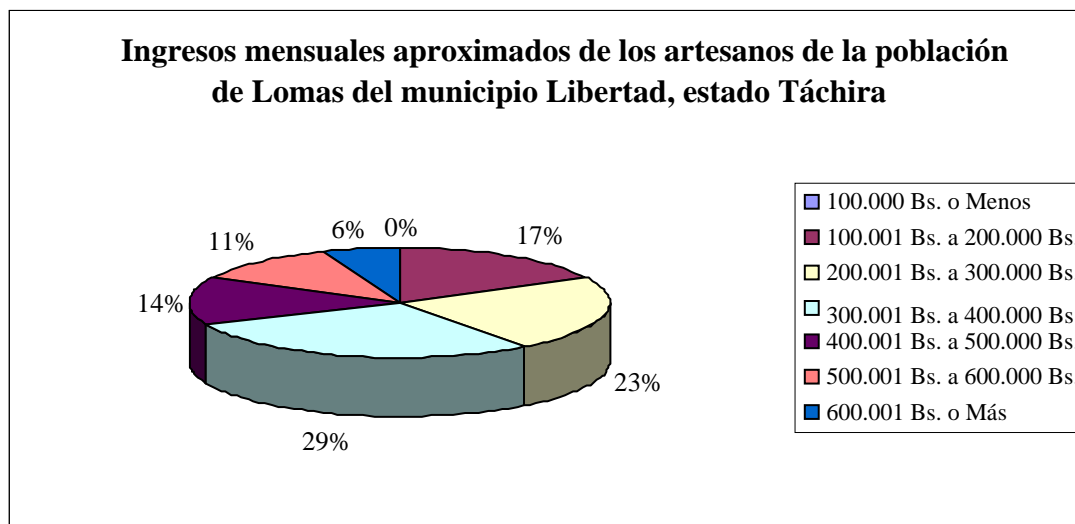
4.1.8.- Ingresos Mensuales

Distribución absoluta y porcentual de los ingresos mensuales aproximados de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad del estado Táchira

Cuadro 8

Ingresos Mensuales	fi	%
100.000 Bs. o Menos	0	0
100.001 Bs. a 200.000 Bs.	6	17,14
200.001 Bs. a 300.000 Bs.	8	22,86
300.001 Bs. a 400.000 Bs.	10	28,57
400.001 Bs. a 500.000 Bs.	5	14,29
500.001 Bs. a 600.000 Bs.	4	11,43
600.001 Bs. o Más	2	5,71
Total	35	100

Gráfico 8



El 28,57% de los artesanos entrevistados obtienen ingresos entre 300.001 Bs. a 400.000 Bs., mientras que el 22,86% solo perciben de 200.001 Bs. a 300.000 Bs. el 17,14% le ingresan entre 100.001 Bs. a 200.000 Bs., y el resto obtiene ingresos mayores a 400.001 Bs. mensuales.

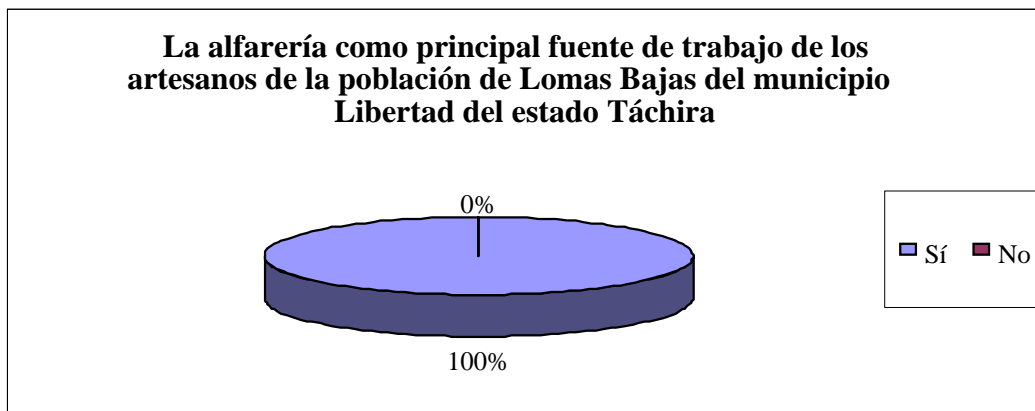
4.1.9.- Fuente de Trabajo

Distribución absoluta y porcentual de que sí la alfarería es la principal fuente de trabajo de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad del estado Táchira

Cuadro 9

¿Principal fuente de trabajo?	Fi	%
Sí	35	100
No	0	0
Total	35	100

Gráfico 9



Los 35 artesanos de la población de Lomas Bajas afirmaron que la alfarería es su principal fuente de trabajo, debido a que en la zona no hay otra opción para trabajar, y además porque este oficio lo aprendieron desde muy pequeños y es lo único que saben hacer.

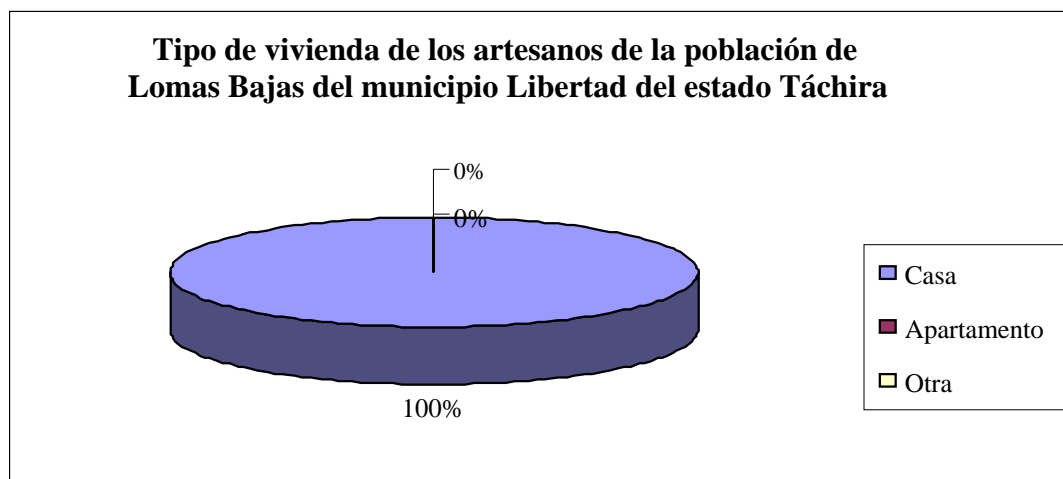
4.1.10.- Vivienda

Distribución absoluta y porcentual del tipo de vivienda de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad del estado Táchira

Cuadro 10

Vivienda	fi	%
Casa	35	100
Apartamento	0	0
Otra	0	0
Total	35	100

Gráfico 10



El tipo de vivienda de los artesanos de la población de Lomas Bajas es casa, siendo esta de su propiedad.

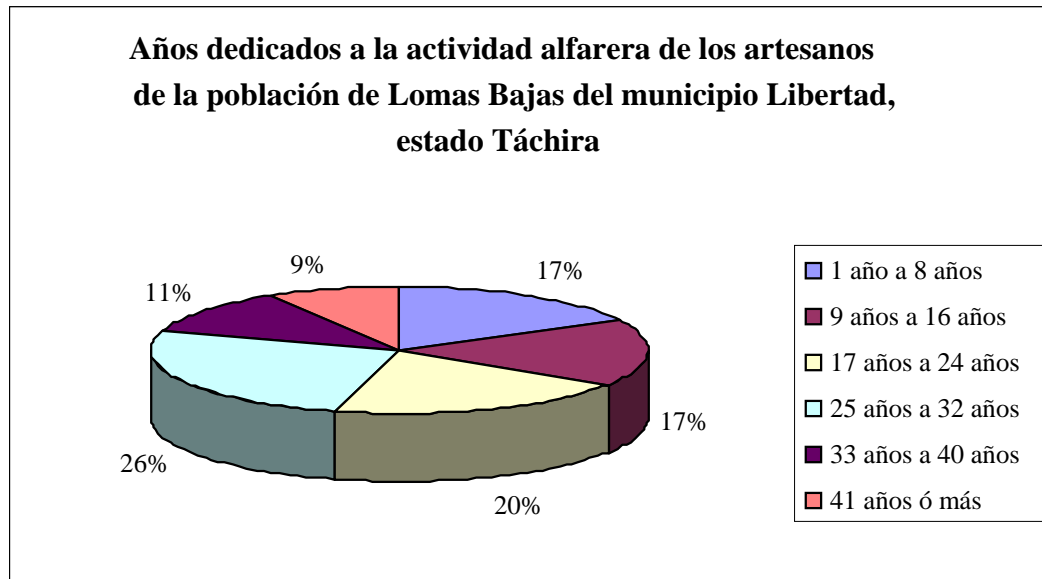
4.1.11.- Años dedicados a la actividad

Distribución absoluta y porcentual de los años dedicados a la actividad alfarera de los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad del estado Táchira

Cuadro 11

Años dedicado a la actividad	fi	%
1 año a 8 años	6	17,14
9 años a 16 años	6	17,14
17 años a 24 años	7	20
25 años a 32 años	9	25,72
33 años a 40 años	4	11,43
41 años ó más	3	8,57
Total	35	100

Gráfico 11



Todos los artesanos llevan desde pequeños aprendiendo este oficio, pero el 25,72% de ellos tiene de 25 años a 32 años dedicados a realizar esta actividad, el 20% tienen entre 17 años a 24 años de dedicación, entre 1 año a 8 años y entre 9 años a 16 años dedicados a la actividad tienen un porcentaje igual de 17,14%, mientras que el 11,43% llevan entre 33 años a 40 años y el 8,57% llevan entre 40 años o más de dedicación a la elaboración de la alfarería.

4.2.- Proceso de elaboración de la alfarería

Para el proceso de elaboración de la alfarería, es necesario como elemento principal el recurso humano, así como materiales, herramientas y técnicas que permiten mejorar y desarrollar la producción de la alfarería.

Es un proceso sencillo al momento de elaborar una pieza alfarera, pero son necesarias para la misma elaboración tres (3) personas o cuatro (4) personas, las cuales tendrán una labor distinta que se describe a continuación: una (1) persona o

dos (2) personas se encargan de buscar el material (arcilla o barro), otro se encarga de pisar con los pies la arcilla o barro y el último se encarga de la elaboración de la pieza.

Como principal material que utilizan es la arcilla o barro, este se consigue en las minas cercanas a la población de Lomas Bajas, otro de los materiales usados son la arena, agua, leña y/o gas.

Entre las herramientas, la más utilizada por los artesanos de la población de Lomas Bajas es el torno; el cual es una herramienta muy antigua, usada por sus antepasados. El torno está formado por dos (2) losas circulares o ruedas fijadas a un eje central móvil, la rueda inferior que es más amplia que la superior; imprime un

movimiento rotatorio al disco; este movimiento proviene del empuje del pie del artesano, en la actualidad existe el torno eléctrico donde su acción es producida por un motor eléctrico. El barreton, las paletas y láminas de plástico (tarjetas telefónicas usadas) son también herramientas que se utilizan en el proceso de elaboración.

Existen muchas técnicas como: el moldeado, modelado, enrollado y torneado, para la elaboración de una pieza alfarera, pero la más empleada por los artesanos de la población de Lomas Bajas es el torneado y en algunas piezas utilizan el moldeado para darle forma a la pieza, especialmente en los acabados.

A continuación, se describirá en forma breve y sencilla como los artesanos de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad del estado Táchira, elaboran la alfarería, esta información fue obtenida de la entrevista semi-estructurada aplicada a los 35 artesanos.

1. Se busca el material (arcilla o barro) en las minas.

2. Se expande la arcilla o barro sobre un plástico o lona en un patio o piso, para golpearlo con un barreton y así pulverizarla, se deja al sol durante un día.
3. La arcilla o barro después de golpeada por el barreton, es recogida y depositada en un estanque con agua durante un (1) día.
4. Luego al día siguiente se pisa con los pies la arcilla o barro, hasta formar una masa suave.
5. Se coloca un plástico sobre una superficie plana y sobre el se deposita la masa de arcilla o barro, para ser amasada con las manos y así sacarle las impurezas como son las piedras, y luego se forman varias bolas de arcilla ó barro.
6. Se coloca una porción de la bola de arcilla o barro (de acuerdo a la pieza y tamaños que se vaya a elaborar) en el torno, y se empieza la elaboración de la pieza alfarera.
7. Después de hecha la pieza o piezas se ponen a secar al sol y al sereno de la noche durante un (1) día.
8. Al día siguiente se prenden los hornos con una (1) hora de precalentamiento, y se procede a la cocción de la pieza o piezas, el tiempo de duración dependerá de la pieza o piezas en forma y tamaño.
9. Por último, se sacan la pieza o piezas del horno y se dejan reposar del calor del fuego del horno, para luego pintarlas y venderlas.

CAPITULO V RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERIA DE LA POBLACION DE LOMAS BAJAS COMO ATRACTIVO TURISTICO DEL MUNICIPIO LIBERTAD

5.1.- Opinión de los actores (artesanos de la población de lomas bajas, director de cultura y turismo de la alcaldía del municipio libertad, fondo mixto de turismo del estado táchira y la corporación tachirenses de turismo)

Para conocer la opinión de los actores (artesanos de la población de Lomas Bajas, director de Cultura y Turismo de la alcaldía del municipio Libertad, representantes del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación Tachirenses de Turismo), se dio continuidad a la entrevista semi-estructurada aplicada a los 35 artesanos de la población de Lomas Bajas que para objeto de los resultados de este objetivo fue necesario formular 5 ítems, y para los representantes se aplicó una entrevista semi-estructurada con 6 ítems, la información obtenida fue la siguiente:

5.1.1.- Conocimiento de la alfarería de la población de Lomas Bajas

En relación a este ítem, cabe señalar que solo fue dirigido a los representantes de los entes gubernamentales, los cuales al respecto expresaron conocer la alfarería de la población de Lomas Bajas del municipio Libertad. Zavima Prato representante del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira señaló que la alfarería de esta población “es uno de los atractivos culturales mas importantes del estado Táchira, además de ser la única zona del estado que elabora este tipo de artesanía”; no obstante los representantes de la Corporación Tachirenses de Turismo manifestaron conocer la alfarería por razones laborales y por que ellos visitan esa población solo para la adquisición de los productos como un souvenir.

5.1.2.- Continuidad de la verdadera esencia en la elaboración de la alfarería.

Los artesanos y representantes de los entes gubernamentales afirmaron que sí se ha mantenido a través de los años la verdadera esencia en la elaboración de la alfarería, a pesar de la incorporación del torno eléctrico, el cual solo les ayuda a obtener una producción rápida; pero las técnicas aún son manuales para obtener la pieza final, actualmente los artesanos dejan su sello personal en cada pieza. Por su parte el Directo de Cultura y Turismo de la alcaldía del municipio Libertad, Sr. Edwin Matamoros expresó que “es una manifestación netamente artística y que se ha mantenido de generación en generación, gracias al legado que dejaron los indios Capachos.”

5.1.3.- Beneficio de la enseñanza de la elaboración de la alfarería a la población de Lomas Bajas

Todos los entrevistados afirmaron que la enseñanza de la alfarería beneficia a la población de Lomas Bajas, ya que “este oficio es de índole familiar” así lo expresó la artesana Sra. Nancy González, además que ellos aprovechan la materia prima que les proporciona la misma tierra donde habitan. La gerente de Servicios Turísticos de la Corporación Tachirense de Turismo Sra. Maryuri Ramírez comentó que la alfarería beneficia esta población en dos sentidos: “uno, porque así se puede conservar la práctica tradicional como patrimonio cultural e identidad cultural de la población y del estado Táchira, y dos, este producto ayuda a la generación de recursos para la subsistencia de los artesanos”; debido a que esta actividad es el único trabajo que genera recursos económicos a la población.

Por otra parte, la Arquitecto Greisi Villamizar representante de la Corporación Tachirense de Turismo, manifestó que “enseñándose la elaboración de la alfarería se realizaría más los valores que la representan como una manifestación cultural, y proporcionaría al municipio Libertad y estado Táchira una nueva imagen y desarrollo turístico, como un turismo cultural”. Así mismo, la Gerente de Capacitación del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira Sra. Olga Mendoza acotó “que además de ser la alfarería una tradición propia de esa población la cual refleja su cultura y riqueza a través de la artesanía, está por medio de una planificación adecuada se podría desarrollar no solo fuentes de trabajo sino el impulso de la creación de microempresas que ayuden al beneficio de la población”.

5.1.4.- La alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico

Con relación a este ítem, todos los entrevistados afirmaron que la alfarería de la población de Lomas Bajas es un atractivo turístico para el municipio Libertad del estado Táchira, acotando la mayoría de los artesanos que allí es el único lugar del estado Táchira donde se elabora esa actividad y utilizándose las técnicas y herramientas antiguas, la artesana Sra. Carmen Prieto manifestó “*estas piezas que ellos elaboran no se hacen iguales en otras partes del país, ya que la estética y forma son únicas de cada lugar donde se elaboran estas piezas artesanales*”.

Los representantes de los entes gubernamentales expresaron que esta manifestación artístico-cultural se encuentra no solo como un atractivo cultural sino que esta incorporada dentro de una de las rutas turísticas del estado Táchira “La ruta de la artesanía y la piña”. Ruta propuesta por la Corporación Tachirense de Turismo.

5.1.5.- Aprovechamiento de la alfarería como atractivo turístico del municipio Libertad

Todos los entrevistados opinaron que sería bueno aprovechar la alfarería como un atractivo turístico realizando eventos tanto regionales, nacionales e internacionales que permitan presentar los productos que los artesanos elaboran, por su parte la Directora Ejecutiva del Fondo Mixto del estado Táchira Lic. Elizabeth Reyes León señaló que: “promocionando esta actividad ayudaría para su aprovechamiento turístico, esto se lograría con el apoyo de varios sectores”.

La Gerente de Servicios Turísticos de la Corporación TáchireNSE de Turismo Sra. Maryuri Ramírez opino que “se podría aprovechar como atractivo turístico, a través de la consolidación de los mercados artesanales, así como promocionar en otros atractivos turísticos del estado Táchira los productos artesanales de esa población”. Por otra parte, el Sr. Alfonso Peña Coordinador Turístico de la Corporación TachireNSE de Turismo manifestó que “incorporando esta actividad artesanal hacia otros mercado nacionales y con la frontera colombo-venezolana” se podría aprovechar para atraer turistas tanto nacionales como internacionales.

5.1.6.- Estrategias propuestas por los actores (artesanos de la población de Lomas Bajas, Director de Cultura y Turismo de la alcaldía del municipio Libertad, representantes del Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación TachireNSE de Turismo) para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico del municipio Libertad.

Los artesanos y representantes de los entes gubernamentales, aportaron las siguientes estrategias para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico:

1. Dictar talleres a niños y adultos de todas las zonas cercanas a la población de Lomas Bajas y del municipio Libertad para que conozcan y aprendan este arte.
2. Organizar cooperativas, asociaciones y organizaciones que los beneficie.
3. Promoción y publicidad de la población y de los productos artesanales que ellos elaboran.
4. Incorporar esta actividad en el sistema educativo como una actividad cultural que ayude a realzar los valores de la misma.
5. Realizar programas de concienciación cultural, no solo a los artesanos de la población de Lomas Bajas sino a las comunidades del municipio Libertad.
6. Mejorar la infraestructura de la población de Lomas Bajas con el fin de evitar el éxodo de sus habitantes más jóvenes.

CAPITULO VI FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERIA DE LA POBLACION DE LOMAS BAJAS DEL MUNICIPIO LIBERTAD

Para analizar el entorno actual que presenta la alfarería de la población de Lomas Bajas, fue necesaria la aplicación de una herramienta de la planificación estratégica llamada DOFA, que permitió puntualizar los problemas más significativos que afectan su rescate y puesta en valor como atractivo turístico.

6.1.- Factores internos

Para el análisis DOFA las fortalezas están representadas por todas aquellas características positivas internas de una actividad y que son representativas para el desarrollo de la misma; y las debilidades representan, todos aquellos elementos internos que identifican un entorno determinado y que están representados por fallas que impiden el óptimo funcionamiento de una actividad.

En este estudio se detectaron todos los factores que afectan o puedan afectar en el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico.

Cuadro 12
Hoja de Trabajo DOFA

FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>F1 Los artesanos son nativos de la población de Lomas Bajas.</p> <p>F2 Las técnicas utilizadas para la elaboración de la alfarería son transmitidas de generación en generación.</p> <p>F3 La materia prima (arcilla ó barro) se encuentra dentro de la misma población de Lomas Bajas.</p> <p>F4 La población de Lomas Bajas es la única del estado Táchira en donde se elabora esta actividad artesanal.</p> <p>F5 La alfarería es una tradición de la población de Lomas Bajas.</p>	<p>D1 Inexistencia de asociaciones, organizaciones y escuelas artesanales que enseñen esta manifestación artístico-cultural.</p> <p>D2 Falta de apoyo a los artesanos por parte de los entes gubernamentales (alcaldía del municipio Libertad, Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación TachireNSE de Turismo) y empresas privadas para la promoción y publicidad de los productos artesanales.</p> <p>D3 Ausencia de actos culturales donde los artesanos puedan exhibir sus productos artesanales.</p> <p>D4 Ausencia de programas de capacitación y concienciación cultural.</p>

6.2.- Factores externos

Para el análisis DOFA, las oportunidades están representadas por todos aquellos factores que son útiles y que benefician a una determinada actividad, es decir que pueden ser aprovechados; y las amenazas constituyen aquellos factores que advierten a una actividad tomar previsiones, en función de posibles consecuencias factibles en el mundo exterior cambiante.

En este estudio se determinaron las oportunidades y amenazas presentes en el entorno que afectan las potencialidades por el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico.

Cuadro 13
Hoja de Trabajo DOFA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1 Interés de los visitantes por conocer el proceso de elaboración de la alfarería.</p> <p>O2 La alfarería es el único generador de ingresos económicos de la población de Lomas Bajas.</p> <p>O3 La población de Lomas Bajas se encuentra en un municipio que es vía obligada hacia la frontera colombo-venezolana.</p> <p>O4 La alfarería como atractivos turísticos podría contribuir a la generación de empleos siendo un incentivo para la población de Lomas Bajas.</p> <p>O5 Aprovechar la alfarería como complemento en otros atractivos turísticos del municipio Libertad y del estado Táchira.</p>	<p>A1 Falta de promoción turística hacia la población de Lomas Bajas y de los productos artesanales.</p> <p>A2 Falta de integración de los entes gubernamentales (alcaldía del municipio Libertad, Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación Tachirenses de Turismo) para el rescate, conservación y preservación de esta manifestación artístico-cultural.</p> <p>A3 Ausencia de programas educativos donde el estudiante conozca su actividad cultural propia, donde aprendan el valor de la misma.</p> <p>A4 Deterioro de la vía de acceso hacia la población de Lomas Bajas.</p> <p>A5 Poca asignación de recursos económicos hacia el área cultural, lo que impide el desarrollo de planes y proyectos.</p>

6.3.- Matriz de impacto dofa

Luego de haber determinado los factores internos y externos, es necesario desarrollar una matriz de impacto ponderados DOFA, la cual presenta la siguiente escala: alto, medio y bajo impacto.

Cuadro 14
Matriz de impacto ponderado DOFA

FORTALEZAS	IMPACTO			OPORTUNIDADES	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO		ALTO	MEDIO	BAJO
F1	X			O1	X		
F2	X			O2	X		
F3	X			O3	X		
F4	X			O4	X		
F5	X			O5	X		
AMENAZAS	IMPACTO			DEBILIDADES	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO		ALTO	MEDIO	BAJO
A1	X			D1	X		
A2	X			D2	X		
A3	X			D3	X		
A4	X			D4	X		
A5	X						

Luego de haber ponderado cada una de las variables presentes en los factores internos y factores externos, se constato que todas las variables presentaron un alto impacto para el rescate y puesta en valor de la alfarería como atractivo turístico del municipio Libertad.

A continuación, se procederá a realizar el cruce de variables analizando cada uno de los componentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, de donde surgen posibles estrategias que servirán de apoyo a las estrategias para el rescate y puesta en valor de la alfarería. A continuación se presentan las estrategias DO, DA, FO Y FA que arrojo el análisis DOFA.

6.4.- Análisis dofa

Cuadro 15
Análisis DOFA

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>FO1. Aprovechar la privilegiada ubicación geográfica del municipio Libertad para captar el flujo de visitantes nacionales e internacionales.</p> <p>FO2. Incorporar el producto</p>	<p>DO1. Integrar a los artesanos de la población de Lomas Bajas, comunidad del municipio Libertad y entes gubernamentales y empresas privadas para desarrollar programas culturales.</p>	<p>FA1. Capacitar, concienciar y sensibilizar a los artesanos de la población de Lomas Bajas, para la conservación y preservación de esta manifestación artístico-cultural.</p> <p>FA2. Propiciar la inversión para una</p>	<p>DA1. Crear herramientas y mecanismos de promoción y publicidad que permitan atraer flujos de visitantes nacionales e internacionales.</p>

<p>artesanal (alfarería) en otros atractivos turísticos, aprovechando así el interés de los visitantes por conocer esta actividad.</p> <p>FO3. Mantener la materia prima, las técnicas y herramientas que se usan en la elaboración de la alfarería.</p>	<p>DO2. Crear convenios entre empresas privadas, entes gubernamentales y artesanos, que incentiven la creación de cooperativas, asociaciones y organizaciones en pro del desarrollo económico de la población de Lomas Bajas.</p>	<p>adecuada infraestructura en la población de Lomas de Bajas.</p>	
---	--	--	--

CAPITULO VII ESTRATEGIASA PARA EL RESCATE Y PUESTA EN VALOR DE LA ALFARERIA DE LA POBLACION DE LOMAS BAJAS DEL MUNICIPIO LIBERTAD

7.1 Estrategias para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de lomas bajas como atractivo turístico del municipio libertad, estado táchira.

En el estado Táchira existe una gran diversidad de manifestaciones artístico-culturales, como la artesanía (alfarería) que se desarrolla desde épocas remotas especialmente en la población de Lomas Bajas, siendo un legado de sus antepasados, con técnicas y herramientas muy antiguas y que en la actualidad son utilizadas por sus habitantes.

Por tal motivo, proponer estrategias para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico del municipio Libertad conduce a la preservación y enseñanza y conocimiento, con el fin de crear conciencia no solo a los artesanos de la población de Lomas Bajas, empresas privadas y entes gubernamentales, sino también a la comunidad del municipio Libertad y del estado Táchira en general de mantener este manifestación artístico-cultural, respetando su propio valor cultural.

A continuación, se presentaran las estrategias propuesta por la autora para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la Población de Lomas Bajas.

7.1.1.- Estrategias para incentivar a los artesanos de la población de Lomas Bajas y comunidad:

1. Realizar programas y campañas para capacitar, sensibilizar, concienciar a la población de Lomas Bajas y comunidad, con el fin de incentivarlos a la valoración de las manifestaciones artístico-culturales como identidad cultural del estado Táchira.
2. Dictar charlas comunitarias junto con los representantes de la alcaldía, Fondo Mixto de Turismo del estado Táchira y la Corporación Tachirensis de Turismo, acerca de la importancia del rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como un atractivo turístico.
3. Realizar programas televisivos y de radio donde los artesanos participen activamente, con el fin de incentivarlos para que den a conocer esta actividad y su proceso de elaboración.

7.1.2.- Estrategias para la promoción

1. Elaborar trípticos y folletos alusivos a esta manifestación artístico-cultural, cuidando de los detalles tales como: disposición de textos en el espacio, disposición de las fotografías o dibujos, así como de los colores a utilizar.
2. Realizar campañas publicitarias (videos) donde realcen el valor artístico cultural de la zona, a nivel nacional e internacional.

7.1.3.- Estrategias para los entes gubernamentales y empresas privadas

1. Realizar eventos culturales públicos donde los visitantes puedan apreciar, conocer y aprender junto con los artesanos de la población de Lomas Bajas este arte como una forma de recreación.
2. Incluir la alfarería de la población de Lomas Bajas en otros atractivos turísticos como una oferta complementaria.
3. Diseñar un manual donde incluya el tipo de materia prima, técnicas y herramientas usadas para la elaboración, así como su proceso de elaboración, para así mantener el legado de nuestros antepasados
4. Crear escuelas artesanales en diferentes poblaciones del estado Táchira, con el fin de enseñar la elaboración y valor de esta manifestación artístico-cultural
5. Incluir en los programas educativos programas culturales, donde se de a conocer la importancia del rescate y puesta en valor de la alfarería y su aprovechamiento como un atractivo turístico.

CONCLUSIONES

Luego de haber formulado las estrategias que oriente al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, se pudo concluir lo siguiente:

- Esta manifestación artístico-cultural (alfarería), es solo elaborada en la población de Lomas Bajas del municipio Libertad, estado Táchira.
- La alfarería es elaborada en su mayoría por mujeres nativas de la población de Lomas Bajas, dentro de un ambiente familiar.
- La materia prima (arcilla ó barro) se encuentra dentro de la misma población de Lomas Bajas.
- Las técnicas para la elaboración de la alfarería son antiguas y transmitidas de generación en generación, y la herramienta principal sigue siendo el torno
- La alfarería es el único medio de generación de ingresos de la población de Lomas Bajas.
- Existe poco interés de los jóvenes por aprender la elaboración de la alfarería, lo que podría ocasionar la desaparición de esta manifestación artístico-cultural.

- No existen programas culturales que desarrollen actividades que incentiven la participación de los artesanos para exhibir y dar a conocer sus productos artesanales.

RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta las estrategias propuestas por la autora, para darle viabilidad al rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas como atractivo turístico del municipio Libertad, por parte de los entes responsables para solventar las dificultades que presenta la alfarería, promoviendo principalmente su rescate y puesta en valor dentro de la actividad turística.
- Incentivar a los artesanos de la población de Lomas Bajas a preservar y mantener la verdadera esencia en la elaboración de la alfarería.
- Crear cooperativas, asociaciones u organizaciones que beneficien el desarrollo de esta actividad.
- Unificar esfuerzos entre artesanos, entes gubernamentales y empresas privadas para así impulsar campañas para el rescate y puesta en valor de la alfarería de la población de Lomas Bajas.

BIBLIOGRAFÍA

ARETZ, Isabel (1979) **La Artesanía Folklórica de Venezuela**. Monte Ávila editores
C.A. Caracas / Venezuela.

ARIAS, Fidias (1999) **El Proyecto de investigación. Guía para su elaboración**.
Editorial Caracas. Caracas / Venezuela.

BOULLÓN, Roberto (1991) **Planificación del Espacio Turístico**. Editorial Trillas,
México.

CORPORACIÓN TACHIRENSE DE TURISMO (2002) **Guía Turística del
Táchira**. Primera edición. Venezuela.

DURÁN, Reina (1999) **Cultura Tradicional del Táchira**. Editorial Futuro, San
Cristóbal / Venezuela.

GONZÁLEZ I, y RODRIGUEZ E. (2003) **Lineamientos para el rescate y puesta
en valor de la música tradicional margariteña, como atractivo turístico
de la Isla de Margarita, estado Nueva Esparta**. Trabajo de grado para
optar al Título de Lic. en Turismo. Modalidad Investigación. Universidad de
Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

HURTADO, Jacqueline (2000) **Metodología de la Investigación Holística**. Editorial
Sypal.

LUNAR, Rafael (1994) **Patrimonio Cultural y Turismo. Materiales para su estudio trabajo de ascenso.** U.D.O. E.H.T. Nueva Esparta, Venezuela, sin publicar.

_____ (1995) **Guías para la Conservación del Patrimonio Cultural.**

_____ (2001) **Análisis e Interpretación del Patrimonio Cultural**

MARIN, Magda (1999) **Turismo y cultura: El Caso de la Artesanía de la Comunidad de El Cercado en el Estado Nueva Esparta.** Trabajo de grado para optar al Título de Lic. en Turismo. Modalidad Investigación. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

McINTOSH Y GUPTA (1983) **Turismo: Planificación, Administración y Perspectivas.** Editorial Limusa. México.

MÉNDEZ, Carlos (2001) **Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación.** Tercera edición. Editorial Mc Graw Hill.

NORMAS DE QUITO (1967) **Informe final de preservación y utilización de monumentos y sitios de valor artístico e histórico.** Quito-Ecuador

PASSAFARI, C. (1969) **Folklore y Educación.** Ángel Estradas S.A. editores, Buenos Aires / Argentina.

RODRIGUEZ, Flor (1998) **Propuesta de Acciones para Incorporar el Artesano del Municipio Gómez a la Actividad Turística.** Trabajo de grado para optar al Título de Lic. en Turismo. Modalidad Investigación. Universidad de Oriente, Núcleo Nueva Esparta.

ROSALES, Rafael (1988) **Ojeada al Desarrollo Tachireense**. Edición Patrocinada por SOFITASA, San Cristóbal / Venezuela.

Consultas Internet

<http://www.ipc.gov.ve>

<http://www.ernesto.gomez.uc.cl>.

Nombre de archivo: TESIS-738.098712-R173-2006
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: Alberto Fermin
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 13/11/2007 10:08:00
Cambio número: 2
Guardado el: 13/11/2007 10:08:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 2 minutos
Impreso el: 13/11/2007 10:10:00
Última impresión completa
Número de páginas: 72
Número de palabras: 11.835 (aprox.)
Número de caracteres: 62.375 (aprox.)