UNIVERSIDAD DE ORIENTE

NÚCLEO DE SUCRE

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

GESTIÓN AMBIENTAL EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ – EDO – SUCRE – MUNICIPIO SUCRE. AÑO 2017.

Realizado por:

Virginia E. Felce S.

Asesor:

Prof. Ana Y. Salazar Bossio.

Proyecto de Trabajo de Grado modalidad Tesis, presentado como

Requisito parcial para optar al título de Licenciada en Trabajo Social.

Cumaná, Abril del 2018

GESTIÓN AMBIENTAL EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ – EDO – SUCRE – MUNICIPIO SUCRE. AÑO 2017.

APROBADO POR:

Profa. Ana Y. Salazar Bossio
ASESORA ACADÉMICA

Profa. Juana B. Rincones V.
JURADO

Este trabajo fue evaluado con la categoría de:

APROBADO

Cumaná, Abril del 2018

ÍNDICE

DEDICATORIA. i

AGRADECIMIENTOS ii

LISTA DE TABLAS iii

RESUMEN v

INTRODUCCIÓN 1

CAPITULO I 5

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 5

1.1 NATURALEZA DEL PROBLEMA..... 5

1.1.1 Objetivo General: 9

1.1.2 Objetivo Específicos: 9

1.2 Justificación..... 10

CAPITULO II 11

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL..... 11

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:..... 11

2.1.1 A Nivel Internacional: 11

2.1.2 A Nivel Nacional:..... 12

2.1.3 A Nivel Local: 14

2.2 BASES TEÓRICAS: 15

2.2.1 Definición y funcionamiento del mercado 15

2.2.2 Definición de mercado: 15

2.2.3 Clasificación de los Mercados: 17

2.2.4 .Elementos operativos del mercado/ Funcionamiento del mercado:..... 18

2.2.5 Gestión Ambiental:..... 21

2.2.5.1 Conceptos generales de gestión, ambiente y gestión ambiental 21
2.2.6 Medio Ambiente y Gestión Ambiental. 22
2.2.7 Gestión Ambiental en Mercados Municipales. 24
2.2.8 Instrumentos de gestión ambiental: 26
2.2.9 Sistemas de Gestión Ambiental: 27
2.4 Gestión ambiental en Venezuela: 28
CAPÍTULO III 38
MARCO METODOLÓGICO 38
3.1 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN. 38
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. 38
3.3 ÁREA DE ESTUDIO: 39
3.4 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA: 39
3.4.1 Universo: 39
3.4.2 Población: 39
3.4.3 Muestra 40
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 42
3.6 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ: 43
3.7 FUENTES DE INFORMACIÓN: 43
3.7.1 Fuentes Primarias: 43
3.7.2 Fuentes Secundarias: 44
3.8 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS 44
CAPITULO IV 45
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 45
4.1 CARACTERÍSTICAS SOCIO-EDUCATIVAS DE LOS EXPENDEDORES, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y ADMINISTRADOR DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 45

4.2 CONDICIONES AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 49

4.3 SALUBRIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL..... 56

CAPITULO V..... 77

CONCLUSIONES 77

RECOMENDACIONES 80

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... 83

ANEXOS 87

HOJAS DE METADATOS 11716

DEDICATORIA.

A Dios todo Poderoso, por ser mi guía, mi fortaleza; este logro se lo debo a él.

A la Virgen del Valle y San Miguel Arcángel, por protegerme y guiarme.

A mi madre (Virginia Salazar), por brindarme su apoyo siempre y darme ese palabra de aliento que siempre se quiere escuchar, a ti te debo la vida y todo lo que soy, porque eres una mujer y madre ejemplar, siempre me enseñaste a luchar por lo que se quiere.

A mis hijas (Valeria Estefanía y Liah Estefanía), son ustedes por quienes lucho y me levanto día a día, porque ustedes son la luz de mis ojos y cada esfuerzo vale la pena porque esto les servirá como ejemplo en su futuro y así guiarlas para que cumplan sus sueños y metas. Las AMO con todo mi ser hijas mías, son mi mayor bendición.

A mi esposo (Armando García), eres mi complemento, mi compañero de vida, amigo, confidente, tú más que nadie sabes las adversidades que he pasado, y siempre has tenido una palabra de aliento y motivación, sin tu apoyo y estimulo no habría culminado esta meta, que es el comienzo de muchas otras. Te Amo mi amor.

A mis hermanos, familias y amigos, por su apoyo, son muchos para nombrarlos, pero cada uno lleva un espacio importante en mi corazón.

Virginia E. Felce S.

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, por la paciencia y fortaleza que he recibido para lograr mis metas.

A mi madre (Virginia Salazar), por su apoyo y amor incondicional, por siempre tener una palabra de motivación para que culminara mi carrera profesional.

A mi esposo (Armando García), porque siempre creíste en mí, por ese apoyo y esos empujoncitos que siempre me dabas cuando sentía que no podía más.

A toda mi familia y familia política (mama Miriam y tía Gricel) por su apoyo.

A mis compañeras de estudio de toda la carrera y en especial a las de Alternativas de grado, por siempre estar apoyándonos en todo, Yesmar, Marius, Angélica, Mariannys, Marielba, Betzabeth, Yamilet y Gabriela.

A la Profesora, Juana Rincones, por su apoyo, tiempo, dedicación y brindarnos su asesoría a través de sus conocimientos, para la culminación exitosa de mi proyecto investigativo.

A la Profesora, Ana Salazar Bossio, nuestra tutora, por su esfuerzo y tiempo, a pesar de los problemas de salud, agradeciendo inmensamente sus asesorías valiosas que sirvió para la realización y culminación de mí proyecto.

LISTA DE TABLAS

TABLA Nº 1. EDAD DE LOS EXPENDEDORES Y PERSONAL DMINISTRATIVO. 46
TABLA Nº 2. SEXO DE LOS EXPENDEDORES FORMALES E INFORMALES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL MERCADO MUNICIPAL. 47
TABLA Nº 3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS EXPENDEDORES FORMALES E INFORMALES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL MERCADO MUNICIPAL. 49
TABLA Nº 4. CALIDAD DE LA ILUMINACIÓN DE LA NAVE CENTRAL DEL MERCADO MUNICIPAL..... 51
TABLA Nº 5. ESTADO DE LOS TECHOS Y PAREDES DE LA NAVE CENTRAL DEL MERCADO MUNICIPAL..... 52
TABLA Nº 6. CONDICIONES DE LOS SANITARIOS EXISTENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 53
TABLA Nº 7. CALIFICACION DEL ESTADO DE LA ENTRADA Y ZONA DE DESCARGA DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 54
TABLA Nº 8. RESPETO DE LA ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS PERSONAS EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 56
TABLA Nº 9. CONDICIONES DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 58
TABLA Nº 10. ESTADO DE LAS AGUAS RESIDUALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 59
TABLA Nº 11. EXISTENCIA DE CONDICIONES PARA LA LIMPIEZA DE PASILLOS Y DRENAJE DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 60
TABLA Nº 12. FRECUENCIA DE LA HIGIENE EN LAS ÁREAS CENTRAL Y ANEXAS DEL MERCADO MUNICIPAL. 61
TABLA Nº 13. IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA UTILIZADOS PARA LA HIGIENE DE LAS INSTALACIONES DEL MERCADO. 62

TABLA Nº 14. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 64
TABLA Nº 15. NORMAS UTILIZADAS EN LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS. 66
TABLA Nº 16. VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 68
TABLA Nº 17. PROBLEMAS AMBIENTALES EXISTENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 70
TABLA Nº 18. RESPONSABLES DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 72
TABLA Nº 19. AFECTACIÓN POR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES EXISTENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ..... 73
TABLA Nº 20. APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES PRESENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL. ... 75
TABLA Nº 21. ACCIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO PARA ATENDER LOS PROBLEMAS AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ. 76

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÙCLEO DE SUCRE
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

GESTIÓN AMBIENTAL EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ – EDO – SUCRE – MUNICIPIO SUCRE. AÑO 2018.

Autora: Felce Salazar, Virginia E.
Tutora: Profa. Ana Y., Salazar Bossio.
Fecha: abril 2018.

RESUMEN

La gestión ambiental es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales. En vista de esto con la gestión ambiental se quiere lograr, que se tomen acciones concretas para el mejoramiento del ambiente y la calidad de vida de la población, previniendo así los conflictos ambientales ocurridos en el pasado (parte del deterioro), presente (corrección) y futuro (prevención) en el mercado municipal de Cumaná. El presente trabajo es una investigación de campo, de tipo descriptiva, obteniendo la información a través de la encuesta, utilizando el cuestionario como instrumento, aplicado a 65 expendedores (23 formales y 42 informales) y 47 trabajadores de la administración (entre ellos trabajadores del área de mantenimiento). De los resultados se concluye de manera general, que se observa una inexistencia de una acción planificada, de supervisión y control de dichas acciones en la gestión ambiental del mercado municipal de Cumaná, por parte de los organismos competentes del mercado (administración) y autoridades como la alcaldía municipal y el Ministerio del poder popular para la salud, no han tomado las medidas necesarias para lograr una gestión ambiental adecuada en los espacios del principal surtidor de alimentos de la ciudad.

Palabras Claves: Gestión ambiental, mercado, problemas ambientales.

INTRODUCCIÓN

Los mercados públicos municipales son una de las manifestaciones comerciales más tradicionales y con mayor arraigo en la distribución de productos para las comunidades, contribuyendo de esta forma con el abastecimiento y distribución de los productos básicos que necesita la comunidad; la organización y concentración a pequeños comerciantes dentro de un local, la generación de empleo, mantener vigentes los sistemas de producción local y, dinamizar la economía local. Es evidente que los mercados además de su función económica, también tienen funciones sociales, garantizando la seguridad alimentaria de la población menos favorecida socialmente, además de contribuir a la promoción de la cultura local, a través de la comercialización de la artesanía y gastronomía.

Los mercados que funcionan en forma satisfactoria suelen ser mecanismos eficaces para la seguridad de los alimentos obtenidos allí, donde corresponderían tener sus propias normas de seguridad alimentaria, donde los proveedores deban cumplir la regulaciones gubernamentales aplicables, y que los alimentos allí expendidos cumplan ciertas normativas para el cuidado y saneamiento de los alimentos a consumir por la población; ya que los factores de riesgos sanitarios, como la carencia estructurales que no mantienen unas condiciones óptimas, un equipamiento adecuado, conservación y preservación de los alimentos, compromete la seguridad alimentaria de los productos, y que es imprescindibles cumplir con una serie de requisitos sanitarios que avalen al consumidor que tendrá acceso a productos con todas las garantías higiénicas y de seguridad.

Por otra parte, las deficiencias sumadas de la gestión administrativa del mercado municipal de Cumaná, genera consecuencias directas sobre la eficiencia de las actividades comerciales y la calidad de vida de su entorno; ya que contribuye al deterioro dela prestación del servicio público para la colectividad.

De igual manera la calidad medio ambiental, así como el cuidado y protección de los recursos naturales es deber y responsabilidad del estado y de sus instituciones, incluyendo a los gobiernos municipales y a cada individuo, para garantizar el bienestar, la salud, un ambiente limpio y agradable, que además garanticen tener acceso a obtener productos alimenticios higiénicos y adecuados.

De esta manera dentro de toda organización institucional sea pública o privada debería existir un Medio de gestión ambiental para la protección y proyección al medio ambiente, en este sentido, específicamente para el mercado municipal de Cumaná. Estas deben centralizarse en medidas preventivas, es decir, las organizaciones deben establecer un sistema de gestión ambiental que les permita estar en conformidad con todas las disposiciones vigentes en normativas ambientales. Esta gestión puede definirse como aquellos aspectos de la gestión global de una organización, incluyendo la planificación, la que debe desarrollar, implantar, alcanzar y mantener una política y objetivos ambientales. Ya que la gestión ambiental es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, entendido éste “como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural y, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio”. (Castro, 1992, p. 2).

El objetivo fundamental de la gestión ambiental es lograr sostenibilidad en el desarrollo, proteger la base de los recursos y la calidad ambiental, evitar la degradación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

En Venezuela, la situación actual de los mercados municipales, mantiene una grave problemática ambiental, por acumulación de residuos sólidos, deficientes sistemas de drenajes de aguas servidas, presencia de malos olores, presencia de insectos y roedores, condiciones de insalubridad, entre otros, derivados del mal funcionamiento gerencial y gubernamental que inciden en su sustentabilidad como medio expendedor o surtidor de alimentos.

Así mismo, el mercado municipal de Cumaná, no es ajeno a estas problemáticas, el estado general del mismo se encuentra en condiciones deficientes, tanto en su funcionamiento, como en su infraestructura, el saneamiento ambiental de las áreas de expendio de alimentos, que han afectado la calidad de vida del entorno y que igualmente tiene una importancia económica y cultural para la población vendedora y consumidora de la región. Por ello surgió el interés de estudiar la gestión ambiental en el mercado municipal de Cumaná, municipio Sucre, con el propósito de describir las causas, consecuencias y condiciones ambientales del fenómeno objeto de estudio, además de la importancia de mantener un ambiente sano y equilibrado para el bienestar y calidad de los alimentos allí expendidos.

Precisando ante todo, el tipo de investigación es de carácter descriptivo, para la presentación de los datos es en forma ordenada para así dar respuestas a la diversas interrogantes que se plantearon en el estudio. De igual forma, la investigación es de campo, que fue orientada a reflexionar sobre las condiciones ambientales presentes en el mercado municipal de Cumaná, que afecta el ecosistema y la población general; además que el mismo sea de apoyo a otras investigaciones que tengan por norte la protección de la salud y el medio ambiente.

El trabajo de investigación esta abordado por los siguientes capítulos:

CAPITULO I*:* Este comprende la naturaleza del problema, los objetivos que se pretendieron lograr y la justificación.

CAPITULO II: Es concerniente al marco teórico referencial que guiará la investigación. Incluye los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y las bases legales.

CAPITULO III*:* Corresponde con el marco metodológico, el cual está representado

por el nivel de la investigación, el diseño de la misma, así como también los instrumentos y técnicas para recolectar y procesar los datos, y finalmente la validez y confiabilidad.

***CAPITULO IV**:* Está constituido por el análisis de los resultados, los cuales se presentan en gráficos. Finalmente, se presentan las conclusiones, las recomendaciones, las bibliografías consultadas y los anexos.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 NATURALEZA DEL PROBLEMA.

En términos económicos, un mercado es el ámbito que comprende a consumidores y productores, donde compradores y vendedores, realizan sus actividades de intercambio comercial, teniendo como objetivo primordial el abastecimiento de la población, presentando instalaciones apropiadas para el comercio, con condiciones mínimas requeridas para ese tipo de actividad comercial. Desde un enfoque cultural, los mercados son considerados hitos urbanos, referentes identitarios y lugares de encuentro social, donde se comparten economías y se reproducen costumbres y culturas populares. (Kingman, E. 2012).

Los mercados son el resultado de tradiciones históricas de siglos de evolución, el desarrollo económico y la prosperidad que significaron o significan para muchas ciudades del mundo, el comienzo de un importante modelo comercial y de abastecimiento alimentario que poco a poco con los años se ha visto sustituido por modelos alternativos y por la propia transformación de las ciudades y de los estilos de vidas de sus habitantes.

A nivel mundial los mercados no solo contribuyen a la comercialización de rubros alimenticios y otros bienes materiales, bajo un régimen normativo que regula la oferta y la demanda de los productos, y los beneficios económicos que se generan de dicha relación comercial, sino también favorece el intercambio cultural y de relaciones entre las sociedades independientemente del tipo de gobierno, religión, cultura o forma de vida de los países que participan en este intercambio. Los mercados municipales a nivel mundial constituyen una de las fórmulas comerciales más tradicionales y con mayor arraigo en la distribución de productos frescos para las comunidades.

Entendemos por gestión ambiental como un proceso permanente de aproximaciones sucesivas en el cual diversos actores públicos y privados de la sociedad civil desarrollan un conjunto de esfuerzos específicos con el propósito de preservar, restaurar, conservar y utilizar de manera sustentable el medio ambiente. Según el autor (Granero, 2004), expresan que:

> *"La gestión ambiental debe ser un proceso permanente, de tal forma que haga posible diseñar y ejecutar políticas ambientales, planificar y programar acciones que permitan lograr sus objetivos, establecer o reglamentar normas que se relacionen con sus actividades, respaldar la realización de estudios o investigaciones sobre la situación del medio ambiente, el manejo de los recursos naturales y las alternativas de mejora ambiental, y determinar acciones de conservación, recuperación, aprovechamiento racional, control y vigilancia". (p.12)*

Es decir, la gestión ambiental parte de la necesidad de la sociedad de conservar y mejorar la "oferta y calidad ambiental", que los recursos sirvan para satisfacer las necesidades de los seres humanos, que son fundamentales como soporte de la vida en la tierra. A partir de las condiciones ambientales de tipo socioeconómica, de las políticas, planes, programas y proyectos para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Por otra parte en Venezuela, las principales características de los mercados de la región son de gestión pública, mayormente se encuentran ubicados en edificios antiguos o en espacios provisionales, con instalaciones descuidadas, con pocos servicios comunes y de uso público, y localizados estratégicamente en zonas densamente pobladas con una importante oferta comercial en su entorno. Para mediados del siglo XIX, los mercados y ferias eran a cielo abierto, finalizando esa época pasaron hacer mercados techados, donde se vendían productos derivados de la actividad productiva local y regional.

Actualmente en Venezuela, los mercados presentan serios problemas ambientales que afectan las condiciones de su desarrollo económico y social.

Como consecuencia de esto, en Venezuela la gestión ambiental se institucionalizó con la creación de un organismo que concentró las actividades de

planificación, vigilancia control, desarrollo normativo y educación ambiental, entre otras; pasando por el desarrollo de un cuerpo normativo integrado por leyes, decretos, normas, suscripción y ratificación de convenios internacionales, hasta la implementación de programas destinados a reforzar y consolidar los procesos iniciados en el manejo y conservación de recursos naturales.

En Venezuela se ha alcanzado un avance significativo en el diseño de políticas y mecanismos de planificación para la gestión ambiental, tendiente a articular las estrategias de conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y del ambiente en general.

Así mismo, en Venezuela la política ambiental se consolida a partir del año 1976, cuando el Estado venezolano promulga la Ley Orgánica del Ambiente y Ley Orgánica de Administración Central, que inciden directamente sobre toda la actividad pública y privada relacionada con el tratamiento político administrativo jurídico del ambiente y los recursos naturales renovables.

Cabe señalar que el marco legal ambiental en Venezuela es considerado muy avanzado en términos de sus normas ambientales y de su alcance. La Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) de 1999, dedica todo un capítulo a los derechos ambientales (capitulo IX), en tal sentido en su artículo 127, contempla el derecho y el deber de cada generación de proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida en un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado.

Hay que hacer notar, que en el Estado Sucre, especialmente en Cumaná, existe un mercado municipal, se encuentra ubicado, en la Avenida el Islote con calle blanco Fombona, barrio el islote, es el mercado de minorista más grande de Venezuela y el segundo en Latinoamérica en cuanto a infraestructura, fue creado a mediados de los años 80, el mismo consta de 286 locales comerciales solo en la nave central, para la venta de carnes, víveres, hortalizas y verduras, con espacios de ventas de pescadería, artesanía, mercancía seca, comidas tradicionales de la zona, es el más conocido y visitado del oriente del país,

En el mercado municipal de Cumaná, el tema ambiental ocupa un espacio importante, ya que se encuentra serias deficiencias administrativas (ente directo de la municipalidad), donde los espacios presentan acumulación de basuras, consecuencia que no se evidencia contenedores para su adecuada disposición, aguas negras estancadas, malos olores, presencia de vectores como moscas y ratas.

Así mismo, la infraestructura de los establecimientos de expendio de alimentos por lo general son inadecuados, la falta de mantenimiento hace que el lugar proyecte un descuido total y las personas que ocupan y transitan estos lugares sientan que no están obligados a contribuir con el cuidado y aseo, además eso genera una imagen negativa tanto para los locales como para los foráneos, llevándose una mala referencia del lugar que afecta significativamente, tanto social, como económicamente, el principal surtidor de comida de la región.

De igual manera, el comercio informal desordenado conlleva a que los servicios colapsen y se generen una cantidad de desperdicios que no son depositados en los contenedores de basura, sino que son arrojados a los canales de los alcantarillados, teniendo como consecuencia la obstrucción de la misma, que impacta significativamente en el ambiente donde se expende alimentos al público y ciudanía en general.

En consecuencia las circunstancias descritas hacen relevante la toma de conciencia colectiva por parte de los usuarios que realizan sus compras, los vendedores o expendedores, comunidades adyacentes afectadas y por último la administración como ente velador, de mantener las condiciones mínimas, adecuadas y salubres de ese expendio de alimentos y principal centro de la económica para la población y la región.

En consideración al análisis antepuesto, el presente estudio tiene como objetivo dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cómo se lleva a cabo la gestión ambiental en el mercado municipal de Cumaná?

¿Cuáles son las características socio-demográficas de los trabajadores, personal administrativo y expendedores del mercado municipal de Cumaná. ?

¿Cuáles son las condiciones ambientales del mercado municipal de Cumaná?

¿Qué opinión tiene la población objeto de estudio sobre los efectos de las condiciones ambientales existentes del mercado en la población y en el ambiente?

¿Qué medidas ha adoptado la administración del mercado municipal para la protección del ambiente?

1.1.1 Objetivo General:

- Analizar la gestión ambiental en el Mercado Municipal de Cumaná, Estado-Sucre.

1.1.2 Objetivo Específicos:

- ✓ Identificar las características socio-demográficas de los trabajadores, personal administrativo y expendedores del mercado municipal de Cumaná.
- ✓ Describir las condiciones ambientales del mercado municipal de Cumaná.
- ✓ Determinar el conocimiento que poseen los expendedores y personal administrativo del mercado municipal de Cumaná, sobre las condiciones ambientales y sus efectos en el ambiente y en la población.
- ✓ Determinar las medidas adoptadas por la administración del mercado municipal para la protección del ambiente.

1.2 Justificación

La problemática ambiental es uno de los principales inconvenientes que presenta el mercado municipal de Cumaná, ya que de manera visual rompe con el equilibrio ecológico y dinámico del ambiente en el entorno, la falta de organización y planeación de programas o propuestas para mitigar la situación ambiental negativa que se produce dentro, se ve reflejada en la situación actual del mercado, y la misma forma parte de la estructura municipal del municipio Sucre; en donde la población y en especial las personas que trabajan en ese centro expendedor de comida conviven día a día con los problemas ambientales y donde existe una carencia de cultura ambiental.

Abordar esta problemática se hace necesario determinar las condiciones higiénicos-sanitarias y socio-ambientales que presentan el mercado municipal de Cumaná, de igual manera, la gestión administrativa y sus políticas implementadas junto con el gobierno nacional y el gobierno estadal del municipio Sucre para el cuidado, mantenimiento y preservación del ambiente y la salud de la población consumidora; de igual manera es derecho constitucional que los ciudadanos vivan en un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado como derecho humano fundamental, y que el estado este en su plena corresponsabilidad de velar por la vigencia de esos derechos.

Ante esa situación, se considera la importancia que tiene el mercado municipal de Cumaná para la población en general y para los comerciantes, es necesario introducir algunos cambios sociales en los trabajadores del mercado, usuarios, habitantes de las comunidades adyacentes para la preservación del ambiente en sus espacios y adyacencias para así generar cambios positivos en pro de dar soluciones positivas y no destruir, ni dañar el ambiente, que trae como consecuencia impactos ambientales.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En el presente trabajo se presenta una revisión bibliográfica y documental sobre una serie de conceptos, definiciones y fundamentos relacionados con el tema a desarrollar en el trabajo de investigación.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

La necesidad de luchar contra la contaminación producto del desarrollo económico, la contaminación ocasionada sobre el medio ambiente por la generación indiscriminada de residuos producto de las actividades antropogénicas, es decir ocasionada por el hombre; un conocimiento profundo permitirá predecir los impactos que pueden ocasionar las actividades antropogénicas y obtener así una percepción temprana de los mismos, posibilitando así la cuantificación del efecto de estos. De la gestión ambiental se derivan diferentes enfoques para afrontar los problemas ambientales que inciden en la conformación de las legislaciones, las instituciones, las políticas, los instrumentos, los planes y programas.

Los antecedentes que a continuación se presentan, son estudios e investigaciones que se han llevado a cabo a nivel internacional, nacional y local con relación a la Gestión Ambiental.

2.1.1 A Nivel Internacional:

Godoy, A. y Joya, Y. (2016), desarrollaron un estudio sobre un **“Diagnóstico ambiental de las plazas de mercado locales doce de octubre, Kennedy y Trinidad galán en la Ciudad de Bogotá”.** En su Trabajo de Grado para optar por el Título de Tecnóloga en Gestión Ambiental y Servicios Públicos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá-Colombia. Este estudio

tuvo como objetivo general **Realizar un diagnóstico ambiental de las plazas locales (Doce de Octubre, Kennedy y Trinidad Galán) para deslindar las posibles problemáticas a corto plazo.** Donde arrojo como resultado que los mercados doce de octubre, Kennedy y trinidad son de gran importancia para las poblaciones de menores estratos, ya que ellos son los que se benefician con la variedad, frescura de los productos, y de los precios accesibles, sin embargo les hace falta organización, mejoras de las estructuras y limpieza general de los mercados, en el que se deben tomar también medidas preventivas y correctivas en los diferentes aspectos ambientales.

Díaz, Katty y Quispe, Lily. (2010), en su trabajo denominado **"Sistema de Gestión Ambiental según norma ISO 14001 para el mercado "San Sebastián" de la Ciudad de Loja".** En su Trabajo de Grado para la obtención del grado de Ingeniero en Manejo y Conservación del medio ambiente, en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Presenta como objetivo general, **Contribuir al mejoramiento ambiental de los servicios que presta el mercado "San Sebastián", mediante la propuesta de un sistema de gestión ambiental según norma ISO 14001**. Concluyeron que los aspectos ambientales más significativos generados en el mercado son: falta de limpieza, orden y mantenimiento, presencia de vectores, infraestructura sin mantenimiento, falta de higiene en los puestos de venta y en la manipulación de los productos, generación de residuos sólidos sin clasificar, pueden poner en riesgo la salud del personal y comerciantes del centro. Los adjudicatarios del mercado desconocen los impactos ambientales que producen sus actividades por falta de educación ambiental y desconocimiento de la normativa ambiental.

2.1.2 A Nivel Nacional:

Gómez K. y Barreto I. (2013), desarrollaron un estudio sobre un **Modelo de un sistema de gestión ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001 para la constructora HBN C.A, Maturín –Edo Monagas año 2013**, Este estudio tuvo

como objetivo general**, Proponer un Modelo de Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con base en la norma ISO 14001 para la constructora HBN C.A, Maturín –Edo Monagas año 2013.** En el cual concluyeron**,** que en la constructora HBN C.A, se identificaron aspectos de impactos ambientales, donde observaron impactos altos, medios y bajos provenientes de las actividades principales que realiza la constructora. Dentro de los impactos catalogados como altos se encontraron: las emisiones de gases o partículas, la generación de residuos sólidos y residuos líquidos, también se incorporan en los programas de gestión ambiental los aspectos relacionados al ruido y al consumo de agua.

Urbaéz, M. (2005), desarrollo una **Propuesta de diseño de un Sistema de Gestión Ambiental para un Hipermercado.** Su objetivo general fue: **Desarrollar una propuesta para el diseño de un Sistema de Gestión Ambiental en base a los resultados de una revisión ambiental inicial realizada en un hipermercado ubicado en la Ciudad de Maracay, Edo-Aragua.** Determino que no parece resultar factible o conveniente implementar un sistema de gestión ambiental a corto plazo en el hipermercado, no tanto por la total ausencia de una estructura organizacional adecuada sino más bien por problemas de carácter cultural a nivel de la junta directiva. Dado que en general los hipermercados tienen un gran impacto social, económico y cultural en los centros urbanos, y en el caso de su estudio no escapa de esa realidad, resulto conveniente que de implantar un SGA o un sistema conjunto de gestión de la calidad y ambiente, ese se fundamente en los aspectos de seguridad alimentaria, que incluya la calidad de los alimentos, la higiene, disponibilidad, para el compromiso con el entorno y las comunidades adyacentes a dicho hipermercado.

2.1.3 A Nivel Local:

Nuñez M. y Rausseo M. (2014), en el Pilar Municipio Sucre, Edo-Sucre, desarrollaron una investigación denominada, **Impacto de las condiciones Socio-ambientales del Mercado Municipal en la salud de los habitantes de la comunidad de San Miguel parroquia el Pilar Municipio Benítez Estado-Sucre, año 2013**. El objetivo General de este trabajo fue **Determinar el impacto de las condiciones socio-ambientales del Mercado Municipal en la salud de los habitantes de la comunidad de San Miguel parroquia el Pilar, Municipio Benítez, Edo-Sucre año 2012**. Arrojando como resultado que la salud es necesaria para el normal desarrollo del individuo y la conservación ambiental es relevante porque ayuda a alcanzar un desarrollo sustentable, asegurar un buen uso del medio ambiente y a evitar enfermedades que pueden causar daños a una población.

Concluyeron que el mercado municipal del Pilar carece de condiciones óptimas, además no cuenta con la prevención y medidas de salubridad en la venta de los productos lo que ocasiona que la comunidad de San Miguel sea afectada por causa de la contaminación del ambiente conllevando así enfermedades como el dengue, infecciones respiratorias agudas e infecciones de la piel; ya que los organismos y autoridades competentes del municipio (alcaldía, sanidad, coordinación del mercado municipal) han descuidado su labor ante esa situación que presenta el mercado municipal.

Perdomo M. (2014), realizo un estudio sobre, **Gestión de los residuos sólidos en el Mercado Municipal de Cumaná, Edo-Sucre. 2012**. Cuyo objetivo general fue, **Analizar la situación de la Gestión de los residuos sólidos en el Mercado Municipal de Cumaná, Edo-Sucre. 2012.** En esta investigación el autor concluyo que la gestión inadecuada de los residuos sólidos pueden afectar el ambiente y la salud de la población. En ese sentido en su investigación se

determinó que los problemas ambientales más identificados por los trabajadores y expendedores del mercado son referidos al deterioro estético del entorno, la contaminación del suelo y la proliferación de vectores. En consecuencia, la gestión de los residuos sólidos en el mercado municipal presenta deficiencias socio-ambientales, lo que puede generar problemas de salud en la población.

2.2 BASES TEÓRICAS:

Se habla de los mercados como elementos de referencia en la cultura e identidad locales, como espacios de dinamización cultural, social y económico que complementan la proyección de las empresas y comercios, un mercado municipal cumple con la función primordial de garantizar el abastecimiento, aunque en el fondo subyace otra igual de importante, ser el punto de encuentro de los ciudadanos.

2.2.1 Definición y funcionamiento del mercado

2.2.2 Definición de mercado:

El mercadeo se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía poseer cosas que él no producía, efectuando el cambio o trueque con otros pueblos o tribus.

Se reconoce pues como origen y fundamento la desigualdad que existe en las condiciones de los hombres y los pueblos.

El mercado existió en los pueblos y tribus más antigua que poblaron la tierra, y a medida que fue evolucionando, dicha organización desarrollo el comercio el instinto de conservación y subsistencia del hombre hace que procure satisfacer sus necesidades más elementales, luego las secundarias y posteriormente las

superfluas.

Es así como el desarrollo de los pueblo, obliga al incremento y expansión del mercado llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad.

El mercado como la Industria ocupa un lugar cada vez más importante en la Sociedad moderna. El número y extensión en sus operaciones, su acción de satisfacer las necesidades de la vida humana el incremento de trabajo, la creación de nuevas fuentes de producción y comercialización, las comunicaciones rápidas entre las diversas regiones del mundo han extendido las relaciones comerciales. (Middendorf 1876: 172)

Conceptualizando de una vez, un mercado, es un establecimiento donde concurren productos y comerciantes mayoristas, medio mayoristas y detallistas con el objeto de realizar transacciones de productos alimenticios y artículos básicos de consumo de origen regional y/o extra regional como son: frutas, hortalizas y raíces feculentas; abarrotes, granos y semillas; lácteos, aves, pescados y mariscos. Estos productos requieren de almacenamiento adecuado para conservar sus características óptimas para el consumo, por lo que las unidades de abasto de alimentos cuentan con frigoríficos; así como locales para servicios administrativos, conservación y mantenimiento, de información, área para circulación peatonal y vehicular, estacionamiento para vehículos de carga y particulares, andenes para carga y descarga y de trasbordo de productos, entre otros.

Por otra parte el autor, (Raeburn, 1987:232), es "Un grupo de compradores y vendedores con facilidades para comercializar unos con otros".

Los mercados tradicionales o populares contribuyen a la dinamización de la cadena productiva, ya que forman parte del sistema de distribución al detal y al

mayor de alimentos y otros artículos de primera necesidad; así mismo la actividad de los mercados está vinculada con las acciones dirigidas a la reducción de la pobreza, especialmente en lo relativo a garantizar la seguridad alimentaria de las comunidades de bajos recursos mediante el suministro de artículos de primera necesidad; además los mercados culturalmente son espacios de interacción social en donde se difunden muchas de las tradiciones locales, tales como hábitos de consumo, gastronomía, fabricación y ventas de artesanías, productos medicinales, instrumentos musicales, entre otros; reflejando de esta manera la idiosincrasia del lugar, por ello, tradicionalmente los mercados forman parte del patrimonio histórico local y constituyen un atractivo turístico de las ciudades.

2.2.3 Clasificación de los Mercados:

- ***Mercado mayorista***: Son en los que se venden mercaderías al por mayor y en grandes cantidades. Allí acuden generalmente los intermediarios y distribuidores a comprar en cantidad los productos que después han de revender a otros comerciantes, a precios mayores e injustamente elevados.

- ***Mercado Minorista:*** Donde se venden en pequeñas cantidades directamente a los consumidores.

- **Mercado Municipal:**

En términos económicos, se puede decir que mercado es el ámbito que comprende a consumidores y productores, que tienen influencia sobre la formación del precio del bien objeto de cambio.

También se puede decir que un mercado municipal o mercado detallista es un lugar de concurrencia de compradores y vendedores o comerciantes, donde se realizan actividades de intercambio comercial. El local del mercado debe ser una instalación apropiada para el comercio, con las condiciones mínimas requeridas para este tipo de actividades.

- **Mercados Formales:**

(Godoy, 2016) Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, con condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas.

- **Mercados Informales:**

Su característica principal es que son un conjunto de comerciantes ubicados en las calles, que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal. Son mercados que surgieron espontáneamente a mitad de camino entre la zona de consumo y los mercados formales, causando problemas en las vías de circulación durante la mañana y parte de la tarde.

- **Mercado Tradicional:**

Los mercados tradicionales son aquellos organizados por los gobiernos municipales, ubicados en un espacio bajo techo o al aire libre, pero claramente dividido de acuerdo al producto comercializado. En estos mercados, existe participación por parte de los productores, mayoristas y minoristas, a veces con intermediarios presentes, pero el comportamiento de los mercados es influenciado por los mayoristas. Los mercados tradicionales incluyen a los vendedores ambulantes, pequeños negocios y los puestos en los mercados, ya sean mayoristas o minoristas. (Paz, 2017)

2.2.4 .Elementos operativos del mercado/ Funcionamiento del mercado:

El mercado está compuesto de vendedores y compradores que vienen a representar la oferta y la demanda. Se realizan relaciones comerciales de transacciones de mercancías. Los precios de las mercancías tienden a unificarse y dichos precios se establecen por la oferta y la demanda.

Procesos que definen el funcionamiento del mercado

En términos funcionales, los mercados se organizan alrededor de tres grandes procesos:

1. Recepción de la mercancía o productos.
2. Preparación de la mercancía o productos para la venta.
3. Exhibición a la venta de los productos o mercancías

1. Recepción de la mercancía o productos:

En los espacios de este proceso se reciben las mercancías en pie, a granel, parcial o totalmente procesadas y se mantienen hasta su preparación para la venta. Dependiendo del tipo de mercancía, se podrían requerir instalaciones con espacio para jaulas, corrales o cercos, almacenes refrigerados o por lo menos con condiciones de temperatura y humedad controladas. En muchas comunidades es usual instalar el mercado al lado o cerca de mataderos.

2. Preparación para la venta:

En este proceso se realizan diversas actividades según la condición de la mercancía que se recibe. Cuando consiste en organismos vivos, se procede a sacrificarlos y prepararlos de manera similar a los mataderos. Si son plantas vivas, las mismas son preparadas para su venta en igual condición o como vegetales lavados y empacados. En algunas ocasiones se requiere de frio para evitar el deterioro de las mismas.

Cuando se trata de mercancía procedente de mataderos, la misma ha sido parcialmente procesada y pasa a ser limpiada, cortada, empacada y/o congelada para su exhibición final a la venta. Los subproductos por lo general vienen más procesados y básicamente son empacados y congelados.

Los productos procesados generalmente vienen en una forma de empaque poco adecuada para su exhibición y venta, por lo que son desempacados y re-empacados. En algunos casos requieren congelamiento, sobre todo cuando se trata de mercancías perecederas.

Las mercancías que no son comestibles pero que son perecederas, como los abonos orgánicos - entre otros-, deben ser almacenados en lugares con controles de temperatura y humedad adecuados, además de que los locales deben ser lo suficientemente seguros para que no sean afectados por plagas.

El proceso de re-empaque suele producir muchos residuos de materiales biodegradables (cartones, cordones, sogas) que se pueden descomponer en relativamente poco tiempo. Asimismo, puede producir materiales no biodegradables (plásticos, metales) que suelen durar décadas o siglos. Debe prestarse especial atención a su correcta disposición, para evitar contaminación.

3. Exhibición y venta:

Una vez la mercancía ha sido preparada pasa a la exhibición para la venta. Al llegar a este punto, la mercancía puede reducirse a dos grandes grupos:

1. Perecederos
2. No perecederos

Los primeros son aquellos que por su origen o composición necesitan una presentación particular: Las carnes frescas de todo tipo, los vegetales, las frutas, los embutidos y lácteos deben ser exhibidos bajo condiciones de temperatura y humedad adecuadas. Esto requerirá la instalación de exhibidores con refrigeración o con hielo, cerrados o abiertos, según sean tomados directamente por el vendedor o el cliente.

Otros exhibidores no requieren refrigeración. Están destinados a granos, semillas, frutas, víveres y otros productos que por su preparación y empaque (como enlatado, envoltura al vacío…) resisten la temperatura ambiente y un mayor rango de humedad. En estos exhibidores se colocan también los productos no perecederos. Estos exhibidores deben facilitar la circulación del aire, para evitar la acumulación de humedad, el crecimiento de hongos o la fermentación

2.2.5 Gestión Ambiental:

2.2.5.1 Conceptos generales de gestión, ambiente y gestión ambiental

- **Gestión:**

Por gestión se entiende, el proceso que comprende determinadas funciones y actividades organizativas que los gestores deben llevar a cabo con el fin de lograr los objetivos y metas deseadas. El proceso de gestión se considera integrado, por regla general, por las funciones de planificar, ejecutar y controlar. (Muriel, F. 2006:5)

Es importante para una buena gestión decidir que se realizará, con qué recursos humanos, técnicos y financieros, y como se van a operativizar los planes, programas y proyectos.

Entiéndase así que, un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos.

Los programas, son planes relacionados con el tiempo y comprenden la correlación que se da entre este último con las actividades que deban llevarse a cabo. También pueden definirse como un conjunto de metas, políticas, reglas, procedimientos de tareas, pasos, etc.

Y los proyectos, este hace referencia a un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.

2.2.6 Medio Ambiente y Gestión Ambiental.

Granero (2004), define el ambiente como el conjunto de circunstancias físicas que rodean a los seres vivos, o en una interpretación más amplia, como el conjunto de circunstancias físicas, culturales, sociales, económicas, etc., que rodean a las personas. (p.11)

Por su parte Aramburu (2000), admite la complejidad del medio ambiente, el cual está ´formado por un tejido denso de interrelaciones entre variados componentes que no son siempre fáciles de identificar, analizar y recomponer (p.44).El autor identifica los distintos medios que coexisten en el concepto de medio ambiente: el físico-químico y biológico, formado por la biosfera; el humano que denomina sociosfera, el tecnológico que identifica como tecnosfera y el cultural que relaciona con el patrimonio de la humanidad.

El autor establece cuatro concepciones del medio ambiente de acuerdo a la percepción de las personas según Giolitto y Clary (1994: 75-76):

- Concepción pragmática: identifica medio ambiente con calidad de vida, conservación del patrimonio natural y cultural y las formas de preservarlo.
- Concepción técnica: se restringe el medio ambiente a los impactos y perturbaciones que pueden afectarlo; los ´media´ abusan de esta concepción al identificar medio ambiente con los problemas ecológicos y los de la polución.
- Concepción ética: da primacía a los valores ambientales, como el respeto a la vida, la solidaridad, la atención a la diversidad y la necesidad de la convivencia.

- Concepción político-social: se insiste en la vertiente de participación e implicación de los ciudadanos en la conservación y gestión ambiental. (En: Aramburu: 2000: 46).

Ambos autores reconocen que el concepto de medio ambiente trasciende lo físico –natural y la influencia que tiene la intervención humana con su diversidad cultural en el funcionamiento del sistema natural y social.

De acuerdo a Pousa, (2010), la gestión ambiental es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, basándose en una información multidisciplinar ciudadana coordinada (En: López D., y Moya F.:2013:162).

Estos autores plantean que el objetivo general de la gestión ambiental es, que los niveles de calidad ambiental aumenten y para ello se deben tomar las medidas que sean necesarias, evitando y corrigiendo las actividades que provocan una degradación del entorno, recuperando y restaurando los espacios degradados y potenciando los recursos ambientales y la capacidad de respuesta del medio ambiente. (p.12)

Cabe destacar que la gestión ambiental abarca el grupo de tareas enfocadas al control del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible. La gestión ambiental es una táctica por medio de la cual se establecen acciones de perfil antrópico que influyen sobre el ambiente a fin de conseguir una calidad de vida óptima.

Para finalizar, los objetivos de la Gestión Ambiental, pueden sintetizarse en:

1. Mantener y/o mejorar la oferta ambiental.

2. Orientar los procesos culturales hacia la sustentabilidad.

El primer objetivo se centra en el objeto de la acción ambiental, es decir, en mantener o mejorar la oferta ambiental en calidad, cantidad y disponibilidad. La Gestión Ambiental, como proceso participativo y continuo, debe procurar la

sostenibilidad del medio natural (se refiere a un ecosistema en desequilibrio que exige inducciones externas para lograr la sostenibilidad), de manera que los recursos naturales continúen disponibles aún para las generaciones futuras, en cantidad suficiente, con una buena calidad, de manera que se refleje en el mejoramiento de la calidad de vida y sobre todo que su disponibilidad sea en igualdad de condiciones para toda la sociedad.

El segundo objetivo propone centrarse decididamente sobre el sujeto / objeto de la acción ambiental, es decir, en la regulación de la actividad humana, no sólo con un criterio de control, sino principalmente con el propósito de construir valores individuales, sociales y colectivos que permitan lograr un medio ambiente sostenible. (Muriel, 2006:6)

2.2.7 Gestión Ambiental en Mercados Municipales.

Las buenas prácticas ambientales son actividades que en su conjunto resultan en el mantenimiento de las instalaciones de manera que su impacto ambiental es significativamente menor y tolerable por el ambiente. Entre las más conocidas están:

1. Control de residuos sólidos.
2. Control de efluentes.
3. Control de emisiones.
4. Control de energía.

1. Control de residuos sólidos:

El manejo de residuos sólidos se inicia en los puntos de origen o de producción de los mismos y termina en el lugar de la disposición final. El sistema debe fundamentarse en un estudio de los tipos de residuos, las cantidades y frecuencias en que se producen, así como cualquier particularidad de los mismos. Utilizar el mercado como ente demostrativo de las posibilidades de aprovechamiento de la basura, facilitará su replicación en el resto del municipio. La basura suele estar compuesta por:

- Materia orgánica.- Son los restos procedentes de la limpieza o la preparación de los alimentos junto la comida que sobra, los restos de plantas y animales en la preparación, los excrementos en la recepción e instalaciones sanitarias.
- Papel y cartón.- Periódicos, revistas, publicidad, cajas y embalajes, etc.
- Plásticos.- Botellas, fundas, embalajes, platos, vasos y cubiertos desechables, etc. • Vidrio.- Botellas, frascos diversos, vajilla rota, etc.
- Metales.- Latas, botes, etc.
- Otros.- Equipos y componentes electrónicos (38)

La recolección debe ocurrir en el lugar de origen o cercana a ella. Estimar el tipo y cantidad de residuos sólidos que se producen en cada proceso (recepción, preparación y exhibición) para cada tipo de mercancía es necesario para determinar la ubicación de los recolectores. Es común que los recolectores permitan que los usuarios depositen la basura de material orgánico (cáscaras, hojas, ramas…) en un envase diferente al de papel y cartón y distinto al de vidrios, o el de metales o el de plásticos. El análisis de la producción de residuos determinará como recolectarlos, el tamaño de los depósitos de recolección y la frecuencia de recogida. Recolectarlos separados mejora significativamente su transporte y manejo final, facilitando el reúso o reciclaje de algunos y el descarte definitivo de otros. Permite además calendarizar la recogida mejor, pues los menos abundantes se pueden recoger con menor frecuencia.

La recolección y disposición de los residuos clasificados en el origen, permiten manejar de manera más eficiente el vertedero o basurero. Puede destinarse en el mismo un espacio para los productos orgánicos (a partir de los cuales pudiera producirse abono orgánico), otro para los vidrios (que pueden ser vendidos para fabricar más vidrio). Los papeles y cartones se pueden vender para reciclado de papel, los metales a fundiciones y así sucesivamente. De esta forma, el vertedero pasa de ser un simple depósito y puede convertirse en oportunidades de generación de ingresos.

Por supuesto, de poco sirve separar los residuos en las instalaciones si luego se mezclarán en el transporte y depósito final. Por lo tanto, es necesario que esto sea parte de un plan más amplio de sistema de recolección de basura, que por sí mismo puede generar ingresos adicionales al Ayuntamiento, sin mencionar la mejora significativa en la imagen institucional como protectores del ambiente.

2.2.8 Instrumentos de gestión ambiental:

En la gestión ambiental se consideran tres objetivos que de acuerdo a los tiempos les corresponden los instrumentos: futuro, presente y pasado. En el objetivo correspondiente a la prevención de conflictos ambientales futuros se identifican dos tipos de instrumentos: los primarios y los secundarios.

Los instrumentos preventivos primarios incluyen la formación, la sensibilización y la *educación* de la población en general, de los planificadores, de los profesionales, de los tomadores de decisión, de los empresarios, la planificación (estratégica), la participación, la investigación y la concepción de los proyectos con la incorporación de la variable ambiental.

Por su parte los instrumentos preventivos secundarios concentran elementos de carácter jurídico como la normativa en materia de calidad ambiental y el *ordenamiento territorial*, y los destinados a la obtención de información para minimizar el impacto ambiental, entre los cuales resaltan; la *evaluación de impacto ambiental* (EIA), los *sistemas de información ambiental* (monitoreos ambientales, SIG), los *diagnósticos ambientales* y, *los estándares los indicadores ambientales, el* análisis de riesgo, el análisis de la capacidad de carga.

En lo que respecta al objetivo de la corrección de conflictos ambientales presentes se pretende modificar las acciones que generan conflictos ambientales de manera de reducir o evitarlos. Entre los instrumentos correspondientes a este objetivo caben destacar: los sistemas de gestión ambiental y las auditorías ambientales, la prevención de riesgos laborales, el etiquetado ecológico, el análisis del ciclo de vida, los impuestos, multas, finanzas, tasas, gravámenes, degravaciones fiscales y otros instrumentos económicos, la creación de mercados.

Finalmente, el objetivo de la recuperación de procesos de deterioro ambiental ocurridos en el pasado contempla los instrumentos recuperativos, cuyo objetivo es revertir los procesos de deterioro ambiental que han ocurrido en el pasado (pasivos ambientales) y por lo tanto, no tienen necesariamente responsables actuales, correspondiendo a la comunidad como un todo asumir los costos derivados de tales proyectos con objeto de: restaurar la situación previa, reformarla, rehabilitarla y poner en valor

Para ello se cuenta con un conjunto de técnicas como la bioremediación, biomanipulación, implementación de medidas estructurales y no estructurales.

2.2.9 Sistemas de Gestión Ambiental:

Según Granero (2004), cuando las actuaciones de carácter ambiental de una organización se realizan de forma conjunta, planificada y organizada, conformarán un sistema de gestión ambiental, que proporcionará un proceso estructurado para la mejora continua del comportamiento ambiental de la organización. (p.14)

Los objetivos que se persiguen con la adopción de un sistema de gestión ambiental son fundamentalmente**:**

- Facilitar el cumplimiento de la normativa ambiental.

- Identificar, controlar y prevenir los impactos ambientales de las actividades, procesos y productos o servicios de una empresa.
- Fijar las políticas para alcanzar los objetivos ambientales y mejorar las relaciones con las partes interesadas bajo un sistema estructurado.

2.4 Gestión ambiental en Venezuela:

La política ambiental venezolana se encuentra sustentada en nuestra Constitución, en los acuerdos internacionales suscritos y bajo una extensa y completa legislación ambiental. Aunque la República Bolivariana de Venezuela ha sido tradicionalmente un país defensor de las causas ambientalistas, la puesta en vigencia de la carta magna de 1999 representó un cambio importante en materia ambiental, ya que puso de manifiesto que el Desarrollo Sustentable es el camino que el país debe tomar en sus planes de desarrollo. De esta forma, el país da cumplimiento a los principios de desarrollo sostenible descritos en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1992 (Agenda 21), reconociendo que la superación de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, no son posibles si no se garantiza la protección del ambiente.

En la Constitución de 1999, por primera vez en la historia constitucional del país, se dedica un Capítulo (IX) exclusivamente a los Derechos Ambientales (artículos 127, 128, y 129). En este capítulo se expresa la obligación del Estado, con la activa participación de la sociedad, de garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono y las especies vivas sean especialmente protegidos.

En este contexto, la variable ambiental forma parte de los procesos de planificación y gestión del desarrollo del país. Esto puede ser corroborado en el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación, cuyos objetivos, estrategias,

políticas y proyectos buscan alcanzar la justicia social, el desarrollo económico de la nación y la protección de la naturaleza. Bajo este marco de actuación, el Estado venezolano también ha previsto su adecuación hacia el cumplimiento de los acuerdos internacionales suscritos, en especial a la Agenda 21 y los Objetivos de Desarrollo del Sostenible (ODS), como principales plataformas de acción para alcanzar un desarrollo ambientalmente sostenible.

4. Bases Legales:

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), contempla en su **Capítulo IX,** referente **De los Derechos Ambientales**, en los siguientes artículos:

> ***Art. 127****. Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. (p.93)*
>
> ***Art. 128****. El estado desarrollará una política de ordenamiento del territorio atendiendo a las realidades ecológicas, geográficas, poblacionales, sociales, culturales, económicas, políticas, de acuerdo con las premisas del desarrollo sustentable, que incluya la información, consulta y participación ciudadana. (p. 94)*

En este propósito, el Estado Venezolano está en la obligación de hacer cumplir las leyes, ya que todos tienen como deber y derecho asegurar el mantenimiento de las condiciones ambientales, la protección del ambiente, de tal

manera que se asegure la posibilidad del goce del derecho a un ambiente adecuado.

Posteriormente en la **Ley Orgánica del Ambiente (LOA),** de Gaceta Nº 5.833 del 22 de diciembre del 2006, contempla en **su Capítulo I,** referente a las **Disposiciones Generales**, lo siguiente:

Gestión del Ambiente:

Art. 2. *A los efectos de la presente Ley, se entiende por gestión del ambiente el proceso constituido por un conjunto de acciones o medidas orientadas a diagnosticar, inventariar, restablecer, restaurar, mejorar, preservar, proteger, controlar, vigilar y aprovechar los ecosistemas, la diversidad biológica y demás recursos naturales y elementos del ambiente, en garantía del desarrollo sustentable.*

Acción de la gestión del ambiente

Art. 8*. La gestión del ambiente se aplica sobre todos los componentes de los ecosistemas, las actividades capaces de degradar el ambiente y la evaluación de sus efectos.*

De la calidad ambiental

Arit. 12*. El Estado, conjuntamente con la sociedad, deberá orientar sus acciones para lograr una adecuada calidad ambiental que permita alcanzar condiciones que aseguren el desarrollo y el máximo bienestar de los seres humanos, así como el mejoramiento de los ecosistemas, promoviendo la conservación de los recursos naturales, los procesos ecológicos y demás elementos del ambiente, en los términos establecidos en esta Ley.*

En continuidad con lo expresado en la **(LOA),** esta tiene como finalidad lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales, y buscando la manera más viable para conseguir un equilibrio para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente.

Así mismo, **la Ordenanza sobre los Mercados Municipales (1999), Estado -Sucre,** en las Disposiciones Generales expresa en su:

> **Capitulo 1º:** El objeto de la presente es crear la ordenanza de mercados municipal y mercados periféricos; regular la prestación del servicio en la jurisdicción del Municipio Sucre Estado Sucre.

En el título II de la Administración y Organización en su:

Artículo 13º: La unidad de servicios generales tendrá las siguientes funciones.

a) Velará porque se cumpla todo lo relacionado con las normas de mantenimiento e higiene del mercado.
b) Mantendrá conversación permanente con la junta directiva para solucionar problemas de común competencia, a fin que se cumplan las normas de salubridad e higiene.
c) Velará por la limpieza del mercado.
d) Velará porque los adjudicatarios cumplan con las normas de salubridad e higiene, con la cooperación de la unidad de seguridad.
e) Supervisara a los plomeros, herreros, albañiles, obreros de limpieza y electricistas que realicen labores de mantenimiento.
f) Controlará los materiales de aseo, electricidad, construcción y otros que re requieran para el funcionamiento y mantenimiento del mercado.

Seguidamente en el título VI, en las Disposiciones sanitarias en su:

Artículo 47º: *La dirección de abastecimiento y consumo municipal velará en los posible de que no se acumule basura o desperdicios de un día para otro, ordenando su colocación en recipientes adecuados, el adjudicatario está en la obligación de ubicarlos una vez concluidas sus actividades diarias, en un lugar donde pueda ser retirados por el personal de mantenimiento y llevarlo al sitio de disposición final.*

En el orden de los artículos anteriores, se concluye que esta ordenanza esta para cumplirse dichos artículos, donde es deber de la junta directiva y la unidad de servicios generales, conservar y velar por las condiciones higiénicas, sanitarias y en este caso ambientales para que los espacios y alrededores del mercado municipal de Cumaná estén libres de contaminación

En continuidad con la **Ley Orgánica de Salud,** de Gaceta oficial Nº 36.579 de fecha 11 de noviembre de 1998*,* contempla en **su Capítulo II,** referente **Del Saneamiento Ambiental**, lo siguiente:

Artículo 27.- Los servicios de saneamiento ambiental realizarán las acciones destinadas al logro, conservación y recuperación de las condiciones saludables del ambiente. El Ministerio de la Salud actuará coordinadamente con los organismos que integran el Consejo Nacional de la Salud a los fines de garantizar:

- ✓ La aplicación de medidas de control y eliminación de los vectores, reservorios y demás factores epidemiológicos, así como también los agentes patógenos de origen biológico, químico, radiactivo, las enfermedades metaxénicas y otras enfermedades endémicas del medio urbano y rural.
- ✓ El manejo de desechos y residuos sólidos y líquidos, desechos orgánicos de los hospitales y clínicas, rellenos sanitarios, materiales radiactivos y cementerios.
- ✓ La vigilancia y control de la contaminación atmosférica.

- ✓ El tratamiento de las aguas para el consumo humano, de las aguas servidas y de las aguas de playas, balnearios y piscinas.
- ✓ El control de endemias y epidemias.
- ✓ El control sanitario de inmuebles en relación a su construcción, reparación, uso y habitabilidad.

De igual manera en el **CAPITULO V** De la **Coordinación de la Organización Pública en Salud**, en su artículo:

> ***Art. 23.-*** *El Ejecutivo Nacional y las gobernaciones de los estados elaborarán anualmente el Proyecto del Presupuesto Nacional de Salud, cuyo objeto será el financiamiento de la Organización Pública de la Salud, cuyo objeto será el financiamiento de la Organización Pública de la Salud.*

Igualmente realizarán el Plan Coordinado de Inversiones y los planes especiales de inversión para la construcción, remodelación y reemplazo de instalaciones y equipos fijos de establecimientos de atención médica y de infraestructura de servicios de saneamiento ambiental, según las necesidades de cada entidad territorial.

En relación con lo expresado en la Ley de Salud; esta tiene como finalidad garantizar la protección a todos los habitantes del país, para así asegurar calidad y accesibilidad a la salud. En los artículos relacionados con los servicios de saneamiento ambiental, él estado está en su obligación, de mantener acciones ligadas a las condiciones saludables del medio ambiente, para garantizar medidas de control, vigilancia y mantenimiento de las mismas.

Siguiendo con la **Ley de Gestión Integral de la Basura** en Gaceta Oficial Nº 6.017 Extraordinario del 30 de diciembre de 2010 en lo expresado:

TÍTULO IV De La Participación Ciudadana en su Capítulo I de los Derechos y Deberes:

Artículo 79. Educación ambiental: La educación ambiental en la gestión integral y manejo integral de los residuos y desechos sólidos tiene por objeto promover, desarrollar y consolidar una cultura de producción y consumo ambientalmente responsable, para prevenir y minimizar la generación de residuos y desechos sólidos, así como estimular la participación individual y colectiva en planes, programas y proyectos relacionados con la materia.

Esta orientación debe ser objeto de programas específicos de educación ambiental dirigidos a toda la población y deben ser parte sustantiva del currículo escolar.

Artículo 80. Derechos: En el proceso de gestión de los residuos y desechos sólidos, son derechos de las personas:

1. La protección de la salud y del ambiente frente a los riesgos o daños que se puedan producir durante todas las operaciones.

2. La participación en el proceso de elaboración de los planes, programas y proyectos.

3. El acceso a un servicio de aseo urbano, rural y domiciliario y de disposición final de desechos sólidos de calidad, eficiente y eficaz, que permita disfrutar de espacios públicos libres de residuos y desechos.

4. El acceso a la información y obtención de los datos relacionados con el manejo integral de los residuos y desechos sólidos.

5. La formación y capacitación básica para participar activamente en el manejo apropiado de los residuos y desechos sólidos que le compete a la ciudadanía, a fin de alcanzar una cultura de producción y consumo ambientalmente responsable.

Artículo 81. Deberes: En el proceso de gestión y manejo de los residuos y desechos sólidos, son deberes de las personas:

1. Pagar las tasas por los servicios prestados por el municipio, cancelar las multas y demás cargas aplicadas por las autoridades competentes.

2. Cumplir con las normas y recomendaciones técnicas establecidas por las autoridades competentes.

3. Informar a las autoridades competentes de las infracciones que cometan los generadores y operadores de los residuos y desechos sólidos, en contra de la normativa existente en la presente Ley y su reglamento.

4. Abstenerse de arrojar residuos y desechos fuera de los sitios, recipientes y contenedores colocados para su acopio; así como de colocarlos fuera de los horarios establecidos para la recolección.

5. Almacenar los residuos y desechos sólidos con sujeción a las normas sanitarias y ambientales, para evitar daños a terceros y facilitar su recolección, según lo establecido en esta Ley, su reglamento y las ordenanzas.

6. Participar en los programas de reducción de la generación de residuos y desechos, así como en los de recuperación, reutilización y reciclaje de envases, empaques y afines.

En el **TÍTULO V DEL CONTROL** Capítulo I, Disposiciones Generales; Capítulo II **Control previo sanitario y ambiental** contempla en su:

> ***Artículo 96. Control previo:*** *El Ministerio del Poder Popular con competencia en materia ambiental, ejercerá el control previo ambiental en todas las fases de la gestión integral de los residuos y desechos.*

Estos artículos expresan que las instancias gubernamentales deben garantizar que la recolección, aprovechamiento y disposición final de los residuos o desechos sólidos se realice de forma segura, ambiental y sanitariamente; y que la educación ambiental forme parte importante para el buen manejo de la misma y así prevenir y minimizar la generación excesiva de basura para tener así una calidad de vida y condiciones ambientalmente óptimas.

5. Operacionalización de las Variables:

Variable	Objetivos	Dimensión	Indicadores
Gestión Ambiental	Identificar las características socio-demográficas de los trabajadores, expendedores y personal administrativo del mercado municipal de Cumaná.	• Datos socio-demográficos	-Edad. -Sexo. -Nivel de Instrucción. -Lugar de residencia -Años de servicios -Ingreso Mensual. -Institución a la que está adscrito
	Describir las condiciones ambientales del mercado municipal de Cumaná.	• Infraestructura	-Iluminación. -Condiciones de Infraestructura. -Espacio Geográfico. -áreas anexas. -Manejo de los residuos

		• salubridad	sólidos. -Limpieza y mantenimiento. -servicios básicos (aguas blancas y aguas negras) -Manipulación de alimentos.
	Precisar la opinión de la población objeto de estudio sobre los efectos de las condiciones ambientales en la población y en el ambiente	• Efectos de las condiciones ambientales	-Problemas ambientales
	Identificar las medidas adoptadas por la administración del mercado municipal de Cumaná para la protección del ambiente.	• Medidas adoptadas	-Administrativa -Legislación ambiental. -Planificación

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.

El nivel de investigación que se llevará a cabo en éste estudio será de tipo descriptivo, en vista de que se realizará una caracterización detallada de la problemática planteada. De allí, que se define este tipo de investigación, según Tamayo. M (2000), como aquella que permite revelar e interpretar la naturaleza actual del fenómeno objeto de estudio, a fin de establecer su estructura o composición.

Con respecto Fontaines, T. (2012:128), Explica que los estudios descriptivos se fundamentan en la necesidad de establecer registros de hechos y procesos que suceden en determinados contextos o realidades. Se considera el nivel más incipiente del conocimiento ya que se sustenta en la necesidad de conocer las frecuencias de aparición de hechos, sus características, componentes, etc.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El estudio será de campo, ya que se recabará la información directamente de la realidad a estudiar, por lo cual, Fontaines, T. (2012:130) acota que la modalidad de campo o investigación de campo; Esta clasificación se aplica a investigaciones que necesariamente requieren de salir al contexto (campo) donde se genera el dato. Este contexto puede ser físico (instituciones organizaciones, empresas, escuelas, comunidades, sectores). Pero también, el campo puede ser también virtual ya que en él se genera interacción a todo nivel (laboral, personal, académico).

Sin embargo, Arias F. (2006:31) explica, que la investigación de campo “es

aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes".

3.3 ÁREA DE ESTUDIO:

El área geográfica en el que se centrara la investigación, será específicamente en el Mercado Municipal de Cumaná - Municipio Sucre, Estado Sucre.

3.4 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.4.1 Universo:

Según, Fontaines T. (2012:136), el universo representa el total de elementos no clasificados a la espera de los criterios de selección del investigador para poder pertenecer o no a la población del estudio.

3.4.2 Población:

Para Fidias A. (2006:81), la población o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La población objeto de estudio estará conformada por los vendedores y/o expendedores que laboran en el mercado, trabajadores del área administrativa y el Administrador del mercado municipal de Cumaná.

3.4.3 Muestra

Para Arias (2006:83), la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. En la presente investigación, la muestra se extrajo a través de un muestreo estratificado con afijación proporcional simple, donde se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2.p.q.N}{e^2.(N-1) + (Z^2.p.q)}$$

Donde:

n= representa el tamaño de la muestra

N= tamaño total de la población

Z= nivel de confianza 90% equivale a 1,65

p y q= 0,50 probabilidad de éxito y fracaso

e= error de estimación 10% equivale a 0,10

De n= se saca el total de entrevistas que se debe realizar entre los expendedores formales e informales y luego se saca por estratos.

$$ni = \frac{\text{Total del estrato}}{\text{Población total}} \times \text{Tamaño de la muestra}$$

Datos:

Expendedores formales= 850

Expendedores informales= 1500

Total= 2350

Trabajadores de la administración de mercado municipal= 63

Trabajadores alcaldía= 60

Personal IAMSA= 30

Total= 153

Desarrollo fórmula:

$$n = \frac{Z^2.p.q.N}{e^2.(N-1) + (Z^2.p.q)}$$

$$n = \frac{1,65^2.0,50.0,50.2350}{0,10^2.(2350-1)+(1,65^2.0,50.0,50)}$$

$$n = \frac{2,7225.0,25.2350}{0,01.(2349)+(2,7225.0,25)}$$

$$n = \frac{1599}{23,49+0,680} = \frac{1599}{24,170} = \mathbf{66,15}$$

Estratos:

$$ni = \frac{\text{Total del estrato}}{\text{Población total}} \times \text{Tamaño de la muestra}$$

Expendedores formales:

$$n1 = \frac{850}{2350} \times 66,15 =$$

n1= 0,36 x 66,15 = **23,9**

Expendedores informales:

$$n2 = \frac{1500}{2350} \times 66{,}15 =$$

$$n2 = 0{,}63 \times 66{,}15 = \mathbf{42{,}19}$$

Fórmula para el total de entrevistas aplicar a los trabajadores de la administración del mercado municipal:

$$n = \frac{Z^2.p.q.N}{e^2.(N-1) + (Z^2.p.q)} =$$

$$n = \frac{1{,}65^2.0{,}50.0{,}50.153}{0{,}10^2.(153-1)+(1{,}65^2.0{,}50.0{,}50)} =$$

$$n = \frac{2{,}7225.0{,}25.153}{0{,}01.(152)+(2{,}7225.0{,}25)} =$$

$$n = \frac{104{,}13}{1{,}520+0{,}680} = \frac{104{,}13}{2{,}2} = \mathbf{47{,}33}$$

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para llevar a cabo la elaboración de la presente investigación, se utilizaran como técnicas de recolección de datos:

- ✓ La observación a través de la cual se obtuvo información sobre la gestión ambiental en el mercado municipal de Cumaná.
- ✓ La encuesta, Según Arias, F (2006: 72), es una técnica que pretende

obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación de un tema en particular. A través de ella se obtuvo la información directa de los usuarios ocasionales y vendedores del mercado municipal de Cumaná.

Con respecto a los instrumentos se utilizará el diario de campo, el cuestionario estructurado, el cual constará de preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple. Según, Arias F. (2006:74), El cuestionario es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas.

3.6 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ:

La confiabilidad y validez del instrumento se obtendrá a través de la validación de contenido a través de una técnica conocida como panel de expertos o juicio de expertos que, según Fontaines T. (2012:151), esta actividad consiste en someter al instrumento a una prueba de relación entre ítems y el contenido que dicen medir, y además esta prueba revela la adecuación estructural del instrumento es decir, modo de redacción y diagramación. Este panel deber ser plural en su composición estado presentes en él, expertos investigadores en el área temática y en el área de la metodología.

3.7 FUENTES DE INFORMACIÓN:

Entre las fuentes de recolección de información se utilizaron las siguientes:

3.7.1 Fuentes Primarias:

Según el autor Sabino, Carlos A. (2002), los datos primarios son los recolectados directamente de la realidad por el investigador, usando sus propios instrumentos de recolección. (p.100)

Aquí se obtendrá la información de forma directa a través actores afectados e

involucrado, tanto usuarios ocasionales como vendedores del Mercado municipal de Cumaná.

3.7.2 Fuentes Secundarias:

Así mismo, Sabino, Carlos A. (2002), explica que los datos secundarios son aquellos que ha sido recogidos e, incluso, procesados por otros investigadores. (p.100)

La investigación será sustentada a través de libros, tesis, trabajos de ascenso, datos estadísticos basados en la lectura de diferentes obras que guardan relación con el tema a estudiar.

3.8 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para cumplir con el análisis de toda la investigación, se procederá al procesamiento de la información, tabulación y análisis respectivos, manualmente.

CAPITULO IV
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados procedentes de la investigación, organizada en cuatro secciones: La primera se refiere a las características socio-educativa de la población estudiada, la segunda a las condiciones ambientales del mercado municipal de Cumaná, la tercera a los efectos de las condiciones ambientales y la cuarta menciona a las medidas implementadas por la administración del mercado municipal de Cumaná.

4.1 CARACTERÍSTICAS SOCIO-EDUCATIVAS DE LOS EXPENDEDORES, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y ADMINISTRADOR DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

A continuación se presentan las características socio-demográficas de la población objeto de estudio abordando los aspectos relacionados con la edad, el sexo, el nivel de instrucción y los años de servicio en dicho expendio de alimentos, tanto del personal adscrito a la administración del mercado, como de los expendedores de alimentos que ejercen su actividad comercial en las instalaciones del centro de abastecimiento.

- **EDAD:**

En relación a la edad de la población estudiada, en la tabla Nº 1 se observa que la edad promedio de todos oscila entre los 21 a 60 años, predominando en los expendedores formales los grupos etarios entre 41 a 50 años con un 30,4% y en cuanto a los expendedores informales la edad oscila entre los 31 a 40 años con un 40,4% respectivamente. Posteriormente, el personal administrativo, la edad predominante oscila entre 21 a 50 años con un 93,5%.

Estos resultados reflejan que la mayor parte de la población objeto de estudio están en edad económicamente activa, solo un 17.3 % de los grupos etarios oscila entre los 51 a 60 años correspondiente, tanto en los trabajadores

formales e informales, lo que puede relacionarse con la antigüedad laboral en el mercado municipal.

TABLA Nº 1. EDAD DE LOS EXPENDEDORES Y PERSONAL DMINISTRATIVO.

EDAD	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Menos de 20 años	0	0.0	0	0.0	0	0.0
21 a 30 años	5	21.7	14	33.3	14	29.7
31 a 40 años	5	21.7	17	40.4	22	46.8
41 a 50 años	7	30.4	8	19.0	8	17.0
51 a 60 años	4	17.3	3	7.1	3	6.3
61 a 70 años	2	8.6	0	0.0	0	0.0
Más de 70 años	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **SEXO:**

En la tabla Nº 2, se observa el predominio del sexo masculino en la población estudiada, obteniendo la mayor representación los expendedores informales con el 76,1%, seguido de los comerciantes formales con un 69,5%, y del personal del mercado con el 59,5%. Por su parte en el sexo femenino el personal del mercado tiene el porcentaje más alto (40,4%), continuando con los expendedores formales (30,4%) y en menor medida los expendedores informales (23,8%). Es conveniente tener presente la mayoría numérica del sexo masculino para efectos del análisis de la gestión ambiental del mercado municipal, en comparación con el sexo femenino, porque allí puede radicar uno

de los motivos de las condiciones ambientales existentes en el mercado, en vista que las mujeres en sus múltiples roles se dedican al mantenimiento y aseo de sus hogares, y aunque existe alguna excepción a la regla, los hombres en su generalidad no son muy dados a estas labores.

TABLA Nº 2. SEXO DE LOS EXPENDEDORES FORMALES E INFORMALES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL MERCADO MUNICIPAL.

SEXO	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Masculino	16	69,5	32	76,1	28	59,5
Femenino	7	30,4	10	23,8	19	40,4
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **NIVEL DE INSTRUCCIÓN:**

El nivel de instrucción constituye el desarrollo académico y personal de cada individuo, al respecto en la población estudiada (tabla Nº 3), se observa que el personal del mercado tiene un mayor nivel de formación académica (superior:) y de educación primaria (6,38%) y secundaria (21,27%), representado por el 72.3%, lo que es significativo por cuanto las actividades inherentes a la gestión del mercado requiere de personal calificado con conocimientos no solo de administración del recurso humano y financiero, sino también del manejo adecuado de las condiciones sanitarias y ambientales de este centro de abastecimiento de alimentos.

En el caso de los expendedores formales, más de la mitad (65,92%) presenta las características educativas del personal del mercado, siendo notable los que se ubican en la educación superior (26,8%), seguidos de los que culminaron la

secundaria (21,73%) y la primaria (17,39%). En cambio el sector informal tiene la menor calificación global en su nivel de instrucción (35,7%), observándose la concentración del mayor porcentaje en la educación primaria completa (16,66%) y secundaria completa (14,28%), obviamente, este grupo de expendedores tiene una representación mayoritaria (64,28%) que no culminó los estudios de secundaria (38,9%) y primaria (26,19%).

Es notable en el sector de los expendedores formales e informales que a pesar de las diferencias en el nivel educativo asumieron dedicarse a este tipo de actividad comercial, los primeros quizás por emprender sus propios negocios o en su defecto por asumir la responsabilidad de conducir el negocio de la familia en este centro de expendio de alimentos. En el caso de los expendedores informales puede estar relacionado con la posibilidad de obtener ingresos por sus propios medios independientemente de la cualificación profesional que le exigirían en cualquier empresa y de la cual no obtendría los ingresos que percibe por la comercialización de sus productos.

TABLA Nº 3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS EXPENDEDORES FORMALES E INFORMALES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL MERCADO MUNICIPAL.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Primaria completa	4	17,39	7	16,66	3	6,38
Primaria incompleta	3	13,04	11	26,19	2	4,25
Secundaria completa	5	21,73	6	14,28	10	21,27
Secundaria incompleta	3	13,04	16	38,09	4	8,51
Superior	6	26,08	2	4,76	21	44,68
Otros	2	8,69	0,0	0,0	7	14,89
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

4.2 CONDICIONES AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

Las condiciones ambientales se refieren a todos los factores de índole físico y social que pueden contribuir favorable o desfavorablemente en el mantenimiento del ambiente. En el caso particular de esta investigación se refiere al mercado municipal de Cumaná, y en este punto se presentan los aspectos vinculados al estado de la estructura física del mercado, el uso de los espacios, y la salubridad de dicho expendio de alimentos, cada uno de ellos abarca una serie de elementos que a continuación se especifican.

El entorno ambiental, es afectado por todas las condiciones físicas y sociales que afectan e impactan el medio ambiente que los rodea en este caso el mercado municipal de Cumaná y sus alrededores.

- **Estado de la estructura física del mercado municipal de Cumaná**

  La descripción de este segmento abarca los aspectos vinculados a las condiciones de los siguientes elementos: iluminación, techo, paredes del casco central del mercado, sanitarios, zonas de carga y descarga, el respeto de las áreas del mercado de acuerdo a su función.

- **Iluminación**

En la tabla Nº 4, se observa el predominio de la valoración negativa que tienen tanto los expendedores formales e informales como el personal administrativo del mercado sobre la iluminación de la nave central de este expendio de alimentos, al decantarse más de la mitad de los expendedores formales (60,86%) y del personal administrativo (82,97%) por la calificación como deficiente de la iluminación del mercado y considerarla como mala la mayor representación de los expendedores informales (61,90%), argumentando que esto se debe a la falta de lámparas y de bombillos, ocasionada por la falta de mantenimiento y reposición de estos mecanismos, así como la sustracción de dichos mecanismos, por parte de delincuentes que frecuentan el área, lo que demuestra el nivel de inseguridad existente en las instalaciones.

TABLA Nº 4. CALIDAD DE LA ILUMINACIÓN DE LA NAVE CENTRAL DEL MERCADO MUNICIPAL.

ILUMINACIÖN	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Deficiente	14	60,86	16	38,09	39	82,97
Mala	9	39,13	26	61,90	8	17,02
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Techos y paredes de la nave central del mercado**

En la tabla Nº 5, se observa al igual que en la tabla N° 4 la coincidencia de toda la población estudiada en valorar negativamente las condiciones de la estructura física del mercado. Se aprecia en la tabla que predomina la calificación como deficiente de las condiciones del techo y las paredes del mercado, por la mayor parte del personal administrativo (91,48%), seguido de los expendedores informales (54,76%) y formales (52,17%), argumentando al respecto que esto se debe a la presencia de filtraciones en el techo de la nave central, la cual empeora cuando llueve, y en relación a las paredes vincularon su deterioro con la falta de mantenimiento, siendo notable en muchas áreas de las entradas a la nave central (batientes), de donde se desprenden trozos de las paredes.

Estas condiciones de la estructura física del mercado están relacionadas con la falta de presupuesto y si no se asumen las medidas correspondientes, pueden causar daños que pongan en riesgo la funcionalidad de este expendio de alimentos. En este orden de ideas, es pertinente resaltar el incumplimiento de lo establecido en el Artículo 16 de los reglamentos de la ordenanza municipal, en el

cual se contempla la responsabilidad de la comisión directiva, de realizar inspecciones periódicas en la infraestructura de los mercados, con la finalidad de detectar fallas en el funcionamiento del mismo y presentar informes de las mismas, ante el Alcalde y la Cámara Municipal para su estudio y consideración.

TABLA Nº 5. ESTADO DE LOS TECHOS Y PAREDES DE LA NAVE CENTRAL DEL MERCADO MUNICIPAL

TECHOS Y PAREDES	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Deficiente	12	52,17	23	54,76	43	91,48
Mala	11	47,82	19	45,23	4	8,51
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Condiciones de los sanitarios**

Es importante que los expendios de alimentos mantengan los baños en condiciones mínimas de salubridad, puesto que en ellas existen una cantidad de gérmenes y bacterias que pueden afectar la salud de la población. En este sentido, la Tabla Nº 6, muestra las respuestas de la población objeto de estudio sobre las condiciones de los sanitarios existentes en el mercado municipal, evidenciando la calificación negativa que todos asignan a este servicio de aseo público.

Existe coincidencia entre los expendedores formales (60,86%) y el personal administrativo del mercado (76,59%) en valorar como deficiente el estado actual

de los sanitarios, seguido de la mayor parte (69,04%) de los expendedores informales que lo consideran como malo. Estas calificaciones se sustentan en el deterioro que presentan las piezas sanitarias y la grifería, así como la insalubridad debido a la falta de mantenimiento y limpieza del área, lo que limita el uso de este espacio por parte de los trabajadores y usuarios del mercado, por las consecuencias que puede acarrear en su salud. La falta de mantenimiento y de reemplazo de las piezas sanitarias dañadas son un indicador del limitado control y supervisión que realiza el personal encargado de velar por el funcionamiento adecuado del mercado, y evidencia una deficiencia en la gestión de dicho expendio de alimentos.

TABLA Nº 6. CONDICIONES DE LOS SANITARIOS EXISTENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

CONDICIONES DE LOS SANITARIOS	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Deficiente	14	60,86	13	30,95	36	76,59
Mala	9	39,13	29	69,04	11	23,40
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Uso de los espacios**

En este punto se abordarán los ítems vinculados con las áreas destinadas a la carga y descarga de la mercancía, así como el respeto al uso para el cual fueron creadas las distintas zonas del mercado.

- **Zona de carga y descarga del mercado municipal**

La zona de carga y descarga de los mercados deben ubicarse cerca del área de almacenamiento o en un lugar equidistante de todas las áreas que demandan su uso. Este espacio no debe interferir con las actividades ordinarias de compra y venta que se realizan durante todo el día en las instalaciones de los mercados.

En la Tabla Nº 7, se observa la apreciación negativa que tiene la mayor parte de los expendedores formales (78,26%) y el personal del mercado (78,72%) sobre el estado de las entradas al mercado y a la zona de descarga, atribuyendo la situación de estos espacios a la presencia de los vendedores informales lo que limita el funcionamiento de dichas áreas. Por su parte, más de la mitad de los expendedores informales (52,38%) consideran como deficiente estas zonas porque no tienen espacios para el expendio de sus alimentos. Estos resultados muestran que aparentemente no hay claridad en el personal del mercado en lo que respecta al cumplimiento de la normativa que rige el funcionamiento del mercado, al permitir el asentamiento de los expendedores informales en la zona de carga y descarga, interfiriendo con el funcionamiento de dicha área.

TABLA Nº 7. CALIFICACION DEL ESTADO DE LA ENTRADA Y ZONA DE DESCARGA DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

ENTRADA Y ZONA DE DESCARGA	**EXPENDEDORES**				**PERSONAL ADMINISTRATIVO**	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Deficiente	5	21,73	22	52,38	10	21,27
Mala	18	78,26	20	47,61	37	78,72
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Respeto del uso de las diferentes áreas del mercado**

El mercado municipal fue construido con diferentes áreas con funciones y fines específicos, estableciéndose entre otras las de circulación vehicular, la peatonal, las destinadas a las ventas de los diferentes rubros alimenticios, entre otros. En este sentido, al indagar en la población estudiada, coincidió la totalidad de los expendedores formales, la mayor parte del personal administrativo (89,36%) y más de la mitad de los expendedores informales (54,76%) en señalar que en el mercado municipal no se respeta la zonificación, ni la libre circulación de los usuarios y transportistas, tal como se evidencia en la Tabla N° 8.

Las posibles causas de la subutilización de las áreas del mercado de acuerdo al fin para que fueron creadas se relacionan con la existencia de la gran cantidad de expendedores informales, que abarrotan los pasillos y áreas anexas a la nave central, y con la ausencia de medidas por parte de la administración para mitigar esta problemática. Cabe destacar que un grupo minoritario (33,33%) de los expendedores informales y de la administración (10,63%) afirmó que se respeta las distintas áreas del mercado. En el caso de los expendedores informales señalaron que a pesar de ocupar espacios no considerados para el expendio de alimentos, ellos dejan espacios libres de obstáculos para la circulación de los usuarios y que a su vez les permita la comercialización de sus productos.

TABLA Nº 8. RESPETO DE LA ZONIFICACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS PERSONAS EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

RESPETO DE LA ZONIFICACIÓN	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	9	39,13	0	0,0	19	40,42
Deficiente	7	30,43	31	73,80	28	59,57
Mala	7	30,43	11	26,19	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

4.3 SALUBRIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL

En este apartado se presentan los resultados relacionados con el servicio de agua potable, aguas residuales, la higiene del pasillo y drenaje, limpieza de la nave central, los implementos utilizados para la limpieza del mercado, la gestión de los residuos sólidos y la manipulación de alimentos.

- **Servicio de agua potable**

El agua potable es fundamental para el mantenimiento de la higiene general del mercado, así como para la salubridad en la prestación del servicio por parte de los expendedores. En la Tabla Nº 9, se observa que la mayor parte de los tres sectores estudiados coincide en valorar negativamente el servicio de agua potable, notándose que el total de trabajadores informales califica como deficiente (73,80%) y mala (26,19%) dicho servicio, seguido de los expendedores formales que consideró como deficiente (30,43%) y malo (30,43%) dicho servicio.

Por su parte más de la mitad del personal del mercado (59,57%) consideró como deficiente el acceso al vital líquido, y el porcentaje restante (40,42%)

coincidió con el 39,13% de los expendedores formales en valorar como bueno el servicio de agua potable.

La valoración negativa del servicio de agua potable por parte del personal del mercado y de los expendedores formales, obedece a la existencia de fugas de agua y tuberías dañadas en muchos negocios que funcionan en la nave central, a ello se le suma el deficiente funcionamiento del tanque de agua que en momentos de cortes programados del servicio, no permite el acceso a los usuarios por la falta de la bomba hidráulica que se dañó y aún no se ha podido reparar por falta de recursos.

Por su parte, los expendedores informales indicaron que no cuentan con conexiones directas de agua potable, de allí la calificación que realizan a este servicio. Es obvio que la administración del mercado no puede facilitar a este sector trabajador del mercado los servicios necesarios por su ubicación en espacios destinados para otros fines, pero resulta contradictorio que les permitan seguir funcionando en dichas condiciones, que no les son favorables ni a ellos, ni a los usuarios del mercado.

Esta situación refleja una vez más la deficiencia en la gestión del mercado por parte de sus directivos, al no realizar las diligencias correspondientes con los actores involucrados y la municipalidad para que los trabajadores y expendedores del mercado tengan acceso al agua potable en la cantidad y frecuencia necesaria.

TABLA Nº 9. CONDICIONES DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

AGUA POTABLE	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	9	39,13	0	0,0	19	40,42
Deficiente	7	30,43	31	73,80	28	59,57
Mala	7	30,43	11	26,19	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Aguas residuales**

Las aguas residuales incluyen las aguas usadas, domésticas, urbanas y los residuos líquidos industriales eliminados a través del alcantarillado, razón por la cual pierde el valor de uso inmediato, así como la calidad y cantidad según el propósito para el que se produjo inicialmente.

Al respecto, en la Tabla Nº 10 se muestra la coincidencia en las opiniones emitidas de los expendedores formales (91,30%), los expendedores informales (80,95%) y los trabajadores de la administración (76,59%) al calificar como malo el estado de las aguas residuales del mercado. Consideraron que en todas las áreas del mercado municipal las aguas negras están desbordadas debido al deficiente mantenimiento de los colectores y a la falta de conciencia de muchos expendedores que arrojan basura y desperdicios en las alcantarillas existentes en la nave central, ocasionando el colapso y rebosamiento de la red de cloacas, y la emanación de olores putrefactos que afectan la salubridad de sus puestos de venta, de los usuarios y de los trabajadores del mercado.

TABLA Nº 10. ESTADO DE LAS AGUAS RESIDUALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

AGUAS RESIDUALES	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Deficiente	2	8,69	8	19,04	11	23,40
Mala	21	91,30	34	80,95	36	76,59
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Higiene de pasillos y drenaje del mercado municipal**

La higiene de los espacios se facilita en la medida que el estado de los mismos lo permitan. Los pisos en buenas condiciones y un buen drenaje contribuyen en la limpieza adecuada de las distintas áreas que tiene el mercado municipal. En este sentido, en la Tabla Nº 11 se puede apreciar que la mayor parte del personal administrativo (91,48%), de los expendedores formales (91,30%), y de los informales (83,33%) coincidieron en indicar que los pisos del mercado están deteriorados, al igual que el drenaje de las aguas servidas, lo que dificulta la higiene de dichos espacios. El drenaje de las aguas servidas se rebosa constantemente debido al vertido de residuos en los pasillos y en el mismo drenaje por parte de los expendedores, contribuyendo al colapso de los mismos, lo que se intensifica en la época de lluvias. Esta deficiencia en el mantenimiento de las áreas del mercado puede poner en riesgo la salud de los expendedores, personal que labora en el mercado y usuarios del mismo.

TABLA Nº 11. EXISTENCIA DE CONDICIONES PARA LA LIMPIEZA DE PASILLOS Y DRENAJE DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

PISOS DEL PASILLO Y DRENAJE	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Si	2	8,69	7	16,66	4	8,51
No	21	91,30	35	83,33	43	91,48
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Limpieza de la nave central**

La higiene es fundamental para la salud de la población, y en el caso de los centros de expendio de alimentos es necesario garantizar la pulcritud de los espacios y de todos los implementos que se utilizan durante el proceso de comercialización. En la Tabla Nº 12, se observa la coincidencia en los expendedores formales (60,86%) y personal del mercado (51,06%) en indicar que la limpieza de la nave central del mercado se realiza mensualmente, lo cual responde a una política de la administración del mercado de efectuar la jornada de limpieza general del mercado con detergentes y químicos, en dicho período de tiempo. Por otra parte, los expendedores informales (61,90%) discrepan de la opinión de los expendedores formales y personal administrativo del mercado, planteando que la limpieza de la nave central se realiza trimestralmente, probablemente esta respuesta obedece a la limitada participación que tienen en dicha jornada, porque su área de trabajo se ubica en el exterior de la nave central del mercado.

Existe un porcentaje de los trabajadores administrativos (48,93%), de los expendedores formales (39,13%) y de los informales (26,19%) cuya opinión difiere de las anteriores, al indicar que la limpieza se efectúa diariamente en la nave central (sin detergentes, ni químicos), lo que corresponde a la higiene considerada

como parte del proceso del manejo de los residuos sólidos, la cual se debe realizar al inicio y final de la jornada de trabajo.

TABLA Nº 12. FRECUENCIA DE LA HIGIENE EN LAS ÁREAS CENTRAL Y ANEXAS DEL MERCADO MUNICIPAL.

LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN GENERAL DEL MERCADO	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Diario	9	39,13	11	26,19	23	48,93
Semanal	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Mensual	14	60,86	5	11,90	24	51,06
Trimestral	0	0,0	26	61,90	0	0,0
Anual	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Implementos utilizados para la limpieza del mercado**

La Ley gestión integral de la basura (2010), contempla, que los organismos encargados de la limpieza están en la obligación de garantizar y dotar de materiales que protejan al trabajador para así realizar la recolección y aprovechamiento de forma segura y sanitaria sin afectar su salud y la de la población. En este orden de ideas en la Tabla Nº 13 se evidencia la coincidencia en las respuestas emitidas por la mayoría de los expendedores informales (97,61%), los formales (86,95%) y trabajadores de la administración del mercado (65,95%) al señalar que los implementos más utilizados en la limpieza del mercado son los cepillos, palas y carretillas para la recolección y disposición de los desechos y residuos sólidos.

Por su parte, un reducido porcentaje de los trabajadores de la administración (10,63%) argumentó que al personal encargado de la limpieza se les dota de botas, guantes y tapa bocas respectivamente. Los resultados revelan la deficiencia en la dotación de los implementos necesarios para la higiene del mercado y para garantizar la seguridad y salud de las personas que cumplen con esta función de saneamiento de este expendio de alimentos.

TABLA Nº 13. IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA UTILIZADOS PARA LA HIGIENE DE LAS INSTALACIONES DEL MERCADO.

IMPLEMENTOS UTILIZADOS PARA LA LIMPIEZA DEL MERCADO	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	F	%
Botas	0	0,0	0	0,0	5	10,63
Guantes	0	0,0	0	0,0	5	10,63
Tapa bocas	0	0,0	0	0,0	5	10,63
Cepillos y palas	20	86,95	41	97,61	31	65,95
Desinfectantes	0	0,0	0	0,0	1	2,12
Otros	3	13,04	1	2,38	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Gestión de los residuos sólidos**

La Ley de la gestión integral de la basura (2010), en su artículo 5 establece que “la gestión integral de los residuos y desechos sólidos comprende las políticas, recursos, acciones, procesos y operaciones que se aplican en todas las fases del manejo”. En este orden de ideas, la gestión de los residuos y desechos sólidos implica una acción planificada, que requiere de la participación de todos los actores que intervienen en dicho proceso. Al respecto se observa en la Tabla Nº 14, que todos los sectores coincidieron en afirmar la inexistencia de una

gestión integral de los residuos y desechos sólidos en el mercado municipal de Cumaná, representadas en mayor medida por los expendedores informales (90,47%), seguidos de los expendedores formales (65,21%) y por los trabajadores de la administración (61,70%).

Aparentemente, la población estudiada tiene claro lo que implica la gestión integral de los residuos y desechos sólidos, porque consideran que no solo se debe limitar la acción a la recolección de los residuos, sino que se debe clasificar y aprovechar los residuos sólidos, lo cual no se realiza en el mercado, en el cual se genera una gran cantidad de desechos orgánicos que pueden servir de provecho para los trabajadores del mercado y de la localidad. De igual forma, consideran como parte del proceso el almacenamiento adecuado de los residuos, su tratamiento y disposición final.

Por su parte, una representación minoritaria de los expendedores formales (34,78%), personal administrativo (23,40%) y expendedores informales (9,52%), se decantó por la disposición de los residuos en contenedores apropiados, reflejando un conocimiento reducido de la gestión integral de los residuos y desechos sólidos, centrándose en uno de los primeros pasos del manejo de éstos, y evidenciando el límite de sus deberes con relación al manejo de los residuos y desechos sólidos.

TABLA Nº 14. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	F	%
Clasificación de los residuos	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Disposición en contenedores apropiados	8	34,78	4	9,52	11	23,40
Ubicación en espacios alejados de las área de venta	0	0,0	0	0,0	8	17,02
Aprovechamiento	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ninguno	15	65,21	38	90,47	29	61,70
Otros	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Normas para la manipulación de alimentos**

Las normas de manipulación de alimentos, comprende las medidas preventivas que permitan asegurar que los alimentos no causen daño a quien los consume, además de ofrecer las herramientas para el cumplimiento de las normas de higiene en servicios de alimentación, en este caso en los locales de abastecimiento de alimentos del mercado municipal de Cumaná. En la ordenanza sobre los mercados municipales (1999), en su artículo 24º, estipula que todo expendio de alimentos y bebidas, deberá tener el certificado de manipulación de alimento de cada trabajador y del local, visibles y actualizados. Todo ello de

acuerdo a las exigencias del Ministerio del Poder popular para la salud, quien controla, supervisa y vigila lo concerniente a la manipulación y expendios de alimentos con la colaboración de la administración de los mercados municipales.

En el mercado municipal se incumplen las normas de manipulación de alimentos, tal como se presenta en la tabla Nº 15, en la que se observa que el sector informal asume en mayor medida (61,90%) la preservación de alimentos para evitar su rápido deterioro, por su parte el personal administrativo indicó que no se aplica ninguna norma (57,44%) de acuerdo a lo que diariamente observan en el funcionamiento de los distintos expendios de alimentos existentes en el mercado. Los expendedores formales consideraron el lavado de manos (47,82%) como una de las normas que más aplican en el desarrollo de sus actividades. Este grupo de trabajadores aparentemente asumen más normas de manipulación de alimentos que el del sector informal, porque además del lavado de las manos, también consideraron el uso de la vestimenta adecuada y limpia (26,08%) y la aplicación de ciertas medidas de conservación de acuerdo al tipo de alimentos que expendan en su local.

En la variedad de respuestas emitidas por la población estudiada se pudo evidenciar que tanto los expendedores informales (38,09%), como el personal administrativo (27,65%) y los expendedores formales (26,08%) coinciden en darle importancia al uso de la vestimenta adecuada y limpia como una de las normas a seguir para la manipulación de alimentos.

Es notable el desconocimiento de las normas para la manipulación de alimentos, de acuerdo a las respuestas emitidas por los distintos sectores estudiados, lo cual se hace más evidente en la no escogencia por parte de estos sectores del uso de guantes como una garantía de la higiene en la manipulación de los alimentos. A ello se suma el incumplimiento por parte de los expendedores formales e informales y de la administración del mercado de la actualización de la capacitación en manipulación de alimentos, requisito que no se exige desde hace varios años, según informaron los expendedores formales.

TABLA Nº 15. NORMAS UTILIZADAS EN LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS.

NORMAS UTILIZADAS EN LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	F	%
Lavado de las manos	11	47,82	0	0,0	7	14,89
Uso de vestimenta limpia y adecuada	6	26,08	16	38,09	13	27,65
Uso de guantes	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Aplicación de medidas de prevención	6	26,08	26	61,90	0	0,0
Ninguna	0	0,0	0	0,0	27	57,44
Otros	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

4.3.1 SALUBRIDAD DEL MERCADO MUNICIPAL

En este ítem se presenta la información sobre la situación ambiental existente en el mercado municipal, abarcando los siguientes aspectos: condiciones ambientales, problemática ambiental, responsables de la problemática ambiental y la opinión sobre el efecto de los problemas ambientales.

- **Condiciones ambientales**

Las condiciones ambientales se refieren al estado en que se encuentran el espacio físico en el que se desarrollan las actividades, que pueden verse afectadas si no se asumen acciones que permitan mantener el funcionamiento de dichos espacios. En el caso concreto del mercado municipal los expendedores formales e informales y trabajadores administrativos concuerdan en valorar

negativamente las condiciones ambientales existentes en este expendio de alimentos, lo que se evidencia en la Tabla N° 16, en donde la calificación de las condiciones ambientales como deficiente obtuvo el mayor porcentaje por parte de los trabajadores de la administración del mercado (76,59%) y los expendedores formales (52,17%), y en menor medida por los expendedores informales (33,33%), debido a la contaminación existente en los alrededores del mercado, producida por las aguas residuales estancadas y la correspondiente emanación de olores putrefactos que afecta a los trabajadores, usuarios y ciudadanía en general.

Por su parte, más de la mitad (66,66%) de los expendedores informales consideró como mala la calidad del ambiente del mercado municipal, y en menor medida los expendedores informales (47,82%) y los trabajadores adscritos a la administración del mercado (23,40%). Esta consideración obedece a las señaladas previamente por el personal del mercado y los expendedores formales, a lo que se suma el caos que se genera en épocas de lluvia, impidiendo el libre tránsito y afectando en mayor medida a los expendedores informales cuyos puestos de venta se ubican fuera de la nave central del mercado.

Esta valoración muestra que la gestión ambiental en el mercado es deficiente, y que los distintos actores que hacen vida en dicho expendio de alimentos no asumen la corresponsabilidad que les asigna la Constitución Nacional (1999) en su artículo 127 en cuanto a garantizar un ambiente sano y libre de contaminación. Más aún cuando lo que está en riesgo es la salud de toda la población que acude a este centro de expendio de alimentos, en procura de los insumos necesarios para su alimentación.

TABLA Nº 16. VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

CONDICIONES AMBIENTALES	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Excelente	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Buena	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Deficiente	12	52,17	14	33,33	36	76,59
Mala	11	47,82	28	66,66	11	23,40
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Problemática ambiental existente en el mercado**

El ambiente puede sufrir modificaciones por su propia dinámica interna, pero también se puede ver afectado por factores externos como las diferentes actividades de índole económica y social que se llevan a cabo en procura del desarrollo de la sociedad. En el caso del mercado municipal de Cumaná la calidad del ambiente de dicha área se ha visto afectada por la deficiencia en el mantenimiento de los espacios destinados al expendio de alimentos y del resto de las áreas que conforman esta plaza comercial.

La Tabla N° 17 evidencia lo antes expuesto, mostrando la presencia de problemas como la disposición inadecuada de los residuos, seguido de la proliferación de insectos y vectores y en tercer lugar la contaminación por ruidos. Cabe destacar que en el primer problema la valoración emitida por los tres sectores estudiados estuvo cercano al 40%, alcanzando el máximo porcentaje la opinión de los expendedores formales (39,13%). En el caso del segundo problema el mayor porcentaje estuvo cerca del 35%, obtenido también por los expendedores formales (34,78%) y en el último problema el mayor porcentaje se aproximó al 31%, representado por los expendedores informales (30,95%).

La contaminación que genera la disposición inadecuada de los residuos sólidos afecta a todos los sectores que desarrollan sus actividades en el mercado municipal, pero justamente estos actores en conjunto son corresponsables de esta situación, porque ellos participan en la generación y disposición de dichos residuos, por lo tanto si existe una disposición inadecuada es por la actitud asumida por éstos en el manejo de los residuos.

En lo que respecta a la proliferación de vectores es un efecto del manejo inadecuado de los residuos sólidos, y quizás quienes se ven más afectados son los expendedores formales, por la presencia de roedores que pueden dañar la mercancía almacenada en sus puestos de venta, lo que a su vez puede repercutir en la calidad del producto que se expende y en la salud de los compradores.

La contaminación por ruido se puede manifestar con mayor intensidad en el exterior de la nave central del mercado, donde circulan constantemente los vehículos particulares y camiones de carga, por lo tanto, los expendedores informales y los usuarios que concurren a los puestos de ventas de éstos pueden verse más afectados por este tipo de problemas.

TABLA Nº 17. PROBLEMAS AMBIENTALES EXISTENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

PROBLEMAS AMBIENTALES	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Ruidos	6	26,08	13	30,95	14	29,78
Disposición inadecuada de residuos	9	39,13	15	35,71	17	36,17
Proliferación de insectos y roedores	8	34,78	14	33,33	15	31,91
Contaminación del aire	0	0,0	0	0,0	1	2,12
Otros	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Responsables de los problemas ambientales existentes en el mercado municipal de Cumaná.**

  El artículo127 de la Constitución (1999) contempla lo siguiente:

  > Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. (p.93)

En este artículo queda claro que la responsabilidad por el estado del ambiente no es atribuible exclusivamente a los organismos competentes, sino también a los ciudadanos. En este sentido, en la Tabla N° 18 se reafirma lo expuesto en el texto constitucional, al coincidir todos los sectores estudiados en su totalidad (100%) en considerar la corresponsabilidad de todos los que utilizan el

mercado municipal en los problemas ambientales que afectan dicha plaza comercial.

La postura asumida por los expendedores y personal del mercado corresponde al deber ser, pero debe trascender el pensamiento y traducirse en acciones que contribuyan al cambio de las condiciones ambientales existentes en el mercado, bien sea a través de la elaboración de propuestas concertadas y consensuadas por todos los que hacen vida en el mercado. En este sentido, los trabajadores de la administración del mercado manifestaron que habían asumido y llevado a cabo un proyecto de clasificación de los residuos sólidos en el marco de la programación para la celebración de los quinientos años de la ciudad de Cumaná, pero que este no se concretó por falta de apoyo de algunas instituciones públicas y estadales, en cuanto a dotación de recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

La corresponsabilidad implica también hacer valer el derecho a tener acceso a los recursos necesarios para la ejecución de los proyectos que a bien tengan contempladas las comunidades y grupos organizados. En la medida que la población se identifique como parte del proceso, se comprometa y reconozca los deberes que tiene la administración pública en la solución compartida de los problemas, en esa misma medida se podrá alcanzar la sostenibilidad social, económica y ambiental requerida en el plano local, regional y nacional.

TABLA Nº 18. RESPONSABLES DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

RESPONSABLES DE LA SITUACIÓN AMBIENTAL DEL MERCADO MUNICIPAL	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Transportistas	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Expendedores	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Usuarios	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Trabajadores del mercado	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Administración del mercado	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Comunidades adyacentes	0	0,0	0	0,0	0	0,0
El ambiente natural (agua, suelo, aire)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Todos los anteriores	23	100	42	100	47	100
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Opinión sobre efectos de los problemas ambientales del mercado**

La gestión ambiental contempla entre sus acciones la vigilancia y control de todas las actividades que puedan degradar el ambiente, y en consecuencia afectar el funcionamiento del sistema social y ambiental. En este orden de ideas, en la Tabla N° 19 se muestra el resultado de la ausencia de control y supervisión por parte de todos los actores involucrados en el funcionamiento del mercado municipal, siendo notable el reconocimiento por parte de la mayor parte de los

expendedores formales (91,30%), los informales (80,85%) y el personal de la administración del mercado (80,85%) de ser afectados por los problemas ambientales existentes en esta plaza comercial.

De acuerdo a la opinión emitida por la población estudiada, su salud se ha visto afectada por los malos olores provenientes de la acumulación de basura y de las aguas negras desbordadas, lo que les ha causado alergias, dolores de cabeza, hongos en los pies, entre otros, alterando su bienestar físico y social y además de las comunidades adyacentes.

TABLA Nº 19. AFECTACIÓN POR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES EXISTENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

AFECTACIÓN POR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES	**EXPENDEDORES**				**PERSONAL ADMINISTRATIVO**	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Si	21	91,30	37	88,09	38	80,85
No	2	8,69	5	11,90	9	19,14
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

4.2 MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA LA PREVENCIÓN Y DISMINUCIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES.

En este punto se presenta la opinión de los tres sectores estudiados sobre la aplicación de medidas preventivas y con relación a la actuación de la administración del mercado ante los problemas ambientales existentes en dicho centro de expendio de alimentos.

- **Medidas preventivas**

Los problemas ambientales son producto de la desinformación, la actitud de la población y de quienes tienen en sus manos la toma de decisiones relacionadas con la atención de dichos problemas. La prevención constituye una medida que requiere de una cultura y educación por parte de la sociedad sobre la importancia de la conservación y protección del ambiente para el bienestar social y del sistema natural.

En el caso del mercado municipal, de acuerdo a lo reflejado en la Tabla N° 20, se evidencia que la mayor parte del personal de la administración del mercado (89,36%) y de los expendedores formales el 73,91 % asumen medidas para prevenir problemas ambientales. Manifestando los primeros, que en su debido momento organizaron una brigada ecológica que entre sus actividades contemplaba la clasificación de los residuos sólidos, pero que dicha organización no llegó a realizar sus actividades por falta de apoyo de las instituciones públicas. En el caso de los expendedores formales, solo se limitan a limpiar su área de trabajo y alrededores de la misma, para mantener el aspecto físico de sus negocios.

En el caso de los expendedores informales la mayoría (92,85%) no aplica ningún tipo de medidas para enfrentar o disminuir los problemas ambientales existentes en el mercado municipal. Esta actitud es un reflejo de la ausencia de una cultura y educación por parte de estos actores en lo que implica para su salud, la de los usuarios y trabajadores del mercado, y para el ambiente en general, el mantener la salubridad de los distintos espacios de esta plaza comercial.

La valoración que realizan los tres sectores estudiados dejan entrever la deficiencia de la gestión ambiental en el mercado municipal en cuanto a la capacitación y educación de todos los que hacen vida en esta plaza comercial, para un mejor desempeño de la actividad comercial, un mejor funcionamiento del mercado y una mejor calidad ambiental y salud de la población.

TABLA Nº 20. APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES PRESENTES EN EL MERCADO MUNICIPAL.

APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Si	17	73,91	3	7,14	42	89,36
No	6	26,08	39	92,85	5	10,63
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

- **Actuación de la administración del mercado ante los problemas ambientales**

La gestión ambiental implica una acción planificada dirigida a la conservación, defensa y protección del ambiente con el fin de aumentar los niveles de calidad ambiental, para ello se deben asumir medidas que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental.

De acuerdo a este planteamiento en el mercado municipal la acción desarrollada por su administración dista de alcanzar el propósito de la gestión ambiental, tal como se observa en la Tabla N° 21, en donde la mayor parte de los expendedores informales (83,33%) y de los formales (65,21%) coincidieron en indicar que no se ha realizado ninguna acción para atender los problemas ambientales por parte de la gerencia del mercado. A ello se suma, la respuesta de los trabajadores adscritos a la administración del mercado que en su mayoría (80,85%), conjuntamente con una representación minoritaria de los expendedores formales (34, 78%) y de los informales (16,66%) señalaron como acción relevante la campaña de limpieza que se realiza mensualmente en este expendio de alimentos.

Estos resultados demuestran que la gerencia del mercado municipal de Cumaná no le ha asignado la importancia que requiere el ambiente para el buen funcionamiento del mismo, para generar unas relaciones comerciales más productivas para el expendedor y los usuarios, y para que la salud de la población y del ambiente sean de calidad. De igual manera, es necesario destacar el papel que les corresponde desempeñar a los expendedores y personal de la administración del mercado como coparticipes de la gestión ambiental, planteando las acciones que consideran pertinentes para mejorar las condiciones de su área de trabajo y asumiendo una actitud que contribuya a alcanzar de manera conjunta con la administración el nivel de la calidad ambiental que se necesita en el mercado.

TABLA Nº 21. ACCIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO PARA ATENDER LOS PROBLEMAS AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ.

ACCIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO	EXPENDEDORES				PERSONAL ADMINISTRATIVO	
	FORMALES		INFORMALES			
	f	%	f	%	f	%
Charlas informativas	0	0,0	0	0,0	9	19,14
Campañas de limpieza	8	34,78	7	16,66	38	80,85
Supervisión de los puestos de venta	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Multas	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otros	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ninguna	15	65,21	35	83,33	0	0,0
Total	**23**	**100**	**42**	**100**	**47**	**100**

Fuente: Datos recopilados por la autora: Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos sobre la gestión ambiental en el mercado municipal de Cumaná, permiten establecer las siguientes conclusiones:

- La población estudiada es representativa del capital humano joven y económicamente activo que caracteriza al país, con edades mayoritariamente ubicadas en los grupos etarios entre 21 a 50 años, representados por el 93,5%, con predominio del sexo masculino en toda la población, y del nivel de instrucción superior en el sector formal de los expendedores, en el personal del mercado, y la educación primaria y secundaria en los expendedores informales.

- En el mercado municipal no se cumplen las normas de funcionamiento en cuanto al mantenimiento de la infraestructura, porque no cuenta con la iluminación adecuada, no se garantiza la conservación de las paredes y techos de la nave central, ni la libre circulación de usuarios y transporte de carga, y descarga en las áreas correspondientes, evidenciando la ausencia de mantenimiento periódico de dichas áreas.

- Las condiciones higiénico-sanitarias del mercado son deficientes, debido a que en la limpieza general de las distintas áreas, como de los sanitarios no se utilizan desinfectantes que coadyuven a la salubridad de dicho centro. A ello se suma el comportamiento de los expendedores que depositan desechos orgánicos en el sistema de drenaje del mercado contribuyendo a acentuar el desbordamiento de las aguas residuales en las adyacencias de este centro de expendio de alimentos.

- El mercado dista de ser un centro saludable al no contar con una gestión adecuada de los residuos sólidos, cuya recolección y depósito no responde a lo establecido en la Ley de la Gestión de la Basura (2010), en lo que respecta al uso de envases adecuados y a la clasificación desde el origen, que permita la disminución de los residuos para su disposición final. Esto contribuye a la proliferación de insectos y roedores que pueden ser perjudiciales para la salud de los trabajadores, expendedores y público en general, así como la contaminación del ambiente natural que rodea el mercado.

- La actitud de los expendedores formales e informales en lo que respecta al cumplimiento de las normas para manipulación de alimentos, así como la deficiente supervisión y control por la administración del mercado y los representantes del Ministerio del Poder Popular para la salud con competencia en la materia, no garantizan el bienestar de los usuarios del mercado municipal.

- La población estudiada coincide en reconocer la existencia de problemas vinculados con el manejo inadecuado de los residuos sólidos, la proliferación de insectos y roedores y la contaminación por ruido, así como la responsabilidad que tienen en la existencia de estos problemas. En su mayoría tanto los expendedores formales e informales, como el personal del mercado ha visto afectada su salud con problemas de índole dermatológica y cefaleas.

- Las medidas asumidas por los expendedores formales y la administración del mercado no trasciende la limpieza del área de trabajo y general de la plaza comercial, para los primeros y segundos respectivamente, obviando el carácter integral de la gestión ambiental del mercado.

- Los resultados de esta investigación demuestran la inexistencia de una acción planificada, de supervisión y control de dichas acciones en la gestión ambiental del mercado municipal de Cumaná, por parte de las autoridades del mercado, de la alcaldía y del Ministerio del poder popular para la salud, que directa e indirectamente tienen la responsabilidad del funcionamiento de este centro de expendio de alimentos y de garantizar a la población el derecho que tienen a la salud, traducido en un ambiente sano y en el acceso a los alimentos en condiciones ambientales de calidad. De igual manera, la gestión ambiental de esta plaza comercial se ve limitada por la débil participación y compromiso por parte de los expendedores formales e informales en mantener las condiciones ambientales del mercado que redunde en la prestación de un servicio de calidad a los usuarios, en su beneficio económico y de su salud.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones obtenidas a continuación se presentan una serie de recomendaciones:

A la Administración del mercado municipal:

- Garantizar que la infraestructura del mercado municipal de Cumaná se mantenga en buen estado, para que permita no solamente la comercialización de los diferentes rubros alimenticios que allí se expenden, sino también fortalecer los valores culturales y de interés turístico que representa dicha plaza comercial.

- Proporcionar el acceso a los servicios de saneamiento básico (agua potable, recolección de residuos y desechos sólidos, alcantarillado), y la dotación de los recursos necesarios para el mantenimiento de las áreas del mercado, para que los expendedores, usuarios, trabajadores del mercado municipal, y comunidades aledañas, disfruten de un ambiente sano, del desarrollo de la actividad comercial y de la adquisición de alimentos, como lo contempla la Ley Orgánica del Ambiente (2006).

- Velar por el Cumplimiento de lo establecido en la Ley gestión integral de la basura (2010) con relación al manejo de los residuos sólidos, para lo cual se considera necesario la capacitación de los expendedores formales e informales y del personal administrativo sobre sus deberes y derechos como generadores de residuos, el aprovechamiento comercial de los residuos orgánicos que se producen en el mercado, así como la importancia de la gestión integral de los residuos y desechos sólidos para el bienestar de la población y del ambiente.

- Coordinar acciones con el Ministerio del poder popular para la salud con el propósito de velar que los expendios de alimentos cumplan con los

requisitos exigidos para la manipulación de alimentos, portando la documentación necesaria y pertinente de todo expendio de alimentos, en este caso certificado de salud, certificado de manipulación de alimentos vigente, y que los espacios estén en óptimas condiciones, en resguardo de la salud de los consumidores.

- Cumplir y velar porque se acate el respeto a la organización de las diferentes áreas que conforman el mercado, de manera que se desarrolle sin dificultad la actividad comercial inherente a dicho centro de expendio de alimentos. En este sentido es conveniente revisar y regular la ubicación de los expendedores informales en las adyacencias de la nave central de esta plaza comercial.

- Fomentar y fortalecer la participación de los expendedores formales e informales y del personal adscrito a la administración del mercado en el cumplimiento de sus responsabilidades y funciones, y en las actividades inherentes al mantenimiento y conservación de los distintos espacios del mercado municipal.

- Fortalecer las relaciones con el gobierno municipal, en este caso con la Alcaldía del municipio Sucre, para elaborar un plan, programa o proyecto de gestión ambiental que vele por la plena vigencia del derecho a un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado para la población.

A los expendedores formales e informales y personal adscrito a la administración:

- Participar en las actividades relacionadas con el mejoramiento de las condiciones ambientales del mercado municipal y de sus condiciones laborales, en pro de su bienestar y de los usuarios del servicio que presta este centro de expendio de alimentos.

- Elaborar propuestas a la administración del mercado y entes competentes que conduzcan a una gestión ambiental eficaz del mercado municipal.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- **Libros:**

Aramburu, F. (2000). *Medio ambiente y Educación.* Madrid: SINTESIS.

Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de Investigación.* Venezuela: BL Consultores asociados.

Fidias, A. (2006). El Proyecto de Investigación. Caracas - Venezuela: 5ta Edición. Episteme.

Gándara, A. S. (2011). Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable. México D.F: S y G editores.

Granero, J. & Ferrando, M. (2004). *Como implantar un sistema de gestion ambiental segun la norma ISO 14001:2004. 2da Edición.* Madrid - España: FC Editorial.

Sabino, C. A. (2002). *El proceso de investigación: Una introducción teórico-práctica.* Caracas - Venezuela: Editorial Panapo de Venezuela.

Sampieri Roberto, F. C. (2006). *Metodologia de Investigación, Cuarta Edición.* México D.F: McGRAW-Hill.

Tomás, F. R. (2012). *Metodología de la investigación pasos para realizar el proyecto de investigación.* Caracas Venezuela: (1° ed) Júpiter Editores C.A.

- **Documentos:**

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela, Nº 5.453 (Extraordinario). (24 de marzo de 2000).

Ley Orgánica del Ambiente (2006): Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Nº 5.833 (Extraordinario). (22 de diciembre de 2006).

Ley Orgánica de Salud (1998): Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Nº 36.579 (Extraordinario). (11 de noviembre de 1998).

Ley de Gestión Integral de la Basura (2010): Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Nº 6.017 (Extraordinario). (30 de diciembre del 2010).

Ordenanza sobre los Mercados Municipales. (1999). *Consejo Municipal del Municipio Sucre del Estado Sucre. Cumaná (06 de agosto de 1999).*

- **Trabajos o Investigaciones:**

Díaz, C. &. Castro, M. (2009). "Diseño del Sistema de Gestión Ambiental con base en la norma ISO 14001 y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud ocupacional con base en la norma OHSAS 18001 para el mejoramiento de la competitividad en Valentina Auxiliar Carrocera S.A. (Tesis de Pregrado), Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C Colombia.

Díaz, K. &. Quispe, L. (2010). Sistema de Gestión Ambiental según norma ISO 14001 para el mercado "San Sebastián" de la Ciudad de Loja. (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Godoy, A. & Joya, Y . (tesis de pregrado). *Diagnóstico ambiental de las plazas de mercado locales doce de octubre, kennedy y trinidad galán en la Ciudad de Bogotá*. [página web en línea]. Fecha de consulta 25 de febrero del 2018. Obtenido de http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4859/1/JoyaSuarezJennyKatherine2016.pdf

Gómez, K. & Barreto, I. (2013). Modelo de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001 para la constructora HBN C.A 2012-

2013. (tesis de pregrado). Universidad de Oriente, Maturín, Estado Monagas, Venezuela.

Nuñez, M. & Rausseo, M. (2014). Impacto de las condiciones socio-ambientales del Mercado Municipal en la salud de los habitantes de la Comunidad de San Miguel Parroquia el Pilar Municipio Benitez Edo-Sucre Año 2013. (tesis de pregrado), Universidad de Oriente, Estado-Sucre Venezuela.

Perdomo, M. (2014). Gestión de los residuos solidos en el Mercado Municipal de Cumaná, Edo-Sucre. 2014. (tesis de pregrado). Universidad de Oriente, Cumaná Estado Sucre, Venezuela.

Taveras M, Silva M. & otros (2011). Guía para buenas prácticas ambientales en mercados y matadero. Programa de la USAID para la protección ambiental. Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. República Dominicana

Urbaéz, M. Á. (2005). Propuesta de diseño de un Sistema de Gestión Ambiental para un Hipermercado. (tesis de pregrado), Universidad Simón Bolívar , Maracay, Estado-Aragua, Venezuela. [Página web en línea]. Fecha de consulta: 4 de diciembre del 2017. Obtenido de http://159.90.80.55/tesis/000139321.pdf.

- **Referencias Electrónicas:**

Ministerio de Planificación y Cooperación. (MIDEPLAN). [Página web en línea].

Fecha de consulta: 13 de octubre de 2017. Evaluación de Programas Sociales". *Documentos Sociales Nº 41 (1995)*. Obtenido de http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/btca/txtcompleto/DIGITALIZAO/Folletos%20Mide/mdpei-21-1995.pdf **.**

Muriel, R. (2006).). [Página web en línea]. Fecha de consulta: 26 de octubre de 2017.Gestión Ambiental. En Idea Sostenible. Espacio de Reflexión y Comunicación en Desarrollo Sostenible. Año 3, (13). Colombia. Obtenido de

http://www.revistas.una.ac.cr›Inicio›Vol. 2, Núm. 51 (2013) › Corrales-Picado

Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). [Página web en línea]. Fecha de consulta: 4 de julio del 2017. *Educación para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international agenda/education-for-sustainable-development/sustainable development/#topPage).

Paz, F. *America Central y el Caribe, el portal de seguridad alimentaria*. [Página web en línea]. Fecha de consulta: 27 de junio del 2017. Obtenido de http://cac.foodsecurityportal.org/content/mercados-tradicionales-para reducir-la-pobreza.

- **Revista Electrónica:**

Lòpez, D. & Moya, F. (2013-2014). Gerencia pública y gestión ambiental en las actividades económicas de los mercados municipales Colombo-Venezolano. *Revista Panorama económico vol. 21 Universidad de Cartagena*. Colombia. Fecha de consulta : 10 de marzo del 2018 Obtenido de: http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/818/760

ANEXOS

Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Ciencias Sociales
Departamento de Trabajo Social
Trabajo de Grado
Modalidad Cursos Especiales de Grado.

Cumaná, Febrero de 2018.

Presente.-

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área, para la revisión, evaluación y validación del presente instrumento que será aplicado en el trabajo de investigación titulado: “GESTIÓN AMBIENTAL EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ ESTADO SUCRE. MUNICIPIO SUCRE, AÑO 2017”, el cual será presentado como trabajo de grado modalidad: Cursos especiales de Grado, para optar al Título de Licenciada en Trabajo Social, en la Universidad de Oriente.

La finalidad del presente instrumento es tener una aproximación de las decisiones asumidas en pro del ambiente por quienes gestionan el mercado, desde la perspectiva del personal adscrito a este centro de expendio de alimentos y de los expendedores del mismo.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

Analizar la gestión ambiental en el mercado municipal de Cumaná, estado Sucre.

Objetivos Específicos:

- ✓ identificar las características socio-demográficas de los trabajadores, personal administrativo y expendedores del mercado municipal de Cumaná.

- ✓ Describir las condiciones ambientales del mercado municipal de Cumaná.

- ✓ Precisar la opinión de la población objeto de estudio sobre los efectos de las condiciones ambientales en la población y en el ambiente.

- ✓ Determinar las medidas adoptadas por la administración del mercado municipal para la protección del ambiente.

Autora:
Felce Salazar, Virginia E.
Tutor:
Prof. Ana Y., Salazar Bossio

Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Ciencias Sociales
Departamento de Trabajo Social
Trabajo de Grado
Modalidad Cursos Especiales de Grado.

CONSTACIA DE VALIDACIÓN.

EVALUACIÓN ESPECÍFICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

1= El ítem induce y sugiere la respuesta del mismo.

2= La redacción del ítem no es clara y accesible.

3= El ítem no es pertinente con el objetivo formulado.

4= El ítem no presenta congruencia con el indicador.

5= El ítem presenta confusión en su contenido.

6= El ítem presenta demasiada información.

7= Se recomienda su eliminación.

8= Su contenido es repetitivo.

9= Es pertinente.

10 = Otras Observaciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ÍTEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										

6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										

Otras
Observaciones:_____

_____

E**VALUACIÓN GENERAL**

1. ¿Los ítems miden las variables señaladas?

2. ¿El instrumento permite alcanzar el objetivo general de la investigación?

_____
_____
_____
_____

3. Recomendaciones generales para el instrumento elaborado.

_____
_____
_____

Nombre del Evaluador: _____

Título que posee: _____

_____

Firma

Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Ciencias Sociales
Departamento de Trabajo Social
Trabajo de Grado Modalidad Cursos Especiales de Grado

Entrevista dirigida a los trabajadores de la administración del Mercado Municipal de Cumaná, Estado Sucre.

La información que usted suministrará será confidencial y únicamente se utilizará para fines académicos; en este sentido, no es necesario que revele su identidad.

Se le agrade contestar cada ítem con mayor sinceridad posible.

I.PARTE: DATOS GENERALES:

1. ¿Qué edad tiene usted? _____

2. Sexo: **a)** M: ____ **b)** F: ___

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a) Primaria Completa: ____
b) Primaria Incompleta: ____
c) Secundaria Completa: ____
d) Secundaria Incompleta: ____
e) Superior Completa: ____
f) Superior Incompleta: ____
g) Otros: _____

4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

_____
_____

5. ¿Con qué institución tiene relación laboral?

a) Alcaldía: ____

b) IAMSA: ____

c) Mercado: ___

d) Otro: ____ indique: _____

6. ¿Qué cargo desempeña?

_____
_____

7. ¿Cuántos años tiene laborando en el mercado? _____

8. ¿Usted se siente seguro en el mercado?

a) Si: ____

b) No: ____

Justifique su respuesta:

_____

II.PARTE: CONDICIONES AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL:

9. ¿Cómo considera la iluminación de la nave central del mercado?

a) Excelente: ____

b) Buena: ____

c) Deficiente: ____

d) Mala: ____

Justifique su respuesta:

_____

_____

10. ¿Los pisos del pasillo y entradas del mercado permiten el drenaje y la limpieza adecuada?

a) Si: ____

b) No: ____

Justifique su respuesta:

_____

_____

11. ¿Cómo considera usted las condiciones de los techos y paredes del mercado?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: _____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

_____

12. ¿Se respeta la zonificación del mercado y la libre circulación de las personas?

a) Si: _____

b) No: _____

Justifique su respuesta:

_____

_____

13. ¿Cómo considera las condiciones de los sanitarios existentes en el mercado municipal?

a) Excelente: ___

b) b) Buena: ____

c) Deficiente: _____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta:_____

_____

14. ¿Cómo califica usted el estado de las entradas al mercado y de la zona de descarga?

a) Excelente: ___

b) b) Buena: ____

c) Deficiente: _____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

_____

15. ¿Cómo considera usted el estado del servicio de agua potable en el mercado?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: _____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

_____

16. ¿En qué condiciones se encuentra la red de aguas residuales y tratamiento de aguas negras?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: _____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

_____

17. ¿Con que frecuencia se realiza la limpieza y desinfección general de la nave central y áreas anexas del mercado municipal?

a) Diario: ___ **b)** Semanal: ___ **c)** mensual: ___

d) trimestral: ___ **e)** anual: ___ **f)** otros: ___

Indique:_____

18. ¿Cuáles de los siguientes implementos utiliza el personal de limpieza del mercado para la higiene de las instalaciones?

a) Botas: ____

b) Guantes: ____

c) Tapa boca: ____

d) Cepillos y palas: ____

e) Desinfectantes: ____

f) Otros: ___ Indique: _____

19. ¿Qué actividades se realizan en el mercado durante la recolección y disposición de los residuos sólidos?

a) Clasificación de los residuos: ____

b) Disposición en contenedores apropiados: ____

c) Ubicación en espacios alejados de las áreas de venta: ____

d) Aprovechamiento: ____

e) Recogida oportuna por los prestadores del servicio: ____

f) Ninguno: ____

g) Otros: _____ Indique: _____

20. ¿Qué normas de higiene considera usted asumen los expendedores de alimentos del mercado?

a) Lavado de las manos: ____

b) Uso de vestimenta limpia y adecuada: ____

c) Uso de guantes: ____

d) Aplicación de medidas de conservación: ____

e) Ninguno: _____

f) Otros: _____ Indique: _____

III.PARTE: EFECTOS DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES

21. ¿Cómo son las condiciones ambientales del mercado municipal?

a) Excelente ____

b) Buena ____

c) Deficiente ____

d) Mala ____

Justifique su respuesta: _____

22. ¿Qué problemas ambientales existen en el mercado municipal?

a) Ruidos: ___

b) Disposición inadecuada de residuos solidos: ____

c) Proliferación de insectos y roedores: ____

d) Contaminación del aire: ____

e) Todos los anteriores: ____

f) Otros:_____ Indique: _____

23. ¿Quiénes contribuyen en la aparición de los problemas ambientales en el mercado?

a) Transportistas: ____

b) Expendedores: ___

c) Usuarios: ___

d) Trabajadores del mercado: ____

e) Administración del mercado: ____

f) Todos los anteriores: ____

g) Otros: ____ Justifique su respuesta: _____

24. ¿Quiénes se ven más afectados por los problemas ambientales existentes en el mercado?

a) Trabajadores del mercado: ____

b) Expendedores: ____

c) Usuarios: ____

d) Comunidades adyacentes: ____

e) El ambiente natural (agua, suelo, aire): _____

f) Todos los anteriores ____

Explique: _____

25. ¿Usted se ha visto afectado por los problemas ambientales del mercado?

a) Si _____

b) No ____

Justifique su respuesta: _____

_____

26. ¿Ha asumido usted alguna medida para prevenir los efectos de los problemas ambientales existentes en el mercado municipal?

a) Si ____

b) No ____

Justifique su respuesta: _____

_____

27. ¿Qué acciones ha efectuado la administración del mercado para atender los problemas ambientales presentes en el mercado municipal?

a) Charlas informativas: ____

b) Campañas de limpieza: ____

c) Supervisión de los puestos de venta del mercado: ____

d) Otros: ____ Indique: _____

Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Ciencias Sociales
Departamento de Trabajo Social
Trabajo de Grado Modalidad Cursos Especiales de Grado

Entrevista dirigida a los expendedores del mercado municipal de Cumaná, estado Sucre.

La información que usted suministrará será confidencial y únicamente se utilizará para fines académicos; en este sentido, no es necesario que revele su identidad.

Se le agrade contestar cada ítem con mayor sinceridad posible.

I.PARTE: DATOS GENERALES:

1. ¿Qué edad tiene usted? _____
2. Sexo: **a)** M: ____ **b)** F: ____
3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a) Primaria Completa: ____

b) Primaria Incompleta: ____

c) Secundaria Completa: ____

d) Secundaria Incompleta: ____

e) Superior Completa: ____

f) Superior Incompleta: ____

g) Otros: _____

4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

_____

_____

5. ¿Cuántos años tiene laborando en el mercado? _____

6. ¿Qué tipo de productos expende en su local?
   a) Frutas: ____
   b) Hortalizas: ____
   c) Legumbres: ____
   d) Carne: ____
   e) Lácteos: ____
   f) Otros: ____ Indique: _____

7. ¿Usted se siente seguro en el mercado?
   a) Si: ____
   b) No: ____
   Justifique su respuesta: _____
   _____

II.PARTE: CONDICIONES AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL:

8. ¿Cómo considera la iluminación de la nave central del mercado?
   a) Excelente: ____
   b) Buena: ____
   c) Deficiente: ____
   d) Mala: ____

Justifique su respuesta: _____

9. ¿Los pisos del pasillo y entradas del mercado permiten el drenaje y la limpieza adecuada?

a) Si: ___

b) No: ___

Justifique su respuesta: _____

10. ¿Cómo considera usted las condiciones de los techos y paredes del mercado?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: ____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

11. ¿Se respeta la zonificación del mercado y la libre circulación de las personas?

a) Si _____

b) No _____

Justifique su respuesta: _____

_____

12. ¿Cómo considera las condiciones de los sanitarios existentes en el mercado municipal?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: _____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

_____

13. ¿Cómo califica usted el estado de las entradas al mercado y de la zona de descarga?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: ____

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

14. ¿Cómo considera usted el servicio de agua potable en el mercado municipal?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: ___

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

15. ¿En qué condiciones se encuentra la red de aguas residuales y tratamiento de aguas negras?

a) Excelente: ___

b) Buena: ____

c) Deficiente: ___

d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

16. ¿Con que frecuencia se realiza la limpieza y desinfección general de la nave central y áreas anexas del mercado municipal?

a) Diario: ___ **b)** Semanal: ___ **c)** mensual: ___
d) trimestral: ___ **e)** anual: ___ **f)** otros: ___ Indique _____

17. ¿Cuáles de los siguientes implementos utiliza el personal de limpieza del mercado para la higiene de las instalaciones?
    a) Botas: ____
    b) Guantes: ____
    c) Tapa boca: ____
    d) Cepillos y palas: ____
    e) Desinfectantes: ____
    f) Otros: ___ Indique: _____

18. ¿Qué actividades se realizan en el mercado durante la recolección y disposición de los residuos sólidos?
    a) Clasificación de los residuos: ____
    b) Disposición en contenedores apropiados: ____
    c) Ubicación en espacios alejados de las áreas de venta: ____
    d) Aprovechamiento: _____
    e) Recogida oportuna por los prestadores del servicio: ____
    f) Ninguno: ____
    g) Otros: _____ Indique: _____

19. ¿Usted recibió capacitación sobre manipulación de alimentos?
    a) Si: ___
    b) No: ___
    Justifique su respuesta: _____

20. ¿La capacitación sobre manipulación de alimentos fue exigida por la administración del mercado?

a) Si: ___

b) No: ___

Justifique su respuesta

21. ¿Qué normas de manipulación de alimentos aplica usted en su venta de provisiones?

a) Lavado de las manos: ____

b) Uso de vestimenta limpia y adecuada: ____

c) Uso de guantes: ____

d) Aplicación de medidas de conservación: ____

e) Ninguna: _____

f) Otros: _____ Indique: _____

III.PARTE: EFECTOS DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES

22. ¿Cómo son las condiciones ambientales del mercado municipal?

a) Excelente: ____

b) Buena: ____

c) Deficiente: ____

d) Mala: ____

Justifique su respuesta: _____

23¿Qué problemas ambientales existen en el mercado municipal?

a) Ruidos: ____

b) Disposición inadecuada de residuos: _____

c) Proliferación de insectos y roedores: ____

d) Contaminación del aire: _____

e) Otros: _____ Indique: _____

24. ¿Quiénes contribuyen en la aparición de los problemas ambientales en el mercado?

a) Transportistas: ____
b) Expendedores: ____
c) Usuarios: ____
d) Trabajadores del mercado: ____
e) Administración del mercado: ____
f) Todos los anteriores: ____
g) Otro: ____ Indique: _____

25. ¿Quiénes se ven más afectados por los problemas ambientales existentes en el mercado?

a) Trabajadores del mercado: ____
b) Expendedores: ____
c) Usuarios: ____
d) Comunidades adyacentes: ____
e) El ambiente natural (agua, suelo, aire): ____
f) Todos los anteriores ____
Explique: _____

26. ¿Usted se ha visto afectado por los problemas ambientales del mercado?

a) Si: _____
b) No: ____
Justifique su respuesta: _____

IV.PARTE: MEDIDAS IMPLEMENTADAS

22. ¿Ha asumido usted alguna medida para prevenir los efectos de los problemas ambientales existentes en el mercado?

a) Si ____

b) No ____

Justifique su respuesta: _____

_____

23. ¿Qué acciones ha realizado la administración del mercado para atender los problemas ambientales existentes en esta plaza comercial?

a) Charlas informativas: ___

b) Campañas de limpieza: ____

c) Supervisión de los puestos de venta del mercado: ____

d) Multas: ____

e) Otros: ____ Indique:

_____

f) Ninguna:

Universidad de Oriente
Núcleo de Sucre
Escuela de Ciencias Sociales
Departamento de Trabajo Social
Trabajo de Grado Modalidad Cursos Especiales de Grado

Cuestionario para el al Administrador del Mercado Municipal de Cumaná, Estado Sucre.

La información que usted suministrará será confidencial y únicamente se utilizará para fines académicos; en este sentido, no es necesario que revele su identidad.

Se le agrade contestar cada ítem con mayor sinceridad posible.

I.PARTE: DATOS GENERALES:

1. ¿Qué edad tiene usted? _____
2. Sexo:

a) M: ____ **b)** F: ____

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a) Primaria Completa: ____
b) Primaria Incompleta: ____
c) Secundaria Completa: ____
d) Secundaria Incompleta: ____
e) Superior Completa: ____
f) Superior Incompleta: ____
g) Otros: _____

4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

_____

5. ¿Cuántos años tiene laborando en el mercado? _____

II.PARTE: CONDICIONES AMBIENTALES DEL MERCADO MUNICIPAL:

6. ¿Cómo considera la iluminación de la nave central del mercado?

e) Excelente: ____
f) Buena: ____
g) Deficiente: ____
h) Mala: ____

Justifique su respuesta: _____

7. ¿Los pisos del pasillo y entradas del mercado permiten el drenaje y la limpieza adecuada?

a) Si ___

b) No ___

Justifique su respuesta:

_____

_____

8. ¿Cómo considera usted las condiciones de los techos y paredes del mercado?
   a) Excelente: ___
   b) Buena: ____
   c) Deficiente: ____
   d) Mala: ___

   Justifique su respuesta: _____

9. ¿Se respeta la zonificación del mercado y la libre circulación de las personas?

   a) Si: _____

   b) No: _____

   Justifique su respuesta:

   _____

   _____

10. ¿Cómo considera las condiciones de los sanitarios existentes en el mercado municipal?

    a) Excelente: ___

    b) Buena: ____

    c) Deficiente: _____

    d) Mala: ___

    Justifique su respuesta: _____

_____

11. ¿Cómo califica usted el estado de las entradas al mercado y de la zona de descarga?
    a) Excelente: ___
    b) Buena: ____
    c) Deficiente: ____
    d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

_____

12. ¿Cómo considera usted el estado el servicio de agua potable en el mercado?
    a) Excelente: ___
    b) Buena: ____
    c) Deficiente: _____
    d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

13. ¿En qué condiciones se encuentra la red de aguas residuales y tratamiento de aguas negras?
    a) Excelente: ___
    b) Buena: ____
    c) Deficiente: ___
    d) Mala: ___

Justifique su respuesta: _____

14. ¿Con que frecuencia se realiza la limpieza y desinfección general de la nave central y áreas anexas del mercado municipal?

a) Diario: ___ **b**) Semanal: ___ **c)** mensual: ___

d) trimestral: ___ **e)** anual: ___ **f)** otros: ___ Indique: _____

15. ¿El personal de limpieza cuenta con la indumentaria y materiales para la higiene de las instalaciones?

a) Si: ____

b) No: ____

Justifique su respuesta: _____

16. ¿Qué actividades se realizan en el mercado durante la recolección y disposición de los residuos sólidos?

h) Clasificación de los residuos: ____

i) Disposición en contenedores apropiados: ____

j) Ubicación en espacios alejados de las áreas de venta: ____

k) Aprovechamiento: ____

l) Recogida oportuna por los prestadores del servicio: ____

m) Ninguno: ____

n) Otros: _____ Indique: _____

III.PARTE: EFECTOS DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES

20. ¿Cómo son las condiciones ambientales del mercado municipal?

a) Excelente: ____

b) Buena: ____

c) Deficiente: ____

d) Mala: ____

Justifique su respuesta: _____

17. ¿Qué problemas ambientales existen en el mercado?
    - **f)** Ruidos: ____
    - **g)** Disposición inadecuada de residuos: ____
    - **h)** Proliferación de insectos y roedores: ____
    - **i)** Contaminación del aire: ____
    - **j)** Todos los anteriores: ____
    - **k)** Otros: _____ Indique: _____

18. ¿Quiénes contribuyen en la aparición de los problemas ambientales en el mercado?
    - **h)** Transportistas: ____
    - **i)** Expendedores: ____
    - **j)** Usuarios: ____
    - **k)** Trabajadores del mercado: ____
    - **l)** Administración del mercado: ____
    - **m)** Todos los anteriores: ____
    - **n)** Otros: ____ Indique: _____

    Justifique su respuesta: _____
    _____

19. ¿Quiénes se ven más afectados por los problemas ambientales existentes en el mercado?
    - **a)** Trabajadores del mercado: ____
    - **b)** Expendedores: ____
    - **c)** Usuarios: ____
    - **d)** Comunidades adyacentes: ____
    - **e)** El ambiente natural (agua, suelo, aire): ____

f) Todos los anteriores: ____

Explique: _____

20. ¿Usted se ha visto afectado por los problemas ambientales del mercado?

a) Si _____

b) No ____

Justifique su respuesta: _____

_____

IV.PARTE: MEDIDAS IMPLEMENTADAS

21. ¿La administración del mercado cuenta con programas y/o proyectos que garanticen el desarrollo de las actividades en un ambiente sano?

    a) Si ____

    b) No ____

    Justifique su respuesta: _____

    _____

    _____

22. ¿Qué actividades se contemplan en los programas y/o proyectos desarrollados desde la administración del mercado?

    a) Charlas informativas: ____

    b) Campañas de limpieza: ____

    c) Supervisión de los puestos de venta del mercado: ____

    d) Multas: ____

    e) Otros: ____ Indique: _____

    f) Ninguna: _____

23. ¿Qué medidas se han asumido para garantizar las condiciones higiénicas en el expendio de alimentos?

    _____

    _____

_____

_____

24. ¿Qué acciones ha desarrollado la administración del mercado para disminuir los problemas ambientales?

_____

_____

_____

_____

25. ¿Qué acciones debe emprender la dirección del mercado para garantizar un servicio óptimo a los usuarios?

_____

_____

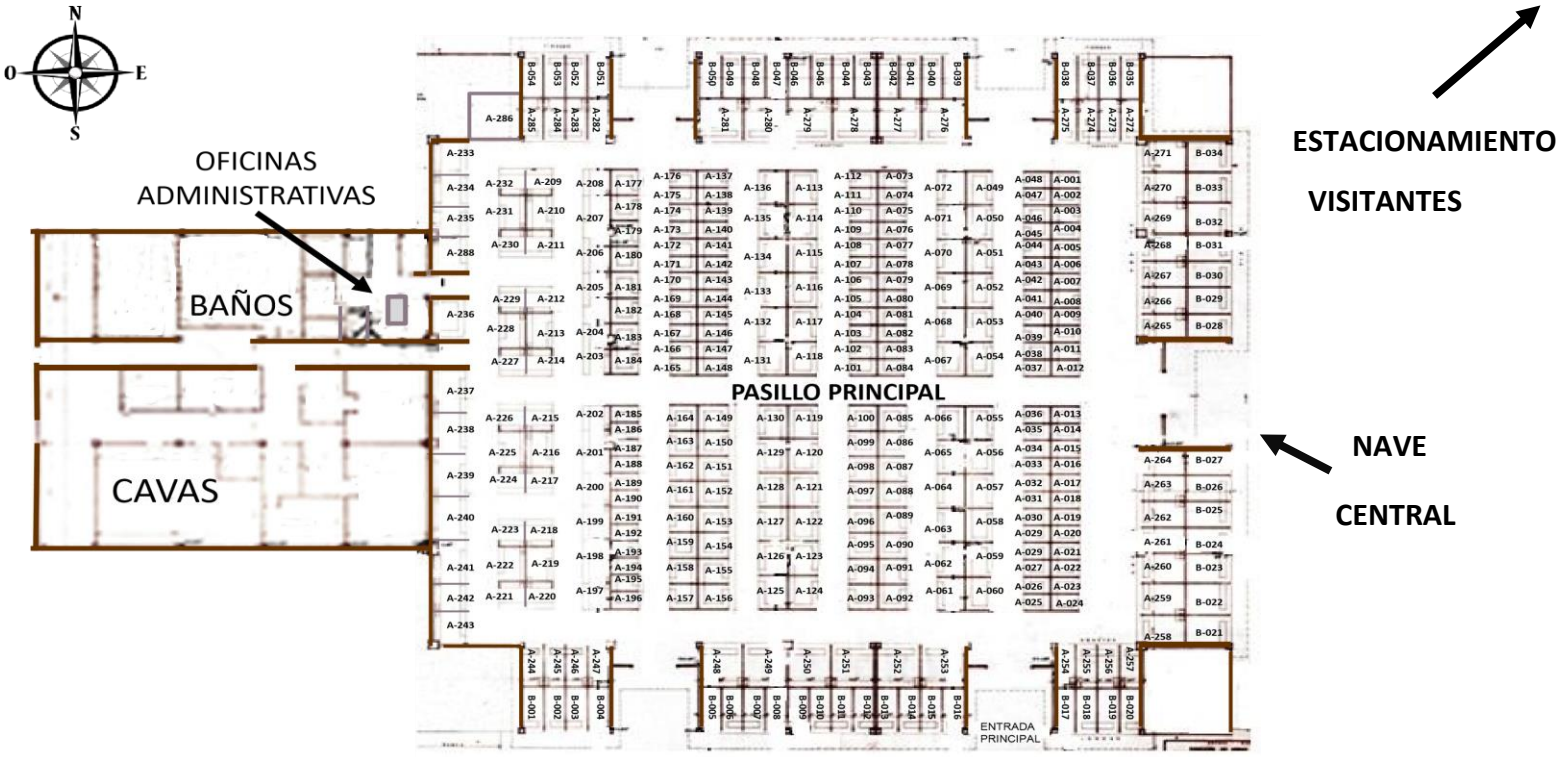
_____

_____

_____

Vista satelital del Mercado Municipal de Cumaná. Año 2018

CROQUIS DE LA NAVE CENTRAL



INSTITUTO AUTONOMO MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÁ (IAMM)

Entrada principal del Mercado Municipal de Cumaná. Lado derecho. (Aguas residuales).

Entrada principal del Mercado Municipal de Cumaná. Lado izquierdo

Área de depósito de los desechos sólidos del Mercado Municipal de Cumaná. (Ausencia de contenedores apropiados).

Áreas de Ventas con aguas residuales y estancadas cerca de los alimentos.

HOJAS DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	**GESTIÒN AMBIENTAL EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CUMANÀ –** **EDO – SUCRE – MUNICIPIO SUCRE. AÑO 2017.**
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	**Código CVLAC / e-mail**	
Felce Salazar **Virginia Estefania**	**CVLAC**	**18.580.617**
	e-mail	**virfel1011@gmail.com**
	e-mail	
	CVLAC	
	e-mail	
	e-mail	

Palabras o frases claves:

Gestión ambiental, mercado, problemas ambientales.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Sociales	**Trabajo Social**

Resumen (abstract):

La gestión ambiental es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales. En vista de esto con la gestión ambiental se quiere lograr, que se tomen acciones concretas para el mejoramiento del ambiente y la calidad de vida de la población, previniendo así los conflictos ambientales ocurridos en el pasado (parte del deterioro), presente (corrección) y futuro (prevención) en el mercado municipal de Cumaná. El presente trabajo es una investigación de campo, de tipo descriptiva, obteniendo la información a través de la encuesta, utilizando el cuestionario como instrumento, aplicado a 65 expendedores (23 formales y 42 informales) y 47 trabajadores de la administración (entre ellos trabajadores del área de mantenimiento). De los resultados se concluye de manera general, que se observa una inexistencia de una acción planificada, de supervisión y control de dichas acciones en la gestión ambiental del mercado municipal de Cumaná, por parte de los organismos competentes del mercado (administración) y autoridades como la alcaldía municipal y el Ministerio del poder popular para la salud, no han tomado las medidas necesarias para lograr una gestión ambiental adecuada en los espacios del principal surtidor de alimentos de la ciudad.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Ana Ysabel Salazar Bossio	**ROL**	**CA** [ ] **AS** [x] **TU** [ ] **JU** [ ]
	CVLAC	**8639162**
	e-mail	**anaysabel07@gmail.com**
Juana Rincones Villalba	**ROL**	**CA** [ ] **AS** [ ] **TU** [ ] **JU** [x]
	CVLAC	**8425620**
	e-mail	**jrinconesv@gmail.com**
Carmen Rodríguez	**ROL**	**CA** [ ] **AS** [ ] **TU** [ ] **JU** [x]
	CVLAC	**17214488**
	e-mail	**rodriguezcarmen83@gmail.com**
Apellidos y Nombres	**ROL / Código CVLAC / e-mail**	
Hilda Otero	**ROL**	**CA** [ ] **AS** [ ] **TU** [ ] **JU** [x]
	CVLAC	**8652093**
	e-mail	**hildaotero@gmail.com**
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2018	04	05

Lenguaje: **SPA**

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
Tesis-felcev.doc	**Aplication/word**

Alcance:

Espacial: **Opcional**

Temporal: **Opcional**

Título o Grado asociado con el trabajo: Licenciada en Trabajo Social

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciada

Área de Estudio: Trabajo Social

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado: Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/6

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU Nº 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda "SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC Nº 696/2009".

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago a usted a los fines consiguientes.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIBIDO POR
FECHA 5/8/09 HORA 5:30

Cordialmente,

JUAN A. BOLAÑOS CURIEL
Secretario

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA * UNIVERSIDAD DE ORIENTE * SECRETARÍA CONSEJO UNIVERSITARIO

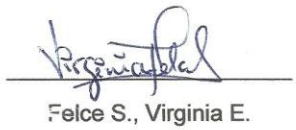
C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Apartado Correos 094 / Telfs: 4008042 - 4008044 / 8008045 Telefax: 4008043 / Cumaná - Venezuela

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) : "los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización".



Felce S., Virginia E.

Autor

Salazar B., Ana Y.

Asesor

122