



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE MONAGAS  
ESCUELA DE CIENCIAS DEL AGRO Y DEL AMBIENTE  
DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS  
CURSOS ESPECIALES DE GRADO  
ÁREA GERENCIA**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA  
UBICADOS EN LA AVENIDA PRINCIPAL DE LOS GUARITOS,  
MUNICIPIO MATURÍN, ESTADO MONAGAS**

Trabajo Especial de Grado modalidad Cursos Especiales de Grado  
presentado por:

**MISTAGE MARIN, FABIOLA VALENTINA**

Como requisito parcial para optar al título de:  
Licenciado En Tecnología De Alimentos

**FEBRERO 2025**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA  
UBICADOS EN LA AVENIDA PRINCIPAL DE LOS GUARITOS, MUNICIPIO  
MATURIN, ESTADO MONAGAS.**

Trabajo de Grado modalidad Cursos Especiales de Grado Presentado por:

**MISTAGE MARIN, FABIOLA VALENTINA**

Como requisito parcial para optar al título de:

**LICENCIADO EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS**



Prof. Efraín Ordaz.

Asesor

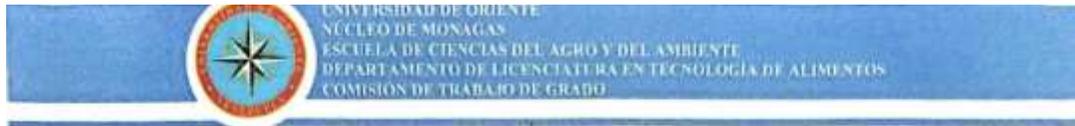


Dra. Genette Beloso  
Jurado



M.Sc. Keyla Castillo  
Jurado

# ACTA DE APROBACIÓN



## ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

CTG-ECAA-DLTA-2025

MODALIDAD: CURSOS ESPECIALES DE GRADO  
ÁREA: GERENCIA

ACTA N° 742

PERIODO ACADÉMICO: II-2024		COHORTE:	
CODIGO	SEMINARIOS	CALIFICACIÓN	PROFESOR
209-5123	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Diez (10)	M.Sc. JANNY REYES
209-5223	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS EN EL ÁREA DE ALIMENTOS	Diez (10)	M.Sc. MARYUBETT OLLARVES
209-5323	GESTIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL ÁREA DE ALIMENTOS	Diez (10)	Lcdo. EFRAIN ORDAZ
209-5013	PRINCIPIOS GERENCIALES DE PROYECTO DE NEGOCIOS	Diez (10)	Lcda. HILDA CORREA

En Maturín, siendo las 4:00 pm, del día 05 de Marzo de 2025, reunidos en la sala "Luis Arnoldo Guevara Martínez", Campus: Guaritos de la Universidad de Oriente, Núcleo de Monagas, los miembros del jurado profesores: Genette Belloso (Jurado), Keyla Castillo (Jurado) y Efraín Ordaiz (Tutor Académico), a fin de cumplir con el requisito parcial exigido por el Reglamento de Trabajo de Grado vigente para obtener el Título de Licenciado en Tecnología de Alimentos, visto el rendimiento obtenido en los seminarios se procedió a la presentación y defensa del trabajo de investigación titulado: "CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA UBICADOS EN LA AVENIDA PRINCIPAL DE LOS GUARITOS, MUNICIPIO MATURÍN, ESTADO MONAGAS", por la Bachiller: FABIOLA VALENTINA MISTAGE MARIN, C.I. N° 29.936.254. El jurado, luego de la discusión del mismo acuerdan calificarlo como: Aprobado.

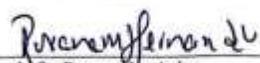
  
 Dra. Genette Belloso  
 C.I.: 4.354.713  
**Jurado Principal**

  
 Lcdo. Efraín Ordaiz  
 C.I.: 18.926.800  
**Tutor Académico**

  
 M. Sc. Luisa Olimbo  
 C.I.: 13.249.955  
**Comisión de Trabajo de Grado**

  
 M.Sc. Keyla Castillo  
 C.I.: 9.291.150  
**Jurado Principal**

  
 Br. Fabiola Valentina Mistage Marin  
 C.I.: 29.936.254  
**Estudiante**

  
 M.Sc. Roxana Hernández  
 C.I.: 13.916.553  
**Jefe Departamento**



Según establecido en Resolución de Consejo Universitario N° 034/2009 de fecha 11/06/2009 y Artículo 13 Literal J del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente. Esta acta está asentada en la hoja N° 055 del libro de Actas de Trabajos de Grado del año 2025 del Departamento de Licenciatura en Tecnología de Alimentos de la Escuela de Ciencias del Agro y del Ambiente y está debidamente firmada por los miembros del Jurado, Tutor y Estudiante.

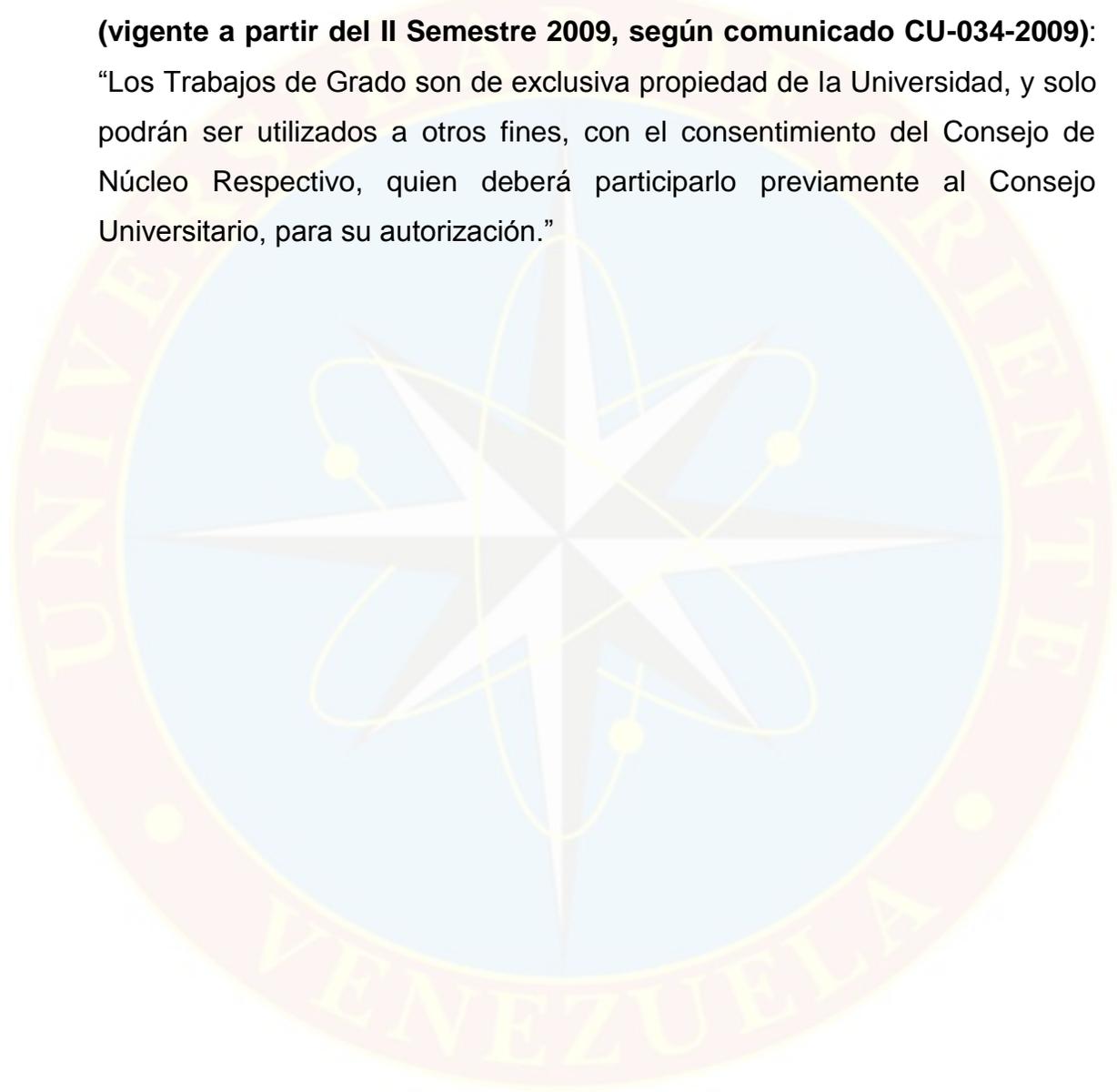
DEL PUEBLO VENIMOS / HACIA EL PUEBLO VAMOS

Av. Universidad, Campus Los Guaritos, Maturín Estado Monagas, Apartado Postal N° 6201.  
 dpto.technicalimentos.admonagas@gmail.com

## RESOLUCIÓN

**Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO  
(vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicado CU-034-2009):**

“Los Trabajos de Grado son de exclusiva propiedad de la Universidad, y solo podrán ser utilizados a otros fines, con el consentimiento del Consejo de Núcleo Respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización.”



## DEDICATORIA

A Dios, mi padre Celestial, por darme fuerza, sabiduría, resiliencia y conducirme por el largo camino de la verdad y esperanza.

A la memoria de mi padre Yuny y mi hermano Ángel Gabriel, que desde el cielo han orientado mis pasos para alcanzar la meta deseada.

A mi madre Carmen, por darme la vida y ser la fuerza amorosa y espiritual que me induce a seguir por el camino del éxito y cosechar así, los mejores frutos de la vida.

A mi hermana Oriana, mi compañera de aventuras y sueños, por motivarme y ser un ejemplo de perseverancia, disciplina y dedicación.

A todos aquellos que creen en la constante formación profesional y luchan por alcanzar sus sueños.

**Fabiola Valentina Mistage Marin**

## **AGRADECIMIENTOS**

Con infinita gratitud, al gran creador de todo el Universo, Dios, quien ha sido mi guía inquebrantable, mi fuente inagotable de fortaleza y sabiduría, quien con su luz ilumina mi camino para hacer posible todo lo que, con humildad y perseverancia, anhelo.

A mi familia, especialmente, a mis padres y hermanos, por su apoyo incondicional, por su confianza en mí, por haberme dado la oportunidad de emprender una carrera producto de su sacrificio y abnegación, por ser representantes del amor y los más bellos principios valorativos, de los cuales me siento orgullosa.

A mis profesores, cuyos conocimientos y dedicación han sido fundamentales en mi formación. Su influencia perdurará a lo largo de los años, me brindaron las herramientas necesarias para explotar y desarrollar mi intelecto, mi espíritu crítico y mi pasión por el aprendizaje.

A mis compañeros y amigos de estudio, con quienes compartí alegrías, preocupaciones, estrés y noches en vela. Juntos construimos un equipo con apoyo recíproco, donde nunca faltaba una palabra de aliento y motivación.

A la Universidad de Oriente, mi casa de estudio y alma mater, a quien con mucho orgullo representaré en todo momento.

**Fabiola Valentina Mistage Marin**

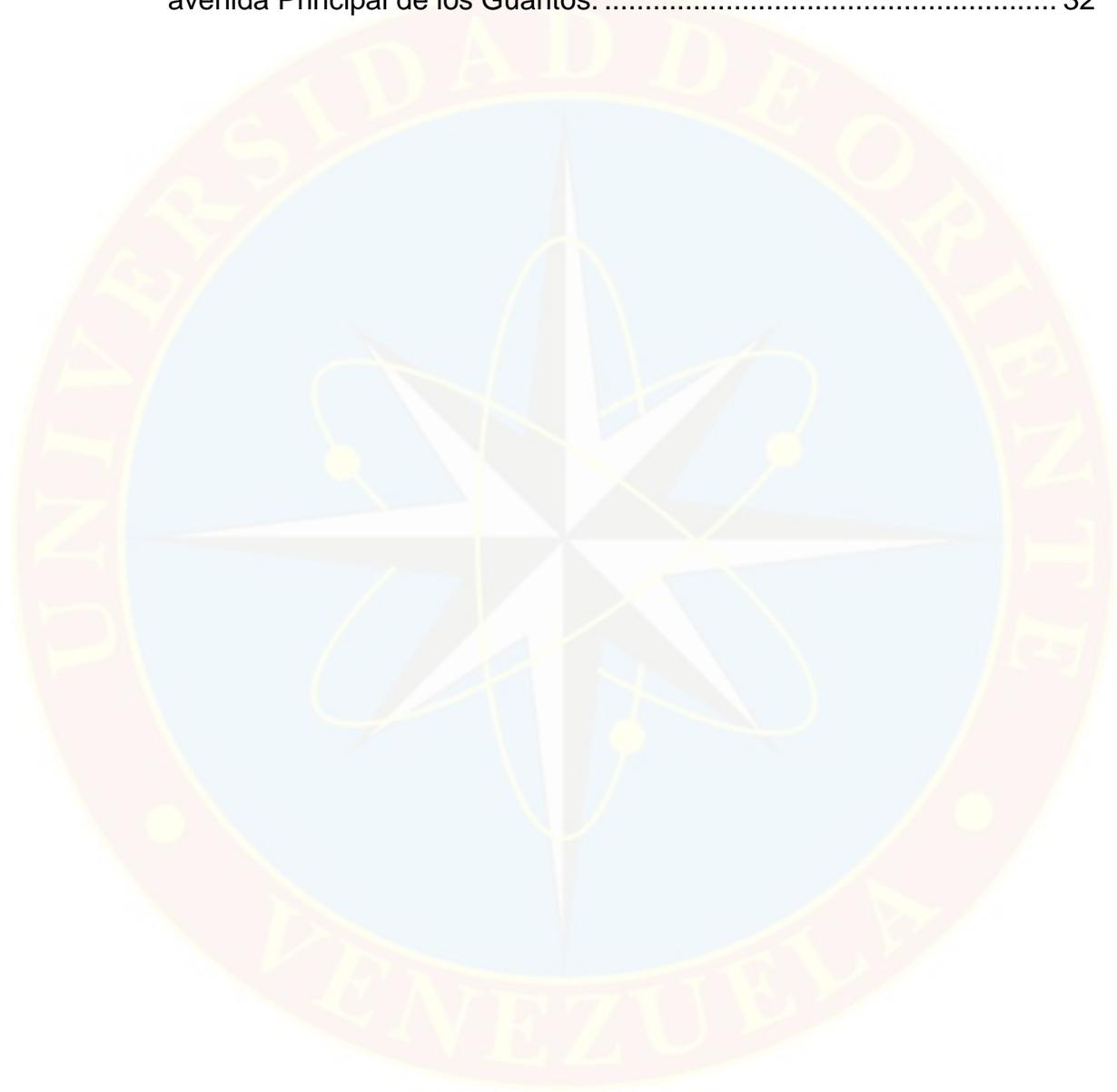
## ÍNDICE GENERAL

RESOLUCIÓN.....	IV
ACTA DE APROBACIÓN .....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS .....	VI
ÍNDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE CUADROS.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XII
SUMMARY .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	1
OBJETIVOS .....	3
GENERAL .....	3
ESPECÍFICOS.....	3
REVISIÓN DE LITURATURA.....	1
EMPRENDEDOR .....	1
Enfoque económico.....	5
Enfoque psicológico .....	5
Enfoque socio-cultural y del entorno .....	6
Enfoque gerencial.....	6
INTENCIÓN EMPRENDEDORA .....	7
TIPOS DE EMPRENDEDORES .....	7
Emprendedor por necesidad .....	8
Emprendedor por oportunidad.....	8
PROCESO EMPRENDEDOR.....	10
EMPRENDIMIENTO .....	10
Emprendimiento en Venezuela.....	12
Emprendimiento de comida rápida .....	13
Impacto del emprendimiento en la sociedad .....	13
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR .....	14
BASES LEGALES .....	15
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) .....	15
Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (Gaceta oficial N° 6.656 2021) .....	18
Leyes y Normativas a nivel Regional.....	19
PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR .....	20
Públicos.....	20
Privados .....	21
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>26</b>

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	26
TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	27
NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	27
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
Población.....	28
Muestra .....	28
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	28
PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS .....	30
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>32</b>
RECOPILACIÓN DE DATOS DEMOGRÁFICOS, EDUCATIVOS Y ECONÓMICOS DE LOS PROPIETARIOS DE EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA UBICADOS EN LA ZONA .....	32
IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS PRINCIPALES QUE TIENEN EFECTO EN EL EMPRENDEDOR PARA INICIAR UN EMPRENDIMIENTO DE COMIDA RÁPIDA EN LA AVENIDA PRINCIPAL DE LOS GUARITOS .....	42
INDICACIÓN DE LA CONDICIÓN LEGAL/NORMATIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA UBICADOS EN EL ÁREA ..	47
EXPLICACIÓN DEL PROCESO PARA EMPRENDER EN EL ÁREA DE COMIDA RÁPIDA EN LA ZONA.....	53
EXAMINAR LA EVOLUCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA UBICADOS EN LA AVENIDA PRINCIPAL DE LOS GUARITOS	63
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>74</b>
<b>APÉNDICE .....</b>	<b>80</b>
<b>HOJA DE METADATOS .....</b>	<b>108</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

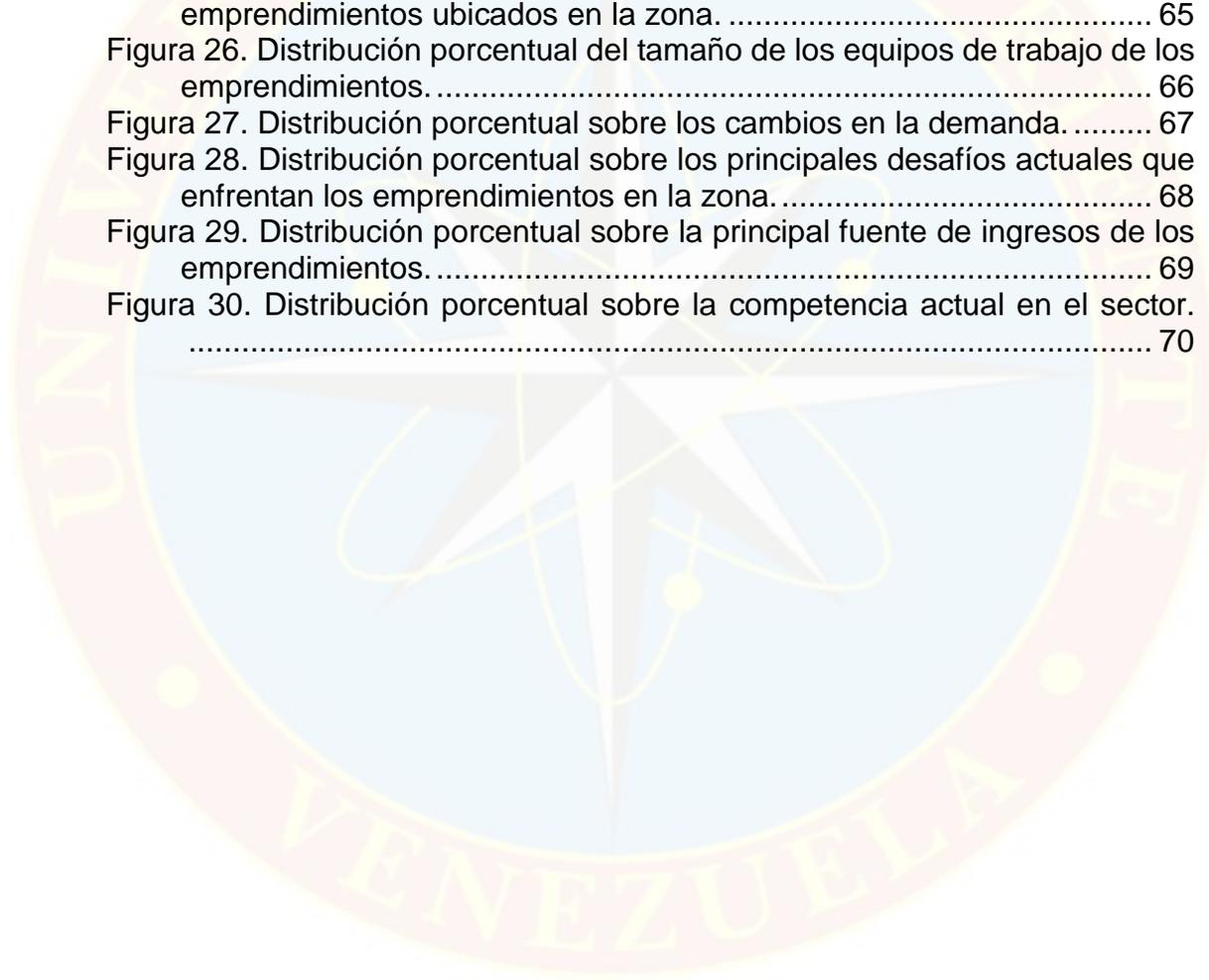
Cuadro 1. Distribución porcentual de edad y sexo de los emprendedores de la avenida Principal de los Guaritos. ....	32
---	----



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual del lugar de residencia de los emprendedores de la avenida principal de Los Guaritos.....	34
Figura 2. Distribución porcentual del nivel y campo de estudio de los emprendedores de la avenida principal de Los Guaritos.....	35
Figura 3. Distribución porcentual sobre la posesión de cursos o capacitaciones en el área de negocios de los emprendedores.....	36
Figura 4. Distribución porcentual de los ingresos personales mensuales (aproximados) de los emprendedores.....	37
Figura 5. Distribución porcentual sobre el número de personas en la carga familiar de los emprendedores.....	38
Figura 6. Distribución porcentual sobre el financiamiento de los emprendedores.....	39
Figura 7. Distribución porcentual sobre las deudas o préstamos de los emprendedores.....	41
Figura 8. Distribución porcentual sobre las motivaciones que llevaron a los emprendedores a iniciar su negocio.....	42
Figura 9. Distribución porcentual sobre la experiencia del emprendedor en el sector de comida rápida.....	44
Figura 10. Distribución porcentual sobre el tipo de apoyo recibido por los emprendedores de la avenida principal de los Guaritos.....	45
Figura 11. Distribución porcentual sobre el tipo de tecnología y equipamiento que poseía el emprendedor al momento de iniciar su negocio.....	47
Figura 12. Distribución porcentual de las formalidades legales de los emprendimientos ubicados en la avenida principal de los Guaritos.....	48
Figura 13. Distribución porcentual sobre el permiso de funcionamiento válido/vigente emitido por la autoridad sanitaria.....	51
Figura 14. Distribución porcentual sobre el cumplimiento de las normas laborales de los emprendimientos de la avenida principal de los Guaritos.....	52
Figura 15. Distribución porcentual sobre la definición de la zona por parte de los emprendedores.....	53
Figura 16. Distribución porcentual sobre la preferencia alimenticia local más popular en la zona.....	54
Figura 17. Distribución porcentual sobre la disponibilidad de proveedores en la zona de acuerdo con los emprendedores.....	56
Figura 18. Distribución porcentual sobre los costos de alquiler o compra de local en la zona.....	57
Figura 19. Distribución porcentual sobre las regulaciones municipales con los emprendedores en la zona.....	58

Figura 20. Distribución porcentual sobre el acceso a financiamiento gubernamental para emprender en la zona.....	59
Figura 21. Distribución porcentual sobre la disponibilidad de mano de obra en la zona.....	60
Figura 22. Proceso de emprender con comida rápida en la zona.....	61
Figura 23. Distribución porcentual sobre el tiempo de operatividad de los emprendimientos ubicados en la avenida principal de los Guaritos. ....	63
Figura 24. Distribución porcentual referente al emprendimiento como principal fuente de ingresos.....	64
Figura 25. Distribución porcentual referente a la rentabilidad actual de los emprendimientos ubicados en la zona. ....	65
Figura 26. Distribución porcentual del tamaño de los equipos de trabajo de los emprendimientos.....	66
Figura 27. Distribución porcentual sobre los cambios en la demanda.....	67
Figura 28. Distribución porcentual sobre los principales desafíos actuales que enfrentan los emprendimientos en la zona.....	68
Figura 29. Distribución porcentual sobre la principal fuente de ingresos de los emprendimientos.....	69
Figura 30. Distribución porcentual sobre la competencia actual en el sector.....	70



## RESUMEN

Ante el crecimiento exponencial del emprendimiento en Venezuela, especialmente en el sector de alimentos y su consolidación como una estrategia emergente, se planteó la necesidad de caracterizar a los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, Municipio Maturín, estado Monagas. La investigación se enmarcó en un método mixto, cualitativo y cuantitativo, de campo con un nivel descriptivo, cuya población y muestra estuvo integrada por 13 emprendedores de la zona. Las técnicas empleadas fueron la observación directa, entrevistas y encuestas. Tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, los resultados obtenidos mostraron que los emprendedores del sector son principalmente adultos contemporáneos con edades entre 36 a 45 años (46,15 %), de género masculino (61,53 %), con residencia en el sector (61,53 %), ingresos mensuales mayores a 390 \$ (46,15 %), siendo sus ahorros personales su principal fuente de financiamiento (76,92 %). Se identificaron como causas principales que lo llevaron a emprender el deseo de independencia (30,77 %), la experiencia en el sector de comida rápida (entre 1 a más de 5 años) (76,92 %), las habilidades en la preparación de alimentos (69,23 %) y la disposición de equipos de cocinas básicos (61,54 %), además de las expectativas de un mercado cambiante, con alta demanda y crecimiento estable. Con relación a la condición legal/normativa, el 84,61 % posee documento registrado ante las autoridades competentes; el 46,15 % cumple con obligaciones fiscales, el 69,23 % posee permiso sanitario (tipo IV), y un 46,15 % cumple con las normas laborales. El proceso para emprender en la zona consta de 5 etapas: iniciativa, elección de la actividad comercial, estudio de mercado, plan de acción y puesta en marcha. El proceso suele ser dinámico en una zona caracterizada por la disponibilidad de proveedores, mano de obra, con costos moderados de alquiler/compra de locales, con un inaccesible acceso a financiamiento gubernamental, con una preferencia y alta demanda por la comida rápida. La evolución de los emprendimientos en la zona refleja que la mayoría han logrado mantenerse operativos durante al menos tres años (38,46 %), con un crecimiento gradual en su clientela y manteniendo equipos de trabajos reducidos (69,23 %), con una rentabilidad moderada (69,23 %), cuya fuente principal de ingresos son las ventas en el local (100 %), siendo la principal fuente de ingresos de los emprendedores (84,62 %). En la actualidad algunos presentan como desafío una buena gestión financiera (46,15 %).

**Palabras claves:** emprendimiento, emprendedor, emprendimiento en alimentos, microempresas de alimentos.

## SUMMARY

Given the exponential growth of entrepreneurship in Venezuela, particularly in the food sector, and its consolidation as an emerging strategy, there arose a need to characterize fast-food businesses located on the main avenue of Los Guaritos, Maturín Municipality, Monagas State. The research was framed within a mixed, qualitative, and quantitative field method with a descriptive level, where the population and sample consisted of 13 entrepreneurs from the area. The techniques used were direct observation, interviews, and surveys. After applying the data collection instruments, the results showed that entrepreneurs in this sector are primarily contemporary adults aged between 36 and 45 (46,15 %), predominantly male (61,53 %), with residence in the area (61,53 %), and incomes exceeding \$ 390 (46,15 %). Their primary source of funding was personal savings (76,92 %). The main reasons identified for starting a business were the desire for independence (30,77 %), experience in the fast-food sector (ranging from 1 to over 5 years) (76,92 %), skills in food preparation (69,23 %), and access to basic kitchen equipment (61,54 %), along with expectations of a changing market with high demand and stable growth. Regarding legal/regulatory conditions, 84,61 % have registered documents with the relevant authorities; 46,15 % have fiscal obligations, 69,23 % have a sanitary permit (Type IV), and 46,15 % comply with labor regulations. The process of starting a business on the main avenue of Los Guaritos consists of 5 stages: initiative, choice of commercial activity, market study, action plan, and launch. The process is often dynamic in an area characterized by the availability of suppliers, labor, moderate rental/purchase costs for premises, and limited access to government financing, with a strong preference and high demand for fast food. The evolution of businesses in the area shows that most have remained operational for at least three years (38,46 %), with gradual growth in their customer base and maintaining small work teams (69,23 %), moderate profitability (69,23 %), and whose primary source of income is on-site sales (100 %), which also constitutes the main income source for the entrepreneurs (84,62 %). Currently, some face challenges in financial management (46,15 %).

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneur, food entrepreneurship, food microenterprises.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la actividad emprendedora ha aumentado rápidamente en todo el mundo debido a que el ser humano se ha interesado por la búsqueda, evaluación y explotación de oportunidades en el mercado (Díaz *et al.* 2014). Desde esta perspectiva, el emprendedor reviste innegable importancia ya que es un protagonista relevante en la creación de empresas, siendo capaz de generar y desarrollar una idea con la finalidad de obtener un beneficio principalmente económico.

Pfeilstetter (2013) señala que el emprendimiento responde a la acción que cumplen las personas para llevar a cabo su plan de negocio. En América Latina, se ha convertido en una alternativa ante las contingencias económicas, el desempleo y subempleo. En economías subdesarrolladas, como es el caso de Venezuela, la mayoría de los emprendimientos surgen como resultado de las necesidades y requerimientos de la población, y de las deficiencias del mercado laboral formal (Alizo y Escalona 2012). Dicha situación, impulsa a un elevado porcentaje de la población a buscar actividades económicas alternativas, que le permitan elevar su ingreso y subsistir.

De acuerdo con IESA (2023) el emprendimiento en diversos sectores ha transformado la realidad de los venezolanos, evidenciando una marcada tendencia hacia el comercio, especialmente en el área de preparación y venta de alimentos (Paéz 2004). Esta tendencia ha conllevado al sector de comida rápida, o fast food por su término anglosajón a convertirse en una de las oportunidades empresariales de mayor expansión en el mercado venezolano, impulsado por la creciente demanda de los consumidores (Culshaw 2012).

Lo mencionado anteriormente puede ser debido a gustos y preferencias o a limitaciones de tiempo laborales otorgadas para desayunar, almorzar o cenar, que contribuyen al apego de la sociedad a su consumo frecuente. Así, la mayoría de las pequeñas empresas que forman parte de este segmento poseen gran aceptación en la familia venezolana y de esta percepción positiva nutren parte de su crecimiento ocasionando que tengan éxito y posicionamiento en el mercado (Culshaw 2012).

Como resultado, en los últimos años, a nivel municipal, específicamente en la parroquia Alto de los Godos se ha observado un aumento de establecimientos dedicados a la venta de comida rápida cuyo objetivo es satisfacer las necesidades alimentarias de los consumidores.

Debido al gran impacto que la actividad emprendedora está generando en el país, se plantea la necesidad de caracterizar a los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, parroquia Alto de los Godos, Municipio Maturín, estado Monagas.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Caracterizar a los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, Parroquia Alto de los Godos, municipio Maturín, estado Monagas.

### **ESPECÍFICOS**

- Recopilar datos demográficos, educativos y económicos de los propietarios de emprendimientos de comida rápida ubicados en la zona.
- Identificar las causas principales que tienen efecto en el emprendedor para iniciar un emprendimiento de comida rápida en la avenida principal de Los Guaritos.
- Indicar la condición legal/normativa de los emprendimientos de comida rápida establecidos en el sector.
- Explicar el proceso para emprender en el sector de comida rápida en la zona.
- Examinar la evolución de los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos.

## REVISIÓN DE LITURATURA

Una vez delimitada la problemática y los objetivos del estudio, se procede a construir el marco teórico, el cual se sustenta en una rigurosa revisión de investigaciones previas y aportes teóricos relevantes que otros autores han realizado sobre el tema en referencia. En este sentido, se exponen los siguientes aspectos:

### **EMPRENDEDOR**

Según la Ley de Reforma Parcial del Decreto N° 1.547, con Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (2002) el emprendedor es una persona interesada y capaz de identificar, evaluar y desarrollar una idea hasta transformarla en un concepto de negocio operativo o en un producto, mediante la obtención de los recursos necesarios para su ejecución y posterior comercialización.

En el mismo sentido, La Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021) define al emprendedor como una persona con capacidades para innovar, entendidas estas como las capacidades de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, sustentable, responsable y efectiva.

García *et al.* (1999) señalan que al emprendedor se le ha estudiado en base a cuatro enfoques: 1) económico, 2) psicológico, 3) socio-cultural y del entorno y 4) gerencial.

### **Enfoque económico**

Valencia y Pátlan (2011) establecen que el enfoque económico proporciona información sobre los ingresos y egresos del individuo, su situación y la relación entre esta y sus condiciones de vida. El contexto económico explica el desarrollo empresarial a través de variables como la riqueza, el crecimiento económico, la estabilidad económica, la inflación y el entorno fiscal. La creación empresarial depende, además, de la dimensión de los mercados de bienes y de los factores de producción.

### **Enfoque psicológico**

El enfoque psicológico, aborda el emprendimiento como un aspecto típicamente comportamental. Desde esta perspectiva, el emprendedor es, entonces, un individuo dotado de una serie de características particulares que pueden terminar en una actuación emprendedora tipificada a cualquier tipo de organización incluyendo la empresarial (Varela 2008).

Lévesque *et al.* (2002) y Djankov *et al.* (2006) han estudiado los rasgos de personalidad característicos de los emprendedores como factores imprescindibles para poder crear una empresa. La tolerancia al riesgo, necesidad de logro, responsabilidad, independencia, autoconfianza, constituyen algunos ejemplos de dichos rasgos.

### **Enfoque socio-cultural y del entorno**

Este enfoque aborda la relación existente entre el medio entendido como entorno y su afectación directa sobre el surgimiento de las empresas y emprendedores. Para ello, examina los factores sociales, políticos, familiares y los educativos en la decisión del emprendedor al crear su propia empresa (Sung y Duarte 2015).

Las características personales y las habilidades de los emprendedores pueden ser desarrolladas a través de la educación. De hecho, algunas investigaciones sugieren que la conducta emprendedora puede ser estimulada a través de programas formales de educación (Bechard y Toulouse 1998; Almaguer 2017).

Veciana (1999) explica por qué en ciertas zonas geográficas se encuentra más cantidad de empresas que en otras. Esto se debe a que los entornos en el que predominan modelos o actividades empresariales estimulan el surgimiento de más empresarios. Al advertir que individuos en circunstancias similares crearon sus propias empresas, el nuevo empresario se siente confiado en hacer lo mismo.

### **Enfoque gerencial**

Bajo este enfoque se observa la capacidad del emprendedor para ser un líder con habilidades y competencias desarrolladas y mejoradas cada día para así lograr que todo el equipo de trabajo se proyecte al cumplimiento de los objetivos de la empresa (Lundström y Stevenson 2005). Las habilidades gerenciales no son más que el resultado de la combinación de aptitud,

educación, capacitación y experiencia, imprescindibles para una gestión eficaz de las organizaciones y sus respectivas operaciones comerciales (Chiavenato 2004).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, emprendedor es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos, desarrollando de esta manera una intención emprendedora (Alcaraz 2011).

### **INTENCIÓN EMPRENDEDORA**

La intención emprendedora se define como el propósito cierto de crear una nueva empresa propia (Krueger *et al.* 2000; Liñán y Chen 2009). Osorio (2015) lo explica como el proceso necesario que ocurre en la mente de la persona antes de llevar a cabo la acción, motivado generalmente por el deseo de realización. Sánchez *et al.* (2005), señalan que la intención emprendedora constituye la clave para entender el fenómeno emprendedor y puede ser vista como el primer paso en el proceso de emprender a partir del cual se pueden desarrollar diferentes tipos de emprendedores.

### **TIPOS DE EMPRENDEDORES**

Los emprendedores según Alcaraz (2011) se pueden clasificar de acuerdo a su personalidad o tomando en consideración el tipo de empresa que desarrollan. Para los efectos del presente trabajo de investigación, se clasificarán a los emprendedores tomando en consideración la razón por la cual emprenden:

### **Emprendedor por necesidad**

Un emprendedor por necesidad es aquel que parte de lo que está en capacidad de ofrecer, sin estudiar lo que necesita el mercado, sin conocer su potencial en el mismo y sin analizar la competencia. En otras palabras, es una persona que desarrolla un emprendimiento por instinto de subsistencia, cuya motivación es solucionar una problemática que acontece en un período de tiempo determinado y bajo unas circunstancias específicas (Fueh 2014). Para Somarriba (2015), esta condición es motivada por condiciones económicas, desempleo, discriminación, inmigración o falta de recursos.

Timmons (2016), señala que la puesta en marcha del emprendimiento por parte del emprendedor suele ser rápida y sin contar con un plan de negocios definido en detalle y pueden encontrarse enmarcados dentro de la economía informal.

### **Emprendedor por oportunidad**

El emprendedor por oportunidad se define como aquel individuo con visión para identificar, explotar y aprovechar oportunidades en el mercado no satisfechas o satisfechas de forma deficiente (Bruneau y Machado 2006). Son personas que tienen mayores expectativas de crecimiento, independencia y expansión (Bosma *et al.* 2012). Generalmente no poseen problemas económicos y con una idea innovadora deciden emprender, asumiendo los riesgos y consecuencias que esto significa.

El modelo de negocio suele estar definido con detalle y rigurosidad, incluyendo una investigación del mercado, con un modelo estructurado que busca cumplir con los requisitos y las necesidades de los consumidores.

Normalmente esta planificación previa conlleva un mayor potencial de crecimiento y escalabilidad (Bosma *et al.* 2012).



## **PROCESO EMPRENDEDOR**

Jaramillo (2009) indica que el proceso emprendedor comprende un conjunto de etapas secuenciales que conlleva a que una idea de negocio se convierta en una empresa real. Sugiere, además, que el proceso está formado por cuatro fases distintas: identificación y evaluación de la oportunidad, desarrollo de un plan de negocio, determinación de los recursos necesarios y constitución y gestión del emprendimiento resultante.

Bojica y Fuentes (2008) consideran al proceso emprendedor como altamente dinámico, fluido, con cambios constantes, único; sin embargo, implica un conjunto de exigencias que definen actividades, fases y retos comunes que el individuo debe cumplir para dar lugar al emprendimiento.

## **EMPENDIMIENTO**

El término emprendimiento, según la Real Academia Española (RAE), es el “efecto de emprender”, que significa llevar a cabo una obra o un negocio. Vainrub (2018), conceptualiza el emprendimiento como la combinación de tres factores básicos: la idea o la oportunidad, los recursos para llevar a cabo la idea, y el emprendedor que promueve y transforma en realidad la idea. Estos tres elementos se consolidan en un plan, informal o estructurado, dando por resultado una nueva iniciativa emprendedora.

En el contexto del proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), la actividad emprendedora se considera en general un proceso que implica cuatro fases posibles: potencial, naciente, nuevo y establecido. A través de la Encuesta de Población Adulta (Adult Population Survey, APS) se detectan los

emprendedores dentro de la población de 18 y 64 años de edad y se clasifica la fase en la que se encuentra el emprendimiento que ejecutan (GEM 2023).

El *emprendimiento potencial*, constituye la primera etapa la cual incluye a aquellas personas que se encuentran en el desarrollo y conceptualización de una incipiente actividad emprendedora.

La segunda etapa se denomina *emprendimiento naciente*, la cual abarca desde el momento de concepción de la empresa hasta el momento de su nacimiento. Es decir, es donde se ubican aquellas personas que han iniciado su actividad emprendedora. El negocio o actividad desarrollada, además, no ha pagado sueldos, salarios o cualquier otro tipo de pagos por más de 3 meses.

La tercera etapa es el *emprendimiento nuevo*, y podría constituir la fase de despegue de la empresa. En esta se agrupan aquellos que han estado en actividad emprendedora pagando salarios durante un lapso de 3 a 45 meses, es decir, que tiene y maneja un negocio en funcionamiento que ha pagado sueldos, salarios o cualquier otro tipo de pago por más de tres meses, pero menos de 45 meses.

La cuarta y última fase corresponde a las *empresas establecidas*, la cual se refiere a aquellas personas que han operado una empresa durante más de 45 meses y están pagando salarios.

## Emprendimiento en Venezuela

La actividad emprendedora en Venezuela ha sido de carácter creciente y significativo en el devenir de los años debido al incremento constante de diversos tipos de emprendimientos: económicos, empresariales, sociales, educativos, entre otros. El nivel de actividad emprendedora que posee Venezuela en relación con otros países, es analizado por el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), un observatorio internacional dedicado a la medición y estudio del fenómeno emprendedor, el cual permite calcular la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA, por sus siglas en inglés), que es un nivel de estimación el cual basa sus resultados en el porcentaje de la población entre los 18 y 64 años que se encuentran en las primeras etapas del proceso emprendedor, o en su defecto, posee un negocio menor a los 3 años y siete meses (45 meses).

En el último estudio realizado en el año 2023, Venezuela obtuvo un TEA de 22,7 % (Auletta *et al.* 2023), lo que significa que el 22 % de la población adulta declaraba estar iniciando una empresa, lo que ubicaba a Venezuela en el puesto nueve (9) de una lista de 55 países, ocupando el puesto cuatro (4) en el ranking correspondiente a la evaluación de la actividad emprendedora latinoamericana.

De acuerdo con IESA (2023), tal resultado indica que para el año 2023 Venezuela se encontraba entre los primeros países con el índice de actividad emprendedora más alto. Pese a que el contexto del país es muy complejo para el emprendimiento y entre las principales barreras se encuentra un entorno financiero que no promueve la iniciativa empresarial, escasas o nulas opciones de financiamiento, políticas gubernamentales débiles, además de la

burocracia y los impuestos, el espíritu del venezolano sigue siendo emprendedor.

Asimismo, el informe realizado por la GEM declaraba entre los tipos de negocios emprendidos con mayor frecuencia la venta de alimentos listos para consumir donde se incluían los restaurantes, panaderías, heladerías y ventas de comida rápida con un 19,7 % (IESA 2023).

### **Emprendimiento de comida rápida**

Un emprendimiento de comida rápida es aquel destinado a la venta de alimentos, los cuales se preparan y se sirven de manera rápida, además de ofrecerse a un precio razonable y asequible y donde el consumo es a libre elección del consumidor, por tanto, puede realizarse tanto en el establecimiento, como a domicilio o en la propia calle (EAE 2011).

Los emprendimientos de comida rápida han experimentado un enorme crecimiento en los últimos años y es una de las industrias más lucrativas del mundo (González 2018). Sin embargo, muchos fracasan por no saber diferenciarse de la competencia, por no ser capaces de segmentar e identificar clientes potenciales idóneos para los objetivos de la empresa y sobre todo por no implementar estrategias que les permita adaptarse a los cambios.

### **Impacto del emprendimiento en la sociedad**

El emprendimiento es ampliamente considerado como una fuerza poderosa para el desarrollo socioeconómico (Zambrano y Mendoza 2021). En este contexto el emprendedor es el más importante generador de progreso económico y social de una nación, ya que su misión fundamental es determinar

las oportunidades y explotárlas, procurando encontrar los recursos para que los negocios generen beneficios (Bóveda *et al.* 2015).

Así, el interés creciente en torno al emprendedor y a la creación de empresas se basa en la evidencia acerca de su contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socio-productivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo (Kantis 2004). Como consecuencia, se han implementado normas, organizaciones y reglamentación de apoyo y estímulo al emprendedor para tratar de proteger las actividades productivas que desarrollan y, al mismo tiempo, para fomentar el surgimiento de nuevos emprendimientos. Dichas acciones para el fomento del emprendimiento se dan desde el gobierno de los países hasta en el sistema educativo que busca instruir a partir de las herramientas necesarias a la formación de individuos con intención emprendedora (Zambrano y Mendoza 2021).

## **ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**

La ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación del Ecuador (2020) define el ecosistema emprendedor como todo el entorno que facilita, incluye y fomenta el desarrollo de empresas y proyectos en un lugar determinado.

En Venezuela, el ecosistema emprendedor, es considerado por la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos emprendimientos (2021) como una comunidad apoyada por un contexto público de leyes, instituciones y prácticas económicas, formado por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros (GO N° 6.656 2021).

## **BASES LEGALES**

### **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**

En la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), título III Capítulo IV de los Derechos Políticos y del Referendo Popular Sección Primera de los Derechos Políticos, dice:

#### **Artículo 70**

Son medios de participación y protagonismo del pueblo en ejercicio de su soberanía, en lo político: la elección de cargos públicos, el referendo, la consulta popular, la revocación del mandato, las iniciativas legislativa, constitucional y constituyente, el cabildo abierto y la asamblea de ciudadanos y ciudadanas cuyas decisiones serán de carácter vinculante, entre otros; y en lo social y económico: las instancias de atención ciudadana, la autogestión, la cogestión, las cooperativas en todas sus formas incluyendo las de carácter financiero, las cajas de ahorro, la empresa comunitaria y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad. La ley establecerá las condiciones para el efectivo funcionamiento de los medios de participación previstos en este artículo.

El artículo 70 de la CRBV es de interés para los emprendedores ya que promueve la creación de estructuras económicas fundamentadas en la cooperación y la solidaridad. Además, establece que la ley debe proporcionar las condiciones para el efectivo funcionamiento de estos medios de participación, lo cual conlleva un marco legal que debe facilitar y no obstaculizar la iniciativa emprendedora.

En este orden de ideas, el artículo 112 del título III del capítulo VII de los derechos Económicos dice:

### **Artículo 112**

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Este artículo es de gran relevancia, ya que garantiza el derecho de las personas para dedicarse a cualquier actividad económica de su elección. Además, tendrá la protección y el incentivo del estado venezolano de manera tal de poder lograr un crecimiento, lo que quiere decir que el estado promoverá la iniciativa privada de manera de lograr y garantizar la producción de bienes y servicios a sus ciudadanos.

En cuanto al artículo 299 del título VI Capítulo I, se postula:

### **Artículo 299**

El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado, conjuntamente con la iniciativa privada,

promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática, participativa y de consulta abierta.

El artículo 299 especifica la promoción del desarrollo armónico de la economía nacional con el objetivo de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país. Igualmente, el artículo sugiere un enfoque inclusivo y colaborativo en el desarrollo económico, permitiendo que los emprendedores participen activamente en la planificación y el crecimiento económico del país.

Por su parte, el Artículo 308, del mismo Capítulo y Título Constitucional, menciona:

#### **Artículo 308**

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

El Artículo 308 asegura que el Estado proveerá capacitación, asistencia técnica y financiamiento oportuno a cualquier forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo. Lo cual significa que los

emprendedores pueden contar con un marco de apoyo que no solo protege sus intereses, sino que también les proporciona las herramientas necesarias para progresar y ser competitivos.

### **Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (Gaceta oficial Nº 6.656 2021)**

La ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021) es una ley con la que se busca brindar un marco regulatorio que facilite y apoye el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas. A continuación, se realiza un resumen de los artículos más relevantes:

- **Artículo 5:** reconoce el derecho de toda persona a participar en la actividad económica.
- **Artículo 6:** establece las obligaciones del Estado a adoptar medidas para promover el desarrollo de nuevos emprendimientos.
- **Artículo 10:** menciona que el Ejecutivo Nacional implementará fórmulas que faciliten el pago de impuestos nacionales por parte de los nuevos emprendimientos. Asimismo, podrá exonerar total o parcialmente del pago de los impuestos directos a los emprendimientos.
- **Artículo 15:** define al Registro Nacional de Emprendimientos como un registro público del órgano rector que tiene por objeto la inscripción de los nuevos emprendimientos, así como los actos y contratos relativos a los mismos.
- **Artículo 16:** establece la obligatoriedad de la inscripción en el Registro Nacional de Emprendimientos ya que esta otorga personalidad jurídica al emprendimiento.

Los artículos mencionados revisten gran importancia ya que establecen las bases para promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y una cultura emprendedora orientada al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios, el despliegue de innovaciones y su incorporación al desarrollo económico y social de Venezuela.

### **Leyes y Normativas a nivel Regional**

El gobierno regional del estado Monagas y el municipio Maturín, ha presentado varias iniciativas y normativas que apoyan y fomentan el emprendimiento, entre ellas se distinguen:

- **Propuesta para la creación de Ley Estatal de Emprendedores:** Emprendedores y el Fondo para el Desarrollo de Emprendimientos (Fondeem) están desarrollando propuestas para una nueva Ley Estatal de Emprendedores, que apoyará las actividades económicas de los pequeños comerciantes en Monagas.
- **Reformas de ordenanzas municipales:** En Maturín, se han promovido reformas de ordenanzas municipales en línea con la Ley Orgánica de Coordinación y Armonización de las Potestades Tributarias de los Estados y Municipios y la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos.
- **Ordenanza de emprendimiento en Maturín:** se presentó una ordenanza de emprendimiento que constituiría un fondo local para apoyar a los pequeños y medianos emprendedores de la ciudad. Se debe acotar que aún no ha sido aprobada.

- **Monagas Emprende:** es una organización civil sin fines de lucro cuyo objetivo es activar la participación de los maturineses en la actividad económica del país. Brinda registros de comercio gratuitos a emprendedores y promueve la formalidad como un elemento fundamental del emprendimiento.

## PROGRAMAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

Los programas de apoyo al emprendedor engloban una serie de acciones organizadas que buscan fortalecer y potencializar los modelos de negocio de personas emprendedoras y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos por medio de un proceso que incluye capacitación y acompañamiento (Orlando 2004). A nivel Nacional, algunos de los programas ofrecidos son:

### **Públicos**

- **Emprender Juntos:** se constituye como la primera plataforma de servicios diseñados para el impulso de la actividad emprendedora en Venezuela, en el marco de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (Chávez 2022).
- **Emprende BDV:** el programa Emprende BDV tiene como objeto promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y la cultura emprendedora orientada al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios, el despliegue de innovaciones y su incorporación al desarrollo económico y social de la Nación. Incluye a su vez otros programas de apoyo financiero como CrediMujer y CrediEmprendeBDV (Banco de Venezuela 2021).

- **Programa Ruta de Emprendimiento:** es una metodología del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), transferida a Bancamiga para su implementación. El programa brinda formación especializada y asesoría técnica a emprendimientos y MIPYMES (PNUD 2021).
- **Programa Emprender Joven:** se constituye como la primera plataforma de servicios diseñados para el impulso de la actividad emprendedora juvenil en Monagas, ofreciendo servicios, capacitación y financiamiento para el desarrollo de sus actividades productivas.

#### **Privados**

- **Programa de Formación de Emprendedores:** es un programa de desarrollado por el Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT) que brinda herramientas administrativas, gerenciales, personales y técnicas, para mejorar la producción de los negocios y aumentar la competitividad en el mercado (IUGT 2014).
- **Programa de economía y negocios:** como parte de su extensión social, la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) ofrece un programa integral que incluye un conjunto de propuestas formativas en el área de innovación, emprendimiento y finanzas, así como una clínica contable y tributaria como mecanismo de acompañamiento y consulta (UCAB 2020).
- **Programa de emprendimiento Fundación Empresas Polar:** fundación empresas polar proporciona a los venezolanos la oportunidad de crear su modelo de negocio a través de la capacitación en diversas áreas a través de la experimentación y sesiones de coaching con facilitadores de alta preparación y calidad humana. Las sesiones contemplan desde el establecimiento del propósito de vida, manejo de

costos, mercado, hasta el uso de las redes sociales en beneficio del negocio (Mariña 2023).



## ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Las investigaciones en torno al emprendedor han permitido construir su perfil alrededor del mundo ayudando a comprender o valorar su figura como agente dinamizador de la economía. En este contexto, para los efectos del presente proyecto se describen diferentes antecedentes que contribuyen al desarrollo de la investigación.

De acuerdo con Llontop (2021) en su tesis titulada “*Caracterización Del Emprendedor En El Rubro Gastronómico De La Ruta Moche-Lambayeque*”, estableció como objetivo general conocer las características con las que se identifica a un emprendedor del rubro gastronómico que se encuentra en la ruta Moche, en la Ciudad de Trujillo, Perú. Tras un tipo de investigación descriptiva, utilizando como técnica la encuesta y aplicando el cuestionario a 32 propietarios de restaurantes, concluyeron que los emprendedores en el rubro gastronómico son entusiastas, con ánimos y llenos de esperanza ante cualquier circunstancia, e independientes. Además, toman en cuenta a personas influyentes de su entorno al momento de tomar sus decisiones, porque la mayoría de ellos tienen empresas rentables. Por último, cuando realiza alguna inversión trata de buscar un beneficio para su empresa, convirtiéndolo en una ganancia a plazo fijo.

Dicha investigación guarda relación con este trabajo en el objetivo de caracterizar al emprendedor a través de la aplicación de encuestas. En este sentido, se tomarán en consideración las preguntas realizadas en el instrumento y la forma en que se llevó a cabo el estudio de campo como una referencia para la elaboración de la encuesta del presente proyecto.

Por su parte, Pullaguari (2019), en su trabajo de investigación titulado “*Caracterización Del Perfil Del Emprendedor En La Ciudad De Loja, Ecuador*” establecieron como objetivo general caracterizar el perfil del emprendedor en la ciudad de Loja a través de un estudio de campo, de tipo descriptivo aplicando encuestas y entrevistas a 382 emprendedores lojanos y a partir del cual obtuvieron como resultado que el perfil emprendedor Lojano se encuentra liderado por el sexo femenino con el 54,19 %, con una edad joven de entre 25 a 34 años de edad, en donde el 82,98 % se dedica principalmente al comercio en el sector terciario; la mayoría posee un nivel educativo de bachillerato completo, no reciben capacitaciones en temas relacionados al emprendimiento. Se muestra además que uno de los principales factores para emprender es la motivación mixta (oportunidades y necesidades) debido a los diversos cambios económicos que ha sufrido el país con el 57,07 % de los encuestados. La principal fuente de financiamiento fue mediante un crédito en la banca privada con un 43,46 % seguidamente de sus ahorros propios.

La investigación analizada anteriormente, destaca hechos que resultan particularmente interesantes para la investigación, por cuanto los mismos presentan resultados que se asemejan a los buscados en la realización del proyecto. Además, servirá como guía para el procesamiento de los datos obtenidos de las encuestas en cuanto a su tabulación y también al proceso de clasificación, registro y codificación de los datos.

Por último, Lizcano y Rodríguez (2017) en su trabajo “*Diseño De Un Instrumento Para Medir La Actividad Emprendedora En El Contexto Venezolano En El Área Metropolitana De Caracas*” definieron como objetivo el diseñar y aplicar un instrumento para medir y caracterizar la actividad emprendedora en el área metropolitana de Caracas tomando como base las

variables que impactan en dicha actividad. El estudio se encuentra orientado hacia una investigación descriptiva y explicativa, estableciendo relaciones causa-efecto y manteniendo un tipo de investigación de campo en donde se utilizó un muestreo probabilístico. Como técnica realizaron entrevistas personales, semi-estructuradas y encuestas.

A partir de los datos obtenidos concluyeron que el perfil emprendedor promedio perteneciente al área Metropolitana de Caracas, corresponde al género femenino cuya edad oscila entre los 25 y 34 años, con un nivel de educación media generalizada. La mayoría aseguran que decidieron emprender por necesidad. Asimismo, argumentan que el tiempo de antigüedad de sus emprendimientos oscila entre 1 y 2 años, correspondiendo la mayoría de dichos negocios a la venta de alimentos seguidos por la venta de productos artesanales y de confección de ropa. En temas de financiamiento, los emprendedores no cuentan con el capital suficiente y además los servicios ofrecidos por la banca venezolana y por el gobierno específicamente a proyectos de emprendimiento, no son suficientes para materializar las ideas de negocio o el desarrollo de los mismos.

La investigación mencionada anteriormente, proporciona una orientación en la forma de recolectar la información a través de algunos instrumentos como el uso de cuestionarios, entrevistas y observación directa, que resultan de suma importancia para la metodología desarrollada en este proyecto.

## **METODOLOGÍA**

Este proyecto de investigación se llevó a cabo bajo la modalidad de Cursos Especiales de Grado área gerencia durante el semestre II-2024 y, para su realización fue necesario establecer los parámetros metodológicos a seguir con los cuales se alcanzaron los objetivos propuestos. De allí que en este apartado se contemplan los siguientes aspectos:

### **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Se optó por utilizar el método de investigación mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo; ya que se analizaron aspectos de índole social y económico, además de explorar y describir el entorno que rodea el área de estudio de forma general.

El enfoque cualitativo es aquel que está orientado a proveer un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas, a través del investigador que es el encargado de la recolección de datos. El enfoque cuantitativo, por su parte, basa sus instrumentos de investigación en la recolección de datos estandarizados, siendo así uniforme su análisis, todos los datos se obtienen a través de documentación de mediciones y observación; las preguntas en estos casos son de respuestas predeterminadas (Palella y Martins 2012).

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación realizada se clasificó bajo la modalidad de campo, porque los datos se obtuvieron directamente de los sujetos y en el lugar objeto de estudio, es decir, emprendedores ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, Parroquia Alto de Los Godos. Al respecto, Arias (2012) afirma que la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna.

## **NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de investigación que se aplicó para este estudio fue el descriptivo, en el sentido de que se buscó identificar y caracterizar las propiedades, rasgos y/o perfiles importantes de los emprendedores o cualquier otro fenómeno que se sometió al análisis. Como lo señalan Hernández *et al.* (2010), los estudios descriptivos permiten medir la información recolectada, para luego identificar, describir, analizar e interpretar sistemáticamente las características del fenómeno estudiado con base en la realidad del escenario planteado.

Asimismo, Egg (2001) establece que los estudios descriptivos consisten fundamentalmente en describir un fenómeno o una citación, mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporo – espacial determinada.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Población**

Malhotra (2005) define la población como el conjunto total de individuos, objetos o elementos que poseen características comunes y relevantes para responder a la pregunta de investigación y a los cuales se generalizan los resultados. Para la investigación, se consideró como población a la totalidad de dueños de establecimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, específicamente desde la redoma de la Universidad de Oriente hasta el Liceo Nacional Juvanell José Campos Arcia, que cuenten con registro formal o estén en proceso de registro y tengan un local físico con servicios básicos. En este sentido, el tamaño de la población objeto de estudio estuvo conformada por un total de trece (13) emprendedores.

### **Muestra**

En referencia al tamaño de la población, Hurtado (2008), afirma que la población de menos de 100 integrantes no dispone de muestreo. Sobre el mismo asunto, Castro (2003), expresa que si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra. Por la teoría analizada, la población mencionada anteriormente es igual a la muestra y está constituida por 13 emprendedores.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos constituyen los recursos utilizados por el investigador para recaudar la información pertinente, que son los soportes que justifican y de alguna manera le dan validez a la

investigación. Las técnicas que se emplearon en este proyecto de investigación fueron la observación directa, entrevistas y encuestas.

- La *observación directa* es aquella donde el investigador observa y recoge datos, producto de su observación (Gómez 2012).
- La *entrevista*, según Hernández *et al.* (2006), es un método personal en el que se hace uso de un moderador (es quien maneja y llena el cuestionario aplicado) para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.
- La *encuesta* es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular siendo la técnica más adecuada para reunir información descriptiva (Arias 2012).

Los instrumentos, por su parte, son aquellos que en su aplicación hacen posible que las técnicas de investigación recopilen los datos, se diseñan con anterioridad y se tienen en cuenta principalmente las variables de estudio con la finalidad de recopilar datos válidos y confiables a un número específico denominado población o muestra, los mismos deben tener coherencia con las técnicas de investigación establecidas con anterioridad (Arispe *et al.* 2020). De manera que, los instrumentos aplicados para recopilar los datos en este caso, fue la toma de notas y el cuestionario. La toma de notas permitió registrar aspectos relevantes durante la observación directa y la entrevista.

El cuestionario, por su parte, estuvo conformado por un formulario de 49 preguntas cerradas, divididas en cinco secciones o partes, para determinar la caracterización de los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos de la parroquia Alto de los Godos, municipio

Maturín, estado Monagas, cabe recalcar que este se aplicó de forma presencial y se procesó la información obtenida a través de la herramienta Ofimática Microsoft Office Excel (Véase, Apéndice 1: cuestionario).

## **PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS**

Para la recopilación de los datos demográficos, educativos y económicos de los propietarios de emprendimientos de comida rápida ubicados en la zona, se aplicó la parte I del cuestionario (visualizar en Apéndice 1: I parte) y se tomó notas de aspectos relevantes suministrados por la población estudiada. La información recolectada fue tabulada y analizada mediante el cálculo de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se presentaron en cuadros y gráficas empleando para ello la herramienta ofimática Microsoft Excel. Para finalizar se realizó un análisis descriptivo de los valores obtenidos.

Para la identificación de las causas principales que tienen efecto en el emprendedor para iniciar un establecimiento de comida rápida en la avenida Principal de Los Guaritos se aplicó la parte II del cuestionario (ver Apéndice 1: II Parte) y se tomaron notas de información relevante suministrada por los emprendedores. Seguidamente, se tabularon y analizaron los datos obtenidos a través del cálculo de frecuencias absolutas y relativas, las cuales fueron presentadas en gráficos empleando para ello Microsoft Excel. Por último, se discutieron los resultados.

Para indicar la condición legal/normativa de los emprendimientos de comida rápida ubicados en el área se aplicó la parte III del cuestionario (ver Apéndice 1: III Parte) y se realizó, la respectiva toma de notas. Posteriormente,

los resultados obtenidos fueron tabulados y procesados a través de la obtención de las frecuencias absolutas y relativas, siendo representadas en gráficas empleando para ello Microsoft Excel y, de las cuales se realizaron el respectivo análisis descriptivo.

Para la explicación del proceso para emprender con comida rápida en la zona se aplicó la parte IV del cuestionario (véase apéndice 1: IV Parte) y se realizó, la respectiva toma de notas de aspectos relevantes. Posteriormente, se tabularon y analizaron los datos obtenidos mediante el cálculo de frecuencias absolutas y relativas, y se expresaron en graficas utilizando Microsoft Excel. Para finalizar, en función de la información obtenida se elaboró un diagrama que contempla el proceso para emprender en la zona.

Para examinar la evolución de los emprendimientos de comida rápida en la zona se aplicó la parte V del cuestionario (ver apéndice 1: V Parte), se registró información relevante y posteriormente, se tabularon y se obtuvieron las frecuencias absolutas y relativas, las cuales se presentaron en graficas utilizando Microsoft Excel. Finalmente, se realizó un análisis descriptivo de las respuestas obtenidas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos, se presentan y discuten los resultados obtenidos para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

### RECOPIACIÓN DE DATOS DEMOGRÁFICOS, EDUCATIVOS Y ECONÓMICOS DE LOS PROPIETARIOS DE EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA UBICADOS EN LA ZONA

A continuación, se presentan los datos demográficos, educativos y económicos de los propietarios de emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos. Los resultados mostrados en el Cuadro 1 corresponden a la distribución porcentual de edad y sexo de la población estudiada.

**Cuadro 1. Distribución porcentual de edad y sexo de los emprendedores de la avenida Principal de los Guaritos.**

<b>Categorías</b>	<b>Femenino (%)</b>	<b>Masculino (%)</b>	<b>TOTAL</b>
De 36 a 45 años	23,08	23,08	46,15
De 46 a 55 años	7,69	23,08	30,77
> 55 años	7,69	15,38	23,08
<b>TOTAL</b>	<b>38,46</b>	<b>61,54</b>	<b>100 %</b>

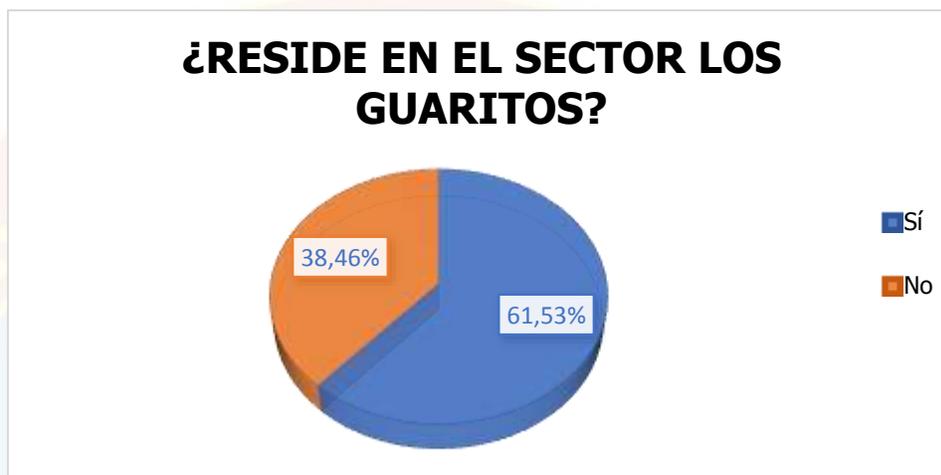
De acuerdo a lo observado, el 46,15% de los emprendedores poseen una edad comprendida de 36 a 45 años, con una distribución equitativa entre hombres y mujeres (23,08 % cada uno). En cuanto al rango de edad de 46 a

55 años, el 30,67 % afirmaron encontrarse dentro de este nivel, donde solo un 7,69 % corresponde al género femenino y un 23,08 % al masculino. Por su parte, el 23,08 % confirmaron tener más de 55 años, entre ellos el 15,38 % del sexo masculino y un 7,69 % del género femenino. Dichos resultados señalan que los emprendedores de la avenida principal de Los Guaritos son adultos contemporáneos, predominando el género masculino siendo, además, la totalidad (100 %) de nacionalidad venezolana.

Resultados similares a los expuestos, han sido publicados por Ramírez (2014) en su trabajo de grado titulado "*Perfil de competencias para emprender en Venezuela: caso de estudio en el municipio Sucre, estado Sucre*", ya que, en cuanto a la edad, obtuvieron que la categoría con mayor número de emprendedores está entre los límites de 36 y 40 años, con un 35,00 %. Sin embargo, se contrarresta en cuanto al sexo, ya que, las mujeres representan la mayoría de los emprendimientos en el Municipio Sucre, con un 61,3 %, mientras un 38,8 % son hombres.

Según un informe realizado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello (IIES) (2023), titulado "*Emprendimiento en Venezuela: desafíos, transformaciones y oportunidades*" al analizar la diferenciación de los emprendedores por género, los estudios demuestran que los hombres suelen tener ligeramente mayores intenciones de emprender que las mujeres. Los emprendedores venezolanos en términos promedio reflejan un comportamiento paritario con respecto a su clasificación por sexo, similar a la estructura poblacional adulta (la proporción ha sido similar entre 2011 y 2023 con 48 % mujeres y 52 % hombres). Cuando se estratifica por fase, dentro del proceso de emprendimiento, los hombres y mujeres mantienen leves diferencias.

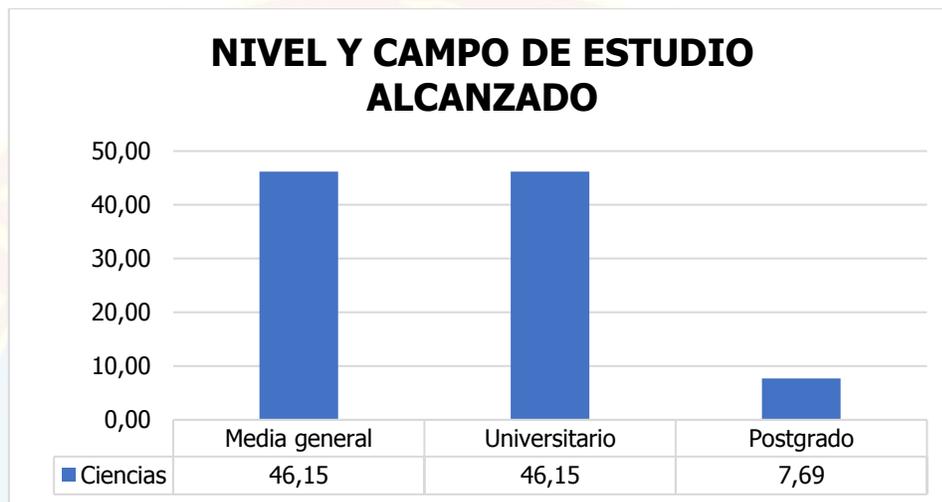
De acuerdo con el lugar de residencia de los emprendedores, la figura 1 presenta la distribución porcentual obtenida.



**Figura 1. Distribución porcentual del lugar de residencia de los emprendedores de la avenida principal de Los Guaritos.**

Se puede apreciar que el 61,53 % viven en los Guaritos, mientras que el 38,46 % solo poseen sus establecimientos en el sector. Mediante observación directa, se constató que la gran mayoría de los emprendedores del sector poseen locales pequeños donde solo disponen equipos y utensilios necesarios para la preparación de alimentos, inclusive una minoría destina un espacio de su vivienda para lo mismo. La totalidad toma parte de la vía pública para instalar sillas y mesas, es decir, atender a los clientes. La información obtenida revela que la mayoría de las personas optan por establecer sus emprendimientos en su lugar de residencia. Con respecto a aquellos que no residen en el sector, declararon que prefieren emprender en este debido a que cuenta con una gran densidad poblacional además de ser una zona emergente desde el punto de vista económico y de nuevos emprendimientos, siendo estas algunas de las razones por las cuales establecen sus ideas de negocios en la zona.

En cuanto a los datos educativos de los emprendedores, su nivel y respectivo campo de estudio, la figura 2 reporta los resultados obtenidos.



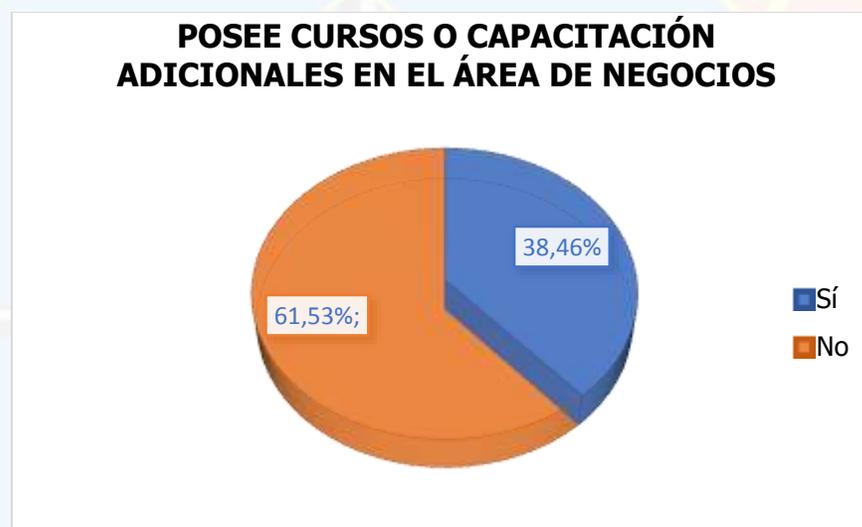
**Figura 2. Distribución porcentual del nivel y campo de estudio de los emprendedores de la avenida principal de Los Guaritos.**

Se conoció que el 46,15 % posee estudios hasta media general, es decir, son bachilleres en ciencias, el 46,15 % alcanzaron un nivel universitario (pregrado) y únicamente un 7,69 % realizó estudios de especialización profesional (postgrado). Asimismo, el 100 % desarrollaron sus estudios en el campo de las ciencias. Lo anterior revela que todos poseen una formación profesional o educativa encontrándose diferencias en cuanto al nivel educativo alcanzado.

Los resultados obtenidos fueron contrastados con los del trabajo de grado de Lizcano y Rodríguez (2017), titulado “*Diseño de instrumento para medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área Metropolitana de Caracas*”, los cuales fueron similares a los de la presente investigación, en donde el 46 % alcanzó solo media general, obteniendo un

título en bachiller en ciencias o técnico medio, el 40 % completo estudios de pregrado y el 14 % realizó estudios de postgrado.

La figura 3, por su parte, refleja los datos obtenidos sobre los cursos o capacitaciones adicionales en el área de negocios, en los mismos se contempla que la mayoría de los emprendedores no poseen una formación específica en el área de negocios.



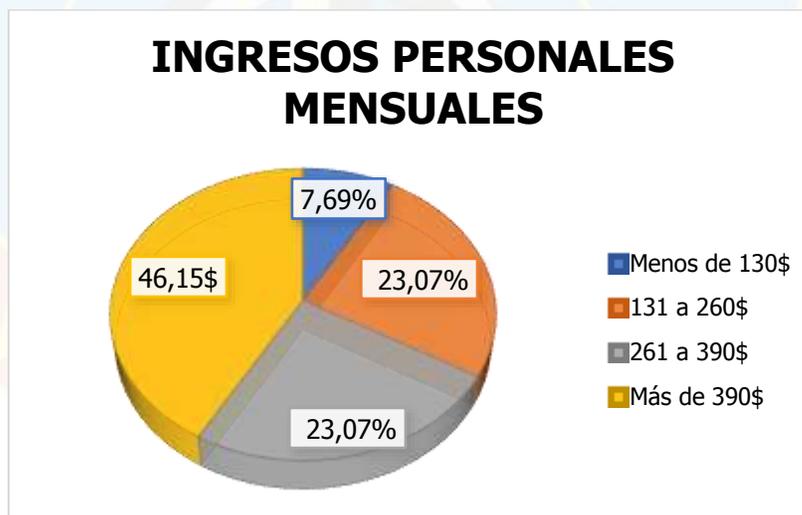
**Figura 3. Distribución porcentual sobre la posesión de cursos o capacitaciones en el área de negocios de los emprendedores.**

Se puede apreciar que un 61,53 % de los emprendedores no poseen cursos o capacitaciones adicionales en el área de negocios, entretanto, el 38,46 % si los posee. De acuerdo al informe de Quintero *et al.* (2020) titulado “*Diagnóstico del emprendimiento en Venezuela*”, los resultados obtenidos fueron similares a los presentados, donde solo el 42 % de los emprendedores ha recibido capacitación en habilidades empresariales mientras que el 58 % no saben cómo iniciar y desarrollar algún proyecto o idea de emprendimiento,

en primera instancia por la falta de capacitaciones o cursos en el área de administración y gerencia, finanzas, mercadeo y ventas.

Con respecto a lo expuesto anteriormente, Salas *et al.* (2023) en su artículo científico “*Competencias financieras de los emprendedores en la economía popular*”, señala que las personas, generalmente, cuando inician sus emprendimientos no tienen conocimientos empresariales o poseen una formación profesional o educativa sin relación con el proyecto de emprendimiento que desarrollan. En algunos casos reciben una pequeña formación sobre el mercado, producto y algunas herramientas financieras.

En la figura 4, se observan los ingresos personales mensuales (aproximados) de los emprendedores, entendiéndose estos como la cantidad de dinero que ingresa a la economía de una persona y que puede ser utilizada para pagar, ahorrar o invertir.



**Figura 4. Distribución porcentual de los ingresos personales mensuales (aproximados) de los emprendedores.**

Según lo reportado el 46,15 % posee ingresos mensuales mayores a 390 \$, seguido de un 23,07 % entre los 261 a 390 \$, un 23,07 % de 131 a 260 \$ y, por último, solo un 7,69 % con una entrada mensual de 130 \$. Al realizar un contraste con el trabajo de grado de Ayala (2022), titulado “*Análisis Del Emprendimiento Como Factor De Recuperación Del Crecimiento Económico En Venezuela*” la información suministrada señalaba que el salario promedio del sector privado se situó para finales del 2021 en 116 \$, mientras que en los del sector público promediaban 18 \$. Esto indica que, las personas poseen iguales o mayores ingresos siendo emprendedores que aquellos que poseen trabajos formales en el sector público o privado, lo cual afirma lo poco rentable que se ha vuelto depender únicamente de un sueldo que genera una profesión.

Con respecto al número de personas en la carga familiar de los emprendedores, la figura 5 revela una distribución porcentual interesante.

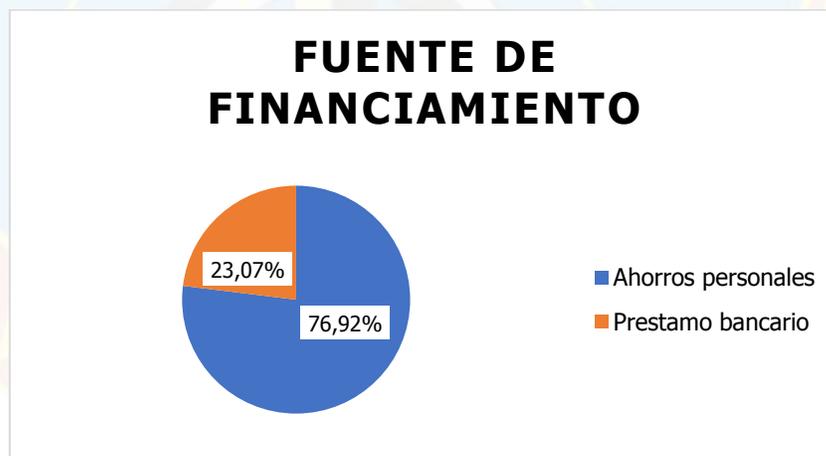


**Figura 5. Distribución porcentual sobre el número de personas en la carga familiar de los emprendedores.**

Según lo reportado por los emprendedores, el 69,23 % posee una carga familiar comprendida entre cuatro (4) o más personas y un 30,76 %

corresponde a las familias conformadas por tres (3) miembros. Asimismo, dentro de las preguntas realizadas también declararon su estado civil, encontrándose un 46,15 % casados, 23,07 % solteros, 15,38 % en concubinato y 15,38 % divorciados. Además del estado civil, el número de hijos formó parte de las preguntas, donde la mayoría posee de uno a dos hijos (38,46 y 38,46 %, respectivamente) y un 23,07 %, tres (3) (visualizar en el apéndice 6 y 7). Los resultados presentados son similares a los obtenidos por Rojas (2018), en donde de acuerdo a sus categorías de respuestas, la mayoría de los encuestados respondió que su carga familiar estaba conformada de 5 a 6 miembros (28,60 %), de 3 a 4 con un 27,90 % y solo un 8,8 % se les adjudica a grupos familiares con menos de 2 miembros.

En la figura 6 se visualizan las distribuciones porcentuales referente a la pregunta sobre cómo se financiaron los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, en el mismo se contempla



**Figura 6. Distribución porcentual sobre el financiamiento de los emprendedores.**

De los negocios de comida rápida emprendidos, el 76,92 % fue financiado a partir de ahorros personales y el 23,08 % a través de un préstamo

bancario. El alto porcentaje de emprendimientos financiados con ahorros personales sugiere que las personas dependen de sus propios recursos para empezar, lo cual podría deberse a un acceso limitado a las distintas fuentes de financiamiento, o tal vez a una preferencia por evitar el endeudamiento en las etapas iniciales.

Cabe destacar que, a nivel de promoción del emprendimiento, existe el portal “Emprender Juntos” del gobierno nacional. Uno de los ejes del plan es por supuesto el financiamiento, sin embargo, los procedimientos para el acceso a dicho financiamiento no se encuentran en el portal. La información es escasa y se resume a post de tipo publicitario a la entrega de supuestos financiamientos, donde destaca la cifra global pero no existe detalle de los mismos. Según el trabajo de grado de Ayala (2022), en Monagas, de acuerdo a los anuncios que realiza la Gobernación del Estado, se han otorgado algunos créditos a través del Banco de Venezuela, sin embargo, no existe información que detalle dichos otorgamientos, así como tampoco información sobre los procesos para acceder a dichos créditos.

En relación a las deudas o préstamos, entendidos estos como el compromiso financiero en el que se debe pagar una cantidad adicional, llamada interés, junto con el dinero prestado. La figura 7 presenta los resultados obtenidos.



**Figura 7. Distribución porcentual sobre las deudas o préstamos de los emprendedores.**

Según los datos proporcionados, el 53,85% de los emprendedores de la avenida principal de los Guaritos no tienen deudas ni préstamos, mientras que el 46,15% sí los tiene. Esto sugiere que un poco más de la mitad de los emprendedores de la zona no tienen obligaciones financieras, mientras que un poco menos de la mitad sí las tiene.

## IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS PRINCIPALES QUE TIENEN EFECTO EN EL EMPRENDEDOR PARA INICIAR UN EMPRENDIMIENTO DE COMIDA RÁPIDA EN LA AVENIDA PRINCIPAL DE LOS GUARITOS

Los resultados obtenidos para la identificación de las causas principales que tienen efecto en el emprendedor para iniciar un emprendimiento de comida rápida se presentan en las siguientes figuras. En este caso, la figura 8 refleja la distribución porcentual de la pregunta referente a la motivación que llevo al emprendedor a iniciar su negocio.



**Figura 8. Distribución porcentual sobre las motivaciones que llevaron a los emprendedores a iniciar su negocio.**

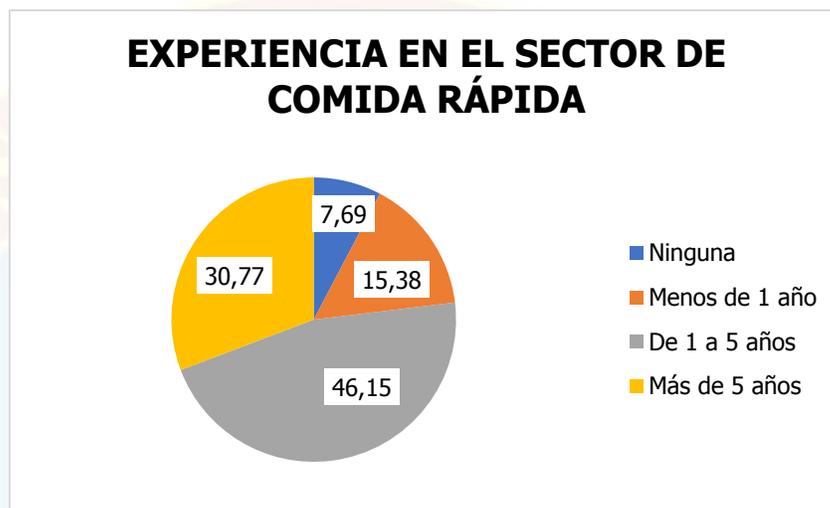
Dentro de las respuestas más destacadas se encuentra el deseo de ser su propio jefe y la pasión por la cocina (ambos con un 30,77 %), el 15,38 % por la identificación de una oportunidad de mercado, el 15,38 % por otros motivos, específicamente para incrementar sus ingresos personales y un 7,69 % por la influencia de amigos/familiares. De los resultados anteriores, algunos coinciden con el trabajo de Rojas (2018), donde el 30,61 % han emprendido

por el deseo de independencia. Asimismo, Rodríguez *et al.* (2023) en el artículo científico “*Marco referencial para el desarrollo del emprendimiento en Venezuela, año 2023*” coinciden en que un 10 % lo hace para aprovechar una oportunidad de mercado. En este último caso, los emprendedores de la avenida principal de Los Guaritos identificaron una oportunidad en el mercado de la comida rápida, lo que demuestra un enfoque en la identificación de las tendencias de consumo y, por lo tanto, una posibilidad de obtener beneficios económicos.

Según el trabajo realizado por Licheri y Delgado (2021), titulado “*Venezuela: Emprendimientos dinámicos en medio de la crisis*”, existe una percepción positiva hacia el emprendimiento y trabajo independiente como actividad generadora de ingresos. El precario mercado laboral en Venezuela, las limitadas oportunidades para empleos como dependiente, así como también las bajas remuneraciones, han creado en los venezolanos la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores. Por lo tanto, es lógico que la mayoría se sienta motivado por la independencia tanto en lo laboral como en lo económico.

Además de la motivación, las expectativas de mercado jugaron un papel fundamental en la decisión de emprender de la población, conformando parte de las preguntas respondidas. La mayoría (46,15 %) percibía un mercado dinámico y en constante evolución (tendencias cambiantes), el 30,77 % preveía un crecimiento estable, brindándoles una base sólida para sus proyectos, mientras que el 23,08 % identificó una alta demanda (visualizar en apéndice 20).

La experiencia en el sector de comida rápida influye de manera significativa en la decisión de emprender, como se puede visualizar en la figura 9.



**Figura 9. Distribución porcentual sobre la experiencia del emprendedor en el sector de comida rápida.**

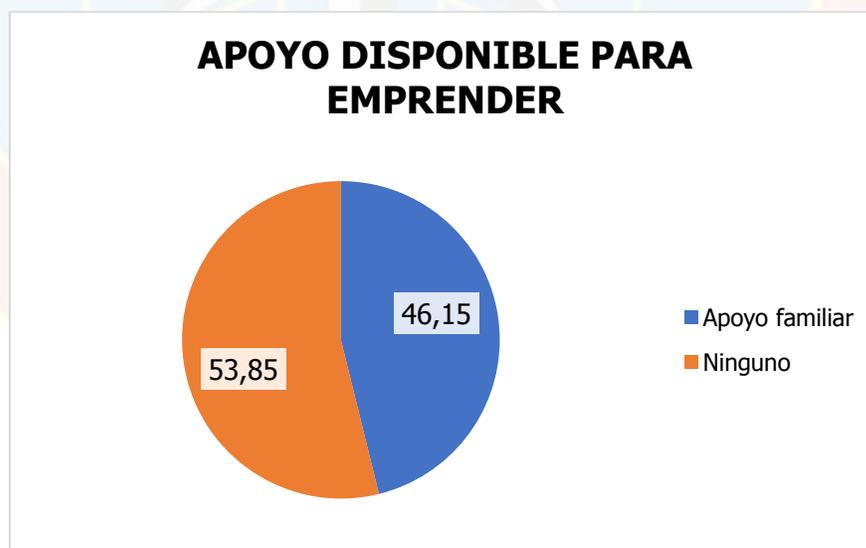
El 46,15 % cuenta con una experiencia entre 1 y 5 años, el 30,77 % más de 5 años, el 15,38 % menos de 1 año y solo un 7,69 % sin experiencia previa. La alta proporción de personas con experiencia previa sugiere que el conocimiento del sector, las habilidades adquiridas y las conexiones establecidas son valiosas para emprender con éxito en el sector de la comida rápida.

Lo expuesto, se correlaciona con los resultados obtenidos en la pregunta referente a las competencias y/o habilidades que poseía el emprendedor al momento de emprender, entre ellas se mencionan en primer lugar, la cocina y preparación de alimentos con 69,23 %, atención al cliente con un 23,08 % y solo un 7,69 % declaró tener aptitud en el área de marketing y ventas (ver en apéndice 21). Esta información sugiere que la mayoría de las

personas se sienten preparadas para emprender o iniciar un negocio gracias a su experiencia previa y a su confianza en sus habilidades.

El análisis de las respuestas obtenidas revela que la decisión de emprender puede estar influenciada por diversos factores, entre los que destacan la existencia de habilidades y experiencia para comenzar un negocio, así como también la motivación de independencia, la pasión por la cocina, el aumento de los ingresos, la identificación de una oportunidad y la influencia del entorno. Sin embargo, las causas principales son en primer lugar, la necesidad, ya que el emprendedor parte de lo que está en capacidad de ofrecer y, en segundo lugar, la percepción de una oportunidad de negocio.

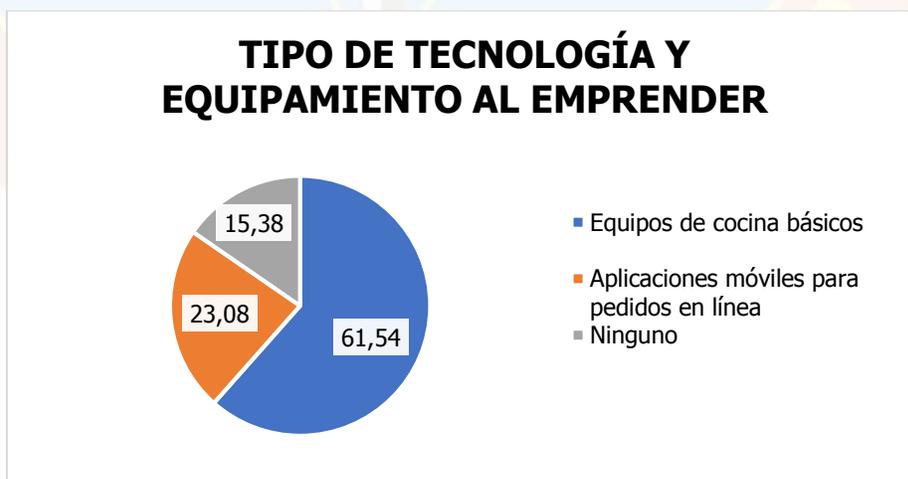
En cuanto al apoyo recibido por el emprendedor, los resultados de la figura 10 muestran a un gran porcentaje de la población que deciden emprender por sus propios recursos y capacidades para iniciar y mantener sus negocios.



**Figura 10. Distribución porcentual sobre el tipo de apoyo recibido por los emprendedores de la avenida principal de los Guaritos.**

El 53,85 % no recibió ayuda, mientras que el 46,15 % obtuvo apoyo de su núcleo familiar, particularmente de tipo moral y financiero. Los emprendedores dieron a conocer que no contemplaron al iniciar su negocio solicitar un apoyo de inversionistas o gubernamental. En este último caso los emprendedores pusieron en duda la existencia de un apoyo gubernamental y declararon que en caso de existir son pocos los beneficiados. La información obtenida muestra, indirectamente, diferentes características de las personas emprendedoras de la zona, mostrando proactividad, determinación, resiliencia y la disposición de asumir riesgos, considerando el ecosistema venezolano en la dimensión menos favorable para emprender y por el cual se ha creado un marco legal formalizado recientemente, en donde el Estado debe “apoyar” los nuevos negocios mediante el establecimiento de políticas públicas favorables, facilitando la creación y desarrollo de nuevas empresas.

En relación al tipo de tecnología y equipamiento que poseía el emprendedor al momento de decidir iniciar su negocio, en la figura 11 se encuentran la información reportada.

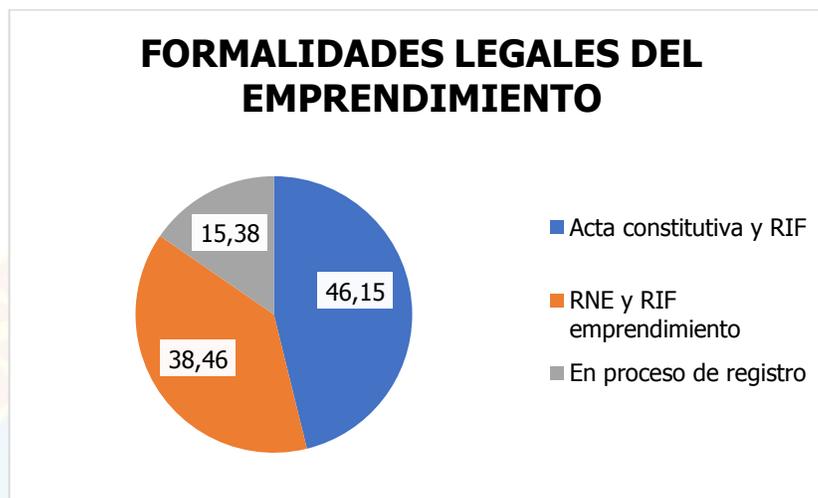


**Figura 11. Distribución porcentual sobre el tipo de tecnología y equipamiento que poseía el emprendedor al momento de iniciar su negocio.**

Se puede apreciar que el 61,54 % señaló poseer equipos de cocina básicos (plancha, freidora...), el 23,08 % contaba con aplicaciones móviles para delivery y el 15,38 % respondió no poseer ninguno. Esto sugiere que muchos emprendedores deciden iniciar su negocio con los equipos de cocina básicos que disponen, con una inversión inicial baja, enfocándose en lo esencial para comenzar a operar, tomando en consideración que muchos obtienen el financiamiento a partir de sus ahorros personales. Además, algunos contaban con aplicaciones móviles para delivery, lo que indica una comprensión de la importancia de la tecnología para llegar a un público más amplio y, por lo tanto, mayores ventas.

**INDICACIÓN DE LA CONDICIÓN LEGAL/NORMATIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA UBICADOS EN EL ÁREA**

Los resultados que indican la condición legal/normativa de los emprendimientos ubicados en la zona se visualizan a continuación. La figura 12 corresponde a los datos del emprendimiento según su formalidad legal.



**Figura 12. Distribución porcentual de las formalidades legales de los emprendimientos ubicados en la avenida principal de los Guaritos.**

Se refleja que, de la totalidad de los emprendedores en la avenida principal de Los Guaritos, el 46,15 % posee acta constitutiva y Registro Único de Información Fiscal (RIF), el 38,46 % está inscrito en el Registro Nacional de Emprendimiento y posee RIF de emprendedor, mientras que el 15,38 % restante corresponde aquellos que están en el proceso de registro. Lo mencionado coincide con los resultados obtenidos por Ramírez (2014) en su trabajo de postgrado titulado “*Perfil de competencias para emprender en Venezuela: caso de estudio en el Municipio Sucre, estado Sucre*” en donde un 62,5 % de los emprendedores cumple con sus requisitos legales como persona jurídica dentro de la sociedad, mientras que por otra parte un 37,5 % no lo hace. Lo expuesto, permite indicar que el mayor porcentaje de los emprendimientos posee documento registrado ante las autoridades competentes, mientras que una minoría sigue formando parte de la economía informal al estar en el proceso de registro.

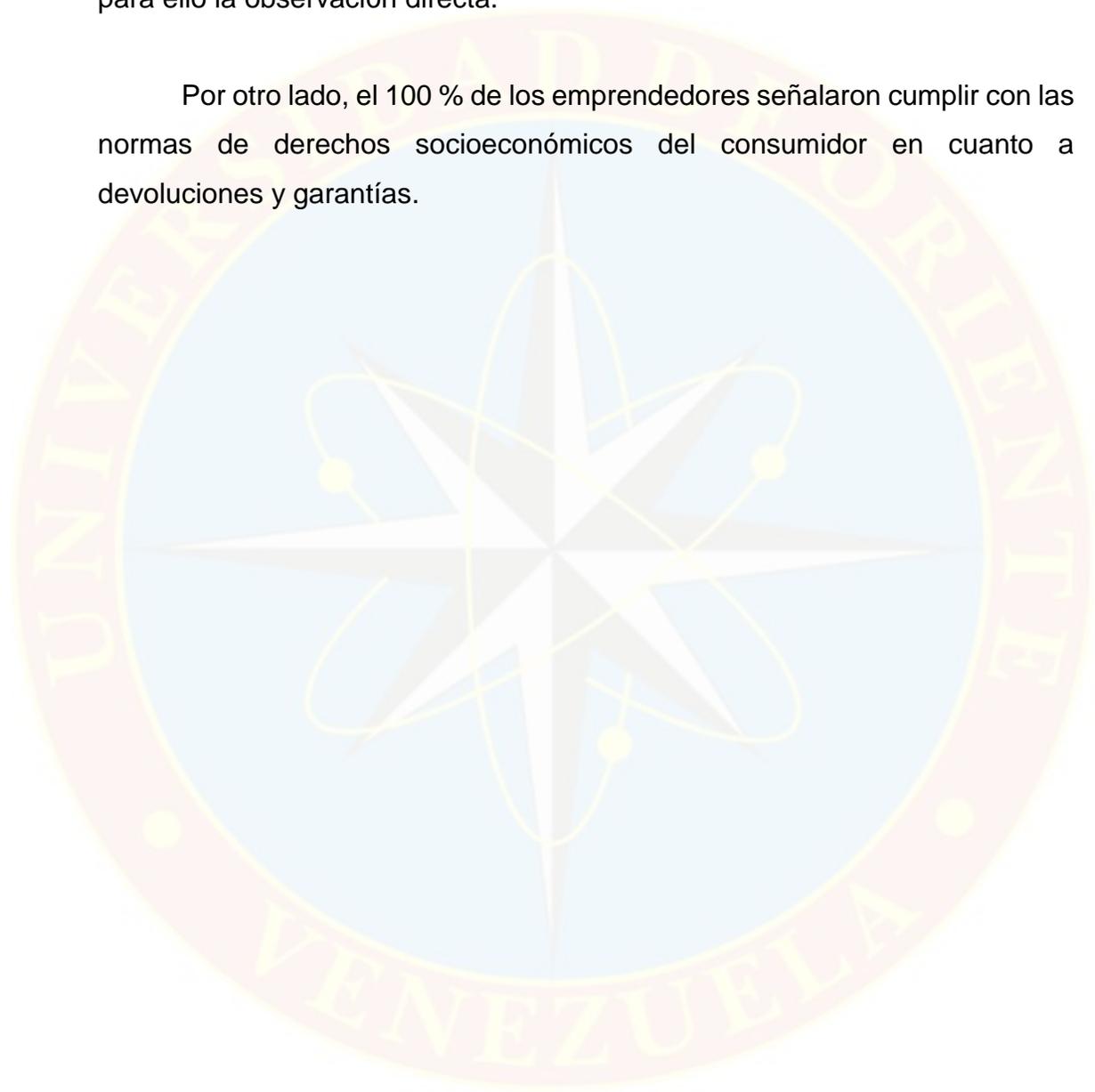
Buitrago (2023) en su artículo titulado “*El emprendimiento según la Ley Para El Fomento Y Desarrollo De Nuevos Emprendimientos...¿un sujeto de*

*derecho regular en Venezuela?”* señala que en Venezuela se creó un reconocimiento de la cualidad de sujeto de derecho del emprendimiento al promulgarse la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos en el año 2021. No obstante, la promulgación de la Ley, generó efectos de la adquisición de la personalidad jurídica, pero de manera limitada a un tiempo, con una vigencia máxima de 2 años (condición resolutoria). Esta situación ha generado una serie de interrogantes en los emprendedores en cuanto a la efectividad de la ley como apoyo al emprendimiento mediante el acceso a diferentes beneficios. Lo anterior ha conllevado a que algunos emprendedores opten para estar constituidos bajo denominación de firmas personales, ya que, no todos los entes gubernamentales vinculados directamente con las disposiciones establecidas en la Ley Para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos han logrado simplificar y mejorar los trámites administrativos y fiscales.

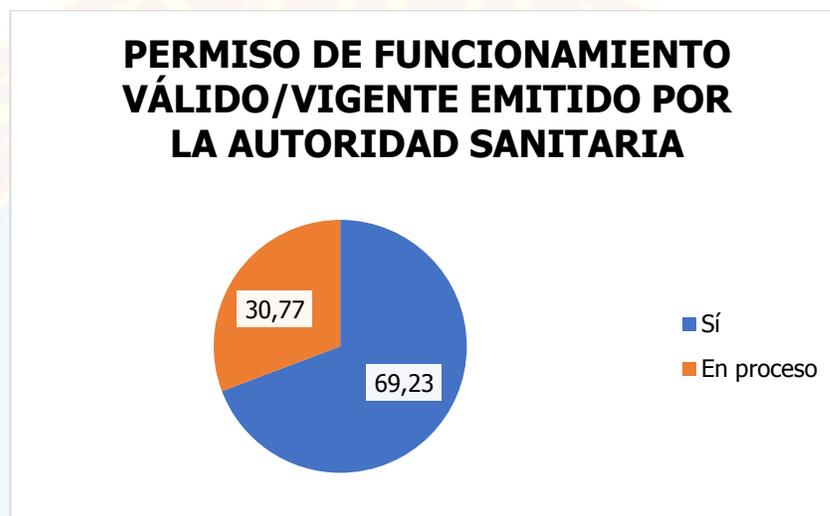
Por su parte, en cuanto a otras de las preguntas respondidas referentes a la condición legal/normativa están el cumplimiento de las obligaciones fiscales, donde el 46,15 % sí posee obligaciones tributarias con el fisco nacional, seguido de un 30,77 % que se encuentra en período de gracia y, por último, un 23,08 % que está en proceso (ver en apéndice 25). Es relevante destacar que en Venezuela existen dos categorías de contribuyentes fiscales: sujetos pasivos ordinarios y sujetos pasivos especiales. Esta designación de ordinario o especial, afecta la forma y alcance de ciertos impuestos, las obligaciones que derivan de ellos, así como las tasas y forma de pagos. Generalmente un emprendedor de pequeño tamaño, al menos por los 18 primeros meses de funcionamiento puede mantenerse como contribuyente ordinario, dependiendo de sus ventas anuales.

La información suministrada pudo ser corroborada en algunos casos a través de la cartelera informativa presente en cada establecimiento, utilizando para ello la observación directa.

Por otro lado, el 100 % de los emprendedores señalaron cumplir con las normas de derechos socioeconómicos del consumidor en cuanto a devoluciones y garantías.



En la figura 13 se presenta la distribución porcentual sobre la tenencia del permiso de funcionamiento válido/vigente emitido por la autoridad sanitaria de los emprendimientos de la avenida principal de Los Guaritos.



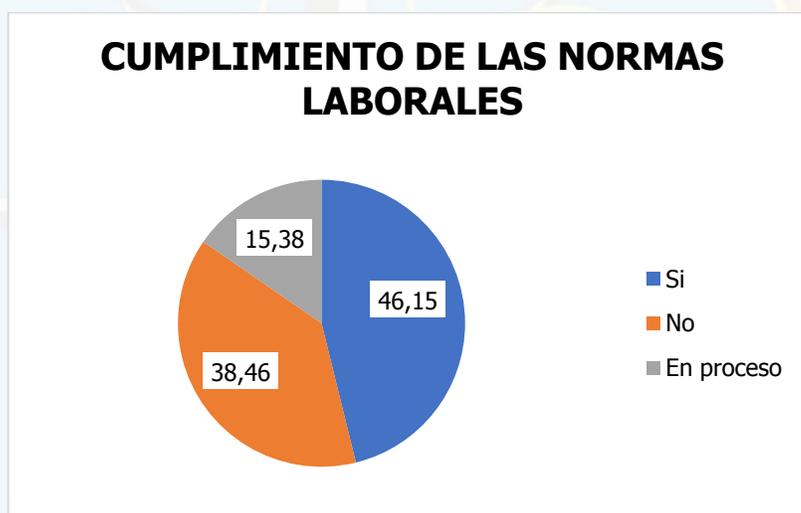
**Figura 13. Distribución porcentual sobre el permiso de funcionamiento válido/vigente emitido por la autoridad sanitaria.**

El 69,23 % declaró tener permiso sanitario (tipo IV) emitido por la Contraloría Sanitaria mientras que el 30,77 % señaló estar en proceso de consignación de la documentación necesaria para el posterior otorgamiento del permiso, cuyo trámite mencionaron ha sido difícil y con irregularidades, con insinuaciones de cobro por agilizar el trámite y, por lo tanto, actos corruptivos.

Dentro de los recaudos exigidos se encuentra el certificado del Curso de Manipulación de Alimentos acreditado por el Ministerio de Sanidad y Asistencia Social (M.S.A.S), que forma parte de las normas de seguridad alimentaria además de las Buenas Prácticas de Manufactura y almacenamiento, el 84,62 % de los emprendedores señalaron cumplir con las mismas y un 15,38 % estar en proceso. De acuerdo con las normativas, los

alimentos deben derivar de espacios o instalaciones acordes para la preparación, y se debe poner en evidencia las buenas prácticas, ya que constituye un asunto de salud pública.

Con respecto al cumplimiento de las normas laborales, entre ellas se mencionan contrato de trabajo, así como las respectivas cotizaciones en el seguro social (IVSS), en el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES) y, en el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat (BANAVIH), la figura 14 refleja la información recolectada.



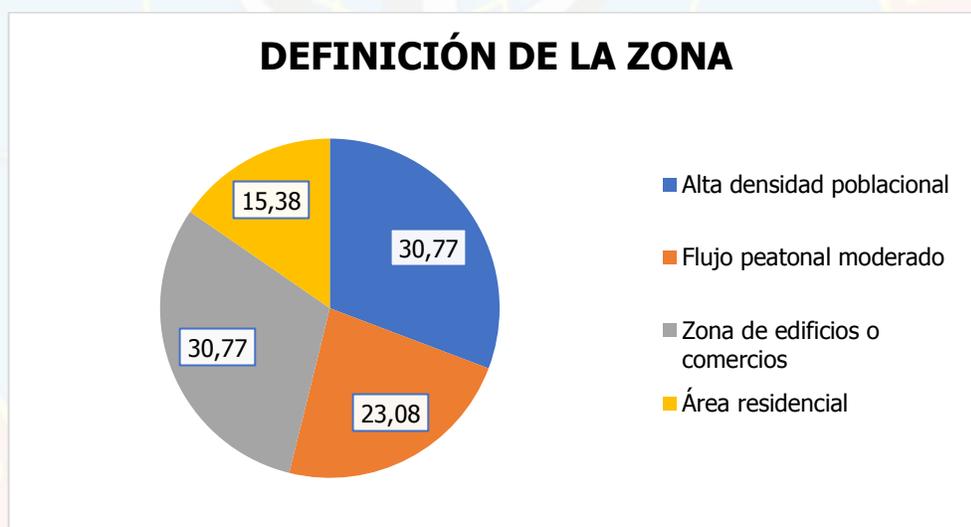
**Figura 14. Distribución porcentual sobre el cumplimiento de las normas laborales de los emprendimientos de la avenida principal de los Guaritos.**

El 46,15 % afirmó cumplir con las normas laborales, seguido de un 38,46 % que no lo hace y un 15,38 % que está en proceso. Lo mencionado anteriormente, revela que el 38,46 % de los emprendedores que tienen personal a su cargo, son empleados informales y, por tanto, los mismos no devengan los “beneficios” salariales contemplados en la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (2012). Se puede observar

además que la tendencia es cumplir parcialmente con las disposiciones establecidas en las normas que regulan la relación laboral.

## EXPLICACIÓN DEL PROCESO PARA EMPRENDER EN EL ÁREA DE COMIDA RÁPIDA EN LA ZONA

La información suministrada por los emprendedores reveló el proceso para emprender en el área de comida rápida en la avenida principal de Los Guaritos. En este contexto, la figura 15 contiene la distribución porcentual sobre la definición de la zona por parte de la población estudiada.



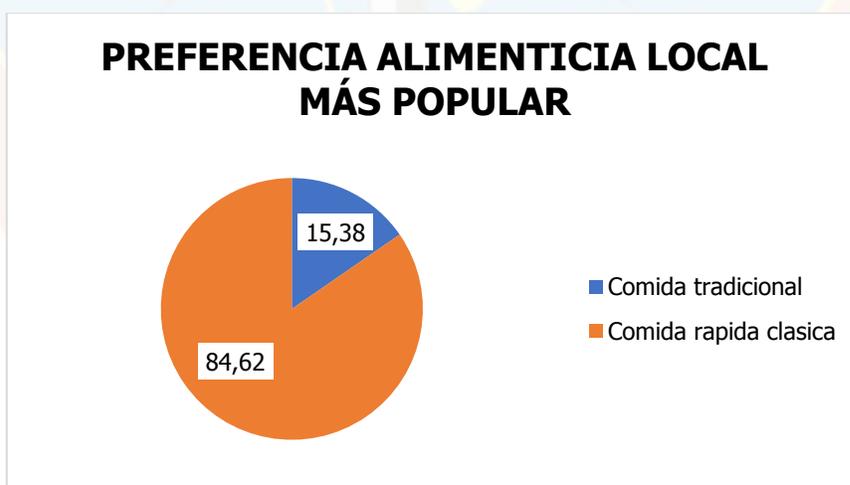
**Figura 15. Distribución porcentual sobre la definición de la zona por parte de los emprendedores.**

Los resultados muestran que un 30,77 % de los emprendedores definen la zona asociándola con la presencia de edificios o comercios, seguido de un 30,77 % que la perciben como una zona con alta densidad poblacional, un 23,08 % puntualizan que es un lugar con un flujo peatonal moderado y el 15,38 % un área residencial, revelando una distribución interesante sobre cómo los

emprendedores conceptualizan la avenida principal de Los Guaritos, ya que, no existe una definición única y absoluta, sino más bien una variedad de percepciones que se agrupan en cuatro categorías principales.

Lo mencionado anteriormente es de suma importancia, ya que refleja la forma en que las personas perciben la zona en el contexto de sus negocios. La ubicación es un factor crítico para el éxito de muchos emprendimientos. La elección de la zona adecuada puede influir en aspectos como la visibilidad del negocio, el acceso a clientes, los gastos operativos y la competencia. La presencia de un entorno relativamente favorable para el emprendimiento y la actividad (comida rápida), permite que el proceso emprendedor en la zona sea más ágil y eficiente, reduciendo las barreras de entrada al mercado.

La preferencia alimenticia local más popular, por su parte, implica una situación de elección y se refiere a cuál de entre dos o más alimentos puede ser elegido por los consumidores en la zona, tal como se refleja en la figura 16.

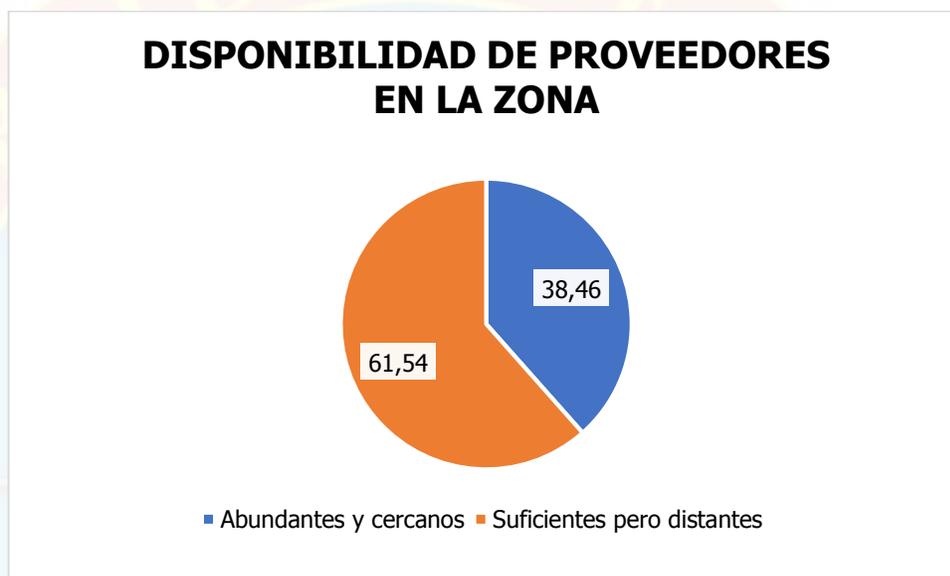


**Figura 16. Distribución porcentual sobre la preferencia alimenticia local más popular en la zona.**

El 84,62 % declaró que la comida rápida clásica es la elección de la mayoría de los consumidores, mientras que el restante, es decir, un 15,38 % mencionó a la comida tradicional como la preferencia local más popular. Con relación a la demanda de la comida rápida, los emprendedores señalaron que va desde muy alta (46,15 %), alta (46,15 %) hasta moderada (7,69) (ver apéndice 33).

La información suministrada permite identificar las preferencias alimenticias de los consumidores de la avenida principal de Los Guaritos, mostrando una inclinación abrumadora hacia la comida rápida. Esta tendencia, corroborada por la percepción de los emprendedores sobre una zona dinámica, con una demanda alta y creciente, revela un nicho de mercado lucrativo. Este contexto, permite reducir los riesgos durante el proceso emprendedor, una rápida adaptación a las demandas de los consumidores, cuyo plan de negocio se base en promociones y ofertas especiales que los ayude a diferenciarse.

Los resultados sobre la disponibilidad de proveedores en la zona, referido a la cantidad y variedad de empresas o personas que ofrecen los productos que el emprendimiento necesita para operar se visualizan en la figura 17.

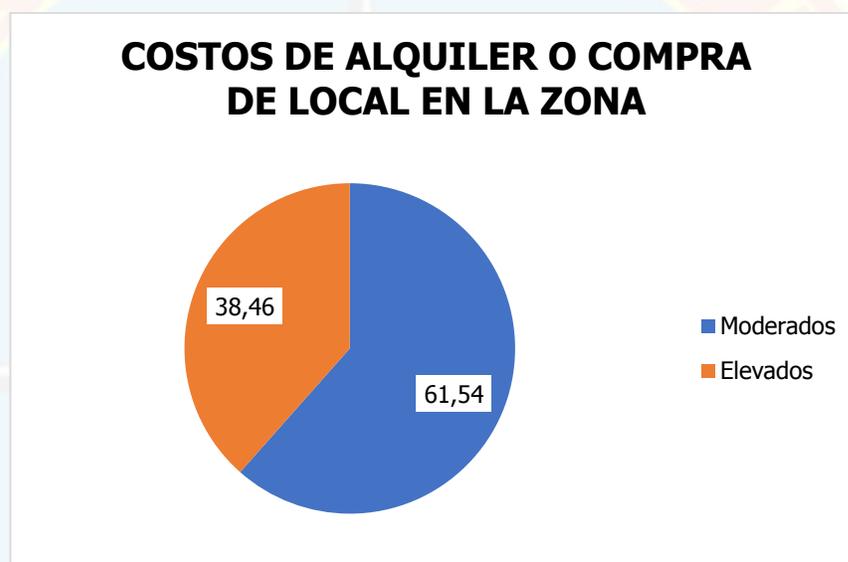


**Figura 17. Distribución porcentual sobre la disponibilidad de proveedores en la zona de acuerdo con los emprendedores.**

Se puede apreciar que el 61,54 % de los emprendedores señalaron que los proveedores en la zona son suficientes pero distantes, entretanto, un 38,46 % considera que los proveedores son abundantes y cercanos. En ambos casos, se considera al número de proveedores disponibles como suficientes, sin embargo, en términos de distancia, difieren. En este sentido, el proceso para emprender en la zona en cuanto a la existencia de proveedores, garantiza que los emprendedores cuenten con opciones para elegir, ya que es un sector donde existe oferta y, por lo tanto, una parte de los emprendedores emplea proveedores cercanos como su fuente de abastecimiento, mencionando entre ellos los supermercados asiáticos cercanos. Sin embargo, no todos optan por

los locales, la mayoría considera a proveedores distantes pero accesibles debido a los precios, condiciones de pago, descuentos y confiabilidad.

Los costos de alquiler o compra de locales en la avenida principal de Los Guaritos son un factor relevante que influye en el proceso emprendedor, en la figura 18 se visualizan los valores obtenidos.

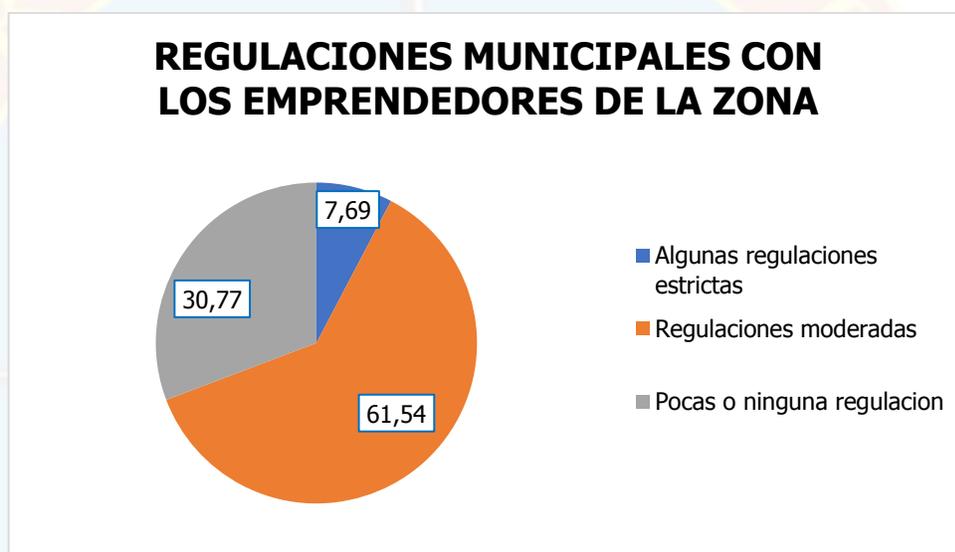


**Figura 18. Distribución porcentual sobre los costos de alquiler o compra de local en la zona.**

La figura 18 refleja los resultados, donde el 61,54 % expresó que los costos son moderados, es decir, se encuentran dentro de un rango de precios que los emprendedores consideran asequibles o moderados. Sin embargo, el 38,64 % señaló que eran elevados. La información obtenida sugiere que en la avenida principal de Los Guaritos existe una oferta variada de locales a precios competitivos con una tendencia hacia aquellos que se ofrecen a precios moderados de acuerdo con la percepción de los emprendedores, lo cual les permite elegir la opción que mejor se adapte a su presupuesto y a las necesidades de su negocio. La existencia de locales a precios moderados

facilita el acceso de nuevos emprendedores al mercado y contribuye al dinamismo de la zona.

Los resultados obtenidos en la figura 19 presentan un panorama sobre como es el proceso emprendedor en cuanto al marco regulatorio municipal en la zona.



**Figura 19. Distribución porcentual sobre las regulaciones municipales con los emprendedores en la zona.**

Se refleja que un porcentaje significativo, es decir, el 61,54 % califica a las regulaciones municipales como moderadas, el 30,77 % las define como pocas o ninguna y un 7,69 % percibe algunas regulaciones estrictas.

En cuanto al acceso a financiamiento gubernamental para emprender en la avenida principal de Los Guaritos, los emprendedores dieron a conocer su percepción sobre el mismo (figura 20).



**Figura 20. Distribución porcentual sobre el acceso a financiamiento gubernamental para emprender en la zona.**

De acuerdo a la figura el 61,54 % lo define como poco accesible y el 38,46 % como no accesible. Lo mencionado, sugiere que, aunque existen algunas opciones de financiamiento, estas son limitadas, complejas o difíciles de obtener para la mayoría de los emprendedores de la zona, específicamente porque los requisitos y cantidades otorgadas, no están acordes a las necesidades del emprendedor. Asimismo, para una parte significativa de la muestra emprendedora, estas opciones ni siquiera son consideradas como una posibilidad viable, es por ello, que emplean como fuente de financiamiento en la mayoría de los casos recursos propios (ahorros personales).

Los resultados presentan un panorama desalentador. Asimismo, contradice el artículo 11 referente a la política de financiamiento y acceso al crédito estipulada en la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos

emprendimientos, en la cual se establece como una prioridad del Estado la promoción de políticas de financiamiento para nuevos emprendimientos y donde, además, el Ejecutivo Nacional debe garantizar el acceso a préstamos gubernamentales por parte de instituciones financieras públicas y privadas. De acuerdo con Rodríguez (2020), en su artículo científico “*el emprendedor venezolano*”, la ausencia de participación institucional (programa gubernamental o fondo de capital de riesgo) como fuente de financiamiento de nuevos emprendimientos sigue siendo un problema.

En relación a la percepción que poseen los emprendedores sobre la disponibilidad de mano de obra en la avenida principal de Los Guaritos, los mismos la valoran de manera positiva.



**Figura 21. Distribución porcentual sobre la disponibilidad de mano de obra en la zona.**

La figura 21 muestra que el 69,23 % la consideran como abundante y calificada mientras que un 30,77 % señalan que es escasa pero calificada. En ambos casos, valoran positivamente la mano de obra existente, lo que quiere decir que el personal posee las competencias necesarias para desenvolverse

en el perfil del cargo. Sin embargo, considerando el número de establecimientos en el área de alimentos existentes en la zona, la disponibilidad puede ser limitada. La percepción de los emprendedores sobre la disponibilidad y calidad de la mano de obra es un indicador positivo para el desarrollo del ecosistema emprendedor.

Bojica y Fuentes (2008) consideran al proceso emprendedor como altamente dinámico, fluido, con cambios constantes, único; sin embargo, implica un conjunto de exigencias que definen actividades, fases y retos comunes que el individuo debe cumplir para dar lugar al emprendimiento. En función de los resultados obtenidos, se explica que el proceso para emprender con comida rápida en la avenida principal de Los Guaritos, consta de 5 etapas, como se muestra en la figura 22.



**Figura 22. Proceso de emprender con comida rápida en la zona.**

Cada etapa, se explica a continuación:

**Iniciativa:** constituye la primera etapa del proceso, en la cual el emprendedor motivado por el deseo de poseer independencia, la pasión por la cocina, la identificación de una oportunidad de mercado, la búsqueda de ingresos adicionales, la influencia de amigos/familiares toma la decisión de emprender.

**Elección de la actividad comercial:** el emprendedor decide en que área de alimentos desarrollar el emprendimiento, tomando en consideración su experiencia en el área, sus habilidades y competencias antes de emprender.

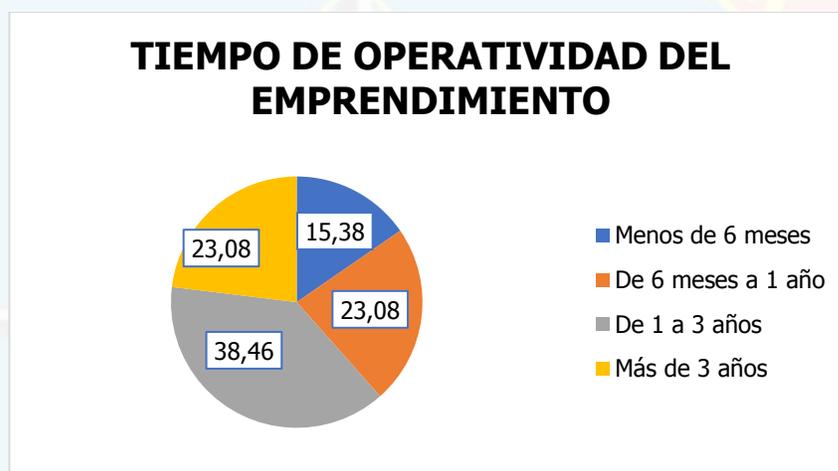
**Estudio de mercado:** el emprendedor conoce las condiciones, tendencias y características del mercado y la zona, es decir, la disponibilidad de proveedores, los costos de alquiler/compra de los locales, la competencia, las regulaciones municipales, el acceso a financiamiento y la mano de obra disponible, con la finalidad de decidir si la avenida principal de los Guaritos es una zona adecuada y cumple con su principal expectativa sobre un mercado dinámico, con crecimiento estable, alta demanda y algunas tendencias cambiantes.

**Plan de acción:** el emprendedor planifica los recursos necesarios para el desarrollo del emprendimiento. Establece sus proveedores (si serán locales o no), la mano de obra (en caso de necesitar), el alquiler del local (en caso de ser necesario), su fuente de financiamiento, entre otros aspectos. Esta etapa dependerá de la motivación del emprendedor: necesidad u oportunidad.

**Puesta en marcha:** constituye la última etapa, en la cual se ejecuta todo lo planificado y se materializa la idea.

## EXAMINAR LA EVOLUCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMIDA RÁPIDA UBICADOS EN LA AVENIDA PRINCIPAL DE LOS GUARITOS

La evolución de los emprendimientos de comida rápida se examinó tras las respuestas obtenidas en el instrumento aplicado. En este sentido, se presentan las diferentes figuras, iniciado con la distribución porcentual sobre el tiempo de operatividad de los emprendimientos ubicados en la zona.



**Figura 23. Distribución porcentual sobre el tiempo de operatividad de los emprendimientos ubicados en la avenida principal de los Guaritos.**

Se puede visualizar que de los emprendimientos en la zona el 38,46 % posee un tiempo comprendido entre 1 a 3 años, seguido de un 23,08 % de 6 meses a 1 año, un 23,08 % más de 3 años y un 15,38 % con menos de 6 meses. Los datos obtenidos revelan que la mayoría de los emprendimientos poseen un tiempo de operatividad con una concentración significativa en los primeros tres años, lo cual permite identificar que la mayoría han logrado establecerse en el mercado y mantenerse en el tiempo, aun cuando algunos no han podido alcanzar una estabilidad. Sin embargo, existe una dinámica

constante de creación de nuevos negocios, lo cual es un indicador de un ecosistema emprendedor activo.

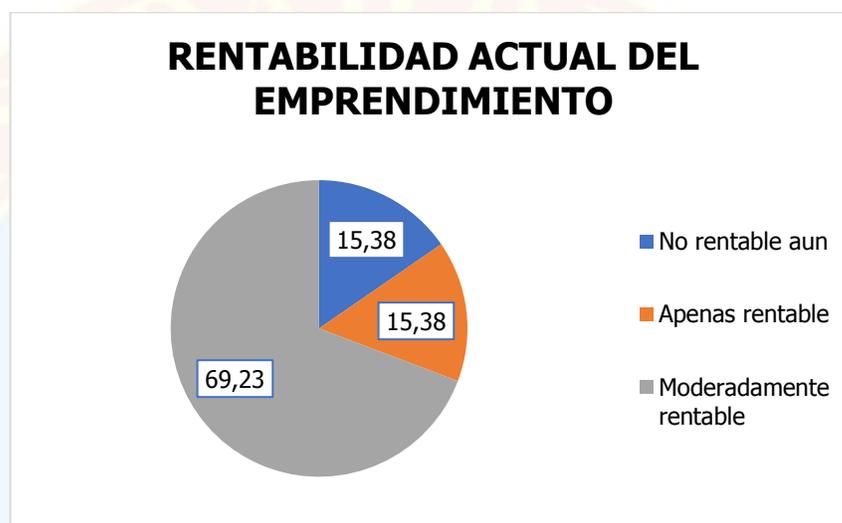
En relación a la pregunta sobre si el emprendimiento es la principal fuente de ingresos, la figura 24 presenta las frecuencias relativas obtenidas.



**Figura 24. Distribución porcentual referente al emprendimiento como principal fuente de ingresos.**

El 84,62 % de los emprendedores respondió que sí es su principal fuente de ingresos, entretanto solo el 15,38 % opinó lo contrario. Lo expuesto sugiere que durante el tiempo de operatividad que lleva el establecimiento, el emprendedor ha podido obtener ingresos que le permiten depender casi en su totalidad de dicha actividad comercial. Es por ello, que emprender puede ser una opción viable para muchas personas convirtiéndose para la mayoría, en la principal actividad comercial de donde obtener beneficios monetarios.

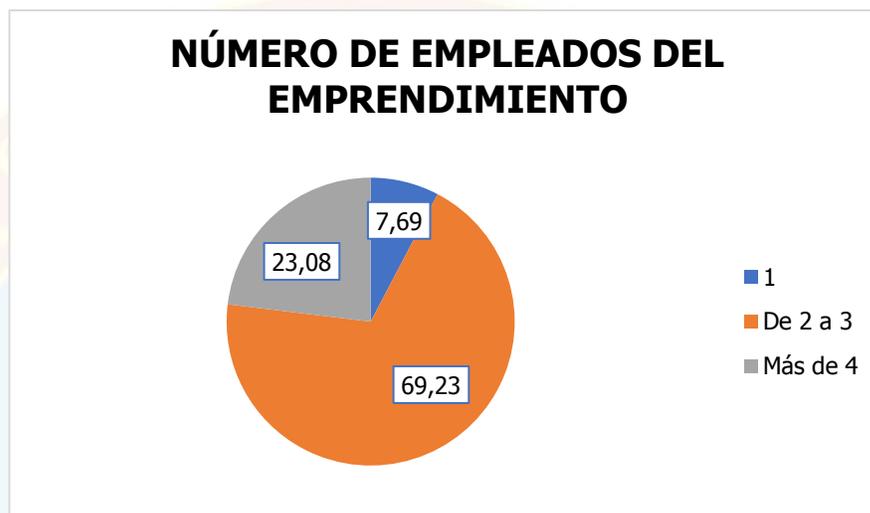
Con respecto a la rentabilidad actual de los emprendimientos establecidos en la avenida principal de Los Guaritos, la distribución porcentual se visualiza en la figura 25.



**Figura 25. Distribución porcentual referente a la rentabilidad actual de los emprendimientos ubicados en la zona.**

Un porcentaje significativo de la población, es decir, el 69,23 % consideran una rentabilidad moderada, un 15,38 % lo perciben como apenas rentable y un 15,38 % como no rentable aún. Los datos revelan una situación heterogénea, una rentabilidad moderada sugiere que los emprendimientos han logrado establecerse en el mercado y generar ingresos suficientes para cubrir sus costos y obtener un margen de ganancia relativamente razonable. Un menor porcentaje, se encuentra en una fase inicial lo que dificulta poder alcanzar una rentabilidad de inmediato, aunado a la situación de Venezuela, al ser un país altamente inflacionario e inestable, el 100 % de los emprendedores han indicado que la situación económica actual ha afectado negativamente a sus emprendimientos.

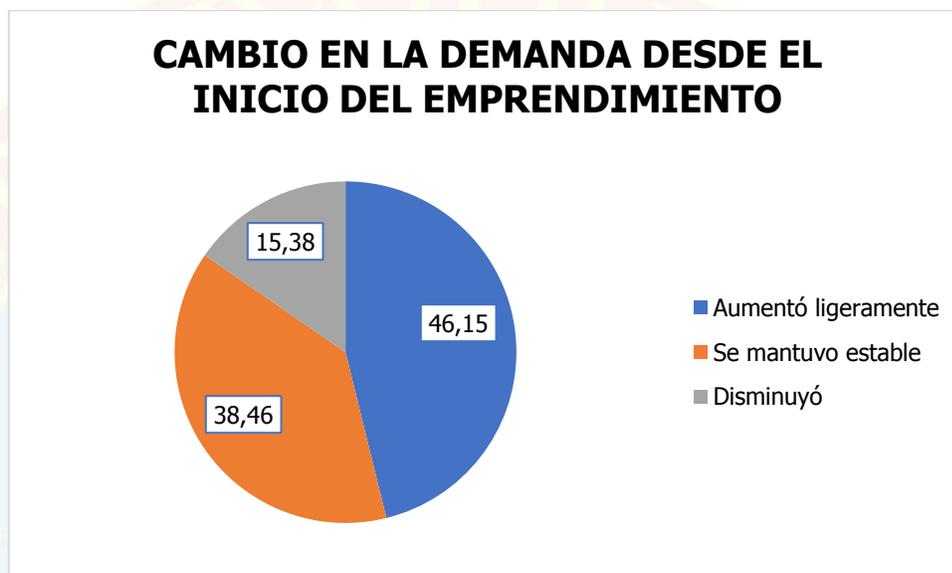
La figura 26 refleja los resultados obtenidos sobre el tamaño del equipo de trabajo de los emprendimientos.



**Figura 26. Distribución porcentual del tamaño de los equipos de trabajo de los emprendimientos.**

El 69,23 % de los emprendedores declararon que su equipo de trabajo se encuentra conformado entre un rango de 2 a 3 personas, mientras que un 23,07 % posee más de 4 personas y únicamente un 7,69 % posee una persona. Lo expuesto permite inferir que la mayoría de los emprendimientos optan por equipos reducidos, es decir, eligen estructuras organizacionales reducidas, aun cuando existe un porcentaje con más de 4 personas en su equipo de trabajo, los mismos señalaron que no sobrepasa 5 o 6 personas, de los cuales algunos son familiares. Este panorama revela que, a pesar de su permanencia en el mercado, muchos emprendimientos mantienen equipos reducidos, lo que sugiere dificultades para contratar a más personal o porque no han requerido de mayor mano de obra muy probablemente porque la misma familia es quien realiza la mayoría de las actividades en el establecimiento.

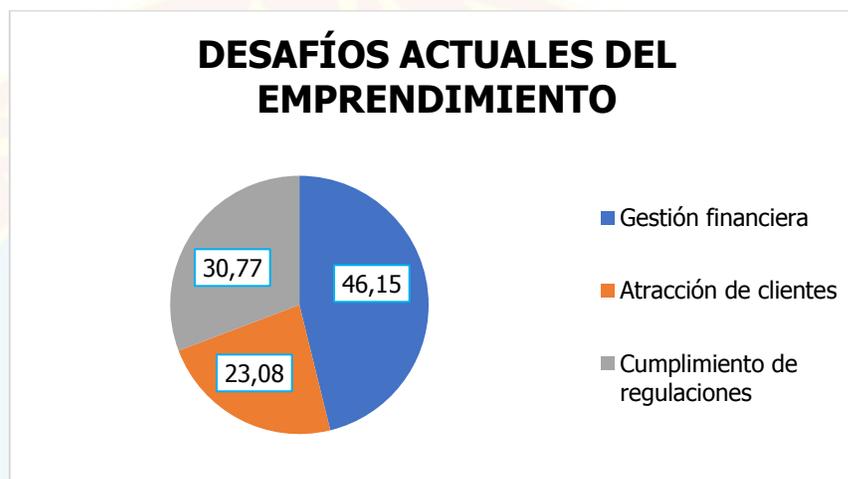
En relación a la pregunta sobre los cambios en la demanda desde el inicio del emprendimiento, las respuestas de los emprendedores se contemplan en la figura 27.



**Figura 27. Distribución porcentual sobre los cambios en la demanda.**

El 46,15 % indicó un aumento leve en la demanda, lo cual sugiere que en general, estos establecimientos han logrado captar nuevos clientes o incrementar sus ventas, mostrando una capacidad de adaptación al mercado a lo largo del tiempo. Un 38,46 % señaló que se mantuvo estable, es decir, una parte significativa de los negocios ha logrado mantener su base de clientes sin experimentar grandes variaciones. Sin embargo, el 15,38 % de la población reportó que disminuyó, lo cual puede indicar que algunos negocios enfrentan dificultades para atraer o retener clientes.

Los resultados (figura 28) revelan una evolución en los principales obstáculos que enfrentan los emprendimientos ubicados en la Avenida Principal de Los Guaritos.



**Figura 28. Distribución porcentual sobre los principales desafíos actuales que enfrentan los emprendimientos en la zona.**

Se puede apreciar que si bien la falta de financiamiento fue el principal obstáculo al inicio con un 46,15% de las respuestas (ver apéndice 18), actualmente mantener una buena gestión financiera, representa el mayor obstáculo con un 46,15 % sobre todo por la existencia de deudas y préstamos. La captación de clientes, en la actualidad, ha dejado de ser un obstáculo para algunos emprendedores ya que, al inicio reportaron la alta competencia con un 38,46 % y en la actualidad un 23,08% lo considera. El cumplimiento normativo, por su parte, ha aumentado ligeramente, pasando de ser un desafío para un menor porcentaje (15,38 %) de emprendedores al inicio a un 30,77 % en la actualidad.

Los datos presentados en la figura 29 revelan una considerable dependencia (100 %) del emprendimiento en las ventas realizadas en el local físico.

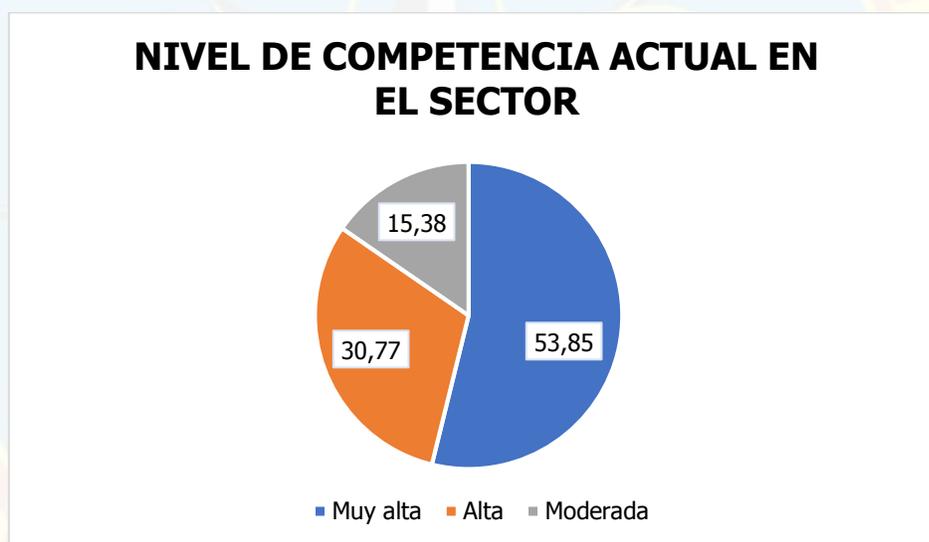


**Figura 29. Distribución porcentual sobre la principal fuente de ingresos de los emprendimientos.**

Lo visualizado en la figura permite inferir que un gran porcentaje de los ingresos se genera a través de las transacciones directas con los clientes que visitan el establecimiento. Esto sugiere que, hasta el momento, el modelo de negocio de estos emprendimientos se ha basado principalmente en las ventas directas al consumidor en sus locales físicos, como lo ha sido desde el inicio de sus operaciones, sin experimentar cambios significativos. Asimismo, es destacable el hecho de que la avenida principal de los Guaritos se caracteriza por ser un sector con una alta densidad poblacional y por lo tanto, un flujo peatonal alto y más activo, lo que garantiza consumidores constantes para los negocios ubicados en la zona.

Con relación al tipo de clientes que posee el emprendimiento, el 100 % de los emprendedores respondieron que son consumidores individuales (visualizar apéndice 45). Esto caracterizado por la locación donde se desarrolla la actividad económica, en este sentido el sector es un área residencial, con presencia de edificios residenciales y casas, por lo cual la naturaleza de sus consumidores.

La figura 30 contiene los resultados obtenidos referente al nivel de competencia actual en el sector.



**Figura 30. Distribución porcentual sobre la competencia actual en el sector.**

El 53,08 % de los emprendimientos percibe una competencia muy alta en la zona. Un porcentaje significativo adicional, el 30,77 % considera que la competencia es alta, entretanto, el 15,38 % percibe una competencia moderada. Lo expuesto sugiere que la avenida principal de Los Guaritos es un sector que muestra una proporción considerable de emprendimientos que enfrentan una competencia relativamente alta, especialmente en el área de

comida rápida. lo que las obliga a mantenerse actualizadas y en una constante evolución para poder diferenciarse y ofrecer mejores precios, promociones, estrategias de marketing o servicios para atraer a los clientes.



## CONCLUSIONES

Los emprendedores ubicados en la avenida principal de Los Guaritos son principalmente adultos contemporáneos con edades entre 36 a 45 años (46,15 %), de género masculino (61,53 %), con residencia en el sector (61,53 %), de estado civil casados (46,15 %) y con uno a dos hijos (76,92 %).

El perfil educativo de los emprendedores muestra una diversidad de niveles académicos, donde el 46,15 % posee estudios de bachillerato, el 46,15% estudios de pregrado y un 7,69 % estudios de postgrado, todos en el campo de las ciencias (100 %). Solo el 38,46 % ha recibido capacitación adicional en el área de negocios.

El perfil económico de los emprendedores muestra que poseen ingresos mensuales mayores a 390 \$ (46,15 %), la principal fuente de financiamiento proviene de ahorros personales (76,92 %), con un 53,85 % que posee deudas y préstamos. El 69,23 % posee una carga familiar comprendida entre 4 o más personas.

Las causas principales que tuvieron efecto en el emprendedor para tomar la decisión de emprender son el deseo de independencia (30,77 %), la experiencia (76,92 %), y habilidad en la preparación de alimentos (69,23 %), la disposición de equipos de cocina básicos (61,54 %), además de las expectativas de un mercado cambiante (46,15 %).

Con relación a la condición legal/normativa de los emprendimientos, el 84,61 % posee documento registrado ante las autoridades competentes, el 46,15 % cumple con las obligaciones fiscales, el 84,62 % las normas de

seguridad alimentaria y un 46,15 % las laborales. El 69,23 % posee permiso sanitario (tipo IV). Un porcentaje significativo se encuentra en proceso de regularizar su situación en algunos de estos aspectos.

El proceso para emprender en la avenida principal de Los Guaritos consta de 5 etapas: iniciativa, elección de la actividad comercial, estudio de mercado, plan de acción y puesta en marcha. El proceso suele ser dinámico en una zona caracterizada por la disponibilidad de proveedores, mano de obra, con costos moderados de alquiler/compra de locales, con un inaccesible acceso a financiamiento, con una preferencia y alta demanda por la comida rápida.

La evolución de los emprendimientos en la zona refleja que la mayoría han logrado mantenerse operativos durante al menos tres años (38,46 %), con un crecimiento gradual en su clientela y manteniendo equipos de trabajos reducidos (69,23 %), con una rentabilidad moderada (69,23 %), cuya fuente principal de ingresos son las ventas en el local (100 %). En la actualidad algunos presentan como desafío una buena gestión financiera (46,15 %).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALCARAZ R. 2011. El emprendedor de Éxito. 4ta edición. McGraw Hill. Ciudad de México, México, pp. 21.
- AYALA M. 2022. Análisis Del Emprendimiento Como Factor De Recuperación Del Crecimiento Económico En Venezuela En El Año 2021. Venezuela: Universidad De Carabobo, Escuela de Economía [Disertación Licenciado en Economía], pp. 94.
- ALIZO M, ESCALONA M. 2012. Factores clave de gestión económica estratégica del emprendimiento tipo Pyme, vinculados al mercado en Venezuela. Venezuela: Universidad Central de Venezuela, Escuela de Economía [Disertación Doctorado], pp. 120.
- ALMAGUER J. 2017. Determinación de los factores que en el contexto universitario motivan la intención de emprender. Santander: Universidad de Cantabria, Departamento de Administración de Empresas. [Disertación Doctorado], pp. 375.
- ARIAS F. 2012. El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. Episteme. Caracas, Venezuela, pp. 20.
- ARISPE C, YANGALI J, GUERRERO M, LOZADA DE BONILLA O. 2020. La investigación científica. UIDE. Guayaquil, Ecuador, pp. 141.
- AULETTA N, RODRÍGUEZ, A, VIDAL R. 2023. Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo Venezuela 2009 – 2010. IESA – GEM. Caracas, Venezuela.
- BANCO DE VENEZUELA (BDV). 2021. EmprendeBDV. Disponible en línea en: <https://www.bancodevenezuela.com/index.html@p=4153.html#:~:text=El%20programa%20EmprendeBDV%20tiene%20como,y%20social%20de%20la%20Naci%C3%B3n> (Acceso 26.06.2024).
- BECHARD J, TOULOUSE M. 1998. Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. Journal of Business Venturing. 75(4):317-332.
- BOJICA M Y FUENTES P. 2008. Entrepreneurship: Principios de un largo recorrido. Rev Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas. 1(72):78-81.

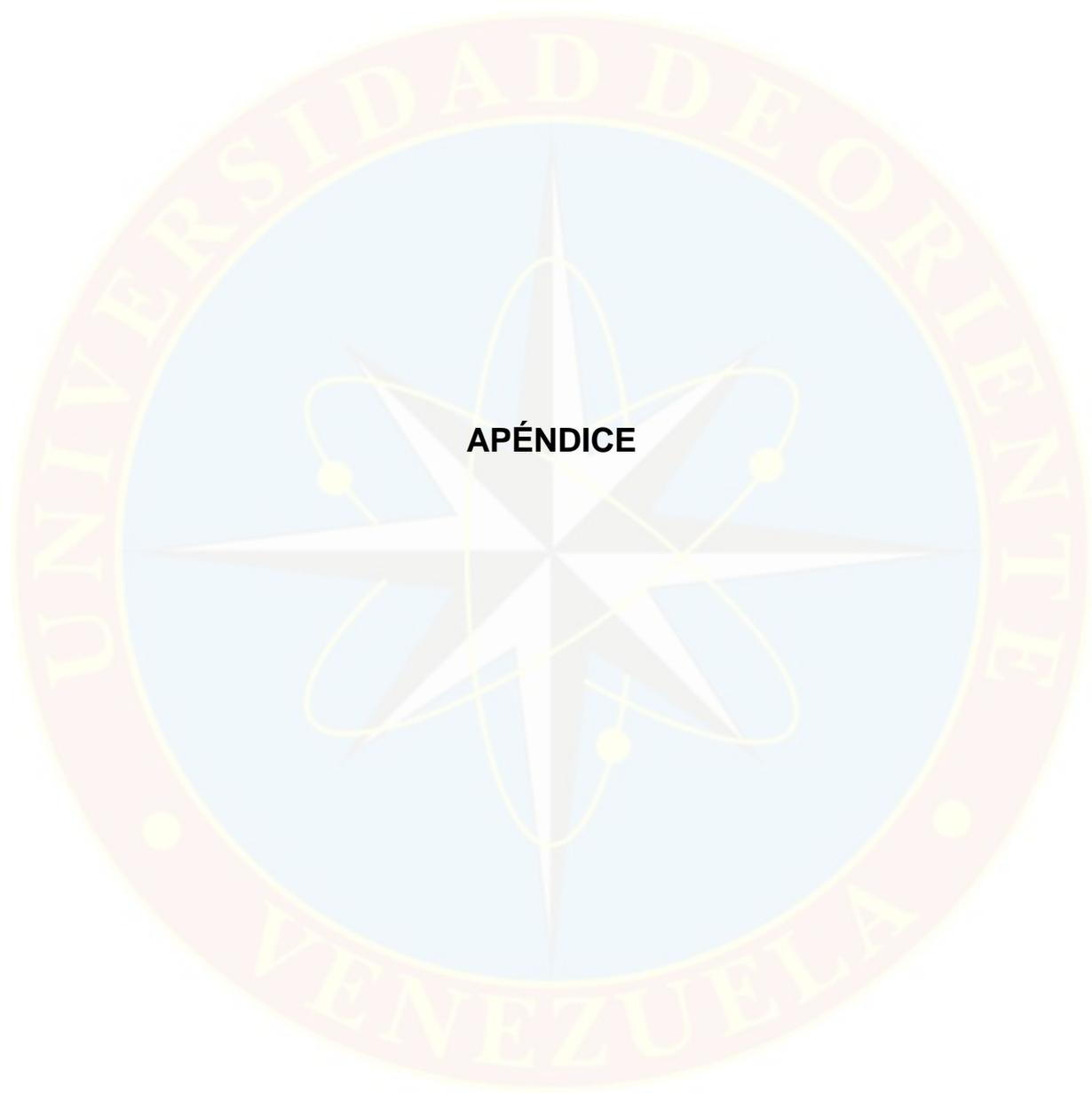
- BOSMA N, HESSELS J, SCHUTJENS V, PRAAG M, VERHEUL I. 2012. Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*. 33(2):410-424.
- BÓVEDA J, OVIEDO A, YAKUSIK A. 2015. Manual de Emprendedorismo. *Rev Productiva Servicio de Desarrollo Empresarial*. 43(1):17-22.
- BUITRAGO M, PRATO J, PERSEVERANDA N. 2023. El Emprendimiento Según La Ley Para El Fomento Y Desarrollo De Nuevos Emprendimientos...¿Un Sujeto De Derecho Regular En Venezuela. *Revista Heurística*. 24(1):55-60.
- BUSINESS SCHOOL (EAE). 2011. Personalidad del emprendedor: pasión y proyectos. España. Disponible en línea: <https://www.eae.es/> (Acceso 14.05.2024).
- BRUNEAUJ. MACHADOV. 2006. Emprendedorismo nos países da América latina baseados indicadores do Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *Panorama Socioeconómico*. 24(33):18-25.
- CENTRO DE EMPRENDEDORES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (IESA). 2023. Global Entrepreneurship Monitor: Informe Ejecutivo de Venezuela. Venezuela. Disponible en línea en: <https://es.slideshare.net/slideshow/reporte-ejecutivo-gem-venezuela-2011-2012/15321182> (Acceso 01.05.2024).
- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, 1999. Capítulo IV, VI y VII. Asamblea Nacional Constituyente. Caracas, Venezuela, pp. 81.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 2020. Ley orgánica de Emprendimiento e Innovación del Ecuador. Asamblea Nacional República del Ecuador. Guayaquil, Ecuador, pp. 49.
- CULSHAW F. 2012. Pymes venezolanas con potencial de “punta de lanza”. *Debates IESA*. 17(4):2-5.
- CHÁVEZ A. 2022. *Emprender Juntos: Requerimientos para consolidar una empresa*. Venezuela. Disponible en línea en: <http://www.mppef.gob.ve/emprender-juntos-requerimientos-para-consolidar-una-empresa-parte-4/> (Acceso 03.07.2024).

- CHIAVENATO I. 2004. Administración de recursos humanos. McGraw Hill. Bogotá, Colombia, pp. 111.
- FEDERACIÓN DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE VENEZUELA (Fedecámaras). 2022. Aprendiendo a Emprender en Crecimiento. Disponible en línea en: <https://www.fedecamaras.org.ve/programas-y-convenios/aprendiendo-a-emprender-en-crecimiento/> (Acceso 26.06.2024).
- FUEL P. 2014. De la necesidad a la oportunidad. Rev Científica Pensamiento y Gestión. 20(7):165-193.
- GARCÍA C, MARTÍNEZ A, FERNÁNDEZ R. 1999. Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. Rev Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 19(2):42-45.
- GACETA OFICIAL VENEZOLANA (GOV). 2002. Ley de Reforma Parcial del Decreto N° 1.547, con Fuerza de Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria N° 37.583. Ministerio de la Defensa. Caracas, Venezuela, pp. 24.
- GACETA OFICIAL VENEZOLANA (GOV). 2021. Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos N° 6.656. Ministerio de la Defensa. Caracas, Venezuela, pp. 8.
- GONZÁLEZ D. 2018. Gerencia para emprendedores innovadores en el contexto venezolano. Rev de Investigación e Innovación de Ciencias económicas y sociales. 6(20):225-235.
- GÓMEZ S. 2012. Metodología de la investigación. Tercer milenio. Tlalnepantla, México, pp. 58-60.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM). 2023. Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”. Disponible en línea en: [https://asu.elsevierpure.com/ws/vportalfiles/portal/277597684/Hill\\_etal\\_GEM\\_2023\\_Global\\_entrepreneurship\\_monitor\\_2022\\_2023\\_global\\_report.pdf](https://asu.elsevierpure.com/ws/vportalfiles/portal/277597684/Hill_etal_GEM_2023_Global_entrepreneurship_monitor_2022_2023_global_report.pdf) (Acceso 01.05.2024).
- HERNÁNDEZ R, FERNÁNDEZ C, BAPTISTA P. 2006. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. Ciudad de México, México, pp. 230.

- INSTITUTO UNIVERSITARIO DE GERENCIA Y TECNOLOGÍA (IUGT). 2014. Programa de Formación de Emprendedor. Disponible en línea en: <https://www.iugt.com.ve/programa/programa-de-formacion-de-emprendedores/> (Acceso el 26.06.2024).
- JARAMILLO W. 2009. Perfil del emprendedor ecuatoriano. Corporación Editora Nacional. Quito, Ecuador, pp. 144.
- KANTIS H. 2004. Desarrollo Emprendedor América Latina y la experiencia internacional. *Reventornos*. 15(4):13-32.
- KRUEGER F, REILLY D, CARSRUD L. 2000. Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*. 15(5-6): 411-432.
- LIZCANO L, RODRÍGUEZ K. 2017. Diseño de un instrumento para medir la actividad emprendedora en el contexto venezolano a nivel del área metropolitana de Caracas. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de ciencias económicas y sociales. [Disertación grado Economista], pp. 116.
- LÉVESQUE, M, SHEPHERD A, DOUGLAS J. 2002. Employmentor self-employment: A dynamic utility maximizing model. *Journal of Business Venturing*. 17(1):189-210.
- LIÑÁN F, CHEN W. 2009. Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 33(3):593-617
- LUNDSTROM A, STEVENSON A. 2005. *Entrepreneurship: theory and practice*. Springer Books. New York, Estados Unidos, pp. 111.
- LLONTOP K. 2021. Caracterización del emprendedor en el rubro gastronómico de la ruta Moche-Lambayeque. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, Facultad De Ciencias Empresariales. [Disertación grado Licenciado en Administración de Empresas], pp. 74.
- MARIÑA E. 2023. Descubriendo mi propósito para emprender. Caracas. Disponible en línea en: <https://ucv-not-i-cia-s.blog/2023/06/26/deu-realizo-taller-descubriendo-mi-proposito-para-emprender/> (Acceso 08.07.2024).
- RODRÍGUEZ Y, MONASTERIO-PÉREZ J, RODRÍGUEZ A, GUTIÉRREZ A. Marco referencial para el desarrollo del emprendimiento en Venezuela, año 2023. *Prohominum*. 6(3):107-128.

- OSORIO F. 2015. Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Rev Científica Javariana*. 28(51):103-131.
- ORLANDO M. 2004. Microempresas en Venezuela: Desempeño, capital físico y capital humano. *Rev sobre relaciones industriales y laborales*. 73(2):6-8.
- PÁEZ T. 2004. Estudio de la pequeña y mediana empresa en Venezuela y las nuevas tecnologías de información y la comunicación. Norma. Caracas, Venezuela, pp. 388.
- PALELLA S, MARTINS F. 2012. Metodología de la investigación cuantitativa. Fedupel. Caracas, Venezuela, pp. 217.
- PULLAGUARI M. 2019. Caracterización del perfil del emprendedor en la ciudad de Loja. Loja: Universidad Nacional de Loja, Facultad jurídica, social y administrativa. [Disertación grado Licenciada en Administración de Empresas], pp. 196.
- PFEILSTETTER R. 2013. El emprendedor. Una reflexión crítica sobre usos y significados actuales de un concepto. *Gaceta de Antropología*, 27 (1):1-11.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUB). 2021. PNUB en Venezuela transfiere programa de ruta de emprendimiento para beneficiar a micro, pequeñas y medianas empresas en el país. Disponible en línea: <https://www.undp.org/es/venezuela/noticias/pnud-en-venezuela-transfiere-programa-de-ruta-de-emprendimiento-para-beneficiar-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-el-pais> (Acceso 26.06.2024).
- QUINTERO A, GONZÁLEZ I, SALAZAR R. 2020. Diagnóstico del emprendimiento en Venezuela. Informe del Foro Permanente de Juventudes, Organización de la Sociedad Civil (OSC), Venezuela. 55 pp.
- RAMÍREZ A. 2014. Perfil De Competencias Para Emprender En Venezuela: Caso De Estudio En El Municipio Sucre, Estado Sucre. Venezuela: Universidad de Oriente, Escuela de Administración [Disertación grado Magister Scientiarum en Ciencias Administrativas], pp. 130.
- RODRÍGUEZ A. 2020. El emprendedor venezolano: debates IESA. *Rev visión gerencial*. 11(3):20-22.

- SALAS E, HIGUEREY A, ARMAS R. 2023. Caracterización del emprendimiento en la economía popular y solidaria. *Revista venezolana de Economía Social*. 3(7):33-36.
- SÁNCHEZ H, LANERO M Y YURREBASO K. 2005. Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Rev Psicología Social Aplicada*. 15(1): 68-73.
- SOMARRIBA F. 2015. *Actividad Emprendedora en el Desarrollo Económico Local*. Madrid: Universidad de Alcalá, Facultad de ciencias económicas, empresariales y turismo. [Disertación Doctorado], pp. 592.
- SUNG S Y DUARTE S. 2015. El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev Internacional de Ciencias Sociales*. 11(2):291-314.
- TIMMONS J. 2016. *Entrepreneurship for the 21th century*. 5ª edición. McGraw-Hill, Boston, Estados Unidos, pp. 99.
- UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO (UCAB). 2020. *Economía y negocios*. Disponible en: <https://extensionsocial.ucab.edu.ve/que-hacemos/ejecucion/economia-negocios/> (Acceso 26.06.2024).
- VAINRUB R. 2018. *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores*. 3ª edición. Ediciones IESA. Caracas, Venezuela, pp. 64.
- VARELA R. 2008. *Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas*. 3ª edición. Pearson Prentice Hall. New Jersey, Estados Unidos, pp. 78.
- VALENCIA P, PATLÁN J. 2011. Empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. *Tec Empresarial*. 9(5):21–27.
- VECIANA J. 1999. Creación de empresas como programa de investigación científica. *Rev Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 8(3):11-36.
- ZAMBRANO M, MENDOZA K.2021. *Emprendimiento global y su influencia socioeconómica en la zona norte de Manabí*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Departamento de Administración de empresas, [Disertación Doctorado], pp. 114.



**APÉNDICE**

**Apéndice 1.** Cuestionario aplicado a los emprendedores (Parte I, II, III, IV Y V).



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
NÚCLEO DE MONAGAS  
ESCUELA DE CIENCIAS DEL AGRO Y DEL AMBIENTE  
DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

**CUESTIONARIO**

**PARTE I. Datos del emprendedor.**

**I.1.- Edad:**

menos de 25    de 26 a 35    de 36 a 45    de 46 a 55    más de 55

**I.2.- Género:**

masculino    femenino    no binario    prefiero no decirlo

**I.3.- Reside en el sector Los Guaritos:**

si    no

**I.4.- Nacionalidad:**

Venezolano    Extranjero    Extranjero nacionalizado

**I.5.- Estado civil:**

soltero    casado    divorciado    viudo    concubinatio

**I.6.- Número de hijos:**

ninguno    1    2    3    4 o más

**I.7.- Nivel educativo alcanzado:**

primaria    media general    universitario    postgrado    ninguno

**I.8.- Campo de estudio:**

ciencias    artes    negocios    tecnología    otro

**I.9.- Posee cursos o capacitación adicionales en el área de negocios:**

si    no

**I.10.- Habla algún idioma aparte del español:**

inglés       chino  
Mandarín       alemán       francés       ninguno

**I.11.- Ingresos personales mensuales:**

menos de 130\$       131\$ a 260\$       261\$ a 390\$       más de 390\$

**I.12.- Fuente de financiamiento para su emprendimiento:**

ahorros personales       préstamos bancarios       Inversores       préstamo gubernamental       otro

**I.13.- Posee actualmente deudas o préstamos:**

si       no

**I.14.- Número de personas en su carga familiar:**

ninguno       1       2       3       4 o más

**PARTE II. Causas principales que tienen efecto en el emprendedor para iniciar una pequeña empresa de comida rápida.**

**II.1.- Motivación principal para llevarlo a tomar la decisión de emprender:**

Pasión por la cocina o la industria alimentaria       Deseo de ser su propio jefe       Identificación de una oportunidad de mercado       Recomendación o influencia de amigos/familiares       otros

**II.2.- Tenía algún tipo de experiencia en el sector de comida rápida:**

ninguna       menos de 1 Año       de 1 a 5 años       más de 5 Años

**II.3.- Cual fue el mayor obstáculo percibido para iniciar el emprendimiento:**

falta de financiamiento       alta competencia       regulaciones gubernamentales       falta de Experiencia       otra

**II.4.- Conto con apoyo disponible para emprender:**

apoyo familiar       apoyo gubernamental       apoyo de inversionistas       ninguno       otro tipo de apoyo

**II.5.- Cual fue su principal expectativa de mercado:**

- crecimiento estable       alta demanda       mercado saturado       tendencias cambiantes

**II.6.- Poseía alguna competencia y/o habilidad antes de emprender:**

- gestión empresarial       atención al cliente       Marketing y ventas       Cocina y preparación de alimentos       otra       ninguna

**II.7.- Al decidir emprender poseía algún tipo de tecnología y equipamiento:**

- equipos de cocina básicos       Tecnología de punta       Sistemas de pedidos en línea       Aplicaciones móviles para delivery       otros       ninguno

**II.8.- En sus inicios como emprendedor enfrente algún tipo de desafío personal:**

- equilibrio entre vida laboral y personal       manejo del estrés       superación de fracasos Anteriores       desarrollo de liderazgo       otro       ninguno

**PARTE III. Cumplimiento de aspectos legales/normativos del emprendimiento.****III.1.- El emprendimiento posee documento de registrado ante las autoridades competentes:**

- acta constitutiva y RIF       RNE y RIF emprendimiento       No registrado       en proceso de registro

**III.2.- El emprendimiento cumple con las obligaciones fiscales (declaraciones, IVA, etc):**

- si       no       en proceso       en periodo de gracia

**III.3.- El emprendimiento tiene permiso de funcionamiento válido/vigente emitido por la autoridad sanitaria:**

- si       no       en proceso

**III.4.- El establecimiento cumple con las normas de seguridad alimentaria (manipulación de alimentos, almacenamiento, BPF, etc):**

si                       no                       en proceso

**III.5.- El emprendimiento cumple con las normas de derechos socioeconómicos del consumidor (devoluciones, garantías, etc):**

si                       no                       en proceso

**III. 6.- El emprendimiento cumple con las normas laborales (contratos de trabajo, seguridad social, INCES, BANAVIH, etc):**

si                       no                       en proceso

**III.7.- El emprendimiento cumple con las normas de seguridad y salud en el trabajo:**

si                       no                       en proceso

**III.8.- El emprendimiento cumple con las normas ambientales (permisos ambientales, gestión de residuos, etc):**

si                       no                       en proceso

#### **PARTE IV. Proceso de emprender con comida rápida en la zona.**

**IV.1.- Como definiría la zona o sector:**

alta densidad       flujo peatonal       zona de oficinas  
Poblacional                      Moderado                      o comercios       área residencial

**IV.2.- Como es la demanda de comida rápida:**

muy alta                       alta                       moderada                       baja

**IV.3.- Cual considera es la preferencia alimenticia local más popular:**

comida                       comida                       opciones                       comida rápida  
Tradicional                      Internacional                      Saludables                      Clásica

**IV.4.- Como definiría la disponibilidad de proveedores en la zona:**

abundantes y       suficientes pero       pocos y  
Cercanos                      Distantes                      Especializados       escasos y caros

**IV.5.- Como definiría los costos de alquiler o compra de local en la zona:**

muy económicos       económicos                       moderados                       elevados

**IV.6.- Como definiría las regulaciones municipales con los emprendedores en la zona:**

- regulaciones muy estrictas     
  algunas regulaciones importantes     
  Regulaciones moderadas     
  pocas o ninguna Regulación

**IV.7.- Como definiría acceso a financiamiento gubernamental para emprender en la zona:**

- muy accesible     
  accesible     
  poco accesible     
  no accesible

**IV.8.- Como definiría la mano de obra disponible en la zona:**

- abundante y calificada     
  abundante pero no calificada     
  escasa pero calificada     
  escasa y no Calificada

**PARTE V. Otros aspectos relativos.**

**V.1.- Cuanto tiempo llevas con tu emprendimiento:**

- menos de 6 Meses     
  de 6 meses a 1 Año     
  de 1 a 3 años     
  más de 3 años

**V.2.- El emprendimiento es tu principal fuente de ingresos:**

- si     
  no

**V.3.- Como es la rentabilidad actual de tu emprendimiento:**

- no rentable aún     
  apenas rentable     
  moderadamente rentable     
  muy rentable

**V.4.- Cómo ha afectado la situación económica actual a tu emprendimiento:**

- positivamente     
  negativamente     
  no ha afectado

**V.5.- Número de empleados del tu emprendimiento:**

- ninguno     
  1 empleado     
  de 2 a 3 Empleados     
  más de 4 Empleados

**V.6.- Qué tipo de clientes tiene tu emprendimiento:**

- consumidores Individuales     
  empresas     
  gobierno     
  otros

**V.7.- Algún cambio en la demanda desde el inicio del emprendimiento:**

aumentó significativamente       aumentó Ligeramente       se mantuvo Estable       disminuyó

**V.8.- Principales desafíos actuales de tu emprendimiento:**

gestión financiera       atracción de clientes       retención de empleados       cumplimiento de Regulaciones

**V.9.- Has recibido algún tipo de apoyo o asesoramiento para tu emprendimiento:**

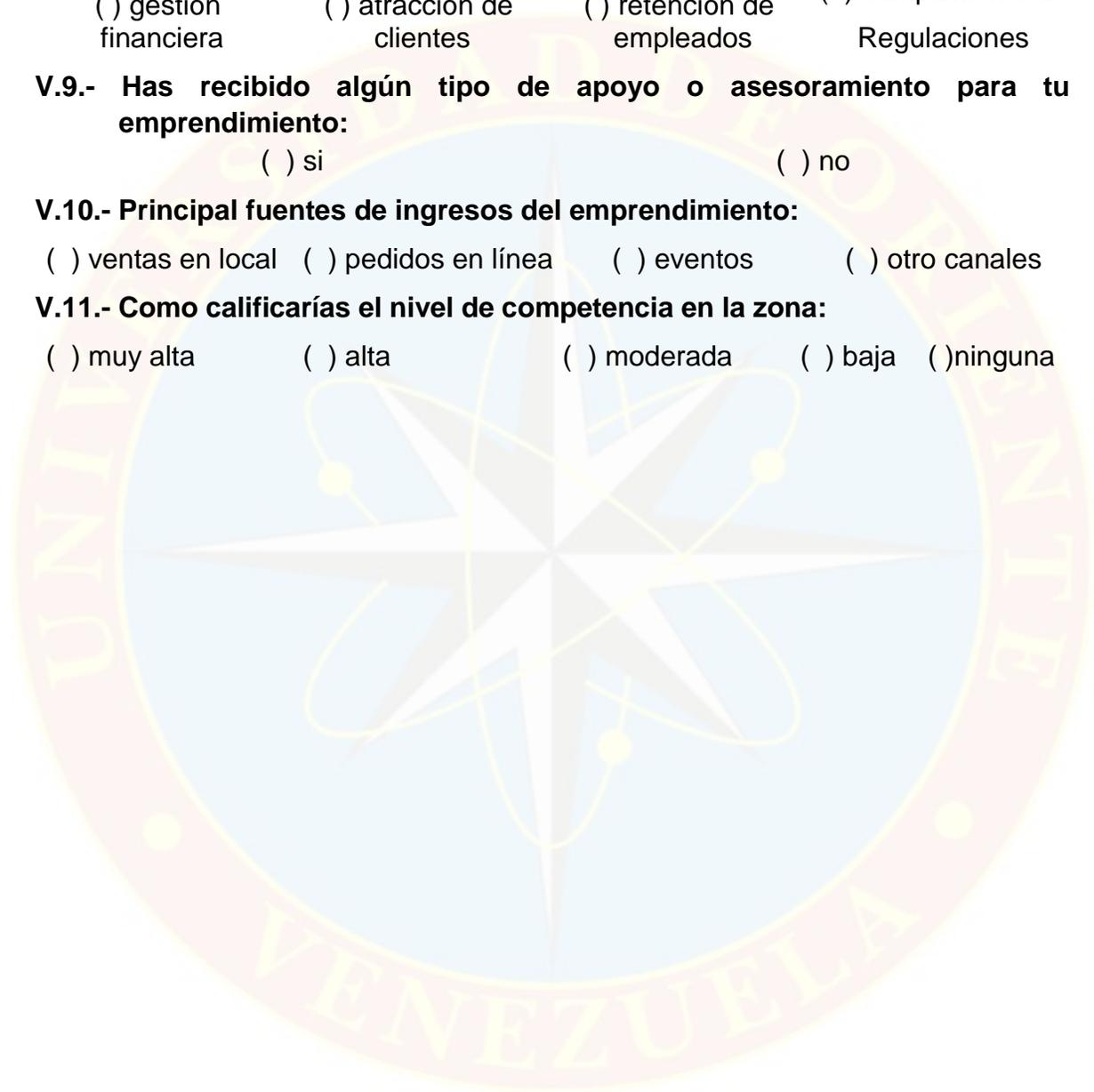
si       no

**V.10.- Principal fuentes de ingresos del emprendimiento:**

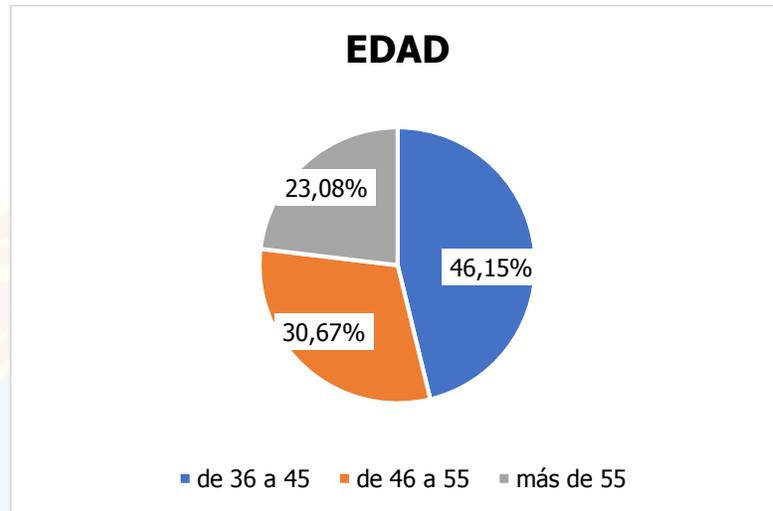
ventas en local       pedidos en línea       eventos       otro canales

**V.11.- Como calificarías el nivel de competencia en la zona:**

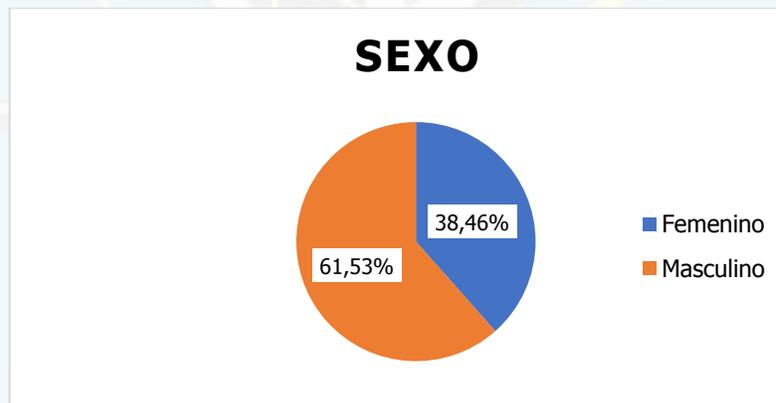
muy alta       alta       moderada       baja       ninguna



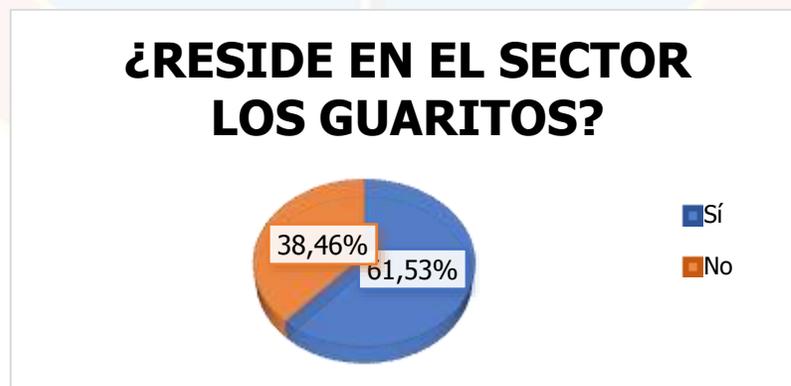
### Apéndice 2. Edad.



### Apéndice 3. Sexo.



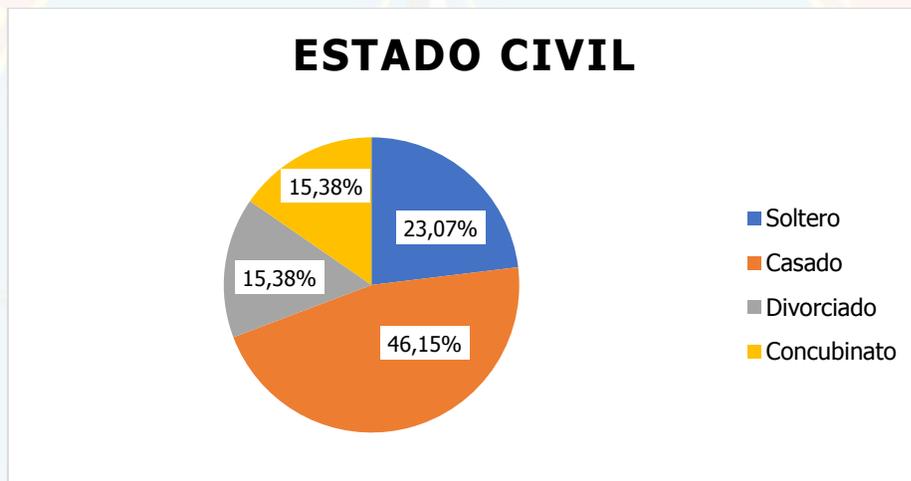
### Apéndice 4. ¿Reside en el sector los Guaritos?



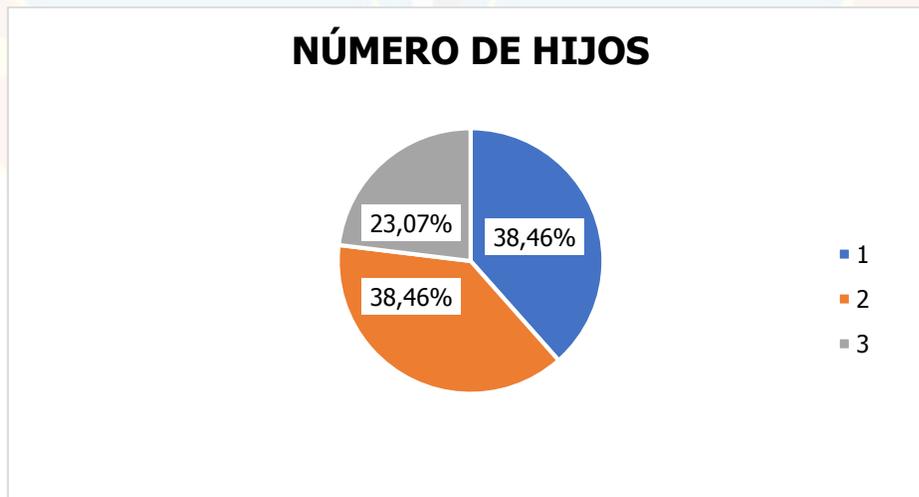
**Apéndice 5** Nacionalidad.



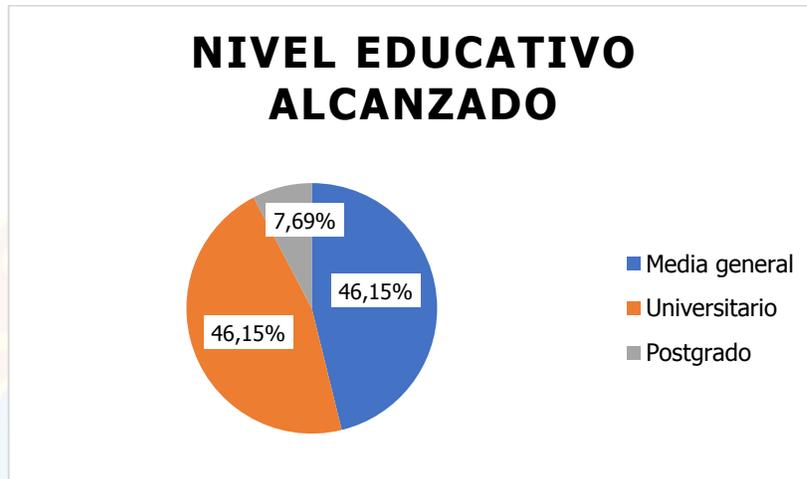
**Apéndice 6.** Estado Civil.



**Apéndice 7.** Número de hijos.



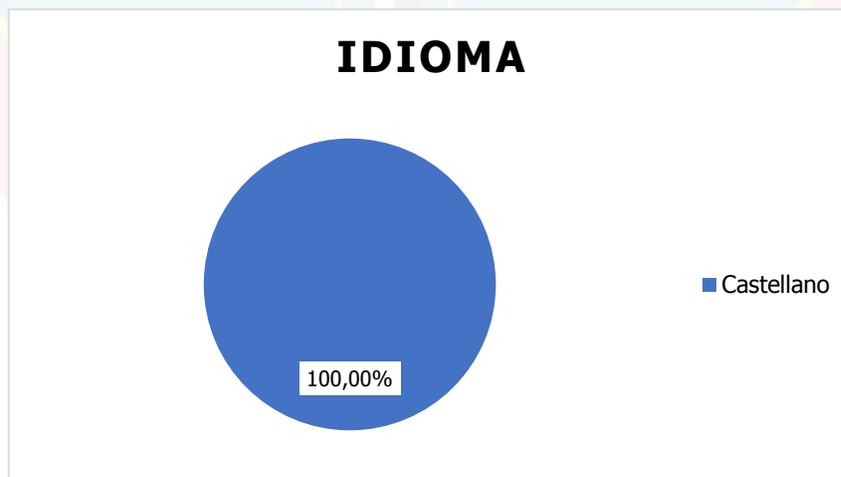
**Apéndice 8.** Nivel educativo alcanzado.



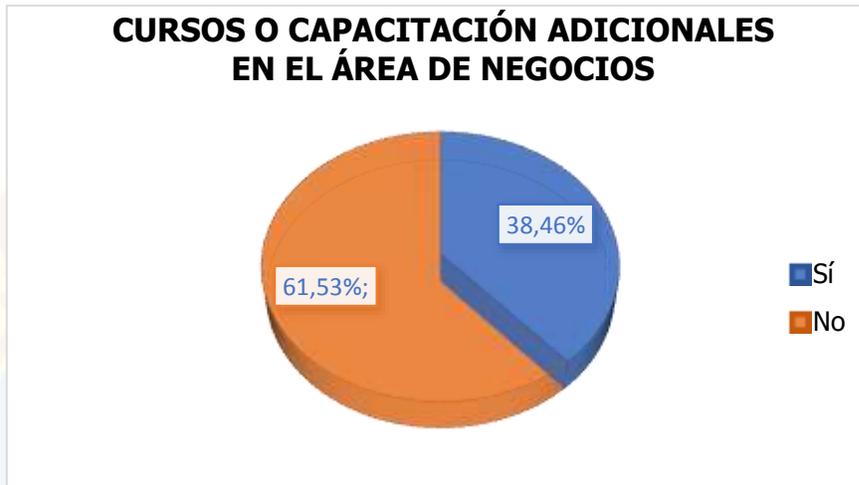
**Apéndice 9.** Campo de estudio.



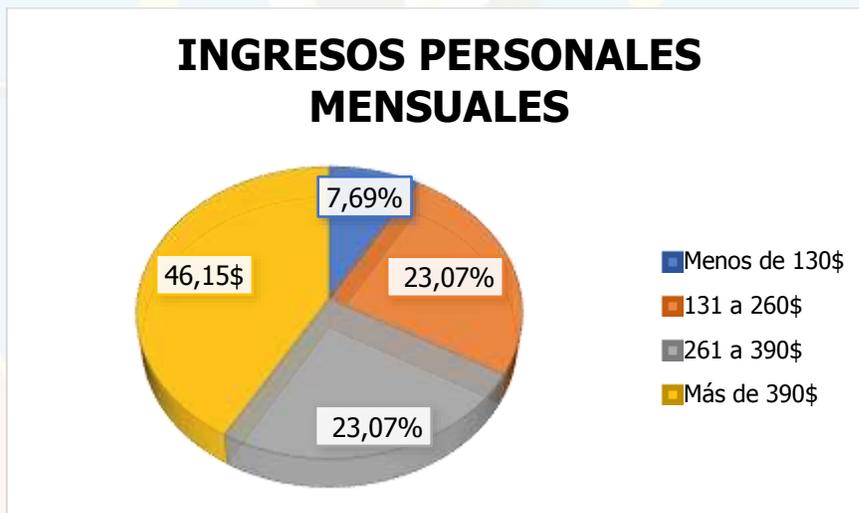
**Apéndice 10.** Idioma.



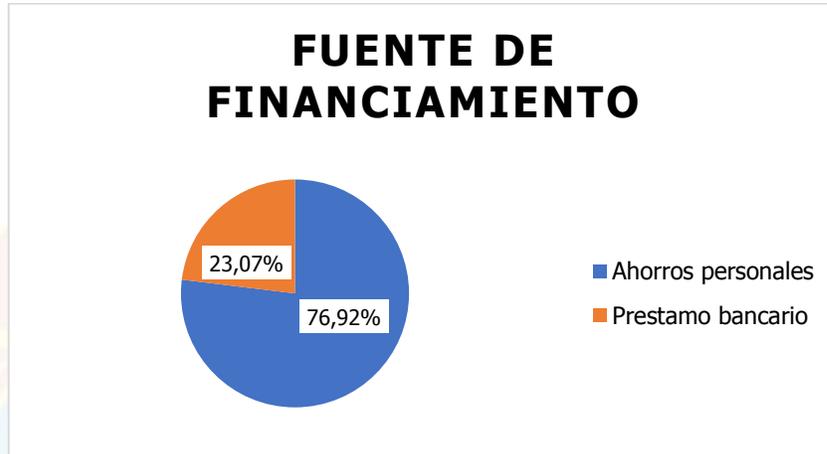
**Apéndice 11.** ¿Posee cursos o capacitaciones adicionales en el área de negocios?



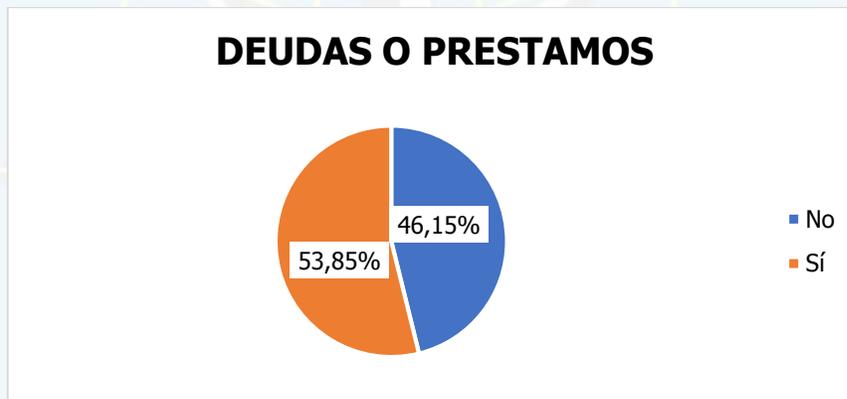
**Apéndice 12.** Ingresos personales mensuales.



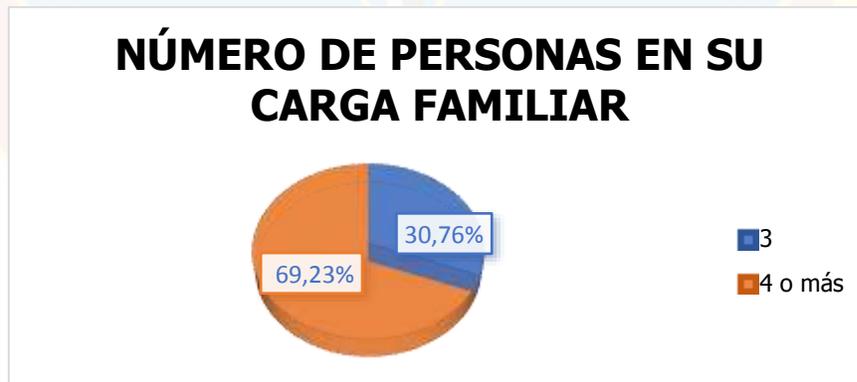
**Apéndice 13. Fuente de financiamiento.**



**Apéndice 14. ¿Posee deudas o préstamos?**



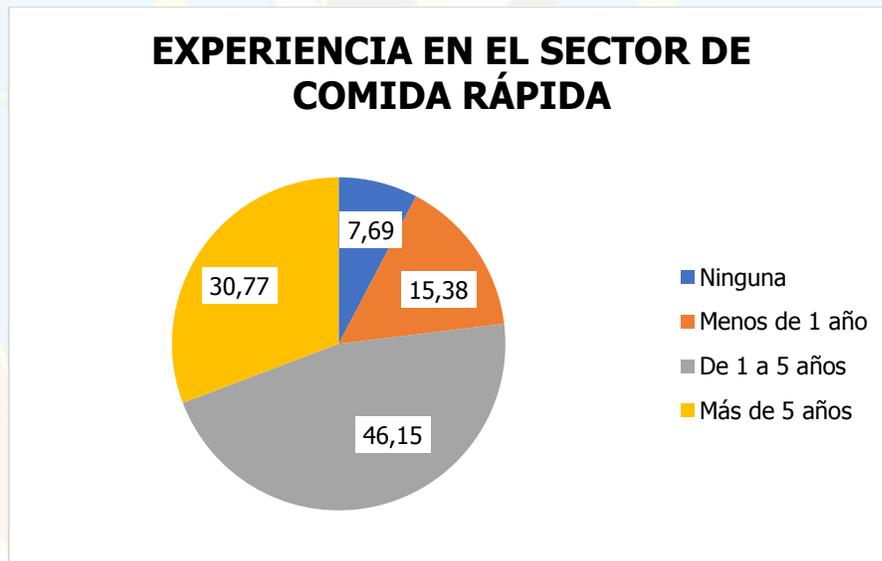
**Apéndice 15. Número de personas en su carga familiar.**



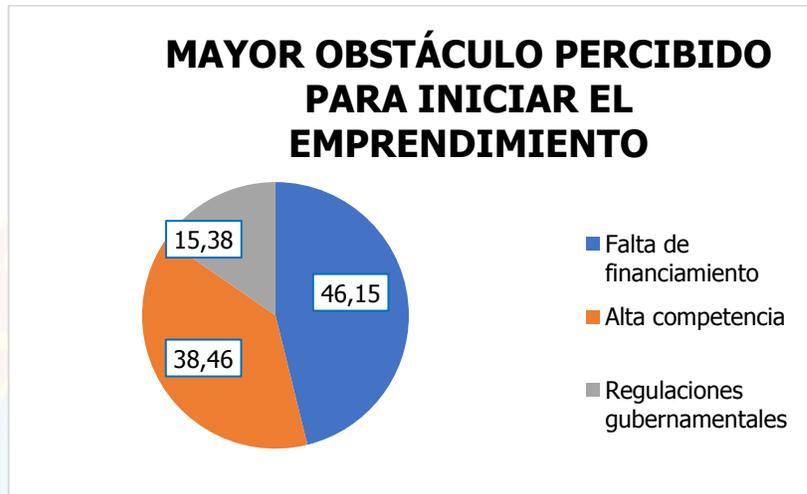
**Apéndice 16.** Motivación que lo llevo a emprender.



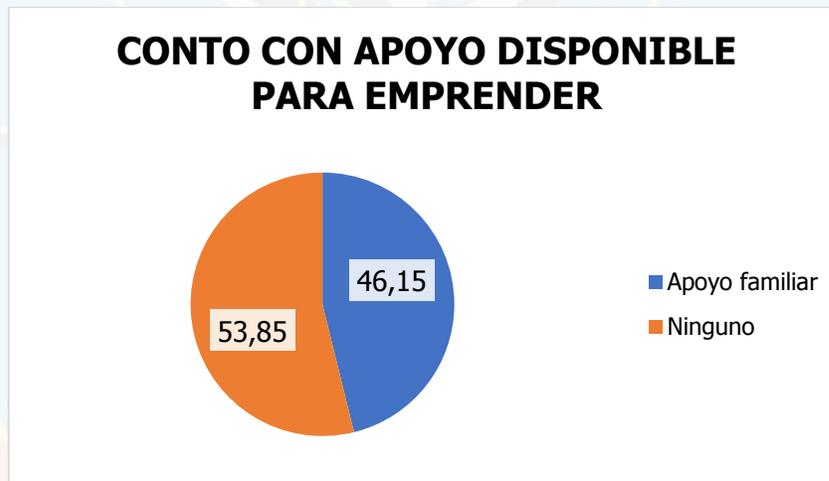
**Apéndice 17.** Experiencia en el sector de comida rápida.



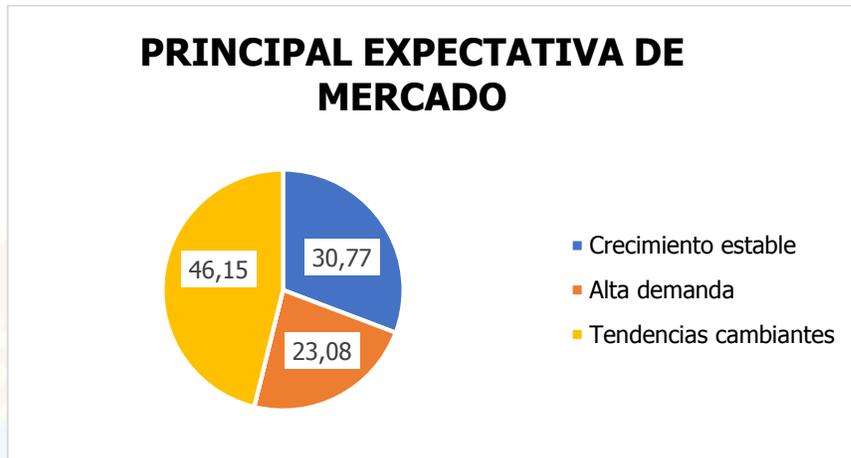
**Apéndice 18.** Mayor obstáculo percibido para iniciar el emprendimiento.



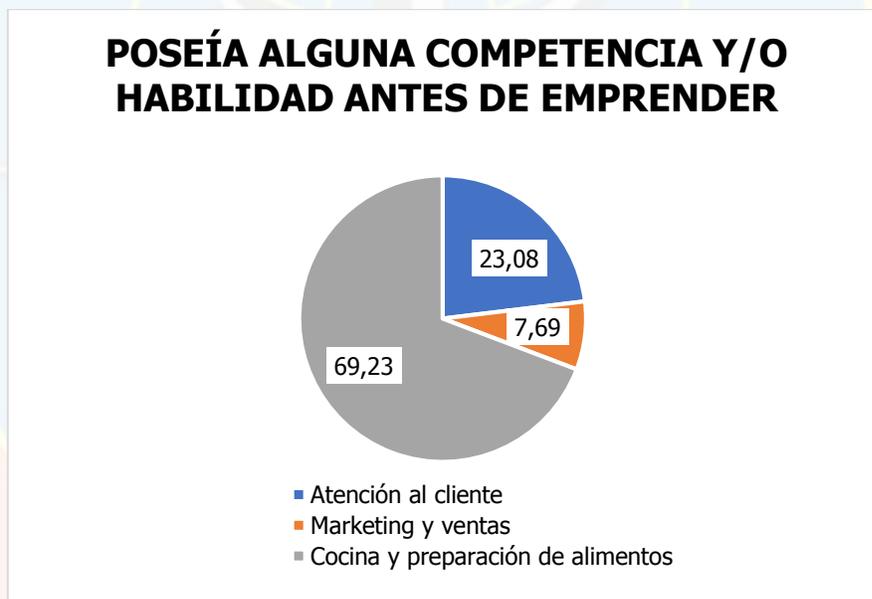
**Apéndice 19.** ¿Conto con apoyo disponible para emprender?



**Apéndice 20.** ¿Cuál fue su principal expectativa de mercado?

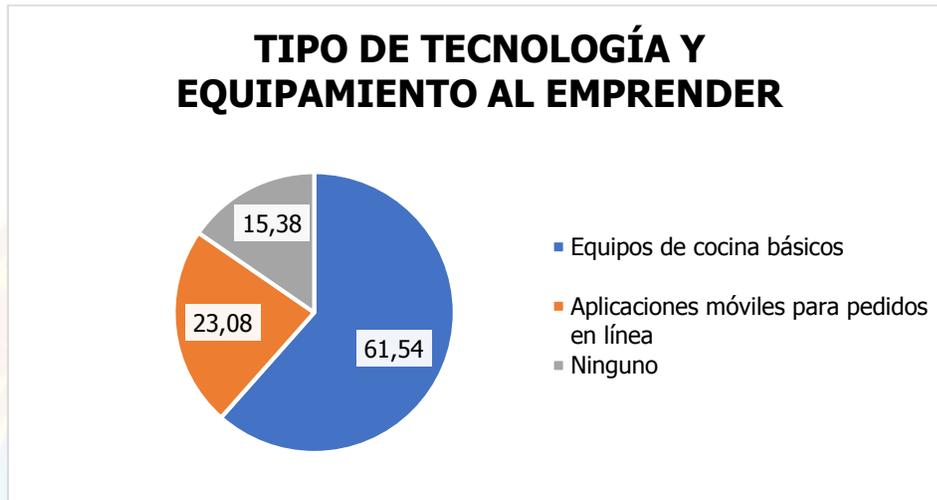


**Apéndice 21.** ¿Poseía alguna competencia y/o habilidad antes de emprender?

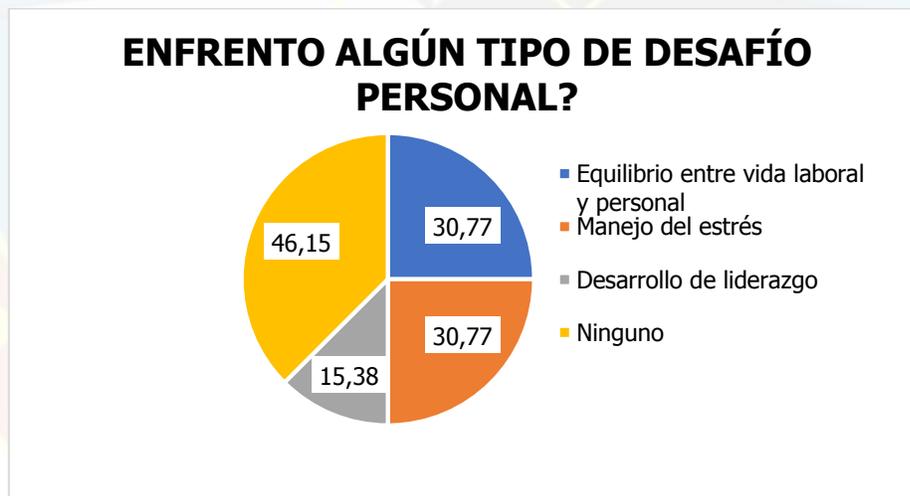


c

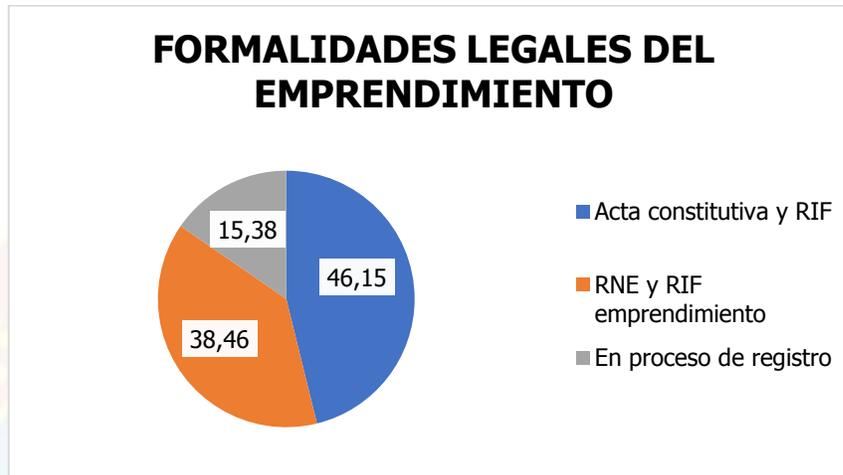
**Apéndice 22.** Tipo de tecnología y equipamiento al emprender.



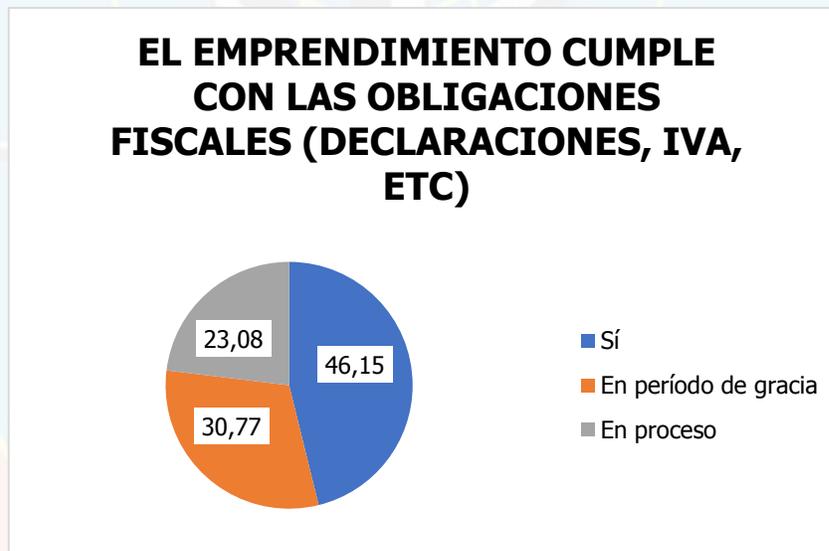
**Apéndice 23.** ¿En sus inicios como emprendedor enfrento algún tipo desafío personal?



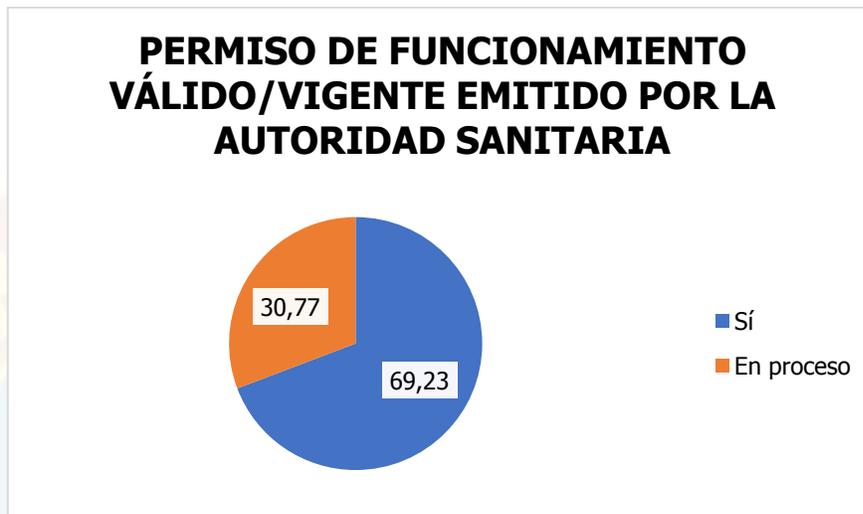
**Apéndice 24.** Formalidades legales del emprendimiento.



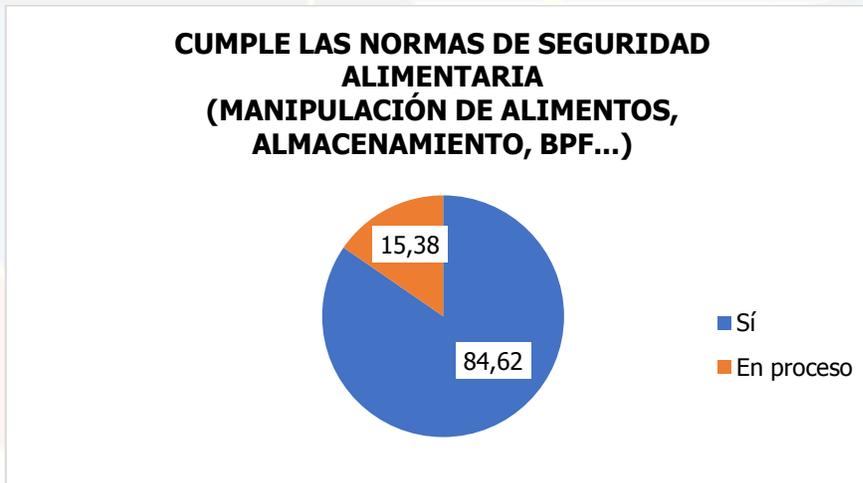
**Apéndice 25.** ¿El emprendimiento cumple con las obligaciones fiscales?



**Apéndice 26.** ¿Posee permiso de funcionamiento valido/vigente emitido por la autoridad sanitaria?



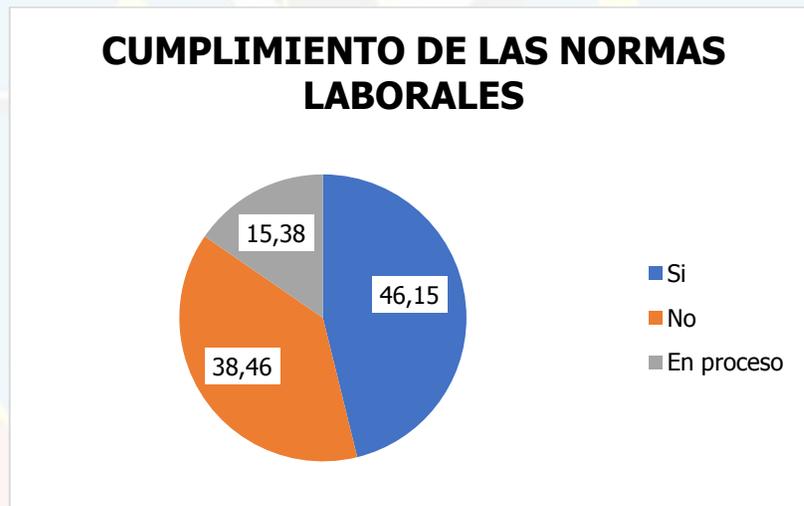
**Apéndice 27.** ¿El establecimiento cumple con las normas de seguridad alimentaria?



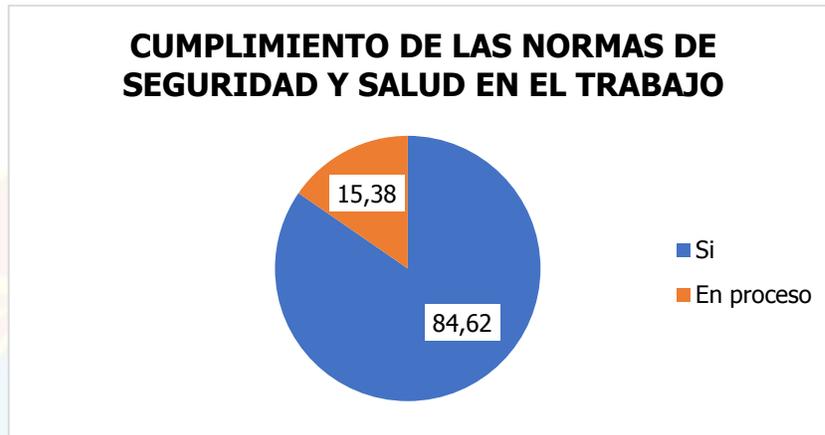
**Apéndice 28.** ¿El emprendimiento cumple con las normas de derechos socioeconómicos del consumidor (devoluciones, garantías...)?



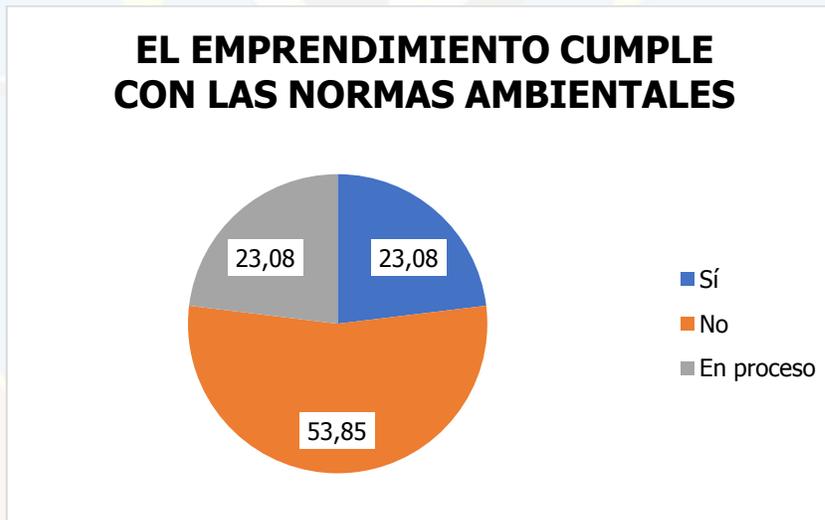
**Apéndice 29.** ¿El emprendimiento cumple con las normas laborales (contratos de trabajo, seguro social, INCES, BANAHIB, entre otros)?



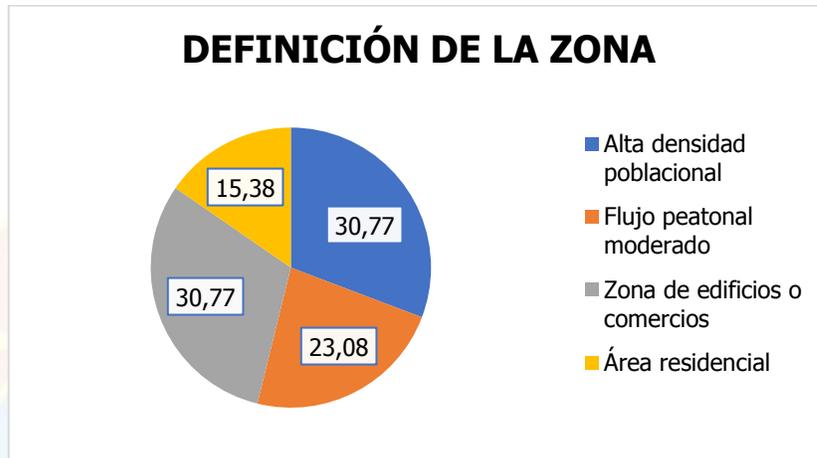
**Apéndice 30.** ¿El emprendimiento cumple con las normas de seguridad y salud en el trabajo?



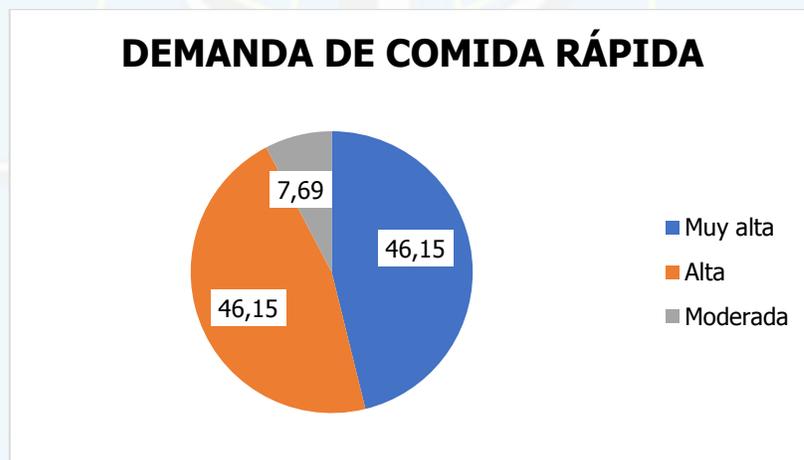
**Apéndice 31.** ¿El emprendimiento cumple con las normas ambientales (permisos ambientales, gestión de residuos, entre otros)?



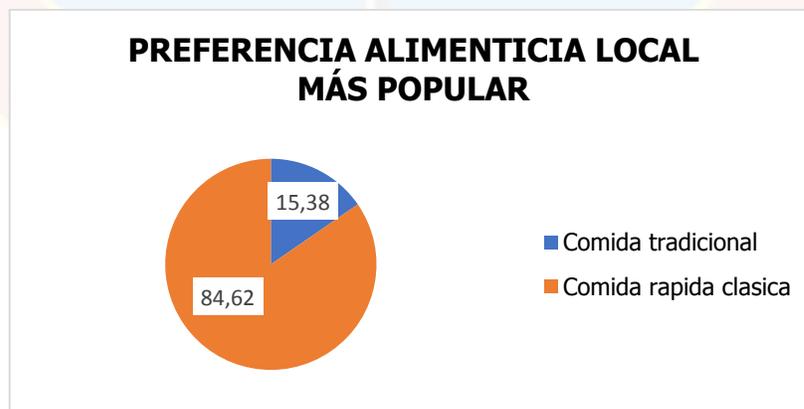
**Apéndice 32. ¿Cómo definiría la zona?**



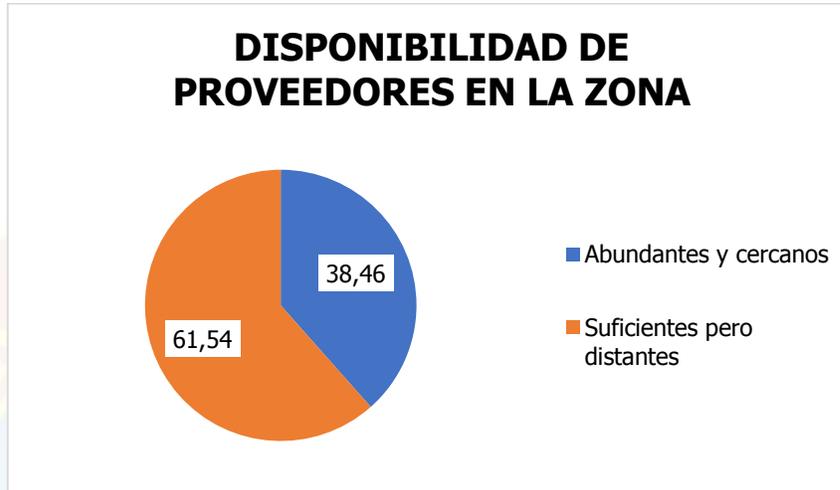
**Apéndice 33. ¿Cómo es la demanda de comida rápida?**



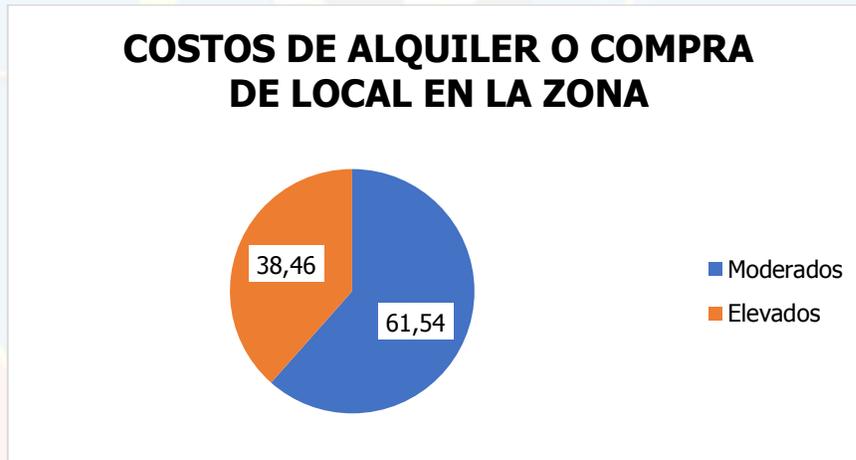
**Apéndice 34. ¿Cuál considera es la preferencia alimenticia local más popular?**



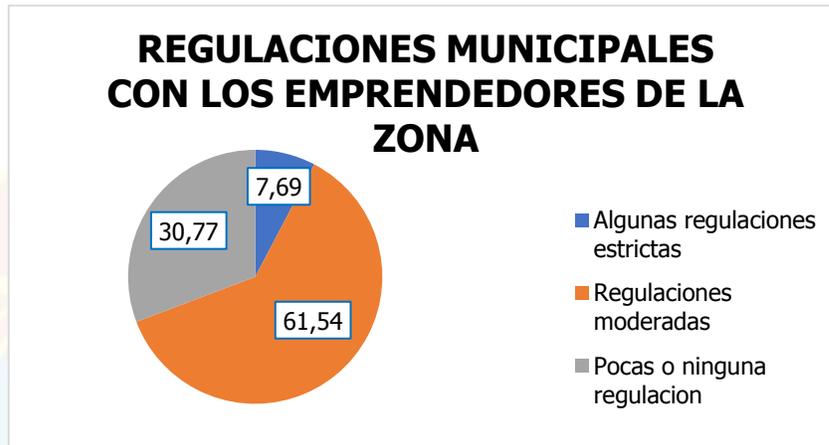
**Apéndice 35.** ¿Cómo definiría la disponibilidad de proveedores en la zona?



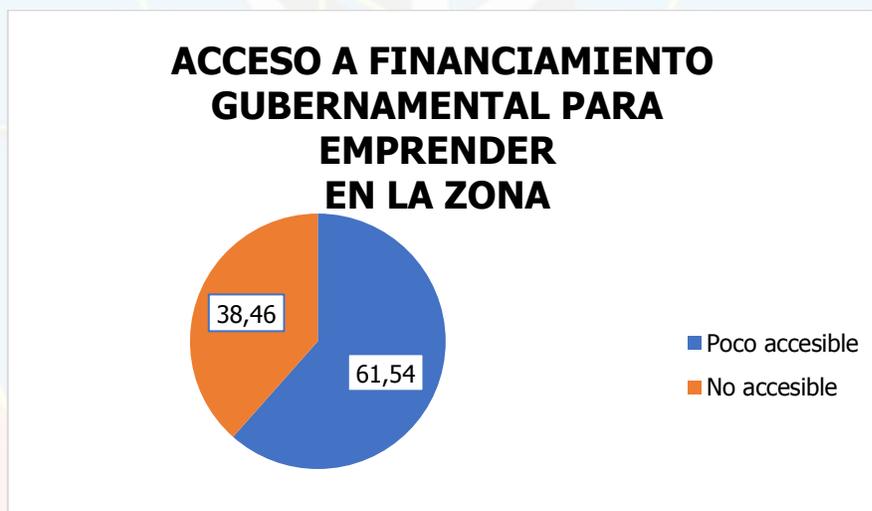
**Apéndice 36.** ¿Cómo definiría los costos de alquiler/compra de local en la zona?



**Apéndice 37.** ¿Cómo definiría las regulaciones municipales con los emprendedores en la zona?



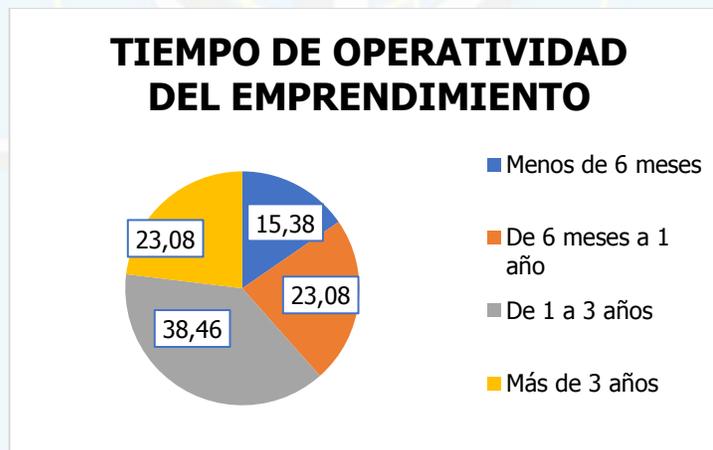
**Apéndice 38.** ¿Cómo definiría el acceso a financiamiento gubernamental?



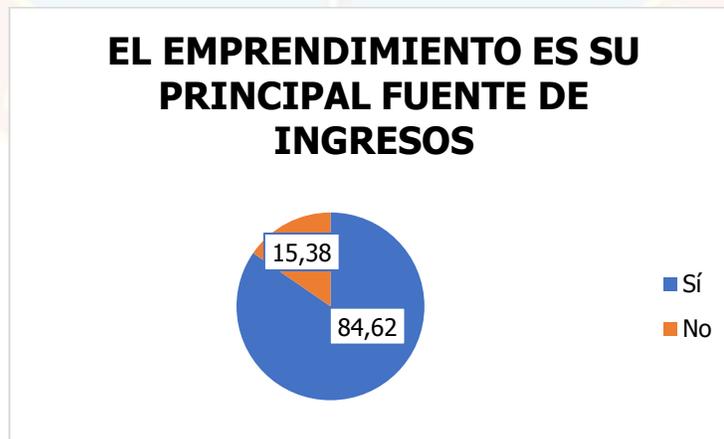
**Apéndice 39.** ¿Cómo definiría la mano de obra disponible?



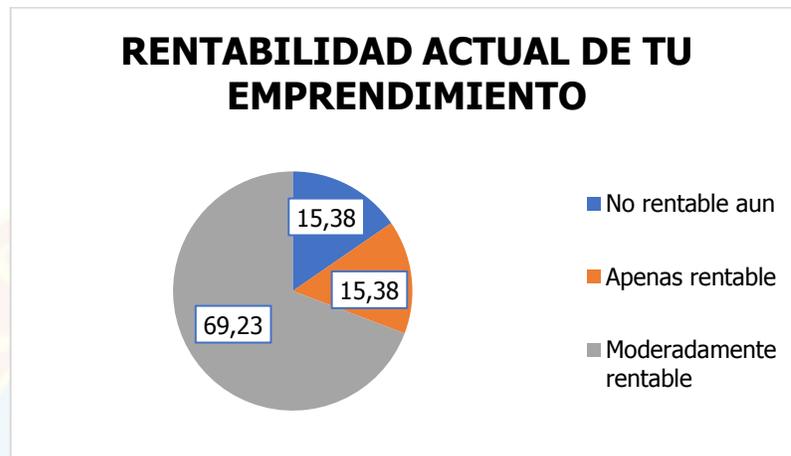
**Apéndice 40.** ¿Cuánto tiempo llevas con tu emprendimiento?



**Apéndice 41.** ¿El emprendimiento es su principal fuente de ingresos?



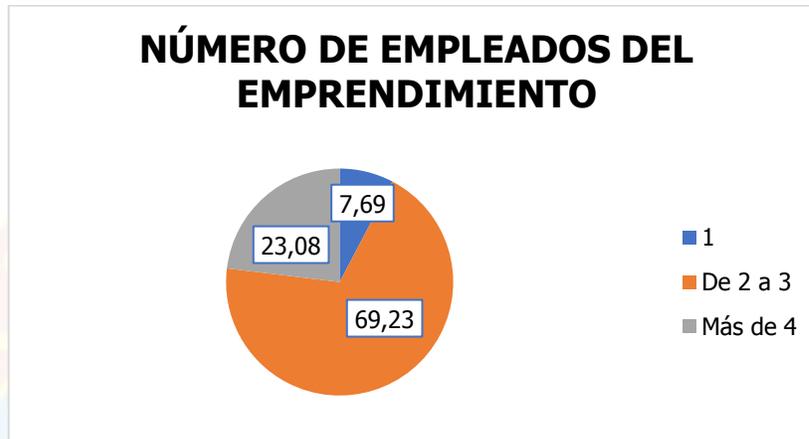
**Apéndice 42.** ¿Cómo es la rentabilidad actual de tu emprendimiento?



**Apéndice 43.** ¿Cómo ha afectado la situación económica actual a tu emprendimiento?



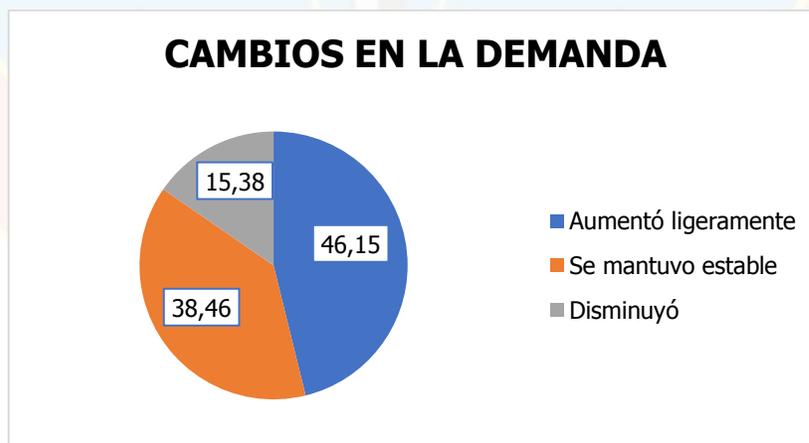
**Apéndice 44. ¿Número de empleados del emprendimiento?**



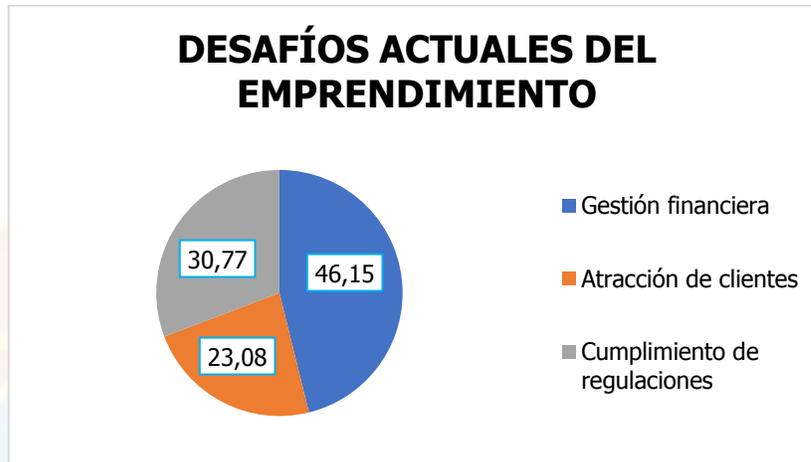
**Apéndice 45. ¿Qué tipo de clientes tiene tu emprendimiento?**



**Apéndice 46. ¿Cambios en la demanda desde el inicio del emprendimiento?**



**Apéndice 47.** ¿Principales desafíos actuales de tu emprendimiento?



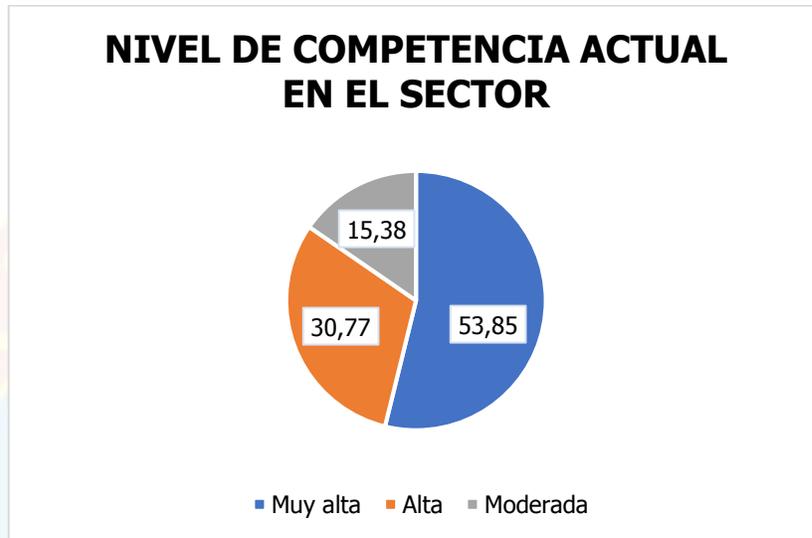
**Apéndice 48.** ¿Has recibido algún tipo de apoyo o asesoramiento?



**Apéndice 49.** ¿Principal fuente de ingresos del emprendimiento?



**Apéndice 50.** ¿Principal fuente de ingresos del emprendimiento?



## HOJA DE METADATOS

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

<b>Título</b>	<b>Caracterización de los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, Municipio Maturín, estado Monagas.</b>
---------------	---

El Título es requerido. El subtítulo o título alternativo es opcional.

### Autor(es)

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Código CVLAC / e-mail</b>	
Br. Mistage Marin Fabiola Valentina	<b>CVLAC</b>	<b>C.I: 29.936.254</b>
	<b>e-mail</b>	mistage54@gmail.com

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres de un autor. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor está registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el número de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores.

### Palabras o frases claves:

emprendimiento
emprendedor
emprendimiento en alimentos
microempresas de alimentos
curso especial trabajo de grado

El representante de la subcomisión de tesis solicitará a los miembros del jurado o la lista de las palabras claves. Deben indicarse por lo menos cuatro (4) palabras clave.

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 2/6

### Área o Línea de investigación:

Área	Sub-área
Tecnología y Ciencias Aplicadas	Tecnología de Alimentos

Debe indicarse por lo menos una línea o área de investigación y por cada área por lo menos un subárea. El representante de la subcomisión solicitará esta información a los miembros del jurado.

### Resumen (abstract):

Ante el crecimiento exponencial del emprendimiento en Venezuela, especialmente en el sector de alimentos y su consolidación como una estrategia emergente, se planteó la necesidad de caracterizar a los emprendimientos de comida rápida ubicados en la avenida principal de Los Guaritos, Municipio Maturín, estado Monagas. La investigación se enmarcó en un método mixto, cualitativo y cuantitativo, de campo con un nivel descriptivo, cuya población y muestra estuvo integrada por 13 emprendedores de la zona. Las técnicas empleadas fueron la observación directa, entrevistas y encuestas. Tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, los resultados obtenidos mostraron que los emprendedores del sector son principalmente adultos contemporáneos con edades entre 36 a 45 años (46,15 %), de género masculino (61,53 %), con residencia en el sector (61,53 %), ingresos mensuales mayores a 390 \$ (46,15 %), siendo sus ahorros personales su principal fuente de financiamiento (76,92 %). Se identificaron como causas principales que lo llevaron a emprender el deseo de independencia (30,77 %), la experiencia en el sector de comida rápida (entre 1 a más de 5 años) (76,92 %), las habilidades en la preparación de alimentos (69,23 %) y la disposición de equipos de cocinas básicos (61,54 %), además de las expectativas de un mercado cambiante, con alta demanda y crecimiento estable. Con relación a la condición legal/normativa, el 84,61 % posee documento registrado ante las autoridades competentes; el 46,15 % cumple con obligaciones fiscales, el 69,23 % posee permiso sanitario (tipo IV), y un 46,15 % cumple con las normas laborales. El proceso para emprender en la zona consta de 5 etapas: iniciativa, elección de la actividad comercial, estudio de mercado, plan de acción y puesta en marcha. El proceso suele ser dinámico en una zona caracterizada por la disponibilidad de proveedores, mano de obra, con costos moderados de alquiler/compra de locales, con un inaccesible acceso a financiamiento gubernamental, con una preferencia y alta demanda por la comida rápida. La evolución de los emprendimientos en la zona refleja que la mayoría han logrado mantenerse operativos durante al menos tres años (38,46 %), con un crecimiento gradual en su clientela y manteniendo equipos de trabajos reducidos (69,23 %), con una rentabilidad moderada (69,23 %), cuya fuente principal de ingresos son las ventas en el local (100 %), siendo la principal fuente de ingresos de los emprendedores (84,62 %). En la actualidad algunos presentan como desafío una buena gestión financiera (46,15 %).

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

### Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail									
Lcdo. Efraín José Ordaz Adrián	ROL	CA		AS	■	TU		JU		
	CVLAC	C.I. 18.926.800								
	e-mail	<a href="mailto:eordaz.udomonagas@gmail.com">eordaz.udomonagas@gmail.com</a>								
Dra. Genette Beloso Morales	ROL	CA		AS		TU		JU	■	
	CVLAC	C.I. 4.354.713								
	e-mail	<a href="mailto:g_belloso@yahoo.com">g_belloso@yahoo.com</a>								
MSc. Keyla Castillo	ROL	CA		AS		TU		JU	■	
	CVLAC	C.I. 9.291.150								
	e-mail	<a href="mailto:keycasti12@gmail.com">keycasti12@gmail.com</a>								

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres del tutor y los otros dos (2) jurados. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema ORCID (Open Researcher and Contributor ID), se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad).. La codificación del Rol es: CA = Coautor, AS = Asesor, TU = Tutor, JU = Jurado.

### Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2025	03	05

Fecha en formato ISO (AAAA-MM-DD). Ej: 2005-03-18. El dato fecha es requerido.

**Lenguaje:** spa      Requerido. Lenguaje del texto discutido y aprobado, codificado usando ISO 639-2. El código para español o castellano es spa. El código para ingles en. Si el lenguaje se especifica, se asume que es el inglés (en).

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 4/6

### Archivo(s):

<b>Nombre de archivo</b>
NMOCTG_MMV2025

Caracteres permitidos en los nombres del archivo: **A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w  
x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \_ - .**

### Alcance:

Espacial: avenida principal de Los Guaritos, Parroquia Alto de Los Godos, Municipio Maturin, estado Monagas.

Temporal: \_\_\_\_\_(opcional)

### Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Tecnología de Alimentos

Dato requerido. Ejemplo: Licenciado en Matemáticas, Magister Scientiarum en Biología Pesquera, Profesor Asociado, Administrativo III, etc

**Nivel Asociado con el trabajo:** Licenciatura

Dato requerido. Ejs: Licenciatura, Magister, Doctorado, Post-doctorado, etc.

### Área de Estudio:

Tecnología y Ciencias Aplicadas

Usualmente es el nombre del programa o departamento.

### Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
CONSEJO UNIVERSITARIO  
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano  
**Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ**  
Vicerrector Académico  
Universidad de Oriente  
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Confidencialmente,

  
**JUAN A. BOLANOS CUMPELS**  
Secretario



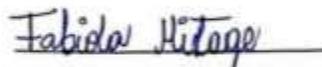
UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
SISTEMA DE BIBLIOTECA  
RECIDIDO POR *[Signature]*  
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

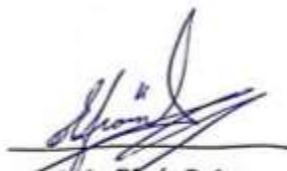
JABC/YOC/manuja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

**Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009):** “Los trabajos de grados son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y solo podrá ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Concejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Concejo Universitario, para su autorización”.



Br. Fabiola Valentina Mistage Marin  
AUTOR(A)



Lcdo. Efraín Ordaz  
TUTOR(A)

