



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
DEPARTAMENTO DE TURISMO**

**Factores que Conforman la Gestión Turística Comunitaria de los  
Habitantes de Mochima en el Parque Nacional Mochima**

Trabajo de Grado, modalidad investigación, presentado como requisito parcial para  
optar al título de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

Asesor Académico  
Lic. Bethania Godoy

Autor:  
Br. Vanessa A, Bermúdez Mago

**GUATAMARE, JUNIO DE 2007**

---

---

## **DEDICATORIA**

A mis padres que fueron mi principal inspiración y los que me guiaron en mi crecimiento y los que han estado allí apoyándome y acompañándome durante lo largo de mi formación académica. Por su esfuerzo para ayudarme a lograr este triunfo porque esto es para ustedes porque los Amo y los admiro como nada más en el mundo.

A Juan José Ortega por haberme brindado 8 años de su vida con amor, amistad, confianza y lo más importante el creer en mí, el haberme ayudado a soportar las desavenencias, el haberme brindado todas sus fuerzas y el haberme dado lo más bonito de mi vida la ilusión de crecer, querer, creer y lograr lo que quiero. Te amo, te pido perdón por haberte fallado y te aseguro que voy a seguir creciendo.

A todas esas personas que no han creído en mí, porque son los que realmente me han hecho fuerte por los que estoy aquí demostrándole lo que puedo hacer y lo que falta por lograr.

A todos los que han creído en mí, mis hermanos, tíos, primos, amigos, profesores, porque son los que me han acompañado y guiado en el recorrido de esta meta, son los que hacen que mi vida valga la pena y por los quiero seguir obteniendo triunfos.

A tres amigos muy especiales que estuvieron en mi vida y que aportaron una gran enseñanza en ella, que estén donde estén se que están orgullosos de esta amiga que está logrando una de sus metas y que desde allá arriba están cuidando:

---

---

Carlo Tulio, por haber sido un gran amigo una persona excepcional, digna de mi admiración por tu inteligencia, espontaneidad y gran amistad. Te quiero muchísimo y a pesar de que nos alejamos, te extraño, extraño tu sonrisa, tus consejos y ese toque de locura que hacía feliz a todo el que estaba cerca de ti.

Cristian, por haber sido esa persona que me enseñó a crecer, a ver lo duro de la vida y a entender que por los errores no se juzga a la gente, que todos tenemos un gran corazón y sueños por los que luchar.

Marquito, por haber sido un amigo mayor, que me enseñó a disfrutar de la vida, que siempre a pesar de lo lejos siguió siendo el mismo, sencillo, espontáneo y emprendedor.

Por último a la Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta que fue la que me acogió como estudiante, me brindó enseñanza, la oportunidad de tener muy buenos profesores, de conocer muchos amigos y de obtener una de mis más grandes metas, ser Licenciada.

---

---

## AGRADECIMIENTOS

Primero que todo agradezco a Dios y mi Ángel de la Guarda por haberme guiado en este largo recorrido y haberme dado las fuerzas para soportar y superar las caídas que he tenido en persecución de mis metas, al igual que a la Virgen del Valle por haberme acogido en su tierra y haberme brindado la oportunidad de disfrutar de ellas.

A mis Padres que son lo más sagrado que tengo, a los que les debo la vida y gran parte del valor de mi aprendizaje, por haber cambiado su vida para ayudarme y apoyarme en el recorrido de la mía.

A Juan José Ortega por haberme alentado en la decisión de conseguir mis sueños y metas, por darme la seguridad de ser mujer y de salir adelante por mis medios, por su enorme apoyo en los más grandes momentos (buenos y malos) por haber estado allí apoyándome, dándome su más grandes sentimientos para salir adelante y lograr este sueño, has sido y sigues siendo mi soporte, el sostén en mi vida, de verdad muchas gracias.

A mis hermanos Liomer, Richard y Adalis por darme sus fuerzas por ser quienes me enseñaron a ser persona y me guiaron en mi niñez, agradezco en especial a mi hermana Adalis quien me formo como mujer, y me disculpo por haber tenido que ver con el cambio de su vida diaria. A todos los admiro y les doy las gracias por su ayuda diaria y el apoyo y la confianza puesta en esta niña.

A mi tía Loira y Jesús por haberme aceptado en su casa en mi llegada a la isla y hacerme parte de su familia en especial a mis hermanitas Andreina y Valeska

---

---

Marcano que me aceptaron como su hermana cumpliendo mi sueño de tener hermanas menores, las quiero muchísimo.

A Juan Bautista por haber aparecido en mi vida brindándome su apoyo y compañía en la última carrera para conseguir esta meta, dándome una visión diferente de la vida y un motivo para querer a la Isla, Gracias por sopórtame y enseñarme a crecer. Te quiero un montón, gracias por ser tan especial, eres lo mejor que me ha pasado en la Isla.

A mis Abuelos, Tíos y Primos que han estado allí pendiente de mí y de mis estudios, dándome apoyo y confianza en mi misma para lograrlo.

A esas personas que de una u otra manera han estado pendientes de mí que me han brindado su apoyo me han dado una mano en mi crecimiento personal y lo que más valoro la confianza que me han tenido: el Sr. Hernán Ortega, Ivette, mi Málale y su familia, mi gente de Cumaná, Ysmael, Aldrin, Juan Carlos, Jesús Alberto, Katherine, María Noemí, Mi primis Adri y si se me escapa alguien quiero decirles que igual los quiero y les doy las gracias.

A mis amigas, amigos y compañeras que han estado conmigo a lo largo de mi carrera, dándole el toque perfecto a los estudios y al conocimiento pleno de la vida, en especial a: Vicky, Erlyn, Joselys, Mariangela, Ginger, Kary, Las Vero, Deymi “mi china”, Tere, Dorkys, El Gera, Javi, entre muchisimos otros que me han enseñado el valor de la amistad y el compañerismo.

A Marilú “la Flaca” y María por haberme acompañado, soportado y ayudado durante lo largo de mi carrera y en especial a darle el toque mágico a este trabajo.

---

---

A la comunidad de Mochima por haberme abierto las puertas para realizar mi trabajo, por haberme dejado aprender de su cultura y su convivencia, por dejarme disfrutar de sus bellezas y por ayudarme a estudiar y entender la parte practica de mi carrera.

Y por último y no menos importantes a la Universidad de Oriente por haber sido la casa de estudio que guió mis pasos a un aprendizaje mayor, a todos y cada uno los profesores que me enseñaron no solo una cátedra sino la convivencia en el salón de clase, en especial a:

Mi Tutora Académica Bethania Godoy por haber recogido mis ideas y aceptado guiarlas a este trabajo final que me Otorga la consecución de un gran sueño.

Mi profesora Marines Murillo de la que obtuve el aprendizaje necesario para conseguir mí sueño y que además me enseñó que no solo es una nota sino saber hacer y muy bien lo que es necesario para conseguirla.

Mis Profesores Jorge de Abreu y Rafael Lunar quienes con métodos diferentes de enseñanza logran hacer que disfrutara y me sintiera orgullosa de mi carrera.

---

---

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	IV
RESUMEN.....	XIV
CAPITULO I.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Objetivos .....	7
1.2.1 Objetivo General .....	7
1.2.2 Objetivos Específicos.....	7
1.3 Justificación.....	8
CAPITULO II .....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	10
2.2 Bases Teóricas.....	11
2.3 Definición de Términos.....	20
2.4 Operacionalización de Variables.....	21
CAPITULO III .....	25
3.1 Área de Estudio.....	25
3.2 Nivel de la Investigación.....	25
3.3 Diseño de la Investigación .....	25
3.4 Sujetos de Información .....	27
3.4.1 Población.....	27
3.4.2 Muestra.....	28
3.5 Diseño de la Muestra.....	28
3.6 Técnica de Recolección de Datos .....	29
3.7 Procesamiento y Análisis de datos.....	31
3.7.1 Procesamiento de Datos .....	31
3.7.2 Análisis de Datos .....	31

---

3.8 Presentación de los Resultados .....	31
CAPITULO IV.....	33
4.1 Análisis y Procesamiento de Datos.....	33
4.1.1 Describir el proceso histórico evolutivo de la actividad turística en la comunidad de Mochima.....	34
4.1.2 Mecanismos de organización y participación de los habitantes de la comunidad de Mochima para el desarrollo de la actividad turística.....	41
4.1.3 Características socio demográficas de los habitantes de la comunidad de Mochima. Parque Nacional Mochima. ....	48
4.1.3.1 Características socio demográficas de los Integrantes de la comunidad Organizada de la Población de Mochima.....	48
4.1.3.2 Características socio-demográficas de los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Mochima.....	55
4.1.5 Vínculos de la comunidad de Mochima con el sector público y privado. .	68
4.1.6 Relación de los habitantes de la comunidad de Mochima, con los mecanismos de promoción y comercialización del Parque Nacional Mochima como destino turístico. ....	73
4.2 Análisis General de los Resultados Obtenidos: Factores que conforman la Gestión Turística Comunitaria de la Comunidad de Mochima (Parque Nacional Mochima).....	78
CONCLUSIONES .....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
APENDICE.....	88
ANEXOS .....	196



---

---

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1 .....	4
Servicios turísticos en la Comunidad de Mochima. Año 2006.....	4
TABLA 2 .....	6
Frecuencia de visita de turistas en la localidad de Mochima.....	6
Parque Nacional Mochima. Año 2003.....	6
TABLA 3 .....	21
Operacionalización de Variables.....	21
TABLA 4 .....	26
Etapas de la Investigación.....	26
TABLA 5 .....	28
Comunidad de Mochima.....	28
Tabla 6.....	29
Prestadores de Servicios Turísticos.....	29
Tabla 7.....	29
Prestadores de Servicios Turísticos.....	29
TABLA 9 .....	35
Opiniones de los Prestadores de Servicios sobre el Origen de la .....	35
Actividad Turística en la Comunidad de Mochima .....	35
TABLA 10 .....	36
Opiniones de los Integrantes de la Comunidad sobre el Origen .....	36
de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima.....	36
TABLA 11 .....	37
Fechas del Origen de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima.....	37
TABLA 12 .....	38
Motivo para la Puesta en Marcha de la .....	38
Actividad Turística en la Comunidad de Mochima .....	38

---

TABLA 13 .....	39
Motivo para la Puesta en Marcha de la .....	39
Actividad Turística en la Comunidad de Mochima .....	39
TABLA 14 .....	41
Presencia de Organización por parte de la Comunidad para.....	41
Iniciarse en la Actividad Turística .....	41
TABLA 15 .....	42
Presencia de Organización por parte de la Comunidad para.....	42
Iniciarse en la Actividad Turística .....	42
TABLA 16 .....	44
Tipo de organización.....	44
TABLA 17 .....	44
Tipo de Organización.....	44
TABLA 18 .....	45
Existencia de Basamentos Legales.....	45
TABLA 19 .....	45
Existencia de Basamentos Legales.....	45
TABLA 20 .....	46
Basamentos Legales en la Comunidad.....	46
TABLA 21 .....	46
Basamento Legal en la Comunidad.....	46
TABLA 22 .....	48
Género.....	48
TABLA 23 .....	49
Edad .....	49
TABLA 24 .....	49
Estado Civil.....	49
TABLA 25 .....	50
Nativo de la Comunidad de Mochima .....	50

---



---

TABLA 26 .....	51
Nivel de Estudio.....	51
TABLA 27 .....	52
Profesión u Ocupación .....	52
TABLA 28 .....	52
Conformación de su grupo Familiar .....	52
TABLA 29 .....	53
Nivel de Ingreso Mensual .....	53
TABLA 30 .....	54
Contribuido de su Participación con el Desarrollo .....	54
Económico y Social en la Comunidad .....	54
TABLA 31 .....	54
Mejora de la Condición de Vida por la Actividad Económica Realizada.....	54
TABLA 32 .....	56
Nivel de Formación.....	56
TABLA 33 .....	56
Título Obtenido .....	56
TABLA 34 .....	57
Obtención de los Ingresos de Trabajo .....	57
TABLA 35 .....	58
Ingresos Aproximados .....	58
TABLA 36 .....	59
Ganancia aproximada en el otro medio de Ingresos .....	59
TABLA 37 .....	60
Gastos en relación al Trabajo.....	60
TABLA 38 .....	61
Costo Mensual Aprox. de Trabajo .....	61
TABLA 39 .....	62

---

Sus Gastos mensuales están Referidos a:.....	62
TABLA 40 .....	63
Gasto Mensual Aproximado .....	63
TABLA 41 .....	70
Tipos de Aportes Recibidos .....	70
TABLA 42 .....	70
Tipos de Aportes Recibidos .....	70
TABLA 43 .....	71
Organismo que han otorgado aportes en la comunidad de Mochima .....	71
TABLA 44 .....	71
Forma de los Aportes .....	71
TABLA 45 .....	72
Forma de los Aportes Recibidos en la Comunidad .....	72
TABLA 46 .....	72
Forma de los Aportes .....	72
TABLA 47 .....	73
Forma en que ha Obtenido la Gente Información del Parque.....	73
TABLA 48 .....	74
Forma en que ha Obtenido la Gente Información del Parque.....	74
TABLA 49 .....	74
La Comunidad ha Utilizado Medios de Comunicación para la Promoción.....	74
TABLA 50 .....	75
Medios Utilizados por la Comunidad para la Promoción .....	75
TABLA 51 .....	76
La Comunidad ha Utilizado Medios de Comunicación para la Promoción.....	76
TABLA 52 .....	76
Medios Utilizados por la Comunidad para la Promoción .....	76
TABLA 53 .....	77
Realización de la Promoción.....	77

---

---

TABLA 54 .....	78
Pago de la Promoción Realizada.....	78



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**Factores que Conforman la Gestión Turística Comunitaria de los  
Habitantes de Mochima en el Parque Nacional Mochima**

Autor: Vanessa A. Bermúdez Mago

Asesor: Lcda. Bethania Godoy


Fecha: Junio/2007

**RESUMEN**

La Gestión Turística Comunitaria de los habitantes de Mochima, es la forma en la cual se ha desenvuelto la actividad turística en esta área de estudio. El desarrollo de ésta ha sido notable y consecuente a lo largo del tiempo, marcado por una serie de factores que le han ayudado a dar vida a dicha actividad; esta comunidad ha sabido actuar por sus medios y responder a los diferentes cambios que se le ha presentado, por esto ha surgido la inquietud de investigar los factores que han estado presente en ella, además de indagar la forma en que estos se han desarrollado para llevar a cabo la implementación de dicha actividad en la comunidad. Para ellos se ha llevado a cabo un análisis de cada uno de los factores que han estado presentes en la comunidad por medio de una investigación de campo, ya que los datos fueron recogidos y sustentados en el área de estudio, por sus pobladores, prestadores de servicios

---

turísticos y el representante del Instituto Nacional de Parques que está dentro de la misma. Estas personas fueron elegidas intencionalmente con algunos criterios de selección, lo que trajo como resultado el demostrar que la gestión turística de esta población se ha desarrollado por ellos mismos, con una organización vecinal y poca ayuda externa en relación a la parte económica, sin tener un nivel de formación que tenga que ver con la actividad turística, pero sí una cultura que los ha llevado a tener un enriquecimiento económico y social común en su comunidad, haciéndolos crecer y sentirse orgullosos de lo que hacen, tienen, cuidan, y lo que han obtenido con su esfuerzo.



# CAPÍTULO I

## *EL PROBLEMA*

---

---



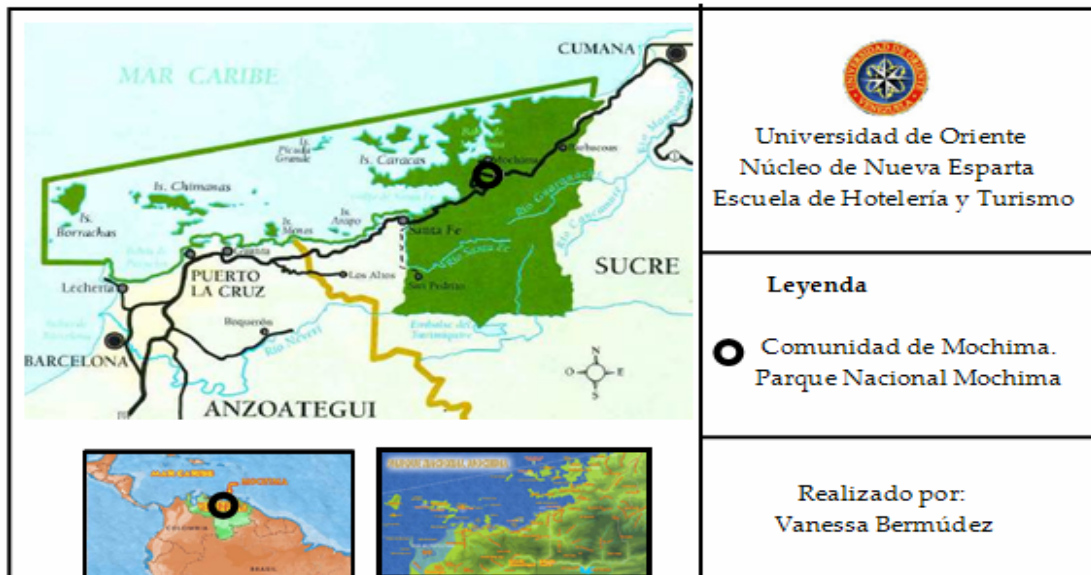
## CAPITULO I

### 1.1 Planteamiento del Problema

El Parque Nacional Mochima es el segundo parque marino decretado en el país, con el n° 1534, de fecha 16 de diciembre de 1.973 y consta de seis golfos, dieciséis bahías, ciento veintiún playas y seis archipiélagos rocosos; se encuentra ubicado entre los estados Sucre (con 70% del parque) y Anzoátegui (con un 30% restante del parque); dentro de los 10°09´ y 10°26´ de latitud norte y los 64°13´ y 64°47´ de longitud oeste. Su altitud varía desde el nivel del mar hasta los 1.150 m.s.n.m. en el Cerro La Virgen Del Macizo De Turimiquire. (Figura N°1)

Figura N° 1

Parque Nacional Mochima



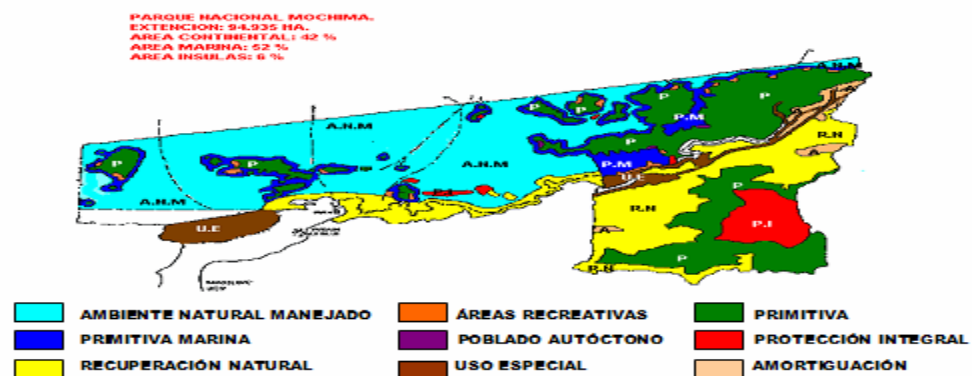
Título: Mapa del Parque Nacional Mochima.

Fuente: INPARQUES Y Ministerio de Infraestructura del Estado Sucre.1994

Este parque comprende una superficie de 94.935 hectáreas de las cuales 39.873 son continentales y 5.221 insulares; dividido en tres áreas, un área exclusivamente marina en el sector occidental (estado Anzoátegui), un área marino costera que incluye el Golfo de Santa Fe y la Bahía de Mochima, y una zona montañosa que abarca parte de la cuenca del embalse del Turimiquire del Estado Sucre.

El manejo y la administración del parque se encuentran a cargo del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES), desde 1991, para ello, cuenta con un plan de ordenamiento y reglamento de uso que fue revisado y corregido en 1993 y el cual, se delimita en nueve zonas de uso (Véase en la Figura N° 2). También dispone de un reglamento de uso que normaliza el acceso de visitantes al parque, la circulación y la navegación de embarcaciones dentro de éste, las actividades recreativas y turísticas, la investigación y la pesca artesanal.

Figura N° 2  
Zonificación Parque Nacional Mochima



Título: Mapa del Parque Nacional Mochima.  
Fuente: INPARQUES Y Ministerio de Infraestructura del Estado Sucre. 1994

El Parque Nacional Mochima ha evidenciado una actividad turística que ha sido promovida por sus habitantes. Estos, se han organizado para ofrecer los distintos servicios turísticos, por ejemplo; el transporte marítimo es ofrecido por un grupo de sus habitantes agrupados en 2 cooperativas, el servicio de alojamiento, el cual es de tipo posada, es prestado en la mayoría de las viviendas de esta comunidad, al igual el de alimentos y bebidas, (véase en la tabla N° 1).

**TABLA 1**  
**Servicios turísticos en la Comunidad de Mochima. Año 2006**

<b>Servicios Turísticos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
Alojamiento	20 Posadas 22 casas de alquiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posadas que van de 2 a 22 habitaciones</li> <li>• Casas equipadas para 4 y hasta 15 personas.</li> </ul>
Transporte	2 Cooperativas de lancheros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativa Playa Cautarito: 74 lanchas</li> <li>• Cooperativa Bahía de Mochis: 33 Lanchas</li> </ul>
Alimentos y Bebidas	6 Locales de comida	1 Arepera y 5 restaurantes con comida variada
Complementarios	3 Bodegones 1 Servicio de enseñanza y alquiler de buceo 1 Expendido de Medicina 1 Banana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de Licor y comida</li> <li>• Alquiler de equipos de submarinismo y enseñanza de la actividad</li> <li>Farmacia</li> <li>• Servicio de diversión y esparcimiento</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.2006

Otros servicios ofrecidos por la comunidad son los de la recreación, información y comercios (bodegones).

La actividad turística que ha venido desarrollando la comunidad de Mochima se ha caracterizado también por la protección que hacen sus habitantes, de los recursos naturales.

En este sentido, cuando ellos efectúan construcciones o algún tipo de inversión en el espacio físico, utilizan materiales que causen muy bajo impacto, por ejemplo; hacen uso de las palmas, la madera y piedra; así lo expresaron algunos pobladores en entrevista realizada el 16-06-2005.

Por experiencia propia se conoce que esta forma de ofrecer el servicio turístico en la comunidad de Mochima ha permitido, primero; que los ingresos obtenidos por actividades turísticas se queden dentro de la comunidad, (elemento que será analizado con mayor profundidad en el desarrollo de la presente investigación), segundo; que haya una protección del recurso natural tanto por los turistas como por sus habitantes y tercero, que se mantengan un flujo permanente de turistas y visitantes en la zona. Aun cuando no se tienen una estadística periódica de este flujo, INPARQUES en el año 2004 recolectó algunos datos referidos a la frecuencia de visitantes y turistas a esta comunidad (Véase en la tabla N° 2)

**TABLA 2**  
**Frecuencia de visita de turistas en la localidad de Mochima.**  
**Parque Nacional Mochima. Año 2003**

Frecuencia de visitantes	%
1era vez	30
Esporádicamente	45
1 vez al mes	20
Cada 15 días	5
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: INPARQUES. Plan de sitios para el ordenamiento de los centros poblados Mochima, Petare-Petarito y El Cangrio-La Morena. 2004

La dinámica turística que el investigador observa en esta comunidad da indicio del desarrollo de un turismo enmarcado en las bases de lo que en la actualidad los especialistas en el área están definiendo como turismo comunitario; el cual de acuerdo a éstos está basado en la organización de las comunidades para asumir roles administrativos, operativo, de liderazgo y autogestión, además del respeto de sus valores socio-culturales y ambientales.

En el marco de lo expuesto se permite considerar entonces esta experiencia como ejemplo para otras comunidades que presenten potencialidades que puedan seguir para gestionar su auto desarrollo. Por esto se hace necesario conocer: ¿Cuáles han sido los factores o elementos que han estado presentes en la gestión turística comunitaria de los habitantes de Mochima los cuales han permitido un aprovechamiento del Parque Nacional Mochima?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar los factores que conforman la gestión turística comunitaria de los habitantes de Mochima en el Parque Nacional Mochima.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

Describir el proceso histórico evolutivo de la actividad turística en la comunidad de Mochima.

Identificar los mecanismos de organización y participación de los habitantes de la comunidad de Mochima para el desarrollo de la actividad turística.

Determinar las características socio-demográficos de los habitantes de la comunidad de Mochima que participan en el desarrollo de la actividad turística del Parque Nacional Mochima.

Determinar las características socio-culturales de la comunidad de mochima y su relación con la actividad turística.

Identificar los vínculos de la comunidad de Mochima con el sector público y privado.

Determinar la relación de los habitantes de la comunidad de Mochima, con los mecanismos de promoción y comercialización del Parque Nacional Mochima como destino turístico.

Relacionar los factores presentes en la comunidad de Mochima que han permitido la gestión comunitaria en la misma.

### **1.3 Justificación**

La fundamentación de esta investigación se basa en la necesidad de realizar un análisis de los factores de la gestión turística comunitaria que ha venido desarrollando la comunidad de Mochima para el impulso asertivo de la actividad turística dentro del Parque Nacional Mochima; por lo que se hace necesario identificar, definir y determinar como se ha ido desarrollando esta actividad, la participación y organización de sus habitantes, el nivel de ingreso que han tenido a raíz de la actividad, su nivel de formación y capacitación en relación a la prestación de servicios turísticos, la identificación de posibles inversiones; entre otra serie de elementos que permitirían mostrar la participación de la comunidad en el desarrollo e impulso que ha tenido la actividad turística en el Parque Nacional Mochima.

Esta investigación tiene una particularidad de beneficio, ya que, está dirigido primordialmente a la ampliación del universo de estudio en el campo turístico, pues, permitirá identificar y demostrar cómo ha sido el desarrollo de la actividad turística en un Parque Nacional por medio de su comunidad. Lo que servirá como ejemplo y ayuda para cada uno de los investigadores y otros interesados en el tema o comunidad de manera teórica e inicial para nuevas investigaciones en el campo turístico y comunitario, además de cumplir con un fin académico, ya que, por medio de esta investigación se logrará obtener la culminación de la carrera de Licenciatura en Turismo.

# CAPÍTULO II

## MARCO TEÓRICO REFERENCIAL



## **CAPITULO II**

### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

A nivel del área de estudio, Parque Nacional Mochima, se revisaron algunas investigaciones, informes y trabajos tales como:

- a) Diagnóstico de la actividad turística del Parque Nacional Mochima, López Nelsy y Villegas Peglys. (2001). Presenta información detallada de la conformación del parque; sus características físico- ambientales y socioeconómicas, el análisis de la demanda, oferta y competencia; los aspectos legales por los que se desarrollan las actividades dentro de este, además de encontrar la opinión de los actores que desarrollan dentro del Parque Nacional Mochima. En este trabajo hay referencias en cuanto al desarrollo de la actividad turística y la participación de la comunidad hasta el momento, por lo que es de suma importancia como punto de partida para el desarrollo de bases informativas con respecto a la comunidad del Parque Nacional Mochima.

Con respecto al tema de estudio “El Turismo Comunitario”, se pueden mencionar:

- a) Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Carlos Maldonado (2005). En esta investigación se encuentra una serie de revisión y estudio de experiencias de turismo comunitario las cuales son evaluadas según un nivel analítico donde primero se describe cada una de ellas para luego analizar y tomar de ellas

una serie de variables específicas que demuestren un lineamiento para el desarrollo de un turismo comunitario. Este estudio permite obtener esa serie de variables que se presentan en el desarrollo de la actividad turística comunitaria para así poderlas identificar en lo que ha sido el desarrollo de la actividad turística que desarrolla la comunidad de Mochima, dentro del Parque Nacional Mochima como destino turístico.

- b) Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. Ecuador. (1998). Este es un estudio arduo para la elaboración e implementación de proyectos turísticos comunitarios los que demuestran como puede ir de la mano con el ecoturismo; dando un aporte significativo en relación a la integración de dos tipologías turísticas que deben ir estrechamente unidas para la compensación de sus actos, lo físico (el ambiente) y lo activo, el facilitador de la actividad (comunidad) y el participante (visitante).

## **2.2 Bases Teóricas**

La gestión es un proceso sistemático que consiste en administrar los recursos o bienes en forma racional, minimizando los gastos, logrando un aprovechamiento de sus recursos o bienes; colocando los recursos adecuados en los lugares precisos en el momento apropiado; teniendo como objetivo un conjunto de acciones destinadas a organizar, coordinar y controlar los recursos dispuestos para el logro de sus metas y, caracterizándose por una visión amplia de las posibilidades reales de una organización para resolver determinada situación; En tal sentido, la gestión se define como: “la acción y efecto conducente al logro de un negocio” (Martín Rojo, 2004, p.239).

Este tópico expuesto anteriormente es necesario considerarlo dentro del área turística por lo que Acerenza (1998:145) define la gestión turística como: “La acción

y efecto de administrar el sector. Por tanto, el control de la gestión del turismo constituye un aspecto relevante a todo lo referente a la conducción de la actividad turística hacia el logro de sus objetivos”.El turismo debe ser gestionado por medio de una estructura organizada que implique más que la creación de una dependencia para ser fomentado, este necesita de un aprovechamiento racional de los elementos en forma integral que permita lograr el éxito de la gestión.

Para Brito (1999:18) la gestión en materia turística debe estar orientada a:

**... aprovechar el potencial turístico de la localidad y hacer de esta actividad el motor de desarrollo integral de la comunidad, traducido este desarrollo en mejores oportunidades de empleo, afirmación cultural, mejor calidad de vida de la población y mayor posibilidad de ingresos...**

Por lo que es necesario entonces, referirse a la comunidad; la cual hay que aclarar que es un modelo o patrón sociológico, el cual no es posible ver, tocar o apreciar directamente con los sentidos, ya que, ésta puede tener diferentes formas, tamaños, o aspectos que van acompañadas por un conjunto de interrelaciones y comportamientos humanos de un grupo de personas que la conforman y que tienen expectativas basadas en esperanzas, valores, creencias y significados compartidos entre ellos.

La comunidad no es sólo la gente que la compone, ni mucho menos un grupo de seres humanos singulares, es un superorganismo que pertenece y forma parte de la cultura compuesta por la relación entre su gente y todos sus conocimientos, la cual no se transmite de forma genética, sino por medio del aprendizaje. Una comunidad, como institución social se desarrolla por sí misma, por la naturaleza y las

características de 'lo comunitario', luego de haber definido sus principios y valores de convivencia.

En la esfera de lo común, lo comunitario se expresa a través de complejos procesos de toma de decisiones, asignación de roles y responsabilidades, rendición de cuentas, solución de conflictos y aplicación de justicia.

En un sentido amplio, Carlos Maldonado (2005) hace mención a que lo comunitario pertenece a:

**... un sujeto colectivo, con derechos y obligaciones, constituido en base a la adhesión voluntaria de sus miembros (individuos o familias), con o sin sustento institucional en el derecho consuetudinario o en una territorialidad común. La identidad puede nutrirse de un conjunto de objetivos, valores y normas de participación codificados por sus miembros.**

El desarrollo comunitario implica un cambio social, por el que la comunidad se hace más compleja, aumenta el número de sus instituciones, incrementa el poder colectivo y cambia cualitativamente su organización, la cual puede ser vista bajo el enfoque de gestión donde se desarrolle e implemente dicho cambio.

Basándose entonces en este enfoque es necesario mencionar que éste hace hincapié en adiestrar los miembros y líderes comunitarios en las técnicas de gestión necesarias para asegurar que la comunidad asume el control de su propio desarrollo a la par con el estímulo y adiestramiento de los funcionarios gubernamentales y líderes comunitarios para que abandonen el papel condescendiente de suministrar prestaciones y servicios.

En esta visión la gestión comunitaria se consolida en la constitución de una organización cuyos miembros tienen la representación legítima de la comunidad y defienden sus intereses, teniendo sesgos muy propios del contexto en el cual se origina y opere con lógicas particulares.

La Gestión Comunitaria está compuesta por una serie de factores complejos. Uno de sus ejes centrales es el darle poder a las comunidades es decir, que sean capaces de administrar, operar y mantener el sistema con criterios de eficiencia y equidad: tomando las decisiones relacionadas con los sistemas, que tengan el control de los recursos (técnicos, financieros, de personal), y establezcan relaciones horizontales con las agencias gubernamentales y no gubernamentales que apoyan su trabajo. El poder subraya el carácter autónomo de la gestión comunitaria frente a los entes de apoyo sean estatales o no.

Esta gestión puede representarse mediante iniciativas de turismo basándose en estrategias claramente aceptadas y comprendida por la comunidad local y todos los otros grupos interesados en el turismo, en el que intervienen una serie de actores claves, que tienen unos objetivos claramente identificables, que para ser cumplidos requieren el uso de una serie de medios o recursos que generan unos resultados concretos.

En el marco de lo expuesto anteriormente es preciso centrarse en un nuevo hecho turístico, el cual, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) nombran como turismo comunitario y lo definen como: “... tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.”

El término turismo comunitario lleva la dimensión social más allá. Este es un turismo en el que la comunidad maneja y ejecuta la actividad, participa en su desarrollo y donde los mayores beneficios quedan en ella. La definición de la comunidad supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos para así lograr la formación total de ella para el desarrollo turístico con visión comunitaria.

Carlos Maldonados (2005: 5) en su investigación sobre las Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, determina al turismo comunitario como:

**...toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.**

La pequeña escala en que se desarrollan las iniciativas del turismo comunitario impacta tanto la conservación de la naturaleza como la generación de empleos significativos y por ende los ingresos locales, en razón de que se involucran un número de habitantes en su gestión. Estas iniciativas pueden tener más ascendiente y éxito si se integran a otras iniciativas de desarrollo sostenible en las esferas local y regional, en este sentido, deben ser aprovechados al máximo los recursos turísticos del área y así poder atender las necesidades de los turistas

Existen múltiples experiencias tanto nacionales como internacionales de comunidades que han asumido el desarrollo de la actividad turística.

Un caso específico de esas iniciativas nacionales a nivel local y regional, son los parques nacionales, en los cuales se han asentado comunidades, haciendo uso de sus recursos naturales, los cuales por su valor escénico- paisajístico ponen disposición de los turistas.

En Venezuela, estos parques están definidos legalmente como Áreas Naturales Protegidas (ANAPRO); y un ejemplo de las comunidades asentadas en ellos y que están enmarcadas desde esas experiencias locales, orientadas especialmente a las potencialidades escénico-paisajísticas de estos parques, las cuales, se hacen atractivas para la motivación turística y por consiguiente al aprovechamiento del área en relación a la actividad, están: la comunidad Tucacas en Morrocoy, la comunidad de Mucuchies o la Culata en Sierra Nevada, la comunidad de los Roques en los Roques, entre otras.

Los Parques Nacionales abarcan y protegen una diversidad de paisajes naturales conformados por ambientes marinos, desérticos, sabanas, bosques y paramos. Es un sistema consolidado y con herramientas que han condicionado su uso para preservarlos, apoyados en diferentes leyes y reglamentos. Los parques nacionales son definidos por INPARQUES (1983) como:

**... áreas relativamente extensas donde uno o varios ecosistemas no han sido alterados. La acción y ocupación del hombre no lo han alterado en forma significativa. Además las especies de flora y fauna, las condiciones geomorfológicas y los hábitats presentes en**

**ello son de especial interés científico, educativo o recreativo. Generalmente, en ellos existen paisajes de gran belleza o relevancia nacional e internacional.**

En distintos países la gestión turística que se desarrolla a nivel nacional para las áreas protegidas (parques nacionales) tiene sus diferentes visiones según sea la necesidad que se esté presente; para España, por ejemplo, un país vendido mundialmente por el turismo, la gestión en que está basado el manejo y la tutela de estas áreas es la de conservación de la flora y fauna, por ello se le presta atención singular a la riqueza de la diversidad biológica y a la evolución conjunta de los sistemas naturales y culturales. De allí que se logra la vinculación entre la gestión activa del medio natural como el respeto a los rangos identificativos de tradición y cultura.

Esta gestión presenta una particular atención a las relaciones con las poblaciones más próximas, con los propietarios y titulares de derechos y con la sociedad en general, impulsando así una faceta del desarrollo sostenible; Mientras para Argentina, donde la existencia de las Áreas Protegidas habla de la riqueza de un país que planifica su futuro y desarrolla su presente, los Parques Nacionales son instrumentos del desarrollo sustentable y, como tales, representan verdaderas oportunidades de crecimiento, trabajo y equidad social, dinamizadores de las economías regionales, brindando así servicios ambientales directos e indirectos de valor a la sociedad, mejorando la calidad de vida de los habitantes, lo que le asegura, sin exigir inversión alguna a la comunidad la conservación del área involucrada.

En lo que respecta a Venezuela, se ha venido realizando, en relación al uso de los parques naturales, la promoción de la educación ambiental como instrumento que permita la sensibilización y participación de la sociedad; igualmente se han venido creando estrategias y lineamientos orientados al desarrollo educativo ambiental,



donde la parte social y las características comunales se reflejan para la planificación estimulando su participación en la conservación y desarrollo de dichas áreas.

Un destino turístico para un aprovechamiento debe cumplir con las expectativas de tener o estar dotado de algunos recursos turísticos como mínimo, los cuales son aquellos componentes esenciales como natural, objeto, medio o bien que sean susceptibles a la satisfacción de algunas necesidades, a través del consumo, el cual es aplicado según el grado o ámbito de deleite que se busca.

Por lo que Blanco (1981:47) define recurso turístico como: "... aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y racionada actividad humana puede ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico".

Estos recursos sirven de impulsores al desarrollo turístico de las comunidades. De los mencionados encontramos en la comunidad de Mochima los recursos naturales, gestionados, además, por los propios habitantes, e imprimiéndole el valor local y el gentilicio propio del lugareño, lo que hace que la suma de ello se convierta en un atractivo más.

De la base de estos recursos turísticos existentes en un lugar o destino, es entonces cuando se aborda el tema de factor o factores como tal, los cuales son los que unidos a los recursos turísticos le dan vida a la actividad turística, ya que, ellos son fundamental por lo que crece y se desarrolla la actividad en un lugar o destino determinado; entendiéndose factor en la terminología científica como todo elemento o causante que unido a otro componente permiten el desarrollo o creación de un fenómeno.

Los factores que impulsan el desarrollo de la actividad turística son todos aquellos agentes, que ayudan a promover y acrecentar esta actividad; tales como,

circunstancias de tipo social, político, económico, ambiental, cultural o cualquiera que pueda intervenir en ella.

Para todo ello los factores bajo una visión economista son concebidos como impulsores del cambio, los cuales se dan a conocer bajo dos modalidades, los macroeconómicos (factores socioeconómicos, entorno internacional, modificadores de la estructura social, tecnológicos, de comunicación y educativos; y macroeconómicos que son las modificaciones que le pueden ocurrir por causa de la competencia) y microeconómicos.

Apoyándose en los factores macroeconómicos en relación al turismo, es importante mencionar que intervienen los socio-económicos, ya que por medio de sociedades es que se genera la actividad turística para obtener una ganancia monetaria además de social, conjuntamente por medio de la parte económica es que se logra movilizar y apropiar la sociedad y el destino para su dinámica turística; otro punto de vista perteneciente a este nivel macro, teniendo una diferencia marcada por que van apareciendo luego o a la par de la actividad son los factores de modificación de estructura social como por ejemplo: la incorporación de la mujer en el mundo laboral, el envejecimiento de la población pero un adelanto de edad de jubilación que genera mayor población de tercera edad con más jóvenes con ánimos de viajar y más exigencia de la calidad, el crecimiento del número de horas de ocio de los individuos con la reducción de las horas de trabajo, entre otros. También, están los factores tecnológicos y educativos que han ido en aumento con la exigencia de los flujos turísticos en relación a sus servicios, ser mejor atendidos, disfrutar de nuevas tecnologías para la satisfacción del producto, etc.

### **2.3 Definición de Términos**

Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE): Son aquellas áreas, que por sus características especiales y potencialidades ecológicas, requieren ser preservadas a perpetuidad, por parte del Estado (INPARQUES, 1999).

Atractivos naturales: Elementos o recursos propios de la naturaleza con potencial para motivar su conocimiento y disfrute. (Blanco, 1981)

Autogestión: Sistema de organización de una empresa según el cual los trabajadores participan en todas las decisiones. Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Comunidad Local: Está formada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros poblados.

Factor: En la terminología científica, se llama factor a todo elemento, causa o concausa que, unido a otras, participa en el desarrollo o la constitución de un fenómeno, o contribuyente a causar un efecto. Agente, causa o circunstancia que influye para producir una situación o resultados determinados. Causas, determinantes o condición necesaria de un acontecimiento. (Ander-Egg, 1674).

Medio Ambiente: conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biosfera, sustento y hogar de los seres vivos. Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Parques Nacionales: porciones relevantes extensas, representados por uno o más ecosistemas, de gran relevancia y significativa importancia, donde los recursos contenidos en esa área son de especial interés para la ciencia, educación y recreación. (INPARQUES, 1993)

Parques Nacionales y Reservas Naturales: territorios y masas de agua de titularidad pública y valor excepcional, que los gobiernos preservan para proteger ecosistemas, especies animales y vegetales amenazadas, parajes de gran interés paisajístico, formaciones geológicas o lugares de especial interés histórico o arqueológico. Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Turismo Comunitario: Es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo, 1998)

## 2.4 Operacionalización de Variables


**TABLA 3**  
**Operacionalización de Variables**

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
Proceso de Iniciación de la actividad turística	- Opiniones de los prestadores de servicios turísticos	¿Cómo comenzó la actividad turística en la comunidad?	Nominal
		Año de Inicio de la actividad turística en la comunidad	Nominal

		Motivo de Inicio de la actividad turística en la comunidad	Nominal
	- Opiniones de los prestadores de servicios turísticos	¿Cómo comenzó la actividad turística en la comunidad?	Nominal
		Año de Inicio de la actividad turística en la comunidad	Nominal
		Motivo de Inicio de la actividad turística en la comunidad	Nominal
	- Opiniones de los prestadores de servicios turísticos	¿Cómo comenzó la actividad turística en la comunidad?	Nominal
		Año de Inicio de la actividad turística en la comunidad	Nominal
		Motivo de Inicio de la actividad turística en la comunidad	Nominal
Mecanismos de participación y organización de la comunidad	Sociales	Tipo de Organización	Nominal
	Político-administrativo	Leyes	Nominal
		Reglamentos	Nominal
		Decretos	Nominal
		Ordenanzas	Nominal
Características Socio - Demográficas	Sociales	Lugar de Residencia	Nominal
		Género	Nominal
		Edad	De Razón
		Estado Civil	Nominal
		Nivel de Estudio	Nominal
		Especialización	Nominal
		Profesión u Ocupación	Nominal
	- Económico	Nivel de ingreso	De Intervalo
		Utilidad	De Razón
		Gastos	De Razón

		Costos	De Razón
Características Socio - Culturales	Social	Comportamiento de Grupo	Nominal
		Distribución de Trabajo en relación al sexo	Nominal
		Distribución de Trabajo en relación a la edad.	Nominal
		Distribución de Trabajo en relación a la línea de parentesco	Nominal
		Organización	Nominal
		Políticas y / o normas de funcionamientos	Nominal
	Cultural	Actividades Tradicionales	Nominal
Aportes de Inversión	Social	Publico	Nominal
		Privado	Nominal
	Económico	Cantidad de Dinero	Nominal
		Bienes y Servicios	Nominal
Mecanismos de Promoción y Comercialización	Promoción	TV.	Nominal
		Radio	Nominal
		Periódicos	Nominal
		Pancartas	Nominal
		Avisos	Nominal
		Folleto	Nominal
		Correo	Nominal
		Videos	Nominal
	Revistas	Nominal	
	Comercialización	Internet	Nominal
		Agencias de Viajes	Nominal
		Directamente	Nominal
Otros Visitantes		Nominal	

Fuente: Elaboración Propia



# CAPÍTULO III

## *MARCO METODOLÓGICO*



## **CAPITULO III**

### **3.1 Área de Estudio**

El área de estudio es la comunidad de Mochima situada en el Parque Nacional Mochima. Este a su vez se encuentra ubicado entre los Estados Sucre (con 70% del parque) y Anzoátegui (con un 30% restante del parque); dentro de los 10°09´ y 10°26´ de latitud norte y los 64°13´ y 64°47´ de longitud oeste; la comunidad de Mochima esta dentro del 70% perteneciente al Estado Sucre (véase en la figura N° 2).

### **3.2 Nivel de la Investigación**

Para alcanzar los objetivos de este estudio y según el nivel de conocimiento a aplicar, la investigación es de tipo analítica, ya que está dirigida a analizar los diferentes factores que han permitido a la comunidad de Mochima un aprovechamiento turístico bajo una gestión comunitaria.

### **3.3 Diseño de la Investigación**

De acuerdo con la estrategia que se utilizará, la investigación requirió de un diseño de campo, ya que la información se obtuvo en el lugar donde se suscita el problema; luego de haber revisado todo lo necesario de forma bibliográfica de manera tal que se pueda sustentar con el estudio en el campo.

Con respecto a la investigación de campo, Sabino, Carlos (1942) expresa: “En esta investigación se buscará la información directamente del campo de estudio a través de los diferentes instrumentos y se vivenciara directamente el problema”.



Ya que la investigación tuvo un diseño de campo, por que se recogió y sustentó en él los datos investigados y luego se analizó su desarrollo, es necesario presentar las siguientes etapas de dicha investigación (véase en el tabla N° 3) para estar claro de lo que se realizó en el desarrollo de esta:

**TABLA 4**  
**Etapas de la Investigación**

<b>Etapas</b>	<b>Tipos de Fuentes</b>	<b>Técnicas de Recolección de Datos</b>	<b>Técnicas de Análisis de Datos</b>
Etapa N° 1: Revisión Documental	Secundarias	Fichas Bibliográficas según Autores, resumen y análisis documental	Análisis Documental
Etapa N° 2: Observación Directa	Primarias	Fichas de Observación	Análisis Crítico
Etapa N° 3: Aplicación de Instrumentos	Primarias	Formatos de cuestionarios, guía de entrevistas y encuestas	Tablas de distribución de frecuencia, Polígonos de Frecuencia e Histogramas o graficas circulares
Etapa N° 4: Análisis de Instrumentos	Primaria	Formatos de cuestionarios, guía de entrevistas y encuestas	Análisis Estadístico: Distribución de frecuencia y Representación escrita y grafica de resultados

Fuente: Elaboración Propia

### **3.4 Sujetos de Información**

Los sujetos de información en esta investigación están representados por:

- ✚ La comunidad de Mochima, en el Parque Nacional Mochima
- ✚ Los Prestadores de Servicios Turísticos de la comunidad de Mochima.

Parque Nacional Mochima:

- Posaderos
  - Transportistas Marítimos (lancheros)
  - Alimentos y Bebidas
  - Servicios Complementarios
- ✚ Representante del Instituto Nacional de Parques (INPARQUE) sede Mochima, situado dentro de la comunidad de Mochima.

#### **3.4.1 Población**

La población objeto de estudio es la comunidad residente de la comunidad de Mochima, integrante o no de la actividad turística, además de los prestadores de servicios turísticos que le dan vida a la actividad y el organismos que interviene en el desarrollo de la misma y que se encuentren situado dentro de ella (INPARQUES).

### 3.4.2 Muestra

La muestra es un conjunto representativo del objeto de estudio y se eligió por medio de un muestreo intencional donde cada uno de los que aportaron información necesaria fueron los más idóneos en relación a lo que se interesó indagar.

### 3.5 Diseño de la Muestra

**TABLA 5**  
**Comunidad de Mochima**

<b>Ámbito:</b>	Comunidad de Mochima. Parque Nacional Mochima.
<b>Población:</b>	Comunidad de Mochima
<b>Tipo de Muestreo:</b>	Intencional
<b>Criterio de Selección:</b>	La comunidad que este integrada al desarrollo de la actividad turística dentro de ella, que pertenezca a juntas vecinales o comunitarias, además de algunas personas que hallan visto desarrollar la actividad turística de la comunidad, y los diferentes cambios que se hayan dado por esta.
<b>Periodo del Muestreo:</b>	Febrero de 2007

**Tabla 6**  
**Prestadores de Servicios Turísticos**

<b>Ámbito:</b>	Comunidad de Mochima. Parque Nacional Mochima.
<b>Población:</b>	Posaderos
<b>Tipo de Muestreo:</b>	Intencional
<b>Criterio de Selección:</b>	Posaderos que tengan laborando más de 5 años dentro del Parque Nacional Mochima
<b>Periodo del Muestreo:</b>	Febrero de 2007

**Tabla 7**  
**Prestadores de Servicios Turísticos**

<b>Ámbito:</b>	Comunidad de Mochima. Parque Nacional Mochima.
<b>Población:</b>	Transportistas Marítimos
<b>Tipo de Muestreo:</b>	Intencional
<b>Criterio de Selección:</b>	Transportistas que tengan laborando más de 5 años dentro del Parque Nacional Mochima
<b>Periodo del Muestreo:</b>	Febrero de 2007

### 3.6 Técnica de Recolección de Datos

Para alcanzar el logro de los objetivos propuestos en la investigación se hizo necesario recurrir a diferentes técnicas, las cuales fueron las más adecuadas para el desarrollo de este tema. Dichas técnicas son las siguientes:

- ✚ **Revisión Documental:** Se realizó la búsqueda de información a través de documentos y bibliografías existentes: leyes, normas, publicaciones, investigaciones, todas estas en relación al tema abordado preparando fichas de registro de autores.

- ✚ El Análisis Documental: Se realizó a base de lectura de material bibliográfico especializado en el tema objeto de estudio, así como la metodología para la realización del Trabajo de Grado.
  
- ✚ Resumen: Se realizó de manera breve y concisa, una síntesis de las ideas más relevantes de los textos consultados.
  
- ✚ Observación Directa: esta técnica permitió observar el desarrollo del área de estudio para la comparación y actualización con lo ya obtenido de la revisión documental.
  
- ✚ Guía de Entrevista: que se aplicó a los organismos que intervienen en el desarrollo de la actividad turística dentro del Parque Nacional Mochima, lo que se hizo necesario para comprobar o descartar su participación en lo que ha sido el desarrollo de esta actividad, además también se le aplicó a la comunidad de una manera semi estructurada para estar en conocimiento de una serie de variables necesarias para alcanzar los diferentes objetivos de la investigación
  
- ✚ Guía de Encuesta: esta técnica se utilizó para recoger la información necesaria de los prestadores de servicios turísticos dentro del parque en relación a su desarrollo, el porqué de él y su participación en la actividad turística. Esta guía estará estructura con preguntas abiertas u cerradas.

### **3.7 Procesamiento y Análisis de datos**

#### **3.7.1 Procesamiento de Datos**

El procesamiento de los resultados se realizó de manera computarizada por medios de programas como Microsoft Office Word y Microsoft office Excel, para la tabulación y codificación de estos.

#### **3.7.2 Análisis de Datos**

El análisis de los resultados se realizó luego de su procesamiento utilizando técnicas estadísticas según sea la escala de medición de las variables, estas son la distribución de frecuencia:

- ✚ Tablas de distribución de frecuencia: para todas aquellas variables que hayan tenido una escala de medición nominal.
  
- ✚ Polígonos de Frecuencia: Histogramas o graficas circulares: para todas aquellas variables que hayan tenido una escala de medición por intervalo o de razón.

### **3.8 Presentación de los Resultados**

La presentación de los resultados se realizó de manera escrita y gráfica por medio de programas computarizados como Microsoft Office Word, Microsoft office Excel y Microsoft Office PowerPoint que permitirán la realización de estos según sea el análisis aplicado en ellos.

# CAPÍTULO IV

*ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS*

---

---

## CAPITULO IV

### 4.1 Análisis y Procesamiento de Datos

La Comunidad de Mochima presenta una actividad turística constante y para muchos acertada a lo largo de los años, la cual, de acuerdo a los datos analizados, ha sido gestionada por medio de su gente, éstas se han encargado de ofrecer a los usuarios o turistas esa serie de servicios necesarios como a) alojamiento, alimentos y bebidas, c) transporte turístico marítimo d) servicios complementarios que han permitido el desarrollo de la actividad turística, teniendo como producto global o destino específico el Parque Nacional Mochima.

A fin de comprender el proceso de gestión que allí se ha desarrollado y los factores que han sido los motores para el desarrollo de la actividad, donde la comunidad ha sido la principal gestora e impulsadora de ésta, se hizo necesario indagar y conocer como fue la inclusión y conformación de la comunidad para esta actividad.

Además se hizo necesario investigar y conocer las características socio-demográficos y culturales de los habitantes de la comunidad de Mochima que participan en el desarrollo de la actividad turística del Parque Nacional Mochima, como: sus vínculos con los sectores públicos y privados, los mecanismos de promoción que han podido intervenir en el desarrollo de esta actividad para así lograr ver como se ha dado su desarrollo a lo largo del tiempo, demostrar si estos están capacitados a nivel educativo en relación al turismo y si la actividad que están desarrollando les esta dejando ganancia por lo que han podido aumentar sus niveles de calidad de vida, si han desarrollado la actividad solos o con ayudas significativas.



#### **4.1.1 Describir el proceso histórico evolutivo de la actividad turística en la comunidad de Mochima.**

Al indagar en la población de Mochima sobre el origen de la actividad turística en el área, se encontraron opiniones diversas entre los diferentes actores objetos de estudio: miembros que hacen vida activa en las organizaciones comunitarias (juntas vecinales, comunales, asociaciones, cooperativas, entre otras), los prestadores de servicios turísticos (transportistas marítimos, posaderos, alimentos y bebidas y los de servicios complementarios) e INPARQUES.

De acuerdo a la consulta efectuada a los prestadores de servicios, un 38% de los prestadores de servicios coinciden en que la actividad turística se inicia a raíz de la declaración del área en Parque Nacional. El 26% indicó, por el contrario, que la actividad comienza con la visita que hacían lugareños y personas de áreas vecinas o cercanas (Cumaná, Puerto la Cruz o Barcelona) a las playas de Mochima antes de ser declarado Parque Nacional. Un 15% considera que el origen de la actividad turística en la zona se debe al requerimiento de los diferentes servicios turístico que tenían las personas que bajaban al pueblo para hacer su visita más placentera. En la tabla N° 9 se pueden observar las opiniones antes indicadas y el desglose, por cada uno de los tipos de prestadores de servicio encuestado, se puede apreciar en el apéndice. . .)

**TABLA 9**  
**Opiniones de los Prestadores de Servicios sobre el Origen de la**  
**Actividad Turística en la Comunidad de Mochima**

<b>Comienzo de la actividad turística Dentro de la comunidad de Mochima</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Cuando fue decretado parque nacional y prohíben a la comunidad q continúe con la pesca y la cría	86	33	38
Por la gente que bajaba al pueblo a conocer las playas antes de ser P. N	86	22	26
Cuando Larrazabal hace la carretera que baja al pueblo	86	11	13
Cuado la gente que bajaba a visitar el parque pedía servicios (traslado, comida, alojamiento)	86	13	15
Por las bellezas de las playas y escénicas que tenemos	86	7	8

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Además de las opiniones dadas por los prestadores de servicios, sobre el surgimiento de la actividad turística en Mochima, también se conoció la de los habitantes de la comunidad que han participado en gremio o asociaciones de la misma y, que además, tienen muchos años en esta localidad, lo cual, les ha permitido observar los cambios y el desarrollo de esta. El 44% de estos integrantes de la comunidad opinaron que la actividad turística se originó con la visita a las playas que efectuaban personas (visitantes) que llegaban de áreas cercanas a la misma; y un 36% señaló que se originó con la declaración del área en Parque Nacional; mientras que el 8% apunta que el origen de la actividad turística se dio como un ensayo para atender las exigencias de servicios que solicitaban los visitantes (traslado, comida, alojamiento, etc.) al estar en la comunidad de Mochima. (Tabla 10).

**TABLA 10**  
**Opiniones de los Integrantes de la Comunidad sobre el Origen**  
**de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima**

<b>Comienzo de la actividad turística Dentro de la comunidad de Mochima</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Antes de ser P. N. bajaba gente a conocer las playas	25	11	44
Cuando fue decretado P. N. y prohíben que se continúe con la pesca y la cría, se empieza con turismo	25	9	36
Cuando la gente que bajaba a visitar el parque pedía servicios (traslado, comida, alojamiento)	25	2	8
Cuando Larrazabal hace la carretera que baja hasta el pueblo	25	1	4
Como ensayo	25	2	8

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En función de la información anterior se observa que hay una diferencia de opiniones con respecto al origen de la actividad turística en la comunidad Mochima, por una parte, los prestadores de servicios turísticos consideran que esta actividad se origina con la declaración del área en Parque Nacional, mientras que los miembros de la comunidad organizada atribuyen su origen a la llegada voluntaria de los visitantes a la misma. También el representante del Instituto Nacional de Parques se pronunció al respecto. Este reitero que ésta se dio antes de que el área fuese declarada Parque Nacional, por la llegada continua de visitantes a la comunidad, aunque explicó que con la declaración de Parque se masificó y/o aceleró la dinámica turística en la zona (Su testimonio queda asentado en el apéndice)

En relación a la fecha aproximada en que se inicia esta actividad se encontró que, el 35% de los prestadores de servicios turísticos apuntó que este movimiento de personas hacia la comunidad de Mochima se inició en el año 1965, mientras que un 24% señaló que fue a partir de 1969 (tabla 11), pero el movimiento masivo de personas hacia el área se da a partir de su declaración como Parque Nacional y esta situación estimuló la creación de empresas prestadoras de servicios turísticos, las cuales hasta ese momento sólo se ofrecían de forma esporádica, como por ejemplo el traslado de los visitantes dentro del parque.

**TABLA 11**  
**Fechas del Origen de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima**

<b>Comienzo la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
1963	86	6	7
1965	86	30	35
1969	86	21	24
1973 (Decreto de Parque Nacional)	86	7	8
1975	86	10	12
30 Años	86	9	10
15 años	86	3	3

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turístico del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Al preguntarle a estos prestadores de servicios y a los miembros de la comunidad organizada sobre el o los motivos que los llevaron a incorporarse en la actividad turística, se conoció que un 88% de los prestadores de servicios y un 56% de la comunidad estuvo de acuerdo que el principal motivo fue la búsqueda de un ingreso económico en razón de que se le prohibió realizar actividades de pesca y cría

de animales (cerdos, gallinas, entre otros) dentro del parque, viéndose obligados a buscar una nueva forma de subsistir. (Tablas 12 y 13)

**TABLA 12**  
**Motivo para la Puesta en Marcha de la**  
**Actividad Turística en la Comunidad de Mochima**

<b>Motivo para la puesta en marcha de la Actividad Turística en la Comunidad Mochima</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Económico	86	76	88
Social (mejorar calidad de vida)	86	6	7
Ambiental	86	7	8
Diversión	86	0	0
Placer	86	0	0
Obligación	86	22	26
Otro	86	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 13**  
**Motivo para la Puesta en Marcha de la**  
**Actividad Turística en la Comunidad de Mochima**

<b>Motivo para la puesta en marcha de la actividad Turística en el Parque Nacional Mochima</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Económico	25	14	56
Social (mejorar calidad de vida)	25	3	12
Ambiental	25	2	8
Diversión	25	0	0
Placer	25	0	0
Obligación	25	0	0
Otro(económico y por obligación)	25	6	24

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Además de motivarlos la búsqueda de un ingreso económico, cada mochimero tuvo motivos muy particulares para iniciarse en esta actividad, como ejemplo se acotan a continuación algunos testimonios dados por ellos:

✚ “Por que me gusta enseñar lo que tenemos y que lo conozcan”

✚ “Por dinero”

✚ “Para mantener mi familia”

✚ “Por una nueva forma de trabajo”

✚ “Para salir adelante y sacar adelante al pueblo”

- ✚ “Para ayudar a mi esposo”
  
- ✚ “Porque mis hijos se casaron y ya tienen sus casas y tengo cuartos disponibles”
  
- ✚ “Porque me gusta, por dinero y porque aquí hay mucho que mostrar”

Algunos de estos pobladores indicaron, además, la forma de cómo se iniciaron en la prestación del servicio, en este sentido apuntaron:

- ✚ “Mi papa lo hace y me enseñó”
  
- ✚ “Por un amigo”
  
- ✚ “Como avance para mantener mi familia y ahora tengo mi lancha”
  
- ✚ “Como no podíamos seguir pescando este fue la manera de conseguir dinero para mantener mi familia”
  
- ✚ “Porque fui pescador y ya tenía mi lancha”

Se puede decir, después de haber recogido los testimonios de los miembros de la comunidad, que la prestación de servicio en el área se da por la presencia de una necesidad de subsistencia que se fortalece y encuentra cabida y factibilidad gracias a la presencia del recurso natural representado fundamentalmente por las playas, lo cual fue el elemento motivador de los desplazamientos hacia la comunidad. Otro hecho relevante, es que la forma de iniciarse en la prestación de servicios no tuvo ninguna preparación o capacitación previa sino que se debe a distintos hechos dentro

de los que cabe destacar la enseñanza-aprendizaje de una generación a otra y la sustitución obligada de su actividad tradicional por una nueva (la pesca por la prestación de servicio).

#### **4.1.2 Mecanismos de organización y participación de los habitantes de la comunidad de Mochima para el desarrollo de la actividad turística.**

Con respecto a la organización y a la participación de la comunidad de Mochima para su desarrollo turístico, se conoció que, un 76% de los integrantes de la comunidad organizada coincidieron que desde el inicio, hubo una organización en ella, esta información fue reiterada por el 84% de los prestadores de servicios turísticos (tabla 14 y 15). Ambos grupos explican que ésta se dio al momento en que la comunidad se reunió, para decidir que hacer, como salir adelante, definir de que manera comenzar con la actividad, y saber quienes trabajarían y cómo.

**TABLA 14**  
**Presencia de Organización por parte de la Comunidad para**  
**Iniciarse en la Actividad Turística**

<b>Organización por parte de la comunidad para iniciar la actividad Turística</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	86	72	84
No	86	14	16

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia



**TABLA 15**  
**Presencia de Organización por parte de la Comunidad para**  
**Iniciarse en la Actividad Turística**

<b>Organización por parte de la comunidad para iniciar la act.</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	25	19	76
No	25	6	24

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Luego de haber obtenido una variedad de datos y haber escuchado las diferentes opiniones de los habitantes de la comunidad de Mochima en relación a su organización y participación se logra determinar que en este proceso se dio diferentes etapas. En la organización se pueden señalar las siguientes:

- ✚ Reuniones voluntarias de todos los habitantes al inicio de la actividad: se congrega la comunidad en diferentes reuniones (1974 aproximadamente) para buscar soluciones y decidir que hacer y como salir adelante, intentando buscar un medio de trabajo que pudieran hacer unidos y obteniendo ganancias que le permitiesen subsistir y por tanto mantener su familia.
- ✚ Conformación de organizaciones formales: en reuniones posteriormente de haber decidido a la actividad turística como la opción para salir adelante y según las necesidades que se le fueron presentando se conformaron organizaciones como, junta vecinal, asociación turista, cooperativas, entre otras.

Con respecto a la participación del mochimero en el desarrollo de la actividad turística en su zona, ellos mencionan cuatro etapas las cuales fueron evolucionando en el tiempo. Estas son:

- ✚ Primero: la participación por completo de la comunidad en una serie de reuniones, en busca de opciones para la solución de los problemas presentes(1974 aproximadamente)
- ✚ Segundo: la formación de una junta vecinal, luego de haber decidido la opción de solución. En estas ya no fue necesario la presencia de toda la comunidad ya que se delegarían funciones a personas en particular (19 )
- ✚ Tercero: la conformación de la Asociación Turística de Mochima (ASOTUMO), separando así las labores de cada uno, estas se encargaría de velar por la parte turística, mientras la junta vecinal por los problemas de la comunidad.
- ✚ Cuarto: la creación de cooperativas de lancheros, esta es la participación y organización más actual que ha estado presente en la comunidad y se dio para separar a los transportistas marítimos de la comunidad de los otros servicios, ya que estaban conformados por un mayor número de personas y era más difícil su trato.

Al indagar sobre que tipo de organizaciones se ha dado en la comunidad el 74% de los prestadores de servicios turísticos respondió que ha sido la organización vecinal. Esta opinión fue reiterada por los integrantes de la comunidad organizada quienes en un 64% coincidieron lo antes expuesto (tablas 16 y 17).

**TABLA 16**  
**Tipo de organización**

<b>Tipo de organización</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Vecinal	72	53	74
Comunal	72	4	6
Cooperativas	72	8	11
Asociaciones	72	7	10

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 17**  
**Tipo de Organización**

<b>Tipo de organización</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Vecinal	25	16	64
Comunal	25	3	12
Cooperativas	25	2	8
Asociaciones	25	4	16

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En este mismo orden de ideas es importante aclarar que para los prestadores de servicios turísticos la segunda opción de organización que tuvieron fue el cooperativismo el cual comienza, señalan los encuestados, desde hace 8 o 10 años aproximadamente.

Los integrantes de la comunidad organizada de Mochima en un 92%, y los prestadores de servicios en un 84% en sus distintas modalidades (transportistas

marítimos, posaderos, alimentos y bebidas y servicios complementarios), afirman que la puesta en marcha de la actividad ha tenido su basamento legal (tablas 18 y 19).

**TABLA 18**  
**Existencia de Basamentos Legales**

<b>Algún basamento legal</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<u>Si</u>	72	59	82
No	72	13	18

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 19**  
**Existencia de Basamentos Legales**

<b>Algún basamento legal</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	25	23	92
No	25	2	8

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Ambos grupos coincidieron en que han existido fundamentos legales en para su desempeño. En este orden de ideas el 81% de los prestadores de servicios turísticos y un 92% de la comunidad organizada expuso que los basamentos legales fueron reglas y leyes creadas por ellos mismos, es decir por el pueblo según sus necesidades y las necesidades que se les fuese presentando en el devenir del tiempo; y acotaron, además, que éstas estuvieron fundamentadas por leyes o reglamentos municipales que tienen que ver con la conformación de juntas vecinales (tablas 20 y 21 respectivamente),

**TABLA 20**  
**Basamentos Legales en la Comunidad**

<b>Basamentos Legales</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Leyes	59	6	10
Decretos	59	0	0
Reglamentos	59	5	8
Ordenanzas	59	0	0
Otros (reglas y leyes creadas por el pueblo)	59	48	81

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 21**  
**Basamento Legal en la Comunidad**

<b>Basamentos legales</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Leyes	25	2	8
Decretos	25	0	0
Reglamentos	25	0	0
Ordenanzas	25	0	0
Otros (reglas y leyes creadas por el pueblo)	25	23	92

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Cabe destacar que no se obtuvo durante la investigación ningún documento escrito sobre sus normas de funcionamiento, pero entre las reglas que ellos indican tener están:

- ✚ “No se permite la estadía fija de una persona que no sea mochimero en la comunidad, para poder entrar en esta tiene que se pareja de un integrante de la misma”.
- ✚ “Al momento de la compra y venta de un terreno o propiedad dentro de la comunidad es preciso ofertar en primera opción a los integrantes de la misma, si hay comprador en ella, es que puede ofertarse fuera”.
- ✚ “Si una persona de fuera esta interesado en adquirir una propiedad o terreno en la comunidad, tiene que pasar primero por un proceso de reconocimiento por los miembros de la misma”.
- ✚ “Todas y cada una de las personas que integran la comunidad de Mochima en están en el deber de colaborar económica y socialmente con ella (jornadas de limpieza, eventos, entre otras)”.
- ✚ “Si un integrante de la comunidad causa problemas graves (robo, abuso, etc.) que ponga a la misma en peligro, puede ser expulsado si la mayoría de sus integrantes esta de acuerdo”.

### **4.1.3 Características socio demográficas de los habitantes de la comunidad de Mochima. Parque Nacional Mochima.**

#### **4.1.3.1 Características socio demográficas de los Integrantes de la comunidad Organizada de la Población de Mochima.**

Los actores claves del desarrollo turístico de la comunidad han estado representados por el sexo masculino en un 88%. Son los hombres de esta comunidad quienes han estado fomentando la actividad turística del área (tabla 22).

**TABLA 22**  
**Género**

<b>Género</b>	<b>Totales Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Masculino	25	22	88
Femenino	25	3	12

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación a las edades de los integrantes de la comunidad encuestados se tienen que hay un 32% de ellos que están en edades comprendidas entre los 56 a 70 años, hay un 28% en edades comprendida entre 46 y 55 años, y un 20% en edades comprendidas entre los 36 y 45 años, hay otros rango de edades que tienen menos porcentaje pero han sido igual de importantes sus opiniones (tabla 23).

**TABLA 23**  
**Edad**

<b>Edad</b>	<b>Totales Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Entre los 25 y 35	25	4	16
Entre los 36 y 45	25	5	20
entre los 46 y 55	25	7	28
Entre los 56 y 70	25	8	32
Más de 70	25	1	4

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto al estado civil de estas personas encuestadas se tienen que el 84% de ellos son casados, mientras un 8% son viudos y otro 8% soltero, haciendo notar que el matrimonio es parte de la cultura de esta comunidad (tabla 24)

**TABLA 24**  
**Estado Civil**

<b>Estado Civil</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Soltero	25	2	8
Casado	25	21	84
Divorciado	25	0	0
Viudo	25	2	8
otro	25	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia



El 96% de los actores que han sido clave en el desarrollo de esta comunidad son nativos de la misma, eso da muestra de que estas personas han asumido un compromiso con su espacio natural y cultural (tabla 25).

**TABLA 25**  
**Nativo de la Comunidad de Mochima**

<b>Nativo de la comunidad de Mochima</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	25	24	96
No	25	1	4

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En respuesta a el nivel de estudio de estas personas, se encontró que el 56% tienen un nivel de estudio básico (constituidos desde 1ero a 6to grado de primaria), a su vez un 20% ha obtenido estudios medios (entre 1er y 3er año de secundaria) y un 12% superior (nivel universitario), lo que hace ver que la formación académica no ha tenido que ver con el desarrollo de la actividad turística desarrollada (tabla 26)

**TABLA 26**  
**Nivel de Estudio**

<b>Nivel de estudio</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Básico	25	14	56
Medio	25	5	20
Diversificado	25	2	8
Superior	25	3	12
Otro	25	1	4

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a la profesión u ocupación de los habitantes de la comunidad de Mochima se tienen que éstos combinan sus oficios. En este sentido se determinó que un 28% combina los oficios de pescador y lancharo, otro 24% dice trabaja en la construcción y también presta servicio de transporte marítimo (lancharo) y un 16% indico ser posadero y lancharo (tabla 27)

**TABLA 27**  
**Profesión u Ocupación**

<b>Profesión u ocupación</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Pescador y Lancharo	25	7	28
Ama de Casa	25	2	8
Empanadera	25	1	4
Construcción y lancharo	25	6	24
Posadero	25	4	16
Posadero y Lancharo	25	4	16
Carpintero	25	1	4

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

El grupo familiar, de los miembros de la comunidad organizada de Mochima, está conformado en un 52% por 4 y 6 personas, en un 32% por más de 6 personas y en un 16% por 2 y 4 personas (tabla 28)

**TABLA 28**  
**Conformación de su grupo Familiar**

<b>¿Por cuantas personas esta conformado su grupo familiar?</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
De 2 a 4	25	4	16
De 4 a 6	25	13	52
Más de 6 personas	25	8	32

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación al nivel de ingreso de estas personas, se obtuvo, un 68% de ellos tienen ingresos mayores del millón de bolívares, un 20% de ellos esta entre los quinientos y el millón de bolívares, y 2 pequeños porcentajes de (8% y 4%) tienen gastos menores de los quinientos mil bolívares (tabla 29).

**TABLA 29**  
**Nivel de Ingreso Mensual**

<b>Nivel de Ingreso Mensual</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
De 250.000 Bs.	25	1	4
Entre 250.000- 500.000 Bs.	25	2	8
Sueldo mínimo (512.300 Bs.)	25	0	0
Entre 500.001 y 1.000.000 Bs.	25	5	20
Más de 1.000.000Bs.	25	17	68

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a la participación que ha tenido la comunidad organizada en pro del desarrollo social del parque se conoció que en un 100% estas han contribuido y tienen mucho que ver con su desarrollo. Ellos explican que han colaborado con el desarrollo del pueblo y no sólo por la parte del dinero sino porque han peleado por los que les hace falta como comunidad, por mejorar la calidad de vida y por que les presten atención tanto fuera como dentro de ella (tabla 30)

**TABLA 30**  
**Contribuido de su Participación con el Desarrollo**  
**Económico y Social en la Comunidad**

<b>Su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	25	25	100
No	25	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Por otra parte el 100% de la comunidad encuestada coincide en que el desarrollo de la actividad turística les ha ayudado a mejorar su condición de vida. Ellos explican que gracias al desarrollo del turismo en el área es que les han dado más y mejores cosas para el pueblo. Por ello, apunta los encuestados “todas las familias tienen trabajo y logran mantenerse y han logrado tener lo que quieren y necesitan, ya que, ganan suficiente y muy bien” (tabla 31).

**TABLA 31**  
**Mejora de la Condición de Vida por la Actividad Económica Realizada**

<b>La actividad económica que aquí se realiza ha ayudada a mejorar su condición de vida</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	25	25	100
No	25	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

#### **4.1.3.2 Características socio-demográficas de los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Mochima**

En la comunidad de Mochima se encuentran cuatro tipos de servicios turísticos: transporte marítimo, este hace los traslados desde la comunidad de Mochima hacia las diferentes playas del parque; servicios de alojamiento, el mismo se encuentra ubicado en el pueblo de Mochima al igual que los servicios complementarios (buceo, bodegones, alquiler de bananas, entre otros) y servicios de alimentos y bebidas que están distribuidos en la comunidad y algunas playas del parque.

Para conocer las características socio-demográficas de estos prestadores de servicios fue seleccionado un grupo de cada uno de ellos, tal como se explicó en la metodología considerando como criterio de selección en algunos casos los años de servicio en el área.

Luego que fueron encuestados, por separados cada grupo (apéndice), se hizo unificación de la información y se obtuvo la caracterización socio-demográfica de todos los prestadores de servicios, tal como se indica a continuación.

En respuesta al nivel de estudio o formación de estas personas se consiguió como resultado que un 38% ha obtenido un nivel de estudio medio (de 1er a 3er año de secundaria), un 34% Diversificado (4to y 5to año de bachillerato o ciclo diversificado) y un 28% sólo ha logrado el nivel básico (de 1ero a 6to grado de primaria), es importante destacar que sólo el 6% está cursando estudios superiores (Universitario). Llama la atención que las carreras que cursa este grupo no están vinculadas directamente con la actividad turística que se desarrolla en su comunidad (tabla 32).

**TABLA 32**  
**Nivel de Formación**

<b>Nivel de Formación</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Básico	86	19	22
Medio	86	33	38
Diversificado	86	29	34
Superior	86	5	6
Otro	86	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación al título obtenido de estudio por estos prestadores de servicio se tiene que el 72% de ellos no tiene un título de estudios, el 19% ha obtenido un título de bachillerato, 7% de técnico medio y sólo 2% de una licenciatura (tabla 33).

**TABLA 33**  
**Título Obtenido**

<b>Título Obtenido</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Bachiller	86	16	19
Técnico Medio	86	6	7
Técnico Superior	86	0	0
Licenciatura	86	2	2
Especialización	86	0	0
Ninguno	86	62	72

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia.

Con respecto a la forma de obtener los Ingresos se tiene que el 52% de estos prestadores de Servicios obtienen sus ingresos de Forma Semanal y según se de el desarrollo de su trabajo, también se tiene que un 41% lo obtienen de forma diaria y un 7% de manera quincenal (tabla 34).

**TABLA 34**  
**Obtención de los Ingresos de Trabajo**

<b>Como Obtiene sus ingresos en el trabajo</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Diario	86	35	41
Semanal (Fin de Semana)	86	45	52
Quincenal	86	6	7
Mensual	86	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación a la cantidad de Ingresos obtenidos se conoció que el 51% de los prestadores de servicios obtienen ingresos mayores de un millón de bolívares mensuales, un 30% esta entre los quinientos mil y el millón de bolívares y un 14% esta entre los doscientos cincuenta y quinientos mil bolívares (tabla 35).



**TABLA 35**  
**Ingresos Aproximados**

<b>Ingreso Aproximado</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
De 250000	86	4	5
Entre 250000- 50000	86	12	14
Sueldo mínimo	86	0	0
Entre 500001 y 1000000	86	26	30
Mas de 1000000	86	44	51

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

También se conoció que los prestadores de servicios turísticos, además de obtener ingresos por concepto de la actividad que directamente desarrollan, obtienen ingresos de otras fuentes o bienes que tienen en operación. En este sentido, se conoció que de los 86 prestadores de servicios en general, 62 de ellos tiene otros medios de ingresos. En correspondencia con lo indicado a continuación se describe cual es el otro medio utilizado por cada grupo para aumentar sus ingresos económicos.

- ✚ De los 62 prestadores de servicios marítimos encuestados, 43 de ellos tienen otros ingresos de los cuales 12 tienen otra lancha como medio de ingreso, mientras que 11 tienen posadas o casas de alquiler, 10 consiguen otros ingresos mediante trabajos de construcción y 8 tienen otra lancha y posada.
  
- ✚ En el caso de los 13 posaderos encuestados, sólo 12 tienen otra forma de obtener ganancias además de la posada, 6 de ellos obtienen otros ingresos por concepto de transporte marítimo, 3 por construcción, 2 por la actividad

pesquera y 1 por que ofrecen servicios de carpintería además de tener una lancha.

✚ De los cinco prestadores de servicios de alimentos y bebidas, 2 indicaron que tenían otros ingresos, 1 por tener otro restaurante en la playa y otro por ofrecer también el servicio de transporte marítimo.

✚ De los 6 prestadores de servicios complementarios, 5 tienen otro medio de ingreso; 2 tienen posadas, 2 una lancha y 1 trabaja en construcción también.

En referencia a la cantidad de ingresos que les genera esta otra fuente se determinó que un 42% obtiene ingresos de más de un millón de bolívares, un 36% gana entre los quinientos y el millón de bolívares y un 15% esta entre los doscientos cincuenta y quinientos mil bolívares (tabla 36)

**TABLA 36**  
**Ganancia aproximada en el otro medio de Ingresos**

<b>Cuanto Gana aproximadamente</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
De 250000	86	5	6
Entre 250000- 500000	86	10	12
Sueldo mínimo	86	0	0
Entre 500001 y 1000000	86	24	28
Mas de 1000000	86	28	33

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Al indagar sobre el tipo de gasto que efectúan los prestadores de servicios para el desarrollo de su actividad productiva se conoció que un 30% efectúan gastos relacionados con la limpieza ( de lanchas , restaurantes, posadas o local), en un 22% en el mantenimiento de equipos, y entre otra derogaciones está el pago de tasas local, gasolina y el pago de empleados (tabla 37).

**TABLA 37**  
**Gastos en relación al Trabajo**

<b>Cuales son esos gastos</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Limpieza	86	26	30
Mantenimiento de Equipo	86	19	22
Pago de Empleado	86	10	12
Pago de Taza Local	86	10	12
Otros (Gasolina)	86	21	24

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a la cantidad de dinero que gastan estas personas para efectuar sus labores, se tienen que el 47% de ellos tiene un gasto promedio entre quinientos y setecientos cincuenta mil bolívares mensual, un 31% entre doscientos cincuenta y quinientos mil bolívares y un 7% tiene gastos mayor es al millón de bolívares (tabla 38)

**TABLA 38**  
**Costo Mensual Aprox. de Trabajo**

<b>Costo Mensual Aprox. de Trabajo</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
De 250000	86	5	6
Entre 250000- 50000	86	27	31
Entre 500001 y 750000	86	40	47
Entre 750001 y 1000000	86	8	9
Mas de 1000000	86	6	7

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Además de los gastos anteriores o los relacionados directamente con el trabajo desempeñado también se conoció sobre las derogaciones que efectúan para atender situaciones personales. En este sentido, se tiene que el 30% de los encuestados indicó que el mayor gasto mensual es la alimentación, mientras que el 27% dicen gasta en la familia, pero no precisa que tipo de gasto y el 21% señala que en salud (tabla 39).

**TABLA 39**  
**Sus Gastos mensuales están Referidos a:**

<b>Gastos mensuales Referidos a:</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Familia	86	23	27
Educación	86	8	9
Alimentación	86	25	29
Vestido	86	3	3
Trasporte	86	7	8
Salud	86	18	21
Recreación	86	2	2
Otros	86	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación a la cantidad de dinero que gastan mensualmente estas personas para atender sus necesidades personales, se obtuvo que el 29% de ellos tiene gastos entre los ciento cincuenta y trescientos cincuenta mil bolívares, un 24% esta por encima del millón de bolívares y un 21% entre los trescientos cincuenta y quinientos cincuenta mil bolívares mensuales (tabla 40).

**TABLA 40**  
**Gasto Mensual Aproximado**

<b>Gasto Mensual aprox.</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Entre 150000 y 350000	86	25	29
Entre 350001 y 550000	86	18	21
Entre 550001 y 7500000	86	10	12
Entre 750001 y 1000000	86	12	14
Mas de 1000000	86	21	24

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Cabe destacar que todos los prestadores de servicios y los miembros de la comunidad organizada, consideran que su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad; éstos explican que “además de prestar un servicio que ha ayudado a crecer el pueblo, ayudan a la limpieza y mantenimiento del mismo y que dan colaboraciones cada vez que sea necesario” por eso, de acuerdo a su explicación, “ahora hay más y mejores cosas en el pueblo”. También señalan que con la actividad que realizan además de hacer “crecer” el pueblo, también esta actividad les ha ayudado a mejorar su calidad de vida porque “todas las familias tienen trabajo y tiene como mantenerse y que con su trabajo tienen lo que necesitan por que ganan lo suficiente con su trabajo”.

4.1.4 Características socio-culturales de la comunidad de Mochima y su relación con la actividad turística.

La comunidad de Mochima como cualquier otra comunidad o población de nuestro país tienen una serie de rasgos característicos que la identifican. Estos rasgos

o parte de ellos fueron identificados a través de la observación directa, el compartir con ella durante el proceso de la investigación y las permanentes conversaciones con muchos de sus habitantes. Entre los mismos están: la organización de la comunidad, su actividad económica, políticas y / o normas de funcionamientos que los habitantes han establecido, la distribución del trabajo y sus eventos religiosos.

La organización: esta comunidad se ha destacado a lo largo del tiempo por la unión de todos sus habitantes, la cual ha venido pasando por una serie de etapas que han permitido su desarrollo: reuniones de la comunidad por completo, junta vecinales, asociaciones, actualmente cooperativas, y a conformarse las llamadas juntas comunales, cabe destacar, que cada una de estas etapas de organizaciones han venido dada por las necesidades que se han presentado además de la influencia de auge del los distintos momentos que se han presentado.

Economía: La actividad económica de la comunidad inicialmente tuvo un carácter primario en razón de que los habitantes de Mochima se dedicaban a la pesca y a la cría de animales como cerdos y gallinas. Esta comunidad al igual que gran parte de nuestro país comenzó con una economía en la que la forma de obtener sus artículos de primera necesidad era el intercambio o trueque y que fue evolucionando al igual que el resto del país llegando a obtener dinero por su servicios. Estas personas mencionaron que el primer costo de sus traslados marítimos como servicio turístico fue de Bs. 2,50 por viaje.

En la comunidad de Mochima entre su cultura económica también destaco la Carpintería de Riviera, ya que, eran antiguamente una comunidad de pescadores que realizan sus botes y los vendía a otras comunidades que se los pedían, convirtiéndose esta actividad en otra fuente de ingreso. También, desarrollaron la actividad de la construcción. En relación a ésta última, la persona con las cuales la investigadora

compartió, señalaban que los primeros habitantes que iniciaron las actividades de construcción en la comunidad fueron enseñando a otros habitantes y ello conllevó al crecimiento urbano del pueblo construyendo así la iglesia, las plazas y nuevas viviendas.

Políticas y / o normas de funcionamientos.: La comunidad empezó con un pequeño grupo de pescadores que tenían su ranchería en el lugar. De ellos nacen las generaciones que se extienden hasta la actualidad. Ellos desde un principio no le gustaba que gente desconocida viniese a intervenir con su forma de vida, esta comunidad a pesar de ser muy cordial y amable, es muy celosa con lo que consideran suyo y han obtenido con su esfuerzo por lo que no les gusta imposiciones ni que venga alguien a aprovecharse de los beneficios que ellos ya han obtenido y menos si no han aportado nada para ello.

Esta comunidad se ha encargado, a lo largo del tiempo, de crear e imponer sus reglas tanto dentro como fuera de ella por lo que les costó aceptar la presencia de INPARQUES y más aún que éste le impusiera algunas normas.

Distribución del Trabajo: para la distribución de este se tomó en cuenta a nivel cultural el sexo, la edad y la línea de parentesco en que viene dada la familia y el trabajo que desarrollan.

En relación al sexo la cultura de los mochimeros no escapa de la realidad de nuestro país, normalmente el hombre es el que trabaja y sostiene la familia mientras que la mujer es la mantiene el hogar y educa a los hijos. Actualmente la mujer ayuda en el trabajo turístico que se desarrolla en la comunidad, solo en el campo de alimentos y bebidas o alojamiento al igual que los descendientes de género femenino y el varón ayuda y aprende el oficio de su padre sin importar la edad, ya que no



tienen un margen de ella para empezar a trabajar y ayudar a su familia, a pesar de no ser una obligación.

En relación a la línea de parentesco en la que viene dado el trabajo para los mochimeros, principalmente se da por herencia familiar a excepción del que amplíe y mejore lo aprendido o decida trabajar en otro medio.

Para las actividades tradicionales que se desempeñan en la comunidad de Mochima se obtuvo que estén:

**La pesca:** es la actividad con más tiempo y desempeño en la comunidad, ya que ésta empezó siendo una rancharía de pescadores y era su actividad primaria; es realizada en la actualidad según sus temporadas por la mayoría de los integrantes masculinos, los cuales forman grupos para distribuir las áreas de pesca y salen desde muy temprano (4:30am) diariamente por el transcurso de 1 a 3 meses según se de la actividad pesquera.

**Carpintería de Riviera:** es una actividad tradicional de la comunidad que pocos tienen conocimiento de cómo ejercerla pero todos la conocen y se han favorecido de ella, ya que por esta actividad la mayoría de los transportistas marítimos de la comunidad han obtenido sus botes.

**Eventos Religiosos:** estos son las tradiciones más mencionadas por la comunidad de Mochima, ya que son celebradas por todos los integrantes de la misma con festividades que disfrutan y atraen a los visitantes.

En relación a estas tradiciones se les pregunto a los diferentes habitantes de la comunidad de Mochima si tienen tradiciones en la comunidad a lo que respondieron

en un 100% tanto prestadores de servicios turísticos como integrantes de la comunidad organizada que si las tienen y que además son de carácter religioso, cultural y celebradas por medio de festividades y manifestaciones culturales.

Con respecto a las tradiciones mencionadas por la comunidad están: Carnavales, semana santa, fiestas de la cruz de mayo (fiesta patronal de la comunidad de Mochima), fiestas a la virgen del Valle, y festividades de sembrina entre otras.

En otro orden de ideas se menciona a continuación la cultura observada en la comunidad con respecto a el desarrollo de la vida cotidiana de a la misma y los aspectos resaltantes que se observaron.

La comunidad de mochima es una comunidad pasiva con una visión de desarrollo que se basa en “la ganancia de dinero suficiente para mantenerse, mantener su familia, arreglar sus casas y satisfacer sus necesidades” para así hacer crecer al pueblo de mochima con desarrollo y trabajo manteniendo su belleza y esencia” Orangel Díaz.

En la comunidad como rasgos característicos de su cultura, también se observó:

- ✚ Hay presencia de sobre grupos que compiten entre si, sin dañarse y cumpliendo cada quien con sus objetivos, aunque queriendo imponerse o imponer nuevas tendencias.
- ✚ Una convivencia armónica de sus habitantes, cada quien realiza sus labores, los niños juegan en las calles y las personas mayores normalmente sentadas en puestas de sus casas al atardecer.

- ✚ Existencia de una competencia sana entre trabajo, obtención de beneficios y calidad de vida.
  
- ✚ La economía esta basada primordialmente en el turismo y para el turismo, ya que la mayoría de sus habitantes trabajan de forma directa o indirecta para el desarrollo del mismo. Por ejemplo los que trabajan en construcción se dedican a mejorar las fachadas o construcciones de la comunidad que de una u otra manera ayuda al desarrollo del mismo.
  
- ✚ Existencia de líderes comunitarios en las diferentes áreas de trabajo de la comunidad y en particular goza de la presencia de un líder innato que lucha por las necesidades de la comunidad, esta persona es admirada y respetada por la mayoría de los habitantes de la comunidad.
  
- ✚ Con respecto a los diferentes lideres también se observó hay diferentes tipos de ellos, autoritarios, son pocos pero logran hacer su trabajo con la particularidad de su estilo y sin consultar; conciliadores y solidarios que se le otorga esta tipo al líder innato de la comunidad, que luchas por el beneficio de todos y para todos

#### **4.1.5 Vínculos de la comunidad de Mochima con el sector público y privado.**

La comunidad de Mochima ha tenido continuos cambios a raíz de la aparición y desarrollo de la actividad turística. Para el desarrollo efectivo de esta última la comunidad ha ido adaptando sus servicios turísticos tales como alojamiento, alimentación, paseos y excursiones entre otros, de acuerdo a las necesidades de la demanda.

Igualmente esta comunidad también ha hecho inversiones en servicios de carácter público; construyendo y reparando las plazas de la comunidad y construyendo su iglesia, esto con el fin de darle mejor urbanismo al área y que sea más agradable al turista.

Observando el esfuerzo que hace la comunidad por ofrecer un mejor servicio se indagó sobre los posibles aportes hecho a la comunidad de Mochima por otros organismos tanto públicos como privados.

En este sentido el 62% de los prestadores de servicios señalan que los aportes, primordialmente, han sido dados por ellos mismos (aportes propios), luego un 24% está de acuerdo que han tenido aportes públicos (por el estado) y finalmente, un 11% dice que han recibido aportes de inversión a través de créditos gubernamentales o privados. Los integrantes de la comunidad organizada de Mochima corroboran, el 48% indica que los aportes han sido propios, un 32% dice que han recibido aportes del sector públicos (por el estado) y 16% han recibido aportes de inversión mediante créditos gubernamentales y privados (tablas 41 y 42).

**TABLA 41**  
**Tipos de Aportes Recibidos**

<b>Aportes de Inversión</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Aporte Público(por el estado)	84	20	24
Aporte Privado (empresas privadas)	84	3	4
Aporte Propio	84	52	62
De Inversión (créditos gubernamentales o privados)	84	9	11
Aporte publico, privado	84	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 42**  
**Tipos de Aportes Recibidos**

<b>Aportes de Inversión</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Aporte Público(por el estado)	25	8	32
Aporte Privado (empresas privadas)	25	1	4
Aporte Propio	25	12	48
De Inversión (créditos gubernamentales o privados)	25	4	16
Aporte publico, privado	25	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Para profundizar más en el tema se les preguntó a los prestadores de servicios turísticos, por medio de que organismos han recibido esos aportes a lo que estos en un 63%, indicaron que ha sido por medio del estado; y hacen la salvedad que estos se han dado en los últimos años, no precisando desde cuando.

Igualmente el 86% de los encuestados, dijeron que los aportes se han dado mediante bienes y servicios y en efectivo cuando se ha tratado de otorgamientos de créditos. Otra opción la cual fue mencionada en un 14% y dicen haber obtenido aportes es la vía de solicitud de dineros a prestamistas (tablas 43 y 44).

**TABLA 43**  
**Organismo que han otorgado aportes en la comunidad de Mochima**

<b>Por medio de que organismo ha recibido esos aportes</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Estado ( actualmente)	84	53	63
Bancos	84	14	17
Fiadores	84	13	15
Empresas Privadas	84	4	5

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 44**  
**Forma de los Aportes**

<b>De que Forma</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Dinero en efectivo (Bancos y Fiadores)	84	12	14
En Bienes y Servicios (Estado y Empresas Privadas)	84	72	86

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Para los integrantes de la comunidad organizada los aportes que han estado presenta en ella por medio de organismos que no tienen que ver con la comunidad

(públicos o privados), han sido de dos forma en un 96% en bienes y servicios y en un 4% en dinero en efectivo (tabla. 45 )

**TABLA 45**  
**Forma de los Aportes Recibidos en la Comunidad**

<b>De que Forma</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Dinero en efectivo	25	1	4
En Bienes y Servicios	25	24	96

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Para finalizar se le pregunto a los diferentes prestadores de servicios turísticos de la comunidad si han obtenido algún aporte en su trabajo por parte de entes gubernamentales o privados, obteniendo que un 94% de ellos no ha obtenido este tipo de ayuda y solo un 6% si la ha tenido. Este 6% pertenece a los transportistas marítimos. A éstos el estado le otorgo sus lanchas y les dio facilidades de pago; a lo que los encuestados, al respecto mencionaron, “el estado me dio una lancha que pagaría poco a poco con el dinero que gane del trabajo de la misma” (tabla 46).

**TABLA 46**  
**Forma de los Aportes**

<b>De que Forma</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	86	5	6
No	86	81	94

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

#### **4.1.6 Relación de los habitantes de la comunidad de Mochima, con los mecanismos de promoción y comercialización del Parque Nacional Mochima como destino turístico.**

Para relacionar los habitantes de la comunidad de Mochima con los mecanismos de promoción y comercialización del Parque como destino se comenzó con indagar la forma en como creen ellos que la gente ha obtenido información del parque, a lo que los habitantes de la comunidad de Mochima en un 40% señalan que esta área es conocida por los comentarios e información que los visitantes dan a estas personas (amigos o grupos familiares), el 28% piensan que ha sido por medio de la Internet, aunque aclaran que este medio esta siendo utilizado en tiempos recientes, y el 20% piensan que otro medio es mediante la TV (tabla 47).

**TABLA 47**

**Forma en que ha Obtenido la Gente Información del Parque**

<b>Como ha obtenido la gente inf. del Parque</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Por Internet	25	7	28
Por Amigos	25	10	40
Por medios de Comunicación Escritos	25	3	12
Por medios de Comunicación Visual	25	5	20

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Al igual que la comunidad, los prestadores de servicios turísticos opinaron en un 45%, que mochima ha sido promocionada por medio de amigos; un 37% por medio de Internet y un 14% por medio de la comunicación visual o TV (tabla 48)



**TABLA 48**  
**Forma en que ha Obtenido la Gente Información del Parque**

<b>Como ha obtenido la gente inf. del Parque</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Por Internet	86	32	37
Por Amigos	86	39	45
Por medios de Comunicación Escritos	86	3	3
Por medios de Comunicación Visual	86	12	14

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Al indagar si la comunidad ha utilizado medios de comunicación para la promoción del parque, los integrantes de la misma opinaron en un 92% que si.

En el mismo orden de ideas mencionan los medios utilizados por la comunidad para la promoción donde el 40% respondió que es el Internet, el 20% folletos y un 16% las revistas; también han utilizado en menor cantidad el periódico, la TV y los videos como medios de promoción (tablas 49 y 50).

**TABLA 49**  
**La Comunidad ha Utilizado Medios de Comunicación para la Promoción**

<b>Utilización de medios de comunicación para la promoción</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	25	23	92
No	25	2	8

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 50**  
**Medios Utilizados por la Comunidad para la Promoción**

<b>Medios Utilizados</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Folletos	25	5	20
Avisos	25	0	0
Radio	25	0	0
Videos	25	1	4
TV.	25	2	8
Correo (Internet)	25	10	40
Periódicos	25	3	12
Pancartas	25	0	0
Revistas	25	4	16
Otros	25	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los integrantes de la comunidad de Mochima, Parque Nacional Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Al preguntar a los prestadores de servicios sobre el uso de medios, por parte de la comunidad, para la promoción del destino (Mochima), un 74% señaló que la comunidad si ha utilizado medios promocionales.

En consecuencia un 30% dijo que la comunidad utiliza el Internet como medio promocional, el 25% indicó que lo hace a través de folletos y el 15% dijo que utilizan la TV para su promoción. También se conoció que hacen usos de otros medios tales como las revistas, pancartas, periódicos, radios y videos (tablas 51 y 52).

**TABLA 51**

**La Comunidad ha Utilizado Medios de Comunicación para la Promoción**

<b>Utilización de medios de comunicación para la promoción</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	86	64	74
No	86	22	26

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

**TABLA 52**

**Medios Utilizados por la Comunidad para la Promoción**

<b>Medios Utilizados</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Folletos	86	19	22
avisos	86	0	0
Radio	86	3	3
Videos	86	3	3
TV.	86	13	15
Correo (Internet)	86	26	30
Periódicos	86	3	3
Pancartas	86	8	9
Revistas	86	11	13
Otros	86	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

El representante del Instituto Nacional de Parques ratifica las opiniones antes expuestas, ya que, está de acuerdo con que la comunidad ha estado relacionada con

dichos mecanismos y que ha utilizado una variedad de medios de comunicación para la promoción del parque en conjunto con el organismo (véase en el apéndice).

Al querer precisar sobre quien realiza esta promoción, los prestadores de servicios indicaron, un 70% que es realizada por la comunidad, mientras un 17% piensa que es realizada por organismos públicos y, un 13% señala a las empresas privadas como realizadores de la promoción (tabla 53).

**TABLA 53**  
**Realización de la Promoción**

<b>¿Quién Realiza esta Promoción?</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
La Comunidad	86	60	70
Empresas Privadas	86	11	13
Organismos Públicos (el Estado)	86	15	17

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto al pago de la promoción un 58% de los prestadores de servicios encuestados piensa que es pagada por la misma comunidad, asimismo un 23% señala que la promoción es pagada por el estado, mientras que un 10% indica que por empresas privadas y un 8% dice que la promoción la paga cada quien la haga (tabla 54).

**TABLA 54**  
**Pago de la Promoción Realizada**

<b>¿Quién Paga esta promoción?</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
La Comunidad	86	50	58
El Estado	86	20	23
Las Empresas Privadas	86	9	10
Cada quien paga su promoción	86	7	8

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

#### **4.2 Análisis General de los Resultados Obtenidos: Factores que conforman la Gestión Turística Comunitaria de la Comunidad de Mochima (Parque Nacional Mochima).**

Partiendo de los planteamientos que hace Ander Egg (1974) sobre la definición del término factor, entendido este como agente, causa o circunstancia que influye para producir una situación o resultados determinados, se puede afirmar que en la comunidad de Mochima, ubicada en el Parque Nacional Mochima, se han dado una serie de factores o circunstancias que han impactado o influido en el comportamiento de los habitantes respecto al desarrollo de sus actividades, fundamentalmente, las de orden económico y socio culturales, al igual que han influido en el comportamiento de estos habitantes respecto a su relación con el medio ambiente natural y con su forma de organización. En este sentido, concluida la investigación, se ha determinado que los factores o circunstancias experimentados por esta comunidad son los siguientes:

- ✚ Los hechos históricos evolutivos bajo los cuales la comunidad de Mochima se ha insertado en la prestación del servicio turístico, cabe destacar el cambio en la actividad económica.
- ✚ Los mecanismos de organización y participación de los habitantes para asumir la actividad turística.
- ✚ El comportamiento de las variables socio demográficas de los habitantes de Mochima en relación al desarrollo del rol que les correspondió realizar dentro de la actividad turística.
- ✚ La incorporación de sus actividades socio culturales al desarrollo de la actividad turística del área.
- ✚ El establecimiento de los vínculos de la comunidad con el sector tanto público como privado, lo cual le ha permitido un desarrollo más sólido de la actividad.
- ✚ La relación que han tenido los habitantes de la comunidad Mochima con los medios de promoción y comercialización para la actividad turística del área.

El desarrollo de los factores antes mencionado conforman la gestión que la comunidad de Mochima ha implementado para el desarrollo de la actividad turística. En el contexto teórico se puede leer e interpretar que el termino gestión implica, entre muchos otros aspectos, un aprovechamiento de recursos o bienes para lograr una meta, el cumplimiento de la misma conduce a la solución de una situación. Aplicando lo antes mencionado a todo el proceso que ha venido viviendo la comunidad de Mochima, y, que ampliamente se ha descrito en el apartado anterior, puede afirmarse que los habitantes de esta comunidad han desarrollado toda una

gestión la cual tuvo como meta fundamental al inicio del proceso (año 1973), dar sustento al grupo familiar que se vio amenazado por la prohibición de ejercer sus actividades tradicionales y ancestrales como era realizar actividades de pesca y la cría de cerdos. Cumplida esta primera meta y solventada la dificultad para atender sus necesidades básicas la comunidad en la interno y tal vez sin asentarlos en ningún documento se traza como meta hacer crecer el pueblo y fortalecerse como grupo, como comunidad, haciendo uso de los recursos naturales que le brindaba el espacio geográfico en el cual siempre han habitado; logrando así obtener en el presente un producto turístico competitivo. En este sentido, siguiendo los planteamientos efectuados por Martín Rojo, (2004), la comunidad de Mochima, ha logrado establecer una acción y efecto que la llevo a lograr un negocio el cual les ha generado ganancias que les han permitido obtener ingresos para mantener la familia, además de efectuar trabajos unidos como comunidad para el desarrollo de la misma.

Como consecuencia de lo anterior, en dónde se está afirmando la presencia del desarrollo de una gestión, se ha de señalar que ésta se da en un ámbito, el ámbito local claramente determinado (Pueblo de Mochima). Por tanto esta gestión se ha convertido en la actividad motora del desarrollo integral de la comunidad de Mochima.

La esencia de lo local y lo comunitario, en esta localidad, está dada por la relación que se establece entre los habitantes, hecho que se percibió en la comunidad de Mochima, fundamentalmente, cuando de manera voluntaria toman la iniciativa para organizarse y definir que camino seguir una vez que les prohíben continuar con sus actividades tradicionales, también se observó esto cuando ellos apuntan que se incorporaron a la actividad turística porque están siguiendo el oficio que sus padres les han enseñado.

Otro elemento que caracteriza esta gestión comunitaria es la decisión en cuanto a las normas que han estado siguiendo para su funcionamiento y que hasta el momento han sido respetadas por el colectivo de manera espontánea, signándole a esta norma un carácter consuetudinario.





# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

Realizada la investigación se concluye:

- ✓ Como antecedentes o primeros pasos del origen de la actual actividad turística se puede mencionar la visita de personas a la comunidad alrededor de 1965, antes de ser declarada el área Parque Nacional, en búsqueda de conocer y disfrutar las diferentes playa que ésta goza a sus alrededores; cabe destacar que con la declaración de Parque Nacional aumenta el flujo de visitantes sin precisar el por qué de ello. A partir de la comunidad toma la actividad turística como medio de trabajo primario en función de que les fue prohibido realizar sus actividades tradicionales, como era la pesca y la cría de animales. Desde entonces se comenzó a prestar los diferentes servicios turísticos en la comunidad.
  
- ✓ Los integrantes de la comunidad de Mochima establecieron desde el inicio (1973) mecanismos de organización y participación para el desarrollo de la actividad turística, tales como: el consenso de todos los habitantes de la comunidad para establecer la discusión y toma de decisiones en relación a su nueva forma de generar recursos o ingresos para su familia. Su primera organización tuvo carácter de junta vecinal, a través de esta eligieron y delegaron funciones elegir y delegar funciones a un grupo de personas que se encargaría de velar por sus necesidades. Posteriormente surge una nueva organización a la que denominaron asociación turística, con ella logran separar funciones entre las necesidades comunales y las necesidades turísticas, y en la última década logran constituirse en cooperativistas para separar cada tipo de servicio ofertado, y además de tener una asociación de carácter

mercantil con fines sociales que le permitiese obtener mayores beneficios para la comunidad.

- ✓ Los habitantes de la comunidad de Mochima consideran que la actividad turística le genera recursos suficientes para mantener su grupo familiar por lo que la actividad le ha permitido mejorar sus condiciones vida
- ✓ El apego del mochimero a sus valores culturales le ha permitido desenvolverse con cautela y exigencia frente a la actividad turística, además de ser los que le han impreso la diferencia y el respeto a la comunidad en relación al desarrollo de la actividad turística por las diferentes normas que ellos mismos se han impuesto.
- ✓ Los habitantes de la comunidad de Mochima a pesar de ser los mayores inversionistas en el desarrollo de su comunidad, tanto turístico como social, también han recibido aportes por entidades públicas y privadas. Lo que establece claramente un vínculo de ayuda e intercambio de socioeconómico con los diferentes sectores económicos del país.
- ✓ Los habitantes de la comunidad están íntimamente ligados con la promoción y comercialización del Parque Nacional Mochima como destino turístico, porque ellos promocionan su comunidad, los servicios y las diferentes manifestaciones culturales que se desenvuelven en ella.
- ✓ Los factores que conforman la gestión tiene carácter histórico, participativo, organizativo, de desempeño de roles definidos, de vinculación y de incorporación de valores propios del habitante.

# **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Academia Nacional De Ciencias Económicas (1992). Proceso Metodológico En La Investigación Caracas: Bavaresco, A.

Acerenza, M.(1987). Administración Del Turismo: Planificación Y Dirección. Vol. 2. (2da Edición). Ciudad De México: Editorial Trillas.

Ander-Egg, E. (1674). Diccionario De Pedagogía. Buenos Aires. República Argentina: Editorial Magisterio Del Río De La Plata. Viamonte (1055).

Boullon, R. (1985). Planificación Del Espacio Turístico. Ciudad De México: Editorial Trillas.

Fidias, A. (1999). El Proyecto De Investigación. (3era Edición). Caracas: Editorial Episteme.

Flames, A. (2003). Como Elaborar en Trabajos un Grado de Enfoque Cuantitativo. Caracas: Fondo Editorial IPASME. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado (2003). Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: Fedupel.

Hernández, S. y otros. (2003). Metodología de la Investigación. Mexico Mc

Molinas, S. (1988). Turismo Y Ecología. Ciudad De México: Editorial Trillas.

Peñalver, L. R. (2000). Metodología de la Investigación (1ra edición). Maturín: Editorial In Vino Veritas.

Tamayo y T., M. Metodología Formal de la Investigación Científica. Bogotá-Colombia. Limusa Noeriega Editores.

Universidad De Los Andes. Mérida.(1989). Redacción Práctica. Espar, T.

Valles, José F. (2003).Las Claves del Mercadeo Turístico como Competencia en el Nuevo Entorno. Ediciones Deus70

Fondo Mundial Para La Naturaleza Y La Fundación De Conservación W.W. F. (1990). Ecoturismo: Potencialidades Y Escollos., Washintongn, D.C. Boo, E.

Instituto Nacional de Parques. (1996). IMPARQUES En El I Taller Binacional De Ecoturismo. Caracas: Boletín Informativo, Reservorio N° 45-46.

Instituto Nacional de Parques. (2004). Plan de Sitios para el Ordenamiento de los Centros Poblados Mochima, Petare-Petarito y El Cangrio-La Morena.

Instituto Nacional de Parques y Banco Mundial. (2000). Identificación de los Problemas y Estudios de Usuarios del Parque Nacional Mochima y la Elaboración de los lineamientos Básicos para la Formulación Ulterior del Plan de Educación Ambiental. Volumen II y III

Encarta 1993-2001 (2002). Enciclopedia C. D. Microsoft Corporation.

Ley Orgánica Para La Ordenación Del Territorio. (1983). Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 3.238.

## APENDICE

### Servicios Turísticos Marítimo

Encuesta semi-estructurada realizada a los prestadores de servicios turísticos modalidad Transporte marítimo del Parque Nacional Mochima, pertenecientes a la comunidad de Mochima.

Estos son los 62 nombres de las lanchas de los prestadores de servicios turísticos modalidad transporte marítimos que fueron encuestados y que son pertenecientes a la comunidad de Mochima y donde además brindan sus servicios a los turistas y visitantes del Parque Nacional Mochima.

**TABLA 55**  
**Nombre del Establecimiento (Lancha)**

<b>Nivel de Formación</b>	<b>Total Encuestado</b>
Champú	62
Martimar	62
Compiche	62
Manantial I	62
Manantial II	62
Manantial III	62
Mar Azul	62
Deuhths	62
Tiburón Tours	62
Maximar	62

Chalana del Pozo	62
Chalana del Pozo I	62
<b>Nivel de Formación</b>	<b>Total Encuestado</b>
Marú	62
Toyo	62
Agüita de coco	62
Flipper	62
Celimar	62
Sipodemos	62
Beba y Eugenia	62

Los Primos	62
Potro	62
Aguamarina I	62

Aguamarina II	62
Mariana	62

<b>Nivel de Formación</b>	<b>Total Encuestado</b>
Rosario	62
Mileidismar	62
Renacer	62
Forastero	62
Marivivian	62
Julianny	62
Albert	62
Embajador	62
Valle Jovial	62
Mar de Oriente	62
Brucaccen	62
Michel I	62
Michel II	62
Diolimar	62
Adrimar	62
Gaby I	62
Gaby II	62
Wiskycon	62
Alfin	62

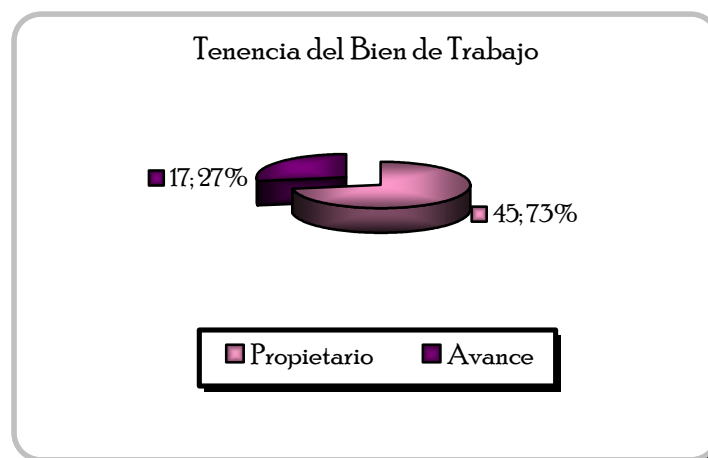
<b>Nivel de Formación</b>	<b>Total Encuestado</b>
Iván José	62
Renegado	62
Diosfran	62
Luisangel	62
Willis I	62
Willis II	62
Las Valentinas	62
Katerine	62
Don Manuel	62
Rey	62
Pedrito	62
Caballito	62
Doña Eugenia	62
Sobre las Olas	62
Chapin	62
Neya	62
Chie	62
Corcel	62
Jesika Tour	62

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo transporte acuático del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia



El 73% de los prestadores de servicios marítimos son propietarios de sus embarcaciones (lanchas) y el 27% restante encuestado son avances o que sólo ganan un sueldo por conducir la embarcación (gráfico 1)

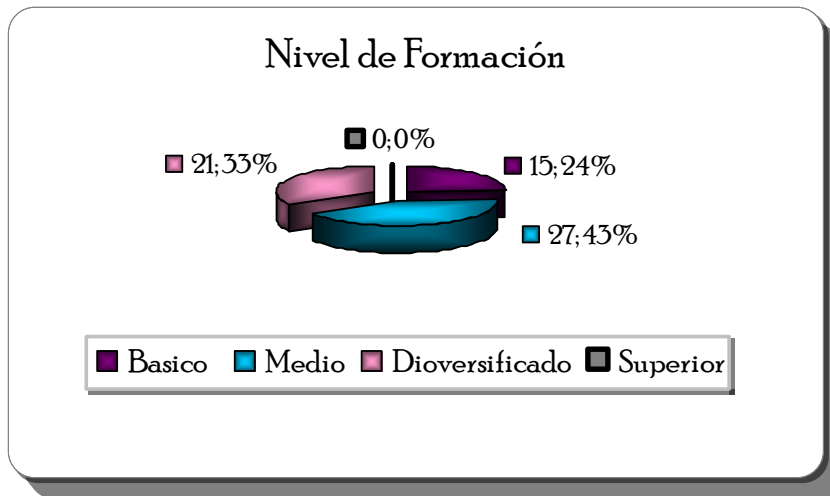
**GRAFICO 1**  
**Tipo de Tenencia del Bien en el Cual Trabaja**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación al nivel de formación se conoció que un 43% de ellos ha obtenido una formación media (1er a 3er año de secundaria), mientras que el 33% una educación diversificada (4to y 5to año de nivel diversificado o bachillerato), y solo el 24% restante una educación básica (1er a 6to grado de primaria) (gráfico 2).

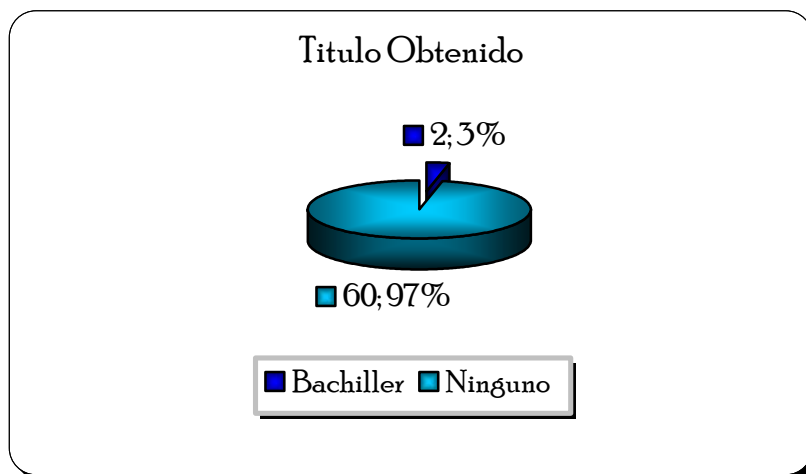
**GRAFICO 2**  
**Nivel de Formación**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Los resultados en relación al título obtenido arrojan que de la población encuestada el 3% de ellos, han recibido título de bachiller y el 97% restante no culminó su educación básica y diversificada (gráfico 3)

**GRAFICO 3**  
**Título Obtenido**

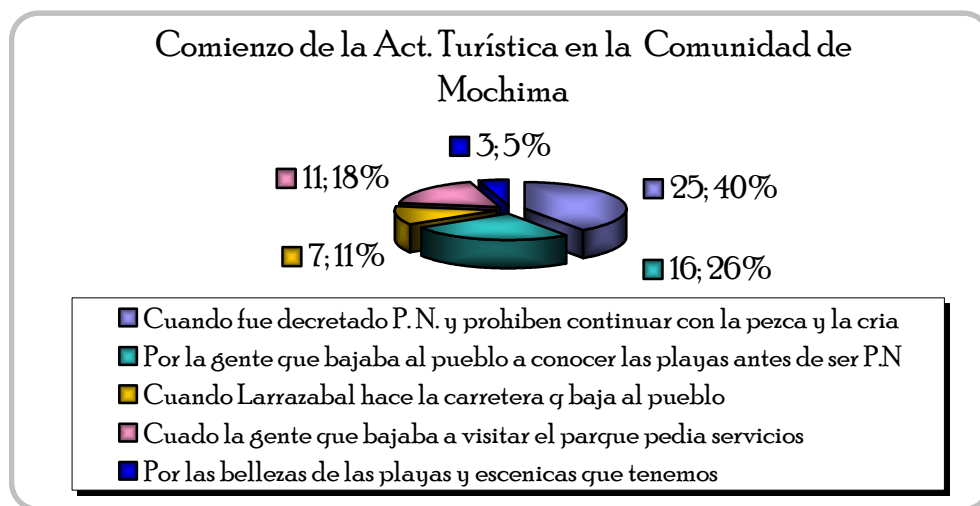


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

.Al preguntarles sobre el inicio de la actividad turística dentro de la comunidad de mochima, se obtuvo que, un 40% de los encuestados señalan que comienza con la gente que bajaba al pueblo a conocer las playas sin que este fuera decretado parque nacional aun, un 26% creen que su comienzo se da luego de ser decretado parque nacional e INPARQUES les prohíbe continuar con la pesca y cría de animales, pero un 18% que piensa que empieza cuando la gente que bajaba a la comunidad a conocer el parque y sus playas pedía servicios como traslado, comida y alojamiento (gráfico 4).

#### GRAFICO 4

##### Comienzo de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima

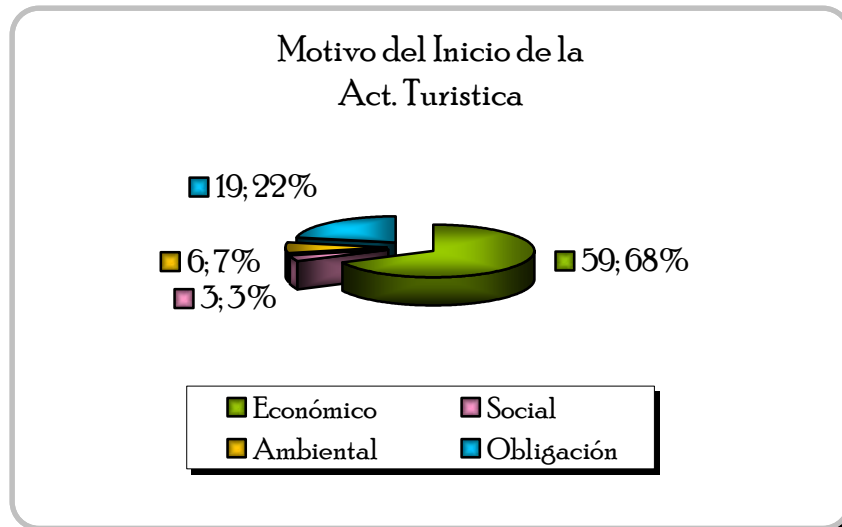


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación al motivo para la puesta en marcha de la actividad turística en la comunidad de Mochima se obtuvo que, un 68% indico que el motivo fue económico, un 22% piensa que la actividad se da por obligación y un 7% respondió que es por motivo ambiental ya que poseen bellezas escénicas que tenían gran potencial (gráfico 5).

**GRAFICO 5**

**Motivos para el Inicio de la Act. Turística en la comunidad de Mochima**

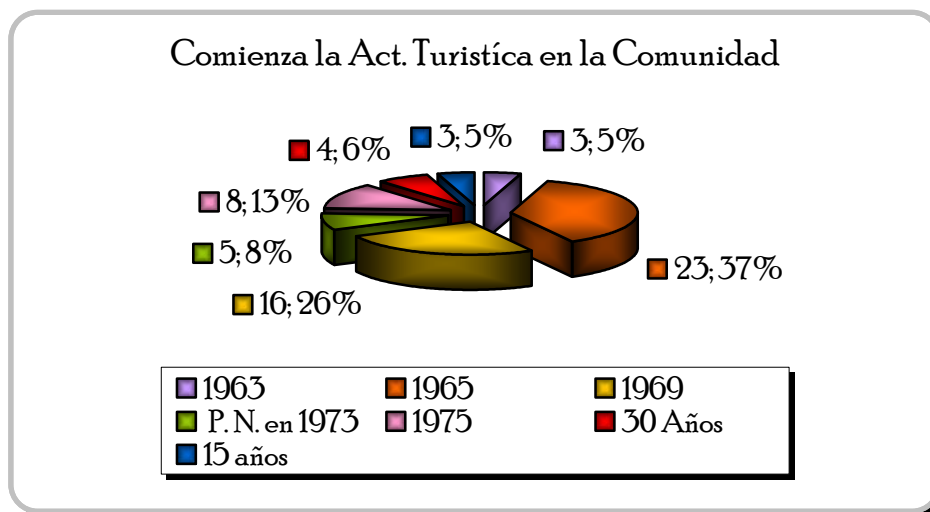


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Según lo recogido para la mayoría de los encuestados la actividad turística dentro de la comunidad de Mochima empieza entre 1965 y 1975 es decir, un 37% cree que la actividad turística comienza en la comunidad en 1965, muy seguido esta un grupo de 26% que piensa que esta se da desde 1969 y para otro pequeño grupo piensa que se da es desde 1975; Esto quiere decir que para muchos la actividad comienza antes de ser decretado parque nacional, mientras que otros piensan que con ese decreto es que la actividad turística se da dentro de ellos (gráfico 6)

**GRAFICO 6**

**Comienzos de la Actividad Turística dentro de la Comunidad**



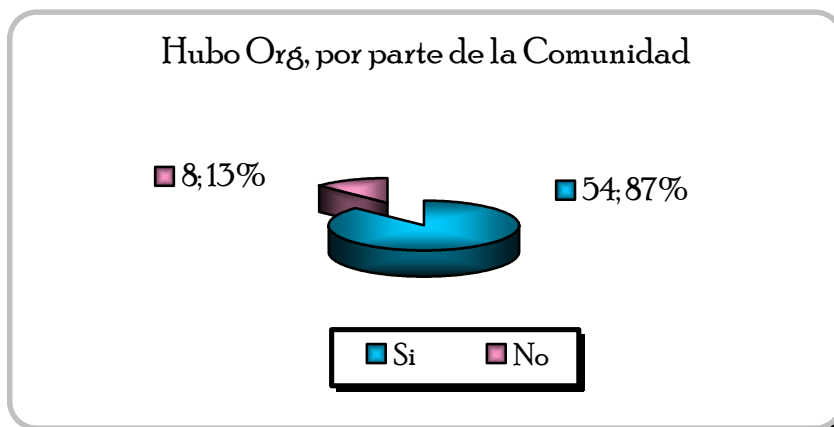
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Los resultados a esta interrogante están distribuido de la siguiente forma un 87% corresponde a los personas que respondieron que si hubo organización por parte de la comunidad al momento de comenzar la actividad turística dentro de la comunidad, mientras que un 13% piensa que no hubo ningún tipo de organización.

Luego de haber respondido si hubo o no algún tipo de organización en la comunidad al momento de empezar con la actividad turística explicaron que su organización fue con reuniones para buscar la forma de sacar adelante al pueblo, en estas reuniones formamos junta vecinal y una asociación llamada ASOTUMO que confirmo que el turismo fue nuestra decisión y medio para sacar adelante al pueblo y sus habitantes (gráfico 7).

**GRAFICO 7**

**Organización por parte de la Comunidad al Momento**

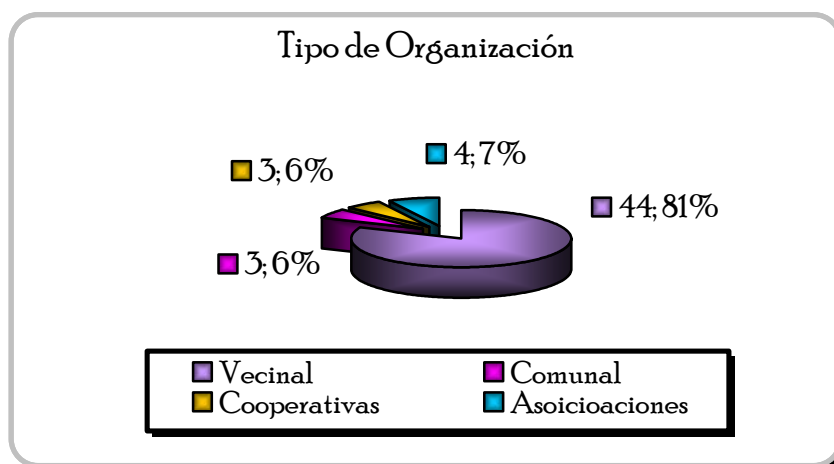


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Como resultado a la interrogante que tiene que ver con el tipo de organización se obtuvo, un 81% de los encuestados respondieron vecinal, un 7% dijo asociaciones, mientras que, un 6% señaló que fue por cooperativas, y otro 6% comunal (gráfico 8)

**GRAFICO 8**

**Tipo de Organización**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Para un 91% de los encuestados la organización que hubo en mochima si tuvo basamento legal, mientras que para el 9% restante no fue así (gráfico 9).

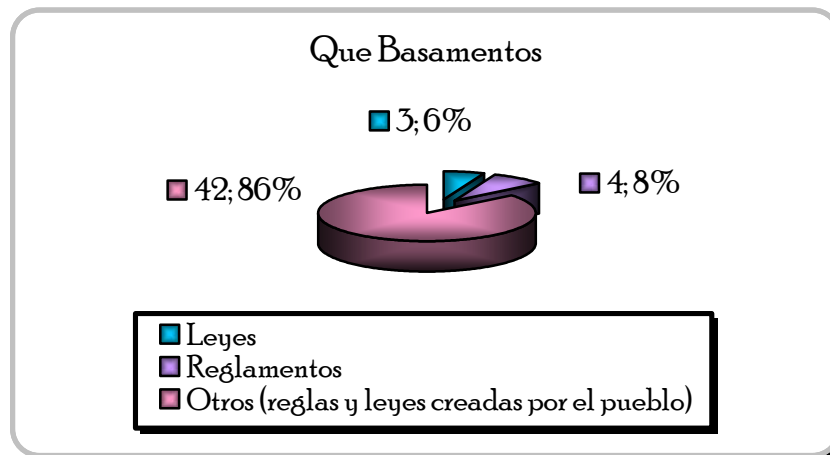
**GRAFICO 9**  
**Presencia de Basamento Legal**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación a los basamentos legales que tuvo la comunidad de mochima al momento de su organización se obtuvo, un 86% de los encuestados respondieron tuvo que ver con la opción de otros, que ellos mismos definieron como leyes y reglamentos creados por el pueblo o la comunidad misma, las otras respuestas estuvieron muy parejas porque están entre un 8% y 6% para leyes y reglamentos respectivamente como basamentos legales de la comunidad (gráfico 10)

**GRAFICO 10**  
**Basamentos Legales**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación al inicio de estas personas en la prestación del servicio que prestan actualmente en la comunidad de Mochima se obtuvo diferentes opiniones al respecto, tales como:

- ✚ Mi papa lo hace y me enseño
- ✚ Por un amigo
- ✚ Como avance para mantener mi familia y ahora tengo mi lancha
- ✚ Como no podíamos seguir pescando este fue la manera de conseguir dinero para mantener mi familia
- ✚ Porque fui pescador y ya tenia mi lancha



Así mismo estas personas encuestadas respondieron la razón por la que están trabajando en esta modalidad de servicio turístico con una serie de testimonios tales como:

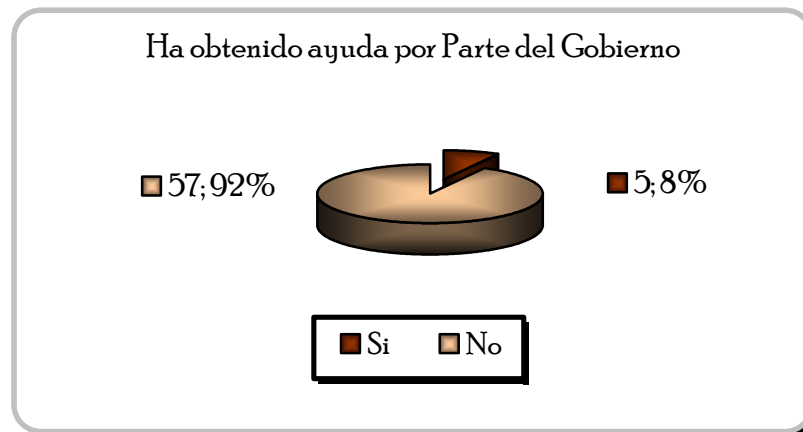
- ✚ Por que me gusta enseñar lo que tenemos y que lo conozcan
  
- ✚ Por dinero
  
- ✚ Para mantener mi familia
  
- ✚ Por una nueva forma de trabajo
  
- ✚ Para salir adelante y sacar adelante al pueblo

Al preguntar si habían obtenido ayuda por parte de algún ente gubernamental o empresa privada se obtuvo los siguientes datos; un 92% de los lancheros encuestados respondieron que no y sólo un 8% de ellos respondieron que si habían obtenido algún tipo de ayuda.

Para la explicación que dieron ellos en relación a la pregunta anterior se tienen que los habitantes que no han tenido ayuda dicen que ellos tienen su lancha, su casas y todas sus cosas por si mismos porque se han esforzado trabajando; y los que respondieron que si habían obtenido ayuda explicaron que el gobierno le había dado sus lanchas o motores con un financiamiento a largo plazo (gráfico 11).

**GRAFICO 11**

**Ayudas por Parte de Entes Gubernamental o Privado**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

El 100% de los lancheros encuestados conoce como han sido los aportes para la inversión en la comunidad de mochima (tabla 56)

**TABLA 56**

**Conoce como han sido los Aportes de Inversión**

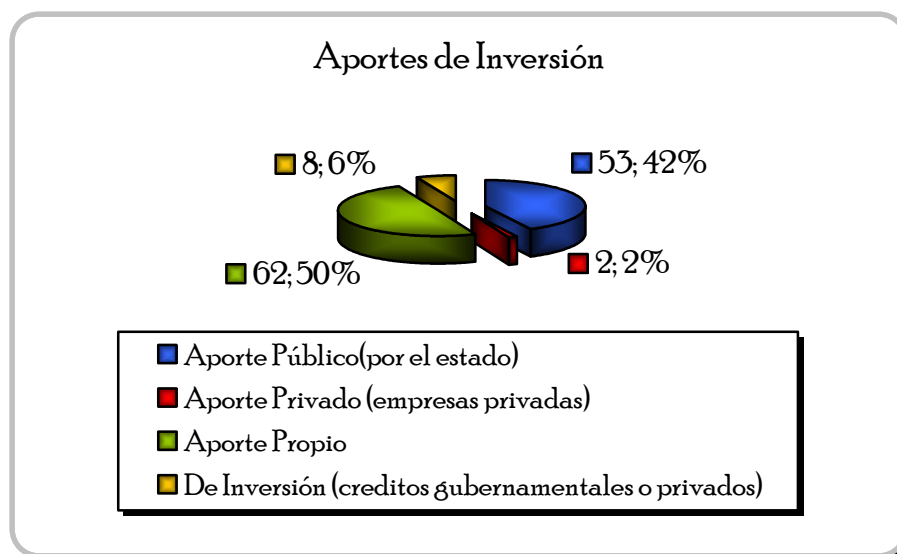
Aportes de Inversión	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	62	62	100
No	62	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo transporte acuático del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación a como han sido los aportes un 50% de los encuestados señala que los aportes han sido propio (es decir de los mismos miembros de la comunidad), un 42% aporte público aclarando que han sido por el estado y un 6% en aportes de inversión (créditos gubernamentales o privados) (gráfico 12)

**GRAFICO 12**

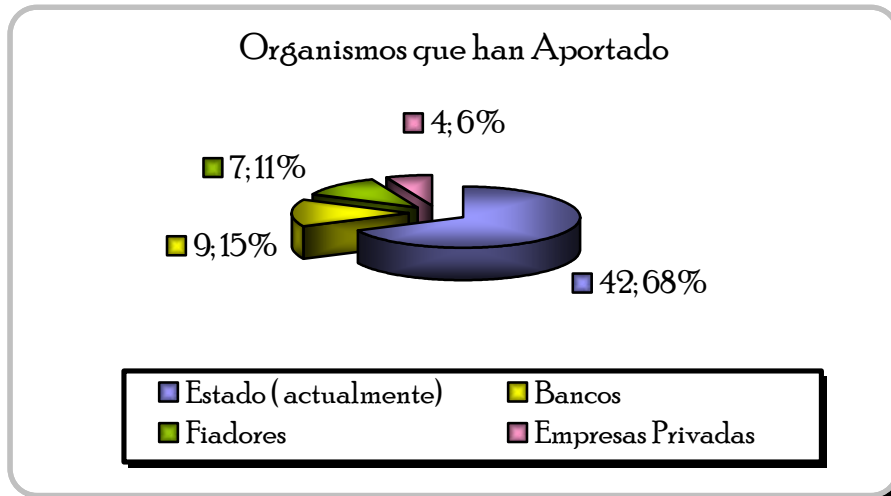
**Aportes de Inversión en la Comunidad de Mochima**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación a los organismos que han realizado aportes de inversión dentro de la comunidad de Mochima los prestadores de servicios marítimos señalaron, un 68% piensa que han sido por medio del estado, pero dejando claro que estos aportes han sido más que todo en la actualidad, un 15% señala que han sido los bancos y un 11%; dice que han sido por medio de los fiadores. Entendiéndose para ellos los fiadores como aquellas personas (amigos o familiares) que les han dado préstamos para comenzar con algo dentro del pueblo (gráfico 13)

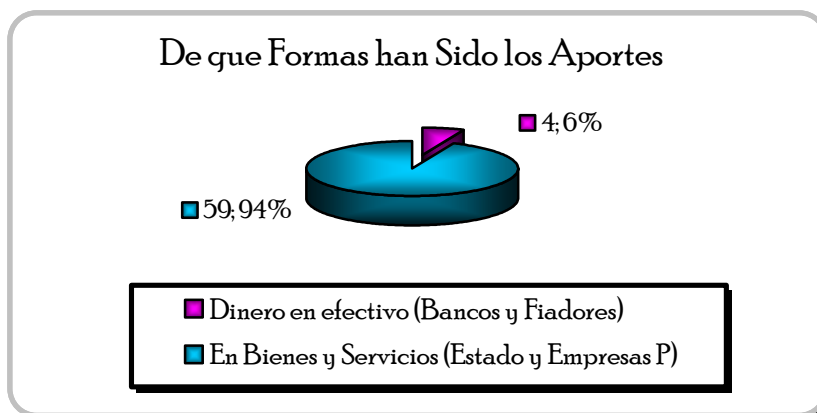
**GRAFICO 13**  
**Organismos que han Aportado en la Comunidad de Mochima**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Como resultado a la forma en que se han dado los aportes de inversión señalaron, un 94% bienes y servicios y han sido realizados por el estado o empresas privadas y un 6% han sido en dinero en efectivo realizados por los bancos que han concedido créditos o los fiadores (gráfico 14).

**GRAFICO 14**  
**Forma de los Aportes de Inversión**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a la existencia de tradiciones dentro de la comunidad el 100% de los prestadores de servicios marítimos respondieron que si tiene tradiciones (tabla 57).

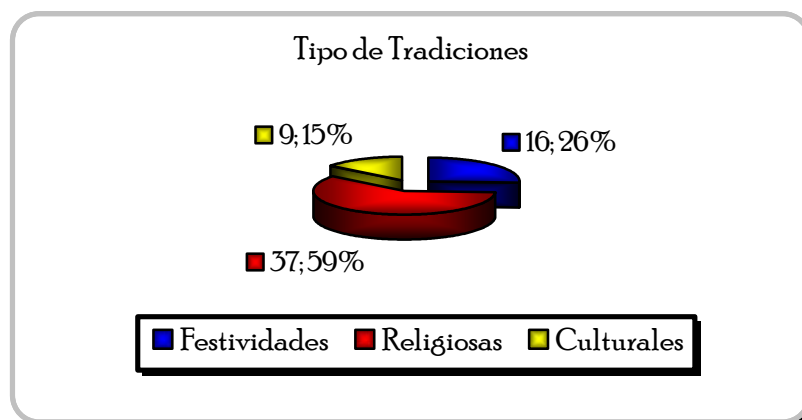
**TABLA 57**  
**Tiene Algún Tipo de Tradición la Comunidad de Mochima**

Hay algún tipo de tradición	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	62	62	100
No	62	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo transporte acuático del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Los resultados obtenidos en relación al tipo de tradiciones presentes en la comunidad de Mochima, un 59% de los encuestados señalaron religiosas, un 26% hizo mención a que son festividades y un 15% indico culturales; explicando que todas tienen que ver porque las tradiciones religiosas son por su cultura y creencias y son celebradas con festividades (gráfico 15)

**GRAFICO 15**  
**Tipo de Tradiciones que hay en la Comunidad de Mochima**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a la inclusión de las tradiciones existentes en la comunidad en la oferta de las actividades turísticas que desarrollan un 100% respondió que si están incluidas y ofrecidas en su actividad turística.

Y explican los encuestados que hablan mucho con los visitantes y turistas sobre sus fiestas y que los invitan a conocerlas y a que disfruten con ellos y a la vez del parque, además que las empresas privadas que se hacen cargo de sus fiestas también la promocionan como parte de las visitas que se realicen al parque en esas fechas (tabla 58).

**TABLA 58**

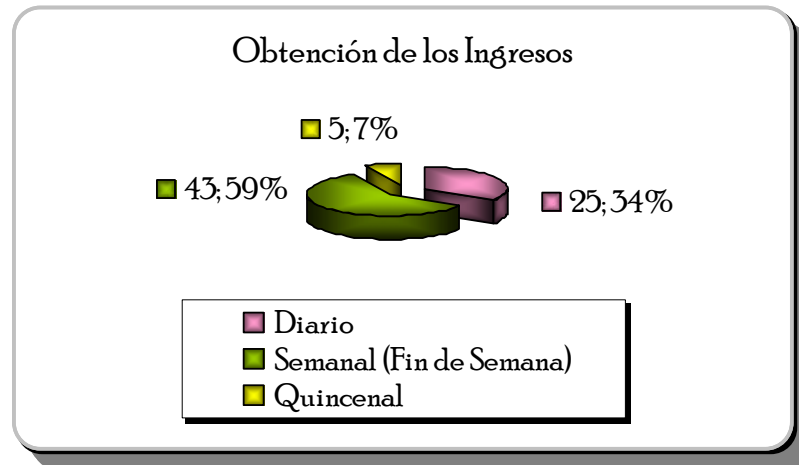
**Inclusión de las Tradiciones en la Act. Turística de la Comunidad**

<b>Están incluidas o son ofrecidas dentro de la act. turística</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	62	62	100
No	62	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo transporte acuático del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Para los prestadores de servicio turístico modalidad transporte marítimo en la comunidad de Mochima la forma de obtener sus ingresos es, un 59% señaló de manera semanal, un 34% dice que lo obtienen de forma diaria, y un 7% lo obtienen de manera quincenal (grafico 16).

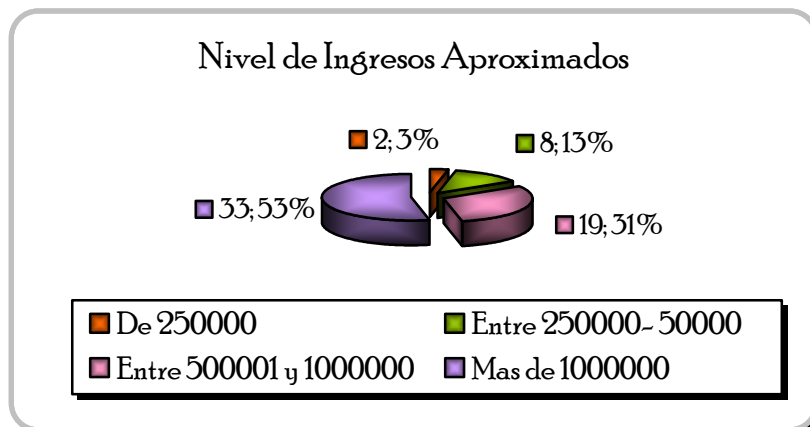
**GRÁFICO 16**  
**Forma de Obtener los Ingresos en su Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a los ingresos aproximados de los lancheros encuestados se obtuvo que, un 53% de ellos están por encima del millón de bolívares, un 31% obtienen entre quinientos mil y un millón de bolívares aproximadamente y un 13% gana entre doscientos cincuenta y quinientos mil bolívares (gráfico 17).

**GRÁFICO 17**  
**Ingresos Aproximados**

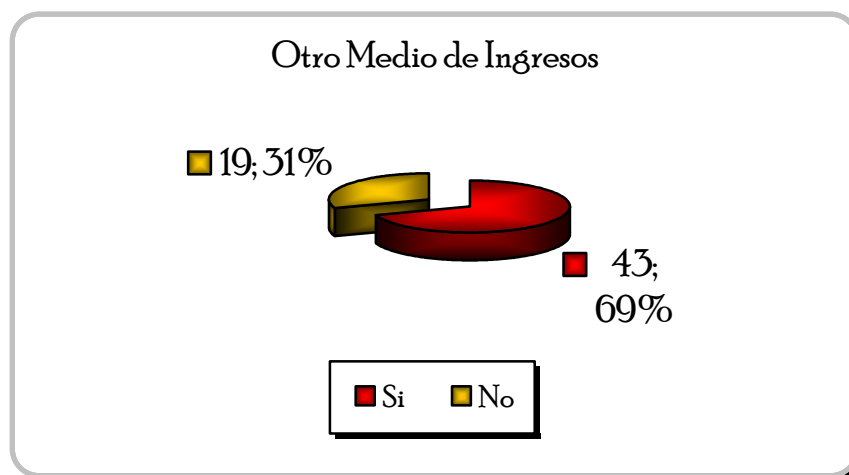


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a otro medio de ingreso que estas personas puedan tener, lo encuestados señalan, un 69% de ellos si tiene otro medio de ingreso mientras que 31% restante no lo tienen (gráfico 18)

**GRÁFICO 18**

**Otro medio de Ingreso**

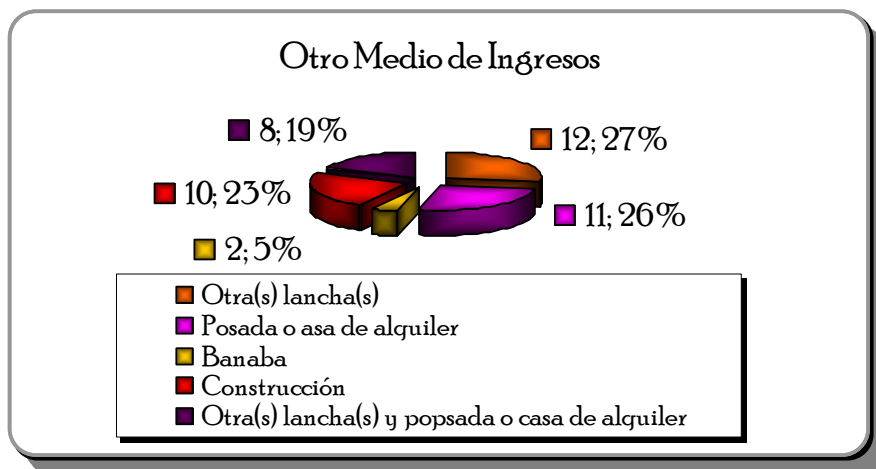


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Del 69% anterior que dijeron que tienen otro medio de ingresos, un 27% de ellos tienen otra(s) lancha(s), un 26% de ellos tienen posada o casa de alquileres, mientras que un 23% su otro medio de ingreso es la construcción y sin dejar por fuera un 19% que tienen como otros medios de ingresos posada y otra(s) lancha(s) (grafico 19).



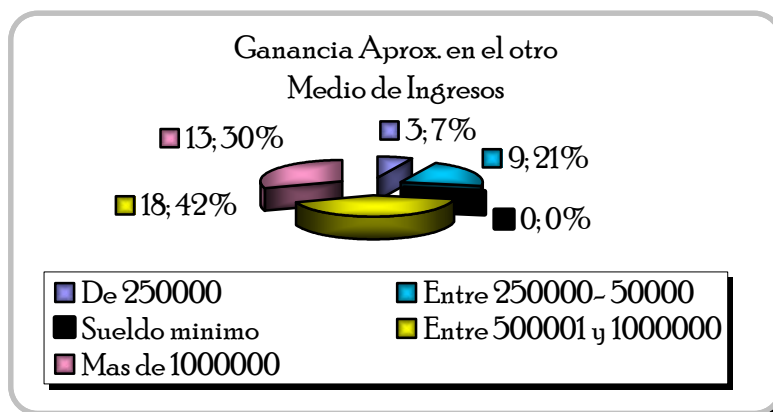
**GRÁFICO 19**  
**Otro Medio de Ingreso**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a las ganancias en el otro medio de ingreso se obtuvo, un 42% gana entre quinientos y un millón de bolívares, un 30% más de un millón de bolívares y un 21% dice ganar entre los doscientos cincuenta y quinientos mil bolívares en ese otro medio de ingresos (gráfico 20)

**GRÁFICO 20**  
**Ganancia Aprox. en el otro Modio de Ingreso**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En respuesta a si tienen gastos relacionados a su trabajo tenemos que el 100% de los transportistas marítimos respondió que si (tabla 58)

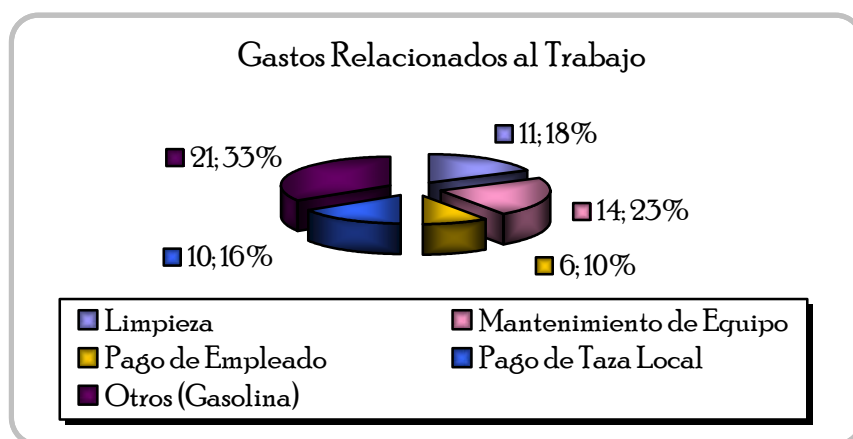
**TABLA 58**  
**Gastos Relacionados al Trabajo**

Gastos relacionados al trabajo	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	62	62	100
No	62	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo transporte acuático del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En referencia a los gastos relacionados al trabajo tenemos que, un 33% señaló que sus gastos esta referidos a gasolina, un 23% a el mantenimiento de los equipos o medio de trabajo (lancha, motor, salvavidas entre otras) y un 18% a la limpieza de la lancha (gráfico 21).

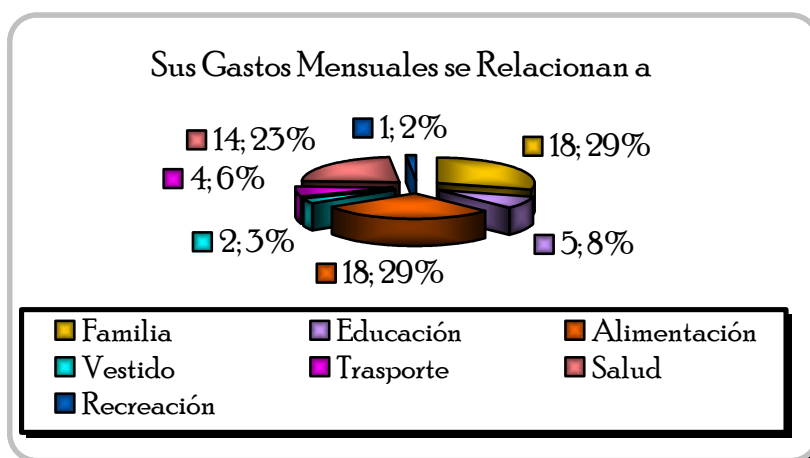
**GRÁFICO 21**  
**Gastos en Relación al Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Además de los gastos anteriores relacionados directamente con el trabajo hay otros gastos que hacen para atender situaciones personales. En este sentido se tiene que un 29% dice que es en la familia al igual que para la alimentación, su mayor gasto, mientras que un 23%.dice que lo tiene la salud (gráfico 22).

**GRÁFICO 22**  
**Gastos Mensuales**

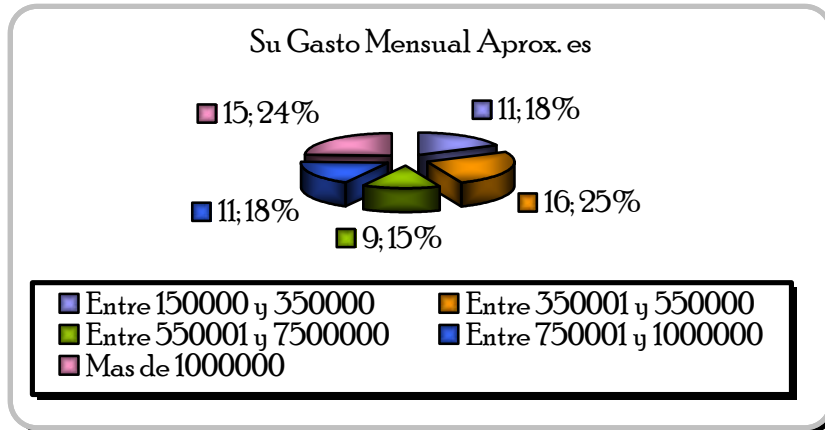


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a la cantidad de los gastos mensuales aproximadamente tenemos que un 2% tienen gastos que están entre trescientos cincuenta y quinientos mil bolívares, mientras que un 24% tiene gastos mayores a un millón de bolívares, y quedando un 18% igual para los gastos entre cinco cincuenta y trescientos cincuenta mil bolívares; y setecientos cincuenta y un millón de bolívares (gráfico 23)

**GRÁFICO 23**

**Gastos Mensuales Aproximados**

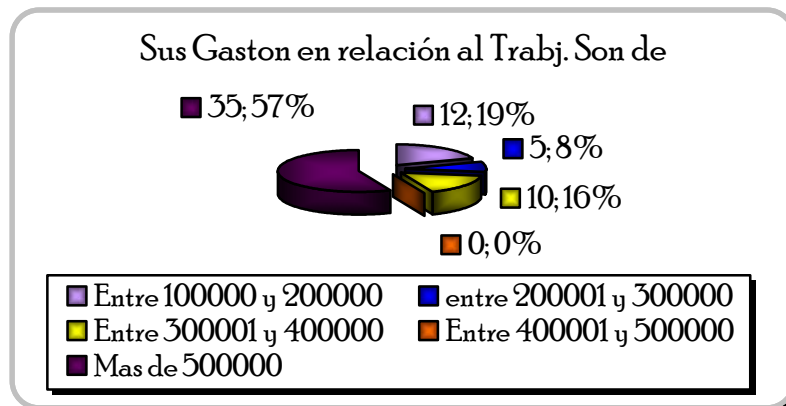


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En referencia a la activad de los gastos que realizan en relación al trabajo esta de la siguiente manera, un 57% para más de quinientos mil bolívares, un 19% para los gastos que están entre los cien y doscientos mil bolívares, y un 16% para aquellos gastos que oscilan entre los trescientos y cuatrocientos mil bolívares (gráfico 24)

**GRÁFICO 24**

**Sus Gastos aprox. en Relación al Trabajo son**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a la contribución de cada una de estas personas encuestadas y la participación que han podido tener en el desarrollo los prestadores de servicios turísticos señalaron en un 100% que su participación si ha tenido que ver con el desarrollo económico y social de su comunidad (tabla 59)

**TABLA 59**  
**Contribución por la Participación en el Desarrollo Económico y Social de la Comunidad de Mochima**

Su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	62	62	100
No	62	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo transporte acuático del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a la mejoría de la calidad de vida a razón de la actividad que desarrollan, se obtuvo que un 100% de los encuestados piensan que la actividad económica que realizan si ha ayudado a mejorar su condición de vid y la de la comunidad en general (tabla 60)

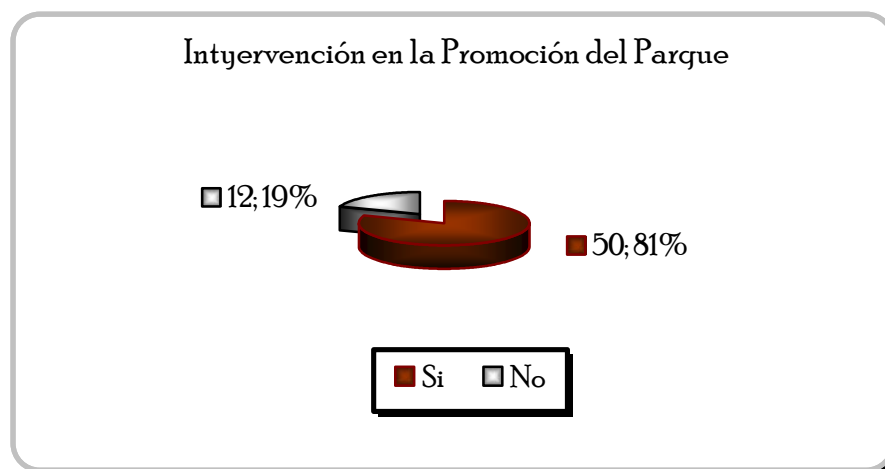
**TABLA 60**  
**La actividad Económica que Usted Realiza ha Ayudada a Mejorar su Condición de vida**

La actividad económica q usted realiza ha ayudada a mejorar su condición de vida	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	62	62	100
No	62	0	0

Con respecto a la intervención de los habitantes en la promoción del parque, un 81% de los encuestados dice si haber intervenido en la promoción turística del mismo, mientras un 19% restante dice no haber intervenido en eso (tabla 25)

**GRÁFICO 25**

**Intervención de los Habitantes en la Promoción Turística del Parque**

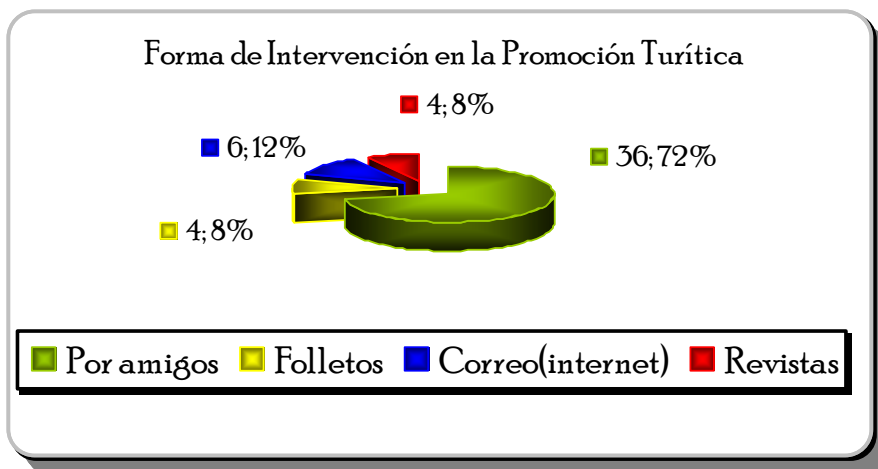


Fuente: Instrumento aplicado (febrero 2007). Elaboración propia.

La forma de intervención que han utilizado los encuestados para la promoción es, un 72% de ellos han utilizado la promoción por medio de un amigo u otra persona, un 12% utiliza el Internet para promocionar su servicio y el parque y un 16% esta dividido en partes iguales para la revistas y los folletos como promoción (gráfico 26)

**GRÁFICO 26**

**Forma de Intervención en la Promoción del Parque**

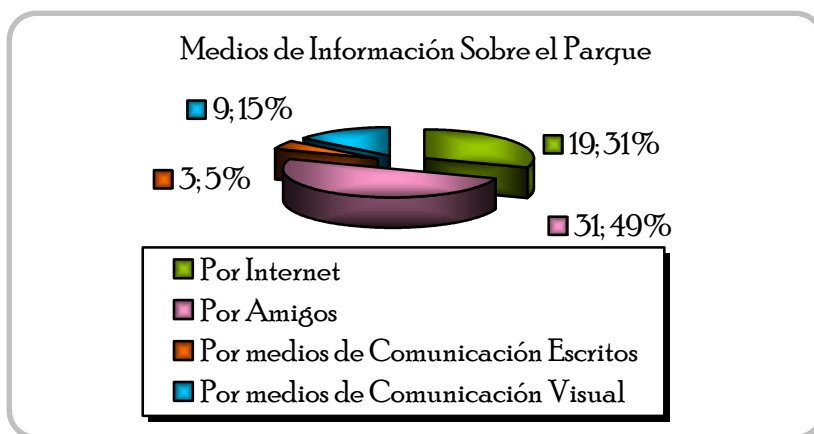


Fuente: Instrumento aplicado (febrero 2007). Elaboración propia.

Con respecto a los medios por la cual piensan que la gente se ha informado sobre el parque está que, un 49% piensa que ha sido por Amigos, otro 31% señala que ha sido por medio de Internet; mientras que un 15% piensa que ha sido por los medios de comunicación visual que lo han promocionado (gráfico 27)

**GRAFICO 27**

**Medios de Obtención de Información del Parque**

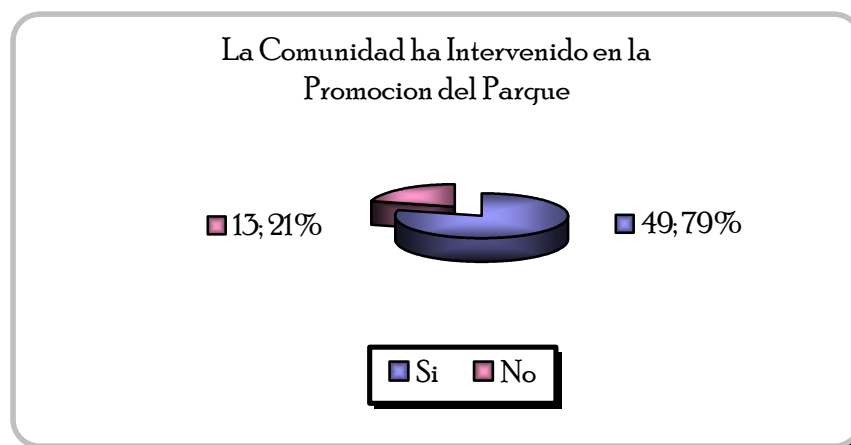


Fuente: Instrumento aplicado (febrero 2007). Elaboración propia.

Con respecto a la intervención de la comunidad para promocionar, los encuestados respondieron, un 79% señala que la comunidad si ha intervenido en la promoción del parque, y por el contrario un 21% restante piensan que no interviene en la promoción (gráfico 28)

**GRÁFICO 28**

**La comunidad y los Medios de Comunicación para la Promoción**

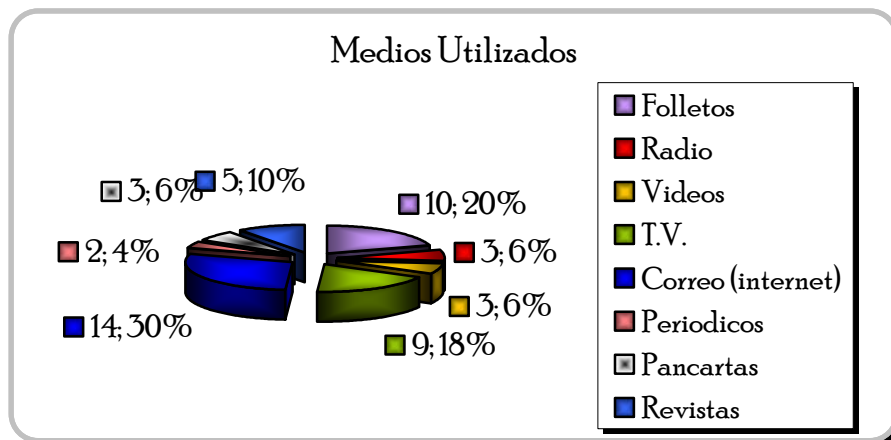


Fuente: Instrumento aplicado (febrero 2007). Elaboración propia.

A razón de los medios utilizados por la comunidad los prestadores de servicios marítimos señalan, un 29%, El Internet con como la forma de promoción más actualizada, un 20% con los folletos, luego un 18%, a la TV (gráfico 29).



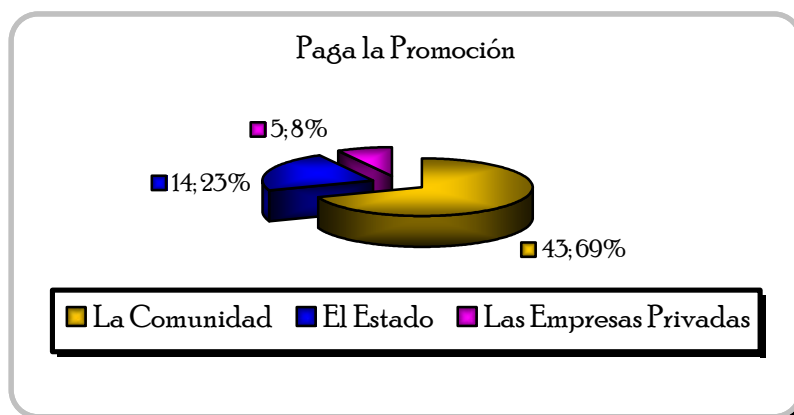
**GRÁFICO 29**  
**Medios Utilizados por Comunidad para la Promoción**



Fuente: Instrumento aplicado (febrero 2007). Elaboración propia.

Un 60% los prestadores de servicios marítimos respondió que la promoción es pagada por la comunidad, mientras un 23% piensa que esta es pagada por el Estado, y el 8% restante dice que es pagado por empresas privadas que están interesadas en promocionar el parque (gráfico 30)

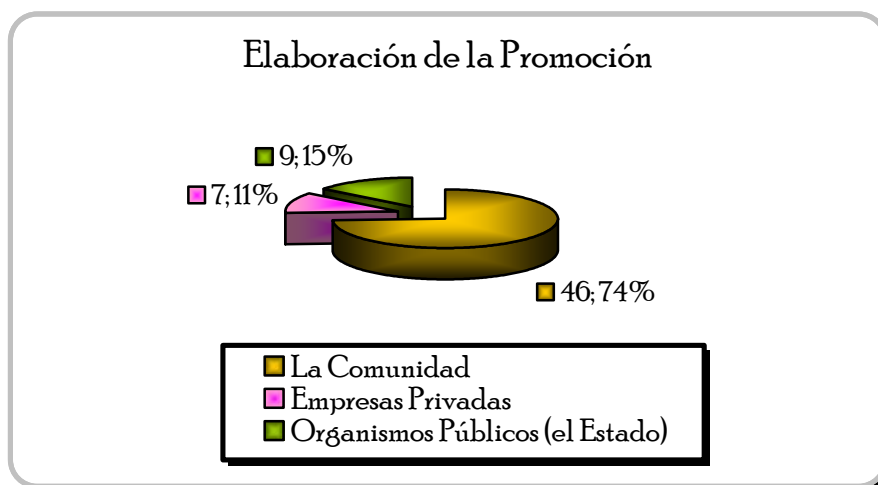
**GRÁFICO 30**  
**Pago de la Promoción**



Fuente: Instrumento aplicado (febrero 2007). Elaboración propia.

Con respecto a quien realiza la promoción los encuestados señalan, un 74% a la misma comunidad, un 15% dice que es realizada por el estado y el 11% restante piensa que son las empresas privadas quien las hace (gráfico 32).

**GRÁFICO 31**  
**Elaboración de la Promoción del Parque.**



Fuente: Instrumento aplicado (febrero 2007). Elaboración propia.

#### 4.1.2.2 Servicio de Alojamiento

Encuesta semi-estructurada realizada a los prestadores de servicios turísticos modalidad Alojamiento tipo posadas del Parque Nacional Mochima, pertenecientes a la comunidad de Mochima.

Esta son los nombres de las 13 posadas que se encuentran en la comunidad de mochima Parque Nacional Mochima encuestadas y que brindan sus servicios turísticos como alojamiento durante todo el año (tabla 61)

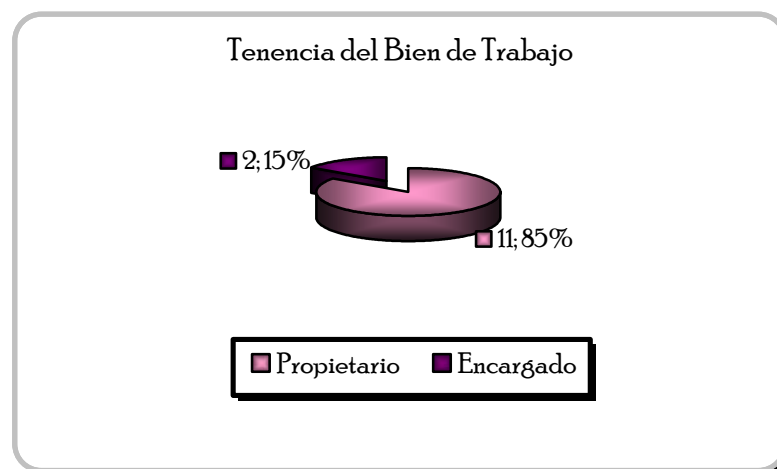
**TABLA 61**  
**Nombra del Establecimiento (Posada)**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Total Encuestados</b>
El Pozo	13
Los Buzos	13
Mi Casita	13
Villa Vicencia	13
Gaby	13
El Mochimero	13
Doña Eugenia	13
Doña María	13
Mamaíta	13
Doña Cruz	13
La Carreta	13
Los Girasoles	13
Agua Marina Tours	13

A razón de esta interrogante que tiene que ver con el tipo de tenencia del bien se obtuvo, un 85% de los encuestados son propietarios de sus posadas mientras que el 15% restante son encargados de ellas (gráfico 32)

**. GRÁFICO 32**

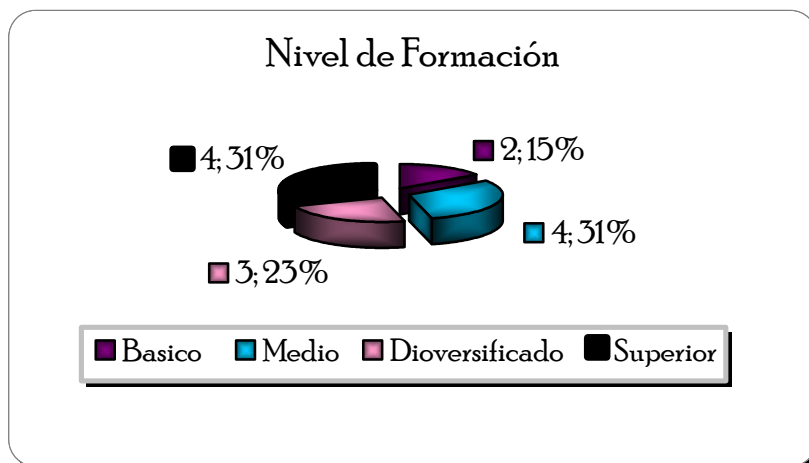
**Tipo de Tenencia del Bien en el Cual Trabaja**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación con el nivel de formación de estas personas encuestadas se obtuvo que, un 31% ha tenido un nivel de formación medio (1er a 3er año de secundaria), otro 31% señaló tener un nivel de formación superior (nivel universitario), mientras que para el 23% restante el nivel de formación obtenido es diversificado (4to y 5to año de nivel diversificado o bachillerato) (gráfico 33)

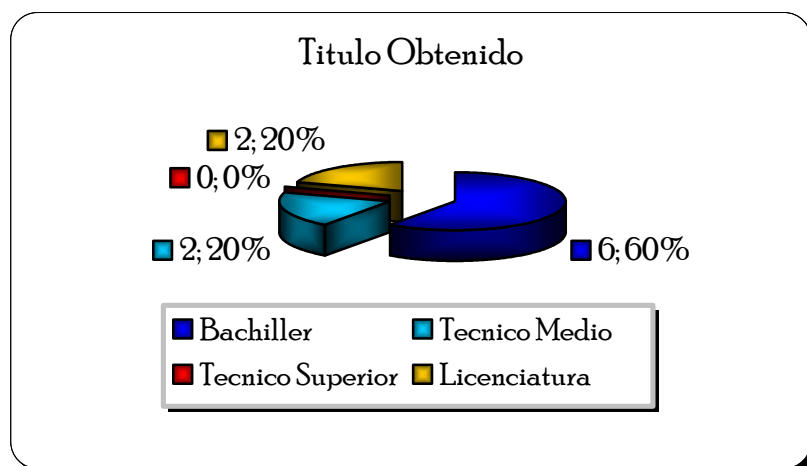
**GRÁFICO 33**  
**Nivel de Formación**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Con respecto al título que han obtenido estos posaderos se obtuvo que, un 60% de estos tienen un título de bachillerato, mientras que un 20% de licenciatura (Inglés y Trabajo Social) y otro 20% de técnico medio (gráfico 34).

**GRÁFICO 34**  
**Título Obtenido**

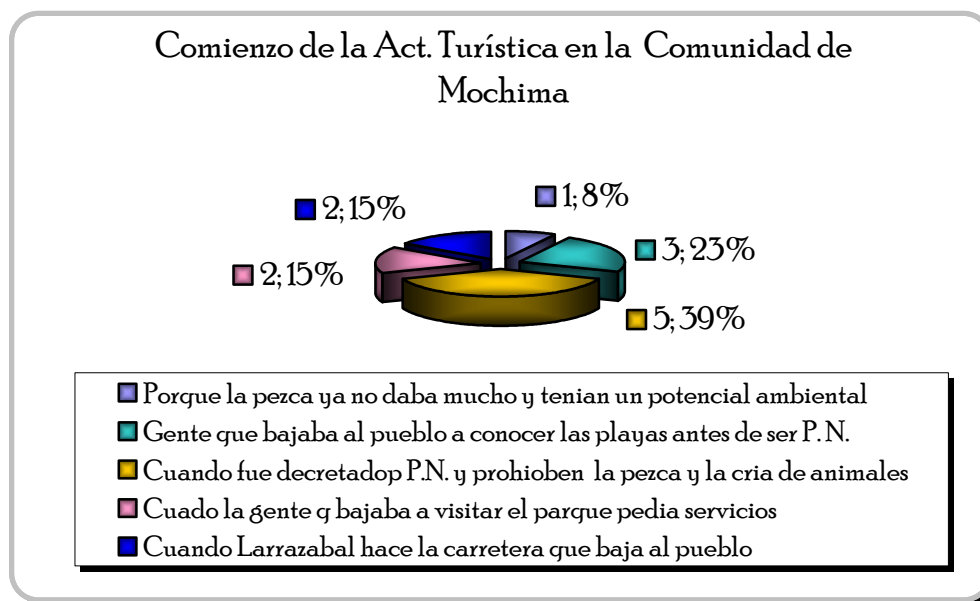


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Para los posaderos al igual que los transportistas marítimos la actividad turística en la comunidad de mochima tiene los mismos inicios quizás con diferencia en cual fue la razón que realmente impulso la actividad turística, un 39% de ellos respondieron que la actividad tuvo su origen cuando fue decretado parque nacional y les prohíben la pesca y cría que eran lo que hacían, un 23% piensa que fue cuando antes de ser parque nacional la gente bajaba a conocer las playas y pedía sus servicios y un 15% igual para otras dos opciones, una que piensa que comienza cuando la gente que bajaba a conocer el parque pedía diferentes servicios y otro cuando el presidente Larrazabal les construye la carretera que baja al pueblo entonces bajaba mucho más gente a conocer (gráfico 35).

**GRÁFICO 35**

**Comienzo de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima**



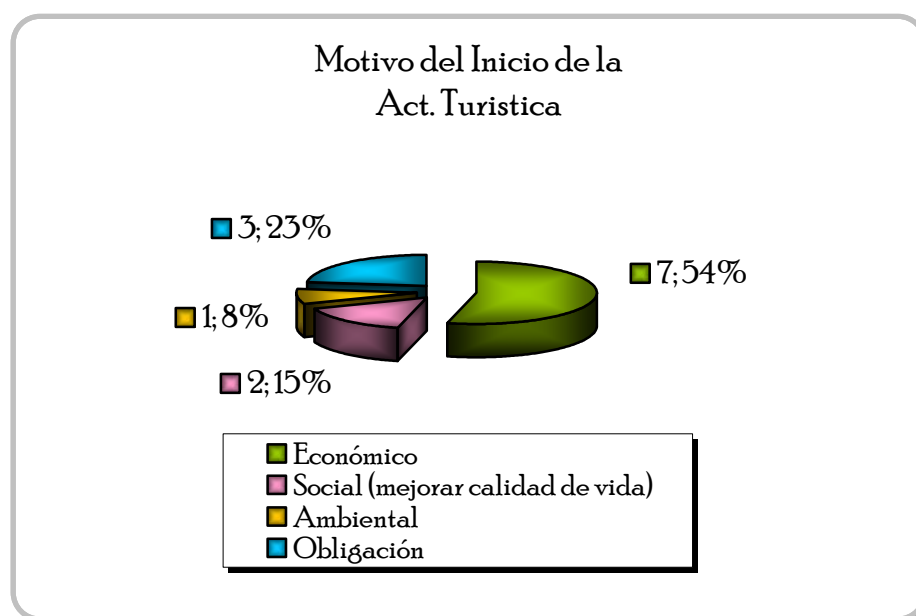
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación a el motivo que los llevo poner en marcha una actividad Turística para un 54% de los encuestados fue el económico, lo que no esta muy desligado del

23% que piensan que fue por obligación luego de haberseles negado continuar con la actividad que realizaban (pesca y cría) por estar dentro de un parque, también hay un 15% de ellos que piensa que esta actividad se dio con el motivo social para mejorar su calidad de vida (gráfico 36)

**GRÁFICO 36**

**Motivos para el Inicio de la Act. Turística en la comunidad de Mochima**

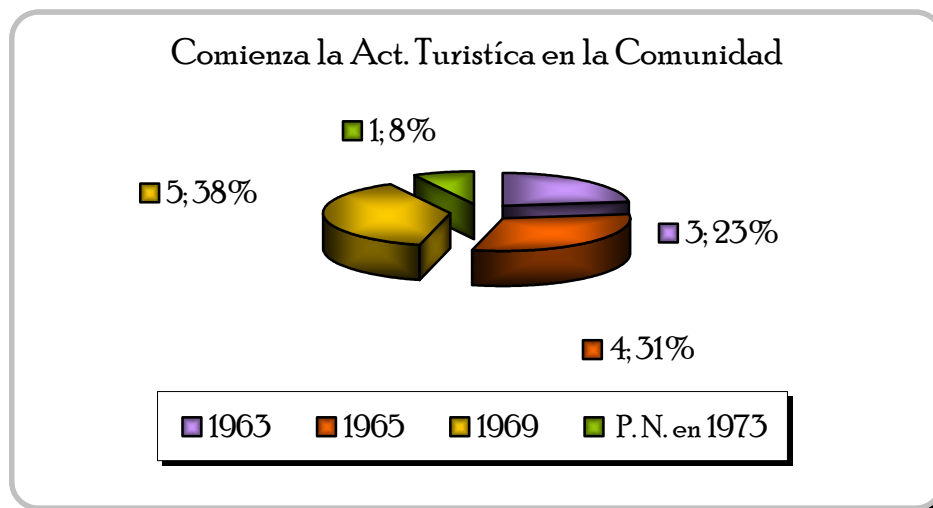


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En respuesta a una fecha aproximada de cuando comienza la actividad turística en la comunidad fue señalado, un 38% piensa que fue en 1969, un 31% piensa que fue un poco antes en 1965, y un 23% piensa que inicia cuando fue decretado parque nacional en 1975 (gráfico 37)

**GRÁFICO 37**

**Cuando Comienza la Actividad Turística dentro de la Comunidad**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

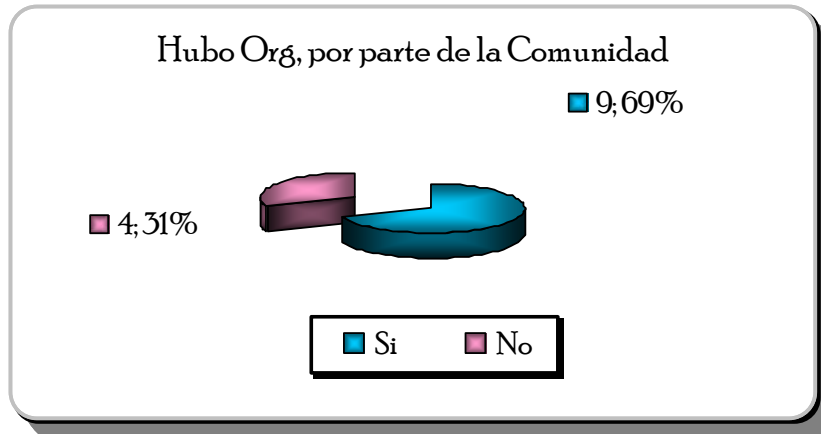
Luego de preguntarles a los diferentes posaderos encuestados sobre la organización de la comunidad al momento de iniciar con esta y se obtuvo, un 69% de estos señalando que si hubo una organización y por el contrario un 31% diciendo que no hubo organización alguna en la comunidad (gráfico 38)

Los encuestados en relación a la interrogante anterior dieron además una explicación de su respuesta, en la que se para ellos su organización se dio cuando al prohibirles el medio de trabajo que realizaban la mayoría de los habitantes del pueblo (la pesca y la cría de animales), se reunieron todos en muchas ocasiones para hablar y encontrar la manera de hacer algo en lo que pudieran salir a delante y mantener a su familias y la existencia en el sitio, fue allí donde se decidió de manera formal el ejercer la actividad turística con los diferentes visitantes como una opción de trabajo.



**GRÁFICO 38**

**Organización por parte de la Comunidad al Momento**

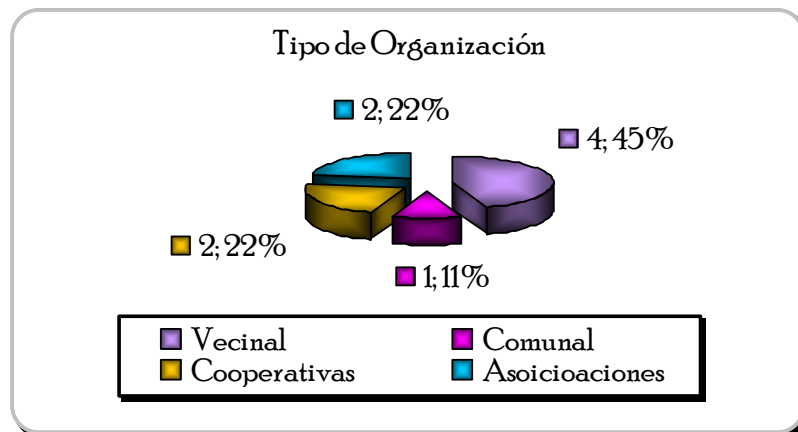


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Según los prestadores de servicios de alojamientos en respuesta al tipo de organización que hubo en la comunidad de mochima señalaron, un 45% de ellos piensa que fue vecinal, un 22% por asociaciones al igual que para el tipo de organización por cooperativas y solo un 11% piensa que fue comunal (gráfico 39).

**GRÁFICO 39**

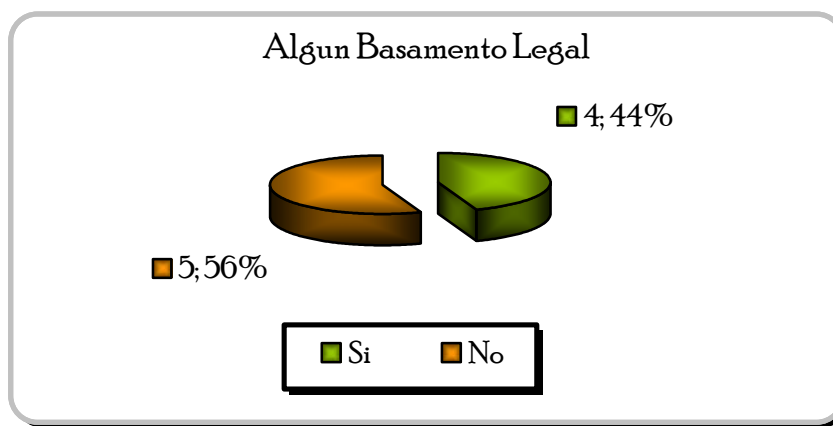
**Tipo de Organización**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Con respecto a si hubo un basamento legal en el que este tipo de organización se halla regido o guiado ellos dice en un 56% no hubo ningún tipo de basamento legal y en un 44% que si lo hubo (gráfico 40)

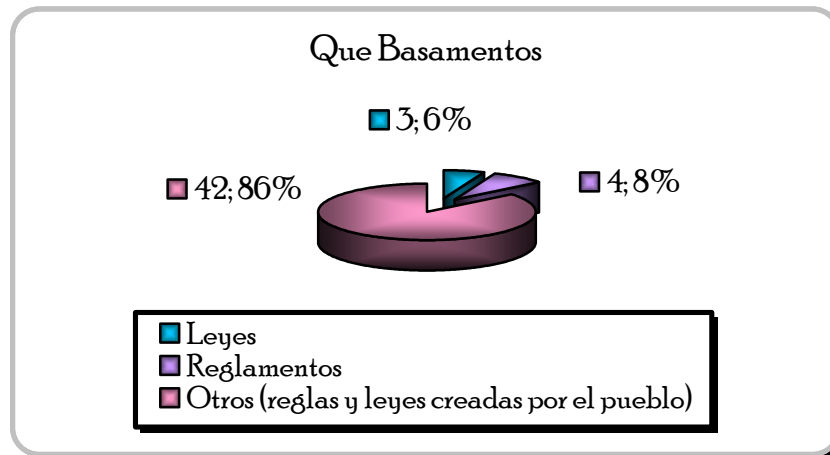
**GRÁFICO 40**  
**Presencia de Basamento Legal**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Con respecto al tipo de basamento legal los encuestados respondieron, un 84% respondió que el basamento legal que se utilizo o que estuvo presente en esta organización fue Otros (reglas creadas por nosotros mismos, el pueblo), mientras que un 8% piensa que fueron leyes al igual que el otro 8% para reglamentos (gráfico 41).

**GRÁFICO 41**  
**Basamentos Legales**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Como resultado de indagar sobre el inicio de estos posaderos en el desarrollo de su actividad, se obtuvo diferentes respuestas. Tales como:

- ✚ Cuando llegaba gente a mi puerta preguntando si le podía alquilar un cuarto para dormir
- ✚ Porque veía que había mucha gente que quería quedarse en el pueblo y empecé a alquilar los cuartos
- ✚ Empezamos con una lancha y luego agrandamos el servicio
- ✚ Mi papa lo hizo en mi antigua casa y me case y ahora también lo hacemos aquí

Así mismo estos posaderos encuestados respondieron la razón por la que están trabajando en esta modalidad de servicio turístico, con respuestas como:

- ✚ Por dinero
- ✚ Para mantener a mi familia
- ✚ Para ayudar a mi esposo
- ✚ Porque mis hijos se casaron y ya tienen sus casas y tengo cuartos disponibles

En respuesta a algún tipo de ayuda obtenida ningún por parte de entes gubernamentales o privados el 100% de los encuestados dice no haber tenido ayuda por parte de este tipo de entes (tabla 62).

**TABLA 62**  
**Obtención de Ayuda por parte de Algún ente Gubernamental o Privado**

Ha Obtenido ayuda por parte del gobierno o entes privados	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	13	0	0
No	13	13	100

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo Alojamiento del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con referencia a como han sido los aportes de inversión en la comunidad se tienen que el 85% si tiene conocimiento de ello y un 15% no conoce como han sido esos aportes (gráfico 42)

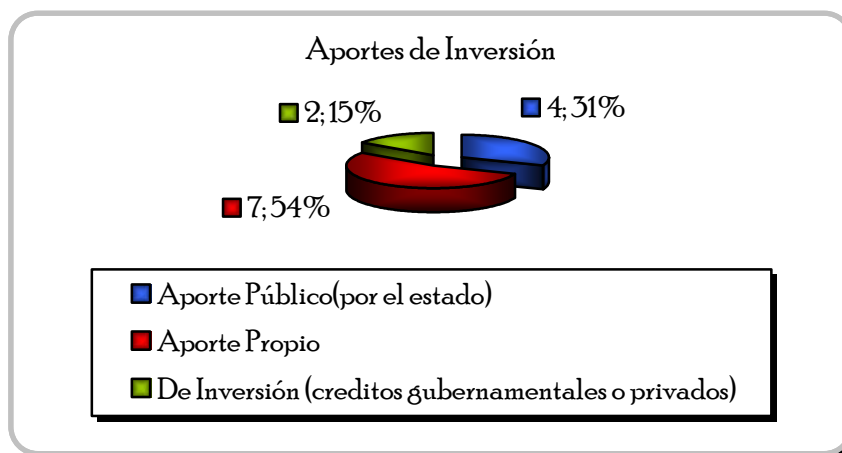
**GRÁFICO 42**  
**Conoce como han sido los Aportes de Inversión**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Lo que se tiene en relación a como han sido los aportes de inversión es que, un 54% de los encuestados indica que estos aportes han sido propios, un 31% señaló que han sido público y para un 15% ha tenido que ver los aportes de inversión (créditos gubernamentales o privados) (gráfico 43)

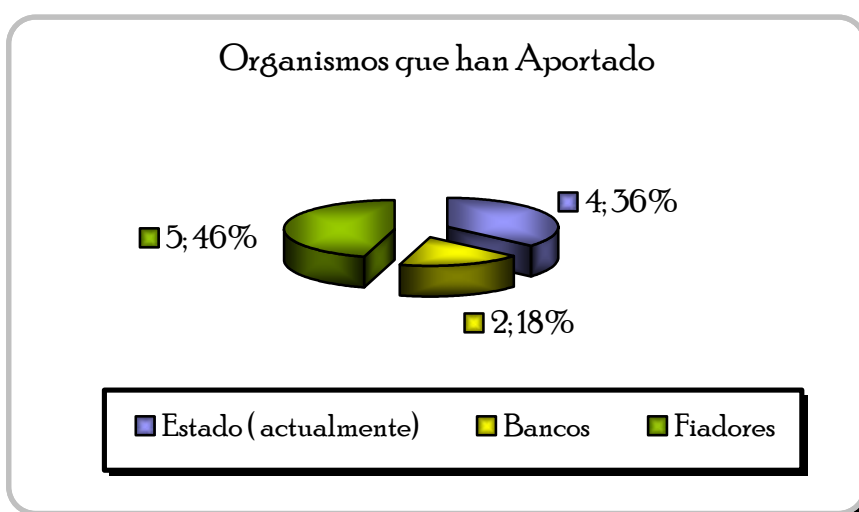
**GRÁFICO 43**  
**Como han sido los aportes de Inversión en la Comunidad de Mochima**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Con referencia a los organismos han sido los que han aportado inversiones en la comunidad respondieron, un 46% indico que han sido fiadores (personas no formales), un 36% piensa que han sido por medio del estado y un 18% dice que por los bancos (gráfico 44)

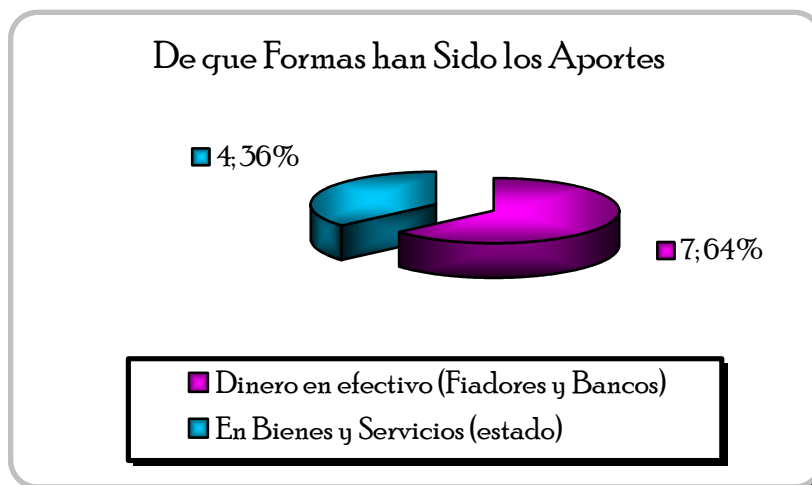
**GRÁFICO 44**  
**Organismos han Otorgado Aportes**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación a la forma en que han sido los aportes señalaron, un 64% dice que han sido dinero en efectivo (fiadores y bancos) y un 36% dice que han sido en forma de bienes y servicios (estado) (gráfico 45)

**GRÁFICO 45**  
**Forma de los Aportes**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Con respecto a la existencia de tradiciones en la comunidad de Mochima el 100% de los posaderos encuestados respondió que si tienen sus tradiciones (tabla 63)

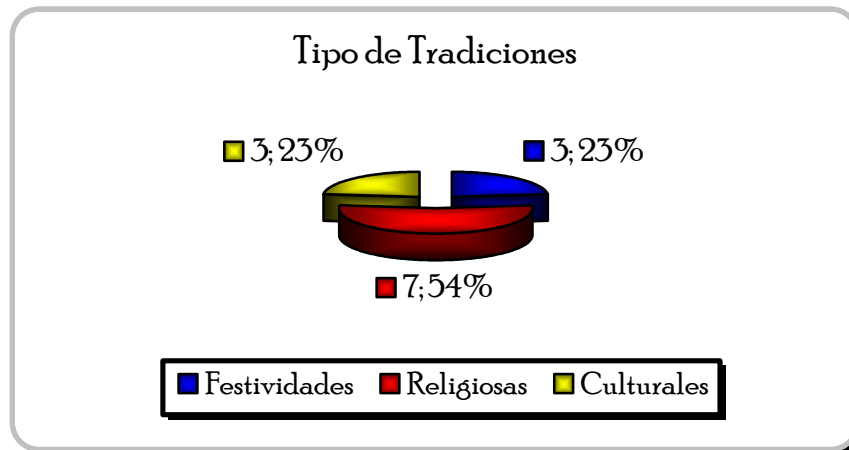
**TABLA 63**  
**Presencia de Tradiciones en la Comunidad**

Hay algún tipo de tradición	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	13	13	100
No	13	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo Alojamiento del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con relación al tipo de tradiciones son que un 54% respondió que son de tipo religiosas y un 23% igual respondió que sus tradiciones son de tipo festividades y culturales respectivamente (gráfico 46)

**GRÁFICO 46**  
**Tipo de Tradiciones son**

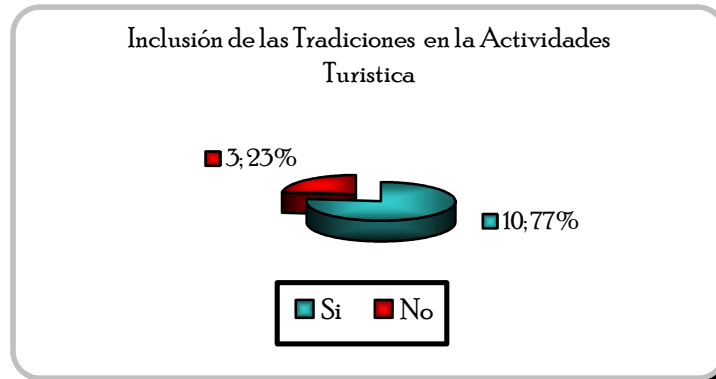


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

En relación a la inclusión de estas tradiciones en la actividad turística que desarrollan en la comunidad, un 77% de los encuestados dicen que si las incluyen, mientras el 23% de los encuestados restantes dicen que no son incluidas (gráfico 47).



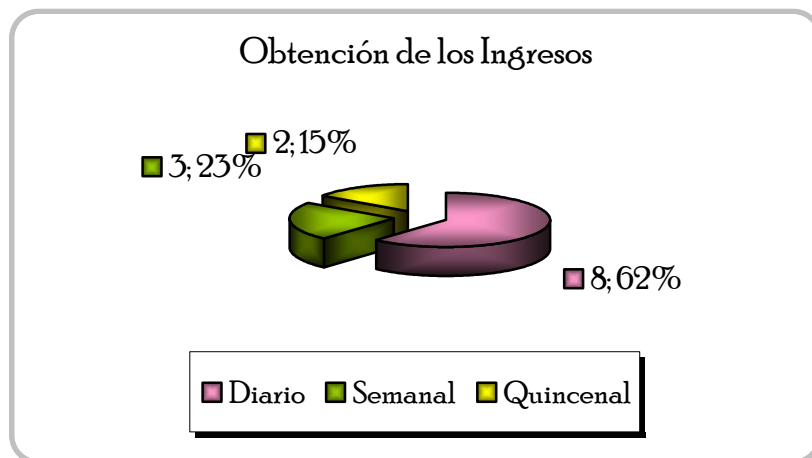
**GRÁFICO 47**  
**Inclusión de las Tradiciones en las Actividades Turísticas**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia.

Para los prestadores de servicio turístico modalidad alojamiento la forma en que obtienen sus ingresos es, un 62% señala obtenerlos diariamente, un 23% dice que su forma de obtención de ingresos es semanal y un 15% de ellos lo obtienen de manera quincenal (gráfico 48)

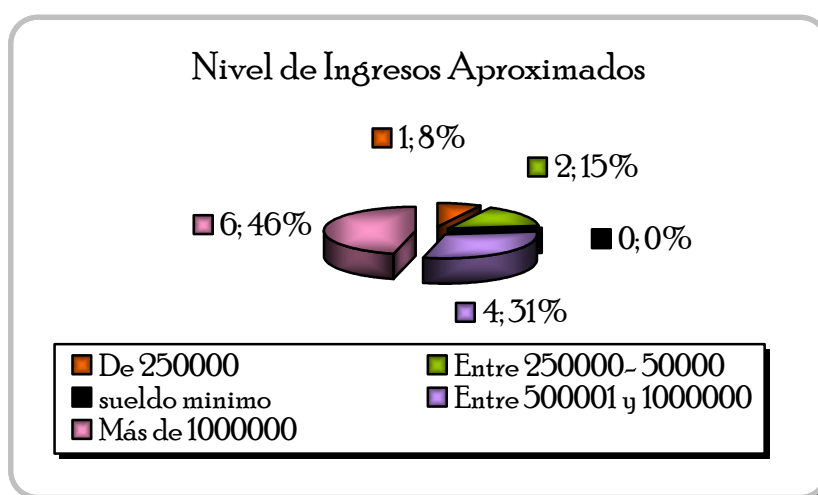
**GRÁFICO 48**  
**Forma de Obtener los Ingresos**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a los ingresos aproximados de los posaderos, un 46% obtiene ingresos de más de un millón de bolívares, un 31% tiene ingresos que están entre los 500001 y el millón de bolívares y un 15% está entre los 250000 mil y 500000mil bolívares (gráfico 49).

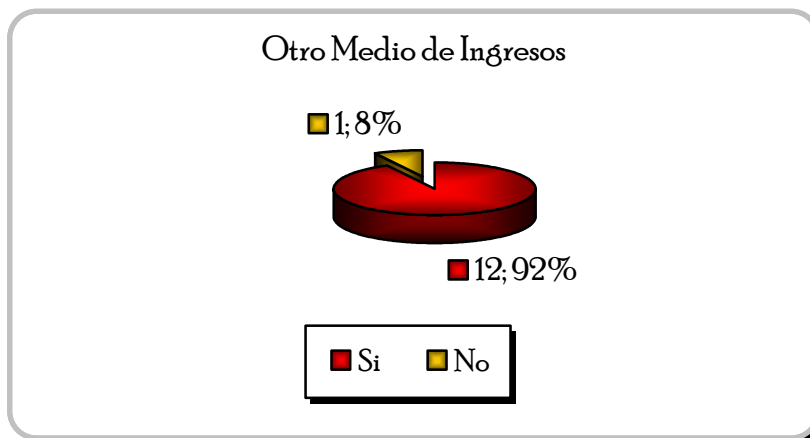
**GRÁFICO 49**  
**De cuanto es sus Ingresos Aproximados**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a otro medio de ingreso que tengan estos prestadores de servicios de alojamiento se obtuvo, que un 92% de ellos si tienen otro medio de ingreso y sólo el 8% no lo tiene (gráfico 50).

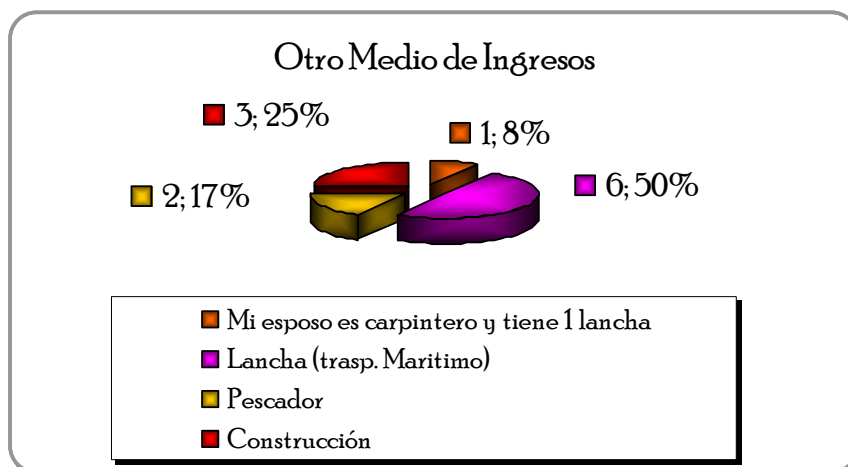
**GRÁFICO 50**  
**Tiene Algún otro Medio de Ingreso**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Del 92% anterior que tienen otro medio de ingresos, un 50% tiene además de la posada tienen lancha (s), un 25% trabaja con contracción y un 17% de ellos su otro medio de ingreso es la pesca (gráfico 51).

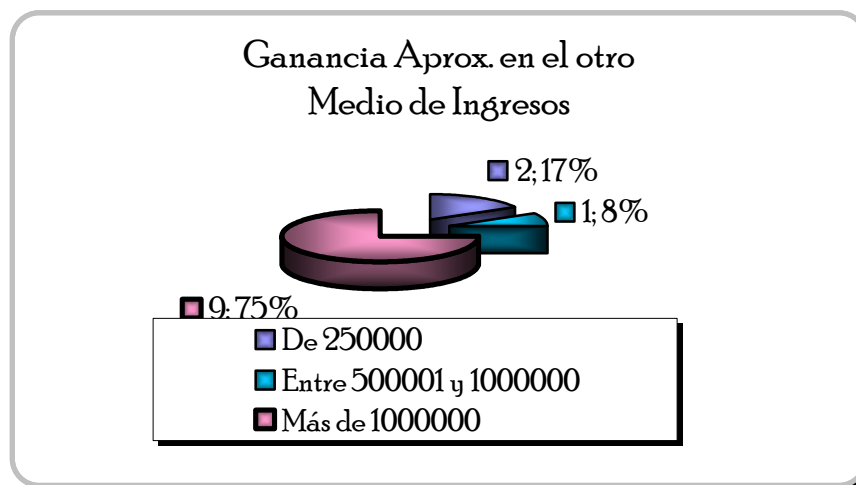
**GRÁFICO 51**  
**Otro Medio de Ingreso**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Como respuesta al sus ganancias en ese otro medio de ingresos esta que el 77% de ellos obtienen más de un millón de bolívares en ello, un 15% solo 250000mil y el 8% gana entre los 500000mil y el millón de bolívares (gráfico 52)

**GRÁFICO 52**  
**Ganancia Aprox. en ese otro Medio de Ingreso**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En referencia a los gastos relacionados a su trabajo el 100% de los encuestados respondieron que si los tienen (tabla 64)

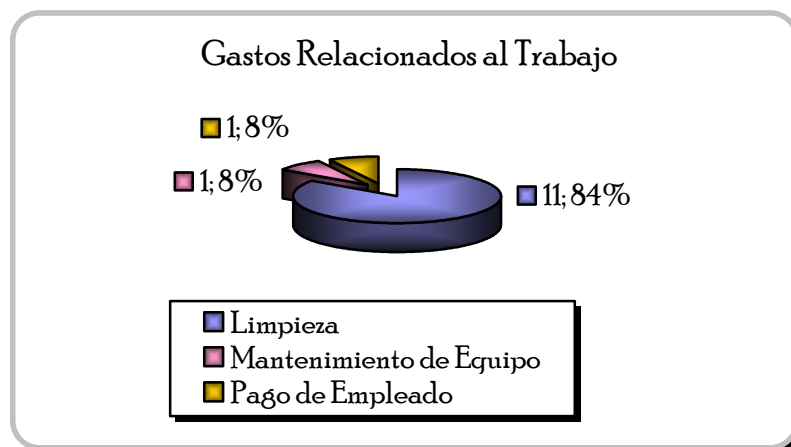
**TABLA 64**  
**Tiene Gastos Relacionados a su Trabajo**

Gastos relacionados al trabajo	Totales Encuestados	Cantidad	%
Si	13	13	100
No	13	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo Alojamiento del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Los gastos relacionados a su trabajo están divididos para ellos así, un 84% de ellos responde que en la limpieza, un 8% responde que en el mantenimiento de sus equipos y otro 8% dice que en el pago de empleados (gráfico 53)

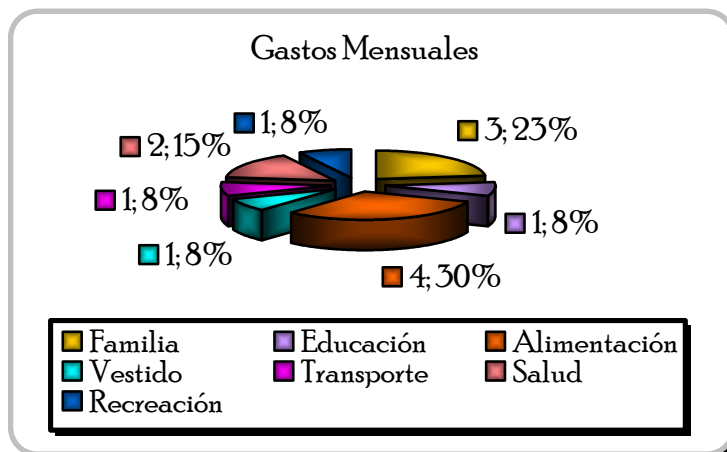
**GRÁFICO 53**  
**Cuales son esos Gastos Relacionados al Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a los gastos mensuales que tienen los encuestados tenemos que están derivados de la siguiente forma, un 30% señala gastar en alimentación, un 23% en la familia, un 15% en salud y un 8% igual para vestido, recreación, educación y transporte (gráfico 54)

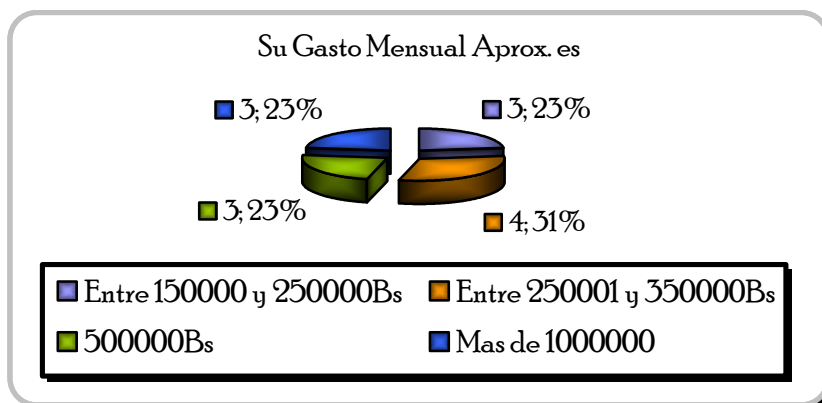
**GRÁFICO 54**  
**A que Están Referidos Sus Gastos mensuales**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para los gastos mensuales aproximados de los encuestados se obtuvo que un 31% de ellos sus gastos están entre los doscientos cincuenta y trescientos cincuenta mil bolívares, mientras que un 23% igual en porcentaje, obtuvo los siguientes rangos de gastos, ciento cincuenta y doscientos cincuenta(23%); quinientos mil bolívares(23%) y más de un millos de bolívares(23%) (Gráfico 55)

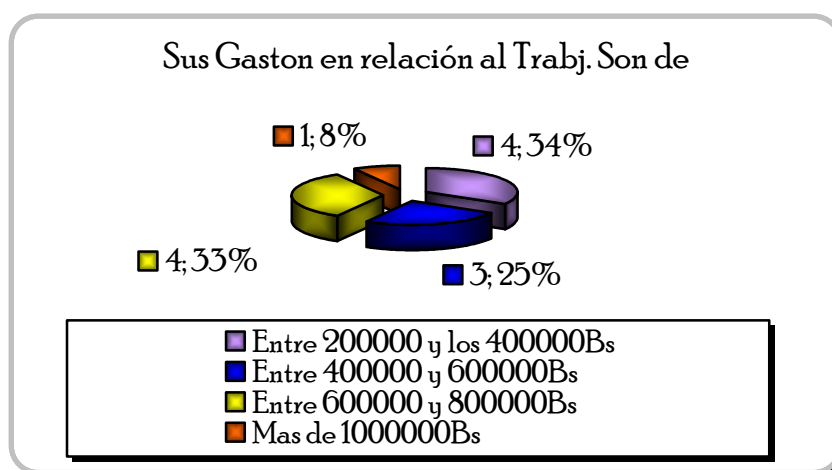
**GRÁFICO 55**  
**Gasto Mensual Aproximado**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para los encuestados sus gastos mensuales relacionados al trabajo son de, para el 34% esta entre los doscientos mil y cuatrocientos mil bolívares, para un 33% van desde los seiscientos y ochocientos mil bolívares y para un 25% son entre los cuatrocientos y seiscientos mil bolívares (gráfico 56)

**GRÁFICO 56**  
**Gastos mensuales Aprox. en relación al Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Al preguntarle a los prestadores de servicios turísticos de alojamiento si su participación había contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad el 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo (tabla 65).

Ellos explicaron además de que forma ha sido su contribución con la comunidad diciendo que colaboran cada vez que es necesario en la comunidad y que se lo piden, también dicen que ellos colaboran con dinero para lo que haga falta y necesite el pueblo y que con su servicio logran hacer que los turistas tengan la opción de quedarse mas tiempo en el pueblo, conocerlo y quizás utilizar otros servicios además de el que ellos le ofrecen

**TABLA 65**  
**Contribución por la Participación en el Desarrollo Económico**  
**y Social de la Comunidad de Mochima**

<b>Su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	13	13	100
No	13	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo Alojamiento del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a que si la actividad económica que realiza esta persona encuestada le ha ayudado a mejorar su calidad de vida el 100% de los posaderos encuestados respondieron que si le ha ayudado (tabla 66).

En explicación a la pregunta antes realizada los prestadores de servicios de alojamiento de la comunidad de mochima responden que esta actividad les ha dejado mayores ganancias que otros trabajos realizados, por ello viven mejor ahora y disfrutan de mas cosas, además de que como la mayoría de la comunidad realiza actividad turística ganan bien también y colaboran con el pueblo para vivir mejor.



**TABLA 66**

**Ayudado en su Condición de Vida la Actividad Económica que se**

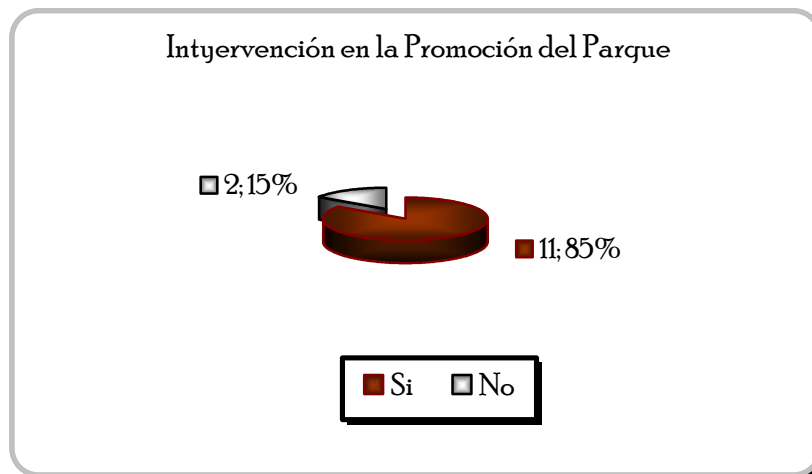
<b>La actividad económica que usted realiza ha ayudado a mejorar su condición de vida</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	13	13	100
No	13	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo Alojamiento del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En respuesta a la intervención en la promoción del parque cada una de las personas encuestadas esta que; un 85% de ellos dicen que si han intervenido en su promoción y un 15% no lo ha hecho (gráfico 57)

**GRÁFICO 57**

**Ha Intervenido Usted con la Promoción Turística del Parque**

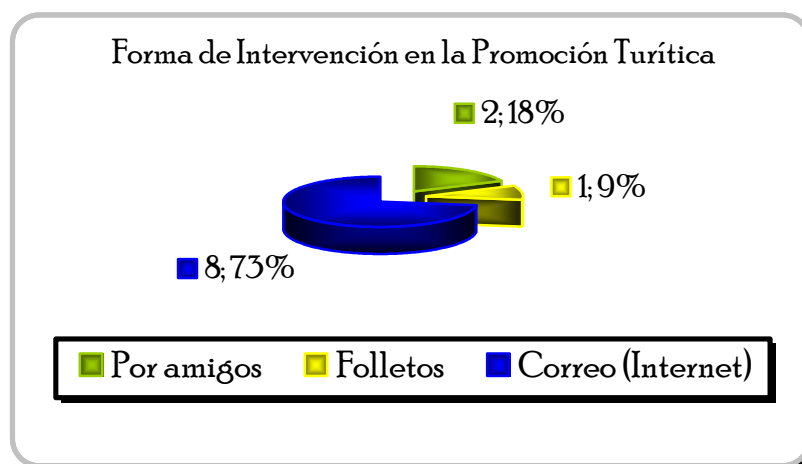


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para los encuestados la forma de promoción en que ellos han intervenido es que un 73% ellos lo ha hecho por medio de Internet, un 18% dice que lo ha hecho por medio de amigos y el 9% restante lo ha hecho por medio de folletos (gráfica 58)

**GRÁFICO 58**

**Forma de Intervención en la Promoción del Parque**

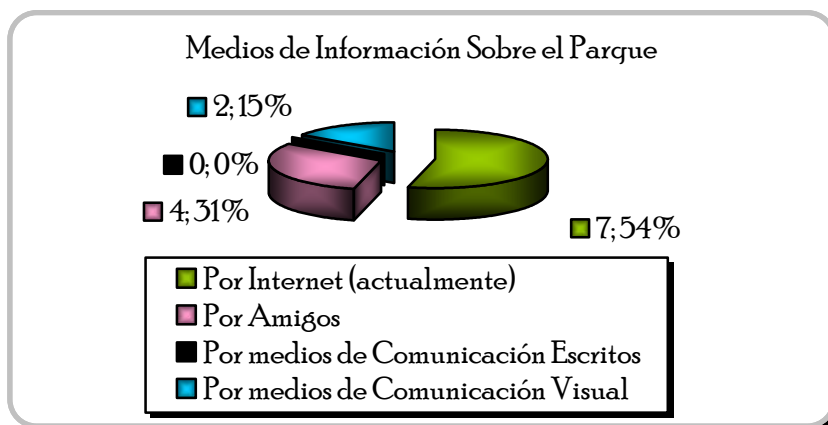


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a la como creen que la gente se ha informado sobre el parque se tienen, un 54% piensa que ha sido por medio de Internet, un 31% piensa que ha sido por medio de amigos y sólo un 15% de ellos piensan que ha sido por medio de comunicación visual ) (gráfico 59).

**GRÁFICO 59**

**Medios de Obtención de Información del Parque**

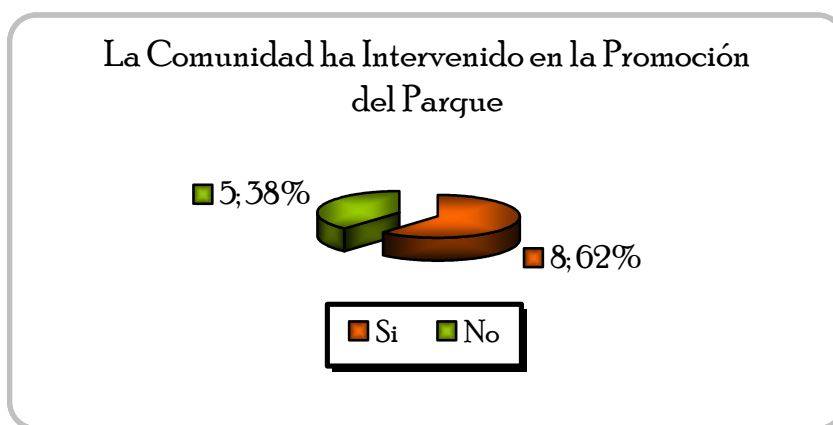


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación la utilización de los medios de comunicación para la promoción del parque utilizados por la comunidad, un 62% respondió que si han sido utilizados mientras que un 38% restante dice que no ha utilizado algún tipo de medios de comunicación para la promoción del parque (gráfico 60)

**GRÁFICO 60**

**Utilización de medios Promoción por la Comunidad para la**

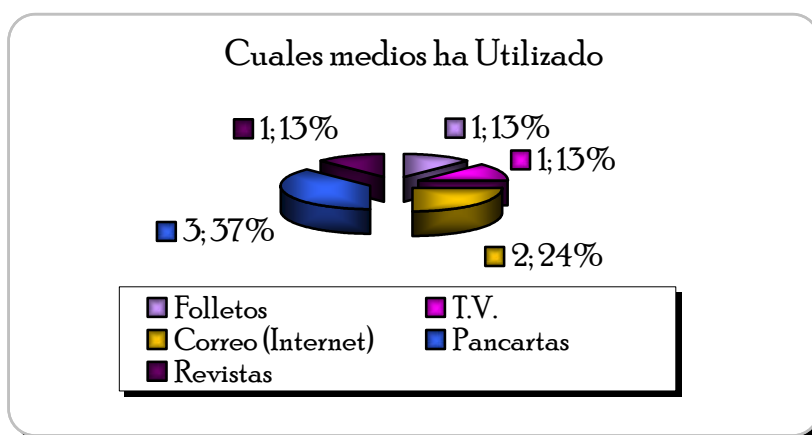


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a los medios utilizados por la comunidad para hacer promoción del parque y sus servicios esta en un 37% es utilizado las pancartas, un 24% para la Internet y un 13% igual para los folletos, revistas y la TV (gráfica 61).

**GRÁFICO 61**

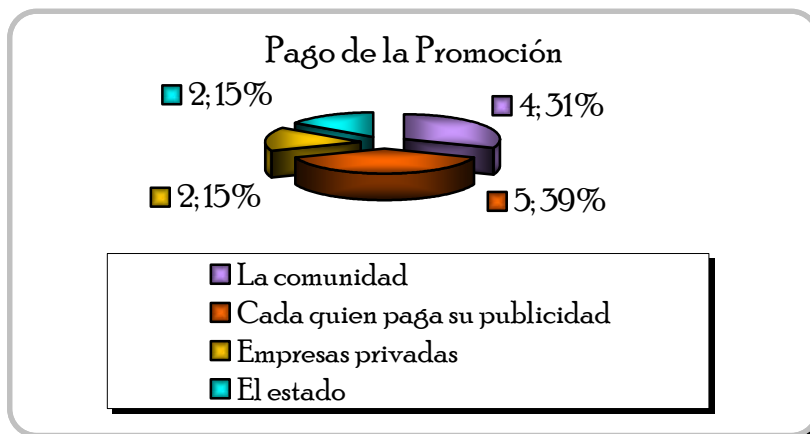
**Medios Utilizado por la Comunidad para la Promoción del Parque**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para los prestadores de servicios de alojamiento de la comunidad de mochima la promoción hecha piensan que es pagada por, un 39% piensa que cada quien paga su publicidad, un 31% piensa que la paga la comunidad completa y un 15% igual piensa que es pagada por el estado y empresas privadas (gráfico 62).

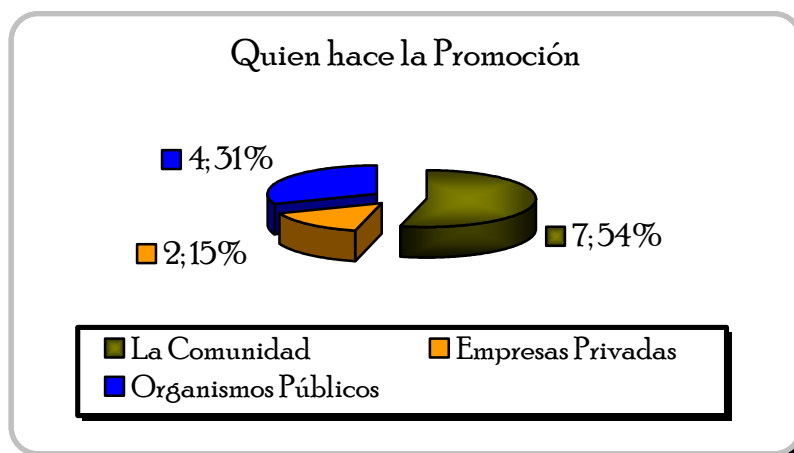
**GRÁFICO 62**  
**Quien Paga esta Promoción Realizada**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para los encuestados en relación a quien hace la promoción las respuestas están dada que para ellos en un 54% es hecha por la comunidad, un 31% piensa que la hacen los organismos públicos y un 15% piensa que son las empresas privadas que hacen la promoción (gráfico 63).

**GRÁFICO 63**  
**Quien Realiza esta Promoción**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

### **Servicios de Alimentos y Bebidas**

Encuesta semi-estructurada realizada a los prestadores de servicios turísticos modalidad Alimentos y Bebidas del Parque Nacional Mochima, pertenecientes a la comunidad de Mochima.

Estos son los nombres de los 5 restaurantes que fueron encuestados en la comunidad de Mochima Parque Nacional Mochima y que prestan servicios turístico (Alimentos y bebidas) la mayoría los fines de semana y temporadas en el parque (tabla 67)

**TABLA 67**

**Nombre del Establecimiento**

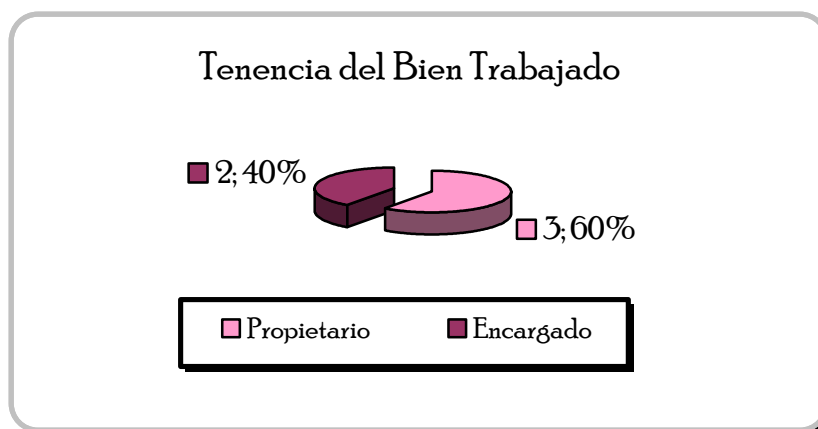
<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Total Encuestados</b>
Restaurante El Mochimero	5
Restaurante Puerto Viejo	5
Restaurante Los Bohíos de Yeya	5
Restaurante Brisas de Mochima	5
Arepera EL Compa	5

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

El cargo de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas encuestados son, un 60% de ellos tienen cargo de propietario y un 40% de encargado (gráfico 64).

**GRÁFICO 64**

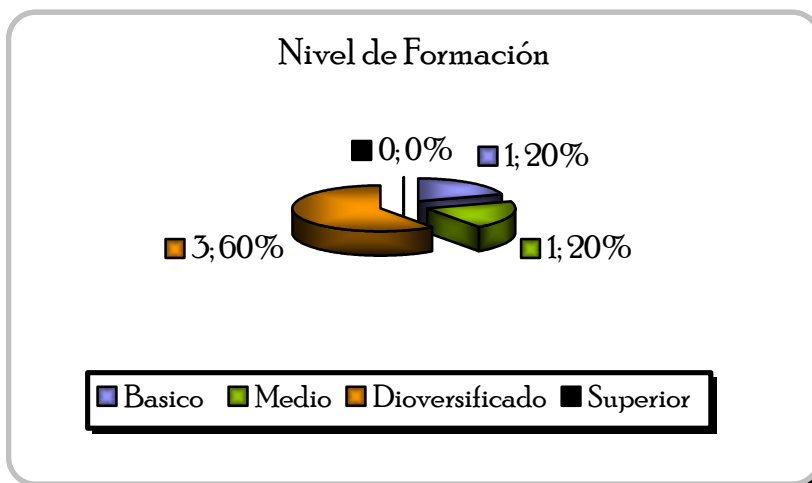
**Tipo de Tenencia del Bien en el Cual Trabaja**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para el nivel de formación de los encuestados tienen, un 60% de ellos tienen un nivel de formación diversificada (4to y 5to año de bachillerato), un 20% un nivel de formación media (de 1er a 3er año de secundaria) y otro 20% básica (1er a 6to grado de primaria) (gráfico 65).

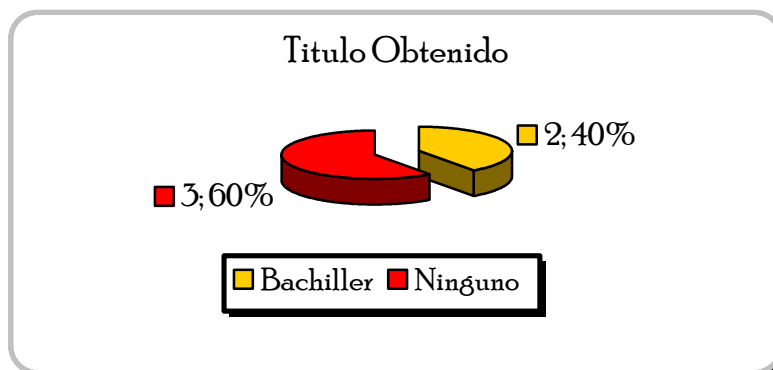
**GRÁFICO 65**  
**Nivel de Formación**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En respuesta al título obtenido por los encuestados se obtuvo que, un 40% de los encuestados ha obtenido un título y es de bachillerato, mientras que el 60% restante no ha podido obtenerlo (gráfico 66).

**GRÁFICO 66**  
**Título Obtenido**



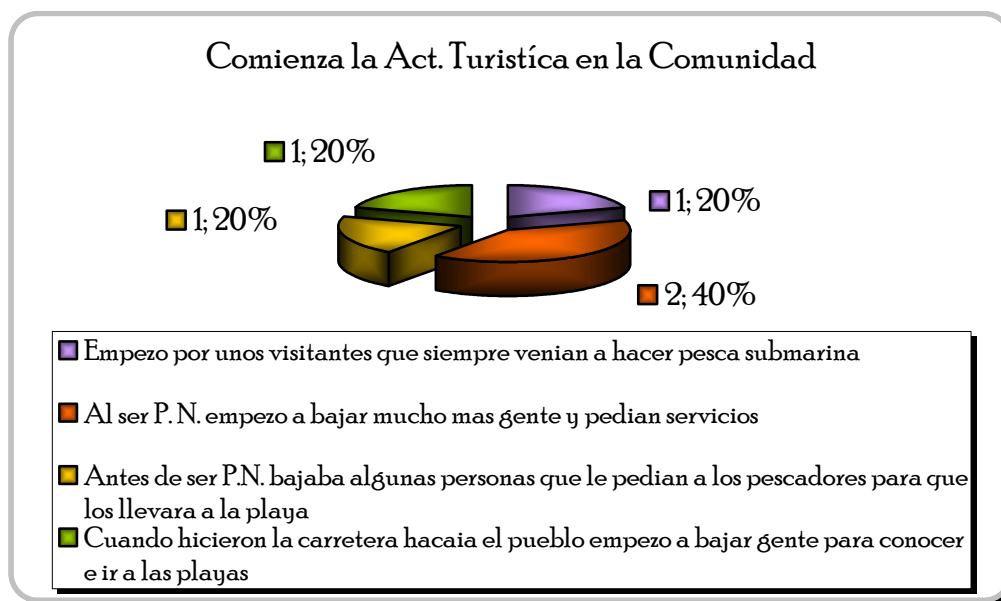
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia



En relación al origen de la actividad turística en la comunidad los encuestados respondieron, un 40% piensa que la actividad comienza cuando es nombrado parque nacional el área que comenzó a bajar mucho más gente y pedían servicios, un 20% señala que la actividad comienza por unos visitantes que siempre iban a hacer pesca submarina y se quedaban en el pueblo le pagaban a personas para el traslado, la comida y el hospedaje en él, otro 20% dice que comienza antes de ser parque nacional porque siempre había gente que bajaba al parque para ir a las playas y le pagaban a pescadores para que los llevaran y por último un 20% más que piensa que comienza es hecha por el presidente Larrazabal la carretera que baja hacia el pueblo y desde allí baja gente a conocer (gráfico 67).

**GRÁFICO 67**

**Comienzo de la Actividad turística en la Comunidad de Mochima**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para el 100% de los encuestados el principal motivo para la puesta en marcha de la actividad turística dentro de la comunidad de mochima es el motivo económico (tabla 68)

**TABLA 68**  
**Motivo para la Puesta en Marcha de la Actividad Turística dentro de la Comunidad de Mochima**

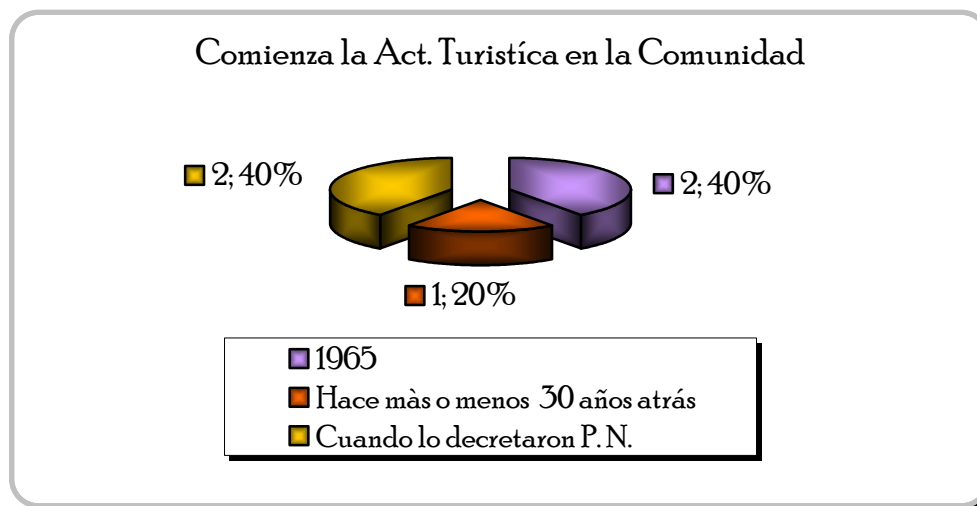
Motivo para la puesta en marcha de la act. en el P. N. M.	Total Encuestados	Cantidad	%
Económico	5	5	100
Social (mejorar calidad de vida)	5	0	0
Ambiental	5	0	0
diversión	5	0	0
Placer	5	0	0
Obligación	5	0	0
Otro	5	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a la fecha en que comienza la actividad turística dentro de la comunidad se obtuvo, un 40% piensa que fue en el año de 1965 aproximadamente, un 40% piensa que comienza cuando fue decretado parque nacional y un 20% piensa que fue hace más o menos 30 años atrás (gráfico 68)

**GRÁFICO 68**

**Comienzo de la Actividad Turística Dentro de la Comunidad de Mochima**



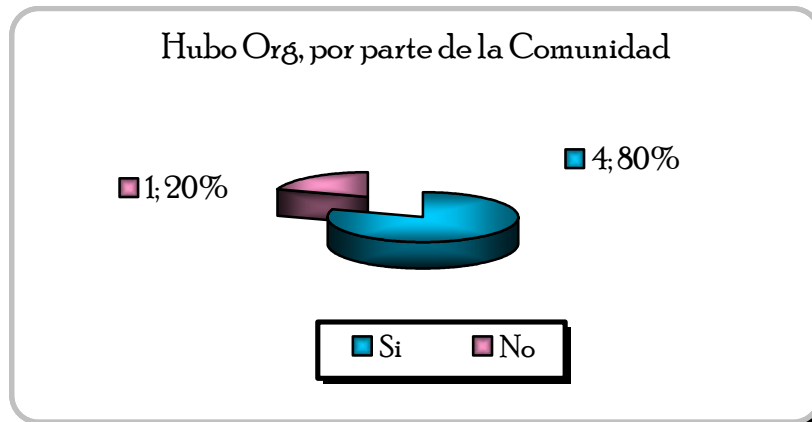
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a la existencia de algún tipo de organización por parte de la comunidad al momento de iniciarse la actividad turística se recogió como respuestas, un 80% dice que si hubo organización mientras que el 20% restante piensa que no fue así (gráfico 69)

Los encuestados que respondieron asertivamente explicaron su respuesta con lo siguiente, ellos dicen que cuando Mochima fue decretado Parque Nacional a la comunidad se le prohibió continuar con lo que realizaban para obtener sustento (la pesca, la cría de cochino y caza de algunos animales) entonces allí se reunió todo el pueblo para buscar la manera de salir delante y conseguir un trabajo donde todos o la mayoría podría hacer y que les trajeras beneficios tanto a ellos como al pueblo como tal entonces fue donde hablo de turismo, de allí vinieron varias reuniones para formar junta vecinal he ir decidiendo como se trabajaría.

**GRÁFICO 69**

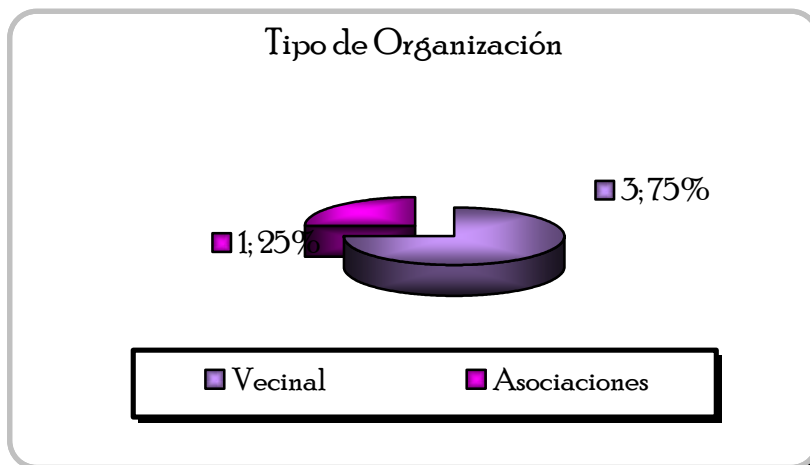
**Presencia de Organización por Parte de la Comunidad de Mochima para iniciar la Actividad Turística**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para las personas encuestadas el tipo de organización que hubo en la comunidad al momento de iniciar la actividad turística es, un 75% encuestado indican que fue vecinal y un 25% esta de acuerdo en que fue por asociaciones (gráfico 70)

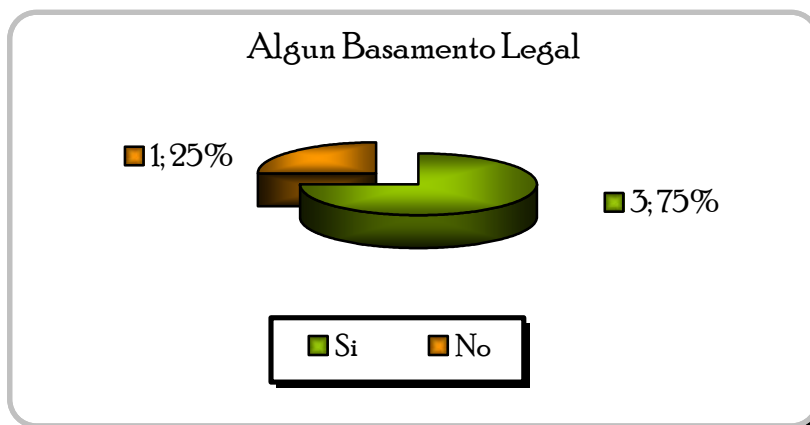
**GRÁFICO 70**  
**Tipo de Organización**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a los basamentos legales un 75% dice que si hubo esos basamentos y un 25% en cambio piensa que no fue así (gráfico 71)

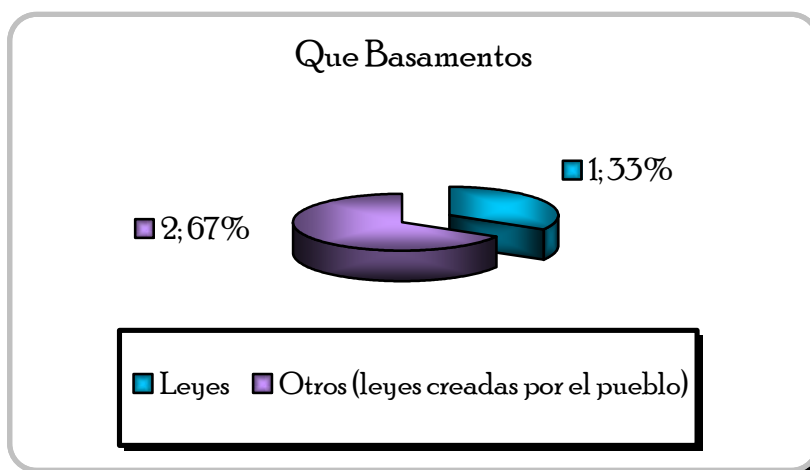
**GRÁFICO 71**  
**Presencia de Basamento Legal**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En respuesta a los basamentos legales que la comunidad utilizo según los encuestados se tienen que un 67% tomo la opción de otros y explica que fueron leyes creadas por el pueblo los basamentos legales que los rigieron, el otro 33% dice que esos basamentos fueron leyes (gráfico 72)

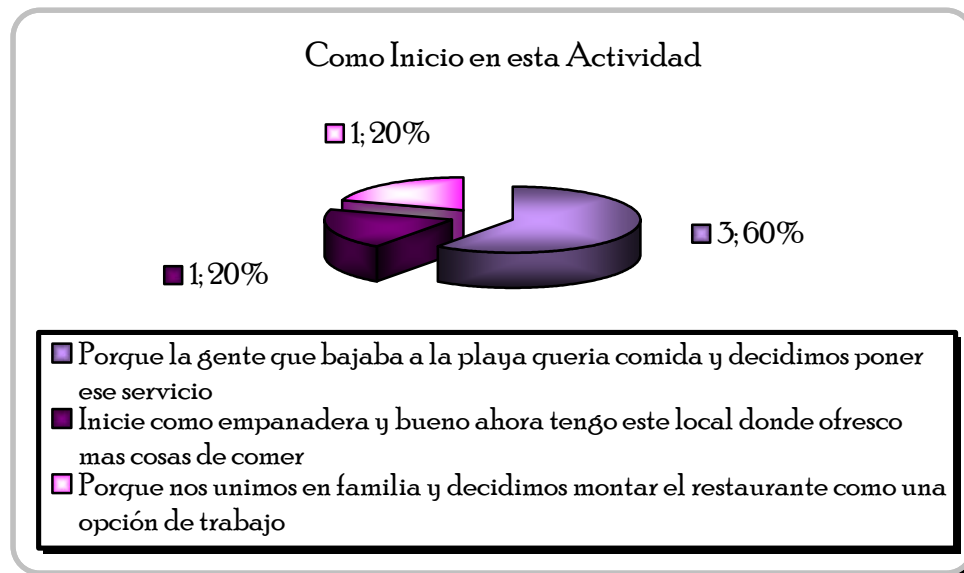
**GRÁFICO 72**  
**Basamentos Legales**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Al preguntar a los encuestados de ¿cómo se iniciaron en esta actividad? se obtuvo como respuesta que el 60% de ellos inicio el esta actividad por la demanda que tenia, ellos dicen que la gente que bajaba a las playas quería comida, un 20% dice que se con un puesto más pequeño (empanadera) y ahora tiene un local mas grande con más que ofrecer, también esta otro 20% que dice que se unieron en familia y montaron el restaurante como una opción de trabajo (gráfico 73).

**GRÁFICO 73**  
**Inicio en esta Prestación de Servicio**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Como respuesta a la iniciación de estos posaderos a la actividad turística se obtuvo que el 100% de ellos indicara sus inicios en la prestación de este servicio fue por dinero (tabla 70)

**TABLA 70**  
**Porque Inicio en esta Prestación de Servicio**

Porque inicio en ella	Total Encuestados	Cantidad	%
Por dinero	5	5	100

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación ha si los aportes o ayudas que han recibidos esta personas, las mismas respondieron en un 100% que no han recibido ningún tipo de ayuda de parte de entes gubernamentales o privados (tabla 71)

**TABLA 71**

**Ha Obtenido Ayuda por parte del Gobierno o Entes Privados**

<b>Ha Obtenido ayuda por parte del gobierno o entes privados</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	5	0	0
No	5	5	100

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto al conocimiento sobre los aportes de inversión en la comunidad ellos en un 100% asegura conocerlo, es decir que si sabe como han sido estos aportes (tabla 72).

**TABLA 72**

**Conoce como han sido los Aportes de Inversión**

<b>Conoce como han sido los Aportes de Inversión</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	5	5	100
No	5	0	0

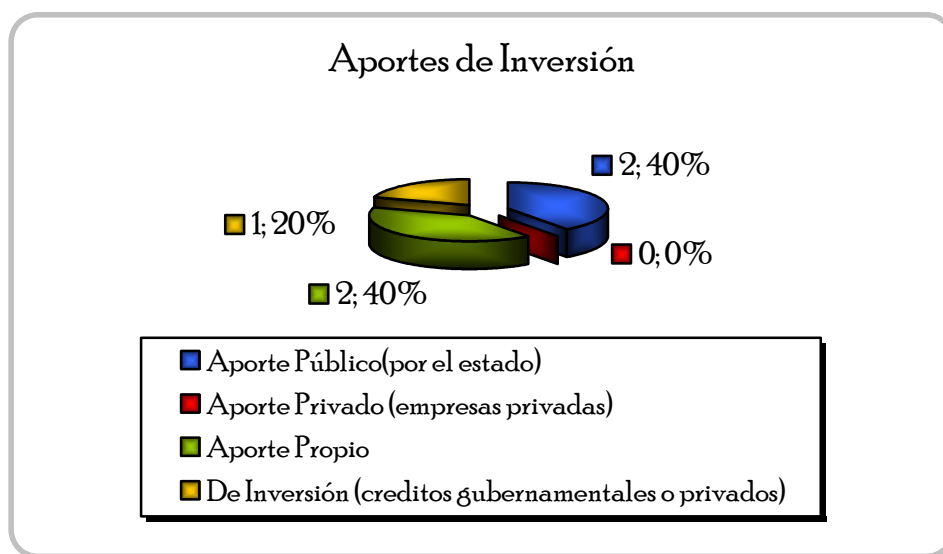
Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia



Para los encuestados los aportes de inversión que se han dado en la comunidad son en, un 40% de los encuestados dicen que han sido aportes públicos (por el estado), otro 40% indica que los aportes han sido propios (por cada uno de las personas de la comunidad) y para un 20% los aportes han sido de inversión, es decir créditos que han conseguido por parte del gobierno o de empresas privadas como bancos (gráfico 74)

### GRÁFICO 74

#### Aportes de Inversión en la Comunidad de Mochima

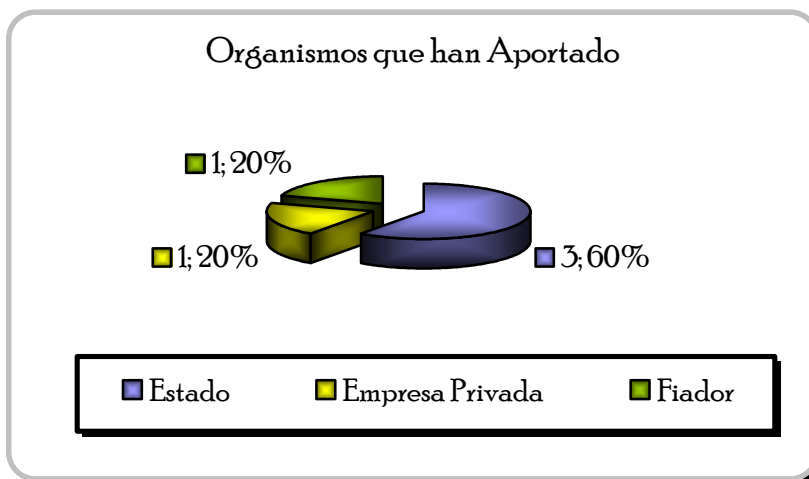


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Los organismos que para ellos han sido los que han dado aportes son un 60% indica que ha sido por el estado, un 20% expresa que por medio de empresas privadas y otro 20% piensa que han sido por medio de fiadores (gráfico 75)

**GRÁFICO 75**

**Por Medio de que Organismo ha Recibido esos Aportes**

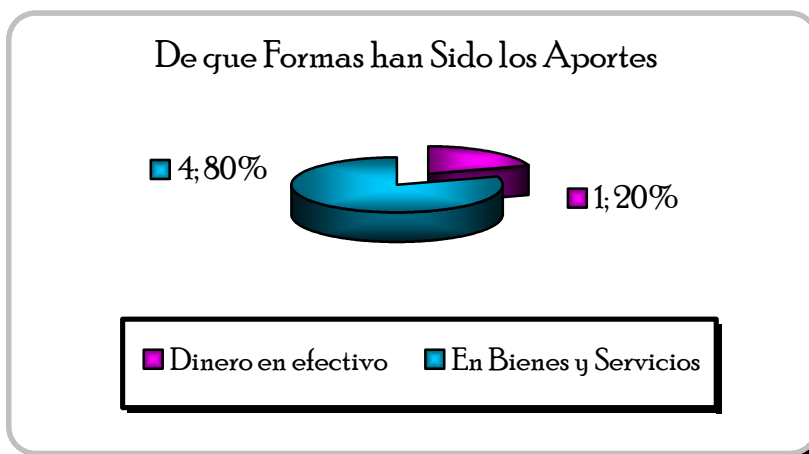


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a la forma de los aportes recibidos para el 80% de los encuestados piensa que esos aportes han sido en bienes y servicios y un 20% piensa que esos aportes han sido en dinero en efectivo (gráfico 76).

**GRÁFICO 76**

**De que Forma han Sido esos Aportes Recibidos**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

El 100% de los posaderos encuestados están de acuerdo en que la comunidad de Mochima tiene un conjunto de tradiciones (tabla 73).

**TABLA 73**

**Tiene algún Tipo de Tradición la Comunidad de Mochima**

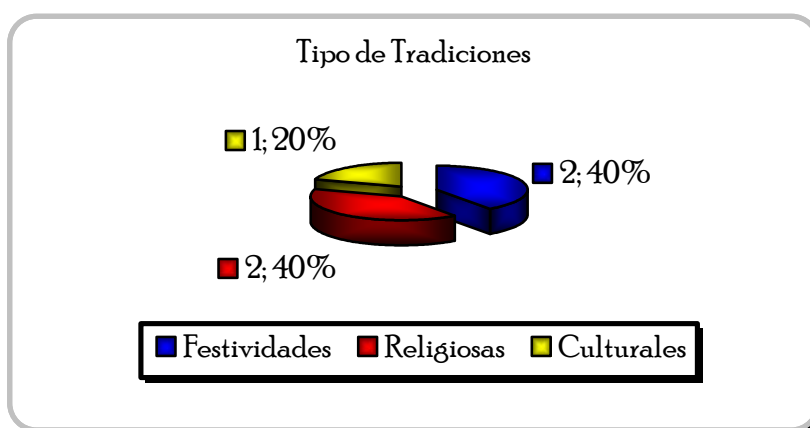
Hay algún tipo de tradición	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	5	5	100
No	5	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto al tipo de tradiciones que tienen apuntaron, un 40% señala que son festividades, un 40% expone que son tradiciones religiosas y un 20% dice que estas tradiciones son de carácter cultural (gráfico 77).

**GRÁFICO 77**

**Tipo de Tradiciones que hay en la Comunidad de Mochima**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En cuanto a la inclusión de las tradiciones que tiene la comunidad de mochima en la actividad desarrollada en la misma los posaderos respondieron en un 100% que la mismas incluidas dentro de su actividad (tabla 74)

**TABLA 74**

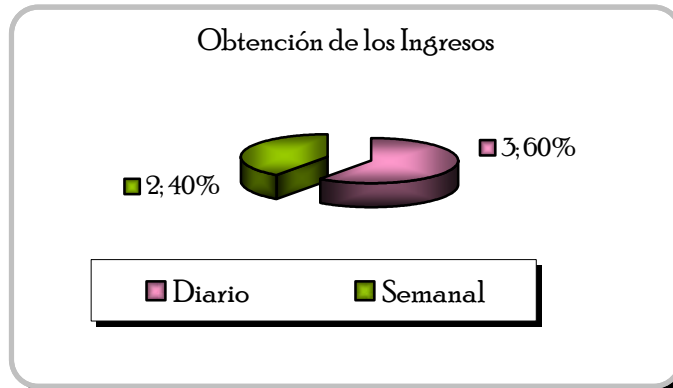
**Inclusión de las Tradiciones en la Act. Turística de la Comunidad**

<b>Están incluidas o son ofrecidas dentro de la act. turística</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	5	5	100
No	5	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación a la forma de pago que estos prestadores de servicios perciben por su trabajo, se puede observar que un 62% de ellos lo obtiene de manera diaria, otro 23% de forma semanal y un 15% lo percibe de forma quincenal, todo esto va a depender según sea la movilización del servicio (gráfico 78).

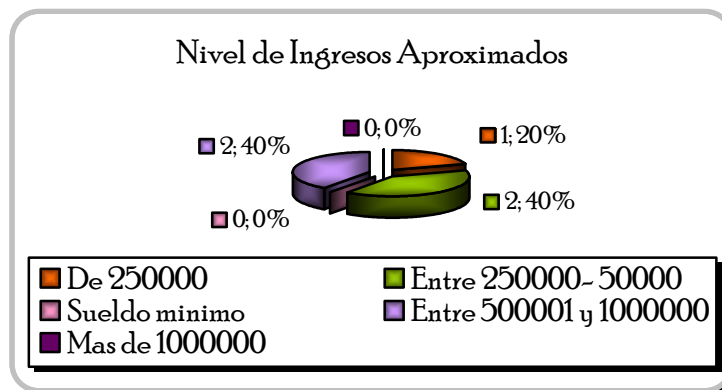
**GRÁFICO 78**  
**Forma de Obtener los Ingresos en su Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Esta interrogante arrojó que estos prestadores de servicios percibe sueldos diario variados que se da según sea el desarrollo de su trabajo; para un 40% el ingreso percibido entre quinientos un mil y un millón de bolívares al igual que hay otro 40% que percibe entre doscientos cincuenta y quinientos mil bolívares quedando solo un 20% que gana doscientos cincuenta mil bolívares (gráfico 79)

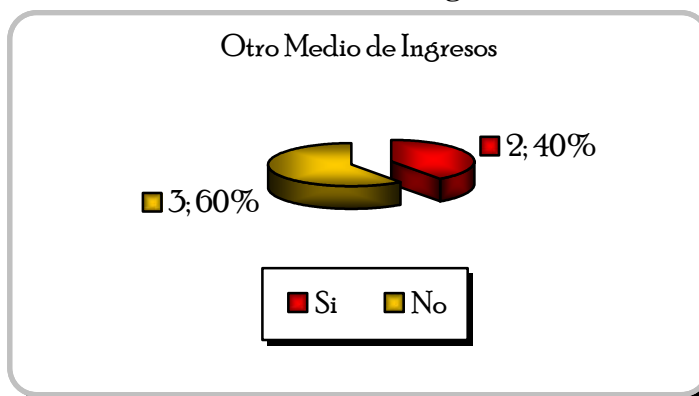
**GRÁFICO 79**  
**Ingresos Aproximados**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a si los prestadores de servicios de alimentos y bebidas tienen otro medio de ingreso se encontró que un 60% de ellos respondió que no lo tiene y el 40% restante afirma que si tienen otro medio de ingreso (gráfico 80)

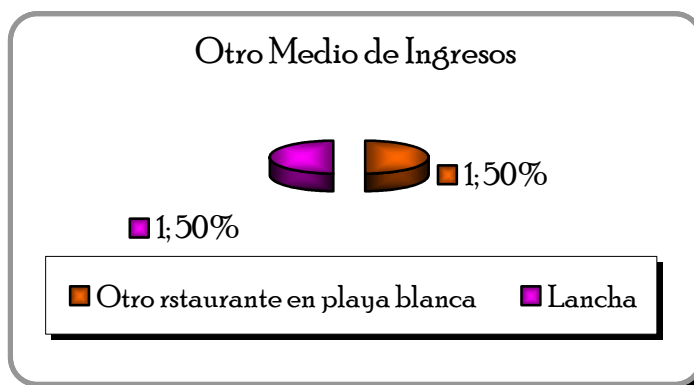
**GRÁFICO 80**  
**Otro Medio de Ingreso**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación al otro medio de ingresos de estos posaderos se obtuvo, que un 50% respondió que otro restaurante en playa blanca y el 50% restante respondió que su otro medio de ingreso era una lancha (gráfico 81)

**GRÁFICO 81**  
**Cual es eso otro Medio de Ingresos**

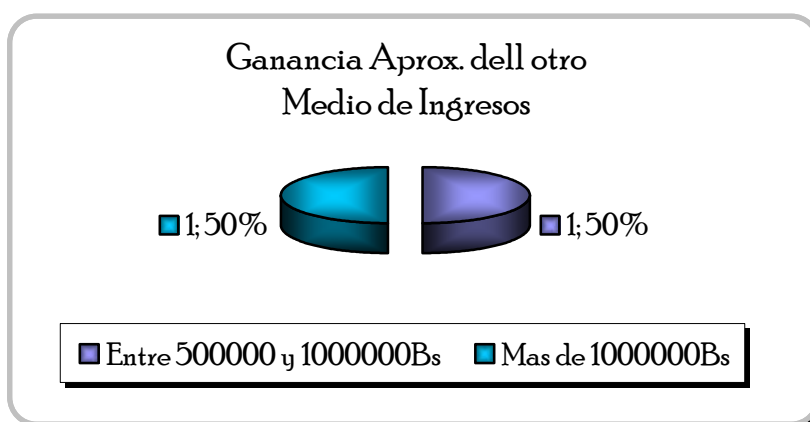


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a las ganancias del otro medio de ingreso indicaron, un 40% de ellos obtienen entre quinientos y un millón de bolívares, otro 40% respondió que ganan entre doscientos cincuenta y quinientos mil bolívares y el 20% restante ganan doscientos cincuenta mil bolívares (gráfico 82)

**GRÁFICO 82**

**Cuanto Gana Aprox. en eso Otro Medio de Ingreso**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En respuesta a los gastos relacionados con su trabajo se obtuvo que el 100% respondió que si los tienen (tabla 75)

**TABLA 75**

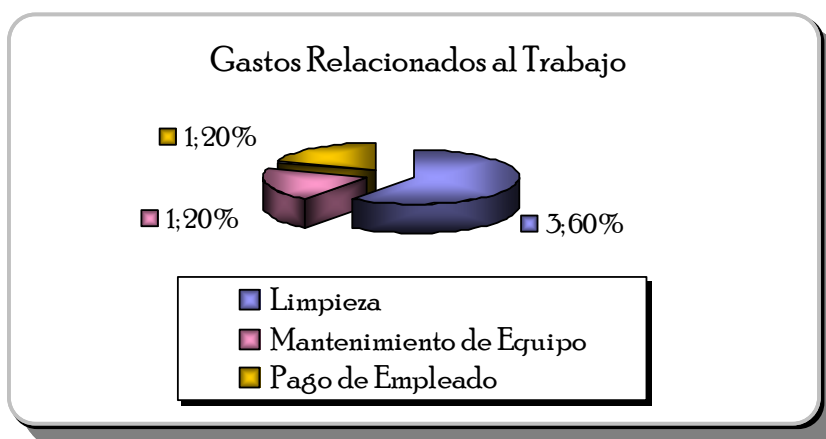
**Tiene Gastos Relacionados al Trabajo**

Gastos relacionados al trabajo	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	5	5	100
No	5	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Los gastos relacionados con el trabajo que tienen estos prestadores de servicios son, un 60% de los posaderos tienen gastos de limpieza, un 20% gasta en el pago de empleados y otro 20% gasta en el mantenimiento de sus equipos de trabajo (gráfico 83)

**GRÁFICO 83**  
**Gastos Relacionados al Trabajo**

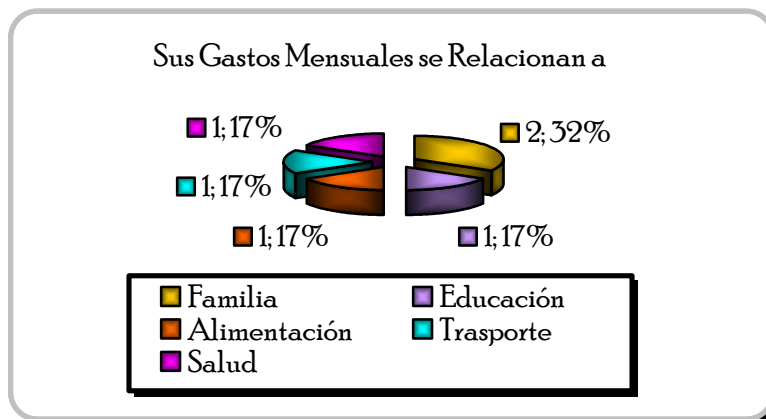


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a lo que están referidos los gastos mensuales que tienen estas personas, un 32% de ellos coincide en que su principal gasto mensual tiene que ver con la familia, un 17% igual coinciden en gastos como los que tienen que ver con educación, transporte, alimentación y salud, dejando por fuera y no siendo tomado en cuenta el vestido como un gasto mensual (gráfico 84)



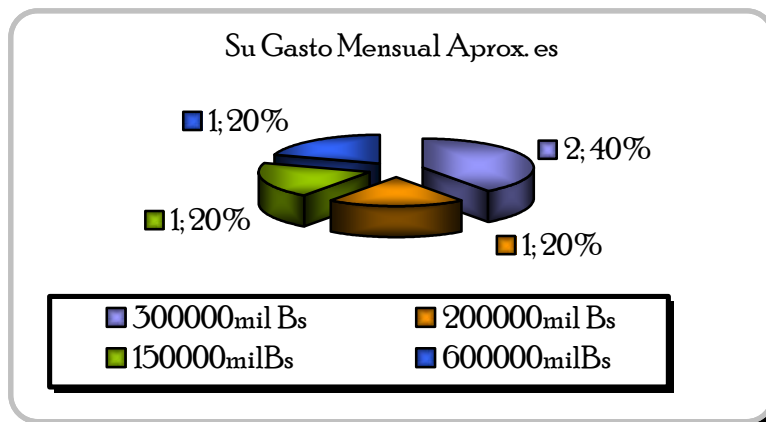
**GRÁFICO 84**  
**Sus Gastos Mensuales a que están Referidos**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En referencia a la cantidad de los gastos mensuales aproximados que tienen estas personas encuestadas se obtuvo que un 40% de ellos tienen gastos aproximados de seiscientos mil bolívares mensuales, mientras que un 20% dice tener gastos mensuales de aproximadamente ciento cincuenta, doscientos y trescientos mil bolívares respectivamente (gráfico 85)

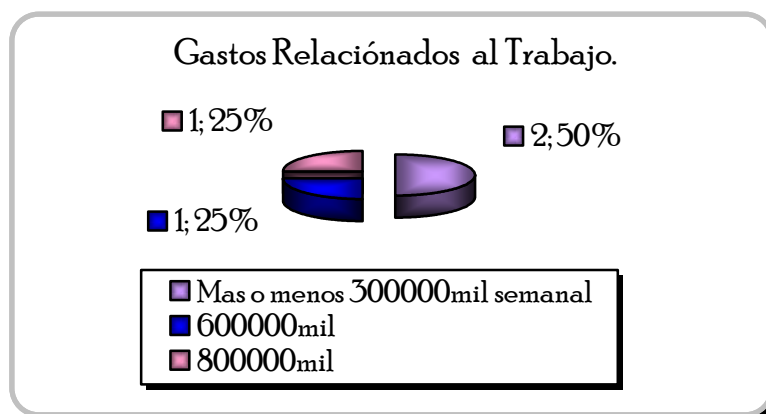
**GRÁFICO 85**  
**Gastos Mensuales Aproximados**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

El 50% de los prestadores de servicios de alojamientos de la comunidad de Mochima tienen gastos más o menos de trescientos mil bolívares semanales, un 25% tiene gasto de seiscientos mil bolívares y otro 25% dice tener gastos aproximados a los ochocientos mil bolívares mensuales en su trabajo (gráfico 86)

**GRÁFICO 86**  
**Gastos Relacionados al Trabajo son de**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

El 100% de los encuestados piensan que su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad (tabla 76)

Explicando que ellos participan en el desarrollo social y económico del pueblo siempre dan colaboraciones para el, ayudan en su limpieza y brindan ideas en reuniones vecinales además piensan que con el simple hecho de prestar su servicio en el pueblo y que los visitantes lo utilicen y disfruten están contribuyendo con el desarrollo social y económico.

**TABLA 76**  
**Su Participación ha Contribuido con el Desarrollo Económico y Social de la Comunidad**

<b>Su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la Comunidad</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	5	5	100
No	5	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Para esta interrogante los prestadores de servicio de alimentos y bebidas de la comunidad de Mochima también están en un 100% de acuerdo con que la actividad económica que ejercen si le a ayudo a mejorar su calidad de vida (tabla 77).

Explicando su respuesta dicen que calidad de vida a aumentando con la actividad que ejercen porque han tenido la oportunidad de conocer más gente y diferentes cultural, además de pensar que ganan bien y lo suficiente para vivir mejor tener lo necesario.

**TABLA 77**  
**La Actividad Económica que se realiza ha Ayudado a Mejorar la Condición de Vida**

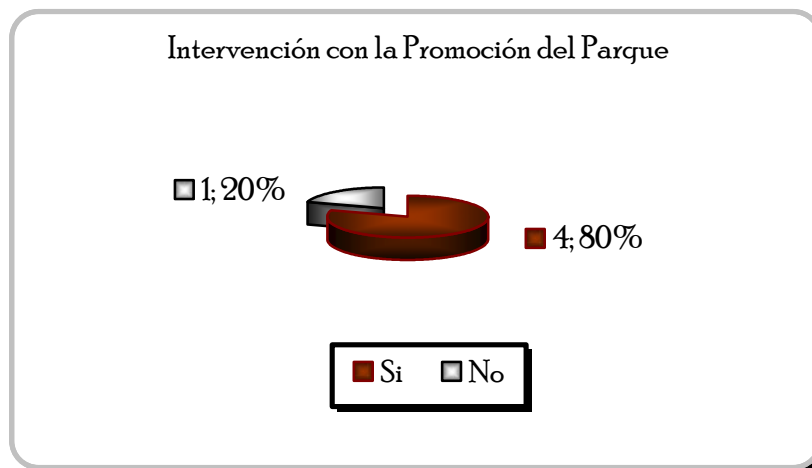
<b>La actividad económica q usted realiza ha ayudada a mejorar su condición de vida</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	5	5	100
No	5	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo A y B del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a la vinculación de los habitantes con los medios promoción del parque para ofertarlo como destino el 80% de ellos dice que si han intervenido mientras que el otro 20% dice no haberlo hecho (gráfico 87)

**GRÁFICO 87**

**Ha Intervenido usted con la Promoción Turística del Parque**

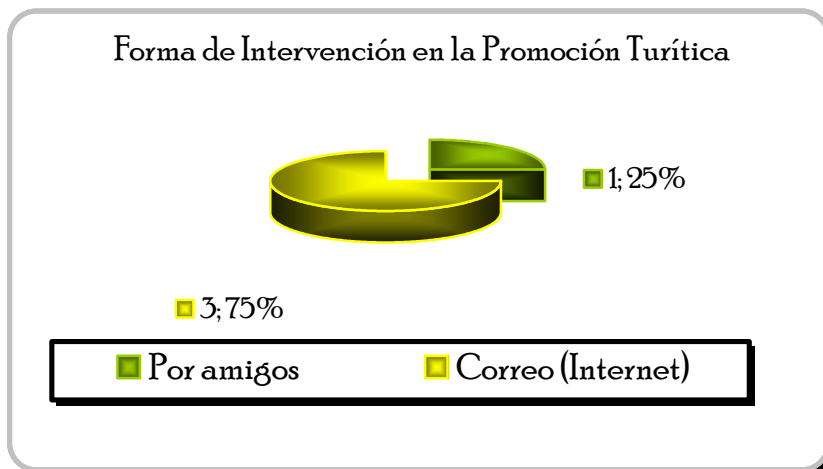


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a la forma con que ha intervenido los encuestados en la promoción del parque se tiene que el 75% de ellos lo han hecho por medio de la Internet mientras que otro 25% lo ha hecho por medio de amigos (gráfico 88).

**GRÁFICO 88**

**Forma de Intervención en la Promoción del Parque**

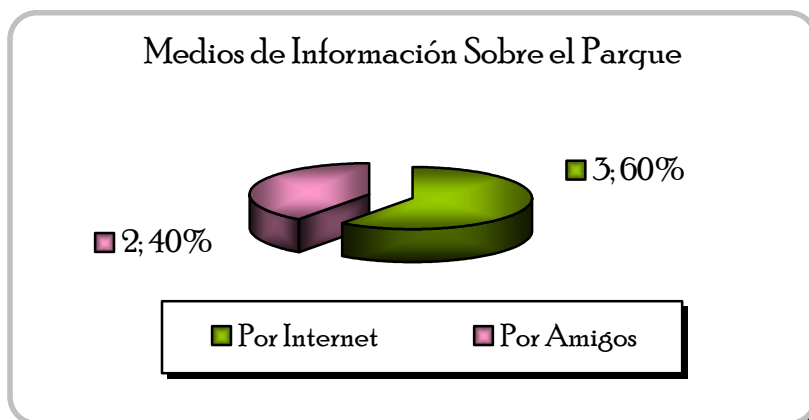


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En respuesta a cómo creen ellos que la gente se ha informado sobre el parque, un 60% de ellos respondió que creen que lo han hecho por medio de Internet, mientras que el otro 40% piensa que la gente se ha informado sobre el parque por medio de amigos (gráfico 89).

**GRÁFICO 89**

**Obtención de inf. del Parque**

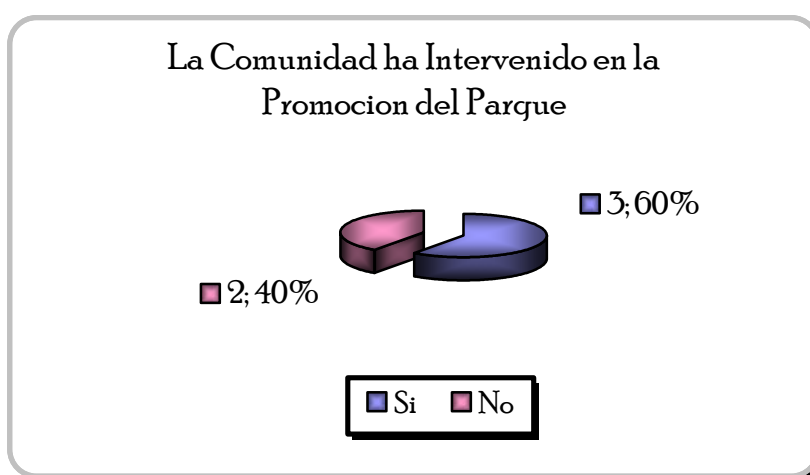


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a si la comunidad ha utilizado medios de comunicación para promocionar el parque se tiene que un 60% de los encuestados respondieron que si lo han utilizado y solo el 40% respondió que no ha intervenido en la promoción del parque (gráfico 90)

### GRÁFICO 90

#### La Comunidad ha Utilizado Medios de Comunicación para la Promoción

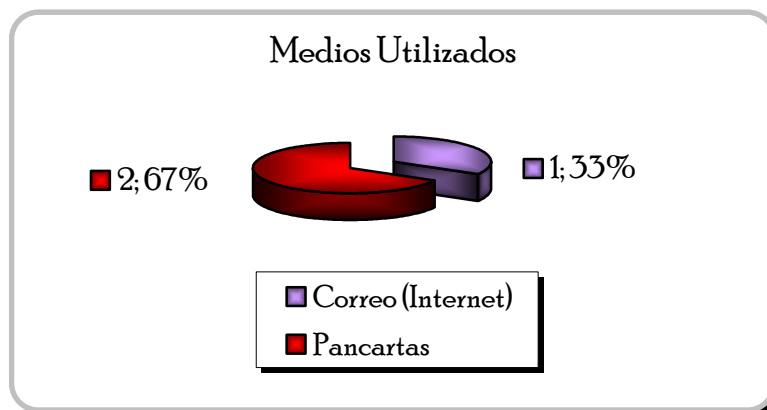


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a los medios utilizados por la comunidad para promocionar el parque se obtuvo que un 67% piensa que el medio más utilizado por la comunidad para la promoción son las pancartas, y un 33% piensa que ha sido por medio de la Internet (gráfico 91).

**GRÁFICO 91**

**Cuales Medios ha Utilizado la Comunidad para la Promoción**

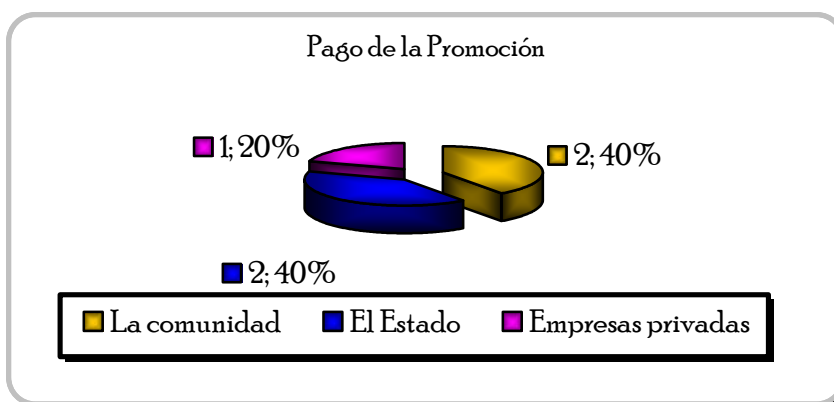


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a quien paga esta promoción un 40% piensa que lo paga el estado, para otro 40% cree que es pagada por la comunidad y solo un 20% piensa que es pagada por empresas privadas (gráfico 92).

**GRÁFICO 92**

**Pago esta Promoción**

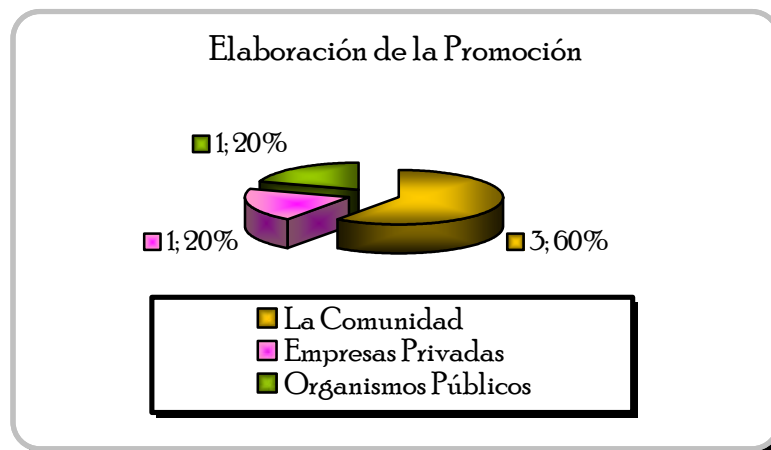


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Un 60% de los encuestados piensan que la promoción es hecha por la comunidad, un 20% piensa que es el estado quien realiza esta promoción y otro 20% piensa que es hecha por empresas privadas (gráfico 93).

**GRÁFICO 93**

**Quien Realiza esta Promoción**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia



## Servicios Complementarios

Encuesta semi-estructurada realizada a los prestadores de servicios turísticos modalidad Servicios Complementarios del Parque Nacional Mochima, pertenecientes a la comunidad de Mochima.

Estos son los nombres de los establecimientos que prestan los servicios complementarios presentes en la comunidad de Mochima Parque Nacional Mochima que compartieron sus opiniones (tabla 77).

**TABLA 77**

**Nombre del Establecimiento**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Total Encuestados</b>
Bodegón El Milagro	6
Bodegón El Barrilito	6
Bodegón El Muelle	6
Agüita de Coco (banana)	6
Expendio de Medicina Bahía de Mochima	6
Los Buzos (alquiler de equipos de buceo y enseñanzas)	6

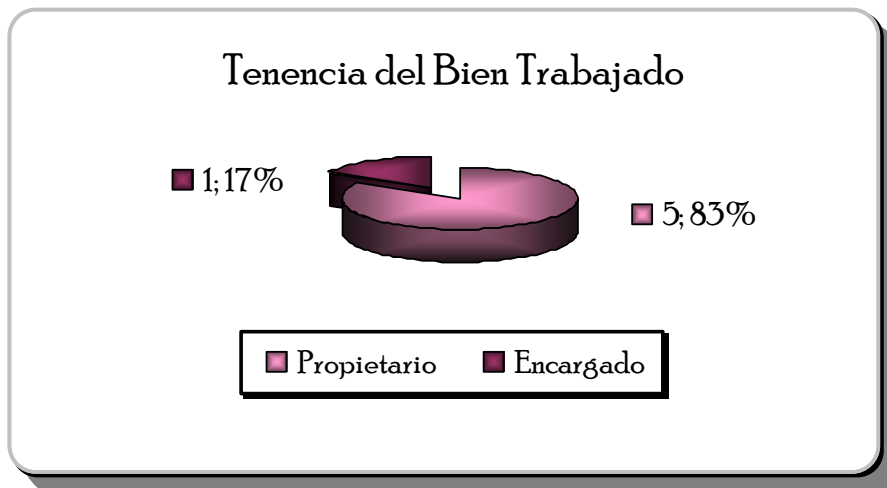
Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo Complementarios del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007.

Elaboración Propia

El cargo que ocupan los encuestados en el lugar de trabajo es el siguiente; un 83% de ellos son propietario del establecimiento donde prestan sus servicios y sólo un 17% eran encargados (gráfico 94)

## GRÁFICO 94

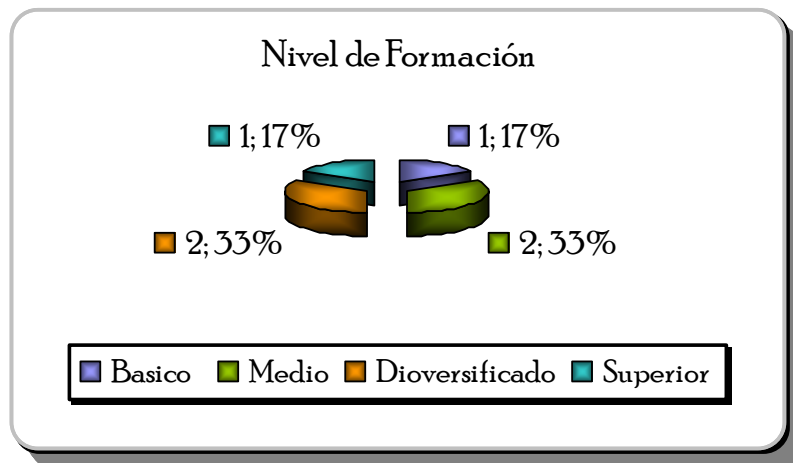
**Tipo de Tenencia del Bien en el Cual Trabaja**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación al nivel de formación se obtuvo que, un 33% de estos prestadores de servicios han tenido un nivel de formación diversificada (4to y 5to año de bachillerato), otro 33% de encuestados con un nivel de formación media (1er a 3er año de secundaria), mientras que hay un mismo porcentaje (17%) igualmente para los que han recibido una formación básica (1ero a 6to grado de primaria) y superior (estudios universitarios) (gráfico 95)

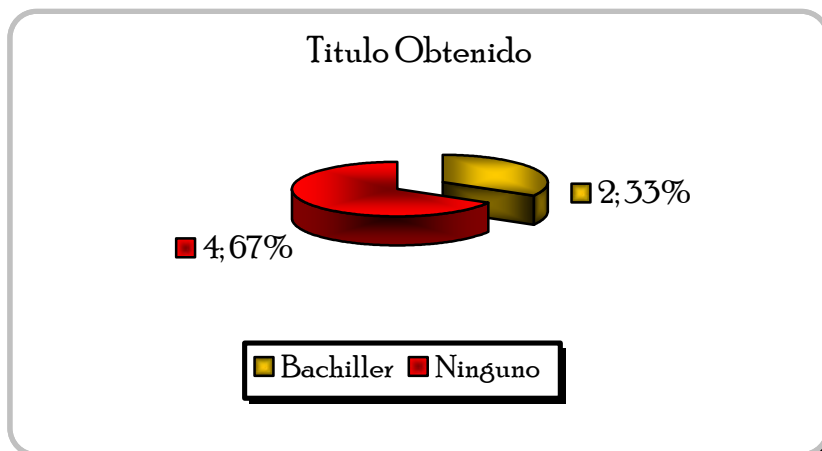
**GRÁFICO 95**  
**Nivel de Formación**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto al título que han obtenido los encuestados en relación a sus estudios se obtuvo que sólo un 33% ha obtenido un título y es de bachillerato mientras que el 67% restante no ha logrado obtener un título de estudio (gráfico 95)

**GRÁFICO 95**  
**Título Obtenido**

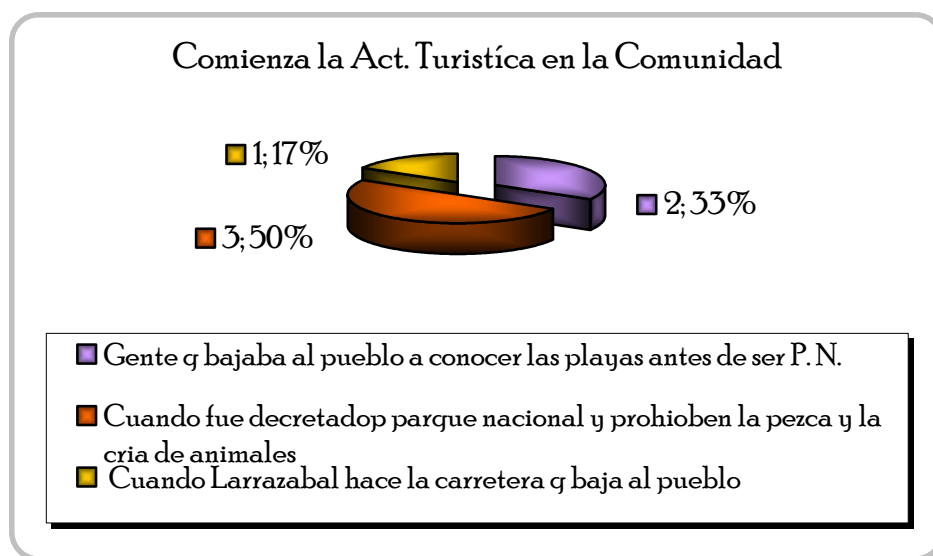


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Como respuesta al comienzo de la actividad turística dentro de la comunidad se obtuvo que para un 50% de los encuestados la actividad comienza cuando Mochima fue decretado parque nacional y se prohíbe para los habitantes la pesca y la cría de animales en el parque, para un 33% esta actividad comienza en la comunidad cuando gente que bajaba al pueblo a conocer las playas antes de ser parque nacional y un 17% piensa que fue cuando el Presidente Larrazabal construye la carretera que baja hacia el pueblo y entonces comienza a bajar mas gente a conocer (gráfico 96).

**GRÁFICO 96**

**Comienzo de la Actividad turística en la Comunidad de Mochima**

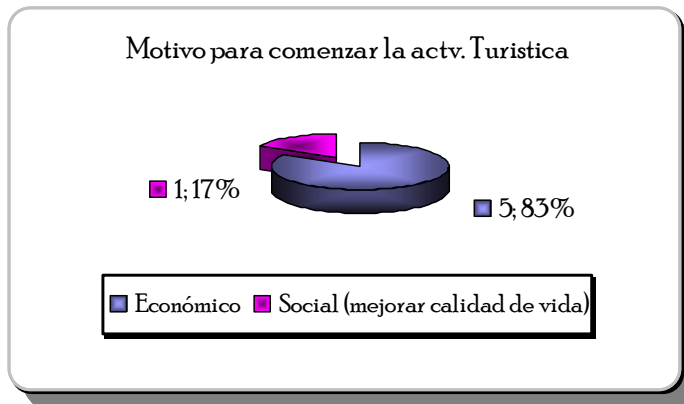


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a los motivos que tuvo la comunidad para iniciar con la actividad turística se obtuvo como respuestas, un 83% dice que el motivo fue económico y un 17% dice que el motivo fue social, para mejorar la calidad de vida (gráfico 97).

**GRÁFICO 97**

**Motivo para la Puesta en Marcha de la Actividad Turística en el Comunidad**

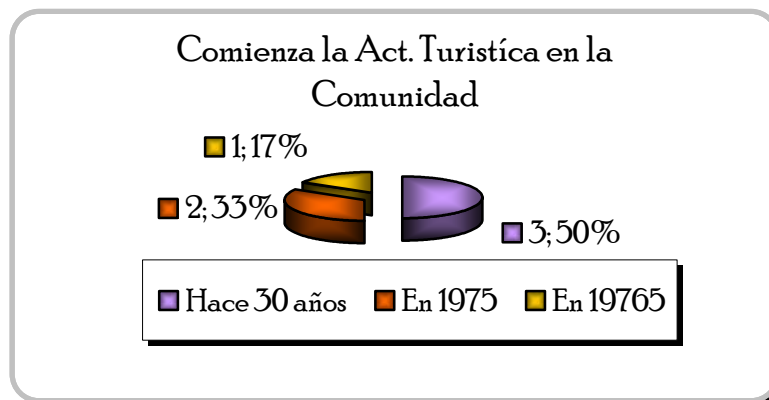


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Según los encuestados la actividad turística comienza en la comunidad de mochima para un 50% de ellos, hace más o menos 30 años atrás, para un 33% esta actividad comienza en 1975 y para un 17% comienza en 1965 (gráfico 98).

**GRÁFICO 98**

**Comienzo de la Actividad Turística en la Comunidad**



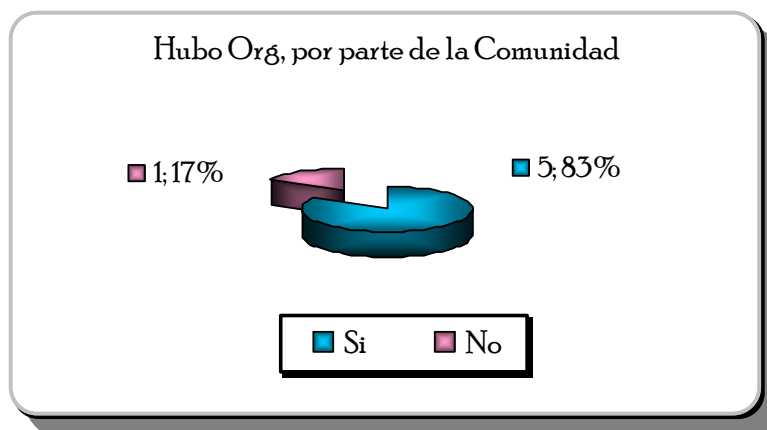
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a la organización que tuvo la comunidad para iniciar la actividad turística en ella los prestadores de servicios señalaron, un 83% dice que si hubo esa organización y sólo un 17% piensa que no fue así (gráfico 99)

Las personas que piensan que si hubo organización explicaron su porque diciendo que la gente del pueblo se reunió para buscar la forma de salir adelante y decidir que hacer y no solo una vez, hubo muchas reuniones para tomar decisiones, para conformar junta vecinal, y a la vez la asociación de lancheros que fue la principal actividad turística que se dio dentro de la comunidad.

### GRÁFICO 99

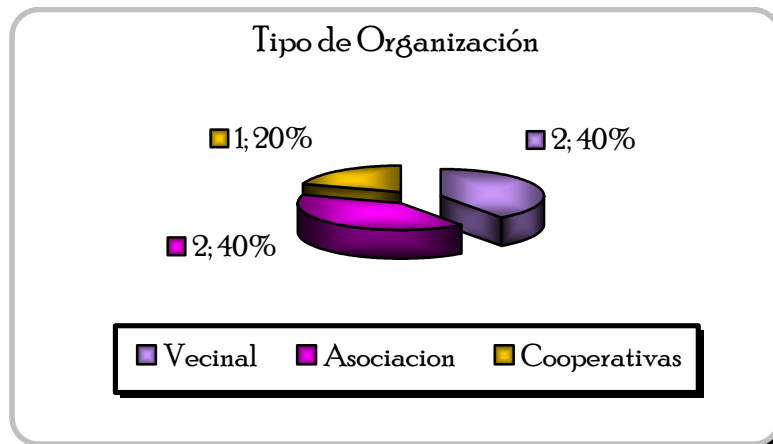
#### Presencia de Organización por Parte de la Comunidad de Mochima para iniciar la Actividad Turística



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En respuesta al tipo de organización un 40% dice que fue una organización por asociación, otro 40% piensa la organización fue vecinal y un 20% piensa que fue en forma de cooperativas (gráfico 100).

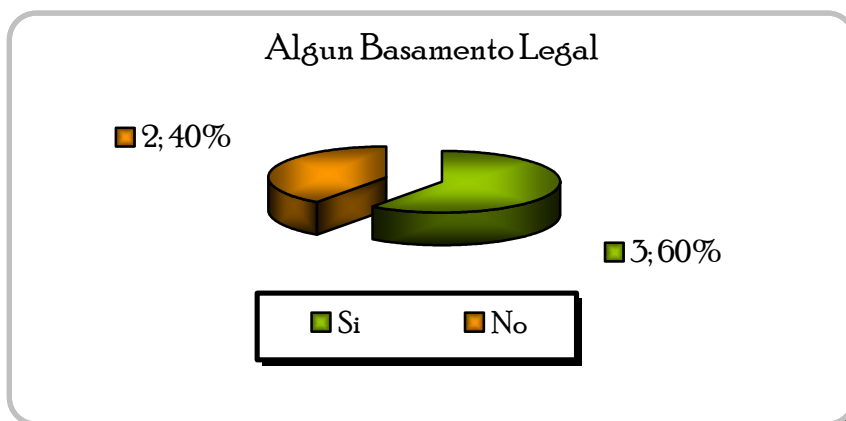
**GRÁFICO 100**  
**Tipo de Organización**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para la interrogante en relación a los basamentos legales el 60% de los encuestados responden que si hubo basamento legal y un 40% respondió que no (gráfico 101).

**GRÁFICO 101**  
**Algún Basamento Legal**

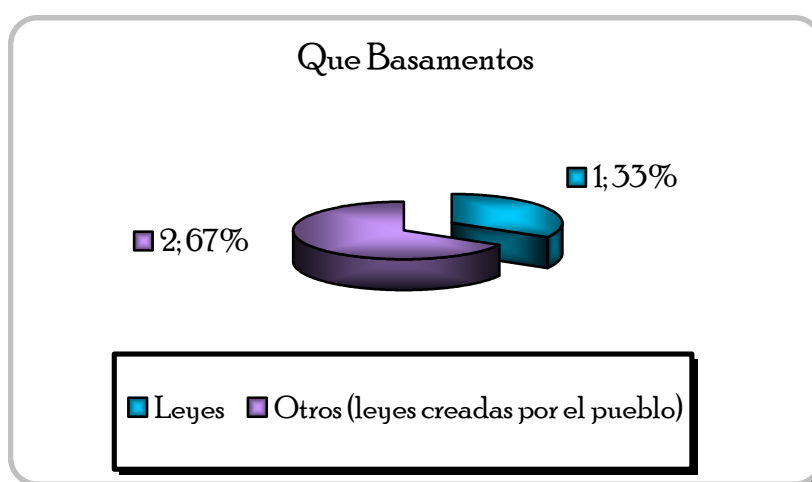


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para los encuestados los basamentos legales que estuvieron presente en la comunidad de mochima fueron en un 67% Otros que ellos explicaron que fueron leyes y reglamentos creados por el pueblo, también un 33% nombro las leyes (gráfico 102)

**GRÁFICO 102**

**Basamentos Legales**



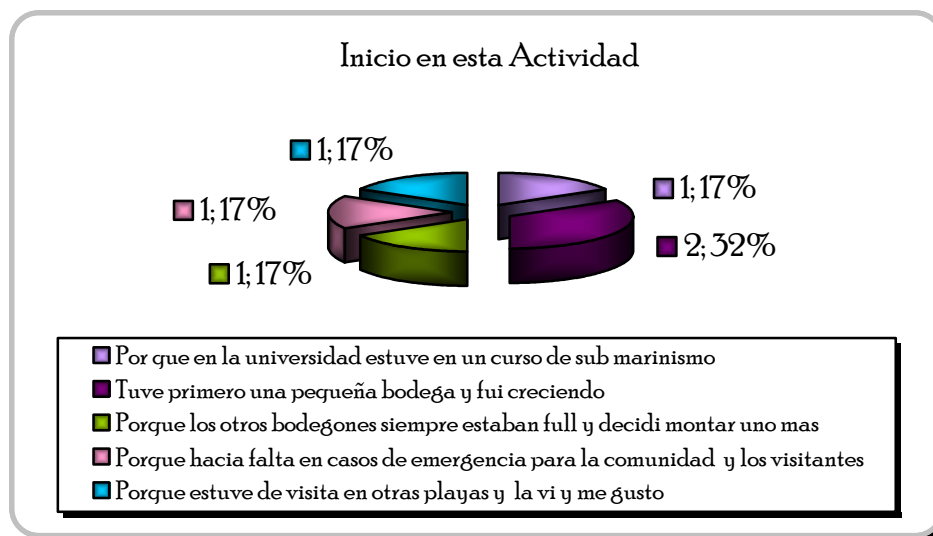
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a como se inicio en esta prestación de servicios los encuestados se obtuvo, que el 32% de ellos que son las personas de los bodegones empezaron por un pequeño negocio (bodega) y luego fueron creciendo, las otras personas dan el resto de las opciones están porque dicen que querían tener en el pueblo más cosas que ofrecerle a los visitantes, el submarinismo porque le gusta este deporte y quiere enseñarlo, la farmacia porque hacia falta en el pueblo y las bananas porque lo vio en otra playa y le pareció bien tenerlo para los visitantes de Mochima, todas estas otras opciones tuvieron un 17% (gráfico 103)



### GRÁFICO 103

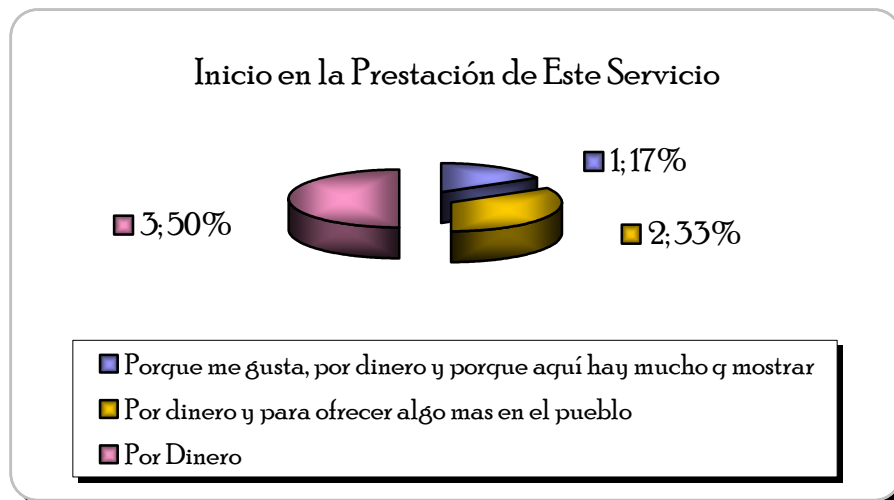
#### Inicio en esta Prestación de este Servicio



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto al porque inicio en esta prestación de servicio los encuestados respondieron, un 50% dice que fue por dinero, un 33% dice que fue por dinero y para ofrecer algo más en el pueblo y un 17% dice que le gusta que había mucho que mostrar en el parque y por dinero (gráfico 104)

**GRÁFICO 104**  
**Inicio en esta Actividad**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Un 100% de los personas que se les pregunto si habían obtenido una ayuda por parte del Gobierno o entes privados respondió claramente que no (tabla 78).

**TABLA 78**  
**¿Ha Obtenido Ayuda por parte del Gobierno o entes Privados?**

Ha Obtenido ayuda por parte del gobierno o entes privados	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	6	0	0
No	6	6	100

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo complementario del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

El 100% de los encuestados respondieron que si saben como han sido los aportes de inversión en la comunidad de mochima, (tabla 79).

**TABLA 79**

**¿Conoce como han sido los Aportes de Inversión dentro de la Comunidad?**

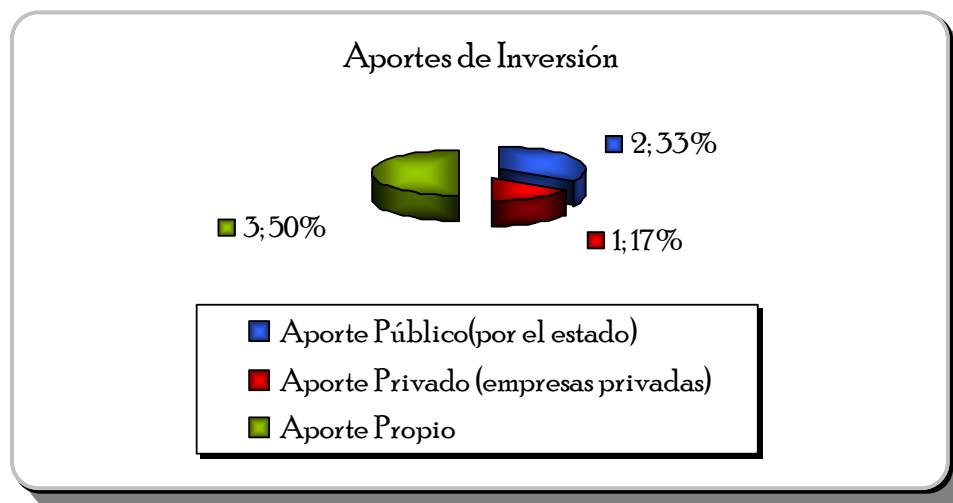
Conoce como han sido los Aportes de inversión	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	6	6	100
No	6	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo complementario del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación a los tipos de aportes que han tenido en la comunidad de Mochima los encuestados respondieron, un 50% dice que han sido aportes propios, un 33% piensa que los aportes han sido públicos (por el estado) y solo un 17% piensa que han sido aportes privados (gráfico 105).

**GRÁFICO 105**

**Tipos de Aportes han Sido**

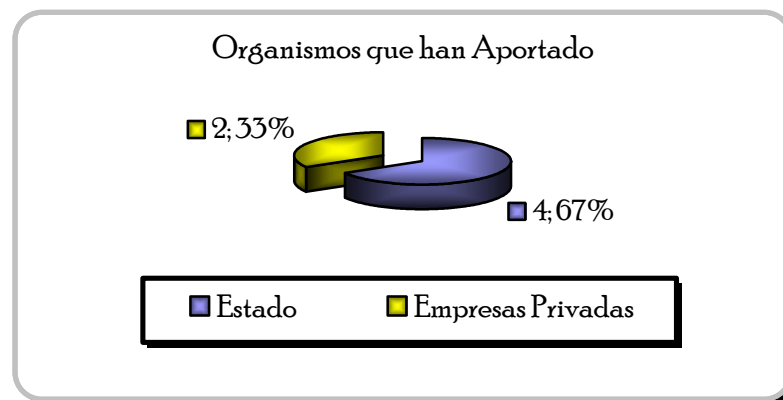


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a los organismos que han hecho estos aportes esta que, el 67% piensa que ha sido el estado y el 33% piensa que empresas privadas, (gráfico 106).

**GRAFICO 106**

**¿Por Medio de que Organismo ha Recibido esos Aportes?**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a la forma de los aportes recibidos en la comunidad de mochima para el 100% de los encuestados esos aportes han sido en bienes y servicios (tabla 80).

**TABLA 80**

**¿De que Forma han sido los Aportes Recibidos?**

De que Forma han sido los aportes	Total Encuestados	Cantidad	%
Dinero en efectivo	6	0	0
En Bienes y Servicios	6	6	100

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo complementario del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Al preguntar si hay algún tipo de tradiciones en la comunidad el 100% respondió claramente que si las hay (tabla 81).

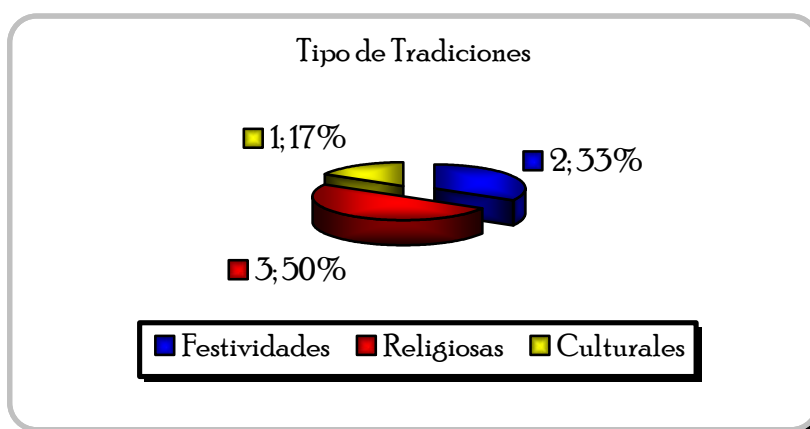
**TABLA 81**  
**¿Hay algún tipo de Tradiciones en la Comunidad?**

Hay algún tipo de tradición	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	6	6	100
No	6	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo complementario del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

El tipo de tradiciones presentes en la comunidad mochima según lo señalado por los encuestados, un 50% dice que estas son religiosas, un 33% señala que son festividades y un 17% dice que son culturales (gráfico 107).

**GRAFICO 107**  
**Tipo de tradiciones**



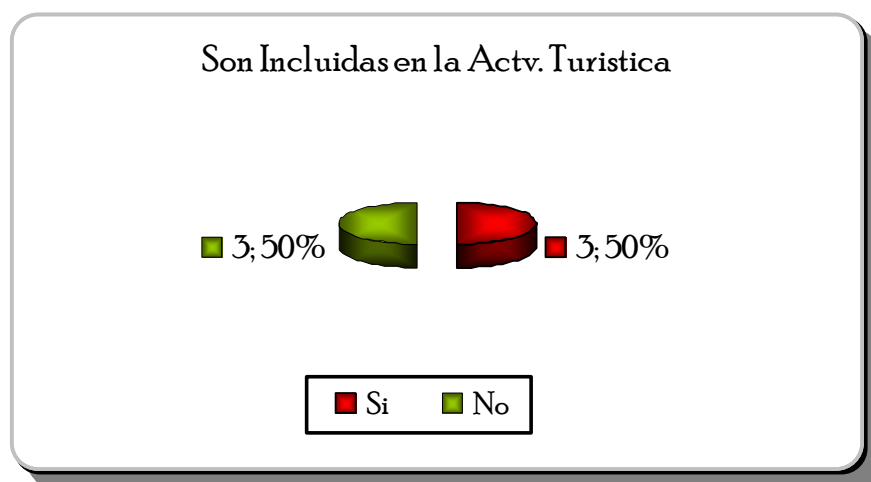
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En respuesta a la inclusión de las tradiciones en el desarrollo de la actividad, los prestadores de servicios respondieron, un 50% piensa que si lo están mientras otro 50% dice que no (gráfico 108).

Las personas que respondieron que si explicaron que estas tradiciones son promocionadas por las empresas privadas y por el estado y que además ellos hablan con los turistas de ellas y los invitan a venir y a conocerlas.

**GRAFICO 108**

**¿Están Incluidas o son Ofrecidas las Tradiciones dentro de la Act. Turística?**

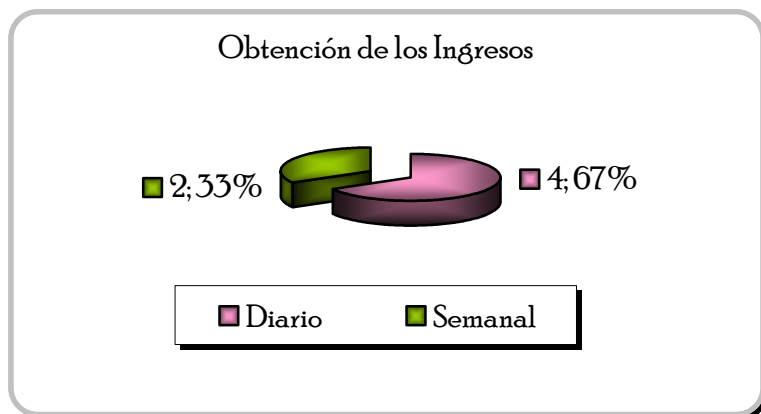


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a la forma de percibir los ingresos estas personas se obtuvo que, el 67% de ellos lo hacen de manera diaria mientras que el 33% restante lo obtiene semana (gráfico 109).

**GRAFICO 109**

**¿Como Obtiene sus Ingresos en el trabajo?**

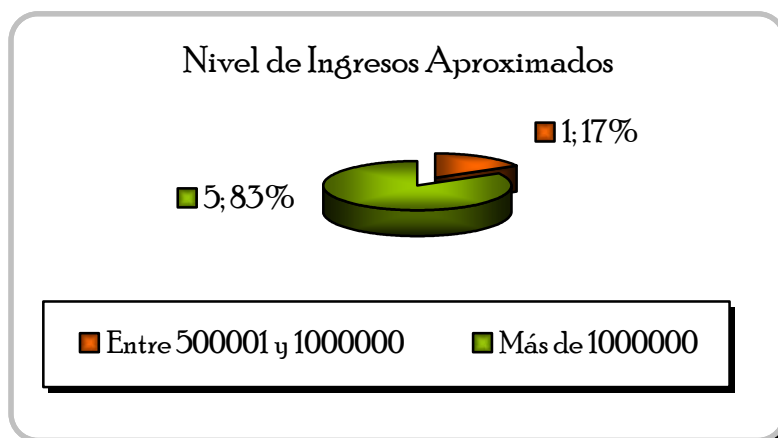


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a los ingresos aproximados de estas personas se obtuvo que el 83% de ellos gana más de un millón de bolívares, y que solo el 17% de ellos gana entre quinientos y un millón de bolívares (gráfico 110)

**GRAFICO 110**

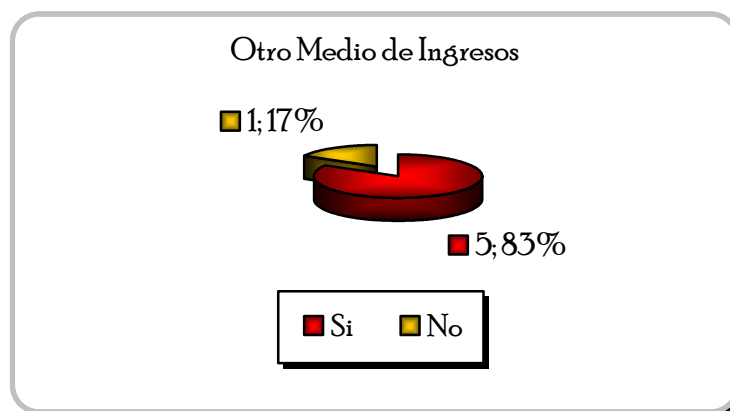
**Ingresos aproximados**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a si estos prestadores de servicios turísticos complementarios tienen otro medio de ingreso se obtuvo que el 83% si lo tienen y solo un 17% no (gráfico 111)

**GRÁFICO 111**  
**Otro Medio de Ingresos**



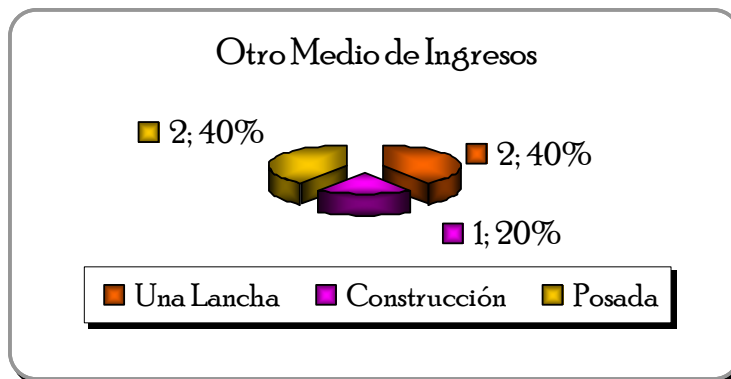
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En referencia al otro medio de ingresos que tienen estos prestadores de servicio complementario se tiene que el 40% de ellos tiene una lancha en el servicio de transporte marítimo como otro medio de ingreso, un 20% una posada y otro 20% los trabajos de construcción como otro medio de ingresos (gráfico 112)



**GRÁFICO 112**

**Otro Medio de Trabajo**

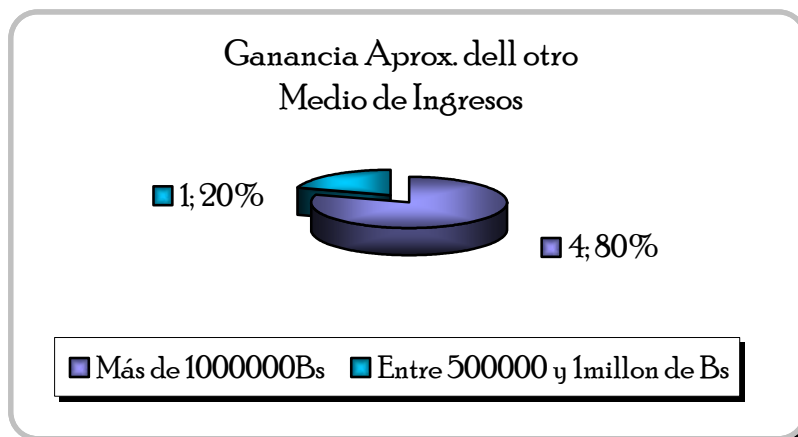


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a cuanto ganan aproximadamente en el otro medio de ingreso el 80% de ellos respondió que mas de un millón de bolívares y un 20% respondió que su ganancia esta entre los quinientos y un millón de bolívares (gráfico 113).

**GRÁFICO 113**

**Gana aprox. en su otro Medio de Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

El 100% de las personas encuestadas que se les pregunto en relación a sus gastos de trabajo si los tenias respondieron que si (tabla 82).

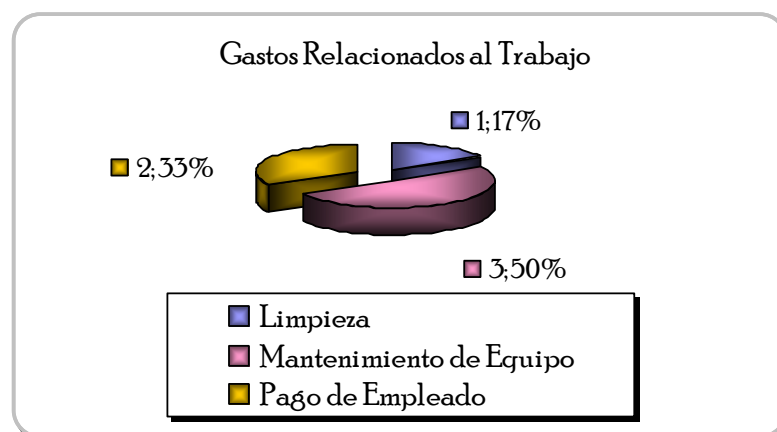
**TABLA 82**  
**¿Tienen Gastos Relacionados a Trabajo?**

Gastos relacionados al trabajo	Total Encuestados	Cantidad	%
Si	6	6	100
No	6	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo complementario del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007.  
Elaboración Propia

Para los gastos que tienen estas personas en su trabajo se obtuvo que el 50% dice que el mantenimiento de sus equipos (o reponer mercancía) es el mayor gasto, un 33% piensa que el pago de empleados es uno de sus gastos de trabajo y un 17% piensa que la limpieza es su gasto de trabajo (gráfico 114).

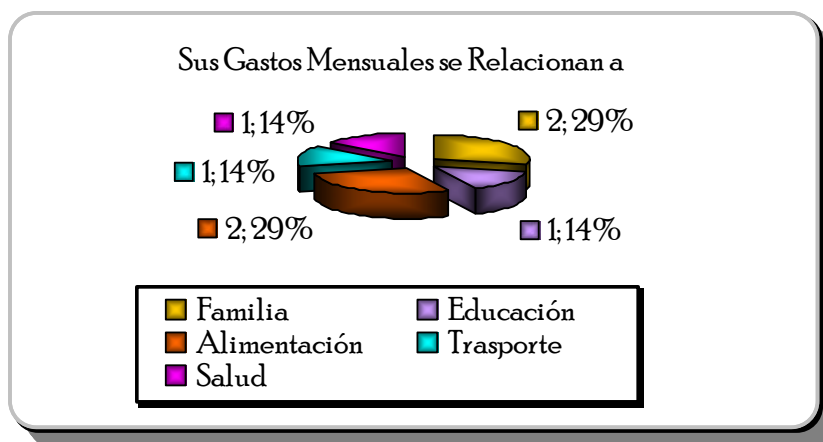
**GRÁFICO 114**  
**Gastos Relacionados con su Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para la interrogante con respecto a los gastos mensuales que los encuestados tienen mensualmente se tienen que le dan un 29% igual a la Alimentación y la familia, y un 14% igual a la educación, salud y transporte (gráfico 115)

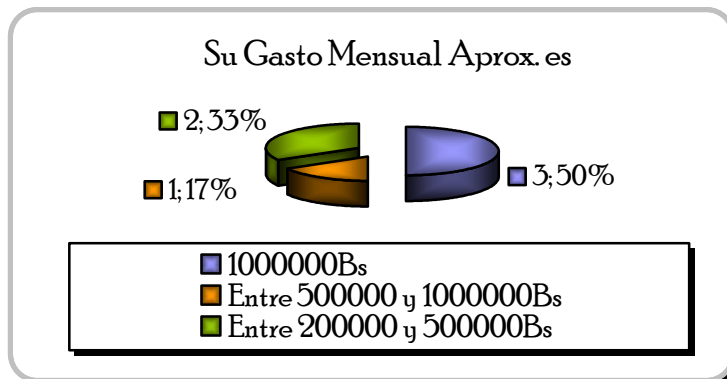
**GRÁFICO 115**  
**Gastos Mensuales a que están Referidos**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a sus gastos mensuales se tienen que el 50% responden que sus gastos mensuales están en el millón de bolívares aproximadamente, mientras que un 33% dice que gastan entre los doscientos mil y quinientos mil bolívares mensuales, y solo un 17% dice tener gastos entre los quinientos mil y el millón de bolívares (gráfico 116).

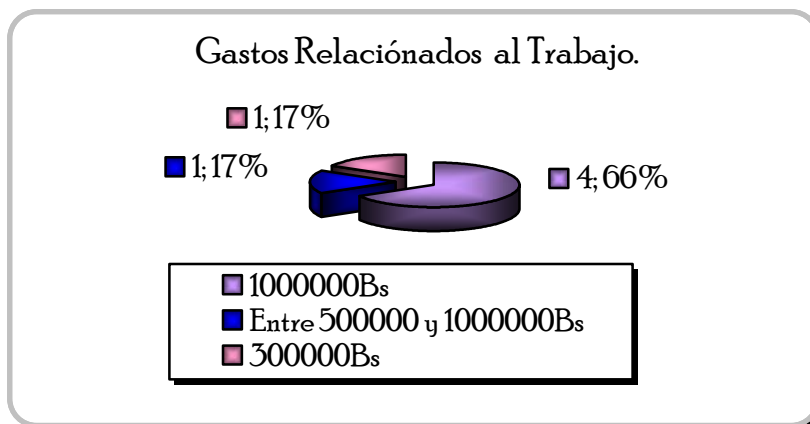
**GRÁFICO 116**  
**Gasto Mensual Aproximado**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Con respecto a los costos mensuales o gastos en relación al trabajo de los prestadores de servicios complementarios el 66% dice que son de un millón de bolívares, mientras que un 17% respectivamente paga gastos entre los quinientos y el millón de bolívares y los trescientos mil bolívares como gastos de trabajo mensual (gráfico 117).

**GRÁFICO 117**  
**Gastos Mensuales Aprox. de Trabajo**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

El 100% de los diferentes prestadores de servicios turísticos complementarios presentes en la comunidad de mochima piensan en su participación si ha tendido que ver con el desarrollo económico y social de la comunidad (tabla 83).

Explican que la forma en que han ayudado es prestando un servicio diferente y que llama mucho la atención de los turistas (dicen el de la banana y la escuela de submarinismo), también dicen que su servicio es necesario de muchísima ayuda no solo para los turistas sino para el pueblo en general (farmacia) y por ultimo los señores de los bodegones explican que ellos venden lo necesario para que la gente la pase bien las playas.

**TABLA 83**  
**Su Participación ha Contribuido con el Desarrollo**  
**Económico y Social de la Comunidad**

<b>Su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	6	6	100
No	6	0	0

Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo complementario del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

Con respecto a esta interrogante que tienen que ver con si su actividad económica a ayudado a mejorar su calidad de vida todos los encuestados respondieron en un 100% que si es así (tabla 84

Explican que con ella ganan lo suficiente para vivir bien, que disfrutan haciendo su actividad y que han ayudado al pueblo en lo necesario para su desarrollo y para vivir mejor como comunidad.

**TABLA 84**  
**La Actividad Económica que Usted Realiza ha**  
**Ayudada a Mejorar su Condición de Vida**

<b>La actividad económica que usted realiza ha ayudada a mejorar su condición de vida</b>	<b>Total Encuestados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si	6	6	100
No	6	0	0

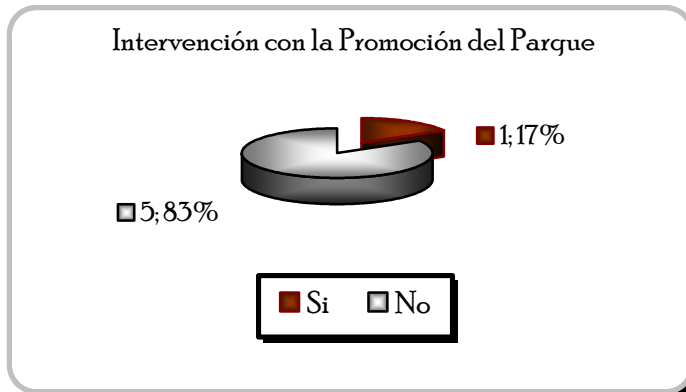
Fuente: Encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos tipo complementario del Parque Nacional Mochima, perteneciente a la comunidad de Mochima. Febrero 2007. Elaboración Propia

En relación a la intervención de estos prestadores de servicios complementarios en la promoción del parque se obtuvo que el 83% de ellos dicen no haber intervenido con promoción alguna mientras que el 17% si lo ha hecho.

Esa 17% que respondió haber intervenido en la promoción del parque es equivalente a una persona y ella explico que lo ha hecho por medio de amigos y de Internet porque tienen una pagina donde promociona sus servicios y al parque como tal (gráfico 118).

**GRÁFICO 118**

**Intervención en la Promoción Turística del Parque**

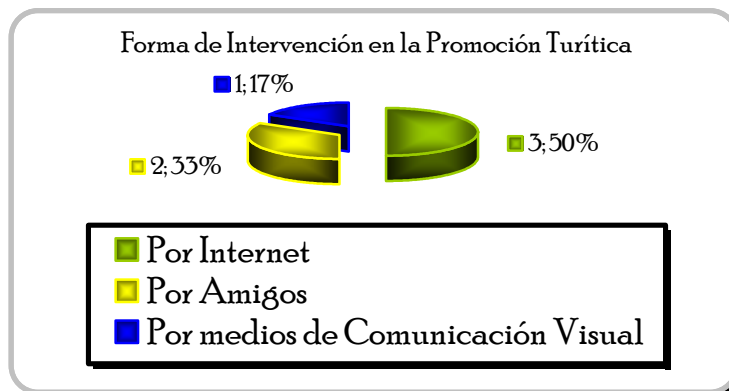


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Como respuesta a esta interrogante se obtuvo que el 50% piensa que la gente ha obtenido información del parque por medio de Internet, otro 33% piensa que ha sido por medio de amigos y solo un 17% piensa que ha sido por medios de comunicación visual (gráfico 119)

**GRAFICO 119**

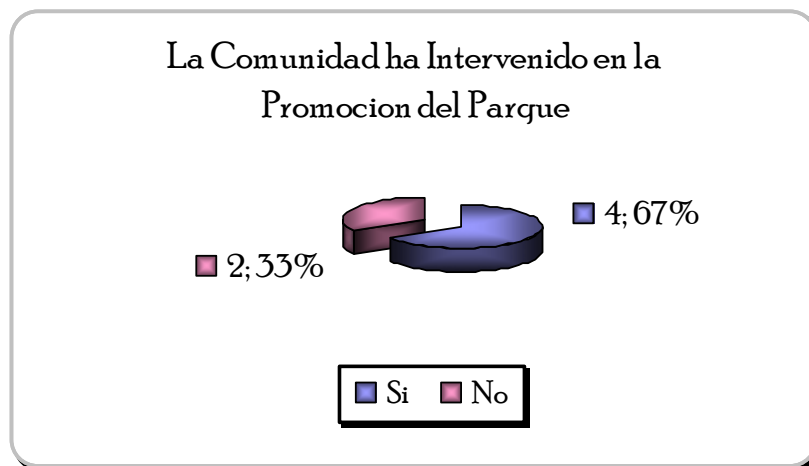
**Información sobre el Parque**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para los encuestados la comunidad ha tenido mucho que ver en la promoción del parque y el 67% afirma que si han utilizado medios de comunicación para ellos mientras que un 33% piensa que no es así (gráfico 120).

**GRÁFICO 120**  
**Utilización de la Promoción por la Comunidad**

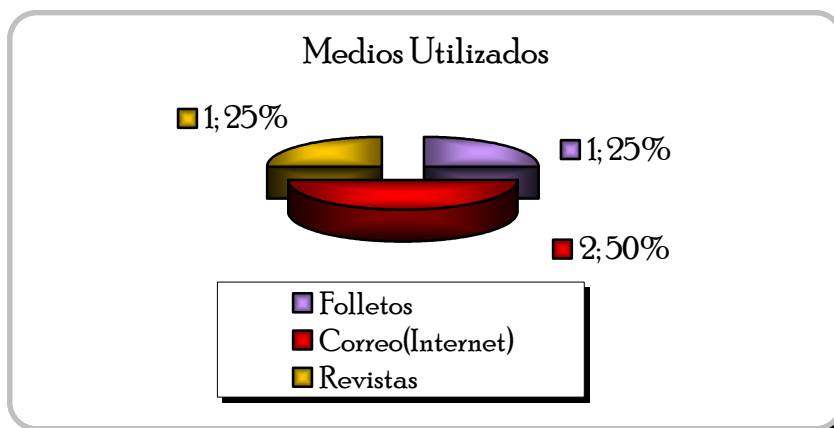


Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

Para el un 50% de los encuestados la comunidad ha utilizado la Internet como medio para promocionar el parque, otro 25% piensa que ha sido por medio de las revistas y un 25% para los folletos (gráfico 121)



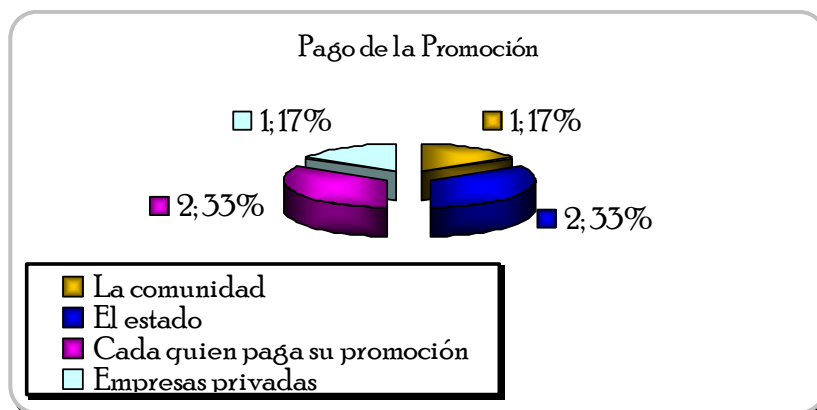
**GRÁFICO 121**  
**Medios Utilizados por la Comunidad para la Promoción**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación al pago de esa promoción del parque el 33% de los encuestados piensan que es pagada por el estado, otro 33% que por la comunidad y un 17% que es pagada por cada quien la haga (gráfico 122).

**GRÁFICO 122**  
**Pago de la Promoción**



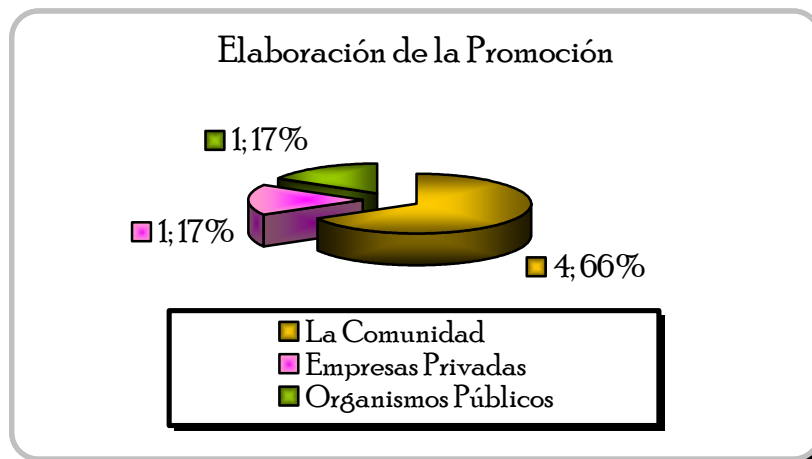
Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

En relación a quien realiza la promoción que sale en revistas, Internet, folletos etc., para los encuestados en su mayoría 66% piensan que es hecha por la comunidad,

pero un 17 piensa que es por empresas privadas u otro 17% que la hacen organismos públicos (gráfico 123).

**GRÁFICO 123**

**Elaboración de la Promoción**



Fuente: Instrumento aplicado (Febrero 2007). Elaboración propia

## ANEXOS

### **Organismos Institucionales que Ayuden en el desarrollo de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima.**

Entrevista realizada al representante del Instituto Nacional de parques (INPARQUE) sede Mochima, situado dentro de la Comunidad, Entrevista transcrita textualmente.

Fecha: 28/02/07

Institución: INPARQUES

1. Nombre: Willians Marcano
2. Cargo que Ocupa: Encargado de Coordinación de INPARQUES, sede Mochima

#### **Según su Opinión**

3. ¿Cómo fue el Proceso de Iniciación de la Actividad Turística en la Comunidad de Mochima?

**R:** En la comunidad de Mochima siempre ha habido un flujo de visitantes desde hace mucho tiempo incluso antes de ser nombrado parque nacional pero la actividad turística como tal fue aumentando significativamente desde que fue nombrado Parque Nacional en 1973, fueron aumentando los visitantes y se fueron creando los diferentes servicios que en estos momentos tienen la comunidad por la exigencia de los mismos visitantes

4. ¿Cuál fue el principal motivo de la comunidad para poner en marcha un desarrollo turístico en su comunidad y en el parque?

**R:** el económico porque le genera más ingresos que la pesca, además que fue la decisión que tomaron luego de que INPARQUES como ente rector de los parques les prohibiese la forma de trabajo que tenían por estar dentro del parque.

5.¿Hubo alguna participación u organización por parte de la comunidad al momento de comenzar con la iniciativa de un turismo en el Parque Nacional Mochima?

**R:** SI   X   NO     

Explique: Se reunían y manejaban su población según sus creencias y la necesidad que se les presento en aquel momento que era una forma de trabajo donde todos pudieran participar y obtener ingresos.

Si su respuesta es afirmativa responda las preguntas 6 y 7

6. ¿Qué tipo de Organización fue?

**R:** Fue netamente informal por reuniones de la comunidad

7. ¿Sabe usted si esta Organización se formo bajo algún basamento legal?

**R:** SI      NO   X

¿Cuáles?

Leyes            Reglamentos            Decretos            Ordenanzas            Otros

8. ¿Cree usted que las diferentes tradiciones o manifestaciones culturales que tienen la comunidad de Mochima son ofrecidas dentro de la actividad turística que ellos desarrollan en el Parque?

**R:** SI  NO

¿Porque? ¿De que forma?

**R:** Todos sus eventos Folklóricos se los muestran al turistas y le hablan de ellos, los invitan a participar y a disfrutarlos juntos.

9. ¿Conoce como han sido los aportes de Inversión para el desarrollo turístico de la comunidad de Mochima?

**R:** SI  NO

¿Cómo?

Aporte público (por el estado)

Aporte Privado (empresas privadas)

Aporte Propio

De inversión (créditos gubernamentales o privados)

Aporte publico privado

10. ¿Por medio de cuales organismos han sido esos aportes?

**R:** Gubernamentales principalmente, por bancos o empresas privadas y fiadores.

11. ¿Han participado usted dentro de la promoción del Parque Nacional Mochima como destino turístico?

**R:** SI  NO

¿De que Forma?

Amigos  Folletos  Avisos Radio  TV  Internet  
 Revistas  Pancartas Otros:

12. ¿Piensa usted que la comunidad de mochima ha estado relacionada con los mecanismos de promoción y comercialización del Parque Nacional Mochima como destino turístico?

**R:** SI  No

¿De que Forma?

Amigos  Folletos  Avisos Radio TV  Internet  
 Revistas  Pancartas Otros: En conjunto con INPARQUES

Le agradecemos cualquier comentario, opinión u observación sobre el tema de esta entrevista

**R:** La comunidad de Mochima ha sido muy unidad desde siempre y en la actualidad todos a pesar de las diferencias que puedan tener tienen el mismo fin, el desarrollo de la comunidad, quieren dar a conocer sus bellezas, se sienten orgullosos de lo que tienen y lo que han logrado con ella, lo que le enseñan a los visitantes y lo que les hablan de ellas.

Formato de encuesta realizada a los integrantes de la comunidad organizada pertenecientes a la comunidad de Mochima, situada en el Parque Nacional Mochima



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURISMO**

**Entrevista Semi-estructurada**

El instrumento presentado a continuación tiene como finalidad conocer el proceso de iniciación de la actividad turística en la comunidad de Mochima, los mecanismos de participación y organización de los habitantes, la relación que estos han tenido con la promoción y comercialización y, además conocer los orígenes de los aportes de inversión con el cual ha sido impulsado el Parque Nacional Mochima como destino turístico.

**Dirigido a:** La Comunidad de Mochima

1. Género:  Masculino  Femenino

2. Edad: \_\_\_\_\_

3. Estado Civil:

Soltero  Casado

Viudo  Divorciado  Otros



4. ¿Es usted Nativo de la comunidad?

Si  No

5. ¿Cuál es su nivel de estudio?

Básico

Medio

Diversificado

Superior

Otros: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es su profesión u ocupación?

\_\_\_\_\_

7. ¿Es usted sostén de familia?

Si  No

8. ¿Por cuántas personas esta conformado su grupo familiar?

De 2 a 4 personas

De 4-6 personas

Más de 6 personas

9. ¿Cuánto es su nivel de ingreso mensual?

De Bs. 250.000

Entre Bs. 250.001 – Bs.500.000

Sueldo mínimo

Entre Bs. 500.001 – Bs.1.000.000

Más de Bs. 1.000.000

Según su opinión:

10. ¿Para usted cómo comenzó la actividad turística en la comunidad de Mochima?

---

---

---

---

---

11. ¿Cuál fue el principal motivo de la comunidad para poner en marcha un desarrollo turístico en el Parque Nacional Mochima?

---

---

12. ¿Hubo alguna organización por parte de la comunidad al momento de comenzar con la iniciativa de un turismo en el Parque Nacional Mochima?

Si  No

Explique: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa responder las preguntas 13 y 14

13. ¿Qué tipo de Organización fue?

---

---

14. ¿Sabe usted si estas organizaciones se formaron bajo algún basamento legal?

Si  No

¿Cuáles?

Leyes  Decretos  Reglamentos  Ordenanzas \_\_\_\_\_  
Otros:

Especifique: \_\_\_\_\_

---

15. ¿La comunidad de Mochima tiene algún tipo de tradiciones?

Si  No

De que tipo

Festividades

Religiosas

Culturales

16. ¿Estas tradiciones están incluidas o son ofrecidas dentro de la actividad turística que se desarrollo en el parque?

Si  No

Explique \_\_\_\_\_

17. ¿Conoce usted como han sido los aportes de inversión para el desarrollo turístico en su comunidad?

Si  No

¿Cómo?

- Aporte Público (por el estado)
- Aporte Privado (empresas privadas)
- Aporte Propio
- De Inversión (créditos gubernamentales o privados)
- Aporte público o privado

¿De qué forma?

- Dinero en efectivo: \_\_\_\_\_
- Bienes y servicios \_\_\_\_\_

18. ¿Cómo cree usted que la gente ha obtenido información sobre el parque?

- Por Internet  Por amigos
- Por medios de comunicación escrita  Por medios de comunicación visual

19. ¿Ha intervenido usted con la promoción turística del Parque?

Si  No

¿De que forma?

Amigos    Folletos    Videos    Periódicos  
 Avisos    T. V.    Pancartas  
 Revistas  
 Radio    Correo    Otros especifique: \_\_\_\_\_

20. ¿La comunidad de mochima ha utilizado medio de comunicación para la promoción del parque?

Si  No

¿Cuales?

Folletos    Videos    Periódicos  
 Revistas  
 Avisos    T. V.    Pancartas  
 Radio    Correo    Otros especifique: \_\_\_\_\_

21. ¿Cree usted que su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad de Mochima?

Si  No

¿De que forma? Explique:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

22. ¿La actividad económica que usted realiza le ha ayudado a mejorar su condición de vida?

Si  No

¿Cómo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Formato de entrevista realizada al representante del Instituto Nacional de Parque, ubicado en la comunidad de Mochima, situada en el Parque Nacional Mochima



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURISMO**

**Entrevista**

La siguiente entrevista tiene como finalidad recoger la información necesaria para obtener la óptica institucional del proceso de iniciación de la actividad turística dentro de la comunidad de Mochima, los mecanismos de participación y organización de los habitantes y conocer los orígenes de los aportes de inversión con el cual ha sido impulsado el Parque Nacional Mochima como destino turístico.

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

1) Nombre: \_\_\_\_\_

2) Cargo que ocupa: \_\_\_\_\_

Según su opinión:

3) ¿Cómo fue el proceso de iniciación de la actividad turística en la comunidad de Mochima?

4) ¿Cuál fue el principal motivo de la comunidad para poner en marcha un desarrollo turístico en su comunidad y en el parque?

---

---

5) ¿El medio ambiente presente en el Parque Nacional Mochima y en su comunidad tuvo algo que ver con el desarrollo de la actividad turística?

Si  No

¿Por qué?, ¿De que forma?

---

---

6) ¿Hubo alguna participación u organización por parte de la comunidad al momento de comenzar con la iniciativa de un turismo en el Parque Nacional Mochima?

Si  No

Explique: \_\_\_\_\_

---

---

Si su respuesta es afirmativa responder las preguntas 7 y 8

7) ¿Qué tipo de Organización fue?

---

---

8) ¿Sabe usted si estas organizaciones se formaron bajo algún basamento legal?

Si  No

¿Cuáles?

Leyes

Decretos

Ordenanzas

Reglamentos

Otros

\_\_\_\_\_

9) ¿Conoce usted como ha sido los aportes de inversión para el desarrollo turístico de la comunidad de Mochima?

Si

No

¿Cómo?

Aporte Público (por el estado)

Aporte Privado (empresas privadas)

Aporte Propio

De Inversión (créditos gubernamentales o privados)

Aporte público u privado

10) ¿Por medio de cuales fueron los organismos han sido esos aportes?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿De que forma fue la cancelación de estos aportes?

Dinero en efectivo:

\_\_\_\_\_

Bienes y servicios

\_\_\_\_\_

11) ¿Ha participado usted dentro de la promoción del Parque Nacional Mochima como destino turístico?

Si

No



¿De que forma?

- |                                 |                                   |   |                                     |
|---------------------------------|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Amigos | <input type="checkbox"/> Folletos | <input type="checkbox"/> Videos             | <input type="checkbox"/> Periódicos |
| <input type="checkbox"/> Avisos | <input type="checkbox"/> T. V.    | <input type="checkbox"/> Pancartas          | <input type="checkbox"/> Retas      |
| <input type="checkbox"/> Radio  | <input type="checkbox"/> Correo   | <input type="checkbox"/> Otros especifique: | _____                               |

12) ¿Piensa usted que la comunidad de mochima ha estado relacionada con los mecanismos de promoción y comercialización del Parque Nacional Mochima como destino turístico?

- Si     No

¿De que forma?

- |                                   |                                 |   |                                |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Folletos | <input type="checkbox"/> Videos | <input type="checkbox"/> Periódicos         | <input type="checkbox"/> Retas |
| <input type="checkbox"/> Avisos   | <input type="checkbox"/> T. V.  | <input type="checkbox"/> Pancartas          |                                |
| <input type="checkbox"/> Radio    | <input type="checkbox"/> Correo | <input type="checkbox"/> Otros especifique: | _____                          |

Le agradecería cualquier comentario, opinión u observación sobre el tema de esta entrevista:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Formato de encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos pertenecientes a la comunidad de Mochima, situada en el Parque Nacional Mochima



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURISMO**

**Encuesta**

Con este instrumento se pretende recabar información que permitan alcanzar lo referentes a: El nivel de ingreso, capacitación y formación de la comunidad de Mochima que participan en el desarrollo de la actividad turística y a identificar cómo ha sido los orígenes de los aportes de inversión para establecer sus servicios turísticos en el Parque Nacional Mochima

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Servicio: \_\_\_\_\_

1. Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

2. Cargo: \_\_\_\_\_

3. Nivel de Formación:

Básico

Medio

Diversificado

Superior

Otros: \_\_\_\_\_

4. Título Obtenido:

Bachiller       Técnico Medio       Técnico Superior  
 Licenciatura \_\_\_\_\_  
 Especialización \_\_\_\_\_

5. Según su opinión: ¿Cómo comenzó la actividad turística dentro de esta comunidad?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Cuál fue el principal motivo de la comunidad para poner en marcha un desarrollo turístico en su comunidad y en el parque?

Económico       Diversión  
 Social (mejorar la calidad de vida)       Placer  
 Ambiental       Obligación  
 Otro: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuándo comienza la comunidad a prestar los diferentes servicios turísticos en el Parque?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. Sabe usted si hubo alguna organización por parte de la comunidad al momento de iniciarse la actividad turística en ésta?

Si       No

Explique: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa responder las preguntas 9 y 10

9. ¿Qué tipo de Organización fue?

---

---

10. ¿Sabe usted si estas organizaciones se formaron bajo algún basamento legal?

Si  No

¿Cuáles?

Leyes  Decretos  Ordenanzas  
 Reglamentos  Otros \_\_\_\_\_

En su trabajo

11. ¿Cómo se inicio en la prestación de este servicio?

---

---

¿Porque? \_\_\_\_\_

12. ¿Ha obtenido alguna ayuda económica por parte de entes gubernamentales o privado?

Si  No

Explique: \_\_\_\_\_

---

13. ¿Conoce usted como han sido los aportes de inversión para el desarrollo turístico en su comunidad?

Si  No

¿Cómo?

- Aporte Público (por el estado)
- Aporte Privado (empresas privadas)
- Aporte Propio
- De Inversión (créditos gubernamentales o privados)
- Aporte público u privado

14. ¿Por medio de cuales organismos han recibido esos aportes?

---

---

¿De que forma fue la cancelación de estos aportes?

- Dinero en efectivo: \_\_\_\_\_
- Bienes y servicios \_\_\_\_\_

15. ¿La comunidad de Mochima tiene algún tipo de tradiciones?

- Si     No

De que tipo

- Festividades
- Religiosas
- Culturales

16. ¿Estas tradiciones están incluidas o son ofrecidas dentro de la actividad turística que se desarrollo en el parque?

- Si     No

Explique \_\_\_\_\_

---

17. Usted obtiene sus ingresos de que manera:

- Diario       Semanal  
 Quincenal       Mensual

18. ¿Cuál es su ingreso aproximadamente?

- De Bs. 250.000       Entre Bs. 250.001 – Bs.500.000  
 Sueldo mínimo       Entre Bs. 600.001 – Bs.1.000.000  
 Más de Bs. 1.000.000

19. ¿Tiene usted otro medio de ingreso?

- Si       No

20. ¿Cuál? \_\_\_\_\_ ¿Cuánto Gana aprox? \_\_\_\_\_

21. ¿Tiene algún gasto relacionados a su trabajo?

- Si       No

¿Cuál(es)?

- Limpieza  
 Mantenimiento de equipo  
 Pago de empleado  
 Pago de tasa local

Otros: \_\_\_\_\_

22. Sus gastos mensuales ¿A que están referidos?

<input type="checkbox"/> Familia _____	<input type="checkbox"/> Alimentación _____
<input type="checkbox"/> Educación _____	<input type="checkbox"/> Vestido _____
<input type="checkbox"/> Transporte _____	<input type="checkbox"/> Salud _____
<input type="checkbox"/> Diversión _____	<input type="checkbox"/> Recreación _____

Otros: \_\_\_\_\_

23. ¿Cuál es su gasto mensual aproximadamente?

\_\_\_\_\_

24. ¿Cuál son sus costos mensuales de trabajo aproximadamente?

\_\_\_\_\_

25. ¿Cree usted que su participación ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad de Mochima?

Si     No

¿De que forma? Explique:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

26. ¿La actividad económica que usted realiza le ha ayudado a mejorar su condición de vida?

Si     No

¿Cómo? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

27. Ha intervenido usted con la promoción turística del Parque?

Si     No

¿De que forma?

<input type="checkbox"/> Amigos	<input type="checkbox"/> Folletos	<input type="checkbox"/> Videos	<input type="checkbox"/> Periódicos
<input type="checkbox"/> Avisos	<input type="checkbox"/> T. V.	<input type="checkbox"/> Pancartas	<input type="checkbox"/> Revistas
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Correo	<input type="checkbox"/>	Otros especifique: _____

28. ¿Cómo cree usted que la gente ha obtenido información sobre el parque?

<input type="checkbox"/> Por Internet	<input type="checkbox"/> Por amigos
<input type="checkbox"/> Por medios de Comunicación escrita.	<input type="checkbox"/> Por medios de Comunicación visual

29. ¿La comunidad de mochima ha utilizado medio de comunicación para la promoción del parque?

Si     No

¿Cuales?

<input type="checkbox"/> Folletos	<input type="checkbox"/> Videos	<input type="checkbox"/> Periódicos	<input type="checkbox"/> Revistas
<input type="checkbox"/> Avisos	<input type="checkbox"/> T. V.	<input type="checkbox"/> Pancartas	
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Correo	<input type="checkbox"/> Otros especifique: _____	

30. ¿Quién paga esta promoción?

\_\_\_\_\_

31. ¿Quién realiza esta promoción?

<input type="checkbox"/> La comunidad	<input type="checkbox"/> Empresas Privadas
<input type="checkbox"/> Organismos Públicos:	_____



Formato de la guía de observación utilizada para recoger y anotar datos relevantes que permitan determinar los rasgos socio-culturales de la comunidad de Mochima, situada en el Parque Nacional Mochima



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE**  
**NÚCLEO DE NUEVA ESPARTA**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURISMO**

**Guía de Observación**

Guía de Observación relacionada a la parte cultural de la Comunidad de Mochima, el desenvolvimiento de su rutina diaria y las características culturales que demarcan una comunidad. Observación directa por un mes.

Fecha de Inicio: / /

Fecha de Culminación: / /

Organización de la comunidad

---

---

---

---

- Economía

---

---

---

---

- Política

---

---

---

---

- **Distribución del trabajo**

- Sexo

---

- Edad

---

- Línea de parentesco

---

Padre

---

Madre

---

Hijo

---

- **Actividades Tradicionales**

---

---

---

---

- Trabajo \_\_\_\_\_

---

- Producción de pesca \_\_\_\_\_

---

- Religiosas \_\_\_\_\_

---

- Educación \_\_\_\_\_

- **Forma de Desarrollo de C/U**

---

---

- **Comunidad**

---

---

---

- Presencia de Sobre grupos

---

---

- Convivencia

---

- Economía

---

---

- Forma de pesca de la comunidad

---

---

- Políticas de los grupos

---

---

- Comportamiento de los diferentes grupos

---

- **Lideres de la Comunidad**

---

---

---

- Autoritarios

---

---

- Conciliadores

---

---

- Solidarios

---

---

Listado de Posadas pertenecientes a la comunidad de Mochima, facilitado por el Instituto Nacional de INPARQUES Mochima.

### POSADAS DE LA COMUNIDAD DE MOCHIMA

POSADA	DIRECCIÓN	TELEFONO
Domingo Rodríguez	Av. Wolfan Larrazabal	0293-4321588
Tato	Calle Principal	0293-4321588
Diña María	Calle Principal	0293-4321588
Mi Casita	Calle Principal	0414-7732204
Las tres R	Calle Principal	0293-4321588
Doña Rosa	Calle Principal	0293-4519191
Cruz Cecilia	Calle Principal	0293-4321588
Doña Minda	Calle Principal	0414-7777620
Posada de los Buzos	Calle Principal	0293-4323416
Francisquita	Calle Principal	0414-7735799
Sonia	Calle Principal	0293-4162114
Pepe	Calle la Marina	0212-6935697
El pozo	Calle Principal	0414-7737643
Arelis Los Campos	Calle Principal	0414-8004247
Yenmery	Calle Principal	0293-4515251
Carmen Duran	Calle Principal	0414-7758058
Hendirá	Calle Principal	0414-7761229
La Negra	Calle Principal	0414-9931363
Villa Vicente	Calle Principal	0414-9935877
Mochitour	Calle la Marina	0414-7755764
Chavero	Calle Principal	0414-3788204
Beatriz	Calle la Marina	0414-7732262
Gaby	Calle Principal	0414-7731104

Doña Paula	Calle la Marina	0414-7735372
Doña Ramona	Calle Principal	0293-4321588
El Embajador	Calle Principal	0414-9933056
Sindimar	Calle Principal	0414-7743635
El Rancho	Calle Principal	0414-9930152
Mochimar	Calle Principal	0293-4321588
Doña Cruz	Calle Principal	0414-9932690
Doña Eugenia	Calle Principal	0414-3938874
El Mochimero	Calle la Marina	04147738782
La Casita de Porcelana	Calle la Marina	0414-7734329
Cila	Calle la Marina	0414-7734329

Fuente: ASOTUMO. 1999

Listado de botes asociados a la línea unificada de transporte marítimo mochima pertenecientes a la comunidad de Mochima, facilitado por la cooperativa de transporte de la misma.

**LISTA DE BOTES ASOCIADOS A LA LÍNEA UNIFICADA DE  
TRANSPORTE MARÍTIMO MOCHIMA**

	Nombre del Peñero	Ticket que Recibió	Viajes				
1	ESPEJISMO						
2	CHAMPÚ						
3	GUAMACHIN						
4	MARTIMAR						
5	COMPINCHE						
6	ADRIMAR						
7	XAVIER						
8	MANANTIAL II						
9	MAR AZUL						
10	EDUARMAR						
11	DAUTCHS						
12	MAR SERENO						
13	TIBURÓN TOURS						
14	MAXIMAR						
15	CHALANA DEL POZO I						
16	AFRICALUNA						
17	SIPODEMOS						
18	LARRYCURA						
19	BEBA Y EUGENIA						
20	LOS PRIMOS						
21	POTRO						



22	DESEADO II (maneja yimi)								
23	PORVENIR								
24	AGUAMARINA I								
25	DESEADO I								
26	MARIANA								
27	WILLIS II								
28	RELIMAR								
29	WELLIS I								
30	MONCHO MAS								
31	CECIMAR								
32	ROBRIMIR								
33	FLIPPER								
34	PURA SANGRE								
35	MARÚ								
36	TOYO								
37	VALLE JOVIAL								
38	LA CHALANA DEL POZO								
39	WILFREDO TOUR								
40	RENEGADO								
41	WHISKYCON								
42	MAYZULIMAR								
43	DOÑA EUGENIA								
44	NELMAR								
45	SOBRE LAS OLAS II								
46	CHAPIN								
47	NEYA								
48	DIOLIMAR								

49	ALEJANDRA MAR								
50	FRANZULIMAR								
51	CHIE								
52	CORCEL								
53	JESSICA TOUR								
54	GREDAMAR								
55	BRUCACCEN								
56	MICHELL I								
57	ALFIN								
58	PEDRITO								
59	CABALLITO								
60	AGUAMARINA II								
61	ROSI P								
62	MAR DE ORIENTE								
63	EMBAJADOR V								
64	REY								
65	KELIMAR								
66	DON MANUEL								
67	AGUAMARINA III								
68	DIOSFRAN								
69	AGÜITA DE COCO								
70	SEMILLERO								
71	LISANGEL								
72	ROSARIO								
73	YOGEMAR								
74	KATERINE								
75	MILEISDISMAR								

76	RENACER								
77	MICHELL II								
78	FORASTERO								
79	MARIVIVIAN								
80	ALBERTO TOUR								
81	JULIANNY								
82	JHON LUIS II								
83	ALBERT								
84									
85									
86									
87									
88									
89									
90									
91									
92									
93									
94									
95									
96									
97									
98									
99									
100									

Mapas y fotos pertenecientes al Parque Nacional Mochima y a la comunidad de Mochima.

Parque Nacional Mochima



**Comunidad de Mochima**



**Centro de Diversiones el Pozo**



**Restaurante el Mochimero**





Posada Gaby

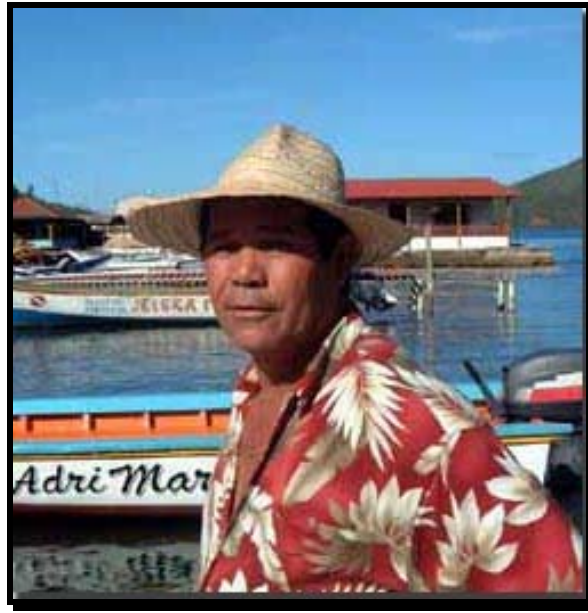


Bodegón el Muelle



**Líder Innato de la Comunidad de Mochima**

**Señor Orangel Díaz**



**Muelle de Lancheros de la Comunidad de Mochima**





**Lancheros y Turistas en el Muelle de Mochima**



**Visitantes y Lancheros en el Muelle de Lancheros**



Lancheros

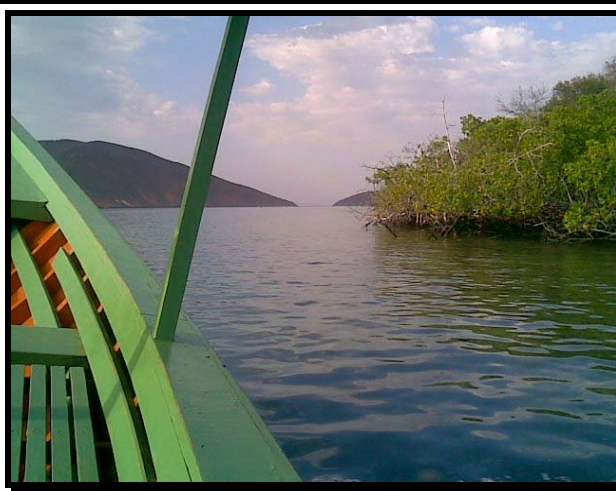




Posada el Pozo



**Del Pueblo de Mochima hacia las Playas**





**Paisajes del Parque Nacional Mochima**

**Las Cuevas**



**La Piedra de la Virgen del Valle**



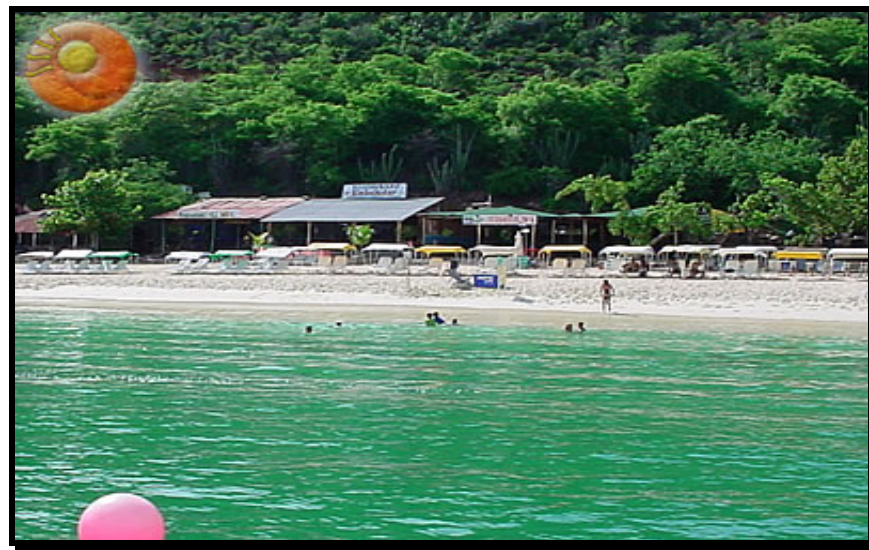
**La Piedra del Salto**



**Cerro la Tortuga**



Playa Blanca

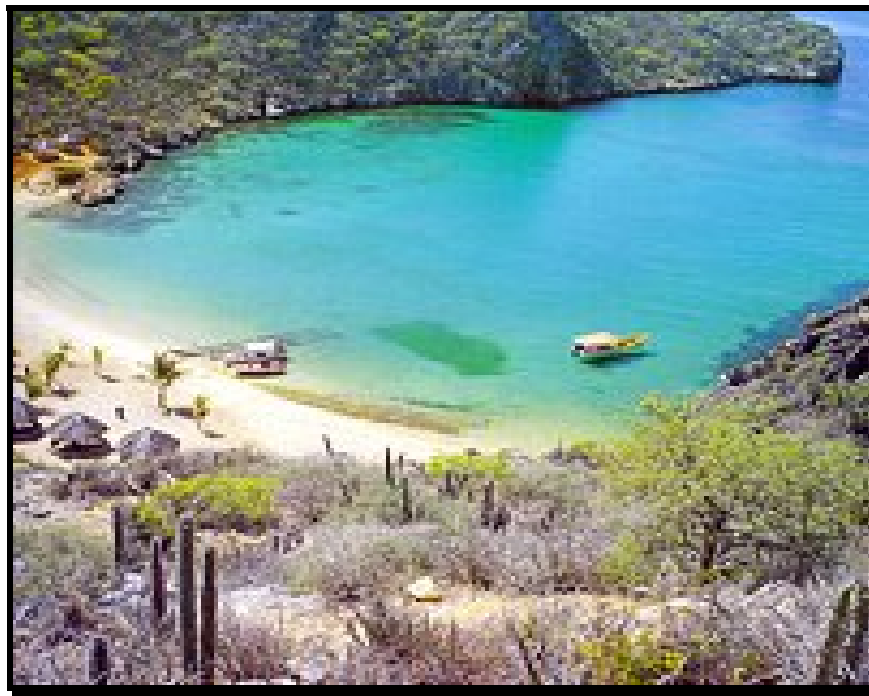




**Playa Manare**



**Playa el Faro**





**Excursión para los Delfines. Parque Nacional Mochima**



Las Maritas



Nombre de archivo: PARQUE MOCHIMA VANESSA BERMUDEZ 1  
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis  
Juan Carlos  
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de  
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot  
Título: CONTROL INTERNO ADMINISTRATIVO  
Asunto:  
Autor: \*  
Palabras clave:  
Comentarios:  
Fecha de creación: 19/02/2008 12:12:00  
Cambio número: 2  
Guardado el: 19/02/2008 12:12:00  
Guardado por: UDO  
Tiempo de edición: 9 minutos  
Impreso el: 19/02/2008 12:14:00  
Última impresión completa  
Número de páginas: 258  
Número de palabras: 36.650 (aprox.)  
Número de caracteres: 188.017 (aprox.)