



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
MATURÍN-MONAGAS-VENEZUELA**

**ESTUDIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
(TIC'S), COMO ESTRATEGIA PARA FACILITAR LA CONSOLIDACIÓN
DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA PC PRINT,
C.A, MATURÍN - ESTADO MONAGAS**

Asesor Académico:
Profa. Argelis Salazar

Realizado por:
Br. Bexymar Veliz
C.I. V-25.811.463

**Trabajo de Grado, modalidad Tesis de Grado, presentado como
requisito parcial para optar al Título de Licenciado en Contaduría
Pública.**

Maturín, Noviembre del 2020.

ACTA DE APROBACIÓN



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
MATURÍN-MONAGAS-VENEZUELA**

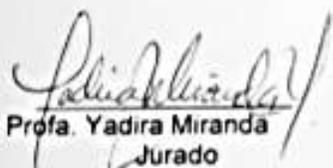
**ESTUDIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
(TIC'S), COMO ESTRATEGIA PARA FACILITAR LA CONSOLIDACIÓN
DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA PC PRINT,
C.A, MATURÍN - ESTADO MONAGAS**

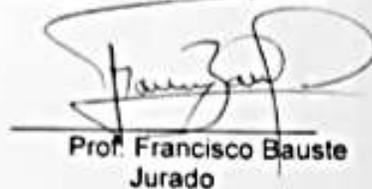
ACTA DE APROBACIÓN

**Presentado por:
Br. Bexymar Veliz
C.I. V-25.811.463**

Aprobado en nombre de la universidad de oriente por el siguiente jurado

evaluator:


Prof. Yadira Miranda
Jurado


Prof. Francisco Bauste
Jurado


Profa. Argeles Salazar
Asesor

RESOLUCIÓN

Según lo establecido en el artículo 41 del reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad De Oriente. “Los trabajos de grado son de la exclusividad de la U.D.O solo podrán ser utilizados a otros fines con el consentimiento del consejo del Núcleo respectivo, el cual lo participara a el consejo Universitario”.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi hijo por ser el pilar más importante en mi vida. Mi niño, eres mi motor, energía y estímulo para seguir adelante, con tu mirada me revitaliza y me llenas de fuerzas para enfrentar cualquier reto.

Él, sin palabras hace que mi vida tenga sentido y que cada día quiera superarme para alcanzar mis metas y ser su ejemplo. Este logro es por y para ti bebé.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis estudios, por poner gente valiosa en mi camino que me han apoyado y orientado hasta lograr superar cada situación vivida.

A mi Universidad de Oriente por abrirme las puertas para iniciar mi formación como Licenciada en Contaduría Pública, en ella encontré excelentes profesores que compartieron sus conocimientos a lo largo de mi preparación académica. De manera especial a la Magister Argelis Salazar, quien es mi tutora, me demostró cariño, confianza, paciencia y rectitud, sabiendo escucharme, sin juzgarme y dándome consejos de manera adecuada en el momento justo. Asimismo doy las gracias a los profesores Yadira Miranda y Francisco Bauste quienes fueron excelentes jurados, muy profesionales, preparados, gracias por su colaboración para el logro de este objetivo.

Me gustaría, además agradecer a muchas personas que me han prestado su apoyo emocional durante la ejecución de este trabajo de investigación. En primer lugar, a mis padres que me han ayudado y apoyado en todas las etapas de mi vida, a mi esposo, a mi psiquiatra. Nunca olvidare la ayuda brindada.

A todos mil gracias.

ÍNDICE

ACTA DE APROBACIÓN	ii
RESOLUCIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1.1 Delimitación de la investigación.....	6
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	8
CAPITULO II.....	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.2 BASES TEÓRICAS	15
2.2.1 Evolución de la tecnología de información y comunicación en las organizaciones.....	15
2.2.2 Tecnologías de la información y comunicación (TIC`s)	17
2.2.3 Cambios tecnológicos en las organizaciones	18
2.2.4 Importancia y beneficios de las TIC`s.....	19
2.2.5 Las TIC`s y la contabilidad	19
2.2.6 La información contable	22
2.2.7 Sistema de información contable.....	22
2.2.8 Clasificación tecnologías de la información	23
2.3 BASES INSTITUCIONALES.....	25
2.3.1 Nombre o denominación social	25
2.3.2 Logo de la empresa	25
2.3.3 Ubicación.....	25
2.3.4 Reseña histórica	26
2.4.5 Misión	26
2.4.6 Visión.....	26
2.4.7 Estructura organizativa de la empresa PC, C.A.	27

CAPÍTULO III.....	28
MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1 TIPO INVESTIGACIÓN	28
3.2 NIVEL INVESTIGACIÓN	28
3.3 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	29
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	29
3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	31
3.5.1 Observación	31
3.5.2 Entrevista no estructurada.....	31
3.5.3 Revisión documental	32
CAPÍTULO IV	33
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	33
4.1 PROCESO ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN PC PRINT, C.A, QUE SERÁN ÚTILES LAS TIC´S.....	33
4.1.1 Procesos estratégicos	35
4.1.2 Procesos operativos	36
4.1.3 Procesos de apoyo.....	36
4.2 TIPO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´S) QUE PUEDE SER APLICADA EN EL ÁREA CONTABLE, PARA FACILITAR LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.....	37
4.3 IMPLICACIONES DEL USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC´S) EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE, EN LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO.....	41
CAPITULO V	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
5.1 CONCLUSIONES	45
5.2 RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA	48
HOJAS METADATOS.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 La contabilidad en la empresa	21
Figura N° 2 Logo de la empresa PC PRINT, C.A.....	25
Figura N° 3 Estructura organizativa de la empresa PC PRINT, C.A	27
Figura N° 4 Proceso administrativo.....	34
Figura N° 5 Tipos de procesos.....	35

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Operacionalización de variables.....	30
--	----



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA
MATURÍN-MONAGAS-VENEZUELA**

**ESTUDIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
(TIC´S), COMO ESTRATEGIA PARA FACILITAR LA CONSOLIDACIÓN
DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA PC PRINT,
C.A, MATURÍN - ESTADO MONAGAS**

Autor:

Br. Bexymar Veliz
C.I. V-25.811.463

Asesor:

MSc. Argelis Salazar

Fecha: Abril 2020.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental Estudiar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´S), como estrategia para facilitar la consolidación de la información contable en la empresa PC PRINT, C.A, Maturín - Estado Monagas, por lo cual se basó en una investigación de campo, de tipo descriptiva la cual tuvo una población de las actividades administrativas relacionadas con la información contable para la consolidación de la misma a través del uso de las TIC´s en la empresa PC PRINT, C.A. A su vez se contó con una población referencial que estuvo compuesta por un total de cuatro (4) personas, a quienes se les aplicaron técnicas de recolección de datos como la entrevista no estructurada, así como también se aplicó la observación directa y la revisión documental y bibliográfica. Donde se pudo concluir que en PC PRINT, C.A, actualmente se cuentan con Office. Otras herramientas tecnológicas usadas por la empresa son: Correo electrónico, Sitios Web, Facturación electrónica, Suscripciones de actualización en línea. De igual forma, implementan sistemas automatizados del ciclo de compras, medios de pago, comunicación con clientes y proveedores, además cabe señalar que trabajan con el sistema contable A2 software. Por lo cual, las actividades de reconocimiento, valuación y registro del inventario las ejecutan a través del sistema, usando el método de valuación de inventario continuo, con el tipo Primeras en Entrar Primeras en Salir (PEPS). Por consiguiente, desde el punto de vista empresarial las TIC`s, son herramientas que reúnen una serie de características positivas, que se tornan vitales en el funcionamiento y desarrollo de las actividades contables y administrativas de la empresa objeto de estudio.

Descriptor: Tecnologías de Información Y Comunicación (TIC´S), Estrategia, Consolidación, Información Contable.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la mayoría de actividades empresariales y personales pueden hacerse de manera más eficaz con la ayuda de la Tecnología de Información y Comunicación. Es adecuado considerar los beneficios que se adquiere al poner en prácticas las TIC`s como una herramienta versátil y funcional para estar comunicado y resguardar de la información deseada, el simple hecho de escribir una carta utilizando un procesador de palabras, hacer un cuadro matricial utilizando una hoja de cálculo, realizar consultas y pagos desde una cuenta bancaria usando la Intranet, obtener dinero por medio de un cajero automático, oír música, consultar un tema específico a través del Internet, leer noticias o tan complejas como poder delegar a un sistema informático, la toma de decisiones estratégicas de una organización, ha hecho que la informática se convierta hoy en día en un integrante más de las actividades diarias que realizan las empresas, los profesionales y el hombre moderno.

Por consiguiente las empresas y los profesionales que en ellas trabajan deben incorporar en sus procesos cotidianos el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC`s), pues esto representaría notables cambios en la forma de realizar las distintas actividades operativas; mejorando procesos, procedimientos, al simplificar las rutinas diarias de trabajo, haciendo las labores cotidianas más fácil y accesible para la toma de decisiones en actividades administrativas y contables.

Las TIC`s se han convertido en la actualidad en estrategias para facilitar, reconstruir, personalizar el conocimiento, ya que son factores claves en los procesos operativos, productivos de las empresas, que a través de

sus diversas formas y modalidades introducen un modo de interacción con las informaciones, el conocimiento, las personas, totalmente nuevo y diferente de otros medios utilizados hasta el presente.

Por lo antes reseñado se dice, que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) cada día toman más protagonismo impactando en todo orden de actividades, desde las cotidianas hasta las más específicas y técnicas. Por lo cual se hace necesario conocerlas, estudiarlas para lograr aplicarlas de manera adecuada, para poder así aprovecharlas en su máxima capacidad, permitiendo obtener ventajas competitivas en relación a la eficiencia operativa y de respuesta ante situaciones que ameriten del conocimiento oportuno de la información.

Sin embargo, en muchas empresas se subutilizan las TIC's y no se caracterizan por ir a la par de estos avances tecnológicos a pesar de contar con equipos y dispositivos para tal fin. No obstante el interés por estas nuevas herramientas ha ido en aumento, poniéndose a disposición de todos los que las deseen utilizar.

Por consiguiente, es interesante estudiar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S), como estrategia para facilitar la consolidación de la Información Contable en la empresa PC PRINT, C.A, ubicada en Maturín, del Estado Monagas. Dicha empresa pertenece al ramo de servicios y comercialización de materiales de papelería, como: lápices, lapiceros, sacapuntas, cuadernos, papel de máquina, borradores, cartucheras, carpetas marrones y de manila, entre otros, por lo cual necesitan mantener un control administrativo y contable sistematizado, que le permita manejar y consolidar la información de las operaciones administrativas a través diferentes medios y programas integrados.

De allí, que la presente investigación estuvo enfocada en una metodología de campo y con un nivel descriptivo, donde se aplicaron técnicas de recolección de datos como la observación directa, las entrevistas no estructuradas y la revisión documental, obteniendo la información directamente de la empresa PC PRINT, C.A. En cuanto al tiempo de ejecución este estudio se realizó durante el año 2019, presentando resultados para la empresa en el 1er trimestre del año 2020. El trabajo de investigación se estructuró por capítulos, descritos a continuación:

Capítulo I, El Problema y sus Generalidades. Se integran factores generales, tales como el planteamiento y delimitación del problema, objetivos y justificación de la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico, en el cual se establecieron los antecedentes de la investigación, las bases teóricas e institucionales que dan sustento al estudio para su posterior desarrollo.

Capítulo III. Marco Metodológico, en el cual se presentó la metodología utilizada, es decir en él se estableció el tipo y nivel de la investigación, así como la población, la operacionalización de variables y técnicas de recolección de información.

Seguidamente el Capítulo IV. Presentación y análisis de los resultados que da paso al Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones. Finalizando con las referencias bibliográficas consultadas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación hoy en día, son herramientas imprescindibles para el desarrollo de las organizaciones a nivel mundial, debido a que la información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales, por lo cual las empresas deben ir a la par de estos cambios para no caer en la obsolescencia del mercado. En este sentido, hay que tener claro que el auge de las telecomunicaciones ha producido una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuyo impacto ha afectado a todos los sectores de la economía mundial y de la sociedad en general.

El estudio de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S), permite contar y conocer de manera adecuada estrategias que para la empresa puedan facilitar la consolidación de la información contable. Por ello día a día debe ir a la vanguardia para poder estar preparada para afrontar los cambios, haciendo lo necesario para una continua adaptación y ajuste a las nuevas circunstancias.

En Venezuela, empresas como PC PRINT, C.A, están expuestas a disminuir su rentabilidad, ante la competencia en precios, costos, tecnologías y sistematización de sus procesos internos. Pues uno de los puntos más álgidos para la empresa PC PRINT, C.A, son sus sistemas de costos, los cuales son manejados como recetas estáticas sin tener en cuenta la

variabilidad del mercado actual y la identidad propia de cada negocio y sus circunstancias.

Cabe destacar que PC PRINT, C.A, carece de un control adecuado para el cálculo del precio cuando este involucra a la vez la venta de repuestos o piezas para la reparación o mantenimiento de equipos informáticos, no se tiene definido exactamente el costo de la materia prima, de la mano de obra directa y de los costos indirectos que a veces son ocasionados, de manera general, sólo se tiene estimado en el precio de venta del servicio final y algunos costos básicos que se generan en el procesamiento. Por ello, la importancia de esta investigación pone de manifiesto las implicaciones costo-beneficio de hacer negocios basados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual constituye la piedra angular del análisis del proceso contable a través de la adopción de TIC's por parte de las empresas.

A este respecto, cabe señalar que mientras los beneficios de la adopción de las TIC's suelen no ser visibles a corto plazo, los costos si son observados con mayor prontitud por parte de las empresas. Por lo cual, es necesario estar convencidos como empresas que los costos presentes serán una inversión a futuro y no representan un gasto innecesario. Pues, habría que considerar que la información inexacta, poco confiable y fuera de tiempo, da lugar a la pésima toma de decisiones lo cual conlleva a perdida de dinero para la empresa.

PC PRINT, C.A, no cuenta con un sistema de información que respalde la información financiera y/o archivos contables, por ende la empresa maneja información poco precisa y/o fuera de tiempo, la misma se limite a datos patrimoniales y financieros básicos, dejando de lado datos de carácter

operativo del servicio prestado, vinculados a los procesos y niveles de satisfacción de los clientes, entorpeciendo el proceso de toma de decisiones de la empresa objeto de estudio.

El estudio de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, es de vital importancia para las empresas ya que introducen un modo de interacción confiable y veraz, además con esta investigación se busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo es el procedimiento interno, en relación al funcionamiento operativo y administrativo donde las TIC's podrían ser útiles para el manejo de la información contable?
- ¿Cuál es el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) que puede ser aplicada en el área contable, para facilitar la consolidación de la información financiera?
- ¿Cuáles son las implicaciones del uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en la consolidación de la información contable, en la empresa objeto de estudio?

1.1.1 Delimitación de la investigación

Esta investigación estuvo dirigida al estudio de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S), como estrategia para facilitar la consolidación de la información contable en la empresa PC PRINT, C.A, la cual se encuentra ubicada en la Calle Monagas, Edificio San Simón, Piso 1, Local 11, Maturín, Estado Monagas. La misma se realizó con datos del año 2019, presentando los resultados a la empresa en el primer trimestre del año 2020.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Estudiar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S), como estrategia para facilitar la consolidación de la información contable en la empresa PC PRINT, C.A, Maturín - Estado Monagas.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar los procesos administrativo y operativo para el manejo de la información contable en PC PRINT, C.A, que serán útiles las TIC's.
- Determinar el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) que puede ser aplicada en el área contable, para facilitar la consolidación de la información financiera.
- Analizar las implicaciones del uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en la consolidación de la información contable, en la empresa objeto de estudio.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia de esta investigación radica desde el punto de vista empresarial a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) aportan a la reducción de costos, ahorrando no sólo en dinero, sino que también en horas hombre y recursos energéticos, las tecnologías de la información se han convertido en un elemento trascendental en el desempeño de una empresa sobre todo si se considera que está en crecimiento. Entre las múltiples ventajas que entregan las TIC's está el

cambio de mentalidad al reemplazar procesos manuales que consumen tiempo y energía por procesos sistematizados y prediseñados, que serán utilizadas para la mejora de la gestión contable y financiera.

Proporciona un aporte importante al desarrollo de las actividades de los profesionales del área contable, pues con el adecuado uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación se garantiza un trabajo más eficaz, manejable, en relación al fortalecimiento de un servicio integrado, permitiendo dar respuestas a los clientes tanto internos como externos de manera eficaz y eficiente, aprovechando de esta forma las oportunidades que surjan.

Desde el punto de vista teórico y académico; la investigación es relevante, dado que permite generar discusión acerca de la flexibilidad que presenta la contabilidad en el uso de la tecnología y la comunicación, para manejar las cifras económicas y financieras de las empresas venezolanas acorde a las exigencias actuales. Además este trabajo podrá ser utilizado como fuente de consulta y apoyo a nuevas investigaciones de la comunidad universitaria y el resto de los lectores que muestren interés por el tema.

1.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Administración: Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización y de aplicar los demás recursos de ella para alcanzar las metas establecidas. Stoner, 2002; pág.72.

Calidad: Conjunto de propiedades relacionada con una cosa o tema determinado, que permite apreciar lo mejor, en éste caso es la escala del

éxito en la medición de la superioridad y la excelencia. Ishikawa, 1988; pág. 6.

Comunicación: El intercambio de información entre el emisor y receptor, así como la inferencia (percepción) de significado entre ellos. Kinicki y Kreitner, 2003; pág. 300.

Conflicto: Percepción de diferencias incompatibles que provoca una reacción de intromisión u oposición. Robbins y Coulter, 2000; pág. 454.

Control: Es un proceso que compara lo ejecutado con lo programado para establecer si hay desviaciones y adoptar las medidas correctivas que mantengan la acción dentro de los límites previstos. Pacheco & Castaña, 2002; pág. 68.

Desempeño: es la manera en que las personas cumplen sus funciones, actividades y obligaciones. Chiavenato, 2009, pág.12.

Gestión: Acción de gestionar, administración. Gestión de negocios ajenos, cuasicontrato que consiste en la intervención voluntaria de una persona en los negocios e intereses de un tercero, sin que exista oposición por parte de éste. Larousse, 2000; pág. 486.

Información: Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. La información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a las decisiones. (Montilva, 2008, p. 9)

Necesidades: Son déficit fisiológico o psicológico que producen comportamiento. Pueden ser fuertes o débiles y reciben influencia de factores ambientales. Kinicki y Kreitner, 2003; pág. 144.

Productividad: Son las medidas o indicadores de la producción de un individuo, grupo u organización en relación a los factores o recursos que hayan utilizado. Gómez, Balkin y Cardy, 2001; pág. 688.

Servidor: Es cualquier recurso de cómputo dedicado a responder a los requerimientos del cliente. Los servidores pueden estar conectados a los clientes a través de redes LANs o WANs, para proveer de múltiples servicios a los clientes y ciudadanos tales como impresión, acceso a bases de datos, fax, procesamiento de imágenes, etc.(Valle y Gutiérrez, 2005, p.3)

Sistema: Un sistema, en palabras sencillas, se define como un módulo ordenado de elementos que se encuentran interrelacionados e interactúan entre sí y operando sobre datos, información, energía o materia para producir una salida y lograr un objetivo u objetivos comunes (Murdick & Munson, 1988, p. 43).

Sistema de Información: es un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización (Laudon y Laudon, 2004. p. 08).

Usuario: Es un usuario aquella persona que utiliza un dispositivo o un ordenador y realiza múltiples operaciones con distintos propósitos. A menudo es un usuario aquel que adquiere una computadora o dispositivo electrónico y que lo emplea para comunicarse con otros usuarios, generar contenido y

documentos, utilizar software de diverso tipo y muchas otras acciones posibles. (Ramírez, 2010, p. 1)

WEB: World Wide Web (o la "Web") es un -sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través del internet. Con un navegador web un usuario visualiza un sitio web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces. (García, 2012, p. 3).

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

A continuación se reseñan algunas investigaciones encontradas durante la revisión de la literatura, que si bien esta no refiere en profundidad los objetivos planteados, en éste estudio las mismas generan estrecha relación con la naturaleza y esencia de esta investigación:

Ochoa, C. (2015) realizo una investigación titulada “Implementación de las Tecnologías de la Información y la comunicación TIC para la mejora de la Gestión Contable y Financiera en la empresa Fundimetales”, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. El objetivo general de este trabajo de investigación fue Diseñar un análisis de costos que soporte la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, facilitando información relevante para la toma de decisiones y como base en el manejo de la información contable y financiera y en la mejora de los procesos operativos.

Se desarrolló como un trabajo de campo en modo descriptivo y con el mismo se concluye que: es muy importante que las empresas sean pequeñas o grandes tengan un sistema contable debidamente organizado de modo que las transacciones se registren el momento que ocurran, para lograr una información rápida y oportuna y esto puede ser logrado a través de la implementación de las TIC’s, pues en la empresa objeto de estudio se evidencio la falta de un sistema contable computarizado adecuado, lo cual no

les permite obtener información precisa e inmediata, lo que dificulta la toma de decisiones que beneficien al desarrollo sostenido de la empresa.

Se evidencia claramente la relación con la presente investigación ya que la investigación antes citada hace énfasis en la importancia del uso adecuado de la TIC`s para una empresa, lo cual conduce a la mejora de la gestión contable y financiera.

Guzmán, M. (2019) realizó una investigación titulada “Propuesta para la optimización y consolidación de la información contable de la empresa de capital mixto Sísmica Bielovenzolana, S.A. Filial de PDVSA Servicios Petroleros”, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, en la Universidad de Oriente, Núcleo Monagas. El objetivo general de este trabajo de investigación fue Proponer lineamientos para la optimización y consolidación de la información contables en la empresa de capital mixto Servicios Filiales. (Sismica Bielovenzolana S.A).

En esta investigación, se aplicó una metodología basada en una investigación de campo con un nivel descriptivo. Donde se concluyó que la información financiera que requieren los usuarios se centra primordialmente en la evaluación de la de la situación financiera, de la rentabilidad y la liquidez es por ello que el sistema contable utilizado por esta empresa debe soportarlo, teniendo en cuenta los parámetros, lineamientos necesarios para que existe uniformidad en la información presentada entre la filial Sísmica y las demás filiales de PDVSA Servicios Petroleros.

González, E. y Guerrero, M. (2007) realizó una investigación titulada “Las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic) como estrategia para facilitar la educación superior en el internado “La Pica” Maturín Edo.

Monagas”, para optar al título de Licenciado en Administración, en la Universidad de Oriente, Núcleo Monagas. El objetivo general de este trabajo fue Estudiar la Tecnología de la Información y comunicación como estrategias para facilitar la educación superior a los reclusos, caso Internado Judicial del Estado Monagas Venezuela.

Las autoras sostienen que el propósito estudiar las TIC para facilitar la educación superior en el Internado “La Pica” de Maturín Edo. Monagas, respondiendo a la inquietud que se plantea en cuanto a la situación actual en las cárceles venezolanas refiriéndonos a la carencia de desarrollo académico que se conoce en este centro, lo establecen como una experiencia totalmente diferente ya que se hizo con el sistema de tecnología de información y comunicación, ubicando la investigación dentro del nivel descriptiva de tipo de campo.

Donde se concluye la evidente necesidad de implementar un sistema de educación a distancia para los reclusos, y a la vez es un desafío para ellos, dado que se tendría que adecuar un proceso de grandes transformaciones, que implica tener una visión prospectiva a favor de la educación a distancia. En este trabajo de investigación se pone de manifiesto la importancia de las TIC’s como una herramienta que ayuda a facilitar el manejo de la información y el transmitir de la misma, por lo cual se considera guarda relación con la presente investigación.

En este orden de ideas y de acuerdo a los antecedentes antes mencionados, se muestra la importancia de las TIC’s como estrategia útil para la consolidación de la información contable dentro de una empresa, que sin importar su ramo, pues la información juega un papel fundamental como ventaja competitiva y comparativa entre las empresas y contar de forma

adecuada con esta herramienta incrementa sus posibilidades de crecimiento y estabilidad en el mercado.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Evolución de la tecnología de información y comunicación en las organizaciones

La evolución histórica en los últimos 100 años de las tecnologías en general ha representado un crecimiento exponencial de los conocimientos científicos y sus correspondientes aplicaciones tecnológicas. Las tecnologías informáticas y de la comunicación (TIC), alcanza su masificación en los años 80.

Desde sus primeras manifestaciones empresariales de importancia, en la década de los 60, hasta ahora, esta tecnología ha experimentado notorias transformaciones y lo mismo ha ocurrido con sus potencialidades organizacionales. Hoy en día, con el desarrollo de redes digitales tremendamente versátiles, se está posibilitando la integración de muchas aplicaciones que antes tenían un foco local o puntual respecto a las actividades organizacionales y las conexiones tienden a ser en tiempo real.

Desde hace más de 20 años, las empresas están inmersas en un proceso de constante digitalización, que implica la incorporación de la informática y la tecnología digital. Sin embargo, en la actualidad, la cuestión más novedosa es la velocidad de este proceso y el modo en que impacta en la forma de operar y materializar las estrategias de negocio.

Por otra parte, estas herramientas que inicialmente servían para procesar y acumular datos, y generar información de apoyo a la toma de decisiones, están siendo crecientemente usadas, en el contexto organizacional al servicio del aprendizaje organizacional, la innovación y la gestión del conocimiento.

En tal sentido, se las usa destacadamente para permitir la interacción y el desarrollo de sinergias entre personas dispersas por la organización cuyas experiencias y conocimientos pueden complementarse, acumular y articular digitalmente experiencias de trabajo por la vía de su registro electrónico en el momento en que ocurren y usar tales registros en la difusión de conocimiento a través de la organización, para el entrenamiento de nuevos miembros, crear redes de ayuda técnica a los miembros de la organización, entre otras.

Dentro del entorno empresarial, la incorporación de las TIC no es una opción, sino una necesidad derivada de su evolución en un mercado, cada vez más avanzado tecnológicamente. En la empresa, el impacto se materializa en la digitalización de los contenidos de información, en la reducción de costes de los servicios, formación del personal en TIC, incorporación de sistemas integrados de gestión y en una orientación hacia los servicios a través de Internet.

Las aplicaciones de las TIC's se han ido extendiendo a través de los procesos organizacionales, cubriendo desde las tareas de producción, en las plantas fabriles, hasta los procesos de gestión general de la empresa, permitiendo, además, el establecimiento de diversas formas de comunicación e interacción electrónica y fortaleciendo el desarrollo de redes externas. Por lo cual es de sostener que en la actualidad las organizaciones y los profesionales se encuentran ante una nueva era donde la información y los

servicios han de dotarse de nuevas tecnologías que los transformarán, creándose nuevos oficios y cambiando radicalmente los ya existentes.

2.2.2 Tecnologías de la información y comunicación (TIC`s)

Antes de definir las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC`s), es preciso comprender a que se refiere la Tecnología, pues este término general se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material según las definiciones más comunes que se encuentran en la red, por ello las Tecnologías de Información se dicen son el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información, en consecuencia las TIC`s se definen como aquellas tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir la información de manera instantánea y constituyen, por lo tanto, la base sobre la cual se construye la Sociedad de la Información. (<http://www.cnti.gob.ve>).

Así mismo, según De Pablos (2004) las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC`s) se pueden definir como un “conjunto de dispositivos, soluciones y elementos de hardware, software y comunicaciones aplicados al tratamiento automático de la información y la difusión de la misma para satisfacer las necesidades de información”. (p. 45). Las TIC`s son genéricas y las empresas pueden disponer de ellas según los presupuestos que destinen para tal fin ya sea en el mercado o por propia implementación.

Es necesario poder manejar el volumen de los datos y la información que es generada diariamente por una entidad, para lograr procesarla,

almacenarla y convertirla en más información para los usuarios internos, es decir los empleados de la organización. Este mismo volumen de información ha obligado al uso de tecnologías como el de las telecomunicaciones se ha agregado y combinado al uso de las computadoras para integrar el campo de las tecnologías de Información; para la captura, procesamiento de datos y manejo de la información requerida en cualquier organización.

2.2.3 Cambios tecnológicos en las organizaciones

La tecnología ha sido siempre un motivo de cambio en las organizaciones; sin embargo, los grandes avances son hoy más rápidos que nunca. La tecnología está teniendo un mayor impacto en la forma de hacer negocios. Está incrementando la naturaleza y el alcance de las comunicaciones y el aprendizaje por todo el mundo, aumentando también las eficiencias tanto operativa como de proceso.

En tal sentido, se considera que el auténtico facilitador de los procesos de cambios empresariales están siendo las nuevas tecnologías, incluyendo la informática y la telecomunicación, tal como lo expresa Cuesta Fernández (1998): “Esto es lo que está permitiendo obtener la información necesaria para poder gestionar los nuevos modelos empresariales” (p.32).

La introducción de nuevas tecnologías afecta a los miembros de la organización en diversas formas, es un factor clave para determinar las tareas requeridas y el grado de especialización. Por tal razón, la empresa moderna debe contar con un personal comprometido con la organización, que crea en su trabajo y en lo que hace.

Las empresas que no adopten tecnologías se quedarán atrás, debido a que en el mundo actual se reconoce a la tecnología como la fuente de mejora principal para la efectividad de las organizaciones.

2.2.4 Importancia y beneficios de las TIC`s

Las TIC cumplen un papel determinante en ésta nueva sociedad, por lo que los ciudadanos en general y los gobiernos en particular, especialmente en aquellas naciones que van a la vanguardia del desarrollo, han comprendido la convergencia de elementos que comienzas a desplegarse tratando por ende de organizar el contexto tecnológico para incrementar su productividad y bienestar. Por consiguiente, actualmente, las TIC`s pueden considerarse un instrumento que promueve el progreso social de la Nación:

- Permitir, entre otras cosas, incorporar rápidamente en el proceso de seguridad social a sectores excluidos de la sociedad.
- Contribuyen a promover la economía digital y fortalecer la sociedad como un todo, especialmente en lo relativo a los procesos de formación de recursos humanos.
- Sirven de soporte para incrementar la eficiencia y eficacia de los proyectos.
- Mejorar la transparencia de la Gestión empresarial, tanto pública como privada.

2.2.5 Las TIC`s y la contabilidad

Según Laudon (2004, 8) un Sistema de Información se puede definir técnicamente como “un conjunto de componentes, interrelacionados que

recolectan, procesan, almacenan, distribuyen información para apoyar la toma de decisiones y el control de una organización.”

Los sistemas de Información contienen información acerca de personas, departamentos, y otros elementos de importancia dentro de la organización o en el ambiente en el que se desenvuelve. Para poder definir mejor el tipo de información que manejan los sistemas es necesario hacer la diferenciación entre los datos que son la materia prima o elementos de entrada del sistema y la información que es el producto o elemento de salida del sistema, es decir, los datos son elementos que sin un contexto apropiado carecen de valor informativo y la información son datos ordenados y clasificados de manera tal que se pueda obtener información relevante para la toma de decisiones.

Existen Sistemas de Información que dan apoyo a la Contabilidad debido a que son sistemas especializados; donde se puede apreciar catálogo de cuentas, entre otros. Estos módulos le permiten a la empresa procesar las ventas y cobrar a los clientes las cantidades correspondientes, también contienen módulos que dan apoyo a las funciones de procesamiento de órdenes de compra y recepción, manejo de inventarios, cuentas por pagar y nómina y el procesamiento de contabilidad de activos fijos.

Meigs y Meigs (1999, p. 3) definen la Teoría General de Contabilidad como “El medio por el cual medimos y describimos el resultado de una actividad económica”. La Contabilidad es llamada “el lenguaje de los negocios” debido a que es muy usada en la descripción de todo tipo de actividades comerciales.

La contabilidad tiene como propósito fundamental suministrar información valiosa y oportuna para la toma de decisiones económicas y a las personas encargadas de tomarlas.

Figura Nº 1 La contabilidad en la empresa



Fuente: Meigs y Meigs (1999)

La contabilidad “vincula” a quien toma las decisiones con las actividades económicas y con los resultados de sus decisiones. Por lo cual, es necesario para poder usar efectivamente la información contable, entender algunos aspectos importantes como son:

- La naturaleza de la actividad económica descrita en los informes contables,
- Los supuestos y técnicas de medición involucrados en el proceso contable,
- La relación de la información contable con el proceso de toma de decisiones.

2.2.6 La información contable

Según Meigs y Meigs (1999) La Información Contable puede dividirse en:

Contabilidad Financiera: Se refiere al proceso de describir los recursos financieros, obligaciones y actividades de una 32 entidad económica. La información de la contabilidad financiera se diseña inicialmente para ayudar a los inversionistas y acreedores a decidir dónde colocar sus recursos de inversión.

Contabilidad Gerencial o Administrativa: Involucra el desarrollo o interpretación de la información contable con el deseo de ayudar específicamente a la administración en la marcha de los negocios. Los gerentes usan esta información en el marco de las metas totales de la compañía evaluando la gestión de los departamentos y personas.

Contabilidad Tributaria: Es un área especializada de la contabilidad que consiste en la preparación de la declaración de Impuesto sobre la renta, la cual está basada, en alto grado sobre información contable financiera. El mayor desafío de la contabilidad tributaria no es la preparación de la declaración de renta sino la planificación tributaria, esta permite anticipar “los efectos tributarios” de las transacciones comerciales y estructurarlas de manera que se minimicen el gravamen del impuesto sobre la renta. (p. 4)

Con lo anteriormente expuesto puede evidenciarse de manera significativa la importancia de la información contable para los distintos usuarios que utilizan la contabilidad como herramienta para el proceso de la toma de decisiones.

2.2.7 Sistema de información contable

Un Sistema de Información Contable es la estructura idónea que requiere una empresa para generar la información financiera, según Catacora (1999):

Es el eje alrededor del cual se toman la mayoría de las informaciones financieras. Es un sistema que reúne y presenta datos resumidos o detallados a cerca de la actividad económica de una empresa para una fecha o un periodo determinado y abarca al menos los siguientes elementos y no alguno de ellos aisladamente: hardware, software, recursos humanos, políticas y normas contable adoptadas por la empresa (p. 110)

Como expresa el autor Fernando Catacora en la cita anterior, la información financiera sirve como base para la toma de decisiones, además dicha información es de suma importancia, pues ella es el núcleo del sistema donde se reúnen datos resumidos, detallados y clasificados para contar con la importancia relativa de la información, la cual estará disponible para el contador al momento que este la requiera si está siendo procesada de manera adecuada. Por consiguiente es interesante conocer cuales TIC's están a disposición de una empresa y puede ser utilizadas para un mejor aprovechamiento de la información financiera que en la misma se maneja.

2.2.8 Clasificación tecnologías de la información

Dentro de las Tecnologías de la Información y comunicación (TIC's), según De Pablos (2004):

Bases de datos en general: registros relacionados de forma lógica y software de gestión de esta información; Software específico de gestión: programas específicos de gestión;

Intercambio electrónico de datos (EDI): Transmisión electrónica de documentos entre computadoras de diferentes organizaciones;

Redes de área local (LAN): Redes de comunicaciones donde se conectan equipos, terminales y otros elementos de tecnología de información en un área física determinada;

Números 900: Números de atención telefónica o Call Center que utilizan las compañías para prestar servicios;

Gestión electrónica de documentos: Tecnología de procesamiento de imágenes digitalizadas y sonidos;

Correo electrónico: Transmisión, almacenamiento y distribución de información de forma electrónica a través de redes de comunicación;

Servicios de videoconferencia: Servicios interactivos de intercambio de información sobre líneas telefónicas o canales de televisión;

Terminales de autoservicio: Terminales especiales para ofrecer servicios remotos a través de la interacción del cliente con la maquina;

Herramientas EIS o DSS: Sistemas de información estratégica para la alta gerencia;

Sistemas expertos: Sistemas de información basados en computadoras que utilizan conocimientos de áreas específicas para actuar como consultores;

Enseñanza asistida a través del ordenador: Software específico para la formación y adiestramiento del personal;

Internet: Red de área amplia de alcance mundial y uso no restringido;

Intranet: Red interna que utiliza los parámetros o protocolos de Internet, pero de uso interno de la organización exclusivamente;

Videotexto: Servicio interactivo de información sobre líneas telefónicas o canales de televisión;

Groupware: (Sistemas electrónicos de trabajos en grupo) paquetes de software que apoyan las actividades de trabajo para grupos interconectados por redes LAN;

Workflow (Sistemas electrónicos de flujos de trabajo) Software que permite crear un programa que automatiza el conjunto de acciones en un flujo de trabajo. (p. 47)

Mediante la cita anterior se puede conocer cuál es la clasificación Tecnologías de la Información y comunicación (TIC's), según el autor De Pablos, el mismo expone una clasificación que será muy útil en este trabajo de investigación, pues permite conocer las diferentes TIC's que se pudieran encontrar o aplicar en la empresa objeto de estudio.

2.3 BASES INSTITUCIONALES

2.3.1 Nombre o denominación social

La empresa responde a la denominación social de: PC PRINT, C.A.

2.3.2 Logo de la empresa

Figura N° 2 Logo de la empresa PC PRINT, C.A



Fuente: la empresa (2019).

2.3.3 Ubicación

La empresa PC PRINT, C.A se encuentra ubicada en la Calle Monagas, Edificio San Simón, Piso 1, Local 11, Maturín, Estado Monagas.

2.3.4 Reseña histórica

PC PRINT, C.A., fue fundada el 13 de Octubre de 2013 dedicada fundamentalmente a la compra y venta de mercancía al mayor y al detal. Creada con la intención de brindar servicio a su comunidad con la mayor calidad y gentileza posible.

En la actualidad, PC PRINT, C.A., es una entidad que tiene a su disposición 4 trabajadores entre personal administrativo y vendedores, la cual tiene como visión fundamental ser un grupo de amplia participación y compromiso en el mercado, para dar así los mejores resultados operativos y cumplir con las necesidades de sus clientes, ofreciéndole los mejores productos a los precios más accesibles.

2.4.5 Misión

La misión de la empresa PC PRINT, C.A., es desarrollar un alto nivel de crecimiento, estabilidad y rentabilidad por medio del posicionamiento de sus productos en el mercado, a través de una óptima comercialización y la mejor atención a sus clientes.

2.4.6 Visión

La empresa PC PRINT, C.A., tiene como visión fundamental ser un grupo de amplia participación y compromiso que de los mejores resultados administrativos y operativos; la óptima comercialización de sus productos, para cubrir de manera eficaz las necesidades de los consumidores, ofreciéndoles productos de excelente calidad a un precio accesible y en la presentación que ellos desean.

2.4.7 Estructura organizativa de la empresa PC, C.A.

Figura N° 3 Estructura organizativa de la empresa PC PRINT, C.A



Fuente: La empresa (2019).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se empleará para la presente investigación es de campo, pues la recolección de datos será tomada directamente de la empresa objeto de estudio. Al respecto Fidias G. Arias (2012) define la investigación de campo como:

La investigación de campo es aquella que consisten la recolección de datos directamente de los sujetos Investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (Datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no alterar las condiciones existentes. (pág. 31)

Cabe destacar que los datos necesarios para desarrollar el trabajo serán obtenidos directamente de la empresa PC PRINT, C.A, sin alterar o modificar las variables a investigar.

3.2 NIVEL INVESTIGACIÓN

La investigación se considera como descriptiva ya que consistirá en llegar a conocer la situación actual de la empresa a través de un diagnóstico inicial. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la identificación, comprensión y estudio de las TIC's como una herramienta útil en la consolidación de la información contable. Al respecto Fidias G. Arias (2012) plantea:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (pág. 24)

3.3 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Se entiende como población, al conjunto de elementos que presentan características comunes, observables en un momento y lugar determinado. Según Fidias G. Arias (2012) define la población como: “el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. (pág. 81)

Para la realización de esta investigación se tomó como población las actividades administrativas relacionadas con la información contable para la consolidación de la misma a través del uso de las TIC's en la empresa PC PRINT, C.A. A su vez se cuenta con una población referencial que está compuesta por un total de cuatro (4) personas, descritas a continuación: un (1) presidente, un (1) vicepresidente, una (1) Administradora y un (1) vendedor.

En vista de que la población está conformada por un número pequeño de personas no se consideró necesario realizar proceso de muestreo sino que se trabajó con el total de la población.

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Fidias G. Arias (2012) define la variable como: “una característica o cualidad, magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objeto de

análisis, medición, manipulación o control en una investigación”. (pág. 57). Por consiguiente, la operacionalización de las variables va a respaldar un mejor desarrollo en el proceso de investigación, basado en una mejor visión de las dimensiones e indicadores inmersos en la variable a estudiar. A continuación se presenta:

Cuadro N° 1 Operacionalización de variables

Objetivo General: Estudiar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S), como estrategia para facilitar la consolidación de la información contable en la empresa PC PRINT, C.A, Maturín - Estado Monagas.			
Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
Diagnosticar los procesos administrativos y operativos para el manejo de la información contable en PC PRINT, C.A, que serán útiles las TIC's.	PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS	Planificación Organización Dirección Control	- Tiempos de ejecución. - Cantidad de servicios prestados. - Rentabilidad - Ingresos e Inventario
		Estado de Situación Financiera. Estado de Resultado.	Crecimiento patrimonial Ingresos e Inventario
Determinar el tipo de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) que puede ser aplicada en el área contable, para facilitar la consolidación de la información financiera.	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	- Bases de datos en general: - Intercambio electrónico de datos - Gestión electrónica de documentos - Internet	- Gestión de esta información; Software - Hardware - Áreas Funcionales - Información individualizada - Base de Datos - Correo electrónico
Analizar las implicaciones del uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC's) en la consolidación de la información contable, en la empresa objeto de estudio.	IMPLICACIONES DEL USO	Interno Externo	- Dueños - Empleados - Proveedores - Clientes

Fuente: La Autora (2020)

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas de recolección de datos, son los métodos utilizados por la investigadora para recolectar información sobre el hecho de estudio. Para efectos de esta investigación, los datos serán obtenidos a través de las siguientes técnicas:

3.5.1 Observación

Permitió conocer la realidad objetivamente, la percepción directa del objeto, tales como, operaciones que involucren al personal, procedimientos administrativos y contables en la empresa PC PRINT, C.A. Según Jiménez (2011) “es la técnica de recogida de la información que consiste básicamente, en observar y recoger las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas, tal y como las realizan habitualmente” (pág. 4).

3.5.2 Entrevista no estructurada

La entrevista, según Jiménez (2011) se trata de “una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta”, (pág. 2). Para este tipo de entrevista no se requirió la realización de ningún tipo de guion previo a la entrevista, sino que en conversaciones se introducirán preguntas sobre el tema del que se requiera información. Ésta entrevista se llevará para aclarar dudas en base a la ejecución y desarrollo del trabajo de investigación, se ejecutaran conversaciones con el personal de la empresa PC PRINT, C.A, así como también mediante las asesorías con el tutor académico y los jurados evaluadores una vez sean asignados. Según, Arias F (2012) dice que:

En esta modalidad no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se orienta por unos objetivos preestablecidos, lo que permite definir el tema de la entrevista. Es por eso que el entrevistador debe tener una gran habilidad para formular interrogantes sin perder coherencia. Por tanto la entrevista no estructurada es más que un simple interrogatorio es una técnica basada en un dialogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (Pág. 74).

3.5.3 Revisión documental

Permitió acercarse al área de estudio y profundizar el conocimiento sobre la situación a investigar tomando en cuenta la documentación de la empresa PC PRINT, C.A. Al respecto Arias F (2012) plantea que: “la revisión documental es una etapa ineludible en todo proceso investigativo, a través de la cual se obtendrán las fuentes y los datos necesarios para abordar el tema planteado”. (pág. 202). Es decir, la revisión bibliográfica a través de las fuentes documentales, escritas y digitales permitió la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos de fuentes secundarias como textos, tesis, libros, documentos, entre otros.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 PROCESO ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN PC PRINT, C.A, QUE SERÁN ÚTILES LAS TIC'S.

Para diagnosticar una situación específica dentro de una empresa es necesario conocer de forma teórica el deber ser de esta situación, pues en este caso se buscaba diagnosticar dos procesos de gran importancia para cualquier empresa; el Proceso Administrativo y el Operativo.

Por consiguiente la Gestión por Procesos en las organizaciones es la forma imperante hoy en día en la que la mayoría de ellas organizan su trabajo, es necesaria para que se de la división del trabajo y por ende los empleados sean más diestros en las actividades desarrolladas. La base de esta forma de organizar el trabajo está orientada al cliente. Concretamente la Gestión por Procesos en las organizaciones estructura éstos de manera tal que permita realizar los mismos de una manera secuencial generando un valor añadido a las entradas, de modo que las salidas que se obtengan satisfagan las necesidades de los clientes. Como vemos, esta forma de estructurar la manera de realizar el trabajo permite tener un flujo más eficiente y enfocado en todo momento a las necesidades de clientes, sin perder de vista las relaciones con proveedores. Al respecto ambos procesos:

Figura N° 4 Proceso administrativo

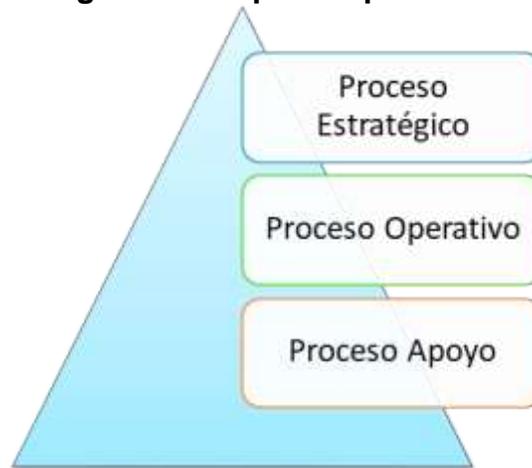


Como es evidente a través de la figura N° 4, el Proceso Administrativo se compone de dos fases. La primera es conocida por ser rígida y es la que le da la parte estructural a la organización, pues en ella se definen objetivos, misión, visión y los procedimientos que se deben seguir para alcanzarlos. Por su parte la segunda fase, es de características variables, dinámica y es donde se concentra la ejecución – acción de la empresa, en ella se encuentra los aspectos operativos de la empresa, es donde se desarrolla la toma de decisiones y se vincula con la motivación, comunicación, liderazgo, supervisión, medición, corrección y control de manera general de todas las operaciones organizacionales.

Por consiguiente este trabajo de investigación se enfoca mayormente en la etapa dinámica u operativa del Proceso Administrativo que se desarrolla en la empresa PC PRINT, C.A, a fin de lograr el estudio de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´S), como estrategia para facilitar la consolidación de la información contable en dicha empresa.

Por lo antes mencionado a la hora de identificar los procesos que tiene lugar en una organización, se nota que cada uno tiene una relevancia diferente, afectando a distintos niveles de la jerarquía de la propia organización. A continuación, se muestra los diferentes tipos de procesos que se pudieron identificar dentro del Proceso Administrativo de la empresa PC PRINT, C.A:

Figura N° 5 Tipos de procesos



Fuente: La investigadora 2020

4.1.1 Procesos estratégicos

Los procesos estratégicos están orientados a la propia definición y control de las metas que la organización quiere lograr, así como las políticas a seguir y las estrategias a desarrollar para su alcance. Estos procesos son competencia directa de la alta dirección, por lo cual se ejecutan directamente por la presidenta y vicepresidenta. El más relevante en el periodo en estudio fue la alianza estratégica con representantes de una empresa de mantenimiento y recarga de tóner que estaba cerrando por duelo, por lo cual PC PRINT, C.A, tomo sus clientes y absorbió a un trabajador importante bajo

el acuerdo de libre ejercicio, con la facturación por la empresa de trabajos por comisión, sin compromisos laborales solo en porcentaje al trabajo ejecutado. Donde se planteó una relación de Ganar – Ganar, pues la empresa PC PRINT, C.A. gana más clientes y el trabajador tiene una sociedad registrada para facturar el servicio prestado a grandes clientes.

4.1.2 Procesos operativos

Estos procesos buscan poner en prácticas las acciones oportunas para poder hacer realidad las políticas de la empresa, así como las estrategias que durante los procesos estratégicos se han definido en la alta dirección. Cabe destacar que es responsabilidad de la Administradora de la empresa ocuparse de los procesos operativos, en colaboración con el contador externo de la empresa. Aquí se evidenciaron procesos de compra y venta de mercancía, así como su debido registro contable. También la facturación de servicios técnicos de mantenimiento y reparación de equipos de computación. Así como también la planificación de las visitas a empresas clientes, para la prestación de servicios, el tiempo de entrega de equipos en mantenimiento, suministro de materias primas para los técnicos, disposición del stock de inventario, entre otros.

4.1.3 Procesos de apoyo

Los procesos de apoyo son aquellos que no tiene vinculación exacta con las políticas definidas, pero que son esenciales para garantizar un óptimo rendimiento de los procesos operativos. Por lo cual la empresa, analiza en primer lugar, cuál es el núcleo de su actividad y los procesos vinculados estrechamente a ésta, es decir su actividad esencial es la comercialización de productos de computación, integrado a la prestación del

servicio técnico para la instalación y mantenimiento de dichos productos. Así pues, una vez hecho esto, categorizará sus diferentes procesos en cada una de las 3 tipologías identificadas anteriormente. Donde se obtiene como procesos de apoyo a la actividad desarrolla, por ejemplo la comercialización de bebidas (café, refrescos, aguas y otros) así como aquellos donde se involucra el pago de la nómina, la contratación del personal, pago de impuestos, y otras actividades que permiten a la empresa mantener el orden en la ejecución de su actividad fundamental.

Cabe destacar que los procesos de apoyo, buscan dar soporte al resto de procesos considerados principales en la organización como los procesos operativos. No por ello, son menos importantes, pues gracias a éstos, el resto de procesos pueden tener un óptimo rendimiento. Entre tales procesos de apoyo, los principales que se detectaron en la empresa PC PRINT, C.A. fueron: Gestión de los Recursos Humanos, Compras, Auditorías y Control de la documentación.

Por consiguiente la mayor atención de la organización, se pone sobre los procesos operativos y en base a los mismos define las relaciones existentes entre unos y otros procesos, mediante el despliegue de procesos que puede conllevar a la definición de subprocesos, y la relación entre los mismos.

4.2 TIPO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S) QUE PUEDE SER APLICADA EN EL ÁREA CONTABLE, PARA FACILITAR LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

En este trabajo de investigación se abarca de manera general las TIC's en la práctica de la Contabilidad, es decir qué tipo de TIC's se pueden

incorporar y de hecho cuales se evidencian su incorporación en la práctica contable de una empresa específica para facilitar la consolidación de la información financiera en la actualidad. Por lo tanto es importante refrescar el conocimiento que se tiene sobre las TIC's y como estas han incidido de manera positiva en el desarrollo contable empresarial.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en su definición más rigurosa, se refiere al aspecto tecnológico de un SI (Sistema de Información), incluye el hardware, bases de datos, el software, las redes y otros dispositivos. Por lo cual un sistema de información, puede considerarse como un subsistema de las TIC's. a su vez las TIC's pueden también definirse como la utilización de los recursos tecnológicos, para la gestión y transformación de datos en información, específicamente la captura, procesamiento, almacenamiento, seguridad y recuperación.

Al respecto de los antes descrito viene la inquietud de cómo se relacionan estas denominadas TIC's con la Contabilidad, pues para su mejor entendimiento hay que definir también que es la contabilidad. Según la Real Academia Española, menciona que es un "sistema adoptado para llevar la cuenta y razón en las oficinas públicas y particulares". De allí que la contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una empresa, como las transacciones comerciales, transformaciones internas y otros eventos, además produce sistemática y estructuradamente información financiera.

Por consiguiente la relación entre las TIC's y la Contabilidad, puede evidenciarse desde el momento mismo de que la contabilidad en sus inicios fue manual y posteriormente mecánica y en 1984 pasó a ser electrónica con un avance que actualmente se procesa por software contable específico

(TIC's) que producen la información financiera base de la toma de decisiones para los interesados de la entidad económica.

El software contable se apoya en otro software administrativo para lograr la función integral de la contabilidad y así se tienen como ejemplos sistemas para: la administración del proceso comercial, la administración de la nómina a empleados, el control del flujo de efectivo y la administración del punto de venta.

El avance de las TIC's, imprime velocidad en varios escenarios como el contable, al exigir eficiencia y calidad en el registro de las operaciones comerciales, legales, ambientales y de operación para producir información veraz, confiable y oportuna para que los usuarios de la misma, estén en posibilidad de tomar decisiones acertadas requeridas por los usuarios (accionistas) en las empresas.

En este orden de ideas, es importante señalar que el Proceso Contable está compuesto por cinco macro procesos. El primero se trata de El Reconocimiento de los Hechos, en él se encuentran las actividades de identificar, clasificar, valorar; dando paso al 2. Sistematización O Procesamiento en el cual se registra, asigna, verifica y ajusta, para seguidamente entrar en el tercer proceso llamado Revelación, que como su nombre lo indica es donde se muestran los resultados a través de los estados financieros y se presenta la información financiera de la empresa, continuando con el 4. Análisis y 5. Control que son retroalimentaciones al proceso contable general.

Por consiguiente se puede notar el impacto de la tecnología en el que hacer contable. Las tecnologías de la información operan como motor del

cambio que permite dar respuesta a las nuevas necesidades de información. Cabe aclarar, que las tecnologías minimizan el trabajo del hombre para incrementar la calidad de vida de este, en el caso del Contador Público se automatiza el proceso contable, permitiendo que éste se dedique a los procesos de análisis y control. Según Ricardo Osorio Uribe "Hoy la tecnología ha abierto campos para nuevos registros, para la agregación /desagregación de información, planes de cuentas y generación de múltiples reportes".

En el caso específico de la empresa PC PRINT, C.A, actualmente cuentan con Office, conocida como una familia de software de Microsoft para la colaboración y productividad en grupo. Integrada por: Word, Excel, Power Point, Acces, Publisher, Visio Y Project. Además de Google Drive, el cual es la nube de Google, que brinda la opción de crear documentos, formularios y hojas de cálculo en las cuales se pueden ingresar datos, operarlos, entre otros, pudiendo ser editados tanto desde el celular como desde una computadora, accediendo simplemente a su cuenta de Gmail, otras herramientas tecnológicas usadas por la empresa son: Correo electrónico, Sitios Web, Facturación electrónica, Suscripciones de actualización en línea. De igual forma, implementan sistemas automatizados del ciclo de compras, medios de pago, comunicación con proveedores (los pedidos y remisiones se establecen por medio del e-mail o Web), igualmente efectúan el traslado de información vía Web, y trabajan con el sistema A2 contable, software que aplican y tiene un módulo específico para las actividades contables. Las actividades de reconocimiento, valuación y registro las ejecutan a través del sistema por medio de lectores de barras, para los cuales inicialmente se programaron y alimentaron los datos en el sistema, se verifica que se programen de acuerdo a los métodos de valuación de inventario continuo y bajo el tipo Primeras en Entrar Primeras en Salir (PEPS), además el ingreso

de mercancía se hace por el lector de barras y al venderse se realiza automáticamente el descargo del costo.

En general la automatización de los procesos produce mejores condiciones para la organización de las actividades empresariales, por que agiliza los procesos, no cambia la metodología, ahorra tiempo y reduce costos. Por consiguiente, la web y la automatización de los procesos representan un desarrollo para la contabilidad administrativa, en especial para los presupuestos, porque permite saber las cantidades exactas y los precios de mercado para realizar los estándares. Al respecto Dense Bendel dice que: "La meta de la Automatización de toda cadena de abastecimiento es un objetivo valioso que simplificará la vida de los ejecutivos de finanzas al dejarles más tiempo para la planificación estratégica y ahorrará dinero a las empresas". Adicionalmente permite tener herramientas más poderosas para la predicción.

4.3 IMPLICACIONES DEL USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S) EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE, EN LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO.

Es preciso aclarar que un aspecto actual que está proporcionando gran impacto en el mundo organizacional sin duda alguna es las tecnologías de información y comunicación (TIC`s), esto se debe a que las mismas generan cambios importantes en la estructura organizacional de las empresas, brindándoles enormes oportunidades en diferentes niveles de la misma, generando a la vez procesos estratégicos, operativos y de apoyo más rápidos y eficientes.

En la últimas décadas, la adopción de nuevas TIC's, han dado un impulso a las organizaciones, pues estas le han permitido darle solución rápida a los múltiples retos que se presentan en las empresas, como reducir el tiempo de reacción ante los cambios y las exigencias del mercado, desarrollo de nuevos productos y servicios, mayor integración dentro de la organización, entre otros. Las Tecnología de Información y Comunicación, han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas, empresas e instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales. Al respecto, González Gisbert (2005) define las Tecnologías de Información y Comunicación como:

Las tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir la información de manera instantánea y constituyen, por lo tanto, la base sobre la cual se constituye la Sociedad de la Información. (p.75).

En este sentido, la Tecnología de Información y Comunicación, son herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de las más variadas formas, es decir, las Tecnologías de Información y Comunicación son soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información.

En cuanto a las implicaciones que ha tenido el uso de las TIC's en la empresa se puede mencionar como positiva para la consolidación de la información contable, pues estas hacen que los procesos se ejecuten con mayor eficiencia y rapidez, además permite a la empresa adaptarse de una forma más rápida a los cambios en el mercado, manteniéndose actualizada y protegiendo su capital físico de las fluctuaciones en los precios de mercado.

Es claro que las tecnologías de información y comunicación están teniendo un mayor impacto en la forma de hacer negocio para la empresa, pues en la actualidad resulta difícil concebir la idea de comunicación y conocimiento sin acceso a la información en tiempo real, aumentando así la eficiencia tanto operativa como productiva de la empresa, por lo cual se vuelve más competitiva, debido a que pueda cubrir las exigencias del mercado. En este sentido, McLeod, (2000) comenta lo siguiente:

La competitividad para las organizaciones puede lograrse de muchas maneras; por ejemplo, al proporcionar bienes o servicios a un bajo precio, mejores que la competencia. Del mismo modo la utilización de tecnologías de información y comunicación es muy importante para adquirir peso en el mercado. (p36)

En este sentido, se puede decir que las TICs son un elemento de gran importancia para lograr que la empresa sea competitiva, pues ésta permite que se mejore los procesos empresariales y así lograr enmarcar la diferencia en el mercado competitivo. Por otra parte, plantearse el uso de las TICs como una estrategia competitiva, permite a la empresa establecer una posición provechosa y sostenible contra las fuerzas que determinan la competencia en el mercado global. La integración estratégica de tecnologías de información y comunicación, hacen que las empresas sean más rápidas en la acción y por ende que respondan ante las demandas del mercado. En resumen se pueden mencionar como implicaciones positivas para la empresa, las siguientes:

- Mejora en velocidad para ejecutar los procesos (hacer lo mismo pero más rápido).
- Se obtiene la información en tiempo y forma real, es decir la información oportuna para la toma de decisiones.

- Se pueden hacer transferencias (pagos por Internet) lo cual ahorra tiempo y gastos de traslado.
- Obtener los balances y cuentas de resultados en tiempo real.
- Liquidar los impuestos por Internet.
- Reducción de errores.
- Relación directa entre cuentas.
- Comunicación Directa con los clientes y proveedores.
- Enviar facturas por intercambio electrónico de información.
- Impresión automática de documentos.

Por consiguiente desde el punto de vista empresarial las tecnologías de información y comunicación, son herramientas que reúnen una serie de características positivas, que para el mercado actual venezolano y el mundo en general, se tornan vitales en el funcionamiento y desarrollo de las actividades contables y administrativas de la empresa objeto de estudio.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En la empresa se evidencio la presencia del proceso Administrativo en sus dos fases: mecánica y dinámica, con sus cuatro etapas fundamentales: planificación, organización dirección y control. Dentro del mismo se pudo verificar la presencia de tres tipos de procesos que se llevan a cabo en la empresa: Estratégico, operativo y de apoyo. Cabe destacar que para todos ellos se utilizan TIC`s.

PC PRINT, C.A, actualmente cuentan con Office, es decir la familia de software de Microsoft, integrada por: Word, Excel, Power Point, Acces, Publisher, Visio y Project.

Se pudo apreciar en la empresa el uso de Google Drive, el cual es la nube de Google, que brinda la opción de crear documentos, formularios y hojas de cálculo en las cuales se pueden ingresar datos, operarlos, entre otros, pudiendo ser editados tanto desde el celular como desde una computadora, accediendo simplemente a su cuenta de Gmail.

Otras herramientas tecnológicas usadas por la empresa son: Correo electrónico, Sitios Web, Facturación electrónica, Suscripciones de actualización en línea.

De igual forma, implementan sistemas automatizados del ciclo de compras, medios de pago, comunicación con proveedores (los pedidos y

remisiones se establecen por medio del e-mail o Web), igualmente efectúan el traslado de información vía Web, y trabajan con el sistema contable A2 software. Por lo cual, las actividades de reconocimiento, valuación y registro del inventario las ejecutan a través del sistema y de acuerdo al método de valuación de inventario continuo, bajo el tipo Primeras en Entrar Primeras en Salir (PEPS).

El uso e integración estratégica de tecnologías de información y comunicación, hace que la empresa sea más rápida en la ejecución - acción y por ende que responda de una manera más eficiente y eficaz ante las demandas del mercado.

Se pueden mencionar entre las implicaciones positivas del uso de las TIC`s para la empresa la mejora en velocidad para ejecutar los procesos (hacer lo mismo pero más rápido), así como el hecho de obtener la información en tiempo y forma real, facilitando el proceso de toma de decisiones. Además se pueden hacer transferencias (pagos por Internet), liquidar los impuestos por Internet, mantener la comunicación directa con los clientes y proveedores, así como también enviar facturas por intercambio electrónico de información, entre otros.

Desde el punto de vista empresarial las tecnologías de información y comunicación, son herramientas que reúnen una serie de características positivas, que se tornan vitales en el funcionamiento y desarrollo de las actividades contables y administrativas de la empresa objeto de estudio.

5.2 RECOMENDACIONES

Hacer un análisis más profundo del proceso administrativo e incorporar el uso de las TIC`s en aquellas etapas donde aún es necesario, sin percibir esta incorporación como un gasto, sino como una inversión a futuro la cual mejorará la planificación y organización de la empresa.

Seguir manteniendo el uso, he ir mejorando la capacitación y conocimiento de las ventajas de Office: Word, Excel, Power Point, Acces, Publisher, Visio y Project.

Mantener el uso de herramientas tecnológicas como: Correo electrónico, Sitios Web, Facturación electrónica, Suscripciones de actualización en línea, sistemas automatizados del ciclo de compras, medios de pago, comunicación con clientes y proveedores, entre otros.

Seguir trabajando con el sistema contable A2 software, a través del método de valuación de inventario continuo y bajo el tipo Primeras en Entrar Primeras en Salir (PEPS).

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica (6ª ed). Caracas: Episteme.
- Catacora, Fernando, (1999), Sistemas y Procedimientos Contables, Mc Graw Hill Interaerica de Venezuela
- De Pablos, C., López-Hermoso, J., Martín-Romo, S., Medina, S. (2004). Informática y Comunicaciones en la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos.
- Elliot (2001). El Contador Público en el Nuevo Milenio: Visión y Misión. En: Revista Contaduría Universidad De Antioquia. No. 38. Marzo
- González, E. y Guerrero, M. (2007), “Las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic) como estrategia para facilitar la educación superior en el internado “La Pica” Maturín Edo. Monagas”, para optar al título de Licenciado en Administración, en la Universidad de Oriente, Núcleo Monagas. Venezuela.
- Guzmán, M (2019), “Propuesta para la optimización y consolidación de la información contable de la empresa de capital mixto sísmica Bielovenzolana, S.A. filial de PDVSA servicios petroleros.”, para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, en la Universidad de Oriente, Núcleo Monagas. Venezuela.
- MEIG, R., WILLIAMS, J., HAKA Y, y BETT N. (2000) Contabilidad. La base para Dediciones Gerenciales. Undécima Edición. Irwin Mcgraw Hill.
- Meigs, B y Meigs, W, (1999) Contabilidad, La base para las Decisiones Gerenciales, 10ma Edicion, Mc Graw Hill Interamericana, Colombia
- Serrano C. La Contabilidad en la era del conocimiento; disponible en internet <http://ciberconta.unizar.es/leccion/introduc/inicio.html>.

Sabino, C. (2007). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Interaericana de Venezuela

Ochoa, M (2015), "Implementación de las Tecnologías de la Información y la comunicación TIC para la mejora de la Gestión Contable y Financiera en la empresa FUNDIMETALES", para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública, en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Sogamoso – Boyacá – Colombia

López Saldíña, M. (2012). Universidad Veracruzana. Obtenido de Administración de Tecnología de Información y Comunicación: http://www.uv.mx/personal/artulopez/files/2012/08/02_-Intro.pdf

García Menéndez, K. (Junio de 2004). Gestiopolis. Obtenido de El impacto que ha tenido la tecnología de información en las áreas de Contabilidad y Fiscal: <http://www.gestiopolis.com/canales2/finanzas/1/tecinfocontable.htm>

HOJAS METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

Título	Estudio de las tecnologías de información y comunicación (tic´s), como estrategia para facilitar la consolidación de la información contable en la empresa pc print, c.a, Maturín - estado Monagas
---------------	---

El Título es requerido. El subtítulo o título alternativo es opcional.

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Veliz, Bexymar	CVLAC	C.I. V-25.811.463
	e-mail	bexymare@gmail.com

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres de un autor. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor está registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el número de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores.

Palabras o frases claves:

tecnologías de información y comunicación (tic´s)
estrategia
consolidación
información contable
tesis de grado

El representante de la subcomisión de tesis solicitará a los miembros del jurado la lista de las palabras claves. Deben indicarse por lo menos cuatro (4) palabras clave.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Sub-área
Ciencias Sociales y Administrativa	Contaduría Publica

Debe indicarse por lo menos una línea o área de investigación y por cada área por lo menos un subárea. El representante de la subcomisión solicitará esta información a los miembros del jurado.

Resumen (Abstract)

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental Estudiar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S), como estrategia para facilitar la consolidación de la información contable en la empresa PC PRINT, C.A, Maturín - Estado Monagas, por lo cual se basó en una investigación de campo, de tipo descriptiva la cual tuvo una población de las actividades administrativas relacionadas con la información contable para la consolidación de la misma a través del uso de las TIC's en la empresa PC PRINT, C.A. A su vez se contó con una población referencial que estuvo compuesta por un total de cuatro (4) personas, a quienes se les aplicaron técnicas de recolección de datos como la entrevista no estructurada, así como también se aplicó la observación directa y la revisión documental y bibliográfica. Donde se pudo concluir que en PC PRINT, C.A, actualmente se cuentan con Office. Otras herramientas tecnológicas usadas por la empresa son: Correo electrónico, Sitios Web, Facturación electrónica, Suscripciones de actualización en línea. De igual forma, implementan sistemas automatizados del ciclo de compras, medios de pago, comunicación con clientes y proveedores, además cabe señalar que trabajan con el sistema contable A2 software. Por lo cual, las actividades de reconocimiento, valuación y registro del inventario las ejecutan a través del sistema, usando el método de valuación de inventario continuo, con el tipo Primeras en Entrar Primeras en Salir (PEPS). Por consiguiente, desde el punto de vista empresarial las TIC's, son herramientas que reúnen una serie de características positivas, que se tornan vitales en el funcionamiento y desarrollo de las actividades contables y administrativas de la empresa objeto de estudio.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Prof. Argelis Salazar	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input checked="" type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I. 14.422.354
	e-mail	Argelisalazar2509 gmail.com
Profa. Yadira Miranda	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I. 10.831.314
	e-mail	Ymiranda.udomonagas@gmail.com
Prof. Francisco Bauste	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I. 8036458
	e-mail	baustejavier@gmail.com

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres del tutor y los otros dos (2) jurados. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor está registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el número de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores. La codificación del Rol es: CA = Coautor, AS = Asesor, TU = Tutor, JU = Jurado.

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2020	11	19

Fecha en formato ISO (AAAA-MM-DD). Ej: 2005-03-18. El dato fecha es requerido.

Lenguaje: spa Requerido. Lenguaje del texto discutido y aprobado, codificado usando ISO 639-2. El código para español o castellano es spa. El código para inglés en. Si el lenguaje se especifica, se asume que es el inglés (en).

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo
NMOTTG_V0B02020

Caracteres permitidos en los nombres de los archivos: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 _ - .**

Alcance:

Espacial: _____ (opcional)

Temporal: _____ (opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciado en Contaduría Pública

Dato requerido. Ejemplo: Licenciado en Matemáticas, Magister Scientiarum en Biología Pesquera, Profesor Asociado, Administrativo III, etc

Nivel Asociado con el trabajo: Licenciatura

Dato requerido. Ejs: Licenciatura, Magister, Doctorado, Post-doctorado, etc.

Área de Estudio:

Ciencias Sociales y Administrativas

Usualmente es el nombre del programa o departamento.

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

UNIVERSIDAD DE ORIENTE - NÚCLEO MONAGAS

Si como producto de convenciones, otras instituciones además de la Universidad de Oriente, avalan el título o grado obtenido, el nombre de estas instituciones debe incluirse aquí.

Hoja de metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU Nº 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC Nº 696/2009"**.

Letido el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

RECIBIDO POR *[Firma]*
FECHA 5/8/09 HORA 5:20

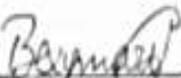
Cordialmente,
[Firma]
JUAN A. BOLANOS CURVELO
Secretario

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Telemática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YOC/manuja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicado CU-034-2009):
"Los Trabajos de Grado son de exclusiva propiedad de la Universidad, y solo podrán ser utilizados a otros fines, con el consentimiento del Consejo de Núcleo Respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización."



Br. Bexymar Veliz
C.I. V-25.811.463
Autor



Prof. Argelis Salazar
Aesor