



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO NUEVA ESPARTA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA
TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE QUITO, REPÚBLICA DEL
ECUADOR.**

Trabajo de grado modalidad: investigación, presentado como requisito parcial para optar al título de licenciada en turismo.

López Rodríguez, Laura Mariana de Jesús
C.I. 82.079.677

Guatamare, Abril de 2007

Confía en Jehová con todo tu corazón, y no te apoyes en tu propio entendimiento y
en todos tus caminos tómallo en cuenta, y el mismo hará derechas tus sendas

Proverbios 3:5,6

DEDICATORIA

Al Dios todo poderoso Jehová, creador del universo, conocimiento y la sabiduría, por ser mi más grande amigo y protector.

A mis Padres, por su amor y por su ejemplo de trabajo y constancia.

A mis hermanos por ser siempre el ejemplo más sublime de lealtad y amor verdadero en toda circunstancia.

A ti mi compañero y futuro esposo por apoyarme con amor y paciencia en todo momento.

A mis queridos profesores, quienes contribuyeron en mi formación como ser humano y profesional. Y muy especialmente a usted Profesora Carmen, quien me apoyo, guió y que con su sabiduría y gran calidad humana, me dio las herramientas para el cumplimiento de esta meta, verdaderamente muchas gracias por haberme dado el privilegio de ser su alumna.

A mis amigas que laboran en la Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta, que siempre me aconsejaron, apoyaron y estuvieron presentes durante esta etapa tan importante de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Jehová Dios, por guiarme y enseñarme el sendero de la verdadera felicidad.

A mi Madre, que con su ejemplo de lucha y amor verdadero ha estado siempre apoyándome incondicionalmente, cuando más lo he necesitado.

A mi Padre por ser un ejemplo constante de optimismo y lucha.

A ti Axel por estar allí brindándome tu amor, comprensión y apoyo para alcanzar esta tan importante meta.

A mis hermanos Glorita, Alfonso, Luís y Guillermo por ser ejemplo de que la verdadera riqueza está en el amor y la unión familiar.

A mi tutora académica profesora Carmen Urdaneta, siempre le estaré agradecida por su orientación, apoyo incondicional, y por confiar en mí a pesar de las dificultades fue para mí un gran honor tener el privilegio de ser su alumna.

A mis queridos profesores: Jorge de Abreu, Rafael Lunar, Manuel Guzmán, Leonardo Rivas, Adolfo Figueroa, Teresita Rudá, Maribel Larez y José Manuel Velásquez. Gracias por transmitirme sus conocimientos, porque más que enseñarme a ser una profesional de éxito, me mostraron su excelente calidad humana que perdurara en mi corazón como un verdadero tesoro para todos los aspectos de mi vida.

A mis grandes amigas las Licenciadas: Teresita, Nancy y Nérida que con su interés amoroso y guía acertada constantemente me apoyaron para culminar tan

importante etapa de mi vida ¡Gracias por todo para mi ha sido una gran bendición conocerlas!

A la Universidad de Oriente Núcleo de Nueva Esparta, por recibirme, enseñarme y cultivar en mí el deseo de cumplir con los sueños que nos harán seres humanos valiosos y útiles para la sociedad.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
SINOPSIS	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivo General	4
1.2.2. Objetivo Específicos	4
1.3. Justificación.....	5
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Bases Teóricas.....	9
2.2.1. El sistema Turístico.....	9
2.2.2. El espacio turístico urbano y su planificación.....	12
2.2.3. Municipios Turísticos.	15
2.3. Definición de términos.....	16
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	19
3.1.1. Nivel y Tipo de la Investigación	19
3.1.2. Área de Estudio	19
3.2. Diseño de la investigación:	21
3.3 Población y Muestra.....	21
3.4. Fuentes y Técnicas de información.....	22
3.4.1. Fuentes Primarias	22
3.4.2. Fuentes Secundarias	23
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	23
3.5.1 Observación Directa.....	23

3.5.2 Revisión Documental.....	24
3.5.3 Entrevistas No Estructuradas	24
3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:.....	24
3.7. Operacionalización de Variables.....	26
CAPÍTULO IV. ASPECTOS GENERALES	29
4.1. Aspectos Físicos Ambientales.....	29
4.1.2. Clima	29
4.1.3. Relieve	30
4.1.4. Hidrografía	30
4.1.5. Flora	31
4.1.6. Fauna.....	31
4.2. Aspectos Socio Culturales y Económicos.....	32
4.2.1. Reseña Histórica	32
4.2.2. Población.....	35
4.2.3. Religión.....	36
4.2.4. Educación.....	36
4.2.5. Cultura.....	37
4.2.6. Actividades Económicas	37
CAPÍTULO V. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE QUITO.	41
5.1. Descripción del Espacio Turístico	41
5.1.1.- Análisis del Paisaje	52
5.2.- Descripción del modelo del sistema turístico utilizado en la ciudad de Quito, Municipio Metropolitano.	55
5.2.1.- Significación del Turismo para el gobierno ecuatoriano.	56
5.3.- Impacto Económico del Turismo en Quito.....	59
5.4.- Descripción del Funcionamiento del Sistema Turístico de la Ciudad de Quito, República de Ecuador.	66
5.4.1. A nivel Nacional	66

5.4.2.- A Nivel Local	76
5.4.3- Planta Turística	81
5.4.4.- Caracterización de la infraestructura	133
5.4.5.- Sistemas de Información y Dirección Turística.....	145
5.4.6.- Mecanismos de Promoción y Comercialización Turística.	151
5.4.7.-Superestructura	167
5.4.8.- Comunidad.....	178
5.4.9.- Competencia	178
CONCLUSIÓN	180
RECOMENDACIONES	189
FUENTES DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL.....	192

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 2.....	58
Cuadro N° 3.....	60
Cuadro N° 4.....	61
Cuadro N° 5.....	69
Cuadro N° 8.....	79
Cuadro N° 9.....	88
Cuadro N° 10.....	91
Cuadro N° 11.....	92
Cuadro N° 12.....	93
Cuadro N° 13.....	94
Cuadro N° 14.....	95
Cuadro N° 15.....	96
Cuadro N° 16.....	97
Cuadro N° 17.....	98
Cuadro N° 18.....	99
Cuadro N° 19.....	100
Cuadro N° 20.....	101
Cuadro N° 21.....	102
Cuadro N° 22.....	103
Cuadro N° 23.....	104
Cuadro N° 24.....	105
Cuadro N° 25.....	106
Cuadro N° 26.....	107
Cuadro 27.....	108
Cuadro 28.....	109
Cuadro N° 29.....	110

Cuadro N° 30.....	111
Cuadro N° 31.....	112
Cuadro N° 32.....	113
Cuadro N° 33.....	114
Cuadro N° 33.....	115
Cuadro N° 34.....	131
Cuadro N° 35.....	132
Cuadro N° 36.....	136
Cuadro N° 37.....	141
Cuadro N° 38.....	162

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Estructura del Sistema Turístico. Molina Sergio (1991).....	11
Figura N° 2	43
Figura N° 3	44
Figura N° 4	45
Figura N° 6	51
Figura N° 7	67
Figura N° 8	75
Figura N° 9	77
Figura N° 10	126
Figura N° 11	129
Figura N° 12	153
Figura N° 13	156
Figura N° 14	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	39
Tabla N° 2	63
Tabla N° 3	118
Tabla N° 4	122
Tabla N° 5	124

SINOPSIS

La presente investigación es un estudio de campo de naturaleza descriptiva. Tiene como finalidad identificar y describir las características que le han permitido a la ciudad de Quito, capital de la República del Ecuador, ser un destino turístico exitoso, dentro del contexto latinoamericano. Para alcanzar este cometido se ha establecido como objetivo general analizar el funcionamiento y desarrollo del sistema turístico de la ciudad. El estudio quedo conformado por cinco capítulos, los capítulos I, II y III están comprendidos por el problema, el marco teórico y la metodología aplicada en el desarrollo de la investigación; en el cuarto capítulo se estudian aquellos factores que afectan o condicionan el desarrollo del sistema turístico del área de análisis, como son los factores físico-ambientales, socio-culturales y económicos. El último y quinto capítulo, consistió en la descripción de los actores y elementos que intervienen en el funcionamiento y desarrollo del sistema turístico de la ciudad, tales como: la demanda, la planta turística, la infraestructura, los sistemas de información y dirección turística, los mecanismos de promoción y comercialización turística, la superestructura, la comunidad, y la competencia. Así mismo se identificó la normativa que rige la actividad turística y el impacto económico del turismo en la ciudad de Quito. Y finalmente se plantean unas recomendaciones aplicables al destino como resultado del proceso de investigación y análisis de su sistema turístico urbano.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

América Latina está conformada por diversas ciudades que se caracterizan por poseer atractivos turísticos muy particulares tal es el caso de la ciudad de Quito ubicada en el Municipio Metropolitano de Quito, perteneciente a la provincia de Pichincha. La cual además de ser la ciudad capital de la República del Ecuador, es el centro de partida hacia los principales destinos turísticos del país.

Quito, colmada de significados que la identifican y definen, ocupa laderas o baja a los valles, serpentea a través de callejones y se abre en amplias avenidas; zigzaguea, sorteando colinas y quebradas. Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América". Estas fueron las características principales para que, en noviembre de 1978, Quito fuera declarada por la UNESCO "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

La ciudad de Quito posee las características, idóneas que le permiten desarrollar la actividad turística siendo uno de los centros turísticos urbanos más importante para el país ecuatoriano.

Sin embargo es importante resaltar que luego de realizar una revisión bibliográfica y como resultado de observaciones de la investigadora, se pudo constatar que no existen estudios previos, ni insumos teóricos que dentro del área turística permitan conocer, como es: la descripción, desarrollo y funcionamiento del sistema turístico de la ciudad de Quito.

Con relación a lo expresado anteriormente resulta importante considerar lo expuesto por el especialista en turismo, Ascanio (1998:99) cuando plantea que:

El turismo, visto integralmente, puede ser estudiado desde varios puntos de vista: el económico, el geográfico y el comunicacional; sin embargo, una visión sistemática del turismo contribuye a entenderlo mejor, y facilita el establecimiento de políticas integrales y por lo tanto la gerencia de esta actividad.

El sistema turístico de la ciudad de Quito se caracteriza por ofrecer diversos servicios de equipamiento e instalaciones turísticas, los cuales constituyen un factor importante para el crecimiento del sector, lo que, conjuntamente con la infraestructura, los atractivos naturales y culturales, permiten la captación de diversos segmentos de la demanda turística tanto nacional como internacional hacia la ciudad.

Ahora bien, si se considera el hecho de que la ciudad en estudio; cuenta dentro de su oferta turística, específicamente en sus atractivos culturales, con un patrimonio invaluable que data del siglo XVI el cual conserva aun muchos de sus rasgos autóctonos originales, según lo expresado por el especialista en el patrimonio histórico cultural. Carrión: (1.999). Es interesante entonces conocer como se desenvuelven los subsistemas que componen al sistema turístico de la ciudad de Quito, a fin de analizar de forma descriptiva los elementos que se interrelacionan entre sí para desarrollar la actividad turística de la ciudad.

Sobre la base de lo planteado anteriormente surge la pregunta: ¿Cómo es el funcionamiento de la actividad turística en la ciudad de Quito; Municipio Metropolitano, República de Ecuador?

Tomando en consideración esta situación, se requiere dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los atractivos naturales de la ciudad?

¿Cuáles son los atractivos históricos culturales de la ciudad de Quito?

¿Cuáles empresas conforman actualmente su planta y equipamiento turístico?

¿Qué condiciones ofrece la infraestructura del destino?

¿Cuáles son los entes que conforman actualmente su Superestructura Turística?

¿Cómo ha sido el desarrollo de las relaciones entre los elementos que componen el sistema turístico de la ciudad?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar los elementos que intervienen en la actividad Turística de la ciudad de Quito, Municipio Metropolitano de Quito, República de Ecuador, en cuanto al funcionamiento y desarrollo de su sistema turístico.

1.2.2. Objetivo Específicos

- Describir el inventario de los atractivos naturales existentes en la ciudad de Quito.

- Describir el inventario de los atractivos histórico culturales existentes en la ciudad de Quito.
- Detallar las empresas que conforman actualmente, la planta y equipamiento turístico de la ciudad de Quito.
- Describir las condiciones en que se encuentra la infraestructura existente en la ciudad de Quito.
- Detallar las instituciones que actualmente integran, la superestructura turística de la ciudad de Quito.

1.3. Justificación.

El sistema turístico en una ciudad es un elemento fundamental por el cual se puede analizar y evaluar su desarrollo, pero es importante también el estudio interno de su funcionamiento, porque esto contribuye a que se puedan realizar estudios planificados que conlleven al análisis de acciones en beneficio del crecimiento de un destino.

El conocimiento de los atractivos naturales y culturales de una ciudad, así como también la descripción de las empresas que conforman su planta y equipamiento turístico, además de las características que en cuanto a su infraestructura brinda un destino, aunado a los entes públicos y privados que conforman su superestructura, permite crear un aporte teórico en la comprensión e interpretación de los aspectos más resaltantes que intervienen en el desarrollo de su actividad turística, en este caso concreto de la ciudad de Quito.

Considerando que cada centro turístico presenta circunstancias particulares que difieren de otros destinos. El aporte que la investigación, pretende alcanzar es contribuir a la creación de un antecedente teórico, que sea útil para futuros estudios relacionados con el tema de los sistemas turístico urbanos, razón por la cual el análisis a desarrollar se enmarca en la línea de investigación Planificación, Manejo y Uso Ambiental, del Centro de Investigaciones Turísticas (CITUR) de la Escuela de Hotelería y Turismo, de la Universidad de Oriente.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes.

Las investigaciones realizadas sobre el sistema turístico de la ciudad de Quito son muy pocas, en realidad las publicaciones existentes se refieren a bibliografías con información promocional para los turistas, sin embargo existen trabajos realizados por los estudiantes de pregrado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Núcleo de Nueva Esparta de la Universidad de Oriente, quienes han formulado propuestas para el desarrollo turístico municipal de diferentes localidades de la República Bolivariana de Venezuela y otros países.

Las investigaciones revisadas que guardan relación con esta investigación son:

Rincones y Rojas (1998), realizaron un Diagnóstico del Municipio Antolín del Campo, del Estado Nueva Esparta, Venezuela, cómo Destino Turístico Competitivo, este estudio concluyó que la ejecución de programas, proyectos y obras para el sector turístico del municipio Antolín del Campo correspondan a la coordinación y articulación de las políticas territoriales que se desarrollen en el mismo.

Clarac y Rodríguez (1998), efectuaron un estudio sobre los lineamientos para el desarrollo turístico de la Isla de Coche, y proponen que para el desarrollo integral de la actividad turística, se requiere de lineamientos basados en criterios de sustentabilidad en donde es necesaria la planificación turística participativa orientada al desarrollo de un sistema integrado de actores que se desempeñen en pro de un objetivo en común.

Brito (1999), realizó una investigación para la formulación de Lineamientos de Gestión Municipal para el Desarrollo de la Actividad Turística en el Municipio Marcano, del Estado Nueva Esparta, Venezuela. Mediante este estudio propone, la puesta en marcha de un plan de desarrollo que oriente la inversión pública y privada, enfocada a la acción e integración, de forma coherente de la prestación de servicios turísticos, y que además se oriente la gestión municipal en materia turística en función del aprovechamiento del potencial turístico de la localidad.

Martínez (1999), refiere que para el Uso Turístico del Centro Histórico de la ciudad de Cartagena de Indias, República de Colombia, se debe percibir al destino como un todo, no fragmentado, dándole un uso racional, planificado y sostenible al espacio urbano que aunado a la participación de todos los actores involucrados en el desarrollo de su sistema turístico, fomenten el equilibrio entre el aprovechamiento de sus atractivos históricos culturales y el crecimiento de una ciudad que cuenta con una gran demanda de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

López y Shuler (2000), formularon lineamientos de Gestión para la Actividad Turística en el Municipio Torres, Estado Lara, Venezuela, con el fin de orientar su desarrollo, en función del aprovechamiento racional de los recursos y potencialidades que posee para que así se acceda a la participación de los actores involucrados, (gobierno, empresariado y comunidad) y se desarrolle una actividad turística que genere beneficio y contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Castillo y Ortiz (2001), definieron directrices que orientan el desarrollo de la actividad turística de los municipios San Sebastián, San Casimiro y Camatagua del sur del Estado Aragua, Venezuela con el objeto de aprovechar racionalmente los atractivos e incorporarlos a la oferta turística del estado y por consiguiente, dinamizar a mediano o a largo plazo la actividad económica y la calidad de vida de los pobladores de la comunidad.

Moreno (2002) menciona que el funcionamiento del sistema turístico de una ciudad como es el caso de la ciudad de Ottawa, Canadá es un excelente ejemplo de lo que es un sistema abierto conformado por varios elementos coordinados, que resultan ser exitosos cuando todos sus componentes se desarrollan en base a estrategias de planificación e investigación turística a fin de cumplir una serie de metas y objetivos dirigidos al fortalecimiento del turismo a nivel local y nacional.

2.2. Bases Teóricas

Las bases teóricas que sirven de soporte a esta investigación se indican a continuación:

2.2.1. El sistema Turístico.

El sistema turístico es considerado como un grupo de elementos o subsistemas que interactúan o se relacionan por un bien común, sin embargo, en el curso del desarrollo de la teoría general de sistemas han surgido varios conceptos del mismo, que aun cuando mantienen en común ideas básicas, se distinguen por su grado de complejidad.

Entre los conceptos de sistema se encuentran: Es el conjunto de partes que trabajan para lograr un objetivo común (Forrester: 1968).

También se define como una unidad compleja formada de muchos hechos o diversos sujetos a un plan común o cumpliendo un propósito común" (Diccionario Internacional de Websters: 1982).

Sin embargo el concepto más generalizado de Sistemas lo explica, como un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de cosas o partes que forman

un todo complejo o unitario. Es un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Es decir, un sistema es un conjunto de unidades recíprocamente relacionadas (Bertalanffy: 1968)

En tal sentido, Ludwig Von Bertalanffy (citado por Molina: 1991), Plantea la siguiente clasificación de los sistemas:

Sistemas abiertos: son aquellos que intercambian energía, materiales e información con su medio ambiente o entorno. Por medio de canales de entrada y salida importan y exportan, comercian con su entorno.

Sistemas cerrados: son los que no mantienen intercambios con el medio ambiente.

En virtud de lo anterior, el sistema turístico es considerado un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con el que establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turístico tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente, en este caso, al subsistema socio-cultural (Molina: 1991)

El sistema turístico, se encuentra conformado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común. Estos son: la superestructura turística, la demanda, los atractivos, el Equipamiento e Instalaciones, la Infraestructura y la Comunidad local o receptora, tal como se indica en la siguiente Figura.

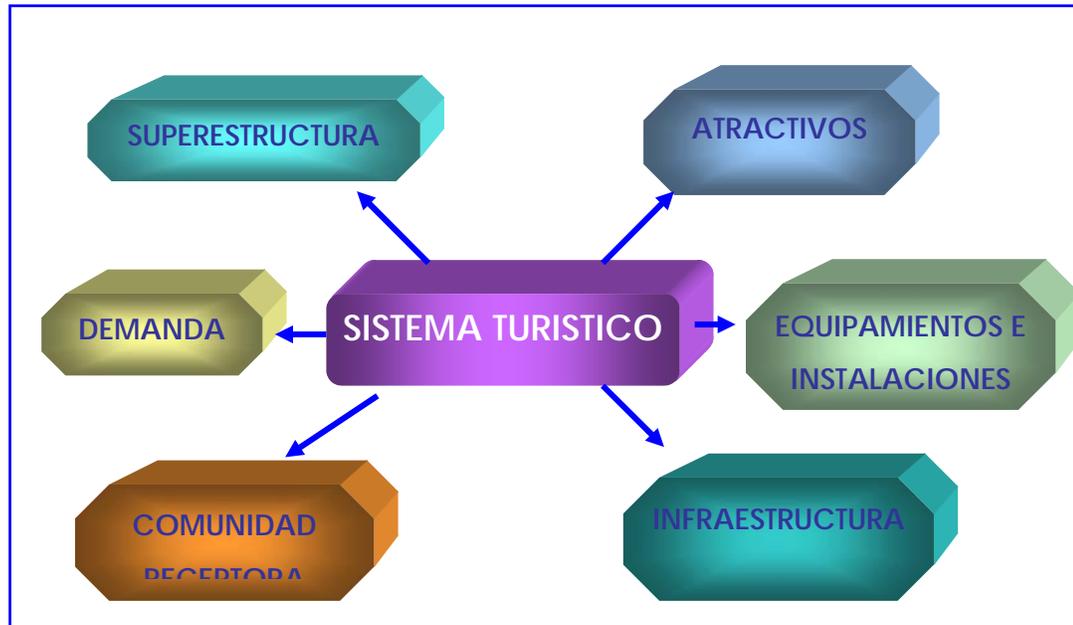


Figura N° 1: Estructura del Sistema Turístico. Molina Sergio (1991).

Al analizar la figura número 1, notamos que el sistema turístico se encuentra formado por seis subsistemas, los cuales, poseen características diferenciadoras, por ejemplo: La Superestructura se encuentra conformada por los organismos públicos, privados y mixtos encargados de regular el funcionamiento del sistema; La Demanda integrada por los turistas nacionales y/o extranjeros que visitan el destino en el cual se encuentran los Atractivos turísticos los cuales son el elemento motivador que origina el desplazamiento de la demanda, y que a su vez se clasifican en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y los eventos programados.

Así mismo para que el turista satisfaga sus necesidades debe contar con una gama de servicios, ofrecidos por los establecimientos de hospedaje, alimentación y bebidas, esparcimiento, agencias de viajes e instalaciones turísticas que conforman el equipamiento, lo que aunado a una infraestructura que facilite los servicios básicos o de apoyo al turismo conforman una serie de relaciones que constituyen el sistema

turístico; pero que necesitan de la participación de la comunidad receptora para que puedan desarrollarse de manera armónica.

Finalmente, el sujeto receptor (comunidad – gobierno) es el poseedor del patrimonio turístico y debe invertir capital en la adecuación, prestación y mejoras de los atractivos turísticos, creación de hoteles, restaurantes, diversión, servicios de información, sistema de comercio turístico, casa de cambios de monedas, organización de tours y de excursión, los cuales constituyen los instrumentos y medios de producción necesarios para poder emplear los recursos turísticos y brindar así los servicios afines, los cuales a su vez sean aprovechables y apetecibles por los turistas. Además de lo mencionado anteriormente el gobierno (la superestructura) tiene la función de planificar y controlar la eficiencia del sistema y el funcionamiento de cada una de sus partes.

2.2.2. El espacio turístico urbano y su planificación.

El hombre, quien es el principal protagonista del Sistema Turístico, requiere para la satisfacción de sus necesidades lúdicas, de un espacio físico natural o urbano, al cual él realice su desplazamiento y estada, ya que allí se encontraran los atractivos turísticos, que aunados a los servicios y facilidades turísticas, permitirán el desarrollo de la Actividad Turística, al respecto Boullón (1985:65) expresa:

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución Territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Ahora bien, para que exista un espacio turístico, éste debe contar con una serie de atractivos naturales y culturales que son la materia prima del turismo, ya que es la

principal razón del viaje y por que genera un mayor flujo turístico hacia una determinada región. En tal sentido Boullón (1990) clasifica a los atractivos en: "sitios naturales, museos, manifestaciones histórico-culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados". (p.45). Es importante señalar que cada una de las categorías antes mencionadas tiene su propio tipo de clasificación.

El espacio turístico surge por la presencia y distribución territorial de los atractivos y los servicios comercializados por los operadores turísticos. Pero no obstante es importante mencionar que el espacio turístico urbano según lo planteado por Boullón (1990) es, " Todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico ".(p.163).

Por tal razón es importante definir el espacio turístico ya que los atractivos turísticos urbanos no presentan una ubicación regular, ya que pueden estar en el centro o en la periferia, incluso en barrios, pero donde se encuentren acudirán los turistas, si embargo las zonas de concentración de la planta turística y otros servicios urbanos generalmente se encuentran en el centro de las ciudades, que es el lugar que se prefiere para ubicar los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, oficinas de las líneas aéreas, bares, discotecas, cines teatros, comercios, galerías de arte, etc.

En efecto para que el estudio del funcionamiento del sistema turístico de un espacio urbano, se lleve a cabo de forma eficiente es necesario visualizar el análisis desde la metodología de la planificación turística, en tal sentido Molina (1987:50) plantea la definición de planificación:

El resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que les permitirá

transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. (...)Planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema.

En tal sentido la planificación consiste en determinar los objetivos, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear, y precisar la forma de organización requerida, del estudio definido en torno a la realidad del problema. De acuerdo a lo planteado por Acerenza (1992:73) la planificación turística se da en forma estratégica cuando:

.....establece grandes ejes de desarrollo (...) el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo, las políticas y las estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin.

De lo que se infiere que , si consideramos que la planificación turística es el proceso metodológico que permite el cumplimiento de objetivos generales y específicos con el propósito de guiar el uso, desarrollo, ejecución, y evaluación, de los recursos disponibles en el entorno de una realidad a fin solucionar un problema determinado, debemos entonces analizar también que el espacio turístico urbano al ser un elemento de integra sistema turístico de un destino requiere de la complementariedad e integración del enfoque de la planificación, que conjuntamente con la gestión que la superestructura y la participación de los demás elementos del actividad turística, permitirán el desarrollo del producto turístico del destino.

En efecto se hace importante, para el estudio de los espacios urbanos, la planificación física del turismo, al cual Boullón (1985:58) define como:

El ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos

En este sentido la importancia de dicha planificación es que la misma permitirá estudiar y seleccionar las áreas más idóneas para la actividad turística, definiendo su uso y aprovechamiento eficiente, e incorporando a su vez, aquellos espacios con mayor potencial turístico y recreacional, en donde deben existir una constante interacción y retroalimentación para el cumplimiento de los objetivos trazados y así evitar la dispersión de los esfuerzos y recursos.

2.2.3. Municipios Turísticos.

Los municipios son organizaciones políticas encargadas de administrar y planificar el desarrollo de su localidad, es la participación de la población que se encuentra en esa porción del territorio. Al respecto Boullón (1990) menciona que: " Con el término de municipio se designa a los diferentes tipos de organizaciones políticas cuya función es administrar los intereses particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país. (p.27).

Los municipios turísticos son organizaciones políticas, en las cuales se encuentran inmersos una gama de atractivos, servicios de alojamientos, restaurantes y comercios que facilitan el desarrollo de la actividad turística, tal como lo señala Boullón (1990), quien precisa a los municipios turísticos como " aquellos municipios que presentan actividades turísticas ". (p.33).

Ahora bien es importante tomar en cuenta la relación que existe entre el municipio y la actividad turística, enfocándose en el entorno en que la misma se desenvuelve, desde el punto de vista urbano, ambiental, cultural, económico, social.

De allí lo fundamental de analizar como se ha desarrollado el funcionamiento del sistema turístico dentro del contexto de un municipio, conformado por su espacio turístico urbano.

Finalmente en la búsqueda del aprovechamiento racional de un municipio turístico, cuyo sistema se desarrolla en un contexto urbano, se debe basar su análisis, en el proceso de planificación estratégica, que no sólo permita el cumplimiento de objetivos y metas bien definidas, si no que también, de pie al establecimiento de metodologías y lineamientos de gestión a fin de ejecutar y evaluar las acciones planteadas para su armónico funcionamiento y permitiendo a demás, la participación de los actores del sector involucrados en el desarrollo de la actividad turística en el destino.

2.3. Definición de términos.

Atractivos Turísticos: son todas aquellas atracciones naturales o aquellas creadas por el hombre (históricos, culturales, contemporáneas, etc.) que inducen a los turistas a visitar determinados lugares o pasar sus vacaciones en regiones específicas. (Boullón, 1985:20)

Equipamiento: incluye todos aquellos servicios turísticos que no están incluidos en las infraestructuras básicas y tienen la función de satisfacer las necesidades de los turistas durante su estancia en una cierta localidad o región. El equipamiento turístico está compuesto por los siguientes elementos: los servicios de alojamiento y restauración, los centros de entrenamiento, las instalaciones deportivas, los comercios, los servicios financieros y de comunicación, agencias de viaje, centros de información, entre otros. (Pearce, 1988:40)

Infraestructura: consiste en todas las construcciones subterráneas y de superficie como red de abastecimiento de agua, corriente, sistema de drenaje, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, sistemas eléctricos y de comunicaciones, y otras instalaciones como autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones similares de servicios turísticos: sin los cuales no pueden desarrollarse otros componentes turísticos, tales como el alojamiento y el equipamiento. (Mc Intosh, 1983:147)

Instalaciones: lo constituyen todas aquellas construcciones especiales (distintas a las mencionadas por el equipamiento), cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Como por ejemplo: las marinas, muelles, carpas, sombrillas, refugios, funiculares, teleféricos, piscinas, vestuarios, golf, tenis, pasarelas, otros deportes, etc. (Pearce, 1988:40)

Mecanismos de promoción y comercialización: tienen como objetivo primordial el publicar y vender los bienes y servicios turísticos, con acertadas campañas de promoción y canales de comercialización, con el objetivo de captar los segmentos de mercados deseados. (Fernández, 1988:76)

Planta Turística: está compuesta por todos aquellos servicios que se venden a los turistas, integrados por dos elementos: equipamiento e instalaciones (Pearce, 1988: 40)

Proveedores: Son todas aquellas empresas encargadas de surtir la materia prima o insumos a los prestadores de servicios turísticos. (Elaboración propia de la investigadora)

Sistema Turístico: el sistema turístico de cualquier zona está compuesto por los turistas, los atractivos turísticos, la planta turística (conformada por el equipamiento

y las instalaciones), la infraestructura, el transporte, la comunidad, los proveedores, la superestructura, los mecanismos de promoción, comercialización, los sistemas de información y dirección. (Elaboración propia de la investigadora)

Sistemas de información y dirección: representan distintas funciones, pero su objetivo fundamental es la comunicación turística, todo aquello que ayude a difundir informaciones y direcciones relacionadas con el turismo, en donde el turista debe estar informado acerca de los servicios con que cuenta el destino que visita (Fernández, 1988:76)

Superestructura Turística: está formada por todos aquellos entes u organismos públicos y privados encargados y responsabilizados del desarrollo, promoción, orientación y control de la actividad turística. (Boullón, 1991: 20)

Transporte: provee el enlace entre los mercados y destinos turísticos, así como la circulación interna en los mismos destinos. Se incluyen los barcos, aviones, ferrocarriles, autobuses, limosinas, taxis, funiculares, carros de alquiler y otros medios de transporte similares. (Fernández, 1988:76)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.1. Nivel y Tipo de la Investigación

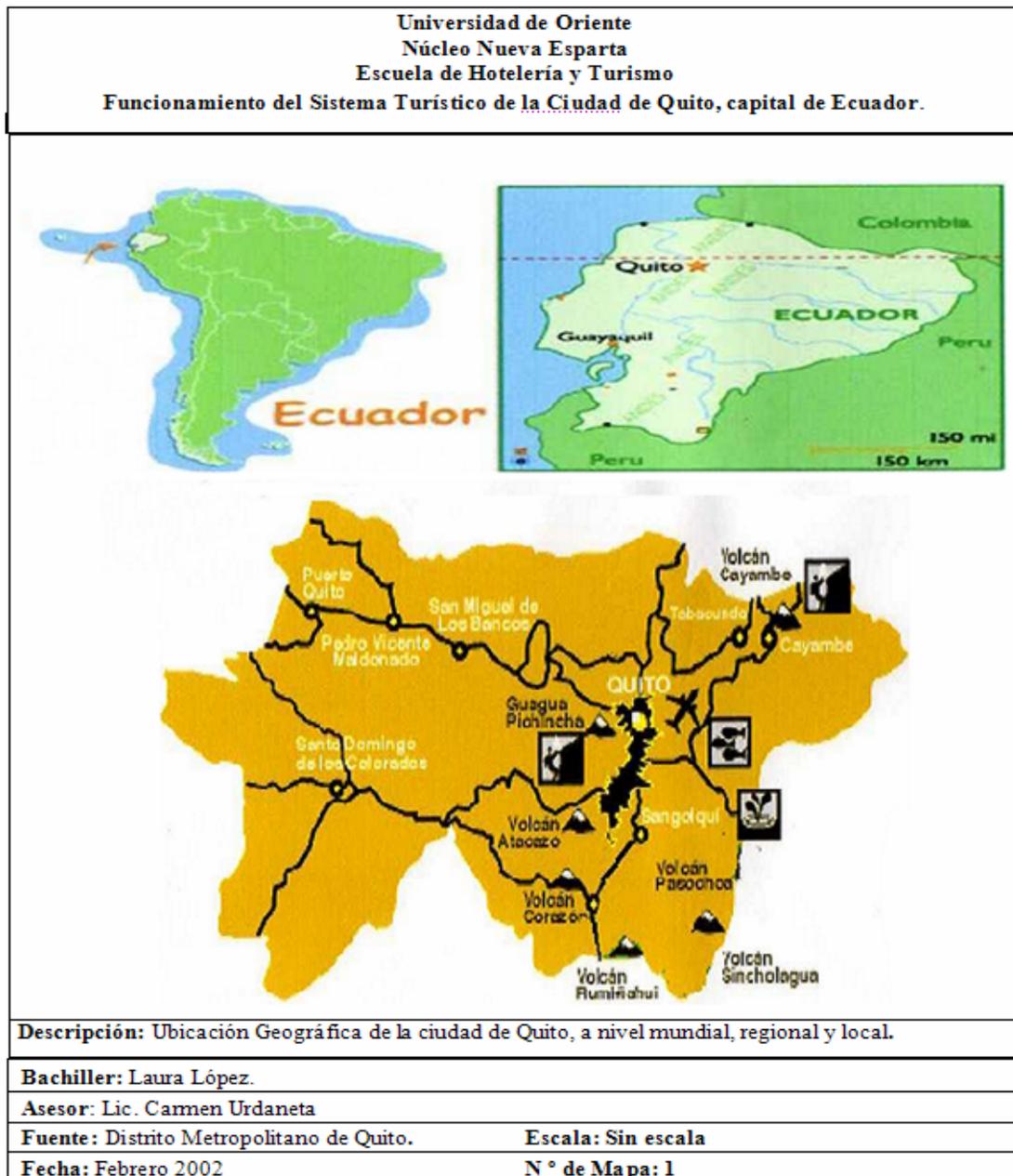
Este estudio está enmarcado dentro del nivel descriptivo, porque comprende un análisis metodológico de los elementos que conforman el sistema turístico de la ciudad de Quito, Municipio Metropolitano de Quito de la República de Ecuador. Al respecto Sabino: 2000, citado por Serrano (2005:61) menciona. " La preocupación primordial de las investigaciones descriptivas radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, proporcionando de este modo información sistemática y comparable con las de otras fuentes..."

Por la naturaleza de los objetivos de esta investigación , el presente estudio se ubica dentro de la modalidad de investigación de campo .En tal sentido, La Universidad Nacional Abierta: 1985 citado por Moreno (2002: 23) expresa que la investigación de campo constituye " Un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad, de las informaciones necesarias para la investigación.

3.1.2. Área de Estudio

El área de estudio comprende una extensión urbana de desarrollo longitudinal de 45 kilómetros y su ancho varía de tres a cinco kilómetros. La ciudad se encuentra ubicada dentro del Municipio Metropolitano de Quito, en la Provincia de Pichincha, República del Ecuador, la ciudad limita por el Oeste con el macizo de Pichincha y por

el este con el río Machangara, al norte con la Provincia de Imbabura y al sur con la Provincia de Cotopaxi. (Ver Mapa 1).



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Diseño de la investigación:

El diseño de este estudio se corresponde al de una investigación no experimental, porque se estudiaron situaciones ya existentes no provocadas por el investigador. Y en donde no se pueden manipular intencionalmente las variables, ya que se analizan mediante la observación, los fenómenos de estudio tal y como se dan en su contexto natural, como menciona Hernández Sampieri (2003).

Según las características del tema de estudio, el tipo es transeccional, porque se recogen los datos en un solo momento con la intención de describir variables y analizar su influencia e interrelación en un momento dado.

La elaboración de esta investigación se llevo a cabo en dos etapas:

Etapa I: En esta etapa se procedió al cumplimiento de los objetivos específicos de descripción de los atractivos naturales e históricos culturales de área de estudio.

Etapa II: Esta etapa corresponde a la recolección de las informaciones de las empresas que conforman actualmente, la planta turística de la ciudad de Quito; así como también la descripción de las instituciones que actualmente integran la superestructura turística de la misma. Para ello la información recopilada se realizó a través de visitas de campo, tomas fotográficas, consultas y entrevistas a las personas que laboran en los diferentes organismos públicos y privados involucrados en la actividad turística de la Ciudad de Quito, Municipio Metropolitano.

3.3 Población y Muestra.

Los sujetos de información, para la realización de esta investigación, se encuentran representados por:

a.- Organismos Encargados de Administrar la actividad turística de la ciudad de Quito: Se realizaron tres entrevistas no estructuradas a los representantes de estos organismos, Ministerio de Turismo, de Ecuador, La Dirección General de Migración, La Municipalidad de Quito. Con la finalidad de recolectar información para la elaboración de la investigación.

b.- Las empresas privadas: que conforman la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Quito, para lo cual se realizaron tres entrevistas no estructuradas a los representantes de estos establecimientos, a fin de recolectar información de acuerdo al servicio turístico que ofrecen.

3.4. Fuentes y Técnicas de información

3.4.1. Fuentes Primarias

Son aquellos que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con sus propios instrumentos. Son fuentes inéditas, originales siendo que originalmente la observación directa permitirá identificar y señalar las características y condiciones generales de los elementos de estudio.

A tal efecto se realizaron entrevistas al personal de los organismos, tanto públicos como privados vinculados con la actividad turística del área de estudio.

La información acerca de la demanda turística que recibe el área de estudio, y las encuestas que registran esta actividad, fue proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador y la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha

3.4.2. Fuentes Secundarias

Consisten en resúmenes, compilaciones o listados de referencias, Es información ya procesada, con el propósito de orientar la investigación de campo sobre bases teóricas, por ello se realizan revisiones textos, revistas, documentos en línea y cualquier otro tipo de información relacionados con el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

La información fue recopilada a través de consultas bibliográficas y hemerográficas (guías, revistas, manuales, inventarios y estudios previos), visitas de campos, toma fotográfica y consultas de fuentes electrónicas.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Para el desarrollo de esta investigación se estableció la información a través de las siguientes técnicas:

3.5.1 Observación Directa

Consistió en visitas al área de estudio con el fin de verificar las condiciones actuales de los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Quito, para percibir y constatar la realidad que envuelve a la ciudad, para ello se utilizaron la cámara fotográfica y el cuaderno de campo.

Esta técnica se basó en recopilación de información primaria por medio de la observación de personas, acciones y situaciones importantes. Esta permite obtener datos que las personas por lo general no son capaces de suministrar.

3.5.2 Revisión Documental

De acuerdo a los objetivos expuestos, esta técnica consistió en la revisión de fuentes documentales relacionadas con el tema de investigación, tales como: libros, leyes, tesis de grado, trabajos de investigación, periódicos, entre otros.

3.5.3 Entrevistas No Estructuradas

Las entrevistas no estructuradas, fueron realizadas a los representantes de los organismos y empresas turísticas, por medio de conversaciones. Estas permitieron indagar sobre datos que sirven para conocer las características que describen el funcionamiento del sistema turístico de la ciudad de Quito, Municipio Metropolitano. Para ello se empleó un muestreo intencional u opinático, en donde se seleccionaron a los entrevistados basándose en criterios o juicios del investigador, que en este caso concreto fueron todas aquellas personas encargadas de suministrar información respecto al funcionamiento del sistema turístico de la ciudad de Quito, Municipio Metropolitano, que tengan una relación directa con los objetivos de la investigación.

3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:

Los datos obtenidos en la investigación se clasificaron según el tema de interés. Una vez registrados y clasificados, se categorizaron con el objeto de conocer el grado de importancia e impacto ejercidos sobre la investigación, a través de la clasificación de los indicadores de acuerdo a su naturaleza y contenido.

El análisis se realizó desde el punto de vista cualitativo ya que lo que se pretendió con la investigación fue analizar las opiniones de los actores involucrados con la situación de estudio a fin de realizar una descripción objetiva y sistemática de la información recolectada en las entrevistas de las cuales se obtuvieron una

interpretación. A través de unidades de registro, contexto y numeración, se pudo conocer de manera más precisa la información contenida en las entrevistas aplicadas en bases a los objetivos específicos.

Los medios materiales que se emplearon para el procesamiento y análisis de los datos: las fichas técnicas, libreta de notas, programa de computación: Microsoft y Excel, formato de cuestionarios o guías de entrevistas, grabador y cámara fotográfica

3.7. Operacionalización de Variables

Cuadro N° 1

Objetivos	Variable Conceptual	Variable Nominal	Variable Real	Indicadores	Índices
Describir el inventario de los atractivos naturales existentes en la Ciudad de Quito.	Son todos los elementos naturales con rasgos o características suficientes para motivar el desplazamiento e inclusive, la permanencia de visitantes hacia un lugar determinado	Descripción de los atractivos turísticos naturales	Sitios Naturales	Montañas Planicies Caminos pintorescos Aguas Termales Parques Nacionales y reservas de Flora y Fauna Observación de Flora y Fauna	Nombre Tipo Subtipo Ubicación Características Físicas Nivel de conservación N° de servicios Accesibilidad Difusión del Atractivo N° de especies
Describir el inventario de los atractivos histórico culturales existentes en la Ciudad de Quito.	Referido a los museos y manifestaciones culturales, folklore, técnicas, científicas artísticas contemporáneas y acontecimientos programados con rasgos o características suficientes para motivar el desplazamiento e inclusive, la permanencia de visitantes hacia un lugar determinado	Descripción de los atractivos históricos culturales	Museos y Manifestaciones culturales e históricas	Museos Obras de arte y Técnica Lugares históricos Lugares religiosos Ruinas y sitios Arqueológicos	Nombre Tipo Subtipo Ubicación N° Operando Nivel de conservación N° de servicios Accesibilidad Difusión del Atractivo

			Folklore	Ferias y mercados Artesanías y Artes Populares Comidas y bebidas típicas Explotaciones mineras	Nombre Fecha Ubicación Materiales Vestuario
			Realizaciones Técnicas, Científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias Explotaciones Industriales Obras de Arte y técnicas Centros científicos y técnicos	Nombre Fecha Ubicación Costo
			Acontecimientos Programados	Artísticos Recreativos Ferias y exposiciones Fiestas Religiosas y Profanas Otros	Nombre Fecha Ubicación Vestuario

<p>Detallar las empresas que conforman actualmente la planta y equipamiento turístico de la ciudad de Quito.</p>	<p>Constituyen la oferta de servicios que serán colocados a disposición de los turistas. Esta integrado por las empresas de equipamiento, alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros servicios así como también las que ofrecen las instalaciones turísticas que facilitan el disfrute del turista en el destino turístico.</p>	<p>Emumeración de las empresas que conforman la planta y el equipamiento turístico que conforma la oferta del área de estudio.</p>	<p>Alojamiento</p>	<p>Hotel Pensión Posada Casas de alquiler Cabañas Campamentos Otros</p>	<p>Corto plazo Mediano plazo Largo plazo</p>
<p>Detallar las instituciones u organismos que actualmente integran la superestructura turística de la ciudad de Quito.</p>	<p>Comprende a todos los organismos especializados, tanto públicos (nacionales, estatales y Municipales), como entes privados encargados de desarrollar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones a fin de facilitar la producción y venta del producto turístico.</p>	<p>Emumeración de las instituciones u organismos que actualmente conforman la superestructura turística que rige la normativa, desarrollo participación, de la actividad turística en la Ciudad de Quito.</p>	<p>Organismos Nacionales Estadales Municipales</p>	<p>Vinculación Directa con el Turismo</p>	<p>Actualización Aplicación Evaluación y Control de las leyes turísticas</p>
			<p>Organismos y empresas Privadas</p>	<p>Vinculación Directa con el Turismo</p>	<p>Nivel de participación en proyectos y programas turísticos.</p>
			<p>Alimentación</p>	<p>Restaurantes Comida Típica Otros Otros</p>	<p>Corto plazo Mediano plazo Largo plazo</p>
			<p>Esparcimiento</p>	<p>Bares Clubes Tascas Lugares de practicas deportivas</p>	<p>Nivel de Calidad en el servicio</p>
			<p>Otros servicios turísticos</p>	<p>Información Turística</p>	<p>Nº de medios Informativos turísticos</p>

CAPÍTULO IV. ASPECTOS GENERALES

Para la realización de estos aspectos se tomaron en cuenta las informaciones suministradas por: la Dirección General de Planificación, del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2006) y la Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana (2006).

4.1. Aspectos Físicos Ambientales

Quito ubicada a 2 800 metros sobre el nivel del mar. Es una ciudad que tiene un desarrollo longitudinal de más de 45 kilómetros y su ancho varía de tres a cinco kilómetros, es la capital de la República del Ecuador, y la Capital del Distrito Metropolitano que tiene una extensión de 422.802 hectáreas, y se sitúa en la Provincia de Pichincha, es una ciudad larga y angosta que se encuentra en un corredor montañoso y se extiende por el lado oriental al pie del volcán Pichincha que se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 4.852 metros.

Su ubicación geográfica es muy peculiar: el valle de Quito está en una zona tropical, sobre la línea ecuatorial entre la Cordillera de los Andes y la Cordillera Oriental.

4.1.2. Clima

En el área de estudio debido a su altitud y a la altura de sus montañas, algunas de ellas nevados perpetuos, presenta un clima templado pese a encontrarse en una zona tórrida, su temperatura oscila entre 10 y 25 grados centígrados (50 y 77 grados Fahrenheit) es decir la temperatura varía significativamente a lo largo del día (entre 10°C temprano en la mañana y al caer la noche, hasta 25°C al mediodía), de allí que

muy comúnmente se diga que en la ciudad se pueden encontrar varias estaciones climáticas en un día . Y la hora local pertenece al territorio continental: GMT – 5horas.

4.1.3. Relieve

La región capital se caracteriza por un desarrollo longitudinal debido a dos accidentes de su relieve: por el oeste el macizo del Pichincha y por el Este el abrupto Machangara, río encañonado y de cause profundo, también se encuentra una barrera montañosa cuya altura bordea los 300 metros y sigue una orientación norte y Sur, extendiéndose así un valle interandino y en medio de éste un pequeño, cono volcánico. Su topografía es de carácter irracional ya que la altitud varía dentro de la misma ciudad, se registra una altitud de 2.828 metros sobre el nivel del mar en el Observatorio Astronómico de la ciudad, cerca de allí en la Plaza de la independencia se presenta una altitud de 2.811, metros mientras que en el extremo norte, se encuentra el aeropuerto internacional Mariscal Sucre a unos 2.818 metros sobre el nivel del mar. Y si bien hacia el sur de la ciudad la diferencia es aproximadamente del mismo orden en el sector de Chimbacalle la altitud es de 2.834 metros, el sector de la Magdalena está a 2.821 metros y el sector de Chigollago a 2814 metros, y a una altitud más elevada dentro de la misma ciudad se encuentran barrios como el San Juan, Itchimbia y Panecillo cuyos habitantes viven a 2900 metros sobre el nivel del mar.

4.1.4. Hidrografía

El área de Quito Metropolitano está localizada en la subcuenca hidrológica del Guayllabamba, una extensa red interandina de drenaje limitada por las cordilleras paralelas de los Andes al Este y Oeste, y por cadenas volcánicas transversales al Norte y Sur. Dentro de esta cuenca, y específicamente dentro del Distrito

Metropolitano de Quito, fluyen algunos importantes ríos: Guayllabamba, Machángara, Monjas, Pita y San Pedro.

4.1.5. Flora

La flora de Quito corresponde a la división climática de pisos ecológicos, de la Región Interandina del Ecuador, particularmente a los del clima mesotérmico húmedo y seco -a todo lo largo de la meseta de Quito con un piso altitudinal entre 2.000 y 3.000 m.s.n.m. en el que predomina el clima propio de las zonas templadas. Su flora natural está representada por Guantos y Lobelias, por asociaciones de Festuca y Stipa, de gran desarrollo en los terrenos húmedos.

Son de esta zona las Daturas de diversas especies, el saúco las chucas y las ciperáceas que se asocian en las rocas y cercos.

Los árboles son sobre todo de especies exóticas, aunque recientemente ha existido una disminución marcada de la producción y siembra de algunas de las especies más comunes introducidas en el pasado, particularmente pino, ciprés, eucalipto y acacia. Recientemente se ha sembrado una mayor proporción de especies nativas, junto con otras exóticas antes menos frecuentes o inexistentes en las calles de Quito (aunque pueden haber existido en parques y jardines privados).

4.1.6. Fauna

Las especies de animales que se presentan en la Provincia de Pichincha, y en los alrededores de la Ciudad de Quito son muy variados, normalmente se los puede observar en los bosques que rodean a la ciudad, y algunas veces en las orillas de las autopistas que circundan la misma. Se presentan variedad de aves como: La perdiz de páramo, (muy perseguida por su carne); la tórtola común y la tórtola churata,

restringida a los páramos; la pequeña tucurpilla; la codorniz propia de las grandes alturas; el cóndor que se encuentra en peligro de extinción por lo cual sólo se puede ver pocas veces en los páramos y en los zoológicos locales. Otra ave es el curiquingue y el quilico. Las especies de colibríes son numerosas, habiendo algunas que viven exclusivamente en el páramo y otras que prefieren la zona templada. Una de las más comunes en los alrededores de Quito es el quinde de cola larga. Respecto a las aves de pequeño tamaño, el solitario; el gorrión, (que por cierto es diferente del europeo), el jilguero, asimismo, muy distinto del ave que en España recibe este mismo nombre; el güiracchuro, el mirlo; y el congo negro.

En cuanto a los roedores, encontramos el conejo, el sachacui, y el erizo, llamado ratón ciego, uno de los mamíferos más pequeños que se conocen, y el cual es propio del páramo. Otros mamíferos muy conocidos son: la zarigüeya, que los habitantes de la sierra llaman raposa, una especie de mofeta, localmente conocida con el impropio nombre de zorro; el chucuri, el lobo de páramo, el puma; el venado de páramo y la cervicabra."

4.2. Aspectos Socio Culturales y Económicos

La información recopilada para la elaboración de estos aspectos fue suministrada por la Oficina de información del Museo del Banco Central del Ecuador (2005), la Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana (2006) y la Dirección de Patrimonio Cultural del Ilustre Municipio Metropolitano de Quito (2006).

4.2.1. Reseña Histórica

La fundación española de Quito se realiza a distancia, en la llanura de Ricpamba llamada también Cicalpa, cerca de la actual ciudad de Riobamba. Allí, el 15 de agosto de 1534, el magnífico señor don Diego de Almagro, Mariscal de su

Majestad en estos reinos de Castilla funda una ciudad con el nombre de Santiago de Quito. Trece días después, el 28 de agosto mediante acta de esa fecha, se funda la villa de San Francisco la cual se ubicó mas al norte del país, siendo que el 6 de diciembre, por último, el Teniente de Gobernador, Sebastián de Benalcázar reunió el cabildo de la villa de San Francisco, lo declaró instalado y realizó la distribución de solares a los que se decidieron avocindarse en la villa, que desde ese entonces sería la Ciudad de Quito.

La ciudad fue fundada el 6 de Diciembre de 1534, por Sebastián de Benalcázar, sobre la residencia habitual de Atahualpa, el último de los jefes Incas. Había sido completamente destruida por los indígenas para que no cayera en manos de los españoles y éstos completaron su ruina removiendo los escombros y utilizando los materiales en sus construcciones. Algunas piedras de talla cuzqueña se hallan en las fachadas o pisos de las iglesias de San Francisco o la Catedral y en algunas casas particulares.

Cuando llegaron los españoles al sitio actual de la ciudad trazaron calles con cordel y al medio dejaron una plaza central, como era su costumbre urbanística. Repartieron los solares o lotes entre los 200 conquistadores que estaban allí presentes.

El 14 Febrero de 1556, el emperador Carlos V confirió a la villa de San Francisco el título de Ciudad y le otorgó el estandarte Real, que desde entonces se enarbola hasta hoy en todos los actos oficiales del cabildo. Los colores, rojo y azul, son los mismos de la ciudad de Asís, donde nació San Francisco de Quito, patrono de la ciudad. El documento real así lo disponía. En la misma fecha el emperador concedió el nuevo Título a Quito, de conformidad con el documento firmado en Valladolid.

El actual plano data de fines del siglo XVI y hubo algunos cambios en su distribución. Por ejemplo en el lugar que ahora ocupa el Palacio de Gobierno, había casas particulares que fueron adquiridas con recursos reales para construir la sede del gobierno. Este Quito denominado monumental, consta de un núcleo central, formado por la Plaza Grande, con la Casa de Gobierno, la Casa Episcopal, la Casa Municipal y la Catedral.

El Palacio de Gobierno fue construido entre el siglo XVII e inicios del siglo XIX por el "Presidente de la Real Audiencia de Quito" (presidente del consejo real), Barón Héctor de Carondelet. La Catedral fue levantada por De La Peña quien fue el Primer Obispo que tuvo la ciudad, hacia fines del siglo XVI. La mayor parte de las iglesias monumentales y conventos se les edificó durante la época colonial. Cada Año se hacía algo, en cada siglo aparecía una hermosa fachada, un altar forrado de oro, imágenes artísticas, cuadros, ornamentos, etc.

El territorio del Cantón Quito correspondía al antiguo asentamiento de la Real Audiencia de Quito, capital del Departamento del Sur, Capital de la República del Ecuador. Mediante la Ley de División Territorial de 5 de junio de 1.824 fue elevado a la categoría de Cantón.

El desarrollo de la ciudad actual comenzó en el año de 1.922 cuando se inició su crecimiento y su modernización, con motivo de los 100 años de la Batalla de Pichincha. Luego en el año de 1.941 llegó el conocido urbanista uruguayo Jones Odriozola, quien trazó la ciudad moderna del Norte. A partir de los años 50 comenzaron las lotizaciones populares del Sur, como la Ferroviaria, Villa Flora y al Norte, la Vicentina y Belisario Quevedo. En los años sesenta es que comienza una verdadera explosión de barrios residenciales, barrios medios y populares, en todas las direcciones de la ciudad, financiados por los ingresos petroleros.

Posteriormente, mediante la Ley Orgánica de Régimen para el Distrito Metropolitano de Quito No. 46 PCL, publicada en el Registro Oficial 345 de 27 de Octubre de 1993, se cambia la nominación a la ciudad de Quito por Distrito Metropolitano de Quito, y se definen sus límites como aquellos que correspondían a todo el territorio del Cantón Quito.

4.2.2. Población

Con una población de 1.399.378 habitantes para el 24 de noviembre del 2001, de acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito es la segunda ciudad más grande y poblada del país, después de Guayaquil, con 1.985.379 habitantes conforme el mismo censo. Cabe destacar que la composición étnica se presenta de la siguiente manera: 65% mestiza, 25% indígena, 7 % europea, 3% afroecuatoriana, y entre las nacionalidades indígenas: (Quichua -con 14 pueblos-, Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona, Secoya, Shiwiar, Zápara, Epera, Awa, Chachi y Tsáchila).

La Constitución Ecuatoriana señala que el país es pluricultural y multiétnico. Esto implica un reconocimiento a la diversidad de formas de conocer el mundo, además de las diferencias étnicas que saltan a la vista. Esta condición de pluriculturalidad se expresa por ejemplo en los idiomas que se hablan en el país: el idioma oficial es el español, pero el quechua, el cofán, el huao, el zápara son hablados por diversos grupos de población en distintas zonas del país. (El zápara fue reconocido recientemente por la UNESCO como patrimonio intangible de la humanidad.) Debido a que la capital, Quito, es destino y morada de ecuatorianos de todos los rincones del país, se pueden encontrar en la ciudad quichuaparlantes, etc.

4.2.3. Religión

En Ecuador existe la libertad de culto y se estima que el 90% de la población ecuatoriana es católica romana y el 10% profesa otras religiones. En la ciudad de Quito, hay templos de culto y grupos practicantes musulmanes, judíos, budistas, además de una diversidad de credos derivados del cristianismo. Los pueblos indígenas, mayoritariamente católicos a consecuencia de la colonización española, conjugan los ritos de esta religión con su cosmovisión original, ya que muchos pueblos aún conservan sus creencias centenarias, que rinden culto a la tierra, a los nevados o al sol.

4.2.4. Educación

En el Ecuador la educación ha sido uno de los puntos vulnerables de la sociedad ecuatoriana, ya por su calidad, la extrema politización de los maestros y la insuficiente vinculación con los planes de desarrollo socioeconómico del país, el sistema educativo se ha visto afectado. Sin embargo, un caso único en los gobiernos municipales ecuatorianos, es el que viene desarrollando el Distrito Metropolitano de Quito. En los demás casos existe la participación del Gobierno, por medio del Ministerio de Educación y Cultura y el sector privado, siendo un porcentaje significativo la educación católica.

El Municipio de Quito cuenta con 41 establecimientos educativos, de los cuales 13 son centros municipales de atención infantil, 5 escuelas primarias, 1 unidad educativa "Qultumba" de reciente creación con una óptica de excelencia y un modelo educativo sustentado en estrategias pedagógicas innovadoras. Además existen 2 colegios secundarios con excelente aceptación de la comunidad dada la calidad de la enseñanza y 20 centros artesanales. En total reciben instrucción más de 12.000 estudiantes, a cargo de la supervisión directa del Municipio.

Por otra parte en la ciudad existen también escuelas y colegios de instrucción primaria y secundaria y algunos que además ofrecen educación técnica, que presentan una gran calidad de su educación y también la ciudad cuenta con más de 17 Universidades tanto públicas como privadas que ofrecen una gran variedad de carreras para los estudiantes.

4.2.5. Cultura

En la ciudad de Quito se le da gran importancia a las artes como muestra de ello se encuentran en la ciudad más de 23 museos, centros culturales, galería y teatros que muestran lo mejor del arte ecuatoriano e internacional, música, obras teatrales y danzas. Los museos datan desde épocas coloniales. Y cabe mencionar que durante el año 2003, la ciudad contó con una amplia agenda cultural impulsada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, la misma estuvo enmarcada dentro de la celebración de los 25 años de la declaratoria de Quito Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. Posteriormente durante el año 2004, y dentro del marco de la nominación de Quito Capital Iberoamericana de la Cultura, esta agenda cultural creció notablemente llegando a promocionar mensualmente más de 100 actividades entre propias realizadas por el Municipio a través de sus diferentes direcciones y empresas y las actividades que son ejecutadas por otras instituciones que se han sumado y han querido ser parte de esa agenda cultural de la ciudad.

4.2.6. Actividades Económicas

Quito es la capital, centro político y financiero del país; desempeña la función de centro administrativo de la nación, aun cuando también la ciudad de Guayaquil está considerada como la capital económica ecuatoriana; Cuenca, la tercera ciudad, es rica en producción artesanal. Otras urbes dinámicas y con amplia actividad comercial son, Manta, Ambato, Riobamba, Loja y Esmeraldas. Durante todo el año se

desarrollan ferias industriales y convenciones nacionales e internacionales en estos destinos. El turismo, cuarta fuente de ingresos, constituye otra actividad sobresaliente. Considerado el Ecuador, como uno de los 17 países del mundo, donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. La mayor concentración de empresas de turismo se encuentran en la ciudad de Quito en un porcentaje de 50.4%.

En la actualidad, el Distrito Metropolitano de Quito constituye el principal polo de desarrollo industrial andino del Ecuador. Además, se desarrollan los sectores de conocimiento y tecnología ligados a la consultoría empresarial y de ingenierías, las telecomunicaciones, el software, y en menor escala la biotecnología y las energías alternativas. Asimismo, Quito se afirma como el centro nacional de servicios turísticos y de transporte de carga por vía aérea y terrestre, por lo que es clave el sector de transporte en general. Cabe mencionar por ejemplo que la ciudad presenta un promedio del 70% del turismo internacional que llega al país en diferencia de las otras ciudades y atractivos en Ecuador y el 80% de la carga aérea, del total nacional.

En Quito se ha logrado un significativo desarrollo empresarial. Debido a la concentración económica en el medio urbano y a la presencia de importantes actividades vinculadas con el sector secundario, los servicios y el comercio, éstos se han convertido, con más del 50%, en el eje de las actividades económicas. Cabe señalar también que los cambios y las tendencias del comercio exterior ecuatoriano constituyen un factor que puede contribuir a consolidar el fortalecimiento de la economía quiteña. Se aprecia, por un lado, un fuerte crecimiento de las exportaciones no tradicionales, en donde el componente industrial y de conocimiento es bastante significativo; especialmente en los rubros turístico, de metalmecánica, textiles, madera, y por otro, una serie de cambios en las exportaciones que incluyen la diversificación de la oferta, el incremento en el número de exportadores y la emergencia de nuevos mercados.

En el siguiente cuadro, se presentan el ingreso de turistas extranjeros que llegaron al Ecuador durante los años 2001 al 2005, cabe destacar que el 70% de estos turistas arribaron por la ciudad de Quito, este hecho es importante al considerar entonces que la actividad turística de la ciudad cuenta con un aumento progresivo.

Tabla N° 1

Turistas extranjeros que llegaron al Ecuador, durante los años 2.001-2.005

Periodo	2001	2002	2003	2004	2005	% VAR
Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005/2004
ENE	59.673	61.372	61.688	70.868	77.448	9,28
FEB	45.905	48.909	56.922	60.761	74.641	22,84
MAR	47.278	55.408	58.492	65.619	86.212	31,38
ABR	48.967	45.824	56.327	61.874	59.735	-3,46
MAY	47.192	50.812	55.770	59.509	57.094	-4,06
JUN	57.779	60.273	67.527	70.373	82.671	17,48
JUL	69.757	73.978	86.293	90.882	84.986	-6,49
AGO	61.628	64.854	72.795	73.697	82.010	11,28
SEP	46.298	56.013	58.155	59.541	46.997	-21,07
OCT	48.750	60.235	59.966	68.377	63.007	-7,85
NOV	50.680	47.744	60.589	64.036	68.856	7,53
DIC	56.654	57.540	66.252	73.390	77.127	5,09
TOTAL	640.561	682.962	760.776	818.927	860.784	5,11

Fuente: (Datos semi-definitivos para el año 2004 y provisionales para el 2005) del Dpto. de Estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Un total de 860 mil 784 visitantes extranjeros ingresaron al Ecuador durante el año 2005, según información proporcionada por el Departamento de Estadísticas del

Ministerio de Turismo. Y analizando el hecho de que más del 70% de los turistas ingresan y empiezan su viaje desde la ciudad de Quito, es notable la importancia que la ciudad tiene dentro del contexto turístico nacional del país.

CAPÍTULO V. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.1. Descripción del Espacio Turístico

Para presentar el funcionamiento del sistema turístico de la ciudad de Quito es importante antes mencionar las características que presenta este espacio turístico, tomando como referencia la teoría de los espacios turísticos presentada por Roberto Boullón (2004:65) que menciona: "El espacio Turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos que , no podemos olvidar, son la materia prima del turismo.." .Este elemento del patrimonio Turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio de cualquier país.

Basados en esta teoría para realizar el análisis del área de estudio, se pueden concluir que la ciudad de Quito, es un Centro turístico, debido a que su conglomerado urbano cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. De igual forma, este centro turístico está abastecido por los siguientes servicios:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Agencias de Viaje
- Información Turística sobre las facilidades y atractivos locales

- Comercios turísticos
- Oficinas de correo, teléfonos, fax e Internet
- Sistemas de transporte interno organizado, que conecta al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia.
- Conexiones con los sistemas de transporte externo a nivel internacional, nacional, regional o local de acuerdo con la jerarquía del centro.

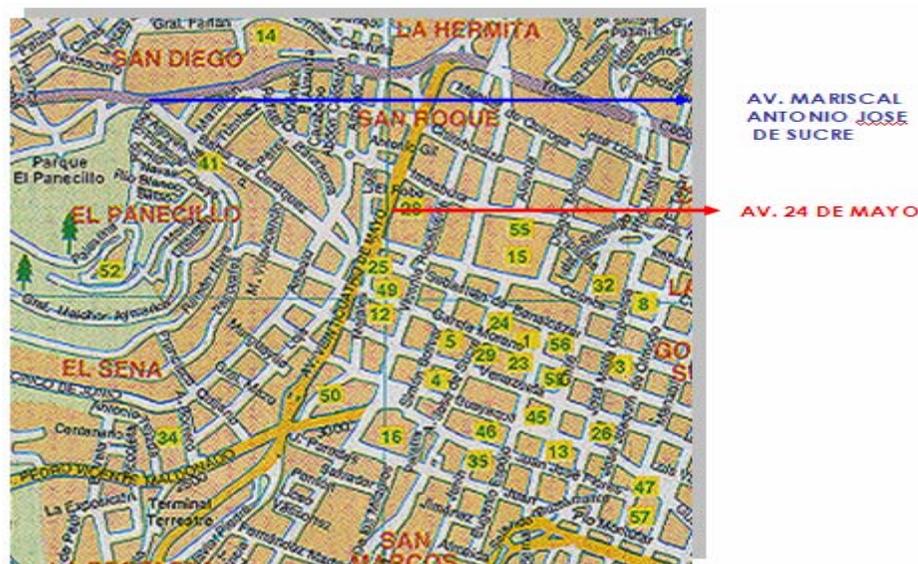
Según la función que desempeña como plaza receptora de turistas, este centro turístico es un centro turístico de distribución, y esto es porque los turistas visitan los atractivos turísticos ubicados dentro del radio de influencia y regresan a dormir a dicho centro. Siendo que en la mayoría de los casos los turistas permanecen de uno a tres días, porque la finalidad del viaje es conocer la mayor parte de los atractivos de la ciudad. De igual forma, se le puede considerar a la ciudad como centro de estadía porque los turistas permanecen en este centro ya que en él se encuentran la mayoría de los atractivos que desean visitar.

La ciudad de Quito es un conglomerado urbano que posee cualidades típicas de las ciudades suramericanas, como lo son sus construcciones que datan de la época colonial y construcciones modernas producto del crecimiento urbanístico de la ciudad. Para poder entender como se encuentra delimitada la ciudad por sus atractivos turísticos, podríamos mencionar que, Quito cuenta con tres corredores turísticos de traslado que se encuentran definidos por los atractivos que están en su radio de influencia. De Allí que es conveniente dividir en tres grandes sectores a la ciudad, estos son:

1. El Centro Histórico,
2. Los Barrios de Sur
3. La urbe moderna que crece al Norte de Quito.

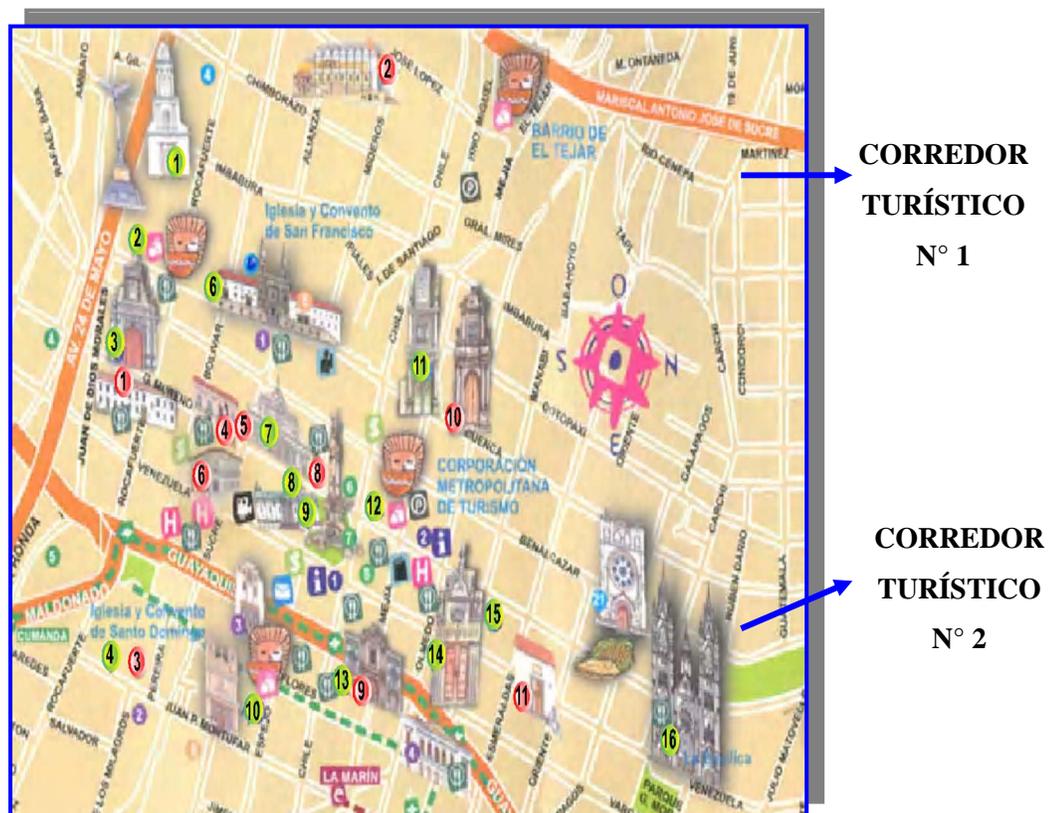
En el centro Histórico de la Ciudad podemos mencionar que se encuentran dos corredores turísticos de traslado el primero está delimitado por las avenidas 24 de Mayo, la calle Guayaquil y la Avenida. Mariscal Antonio José de Sucre y en este corredor turístico se encuentran la mayor parte de edificaciones histórico patrimoniales de la ciudad como lo son : El Palacio de Gobierno, La Plaza de Teatro, La Plaza de la Independencia, El Teatro Bolívar, el Teatro de Sucre, el Museo de la Casa de Sucre, Museo Alberto Mena Caamaño, Museo de la Casa de Benalcázar, La Catedral, La Iglesia de la Compañía, La Casa de Bolívar, el Museo de Arte Colonial entre otros lugares de interés histórico cultural.

Figura N° 2
Corredor Turístico N° 1



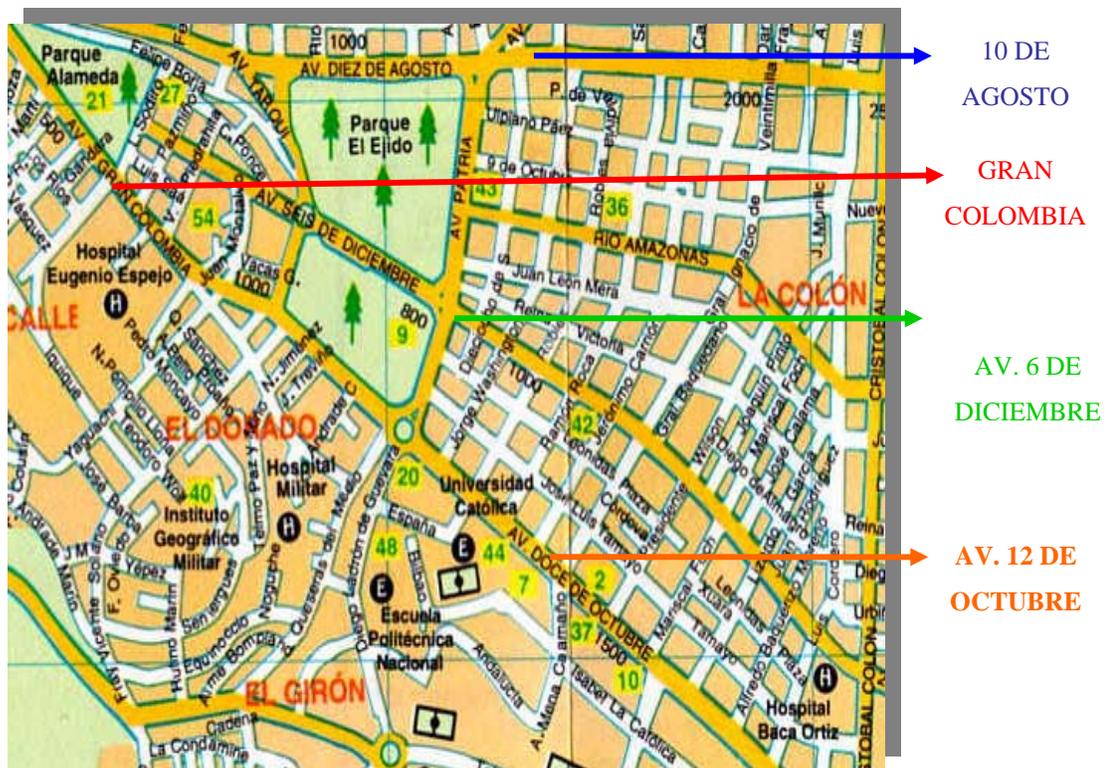
En la siguiente figura se puede observar la distribución de las edificaciones monumentales y religiosas que componen al Centro Histórico de la Ciudad Quito y la cercanía que hay entre cada uno de ellos, también se observan las avenidas 24 de Mayo y la avenida Mariscal Antonio José de Sucre.

Figura N° 3
Centro Histórico de Quito.



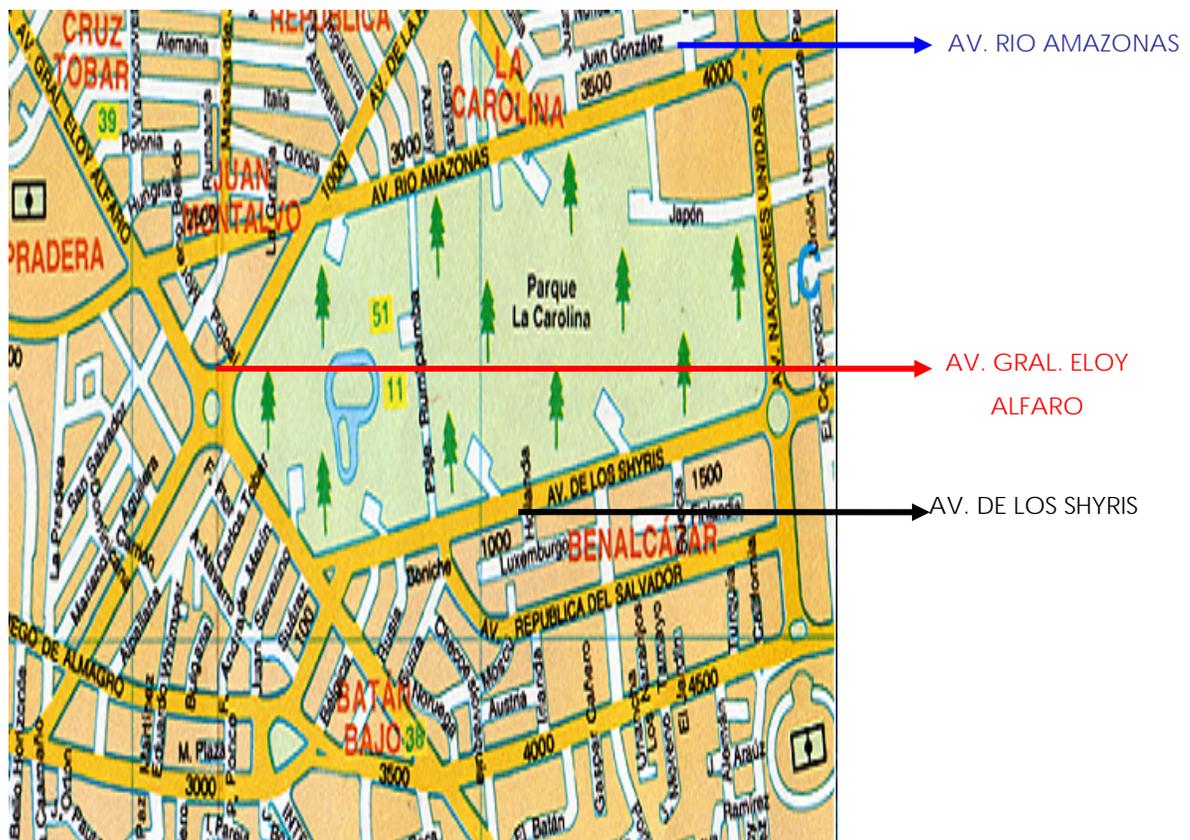
El segundo corredor turístico de la ciudad está delimitado por las avenidas 10 de Agosto, Avenida Gran Colombia, Avenida Seis de Diciembre, y Avenida 12 de Octubre. Estas avenidas no se encuentran cerca del centro histórico pero si pertenecen al centro de la ciudad, de hecho muchas edificaciones gubernamentales se encuentran en este sector. En ellas están los siguientes atractivos turísticos: Parque El Ejido, Parque La Alameda, Museo de Arte Ecuatoriano, El Museo de Artesanías, Mural del Congreso Nacional, Iglesia del Belén, Museo Jacinto Jijón Caamaño, Museo Amazónico, Museo del Banco Central del Ecuador, entre otros lugares de interés.

Figura N° 4
Corredor Turístico N° 2



El tercer corredor turístico en la ciudad de Quito está ubicado entre las Avenidas Río Amazonas, Avenida de los Shyris, y Avenida Eloy Alfaro, entre estas avenidas se encuentran el Parque de la Carolina, cabe mencionar que es el más grande de la ciudad, en él se encuentran también el Jardín Botánico y el Museo de Ciencias Naturales, luego recorriendo las avenidas está el Museo del Colegio Militar Eloy Alfaro, el Centro Cultural de la Casa Humboldt, además de diversos centros comerciales, como el Jardín Moll, el Centro Comercial Ñaquito, El Centro Comercial El Caracol, entre otros.

Figura N° 5
Corredor turístico N° 3



Ahora Bien cada uno de estos corredores turísticos se destacan por poseer características específicas en su paisaje urbano, por ejemplo el corredor turístico N° 1 se encuentra dentro del corazón del centro histórico de la ciudad, el paisaje urbano que aquí se percibe se refiere a edificaciones históricas que datan de épocas coloniales y cuyo estado de conservación se ha mantenido, esto se observa primordialmente en sus fachadas. Cabe notar que las edificaciones que se encuentran dentro de esta ruta todas en su mayoría son de estilo colonial, ya que los organismos municipales han establecido normas que prohíben la construcción de edificaciones que no armonicen en sus fachadas con el contexto urbano en el que se encuentran, así como también está limitada la colocación de propaganda que obstaculice la visión del paisaje.

Es interesante observar los atractivos que aquí se encuentran, tanto en el día como en la noche, porque muchos de estos atractivos cuentan con un sistema de iluminación nocturna especial que no deteriora el atractivo y lo hace resaltar en su arquitectura.

En el centro histórico de Quito se pueden observar edificaciones gubernamentales como por ejemplo: La Casa de Gobierno mayormente conocida como el Palacio de Carondelet, que es la Residencia Presidencial, también se encuentra el edificio del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, al igual que varias edificaciones religiosas, varios museos y centros artísticos, todos estos lugares están distribuidos en el centro histórico, asimismo, a lo largo de esta ruta se observaron diversos establecimientos comerciales, que ofrecen una gran variedad de servicios y facilidades turísticas.

En el corredor turístico N° 2 se perciben edificaciones más modernas por eso su paisaje urbano es diferente al corredor turístico N° 1 ya que aquí encuentran edificaciones gubernamentales con un estilo arquitectónico moderno, como el

Congreso Nacional, la sede del Palacio Legislativo y de Justicia, también se observan edificios como los del Hotel Quito Colón Internacional que cuenta con un estilo arquitectónico post modernista, y también se observa áreas verdes de gran valor paisajístico como el parque el ejido y la Alameda, en este último se pueden apreciar exposiciones artesanales, artísticas y gastronómicas, de la cultura ecuatoriana, así mismo en las edificaciones circundantes, se encuentran diversos centros educativos y muchos establecimientos comerciales que brindan servicios y facilidades turísticas.

En esta ruta turística la visión del paisaje urbano se caracteriza por una tendencia hacia una ciudad más cosmopolita y de estilo arquitectónico postmodernista debido a que muchos de sus edificaciones son de índole empresarial, comercial y de facilidades turísticas.

El corredor turístico N° 3 ubicado más hacia el centro norte de la ciudad, se caracteriza principalmente por la presencia del parque La Carolina, que es el parque más grande de la ciudad y que además cuenta con una gran gama de servicios y facilidades turísticas, además de poseer una vegetación muy variada y de tener a su alrededor diversos centros comerciales como: Ñaquito, Quicentro Shopping, Centro de Exposiciones Quito, Centro Cultural Planetario, El Jardín, edificaciones empresariales como las sedes de los principales bancos del país, también cuenta con avenidas más amplias como lo es la Avenida de los Shyrys y la Av. Naciones Unidas, además encontramos, al final de esta última, al Estadio Olímpico Atahualpa, el cual es el centro deportivo más concurrido de la ciudad, ya que allí se celebran los partidos de fútbol más importante del país, en esta ruta observamos que la señalización de tránsito es muy buena, y esto se evidencia en que la circulación de vehículos es más fluida que en otras avenidas; la apreciación visual de paisaje, se puede observar de manera amplia y armónica, sin contaminación visual, todo esto transmite una sensación de seguridad que se traduce en un mejor disfrute del paisaje.

La percepción del paisaje urbano es un elemento sumamente importante no solo para quien habita en una ciudad, si no para quien la visita también, es por ello que lo que menciona Boullón 2.004 en cuanto a, "que cada espacio urbano tiene un características paisajísticas, distinto de las demás, la cual se puede conocer espontáneamente mediante la relación que con el tiempo se establece entre el residente y el entorno urbano que lo rodea".

En este sentido cuando un turista llega a una ciudad se le debe ayudar a conocer visualmente los lugares o puntos de referencias urbanas, más importantes para así facilitarle, una mejor orientación en la misma, lo que a su vez le permitirá crear en su memoria la imagen del paisaje urbano. Es por ello que para establecer un mejor análisis del espacio turístico del área de estudio es importante considerar lo que Linch (1.974) menciona: "el mejor conocimiento de la ciudad se apoya en aquellos signos que mejor la representan. Y en base a esta consideración la ciudad estaría conformada su vez, por dos grandes grupos: edificios y los espacios abiertos, pero como estos no son similares se regirá el análisis basado en los parámetros de los focos urbanos.

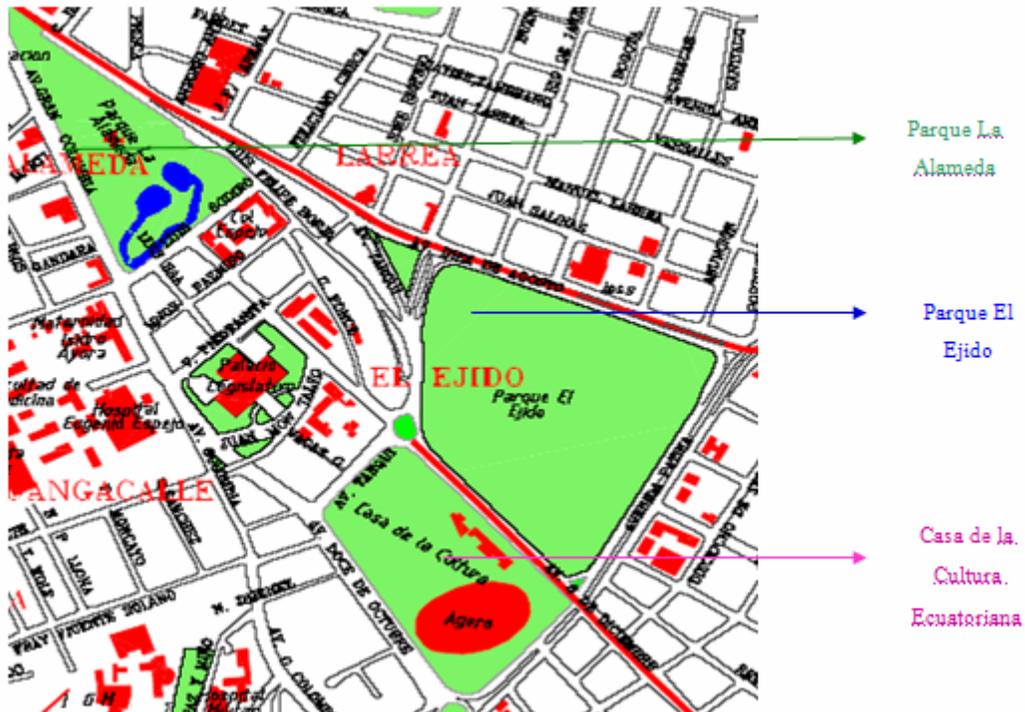
A continuación se especifican los focos urbanos encontrados en el área de estudio.

- Los espacios abiertos o cubiertos de uso público en los que el turista puede entrar y recorrerlos libremente , denominados **nodos** se encuentran a lo largo del área de estudios como por ejemplo: las diversas plazas de la ciudad, como la Plaza de la Independencia, la Plaza de San Francisco, la Plaza del Teatro, entre los parques se tienen: la Alameda, el Ejido y la Carolina, de los centros comerciales, como El Jardín, Ciudad el Bosque, El Recreo, Iñaquito, Quicentro Shopping, Centro de Exposiciones Quito, Centro Cultural Planetario, el Ipiales, entre otros; se destaca entre los senderos naturales la Colina del

Panecillo, otro nodo de la ciudad es la estación Terminal terrestre Cumandá, y el aeropuerto internacional Mariscal Antonio José de Sucre, también como nodos de la ciudad se encuentran el mercado de San Roque, Santa Clara, entre otros, y de las iglesias se pueden mencionar La Basílica del Voto Nacional, La Catedral, La Compañía de Jesús, Carmen Alto, Carmen Bajo, El Belén, La Merced, San Agustín, San Blas, San Francisco, Santa Teresita, Santo Domingo, entre otras. En la siguiente figura podremos apreciar algunos de los nodos de la ciudad de Quito.

- Entre otro foco urbano encontramos los **Mojones**, que son los objetos, artefactos urbanos, o edificios que por la dimensión, y calidad de su forma, destacan del resto y actúan como puntos de referencia exteriores al observador, en el caso de la ciudad de Quito existen varios mojones, como por ejemplo la Casa de la Cultura Ecuatoriana que presenta un estilo modernista se diferencia de la demás edificaciones a su alrededor y es un punto de referencia muy útil para quienes se desplazan en la ciudad, también tenemos a la Universidad Central del Ecuador, por su diversas edificaciones y áreas verdes, El colegio Militar Eloy Alfaro ubicado dentro de la zona de atractivos comerciales y turísticos del área de estudio, el edificio de los Ministerios de Ambiente y del Ministerio de Agricultura y Cría, El Estadio Olímpico Atahualpa que es una edificación deportiva monumental, todos estos lugares se destacan como punto de referencia y orientación para los residentes y visitantes, ya que se encuentran en el centro de la zona delimitada turísticamente y resultan visibles desde distintas partes de la ciudad, orientado así a los visitantes sobre su ubicación en la ciudad.

Figura N° 6
Nodos turísticos de la Ciudad de Quito.



- La ciudad de Quito por ser una ciudad data su creación desde la época colonial, posee una estructura urbana de acuerdo a las secciones grandes se divide y el turista puede entrar y desplazarse sin mayor dificultad, se dividen en tres grandes zonas como: El Sur , El Centro Histórico y El Norte, y de acuerdo a los barrios que la componen queda estructurada de la siguiente manera; **Al Sur** conformada por los barrios: La Magdalena, Chimbacalle, Machangara, La Recoleta, La Loma; **el Centro Histórico**: El Panecillo, La 24 de Mayo, San Diego, La Ronda, San Roque, El tejero, San Juan, San Marcos, San Blas, Santa Prisca, La Alameda, El Ejido, La Ciudad Universitaria; **al Norte**: La Mariscal, Guapulo, La González Suárez, El

Bosque, Quito Tennis, El Condado, Cotocollao, Carcelen, San Pedro Clavel , La Kennedy, entre otros que son de índole netamente residencial y en algunos casos comercial.

- **Las sendas** son otro elemento urbano importante al momento de analizar una ciudad, ya que son los conductos de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular y peatonal, en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos y entrar o salir de la misma. En el área de estudio la senda más importante es la que recorre el sistema de transporte masivo urbano que es el Trolebús, compuesto por unidades de transporte, que trasladan a una gran parte de la población diariamente y cuyas estaciones se encuentran próximas a los atractivos turísticos de la ciudad, ya que este recorrido va desde el sur de la ciudad, pasa por el centro histórico y finaliza su ruta en el norte , que es donde se encuentra la estación central de distribución de otras unidades más pequeñas que abarcan en su recorrido, los diferentes barrios del Norte de Quito.

5.1.1- Análisis del Paisaje

la ciudad de Quito presenta características propias del paisaje urbano y natural en un mismo centro turístico ya que el turista cuando llega a la ciudad observa una serie de elementos naturales como las laderas montañosas que rodean al volcán Guagua Pichincha, los parques que la conforman amplios en su dimensión y que ofrecen muchos servicios y facilidades, también el tratamiento paisajístico en las islas de las principales avenidas, lo que transmite una sensación de estar en una ciudad amplia, que tiene una calidad de aire más limpio y más segura al transitar.

En tal sentido, regidos por las formas de ver el paisaje natural planteado por Pearce (1988:136) el impacto visual que produce este ambiente natural, en el caso del turismo y de acuerdo a las actividades que se llevan a cabo, se puede afirmar que las distintas maneras de ver el paisaje del área de estudio pueden ser captadas por el turista espectador, el cual se mantiene fuera del paisaje y se limita a observarlo desde los distintos puntos de vista que le ofrece la ruta turística por donde transita. A su vez, el turista también puede ser turista actor ya que puede incorporarse al paisaje al practicar actividades deportivas y turísticas como por ejemplo sucede con el Parque La Carolina, en donde el turista puede realizar diversas actividades deportivas, de observación de aves, flores o tomar un recorrido a caballo, o en bote a pedales en su laguna, entre otras actividades.

Aunado a esto la ciudad al contar con edificaciones coloniales y modernas transmite la sensación de estar en diferentes épocas al momento de hacer el recorrido por la misma, y esto a su vez transmite al observador una sensación de estar en una ciudad con personalidad propia y cultura peculiar, diferente a muchas otras que haya podido visitar, no sólo por sus edificaciones, si no también por ser pluricultural y multiétnico lo que hace que sus habitantes sean amables y considerados con quienes los visitan diariamente.

Por otra parte; para obtener una definición más precisa de los tipos de paisajes urbanos en esta investigación se tomaron en cuenta las siguientes variables:

- El tipo de urbanización encontrada fue de edificaciones y viviendas de media altura hasta tres y cinco pisos aproximadamente, éstas se encuentran alrededor de las edificaciones coloniales que conforman el Centro Histórico de la ciudad de Quito, y las mismas no pueden exceder la altura de las edificaciones que conforman el Patrimonio Histórico Cultural de la ciudad.

- Las Ordenanzas Municipales que señalan que toda nueva edificación debe conservar en su fachada el estilo colonial de la época de las demás construcciones, no obstante se encuentran edificaciones con estilos más modernos y otros estilos arquitectónicos como la Casa de la Cultura Ecuatoriana, los diversos Centro Comerciales, entre otros.
- El nivel socio- económico de los habitantes del centro histórico de Quito en su mayoría es de clase media, debido que el área de estudio está próxima a los barrios del Sur cuyo nivel socio económico es clase media baja.
- El estilo arquitectónico es colonial en el centro de la ciudad y más al norte es moderno y postmoderno, al encontrarse aquí las sedes empresariales, financieras y comerciales, más importantes del país.
- La topografía se caracteriza por suelos planos aunque en el centro de la ciudad se observan inclinaciones pronunciadas en algunas de sus calles.
- Entre los tipos de calles se encuentran aquellas calles y avenidas amplias con árboles, y avenidas con un adecuado tratamiento paisajístico en la vegetación utilizada.
- El tipo de materiales en el centro de la ciudad es de adoquines en algunas de sus calles, otras son de pavimento asfaltado, conforme al resto de la ciudad.
- Por último los tipos de árboles varían de tamaño, entre ellos, medianos y bajos.

5.2.- Descripción del modelo del sistema turístico utilizado en la ciudad de Quito, Municipio Metropolitano.

Es sistema turístico de la ciudad de Quito, ha demostrado ser un modelo exitoso, a pesar de no poseer una normativa legal donde, se establezca el funcionamiento de cada uno de sus elementos, sin embargo basa sus estrategias en la planificación turística. Los representantes de cada uno de los sectores involucrados consideran, que es indispensable el trabajo en equipo de quienes directamente o indirectamente, componen el sistema turístico de la ciudad, para ello proponen que el aporte de cada sector es sumamente importante.

Según lo expuesto por los actores de los sectores involucrados en el sistema turístico es una necesidad la eficiencia y planificación constante de la actividad turística, debido a que la ausencia de estas estrategias ocasionaría fallas que individualmente afectarían negativamente el desenvolvimiento directamente e indirectamente del sistema en su conjunto.

Es por ello, que los órganos encargados de dirigir el turismo en la ciudad de Quito establecen y ejecutan sus acciones concientes de que el desarrollo del sistema turístico requiere del cumplimiento de aspectos como la investigación, planificación, promoción, facilitación, regulación, control y evaluación de la actividad, con criterios técnicos científicos adecuados a las necesidades, prioridades y recursos propios de cada región. De igual forma, el análisis de los efectos ocasionados por el turismo, es de gran relevancia, por cuanto el conocimiento de las repercusiones favorece a una planeación consistente para la orientación del desarrollo integral de la actividad turística.

En función de lo anterior, se deduce que el sistema en análisis posee las características de un sistema abierto, por estar estrechamente relacionado con su entorno, el cual busca la elaboración y comunicación de un producto que permita la satisfacción del visitante. A su vez, cumple con los aspectos antes mencionados como la investigación y la planificación, siendo éstos los cimientos básicos que orientan su desenvolvimiento.

Por lo tanto, el compromiso a nivel nacional está dirigido a preservar y conservar los atractivos turísticos tangibles e intangibles, también el incrementar la demanda turística, diversificando la oferta con productos innovadores y paquetes promocionales que capten la atención de los turistas nacionales que pudieran optar por la ciudad de Quito, en el momento de planificar sus viajes, lo que representaría un balance positivo en la cuenta viajero del país, y que además de la aplicación de dichas estrategias se mejoraría la competitividad del destino, en comparación con otras ciudades turísticas del país, como Guayaquil, Riobamba y Ambato.

5.2.1.- Significación del Turismo para el gobierno ecuatoriano.

Ante de iniciar la descripción de los patrones de funcionamiento de los componentes del sistema turístico en análisis, se hace una breve exposición sobre la opinión del significado del Turismo para el gobierno de Ecuador.

En una entrevista concedida a Diario El Comercio (2007), la Ministra de Turismo, María Isabel Salvador, expone lo que representa el Turismo para el gobierno ecuatoriano:

Será una línea fundamental para el desarrollo socioeconómico sostenible del país..... “Lo fortaleceremos como una actividad que respete los recursos natural y sociocultural”.....los municipios y consejos provinciales son actores muy

importantes dentro de la actividad turística, ya que están junto a su gente, y por lo tanto conocen sus debilidades y requerimientos, por ello considera que el proceso de descentralización debe fortalecerse más.....También se busca involucrar más al sector privado, y considera que los talleres que se realizarán para definir el plan de turismo 2020 incluirán necesariamente al sector privado, que ha sido el motor del turismo y que debe ser apoyado, puesto que sin inversión privada no se puede hacer nada.”

De lo anterior podemos inferir la importancia que para el gobierno ecuatoriano representa la actividad turística, desde el punto de vista económico, social y cultural como elemento estratégico, dinamizador de la economía, que enmarcado dentro del modelo de desarrollo sostenible, busca fortalecer las relaciones de todos los actores involucrados con la actividad como lo es la comunidad receptora, la empresa privada y los organismos nacionales, estatales y municipales.

Para el Ministerio de Turismo Ecuatoriano, el desarrollo de la actividad turística a nivel municipal, se encuentra dentro de las estrategias y metas nacionales, y esto se evidencia en la información publicada en la página web oficial del Ministerio de Turismo de Ecuador, dentro de los proyectos y planes que se están ejecutando para el año 2006 se encuentran una de las estrategias que beneficiara al sistema turístico de la ciudad de Quito como es la descentralización y fortalecimiento de las capacidades de los entes seccionales.

La descentralización y fortalecimiento de las funciones de los entes seccionales, se refiere a una mayor participación por parte de los municipios, y entes estatales en la investigación, planificación, promoción, facilitación, regulación, control y evaluación de la actividad, con criterios técnicos adecuados a las necesidades, prioridades y recursos propios de cada región. Es por ello que a continuación en el siguiente cuadro, se detalla una breve descripción de las estrategias, que la descentralización busca conseguir:

Cuadro N° 2

Proyectos que El Ministerio de Turismo de Ecuador, ejecuta desde el año 2006.

UNIDAD RESPONSABLE	PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN	METAS	PRESUPUESTO	ESTADO ACTUAL
Unidad Coordinadora de Descentralización y gestión local	Descentralización Turística	Consolidar el proceso de descentralización mediante el fortalecimiento institucional, la capacidad de gestión de los gobiernos seccionales y la diversificación de la oferta turística local.	Contar con 40 planes Estratégicos actualizados, 8 planes parroquiales y 15 estadales en los nuevos municipios y consejos provinciales, 15 comités consultivos con los consejos provinciales, y creación de 20 ventanillas turísticas para prestadores de servicios con financiamiento de 34 proyectos en los municipios descentralizados	640.000\$	Asignación presupuestaria el 20 de Marzo 2006
Unidad ejecutora de proyectos de cooperación técnica	Plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible PLANDETUR 2020	Desarrollar el plan con la participación de los actores del sector turístico Gobierno Central, gobernaciones estadales y municipales, representantes de cooperación internacional, sector privado, sector académico, comunidades locales.	Diseñar el plan e implementar las acciones prioritarias, que conviertan al turismo en una de las primeras actividades productivas del país, posicionar a Ecuador como un destino competitivo con el resto de sur América y avanzar en las condiciones de calidad y eficiencia que requiere el sector a nivel internacional y estimular el desarrollo sostenible del Ecuador.	600.000\$	Se encuentra en la fase de obtener la aprobación inicial de uso de recursos en el BID.

Fuente: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa, del Ministerio de Turismo del Ecuador.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, está llevando a cabo desde el año 2006, el desarrollo e implementación del Plan Estratégico de desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020). Cuyo objetivo es armonizar el crecimiento de la actividad turística nacional, dentro del modelo desarrollo sostenible, que consolide la

participación de todos los actores del sistema turístico nacional, y que a su vez integre a todos los organismos estatales y municipales hacia una mayor eficiencia y competitividad del turismo en cada una de sus regiones. En este sentido el Municipio Metropolitano de Quito forma parte de tan importante iniciativa del gobierno nacional ecuatoriano.

5.3.- Impacto Económico del Turismo en Quito

La siguiente reseña se realizó en base a los datos macroeconómicos, suministrados por el Ministerio de Turismo Ecuatoriano y las estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Entre los meses de Enero y Septiembre del año 2006, llegaron al Ecuador 660.794 turistas internacionales, que en comparación con el año 2005, representó un incremento del 1,38%, y se pudo conocer que alrededor de tres millones de personas se beneficiaron directa e indirectamente de la actividad turística a nivel nacional, este beneficio se evidenció básicamente en el sector de los servicios turísticos como: restaurantes, hoteles, transporte, venta de artesanías, espectáculos, actividades guiadas de turismo , entre otras.

El primer semestre del año 2006, la cuenta viajeros y transporte de la Balanza de Pagos registraron ingresos de 409,9 millones de dólares, lo cual representa una reducción del 0,58% en comparación con el mismo periodo del año 2005.

Sin embargo, se pudo observar que no se registra a la actividad turística, como un sector productivo en las estadísticas realizadas por el Banco Central del Ecuador, organismo que lleva el análisis y registro de indicadores y las cifras económicas de los sectores productivos del país, no obstante las cuentas denominadas Viajes y

Transporte de pasajeros si se registran en la Balanza de Pagos, siendo éste el esquema que registra los ingresos que genera la actividad turística para el país.

El número de extranjeros que visita Ecuador hasta el mes de Septiembre del 2006 aumento en 1,38% con respecto al igual periodo del 2005 según el Ministerio de Turismo un total de 660.794 turistas internacionales, en el periodo Enero- Septiembre de este año, lo que supuso 33.059 extranjeros durante el mismo lapso para el año 2005.

La Balanza de Pagos de Ecuador, registra en la cuenta viajes y transporte de pasajeros 409,9\$ millones de dólares, durante el primer semestre del año 2006, lo que representa una disminución del 0,58% con relación a los ingresos registrados en el primer semestre del año 2005, estas cifras se pueden observar de manera gráfica en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 3
Balanza de pagos pertenecientes al año 2005 y 2006.

Balanza de Pagos	
Viaje y Transporte de Pasajeros	
I Semestre	Millones de Dólares
2005	412, 3
2006	409, 9

Fuente: Banco Central del Ecuador, estadísticas macroeconómicas 2006.

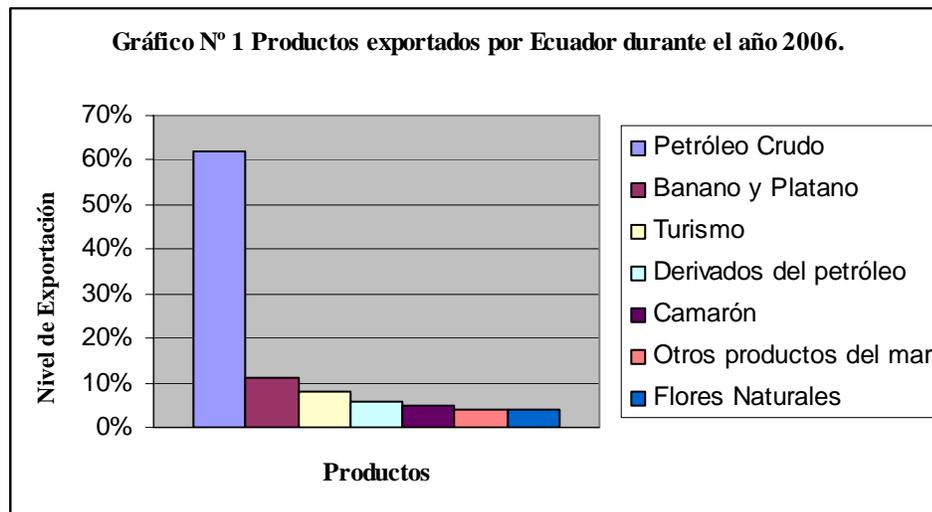
En septiembre del 2006, esta cifra ubica al turismo receptor en el tercer lugar de generación de divisas si se compara con los ingresos provenientes de los principales productos de exportación, como lo son: petróleo crudo, banano y plátano, derivados del petróleo, camarón, otros productos del mar y las flores naturales. En el siguiente

cuadro se puede observar el producto exportado durante el año 2006 hasta el mes de Septiembre y el porcentaje en el nivel de ingresos que por cada uno de los rubros y su correspondiente valor en la Balanza de Pagos ecuatoriana.

Cuadro N° 4
Principales Exportaciones Ecuatorianas hasta Septiembre del 2006.

Producto Exportado	Nivel Ingresos % Año 2006
Petróleo Crudo	62%
Banano y Plátano	11%
Turismo	8%
Derivados del Petróleo	6%
Camarón	5%
Otros Productos del Mar	4%
Flores Naturales	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia, según los datos del Banco Central del Ecuador.



Fuente: Elaboración propia según datos aportados, por el Banco Central del Ecuador.

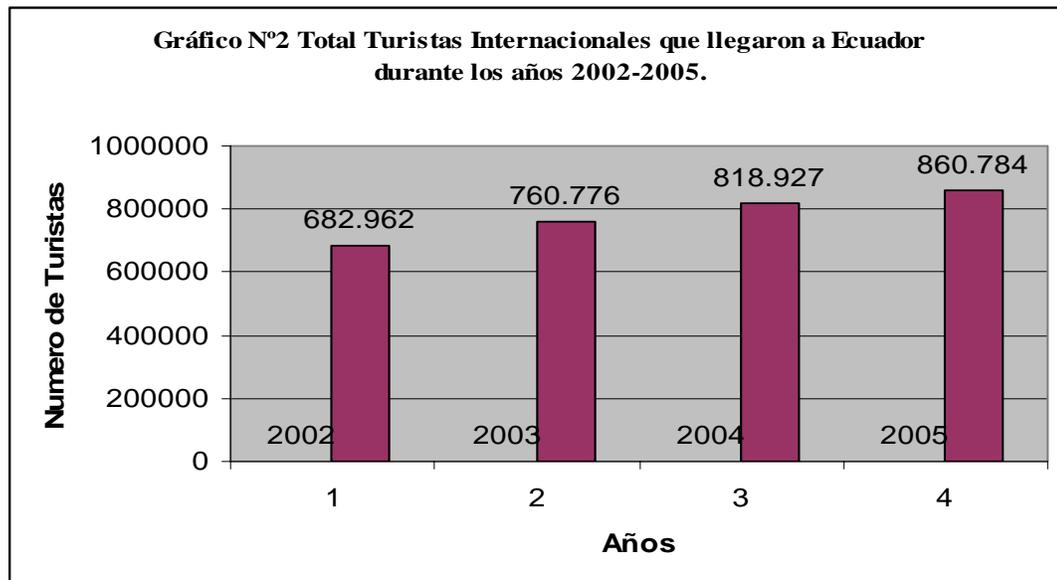
En Ecuador las ciudades más importantes, cuentan con todo tipo de servicios y facilidades turísticas, ya que en ellas están las principales cadenas hoteleras del mundo, su infraestructura y tecnología se encuentran a la vanguardia, y en el caso del área de estudio la ciudad de Quito es el centro político y financiero del país.

La posición geográfica y la herencia histórica, hacen de la ciudad de Quito una de las más visitadas en el continente Suramericano, y como lo indican las estadísticas llevadas a cabo por el Ministerio de Turismo del Ecuador, durante los años 2002 hasta el 2005 y los tres primeros meses del 2006, de la llegada de turistas extranjeros al país, es importante mencionar que más del 70% de los visitantes internacionales, que ingresan al territorio ecuatoriano, lo hacen por el aeropuerto internacional Mariscal Antonio José de Sucre y desde allí inician su recorrido primero por la Capital y luego al resto de la nación. A continuación en la siguiente tabla y gráfico podemos ver como se ha dado su evolución:

Tabla N° 2
Entrada de visitantes extranjeros por meses y años 2002-2006
(Datos semi-definitivos para el año 2005 y provisionales para el año 2006)

	2002	2003	2004	2005	2006	Var %
	2001	2002	2003	2004	2005	2005/2006
Enero	61.372	61.688	70.868	77.448	78.121	0,87
Febrero	48.909	56.922	60.761	74.641	58.203	-22,02
Marzo	55.408	58.492	65.619	86.212	73.930	-14,25
Abril	45.824	56.327	61.874	59.735	62.732	3,71
Mayo	50.812	55.770	59.509	57.094	57.732	-10,59
Junio	60.273	67.527	70.373	82.671	74.717	-3,04
Julio	73.978	86.293	90.882	84.986	94.923	-0,73
Agosto	64.854	72.795	73.697	82.010	98.938	23,39
Septiembre	56.013	58.155	59.541	46.997	62.191	4,64
Octubre	60.235	59.966	68.377	63.007	60.046	-5,82
Noviembre	47.744	60.252	73.390	77.127	49.929	-24,23
Diciembre	57.540	66.252	73.390	77.127	70.232	-7,12
Total	682.962	760.776	818.927	860.784	841.001	-2,20

Fuente: Dirección Nacional de migración y Gerencia Nacional de Planificación, Cooperación externa, septiembre 2006



Fuente: Elaboración propia, según los datos del Ministerio de Turismo Ecuatoriano.

De acuerdo a lo anterior se observa un aumento en el número de turistas extranjeros que ingresaron al Ecuador durante los años 2002 al año 2005, de este flujo turístico, es importante considerar, que el área de estudio recibe el mayor porcentaje de visitantes, como se ha mencionado en esta investigación, se estima aproximadamente que el 70% de los turistas llegan primero a la ciudad de Quito.

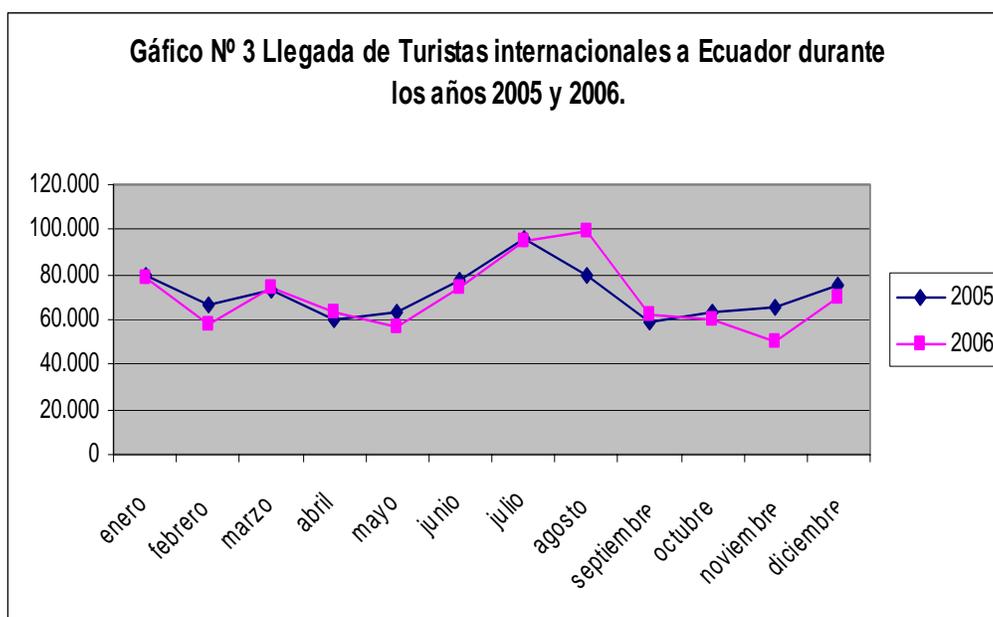
Vemos que el año 2002 el número de viajeros internacionales que recibió Ecuador fue de 682.962 personas y ya para el año 2005 el total de visitantes fue de 860.784, lo que representa una diferencia de 177.822 turistas, esto refleja la importancia que dentro de la economía ecuatoriana tiene la actividad turística y dentro de la misma la importancia como destino turístico que presenta la ciudad de Quito.

Ahora bien para el año 2006 se observa que esta cifra aumenta moderadamente hasta el mes de Septiembre, sin embargo para los meses de Octubre, Noviembre y

Diciembre el flujo turístico disminuyó levemente, ya que si se compara la cifras totales de los turistas internacionales que llegaron en el años 2005 y 2006, se observa una diferencia de 19.783 visitantes menos lo que representa una variación de -2,20 %.

A pesar de esta disminución en el flujo turístico del año 2006 en comparación con el año 2005, la llegada de turistas ha sido constante durante todos lo meses del año. De allí que la actividad turística para el país representa un sector importante para su economía, y si consideramos que el área de estudio es visitada por la mayoría de estos turistas, entonces es primordial la presencia y el desarrollo del turismo para los demás actores que componen el sistema turístico de la ciudad de Quito, ya que representa una fuente de ingresos importante para cada uno de ellos.

En el siguiente gráfico podemos visualizar mejor esta disminución del flujo turístico.



Fuente: Elaboración propia, según datos aportados por el Ministerio de Turismo de Ecuador.

De lo anterior, se infiere que de acuerdo al análisis de los indicadores económicos, como la balanza de pagos, el flujo turístico registrado anualmente y sus respectivas variaciones la actividad turística registrada hace comprender que el sistema turístico debe consolidar todos los elementos inmersos a su crecimiento sostenible y competitivo no sólo a nivel nacional, si no también a nivel regional.

5.4.- Descripción del Funcionamiento del Sistema Turístico de la Ciudad de Quito, República de Ecuador.

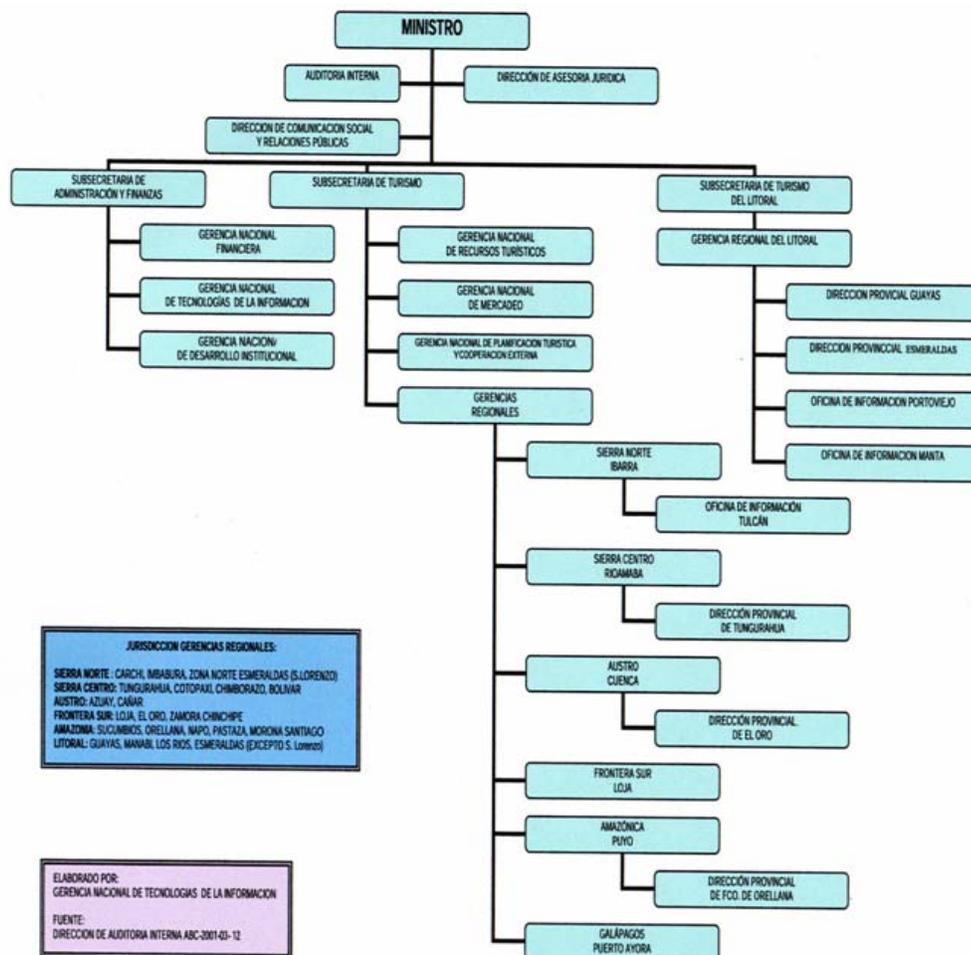
5.4.1. A nivel Nacional

- En el país el organismo encargado de velar por la actividad turística es el Ministerio de Turismo que inicialmente fue creado el 10 de Agosto de 1992, por el Presidente de la República, Arq. Sixto Durán Ballén, mediante Decreto Ejecutivo N.04 y para ese entonces era el Ministerio de Información y Turismo, luego en el año 1.994 se cambio su nombre mediante el Decreto Ejecutivo No. 2841, modificó el Decreto N.04, por Ministerio de Turismo. Luego en otros periodos presidenciales este organismo público cambio nuevamente sus designaciones y finalmente en abril del 2000, el Presidente de la República, Dr. Gustavo Noboa Bejarano individualiza el funcionamiento del sector y deja entonces lo que se conoce actualmente como el Ministerio de Turismo.
- El funcionamiento del Ministerio de Turismo, se encuentra estructurado en orden jerárquico, por el despacho del Ministro, como la autoridad máxima en la gestión turística nacional, luego el Presidente de la República, luego se encuentran las direcciones de Auditoría Interna, Asesoría Jurídica, y Comunicación Social y Relaciones Públicas, siguiendo el orden jerárquico

encontramos las Secretarías Nacionales: 1) Administración y Finanzas, a las que están adjudicadas tres Gerencias Nacionales: Financiera, Tecnología de Información y la de Desarrollo Institucional, 2) La Secretaría de Turismo que a su vez tiene a su cargo cuatro gerencias tres nacionales y una regional : Recursos Turísticos, Mercadeo, Planificación y Cooperación Externa, y la regional, que a su vez se subdivide en las Gerencias Regionales de cada Zona geográfica del país.

Figura N° 7

Organigrama del Ministerio de Turismo, de la República de Ecuador.



JURISDICCION GERENCIAS REGIONALES:
 SIERRA NORTE: CARCHI, IMBABURA, ZONA NORTE ESMERALDAS (S. LORENZO)
 SIERRA CENTRO: TUNGURAHUA, COTOPAXI, CHIMBORAZO, BOLIVAR
 AUSTRO: AZUAY, CAÑAR
 FRONTERA SUR: LOJA, EL ORO, ZAMORA CHINCHIPE
 AMAZONIA: SUCUMBIOS, ORELLANA, NAPO, PASTAZA, MORONA SANTIAGO
 LITORAL: GUAYAS, MANABI, LOS RIOS, ESMERALDAS (EXCEPTO S. LORENZO)

ELABORADO POR:
 GERENCIA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
 FUENTE:
 DIRECCION DE AUDITORIA INTERNA ABC-2007-03-12

- La visión del Ministerio es fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. (Mintur, 2006), es por ello que como ente rector de la actividad turística nacional, se ha propuesto varios objetivos que mencionaremos a continuación.
 1. Fomentar la competitividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.
 2. Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.
 3. Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad.
- En su afán de situar al sector turístico como uno de los principales rubros generadores de fuente de empleo en beneficio de todos los estratos sociales, presta una serie de servicios a la colectividad, como son los siguientes; licencia guías de turismo, estadísticas turísticas, capacitación externa, material promocional, uso marca país, solicitud de fotografías e información del catastro turístico nacional.
- El Ministerio de Turismo, durante el año 2006, esta llevando a cabo una serie de proyectos, que abarcan los diferentes ámbitos del sistema turístico nacional ecuatoriano, cada uno de estos proyectos van dirigidos al crecimiento y

consolidación del sector turismo, a nivel nacional, a nivel regional y local. En los siguientes cuadros se describen a cada uno de estos proyectos:

Cuadro N° 5

Proyectos en ejecución por el Ministerio de Turismo de Ecuador para el 2006

UNIDAD RESPONSABLE	PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN
GERENCIA DE RECURSOS TURÍSTICOS	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Identificar y descubrir los atractivos turísticos que posee el país. Generar información relevante para la planificación, gestión y promoción de los productos turísticos.
GERENCIA DE RECURSOS TURÍSTICOS	CAPACITACIÓN NACIONAL	Impulsar el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios turísticos fomentando la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados con el propósito de posicionar al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador, a través de la capacitación en todos los niveles y sectores tanto de prestadores de servicios turísticos y comunidad en general
GERENCIA DE RECURSOS TURÍSTICOS	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	Fortalecer las zonas urbanas y rurales que posee un potencial turístico importante dentro de un entorno organizado y ordenado.
GERENCIA DE MERCADEO	MARKETING TURÍSTICO INTERNO Y RECEPTIVO	Promocionar los recursos turísticos del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, a través de : participación en ferias internacionales de turismo en : Europa y América, viajes de prensa , mercado electrónico, promoción interactiva virtual. Apoyo a gobiernos seccionales al Ecuador mediante mecanismos para la promoción turística local.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos suministrados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

UNIDAD RESPONSABLE	PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN	TURISMO SOSTENIBLE CON LA COMUNIDAD	Manifestado en la conservación de los recursos naturales, respeto a las manifestaciones culturales de las comunidades indígenas y a un desarrollo económico eficiente y socialmente equitativo.
I		
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN	APOYO AL SECTOR MICRO EMPRESARIAL TURÍSTICO	Lograr la participación de las pequeñas empresas, o empresas domésticas en la oferta existente, a fin de generar mayor empleo y mejorar la calidad de los servicios turísticos.
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN	CUENTA SATÉLITE DE TURISMO-SETE	Fortalecer y actualizar el sistema de estadísticas turísticas y los resultados de la <u>cuenta</u> satélite de turismo del país, que faciliten la formulación de las políticas turísticas y contribuyan a la planificación del sector para su desarrollo.
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Mantener fluida comunicación con sectores público y privados sobre atractivos turísticos de provincias, gestión ministerial, mejoramiento de la institución y su imagen para posesionar el turismo como factor para <u>superar</u> la pobreza y desempleo.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos suministrados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

UNIDAD EJECUTORA DESINVERSION DE BIENES	PROGRAMA DE DESINVERSION DE BIENES	BREVE DESCRIPCIÓN Diseñar la estrategia para transferir los
		<p>bienes improductivos de propiedad del Ministerio de Turismo. Los bienes son para impulsar el desarrollo del sector y fortalecer las actividades de promoción, Casa Hacienda Pujilimba (Pichincha), Mercedes del Ecuador como país turístico, Hotel Sanaína (Guayas), Conector El Ministerio de Turismo constituyó el Circuito Jumbelí (El Oro), Parador Turístico de Patate (Tungurahua), Parador Turístico de Micaela (Loja).</p> <p>una figura de fideicomiso mercantil, como un mecanismo estratégico de participación pública y privada cuya misión es la promoción nacional y externa del Ecuador como destino turístico y de aquellos productos considerados competitivos para el mercado nacional e internacional.</p>
UNIDAD EJECUTORA DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE - PLANDETUR 2020	<p>Desarrollar el Plandetur 2020 de manera participativa con los actores involucrados en el sector turístico como son el Gobierno Central, Gobierno Seccionales, Representantes de la Cooperación Internacional, Sector Privado, Sector Académico, Comunidades Locales, y otros grupos relacionados. Implementar acciones que generan suficiente capacidad institucional al MINTUR y otros actores para la ejecución eficiente de Plandetur 2020.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los datos suministrados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

- Como parte del proceso de registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados por el Ministerio de Turismo, éste ha creado el Manual de Catastro Turístico que es una de las herramientas de información más completas de la planta turística nacional, de cada región y estado del país.
- Ha creado el sistema de información turística (SIIT), que es un sistema interactivo, de recolección y procesamiento de la información de los actores del sistema turístico nacional, como planta turística, sean estas las diferentes empresas de servicios, también las comunidades organizadas que forman parte del sector; una de las características sobresalientes es la participación en línea, ya que los usuarios del sistema turístico pueden ingresar al software y aportar la información requerida por el Ministerio así como también pueden observar su estatus, en cuanto a solicitudes de permisos, licencias, inspecciones, etc.
- En el ámbito legal en el que se fundamenta la actividad turística ecuatoriana, se encuentra la Ley de Turismo del Ecuador.
- Esta Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado, las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios, tal como lo señala en su artículo N° 1. Igualmente en su artículo N° 2 se concibe al Turismo como el ejercicio el ejercicio de todas las actividades asociadas con

el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

- Cabe destacar que dentro de los principios jurídicos de la Ley de Turismo Ecuatoriana se encuentran:
 1. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
 2. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
 3. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
 4. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
 5. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, (residentes de la región costera) con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
- Las iniciativas que viene desarrollando el Ministerio de Turismo con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, a fin de convertir al turismo en una de las primeras actividades productivas del Ecuador y posicionar al país entre

los principales destinos de Sudamérica en las condiciones de calidad y eficiencia que requiere el sector en un contexto internacional altamente competitivo, son principalmente iniciativas que se encuentran en el Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 - 2020.

- Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 2020 e Implementación de Acciones Iniciales Prioritarias (PLANDETUR 2020) A través del desarrollo de este proyecto de forma ampliamente participativa se propone garantizar que el turismo sea una Política de Estado impulsada por todos los actores relacionados y/o vinculados con el desarrollo del sector, lo que asegura su ejecución y sostenibilidad. Y en este sentido para el gobierno ecuatoriano es muy importante el desarrollo de cada de los sistemas turísticos de todos sus centros turísticos, donde el área de estudio ocupa el primer lugar. Los principales componentes del plan, son:

1. Diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 – 2020 (PLANDETUR 2020).
2. Implementar las acciones prioritarias iniciales, para consolidar a los diversos actores, vinculados con el desarrollo del sector turismo, como parte de un esquema interinstitucional para la eficiente ejecución de las actividades del plan.

El área de estudio, se encuentra como parte importante dentro de la ejecución de los planes y proyectos, que lleva a cabo el Ministerio de Turismo, y el enfoque general que se tiene para con los actores del sistema turístico de la ciudad, es principalmente participativo, en donde todos los componentes del sector turístico , desarrollen su actividad, partiendo de premisas como: la promoción y mercadeo, la

descentralización traducida en mayor eficacia de los organismos estatales y municipales, la constante y actualizada información turística, la adecuada canalización de la inversión, y el desarrollo del turismo sostenible y comunitario como modelo de desarrollo que haga de la ciudad un destino competitivo, conjuntamente con otros centro turísticos del país.

El la siguiente figura se observa el resumen ejecutivo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006 – 2020 (PLANDETUR 2020), que se espera llevar a cabo en el país, y del cual la ciudad de Quito como capital turística del Ecuador, ocupa un lugar muy importante.

Figura N° 8

**Esquema del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020,
Ministerio e Turismo de Ecuador.**





Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, Gerencia de Planificación Turística y Cooperación Externa.

5.4.2.- A Nivel Local

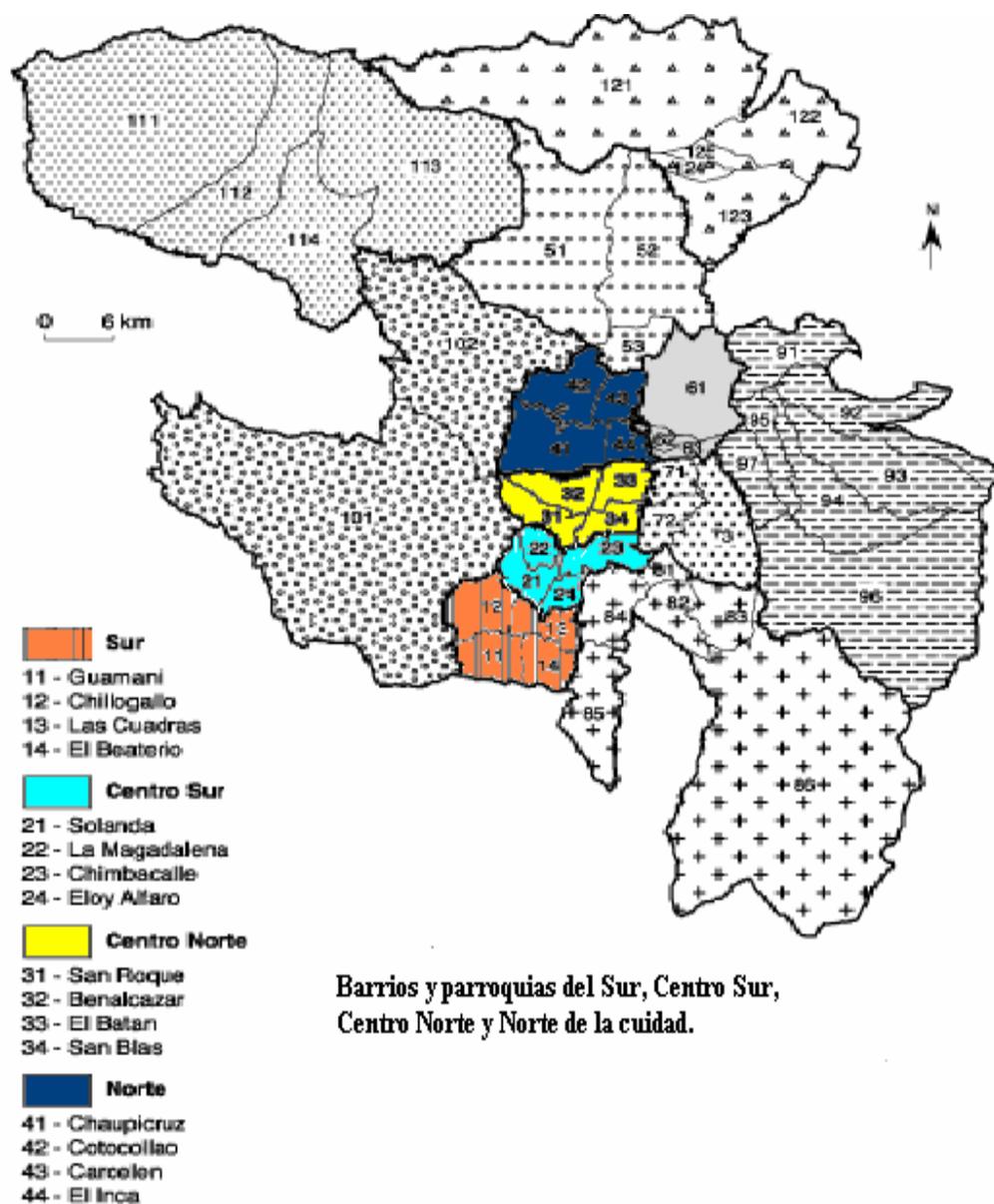
- En lo que respecta al manejo de la Actividad Turística en la Ciudad de Quito, ésta se encuentra dirigida principalmente por la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), que es el máximo representante de la actividad turística privada de la provincia y agrupa a todas las empresas pertenecientes a las cinco actividades turísticas reconocidas por la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ley de Cámaras de Turismo y su Federación Nacional.
- El Ministerio de Turismo a través de un Convenio de Transferencia de Competencias en el ámbito del proceso de descentralización, con el Ilustre Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, permitió a éste que asuma las responsabilidades en todos los aspectos del desarrollo turístico de la ciudad. Para el cumplimiento eficiente de este nuevo reto, de manera que todos los sectores implicados puedan involucrarse, y para propiciar agilidad de gestión,

el Municipio del Distrito Metropolitano constituyó la Corporación Metropolitana de Turismo (CMT) el 29 de noviembre del año 2001. Esta entidad de derecho privado sin fines de lucro es el brazo ejecutor de la promoción turística de Quito.

- En cuanto a la **organización político territorial**, la ciudad de Quito está rodeada de volcanes, entre ellos el más alto de los cráteres activos del mundo, el volcán Cotopaxi. El Quito Metropolitano, integrado por 65 parroquias metropolitanas centrales y suburbanas, Su centro histórico o Quito antiguo, alberga un conjunto arquitectónico histórico que le valió, en 1978, la declaración de **Patrimonio Cultural de la Humanidad**, San Francisco de Quito fue la primera ciudad sur americana en recibir este reconocimiento internacional.

Figura N° 9

Mapa de División Política de la Ciudad de Quito, Municipio Metropolitano.



- La zona de estudio cuenta desde el año 2002, con un Plan Oficial que contempla el desarrollo estratégico de turismo, **El Plan O**, el cual considera

una serie de estrategias y objetivos cuyo fin es convertir a la actividad turística de la ciudad en un sector atractivo y productivo.

- La Corporación Metropolitana de Turismo tiene como objetivo fundamental el desarrollo integral del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, para lo cual se deben cumplir dos procesos básicos:
 1. La institucionalización del desarrollo turístico.
 2. El posicionamiento de Quito como destino turístico en los principales mercados emisores.

- Con el fin de cumplir este objetivo, una de las primeras acciones que ha emprendido la Corporación es estructurar un **Plan Estratégico de Turismo, el “Plan Q”**, el mismo que muestra las características del producto turístico y las oportunidades de la ciudad como destino turístico.

- Se puede notar que los proyectos que la Corporación Metropolitana de Turismo, lleva a cabo mediante el Plan de Desarrollo Estratégico del Turismo, (PLAN Q), se enfoca principalmente en la participación comunitaria de los actores del sistema turístico de la ciudad, y se enmarcan dentro de las directrices nacionales de turismo, lo cual es positivo, ya que se observa una armonía entre la elaboración y ejecución de las políticas turísticas nacionales, estadales y municipales, lo que a su vez conlleva a una consolidación del área de estudio, en el ámbito turístico, regional y nacional.

Proyectos del Programa de Manejo de la ciudad de Quito, Plan Q.

PROYECTOS	ACCIONES	BREVE DESCRIPCIÓN
Estructuración de Quito Turismo	Ampliación presencia Sector privado	Ampliación de la presencia de representantes de los diversos sectores a través de la <u>Cámara de Turismo de Pichincha</u> en el Directorio
	Gestión económica	Definir el modelo de gestión económica general (financiera, presupuestaria y de manejo)
	<u>Auditoría</u>	Control interno y cuadro de mando
	<u>Quito Convention Bureau</u>	Integración del <u>Quito Convention Bureau</u> en Quito Turismo
Información del Mercado Turístico	Sistema de Información de Quito Turismo	Crear un sistema permanente para obtener datos fiables sobre la realidad del mercado turístico de Quito y difundirlos
Trabajemos juntos	Participación en proyectos ciudadanos	Fomentar la presencia de Quito Turismo en los principales proyectos del sector: aeropuerto, C. Histórico...
	<u>Clubs de producto</u>	Creación de distintos <u>clubs</u> de producto para implicar en el diseño, producción, financiación y realización de un producto a un conjunto de agentes, empresas e instituciones interesadas en su desarrollo
	<u>Comisiones</u>	Mantener las comisiones creadas para el desarrollo del Plan Q para fomentar la participación de los agentes turísticos de los diversos sectores de la ciudad

Fuente: Elaboración propia en base a los datos suministrados, por la Cámara de Turismo de Quito. Republica del Ecuador.

5.4.3- Planta Turística

Atractivos turísticos

- La ciudad de Quito cuenta con diversos atractivos históricos culturales, ubicados principalmente en el centro histórico de la ciudad, entre las avenidas 24 de Mayo y Avenida Mariscal Antonio José de Sucre, que destacan por su arquitectura religiosa colonial predominantemente barroca también se observa la construcciones civiles que tienden, por el contrario, a la sencillez y la elegancia, y consiste en edificios enalados con veranda construidos en torno a un patio central. Entre los lugares más destacados encontramos: la Plaza Grande y el Monumento a la Independencia, el Palacio de Gobierno, el Palacio Arzobispal, la Catedral, la Iglesia El Sagrario, la Iglesia de San Agustín, el Teatro Bolívar, la iglesia de San Francisco, la Iglesia de la Merced, el Panecillo, el Monasterio de Santa Clara, la iglesia de la Compañía de Jesús, Monasterio del Carmen Bajo, entre otros, que cautivan a los turistas que diariamente viene a visitarlos.
- La accesibilidad a los mismos es adecuada, considerando que se encuentran alrededor de todo el casco colonial de la ciudad y muchas de sus calles presentan aunque restauradas y conservadas , características propias de la época , como calles empinadas y empedradas, lo cual hace que la visita a estos lugares resulte más atractiva aún, los servicios turísticos, que encuentran en este sector de la ciudad, son muy variados van desde servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, entre otros.
- Cabe destacar que un elemento que ha influido en el aumento del flujo turístico hacia estos atractivos es la seguridad policial turística que se

encuentra presente, y esto es el resultado de una iniciativa de la Policía Nacional del Ecuador, que ha establecido una brigada de policía turística no solo resguarda a los visitantes, en el momento de hacer sus recorridos, si no que también, ofrece servicios de paseos culturales, en diferentes rutas dentro del casco histórico quiteño.

En general, el desarrollo físico de los recursos monumentales de la ciudad de Quito, pueden considerarse óptimos, de igual modo los recursos naturales también captan la atención del visitante a diario. Además de ello las caminatas o tours alrededor de la ciudad, le permiten al viajero apreciar el casco histórico, las diversas plazas y monumentos, así como también en la zona centro norte de la ciudad se puede apreciar la modernidad que caracteriza a la ciudad.

Por su parte la realización de eventos programados atraen a gran número de personas a la capital ecuatoriana, como es el caso de la celebración de las fiestas de Quito (4,5 y 6 Diciembre) en honor a la fundación de la ciudad, (10 de agosto) Fiesta Nacional en celebración del primer grito de la Independencia que se llevo a cabo en 1809, se encuentra también (24 de Mayo) la Fiesta de la Batalla de Pichincha, en donde el Mariscal Antonio José de Sucre luchó por la independencia de los ecuatorianos y (23 y 24 de Septiembre) la fiesta de la Virgen de las Mercedes que es la Santa Patrona de la ciudad de Quito, entre otras más. Y Durante todo el año la decoración e iluminación nocturna, que algunas edificaciones monumentales poseen en el centro histórico, atrae a los visitantes y motiva su estancia por más tiempo.

A pesar de la concentración de atractivos turísticos, con que cuenta la capital ecuatoriana, el desplazamiento del flujo nacional a Colombia y otros países como Argentina y Europa ha sido inevitable, a pesar de los esfuerzos de los organismos turísticos nacionales y locales para incrementar la demanda doméstica. Por lo que sugiere, diversificar la oferta turística tomando en cuenta que la opinión de los

ecuatorianos, es que la ciudad de Quito no cuenta con atracciones divertidas como las de otros países como Estados Unidos.

Como parte de sus principios la ciudad de Quito ha sido devota en preservar y mostrar sus recursos naturales y culturales. Para ello, el turismo y su patrimonio cultural están estrechamente relacionados. Según su sentir sin el patrimonio cultural de la nación el turismo difícilmente crecerá. Por definición, el patrimonio turístico (según la UNESCO) es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a las futuras generaciones, en esta definición se encuentran tres ideas principales:

- El patrimonio son los valores y bienes culturales que han sido heredados con los que disfrutamos y hemos de convivir (equilibrio sostenido) y quizás el aspecto que más nos interesa destacar aquí es que son valores que hemos de preservar y difundir.
- La transmisión, entendida como comunicación. transmitir = comunicar. Nos permite entender el patrimonio con un valor de comunicación y como producto comercial. Y esta comunicación se genera mediante la imagen de marca del patrimonio.

A partir de esta definición se deben diferenciar dos tipos de Patrimonios Mundiales: uno de carácter cultural y otro de carácter natural, y debido a que en el área de estudio predomina el patrimonio histórico- cultural, es importante conocer la definición que la UNESCO hace a este respecto: "al patrimonio cultural mundial, lo constituyen las obras arquitectónicas, las esculturas, las pinturas monumentales, las estructuras y sitios arqueológicos, las inscripciones en cavernas. Lo que representa un

valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, y de la ciencia, y que revisten importancia etnológica o antropológica.

En función de lo anterior es importante advertir la diferencia entre patrimonio turístico y atracciones manufacturadas. El patrimonio turístico se enfoca en la experiencia de los visitantes en un lugar con historia genuina, y gran significado natural o cultural. La calidad e integridad de estas atracciones, ya sean naturales o culturales, es lo más importante para alguien que desea experimentar su propia cultura o la de otro país. Las atracciones que conforman el patrimonio del país aunque no fueron designadas especialmente para la actividad turística, estas son la vía para descubrir y aprender sobre el territorio Ecuador, su gente, cultura e historia.

Partiendo de la condición ya mencionada, se puede afirmar que la ciudad de Quito (Capital de la República del Ecuador), forma parte del patrimonio histórico - cultural del país, es por ello que la estada del visitante en ella, le permite conocer sobre la historia y cultura nacional, a través de sus edificaciones monumentales, como las iglesias, conventos, plazas, teatros, museos, galerías y monumentos históricos. Desde la perspectiva del sector público, el patrimonio turístico incluye parques nacionales y regionales, reservas naturales, museos, galerías, festivales culturales, y celebraciones especiales que representan la identidad nacional.

El gobierno nacional ecuatoriano, a diferencia de otros países sur americanos, ha permitido una descentralización en la gerencia del patrimonio histórico cultural, conjuntamente con los gobiernos locales como el Municipio de la Ciudad y con el sector privado, esta estrategia de unificación de acciones ha resultado en provecho no sólo para los atractivos, si no para todo el sistema turístico en general.

Ahora Bien, las atracciones turísticas de la ciudad de Quito, funcionan de acuerdo a los siguientes patrones:

- La mayoría de las atracciones históricas, culturales, naturales y eventos programados, ofrecen variados servicios como: tiendas de recuerdos, restaurantes, sala de conferencia, visitas guiadas, estacionamiento, baños, agua potable, entre otros. La cantidad de servicios ofrecidos varía según la gerencia de los mismos, por lo que no existe reglamento alguno que estipule un límite específico de servicios. También en los atractivos se pueden obtener publicaciones editadas en otros idiomas además del español, con información del atractivos y de otros de la ciudad y de otros destinos del país.
- Para la preservación y la conservación de obras artísticas, cumplen los parámetros internacionales de preservación de obras de museo y patrimonio histórico cultural, con apoyo del personal altamente capacitado para tal fin. El organismo encargado de velar por la conservación del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Quito es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural quien a su vez debe rendir cuentas al respecto al Ministerio de Turismo.
- Todos los lugares turísticos y de recreación del área de estudio deben cumplir con las normas de seguridad establecidas por los órganos competentes.
- Para la realización de eventos especiales se debe contar con la aprobación del cumplimiento de la documentación que exige la Municipalidad, a fin de preservar los lugares y contar con el números de efectivos policiales por cantidad de asistentes al evento, número de baños por metro cuadrado, número de kioscos de alimentos y bebidas por metro cuadrado, responsabilidad de saneamiento ambiental, y daños materiales, entre otros.
- En materia de impuestos, a menos que sea para causas benéficas, los impuestos a cancelar los estipula el Municipio Metropolitano de Quito.

- En la actualidad se encuentra vigente un cuerpo legal expedido por la Municipalidad a finales del año 1997, que unifica un sinnúmero de Ordenanzas de diferente carácter, denominado «Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito». Como parte sustancial de los fundamentos de esta Ordenanza constan: las áreas históricas de la ciudad de Quito constituyen ámbitos trascendentales de la cultura ecuatoriana, con significación universal, contribuyendo para que fuese declarada **PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD** por la **UNESCO** el 8 de septiembre de 1978 y confirmada oficialmente el 27 de julio de 1979. Que la Ley de Régimen Municipal en su artículo 217, establece que el Plan Regulador de desarrollo urbano podrá contemplar estudios parciales para la conservación y ordenamiento de ciudades o zonas de la ciudad de gran valor artístico e histórico o de protección del paisaje urbano. Para los efectos expresados podrán dictarse normas especiales para la conservación, restauración y mejora de los edificios y elementos naturales y urbanísticos. Que el Concejo aprobó los siguientes estudios: El Plan de Estructura Espacial Metropolitana, el Plan Maestro de áreas Históricas y el Plan Estratégico de la Zona Centro, que en conjunto forman parte del Plan del Distrito Metropolitano de Quito.
- El Municipio Metropolitano, sus niveles administrativos y, específicamente, la Comisión de áreas históricas, son los encargados de aplicar y hacer cumplir las disposiciones legales pertinentes.
- Toda intervención en las áreas históricas está obligada a sujetarse a las normas particulares establecidas en este cuerpo normativo y en el Código de Arquitectura y Urbanismo, Ordenanza 2925. Para tal efecto se dispone de tres

instrumentos legales específicos referentes a la conservación del centro histórico que son los siguientes:

1. La Ordenanza sustitutiva de Reglamentación Metropolitana (Registro Oficial N° 310 del 5 de mayo de 1988) que es parte del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, en la cual, se determinan las normas de actuación en las áreas Históricas del Distrito.
2. La Declaratoria de Quito (06-12-84), según la cual se delega por parte del Instituto de Patrimonio Cultural (INPC) a la Comisión Municipal del Centro Histórico las atribuciones de: conocer, resolver y ejercer control de todas las intervenciones arquitectónicas y urbanísticas que se realicen en las áreas protegidas, según la ordenanza vigente.
3. La Planificación Distrital y Zonal: Plan Maestro de Rehabilitación de áreas Históricas y Plan Estratégico Zonal que dan las pautas y lineamientos de programas y proyectos específicos de intervención, articulados dentro del contexto del Plan del Distrito Metropolitano que es el marco técnico legalizado para todo programa de actuación.

A continuación se detallan las características de los atractivos turísticos históricos culturales y naturales de la Ciudad de Quito, Municipio Metropolitano de Quito:

Cuadro N° 9

Inventario general de los atractivos turísticos de la ciudad de Quito.

Categoría	Tipo	Nombre
1.- Sitios naturales	1.1 Lugares de observación de flora y fauna 1.2 Parques y reserva de flora y fauna	1.1.1 Colina del Panecillo 1.1.2 Mirador del teleférico de Quito. 1.2.1 <ul style="list-style-type: none"> • Parque La Carolina. • Parque el Ejido. • El Jardín Botánico. • Parque la Alameda
2.- Museos y manifestaciones culturales e históricas.	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica. 2.3 Lugares históricos. 2.4 Lugares religiosos.	2.1.1 <ul style="list-style-type: none"> • Museo del Casa de Sucre • Museo del Convento de San Francisco • Museo del Convento de Santo Domingo • Museo del Convento de San Agustín • Sala Capitular de San Agustín • Museo del Convento de San Diego • Museo Nacional del Banco Central • Museo de la Fundación Guayasamín • Museo de la Universidad Católica • Museo y Galería de Artes • Museo Amazónico • Museo de la Casa de la Cultura • Museo de Arte Colonial • Museo Aurelio Espinoza Pólit • Templete de la Cima de la Libertad • Museo Manuelita Sáenz • Museo Municipal Alberto Mena Caamaño • Museo Fraile Pedro Bedón • Museo Miguel de Santiago • Museo de San Diego • Museo Etnográfico del Instituto Mejía • Museo del Observatorio Astronómico. • Museo Colegio Militar Eloy Alfaro. • Museo Casa de Maria A. Urrutia

Categoría	Tipo	Nombre
		<ul style="list-style-type: none"> • Museo Casa de Benalcázar. • Museo <u>Eugen e Hilde Weilbauer</u> • Museo de <u>la Ciudad</u>. • Museo del Agua <p>2.2.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • La escuela Quiteña • Monumento a los Héroes de <u>la Independencia</u> • Monumento de <u>la Mitad del Mundo</u>. • Monumento a <u>la Cruz del Papa</u>. • Monumento a José Martí • Monumento a Cosme Rémela • Monumento al Labrador • Monumento a Eloy Alfaro • Monumento a Simón Bolívar • <u>La Plazoleta de Benalcázar</u> • <u>La Plaza de la Independencia</u> • <u>La Plaza de San Francisco</u> • <u>La Plaza de Santo domingo</u> • <u>La Plazoleta de la Merced</u> • <u>La Plaza del Teatro</u> • <u>La Plazoleta de san Agustín</u> • <u>La Plazoleta de San Diego</u> <p>2.3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Palacio Arzobispal • El Palacio de Gobierno • El Palacio Municipal • Hospital San Juan de Dios • Hospital Eugenio Espejo • Hospicio de San Lázaro • El Teatro Nacional Sucre • Cima de <u>la Libertad</u> <p>2.4.1</p> <p>Basilica del Voto Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La Iglesia de la Catedral</u> • <u>La Iglesia de Belén</u> • <u>La Iglesia de la Compañía de Jesús</u> • Iglesia de San Blas • Iglesia de San Diego

Categoría	Tipo	Nombre
3.- Folklore	3.1 Ferias y mercados 3.2 Artesanías y artes populares	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de Santa Clara • Iglesia de Santa Bárbara • Iglesia del Sagrario • Convento y Basilica de la Merced • Convento e Iglesia de San Francisco • Convento e Iglesia de Santo Domingo • Convento e Iglesia de San Agustín • Convento e Iglesia de San Juan • El Monasterio e Iglesia del Camen alto • El Monasterio e Iglesia del Camen bajo • El Monasterio de Santa Catalina • El Monasterio de la Inmaculada • El Santuario de Guapulo. • Capilla del Robo • Capilla de los Milagros • Capilla del Rosario • Capilla de la Virgen de la Escalera • Capilla de Chiquinquirá • Capilla de Cantuña 3.1.1 <ul style="list-style-type: none"> • Mercado de Santa Clara • Mercado de San Roque • Mercado Central • Mercado de la Villa Flora • Feria Artesanal • Mercado Artesanal de la Mitad del Mundo
4.-Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	4.1 Explotaciones Agropecuarias 4.2 Centros científicos y técnicos	4.1 <u>Vivarium</u> 4.2 Centro de exposiciones Quito
5.- Acontecimientos Programados	5.1 Ferias y exposiciones 5.2 Fiestas religiosas y profanas 5.3 Carnavales 5.4 Otros	5.1.1 V Feria Ecuador Turismo 2007. 5.2.1 Fiestas Religiosas y Populares durante Todo el año. 5.3.1 Carnavales

Cuadro N° 10

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
1. Sitios naturales	1.1 Lugares de observación de flora y fauna	1.1.1 Colina del Panecillo
<p>Descripción: la loma del Panecillo, con tres mil metros de altitud sobre el nivel del mar, es una referencia para los quiteños porque marca la división entre el sur y el centro de la ciudad. En 1976, el artista español Agustín de la Herrán Matorras realizó en aluminio el monumento a la Virgen María que se encuentra en la cúspide del cerro. Está compuesto por siete mil piezas y es considerado como la mayor representación de aluminio del mundo.</p>		
<p>Ubicación: al sur de la ciudad, subiendo por la avenida Melchor Aymerich, en el parque el panecillo, específicamente en la loma del Panecillo.</p>		
<p>Servicios: transporte público, venta de artesanías, y comidas</p>		
<p>Costo: 0,25 centavos de dólar la entrada por persona.</p>		
<p>Visitantes: nacional e internacional.</p>		
		

Cuadro N° 11

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
1. Sitios naturales	1.2. Parques y reserva de flora y fauna	1.2.1 Parque la Carolina
<p>Descripción: con 67 hectáreas de terreno, éste es uno de los parques urbanos más grandes del Distrito, del país y de América del Sur. Durante la semana, acoge a deportistas habituales que disfrutan del ambiente tranquilo que ofrece por las mañanas el lugar. Mientras que los fines de semana, recibe aproximadamente, a 50 000 personas.</p>		
<p>Ubicación: el parque está enmarcado por las avenidas Shyris, Eloy Alfaro, Amazonas y Naciones Unidas.</p>		
<p>Servicios: canchas de fútbol, baloncesto, volley ball y tenis, trayecto atlético, circuito de bici cross, pista para patinaje y acrobacias en bicicleta, perímetro de juegos infantiles, área de ejercitación deportiva, centro de Exposiciones, Comedores y centros de socialización.</p>		
<p>Costo: entrada libre</p>		
<p>Visitantes: nacional e internacional</p>		
<div data-bbox="386 915 1040 1257" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="716 1335 1214 1520" data-label="Image"> </div>		

Cuadro N° 12

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
1.Sitios naturales	1.2. Parques y reserva de flora y fauna	1.2.1 Parque El Ejido
Descripción: es un parque que tiene una vegetación muy variada, posee también una laguna en donde se puede pasear, con botes de pedal, tiene siempre ferias gastronómicas, y de artesanía, además de contar con un arco en la entrada del parque.		
Ubicación: entre las avenidas 10 de Agosto, Tarquí, Patria y 6 de Diciembre.		
Servicios: ventas de souvenir, comidas y bebidas, canchas deportivas, etc.		
Costo: entrada libre		
Visitantes: nacionales e internacionales		
  		

Cuadro N° 13

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
1 Sitios naturales	1.2. Parque y reserva de flora y fauna	1.2.1 Parque La Alameda
Descripción: el parque aunque no posee grandes dimensiones, siempre es muy visitado por quienes residen en la ciudad, ya que cuenta con servicios de alimentos y de recreación deportiva.		
Ubicación: avenida Gran Colombia y la calle Felipe Borja, en el centro de la ciudad.		
Servicios: comidas y bebidas, recreación		
Costo: entrada libre		
Visitantes: nacional e internacional.		
  		

Cuadro N° 14

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1 Museos	2.1.1 Museo del Convento de San Francisco.
<p>Descripción: frente al segundo claustro, y entrando por el principal, este museo posee pinturas muy antiguas de la Escuela Quiteña, (época de artistas y genios de la talla religiosa colonial), posee una colección de 22 pinturas mármol del siglo XVIII, y artesanía.</p>		
<p>Ubicación: en la intersección de las calles Benalcázar, Bolívar, Sucre y Cuenca. Una cuadra más adelante de la iglesia de La Compañía.</p>		
<p>Servicios: visitas de lunes a Sábado de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.</p>		
<p>Costo: un dólar</p>		
<p>Visitantes: nacionales e internacionales</p>		
		

Cuadro N° 15

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2.Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1 Museos	2.1.1 Museos del Convento de Santo Domingo
Descripción: su construcción, de estilo plateresco y mudéjar, data del siglo XVI. En el interior del templo se encuentran valiosas estructuras, como el altar mayor neogótico, que fue colocado a finales del siglo XIX por dominicos italianos. El techo de la iglesia, de estilo mudéjar, cuenta con pinturas de mártires de la Orden de Santo Domingo.		
Ubicación: en la Plaza de Santo Domingo en el centro de la ciudad.		
Servicios: está abierto de lunes a sábados de 6:00 a m. 12:00p.m horas y de 4:00 p.m. a 07.30 p.m. horas, los domingos de 6:00 a m. a 01:00 p.m. y de 05:00 p.m. a 07:00 p.m.		
Costo: la entrada es totalmente gratuita.		
Visitantes: nacionales e internacionales		
		

Cuadro N° 16

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2.1 Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1 Museos	2.1.1 Museo de San Agustín
Descripción: exhibe una gran cantidad de pinturas atribuidas a artistas de la Escuela Quiteña, como: Miguel de Santiago y Gorivar, entre otros.		
Ubicación: segundo piso del convento de San Agustín		
Servicios: visitas guiadas		
Costo: un dólar		
Visitantes: nacionales e internacionales		
 		

Cuadro N° 17

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones Culturales e históricas	2.1 Museos	2.1.1 Museo Nacional del Banco Central
Descripción: este museo contiene una impresionante colección de muestras de la evolución y etnias indígenas; prehistóricas, vasijas, ornamentas de oro, restos humanos como momias, también posee la colección mas sobresaliente de las obras de la Escuela Quiteña.		
Ubicación: en las avenidas: seis de Diciembre, 12 de Octubre y Patria parque el Ejido		
Servicios: visitas guiadas, información impresa, servicio de <u>cafetería</u> .		
Costo: 2 dólares		
Visitantes: nacionales e internacionales		
		

Cuadro N° 18

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2.1 Museo	2.1 Museos y Manifestaciones Culturales e históricas	2.1.1 Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana
Descripción : el museo cuenta varias salas de exhibición, y biblioteca, mapoteca, algunas de estas salas son de exposición permanente y otras rotativas, realmente es un complejo cultural, en donde el turista encontrara actividades culturales todo el año		
Ubicación : en las avenidas: seis de Diciembre, 12 de Octubre y Patria parque el Ejido		
Servicios : servicio de guiatura, cafetería, información impresa y audiovisual		
Costo : entrada libre		
Visitantes : nacionales e internacionales		
		

Cuadro N° 19

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1 Museos	2.1.1 Museo <u>Fray Pedro Bedón</u> .
Descripción : en recuerdo al <u>Fray Pedro Bedón</u> , distinguido pintor dominico y prior del Convento Santo Domingo en 1598, formó una cofradía de pintores indígenas quiteños, esta en el interior del Convento de Santo Domingo, en una de sus salas se encuentra la <u>Virgen de Quito</u> , atribuida al taller del escultor Bernardo de <u>Legarda</u> .		
Ubicación: entre las esquinas Pereira y Vicente Roca Fuerte, en el centro histórico		
Servicios: visitas guiadas, material impreso		
Costo: de 1. a 2 dólares		
Visitantes: nacionales e internacionales		
		

Cuadro N° 20

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1. Museo	2.1.2 Museo de la Ciudad
Descripción: es un edificio que sirvió como hospital entre 1.565 y 1973. Se muestra la vida cotidiana de los quiteños desde la época prehispánica hasta nuestros días, por medio de diversas figuras, mapas, cerámicas y utensilios diversos		
Ubicación: entre las esquinas de la calles Venezuela y Vicente Roca Fuerte		
Servicios: visita guiada, material impreso.		
Costo: de 1. a 2 dólares		
Visitantes: nacionales e internacionales.		
		

Cuadro N° 21

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1 Museos	2.1.1 Casa Museo María Augusta Urrutia
<p>Descripción: María Augusta Urrutia fue una distinguida dama quiteña que dedico su vida a obras de beneficencia. En este museo se encuentran objetos de uso cotidiano del siglo XIX y principios del siglo XX utilizados en las casas típicas de la aristocracia local.</p>		
<p>Ubicación: esquinas de las calles Antonio José de Sucre. Venezuela, Simón Bolívar</p>		
<p>Servicios: visita guiada, material impreso</p>		
<p>Costo: de 1. a 2 dólares</p>		
<p>Visitantes: nacionales e internacionales</p>		
		

Cuadro N° 22

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.2. Obras de arte y técnica	2.2.1 Monumento a los Héroes de la Independencia
Descripción: en honor a la gesta libertaria de agosto de 1809, entre los patriotas estaban, Simón Bolívar, <u>Manuela Saenz</u> , Antonio José de Sucre.		
Ubicación: en la plaza de la independencia, calles Venezuela, Chile, Eugenio Espejo y García Moreno		
Servicios: áreas verdes, en los alrededores venta de comidas, información impresa		
Costo: entrada libre		
Visitantes: nacional e internacional.		



Cuadro N° 23

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.2 Obra de arte y técnica	2.2.1 Monumento a la Mitad del Mundo
Descripción: este monommento es una pirámide de roca volcánica de 30 m de altura. está coronada por una esfera metálica que representa a la Tierra, en su interior se encuentra un museo antropológico, es aquí en donde se encuentra la línea equinoccial imaginaria del Ecuador.		
Ubicación: a pocos kilómetros de la ciudad de Quito, en la población de Pomasqui.		
Servicios: todos los servicios básicos.		
Costo: entrada libre, los museos tienen diferentes tarifas.		
Visitantes: nacionales e internacionales		
		

Cuadro N° 24

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.2. Obra de arte y técnica	2.2.1 La Plaza Grande o Independencia
Descripción : la ciudad se planifico desde esta plaza a partir de 1535.a principios del siglo XIX allí se realizaron corridas de toros, alrededor del cuadrilátero se levantan los edificios del Palacio de Gobierno, La Catedral, el Palacio Municipal y el Palacio Arzobispal.		
Ubicación : entre las calles Chile, Venezuela y Eugenio Espejo.		
Servicios : alrededor del lugar todos los servicios turísticos.		
Costo : entrada libre		
Visitantes : nacionales y extranjeros		
		

Cuadro N° 25

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2 Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.2. Obras de arte y técnica	2.2.1 La Plaza de San Francisco
Descripción: desde antes de la llegada de los españoles a Quito, los indígenas de la costa, Sierra y Oriente ya utilizaban esta plaza para el trueque de productos. A causa de esta particularidad los conquistadores europeos la denominaron Tianguis, palabra <u>nahualt</u> que significa mercado, es aquí donde nace la leyenda del indio <u>Cantuña</u> .		
Ubicación: entre las calles Sebastián de Benalcázar con Cuenca.		
Servicios: alrededor de la misma varios los servicios turísticos.		
Costo: entrada libre		
Visitantes: nacionales y extranjeros.		



Cuadro N° 26

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2 Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.3 Lugares históricos	2.3.1 El Palacio de Gobierno
Descripción : desde la época de la colonia, ha sido la residencia presidencial, fue construido entre fines del silo XVII y comienzos del XIX por el Barón Héctor de Carondelet, aquí se encuentra un mural del celebre pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín,		
Ubicación : entre las calles Espejo con Chile, frente a la Plaza Grande.		
Servicios : por ser una residencia presidencial, puede visitarla solo exteriormente.		
Costo : entra libre		
Visitantes : nacionales y extranjeros.		
<div style="text-align: center;">   </div>		

Cuadro 27

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.3. Lugares históricos Museos	2.3.1 El Palacio Arzobispal
Descripción: el 8 de Enero de 1545 se erigió la nueva diócesis de San Francisco de Quito. El obispo y sus ayudantes vivieron en diferentes casas alrededor de la Catedral. El Palacio Arzobispal es su residencia desde 1.700. El actual edificio data de mediados del siglo <u>XIX</u>		
Ubicación: entre las calles Chile, Venezuela, Mejía y García Moreno		
Servicios: alrededor del atractivo todos los servicios turísticos		
Costo: entrada libre		
Visitantes: nacionales y extranjeros		



Cuadro 28

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.3 Lugares Históricos	2.3.1 El Teatro Nacional Sucre
<p>Descripción: la construcción de este teatro comenzó en 1.877 por iniciativa de la sociedad "La Civilización" y terminó en 1.887 con un costo total de 11.000 mil sucres. Un par de años después un grupo desconocido trató, sin éxito, de quemar el edificio. La reparación la realizó el gobierno durante 1.892 y estuvo a cargo del arquitecto alemán Francisco Schmidt. El estilo recuerda a los teatros europeos de ópera.</p>		
<p>Ubicación: entre las calles Guayaquil, Manabí y Olmedo.</p>		
<p>Servicios: ofrece los servicios como teatro, y servicios turísticos.</p>		
<p>Costo: dependiendo de la cartelera teatral.</p>		
<p>Visitantes: nacionales y extranjeros</p>		
		

Cuadro N° 29

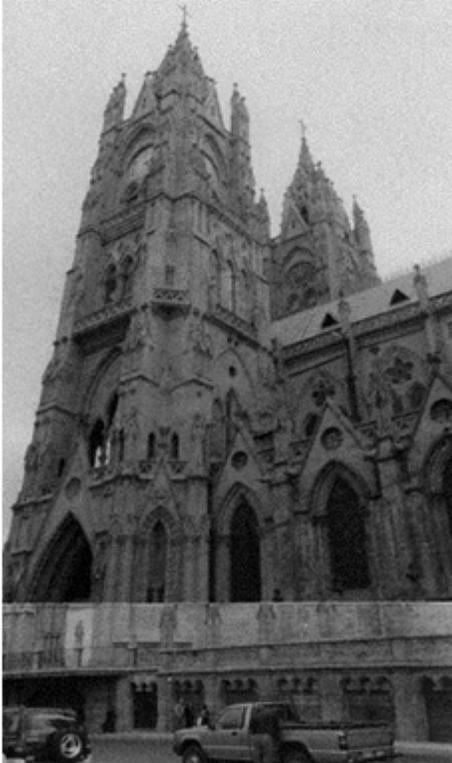
Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.4 Lugares religiosos	2.4.1 Basílica del Voto Nacional
<p>Descripción : la Basílica es una de las obras más importantes de la arquitectura neogótica ecuatoriana, Este templo religioso fue edificado para conmemorar la consagración del estado ecuatoriano al Sagrado Corazón de Jesús, celebrada durante la presidencia de Gabriel García Moreno en 1873. Tiene 115 metros de altura y está conformada por 24 capillas internas que representan a las provincias del país. Este santuario fue inaugurado y bendecido por el Papa Juan Pablo II en su visita al Ecuador el 18 de enero de 1985.</p>		
<p>Ubicación: Se ubica en el sector céntrico de la ciudad, en las calles Carchi y Venezuela, junto al Convento de los padres Oblatos</p>		
<p>Servicios: los servicios son religiosos</p>		
<p>Costo: entrada libre</p>		
<p>Visitantes: nacionales y extranjeros</p>		
		

Cuadro N° 30

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.4 Lugares religiosos	2.4.1 La Iglesia de la Compañía de Jesús.
Descripción: fue construida por los jesuitas entre 1.605 y 1.765. Las piedras de estilo barroco que luce la fachada fueron talladas por manos indígenas. En 1.807 después de haber sido cerrado, fue reabierto por el fraile chileno Camilo Enríquez. Esta iglesia fue inspirada en la Iglesia Gesú de Roma. Las columnas son una copia de las hechas por Bernini en el Vaticano. En el interior, cuenta con bellísimos retablos, y púlpitos cubiertos con pan de oro.		
Ubicación: esta ubicada entre las calles García Moreno y Antonio José de Sucre.		
Servicios: los servicios de visitas guiadas y servicios religiosos		
Costo: entrada libre		
Visitantes: nacionales y extranjeros.		



Cuadro N° 31

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.4 Lugares religiosos	2.4.1 La Catedral de Quito
Descripción: fue consagrada en 1.572. Quedo terminada en 1.806 por obra del presidente de la audiencia y el Obispo de Quito, en este templo están enterrados los restos del Mariscal Antonio José de Sucre.		
Ubicación: la Catedral está ubicada en la calle Espejo, en el costado sur de la Plaza de la Independencia.		
Servicios: servicios religiosos		
Costo: entrada libre		
Visitantes: nacionales y extranjeros		
		

Cuadro N° 32

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.4 Lugares religiosos	2.4.1 Convento de San Francisco.
<p>Descripción: su construcción data de 1536, este claustro es uno de los siete que existen en el interior de este centro arquitectónico, de 34.000 metros cuadrados y cuenta la historia que un indio llamado <u>Cantuña</u> se comprometió a construir el atrio del templo de San Francisco. El tiempo de entrega era corto y <u>Cantuña</u> no iba a finalizar la obra en el plazo acordado, de tal manera que al verse perdido, hizo un pacto con el Diablo; éste, a cambio, le pidió su alma, y <u>Cantuña</u> aceptó. Los diablitos comenzaron la construcción que demoró una noche. Cuando Lucifer vino a buscar el alma de <u>Cantuña</u>, él descubrió que faltaba una piedra por colocar y por tal motivo el pacto quedó anulado. Así salvó su alma.</p>		
<p>Ubicación: está localizado en la intersección de las calles Benalcázar, Bolívar, Sucre y Cuenca, una cuadra más adelante de la iglesia de La Compañía.</p>		
<p>Servicios: servicios religiosos y de visitas guiadas</p>		
<p>Costo: entrada libre</p>		
<p>Visitantes: nacionales y extranjeros</p>		
		

Cuadro N° 33

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.4. Lugares religiosos	2.4.1 Iglesia y Convento de Santo Domingo
Descripción: su construcción data del siglo XVI, en el templo destacan estilos plateresco y mudéjar, su altar mayor neogótico, a un lado de la iglesia esta la capilla dedicada a la virgen del rosario, en sus techos tiene pinturas de sus mártires.		
Ubicación: en la plaza de Santo Domingo.		
Servicios: El Convento de Santo Domingo esta abierto de lunes a sábados de 6:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 04:00 p.m. a 07:30 p.m., los domingos de 6:00 a.m. a 01:00 p.m. y de 05:00 p.m. a 07:00 p.m.		
Costo: La entrada es totalmente gratuita.		
Visitantes: nacionales y extranjeros		
		

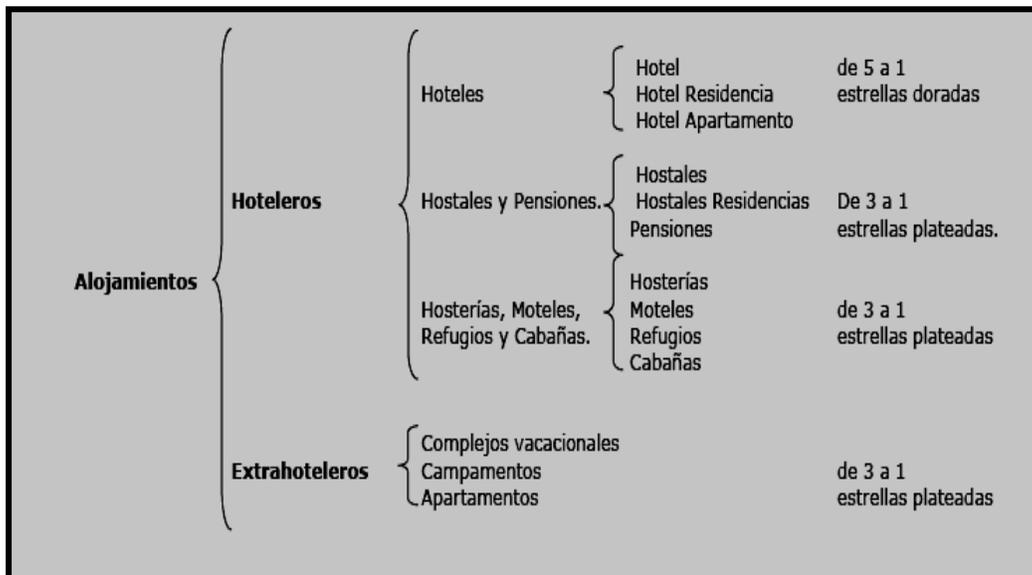
Equipamiento Turístico.

Alojamiento

Se define como alojamiento al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas. (Boullón, 2004). La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:

Cuadro N° 33

Categorización del alojamiento turístico, según el Ministerio de Turismo de Ecuador.



Fuente: Elaboración propia según datos, del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Conforme a los datos suministrados por la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha y La Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano (HQM) a través del informe de los indicadores de la Actividad Hotelera en Quito 2005”, que consistió en una investigación realizada por esta Asociación, dirigida a los establecimientos de alojamiento de cinco y cuatro estrellas de la ciudad Capital, y mediante el cual se analizaron: tasas de ocupación, tarifas promedio, ingresos por habitaciones disponibles y ventas por alojamiento.

Las tasas de ocupación de los hoteles de lujo y primera categoría de la ciudad de Quito, reflejaron un incremento de 61,59%. Sin embargo estas cifras hacen considerar que es de suma importancia el llevar a cabo, las acciones encaminadas a mejorar los canales de comercialización y distribución, abrir y ser más agresivos en la conquista de nuevos mercados, ser más creativos en la formulación de paquetes y promociones tanto para el turismo interno como el receptivo, establecer alianzas estratégicas con otros actores y agentes de la industria, así como, también el sector hotelero del país debe involucrarse y participar activamente en la definición de políticas, planes, programas y proyectos de promoción a través del Ministerio de Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Turística.”

El incremento en la tasa de ocupación, aumento en comparación con otros años, como por ejemplo para el año 2003, fue de, 56.72%, es importante considerar los elementos que pudieran influir en que este crecimiento no fuera mayor, según los representantes de la Asociación Hotelera de Quito esto se debe a los siguientes factores:

- Existe capacidad disponible no utilizada.

- La demanda (flujo de turistas) no se ha incrementado a pesar de que las estadísticas oficiales señalan lo contrario.
- El nivel de gasto del turista está disminuyendo y se refleja en la reducción del ingreso de divisas de la cuenta viajes.
- Poca capacidad de negociación con los canales de comercialización - operadores de turismo.
- Falta de acuerdos en la fijación de tarifas referenciales para hoteles de similar categoría.

Las perspectivas para el año 2006 según el Banco Central del Ecuador para el sector hotelero fueron de una tasa de ocupación con un crecimiento anual de 1,8%. Esta aunque fue una proyección positiva no cubrió las expectativas del sector debido a los elementos anteriores, que para su criterio afectan la actividad hotelera del destino.

En la siguiente tabla se puede observar la capacidad de alojamiento que ofrecen las distintas provincias del país, y cabe destacar que la Provincia de Pichincha es la que posee mayor oferta hotelera en el país y es la ciudad de Quito la que concentra a todas estas empresas hoteleras.

Por ejemplo en la provincia de Pichincha se encuentran un total de 574 establecimientos hoteleros, que tienen una capacidad de 12.751 habitaciones, lo que equivale a una disponibilidad de plazas -camas 26.448 y ocupa un personal operativo equivalente a 5.928 empleos directos.

Esto a su vez nos indica la gran necesidad que existe dentro del sector hotelero de incrementar los niveles de ocupación ya que si comparamos la oferta de alojamiento del área de estudio, con los factores que según el gremio hotelero están afectando los niveles de ingresos del sector, se puede inferir que existe una gran oferta pero insuficiente demanda, para ello una alternativa viable es la promoción y elaboración de paquetes turísticos, que incluyan una competitiva oferta de alojamiento, dirigida al turismo nacional.

Tabla N° 3

Planta turística, capacidad por Provincias de los establecimientos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo durante el año 2005.

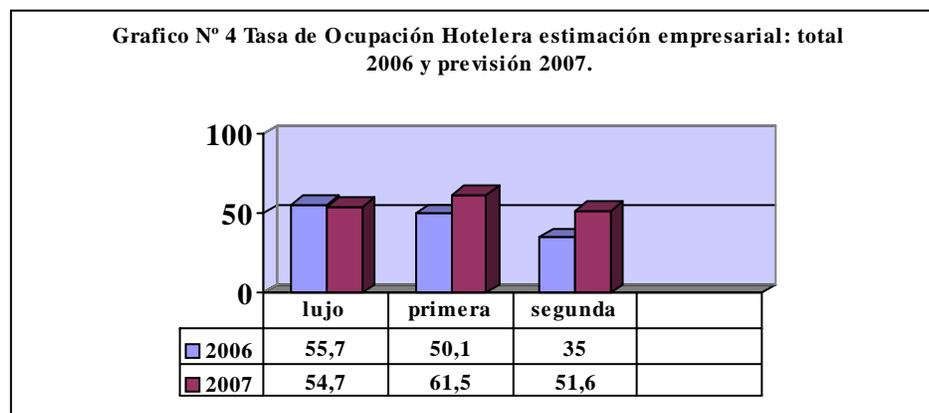
PROVINCIAS	ALOJAMIENTO			
	ESTAB.	HAB.	PLAZ.	P.O
AZUAY	144	2969	6345	1389
BOLIVAR	21	284	823	95
CANAR	35	570	1113	195
CARCHI	37	683	1548	246
COTOPAXI	39	562	1193	266
CHIMBORAZO	76	1369	4400	437
EL ORO	86	2015	3411	617
ESMERALDAS	298	4694	15327	1284
GUAYAS	408	10842	22992	4900
IMBABURA	133	2456	6226	1088
LOJA	116	1974	3799	670
LOS RIOS	70	1112	1929	307
MANABI	287	4938	12480	1675
MORONA SANTIAGO	46	604	1087	140
NAPO	116	1468	3429	439
PASTAZA	42	663	1422	222
PICHINCHA	574	12751	26448	5928
TUNGURAHUA	182	3018	6378	992
ZAMORA CHINCHIPE	24	326	600	81
GALAPAGOS	62	724	1601	352
SUCUMBIOS	48	925	1629	228
ORELLANA	34	643	1141	133
TOTAL	2.878	55.590	125.321	21.684

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Ministerio de Turismo 2006

Como parte de la base de datos turísticos que tiene la ciudad de Quito, para el desarrollo de la actividad hotelera, se pudo conocer se ha creado el sistema institucional de indicadores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ), los organismos responsables de esta iniciativa son:

- Corporación Metropolitana de Turismo, (CMT)
- Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, (CAPTUR)
- Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, (HQM)
- Asociación Hotelera de Pichincha, (AHOTP)
- Centro de Planificación y Estudios Sociales, (CEPLAES)

Entre las cifras más resaltantes para el año 2006 y las proyecciones para el año 2007, en el sector hotelero, según los datos del sistema institucional de indicadores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. (SIIT- DMQ) se estima los siguientes datos para el sector:



Restaurantes

Para aquellos que gustan del buen comer, en Quito encontrarán la receta predilecta para cada paladar ya que debido a su historia y mezcla de culturas , los restaurantes de la ciudad ofrecen distintos tipos de comida, podría decirse que en cada sector de la ciudad se encuentran comidas representativas, por mencionar en el sur de Quito está la famosa calle Michelena, en donde el comensal puede disfrutar de todo tipo de comida nacional, particularmente la de origen indígena, como: la fritada (plato hecho con cerdo horneado en ollas de cobre, acompañado con plátanos y papas) también otro plato muy famoso en la ciudad es la fanesca que se acostumbra a comer en la época de semana santa, esta es una sopa hecha con siete tipos de granos y bacalao, (Ver anexo N° 7) La amplia gama gastronómica de la cocina quiteña ha extendido su popularidad por todo el territorio nacional ecuatoriano, platos como las empanadas y tamales, la fritada, el hornado, el caldo de patas de ganado dulces como los prístinos, el de higo con queso, las humitas hechas a base de jojoto tierno y la chicha de jora entre muchas otras variedades de platos típicos, e incluso cada festividad en la ciudad tiene su propia comida tradicional, por ejemplo el 2 de Noviembre se celebra el día de los difuntos y las personas acostumbran a comer unos panes en forma de muñecas a las que se les llama las guaguas de pan y se acompaña con una bebida hecha a base de maíz morado fermentado, con piña, llamada colada morada. (Ver anexo N° 8)

El sector de los alimentos y bebidas en la ciudad ha presentado un aumento en sus instalaciones, debido al concepto de las Franquicias, el sector ha tomado un rápido crecimiento, es por ello que dentro esta gama de servicios se pueden escoger una gran variedad de comidas desde las famosas hamburguesas, las pasta italianas, la comida china, la comida árabe, la comida colombiana, la comida costeña del país hecha a base de mariscos, entre otras.

Pero los lugares muchas veces preferidos por los turistas para conocer la gastronomía de la ciudad son los mercados, como el de Santa Clara, San Roque, el Central, entre otros ya que en sus modestos locales se observa la salubridad exigida por el Municipio y la variedad de Jugos hechos con diferentes mezclas de frutas y legumbres, que datan de recetas ancestrales y que son muy energéticas, como es el caso del jugo hecho a base de jugo de naranja, huevo fresco, mora y la alfalfa, que se ha popularizado en todos los mercados de la ciudad.

La Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, ha realizado un inventario de todos los establecimientos de comidas y bebidas en la ciudad, que en total son 1.349 locales y que se encuentran registrados en su página web, con sus teléfonos y clasificación de cada unos de ellos.

Tabla N° 4

Planta turística, capacidad por provincias de los establecimientos de alimentos y bebidas, registrados en el Ministerio de Turismo durante el año 2005.

PROVINCIAS	COMIDAS Y BEBIDAS			
	ESTABI	MESAS	SILLAS	P.O
AZUAY	575	6033	24386	2540
BOLÍVAR	15	152	608	48
CAÑAR	203	1548	6188	548
CARCHI	73	820	3209	346
COTOPAXI	36	381	1502	136
CHIMBORAZO	220	1937	8160	683
EL ORO	201	1915	7363	803
ESMERALDAS	160	1534	6136	537
GUAYAS	2589	25897	102378	13289
IMBABURA	246	2931	12479	1168
LOJA	171	1837	7354	715
LOS RÍOS	106	981	3937	369
MANABÍ	345	3388	13609	1564
MORONA SANTIAGO	58	480	1916	170
NAPO	71	579	2328	161
PASTAZA	94	764	3024	269
PICHINCHA	1728	26703	106857	12221
TUNGURAHUA	261	2301	9227	923
ZAMORA CHINCHIPE	38	236	944	132
GALÁPAGOS	92	727	2928	308
SUCUMBÍOS	41	362	1388	114
ORELLANA	58	401	1584	129
TOTAL	7.381	81.907	327.505	37.173

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Ministerio de Turismo, 2006

Ahora Bien las organizaciones relacionadas al sector turístico, llevan a cabo una base datos en donde registran el número total de establecimientos en cada provincia del país, y cabe destacar que el primer lugar en establecimientos lo ocupa la provincia del Guayas, ubicada en la zona costera del país, y en segundo lugar se encuentra la provincia de Pichincha, que para el año 2005, tiene un total de 1.728 establecimientos de comidas y bebidas, con una total de 26. 703 mesas, lo que representa 106.857 sillas para los comensales de la ciudad y este sector tiene una ocupación en empleos directos de 12.221 personas, que para el año 2005 se encuentra laborando en el sector.

Entretenimiento

La oferta turística en cuanto a establecimientos de recreación que posee la ciudad de Quito en su mayoría se encuentra en la Avenida Amazonas, debido a que es la parte más céntrica alejada del centro histórico y ubicada hacia el norte de la ciudad, quienes opten por disfrutar de lugares nocturnos pueden encontrar una gran variedad entre ellos, tascas, discotecas, night clubes, piano bar, entre otros, sin olvidar los eventos culturales y salas de Teatro que presentan sus obras durante todo el año.

El catastro turístico llevado a cabo por el Ministerio de Turismo del Ecuador, ha sido muy útil en el momento de registrar la información de la planta turística de país, y en la presente investigación permite conocer el número de establecimientos que se dedican a la actividad de esparcimiento en el caso específico de la provincia de Pichincha en donde se encuentra el área de estudio, cabe resaltar que en el número de establecimientos, registrados como otros establecimientos que son los transportes turísticos que ofrecen actividades recreativas y de tours para los visitantes, así como también se refiere principalmente a los casinos, bingos, hipódromo, salas de juego. La provincia de Pichincha se puede notar que es la que posee la información más

actualizada del registro de los establecimientos dedicados a esta actividad, tal como se puede observar en la siguiente tabla, a continuación:

Tabla N° 5

Áreas de recreación diversión y esparcimiento -otras actividades registradas en el Ministerio de Turismo por provincias según sus capacidades para el año: 2005

PROVINCIAS	ÁREAS DE RECREACIÓN-DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO						* OTRAS ACTIVIDAD.	
	ESTAB	HAB	PLAZ	MESAS	SILLAS	P.O	ESTAB.	P.O
AZUAY	62			2108	10796	273	6	11
BOLÍVAR								
CAÑAR	15			403	1898	58		
CARCHI	7			98	558	35		
COTOPAXI	2			68	350	13		
CHIMBORAZO	9			166	1094	56	1	4
EL ORO	69			1187	4833	292	8	125
ESMERALDAS	10			505	2490	84	3	49
GUAYAS	152			3538	14586	944	78	939
IMBABURA	33	27	75	607	5474	215	8	42
LOJA	12			255	1062	56	4	29
LOS RÍOS	12			479	2268	66	3	62
MANABÍ	23			1035	4595	177	26	220
MORONA SANTIAGO	9			221	884	39		
NAPO	4			68	264	17		
PASTAZA	9			144	576	40		
PICHINCHA	130	62	147	4711	19117	916	192	1684
TUNGURAHUA	30			611	2954	143	4	30
ZAMORA CHINCHIPE	2			17	68	9	1	1
GALÁPAGOS	11			120	482	50	86	946

SUCUMBÍOS	8			233	842	30	3	12
ORELLANA	7	12	24	112	488	31		
TOTAL	616	101	246	16.686	75.679	3.544	423	4.154

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Ministerio de Turismo, 2006

De lo anterior podemos observar, que el total de establecimientos de entretenimiento de la provincia de Pichincha es de 130 locales, de los cuales su capacidad de habitaciones es de 62 y de plazas cama es 147, de mesas 4711 y de sillas 19117 y el número total de empleos directos que se genera por esta actividad es de 916 personas. Aunado a estas cifras a se encuentran los casinos, salas de juego, bingos, hipódromos, transporte turístico entre otros, que su capacidad es de 192 establecimientos con una ocupación de 1684 empleos directos.

Tiendas

Quienes visiten la ciudad de Quito, encontrarán una gran gama de locales y opciones comerciales, para realizar sus compras, ya que tanto al sur, centro y norte de la ciudad se encuentran importantes centros comerciales, como: el Recreo, el Jardín Moll, el Ñaquito, Comercial El Caracol, el Bosque, Quicentro Shopping y el emblemático centro comercial Ipiates, nuevo en su construcción, surgió como respuesta a la necesidad que tenía la ciudad de recuperar los espacios públicos que por muchos años se encontraban tomados por la economía informal.

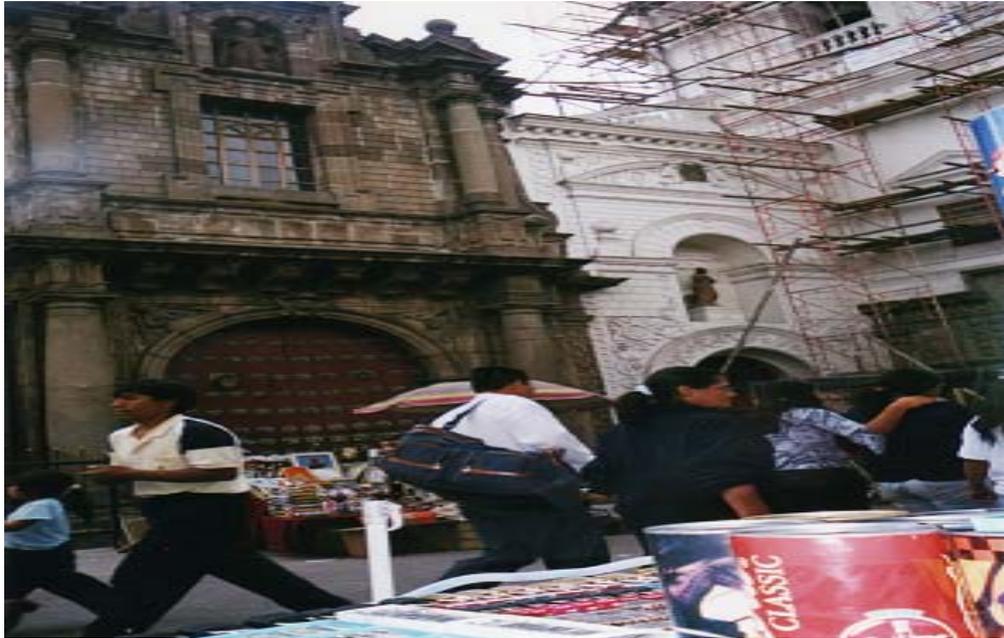
Cabe mencionar que gracias al esfuerzo del Municipio Metropolitano de Quito, esta situación cambio, ya que era problema grave en el centro histórico, y quienes visitaban el atractivo no podían disfrutarlo en su totalidad debido a esta circunstancia, esta solución se dio después del año 2002, ya que aun para esa fecha todavía se veía este grave problema, tal como se muestra en la siguientes figuras, en donde se puede

observar la presencia de estos comerciantes informales, en las áreas del centro histórico de Quito; pero gracias a los programas de concientización y sensibilización turística llevados a cabo por las autoridades locales éste paso a ser sólo un antecedente, de lo que hoy es la recuperación del centro histórico de la ciudad y la reubicación de los comerciantes informales hacia locales propios ubicados en el moderno centro comercial Ipiales.

Figura N° 10

Presencia de la economía informal en el área del Centro Histórico de la ciudad de Quito.





Oficinas de Información Turística.

En la ciudad de Quito, se pueden encontrar varias oficinas de información turística, ubicadas, en los aeropuerto, terminales terrestres, y sobre todo cerca de los atractivos turísticos de la ciudad , como en el caso del centro histórico, en estas oficinas se encuentran los policías turísticos, quienes dependen de la policía Nacional del Ecuador y están capacitados constantemente por el Municipio Metropolitano a fin de prestar servicios de seguridad para los visitantes y también ser guías turísticos patrimoniales del centro histórico, lo cual hace mas segura y especializada la visita a estos sitios.

Los Policías Metropolitanos llevan a los turistas por un inolvidable tour a través de iglesias, museos, plazas y otros lugares de interés y le ofrecerán el servicio más seguro y completo de visitas al Centro Histórico de Quito, su dirección: calle Chile y García Moreno (Pasaje Arzobispal), teléfonos (5932)2586591 y su email: paseosculturales@quito-turismo.com, los horarios son: Martes a Domingo (10:00

a.m., 11:00 a.m., 02:00 p.m., 07:00 p.m.) y las Tarifas : Adultos 10 dólares, niños y tercera edad 5 dólares, y los estudiantes mínimo 15 personas pagarían 5 dólares por persona, además se pueden tomar las rutas nocturnas dirigidas a un grupo mínimo de 8 a 12 personas, previa reservación y el costo es de 12 a 15 dólares por persona. Entre las Rutas que se ofrecen en estas oficinas de información se encuentran:

- Ruta N° 1 de Arte Colonial.

- Ruta N° 2 Vida Cotidiana.

- Tours de Verano

Es interesante destacar que las rutas turísticas de arte colonial y de vida cotidiana, incluyen en su recorrido todos los lugares de interés turístico del centro histórico de la ciudad, su duración es de aproximadamente cinco horas cada una, según lo informó un policía turístico, que fue entrevistado para fines de la investigación, entre las facilidades que se ofrecen en este tipo de oficinas de información turística se encuentran la venta de material turístico informativo en diferentes idiomas, como folletos, mapas, guías de turismo, CD rooms de la ciudad, entre otros.

En el verano según lo explicado por el funcionario, existe durante varios días del mes de agosto tours, dirigidos a la comunidad local, el cual se inicia con el servicio del trolebus y la guía de la Policía Metropolitana. En donde los asistentes podrán presenciar diversas actividades artísticas que resaltan la historia y patrimonio de la ciudad, durante estos recorridos se podrán visitar museos, iglesias, conventos y otros lugares de interés que le permitirán conocer más detalles de la ciudad que la han hecho merecedora de ser "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

Para que la gente pueda movilizarse hasta el lugar donde empiezan los recorridos, todos los días, a las 10 de la mañana y a las 3 de la tarde, partirán dos trolebuses desde la Estación Norte "La Y" y dos trolebuses desde la Estación Sur "El Recreo". Los vehículos que salen desde "La Y" llegarán a la estación Plaza Grande, y los que vienen desde la estación Sur bajarán en la parada de Santo Domingo. Desde estos dos lugares arrancarán los recorridos guiados. Esta iniciativa es una gran oportunidad para que los quiteños y todos los visitantes de la ciudad puedan conocer los lugares más valiosos de la capital ecuatoriana de forma gratuita. En las siguientes figuras, se puede observar la oficina de información turística y algunas de las facilidades que ofrece a los visitantes.

Figura N° 11

Oficinas de información turística del Municipio Metropolitano de Quito.





Cuadro N° 34
Inventario general de la planta turística de la ciudad de Quito, Municipio
Metropolitano, Capital de la República de Ecuador.
Equipamiento turístico

Categoría	Tipo	Nombre
1. Alojamiento	1.1 Hoteles	1.1.1 Hoteles 168
	1.2 Hosterías y Posadas	1.2.1 Hosterías 40 1.2.2 Posadas
	1.3 Pensiones	1.3.1 Pensiones 6
	1.4 Aparta hoteles, hostales residenciales	1.4.1 Aparta hoteles 10 1.4.2 Hostales residenciales 15
	1.5 Condominios	
	1.6 Casa	
	1.7 Cabañas	
2. Alimentación	2.1 Restaurantes y Cafetería	2.1.1 Restaurantes 1349
	2.2 Quioscos	2.2.1 Diversos Kioscos de ventas de frutas, dulces típicos, comida rápida, entre otros.
3. Esparcimiento	3.1 <u>Night clubs</u>	3.1.1 <u>Nigt clubs</u> 40
	3.2 Discotecas	3.2.1 Discotecas 35
	3.3 Bares	3.3.1 Bares 95
	3.4 Casinos	3.4.1 Casinos 4
	3.5 Cines y Teatros	3.5.1 Cines 15
	3.6 Clubes deportivos	3.6.1 Clubes deportivos 25
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viaje	4.1.1 Agencias de Viajes
	4.2 Información	4.2.1 Información 15
	4.3 Guías	4.3.1 Guías de los centros de convenciones y guías <u>V.I.P</u> del aeropuerto internacional de la ciudad.
	4.4 Comercio	4.4.1 En centro de la ciudad principalmente
	4.5 Cambio de Moneda	4.5.1 Casas de Cambio 10
	4.6 Centro de Convenciones	4.6.1 Centro de Convenciones 3
	4.7 Transporte turístico.	4.7.1 Transporte Turístico 96
	4.8 Primeros Auxilios	4.8.1 Cada uno de los atractivos históricos culturales cuentan con este servicio y cada uno de los policías turísticos están capacitados para este fin.

Fuente: Elaboración propia según metodología planteada por Douglas Pearce

Cuadro N° 35
Instalaciones turísticas

Categoría	Tipo	Nombre
1 Montaña	1.1 Miradores 1.2 Circuitos o senderos 1.3 Teleféricos	1.1.1 Miradores 2 1.2.1 Circuitos o Senderos 7 1.3.1 Teleféricos 1
2 Generales	2.1 Piscinas 2.2 Vestuarios 2.3 Juegos infantiles 2.4 Golf 2.5 Tenis 2.6 Otros deportes 2.7 Pasarelas, puentes	2.1.1 Piscinas en algunos de los hoteles cinco y cuatro estrellas de la ciudad 2.2.1 Baños públicos portátiles alrededor de algunos atractivos, y en los eventos que se realizan en la ciudad. 2.3.1 Juegos y parques infantiles en diversas plazas y zonas verdes. 2.4 Los campos de Golf de 2.5 Las canchas de Tenis del 2.6 Los complejos deportivos de basketball y béisbol que están en diversos sectores de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia según metodología planteada por Douglas Pearce

5.4.4.- Caracterización de la infraestructura

Accesibilidad

Para llegar a Quito por vía terrestre existen varios medios de transporte: el aéreo y terrestre.

El transporte aéreo cuenta con los servicios del aeropuerto internacional Mariscal Sucre, que tiene una pista de 3.400 metros de longitud y una importante infraestructura frigorífica para el mantenimiento y almacenamiento de flores y otros productos perecibles de exportación, que generan importantes ingresos económicos para el Ecuador.

El aeropuerto de la ciudad, se encuentra ubicado en la zona norte de la ciudad y cuenta con varias líneas aéreas, que ofrecen vuelos diarios y directos desde las dos principales ciudades de transporte aéreo del país como lo son Quito y Guayaquil hacia países como España, Italia, Francia, Alemania, Colombia Argentina, Brasil, Venezuela, México, Panamá, entre otras, además de varias ciudades del Ecuador.

La Quiport, es la empresa a cargo de la gerencia del aeropuerto, la cual ha implementado dos sistemas tanto para el terminal nacional como el internacional estos son: el sistema CUS y el sistema SEATS, el primero para el área internacional, y el segundo para el servicio nacional, que permiten la utilización de mostradores de uso múltiple, de acuerdo a las necesidades de las aerolíneas, para el registro y ubicación de pasajeros a través de un sistema operacional automatizado. (Ver Anexos N° 9-10).

El actual aeropuerto de Quito, funcionará hasta el año 2009, según las autoridades locales, debido a que en este año entrará a operar el nuevo aeropuerto que

se construye al Este de Quito. En Enero 2002, la construcción del nuevo aeropuerto de Quito fue concesionada a un consorcio canadiense (Canadian Commercial Corporation-led Consortium - the CCC Consortium). En agosto del 2004 se inició la construcción del nuevo aeropuerto con toda la nueva tecnología. Modernas instalaciones, pistas seguras, áreas modernas de embarque y desembarque, salas de espera, centros comerciales y turísticos serán la antepuerta de la ciudad. Por allí ingresan viajeros incansables, turistas inquietos, inversionistas con nueva visión, comerciantes que van y vienen llevando la riquísima y variada producción ecuatoriana.

Transporte Terrestre.

En el caso del transporte terrestre, se encuentra el terminal terrestre Cumandá es el principal punto de arribo de turistas nacionales e internacionales. Para llegar al terminal se puede utilizar el servicio integrado Trolebús cuya ruta abarca toda la ciudad. Aquí se encuentran la mayoría de las líneas de transporte que van hacia todas las regiones del país, en su estructura cuenta con tres pisos y zonas de embarque y desembarque de los pasajeros, sin embargo una necesidad que debe solucionarse aquí es la inseguridad y la falta de información turística especializada, ya que muchos de los turistas que llegan a este Terminal se llevan una mala imagen de la ciudad por los dos problemas mencionados anteriormente.

Transporte urbano, en la ciudad de Quito existen tres clases de transporte urbano, los especiales, populares e interparroquiales. Es fácil diferenciarlos de acuerdo al color que ostentan: rojo para los especiales, celestes para populares y magenta para los interparroquiales. Además, en la parte derecha del frente de cada uno existe un letrero informando el recorrido que realizan. Sus tarifas son las siguientes:

- Bus Especial (rojos): 0.25 centavos de dólar
- Bus Popular (celestes): 0.18 centavos de dólar

El transporte urbano en la ciudad presta sus servicios las 24 horas del día. Y Algo importante es que cada unidad de transporte, lleva el número de la cooperativa al que se encuentra afiliada, en las puertas como medida de seguridad para los pasajeros. En lo que se refiere, a los taxis, estos están dotados por un taxímetro que indica la tarifa de su recorrido, la misma que inicia con 0.80 centavos de dólar.

Para el transporte urbano masivo la ciudad cuenta con el servicio de Trolebús Ecovía que es el sistema de transporte urbano terrestre que cruza la ciudad desde el sur hasta el norte de la ciudad. Este servicio funciona todos los días desde las 06:00 a.m. horas de la mañana hasta las 00:00 a.m. horas, excepto sábados y domingos que funciona hasta las 10:00 p.m. horas, la tarifa normal del Trolebús es de 0.25 centavos de dólar, niños y tercera edad 0.12 centavos de dólar. La ruta que sigue el trolebús consta de nueve kilómetros y se llama Ecovía, ésta se inicia en el terminal de la Marín, en el centro de Quito, hasta la Estación de Transferencia Río Coca en el norte. La tarifa normal es de 0.25 centavos de dólar.

Otro medio es el transporte ferroviario que sirve como atractivo turístico utilizando varias rutas: en el trayecto Riobamba - Nariz del Diablo el tren desciende 800 metros en el zig-zag de la formación rocosa que, por su dificultad y forma, fue denominada con esta alusión. Esta bajada permite sentir el cambio de climas desde el altiplano hasta el litoral. La ruta Quito - Riobamba, que atraviesa la "Avenida de los Volcanes", denominada así por el alemán Alexander Von Humboldt. A lo largo de la travesía se presentan varias montañas de la serranía y se observa el coloso volcán del Chimborazo, de 6.310 metros de altura.

La ruta Quito-Cotopaxi-Quito le conduce a una de las reservas más importantes del país, el Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a las faldas del volcán más alto del mundo, el Cotopaxi, con 5.897 metros de altura. Finalmente, el tramo de 45 kilómetros Ibarra – Primer Paso, conduce al autoferro hasta la cuenca del río Mira a través de túneles construidos solamente con pico y pala. Entre los servicios que la Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado, proporciona servicio de transporte mixto, es decir para pasajeros, turistas y carga. Para el efecto cuenta con trenes a diesel-eléctricas y vapor, autocarriles y ferro camiones que se movilizan por rutas cortas.

La Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado, proporciona servicio de transporte mixto, es decir para pasajeros, turistas y carga. Para el efecto cuenta con trenes a diesel-eléctricas y vapor, autocarriles y ferro camiones que se movilizan por rutas cortas. Las rutas que actualmente se encuentran en operación son las que se mencionan en el siguiente cuadro a continuación:

Cuadro N° 36
Rutas del Ferrocarril Metropolitano de Quito.

Nombre de la Ruta	Día	Hora	Lugar de Partida	Costo General \$
Riobamba - Nariz del Diablo.	Miércoles, viernes y domingos	07:00 a.m.	Estación Riobamba	14.20
Ibarra - Primer Paso con autocarril	Lunes a viernes y fines de semana	07:00 a.m. 08:00 a.m.	Estación Ibarra	3.80

San Lorenzo- El Progreso	Todos los días con ferrocarriles	De acuerdo a la demanda	San Lorenzo	2.40
Quito - Cotopaxi - Quito	Sábados y domingos	08:00	Estación Chimbacalle	4.60

Fuente: Elaboración propia, según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

En lo que respecta a la infraestructura aérea, terrestre y ferroviaria, se encuentran en óptimas condiciones. Desde luego que el mantenimiento es costoso pero es una de las prioridades por parte de los organismos locales y nacionales, debido a la importancia que tiene para la ciudad la infraestructura vial, ya que la mayoría del flujo turístico nacional que recibe el área de estudio es precisamente a través de las carreteras y autopistas que rodean a la ciudad.

Para la ciudad entre los proyectos que actualmente se están llevando a cabo está el: Plan Estratégico, Plan Equinoccio 21 - Quito hacia el 2025 cuya fecha de inicio es desde el 16 de noviembre de 2001, y cuyo promotor es: el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, además también participan las siguientes entidades públicas y privadas:

Entre las entidades públicas:

- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito
- Ministerios,
- Policía Comunitaria,

- Consejo Provincial de Pichinca (HCPP)
- Sector académico
- Cabildos zonales
- Comunidad organizada.

Entre las entidades Privadas:

- Corporación Aeropuerto y Zona Franca del Distrito Metropolitano de Quito (CORPAQ),
- Corporación de Turismo,
- Corporación de Salud Ambiental Vida para Quito,
- Corporación de Revisión y Control Vehicular,
- Corporación Metropolitana de Turismo
- Empresas Metropolitanas

Entre las líneas estratégicas que se están llevando a cabo mediante este Plan Estratégico, Plan Equinoccio 21 - Quito hacia el 2025 se encuentran:

- Infraestructura básica, Equipamientos

- Seguridad, movilidad y accesibilidad (transporte, vialidad)
- Áreas históricas patrimoniales
- Suelo y vivienda
- Espacio público (áreas verdes y recreativas)

Cabe destacar entonces que para el área de estudio se espera para el mediano y largo plazo un mejoramiento sustancial de su infraestructura vial, ya que existe una concientización por parte de los organismos tanto públicos y privados de la importancia que tiene para la ciudad y su constante crecimiento urbano la dotación y mejoramiento de su sistema vial, además de ser un factor muy importante para el desarrollo del sistema turístico del área de estudio. Sin embargo debe dotar de infraestructura vial suficiente para mejorar la circulación vehicular en el área urbana, en las conexiones con los valles y con la red vial regional. Atender las necesidades de movilidad de peatones y bicicletas con la construcción y dotación de la infraestructura pertinente además de ampliar y mejorar los servicios de transporte público.

Agua y drenaje: el agua potable es suministrada por la Empresa Metropolitana de Agua Potable y Alcantarillado (EMAAP-Q), cabe mencionar que la infraestructura hidráulica y los sistemas de gestión han sido óptimos en la ciudad ya que, el sistema de agua potable debe mantener el cumplimiento de la normativa de calidad que, de acuerdo a estándares internacionales, esté vigente.

La empresa encargada del suministro, calidad y desarrollo del servicio de agua potable ha implementado conjuntamente con el Distrito Metropolitano de Quito una

serie de proyectos para garantizar que los requerimientos de toda la población de la ciudad, y especialmente de centros poblados y áreas rurales, barrios populares, instalaciones productivas y áreas turísticas se encuentren satisfechos, es por ello que dentro de la gestión llevada a cabo se encuentra el Plan Maestro de Saneamiento Ambiental de Quito, que tiene como propósitos los siguientes:

- Dotar de la infraestructura y las redes técnicas para la dotación de agua potable y el saneamiento ambiental
- Asegurar la canalización técnica de aguas servidas.
- Asegurar la dotación de cantidad y calidad de agua potable para el consumo humano.
- Mejorar la calidad de vida y la salud de la población.
- Optimizar la calidad y sostenibilidad ambiental en el Distrito Metropolitano de Quito.

En el siguiente cuadro se pueden observar algunos de los proyectos, incluidos en el segundo programa de saneamiento ambiental para el Distrito Metropolitano de Quito, como una iniciativa hacia el mejoramiento del servicio y mejor abastecimiento del vital líquido.

Cuadro N° 37

Proyectos incluidos en el 2° programa de saneamiento ambiental para el Distrito Metropolitano de Quito.

PROGRAMA 2: AGUA POTABLE				
Proyecto	Descripción	Localización	Responsable	Observaciones
PROYECTO ANTIZANA (RÍOS ORIENTALES)	Estudios de prefactibilidad y gestión de financiamiento para captación de agua con horizonte al año 2050 y generación de energía hidroeléctrica.	Sector oriental del DMQ	EMAAP-Q	En estudio. Realización estudios de factibilidad.
RAMAL SUR DE LA OPTIMIZACIÓN DE PAPALLACTA	Captación de varias quebradas de las cuencas de El Tambo y El Guamaní, en la parte alta de la laguna de Papallacta. El caudal posible a captarse es de 900 lt/seg.	Sector Oyacachi	EMAAP-Q	
PROYECTO HIJ Y PIEDRA AZUFRE DEL SISTEMA LA MICA QUITO SUR	Captación de tres vertientes provenientes del nevado Antisana, para incrementar el caudal del proyecto la Mica Quito Sur.	Nevado Antisana	EMAAP-Q	
PROYECTO DE AGUA POTABLE "EL SALTO"	Captación del Río El Salto.	Junto al Volcán Cotopaxi	EMAAP-Q	
PROYECTO DE AGUA POTABLE "TESALIA"	Captación de varias vertientes del sector de Tesalia.	Cantón Mejía	EMAAP-Q	Solicitud de financiamiento en trámite.

Fuente: información suministrada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, referida al Plan Maestro de Saneamiento Ambiental, específicamente al programa N° 2, Aguas Potables de la Empresa Metropolitana de Agua Potable y Alcantarillado (EMAAP-Q).

Energía y Gas

La Empresa Eléctrica Quito S.A. (EEQ S.A.) es una sociedad mercantil ecuatoriana, con domicilio en la ciudad de Quito; se rige por las disposiciones de la Ley de Compañías, sus Estatutos Sociales, Normas y Reglamentos Internos. La Empresa Eléctrica Quito S.A. es titular de la concesión del sistema de distribución y comercialización de energía eléctrica, otorgada por el Estado ecuatoriano en un área exclusiva de 14.900 Km². Al momento suministra el servicio de energía eléctrica a cerca de 700.000 clientes, cuenta con 952 Km. de redes de media tensión y 5.800 Km. en baja tensión, la energía eléctrica es de 110 v y con una frecuencia de 60 Hz. Las redes de alumbrado público en toda la extensión del área de estudio y en su mayoría en perfectas condiciones y el costo por este servicio es elevado, por lo que el ahorro de energía eléctrica es de gran importancia para los residentes de la ciudad. El gas doméstico es suministrado por la empresa Duragas, que abastece a toda la ciudad.

Salud la calidad del servicio sanitario es bueno sin embargo debe mejorar aunque es disponible para los ciudadanos de manera gratuita. El costo por este servicio público es subsanado por los impuestos. Los hospitales son accesibles a las personas extranjeras, sin embargo es recomendable que los visitantes viajen con seguro médico de viaje o de presentarse algún percance, la mayoría de los atractivos turísticos cuentan con el servicio de primeros auxilios. Debido a las condiciones climáticas de la ciudad se puede presentar, el mal de altura (dolor de cabeza, mareo, cansancio, falta de oxígeno) que puede afectar los primeros días al visitante de la zona andina, se debe tomar mucha agua, aspirina, no beber alcohol, eliminar el tabaco y respirar profundamente.

Aseo Urbano el aseo urbano de la ciudad está a cargo de la Empresa Metropolitana de Aseo (EMASEO), la recolección de basura se realiza de acuerdo a un horario establecido para cada área de la ciudad, por lo que los residentes debe

recoger los desperdicios y colocarlos en los recolectores los días previstos. A su vez el reciclaje de vidrio, plástico, cartón y metal, es efectuado por la comunidad y las empresas dedicadas a la reutilización de dichos materiales.

El área de estudio presenta problemas de contaminación por desechos sólidos debido al incumplimiento de la ley que establece severamente el pago de altas multas por la colocación en lugares y horas no permitidas los desechos sólidos, que principalmente proceden de los establecimientos comerciales.

Señalización y Vialidad: Quito aunque cuenta con numerosos atractivos turísticos, lamentablemente la señalización en el área de estudio es insuficiente ya que aunque está en proyecto la implementación de un sistema de señalización turística, éste todavía no se ha implementado en la ciudad, y los pocos letreros que se encuentran dentro del área de estudio están en un sólo idioma, aspecto que debería ser cambiado, debido al flujo turístico internacional que recibe la ciudad todo el año.

Comunicaciones: el sector está bajo la regulación del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), está sujeto a las políticas definidas por la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, y es servido por dos empresas telefónicas públicas (ANDINATEL y PACIFICTEL).

Las operadoras antes mencionadas proveen del servicio de telefonía local fija, y el servicio de llamadas nacionales e internacionales al 93% de los usuarios del país.

Servicios de telefonía celular son operados por dos compañías principales: Movistar (Telefónica) y Porta Cellular (Conecel). Una tercera empresa fue integrada en el 2003, compuesta por empresas nacionales que proveen servicio de telefonía fija (Andinatel) y una corporación multinacional (Telecsa). El servicio de telefonía

celular se ha incrementado dramáticamente en Ecuador en los últimos años: por primera vez, los usuarios de telefonía celular exceden a los usuarios de líneas fijas.

Ecuador tiene a su disposición dos sistemas de microondas y tres estaciones de tierra con tecnología de punta, que permiten la transmisión directa de señales de televisión e información desde todo el mundo. Adicionalmente, Ecuador posee sistema de difusión de radio de UHF y VHF, y banda microonda, automáticamente conectada a la mayoría de capitales de provincial, permitiendo la eficiente comunicación a larga distancia.

Entre los medios de comunicación que cuenta el país y presente en el área de estudio se encuentra: una red de periódicos que cubren de información a la mayor parte del país. Los principales diarios de circulación nacional son El Comercio, Hoy y La Hora de Quito, y Universo, Expreso y El Telégrafo de Guayaquil. Cuenca tiene a El Tiempo. En cada capital de provincia o ciudad importante hay un medio de circulación local. La televisión presenta siete cadenas nacionales que cubren gran parte del territorio: Gamavisión, Teleamazonas, TC Televisión, Telesistema, Telerema, Ecuavisa y Canal 1. De estas, solo Gamavisión tiene presencia en las Islas Galápagos. También hay cadenas locales en distintas provincias. El servicio privado de TV Cable funciona con alrededor de 40 canales internacionales. El uso de internet está generalizado en casi todo el Ecuador. Ciudades como Quito, Guayaquil, Manta, Esmeraldas, Cuenca, Ambato, Baños, Loja, Otavalo, Riobamba, entre otras, cuentan con cafés cibernéticos, además de empresas privadas que ofrecen la conexión a los usuarios.

5.4.5.- Sistemas de Información y Dirección Turística.

Centros de Información Turística.

La zona de estudio cuenta con diversos centros de información turística, pero la zona en que se encuentra el centro histórico de la ciudad cuenta con empleados o guías turísticos que dominan varios idiomas principalmente el inglés y francés. Además toda la información impresa se encuentra en varios idiomas y estas ofrecen datos sobre los atractivos y servicios de la capital, como de otras ciudades del país.

Estos centros de información se encuentran dotados de diversos folletos turísticos que proporcionan al visitante la información sobre los atractivos, como: ubicación, horarios de atención, precios, tipos de servicios que se ofrecen en los mismos, de igual forma poseen un serie de mapas donde se especifica gráficamente la ubicación de cada atractivo, y dentro de cada lugar se pueden encontrar maquetas que indican la distribución del espacio que van a visitar, también la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito cuenta con una página web, en donde se encuentran de forma detallada la dirección de cada atractivo, así como también las direcciones y teléfonos de los diversos establecimientos de alojamiento, comidas, bebidas y de distracción a los que el turista puede acceder fácilmente, en la ciudad. A esto se suma que en las oficinas de información turística, además de los guías turísticos, se encuentran los guías patrimoniales que son policías nacionales que se encuentran capacitados para brindar la información y seguridad a los visitantes que van al centro Histórico de Quito.

Folletos Turísticos.

Las diversas guías, folletos y mapas turísticos de la ciudad de Quito, se pueden encontrar en los centros de información turística en los atractivos turísticos como:

museos, galerías, lugares históricos y religiosos, estaciones de transporte, agencias de viaje, entre otros. También son accesibles en restaurantes y sitios nocturnos, en donde además disponen de estanterías con postales gratis, en su mayoría con motivos de diversa índole alusivos a la publicidad comercial o turística. La mayoría de las atracciones lugares de interés para el turista poseen folletos informativos muy creativos, redactados en español, inglés, francés y algunos en alemán, y otros idiomas, cada uno de ellos, describe sus servicios: duración de los tours, tarifa por persona, guías turísticos, idiomas que maneja, servicios especiales para individuos discapacitados o niños, en el caso de las galerías, museos y centros de exposición los folletos indican las exhibiciones permanentes o temporales, eventos especiales, reservaciones, entre otros.

Los folletos muestran las fotografías, y gráficos que llaman la atención al lector, así como también su ubicación con un pequeño croquis y teléfonos de contacto. La mayoría de estos folletos publican al final del ejemplar, las empresas patrocinantes a las cuales pertenece la creación del material promocional. Como ejemplo de ellos los que a continuación se señalan:

- Folleto Turístico, "**Centro Histórico de Quito, Paseos por San Francisco de Quito**".

Editado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo y la UNESCO. 1.999. Quito.

- Folleto Turístico, "**Mapas Oficiales de Quito**".

Editado por la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico de Quito, conjuntamente con el Distrito Metropolitano de Quito. 2002. Quito.

- Folleto Turístico, **Iglesias y Conventos de Quito.**

Editado por la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico de Quito, conjuntamente con el Distrito Metropolitano de Quito. 2002. Quito

- Folleto Turístico, **Museos de Quito.**

Editado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo y la UNESCO. 1.999. Quito.

- Folleto Turístico, **"Museo del Banco Central del Ecuador".**

Editado por el Banco Central del Ecuador. Quito.2003. Quito.

Entre las principales Guías Turísticas de Quito, se encuentran: Guía Informativa de Quito, Plano Turístico de Quito (Español- Inglés), Quito guía de bolsillo, editado por publicaciones EDIGUIAS C. Ltda.2001 entre otras estas son las de mayor circulación y distribución en el área de estudio.

La Corporación Metropolitana de Turismo tiene a disposición del los turistas y publico en general, material promocional que cumple con el objetivo de brindar diferentes alternativas de visita al turista nacional o extranjero, son gratuitas y se las puede encontrar en las oficinas de información turística actualmente se han desarrollado 5 rutas turísticas en dos idiomas español e inglés:

- Descubriendo las Siete Cruces
- El Tianguis
- De la Alameda a la Plaza

- El Valle del Amanecer
- Avenidas de los Volcanes

Y entre el folleto institucional turístico se encuentra el Folleto Trade que está dirigido a todos los operadores que promocionan Quito como destino turístico, contiene información importante sobre los atractivos turísticos de la ciudad de Quito y sus alrededores, en el 2006 la Corporación ha incluido una nueva zona llamada Papallacta y Antisana que se suman a las 5 zonas como son: Centro Histórico, Volcán Pichincha y Ciudad Moderna, Mitad del Mundo, Otavalo y Rosas y Volcán Cotopaxi y Haciendas.

Como parte importante del material promocional que se ofrece al turista se encuentra: el mapa completo de la ciudad de Quito, éste incluye aspectos como: urbano comercial, con lugares de interés clasificados por actividad, contiene recuentos de las leyendas de Quito, con el fin de entender mejor la ciudad y captar el interés de estos sitios. Además consta con un mapa de transporte público que ayudará al turista para recorrer la ciudad con mayor facilidad.

En el 2006 se realizó la nueva edición realizando la inclusión de nuevos productos turísticos de la ciudad y la actualización del sistema de transporte, se lo puede encontrar en las oficinas de información turística de la ciudad.

Medios de Comunicación Multimedia

Existen numerosas y variadas páginas electrónicas sobre la ciudad de Quito. Las páginas Web turísticas son patrocinadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador y por el Distrito Metropolitano de Quito, quienes son las instituciones

encargadas de revisar y aprobar todo el contenido informativo y turístico publicado en las mismas. Las páginas poseen las siguientes direcciones en la Web:

Direcciones en internet de quito tesis

<http://www.quito.gov.ec/>

Página oficial del Distrito Metropolitano, información sobre la Ciudad de Quito: gobierno, negocios y turismo.

http://www.quito.gov.ec/ciudad/f_pres_ciudad.htm

Página oficial del Distrito Metropolitano, información sobre la Ciudad de Quito, presentación de la ciudad.

http://www.quito.gov.ec/ciudad/f_quito_hist.htm quito histórico

Página oficial del Distrito Metropolitano, información sobre la Ciudad de Quito, información sobre el centro histórico.

<http://www.ccq.org.ec/> cámara de comercio de quito

Página oficial de la cámara de Comercio de Quito, esta página ofrece información general y servicios para sus asociados.

www.vivecuador.com

Página Oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador

www.quito-turismo.com

Página de la Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.

[www.captur cámara de turismo de pichincha\CAPTUR - Cámara Provincial de Turismo de Pichincha -.htm](http://www.captur.cámara.de.turismo.de.pichincha\CAPTUR - Cámara Provincial de Turismo de Pichincha -.htm)

Página Oficial de la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha.

www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/turismo/turismo.htm

Página Oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador, 2005
Geografía. Población. Cultura. Turismo. Economía y Comercio. Medio Ambiente.
Asuntos Sociales.

Todas estas páginas ofrecen información completa sobre cada uno de los atractivos, equipamiento y facilidades turísticas de la ciudad, la cual es actualizada constantemente. A su vez, ofrece la oportunidad de disfrutar de paseos interactivos por ciertas atracciones, así como también ofrece información actualizada sobre el clima. Además de ello, la persona interesada puede enviar correo a estos centros para cualquier información adicional o reservar hospedaje, boleto aéreo o carro de alquiler.

De igual forma el Gobierno ecuatoriano brinda la oportunidad de conocer datos socioeconómicos, culturales, estadísticos, etc, sobre el área de estudio además el viajero puede acceder si lo desea a una conocimiento previo del destino antes de trasladarse a la ciudad de Quito. De igual forma cada uno de los lugares turísticos, restaurantes, tiendas, hoteles, compañías de transporte (entre otros) de Quito, poseen sus propias páginas en Internet.

Y finalmente dentro de los materiales audiovisuales encontramos: El Video Promocional de Quito, el cual es de excelente calidad y muestra los diferentes

atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores, es utilizado para promocionar la ciudad, este video está realizado en cuatro idiomas: Español, Inglés, Francés y Alemán, su duración es de 18 minutos, además cuenta con una versión breve que tiene una duración de 4 minutos en idioma español.

Otro material audiovisual es el CD Rooms Quito Multimedia, en cuya realización participaron La Dirección de Difusión Musical y la Dirección de Patrimonio Cultural del Municipio Metropolitano de Quito, y contiene información interactiva de la geografía, historia, arte, cultura, arquitectura, urbanismo y turística de la Ciudad de Quito.

5.4.6.- Mecanismos de Promoción y Comercialización Turística.

La ciudad de Quito, según la información suministrada por la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, y el Ministerio de Turismo del Ecuador, para el año 2006 se registraron la llegada al país de 841.001 turistas internacionales, pertenecientes a los mercados de Estados Unidos, Canadá, de Europa: España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, de Sur América: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay y de los países vecinos: Colombia y Perú. Sus edades oscilan entre edades mayores de 30 años y viajan mayormente en parejas, la motivación fundamental es principalmente por placer atraídos por los atractivos naturales y culturales del país, esta información se encuentra registrada en las bases de datos de estos organismos y son el resultado de las encuestas que constantemente son llevadas a cabo a fin de monitorear los mercados turísticos que llegan a la ciudad.

Mediante la información suministrada por el Ministerio de Turismo Ecuatoriano se pudo conocer que la ciudad de Quito específicamente no tenía hasta el momento en que se realizó esta investigación, un Plan de Marketing individual o independiente de otros destinos, si no que el área de estudio está integrada al Plan

Nacional de Marketing del Ecuador, y esto es debido a que como se está llevando a cabo el proceso de Descentralización en el cual organismos locales van recibiendo paulatinamente más injerencia en la gestión turística de sus comunidades, en el caso de la ciudad de Quito, todavía el nivel de descentralización no cubría la etapa de elaboración de su propio plan de marketing .

Sin embargo se pudo conocer que entre los ámbitos y objetivos del Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, se plantea como prioridad impulsar el turismo a nivel nacional, y para ello se hace necesario formular un Plan Estratégico de largo plazo que sea la referencia para todas sus actuaciones en un ámbito temporal largo (normalmente se plantea a 10 años) y que establezca las bases y estrategias para toda su actuación futura.

El Plan Estratégico de Turismo es el instrumento técnico adecuado para el logro de estos objetivos. En su formulación hay que preparar el Plan de Desarrollo y el Plan de Marketing, delimitando el ámbito de cada uno, el siguiente esquema fue suministrado por la gerencia de mercadeo y promoción turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, y hace referencia a dos ámbitos el primero que abarca la planificación en base a la organización, legislación, personas, infraestructura y servicios generales del sector turístico y los atractivos naturales y culturales, como parte de los recursos , productos y ofertas que en su conjunto genera el mercado turístico , todo en función de satisfacer la demanda de los turistas que llegan al país, esto surge como parte del análisis que contempla el Plan Nacional de Marketing Turístico del Ecuador, tal como lo podemos ver en el siguiente esquema:

Figura N° 12

Metodología para el análisis de la Promoción y Comercialización de la Ciudad de Quito, Municipio de Quito.



Fuente: Elaborado por la empresa consultores de Marketing Systems, S.I, de España, para el Ministerio de Turismo del Ecuador año 2006.

En el caso de Ecuador, el conocimiento del país y de los procesos de planificación turística realizados por el Ministerio de Turismo en los últimos años, como el Plan de Competitividad y el de Descentralización Turística, le permitieron a la empresa (Consultora de Marketing Systems, S.I), recomendar el enfoque de tomar como base los productos existentes en el área de estudio para iniciar allí el Plan de Marketing Turístico que, al atraer más turistas de los existentes en la actualidad, actúa como acelerador del proceso de cambio necesario. Es decir, iniciar el proceso estratégico con el Plan de Marketing para generar más turistas e ingresos a corto

plazo, lo que mejoraría los resultados de los productos actuales y también el escenario y el atractivo de las inversiones necesarias de desarrollo a nivel local y nacional.

En este contexto, de acuerdo inicial técnico entre el Ministerio de Turismo y Marketing Systems, se formuló la propuesta metodológica técnica y de trabajo y los objetivos siguientes:

El objetivo finalista es definir el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, orientado a formular la estrategia de largo plazo y el camino para desarrollarla.

Los objetivos específicos del Plan son:

- Analizar la situación actual del producto turístico de Ecuador, su promoción y la de los competidores más significativos.

- Definir la estrategia de marketing turístico más adecuada.

- Diseñar un plan operacional de marketing preciso y factible, con sus programas, acciones, calendarios y presupuestos, que guíe la futura implantación.

Para realizar el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador se ha aplicado la metodología, creada por el Dr. Josep Chias e implantada con éxito en diversas experiencias turísticas internacionales. Y en lo referente al área de estudio cabe destacar que este plan de Marketing se basó en el análisis de tres actores dentro del sistema turístico nacional, que para fines de esta investigación se consideraran a nivel de la Ciudad de Quito.

- El primero, fue realizado por el equipo consultor recorriendo el país como turistas, a partir de una primera selección decidida conjuntamente con el Ministerio de Turismo en la que se consideraron los productos que establecía el Plan de Competitividad, los productos y circuitos presentes en catálogos del trade turístico internacional y los productos presentes en guías de viaje internacionales.
- El segundo análisis es el de los productos presentes en la oferta del trade internacional (catálogos, folletos y webs turísticas de los mismos), tanto general como por regiones emisoras del turismo internacional del Ecuador.
- El tercero es el análisis de la realidad de la visita de los turistas actuales, derivada de las encuestas de las Cuentas Satélite que realiza mensualmente el Ministerio de Turismo.

El resultado final de estas valoraciones permitió, establecer el ranking de todos los atractivos turísticos nacionales, entre los que se encuentra el área de estudio y de lo cual se presentaron los 23 productos más importantes, clasificados por su valor potencial, así como el porcentaje de aprovechamiento actual de cada uno de ellos:

Figura N° 13

Ranking de atractivos turísticos nacionales en Ecuador.

GALÁPAGOS	80%	Baños	27%
Avenida Volcanes	47%	Bosque Húmedo Tropical	33%
Quito	53%	Guayaquil	47%
Otavalo	47%	Vilcabamba	20%
Volcán Chimborazo	27%	Playas de Esmeraldas	27%
Cuenca	47%	Amazonía - Sur	27%
Amazonía - Sangay	27%	La Costa	27%
Volcán Cotopaxi	40%	Loja	27%
Amazonía - Central	33%	Amazonía - Norte	20%
Mindo	27%	Salinas	27%
P.N. Machalilla	33%	Ruta del Sol	27%
Ingapirca	20%		

Fuente: Elaborado por la empresa consultores de Marketing Systems, Sl, de España, para el Ministerio de Turismo del Ecuador año 2006.

Galápagos es, por su unicidad y su valor intrínseco, el producto con mayor valor potencial hoy de todo Ecuador. Un segundo grupo formado por la Avenida de los Volcanes, Quito y Otavalo destaca también por su unicidad, valor intrínseco y carácter ecuatoriano. De hecho, la recomendación al Ministerio de Turismo fue que fomentara, en estos productos un planeamiento importante del desarrollo, para así incrementar su valor potencial actual. Así mismo se han considerado otros productos específicos dirigidos a públicos muy especializados como deportes, gran aventura, turismo comunitario, etc.

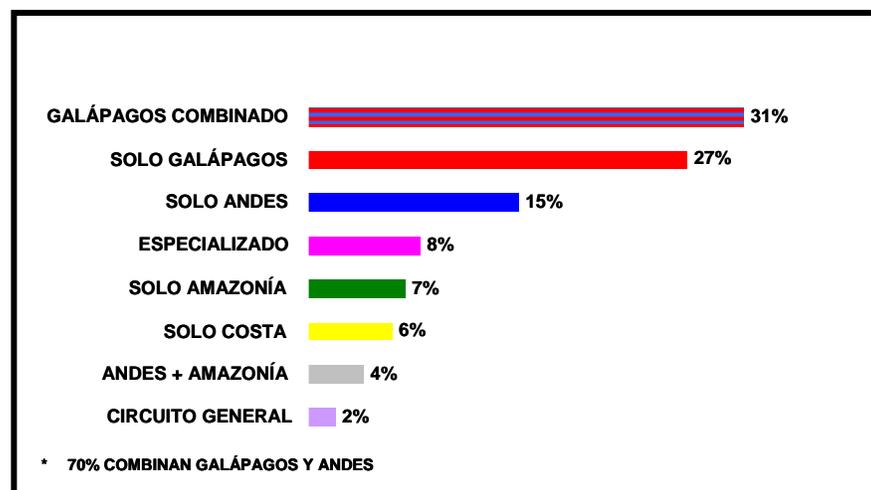
En el segundo grupo de actores del sistema turístico del área de estudio se encuentra, el producto en la oferta del trade turístico internacional. Y del análisis de los diferentes paquetes turísticos ofertados por el trade turístico internacional, y el de sus contenidos, se pudo conocer las cinco regiones emisoras:

- USA y Canadá.
- Europa: España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido.
- Mercosur: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay.
- Países Vecinos: Colombia y Perú.
- Otros países.

Los resultados generales se detallan en el siguiente gráfico que muestran que Galápagos, sólo o combinado, representa hoy casi el 60% de la oferta. También es de destacar que el circuito general por todo Ecuador (Galápagos, los Andes, Costa y Amazonía) es casi inexistente y sólo representa hoy un 2% de la oferta.

Gráfico N° 5

El producto en la oferta del trade turístico internacional



Fuente: Elaborado por la empresa consultores de Marketing Systems, SI, de España, para el Ministerio de Turismo del Ecuador año 2006.

Es de destacar que, en el mercado de recreación, USA, Canadá, Europa representan casi el 75% del volumen turístico de Ecuador. En el ranking de localidades visitadas por los turistas actuales aparece en primer lugar Quito y a continuación Guayaquil, ambas sin duda por su carácter de puertas de entrada del turismo internacional al país.

Figura N° 14

Ranking de ciudades ecuatorianas más visitadas por los turistas extranjeros, en Ecuador.

QUITO	75%
GUAYAQUIL	37%
CUENCA	18%
OTAVALO	14%
BAÑOS	12%
PUERTO BAQUERIZO	11%

Fuente: Elaborado por la empresa consultores de Marketing Systems, S1, de España, para el Ministerio de Turismo del Ecuador año 2006.

En los últimos años Ecuador la promoción ha ido cambiando el contenido de sus actividades. Inicialmente trabajó con la idea de “Ecuador, un destino natural”, pero sin desarrollar una marca turística y con un argumento basado en tres temas: naturaleza, paisaje y cultura.

Posteriormente se cambió a “Ecuador, mágico por naturaleza”, pero este concepto no se aplicó nunca a los materiales. El contenido de la presentación que se hace del país muestra una doble realidad. Por un lado, cuatro regiones: Amazonía, Sierra (en donde se encuentra ubicada el área de estudio), Costa y Galápagos. Por otro lado, sin embargo, se habla de cinco clusters: Costa, Andes, Austro, Amazonía y

Galápagos. Asimismo, a nivel de marca coexisten hoy tres diseños: la llamada marca país, a veces sólo con el símbolo, la marca turística y la del Ministerio de Turismo.

Sobre este punto de la marca es importante considerar lo siguiente:

- Todos los países más importantes, y también los de competencia directa, tienen una marca específica para el turismo, que es, en definitiva, el elemento más visible y reconocido por el trade y el turista.
- En la encuesta realizada a más de ochenta personas del sector turístico ecuatoriano, cuando se les pidió la opinión sobre la marca país y la actual marca turística, los resultados fueron concluyentes. Se rechazó la marca país por falta de identificación con la misma y sobre la actual marca turística se aceptó su fácil legibilidad pero se criticó su falta de color.

En el ámbito de la promoción del país es importante conocer la opinión actual de los actores del sistema turístico, sobre el turismo de Ecuador, que para fines de esta investigación y para conocer la situación real que en cuanto a la promoción y comercialización tiene el área de estudio, que en este caso se encuentra inmersa dentro del contexto nacional, se considerarán estos tres actores:

- La opinión del trade turístico internacional.
- La opinión del sector turístico ecuatoriano.
- La opinión del turista actual.

Para el trade turístico internacional, las cuatro grandes regiones emisoras turísticas hacia el país son: de USA, Canadá, Europa, países vecinos y Mercosur, según un estudio de opinión a operadores que trabajan productos de Latinoamérica. Los resultados de las 138 respuestas obtenidas y sus conclusiones más significativas son las siguientes:

- Hay un 35% de operadores turísticos, que no operan Ecuador, debido, sobre todo, al desconocimiento y a la falta de información (54%), mientras que el tema de costos lo menciona sólo un 4%.
- Al 75% de los operadores turísticos que no comercializan el producto ecuatoriano, les gustaría operar en el país, opinión que es casi compartida por el 100% en los países del Mercosur.
- La gran mayoría pide tener un mayor conocimiento del destino (41%), apoyo promocional (25%) y poder contactar con los operadores locales (18%).
- El 65% que ya opera Ecuador y trabajan principalmente las Isla Galápagos, tanto por su notoriedad como por la promoción efectuada por los operadores.
- Valora muy negativamente la promoción de país realizada (el 65% opina que no se hace nada y sólo un 5% la considera buena).
- Conoce poco la realidad turística de Ecuador, pues sólo la mitad ha visitado el país y muchos de ellos reconocen que hace muchos años.

- La imagen es, pues, poco concreta. Destaca como positivo que tiene potencial e interés, pero que realmente está por descubrir. En lo negativo aparece el desconocimiento y la falta de promoción como temas principales.
- El posicionamiento competitivo de Ecuador está hoy muy identificado al de Galápagos, como principal marca mito, y para los más conocedores gira alrededor de la diversidad, la cultura y la naturaleza.
- Hay una fuerte demanda de promoción, difusión e información y el deseo de aumentar el conocimiento y los contactos con los operadores existentes en el país.
- A nivel de referentes consideran que el principal debería ser Perú y en menor medida Costa Rica y Bolivia, si bien algunos destacan la propia especificidad de Ecuador, que lo hace único.

En cuanto a la opinión del sector turístico ecuatoriano, se pudo conocer que la opinión de los operadores ecuatorianos de productos turísticos, y en paralelo con las visitas de valoración, la investigación realizada por la empresa Consultores Marketing Systems, que se basó en 80 entrevistas estructuradas a estos operadores turísticos, con el objetivo de conocer la opinión de los mismos sobre lo mejor, lo peor y lo que le falta al turismo de Ecuador. Los resultados más significativos sobre Ecuador como país turístico son los siguientes (se destaca en negrilla los más importantes):

Cuadro N° 38

Opinión sobre los operadores turísticos ecuatorianos sobre el Producto Ecuador.

LO MEJOR	Diversidad cultural y natural Galápagos Su gente Amazonía
LO PEOR	Inseguridad Infraestructuras Falta de promoción Falta de cultura turística
LE FALTA	Promoción y mercadeo como país Infraestructuras y servicios turísticos Capacitación y educación
PAISES DE REFERENCIA	Costa Rica Ninguno (somos únicos) México

Fuente: Elaborado por la empresa consultores de Marketing Systems, S.L, de España, para el Ministerio de Turismo del Ecuador año 2006.

El comentario general más unánime en el sector turístico de Ecuador es la falta de una estrategia de marketing turístico internacional, ya que se ha focalizado históricamente mucho en USA.

Otro elemento que se considero para este Plan de Marketing fue la **opinión del turista actual**, para este análisis de las opiniones del turista actual, el Ministerio de Turismo llevó a cabo, una encuesta a 700 turistas internacionales en los aeropuertos de Quito y Guayaquil, por ser las puertas de entrada del turismo internacional. Las encuestas se realizaron por la empresa estadística, Datanalisis y el objetivo de las encuestas fue la evaluación del grado de satisfacción del turista, en base a una serie de elementos que configuran la oferta turística, midiendo la diferencia entre las expectativas y la realidad percibida. Los resultados más significativos del análisis de

la satisfacción post estancia nos muestra que hay cuatro valoraciones: encantados, satisfechos, críticos y molestos:

- Lo que deja encantado a los turistas de Ecuador es la mezcla de su naturaleza (espacios protegidos, flora, fauna, volcanes, montañas...), la acogida de las personas, los mercados y la artesanía.
- La relación calidad/precio, los hoteles de nivel alto y la restauración local son los aspectos del sector turístico que satisfacen más al turista actual. Junto a ellos aparecen otros recursos turísticos como el clima, el legado histórico y la existencia de playas.
- Los tres problemas importantes que el desarrollo turístico debería de mejorar con urgencia son la limpieza, la señalización turística y las infraestructuras de parqueo.
- El análisis de los aspectos entre las expectativas y la realidad percibida nos muestra que hay 6 factores que superan las expectativas. Uno de ellos, la amabilidad, responde a lo esperado, mientras que otros cuatro están por debajo de lo esperado, tres de servicios generales del país y muy especialmente los servicios turísticos (señalización e información turística y compra de servicios turísticos a través de agencias).

La presente investigación arrojó los siguientes puntos a favor del Mercado Turístico en Ecuador y la ciudad de Quito.

- La multiculturalidad viva. Ecuador y su vida cotidiana son el resultado de una convivencia de gentes y pueblos, donde sus tradiciones se interrelacionan con la modernidad.
- La buena imagen y atención al visitante que tiene el pueblo ecuatoriano. Un hecho que se siente y se valora muy positivamente. Una característica que diferencia a Ecuador de otros países latinoamericanos.
- Los patrimonios naturales y culturales de la humanidad. Ecuador fue el país que consiguió, en el primer año de la entrega de estas valoradas distinciones hace ahora 25 años, la doble distinción de patrimonio natural, con Galápagos, y de patrimonio cultural, con la ciudad de Quito. Posteriormente las declaraciones se han ampliado con la Reserva Marina de Galápagos, El Parque Nacional de Sangay y la ciudad de Cuenca. También en este aspecto pocos son los países que tienen esta riqueza tan diversa y concentrada en un espacio tan pequeño.
- Los operadores líderes y la nueva generación. Existe, tanto en el trade como en las guías de viajes para turistas, una óptima valoración de los operadores turísticos de Ecuador más importantes, que han creado un estilo de calidad también reconocido en las encuestas de satisfacción para el producto de nivel alto, la presencia de nuevos operadores jóvenes, bien cualificados aunque faltos de una orientación estratégica sobre el futuro turístico de su país.
- La satisfacción del turista actual. A pesar de algunos problemas específicos de servicios públicos y turísticos la evaluación global es positiva, lo que

estimula la recomendación a familiares y amigos, que supone la principal fuente de motivación para la visita a un lugar desconocido.

- La descentralización turística. Esta política de actuación permite actuar desde lo local en la doble línea del desarrollo y el marketing nacional e internacional. Esto, por nuestra experiencia en otros países, facilita la participación y sensibilización local, pero tiene que ser complementado por una política nacional de desarrollo y por una actuación de mercadeo global del país.
- El Fondo de Promoción Turística. Este importante instrumento de gestión facilita el establecimiento y actuación de un Plan de Marketing de país y estimula la participación privada en el mismo. Pero debe de actuar con criterios técnicos de gestión para no caer, como ya hemos visto en otros lugares, en una fuente de reparto de fondos basada en opiniones o cuotas político- administrativas.

Lo mencionado anteriormente corresponde al Plan de Marketing Turístico Nacional llevado a cabo por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en el que abarcan dentro de sus acciones al área de estudio. Sin embargo se pudo conocer que a nivel local también se está llevando una iniciativa enfocada principalmente a la Promoción de los atractivos históricos culturales de la ciudad. Y esta bajo la responsabilidad de la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico de Quito, conjuntamente con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Estas acciones llevadas a cabo por la Empresa del Centro Histórico radican en armonizar los diversos intereses de la compleja red de actores sociales que están presentes y dan vida al centro histórico del área de estudio. Dentro de este esquema se

integra el proyecto de desarrollo social del centro histórico, ejecutado por el Municipio y el programa de rehabilitación integral, de la Empresa de Desarrollo Centro Histórico de Quito, y como parte de este proyecto se encuentra el proyecto de promoción turística y cultural.

Adicionalmente, a estos proyectos de rehabilitación, la Empresa de Desarrollo del centro histórico está trabajando en mejorar la atención a los turistas que llegan a dicho centro, en acción coordinada con la Corporación Metropolitana de Turismo, de reciente formación. La Empresa de Desarrollo del Centro Histórico realiza importantes actividades de promoción turística en el área. Algunos de los proyectos que se están implementando son los siguientes:

- Capacitación de un grupo de 32 informadores turísticos de la policía metropolitana, encargados de guiar grupos de visitantes durante cinco recorridos diseñados para conocer monumentos, plazas, y edificaciones más importantes;
- La creación de una red de museos, instituciones y empresas culturales del centro histórico, a fin de coordinar acciones y buscar mecanismos de autogestión para los empresarios privados que trabajan en este sector.
- La Empresa ha tomado a cargo la organización de importantes eventos culturales artísticos que, aparte de recuperar y difundir estas manifestaciones, promueve este tipo de eventos en el centro histórico.
- Durante tres años consecutivos se ha presentado e institucionalizado el Festival Internacional de Música Sacra, por lo que la ciudad de Quito y su

centro histórico ha adquirido notoriedad internacional en este género de eventos y manifestaciones.

- Asimismo, la ECH ha participado directamente en el proceso de recuperación del principal escenario teatral ecuatoriano -el Teatro Nacional Sucre-, que ha sido completamente rehabilitado y reequipado.
- Todas estas acciones las cumple la Empresa Centro Histórico siguiendo la política municipal de impulsar la cultura, a través de la recuperación del patrimonio tangible e intangible, la reactivación económica, la participación comunitaria y el fortalecimiento de la entidad.

5.4.7.-Superestructura

A nivel nacional la actividad turística ecuatoriana se encuentra gerenciada de la siguiente manera:

Organismos Nacionales.

La actividad turística a nivel nacional se encuentra gerenciada por los organismos gubernamentales siguientes: El Ministerio de Turismo del Ecuador y el Consejo Consultivo de Turismo, este último como figura jurídica de asesoramiento técnico para el Ministerio.

La visión del Ministerio de Turismo es:

- Ser reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región andina y consolidar el éxito de la actividad turística en el Ecuador a través de un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente.

Su **misión** como ente nacional turístico es:

- Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

Las acciones del Ministerio para el año 2006, según lo informado en su página oficial en la web son los siguientes:

- Promover el desarrollo turístico, mediante procesos participativos entre los sectores públicos y privados, que garanticen la utilización racional de los recursos turísticos y la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Lograr la sustentabilidad de la actividad turística en el país.
- Consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional.
- Estimular procesos de investigación turística que permitan la consolidación, incorporación y/o desarrollo de zonas o áreas turísticas actuales o potenciales.
- Facilitar el desarrollo turístico mediante la expedición de normas y políticas que regulen la actividad.

De los anteriores objetivos nacionales para el Turismo en el país, se desprenden las siguientes **estrategias** nacionales por parte del Ministerio de Turismo:

- Alianza pública y privada

- Fortalecimiento del rol rector y dinamizador del Estado

- Descentralización y fortalecimiento capacidades de los entes seccionales.

- Capacitación y desarrollo.

- Fomento de la calidad de los destinos y productos turísticos

- Participación ciudadana y concertación con los actores

- Eficiencia y transparencia institucionales

- Fortalecimiento de la identidad nacional

La actividad llevada a cabo por este organismo se sustenta en un marco jurídico basado en la **Ley de Turismo** que comprende las regulaciones y procedimientos internos aplicables al Ministerio de Turismo, la misión, funciones y objetivos de cada unidad administrativa, que de acuerdo al Capítulo IV de esta Ley según su artículo 15, se describe la atribuciones que tiene el Ministerio de Turismo del Ecuador:

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país.
3. Planificar la actividad turística del país.
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución.
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo.
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional

10. Calificar los proyectos turísticos.
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

En lo que respecta a la competencia de este organismo a nivel nacional se encuentra que en sus artículos 16, 17 y 18 que dicen:

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 18.- El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los siguientes servicios, en cuyo caso fijará tarifas para cubrir los costos que demanden los mismos:

- a) El reconocimiento de la categoría que corresponda a cada interesado;
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;

c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios.

d) Los centros de información turística.

e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios.

f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

Otro organismo a nivel nacional para la gerencia de la actividad turística según lo expresado en la Ley de Turismo en su Capítulo III acerca del CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, que en los siguientes artículos de mencionan sus funciones y organización interna:.

Art. 13.- Créase el Consejo Consultivo de Turismo, cómo un organismo asesor de la actividad turística del Ecuador; sobre los temas que le fueren consultados por el Ministerio de Turismo.

Art. 14.- El Consejo Consultivo de Turismo, estará integrado por los siguientes miembros con voz y voto:

a) El Ministro de Turismo, quien lo presidirá y tendrá voto dirimente

b) El Ministro de Relaciones Exteriores o su delegado

c) El Ministro del Ambiente o su delegado

- d) Un representante de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo, FENACAPTUR
- e) Dos representantes ecuatorianos de las Asociaciones Nacionales de Turismo legalmente reconocidas y en forma alternativa
- f) Un representante de la Asociación de Municipalidades del Ecuador – AME
- g) Un representante del Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador – CONCOPE
- h) Un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FPTCE).

Organismo Regional

A nivel regional, o estatal, se pudo conocer en la presente investigación que existe un solo organismo que participa conjuntamente y bajo las directrices del Ministerio de Turismo del Ecuador en el desarrollo de la actividad en el área de estudio, este Organismo es Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, (CAPTUR).

La Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR, fue creada como una iniciativa de los empresarios privados, mediante la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, publicada en el Registro Oficial N° 689 de 5 de Mayo de 1995. Sus Estatutos fueron aprobados mediante Acuerdo Ministerial 021 de 18 de julio de 1996.

La Cámara de Turismo de Pichincha es el máximo representante de la actividad turística privada de la provincia y agrupa a todas las empresas pertenecientes a las cinco actividades turísticas reconocidas por la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ley de Cámaras de Turismo y su Federación Nacional. Esto es:

a) El servicio de hotelería, hospedaje y afines realizado por establecimientos hoteleros debidamente registrados por el Ministerio de Turismo;

b) Los servicios de operadores de agencias de viajes, prestados por empresas registradas por el Ministerio de Turismo;

c) El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional e internacional, realizados por las empresas debidamente registradas o reconocidas por el Ministerio del ramo,

d) El servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo; y,

e) Los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo y sus normas reglamentarias de aplicación.

La Visión de este organismo estatal es: Ser el gremio más importante del país, de reconocido prestigio y credibilidad; gracias a la calidad de los servicios que presta a sus afiliados, a la efectiva representación del sector y a su gestión transparente, y su Misión es: Representar, respaldar y fortalecer a sus afiliados, mediante la prestación de servicios especializados que contribuyan, con calidad, al desarrollo del sector, especialmente los relacionados a la promoción de la provincia, en beneficio del turista y del país.

Entre las estrategias que emplea este organismo se encuentran:

- Impulsar el desarrollo permanente de los afiliados.
- Lograr que los gremios se sientan apoyados por la Cámara.
- Sentar las bases para la permanencia de la Cámara.
- Obtener el reconocimiento de la comunidad y del gobierno.
- Participar con protagonismo positivo en el análisis y soluciones de los problemas nacionales.
- Establecer un sistema efectivo de comunicación interna y externa.
- Promocionar los atractivos turísticos de la provincia y del país.
- Caracterizarse por la capacidad de liderazgo de sus directivos, por el sentido de identificación y compromiso de sus afiliados, por la capacidad de reaccionar a los cambios del entorno; y, por la calidad y motivación de sus recursos humanos.

A nivel Municipal.

A nivel municipal o local en el área de estudio, la actividad Turística se encuentra dirigida por el Municipio Metropolitano de Quito.

❖ **La Corporación Metropolitana de Turismo.**

El Ministerio de Turismo suscribió un Convenio de Transferencia de Competencias -en el ámbito del proceso de descentralización- este convenio le permitió al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, asumir las responsabilidades en todos los aspectos del desarrollo turístico de la ciudad, con el fin de que todos los sectores implicados puedan involucrarse, y propiciar agilidad de gestión.

De lo anterior y como respuesta a este nuevo rol en la gestión turística de la ciudad, el Municipio del Distrito Metropolitano constituyó la Corporación Metropolitana de Turismo (CMT) el 29 de noviembre del año 2001. Esta entidad de derecho privado sin fines de lucro es el brazo ejecutor de la promoción turística de Quito.

Son Miembros Fundadores de la Corporación Metropolitana de Turismo (CMT): el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, el Ministerio de Turismo, la Universidad de Especialidades Turísticas UCT y la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha CAPTUR. De esta manera se estableció la participación conjunta del sector público y del sector privado.

La Corporación Metropolitana de Turismo, se encuentra ubicada en la Calle García Moreno 1201 y Mejía, Esq. Teléfonos: (593 2) 2959632, 2959505.

La Corporación Metropolitana de Turismo tiene como objetivo fundamental el desarrollo integral del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, para lo cual se deben cumplir dos objetivos básicos:

- La institucionalización del desarrollo turístico.
- El posicionamiento de Quito como destino turístico en los principales mercados emisores.

Con el fin de cumplir este objetivo, una de las primeras acciones que ha emprendido la Corporación es estructurar un Plan Estratégico de Turismo, el “Plan Q”, el mismo que muestra las características del producto turístico y las oportunidades de nuestra ciudad como destino turístico.

Entre otras de las instituciones locales que dirige conjuntamente con el Municipio Metropolitano de Quito, la actividad turística específicamente en el centro histórico de la ciudad se encuentra:

❖ **La Empresa de Desarrollo del Centro Histórico de Quito.**

Fue constituida en el año de 1.994 con el objetivo de promover la rehabilitación integral de un área de 154 manzanas, correspondiente al núcleo central de la antigua ciudad de Quito. Para llevar adelante este proyecto, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito obtuvo un crédito de 41 millones de dólares otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), complementando por una contraparte local de 10 millones de dólares, tomó a su cargo la ejecución del proyecto y, una vez formalizado el crédito se inició la ejecución de las acciones orientadas a mejorar la accesibilidad, limpieza y seguridad del centro histórico y rehabilitar los espacios y edificaciones de esta área patrimonial.

Las acciones emprendidas por la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, se exteriorizan a través de obras monumentales como el Museo de la Ciudad y el

Centro Cultural Metropolitano, cuya rehabilitación contribuye a resaltar la riqueza de un conjunto de edificaciones civiles y religiosas, salvaguardando su armoniosa coexistencia de épocas y estilos, de sencillas viviendas junto a majestuosos templos, lo que llevó a la UNESCO a declarar a Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978.

5.4.8.- Comunidad

La calidad de vida de los habitantes del área de estudio es principalmente de clase media normal y clase media baja, y esto se puede evidenciar en el hecho de que la mayoría de los habitantes que residen cerca de los atractivos históricos culturales, pertenecen a diversos sectores laborales, siendo muy pocos los que trabajan dentro del ámbito turístico de su comunidad, esto es en el caso del Casco Histórico, mas sin embargo en los otros atractivos de la ciudad se pudo observar que sus pobladores en su mayoría pertenecen a una clase social media alta lo que le facilita el disfrute de los lugares turístico de la ciudad y por ende una mejor concientización del valor que estos poseen.

5.4.9.- Competencia

El principal país competidor de Ecuador y evidentemente de la Cuidad de Quito, debido a su agresividad promocional, es de otros países de Latinoamérica, especialmente es Costa Rica, seguido por Perú, México y Brasil, también en el caso de sus atractivos naturales y en el caso de Perú y México por su patrocinio histórico cultural, otro factor que evidencia esta competencia es el hecho de que las empresas operadoras de turismo de estos países ofertan sus productos turísticos dentro de una gran gama de opciones, que en la mayoría de los casos es personalizada hacia las necesidades de los turistas, hecho que ha influenciado en una mayor concentración del flujo turístico en esos países. A diferencia del Ecuador en donde se ofertan

principalmente tres productos: Las Islas Galápagos, Andes y ruta de volcanes y Amazonia.

Otro elemento que ha hecho que estos países competidores tengan una ventaja sobre el Ecuador afectando al área de estudio, es la dolarización de la economía ecuatoriana, ya que al estar cotizados los precios en dólares americanos, los costos y gastos para la oferta turística se han incrementado lo cual se evidencia en una mayor tarifa y precios en los productos turísticos ofertados en el país, que en comparación con otros mercados latinoamericanos, restan ventajas a la actividad turística nacional.

CONCLUSIÓN

Como resultado de la investigación de los patrones de funcionamiento del sistema turístico de la ciudad de Quito, Municipio Metropolitano de Quito, se puede concluir que es un sistema abierto conformado por elementos coordinados entre sí para alcanzar una serie de metas y objetivos, dirigidos al fortalecimiento del turismo a nivel local y nacional.

El sistema turístico de la ciudad de Quito, a pesar de haber sido protagonista de diversos cambios políticos, económicos y sociales, ha demostrado ser un modelo exitoso, que se encuentra en vías de desarrollo, ya que ha basado sus estrategias en la planificación e investigación turística. Los actores involucrados consideran, que es indispensable el trabajo en equipo de todos los sectores vinculados directa e indirectamente con el turismo, con el objeto de crear mecanismos adecuados para el progresivo desarrollo integral y sostenible de la actividad, apoyándose en las ideas y experiencias de cada uno de ellos.

En lo que se refiere a las características más resaltantes que describen los patrones de funcionamiento de cada uno de los elementos que conforman el sistema analizado, a continuación se sintetizan:

La Demanda de la ciudad de Quito: según la información suministrada por la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, y el Ministerio de Turismo del Ecuador, para el año 2006 se registraron la llegada al país de 841.001 turistas internacionales, pertenecientes a los mercados de Estados Unidos, Canadá, de Europa: España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, de Sur América: Argentina, Brasil, Chile y Uruguay y de los países vecinos: Colombia y Perú. Sus edades oscilan entre edades

mayores de 30 años y viajan mayormente en parejas, la motivación fundamental es principalmente por placer atraídos por los atractivos naturales y culturales del país.

La ciudad cuenta con atractivos históricos - culturales y naturales de gran relevancia, como lo es el Centro Histórico que posee Iglesias, Plazas, Edificaciones Monumentales, Museos, Conventos, Leyendas, Galerías, a los cuales la UNESCO declaró, parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, además después de realizar la observación de los mismos, puede decirse que su estado de conservación y recuperación arquitectónica ha sido óptimo, esto ha sido un factor de suma importancia en el aprovechamiento turístico de la ciudad ya que de han realizado diversos proyectos de recuperación de estos atractivos y de participación de la comunidad residente en la sensibilización y resguardo a los mismos, además los ciudadanos a diferencia de hace algunos años atrás ven con entusiasmo a la actividad turística, no sólo para su disfrute y placer como miembros de una ciudad que tiene vida propia y que necesita de su buena disposición a la hora de recibir y atender a los visitantes que llegan a la misma.

En lo concerniente al adiestramiento del recurso humano, se puede decir que el Ministerio de Turismo está llevando a cabo conjuntamente con el Municipio del Distrito Metropolitano de la ciudad diversos programas de capacitación turística, en función de mejorar y optimizar el desempeño del recurso humano que labora en el sector y de aquellos que se están formando para ello.

La oferta turística en la ciudad es amplia cuenta con un total de 239 establecimientos de alojamiento, con 1349 establecimientos de Alimentos y Bebidas, y 214 establecimientos de esparcimiento, lo que en conjunto con los servicios y equipamiento turístico hacen de la ciudad un lugar agradable donde los visitantes encuentra una gran gama de opciones a la hora de planificar su viaje, en realidad la variedad de servicios y empresas que conforman la oferta turística de la ciudad se

encuentran en óptimas condiciones, en cuanto a sus instalaciones, tarifas y servicios que ofrecen, la ocupación hotelera se presenta con un leve crecimiento en comparación con el año anterior.

Así mismo dentro del área de la gastronomía de la ciudad de Quito, se encuentra una gran variedad de servicios y opciones culinarias, desde la cocina autóctona e indígena muy rica en sus electos culturales hasta la cocina más sofisticada, capaz de competir con los altos niveles y estándares internacionales en el área de la gastronomía internacional.

En cuanto a la infraestructura, la ciudad ha sido protagonista de una mejoramiento y conservación de su infraestructura ya que cuenta con todos los elementos de servicios básicos para apoyar el desarrollo de la actividad turística, el abastecimiento de servicios como agua, luz, gas, es óptimo; sin embargo un elemento por mejorar es el saneamiento ambiental y el horario en la recolección de desechos sólidos.

Otro elemento muy importante en el sistema turístico de la ciudad de Quito son los medios de transporte. Uno de los más demandados es el servicio de la Ecovia con el Trolebús, ya que se encuentra conectado en sus paradas con los atractivos turísticos de la ciudad y también es de suma importancia para la comunidad receptora, además de ser un ejemplo de transporte ecológico urbano, ya que su fuente de combustible es la energía eléctrica. Además en la ciudad se ha creado el Teleférico de Quito, como respuesta a la necesidad de esparcimiento y creciente demanda turística que recibe el destino, sus tarifas son accesibles y cuenta este medio de transporte con tecnología avanzada y segura para los usuarios.

El teleférico de Quito es el inicio de otros proyectos que forman en conjunto atractivos de este moderno medio de transporte, por ejemplo se encuentra en las

adyacencias del teleférico el parque Vulcano Park, que es un conjunto de instalaciones turísticas recreativas que con otros servicios como restaurantes, comercias de artesanías, discotecas, y varios miradores turísticos. Hacen de este medio de transporte un atractivo turístico importante en la ciudad. Otros medios de transporte como el ferrocarril que tiene varias rutas, dependiendo del recorrido que elija el usuario son los más demandados en la ciudad por quienes los visitantes nacionales y extranjeros.

En lo referente a los sistemas de información y dirección turística, el área de estudio cuenta con la asesoría del Ministerio de Turismo del Ecuador, que es quien entre sus proyecto de descentralización conjuntamente con el Municipio Metropolitano de Quito han creado las oficinas de información turística, en donde el visitante puede contar con: la información turística y especializada de los atractivos, el servicio paseos culturales, diurnos y nocturnos dentro de un contexto de total seguridad. los folletos, afiches, guías impresas de turismo, planos de la ciudad, mapas, videos, CD rooms, entre otros, son supervisados por el Ministerio de Turismo y la Cámara Metropolitana de Quito, también se cuenta con excelentes páginas web de los atractivos, empresas e instituciones de conforman el sistema turístico de la ciudad, finalmente en esta área es necesario mejorar el sistema de señalización turística que es muy deficiente debido a la publicidad nociva e invasiva que est{a presente en los espacios requeridos para la señalización turística.

En cuanto a los mecanismos de promoción y comercialización turística, los organismos encargados de esta actividad son principalmente el Ministerio de Turismo y la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico de Quito, ya que la promoción y comercialización del área de estudio de rige bajo los lineamientos que encuentran en el Plan de Marketing Nacional que parte del Plan de Competitividad Turística del país, en donde se enfoca la comercialización del destino como un producto que incluya no solamente a las Islas Galápagos, si no que se fortalezcan otros productos

turísticos del país entre ellos la ciudad de Quito, así mismo, se busca fortalecer el flujo turístico nacional hacia los destinos del país, fortaleciendo más su potencialidades y contribuyendo al crecimiento de la actividad turística de otras ciudades.

La superestructura turística, por su parte está conformada a nivel nacional por el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Consejo Consultivo de Turismo., a nivel regional se encuentra La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), que representa a las empresas privadas del sector turístico y a nivel local se encuentran El Municipio Metropolitano de Quito, específicamente, La Cámara de Turismo de Quito, La Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, entre otras, quienes dirigen y evalúan conjuntamente con el Ministerio de Turismo el desarrollo de la Actividad en el área de estudio.

El principal país competidor del Ecuador y específicamente de la localidad en estudio, son los países que como la ciudad poseen un patrimonio histórico- cultural muy diverso como es el caso de México y Perú, aunado a la similitud de paisajes, clima agradable y el cambio favorable de sus monedas hacen de estos países competidores muy sólidos con respecto a la ciudad de Quito, a nivel regional dentro del mismo país los principales competidores son: Las Islas Galápagos y la ciudad de Guayaquil.

Partiendo de este contexto, se puede deducir que el sistema turístico de la ciudad de Quito posee las siguientes ventajas:

- ❖ Patrimonio cultural de la humanidad, por su acervo urbanístico, arquitectónico, cultural y paisajístico

- ❖ Sede de los más importantes organismos e instituciones nacionales y regionales de desarrollo
- ❖ La población del Distrito Metropolitano de Quito, es diversa, étnica y geográficamente; está constituida por indígenas, mestizos y afrodescendientes, además de inmigrantes nacionales y extranjeros. Esta mezcla social es una poderosa base cultural.
- ❖ La ciudad de Quito poseen condiciones atractivas para visitarla: la amabilidad de su gente, el paisaje, el clima, la oferta educativa, cultural, recreativa y de salud.
- ❖ La ciudad de Quito cuenta con un alto nivel de organización de la sociedad civil en los campos sociales, territoriales, culturales, gremiales, humanitarios, deportivos y científicos, los que la hace mejorar su participación en los procesos de cambio y desarrollo de la ciudad.
- ❖ La ciudad Quito es un centro mundial de cultura y conocimientos ancestrales.
- ❖ Es un centro turístico atractivo por si mismo, debido a la gran cantidad de atractivos que posee.
- ❖ Centro histórico mejor conservado de América, con alto valor patrimonial y arquitectónico, aporta a la identidad y autoestima y es un atractivo turístico de primer orden.
- ❖ Buena cobertura en los servicios de agua, electricidad, alcantarillado y otros servicios e infraestructuras públicas.

- ❖ La planta turística, la infraestructura y los servicios complementarios funcionan eficientemente.
- ❖ Existe coordinación entre los actores involucrados.
- ❖ La información turística es accesible y eficaz.
- ❖ El personal está adecuadamente capacitado para la atención al público.
- ❖ Los componentes del sistema turístico se rigen por estándares de calidad del servicio.
- ❖ Se efectúan investigaciones turísticas constantes para fomentar el desarrollo armónico del turismo.
- ❖ La planificación física del área de análisis respeta los parámetros físicos ambientales y normativos.

Del mismo el area de estudio desde analizada desde el enfoque sistémico, ha presentado en su desarrollo los siguientes aspectos positivos:

- ❖ Iniciativa para el diseño y la implementación de proyectos y/o planes para la captación de la demanda turística, a través de mecanismos dirigidos a perfeccionar la calidad turística y a diversificar la oferta.
- ❖ Redes regionales y mundiales de ciudades e instituciones.
- ❖ Desarrollo tecnológico que facilita la gestión y el manejo de la información.

- ❖ Experiencias regionales exitosas en desarrollo local.
- ❖ Protagonismo de los gobiernos locales en la solución de los problemas de la ciudadanía.
- ❖ Política y presión internacional para la descentralización.
- ❖ Nuevas propuestas conceptuales y metodológicas para la gobernabilidad en gobiernos locales.
- ❖ Existencia de convenios y acuerdos internacionales para mejorar la gobernabilidad.
- ❖ Inversiones constantes en el sector público y privado para el mejoramiento de la prestación de los servicios turísticos.
- ❖ Cursos de capacitación y adiestramiento del personal encargado de la atención del visitante.

Sin embargo a pesar de contar con estas ventajas, entre los aspectos más resaltantes a solucionarse, como metas prioritarias en el área de estudio de acuerdo a la investigación realizada serían los siguientes:

- ❖ Incremento de la inseguridad y la violencia en el conjunto de la región y en el país.
- ❖ La pobreza en el medio rural provoca la inmigración a Quito de sectores de bajos ingresos y diferentes patrones culturales.

- ❖ Emigración de capital humano.
- ❖ Resistencia de los gremios e instituciones públicas a la descentralización y modernización del Estado.
- ❖ Persiste una cultura empresarial dependiente del Estado, como generador de empleos y de sistemas de protección que debilitan la competitividad.
- ❖ Incremento desmesurado del parque automotor.
- ❖ El colapso financiero del Estado, la falta de seguridad jurídica, la politización de las decisiones gubernamentales dificultan un manejo territorial adecuado.
- ❖ Ausencia de un plan de promoción y comercialización a nivel local que incluya la participación de todos los entes públicos y privados del sistema turístico de la ciudad.
- ❖ Presencia de contaminación por desechos sólidos en los alrededores del centro histórico de la ciudad y la creciente contaminación del aire.
- ❖ Ausencia de apoyo y profesionalización, a los guías de turismo certificados por el Ministerio de Turismo.

RECOMENDACIONES

Una vez analizadas las características del sistema turístico de la ciudad de Quito y los patrones que rigen su funcionamiento, se recomienda para solventar las condiciones existentes las siguientes estrategias.

1. Simplificar los procesos de legalización de negocios comerciales y los sitios web interinstitucionales, por parte de la superestructura.
2. Afianzar la cooperación entre empresas, por medio de iniciativas como reuniones de inversionistas locales, códigos de conducta, sistemas para la dirección y servicios de información y material promocional participativo.
3. Mejorar a nivel empresarial, a través de alianzas comerciales, inversiones y capacitación que contribuyen al desarrollo de mini marcas y destinos.
4. Desarrollar sistemas de información del mercado local que se integren en el análisis de mercado proporcionado por el fondo mixto, y la gerencia de promoción turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.
5. Dinamizar la creación de oficinas internacionales en los países emisores y potenciales.
6. Implementar estrategias de mercado locales que se adapten a las necesidades de la demanda turística de la ciudad.
7. Implementar el plan de concientización turística, así como también de los programas de profesionalización, formación y capacitación.

8. Actualizar constantemente los estudios de mercado para conocer la opinión turística de la demanda.
9. Crear un programa de señalización turística, a nivel provincial, zonal o regional y nacional destacando los principales sitios y atractivos turísticos.
10. Desarrollar e implementar de un programa de turismo interno.
11. Monitorear y evaluar constantemente el desarrollo del sistema turístico de la ciudad.
12. Crear sistemas de evaluación de los impactos turísticos.
13. Crear alianzas estrategias entre las empresas operadoras de turismo y los guías de turismo certificados por el Ministerio de Turismo para que las empresas del sector, consideren sus servicios en el momento de ofrecer la venta de sus paquetes, como parte del cumplimiento de la normativa del Estado.
14. Implementar eficaces sistemas de recolección de desechos sólidos.
15. Analizar y evaluar los niveles de contaminación del aire en la ciudad.
16. Promover y diversificar las actividades turísticas recreativas para la población local y nacional.
17. Ofrecer mayor cantidad de servicios y facilidades turísticas, a precios más accesibles al visitante y público en general, para disminuir el desplazamiento de la demanda nacional a otros destinos.

18. Afianzar la imagen turística de la ciudad, aprovechando la gran cantidad de atractivos, la planta turística y la infraestructura del área de estudio.
19. Utilizar mecanismos promocionales más eficaces.
20. Fortalecer el turismo de negocios y convenciones.
21. Aumentar y mantener la participación del sector privado vinculado directa e indirectamente con el turismo para la toma de decisiones.
22. Estrechar alianzas estratégicas entre los organismos nacionales, regionales y locales, con el fin de fortalecer el funcionamiento eficaz del sistema.

FUENTES DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL

Acerenza, M. (1986). Administración del Turismo: conceptualización y organización, Editorial Trillas, México.

Boullón, R. (1990) Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista, Editorial Trillas, México

Boullón, R. (1997) Planificación del espacio turístico, Editorial Trillas, México.

Brito G. (1999) Lineamientos de gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística en el municipio Marcano, Estado Nueva Esparta. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente, Guatamare.

Campos R y Hernández V, (2005). Programa de promoción turística para el Municipio Arismendi Del Estado Nueva Esparta, Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente, Guatamare.

Castillo Salazar, L y ORTIZ Hernández, E. (2001) Desarrollo turístico municipal .caso: municipio San Sebastián, San Casimiro y Camatagua del Sur de Aragua. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo, Universidad de Oriente, Guatamare.

Clarac H, J y Rodríguez I, J. (1998) Lineamientos para el desarrollo turístico de la Isla de Coche, Estado Nueva Esparta. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente, Guatamare.

De Abreu Goncalves, J. (1989). Propuesta de un modelo metodológico de la planificación turística. Trabajo presentado para optar al grado de Magíster Scientiarum en Planificación Turística, Universidad de Oriente, Cumaná.

Fidias G, A. (2004). El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica, Editorial Episteme, Caracas.

Gómez E, N. (2001) Guía Turística del Ecuador, Quito, Guayaquil, Cuenca, Sierra, costa, Región Amazónica, Isla Galápagos, mapas y planos, Editorial Ediguías C. Quito.

Hernández S, R. (2004). Metodología de la Investigación, Editorial McGraw-Hill/ Interamericana, S.A de C.V. México.

López González, M y SCHULER Kowlessar A. (2000) Lineamientos de gestión para la actividad turística en el municipio Torres, Estado Lara. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo, Universidad de Oriente, Guatamare.

Martínez Souto, N. (1999) Uso turístico del centro histórico de Cartagena de Indias Republica de Colombia. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo, Universidad de Oriente, Guatamare.

Moreno Tovar, S. (2002) Funcionamiento del Sistema Turístico de la Ciudad de Ottawa, Capital de Canadá. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo, Universidad de Oriente, Guatamare.

Molina E, S. (1991) Conceptualización del Turismo, Editorial Limusa Noriega, México.

Rincones C y Rojas, J. (1988). Diagnostico del municipio Antolín del Campo como destino turístico competitivo, Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente, Guatamare.

Salazar L, J. (2004). Acumulación de desechos sólidos y percepción de la imagen turística de la Isla de Margarita. Trabajo presentado para optar por el título de Licenciado en Turismo. Universidad de Oriente, Guatamare.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. (2005). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y maestría y Tesis Doctorales. Caracas: Autor.

Cámara de Comercio de Quito. (2001, Marzo 15). Resumen estadístico: Registro de entrada y salidas de turistas nacionales e internacionales a la ciudad de Quito durante el año 2000- 2005. Disponible: <http://www.ccq.org.ec/> [Consulta 2006, Enero 25]

Corporación Metropolitana de Turismo. (2004, Diciembre 10). El Ministerio de Turismo suscribió un Convenio de Transferencia de Competencias -en el ... ¡LA PÁGINA WEB DE QUITO SE RENUEVA! A una ciudad privilegiada,... [Documento en línea] Disponible: www.quito-turismo.com/ - 35k -[Consulta 2005, Enero 20]

Distrito Metropolitano de Quito. (1999, Febrero 15). Página oficial del Distrito Metropolitano, información sobre la Ciudad de Quito: gobierno, negocios y turismo. Disponible: <http://www.quito.gov.ec/> - 2k [Consulta 2005, Mayo 10]

Distrito Metropolitano de Quito. (1999, Febrero 15). **Mapa físico del distrito metropolitano de Quito**, vías. Curvas de nivel. Ríos. Cabeceras y parroquia, Disponible: www.quito.gov.ec/pdf/fisicoDMQ.pdf -[Consulta 2006, Febrero 7]

Distrito Metropolitano de Quito. (1999, Abril 15). Página oficial del Distrito Metropolitano, información sobre la Ciudad de Quito y su centro histórico. Disponible: http://www.quito.gov.ec/ciudad/f_quito_hist.htm [Consulta 2005, Mayo 10]

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2005, Noviembre 25). **Marca país e imagen corporativa del Ministerio de Turismo**, Una de las herramientas propuestas por el Ministerio de Turismo para promocionar el... Promocionar y posicionar al Ecuador como un país megadiverso.[Documento en línea]. Disponible: www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n32/etrujillo.html - 17k [Consulta 2006, Enero 10]

Nombre de archivo: Br. Laura M de Jesus, Lopez Rodriguez
Directorio: C:\Documents and Settings\UDO\Mis documentos\Tesis
Juan Carlos
Plantilla: C:\Documents and Settings\UDO\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título:
Asunto:
Autor: 41900054892
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 14/03/2008 11:59:00
Cambio número: 16
Guardado el: 25/03/2008 17:37:00
Guardado por: UDO
Tiempo de edición: 1.883 minutos
Impreso el: 26/03/2008 9:37:00
Última impresión completa
Número de páginas: 207
Número de palabras: 35.943 (aprox.)
Número de caracteres: 193.733 (aprox.)