



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
MATURÍN- MONAGAS- VENEZUELA

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE LA
EMPRESA INVERSIONES PULEO C.A.

ASESOR:

MSc. Freddy Suarez

AUTOR:

Br. Adargelis González

C.I: 17.404.791

Trabajo de Grado, Modalidad Tesis de Grado, presentado como
requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Contaduría
Pública.

Maturín, Febrero 2024



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
SUB-COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

CTG-ECSA-LCP - 2024

MODALIDAD: TESIS

ACTA N° 1076

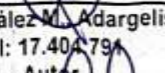
En Maturín, siendo las 10:00 (am) del día 08 de Marzo de 2024 reunidos en la Sala "Luz Marina Ruiz", Campus Los Guaritos del Núcleo de Monagas de la Universidad de Oriente, los miembros del jurado profesores: Freddy Suarez (Asesor Académico), Guillermo Carreño (Jurado) y Jorge Astudillo (Jurado). A fin de cumplir con el requisito parcial exigido por Reglamento de Trabajo de Grado, vigente, para obtener el Título de Licenciado en Contaduría Pública, se procedió a la presentación del Trabajo de Grado, titulado: "ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA INVERSIONES PULEO C.A" Por el (a) Bachiller: GONZÁLEZ MALAVÉ, ADARGELIS YURIANNY C.I: 17.404.791. El jurado, luego de la discusión del mismo acuerdan calificarlo como

Aprobado


Prof. M.Sc. Guillermo Carreño
C.I: 12.557.043
Jurado


Prof. Dr. Jorge Astudillo
C.I: 6.644.477
Jurado


Prof. M.Sc. Freddy Suarez
C.I: 13.544.165
Asesor


Br.: González M. Adargelis Y.
C.I: 17.404.791
Autor


Profa. M.Sc. Elbita Márquez
C.I: 14.703.598
Sub-Comisión de Trabajo de Grado

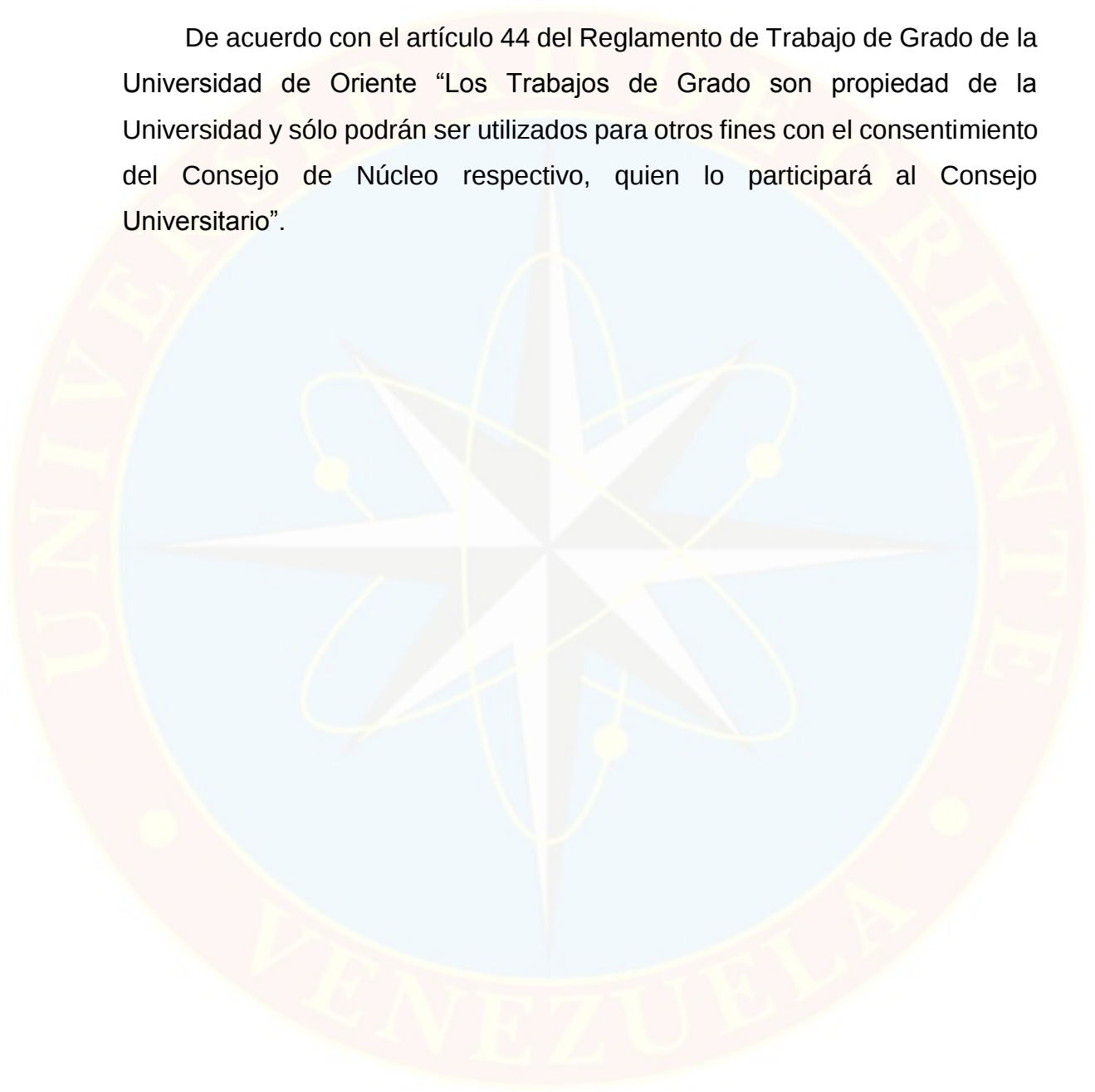

Profa. M.Sc. Jezabel Fermin
C.I: 11.854.694
Jefa del Departamento

Según establecido en resolución de Consejo Universitario N° 034/2009 de fecha 11/06/2009 y Artículo 13 literal J del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente. *NOTA: Para que esta acta tenga validez debe ser asentada en la hoja N° 167 del III libro de actas de Trabajos de Grado del Departamento de Contaduría Pública, ECSA de la Universidad de Oriente y estar debidamente firmada por el asesor y los miembros del jurado.

DEL PUEBLO VENIMOS / HACIA EL PUEBLO VAMOS

RESOLUCIÓN

De acuerdo con el artículo 44 del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente “Los Trabajos de Grado son propiedad de la Universidad y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien lo participará al Consejo Universitario”.



DEDICATORIA

A **Dios** por haberme dado la vida, por ser mi luz en mi camino y por darme la sabiduría, fortaleza para lograr mis objetivos.

A mis padres **Aleida Malave y Dorgelis González** por su amor, sus consejos, su apoyo incondicional, todo lo que soy hoy es gracias a ellos.

A mis hijos **Camila Victoria y Joaquín Alejandro** por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día mas y así poder luchar para que la vida nos repare un futuro mejor.

A mi esposo **Pedro Gómez**, por su sacrificio, esfuerzo y apoyo incondicional en todo momento, por creer en mi capacidad, a pesar de la distancia siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mi suegra **Catalina Alcoba**, por tu infinito, incondicional y especial apoyo, por cuidar de mis hijos siempre, gracias a tu ayuda me ha permitido realizar uno de mis grandes sueños, gracias por tanto.

A mis hermanos **Dorgelis, Neptali y Yulisbeth** por su apoyo y por compartir innumerables buenos y malos momentos de mi vida.

Adargelis González

AGRADECIMIENTO

A **Dios** por guiar mis pasos, protegerme día a día y por cumplir cada una de las metas que me he propuesto.

A mis **Padres**, por darme la vida y brindarme su apoyo incondicional, por recordarme que no estoy sola. Sin su amor definitivamente este logro no hubiera sido posible.

A mi casa de estudio, la **Universidad De Oriente Núcleo Monagas** por ofrecerme la oportunidad de prepararme profesionalmente.

A mi asesor, el **Lcdo. Freddy Suarez** por su apoyo, confianza, dedicación y colaboración para la realización de mi trabajo de grado. Y a todas aquellas personas que de alguna manera me ofrecieron su apoyo moral, técnico y científico para poder finalizar esta investigación.

A todos los **profesores de la ECSA (Escuela de ciencias sociales y administrativa), Universidad de Oriente, Núcleo Monagas**, gracias por formarme como contador público, por estar dispuestos a enseñar.

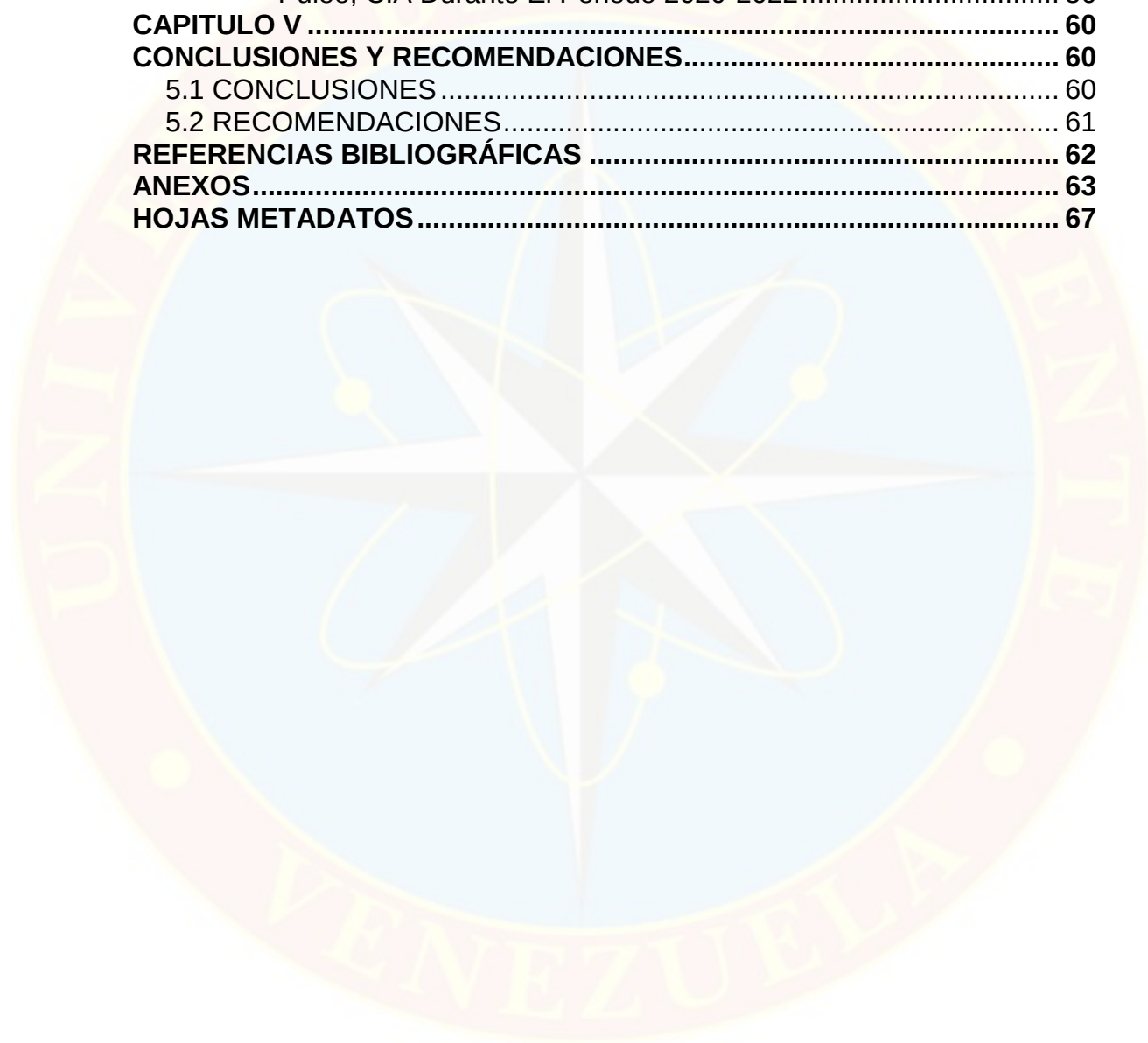
A todas las personas que han contribuido en mi crecimiento personal y a la realización de mis metas.

Adargelis González

INDICE GENERAL

RESOLUCIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE CUADROS.....	viii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	4
1.1 PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.1.1 Planteamiento del problema	4
1.1.2 Delimitación de la investigación.....	6
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 MARCO TEÓRICO	9
2.1.1 Antecedentes de la Investigación	9
2.1.2 Bases teóricas	11
2.2.3 Bases legales	23
2.1.4 Identificación institucional	26
CAPITULO III.....	29
MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1 MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1.1 Tipo de investigación	29
3.1.2 Nivel de la investigación	30
3.1.3 Población y muestra	30
3.1.4 Operacionalización de las Variables.....	31
3.1.5 Definición de términos básicos	32
3.1.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	37
3.1.7 Técnicas de análisis de datos.....	40
CAPITULO IV	41
PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	41
4.1 PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	41
4.1.1 Situación Actual de la Empresa Inversiones Puleo, C.A, en cuanto al comportamiento Económico.	41

4.1.2 Factores que intervienen en el crecimiento actual de la empresa Inversiones Puleo, C.A	44
4.1.3 Índices Financieros Económico En La Empresa Inversiones Puleo C.A Durante El Periodo 2020-2022	48
4.1.4 Comportamiento Económico De La Empresa Inversiones Puleo, C.A Durante El Periodo 2020-2022	56
CAPITULO V	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1 CONCLUSIONES	60
5.2 RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS.....	63
HOJAS METADATOS	67

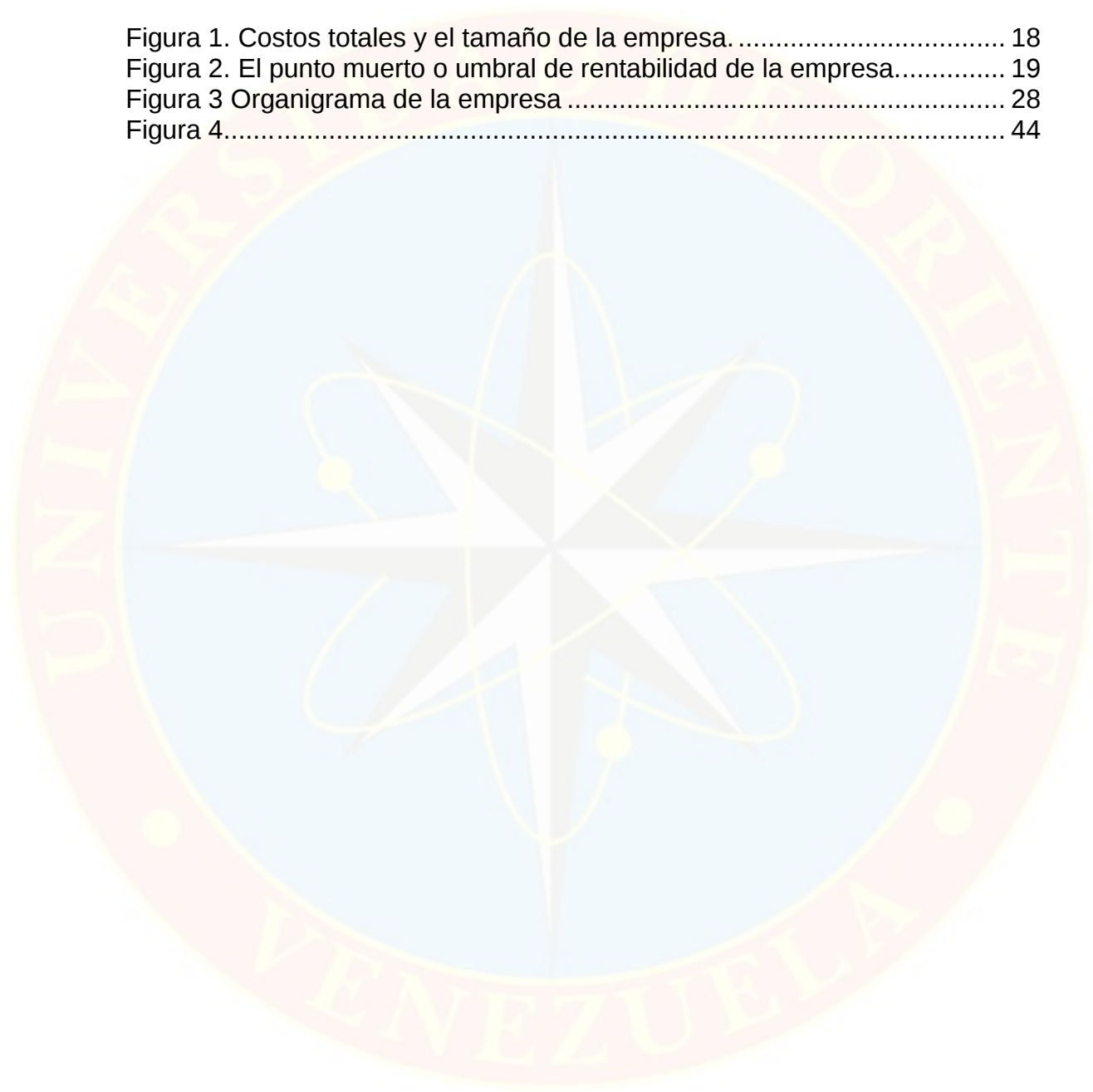


INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Características de la Clasificación de las Empresas.	22
Cuadro 2. Operacionalización de las variables.	32
Cuadro 3 Distribución absoluta y porcentual con respecto; al desempeño de las ventas para el periodo 2020-2022 para la empresa Inversiones Puleo, C.A.	41
Cuadro 4 Distribución absoluta y porcentual con respecto a; el aumento de las compras de mercancía para los periodos 2020-2022	42
Cuadro 5 Distribución absoluta y porcentual con respecto a; el incremento de inventario y los niveles de reposición de los mismos para los periodos 2020-2022	42
Cuadro 6 Distribución absoluta y porcentual con respecto a; la existencia de factores externos que influyan de forma directa en el crecimiento económico de la empresa en el periodo 2020-2022	43
Cuadro 7 Índice De Capital	49
Cuadro 8 Razón De Endeudamiento	50
Cuadro 9 Razón Corriente	51
Cuadro 10 Razón Ácida	52
Cuadro 11 Capital de Trabajo, Activos Circulantes de la empresa Inversiones Puleo C.A menos el Pasivo Circulante (Periodo 2020-2022).	54
Cuadro 12 Rotación Activo Total	55
Cuadro 13 Desempeño del Rendimiento sobre Activos de la Empresa Inversiones Puleo C.A (Periodo 2020-2022).	55

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Costos totales y el tamaño de la empresa.....	18
Figura 2. El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.....	19
Figura 3 Organigrama de la empresa	28
Figura 4.....	44





UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION
MATURÍN – MONAGAS

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA INVERSIONES PULEO C.A.

Presentado por:
Adargelis González
C.I- 17.404.791
ASESOR
MSc. Prof. Freddy Suarez

RESUMEN

A pesar de los adelantos científicos- tecnológicos y del establecimiento de normas y reglas inherentes a los aspectos contables, para producir elaborar y analizar información financiera que permitan la aplicación de estrategias que contribuyan con el aumento de los niveles de rentabilidad, se considera que aún existen empresas que no manejan adecuadamente su información financiera, desconociendo intencionalmente o no las grandes consecuencias que ello trae consigo dado que esto redundaría en un proceso de decrecimiento o involución que afecta de manera significativa la rentabilidad de las organizaciones. En Venezuela las empresas de producción deben tener la capacidad de adaptarse a los cambios existentes en el mercado, para poder mantenerse estables y lograr un mayor desarrollo económico y financiero que le facilite alcanzar los objetivos deseados. El trabajo de investigación consistió en realizar un Estudio del Comportamiento Económico de la empresa Inversiones Puleo C.A. para el periodo 2020 - 2022. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental, cuestionario. Finalmente se concluyó La empresa Inversiones Puleo, C.A, muestra una posición aceptable en visto que tiene solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros., recomendándose a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.

Palabras clave: Evaluación económica y financiera, Indicadores, Rentabilidad

INTRODUCCIÓN

La administración de las finanzas es vital para el funcionamiento de las organizaciones. En una empresa comercial la meta principal de los gerentes financieros es maximizar la riqueza de los accionistas; sin embargo en una institución de servicios, la meta se constituye en lograr la mejor utilización de los recursos en procura de generar un bienestar común (Terrazas, 2009).

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y puede ser en función al comportamiento Económico que tengas las empresas a través de sus indicadores financieros.

El comportamiento económico de las empresas requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos en los avances con el desarrollo económico de un país; El primer valor que se debe tener en consideración es frente a quién se compara, o a que sociedad se toma como punto de referencia de un modelo ideal de crecimiento y desarrollo. Para esto se debe considerar que el crecimiento no necesariamente está ligado al desarrollo, ya que el desarrollo incluye aspectos inmateriales como son la libertad de pensamiento, de religión, intelectual, cultural, acceso a la información y opinión pública.

La dinámica económica de Venezuela depende en gran medida de impulsos de demanda y de oferta provenientes de los ingresos obtenidos por las exportaciones petroleras, los cuales se transmiten a la economía doméstica a través del gasto público y la disponibilidad de divisas para importar bienes y servicios, entre ellos bienes intermedios y de capital. Al mismo tiempo, la importancia de estos ingresos externos hace que el Estado tenga dos características peculiares. Por un lado, los ingresos dependen en forma excesiva de un solo producto y mercado, el petróleo y su mercado internacional; y por el otro, el Estado goza de independencia poco común respecto a la economía doméstica.

El comportamiento económico que ha tenido sector empresarial de Venezuela en los últimos años es una debacle económica causada por razones (políticas, sociales, salud-covid) que afectaron de forma directa su proceso evolutivo, estas razones dificultaron el desarrollo económico empresarial que evito posicionarse en la obtención de una mayor disponibilidad de bienes y servicios, aumento de la oferta, compatibilidad con una mayor capacidad de consumo de toda la población y aumento de la demanda.

En referencia a lo antes dicho, la empresa INVERSIONES PULEO, C.A, de la ciudad de Maturín del Estado Monagas, es una empresa familiar con más de 30 años en el mercado fundada el 25 de Noviembre del año 1991, la cual está destinada a la Elaboración, Venta al mayor y detal y distribución de todo tipo de pan, sea dulce o salado, dulces varios y otros derivados de la harina de trigo y sus similares, por tal motivo es preciso realizar una investigación, donde el objetivo principal sea el estudio del comportamiento económico de la empresa para el periodo 2020-2022. El estudio de investigación, se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I: El problema y sus generalidades, describe claramente el planteamiento del problema, la formulación de este, los objetivos tanto generales como específicos que se quieren alcanzar, la justificación de la investigación, la delimitación de la investigación y definición de términos básicos.

Capítulo II: Marco teórico, donde se presentan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las bases legales e identificación institucional.

Capítulo III: Marco metodológico, referido al tipo y nivel de investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, estudio de las variables y la operacionalización de las variables, técnicas de análisis de datos.

Capítulo IV: se presenta el desarrollo de la información levantada y analizada.

Capítulo V: se presentan, las conclusiones y recomendaciones como producto de este proceso investigativo, así como la bibliografía.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Planteamiento del problema

La gestión financiera es la planificación y control financiero, que se refiere al análisis de los flujos financieros, junto a la realización de las proyecciones de las decisiones de inversión y de consecución de recursos para sopesar anticipadamente los efectos financieros de tales decisiones (Rodríguez, Pedraja, Delgado, & Ganga, 2017).

El crecimiento de las actividades económicas a nivel mundial han tenido un auge de desarrollo en las últimas décadas debido a los distintos estudios de mercado que se desarrollan para la promoción de un determinado bien, producto o servicio, estas estrategias son de gran interés para el núcleo de inversionistas para establecer la factibilidad del producto y el posterior crecimiento empresarial. Las grandes corporaciones conocidas globalmente cuentan con una sinergia de tácticas que le permiten adaptarse y reinventarse en la toma de decisiones que se suscitan día a día que les permita cumplir con las necesidades de la demanda sin afectarse la estabilidad y el crecimiento económico.

En Venezuela en los últimos años el comportamiento económico de las pequeñas, medianas y grandes empresas (PYMES) tuvieron un auge gracias a la bonanza petrolera que auspicio el desarrollo de las demás industrias, como toda economía ha tenido sus épocas buenas y malas, y es así como

cada empresario o emprendedor estudia las posibilidades que tiene de seguir compitiendo en el mercado en el cual se desenvuelve. Según Vecchio (2022) “la actividad económica en 2021 experimentó un crecimiento estimado del 8% luego de las contracciones registradas en 2019 y 2020, y se espera que en 2023 se registre una expansión de la actividad económica, con lo cual se dejaría atrás el proceso recesivo que comenzó desde el cuarto trimestre de 2019.

El estado Monagas es un estado dependiente de la extracción de crudo la cual genera un gran porcentaje en las fuentes de trabajo, otra de las actividades económicas que proporciona más empleos son las empresas de Producción, sin embargo. INVERSIONES PULEO C.A, es una empresa creada en el 1991, la cual está destinada a la Elaboración de Panes y todos los derivados del Trigo con más de tres décadas en el municipio Maturín del Estado Monagas, específicamente en el sector la Cruz, ha contribuido por años a la generación de empleo y satisfacción en el mercado en el rubro que le corresponde.

Según la revista económica Business School (2019), Define que: “El comportamiento económico es el proceso de mejora de una compañía que la impulsa a alcanzar determinadas cotas de éxito, midiendo ciertos indicadores”. Para evaluar a través de un proceso donde la empresa aumenta o disminuye su dimensión para ver crecimiento económico es la que produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente debido en años”..

En la actualidad INVERSIONES PULEO C.A, no ha desarrollado un estudio de su Comportamiento económico que le permita proyectar su evolución económica, ya que existen factores internos, conllevados en un

análisis económico financiero que le permita determinar las principales dificultades que limitan el desarrollo de la empresa; así como detectar las debilidades y fallas que existen para mejorar la efectividad de la empresa y trazar las estrategias correspondientes y como factores externos se destaca la economía venezolana que al no ser estable tiende a afectar la comparación y estimación de ganancias de la empresa y también lo suscitado por la pandemia del COVID-19 que afecto a todo el sector empresarial. De esta problemática nacen las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación actual de la empresa INVERSIONES PULEO C.A, en cuanto a su comportamiento económico?
- ¿Cuáles son los factores que intervienen en el crecimiento actual de la empresa INVERSIONES PULEO C.A?
- ¿Cuáles son los índices financieros - económico que han afectado el comportamiento de la empresa durante el periodo 2020-2022?

1.1.2 Delimitación de la investigación

La investigación en esta empresa estuvo enmarcada o dirigida a estudiar el Comportamiento Económico de la Empresa INVERSIONES PULEO, ubicada en la calle Bolívar de la Cruz de la paloma planta baja local S/N, de la ciudad de Maturín Estado Monagas Venezuela para los años 2020-2022.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Estudiar el Comportamiento Económico de la empresa INVERSIONES PULEO C.A, ubicada en Maturín Estado Monagas durante el periodo 2020-2022.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Describir la situación actual de la empresa INVERSIONES PULEO C.A, en cuanto al comportamiento de sus indicadores económicos.
2. Señalar los factores que intervienen en el crecimiento actual de la empresa INVERSIONES PULEO C.A.
3. Determinar los indicadores financieros - económico durante el periodo 2020-2022 en la empresa INVERSIONES PULEO C.A.
4. Evaluar el Comportamiento económico de la empresa INVERSIONES PULEO C.A. durante el periodo 2020-2022

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar un análisis del comportamiento económico de una determinada empresa es necesario considerar una serie de factores tanto internos como externos; en los internos se tiene el aprovechamiento de los recursos propios y en los externos las capacidades de otras empresas que pueden ser aprovechables y que propician el desarrollo de esta técnica de gestión, con la finalidad de conocer si se cumplen o cumplirán los objetivos planteados por la institución empresarial. El basamento de este trabajo de investigación estuvo regido por el estudio del Comportamiento económico de los últimos tres (3) años activos de la empresa Inversiones Puleo C.A, con la

intención de tomar las mejores decisiones posibles en búsqueda del crecimiento empresarial de la empresa.

En consecuencia, esta investigación es de sumo interés e importancia ya que servirá como instrumento de análisis y comparación para la empresa INVERSIONES PULEO C.A, en futuros estudios del comportamiento económico a través de ciertos indicadores de gestión financieros, así como también se utilizara de referencia bibliográfica para profesionales de la contaduría pública y futuros aspirantes de esta profesión que deseen indagar o reforzar el contenido que en esta documentación se recopiló. Los aspectos en los que se justifica esta investigación son los siguientes:

➤ **A nivel social**

Proporciona información como instrumento acerca de las directrices que deben seguir las empresas para la evolución positiva de su comportamiento económico dentro de un tiempo concreto.

➤ **A nivel institucional**

Ofrecer de guía y orientación en lo referente al estudio del comportamiento económico en las empresas para los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad De Oriente y demás universidades del país donde se imparte esta especialidad.

➤ **A nivel personal**

Permite crear técnicas y criterios para mejorar la actuación profesional, y así fomentar un conocimiento previo donde la premisa sea el conocer e indagar sobre la aplicación indicadores-ratios o herramientas inherentes al comportamiento económico y empresarial

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO

Fidias, A (2017) establece que: “El marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que sirven de base a la investigación por realizar” (p.106).

En este segmento se desarrolla la teoría que sustenta el tema que es objeto de estudio, basado en el planteamiento del problema por medio de revisiones bibliográficas relacionadas con dicha problemática. El marco teórico se fragmenta en tres partes, que se presentan a continuación:

2.1.1 Antecedentes de la Investigación

Según Fidias, A (2017) indica que los antecedentes “Se refiere a los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado” (p. 106).

Los antecedentes son investigaciones previamente realizadas bien sea a nivel nacional o internacional por otros investigadores con una vinculación directa o indirecta con el tema de estudio; la revisión de estas investigaciones permiten ahondar para el avance de las bases teóricas y definición de términos en este estudio.

De acuerdo a lo antes mencionado, se plantea los siguientes antecedentes en el ámbito del crecimiento económico de empresas:

Cedeño Neleidy y Díaz Sindy, (2021) Tesis para obtener el título profesional de contador público en la (UDO) Universidad de Oriente Núcleo Monagas". El cual se titula: Estudiar el crecimiento económico de la empresa SUPER MUNIR SPORT C.A, ubicada en Maturín Estado Monagas durante el periodo 2019- 2021. El trabajo de investigación consistió en realizar un estudio de crecimiento económico en la empresa SUPER MUNIR SPORT C.A, durante el periodo (2019-2021). En este estudio se aplicó la metodología de investigación del tipo de campo con apoyo documental, donde se emplearon diversas técnicas de recolección de datos, así como también entrevistas no estructuradas, observación directa, cuestionarios, revisión documental, consulta de página web y revisión bibliográfica;. Finalmente se pudo determinar que la empresa SUPER MUNIR SPORT C.A, muestra una posición óptima financiera y económica ya que puede cumplir sus obligaciones con terceros; recomendándose evaluar con más frecuencia las inversiones de dinero, así como ampliar las técnicas de ventas para fomentar la cartera de clientes y contribuir al crecimiento económico.

Saraith Laya y Maybis Ramírez (2021), Tesis para obtener el título profesional de contador público en la Universidad de oriente Núcleo Monagas, titulada "Evaluar económica y financieramente a la empresa constructora mundial de inversiones, c.a. para el periodo 2018 - 2020".. El trabajo de investigación consistió en realizar una evaluación económica y financiera de la empresa constructora mundial de inversiones, c.a. para el periodo 2018 - 2020. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la

revisión documental. Finalmente se concluyó La empresa constructora mundial de inversiones, c.a, muestra una posición económica y financiera aceptable visto que goza de una solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros., recomendándose a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones

Almodóvar, D (2016), Tesis doctoral en la Universidad de Extremadura España (UEX) titulada “Actividad emprendedora y crecimiento económico”. El estudio fue realizado bajo la modalidad de una investigación de campo en un nivel descriptivo, donde se emplearon seis (6) años de estudio identificando los factores relacionados de forma simultánea con el espíritu emprendedor y el crecimiento económico. De tal forma el trabajo doctoral dictamina en la conclusión lo siguiente: El presente trabajo de investigación se relaciona con el tema el cual hoy es objeto de estudio debido a que establece una serie de directrices que permiten comprender que el crecimiento empresarial debe tratarse de distintas maneras para los países desarrollados como para los países en búsqueda de desarrollo dado a que las necesidades son diferentes.

Existencia de relación entre actividad emprendedora y crecimiento económico, como mínimo a través de factores que promueven o detraen variables. El emprendimiento genérico, no es aconsejable para los países en desarrollo en términos de crecimiento económico. El emprendimiento genérico, diferenciado de emprendimientos específicos, impulsa el crecimiento económico de los países desarrollados (p.233).

2.1.2 Bases teóricas

Según Fidias, A (2015), “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (P. 108). Esta información es de gran importancia y relevancia, ya que es la base del desarrollo de la investigación con el propósito de proveer la información necesaria para llevar a cabo el proceso de realización de los objetivos planteados.

Indicadores Financieros: Son aliados y herramientas de medición que permiten reflejar a través del cálculo e interpretación de datos contables, diagnosticar la salud financiera de una empresa. Las funciones de estos indicadores es de vital importancia para medir el rendimiento económico, operativo y financiero de una compañía; Estos favorece a los gerentes para poner de manifiesto el nivel de gestión de su empresa y de esa manera tomar decisiones más acertadas.

Indicadores de Capital: El capital neto de trabajo es un indicador financiero y de gestión muy importante para la operación de las empresas y el seguimiento de las actividades económicas; busca medir lo que comúnmente conocemos como activo corriente, es decir, todos los recursos que la compañía necesita para poder operar con normalidad. Ya sea que se trate de dinero en efectivo, inversiones a corto plazo, inventario general, cartera, depósitos bancarios, materias primas, etc. En general se trata de todo aquello que pueda convertirse en efectivo en corto plazo. Se calcula con la siguiente formula, numero 1:

$$\textit{Estructura del Capital} = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

Indicadores de Endeudamiento: Muestra la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Instituciones de crédito prefieren bajos índices D/ C. Por lo tanto, si el índice es cada vez mayor, esto significa que su empresa no está siendo financiada por sí solo. Sino por los acreedores que podría ser una mala señal para las instituciones de crédito. Se presenta en la formula, 2 en la siguiente página:

$$\text{Razon de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Indicadores de Solvencia: Al realizar el análisis de los diferentes estados contables de tu empresa, entre ellos, el balance de situación patrimonial y la cuenta de resultados, obtendrás valiosa información que te permitirá extraer conclusiones para llegar a un certero diagnostico económico y financiero. Sera así el momento de calcular, entre otros, el ratio de solvencia de tu empresa; este indicador te marcara si tu empresa es realmente capaz de responder por todas tus deudas.

Indicadores de Utilidad: El índice de margen de utilidad neta es el resultado final de todo. Esta razón financiera compara los ingresos netos y las ventas netas de una empresa, por lo tanto, permite calcular el nivel de ganancia por cada dólar de las ventas. Es decir, muestra el porcentaje que queda de las ventas después de pagar todos los gastos e impuestos.

Indicadores de Rotación de Crecimiento: Es aquel que mide la eficacia con la que una empresa utiliza sus activos para producir ventas. En contabilidad, los términos “ventas” e “ingresos” pueden utilizarse, y a menudo se utilizan, indistintamente para significar lo mismo. El comercio minorista y los

productos básicos de consumo, por ejemplo, tienen bases de activos relativamente pequeñas pero tienen un alto volumen de ventas, por lo que tienen el mayor ratio medio de rotación de activos; por el contrario, las empresas de sectores como el de los servicios públicos y el inmobiliario tienen grandes bases de activos y una baja rotación de los mismos, dado que un índice puede variar mucho de un sector a otro.

Razones de Liquidez: Estas razones permiten establecer la capacidad de pago que posee una empresa en el corto plazo, en otras palabras, expresa cuanto es el dinero en efectivo con la que dispone la empresa para enfrentar sus obligaciones y cuanto es el dinero que debe producir para cubrir sus gastos. Siendo esto de gran importancia para la toma de decisiones no solo para los dueños de la empresa, accionistas sino también para los intermediarios financieros.

- **Razón Corriente:** Es la relación que existe entre el activo corriente y el pasivo corriente. El cual mide la capacidad que tienen las empresas para asumir sus obligaciones a corto plazo con sus activos circulantes, quiere decir el número de veces que sus activos circulantes cubren sus pasivos a corto plazo. Se determina mediante la fórmula número 3

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Razón Ácida:** La razón ácida, prueba ácida o también llamado liquidez severa nos indica la capacidad que tiene la empresa para responder a sus obligaciones a corto plazo con sus activos más líquidos, ya que aquí no se está tomando en cuenta los inventarios, quienes son presumiblemente las partes menos líquida. En otras palabras, es la

cantidad de dinero que se tiene en el activo corriente más líquido, para responder al pasivo más exigible. Se determina mediante la fórmula número 4:

$$\textbf{Razón Ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- **Razón de Actividad:** Estas razones son un complemento de las razones de liquidez, pues miden la velocidad y el periodo de tiempo con que las cuentas por cobrar o los inventarios se pueden convertir en efectivo, expresando el resultado mediante índices o número de veces. Entre ellas tenemos:
- **Rotación de Cuentas por Cobrar:** Esta razón nos indica el número de veces que la empresa cobra sus cuentas por cobrar es decir en el que la convierte en dinero en efectivo, en el periodo. Se determina dividiendo las cuentas por cobrar promedio de ventas, utilizando la formula numero 5:

$$\textbf{Rotación de cuentas por cobrar días} = \frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} \times 360}{\text{Ventas}}$$

- **Rotación de los inventarios:** Cuantifica el tiempo en el que los inventarios se convierten en dinero en efectivo, permitiendo saber el número de veces que la inversión va al mercado en el periodo y cuantas veces se repone. Mientras mayor sea la rotación de los inventarios, mayor va ser la movilidad del capital y la recuperación de la utilidad que posee cada producto. Se obtiene de la siguiente formula numero 6:

$$\textbf{Rotacion de inventarios Dias} = \frac{\text{Inventario Promedio} \times 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

- **Periodo Promedio de Pago a Proveedores:** Este indicador mide el número de días que la empresa se tarda en cancelar sus créditos a los proveedores, siempre buscando que los días sean mayores, sin afectar nuestro comportamiento de pago para con los demás. Se mide mediante la siguiente formula numero 7:

$$\text{Dias Promedio Pago Proveedores} = \frac{\text{Cuentas por pagar promedio} \times 360}{\text{Compras a Proveedores}}$$

- **Rotación de Activos Totales:** Esta razón mide cuantas veces se puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión que se ha realizado. Reflejando la eficiencia con que se está usando el activo de la empresa para generar ventas, por lo tanto, una mayor rotación de activos totales significaría un mejor aprovechamiento de este. Se mide mediante la fórmula numero 8:

$$\text{Rotacion de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

- **Rotación de Activo Fijo:** Esta razón se asemeja a la de activo total, con la única diferencia de que este mide la capacidad que tiene la empresa de utilizar el capital en activos fijos. Permitiendo identificar que activos fijos no generan rentabilidad a la empresa. Se establece mediante la fórmula numero 9:

$$\text{Rotacion de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijo}}$$

- **El Ciclo de Caja:** En esta razón podemos ver que se integran los indicadores de rotación de inventarios, cuentas por cobrar y pagar. Aquí

se cuantifica el tiempo que transcurre desde el momento que se realiza la compra, hasta el momento que se genera la venta, el tiempo que durara en entrar y salir el dinero, Su Formula número 10, es de la siguiente manera:

$$\text{Ciclo de Caja} = \text{Rotacion de Inventarios} + \text{Rotacion de Cta. cobrar} \\ - \text{Periodo Promedio de Pago a Proveedores}$$

Crecimiento económico: Es el proceso a través del cual la empresa aumenta de tamaño o de dimensión, generalmente como consecuencia del incremento de la demanda.

Por ello, la empresa según las distintas dimensiones que puedan adoptar ofrecería diferentes funciones de costes totales, tanto por el efecto de sus costes fijos, como por el menor o mayor coste variable asociados a cada dimensión. La ecuación 1 muestra el cálculo de los costos totales y

$$CT = C(Q) + CF \rightarrow CT = CV + CF$$

CV= Costos variables

Q= Producción

CF= Costos fijos

CT= Costos totales

La figura que se muestra a continuación en la página siguiente hace referencia a los costos totales y al tamaño de la empresa, esto con la finalidad de comprender de forma gráfica la incidencia que tiene el crecimiento económico. (Ver figura 1 en la página siguiente)

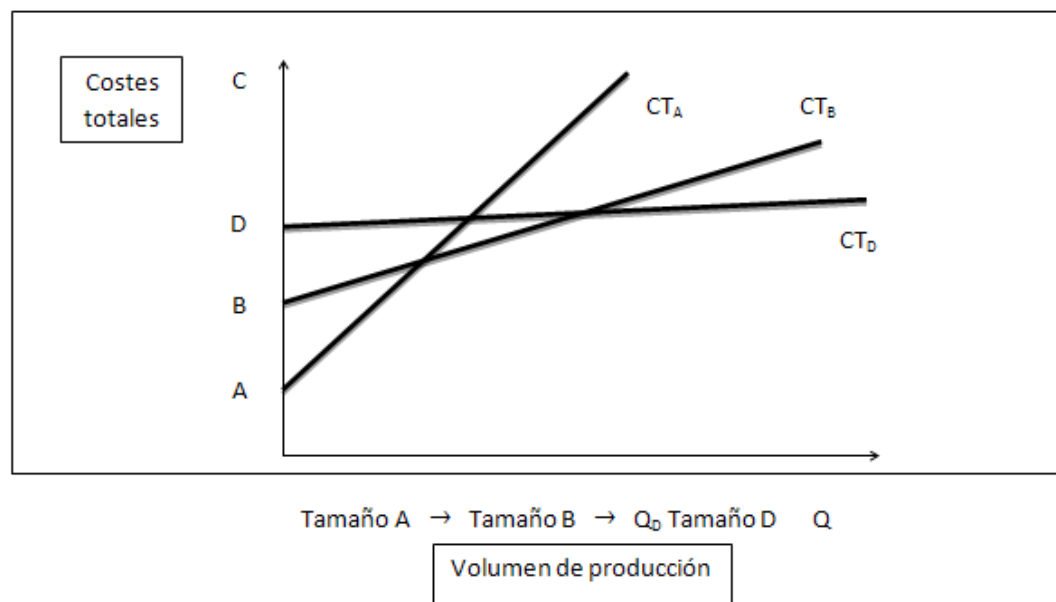


Figura 1. Costos totales y el tamaño de la empresa.

De esta idea se deduce otro planteamiento importante para la rentabilidad de la empresa, que es conocer el volumen de producción mínimo que la empresa tiene que realizar para que sus ingresos se equilibren con los costes totales, punto a partir del cual se obtendrán beneficios con cada unidad producida y vendida. Este punto de equilibrio entre ingresos y costes totales o “Punto Muerto” sirve como referencia para orientar la elección de la dimensión productiva y conocer el grado de ocupación de la misma, pues en el caso de producir y vender por debajo de dicho punto se tendrá “Costes de sub-actividad”, es decir, que la actividad económica no es capaz de superar el efecto de los costes fijos y se obtendrán pérdidas por un mal aprovechamiento de la capacidad instalada. (Ver figura 2 en la siguiente página).

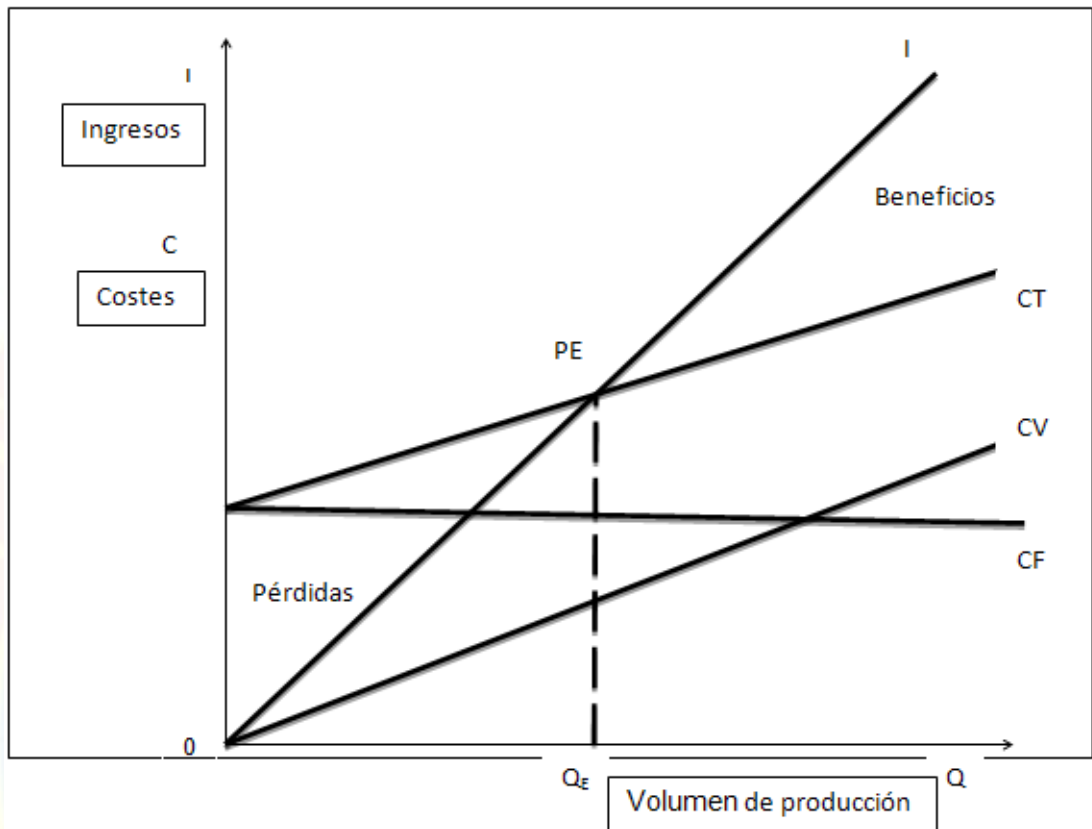


Figura 2. El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.

Desarrollo Económico: Es el proceso de crecimiento del nivel de producción de bienes y servicios de la economía, soportado y apoyado por la introducción de mejoras tecnológicas, y que se ve acompañado por una serie de transformaciones estructurales, tanto en el ámbito económico como en el social.

Estudio de mercado: Se define como una recopilación y un análisis sistemático de datos que tienen una variedad de fuentes para comprender y conocer mejor un mercado y su público. El propósito del estudio de mercado es que cuando una empresa desee lanzar una oferta, ya sea de un producto,

servicio o un nuevo producto se estudien objetivamente las expectativas de los clientes potenciales.

Tipos de interés: Los tipos de interés influyen de forma directa en la estabilidad de la economía de cualquier país y es un indicador del nivel de solvencia del mismo así como de su situación económica en general. Es un factor que afecta al sector empresarial y a sus necesidades de financiación.

Situación económica mundial: Ocurre en muchas ocasiones que mientras que un país cuenta con una economía en crecimiento otros países están en situación de crisis, algo que genera inestabilidad en los mercados internacionales. El crecimiento económico (o falta de él).

Nivel de competencia: La mayor o menor competencia es un factor económico que de manera temporal puede afectar el funcionamiento y a los resultados de una empresa. La irrupción de nuevos competidores en el mercado, el lanzamiento de productos similares por empresas con mayor potencial o la llegada de competidores extranjeros con precios agresivos son algunos de los factores que enriquecen la competencia entre empresas. Y es que si bien el consumidor se beneficia de ello con mejores productos y más económicos, lo cierto es que las empresas que no saben adaptarse a una situación competitiva terminan desapareciendo.

Toma de decisiones financieras: Es un proceso complejo que consiste en evaluar los pros y contras de una situación relacionada al dinero, que repercute de forma directa en todos los sectores de una empresa; la responsabilidad de decidir de manera correcta es una de las funciones que tiene el gerente o supervisor para llevar a la empresa por el camino del

crecimiento económico, por ello deben analizar a detalle cada uno de los factores que influyen para tomar la decisión final

Empresa: Es una organización de personas y recursos humanos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

La PYME en Venezuela: Se origina de una clasificación de las empresas: Micro, pequeña, medianas y grandes empresas. Por lo general, esta clasificación se hace en función del número de empleados, pero el concepto es un poco más amplio. A mediados de los años 90, la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI) realizó una clasificación de las empresas por su tamaño de acuerdo al número de empleados, sin embargo, esta clasificación difiere de muchos parámetros internacionales, que consideran por ejemplo, a una gran empresa a partir de los 500 empleados; mientras que según la clasificación de la OCEI, se considera a una gran empresa aquella capaz de emplear a más de 100 personas. A continuación se señalan algunas características de dicha clasificación. (Ver cuadro 1 en la página siguiente).

Tipo De Empresa (Clasificación)	Nº De Empleados	Capital Empleado Según Cifras De 1996	% De Empresas En Venezuela, Con Estas Características
Micro empresa	5 personas máximo	Patrimonio pequeño. Pocos recursos.	No se sabe a ciencia cierta, la mayoría no están formalizadas, no es posible distinguir las de la actividad informal donde labora el 45% de la población activa.
Pequeña empresa	Entre 6 y 20 trabajadores	20.000\$ (Dólares)	65%
Mediana inferior, mediana superior	De 21 a 50 trabajadores. De 51 a 100 personas	Capital inferior a 40.000\$, máximo 60.000\$	27%
Gran empresa	Más de 100	Capital suficiente para su operación; fuertes inversiones en tecnología y equipo.	Menos del 10%

Cuadro 1. Características de la Clasificación de las Empresas.
Fuente (O.C.E.I, 1999)

A partir de esta clasificación nace un interés específico en las Pequeñas y Medianas Empresas como una parte importante de la economía. A pesar de no ser grandes empresas, si se atienden en su conjunto, incidirán significativamente en la economía del país, permitiendo su crecimiento sostenido. Debido a que en Venezuela, la mayoría de las empresas son micro, pequeñas y medianas, al ser atendidas económicamente, pudieran generar un efecto económico positivo igual o mayor al generado por las grandes empresas (no superan el 10% del total de las empresas).

Gestión empresarial: Es el proceso estratégico, administrativo y de control frente al manejo del recurso de la empresa para aumentar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia. La gestión empresarial, también conocida como ingeniería de gestión empresarial; ya que combina tanto la gestión estratégica como la aplicación de la tecnología y la innovación.

Crecimiento empresarial: Es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca.

2.2.3 Bases legales

Las leyes y reglamentaciones forman parte del contexto bajo el cual operan las organizaciones, ya que, son estas las guías a tomar en consideración (en lo que a legalidad se refiere) al momento de planificar la ejecución de actividades dentro de una estructura organizacional. A su vez estas normas y reglamentos están asociados, por lo general, al acceso de información, derechos de propiedad, a la fiscalización, derechos y deberes, trámites administrativos entre otros. En este sentido, la presente investigación está regulada por las disposiciones de la Constitución de la República

Bolivariana de Venezuela y las regulaciones nacionales presentadas a continuación:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Capítulo VII De los Derechos Económicos

Artículo 112: Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país. Pág.84.

Este artículo hace referencia a la inquebrantable necesidad que tienen las personas a desarrollarse en actividades económicas que le generen satisfacción y bienestar social mediante el desenvolvimiento de actividades que se encuentren dentro de las normativas estipuladas en la Constitución de la República Bolivariana. *Capítulo I Del Régimen Socio Económico y de la Función del Estado en la Economía*

Artículo 299: El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democrática, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el derecho humano integral y una

existencia digna y provechosa para la colectividad. El estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional, con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta. Pág. 215.

En tal sentido este artículo de la constitución hace hincapié en el desarrollo de la economía del país mediante el trabajo mancomunado con el sector privado para así garantizar más y nuevas fuentes de empleos que permitan impulsar la calidad de vida de la población y fortalecer crecimiento económico de la nación empleando diversas estrategias de planificación y control de las riquezas para una distribución equitativa por parte del ejecutivo nacional.

Código de Comercio Venezolano

Sección I De los Comerciantes

Artículo 10: Son comerciantes los que teniendo capacidad para contratar hacen del comercio su profesión habitual, y las sociedades mercantiles. (Gaceta Extraordinaria N° 475 del 21 de Diciembre de 1955 Documento en línea).

Es decir, son comerciantes los que desarrollan esta actividad como medio de sustento.

FEDECAMARAS

XLVII Asamblea Anual de Porlamar Estatutos de la Institución

Artículo 3: El desarrollo y la diversificación de la economía nacional, basa el sistema de la empresa privada y de la libre iniciativa, dentro de un orden jurídico que proclama los derechos fundamentales del hombre. (Documento en línea).

Este artículo de FEDECAMARAS hace referencia al desarrollo de la economía por parte del sector privado manteniendo un ordenamiento jurídico que resguarde los derechos del hombre para su desarrollo.

2.1.4 Identificación institucional

La investigación será llevo a cabo dentro de las instalaciones de la empresa INVERSIONES PULEO, C.A.

RIF-J 300582116

2.1.4.1 Reseña histórica

INVERSIONES PULEO, C.A es una empresa de capital privado que tiene como objeto fundamental la elaboración, venta al mayor y/o al detal y distribución de todo tipo de pan, sea dulce o salado, dulces varios y otros derivados de la harina de trigo y sus similares.

INVERSIONES PULEO, C.A es una empresa familiar, con más de 30 años en el mercado, fue fundada el 25 de Noviembre del año 1991, siendo sus

fundadores Antonino Puleo Castronovo y Santo Puleo Lo Mónaco, teniendo su sede para ese entonces, en Ciudad Guayana. Posteriormente, el 04 de Marzo de 1.992, este fue cambiado a la ciudad de Maturín.

El domicilio es la Calle Bolívar de La Cruz S/N-Maturín-Edo. Monagas, siendo sus accionistas actuales Antonino Puleo Castronovo, Ángel Puleo Castronovo y Antonino Puleo González

2.1.4.2 Misión y visión

Misión

Elaborar productos de panadería y pastelería variados que generen total satisfacción, con sabor casero, de alta calidad y a precios solidarios.

Visión

Ser la principal empresa en ofrecer los mejores panes y afines del municipio y del oriente del país en cuanto al producción, venta y distribución Panes.

2.1.4.3 Organigrama de la Empresa

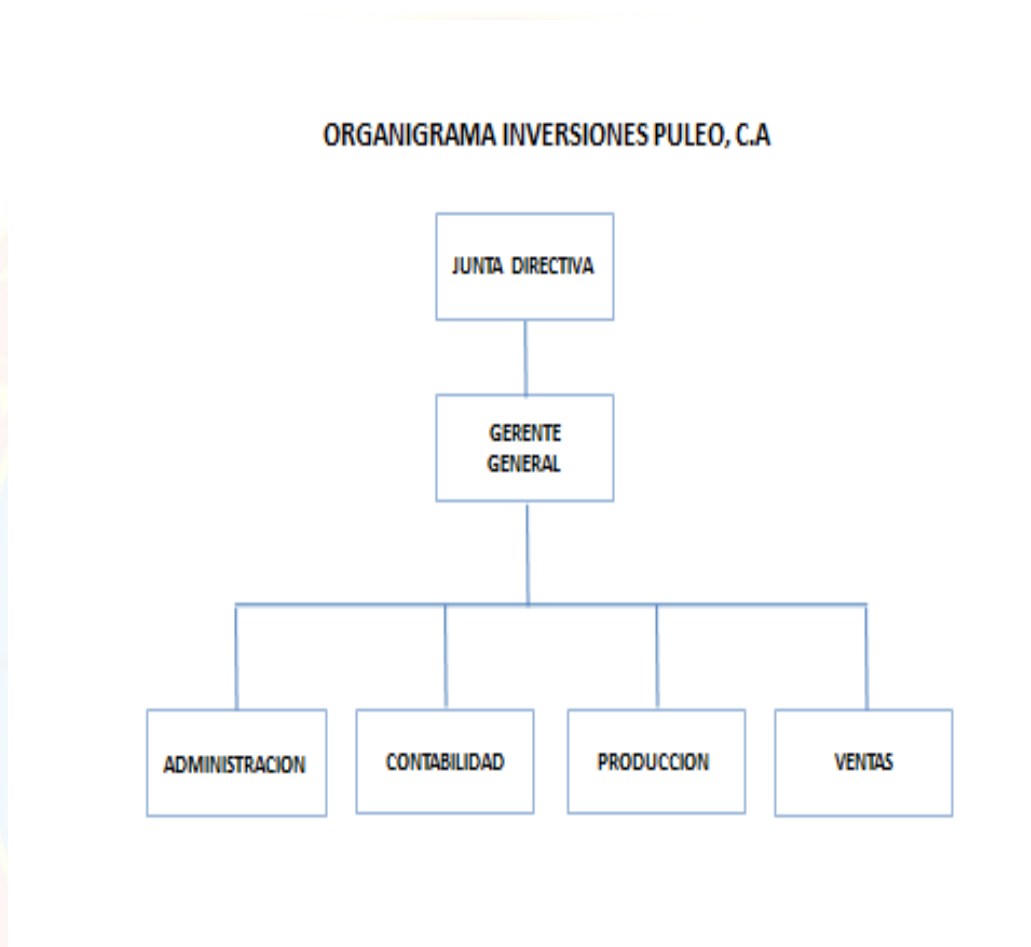


Figura 3 Organigrama de la empresa
FUENTE: ARCHIVOS DE LA EMPRESA 2022

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 Tipo de investigación

En el desarrollo de una investigación es fundamental determinar la forma o tipo de estudio más idóneo para poder cumplir con los objetivos propuestos y que puedan concernir entre ellos, mancomunadamente con los resultados producto del estudio del fenómeno o problema. Por tal motivo, esta investigación se enmarco en un tipo de investigación de campo con apoyo documental, según Arias, F. (2015) expresa que la investigación de campo es:

La investigación es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p. 31).

Es decir, el desarrollo de esta investigación fue realizada como una investigación de campo ya que esta permitió conocer la información recopilada de primera mano la cual se recopila en el sitio donde ocurren los hechos de problemática de estudio, en este caso de la Empresa Inversiones Puleo C.A. También es necesario destacar que en esta documentación existe un basamento documental que sirvió como apoyo para sostener la información encontrada en el campo de trabajo, según Arias, F. (2015) la investigación documental se puede expresar de la siguiente manera:

“Se fundamenta en la utilización de documentos de cifras o de datos numéricos obtenidos y procesados anteriormente por organismos oficiales, archivos, instituciones públicas o privadas entre otras”. (p. 30).

Según lo expresado por Arias haciendo referencia a la investigación con apoyo documental el investigador debe indagar en la documentación pertinente para su investigación para posteriormente realizar un análisis que permita determinar conclusiones y posteriores recomendaciones de la problemática de estudio.

3.1.2 Nivel de la investigación

El grado de profundidad con el que se abordara el objeto en estudio está dado por el nivel de investigación. Es por ello que la presente investigación tuvo un carácter descriptivo, debido a que se describieron paso a paso los procesos de las empresas en cuanto a sus indicadores económicos.

En cuanto a la investigación descriptiva, Fidias G. Arias (2012), señala:

La investigación descriptiva: consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24).

3.1.3 Población y muestra

La población es un factor importante en el proceso de investigación; el tamaño viene dado por el número de elementos que la integran, cuando el número de elementos que la conforman es muy grande, la observación o medición de todos los elementos se hace compleja, en ese caso se utiliza una muestra estadística.

En consecuencia la población objeto de estudio en la presente investigación tiene un fácil acceso debido a que son finitas, por lo que no fue necesario tomar una muestra, se trabajó con una población primaria, representada por los estados financieros de los años en estudio. Además se tomó de apoyo, una población la cual se denominó como secundaria constituida por tres (3) trabajadores del área contable y administrativa de la empresa,. Sobre la población, Fideas G. Arias (2012) establece: “La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81).

En relación a la muestra, Fideas G. Arias (2012) define: “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (P.83).

3.1.4 Operacionalización de las Variables

Según Arias, F. (2015); “Es el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores”. (P. 62).

Se puede decir; que la operacionalización de las variables no es más que el cambio de los conceptos a manera tangibles y verificables. Existen distintos indicadores según las dimensiones.

Operacionalización de Variables

Identificación y Definición de las Variables		
Objetivos Específicos	Variables	Definición Conceptual
Diagnosticar la situación actual de la empresa Inversiones Puleo C.A en cuanto a su Comportamiento económico.	Diagnóstico del Comportamiento económico.	El diagnóstico del Comportamiento económico de una empresa, se basa en el estudio exhaustivo de los documentos financieros para conocer el peso de cada una de las partidas y de esta manera tomar en cuenta los resultados.
Determinar los factores que intervienen en el Comportamiento Económico actual de la empresa Inversiones Puleo C.A.	Factores que intervienen en el Comportamiento económico.	Los factores que intervienen en el Comportamiento económico son un proceso de control constante administrativo, mercadológico, productivo, humano y financiero este último es esencial para el logro de los objetivos propuestos como empresa.
Analizar el Comportamiento económico de la empresa Inversiones Puleo C.A.	Comportamiento económico.	El análisis de Comportamiento económico se basa en estudiar Indicadores de la producción de bienes y servicios mediante una ampliación Ratios financieros y así evaluar el bienestar empresarial.
Determinar los indicadores financieros de Comportamiento económico durante el periodo 2020-2022 de la empresa.	Indicadores económico y financieros.	Algunos de los indicadores financieros determinantes en una empresa para evaluar su situación financiera son: la ganancia bruta, el margen de contribución y la ganancia operativa.

Cuadro 2. Operacionalización de las variables.

Fuente: Las Autora

3.1.5 Definición de términos básicos

Activo: Los beneficios económicos futuros de un activo son su potencial para contribuir directa o indirectamente, a los flujos de efectivo y de

equivalentes de efectivo de la entidad. Esos flujos de efectivo pueden proceder de la utilización del activo o su disposición.

(Norma Internacional De Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas. “NIIF Para PYMES”, p. 18)

Activo corriente: Se clasifican los activos corrientes, según las NIIF para PYMES de la siguiente manera:

- a) Espera realizarlo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación.
- b) Mantiene el activo principalmente con fines de negociación.
- c) Espera realizar el activo dentro de los doce (12) meses siguientes desde la fecha sobre la que se informa.
- d) El activo sea efectivo o un equivalente al efectivo, salvo que su utilización este restringida y no pueda ser intercambiado o utilizado para cancelar un pasivo por un periodo mínimo de doce (12) meses siguientes a la fecha de presentación.

(IDEN, p. 32)

Activo no corriente: Una entidad clasificara todos los demás activos como no corrientes; cuando el ciclo normal de operación no sea claramente identificable, se supondrá que su duración es de doce (12) meses.

(IDEN, p. 32)

Balance general: Es un estado que muestra la situación financiera de una entidad a una fecha determinada. El balance general también es conocido como estado de situación financiera. (IDEN, p. 85)

Capital: El capital se puede referir al dinero en efectivo y/o los activos que esta posee. También existe el capital social que es el primer aporte de

inversión que hacen los socios para que una empresa pueda realizar sus actividades.

(holded.com; consultado: Julio, 08/2022)

Contabilidad: Es el arte de recolectar, registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos cuando menos de carácter financiero, así como interpretar sus resultados para la toma de decisiones.

(Según Catacora Fernando, p.7.1999)

Disciplina: La disciplina es la capacidad de las personas para poner en práctica una serie de principios relativos al orden y la constancia, tanto para la ejecución de tareas y actividades cotidianas, como en sus vidas en general.

(Acosta, Y, p. 45 2019)

Economía: La economía mediante dos ramas, la macroeconomía y la microeconomía, ayuda a entender las operaciones que se deben registrar y que la contabilidad debe informar por medio de su inclusión en los estados financieros.

(IDEN, p. 4)

El Cierre contable: Es el momento que se deja hacer registro de la actividad económica de la empresa y se analizan los datos obtenidos.

(IDEN; consultado: Julio, 08/2022)

Estado de Resultados: El tercer estado financiero básico, es el estado de resultados o estado de ganancias y pérdidas, el cual muestra la utilidad o pérdida obtenida en un periodo determinado por actividades ordinarias y extraordinarias.

(IDEN, p. 96)

Finanzas: Establece las reglas o pautas para la óptima utilización de los bienes o activos que posee una empresa, la estructura del endeudamiento y de capital, y que la contabilidad debe estar en la capacidad de informar, sea por el uso de esos recursos.

(IDEN, p. 4)

Gerente: Son los empleados y funcionarios de jerarquía que tienen el siguiente nivel de decisión después de una junta directiva, estos utilizan los estados financieros y otras herramientas vitales para las áreas de su competencia.

(IDEN; consultado: Julio, 08/ 2022)

Patrimonio: El patrimonio es residuo de los activos reconocidos menos los pasivos reconocidos. Se puede subclasificar en el estado de situación financiera.

(IDEN, p. 18)

Pasivo: Una característica esencial de un pasivo es que la entidad tiene la obligación presente de actuar de una forma determinada. La obligación puede ser una obligación legal o una implícita. Una obligación legal es exigible legalmente como consecuencia de la ejecución de un contrato vinculante o de una norma legal. Una obligación implícita es aquella que se deriva de las actuaciones de la entidad, cuando:

- a) Debido a un patrón establecido de comportamiento en el pasado, a políticas de la entidad que son de dominio público o una declaración actual suficientemente específica, la entidad haya puesto manifiesto ante terceros que está dispuesta a aceptar cierto tipo de responsabilidades;

como consecuencia de lo anterior, la entidad haya creado una expectativa valida, ante aquellos terceros con los que debe cumplir sus compromisos o responsabilidades.

(IDEN, p. 18)

Pasivo corriente: Según la NIIF para PYMES los pasivos corrientes se clasifican de la siguiente manera:

- a) Espera ser liquidado en el transcurso del ciclo normal de operación de la entidad.
- b) Mantiene el pasivo principalmente con fines de negociación.
- c) El pasivo debe liquidarse dentro de los doce (12) siguientes a la fecha sobre la que se informa.
- d) La entidad no tiene un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos los doce (12) meses siguientes a la fecha sobre la que se informa.

(IDEN, p. 32)

Pasivo no corriente: Una entidad clasificara todas las demás deudas y obligaciones mayores a doce (12) meses como no corrientes.

(IDEN, p. 32)

Planeación: Es una actividad intelectual cuyo objetivo es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo.

(IDEN, p. 46)

Planeación estratégica: La planeación estratégica es una herramienta por excelencia de la Gerencia Estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto

en función de la Misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles.

(IDEN, p. 46)

Planeación financiera: La planeación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer los pronósticos y las metas económicas y financieras de una empresa, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo. (IDEN, p. 46)

Sostenibilidad: La sostenibilidad ha de ser ambiental, social y económica, o sea, ha de utilizar criterios ecológicamente viables y no degradantes, ser socialmente aceptada y deseada, y económicamente realizable con tecnologías apropiadas, y ha de facilitar, finalmente, para el futuro, los correspondientes capitales naturales, sociales y económicos.

(IDEN, p. 45)

3.1.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, son una forma estandarizada que se utiliza en el desarrollo de las ciencias. Según Arias, F. (2015), “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. (p. 68). Se encuentra la importancia que tienen las distintas técnicas para coleccionar informaciones, eventos o sucesos para luego ser evaluadas, con la finalidad de obtener resultados que permitan realizar desenlaces sobre un evento el cual es objeto de estudio.

Con el propósito de recolectar datos que guarden relación con la indagación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos para la recolección de datos, que permitieron conseguir la información necesaria acerca del contenido que es objeto de estudio. A continuación se explican las técnicas e instrumentos empleados:

- a. **Observación Directa:** es la que permite al o los analistas determinar interrogantes ¿Qué se está haciendo?, ¿Cuándo se está haciendo?, ¿Quién lo hace?, ¿Cómo se lleva a cabo?, ¿Cuánto tiempo toma?, ¿Dónde se hace? y ¿Por qué se hace? Es por ello, que se realizan inspecciones visuales que permitan especificar y conocer las condiciones actuales en las que se encuentre la empresa y por ende que facilite la inspección para el objeto de estudio de la problemática a solventar con el propósito de cumplir los objetivos planteados.
- b. **Entrevista No Estructurada:** mediante esta técnica se puede obtener información del proceso directamente del personal laboral de una empresa. Estas se realizan con la finalidad de obtener información de forma verbal y directa por parte del equipo natural de trabajo mediante reuniones grupales o individualizadas. Para Arias, F. (2015) señala que: “En esta modalidad no se dispone de una guía preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se orienta por unos objetivos preestablecidos que permiten definir el tema de la entrevista de allí que el investigador deba poseer una gran habilidad para formular las interrogantes sin perder la coherencia” (p. 73). De acuerdo a lo citado por Arias, la entrevista no estructurada es la que se encarga de realizar una serie de preguntas de forma informal que permiten contemplar el estudio inmediato del objeto de estudio, esta serie de preguntas y posteriores respuestas pueden ser apuntadas en libretas o algún recurso audiovisual que permita su utilización para la posteridad, además por ser una entrevista no

estructurada evita formalismos que puedan influenciar negativamente en la obtención de la información a solicitar.

- c. **Revisión Documental:** la revisión documental es una estrategia empleada para recopilar información valiosa referida al tema, esta información puede ser de libros, revista, páginas de internet cualquier tipo de información referida que tenga basamento lógico y ordenado de la información. Para Hurtado, J. (2016) señala que la revisión documental: “Sea de libros, trabajos de grado, informes de investigación, revistas científicas, prensa, entre otros, se pueden detectar predicciones o explicaciones formuladas en investigaciones previas que aún no se han confirmado” (p. 41). Por tal motivo la revisión documental es la base del desarrollo y complemento de la investigación de cualquier índole para justificar la problemática a indagar.
- d. **Cuestionario:** es un instrumento de investigación donde se utiliza de modo preferente, en el desarrollo de una investigación. El cuestionario es un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo breve relativamente; donde la entrevista es altamente estructurada, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, esta técnica presenta ventajas de obtener información en poco tiempo sobre numerosos grupos.
- e. **Consulta de página web:** es una herramienta de fácil uso, que permite acceder a información actualizada de manera rápida y completa; actualmente es una de las referencias de investigación más consultadas. Por ende, proporciona aportes significativos para investigación, resolviendo incógnitas o dudas que surgen de las lecturas bibliográficas.
- f. **Revisión bibliográfica:** Es un procedimiento que se basa en una estructura cuya finalidad es la localización de información relevante para el autor que quiere dar respuesta a cualquier duda relacionada con su estudio. La naturaleza de la duda o la pregunta condicionara el resultado

de la revisión. Arias, F. (2015) opina que “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios” (p. 27), es decir que los datos recabados quedaran plasmados y registrados en fuentes impresas, electrónicas, audiovisuales para que otros investigadores se apoyen para sus futuras investigaciones.

3.1.7 Técnicas de análisis de datos

Las técnicas de análisis de datos son los pasos a seguir para la interpretación de los datos aportados por una problemática. Son muchas las técnicas y métodos que se pueden seguir para realizar un análisis de datos, para efectos de este estudio se aplicara el estudio de diferentes Ratios financieros a fin de determinar el comportamiento económico ya que permitirá conocer la rentabilidad, progreso y estabilidad económica de la problemática de estudio mediante gráficas y esquemas que facilitan la comprensión de los datos arrojados, además de diversos métodos que permitan encontrar posibles soluciones al objeto de estudio

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo está constituido por la presentación y el análisis de los resultados arrojados en la aplicación del instrumento de recolección de datos a los documentos, archivos, y los sistemas utilizados en el área contable y administrativa.

4.1.1 Situación Actual de la Empresa Inversiones Puleo, C.A, en cuanto al comportamiento Económico.

Para conocer la situación económica de la empresa se realizó una encuesta en el área contable; donde dichos encuestados respondieron las siguientes preguntas:

Cuadro 3 Distribución absoluta y porcentual con respecto; al desempeño de las ventas para el periodo 2020-2022 para la empresa Inversiones Puleo, C.A

Alternativas	Frecuencia Absoluta (FA)	Frecuencia Relativa Porcentual (FR%)
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: La autora.

Como se puede observar la totalidad de los encuestados estuvieron de acuerdo que el desempeño de las ventas para el periodo 2020-2022 fue grato. Cabe destacar que el año 2020 cuenta con la llegada de la pandemia del

Covid-19 donde la empresa presento la dificultad de no trabajar con la normalidad conocida, pero aun así la empresa Inversiones Peleo C.A logro el desarrollo y cumplimiento de las metas. Donde las ventas representan la entrada de efectivo, fundamental para la operatividad de la empresa, destacando que mientras mayor sea el crecimiento mejor será el flujo de caja disponible en dicha organización. Además por ser un producto de alto consumo en la ciudadanía, los momentos de apertura fueron muy satisfactorias las ventas por la demanda que ya tiene en el mercado.

Cuadro 4 Distribución absoluta y porcentual con respecto a; el aumento de las compras de mercancía para los periodos 2020-2022

Alternativas	FA	FR%
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: La autora.

El total de los encuestados afirman que las compras tuvieron un aumento significativo. Destacando el aumento desmesurado del dólar y la situación inflacionaria que presenta nuestro país; donde estos factores inciden en los artículos del sector de manera negativa, ya que se reducen los márgenes de comercialización pero aun así la empresa ha sobrellevado esta situación manteniéndose en el mercado creando estrategias que les permita crecer económicamente.

Cuadro 5 Distribución absoluta y porcentual con respecto a; el incremento de inventario y los niveles de reposición de los mismos para los periodos 2020-2022

Alternativas	FA	FR%
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: La autora.

Los encuestados estuvieron de acuerdo en que los inventarios han incrementado paulatinamente, debido a que se han presentado dificultades en el lapso de tiempo con respecto a los niveles de reposición. El inventario tiene como finalidad detectar fugas de dinero, pérdidas y daños de productos; es de vital importancia para una empresa porque se considera un activo y también una herramienta para la toma de decisiones y crear estrategias basadas en la organización. Mas sin embargo Inversiones Puleo C.A, tuvo la capacidad de mantener su inventario para poder cubrir la demanda a pesar de la situación país.

Cuadro 6 Distribución absoluta y porcentual con respecto a; la existencia de factores externos que influyan de forma directa en el crecimiento económico de la empresa en el periodo 2020-2022

Alternativas	FA	FR%
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: La autora.

En referencia a este ítem los encuestados en su totalidad afirman que otros factores externos pueden influir en el crecimiento económico tales como; el pago a los tributos donde la empresa Inversiones Puleo C.A, es contribuyente especial y esto ocasiona un efecto no muy favorable debido a los elevados montos que tiene que pagar a la institución correspondiente. Ya que la empresa se encuentra en desbalance con respecto a otras organizaciones como los súper mercados, abastos, y muchas Panaderías cercanas a la zona, entre otros establecimientos de esta índole, donde estas cuentan con más demanda de su mercancía lo cual le generan más ventas y ocasionar disminución en nuestros productos.

4.1.2 Factores que intervienen en el crecimiento actual de la empresa Inversiones Puleo, C.A

Según Robert Solow y Taylor Swan (1956), definen en su teoría acerca del crecimiento económico que; el ahorro e inversión es el principal motor del crecimiento y que, aunque el consumo es positivo no debe ser excesivo. Esta teoría explica que el ahorro reinvertido genera nuevo capital, y la acumulación de dicho capital produce mayor renta, creando un círculo virtuoso donde la acumulación del capital es tan grande que es imposible seguir creciendo.

Bajo este contexto se puede decir que; el factor principal del crecimiento económico es conservar el dinero bajo un buen manejo para invertirlo y de esta manera poder obtener un consumo positivo, claro está que este procedimiento no asegura un crecimiento favorable y se deben aplicar otras técnicas para una sinergia propicia para la empresa. Como aspectos claves se pueden encontrar los siguientes en la figura número 4:



Figura 4.
Fuente: La autora.

Planeación.

El Plan de Crecimiento es significativo, ya que es importante elaborar un análisis detallado de tu empresa y de esta forma detectar las necesidades a corto, mediano y largo plazo, tal como, presentar las oportunidades de crecimiento. Así una vez, que se tiene información, se pueden elegir las mejores estrategias de crecimiento y determinar los pasos que se deben seguir para el desarrollo que se espera obtener.

Según López Carvajal (2007), la planificación es el instrumento de dirección básico, que coordina e integra los aspectos productivos, económicos, sociales y financieros, y potencia la iniciativa y los esfuerzos de la empresa en el cumplimiento de sus funciones y objetivos económicos, para buscar el máximo de eficiencia y eficacia, y la activa participación de los trabajadores.

Control Financiero.

El control financiero puede entenderse como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto, mediano y largo plazo. Dichos análisis requieren de unos procesos de control y ajustes para comprobar y garantizar que se están siguiendo los planes de negocio. De esta forma, es posible modificarlos de la forma correcta en caso de desviaciones, irregularidades o cambios imprevistos.

Según Shim y Siegel (2004, p. 50), el control financiero es la fase de ejecución en la cual se implantan los planes financieros, el control trata del proceso de retroalimentación y ajuste que se requiere para garantizar que se

sigan los planes y para modificar los planes existentes, debido a cambios imprevistos.

Entorno Económico Que Rodea La Empresa.

El término entorno económico se refiere al conjunto de todos los factores económicos externos que influyen en los hábitos de compra de los consumidores y en el mercado y, por lo tanto, afectan el rendimiento de una empresa. Es especialmente relevante en el caso de una empresa global o una corporación multinacional.

Los factores macro del entorno económico suelen escapar del control de la compañía, aunque su influencia sobre los resultados es significativa. En este grupo se incluyen los siguientes: Empleo / desempleo, Ingresos, Inflación, Tasas de interés, Las tasas de impuestos, Tasa de cambio de moneda, Tasas de ahorro, Niveles de confianza del consumidor y Recesiones. La empresa puede actuar sobre los factores micro de su entorno económico y, a diferencia de lo que sucedía con los factores macro, tiene la posibilidad de impulsar el cambio. En este grupo se encuentran, entre otros, los siguientes factores: Demanda, Competencia Disponibilidad y calidad de proveedores y Confiabilidad de la cadena de distribución de la compañía.

Para comprender el entorno económico se debe realizar un análisis profundo que comprenda los aspectos más generales, hasta los más específicos. Comenzando por estudiar las variables financieras, tributarias y el entorno económico; A los competidores, los clientes y proveedores que dan insumos, tecnología o materia prima a la empresa.

Recursos Tecnológicos.

Los recursos tecnológicos de una empresa son aquellos que le permiten recopilar y administrar los activos intangibles de la empresa que son aquellos como bases de datos e información, además permiten a cualquier negocio ser más efectivo. Los recursos tecnológicos son un medio que permite cumplir un propósito por medio de la tecnología, estos recursos pueden ser tangibles (computadoras, impresora y/o cualquier equipo tecnológico) y los intangibles (sistemas o aplicaciones virtuales) que permiten el desarrollo de la empresa.

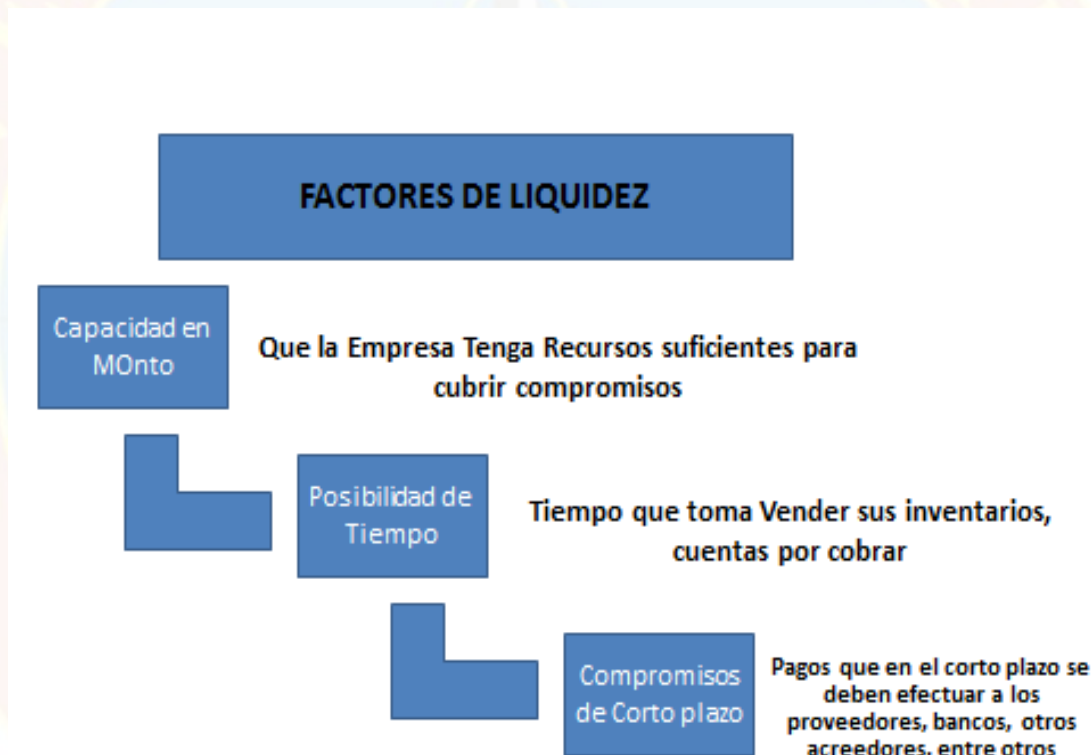
Los recursos tecnológicos ayudan en los diferentes procesos de producción y en la presentación de servicios en empresas y organizaciones. El recurso más importante de la tecnología son las personas, debido a que sin las personas no se realiza ningún producto, ni hacer entrega de los servicios. Las personas son las que desarrollan todos los tipos de herramientas y maquinas, las cuales son utilizadas para la producción, como software y hardware. Las herramientas innovadoras aumentan la conveniencia del usuario final, impulsando el desarrollo, la construcción, la entrega y el propósito.

En la actualidad los recursos tecnológicos, son una gran ventaja y a la vez imprescindible para las empresas, siendo uno de los puntos claves para la ejecución de cualquier tipo de tarea.

Estrategia Comercial.

Una estrategia comercial es el conjunto de acciones que se planifica, desarrolla y ejecuta para alcanzar los objetivos de ventas de una empresa. Se trata del cómo y que se hará para llegar a las metas en el mercado que se elija con un producto específico y en un tiempo determinado.

Crear una estrategia comercial para la empresa, funciona para organizar los esfuerzos y alcanzar los objetivos, y crear alianzas estratégicas, poder brindar a los clientes lo que necesitan de forma oportuna, fortalece a la empresa no solo por las ventas que se logre, sino por la estructuración de procesos internos que consigas y la reputación que una buena atención les deja.



4.1.3 Índices Financieros Económico En La Empresa Inversiones Puleo C.A Durante El Periodo 2020-2022

Para dar contestación a este objetivo se aplicaron diferentes índices de crecimiento económico a los datos presentados en el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados.

En la mayoría de las empresas utilizan los Ratios financieros como herramienta indispensable para determinar su condición financiera, debido a que a través de su cálculo e interpretación se puede lograr ajustar el desempeño operativo de la empresa permitiendo identificar aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas.

Por ende, para dar respuesta a este objetivo se aplicaran los ratios financieros a los datos presentados en los estados financieros de la empresa Inversiones Puleo C.A.

Índices De Capital:

$$\text{Estructura del capital} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Cuadro 7 Índice De Capital

AÑOS	Pasivo Total	Patrimonio	Resultados	%
2020	2.618,66	4.445,70	0,5890	58,90
2021	19.160,56	30.608,29	0,6259	62,59
2022	35.739,38	77.238,93	0,4627	46,27

Fuente: Elaborado por la Autora con base Estado de Situación Financiero de la empresa.

La estructura de Capital de la Empresa Inversiones Puleo C.A para los periodos 2020, 2021 y 2022, Índice de Capital 58,90, 62,59 y 46,27 Fuente: Cálculos de Adarlgelis González Interpretación: La Empresa Inversiones Puleo

C.A tiene en principio, que por cada Bolívar de los dueños está comprometido en un 58% para el año 2020, un 62% para el año 2021 y un 46% para el año 2022, lo cual no debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, dado que tienen un alto porcentaje que en el fondo, ambos son un compromiso para la empresa. Como la empresa está en marcha sólo serán exigibles los pasivos, los cuales se irán cancelando con los ingresos provenientes del giro normal el negocio; si la empresa estuviera en liquidación, se realizarán los activos y con dicho producto se cancelarán los pasivos y si queda algo, se hará una distribución proporcional entre los dueños del patrimonio.

Razón de Endeudamiento:

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Cuadro 8 Razón De Endeudamiento

AÑOS	Pasivo Total	Activo Total	Resultados	%
2020	2.618,66	7.064,36	0,3706	37,06
2021	19.160,56	49.768,85	0,3849	38,49
2022	35.739,38	112.978,36,03	0,3163	31,63

Fuente: Elaborado por la Autora con base a los Estados Financieros de la Empresa.

La Razón de Endeudamiento de la Empresa Inversiones Puleo C.A para los periodos 2020, 2021 y 2022, Endeudamiento Total 37,06, 38,49 y 31,63 Fuente: Cálculos de Adargelis González Interpretación: La Empresa Inversiones Puleo C.A tiene en principio, que los activos de la empresa están financiados y comprometido en un 37% para el año 2020, un 38% para el año 2021 y un 31% para el año 2022, lo cual se observa que para el último periodo disminuyo favorablemente para la empresa porque en razón a que la

concentración del endeudamiento de la empresa se encuentra a corto plazo, es decir que toda la deuda que tiene la empresa con terceros tiene vencimiento corriente (menos de un año)..

Razón Corriente:

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Cuadro 9 Razón Corriente

AÑOS	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Resultados	Estándar
2020	7.064,35	2.618,66	2,69	2-1
2021	35.581,35	19.160,56	1,85	2-1
2022	102.040,86	35.739,43	2,85	2-1

Fuente: Elaborado por la Autora con base a los Estados Financieros de la Empresa.

La razón corriente para Empresa Inversiones Puleo C.A para los periodos 202, 2021 y 2022, Razón Corriente 2,69, 1,85 y 2,85 Fuente: Cálculos de Adargelis González Interpretación: La Empresa Inversiones Puleo C.A tiene en principio, que por cada Bolívar (1,00) que debe en el corto plazo, cuenta con 2,69 para el año 2020, 1,85 para el año 2021 y 2,85 para el año 2022 para respaldar sus obligaciones. Lo anterior partiendo de varios supuestos como si tuviera que pagar de inmediato todos los pasivos corrientes, o que la empresa no estuviera en marcha y no hubiese nuevas ventas (de contado) de dónde obtener efectivo, que todos los activos corrientes se pueden convertir en efectivo por el valor que aparece en libros. De acuerdo con lo anterior; la capacidad de Inversiones Puleo CA para cubrir sus obligaciones corrientes es de una relación 2:1 y en este caso se observa que guarda un cierto margen de seguridad en previsión de alguna reducción o pérdida en el valor de los activos corrientes. Entre más elevado sea el resultado de este indicador se considera mejor y se puede considerar bueno a partir de la relación 2:1 Claro está que

este indicador depende según el manejo que se dé a los activos corrientes teniendo en cuenta la rentabilidad y riesgo, por lo cual no siempre será conveniente tener muchas existencias, sin necesidad o una caja elevada pero improductiva.

Razón Ácida:

$$\text{Razón Ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Cuadro 10 Razón Ácida

AÑOS	Activo Corriente	Inventario	Pasivo Corriente	Resultados	Stand
2020	7.064,35	2.365,28	2.618,66	1,79	1-1
2021	35.581,35	15.214,36	19.160,56	1,06	1-1
2022	102.040,86	45.468,44	35.739,43	1,53	1-1

Fuente: Elaborado por la Autora con base a los Estados Financieros de la Empresa.

La Razón Prueba ácida 2020, 2021 y 2022 1,79, 1,06 y 1,53 Fuente: Cálculos de Adargelis González Interpretación La empresa presenta una prueba ácida de 1.79 para el año 2020, 1,06 para el año 2021 y 1.53 para el año (2022). Quiere decir que por cada bolívar (bs 1,00) que se debe a corto plazo se cuenta, para su cancelación, con 1,53 Bolívares en activos corrientes de fácil realización, sin tener que recurrir a la venta de sus inventarios. Lo anterior teniendo en cuenta si de repente se pararan las ventas y se tuvieran que cancelar todos los pasivos corrientes. Como se puede observar los inventarios son representativos (44% del total de los activos corrientes), y por esta razón la prueba ácida al final del periodo 2022 no está tan alta con

respecto al a la razón corriente. Sin embargo de acuerdo a su resultado se considera favorable.



Capital Neto de Trabajo.

Cuadro 11 Capital de Trabajo, Activos Circulantes de la empresa Inversiones Puleo C.A menos el Pasivo Circulante (Periodo 2020-2022).

AÑOS	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Resultados
2020	7.064,35	2.618,66	4.445,69
2021	35.581,35	19.160,56	16.420,79
2022	102.040,86	35.739,43	66.301,43

Fuente: Elaborado por la Autora con base a los Estados Financieros de la Empresa

Capital Neto de Trabajo 2021 2022. Bs. 186.000.005,60 y Bs172.011.878,00. Fuente: Cálculos de Adargelis González Interpretación En el caso en que la Empresa Inversiones Puleo C.A tuviera que pagar de inmediato todos sus pasivos de corto plazo, a la empresa le queda un valor de Bs. 66.301,43 al cierre del año (2022) después de haberlos cancelado, lo que se observa que si tiene capacidad con sus los recursos en el corto plazco para pagar de inmediato todos sus pasivos corrientes en caso tal que llegara a ocurrir. Se observa que a pesar de la Crisis, Hiperinflación y la Pandemia Covid, dicho empresa cuenta con márgenes de solvencia y capacidad para seguir operando el en mercado y buscar crecimiento y competencia perfecta.

Rotación Activos Totales:

Rotación Activo Total= Ventas

Activo Total Promedio

Cuadro 12 Rotación Activo Total

AÑOS	Ventas	Activo Total Promedio	Resultados	Días
2020	35.847,01	5.164,46	6,94	51
2021	394.729,36	54.933,31	7,1856	50
2022	887.095,83	81.373,94	10,,901	33

Fuente: Elaborado por la Autora con base a los Estados Financieros de la Empresa.

La empresa Inversiones Puleo C.A, presenta una rotación de activos totales muy rápida por lo que se puede considerar que están dentro de las políticas de la empresa a pesar de la situación país mantiene una rotación aceptable.

Cuadro 13 Desempeño del Rendimiento sobre Activos de la Empresa Inversiones Puleo C.A (Periodo 2020-2022).

Años	Utilidad Operacional	Activos totales promedio	Rendimiento sobre Activos (ROA)
2020	6.766,35	5.164,46	1,31
2021	20.394,40	54.933,31	0,37
2022	80.182,97	81.373,94	0,98

Rotación de Inventario	Resultados obtenidos			Variación	
	2020	2021	2022	2020-2022	2021-2022
Utilidad Operaciones/Activo totales Promedio	131	37	98	-94	61

Fuente: Elaborado por la Autora con base a los Estados Financieros de la Empresa

Fuente: Cálculos de Adargelis González análisis: Se observa porcentualmente un Rendimiento Favorable en los periodos estudiados para la Inversiones Puleo C.A, motivado que de venir de una Pandemia Covid 19 y una Hiperinflación, se puede decir que empresa tuvo su capacidad de mantener su producción y niveles de ventas y distribución en condiciones

aceptables, dado que la disminución del Porcentaje de Rendimiento del año 2020 al año 2021 obviamente pudo haber sido producto de cierres temporales, mas sin embargo para el cierre del año 2022 se observa un porcentaje bruto bastante considerable y aceptable del 98%, al igual empresa puede generar los fondos necesarios para el cumplimiento de sus compromisos, es decir; que en caso tal que tenga que pagar de inmediato todos los pasivos corrientes, al corte de diciembre 31 de 2022 a la empresa le quedaría el valor representativo de recursos después de haberlos cancelado sin depender de la venta de sus inventarios, además por presentar un bajo endeudamiento durante los dos períodos estudiados con los socios, toda la deuda que tiene la empresa es a corto plazo (menor a 1 año). Para los períodos 2021 y 2022 la empresa disponía de capacidad en cuanto a utilidades suficientes para pagar las obligaciones financieras ante el fisco que fueron las más representativas, las cuales están acumuladas y se originaron en esos períodos., al corte 31 de diciembre 2022 no tiene compromisos con entidades financieras. En muchas empresas este indicador tiende a ser elevado, debido a que las entidades financieras constituyen la fuente de financiación más importante para cualquier empresa.

4.1.4 Comportamiento Económico De La Empresa Inversiones Puleo, C.A Durante El Periodo 2020-2022

Para la apreciación e interpretación del crecimiento económico de la empresa Inversiones Puleo, C.A; se realizó un análisis en Base a los Estados Financieros Presentados (Estados de Situación y Estados de Resultados) en los periodos 2020, 2021 y 2022 a fin de comparar los tres periodos consecutivos utilizados para así varios Ratios, Índices de Indicadores financieros, los cuales fueron de interés para evaluar el comportamiento de la empresa.

Iniciando la evaluación con el índice de capital donde se puede observar que la empresa; para el año 2020 obtuvo un porcentaje del 58 para el año 2021 un 62% y luego para el 2022 un 46%. Se evidencia un aumento paulatino del primer al segundo periodo y luego una disminución más notable en el tercer periodo, se puede decir que; a pesar del descenso de la razón de capital aún la empresa puede contar con recursos para su operatividad normal y estable no obstante este diagnóstico es con fin de optimizar el uso de los recursos financieros que pueden llegar a ser escasos y conocer la situación financiera de la empresa.

En segundo lugar se puede observar que la razón de endeudamiento de la empresa Inversiones Puleo, C.A; tiene una capacidad de adquirir obligaciones ya que, tiene una proporción manejable de la deuda que posee la empresa en relación con sus recursos, presentando así un porcentaje en el año 2020 de un 37%, luego en el 2021 un 38% y ya para el último periodo tuvo un mínimo descenso del 31% demostrando así que la empresa cuenta con la estabilidad financiera para poder solventar sus deudas ya que, si el porcentaje es mayor al 50% se presenta un alto nivel de endeudamiento y sería desfavorable para la empresa.

Continuando con el estudio de comportamiento económico se procede a analizar la razón corriente donde es la medida para determinar la capacidad de la empresa para liquidar sus pasivos; entonces se puede observar que a través de los periodos del 2020, 2021 y 2022 hubo un incremento del 2,69, 1,85 y 2,85 de esta razón, llegando así a la conclusión de que la empresa Inversiones Puleo C.A; cuenta con la capacidad de disponer de efectivo para una eventualidad o contingencia que exija el pago de sus compromisos. Esta Razón mide la misma proporción del Capital de Trabajo el cual se considera favorable para poder mantener operaciones aceptables en la empresa.

Siguiendo con el estudio del comportamiento económico se procede a analizar la razón ácida, donde se observó 1.79 para el año 2020, 1,06 para el año 2021 y 1.53 para el año (2022). Quiere decir que por cada bolívar (Bs 1,00) que se debe a corto plazo se cuenta, para su cancelación, con 1,53 Bolívares en activos corrientes de fácil realización, sin tener que recurrir a la venta de sus inventarios.

La Empresa Inversiones Puleo C.A tiene en principio, que los activos de la empresa están financiados y comprometido en un 37% para el año 2020, un 38% para el año 2021 y un 31% para el año 2022, lo cual se observa que para el último periodo disminuyó favorablemente para la empresa porque en razón a que la concentración del endeudamiento de la empresa se encuentra a corto plazo.

La evaluación de Rotación de Activo Total, en el comportamiento económico, de la empresa Inversiones Puleo, C.A; es un indicador clave que se usa para describir los estados financieros de la empresa; donde en el primer periodo del año 2020 se logró un resultado de 51 días, en el año 2021 en 50 días y en el año 2022 de 33 días, demostrando que el índice de rotación de activos mide cuán efectiva es la empresa en el uso de los activos fijos y los activos líquidos que tiene para generar ingresos; Por tanto, mientras mayor sea el valor del ratio, la empresa tendrá una productividad mayor, indicando que los activos tengan más facilidad para producir ventas, lo que les da una mayor rentabilidad a la empresa.

Continuando con el estudio en cuanto al Rendimiento Operativo , se puede decir que empresa tuvo su capacidad de mantener su producción y

niveles de ventas y distribución en condiciones aceptables, dado que la disminución del Porcentaje de Rendimiento del año 2020 al año 2021 obviamente pudo haber sido producto de cierres temporales, mas sin embargo para el cierre del año 2022 se observa un porcentaje bruto bastante considerable y aceptable del 98%, al igual empresa puede generar los fondos necesarios para el cumplimiento de sus compromisos, es decir; que en caso tal que tenga que pagar de inmediato todos los pasivos corrientes, al corte de diciembre 31 de 2022 a la empresa le quedaría el valor representativo de recursos después de haberlos cancelado sin depender de la venta de sus inventarios, además por presentar un bajo endeudamiento durante los dos períodos estudiados con los socios, toda la deuda que tiene la empresa es a corto plazo (menor a 1 año). Para los períodos 2021 y 2022 la empresa disponía de capacidad en cuanto a utilidades suficientes para pagar las obligaciones financieras ante el fisco que fueron las más representativas, las cuales están acumuladas y se originaron en esos períodos., al corte 31 de diciembre 2022 no tiene compromisos con entidades financieras.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ❖ La empresa Inversiones Puleo, C.A; cuenta con una estabilidad económica y financiera, que a pesar de las situaciones no tan favorables que se han presentado, siguen satisfaciendo las necesidades de sus consumidores manteniéndose así en el mercado.
- ❖ Al ser identificados los factores que inciden en el crecimiento económico de la organización; se puede decir que estas estrategias al ser empleadas de manera eficaz y eficiente funcionan para que así la empresa Inversioes Puleo, C.A se mantenga en satisfactoria productividad y su comportamiento en el crecimiento económico se mantenga.
- ❖ Se realizó un estudio donde se desarrollaron diferentes fórmulas que arrojaron una serie de resultados que permitieron conocer un comportamiento económico aceptable, así como el proceso que preciso la empresa para posicionarse con una estabilidad y operatividad óptima.
- ❖ La organización aún con dificultades se mantuvo con permanencia positiva entorno a sus proyecciones económicas, ya que a través del buen manejo del control financiero crearon buenas estrategias que les permitieron planificar, organizar y dirigir su empresa hacia la estabilidad financiera deseada.

5.2 RECOMENDACIONES

- ❖ Innovar con sistemas actualizados que permitan que la empresa tenga una eficiencia en los nuevos mercados y que su productividad sea de mayor crecimiento económico al pasar de los tiempos.
- ❖ Evaluar con más frecuencia los Indicadores Financieros de la manera en que se realizan las inversiones de dinero y bajo qué condiciones, establecer prioridades respecto a los gastos, para que el ahorro de la empresa sea más sostenible a la hora de invertir y obtener buenos ingresos.
- ❖ Ampliar las técnicas para obtener más ventas, y así ofrecer productos complementarios a la compra inicial, con el fin de atraer mayor tráfico de clientes y así continuar con el crecimiento económico.
- ❖ Seguir manteniendo el buen control de la empresa Inversiones Puleo, C.A con el objetivo de seguir obteniendo buenos resultados financieros para que de esta manera siga expandiéndose en otros sectores de la ciudad ya que cuenta con la confiabilidad del consumidor hacia los productos que ofrece formando un vínculo especial, que le permite mantener su estatus y potenciar su economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2015). EL PROYECTO DE INVESTIGACION. (6ta Edición). Caracas- Venezuela: Editorial Epistame.

Acosta, Y (2019). Impacto de la Gestión Empresarial en el Crecimiento Económico de la Empresa Claudimar Contratos y Servicios Generales S.A.C 2017. Tesis de grado. Universidad Nacional de Trujillo Perú.

Almodóvar, D (2016). Actividad Emprendedora y Crecimiento Económico. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura, España.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Capitulo I. Del Régimen Socio Económico y de la Función del Estado en la Economía. Capitulo VII. De los Derechos Económicos.

Código de Comercio (1955). Sección I. De Los Comerciantes.

EAE Business School. (2021). Blogs. Crecimiento Empresarial.[Documento en línea]. Disponible: eaeprogramas.es [Consulta: 2022, Julio 11]

Economipedia. (2018). Blogs. Crecimiento Económico. [Documento en línea]. Disponible: economipedia.com [Consulta: 2022, Julio 08]

Fernando Catacora (1998). Contabilidad, la base para la toma de decisiones gerenciales. (6ta Edición). México D.F: Editorial McGrawHill.

Fedecamaras. (2019). Blogs. XLVII Asamblea Anual de Porlamar Estatutos de la Institución. [Documento en línea]. Disponible: <https://www.fedecamaras.org.ve> [Consulta: 2022, Julio 07]

Holded. (2018). Blogs. Los Conceptos Básicos de Contabilidad. [Documento en línea]. Disponible: holded.com [Consulta: 2022, Julio 08]

Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Grandes Empresas. “NIIF para PYMES”. (2017). Sección II. Conceptos y Principios Fundamentales. Sección IV. Estado de Situación Financiera.



ANEXOS

INVERSIONES PULEO, C.A
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVOS

Al 31/12/2022; Al 31/12/2021 y 31/12/2020
(EXPRESADOS EN BOLIVARES)

	<u>AL 31/12/22</u>	<u>AL 31/12/21</u>	<u>AL 31/12/20</u>
ACTIVOS			
Activo Corriente:			
Caja y Bancos	42.542,82	14.725,90	579,06
Inventario de Mercancías	45.468,44	15.214,36	2.365,28
Anticipos a Proveedores	0,00		3.720,00
Gastos Pagados por Anticipado	14.029,60	5.641,09	400,01
Total Activo Circulante	<u>102.040,86</u>	<u>35.581,35</u>	<u>7.064,35</u>
Activo No Corriente:			
Maquinarias y Equipos	7.500,00	7.500,00	0,00
D.A Maquinarias y Equipos	-937,50	-187,50	0,00
Equipos de Oficina (Neto)	7.500,00	7.500,06	0,06
D.A Equipos de Oficina	-3.125,00	-625,06	-0,04
Total Activo No Corriente	<u>10.937,50</u>	<u>14.187,50</u>	<u>0,02</u>
Total Activo	<u>112.978,36</u>	<u>49.768,85</u>	<u>7.064,36</u>
PASIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo Corriente:			
Préstamos Bancarios	0,00		0,00
Préstamos a Pagar	0,00	8.000,00	0,00
Prestaciones Sociales a Pagar	0,00	1.523,56	46,32
I.S.L.R a Pagar	33.552,33	9.231,81	2.568,85
Retenciones a Pagar	2.187,10	405,19	3,49
Total Pasivo Corriente	<u>35.739,43</u>	<u>19.160,56</u>	<u>2.618,66</u>
Total Pasivo	<u>35.739,43</u>	<u>19.160,56</u>	<u>2.618,66</u>
Patrimonio:			
Capital Social	15.000,00	15.000,00	5,00
Reserva Legal	1.500,00	560,00	0,50
Utilidad del Ejercicio	15.048,29	10.602,59	4.197,50
Superávit Acumulado	45.690,64	4.445,70	242,70
Total Patrimonio	<u>77.238,93</u>	<u>30.608,29</u>	<u>4.445,70</u>
Total Pasivo y Patrimonio	<u>112.978,36</u>	<u>49.768,85</u>	<u>7.064,36</u>

INVERSIONES PULEO, C.A
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS

Del 01/01/2022 Al 31/12/2022; Del 01/01/2021 Al 31/12/2021 y Del 01/01/2020 Al 31/12/2020

(EXPRESADOS EN BOLIVARES SOBERANOS)

	<u>Del 01/01/22</u> <u>Al 31/12/22</u>	<u>Del 01/01/21</u> <u>Al 31/12/21</u>	<u>Del 01/01/20</u> <u>Al 31/12/20</u>
Ventas	887.095,83	394.729,36	35.847,01
Costo de Ventas:			
Inventario de Mercancías Inicial	15.214,36	2.365,28	905,60
Compras	670.957,64	249.864,61	26.532,82
Mercancía Disponible	686.172,00	252.229,89	27.438,42
Inventario de Mercancías Final	(45.468,44)	(15.214,36)	(2.365,28)
Total Costo de Ventas	(640.703,56)	(237.015,53)	(25.073,15)
Utilidad Bruta en Ventas	246.392,27	157.713,83	10.773,86
Gastos Operacionales:			
Gastos Administrativos	28.526,61	19.274,75	1.590,43
Gastos Generales	121.843,16	107.296,34	2.026,89
Gastos de Depreciación	3.250,00	812,56	0,02
Total Gastos Operacionales	(153.619,77)	(127.383,65)	(3.617,34)
Otros Egresos:			
Gastos Financieros	12.589,53	9.935,78	390,17
Total Otros Egresos	(12.589,53)	(9.935,78)	(390,17)
Utilidad antes I.S.L.R	80.182,97	20.394,40	6.766,35
Apartado I.S.L.R	(33.552,33)	(9.231,81)	(2.568,85)
Utilidad Neta Ejercicio Económico	46.630,64	11.162,59	4.197,50

Cuestionario

1- ¿Cómo usted cree que han sido las ventas para el periodo 2020-2022?

Si _____

No _____

2- ¿Cómo evalúa usted el aumento de las compras de mercancías para el periodo 2020-2022?

Si _____

No _____

3- ¿Piensa usted que los inventarios han tenido un incremento, y cuál han sido los niveles de reposición?

Si _____

No _____

4- ¿Qué factores externos influyeron de forma directa en el crecimiento económico de la empresa Inversiones Puleo, C.A para los periodos 2020-2022?

Si _____

No _____

HOJAS METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

Título	ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA INVERSIONES PULEO C.A
---------------	---

El Título es requerido. El subtítulo o título alternativo es opcional.

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Adargelis González	CVLAC	17404791
	e-mail	adargelismalave@gmail.com
	CVLAC	C.I:
	e-mail	

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres de un autor. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores.

Palabras o frases claves:

Evaluación económica y financiera,
Indicadores,
Rentabilidad

El representante de la subcomisión de tesis solicitará a los miembros del jurado la lista de las palabras claves. Deben indicarse por lo menos cuatro (4) palabras clave.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Sub-área
Ciencias Sociales y Administrativas	Contaduría Pública

Debe indicarse por lo menos una línea o área de investigación y por cada área por lo menos un subárea. El representante de la subcomisión solicitará esta información a los miembros del jurado.

Resumen (Abstract):

A pesar de los adelantos científicos- tecnológicos y del establecimiento de normas y reglas inherentes a los aspectos contables, para producir elaborar y analizar información financiera que permitan la aplicación de estrategias que contribuyan con el aumento de los niveles de rentabilidad, se considera que aún existen empresas que no manejan adecuadamente su información financiera, desconociendo intencionalmente o no las grandes consecuencias que ello trae consigo dado que esto redundaría en un proceso de decrecimiento o involución que afecta de manera significativa la rentabilidad de las organizaciones. En Venezuela las empresas de producción deben tener la capacidad de adaptarse a los cambios existentes en el mercado, para poder mantenerse estables y lograr un mayor desarrollo económico y financiero que le facilite alcanzar los objetivos deseados. El trabajo de investigación consistió en realizar un Estudio del Comportamiento Económico de la empresa Inversiones Puleo C.A. para el periodo 2020 - 2022. Para lo que fue necesario desarrollar una metodología con un tipo de investigación de campo y un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental, cuestionario. Finalmente se concluyó La empresa Inversiones Puleo, C.A, muestra una posición aceptable en visto que tiene solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros., recomendándose a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail		
MSc. Freddy Suarez	ROL	CA ☐ AS ☒ TU ☐ JU ☐	
	CVLAC	C.I. 13544165	
	e-mail	fsuarez.udomonagas@gmail.com	
MSc. Guillermo Carreño	ROL	CA ☐ AS ☐ TU ☐ JU ☒	
	CVLAC	C.I. 12557043	
	e-mail	gcarreño.udomonagas@gmail.com	
Dr. Jorge Astudillo	ROL	CA ☐ AS ☐ TU ☐ JU ☒	
	CVLAC	C.I 6611477	
	e-mail	jastudillo.udomonagas@gmail.com	

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres del tutor y los otros dos (2) jurados. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad).. La codificación del Rol es: CA = Coautor, AS = Asesor, TU = Tutor, JU = Jurado.

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2024	03	08

Fecha en formato ISO (AAAA-MM-DD). Ej: 2005-03-18. El dato fecha es requerido.

Lenguaje: spa

Requerido. Lenguaje del texto discutido y aprobado, codificado usando ISO 639-2. El código para español o castellano es spa. El código para ingles en. Si el lenguaje se especifica, se asume que es el inglés (en).

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo
Adargelis.Salazar.docx

Caracteres permitidos en los nombres de los archivos: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 _ - .**

Alcance:

Espacial: _____ (opcional)

Temporal: _____ (opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Contaduría Pública

Dato requerido. Ejemplo: Licenciado en Matemáticas, Magister Scientiarum en Biología Pesquera, Profesor Asociado, Administrativo III, etc

Nivel Asociado con el trabajo: Licenciatura

Dato requerido. Ejs: Licenciatura, Magister, Doctorado, Post-doctorado, etc.

Área de Estudio:

Ciencias Sociales y Administrativas

Usualmente es el nombre del programa o departamento.

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente Núcleo Monagas

Si como producto de convenciones, otras instituciones además de la Universidad de Oriente, avalan el título o grado obtenido, el nombre de estas instituciones debe incluirse aquí.

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR *[Firma]*
FECHA 5/8/09 HORA 5:30
Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,

[Firma]
JUAN A. BOLANOS CURELO
Secretario



C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YOC/manja

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 6/6

De acuerdo al Artículo 41 del reglamento de Trabajos de Grado:

Los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados a otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quién deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización.



Br.: González M. Adargelis Y.

C.I: 17.404.791

Autor



Prof. M.Sc. Freddy Suarez

C.I: 13.544.165

Asesor