



**Universidad de Oriente  
Núcleo de Sucre  
Escuela de Ciencias Sociales  
Departamento de Sociología**

**Impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales como modelo de constitución de estereotipos sexuales y códigos de género**

**Tutora:** Profa. Yaneth Guzmán

**Autoras:**

Br. Hernández, Vestmarys

Br. Machado, Gerusa

*Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de  
Licenciadas en Sociología*

**Cumaná, Mayo de 2018**

## INDICE

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| DEDICATORIA.....                                                                     | i   |
| AGRADECIMIENTOS .....                                                                | ii  |
| DEDICATORIA.....                                                                     | iii |
| AGRADECIMIENTOS .....                                                                | iv  |
| ÍNDICE DE IMAGENES.....                                                              | v   |
| RESUMEN .....                                                                        | vi  |
| CAPÍTULO I.....                                                                      | 2   |
| El Problema .....                                                                    | 2   |
| 1.1 Planteamiento Del Problema .....                                                 | 2   |
| 1.2. Objetivos.....                                                                  | 8   |
| 1.2.1. General:.....                                                                 | 8   |
| 1.2.2. Específicos: .....                                                            | 8   |
| 1.3.- Justificación .....                                                            | 9   |
| CAPÍTULO II .....                                                                    | 10  |
| MARCO TEÓRICO .....                                                                  | 10  |
| 2.1.- Antecedentes de la Investigación .....                                         | 10  |
| 2.1.1.- Antecedentes Internacionales .....                                           | 10  |
| 2.1.2.- Antecedentes Nacionales.....                                                 | 11  |
| 2.1.3.- Antecedentes Regionales y Locales.....                                       | 12  |
| 2.2 Bases Teóricas: .....                                                            | 13  |
| 2.2.1. Estereotipo de Género .....                                                   | 13  |
| 2.2.2. Conciencia de Género.....                                                     | 13  |
| 2.2.3. Violencia de género .....                                                     | 14  |
| 2.2.4. Diferencias entre Equidad de género e Igualdad de Género...                   | 14  |
| 2.2.5. Características de la mujer promovidas por los medios de<br>Comunicación..... | 15  |
| 2.2.6. Consecuencias socioculturales del rol masculino: .....                        | 17  |
| 2.2.7. Tácticas y estrategias en los medios de comunicación .....                    | 18  |

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.8. Tipos de Estereotipos femeninos promovidos por los medios de comunicación ..... | 19 |
| 2.3. Bases Legales .....                                                               | 20 |
| 2.3.1.- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV 1999) .....        | 20 |
| 2.3.2.- Ley orgánica de la mujer a una vida libre de violencia (2007) .....            | 20 |
| 2.4. Definición de Términos Básicos:.....                                              | 21 |
| CAPÍTULO III .....                                                                     | 23 |
| MARCO METODOLÓGICO .....                                                               | 23 |
| 3.1 Paradigma de Investigación .....                                                   | 23 |
| 3.2.- Nivel de la Investigación .....                                                  | 23 |
| 3.3.- Diseño de Investigación .....                                                    | 23 |
| 3.4.- Población y Muestra .....                                                        | 24 |
| 3.5.- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. ....                            | 24 |
| 3.6.- Técnicas e Instrumentos de Análisis de Datos .....                               | 25 |
| CAPÍTULO IV.....                                                                       | 26 |
| ANÁLISIS DE LOS DATOS.....                                                             | 26 |
| CONCLUSIONES .....                                                                     | 42 |
| RECOMENDACIONES.....                                                                   | 44 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                                                      | 45 |
| HOJAS DE METADATOS .....                                                               | 47 |

## DEDICATORIA

En primer lugar deseo dedicar este logro a **Dios**, quien ha sido mi guía, refugio y fortaleza en tiempos de duda y frustración. Él me ha acompañado aun en los mementos de mayor crisis y dificultad, a él consagro este triunfo.

Mi hija **Lysvet** como la mayor bendición dada por Dios para mí, a quien amo, y se ha convertido en mi inspiración diaria, con la que me levanto cada mañana.

Para mis madres **Mary, Vestalia, Damelys y Rosa** quienes han sido mi soporte en tiempos de desánimo, guiándome e impulsándome para tomar cada día mejores decisiones. Ustedes han sido mis correctoras, cuando me miran desorientada o a punto de desfallecer. Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Deseo también agradecer a un ser inolvidable quien el día de hoy se encuentra en el cielo y que en vida fue muy especial, me enseñó a dar valor a los momentos importantes, y a apreciar la familia, tendiendo la mano desinteresadamente. **G.J.B.**

A mis hermanos **Rosmelys y José** que no los puedo olvidar, ni dejar por fuera quienes con sus impertinencias me han motivado a ser ejemplo para ellos y mis sobrinos.

**Lcda. Vestmarys Hernández**

## AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a **Dios** quien ha sido buenísimo conmigo mostrando sus infinitas misericordias para mí, a pesar de que muchas veces le he fallado. Él nunca me ha dejado, jamás me ha fallado y por ser mi respuesta y salida frente a la angustia y la aflicción.

**Lysvet** quien ha sido mi más dulce locura, la mayor bendición dada por Dios a mi vida. A mi sobrino **Josiel** quien ha sido un hijo más para mí.

A mi abuela **Vestalia** quien es mi madre por los valores que me inculcaste en el transcurso de mi vida.

Mi mamá **Mary** quien ha sido amiga, confidente y la mejor persona con la que me desahogo, ella es mi terapeuta. Con tu amor y ternura me sacas una sonrisa cuando veo todo gris.

Mis tías **Damelys** y **Rosa** quienes me han ofrecido comprensión y cariño.

Mis primos que me han llenado de alegría e inspiración, por creer en mí, entre ellos están Francisco, Alejandro, Dary, Rosita, Francisco J.

**José Rivero** mi mejor amigo incondicional en todos los sentidos, académicamente, emocionalmente, no me canso de darle gracias a mi Dios por colocar una persona tan especial en mi camino.

No puedo dejar de mencionar a mi compañera de tesis, Geru Machado, mi gruñona, amiga fiel, Gracias por ser parte de este recorrido.

Finalmente a los profesores, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis

## **DEDICATORIA**

### **A Dios.**

Por guiar cada uno de mis pasos, por haberme dado salud y fuerza en los momentos más difíciles, y permitirme alcanzar mis objetivos.

### **A mi madre.**

Por haber siempre una fuente de motivación por su apoyo y amor incondicional.

### **A mi padre.**

Por enseñarme que la educación es lo más importante.

### **A mi hermano.**

Para que veas en mí un ejemplo a seguir.

Los amo a todos, sin ustedes esto no hubiera sido posible.

**Lcda. Gerusa Machado.**

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos los profesores que tuve durante mi proceso de formación gracias a su paciencia y conocimientos durante largas horas de clase, me dieron herramientas fundamentales para desarrollar este trabajo.

A Vestmary, por haber sido una excelente compañera durante este recorrido, por haberme tenido la paciencia necesaria y seguir a delante en todo momento.

A mi tutora Prof. Yaneth Guzmán, por facilitar y dedicar parte de su tiempo y paciencia a la revisión y corrección de este trabajo.

**Lcda. Gerusa Machado**

## ÍNDICE DE IMAGENES

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Imagen Descriptiva N° 1 .....  | 27 |
| Imagen Descriptiva N° 2 .....  | 28 |
| Imagen Descriptiva N° 3 .....  | 29 |
| Imagen Descriptiva N° 4 .....  | 30 |
| Imagen Descriptiva N° 5 .....  | 31 |
| Imagen Descriptiva N° 6 .....  | 32 |
| Imagen Descriptiva N° 7 .....  | 33 |
| Imagen Descriptiva N° 8 .....  | 34 |
| Imagen Descriptiva N° 9 .....  | 35 |
| Imagen Descriptiva N° 10 ..... | 36 |
| Imagen Descriptiva N° 11.....  | 37 |
| Imagen Descriptiva N° 12 ..... | 38 |
| Imagen Descriptiva N° 13 ..... | 39 |
| Imagen Descriptiva N° 14 ..... | 40 |





**Universidad de Oriente  
Núcleo de Sucre  
Escuela de Ciencias Sociales  
Departamento de Sociología**

**RESUMEN**

Impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales como modelo de constitución de estereotipos sexuales y códigos de género

**Autoras:**

Hernández, Vestmarys  
Machado, Gerusa

**Tutora:** Yaneth Guzmán

Las pugnas de género han sido históricamente un elemento importante que ha logrado describir parte de los comportamientos sociales de las sociedades del mundo, en especial la latinoamericana. Asimismo, el papel de los medios de comunicación ha profundizado las dinámicas propias de esta lucha, debido a que ha puesto aún más en manifiesto las desigualdades culturales que se presentan entre un género y otro. En este sentido, se elaboró el presente estudio de investigación, el cual tuvo por propósito fundamental: Analizar el impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales como modelo de constitución de estereotipos sexuales y códigos de género. Para lograr tal objetivo se empleó una metodología de tipo documental-descriptiva caracterizada por la utilización de las fichas iconográficas en conjunción con el análisis de contenido para desmontar los significados de diferentes imágenes recolectadas de medios informativos y sociales audiovisuales en Venezuela. Se pudo evidenciar en el estudio, que los portales digitales más frecuentes en cuanto a la violencia simbólica de la mujer, se tienen a noticias.24.com, caraota digital y últimas noticias.com, los cuales desean transmitir ciertos códigos de imposición cultural de las mujeres y sus “permanentes deseos sexuales”.

**Palabras Claves:** Estereotipos sexuales, Códigos de género, Nuevas tecnologías comunicacionales

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación muestra de modo significativo los diferentes mecanismos de tipo social y cultural que orientan el comportamiento de los medios de comunicación digital en impulsar de forma ambigua determinados ideales de fortificación socio-sexual de mirar a las mujeres y su aparente debilidad e impulsividad sexual.

Por su parte, también se logran denotar elementos de tipo textual, gráficos y visuales que caracterizan los modelos de patrocinio sensual en las mujeres respecto a los hombres, según estos medios. La vulnerabilidad femenina, la cosificación de lo femenino es uno de los aspectos secundarios que se producen culturalmente en torno a la mujer. Para este estudio tomó sentido el análisis de fichaje en cuanto a que las unidades de estudio eran iconografías y que la manera más adecuada de desmontarlas tenía que ver con el desmontaje y clasificación de las mismas.

Este estudio posee la siguiente estructura:

**Capítulo I:** Se desarrollan los aspectos asociados a la problematización del mismo, la justificación de la investigación y los objetivos diametrales de la misma.

**Capítulo II:** En este segmento se articulan los diferentes aspectos de tipo teórico, propias de investigaciones anteriores, bases legales y conceptos que dan significado al análisis.

**Capítulo III:** En esta parte del informe se describen todos los aspectos de tipo metodológico que guiaron la investigación.

**Capítulo IV:** Se detallan los diferentes análisis hechos a las estructuras iconográficas estudiadas. Por otro lado, se destacan las conclusiones y recomendaciones más importantes de la investigación. A esto se adiciona la Bibliografía y los Anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **El Problema**

#### **1.1 Planteamiento Del Problema**

La necesidad de interacción personal y grupal está presente dentro de las dinámicas propias de comunicación social. La expansión de los medios de comunicación debería representar el incremento, quizás no directo, pero si fundamental de las libertades personales de los individuos en el marco de poder mantenerse actualizados respecto a los fenómenos y/o situaciones propias de su cotidianidad personal, nacional y hasta cultural.

El impacto de las nuevas tecnologías ha sido la garantía propia de la extensión del papel en los medios de comunicación y su colateral efecto generador de estereotipos culturales. Tales estereotipos o clichés sociales al no ser bien canalizados pueden ser productores de ventajas o desventajas de ciertos grupos sobre otros. Esto, a partir, de los intereses naturales de los poderíos económicos-culturales que juegan un papel de convergencia o divergencia socio cultural.

Respecto a los estereotipos, De cabo (2007) citando a Bach Arús (2000) explica que “La acción de estereotipar es la de fijar de manera permanente y de identificar lo estereotipado como el seguimiento de un modelo preestablecido, conocido y formalizado que se adopta de una manera fija (Bach Arús et al., 2000, p. 44)”.

Para efectos de la autora referenciada, el estereotipo es producto de la acción de estereotipar, la cual se caracteriza por puntualizar con una pretensión de permanencia una idea determinada sobre la vida social, con la intencionalidad de producir un modelo determinado de “mirar algo”. Para autores como Muñoz López (1997), “la cultura viene a ser la

conjunción de esas diferentes clasificaciones con las que cada sociedad ha ido elaborando sus normas, valores y significados”.p.14

Esta visión es un poco, si se quiere, hueca pero si significativa respecto a las situaciones de pugna cultural situados en las relaciones de mercado, donde los medios de comunicación se atribuyen el armamentismo mayor sobre los polos encontrados (Capitalismo Vs. Comunismo; Machismo Vs. Feminismo; Valores Vs. Antivalores). Esto concebido como un choque de fuerzas, donde la pugna de quién es mejor o quién tiene mayor aceptación dentro de las escalas sociales, teniendo que así como para el demócrata liberal el capitalismo será la respuesta, para un hombre asexuado e inseguro, la conducta machista debe ser permitida y estimulada socialmente.

No obstante, existe una lucha presente en los géneros de los grupos sexuales históricamente enfrentados, donde las corrientes machistas y feministas tienen un campo de batalla comunicativo en los medios. Respecto a esto De cabo (2007) explica:

Los medios de comunicación de masas asumen la función de estabilización e integración de roles, valores, normas y símbolos. Estos medios, además, son considerados un importante instrumento para la socialización y la transmisión de valores, ya que muestran pautas de comportamiento de forma consciente o inconsciente, que se convierten en ocasiones en modelos de referencia para una sociedad. De forma inevitable acaban creando una “realidad” que afecta a nuestra visión del mundo y a su comprensión. p. 9

Los aspectos nocionales de realidad de los grupos muchas veces se ven influidos por los medios de comunicación, y sus aparentes modelos de interpretación de los sistemas simbólicos, estéticos y cotidianos. La comprensión de los hechos sociales diarios y fuera de nuestra aparente visión obliga de forma indirecta a comprender los

procesos comunes a la luz de los elementos interpretativos ofrecidos por los medios de comunicación.

Lo señalado en el párrafo anterior incluye hasta la población infantil, donde no solo se logran establecer estereotipos sociales y culturales, sino también sexuales. Según Aznar (2004), “Son los denominados estereotipos sexuales y son adoptados entre los 3 ó 4 años, de modo que los niños de estas edades ya tiene claro qué cosas son las que deben hacer los de un sexo y cuáles las del otro”p.8. A esto, se hace alusión cuando los infantes incorporan a su cotidianidad de ideas preconcebidas de determinados juegos sexuales que son propios “aparentemente” de su sexualidad, las muñecas de las niñas y el beisbol de los niños. Sobre este aspecto Aznar (2004) ofrece el siguiente planteamiento: “Los medios de comunicación viven en gran medida de la publicidad. Ésta vende productos y servicios. Se ha comprobado que se recuerdan avisos publicitarios pero no se recuerda el producto publicitado. (p.4)

De esto se desprende el proceso cosificador mayormente de la mujer en torno a la comercialización de su cuerpo a nivel comunicacional, siendo típico en algunos países latinos asociar la imagen de la mujer a factores tales como bebidas alcohólicas, tabaquismo y aunque parezca aislado, a la venta de griferías, de allí como se evidencia en la cita anterior, las mujeres sean concebidas comercialmente como estímulos que pueden impulsar a los hombres a adquirir ciertas mercancías. En América Latina es común observar como ciertos países de la región han tapizado y han hecho uso de todo el aparataje publicitario para depreciar y resquebrajar la figura de la mujer. Sobre esto, Abril (2004) en la jornada de comunicativa, de género, sexo y medios de comunicación rescata la idea de la cuarta conferencia mundial de la ONU auspiciada por dicho organismo en el año 1995 donde se

...propone como objetivo "la eliminación de las imágenes negativas y degradantes de la mujer en los medios de difusión, a fin de ofrecer una imagen equilibrada de los diversos estilos de vida de las mujeres y de su aportación a la sociedad en un mundo en evolución". p.107

Este fue uno de los propósitos fundamentales del desarrollo de tal encuentro, donde se pretendió la promoción de la imagen de la mujer y las aportaciones integrales que esta realiza de forma significativa a la sociedad actual. Más sin embargo, es común hoy poder observar el no cumplimiento de algunos países tratadistas en tal conferencia.

La típica asociación o contraste social de las mujeres y los hombres en base a sus estereotipos, donde se les atribuye a unos y otros ciertas características propias de su apariencia y tienen su fundamento en cuestiones de orden genitalista en cuanto a sus órganos sexuales, y de esta forma se les divide y manifiesta una innecesaria pugna entre ellos. Ante lo cual los hombres se perciben o asumen por defecto cultural como, valiente y razonable, para la toma de decisiones. Mientras que a la mujer se le asocia con temor e intuición, permitiéndole esto al hombre el mayor polo de influencia social a la hora de ejercer autoridad sobre decisiones importantes. Otra de las descripciones que se les atribuye a los hombres, se relaciona con su proactividad y seguridad, proliferando así la idea de, los hombres son necesarios para la templanza y de una relación y la familia, mientras que a las mujeres se les vincula con debilidad y ternura, como demandantes de un protector necesario.

Algunos países latinoamericanos han vendido y comercializado sobre la imagen de la mujer, llevándolas a asociarlas con determinados estereotipos o clichés culturales según la nación. Un ejemplo de esto, lo tenemos en Colombia, donde sus producciones televisivas que de forma modal muestran una inclinación hacia el contrabando como uno de los principales problemas que se suscitan en ese país ¿Cómo se muestra a

la mujer? Como la prostituta o dama de compañía de los “jibaros” o narcotraficantes. Otro ejemplo, se tiene en Brasil donde ciertas novelas se ilustran sobre la necesidad de los hombres de tener dos mujeres, relegando en este marco el valor sustancial de las mujeres en la vida social y cultural de un país.

Los medios de comunicación se han fundamentado, extendido y reproducido estos descriptores propios de lo que aparentemente se ha querido vender como actitudes de cada género, aludiéndole a la mujer la parte más perjudicial. Históricamente la violencia de género ha presentado diversas mutaciones características de momentos de tránsito y alteraciones condensadas en esferas sociales, donde se sigue pensando que la agresión física es la prevaleciente. No obstante, en Venezuela por medio de la promulgación de la Ley orgánica de la mujer a una vida libre de violencia, se han tipificado más de trece (13) tipos de violencia, entre las cuales destacan, la simbólica y la obstétrica entre las menos comunes. Para efectos de este escenario se hará énfasis en la perteneciente a la simbólica, la cual es la forma de agresión más común e idónea de los medios de comunicación.

El simbolismo en el que se expresan los mensajes publicitarios y muchas veces no publicitarios, tanto en la web, como en la televisión son orientadores de ciertos niveles de violencia que padece la mujer. Se entenderá por violencia simbólica de género, aquellos mensajes subliminales y no tan subliminales que insinúen o expliciten códigos de interpretación que vayan en detrimento o asexuamiento de acciones cotidianas de la mujer. Es evidente que dentro de las principales consecuencias de los procesos de violación codificada, se reproduzcan mayores niveles de machismo y se legitimen choques estereotípicos.

De manera asociativa, Venezuela se reconoce como un país de belleza integral tanto natural, como de su gentilicio. Asimismo otro tipo de

belleza que se le atribuye al país es la de sus mujeres y el conferimiento de coronas de bellezas en diferentes certámenes, aunque esta última expresión de belleza sea de mayor cuidado, teniendo en cuenta que por lo general por tal tipificación estética se explote excesivamente el aparato publicitario del país, estimulando y apalancando la venta de productos y servicios con mujeres semidesnudas.

Una pregunta resultante en esta dinámica, sería ¿Qué tiene que ver una mujer con la grifería de un baño, o con bebidas alcohólicas o la venta de lubricantes para carros? Poder acercarse a esta realidad de forma descriptiva, fue uno de los ejes de este trabajo. Por tal sentido, se debe ahondar al respecto de las dinámicas comunicacionales, en las cuales se evidencie a ultranza la manera peyorativa en la que de forma textual, visual o auditiva se violenta de forma consciente e inconsciente la imagen proyectiva de la mujer para comprender las nuevas modalidades e influencias sociales y culturales en las que se ha venido tejiendo por medio del consumismo las nuevas versiones del machismo venezolano.

Para lo cual, se debe precisar ¿Qué características textuales y gráficas poseen las publicidades que muestran o comercializan el cuerpo de la mujer? ¿Cuáles son los medios comunicacionales o digitales que frecuentemente lo hacen? ¿Cuál es la estructura de mensaje publicado de manera escrita o visual de tales publicidades? En este sentido, se realiza una síntesis seriada de tales unidades de análisis, a partir, de su frecuencia y publicitación.



## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. General:**

Analizar el impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales como modelo de constitución de estereotipos sexuales y códigos de género.

### **1.2.2. Específicos:**

Determinar las características textuales y gráficas que poseen las publicidades que muestran o comercializan el cuerpo de la mujer.

Interpretar la estructura de los mensajes comercializadas de forma escrita y visual.

Identificar los medios comunicacionales que con frecuencia comercializan el cuerpo de la mujer.

### **1.3.- Justificación**

El presente trabajo de investigación, tomó sentido realizarlo, en la medida que el mismo pudo favorecer la interpretación y comprensión analítica en cuanto a la desvirtud en la que se torna y desarrolla la imagen de la mujer en esferas públicas comerciales gestadas a través del impacto de las nuevas tecnologías de comunicación. Por lo cual, la realización de este trabajo permitió la identificación de la frecuencia en la que se suscitan los actos comerciales en los que la imagen femenina es vulnerada y en muchos casos objetada, es decir, ver a la mujer como objeto. Para esto, se precisa identificar los rasgos predominantes en las publicidades audiovisuales y escritos del país.

Otro elemento de interés es el desmontaje de la estructura de tales mensajes para poder interpretarlos a nivel sociológico y su injerencia social y cultural en los estereotipos ya legitimados en la opinión no solo pública sino, también, social de los venezolanos.

A nivel institucional, el presente trabajo de investigación favoreció al hecho de consolidar las líneas de investigación de género de la escuela de ciencias sociales de la Universidad de Oriente. Por otro lado, integró las visiones de aplicación al área documental de factores de cultura sexual en el país, es decir, como se han gestado los patrones publicitarios y comunicacionales de mercantilización de la mujer. A nivel profesional crea los vínculos de finalización de cierre del ciclo profesional de estudiantes e investigadoras junto con la apertura de una esfera profesional más segura e independiente.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.- Antecedentes de la Investigación**

##### **2.1.1.- Antecedentes Internacionales**

Muñoz, C. (2004), realizó un trabajo de investigación intitulado “La Devaluación Simbólica y Social de la Mujer en los Medios de Comunicación: Estrategias Y Procesos”, el cual tuvo por objetivo general poder: Analizar el impacto comunicacional que ejercía históricamente el aparataje mediático español sobre la imagen de la mujer. Esto en cobertura de Universidad Carlos III de Madrid. Se utilizó una metodología documental revisionista con un enfoque descriptivo. La autora encontró que la mujer pasa a ser el foco de una violencia desviada y canalizada; es decir, se evita que el malestar social sea enfocado hacia estructuras e instituciones, situando a las mujeres como víctimas asumidas y anuladas colectivamente.

Este referente teórico permitió de manera directa la comprensión de características y causas alusivas a la generación, reproducción y mantenimiento no solo de ideas socio-culturales en torno al género, sino también en la construcción de determinados estereotipos sexuales que vulneran mayormente a la mujer y a otros grupos de género socialmente excluidos.

Suárez, C. (S/A). Efectuó un estudio intitulado “Estereotipos de la mujer en la comunicación”, donde el objetivo general del estudio se relacionó con: describir la posición cultural de la mujer, a partir, de los medios de comunicación. El autor utilizó una metodología documental-descriptiva logrando encontrar en ese marco que la idea de que la esencia de la feminidad consiste en agradar el deseo del varón, ha confirmado la obsesión de los arquetipos publicitarios de la mujer por la

belleza. Lo que miramos en la publicidad no es sino una mirada masculina sobre la identidad femenina.

Los fundamentos extraídos de este antecedente ayudaron a consolidar los diferentes argumentos posicionales de la pugna histórica existente dentro de las esferas de género tradicional y probablemente el no tradicional, sino también que fortificará la crítica respectiva a los fundamentos propios de estereotipos ya establecidos en la sociedad latinoamericana y en particular Venezuela.

Grizzel, A. (2014). Realizó un trabajo de investigación por medio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura intitulado “Indicadores de Género para Medios de Comunicación”, donde se estableció como objetivo general de investigación: Analizar y diseñar ciertos indicadores de género presentados en los medios de comunicación en todo el mundo con la finalidad de precisar las condiciones actuales de tales criterios e indicadores. Para la cual el mismo utilizó una metodología mixta, caracterizada por la revisión bibliográfica exhaustiva y las exploraciones de campo y supervisión en web. El mismo encontró marcadas desigualdades entre el género masculino del femenino en cuanto a las ideas culturales mediatizadas, sobre todo en América Latina.

Este antecedente, es uno de los fundamentos más importantes y trascendentales de este estudio, debido a su trascendencia teórica y las aportaciones originales que ayudan al posicionamiento no solo de las autoras sino de los lectores, en la medida que formula planteamientos propios de la realidad comunicacional internacional.

#### 2.1.2.- Antecedentes Nacionales

García, E. (2013), realizó un trabajo de investigación intitulado “La violencia de género en Venezuela y sus manifestaciones generales en el

Área Metropolitana de Caracas”, donde tuvo como objetivo general: analizar las tipificaciones de violencia de género en el área metropolitana. En este sentido, utilizó, una metodología documental con una línea de investigación descriptiva. Logró concluir que se necesita fortalecer el poder de incidencia de las redes existentes con intercambios de formación, difusión de “buenas practicas” y establecimiento de nexos que incrementen la fortaleza política de las organizaciones como actoras cívicas indispensables de los venezolanos para hacer frente a situaciones de violencia de género.

Este antecedente de investigación sirvió fundamentalmente para poner en contraste lo referido al tipo de violencia más común en Venezuela respecto a la convergencia de otros tipos de violencia en el país. Asimismo, ayudará a comprender de forma descriptiva lo alusivo al papel del estado en materia de los tipos de violencia de género no convencionales.

#### 2.1.3.- Antecedentes Regionales y Locales

Martínez, R Y Villarroel, T. (2012), realizaron un trabajo de investigación intitulado “Efectividad de los Programas Sociales en Materia de Educación y Prevención sobre violencia de género y su Incidencia en los consejos comunales del municipio Sucre, Estado Sucre. Año 2012.” El objetivo general de la investigación fue evaluar la efectividad de los programas de prevención y educación en materia de violencia de género y su incidencia en los consejos comunales adecuados del municipio Sucre. A nivel metodológico se ejecutó un diseño de investigación de campo, ya que los datos se recolectaron directamente de la población en estudio y el nivel fue de carácter evaluativo. La técnica empleada fue la entrevista estructurada en la modalidad de cuestionario, a fin de extraer la información de forma clara y sencilla, arrojando el análisis de los resultados que los programas de prevención y educación sobre violencia de género están siendo poco efectivos en los Consejos Comunales.

Este referente permitió encontrarnos con la aplicación instrumental jurídica de los procedimientos legalmente establecidos y la forma en la que se ejecutan y supervisan tales reglamentaciones, a partir, del ejercicio de instancias de administración social como los consejos comunales. Aunque de forma más específica nos interesa mirar esta interacción a nivel de gobierno.

## **2.2 Bases Teóricas:**

### **2.2.1. Estereotipo de Género**

Interpretando a Grizzel (2014), los estereotipos de género son construcciones sociales respecto a los hombres y las mujeres que desean promover el sexismo social facilitando en este sentido la acción de ignorar la complejidad de las relaciones sociales descartando de esta manera los principios actitudinales de actuación de los actores. Estos estereotipos pueden ser promotores de violencia o en el mejor de los casos de ciertas sensibilidades entre las mujeres y los hombres.

### **2.2.2. Conciencia de Género**

Respecto a la conciencia de género, el mismo autor, la define como

...el compromiso de colocar las necesidades y prioridades de las mujeres en el centro de la planificación del desarrollo y diseñar y analizar programas y proyectos contemplando los distintos efectos que pueden tener para mujeres y hombres. Esta conciencia supone entender que las mujeres deben tener igual participación que los hombres en las consultas sobre el diseño y la ejecución de políticas y proyectos de desarrollo. p.60

El principio fundamental de esta conciencia, parte de dar por sentada la igualdad de condiciones que deben existir tanto en la mujer como en el hombre, sobre el diseño y ejecución de determinadas políticas culturales de desarrollo en la misma área o en la esfera económica y

social. Para lo cual debe existir el compromiso por parte del estado y la población en general de realzar las garantías que estas tienen. Esto con la finalidad de reducir los niveles de violencia de género por mecanismos comunicaciones y afines.

### 2.2.3. Violencia de género

Para Grizzel (2014) la violencia de género puede definirse como:

...todo acto que resulta o puede resultar en daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o económico a una persona por razón de su género. Generalmente se refiere a violencia contra mujeres y niñas, y en estos casos también puede denominarse violencia sexista o machista. Pero incluye asimismo violencia contra lesbianas, hombres homosexuales, transgéneros y transexuales. Estos actos comprenden amenazas, coerción privación de libertad, privación del derecho a trabajar y a ganar un ingreso, violación sexual o psicológica, acoso y otras formas de hostigamiento, cometidos en la esfera ya sea pública como privada. p.61

Estos daños o padecimientos descritos por el autor se pueden ubicar en diferentes esferas, tales como, la física, lo social, la psicológica y la sexual, las cuales no solo se pueden apreciar en factores alusivas al condicionamiento de carácter heterosexual, sino también, en territorio homosexual y transgéneros. Los niveles de expresión de esta violencia pueden ser desde amenazas hasta intimidaciones fehacientes sobre las acciones habituales de estos grupos (clichés, salario, empleos, entorno inmediato, entre otros).

### 2.2.4. Diferencias entre Equidad de género e Igualdad de Género

Estos conceptos tienden a confundirse en el común, de los investigadores nuevos el área de género y son asumidos como la misma cosa por los actores sociales. Para efectos de esta diferenciación, se utilizaran las descripciones ofrecidas por Grizzel (2014), donde por medio de la lectura hecha del autor el proceso de igualdad es más completo o amplio que el de equidad, ya que partiendo analíticamente de lo esbozado

por el investigador, la equidad –de género- debe entenderse como un proceso justo de participación de mujeres y hombres que sirva de garantía compensatoria ante las marcadas diferencias socio históricas que estos han pugnado. Por su parte, la igualdad de género se refiere a la dinámica posicional, es decir, las posibilidades de que tanto unos como otros pueden ejercer las mismas oportunidades y condiciones de alcanzar sus potenciales reales, a través de la igualdad. Esto en conformidad con “la Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra Mujeres (CEDAW, por su sigla en inglés) establece los principios de igual acceso a recursos y servicios, como la educación, la salud y el empleo en el seno de la familia, la comunidad y la sociedad” p.60

#### 2.2.5. Características de la mujer promovidas por los medios de Comunicación

Para Muñoz (2004) los medios de comunicación en su dinámica proyectiva, son capaces de estimular características ideológicas en la cultura de la población objeto de los mismos, es decir, televidentes, telesuchas o navegadores de web, con la finalidad de aparentemente entretener -convencer- sobre la imagen de la mujer y sus distintivos culturales.

Sobre esto, la autora destaca tres (3) grandes rasgos característicos que los medios venden sobre la mujer:

La frivolidad como actitud "propia del mundo femenino". La banalización y superficialidad se transmiten de manera continuada...La moda, en este sentido, actúa como una estrategia condicionante de doble dirección. Por un lado, estimula la identificación de las clases media y media-baja hacia las pautas de conducta y estilos de vida de las clases media-alta y élites mediante líderes de opinión... provoca una falsa movilidad social que se expresa simplemente en un tipo de



mueble o de ropa basados en el consumo ostentatorio. p.170

Esta característica se hace más común de día en día en los medios de comunicación latinoamericanos en específico el venezolano, donde se amalgama la errada idea de asociación de la imagen de lo femenino a lo banal y lo superficial donde de forma jocosa se presenta a la mujer en ansias y espera de hombre adinerado con vehículo que pueda solucionar muchos de sus problemas económicos. Aludiendo así a un aparente deseo de las chicas pobres anhelando la posición de mujeres de clase media alta. Siendo propugnadores de determinados estilos de vida de la mujer concretando ciertos clichés de ropa, joyas y calzados. Otra de las características de denigración a la mujer es la referida a la cosificación.

...la cosificación, mediante la cual la mujer deviene en el "objeto de objetos" de la Sociedad de Consumo, intensifica la misoginia colectivamente, incluso en el mismo grupo femenino que asimila inconscientemente los prejuicios fomentados sobre su género. La conversión de la mujer en cosa se exalta hasta extremos alarmantes, originando una desvalorización que encuentra en la pornografía su expresión máxima. p.171

Este otro descriptor es producto del proceso misógino societal de la mayoría de los países con configuración patriarcal, donde la mujer es un producto mercantil comercializado en la sociedad del consumo desvaloriza la orientación definitorio de la mujer en su propio seno social y familiar, relegado a lo privado y el varón a lo público. No obstante a esferas socio-culturales la misma se merece-según lo vendido mediáticamente- una mirada objetativa de degustación y placer. Asimismo, se alude en menor medida pero de igual importancia y trascendencia social lo concerniente a los símbolos y códigos sufrientes.

...simbología sufriente con la que el hombre reviste defensivamente la modificación del rol de la mujer; esto es, la mujer aparece en numerosos espacios mediáticos -revistas, radio, televisión- como "cuerpo enfermo". Desde el adelgazamiento hasta la menopausia, la comunicación masiva transmite una

sensación degradante de la mujer como ser imperfecto y únicamente centrada en su fisiología.  
p.171

Estos códigos se presentan como distintivos de la sociedad de consumo, donde se logran visualizar los fallidos intentos de ciertas mujeres en amoldarse a determinados estereotipos, que aunque no son inalcanzables por ellas, puede comprometer sus saludes. De ahí que se dé cobertura al respecto de fenómenos como la bulimia, anorexia y menopausia, no viendo esta última como proceso natural en el ciclo vital humano de la mujer sino sintomatológizando de degradación y debilidad de la mujer como ser que requiere de constantes atenciones. Esto nos orienta y remite a ciertas consecuencias de los roles masculinos que fundamentan la constitución de estas características abordadas teóricamente.

#### 2.2.6. Consecuencias socioculturales del rol masculino:

Muñoz (1995) citada por ella misma pero en el (2004) explica ciertas consecuencias que trae consigo el rol masculino en la construcción de ideas socioculturales.

a) El contagio psicológico colectivo que finaliza asimilando como "conducta normal" unas patologías fomentadas mediáticamente. Esto se relaciona con el condicionamiento misógino en los cuales el hombre estructura determinadas creencias sobre sí mismo y su responsabilidad de dominio o control sobre la mujer.

b) La legitimación de unas condiciones económico-sociales en las que competir es la relación básica entre las y los ciudadanos. De ahí, que el darwinismo social se constituye en la ideología dominante de las sociedades post-industriales. Estos niveles de competencia incrementan las tensiones entre los grupos de hombres y mujeres que buscan

promocionarse como fiables o eficaces en cuanto a ciertas capacidades requeridas para el desarrollo eficiente de la sociedad.

c) Como resultado se produce una socialización de niños y jóvenes que se identifican con esos héroes violentos, reproduciendo unas pautas de conducta cada vez más agresivas y salvajes. Esto desencadena una dinámica generacional de reproducción socializadora de ideas o patrones violentos en adolescentes y jóvenes, sobre su lugar socialmente requerido y el aparente lugar de sumisión de las mujeres o “hembras”. No obstante, esto no sería posible sin determinadas técnicas y estrategias comunicacionales de vulneración de la mujer

#### 2.2.7. Tácticas y estrategias en los medios de comunicación

Para Muñoz (2004) existen diversas maniobras que facilitan la perpetuación de violencia de género simbólica del hombre sobre la mujer en los medios de comunicación, donde la autora los agrupa y articula de la siguiente manera:

a) La selección de los aspectos más provocativos o extravagantes de una conducta. Esto se realiza con la intencionalidad de estimular, emocionar y excitar al público al cual se dirige la acción de estimulación social, la cual de forma inmanente en este contexto se desprende de una actitud primigeniamente sexual.

b) El aislamiento y la presentación de la mujer como individuo aislado sin conexiones con el exterior y sin interés por "la marcha del mundo". El móvil de esta condición se relaciona con vincular a la mujer con el desinterés generalizado de los malestares públicos de la sociedad y la única motivación sexual y económica.

c) La confusión, el humor maledicente y la ridiculización de las representaciones comunes y tópicas sobre el rol de la mujer. En este escenario emerge lo común en la sociedad latina, en donde las mujeres son asociables al deseo sexual y sus motivaciones de proveer placer al hombre como único medio capaz de darle sentido a su actuación social.

#### 2.2.8. Tipos de Estereotipos femeninos promovidos por los medios de comunicación

Según Suárez (S/A) los estereotipos femeninos implantados en las mujeres se han podido clasificar en esferas culturales como:

a) **La abuelita previsor:**

Para los medios de comunicación, esta es un personaje invariablemente bienhechor, ya que soluciona el porvenir de hijos y nietos. Su imagen es la de un ser sonriente, sin achaques de salud y viste además con cierta coquetería sin excederse en lo que el sentido común considera "propio de su edad".

b) **El ama de casa:**

Son mujeres dedicadas a las tareas hogareñas y cuyo único fin es satisfacer a su marido e hijos. Tienen una apariencia real, joven, razonablemente atractivas para gustar a su marido, bien vestidas, de aspecto agradable y suelen aparecer en marcos neutros e inconcretos. El ama de casa alimenta y cuida a su familia siendo posiblemente la hija la única ayuda con la que cuenta. Solo en aquellos anuncios en los que el producto tiene como principal cualidad la facilidad de preparación o de uso suelen aparecer también personajes masculinos, pero existe la sugerencia de que aquello es trabajo de mujeres.

c) **La triunfadora profesional:**

Arquetipo cada vez más frecuente en el mundo occidental. Es una chica independiente que comparte con el hombre una relación de paridad; una ejecutiva autónoma, desenvuelta, respetada en su trabajo y admirada por sus compañeros masculinos. Viste con pulcritud, pero sin estridencias,

es hermosa y cautivadora, pero por encima de ello se la ve resolver con eficacia 10 que parecen arduos problemas de gestión.

**d) La mujer objeto:**

Es una práctica muy común en la que la mujer no tiene personalidad ni identidad, se muestra como un simple elemento susceptible de ser adquirido por cualquier hombre.

**2.3. Bases Legales**

2.3.1.- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV 1999)

**Artículo N° 30** El Estado tendrá la obligación de indemnizar integralmente a las víctimas de violaciones de los derechos humanos que le sean imputables, o a su derecho habiente, incluido el pago de daños y perjuicios. El Estado adoptará las medidas legislativas y de otra naturaleza para hacer efectivas las indemnizaciones establecidas en este artículo. El Estado protegerá a las víctimas de delitos comunes y procurará que los culpables reparen los daños causados.

Este artículo de la constitución nos remiten al papel del estado y la labor que este debe hacer a nivel sistémico, antes de la violación de los derechos, durante y después de ocurrir la misma, por lo cual deben priorizarse mecanismos e instrumentos legales de trascendencia para la procura del valor de los principios cívicos. Teniendo por ejemplo de esto la siguiente Ley.

2.3.2.- Ley orgánica de la mujer a una vida libre de violencia (2007)

Artículo 5. El Estado tiene la obligación indeclinable de adoptar todas las medidas administrativas, legislativas, judiciales y de cualquier otra índole que sean necesarias y apropiadas para asegurar el cumplimiento de esta Ley y garantizar los derechos humanos de las mujeres víctimas de violencia.

***Participación de la sociedad***

Artículo 6. La sociedad tiene el derecho y el deber de participar de forma protagónica para lograr la vigencia plena y efectiva de la presente Ley, a través de las organizaciones comunitarias y sociales.

### ***Educación y prevención***

Artículo 7. El Estado, con la activa participación de la sociedad, debe garantizar programas permanentes de educación y prevención sobre la violencia de género.

Estos artículos hacen alusión al papel principal del estado como garante de la preservación y defensa de los derechos de las mujeres, así como la colaboración de la sociedad civil en esta dinámica ejecutiva, por lo cual, la misma debe mostrar apoyo a las estrategias emprendidas por el estado.

### **2.4. Definición de Términos Básicos:**

**Empoderamiento:** Proceso colectivo e individual de mujeres y hombres que tienen el control sobre su vida, establecen su propia agenda, adquieren habilidades, fortalecen la confianza en sí mismos, resuelven problemas y son autosuficientes. Grizzel (2014)

**Género:** Concepto que remite a las diferencias socialmente determinadas que existen entre hombres y mujeres, que varían según las épocas y que difieren enormemente de una cultura a otra y dentro de una misma cultura. Grizzel (2014)

**Incorporación de la perspectiva de género (transversalización de género):** La inclusión de una perspectiva de género implica integrar conceptos de género, igualdad y derechos de la mujer en todos los aspectos de la cobertura editorial y garantizar que estos temas influyan en el diseño de la agenda de noticias, desde la planificación y la búsqueda de fuentes hasta la redacción, la edición y el estilo. Grizzel (2014)

**Paridad de género:** Concepto numérico para medir la representación y la participación. La paridad de género significa dar un paso necesario, aunque no es suficiente, hacia la igualdad de género. Paridad de género es igual a balance de género. Grizzel (2014)

**Representación de género:** Representación del rol, comportamiento y característica del género. Grizzel (2014)

**Sensibilidad de género:** El primer paso es tomar conciencia de género. El segundo, articular políticas e iniciativas relacionadas con las diferentes necesidades, aspiraciones, capacidades y aportes de mujeres y hombres. Grizzel (2014).

**Sexismo:** Supuesto, creencia o convicción de la superioridad de un sexo sobre el otro, que suele expresarse en la asignación tradicional de roles sociales según estereotipos, con la consiguiente discriminación de los miembros del sexo supuestamente inferior. Grizzel (2014)

**Transformadores de género:** Políticas e iniciativas que cambian las políticas, las prácticas y los programas existentes, discriminatorios o sesgados, cuyas transformaciones benefician a todas las personas. Grizzel (2014).

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Paradigma de Investigación**

El paradigma de investigación mediante el cual se desarrolló el presente trabajo fue el cualitativo ya que se utilizan imágenes para describir los datos recolectados en la web que significaron la dinámica digital en la constitución de estereotipos sexuales y los códigos de género que violentan a la mujer.

#### **3.2.- Nivel de la Investigación**

En cuanto al nivel de la investigación, el mismo fue de tipo descriptivo, el cual Según Ávila (S/A): Son el precedente de la investigación correlacional y tienen como propósito la descripción de eventos, situaciones representativas de un fenómeno o unidad de análisis específica. (p.48)

Asimismo, Arias (2006) profundiza el esquema descriptivo correlacional explicando que este tiene por finalidad “determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno”. p.25

De esta forma, se describió a modo teórico las apreciaciones sociales, culturales y políticas que promueven ciertas imágenes en el marco de referencia de violencia de género hacia la mujer avistándola como una expresión mercantil en connotación a la satisfacción de la sed masculina y su respectivo deseo sexual.

#### **3.3.- Diseño de Investigación**

El diseño de investigación, corresponde a características bibliográficas, para lo cual Sabino (2002) expone que:



El hecho de trabajar con materiales ya elaborados, de tipo secundario, determina lógicamente las principales ventajas e inconvenientes de este diseño. El principal beneficio que el investigador obtiene mediante una indagación bibliográfica es que puede incluir una amplia gama de fenómenos, ya que no sólo tiene que basarse en los hechos a los cuales él tiene acceso de un modo directo sino que puede extenderse para abarcar una experiencia inmensamente mayor. Esta ventaja se hace particularmente valiosa cuando el problema requiere de datos dispersos en el espacio, que sería imposible obtener de otra manera. p. 71

En este sentido, se desmontaron por medio de la técnica del fichaje y el análisis de contenido las estructuras informativas que se encuentran insertas en cada noticia o unidad comunicativa extraídas de portales web, donde se pudieron analizar desde la óptica documental los componentes que condicionan el comportamiento del fenómeno.

### **3.4.- Población y Muestra**

Para efectos de este estudio no se trabajará ni con población, ni muestra, debido a que el mismo tiene un carácter documental. En este tipo de trabajo es probable que se puedan enumerar (contabilizar) las fuentes, pero esto no clasifica como población.

### **3.5.- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

La técnica por excelencia para este estudio será la del Fichaje, por medio de las fichas bibliográficas, donde según Ávila (S/A):

Las fichas de trabajo son de fácil manejo y permiten una adecuada organización de los datos colectados, en función del guión preliminar es posible ordenar las fichas de acuerdo al tema o capítulo en que se habrán de utilizar. (p.52)

Es decir, esta técnica facilitó la dinámica de categorización en base a las líneas preestablecidas a ubicar dentro de la trama visual de las noticias e imágenes donde se evidencian los elementos de género

específicamente de violencia a la mujer, según la tipología de la misma. Se debe mencionar que la técnica del fichaje iconográfico representó el esquema primordial para desmontar y analizar las imágenes violatorias más trascendentales en los frecuentes portales web del país.

### **3.6.- Técnicas e Instrumentos de Análisis de Datos**

Dentro de las técnicas e instrumentos de recolección de datos más importantes utilizados en el trabajo analítico del estudio se tiene:

**Análisis de Contenido**, el cual según Hernández (2006)

(...) es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva., sistemática, cuantitativa (...) Resulta una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiofónicos, artículos en prensa. libras. poemas, conversaciones. pinturas, discursos, cartas, melodías. leyes y reglamentas. etc.). p.392

Esta técnica favoreció al proceso de desmontaje de estructuras categóricas implícitas en las imágenes y noticias en web, que se vayan a describir con miras a visualizar las áreas a las que se dirigió cada noticia.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE LOS DATOS**

En los procedimientos descriptivos analíticos de este trabajo de investigación se procede a develar determinadas imágenes comunes que se han establecidos como patrón informativo de los medios de comunicación en Venezuela, sobre todo en los mecanismos de búsqueda digital. Cada una de las imágenes se desmonta, a partir de un tipo de fichaje iconográfico que permite visualizar, los lugares de navegación en donde estas se encuentran, así como las fechas en que fueron publicados los títulos que se les quiso atribuir y el área a la cual pertenecían las mismas.

Por otro lado, cada imagen será analizada desde la mirada sociológica de género que facilita mostrar relaciones subyacentes de las iconografías en cuanto a su interpretación violenta. Se debe mencionar que los objetivos específicos de esta investigación se encuentran íntimamente ligado uno de otro, por tanto en cada comentario por imagen se estarían logrando las metas planteadas en la indagación, las cuales se clasifican y aclaran en la conclusión, debido a que en cada análisis se describen los aspectos textuales, gráficos, escritos y visuales de las características. Asimismo, se evidencia la frecuencia de ciertos medios de comunicación digital y su papel reproductor de patrones de género violentos.

### Imagen Descriptiva N° 1

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Título:</b>                                                                     | Gorditas                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Autor:</b>                                                                      | Cortesía de aliexpress.com                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Fecha de Publicación:</b>                                                       | 30-01-2018                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Link:</b>                                                                       | <a href="http://www.noticias24.com/salud/noticia/54351/enterate-las-mujeres-gorditas-disfrutan-mas-del-sexo-razones/">http://www.noticias24.com/salud/noticia/54351/enterate-las-mujeres-gorditas-disfrutan-mas-del-sexo-razones/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                          | Las Gordas gozan más del sexo que las flacas.                                                                                                                                                                                         |
| <b>Página Publicante:</b>                                                          | Noticias 24. Com                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Fuente:</b>                                                                     | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                                |

Esta imagen muestra la idea ilustrada en la página sutilmente por el portal web de noticias24.com, en el que se pretende exacerbar la excitación del observador de la iconografía, en la cual se destaca la voluminosidad de la modelo. Culturalmente las mujeres delgadas terminan asociándose a la belleza y placer, deprecando la idea de las femeninas obesas, sin embargo en esta imagen se pretende rescatar tal idea, pero no precisamente por la estética personal de la fémina, sino más bien por el placer sexual que esta puede transmitir y ofrecer a un hombre. Como se visualiza en la pose de la mujer y la fijación de su mirada una pretendida intención de “despertar” al varón. Dentro de la nota, una de las frases que expresa es: *“3000 parejas de mujeres con sobrepeso y descubrieron que éstas tienen mayor confianza en sí mismas y lo reflejan bajo las sabanas: no se limitan y se atreven a probar cosas nuevas”*.

Según los aparentes hallazgos de la investigación citada en esa noticia, parte de la seguridad femenina, se define en la cama y no en sus propias personalidades.

### Imagen Descriptiva N° 2

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Título:</b>                                                                      | Jean a la moda                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Autor:</b>                                                                       | eslamoda.com                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Fecha de Publicación:</b>                                                        | 30-01-2018                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Link:</b>                                                                        | <a href="http://www.noticias24.com/gente/noticia/157405/lugares-donde-puedes-romper-tus-jeans-para-verte-mas-sexy/">http://www.noticias24.com/gente/noticia/157405/lugares-donde-puedes-romper-tus-jeans-para-verte-mas-sexy/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                           | Lugares donde puedes romper tu jean para verte más sexi                                                                                                                                                                           |
| <b>Página Publicante:</b>                                                           | Noticias 24. Com                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Fuente:</b>                                                                      | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                            |

La segunda imagen sugiere la idea de estimular un determinado estilo de vestir caracterizado por la rotura de la superficie de los jeans manifestados ciertos orificios que muestran las piernas e incluso los glúteos de las mujeres quienes lo usan. No obstante, al mirarse de cerca la iconografía se muestra de forma etérea una intención que puede tener la mujer de llamar la atención de personas del sexo contrario. Del mismo modo, se evidencia que tanto la idea como la intención que estas pudieran tener surge una realidad subyacente que tiene lugar en un sistema cultural que busca presentar a la mujer como un aparente objeto proporcionador de placer. Parte de la representación de la imagen según el portal noticias24.com es: *“Darle estilo a tus prendas es súper*

*importante para que por medio de ellas reflejes tu personalidad y actitud en la escuela, trabajo o hasta en una fiesta”. Tal ideal muestra la pretensión social en que la personalidad femenina es por naturaleza altamente sensual.*

**Imagen Descriptiva N° 3**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Título:</b>                                                                      | La modelo                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Autor:</b>                                                                       | @jenselter                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Fecha de Publicación:</b>                                                        | 29-01-2018                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Link:</b>                                                                        | <a href="http://www.noticias24.com/gente/noticia/157399/enterate-por-que-esta-sexi-modelo-fue-echada-por-la-policia-de-un-avion/">http://www.noticias24.com/gente/noticia/157399/enterate-por-que-esta-sexi-modelo-fue-echada-por-la-policia-de-un-avion/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                           | Porqué esta sexi modelo fue echada por la policía de un avión                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Página Publicante:</b>                                                           | Noticias 24. Com                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fuente:</b>                                                                      | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                                                        |

El título informativo de esta imagen era “entérate porque esta sexi modelo fue echada por la policía de un avión”, ciertamente la joven de la imagen es una modelo de 24 años de edad, sin embargo el titulaje de la nota realizaba cierta presunción de la casi-imposibilidad de que esta mujer pudiera ser desalojada del transporte aéreo luego de discutir con una de las azafatas del mismo, por la razón en que esta fémina podía lograr lo que quisiera con ese cuerpo, esto según los comentarios de los navegantes del portal web, al igual que lo hombres obscenos que la injuriaron por su cuenta twitter.

**Imagen Descriptiva N° 4**



**Título:** Excitación

**Autor:** Caraota Digital.com

**Fecha de Publicación:** 25-01-2018

**Link:** <http://www.caraotadigital.net/picantes/sexo-sin-penetracion-una-alternativa-para-quienes-desean-experimentar/>

**Título de Noticia:** Sexo sin penetración: una alternativa para quienes desean experimentar

**Página Publicante:** Caraota Digital.com

**Fuente:** Montaje de las Autoras

Según la imagen N° 4 ubicada en el portal web caraotadigital.com, las mujeres pudieran tener papeles muy interesantes para ofrecer mayor placer a los hombres por medio de ciertas formas de experimentación sexual, que no solo implicasen la penetración, ya que las féminas a través del sexo oral y otras formas de estimulación sexual pueden satisfacer a sus parejas. Véase que en el plano íntimo ilustrado en la imagen “el hombre” es quien domina y la mujer debe mostrar una constante actitud

sumisa con el fin de proveer a su pareja el placer que este requiere. Esto refuerza más aún parte de las críticas feministas en cuanto al hecho mediante el cual los hombres buscan desplazar a las mujeres incluso en lo privado, el cual ha sido el estadio de participación y caracterización femenina.

**Imagen Descriptiva N° 5**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Título:</b> Bolas chinas                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Autor:</b> Caraota Digital.com                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>Fecha de Publicación:</b> 29-01-2018                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>Link:</b> <a href="http://www.caraotadigital.net/picantes/como-usar-las-bolas-chinas-sexuales-popularizadas-por-christian-grey-a-favor-de-la-salud-femenina/">http://www.caraotadigital.net/picantes/como-usar-las-bolas-chinas-sexuales-popularizadas-por-christian-grey-a-favor-de-la-salud-femenina/</a> |  |
| <b>Título de Noticia:</b> Bolas chinas salud sexual femenina popularizadas en las cincuenta sombras de grey                                                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Página Publicante:</b> Caraota Digital.com                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <b>Fuente:</b> Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

La nota que contiene o representa la fotografía N° 5 gira en torno a indagar sobre el positivo impacto de las bolas sexuales chinas mostradas en la trama de las cincuenta (50) sombras de grey sobre la salud sexual de las mujeres, ya que como se evidencia en la nota: *numerosos estudios demuestran que las mujeres que practican la masturbación tienen una vida sexual mucho más activa y enriquecedora*. A modo deductivo la



explicación implícita en la noticia busca persuadir a las mujeres respecto a que su correcto desempeño sexual depende de una previa antesala masturbatoria que servirá de práctica para ejercer un buen papel en la cama “como escenario final de satisfacción masculino y femenino”

**Imagen Descriptiva N° 6**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Título:</b>                                                                      | Datos para un orgasmo                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Autor:</b>                                                                       | Caraota Digital.com                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Fecha de Publicación:</b>                                                        | 19-12-2017                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Link:</b>                                                                        | <a href="http://www.caraotadigital.net/picantes/los-15-datazos-sobre-un-orgasmo-que-toda-mujer-debe-conocer/">http://www.caraotadigital.net/picantes/los-15-datazos-sobre-un-orgasmo-que-toda-mujer-debe-conocer/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                           | Los 15 datazos sobre un orgasmo que toda mujer debe conocer                                                                                                                                                           |
| <b>Página Publicante:</b>                                                           | Caraota Digital.com                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Fuente:</b>                                                                      | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                |

El orgasmo forma parte de una oportuna sexualidad en las mujeres, donde el alcance del mismo guarda una estrecha relación con la satisfacción corporal que esta puede vivir en su vida de pareja. No obstante, los datos explicados en la nota de la cual deviene esta imagen banaliza lo plenamente natural en la vida conyugal de la mujer. Algunos de tales datos no tiene nada que ver con una eficiente satisfacción sexual de pareja. Uno de los mitos explicados en la nota decía que.../a

*probabilidad de alcanzar un orgasmo aumenta, si mantienes tus pies calientes. Como se evidencia parte de los datos estimulantes resultan ser faltas, y no son más que ideas denigrantes que buscan acomplejar aún más la sencilla experimentación femenina.*

**Imagen Descriptiva N° 7**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Título:</b>                                                                      | <b>Frecuencia del Sexo</b>                                                                                                                                                                            |
| <b>Autor:</b>                                                                       | Caraota Digital.com                                                                                                                                                                                   |
| <b>Fecha de Publicación:</b>                                                        | 19-12-2017                                                                                                                                                                                            |
| <b>Link:</b>                                                                        | <a href="http://www.caraotadigital.net/picantes/que-tan-frecuente-deberia-ser-el-sexo-segun-la-edad/">http://www.caraotadigital.net/picantes/que-tan-frecuente-deberia-ser-el-sexo-segun-la-edad/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                           | ¿Qué tan frecuente debería ser el sexo según la edad?                                                                                                                                                 |
| <b>Página Publicante:</b>                                                           | Caraota Digital.com                                                                                                                                                                                   |
| <b>Fuente:</b>                                                                      | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                |

La imagen 7 muestra corporalmente la supremacía corporal del hombre sobre la mujer, aludiendo que parte de la frecuencia del placer y satisfacción sexual, es posible mayormente cuando los hombres tienen un papel más activo en la cama que las mujeres, trayendo a colación la idea de que las mujeres no son lo suficientemente buenas para autosatisfacerse ellas mismas en el acto conjunto y menos a su compañero posicionándola como un receptáculo de placer

necesariamente modelable y manejable. Por su parte, la nota informativa defiende la idea que las mujeres jóvenes solteras pueden ser mejores amantes que las superiores a los treinta (30) años de edad. De esto se infiere, que en términos de escogencia las mujeres mayores a los 18 años de edad representaría para el hombre un mejor experiencia sexual que una fémina de cuarenta años no podría ofrecer, oscureciendo elementos humano-éticos y de dignidad que de forma perenne tiene la mujer.

### Imagen Descriptiva N° 8

|                                                                                                                                                                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                   |  |
| <b>Título:</b> Pornografía Compartida                                                                                                                                                                                |  |
| <b>Autor:</b> ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                                    |  |
| <b>Fecha de Publicación:</b> 31-12-2017                                                                                                                                                                              |  |
| <b>Link:</b> <a href="http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/slider-inferior/pornografia-relaciones-de-pareja/">http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/slider-inferior/pornografia-relaciones-de-pareja/</a> |  |
| <b>Título de Noticia:</b> La pornografía en las relaciones de pareja                                                                                                                                                 |  |
| <b>Página Publicante:</b> ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                        |  |
| <b>Fuente:</b> Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                |  |

Como se sabe la pornografía es la expresión de mayor denigración femenina global, en la que se cosifica a la mujer al plano netamente sexual disgregando de ella sus elementos personales, familiares y espirituales. La nota publicaba por últimas noticias el último día del año 2017 muestra por medio de la iconografía en la que aparentemente la mujer mira plácidamente junto a su pareja los roles sexuales manifestados por los actores de la trama pornográfica, con cierta

disposición a asumir ciertas posiciones y acciones íntimas sin importarle el dolor físico y las expectativas irreales que pueden vivir como pareja los observadores de la película.

### Imagen Descriptiva N° 9

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Título:</b>                                                                      | Infidelidad                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Autor:</b>                                                                       | ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Fecha de Publicación:</b>                                                        | 28-11-2017                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Link:</b>                                                                        | <a href="http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/slider-inferior/cuckolding-infidelidad-o-libertad-sexual/">http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/slider-inferior/cuckolding-infidelidad-o-libertad-sexual/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                           | Cuckolding: ¿Infidelidad o libertad sexual?                                                                                                                                                                             |
| <b>Página Publicante:</b>                                                           | ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Fuente:</b>                                                                      | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                  |

El Cuckolding, según algunos medios de comunicación son acciones en las que las mujeres pueden tener múltiples parejas sexuales y cuenta a su pareja formal. Pareciera que la intención de la fotografía N° 9 es mostrar cómo común un hecho que es atípico en las mujeres como los actos atribuibles como inmorales a la dignidad de la mujer. Tal acto gráfico persigue lo que pudiéramos mencionar como un acto de masculinización cultural del rol sexual de la mujer, ya que quienes por cultura se les asume tal conducta mayoritaria es a los hombres, tal imagen vende la idea de una liberalidad buscadora de promocionar el

ideal retaliativo de la mujer en cuanto a una promiscuidad fingida en las esferas sociales que no es normal.

#### Imagen Descriptiva N° 10

|                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             |
| <b>Título:</b> Alimentación Sexual                                                                                                                                                                                             |
| <b>Autor:</b> ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                                              |
| <b>Fecha de Publicación:</b> 04-12-2017                                                                                                                                                                                        |
| <b>Link:</b> <a href="http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/sexo-sin-rodeos/tragalo-dulce-alimentos-sabor-fluidos/">http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/sexo-sin-rodeos/tragalo-dulce-alimentos-sabor-fluidos/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b> ¡Trágalo dulce! Alimentos que dan sabor a tus fluidos                                                                                                                                                |
| <b>Página Publicante:</b> ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                                  |
| <b>Fuente:</b> Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                          |

La publicación digital del diario últimas noticias mostró una noticia ficticia que guardaba como idea pudórica ofrecer como verdad el hecho que ciertos alimentos y frutos es capaz de cambiar el sabor del fluido seminal y vaginal abochornando un proceso natural en la sexualidad femenina y hasta masculina. Evidentemente por medio de un proceso de codificación de genero culturalizado tanto hombres como mujeres asumen como normal chistes de doble significación, llevando en contextos como los defendidos por la imagen, y más aún por la nota escrita opiniones que dan cuenta del constante proceso de violentación simbólica en la mujer que la ha llevado a asumir con normalidad las noticias ofensivas como

estas. La expresión del título ¡Trágalo dulce! Muestra una descarada afirmación en cuanto al nivel glucógeno en el que la mujer puede ingerir los líquidos provenientes del miembro sexual de su pareja.

**Imagen Descriptiva N° 11**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Título:</b>                                                                      | <b>Orgasmos Femeninos</b>                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Autor:</b>                                                                       | ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                                                                     |
| Fecha de Publicación: 10-11-2017                                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Link:</b>                                                                        | <a href="http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/sexo-sin-rodeos/conoce-los-5-tipos-orgasmo-femenino-mas-extranos/">http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/sexo-sin-rodeos/conoce-los-5-tipos-orgasmo-femenino-mas-extranos/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                           | Conoce los 5 tipos de orgasmos femeninos más extraños                                                                                                                                                                                   |
| <b>Página Publicante:</b>                                                           | ultimasnoticias.com                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Fuente:</b>                                                                      | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                                  |

La imagen N° 11 defiende la tesis que algunos orgasmos manifestados en las mujeres son extraños, entre los cuales el portal de últimasnoticias.com, quien categoriza como excitación más rara al squirting, el cual radica en una excesiva expulsión del líquido proveniente de la uretra femenina.

En la imagen se observa a la mujer en un proceso de cierto malestar por tener que masturbarse algunas veces, en los momentos con los que no cuenta cerca de un hombre quien pueda darle el placer propio de un coito saludable. Sin embargo, la visible intención no explícita de la iconografía impulsa a pensar que las mujeres en un papel sexual solitaria



no tienden a experimentar un placer verdadero, sino que son dependiente de los hombres para lograrlo.

**Imagen Descriptiva N° 12**

|                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                               |
| <b>Título:</b> sexo en exceso                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Autor:</b> caraotadigital.com                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Fecha de Publicación:</b> 08-12-2017                                                                                                                                                                                          |
| <b>Link:</b> <a href="http://www.caraotadigital.net/picantes/el-sexo-en-exceso-podria-ayudarte-a-regenerar-tus-neuronas/">http://www.caraotadigital.net/picantes/el-sexo-en-exceso-podria-ayudarte-a-regenerar-tus-neuronas/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b> El sexo en exceso podría ayudarte a regenerar tus neuronas                                                                                                                                             |
| <b>Página Publicante:</b> caraotadigital.com                                                                                                                                                                                     |
| <b>Fuente:</b> Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                            |

En cuanto a la fotografía N° 12 se puede visualizar como título sexo en exceso y el nombre de la noticia daba información sobre la supuesta dinámica regenerativa de las neuronas femeninas al mantener relaciones sexuales, parte de los datos de la noticia expresan que: *Cuando se tiene sexo largo, tendido y salvaje, el hipocampo logra producir nuevas células y si se transforma en un hábito puede tener muy buenas repercusiones para la salud.*

En el portal de caraota digital se evidencia un papel de investigación “neuro-sexual” que busca según ese artículo en cuestión, “las mujeres” pueden tener una mayor producción neuronal si sostiene altos niveles de relaciones sexuales. Por lo tanto, según ese portal las

mujeres sexualmente activas tendrán mayor regeneración neuronal. Nótese que a nivel textual apunta un sexo de tipo “salvaje”, “largo” y “tendido”.

**Imagen Descriptiva N° 13**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Título:</b>                                                                      | sexo en exceso                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Autor:</b>                                                                       | caraotadigital.com                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Fecha de Publicación:</b>                                                        | 19-12-2017                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Link:</b>                                                                        | <a href="http://www.caraotadigital.net/picantes/toma-nota-regalos-eroticos-para-que-vivas-una-verdadera-nochebuena/">http: http://www.caraotadigital.net/picantes/toma-nota-regalos-eroticos-para-que-vivas-una-verdadera-nochebuena/</a> |
| <b>Título de Noticia:</b>                                                           | ¡Toma nota! Regalos eróticos para que vivas una verdadera “Nochebuena                                                                                                                                                                     |
| <b>Página Publicante:</b>                                                           | caraotadigital.com                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Fuente:</b>                                                                      | Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                                    |

La imagen N° 13 muestra la dinámica de como los regalos eróticos para el goce y disfrute de una noche buena -navidad- se requerirán regalos eróticos, como esposas, bandas visuales, bufandas de seda y Kamasutra activo. Estas ideas fortifican la idea cultural en las áreas íntimas sexuales de que las mujeres deben mantener una posición de debilidad para lograr un máximo disfrute para ella y su pareja. Como se vislumbra en el texto de la nota una de las afirmaciones que sostienen es



la siguiente: *Para que la experiencia sea más divertida cambien de nombres. Vas a volver a conocer a tu pareja como si estuvieras teniendo sexo con un extraño.* Parte del logro de un éxito sexual entre pareja está íntimamente ligado-según ese artículo- a una sugestión femenina de aperturar sus razonamiento a considerar a su pareja como un extraño y la experimentación nuevas áreas ajena del placer que terminaría traduciendo en mayor dolor físico para ellas.

**Imagen Descriptiva N° 14**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <b>Título:</b> Transpiración                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>Autor:</b> Taringa                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>Fecha de Publicación:</b> 19-12-2017                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <b>Link:</b> <a href="http://www.noticias24.com/gente/noticia/157423/aunque-no-lo-creas-segun-cientificos-estas-cosas-extranas-de-las-mujeres-si-atraen-fotos/">http://www.noticias24.com/gente/noticia/157423/aunque-no-lo-creas-segun-cientificos-estas-cosas-extranas-de-las-mujeres-si-atraen-fotos/</a> |  |
| <b>Título de Noticia:</b> Aunque no lo creas según científicos estas cosas extrañas de las mujeres si atraen fotos y miradas                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>Página Publicante:</b> noticias24.com                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>Fuente:</b> Montaje de las Autoras                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

*Hay actitudes en algunas mujeres que la mayoría creen que no son agradables y que de seguro te sentirías incomoda haciendo esto. Peeero... para sorpresa de todos “esas cosas extrañas” les gustan a los*

*hombres y según científicos el reír con ganas, sudar y hasta estar despeinada son excelentes cualidades para conseguir pareja.* La imagen Nº 14 sigue mostrando la incitación sexual en torno al cuerpo femenino en sus espacios de mayor cotidianidad. Es decir, la mujer cuando realizaba labores domésticos, o de ejercicio físico sigue manteniendo su capacidad de ser un buen estímulo sexual para el varón, muy a pesar de que para ellas mismas no sea muy interesantes en estos espacios.

## CONCLUSIONES

En el cierre analítico de esta investigación, se procede a concluir los elementos más trascendentales encontrados en la investigación, derivados de la recolección y posterior interpretación analítica de las iconografías encontradas por medio del internet en cuanto al comportamiento de portales web en Venezuela y su incitación en materia de violencia simbólico sexual hacia las mujeres como el mayor impacto devenido los modelos informativos constitutivos de estereotipos sexuales y el establecimiento de códigos de género.

En cuanto a las características textuales y gráficas que poseen las publicidades que muestran o comercializan el cuerpo de la mujer, se tiene que dentro de las imágenes analizadas existe una tendencia de vislumbrar el papel activo de la mujer en la provisión de placer sexual al hombre, expresiones como orgasmo, juegos eróticos, ritmicidad del sexo para la salud neuronal, alimentación sexual e infidelidad como integrantes naturales de espacios no solo privados, sino semipúblicos en las mujeres.

Asimismo, en la Interpretación la estructura de los mensajes comercializadas de forma escrita y visual se denota como las mujeres que forman parte de las imágenes son de forma general féminas liberales, que manifiestan en una mirada fija, poses excitativos, voluptuosidad, incitación al toque físico, la inclusión pornográfica y la aparente selectividad de alimentos que hace más provocativa a la mujer son parte de los patrones mediatizados a nivel sexual de cómo son o actúan las mujeres en su cotidianidad.

Por último, en la Identificación de los medios comunicacionales que con frecuencia comercializan el cuerpo de la mujer se expresan, portales de opinión pública, páginas de diarios de circulación nacional, así como noticieros nacionales, entre los más frecuentes se tienen noticias24.com, el cual es un portal de información actualizado, caracota digital, que ejerce

labores de un noticiero nacional por web y el portal de noticias de [caraotadigital.com](http://caraotadigital.com).

## **RECOMENDACIONES**

Dentro de las recomendaciones más importantes del trabajo de investigación titulado “Impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales como modelo de constitución de estereotipos sexuales y códigos de género”, se tiene que a pesar de no limitarse a un determinado espacio geográfico determinado se asume el territorio venezolano, por lo tanto las mismas (recomendaciones) se formularán hacia esta población.

Diseñar políticas educativas sensibilizadoras sobre la desensualización de la mujer en sus espacios cotidianos, debido a que en sus movimientos más comunes, las mismas terminan viéndose bajo una dinámica excitativa.

Orientar a la población masculina sobre procesos de revalorización estética de mirar a las personas del sexo opuesto en los diferentes territorios (espacio) donde esta haga vida social.

Lograr una articulación institucional del estado venezolano donde parte de una agenda social comunitaria y política tome sentido a partir del reconocimiento y promoción de los nuevos conocimientos sociales sobre formas de violencia sexual como la simbólica.

Elevar los procesos de supervisión comunicativos de los medios privados de información y comunicación en cuanto al tema de género femenino como mecanismo de humillación a la imagen de la mujer.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **LIBROS:**

- Arias, F (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.
- Ávila, L. (S/A). Introducción a la Metodología de la Investigación. Cd. Cuauhtemoc, Chihuahua, México.
- Bach, Arús. (2000). El sexo de la noticia. Icaria Editorial, Barcelona.
- Hernández, S. (2006). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. Cuarta Edición
- Sabino, C. (2002). El Proceso de Investigación. Editorial Panapo.

### **TRABAJOS DE GRADO:**

- Martínez, R Y Villarroel, T. (2012). Efectividad De Los Programas Sociales En Materia De Educación Y Prevención Sobre Violencia De Género Y Su Incidencia En Los Consejos Comunales Del Municipio Sucre, Estado Sucre. Año 2012. Universidad de Oriente. Núcleo de Sucre. Departamento de Trabajo Social.
- Muñoz, C. (2004). La Devaluación Simbólica Y Social De La Mujer En Los Medios De Comunicación: Estrategias Y Procesos. Universidad Carlos III de Madrid.

### **ARTÍCULOS CIENTÍFICOS:**

- Abril, N. (2004). Género, Sexo, Medios De Comunicación. Realidades, Estrategias, Utopías. Dpto. de Periodismo. UPV-EHU.
- Aznar, I. (2004). Adquisición de estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación. Comunicar, núm. 23, 2004, pp. 121-123. Grupo Comunicar.
- Colombo, F. Alternativa a la violencia. Barcelona. Lumen 1978. El libro de Herbert Marcuse. La agresividad en la sociedad industrial avanzada. (Madrid. Alianza. 1981). sigue siendo una análisis básico para comprender las causas de la violencia en las sociedad post-industrial contemporánea.
- García, E. (2013). "La violencia de género en Venezuela y sus manifestaciones generales en el Área Metropolitana de Caracas. Instituto Latinoamericano de investigaciones sociales
- Grizzle, A (2014). Indicadores de Género para Medios de Comunicación Marco De Indicadores Para Evaluar La Sensibilidad En Materia De Género En Las Operaciones Y Contenidos Mediáticos. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- Muñoz López (1997). Medios de comunicación, mujeres y cambio cultural, Consejería de Servicios Sociales de la Dirección General de la

Mujer, de la Comunidad de Madrid, Madrid. Como se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación, Paidós, Barcelona.

Muñoz. B. (S/A). Teoría de la Pseudocultura. Madrid. Fundamentos. 1995. págs. 221-229. "Un estudio de Sociolingüística: Condiciona/lucillo simbólico y cultural en grupos infantiles y juveniles a través de los ínass-inedia "".

Suárez, C. (S/A). "Estereotipos De La Mujer En La Comunicación"

#### **DOCUMENTOS LEGALES:**

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV 1999)

Ley orgánica de la mujer a una vida Libre de Violencia (2007)

## HOJAS DE METADATOS

### Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

|                  |                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>    | <b>Impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales como modelo de constitución de estereotipos sexuales y códigos de género</b> |
| <b>Subtítulo</b> |                                                                                                                                    |

#### Autor(es)

| <b>Apellidos y Nombres</b>           | <b>Código CVLAC / e-mail</b> |                               |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| <b>Machado Prozzi, Gerusa María</b>  | <b>CVLAC</b>                 | <b>21.506.891</b>             |
|                                      | <b>e-mail</b>                | <b>GERU_MARIA@HOTMAIL.COM</b> |
|                                      | <b>e-mail</b>                |                               |
| <b>Hernandez, Vestmary Alexandra</b> | <b>CVLAC</b>                 | <b>23.683.083</b>             |
|                                      | <b>e-mail</b>                | <b>HVESTMARY@GMAIL.COM</b>    |
|                                      | <b>e-mail</b>                |                               |

#### Palabras o frases claves:

|                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estereotipos sexuales, Códigos de género, Nuevas tecnologías comunicacionales</b> |
|                                                                                      |



## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

| Área              | Subárea    |
|-------------------|------------|
| Ciencias Sociales | Sociología |
|                   |            |
|                   |            |

Resumen (abstract):

Las pugnas de género han sido históricamente un elemento importante que ha logrado describir parte de los comportamientos sociales de las sociedades del mundo, en especial la latinoamericana. Asimismo, el papel de los medios de comunicación ha profundizado las dinámicas propias de esta lucha, debido a que ha puesto aún más en manifiesto las desigualdades culturales que se presentan entre un género y otro. En este sentido, se elaboró el presente estudio de investigación, el cual tuvo por propósito fundamental: Analizar el impacto de las nuevas tecnologías comunicacionales como modelo de constitución de estereotipos sexuales y códigos de género. Para lograr tal objetivo se empleó una metodología de tipo documental-descriptiva caracterizada por la utilización de las fichas iconográficas en conjunción con el análisis de contenido para desmontar los significados de diferentes imágenes recolectadas de medios informativos y sociales audiovisuales en Venezuela. Se pudo evidenciar en el estudio, que los portales digitales más frecuentes en cuanto a la violencia simbólica de la mujer, se tienen a noticias.24.com, caraota digital y últimas noticias.com, los cuales desean transmitir ciertos códigos de imposición cultural de las mujeres y sus “permanentes deseos sexuales”.

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

| Apellidos y Nombres | ROL / Código CVLAC / e-mail |                               |                      |   |                                |   |                      |   |                      |
|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------|---|--------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|
| Yaneth Guzman       | ROL                         | C                             | <input type="text"/> | A | <input type="text" value="x"/> | T | <input type="text"/> | J | <input type="text"/> |
|                     |                             | A                             | <input type="text"/> | S | <input type="text"/>           | U | <input type="text"/> | U | <input type="text"/> |
|                     | CVLAC                       | 8.4338.160                    |                      |   |                                |   |                      |   |                      |
|                     | e-mail                      | yanethguzmanrosillo@gmail.com |                      |   |                                |   |                      |   |                      |
|                     | e-mail                      |                               |                      |   |                                |   |                      |   |                      |

Fecha de discusión y aprobación:

| Año  | Mes | Día |
|------|-----|-----|
| 2018 | 05  | 07  |

Lenguaje: SPA \_\_\_\_\_

## Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

| Nombre de archivo                            | Tipo MIME       |
|----------------------------------------------|-----------------|
| Curso Especial de Grado-hernandezmachado.doc | Aplication/word |
|                                              |                 |
|                                              |                 |
|                                              |                 |
|                                              |                 |
|                                              |                 |

Alcance:

Espacial: \_\_\_\_\_ (Opcional)

Temporal: \_\_\_\_\_ (Opcional)

**Título o Grado asociado con el trabajo: Licenciado(a) en Sociología**

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciado(a)

**Área de Estudio: Sociología**

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado: Universidad de Oriente

---

---

# Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
CONSEJO UNIVERSITARIO  
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano  
**Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ**  
Vicerrector Académico  
Universidad de Oriente  
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

RECIBIDO POR *[Firma]*  
FECHA 05/8/09 HORA 5:30

Cordialmente,  
*[Firma]*  
**JUAN A. BOLANOS CUNTELO**  
Secretario

C.C.: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

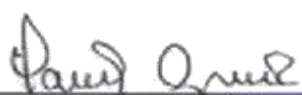
JABC/YGC/marija

**Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 6/6**

**Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) :** “los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización”.

  
Hernández Vestmary  
Autor 1

  
Machado Gerusa  
Autor 2

  
Prof: Guzman Yaneth  
Asesor