

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
EXTENSIÓN CANTAURA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**EVALUACIÓN DEL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA
EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS SALAZAR GARELLI, C.A.,
UBICADA EN LA CIUDAD DE ANACO, ESTADO ANZOÁTEGUI**

Autores:

González, Luis Alberto. C.I: 20.448.645.

Tablante García, Génesis de los Ángeles. C.I: 20.447.649.

Proyecto de grado presentado ante la Universidad de Oriente como requisito
para optar al título de:

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA.

Cantaura, Julio del 2016.

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
EXTENSIÓN CANTAURA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**EVALUACIÓN DEL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA
EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS SALAZAR GARELLI, C.A.,
UBICADA EN LA CIUDAD DE ANACO, ESTADO ANZOÁTEGUI**

Autores:

González, Luis Alberto. C.I: 20.448.645.

Tablante García, Génesis de los Ángeles. C.I: 20.447.649.

ASESORES

Profa. Evicia Bello

Asesor Académico

Lcdo. Breiner Salazar

Asesor Industrial

Cantaura, Julio del 2016.

**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE ANZOÁTEGUI
EXTENSIÓN CANTAURA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**EVALUACIÓN DEL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA
EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS SALAZAR GARELLI, C.A.,
UBICADA EN LA CIUDAD DE ANACO, ESTADO ANZOÁTEGUI**

El jurado hace constar que ha asignado a esta tesis la calificación de:

APROBADO

Jurado Calificador:

Profa. Evicia Bello

Asesor Académico

Profa. Maria Ferrari

Jurado Principal

Prof. Vincenzo Avallone

Jurado Principal

Cantaura, Julio del 2016.

RESOLUCIÓN

De acuerdo al artículo 41 del Reglamento de Trabajos de Grado:

"Los trabajos de grado son de exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente y solo podrán ser utilizados a otros fines, con el consentimiento del Consejo de Núcleo quien lo participará al Consejo Universitario"



DEDICATORIA

Después de tanto tiempo de espera, brío, constancia y esmero; hoy día puedo decir que finaliza exitosamente una etapa muy importante en mi vida, la cual permitió formarme tanto en la parte académica como profesional, palabras sobran para describir todo lo vivido a lo largo de esa trayectoria universitaria, y que gracias a esto dará inicio a nuevas oportunidades en los distintos campos laborales; felizmente puedo decir que no existen obstáculos para poder cumplir con los objetivos propuestos, sólo hace falta las ganas de poder ejecutar y culminar satisfactoriamente lo deseado.

Primeramente quiero dedicar a Dios por obsequiarme el milagro de la vida, guiar mis pasos, darme salud, sabiduría, constancia, y la fortaleza necesaria para seguir adelante y afrontar los obstáculos que se me presentaban en el camino y acompañarme en todo momento.

A mi madre Eva Tablante, por ser mi ejemplo a seguir, por haberme inculcado buenos sentimientos, valores y por brindarme su amor, apoyo, dedicación, comprensión y ayuda en los momentos más difíciles a lo largo de mi vida y por enseñarme a luchar para alcanzar cada una de mis metas propuestas... te digo de todo corazón que este triunfo también es tuyo, ¡TE AMO MAMI!

A mi padrastro Eligio Serrano por estar siempre pendiente de mí y brindarme todo su cariño y apoyo en cada momento de mi vida.

A mis abuelos Margarita García y Simón Tablante, por haberme dedicado un poco de su tiempo a lo largo de mi niñez y dado todo su amor constante e inexplicable; y motivación para mi superación personal.

A mis bisabuelos Eva Rodríguez y Juan García (Q.E.P.D), por cuidarme desde el cielo y darle luz a mi camino en los momentos de oscuridad y temor.

A mis hijos Shantal y Gianfranco, por ser mi pilar fundamental para seguir adelante y por formar parte esencial en mi vida. Ustedes son parte de mi inspiración en el logro de mis metas. ¡LOS AMO CON TODO MI SER!

A mis hermanos Ana y Luis por estar siempre presente en cada uno de mis triunfos así como también por enseñarme a ver la vida más divertida sin importar que tanto discutamos... los quiero.

Génesis Tablante

DEDICATORIA

Le dedicatoria de este trabajo de grado que es un símbolo de representación del esfuerzo de varios años por lograr alcanzar la tan ansiada meta de obtener la Licenciatura de Contaduría Pública, es para varias personas que han estado a mi lado todo este tiempo.

DIOS, te dedico este trabajo de grado y le resto de mi vida como profesional prometiéndote ser una persona que se mostrara al mundo los valores éticos y morales correctos que me has infundido, en una carrera donde estos valores son esenciales.

Mis padres, Mirtha González y Humberto Guerra, prometo ser la persona que les siga dándoles razones de orgullo como lo logrado hasta ahora y continuar también de esta forma creciendo lo más posible proporcionándoles de esa forma más felicidades pero también siendo yo su futuro sostén.

Hermanos, Atalys González y Luis Guerra, a ustedes también va este triunfo donde me han ayudado de una u otra forma sepa que cuentan conmigo para siempre como sé que ustedes lo estarán para mí.

El resto de mi familia como mi Abuela, tíos, primos a todos ustedes sepan que esto nunca ha sido visto por mi como solo una superación personal sino como algo familiar y mi ayuda es para todos.

Emily González, mi pareja, tú que has estado a mi lado en gran parte de mis estudios acompañándome y ayudándome, por supuesto que para ti

también es mi dedicatoria y prometo estar a tu lado para ayudarte en tus estudios y cualquier otra cosa que necesites sin importar nuestra condición, cuenta conmigo guerrillera.

Luis González

AGRADECIMIENTOS

La realización de este trabajo fue posible debido a la contribución de muchas personas, quienes con sus valiosos aportes, sugerencias, estímulos y disposición lograron que el mismo llegara a un dichoso término.

Agradezco a Dios por darme la sabiduría y motivación para llevar a cabo el cumplimiento de mis metas.

A mi madre Eva Tablante, por brindarme su apoyo incondicional, gracias por estar en los momentos que te necesite y dedicarme todo el tiempo necesario para mi formación como ser humano, por darme tantos sermones que a la final cumplieron su misión, ser una persona de bien y profesional.

A mis hermanos, por brindarme siempre apoyo incondicional en los momentos que más necesité y por permanecer siempre unidos.

A mi amigo, compañero de estudio y tesis, Luis Alberto González, por haber compartido tantos momentos únicos e inolvidables; por soportarme y estar conmigo en los buenos y malos momentos, gracias por todo gordito cacherocito.

A nuestra tutora Evicia Bello, por aceptar la asesoría de este trabajo de grado; por su asistencia académica y oportunos consejos en la realización del mismo.

Agradecida con los profesores que conforman el Departamento de Contaduría Pública de la Universidad de Oriente, Extensión Cantaura, por su valioso aporte en mi formación como profesional, pues, fueron ellos los que nos impartieron los conocimientos necesarios en virtud de nuestro aprendizaje como personas íntegras. Además, sus consejos, nos guiaron por el mejor camino. De igual manera, gracias al personal administrativo, personal de control de estudio y de biblioteca por brindarnos su apoyo en el transcurso de la carrera universitaria.

¡A TODOS MIL GRACIAS!

Génesis Tablante

AGRADECIMIENTOS

Este es un logro muy importante en mi vida lo cual no habría podido lograr sin la ayuda y compañía de personas e instituciones importantes para mí.

DIOS, por supuesto me has dado la vida, la fuerza, capacidad y ganas para emprender esta carrera que está a punto de terminar una de sus etapas, gracias por mantenerme hasta hoy y por el resto de tiempo que su voluntad así lo decida.

Mis padres, Mirtha González y Humberto Guerra, por ser mi motivación y sostén, gracias por hacer todos los sacrificios que han hecho para hoy tener la oportunidad de poner escribir estas líneas en agradecimiento.

La Universidad de Oriente, por darme la oportunidad de entrar entre sus puertas y formar parte de la Casa más Alta y estar a punto de ser un orgulloso egresado de esta gran institución.

Evicia Bello, profesora que me ha visto crecer desde muy joven desde lo académico siendo mi primera profesora de contabilidad en el liceo, sembrando así esas ganas de ser contador público y hoy en día lo he logrado, ahora siendo usted mi tutora académica en este Trabajo de Grado.

Amigos y compañeros de clases todos, pero en especial a DJ Alexis Aquia y toda su familia quien siempre estuvo dispuesto a ayudarme y abrir las puertas de su casa para recibirme en varias ocasiones y a la señora

Hidela quien me trato con mucho cariño incluso como a uno más de su casa, hasta me guardaba para mi almuerzos, muchas gracias.

Génesis Tablante, mi compañera y amiga ahora celebramos este éxito juntos y espero continuar obteniendo más contigo, confié seguir contando con tu amistad como tu cuentas con la mía, aún nos falta mucho por crecer como profesionales y te invito a hacerlo juntos, para mi eres una gran amiga.

Luis González

RESUMEN

Casi todas las organizaciones en la actualidad realizan ventas a crédito a sus clientes, lo cual representa un riesgo en un momento determinado, por no recuperar el capital en el tiempo preciso, ni mantener la ejecución y registro de la continuidad de las operaciones administrativas, lo que podría traer como consecuencia una descapitalización a corto plazo. Si la venta es a crédito, la utilidad no se ganara a menos que la cuenta sea cobrada. El presente trabajo estuvo enmarcado en un tipo de investigación documental y de campo, bajo un nivel descriptivo, el cual tuvo como objetivo principal evaluar el control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A, ubicada en la ciudad de Anaco, Estado Anzoátegui. Con el cual se concluyó, que dicha organización presenta diversas fallas al momento de llevar las cuentas por cobrar, esto debido a que la contabilidad y desglose de cada una de las cuentas son llevadas de forma manual, siendo tediosa y desorganizada la realización de los estados financieros. Es por ello que se recomienda la implementación de programas computarizados que ayuden a mejorar los registros de las cuentas contables entre ellas las cuentas por cobrar, evitando así el retraso de los respectivos cobros a las distintas empresas deudoras.

Palabras claves: evaluar, control, cuentas por cobrar.

ÍNDICE

	Pág.
RESOLUCIÓN	IV
DEDICATORIA	V
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTOS	IX
AGRADECIMIENTOS	XI
RESUMEN	XIII
ÍNDICE	XIV
ÍNDICE DE TABLAS	XVII
ÍNDICE DE FIGURAS	XVIII
INTRODUCCIÓN	XIX
CAPÍTULO I	22
EL PROBLEMA	22
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
1.2.1 <i>Objetivo General</i>	25
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	25
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	25
1.4 SISTEMA DE VARIABLES	27
CAPÍTULO II	29
MARCO TEÓRICO	29
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	29

2.2 BASES TEÓRICAS.....	32
2.2.1 Cuentas por cobrar	32
2.2.2 Origen de las cuentas por cobrar.....	32
2.2.3 Características de las cuentas por cobrar.....	33
2.2.4 Objetivos de las cuentas por cobrar	34
2.2.5 Clasificación de las cuentas por cobrar	34
2.2.6 Políticas de las cuentas por cobrar.....	39
2.2.7 Presentación de las cuentas por cobrar en los estados financieros	40
2.2.8 Tratamiento contable de la provisión para las cuentas incobrables	41
2.2.9 Control	46
2.3 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....	49
2.3.1 Objetivo de la empresa	49
2.3.2 Misión de la empresa.....	50
2.3.3 Visión de la empresa	50
2.3.4 Organigrama de la empresa	51
CAPÍTULO III.....	52
MARCO METODOLÓGICO.....	52
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	54
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	55
3.4.1 Observación Directa	55
3.4.2 Entrevista.....	56
3.4.3 Revisión Documental.....	56
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	57

CAPÍTULO IV	58
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	58
4.1 DESCRIBIR CÓMO SE LLEVA A CABO ACTUALMENTE EL PROCESO SOBRE EL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS SALAZAR GARELLI, C.A.	58
4.2 DIAGNOSTICAR LAS FALLAS DEL PROCESO DE LAS CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS SALAZAR GARELLI, C.A.	63
4.3 SUGERIR MEDIDAS CON RESPECTO AL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS SALAZAR GARELLI, C.A....	63
CAPITULO V	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
5.1 CONCLUSIONES	65
5.2 RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA	67
METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
TABLA 2. PERSONAL ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	54

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.	51
FIGURA N° 2: PROCESO DE VENTAS A CRÉDITO DE LA EMPRESA.	62

INTRODUCCIÓN

Las cuentas por cobrar constituyen el crédito que la empresa concede a sus clientes a través de una cuenta abierta en el curso ordinario de un negocio, como resultado de la entrega de artículos o servicios. Con el objetivo de conservar los clientes actuales y atraer nuevos clientes, la mayoría de las empresas recurren al ofrecimiento de crédito. Las condiciones de crédito pueden variar según el tipo de empresa y la rama en que opere, pero las entidades de la misma rama generalmente ofrecen condiciones de crédito similares.

Las ventas a crédito, que dan como resultado las cuentas por cobrar, normalmente incluyen condiciones de crédito en las que se estipula el pago dentro de un número determinado de días. Si bien es conocido que todas las cuentas por cobrar no se cobran dentro del período de crédito, sí es cierto que la mayoría de ellas se convierten en efectivo en un plazo muy inferior a un año; en consecuencia, las cuentas por cobrar se consideran como parte del activo circulante de la empresa, por lo que se presta muchísima atención a la administración eficiente de las mismas.

El objetivo que se persigue con respecto a la administración de las cuentas por cobrar debe ser no solamente el de cobrarlas con prontitud, también debe prestarse atención a las alternativas costo - beneficio que se presentan en los diferentes campos de la administración de éstas. Estos campos comprenden la determinación de las políticas de crédito antes mencionada, el análisis de crédito, las condiciones de crédito y las políticas de cobro.

Por lo tanto se dice que esta cuenta presenta el derecho (exigible) que tiene la entidad de exigir a los suscriptores de los títulos de crédito el pago de su adeudo (documentado) derivado de venta de conceptos diferentes de las mercancías o la prestación de servicios a crédito; es decir, presenta un beneficio futuro fundamentalmente esperado.

El proceso de este estudio está basado en la evaluación del control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., ubicada en la ciudad de Anaco, Estado Anzoátegui, considerando que los procedimientos a utilizar representan la secuencia lógica de diversas operaciones que servirán para la obtención de un producto determinado, y en función de beneficiar al estado socioeconómico y rentista de dicha entidad; facilitando así la información suministrada al momento de llevar los estados financieros.

En este orden de ideas, el presente trabajo de investigación consta de cinco (5) capítulos distribuidos de la siguiente forma:

Capítulo I: El Problema. En el cual se describe el planteamiento del problema, formulación del problema, así mismo se desglosan el objetivo general y los objetivos específicos, se plantea la justificación e importancia del estudio y el sistema de variables.

Capítulo II: Marco Teórico. Está integrado por los principales antecedentes de la investigación, en el cual se exponen los trabajos de investigación relacionados con el objeto de estudio, bases teóricas y descripción de la empresa donde se llevará a cabo la investigación.

Capítulo III: Marco Metodológico. Se define la metodología aplicada en la ejecución de la investigación, la cual incluye el tipo y diseño de

investigación, así como también, los métodos para la recolección de información necesarios para el desarrollo y avance del mismo.

Capítulo IV: Análisis de Resultados. Comprende el análisis y discusión de los resultados obtenidos en forma ordenada y en correspondencia con los objetivos y variables de estudio. En él se realiza el análisis de la información obtenida.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones. En él se presentan las respectivas conclusiones referidas al diagnóstico de la investigación y que da respuesta a los objetivos planteados. Luego se presenta las recomendaciones.

Por último las referencias bibliográficas que soportan el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La competencia que existe actualmente en los negocios a nivel mundial junto con la crisis económica que se vive en muchos países ha provocado el incremento de las ventas a créditos y por consiguiente las cuentas por cobrar.

En el caso de Venezuela, las pequeñas y medianas empresas están padeciendo actualmente las consecuencias de una gran inestabilidad económica, la cual según algunos expertos y analistas obedece a una notoria falta de inversión, producto del poco acceso al financiamiento. Este problema se puede solventar a través de la solicitud de créditos a sus proveedores, ya que el crédito comercial es considerado la mejor herramienta para el financiamiento a corto plazo utilizado por las empresas ya que facilita el alcance de una eficiencia administrativa.

Es por esta razón que surge la necesidad por parte de algunas empresas de realizar continuas revisiones en sus áreas, tanto operativas como administrativas con la finalidad de encontrar ventajas y desventajas para lograr detectar a tiempo las posibles fallas, aplicar correctivos y aprovechar las fortalezas que dan impulsos a los objetivos propuestos.

Desde el punto de vista administrativo y contable; entre los aspectos más importantes donde toda empresa debe hacer énfasis, está la revisión y análisis permanente de sus cuentas por cobrar, de manera de conocer sus situación, y que tanto puede perjudicar a la organización, un descontrol, o un manejo indebido de ellas.

Las cuentas por cobrar desde el punto de vista contable incluyen no solamente el reclamo de derechos frente a los clientes, que surgen de las ventas de bienes o servicios, sino también una diversidad de derechos misceláneos, como préstamos a altos ejecutivos o empleados, préstamos a subsidiarias, derechos a diferentes firmas, derechos por reembolsos de impuestos y avances a proveedores.

El caso específico de esta investigación se concentra en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., ubicada en la ciudad de Anaco, Estado Anzoátegui; específicamente en la Calle México, Sector Prado del Este, al lado del estacionamiento Anaco, cuya actividad económica es la venta de materiales ferreteros y petroleros, tuberías, válvulas de alta y baja presión, entrega de materiales a diferentes empresas a las cuales se les presta servicio, buscando proporcionar a sus clientes productos de calidad. La misma, en su departamento contable presenta actualmente una problemática basada en las cuentas por cobrar, debido a que estas son llevadas en forma manual sin tomar en cuenta ningún tipo de procedimiento que facilite su ejecución, pues los lineamientos a seguir no cumplen un adecuado control al momento de registrar los cálculos percibidos, pudiendo constatar que la causa radica en la manera en que son llevadas a cabo; trayendo como resultado un trabajo tedioso y desorganizado.

Cabe destacar que, las cuentas por cobrar proporcionan información importante para una determinada organización; ya que si no se guarda adecuadamente, no llevan un orden correlativo o llegara a extraviarse, pudiera traer como consecuencia fallas y errores en la elaboración de los estados financieros; pudiendo resaltar que la manera de mejorar dicho control es poniendo en práctica un procedimiento automatizado tomando en cuenta que la persona responsable de esa labor debe estar capacitada en cuanto a conocimientos tanto contables como informáticos.

Por todo lo anteriormente expuesto, se hace necesaria la evaluación del control de las cuentas por cobrar, considerando que la mejor manera de llevar, cumplir e inspeccionar tal proceso es que se lleve de forma automatizada aplicando un procedimiento óptimo que permita mejorar y agilizar el desarrollo contable la cual accederá a tener una excelente organización al momento de transferir la administración rentista de la empresa.

Por lo antes expuesto se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cómo se lleva actualmente el proceso sobre el control de las cuentas por cobrar de la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., ubicada en la ciudad de Anaco, Estado Anzoátegui?

¿Qué fallas genera el actual proceso de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., ubicada en la ciudad de Anaco, Estado Anzoátegui?

¿Qué medidas tomará la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., con respecto al control de las cuentas por cobrar?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Evaluar el control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., ubicada en la ciudad de Anaco, Estado Anzoátegui.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Describir cómo se lleva a cabo actualmente el proceso sobre el control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.
- Diagnosticar las fallas del proceso de las cuentas por cobrar de la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.
- Sugerir medidas con respecto al control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.

1.3 Justificación e importancia

Las cuentas por cobrar son, al igual que cualquier activo, son recursos económicos propiedad de una empresa que le generarán un beneficio en el futuro formando parte del activo circulante.

Esta investigación es de suma importancia y tiene como finalidad ofrecer un conocimiento más amplio para que la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., en el momento que lo desee pueda hacer

mejoras en cuanto al manejo de las cuentas por cobrar se refiere, favoreciendo así a la organización y además proporcionará una idea más clara de cuáles son los altibajos de la empresa en relación a las demás, por otra parte podrán implementar un sistema automatizado que mejore el proceso en cuestión.

Cabe destacar la eficacia de la evaluación ya que se realizará con la intención de mejorar el manejo de las cuentas por cobrar como recuso económico de vital importancia y cuyo objetivo es evitar desajustes al momento de realizar los estados financieros.

Otro de los beneficios de dicha evaluación son los clientes ya que disfrutan del producto o servicio con una flexibilidad acorde a sus necesidades y a la vez aprovechando de los descuentos que se les otorga.

De no hacerse tal evaluación para la solución de los problemas que presenta el control de este activo específicamente las cuentas por cobrar, el personal seguirá realizando su trabajo de forma manual dando lugar a posibles acciones erradas y teniendo problemas con los montos reales en cuanto al estado financiero que presente la empresa.

1.4 Sistema de Variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Objetivo Específico	Variable	Definición	Indicadores	Dimensión	Fuente
Describir la situación actual del control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.	Situación actual del control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.	Hace referencia el conjunto de acciones o tareas, que tendrán como finalidad identificar la situación actual real de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Administrativas • Actividades Contables 	Contable Empresarial	Bibliografía de campo
Diagnosticar las fallas del proceso de las cuentas por cobrar de la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.	Fallas del proceso de las cuentas por cobrar de la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.	Tiene como finalidad detectar y reconocer las deficiencias y errores que se encuentran en las actividades contables.	<ul style="list-style-type: none"> • Números de fallas • Cantidad de errores 	Contable Empresarial	Bibliografía de campo
Sugerir medidas con respecto al control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.	Medidas con respecto al control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.	Tiene como finalidad la revisión de problemas causados por las cuentas por cobrar en el área contable de la organización y dar una solución a la problemática	<ul style="list-style-type: none"> • Números de medidas 	Contable Empresarial	Bibliografía de campo

Fuente: Los Autores (2016)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Al momento de indagar sobre un problema, resulta evidente que existan referencias teóricas y conceptuales, además de investigaciones que dan al estudio un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permiten introducir el problema en un ámbito de investigación.

Es por ello que todo trabajo de investigación requiere de una revisión documental que permita fundamentar el tema en una línea de acción, paradigma o enfoque a fin de explicar de forma clara y concreta el objeto de estudio. Para la elaboración de este ante proyecto se tomaron como antecedentes los siguientes trabajos de grado:

Malavé M. Mairé M. (2006), Trabajo de investigación titulado: **Análisis del Control Interno de las Cuentas por Cobrar Llevados en la Unidad de Contabilidad de los Organismos Oficiales Descentralizados de la Empresa SEMDA, C.A., Período Mayo-Septiembre 2005**. Realizado como requisito para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública ante la Universidad de Oriente. El tipo de investigación fue de carácter documental y de campo. En esta investigación se detectó la ausencia de patrones y procedimientos eficientes y eficaces que permitan un buen manejo de la obligación adquirida por la empresa en cuanto a la prestación de sus

servicios, quedando en evidencia la necesidad de implantar un plan de organización y coordinación de los métodos y medidas de control sobre las cuentas por cobrar de la empresa SEMDA, con la finalidad de facilitar la consecución de las metas preestablecidas por la misma.

Esta investigación sirvió de base debido a su contenido teórico y metodología empleada, demostrando la evidente necesidad de contar con lineamientos formulados, a fin de ponerlos en práctica para agilizar los procedimientos, y llevarlos a cabo de forma más eficiente.

Nogueiras, Rosa M. (2005), Trabajo de investigación titulado: **Análisis del Sistema de Cuentas por Cobrar Utilizado en la Empresa Corporación Venezolana de Entretenimientos, C.A.** Realizado como requisito para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública ante la Universidad de Oriente. Dicha investigación fue de tipo documental y de campo. En donde se detectó que existen fallas no a nivel de sistema pero si falta de seguimiento y aplicación de políticas no acorde que retrasan la actividad de cobranza.

La investigación realizada por el autor fue de relevancia, ya que aportó conocimientos de vital importancia en cuanto al seguimiento y aplicación de políticas, ya que si no son aplicadas adecuadamente pueden retrasar la actividad de cobranza, tomando como recomendación primordial aplicar los correctivos necesarios que permitan un mejor funcionamiento.

Tovar C. Yennis C. (2005), Trabajo de investigación titulado: **Análisis del Sistema de Control Interno Aplicado a las Cuentas por Cobrar en el Hotel Stauffer Maturín en el I- Semestre del 2004.** Realizado como requisito para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública ante la

Universidad de Oriente. El tipo de investigación fue de carácter documental y de campo. Derivado del análisis realizado se originaron evaluaciones que generaron conclusiones y recomendaciones que se centran en el departamento de cuentas por cobrar, donde no se cobra intereses de mora, el cobrador no utiliza recibos de cobro, entre otras deficiencias.

Esta investigación sirvió de base debido a su contenido teórico y metodología empleada. Adicionalmente, resalta lo importante que es la aplicación de sistemas de control interno que permitan proteger los recursos contra el despilfarro, el fraude o el uso inadecuado; garantizando así un eficaz manejo de las cuentas por cobrar.

Pérez Cabello, Nathalie J. (2005), Trabajo de investigación titulado: **Análisis de los Procesos Contables Aplicados a las Cuentas por Cobrar en el Departamento de Contabilidad de la Empresa Inversiones y Transporte Cristancho, C.A., en Maturín Estado Monagas.** Realizado como requisito para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública ante la Universidad de Oriente. Dicha investigación fue de campo. Su propósito fue determinar que las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Transporte Cristancho, representan una gran parte del total de las ventas y que existe una carencia de controles internos aplicados a esta partida, también que no existe.

La investigación realizada por el autor fue de relevancia, ya que permite visualizar lo trascendental que son los procesos contables; a través de normas y pautas previamente establecidas que permiten el buen control de las operaciones financieras de la empresa; garantizando control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable en relación a la contabilidad llevada en el departamento.

Ortiz, Yurme. (2004), Trabajo de investigación titulado: **Análisis de los Procedimientos Contables Aplicables a las Cuentas por Cobrar en el Consorcio OtepiGreystar**. Realizado como requisito para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública ante la Universidad de Oriente. Esta investigación fue de tipo documental y de campo. En esta investigación se concluyó, que las medidas adoptadas por la empresa para la aplicación de las políticas de crédito y cobranzas son deficientes y no permite obtener datos confiables, ni promover la eficiencia de las operaciones debido a que pasan por alto muchos de los controles determinados por ésta.

La investigación realizada por el autor fue de gran envergadura, ya que contribuyó con lineamientos que permitirán la eficiencia de los procedimientos contables aplicables en las cuentas por cobrar con la finalidad de realizar un trabajo de forma más eficiente y eficaz.

2.2 Bases Teóricas

En toda investigación las bases teóricas se consideran una herramienta que permite respaldar mediante afirmaciones de diferentes autores, teorías y principios sobre el problema planteado.

De acuerdo con Arias, F. (2006), las bases teóricas consisten en dar el significado preciso y el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el problema formulado. Es por ellos, que a continuación se mencionan aspectos generales relacionados al problema en estudio.

2.2.1 Cuentas por cobrar

En tal sentido, Brito (1999) señala que: “Las cuentas por cobrar son derechos legítimamente adquiridos por la empresa que, llegado el momento de ejecutar o ejercer ese derecho, recibirá a cambio efectivo o cualquier otra clase de servicios”. (p. 337).

En definitiva las cuentas por cobrar representan un derecho que posee la empresa que se origina mediante la venta a crédito de un bien o la prestación de servicio a crédito, mediante la emisión de facturas y otras actividades que realiza la empresa.

2.2.2 Origen de las cuentas por cobrar

Atendiendo a su origen, se pueden formar dos grupos de cuentas por cobrar que son; a cargo de clientes y las que se encuentran a cargo de otros deudores.

Dentro de las que se encuentran en el primer grupo deben presentar los documentos y cuentas a cargo de clientes de la entidad, derivados de la venta de mercancías o prestación de servicios, que representan la actividad normal de la misma. en el caso de servicios, los derechos devengados deben presentarse como cuentas por cobrar aun cuando no estuviesen facturados a la fecha de cierre de operación de la entidad.

En el segundo grupo, deberán mostrarse las cuentas y documentos por cobrar a cargo de otros deudores, agrupándolas por concepto y de acuerdo con su importancia.

2.2.3 Características de las cuentas por cobrar

Tienen la particularidad de que en ellas se lleva el control y administración de las deudas que tienen los clientes con la empresa, permitiendo el análisis de las facturas o documentos por cobrar con los clientes.

Los movimientos encontrados en esta partida son: Facturas, documentos por cobrar, recibos, notas de crédito y débito.

Con su implementación se puede llevar a cabo un saldo global por cliente y por cada factura o documento por cobrar, que se puede consultar en cualquier momento.

Pueden integrarse a otros sistemas que sean utilizados por departamentos distintos, como complemento de información.

2.2.4 Objetivos de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se originan de acuerdo a la actividad económica que realiza la empresa, entre ellas tenemos las siguientes:

- ✓ Venta de bienes y servicios.
- ✓ Prestamos hechos a personas físicas o a otras entidades.
- ✓ Arrendamientos de propiedades a terceros.
- ✓ Transacciones generadoras de ingresos varios.
- ✓ Depósitos de distintas clases para garantizar el cumplimiento de ejecución o de pago.
- ✓ Reclamaciones de seguro, impuestos, litigios y otros procesos.
- ✓ Suscripciones de inversionistas por compra de acciones.

2.2.5 Clasificación de las cuentas por cobrar

Según Brito (1999), las cuentas por cobrar de acuerdo a su origen se clasifican en:

2.2.5.1 Provenientes de venta de bienes o servicios

2.2.5.2 No provenientes de venta de bienes o servicios

2.2.5.1 Cuentas por cobros provenientes de venta de bienes o servicios a crédito.

Este grupo de cuentas por cobrar está formado por aquellas cuyo origen es la venta a crédito de bienes o servicios y que, generalmente, están

respaldadas por la aceptación de un documento denominado “factura” por parte del cliente.

2.2.5.2 Cuentas por cobras no provenientes de venta de bienes o servicios a crédito.

Son los derechos por cobrar que la empresa posee, originados por transacciones diferentes a venta de bienes y servicios a crédito. De acuerdo con la naturaleza de la transacción que las origina, las cuentas por cobrar no provenientes de ventas de bienes o servicios, pueden ser clasificadas a su vez en dos grupos:

2.2.5.2.1 Cuentas por cobrar que representan derechos por cobrar en efectivo.

2.2.5.2.2 Cuentas por cobrar que representan derechos por cobrar en bienes diferentes a efectivo.

2.2.5.2.1 Cuentas por cobrar que representan derechos por cobrar en efectivo.

Son aquellas que se refieren a derechos que serán cobrados en efectivo.

• CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES

El origen de estas cuentas por cobrar podría ser el de préstamos otorgados por la empresa o por ventas hechas a los trabajadores para su propio consumo.

- **INTERESES POR COBRAR**

Son los derechos por cobrar surgidos como consecuencia de haber prestado dinero a terceros.

- **ALQUILERES POR COBRAR**

Estas cuentas por cobrar se originan cuando la empresa arrienda un inmueble o parte de él y el canon de arrendamiento se recibe por lapsos vencidos. Cuando va a ser elaborado un balance general y se observa que, para esa fecha, la empresa tiene ya devengando algún monto por ese concepto deberá ser registrado como alquileres por cobrar y representada la cuenta en el balance dentro del activo circulante.

- **RECLAMACIONES POR COBRAR A EMPRESAS DE SEGUROS**

Serán registrados en esta cuenta aquellos derechos por cobrar provenientes de reclamos de cualquier tipo que se realicen a las compañías de seguro.

- **RECLAMACIONES POR COBRAR A PROVEEDORES**

Frecuentemente se presentan casos en que una empresa adquiere unamercancía de contado y, posteriormente, tal mercancía es devuelta al proveedorpor cualquier motivo. Si se ha convenido en que el proveedor devolverá elvalor correspondiente en efectivo y no mediante una nueva mercancía enforma inmediata, el derecho a cobrar debe ser registrado en la cuentareclamaciones por cobrar a proveedores.

- **RECLAMACIONES JUDICIALES POR COBRAR**

Es cualquier reclamación que se esté litigando y que se tenga un alto grado de seguridad de que la sentencia será favorable debe ser registrada en esta cuenta y representada como activo circulante si se espera que se cobrará en un lapso de doce meses.

- **DEPÓSITOS EN GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO**

Cuando la empresa es contratada para realizar cualquier obra o prestar cualquier servicio, y el contratante exige que se haga un depósito garantizando que el objetivo de tal contrato será cumplido, el monto depositado será registrado en la cuenta mencionada y presentada dentro del activo circulante, siempre que esté contemplado que la obra será terminada o que el servicio será prestado dentro de los próximos doce meses.

- **REGALÍAS POR COBRAR**

Representan cualquier regalía que la empresa haya devengado, pero que aún no ha cobrado deberá ser registrada en esta cuenta.

- **CUENTAS POR COBRAR A LOS ACCIONISTAS**

Se registra en esta cuenta cualquier deuda que los accionistas hayan contraído con la empresa por conceptos diferentes a lo que todavía deben del capital suscrito.

2.2.5.2.2 Cuentas por cobrar que representan derechos por cobrar en bienes diferentes a efectivo.

Son aquellos derechos por cobrar que al ejecutar su cobro, éstese producirá por medio de cualquier bien o servicio diferente a efectivo, entreéstos se puede mencionar:

• RECLAMACIONES A PROVEEDORES

Son los casos en que después de haber realizado una compra de mercancía y haberla cancelado, tal mercancía resultó defectuosa o llegó con algún faltante, y el proveedor atenderá el reclamo mediante la reposición de la mercancía que faltó o que llegó con defectos.

• ANTICIPO A PROVEEDORES

En algunas oportunidades una empresa se ve en la necesidad de hacer un anticipo a cuenta para garantizar el abastecimiento de mercancía o de la prestación de servicio. A esta empresa le surge, por lo tanto, un derecho que será cobrado en el momento que sea recibida la mercancía o el servicio que ha comprado.

• DERECHOS A COBRAR POR ENVASES

Existen empresas tales como las embotelladoras de refrescos que, el producto que venden a sus clientes, es sólo el contenido de las botellas. Los envases, las botellas en este caso, se le facturan al cliente en forma separada y, el valor de ellas, será cobrado mediante su devolución por parte del cliente.

• ANTICIPOS A CONTRATISTAS

Cuando una empresa, por ejemplo, requiere hacer una obra de construcción generalmente se da un anticipo a cuenta. Este adelanto constituye un derecho por cobrar, el cual será cobrado en el momento en que la obra sea recibida o terminada.

2.2.6 Políticas de las cuentas por cobrar

Lester Bittel (1992) en relación a las políticas de cuentas por cobrar establece que:

Es necesario realizar cierto esfuerzo para lograr el cobro de una cuenta que permanezca impagada con posterioridad a la fecha de vencimiento de la misma. La persona que debe entrar en contacto con el cliente dependerá de la política de la organización. Tal vez sea deseable que el contacto se establezca entre los agentes de ventas y compras de las respectivas empresas, aunque quizás resulte más eficaz que el departamento de gestión de créditos efectúe el seguimiento. Conjuntamente con el departamento de cuentas a pagar del cliente.

La cobranza telefónica puede ser eficaz. El cobrador debería estar bien preparado por adelantado y el enfoque debería ser enérgicamente diplomático. El objetivo es alcanzar un acuerdo sobre la fecha de pago. Si el pago no se recibe cuando se ha prometido, debe efectuarse un seguimiento inmediato.

El cobro por parte debe incluir una secuencia de seguimiento. Las cartas de tipo formulario pueden resultar eficaces; son fundamentales cuando las cantidades en cuestión son pequeñas, como en el caso de las cuentas adeudadas por minoristas. En cualquier caso, la carta debería especificar la cantidad debida, la fecha de vencimiento y exigir su pago.

Puede hacerse arreglos extra judiciales en el caso de que un deudor esté en una situación temporal de suspensión de pagos. Puede aceptarse una letra al propio cargo, a plazo, para darle un respiro al deudor. O también puede exigirse una cantidad extra en cada pedido, en concepto de la cuenta pendiente. (p.102).

2.2.7 Presentación de las cuentas por cobrar en los estados financieros

Según Brito (1999), las cuentas por cobrar se presentan en los Estados Financieros de la siguiente manera:

En el activo circulante y con la denominación de cuentas por cobrar deben agruparse únicamente los créditos comerciales a favor de la empresa originado por la venta de mercancías o servicios e incluyen los garantizados por facturas, notas de entregas, documentos similares, etc. Los saldos de cuentas por cobrar serán presentados por su valor neto de realización. A tal efecto, la cantidad estimada para cuentas incobrables se indicará en cuenta distinta y mostrará su saldo como una deducción de las cuentas por cobrar.

Los créditos ocasionados por reclamos contra proveedores, transportistas, seguros y los provenientes de préstamos o anticipos a socios, directores, empleados, empresas filiales o afiliadas y otras cuentas de

naturaleza semejante, se mostrarán en forma separada y de acuerdo a su importancia. Es decir, no se incluirán dentro de las cuentas por cobrar originadas por la venta de mercancías o servicios. Si alguno de los créditos tiene un vencimiento que esté comprendido dentro de un plazo mayor al del próximo ejercicio o ciclo normal de operaciones de la empresa, se clasificará como cuentas por cobrar a largo plazo.

2.2.8 Tratamiento contable de la provisión para las cuentas incobrables

Aquellas empresas que se dedican a la prestación de servicios a crédito corren el riesgo de que ciertos créditos otorgados resulten incobrables. Por tal motivo, se deberá anticipar el monto de los gastos imputables al período actual por concepto de pérdidas en cuentas incobrables, es decir, se debe prestar especial cuidado al cumplimiento del Principio de Contabilidad Generalmente Aceptado referente a la Asociación de Ingresos y Egresos que señala que los mismos se registrarán en los períodos en los cuales correspondan, sin tomar en consideración la fecha de cobro o cancelación de los mismos. La cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso persigue los siguientes objetivos:

- 1) Informar la cantidad de cuentas por cobrar no posibles de recuperar
- 2) Que cada ejercicio económico refleje sus propios gastos
- 3) Presentar el valor neto de los créditos

Cuando una empresa realiza ventas de mercancías o presta servicios a crédito es muy probable que al final del ejercicio económico resulten pérdidas en el cobro de las cuentas por incumplimiento de los clientes; en consecuencia éstas se registran como un gasto del período en el cual se

realizan dichas ventas. Por tal razón, cuando una cuenta por cobrar con toda seguridad se confirma que no se recuperará, será cuando dicha partida no cobrable se compense con el saldo de la cuenta “provisión para cuentas incobrables”.

2.2.8.1 Métodos para el cálculo de la provisión

La provisión para cuentas incobrables como cuenta de valuación busca darle su valor real a la partida del activo “cuentas por cobrar”. Sin embargo, su cálculo nunca es exacto porque se trata de una estimación. Hasta los momentos no existe una forma de calcular, justamente, el monto por concepto de provisión para cuentas de cobro dudoso; solamente la experiencia que haya tenido la empresa en ejercicios anteriores brindará una base para su determinación. La provisión para cuentas incobrables suele calcularse de acuerdo a las siguientes bases:

✓ **En base a las ventas a crédito**

Este método se sustenta en el supuesto de que toda venta o prestación de servicios a crédito presenta un riesgo con relación a su cobranza. Dicho método consiste en encontrar un porcentaje (%), el cual es aplicado a las ventas del ejercicio corriente. Este método es considerado el más equitativo.

✓ **En base a la antigüedad de saldos**

Este método supone que mientras va aumentando el tiempo de un crédito ya vencido, se incrementa la posibilidad de no recuperarse. Este método es uno de los más sensatos, consiste en crear una cédula de cuentas por cobrar, con clasificación de saldos por la antigüedad de vencimientos. En primer lugar se toman los saldos no vencidos y luego los

otros saldos clasificándolos de 30 en 30 días de vencimiento, para cada grupo se establece un porcentaje (%) que viene dado por el criterio establecido por la empresa, el cual se le aplica a esos saldos, obteniéndose un resultado que va a constituir la provisión estimada para el ejercicio corriente.

✓ **En base a las cuentas por cobrar**

Este método es muy sencillo, consiste en establecer un porcentaje (%) fijo, el cual se determina por la experiencia o basado en estadísticas elaboradas por la empresa, este porcentaje se le aplica a las cuentas por cobrar del ejercicio para así determinar la provisión.

2.2.8.2. Asientos contables

1) CREACIÓN DE LA PROVISIÓN

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Pérdida para Cuentas Incobrables Provisión para Cuentas Incobrables	XXX	XXX

2) CIERRE POR INCOBRABLE DE LAS CUENTAS POR COBRAR

2. a) Cuando se tiene suficiente provisión

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Provisión para Cuentas Incobrables Cuentas por Cobrar	XXX	XXX

2. b) Cuando no se tiene suficiente provisión y se cargan parte de las pérdidas al período actual

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Provisión para Cuentas Incobrables	XXX	
	Pérdida para Cuentas Incobrables	XXX	
	Cuentas por Cobrar		XXX

2. c) Cuando no se tiene provisión y las perdidas corresponden al período actual

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Pérdida para Cuentas Incobrables	XXX	
	Cuentas por Cobrar		XXX

2. d) Cuando no se tiene suficiente provisión y las pérdidas corresponden a períodos anteriores.

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Utilidades no Distribuidas	XXX	
	Cuentas por Cobrar		XXX

3) RECUPERACIÓN DE LOS CRÉDITOS DADOS DE BAJA EN LIBROS

El procedimiento contable de la recuperación de las cuentas incobrables, depende de cómo se haya registrado su cancelación, de modo que:

3.1.- SUPONIENDO QUE NO EXISTÍA PROVISIÓN

3.1.1.- Cuando se recuperan en el mismo ejercicio de su cancelación

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Cuentas por Cobrar Pérdida para Cuentas Incobrables	XXX	XXX

3.1.2.- Cuando se recuperan en el ejercicio siguiente a su cancelación

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Cuentas por Cobrar Utilidad no Distribuida u Otros Ingresos	XXX	XXX

3.2.- SUPONIENDO QUE EXISTÍA PROVISIÓN

3.2.1.- Cuando se recuperan en el mismo ejercicio de su cancelación

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Cuentas por Cobrar Provisión para Cuentas Incobrables	XXX	XXX

3.2.2.- Cuando se recuperan en el ejercicio siguiente a su cancelación

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
-------	----------------------	------	-------

XXX	Cuentas por Cobrar Utilidad no Distribuida u Otros Ingresos	XXX	XXX
-----	--	-----	-----

3.3.- AL COBRAR LA CUENTA RECUPERADA

Fecha	Cuenta y Explicación	Debe	Haber
XXX	Banco Cuentas por Cobrar	XXX	XXX

2.2.9 Control

Se refiere a la aplicación de lo planeado, una vez implementado se desarrollan medios para verificar en qué medida se está cumpliendo lo planificado.

Para conocer la importancia de la relación de las Cuentas por Cobrar dentro de la estructura financiera, identificar cambios significativos o transacciones no usuales, etc., se puede aplicar, entre otras, los siguientes controles:

Comparación de cifras con las de ejercicios anteriores, tomando como referencia los índices de inflación generales y/o específicos, fluctuaciones en precios, cambiarias, etc., para juzgar si las variaciones (o su ausencia) y las tendencias son lógicas.

Análisis de razones financieras tales como rotación de Cuentas por Cobrar, etc., para identificar variaciones y tendencias, así como para juzgar la razonabilidad de éstas con base en el conocimiento general del negocio y de su entorno.

Obtener explicaciones de variaciones importantes e investigar cualquier relación no usual o inesperada entre el año actual y anterior, contra presupuestos, etc., en cuanto a:

- a. Rotación de cuentas por cobrar
- b. Antigüedad de las cuentas por cobrar

a. Rotación de Cuentas por Cobrar: Es la proporción entre el total de ventas anuales a crédito y el promedio de cuentas pendientes de cobro. Ejemplo:

Ventas anuales a crédito= 30.000

Promedio de cuentas pendientes de cobro= 3.000

Rotación de cuentas por cobrar= $30.000 / 3.000 = 10$ meses

El resultado representa el número de veces que las cuentas por cobrar rotan durante el año comercial. Para determinar los días de venta por cobrar, o tiempo medio que debe esperar la empresa después de efectuar una venta para recibir efectivo, se dividen los días en el año entre la rotación de las cuentas por cobrar. Ejemplo:

Días en el año= 360

Rotación de cuentas por cobrar= 10 meses

Días de venta por cobrar= $360 / 10 = 36$

Días de venta por cobrar= $360 / 10 = 36$ días

b. Antigüedad de las cuentas por cobrar: Es un Análisis de los débitos que integran cada uno de los saldos a cargo de clientes, tomando como base la fecha de la factura o la fecha de vencimiento.

Esta forma de análisis se usa como auxiliar en la determinación de saldos vencidos y de dudosa recuperación.

2.3 Identificación de la empresa

Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., (INSALGARCA), nace como empresa y en condición de persona jurídica el 15 marzo de 1997, con la finalidad de satisfacer una serie de necesidades relacionadas con la industria petrolera; conducida por su presidente y propietario el señor Franco Salazar.

De tal manera, la organización profundiza su compromiso de ofrecer servicios confiables, a fin de cumplir con los exigencias de los clientes y de la industria petrolera, implementando estrategias que permitan de una u otra forma que los usuarios se sientan satisfechos en cuanto a la adquisición de insumos y materiales. Son diecisiete (17) años de experiencia que confirman la constancia y perseverancia, superando todos los obstáculos que se han presentado, sin embargo sigue creciendo ofreciendo la mejor calidad en el ramo de la instrumentación.

2.3.1 Objetivo de la empresa

Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., tiene como objetivo la venta de materiales petroleros y ferreteros, tuberías, válvulas de alta y baja presión, así como el beneficio en la entrega de materiales a las diferentes empresas a las cuales les presta servicio.

2.3.2 Misión de la empresa

La principal misión de esta empresa es la de ofrecer un servicio eficiente, que garantice la satisfacción de los requerimientos de quienes lo soliciten, así como también mantener un elevado control de calidad que le permita desarrollarse en un entorno altamente competitivo.

2.3.3 Visión de la empresa

En cuanto a la visión es la de crecer y expandir su campo a territorios nacionales y porque no internacionales, siguiendo así con patrones de negocios de acuerdo con una línea globalización.

2.3.4 Organigrama de la empresa

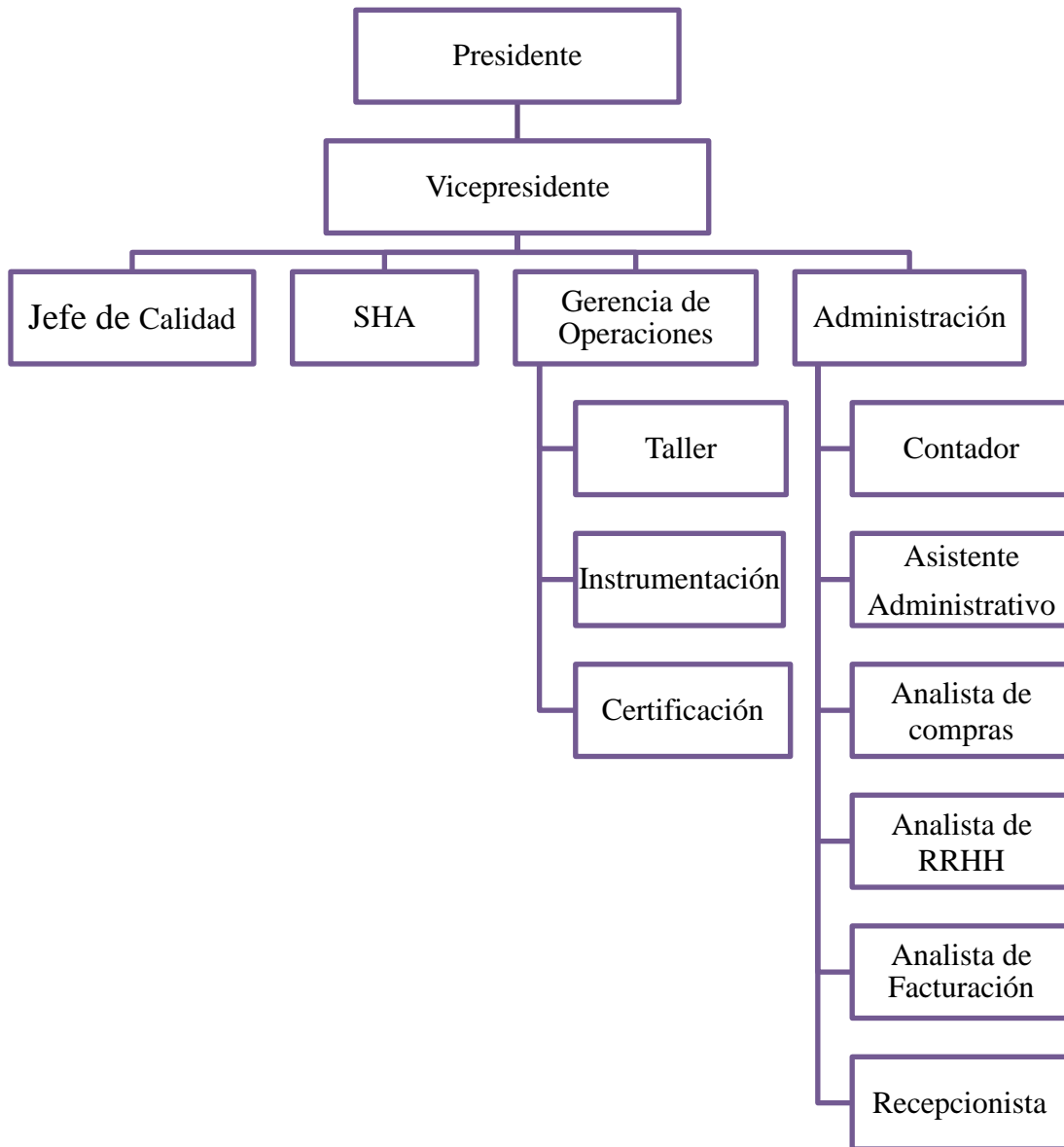


Figura Nº 1: Organigrama de la empresa.

Fuente: Inversiones y Servicios Salazar Garelli (2016).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se aborda el marco metodológico donde se establecen el tipo y el diseño de la investigación, al igual que la población y los instrumentos de recolección de datos sobre las variables de estudio, población y muestra seleccionada, técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos.

3.1 Tipo de Investigación

El presente proyecto es de tipo descriptivo; Tamayo, M. (2005), establece que “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos.” (p. 46).

Así mismo, Hurtado (2008), manifestó que la investigación descriptiva tiene como objetivo:

“...la descripción precisa del evento de estudio. Este tipo de investigación se asocia al diagnóstico. En la investigación descriptiva el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueden obtener dos niveles, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador: un nivel más elemental, en el cual se logra una clasificación de la información de función de características comunes, y un nivel más sofisticado en el cual se ponen en relación los elementos observados a fin de obtener una descripción más detallada.” (p. 101).

Este tipo de investigación consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, con el fin de describir el objeto en estudio. Por lo tanto, se buscará toda la información necesaria para estudiar la situación actual de la organización con respecto al procedimiento del control de las cuentas por cobrar manejados en la misma.

3.2 Diseño de la Investigación

En cuanto al diseño de la investigación, la misma será de campo, puesto que la información se recopilara de forma directa en el sitio donde se realizará el estudio.

El diseño indica al investigador lo que debe hacer para conseguir los objetivos de estudio y responder las interrogantes planteadas, así como la búsqueda y verificación de los datos obtenidos en el campo de trabajo.

Tamayo y Tamayo, M. (1997), reafirma este aspecto muy importante, explicando que el diseño de campo es:

“Cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual los denominamos primarios, su valor radica en que permite cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenidos los datos, lo cual facilita su revisión o modificación en caso de surgir dudas.” (p. 110).

3.3 Población y Muestra

Para Hernández y otros (2007, p. 90) se denomina población al recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Este autor expone, que la población de estudio es el conjunto conformado por todos los elementos, seres u objetos que contienen las características, mediciones u observaciones que se requieren en una investigación dada.

Para esta investigación la población se constituirá por el personal que labora en el departamento administrativo de la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., el cual consta de dos (2) personas, cuya sumatoria se detalla en el siguiente cuadro de distribución de la población:

Tabla 2. Personal encargado del departamento administrativo

CARGO	Nº DE TRABAJADORES
Contador	1
Asistente Contable	1
Total:	2

Fuente: Los Autores (2016)

En el caso de la Muestra según Tamayo y Tamayo (2005, p. 47), “consiste en una muestra en el cual entran todos los miembros que conforman una población”. En el presente estudio no se utilizará un proceso de muestreo porque la misma población constituida por una unidad de análisis administrativa y contable se convierte por sí misma en un todo.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Según Arias, F. (2006), opina que:

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades: oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental, y análisis de contenido, ente otros. (p.111)

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son las diferentes herramientas o métodos que empleará el investigador con el fin de recopilar la información necesaria, la cual permitirá la realización de la propuesta. La recolección de los datos se llevará a cabo mediante las siguientes técnicas e instrumentos:

3.4.1 Observación Directa

Hurtado, J. (2000), dice que la observación directa es: “El proceso de atención, recopilación, selección y registros de información para que el investigador pueda captar aquello que le interesa del evento” (p.216).

Según Arias F. (op.cit), “Es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos.”(p.69).

Para la ejecución de esta investigación se realizaron visitas diarias a la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., con el fin de observar

de manera objetiva y detallada las actividades contables realizadas en la misma con el fin de evaluar la ejecución de las labores financieras.

3.4.2 Entrevista

Arias (2006) establece que la entrevista “es una técnica basada en un diálogo o conversación cara a cara, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.” (p.73).

Esta permitió recabar información verbal a través de preguntas propuestas por el analista hacia el personal de la organización relacionado con el tema en estudio, a fin de obtener toda la información para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En este proyecto se empleó la entrevista no estructurada, para la cual se realizó una guía de preguntas abiertas dirigida al personal de la empresa que trabaja con el tema en desarrollo. Dicha guía permitió conseguir la información necesaria para la obtención de todos los datos pertinentes al tema en estudio. La misma fue sometida a la consideración de expertos profesionales, quienes emitieron su opinión en cuanto a la validez del instrumento y también determinaron si los ítems poseen claridad, coherencia y correlación con los objetivos proyectados.

3.4.3 Revisión Documental

Esta técnica consiste en la búsqueda y recolección de toda la información relevante relacionada con el tema en estudio, con el fin de

obtener datos e informaciones sólidas que sirvan de sustento al proyecto y proporcionen una mejor comprensión del tema al investigador, permitiendo también abordar o conocer el desarrollo de la situación planteada de una manera exhaustiva.

Los documentos consultados constan de materiales escritos como informes de investigación, libros, monografías, páginas web, documentos originales que contengan información fidedigna, entre otros materiales informativos.

3.5 Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos

Sabino (2002), expresa que el análisis cualitativo:

Se refiere al que procedemos a hacer con la información de tipo verbal que, de un modo general, se ha recogido mediante fichas de uno u otro tipo. Una vez clasificadas éstas, es preciso tomar cada uno de los grupos que hemos formado para proceder a analizarlos. El análisis se efectúa cotejando los datos que se refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar la fiabilidad de cada información. (p.135)

En la presente investigación se utilizó el análisis cualitativo mediante la interpretación del contenido de la información que se recolectó, así como las respuestas emitidas de forma no estructurada por los trabajadores que conforman el Departamento de Administración, también se utilizarán flujogramas, que permitirán mostrar de forma visual los procedimientos y procesos empleados en los trabajos dentro del área administrativa.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de los resultados contiene la información encontrada durante el proceso de investigación. Esta información fue analizada de manera tal que guiará hacia la consecución de los objetivos planteados en el capítulo I.

A lo largo del desarrollo del presente capítulo, se presentan, interpretan y analizan los resultados obtenidos a través de las técnicas descritas en la metodología de la investigación. Una vez validados y aplicados los instrumentos de recolección de información, revisión documental, entrevistas y cuestionarios, anteriormente señalados, aplicados a la muestra seleccionada, se obtuvo los resultados que son expuestos de forma ordenada con sus respectivos análisis, de manera tal que el lector no tenga confusión alguna.

4.1 Describir cómo se lleva a cabo actualmente el proceso sobre el control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.

La empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., cuenta con un gran número de clientes a los cuales presta sus servicios de importación de diferentes tipos de materiales ferreteros, petroleros y todo lo relacionado a la rama manufacturera. Cabe resaltar que en ésta se lleva a cabo dos tipos de ventas:

- a) Ventas de contado y
 - b) Ventas a crédito.
-
- a) Ventas de contado: Se da cuando se vende un producto y se cobra el total de su valor al momento mismo de la transacción; para que esta se pueda llevar a cabo se deben cumplir con los siguientes pasos:
 - 1) El cliente envía a través de correo electrónico y/o fax una solicitud de cotización del material requerido.
 - 2) La empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., procede a verificar en su inventario, de acuerdo a los materiales que cumplan con la línea de venta y una vez cumplido este procedimiento se envía la cotización con las condiciones de venta, disponibilidad, tiempo de entrega, validez de la oferta y precio.
 - 3) El cliente recibe la cotización, éste analiza, evalúa y selecciona los ítems que cumplan con todas las condiciones necesarias para efectuar la compra.
 - 4) El cliente se comunica (teléfono, correo electrónico y/o fax) indicándoles el número de cotización con el fin de confirmar la validez de la misma.
 - 5) Una vez confirmado lo antes expuesto, el cliente emite y envía una orden de compra, ésta debe de llevar todo lo especificado en la cotización.
 - 6) La empresa recibe la orden de compra, en donde se procede a revisar y comparar si está relacionada con la cotización y si no presenta ningún

error de transcripción; dando lugar a la realización y envío de la factura con la información fiscal de la empresa y datos bancarios.

- 7) El cliente realiza el pago y envía el comprobante del mismo, vía fax o correo electrónico.
 - 8) La empresa verifica el pago reflejado en cuenta y procede al despacho del material.
- b) Ventas a crédito: la realización de la venta a crédito implica ciertos riesgos que obliga a la empresa a efectuar con mayor prudencia la ejecución de la comercialización. Los clientes pueden provocar pérdidas en cuanto a que los créditos se concedan en condiciones muy libres, agregando el gasto por la cobranza que tiende a elevarse de acuerdo el aumento del volumen de las cuentas de cobro dudosas o incobrables.

La empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., realiza ventas a crédito a aquellos clientes que presentan un historial de compras a lo largo de varios años y con solvencia de pago en el tiempo acordado. Para que se pueda llevar a cabo este tipo de venta es necesario cumplir con los siguientes pasos:

- 1) El cliente envía a través de correo electrónico y/o fax una solicitud de cotización del material requerido.
- 2) La empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., procede a verificar en su inventario, de acuerdo a los materiales que cumplan con la línea de venta y una vez cumplido este procedimiento se envía la cotización indicando el tiempo determinado para el cobro de la factura,

validez de la oferta, disponibilidad, tiempo de entrega y precio.

- 3) El cliente aprueba la cotización, dando lugar a la elaboración y envío de la orden de compra.
- 4) La empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., realiza la factura y el despacho del material de acuerdo a los tiempos de entrega establecidos en la cotización, generando así una cuenta por cobrar a partir de la fecha de emisión de la misma.

Todas las facturas tanto de las ventas a contado como a crédito, se encuentran anexas en cada una de las carpetas correspondiente a cada cliente; es decir, no existe una carpeta donde se relacione las facturas pendientes por cobrar.

La persona encargada del Departamento Administrativo conlleva de manera manual una relación de todas las facturas pendientes por cobrar, presentando poca información relevante de las empresas deudoras, siendo esta labor algo desorganizada y tediosa, ocasionando un inconveniente al momento de ubicar las deudas de los clientes.

Es por ello, que se recomienda la creación de una carpeta de cuentas por cobrar y que además de ello se maneje de manera sistematizada para la agilización de la búsqueda, además de factores importantes como lo son: importe total del adeudo, número de factura y el tiempo establecido del crédito otorgado.

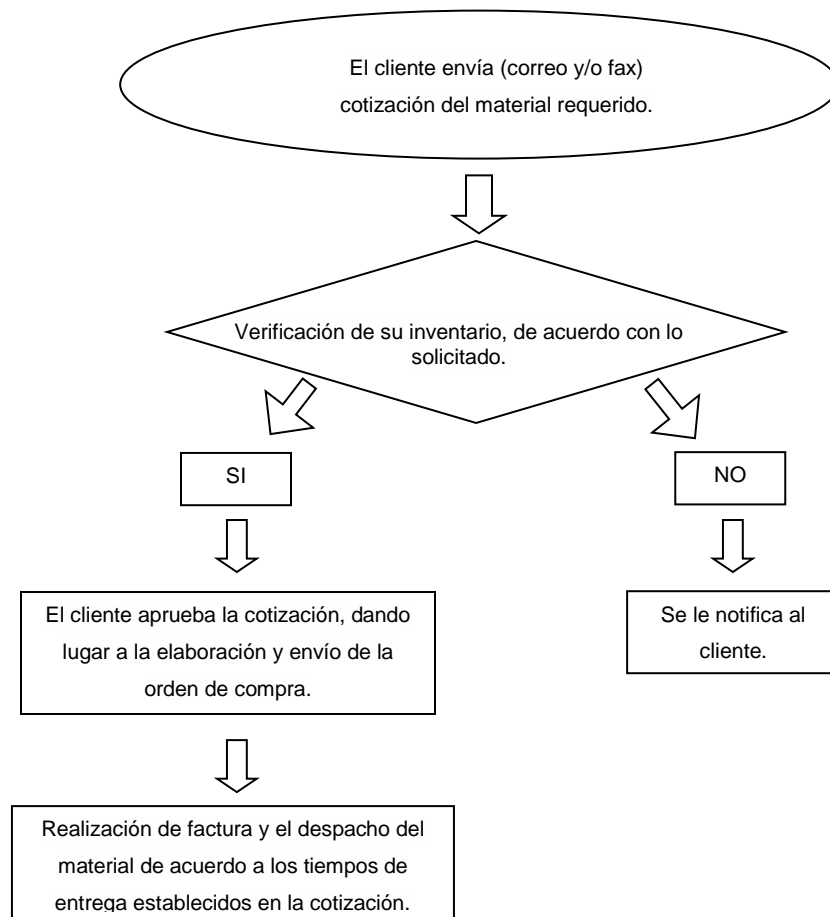


Figura Nº 2: Proceso de ventas a crédito de la empresa.

Fuente: Los Autores (2016)

4.2 Diagnosticar las fallas del proceso de las cuentas por cobrar de la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.

Actualmente la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., presenta una situación deficiente en cuanto al proceso de las cuentas por cobrar se refiere, tomando como referencia para el diagnóstico la información arrojada en la descripción de cómo se lleva a cabo dicho proceso, anteriormente expuesto.

En lo que respecta al personal que labora en el Departamento Administrativo, éste es poco calificado para llevar a cabo tal proceso, ya que no cuenta con los conocimientos suficientes para llevar las cuentas por cobrar como debería, siendo más tediosa y desorganizada tal labor.

Cabe resaltar que el mal manejo de las cuentas por cobrar trae como consecuencia notoria la falta de información para la elaboración correcta de los estados financieros de dicha organización.

4.3 Sugerir medidas con respecto al control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.

Dentro de las medidas a sugerir luego de analizar todo lo relacionado al control de las cuentas por cobrar que se lleva a cabo en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., se mencionan las siguientes:

- Creación de una carpeta de cuentas por cobrar y que además de ello se maneje en forma sistematizada con el fin de mejorar el procedimiento del control de las mismas, así como evitar retrasos y contratiempos

para realizar los respectivos cobros a la cartera de clientes que la empresa posee.

- Contratar un personal altamente calificado que ayude el eficiente manejo de las cuentas por cobrar.
- Llevar un control de las facturas, que estas puedan estar debidamente archivadas, siguiendo un orden correlativo; y que dicha información esté también plasmada de forma sistematizada.
- Capacitar constantemente al personal administrativo que allí labora, con el fin de que se actualicen en cuanto a los métodos utilizados para el manejo y control tanto de las cuentas por cobrar y lo relacionado al área contable.
- Elaboración de una relación de las facturas pendientes por cobrar de manera ordenada alfabéticamente en el se indique los datos más importantes y necesarios para el buen manejo, control y seguimiento de las empresas deudoras.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El objetivo fundamental de este trabajo de investigación fue la realización de una evaluación del control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., permitiendo establecer medidas correctivas a las situaciones desfavorables que en este se presentan. Por lo antes expuesto fue posible establecer las siguientes conclusiones:

- Se logró conocer cómo se desarrollan las actividades contables relacionadas a las cuentas por cobrar, sus procedimientos, recursos utilizados, brindando la información necesaria para el avance y desarrollo de la investigación.
- Las fallas encontradas permitieron determinar las incidencias que el manejo inadecuado de las cuentas por cobrar conllevan y que afectan el bienestar financiero de la empresa.
- Por medio de la información obtenida mediante la observación directa con la intervención del personal de la empresa, siendo la fuente más veraz y confiable; se logró conocer la forma en que se maneja actualmente las cuentas por cobrar de la organización.

- La investigación permitió dar recomendaciones que puedan servir de mejora del área administrativa.

5.2 Recomendaciones

Con el fin de propiciar los mejores resultados de esta investigación se recomienda seguir con las siguientes orientaciones:

- ✚ La empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A., debe regirse por los lineamientos previamente establecidos ante las leyes, cumpliendo normas y realizándolas de forma eficiente para que se obtenga resultados positivos; es recomendable que la organización aplique estas medidas para óptimo control de actividades financieras y contables al igual que sus registros y operaciones diarias.
- ✚ Determinar saldos por tiempo de vencimiento de las cuentas por cobrar, para así considerar el saldo de manera desglosada; planteando tiempo de: 0-30 días, 31-60 días, 61-90 días, 91-120 días y 121 días o más.
- ✚ Para el buen funcionamiento de las actividades, debe existir un personal capacitado y con los conocimientos contables, para que los movimientos financieros sean confiables al momento de realizar la cobranza.
- ✚ Los miembros del departamento de administrativo deberán participar en adiestramientos que permitan mejorar las labores que se llevan a cabo; con el fin de garantizar un mejor bienestar y desarrollo a la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

ARIAS, F. (2006), **“El proyecto de investigación: Guía para su Elaboración”**. (3era Edición). Episteme, ORIAL Ediciones: Caracas-Venezuela.

BRITO, JOSE. **“Contabilidad básica e intermedia”**. Ediciones Centro de Contadores (5ª Ed.) Valencia, 1999.

BITTEL, Lester y Ramsey, Jackson (1.992). **Enciclopedia del Magnament I**. Biblioteca Master Centrum. España.

HERNÁNDEZ, R., Fernández, C, y Baptista, P. (2007). **Metodología de la investigación**. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana.

HURTADO. Yacqueline, **“Metodología de la Investigación Holítica”**. Caracas. Sypal. 2000.

HURTADO, J. (2008). **“El proyecto de Investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación.”** (6ta ed.). Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón.

SABINO, C. (2002). **El proceso de investigación**. Una introducción teórico-práctica. Caracas: Panapo.

TAMAYO Y TAMAYO, M. (1997). **El proceso de la Investigación Científica**. Tercera edición. Editorial Limusa, S.A. México.

TAMAYO Y TAMAYO, M., (2005). **“El proceso de la Investigación Científica.”** México D. F., México: Limusa.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

TÍTULO	EVALUACIÓN DEL CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA INVERSIONES Y SERVICIOS SALAZAR GARELLI, C.A, UBICADA EN LA CIUDAD DE ANACO, ESTADO ANZOÁTEGUI.
SUBTÍTULO	

AUTOR (ES):

APELLIDOS Y NOMBRES	CÓDIGO CULAC / E MAIL
González, Luis A.	CVLAC: 20.448.645 E MAIL: urim4to@gmail.com
Tablante G., Génesis de los Á.	CVLAC: 20.447.649 E MAIL: gatg_2405@hotmail.com
	CVLAC: E MAIL:

PALABRAS O FRASES CLAVES:

Evaluar.

Control.

Cuentas por cobrar.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

ÁREA	SUBÁREA
Ciencias sociales y administrativas	Licenciatura en Contaduría Pública

RESUMEN (ABSTRACT):

Casi todas las organizaciones en la actualidad realizan ventas a crédito a sus clientes, lo cual representa un riesgo en un momento determinado, por no recuperar el capital en el tiempo preciso, ni mantener la ejecución y registro de la continuidad de las operaciones administrativas, lo que podría traer como consecuencia una descapitalización a corto plazo. Si la venta es a crédito, la utilidad no se ganara a menos que la cuenta sea cobrada. El presente trabajo estuvo enmarcado en un tipo de investigación documental y de campo, bajo un nivel descriptivo, el cual tuvo como objetivo principal evaluar el control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A, ubicada en la ciudad de Anaco, Estado Anzoátegui. Con el cual se concluyó, que dicha organización presenta diversas fallas al momento de llevar las cuentas por cobrar, esto debido a que la contabilidad y desglose de cada una de las cuentas son llevadas de forma manual, siendo tediosa y desorganizada la realización de los estados financieros. Es por ello que se recomienda la implementación de programas computarizados que ayuden a mejorar los registros de las cuentas contables entre ellas las cuentas por cobrar, evitando así el retraso de los respectivos cobros a las distintas empresas deudoras.

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

CONTRIBUIDORES:

APELLIDOS Y NOMBRES	ROL / CÓDIGO CVLAC / E_MAIL				
	ROL	CA	AS	TU	JU
Bello, Evicia			X		
	CVLAC:	12.073.939			
	E_MAIL	eviciabello@hotmail.com			
	E_MAIL				
Ferrari, María		CA	AS	TU	JU
					X
	CVLAC:	4.008.709			
	E_MAIL	mferraridocubax@yahoo.com			
Avallone, Vincenzo		CA	AS	TU	JU
					X
	CVLAC:	11.416.638			
	E_MAIL	vincenzoavallone@hotmail.com			
	E_MAIL				

FECHA DE DISCUSIÓN Y APROBACIÓN:

2016	07	29
AÑO	MES	DÍA

LENGUAJE. SPA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

ARCHIVO (S):

NOMBRE DE ARCHIVO	TIPO MIME
Evaluación del control de las cuentas por cobrar en la empresa Inversiones y Servicios Salazar Garelli, C.A.doc	Aplication/ms Word

CARACTERES EN LOS NOMBRES DE LOS ARCHIVOS: A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z. a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v
w x y z. 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

ALCANCE

ESPACIAL:(OPCIONAL)

TEMPORAL:(OPCIONAL)

TÍTULO O GRADO ASOCIADO CON EL TRABAJO:

LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA

NIVEL ASOCIADO CON EL TRABAJO:

PREGRADO

ÁREA DE ESTUDIO:

DEPARTAMENTO DE CONTADURIA PÚBLICA

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE / NÚCLEO ANZOÁTEGUI /
EXTENSIÓN CANTAURA

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR Ragley
FECHA 5/8/09 HORA 5:20

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

JUAN A. BOLANOS CUMPEL
Secretario



C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YOC/manuja

METADATOS PARA TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y ASCENSO:

DERECHOS

De acuerdo al artículo 41 del reglamento de trabajos de grado (Vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009)

“Los Trabajos de grado son exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente y solo podrán ser utilizadas a otros fines con el consentimiento del consejo de núcleo respectivo, quien lo participara al Consejo Universitario para su autorización”:

González, Luis A.

AUTOR

Tablante G., Génesis de los Á.

AUTOR

Profa. Evcia Bello

TUTOR

Profa. María Ferrara

JURADO

Prof. Vincenzo

Avallone

JURADO

POR LA COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO