



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION
NUCLEO MONAGAS**

**EL PRESUPUESTO, COMO INSTRUMENTO FINANCIERO Y SU
INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A,**

ASESOR

Dr. Jorge Astudillo

AUTOR

Br. Rosmary Bellorin

C.I. 19.189.676

**Trabajo de Grado, Modalidad Tesis, presentado como requisito
parcial para optar al Título de Licenciado en Administración**

Maturín, Marzo 2021



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
SUB-COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO

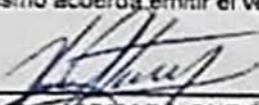
ACTA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

CTG-ECSA-ADMÓN-2021

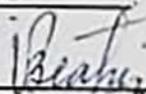
MODALIDAD: PASANTÍAS

ACTA N° 2108

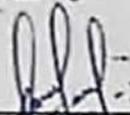
En Maturín, siendo las 11:00 (a.m.) del día jueves 24 de junio del 2021; reunidos en el A-4 de Postgrado, del Campus Juanico del Núcleo de Monagas de la Universidad de Oriente, los miembros del jurado evaluador, profesores: JORGE ASTUDILLO (Asesor Académico), BEATRIZ VALLEJO (Jurado), y XIOMARA GUTIÉRREZ (Jurado). A fin de cumplir con el requisito parcial exigido por el Reglamento de Trabajo de Grado vigente para obtener el Título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, se procedió a la presentación y defensa del Trabajo de Grado titulado: "EL PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA, EN LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A." Por la Bachiller: ROSMARY DEL VALLE BELLORIN MARTÍNEZ, C.I: V- 19.189.676. El jurado, luego de la discusión del mismo acuerda emitir el veredicto de: Aprobado



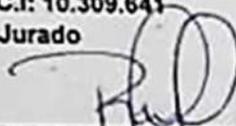
Prof. Dra. XIOMARA GUTIÉRREZ
C.I: 9.280.732
Jurado



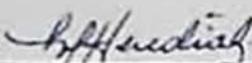
Prof. MSc. BEATRIZ VALLEJO
C.I: 10.309.641
Jurado



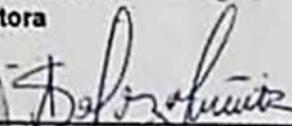
Prof. Dr. JORGE ASTUDILLO
C.I: 6.611.477
Asesor Académico



Br. ROSMARY BELLORIN
C.I: 19.189.676
Autora



Prof. MSc. LUCRECIA HEREDIA
C.I: 9.280.669
Sub-Comisión de Trabajo de Grado



Prof. MSc. ARGELIS SALAZAR
C.I: 14.422.354
Jefe del Dpto. Administración



Según establecido en resolución de Consejo Universitario N° 034/2009 de fecha 11/06/2009 y Artículo 13 Litera J del Reglamento de Trabajo de Grado de la Universidad de Oriente *NOTA: Para que esta acta tenga validez debe ser asentada en la hoja N° 27 del 2° libro de Actas de Trabajos de Grado del Departamento de Administración, ECSA de la Universidad de Oriente y estar debidamente firmada por el asesor y los miembros del jurado.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	iii
INDICE DE CUADROS.....	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.2.1 Objetivo general	6
1.2.2 Objetivos específicos.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPITULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.2 BASES TEÓRICAS	11
2.2.1 Importancia del presupuesto	12
2.2.2 Tipos de presupuesto	13
2.2.3 Tipología según la flexibilidad.....	13
2.2.4 Ventajas del presupuesto	16
2.2.5 Desventajas del presupuesto	17
2.2.6 Gestión presupuestaria.....	18
2.2.7 Proceso presupuestario.....	19
2.3 IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.....	25
2.3.1 Ubicación.....	25
2.3.2 Reseña Histórica	26
2.3.3 Misión	27
2.3.4 Visión.....	27
CAPITULO III.....	28
MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	29
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	29
3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
CAPITULO IV	33
PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	33
2.1 COMPONENTES DEL PRESUPUESTO EN LA EMPRESA GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A.,.....	36

2.2 DETERMINAR LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A.” DURANTE EL PERIODO 2015 - 2018.....	36
2.2.1 Rendimiento sobre Utilidad neta.....	37
2.2.2 Rentabilidad Sobre el Capital Contable.....	37
2.2.3 Rendimiento sobre activos (ROA)	37
2.2.4 Margen bruto de utilidades	38
2.2.5 Margen de utilidad operacional (MUO).....	38
2.3 EVALUAR LOS NIVELES DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A ” DURANTE EL PERIODO 2015- 2018.....	39
CAPÍTULO V	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	43
5.1 CONCLUSIONES	43
5.2 RECOMENDACIONES.....	44
BIBLIOGRAFIA	45
HOJAS METADATOS	48

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	33
Cuadro 2	34
Cuadro 3	34
Cuadro 4	35
Cuadro 5	35
Cuadro 6	37
Cuadro 7	37
Cuadro 8	38
Cuadro 9	38
Cuadro 10	38



**UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NUCLEO DE MONAGAS
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION**

**EL PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO FINANCIERO Y SU
INCIDENCIA EN LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
GRANOS Y VIVERES MONAGAS 2014, C.A.**

**Asesor
Dr. Jorge Astudillo
CI: 19.189.676**

**Autora:
Br. Rosmary Bellorin**

RESUMEN

Hoy en día la situación económica que se vive a nivel mundial, obliga a la sociedad a realizar la búsqueda de alternativas que mejoren sus niveles financieros y económicos, es por esto que surgen como una herramienta de apoyo las pequeñas y medianas empresas; creadas para producir bienes y prestar servicios no tradicionales, las cuales le otorgan a los nuevos empresarios posibilidades de ingresos económicos con la creación de un negocio propio. El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de evaluar el presupuesto, como instrumento financiero y su incidencia en los niveles de rentabilidad en la empresa granos y víveres Monagas 2014, c.a, durante el año 2018. se realizó una investigación de campo y documental; mediante la recolección de datos en el sitio, con un nivel descriptivo, la obtención de datos secundarios y conociendo los procesos paulatinamente en el lugar de los hechos. Se utilizaron técnicas de revisión documental, observación directa, la entrevista no estructurada y el cuestionario. Una vez obtenida la información, se procedió al análisis e interpretación de los datos y hechos, los cuales permitieron cumplir con los objetivos de la investigación, concluyéndose que: la empresa granos y víveres Monagas 2014, c.a, muestra una posición económica y financiera aceptable, visto que goza de una solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros. Recomendándose: se recomienda a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.

Descriptores: presupuesto, herramienta, rentabilidad y eficacia.

INTRODUCCION

En los actuales momentos todas las empresas reconocen la necesidad de elaborar un conjunto amplio de indicadores que permitan hacer un seguimiento de temas de interés, tales como: evolución de ventas y costos, que les permita alcanzar un mayor nivel de rentabilidad.

En las grandes empresas, el presupuesto es un documento que adquiere indudable complejidad, el mismo puede ser desglosado en presupuestos semanales y mensuales para los distintos departamentos ramas que integran la organización. Igualmente, el presupuesto se puede localizar en las pequeñas y medianas empresas, en sus departamentos de ventas y producción donde representa una herramienta significativa para el normal funcionamiento de las actividades programadas.

El presupuesto representa la expresión financiera de lo que se planea efectuar en un periodo de tiempo determinado e influye en todos los aspectos del desempeño. Igualmente incide en las actividades de todos los agentes económicos de la sociedad. Este trabajo estará estructurado de la siguiente manera:

CAPITULO I: El cual presenta el problema y sus generalidades, que involucra el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, justificación, así como la delimitación del problema.

CAPITULO II: El cual se refiere al marco teórico. En el mismo se desglosan algunos tópicos relacionados como: antecedentes del estudio,

aspectos teóricos relacionados con el tema de investigación, así como la identificación de la empresa.

CAPITULO III: Contiene los aspectos metodológicos de la investigación; tipo de investigación, nivel de investigación, así como las técnicas de recolección y análisis de datos.

CAPÍTULO IV: se presenta la información levantada y analizada.

CAPITULO V: se presentan, las conclusiones y recomendaciones a las cuales arriba la investigadora como producto de este proceso investigativo, así como la bibliografía.

CAPITULO I

EL PROBLEMA Y SUS GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día la situación económica que se vive a nivel mundial obliga a la sociedad a realizar la búsqueda de alternativas que mejoren sus niveles financieros y económicos, es por esto que surgen como una herramienta de apoyo las pequeñas y medianas empresas; creadas para producir bienes y prestar servicios no tradicionales, las cuales le otorgan a los nuevos empresarios posibilidades de ingresos económicos con la creación de un negocio propio.

Debido a este avance económico, quienes constituyeron estas empresas han generado a su vez nuevas fuentes de empleo con lo cual contribuyen a la reducción del desempleo directa e indirectamente. Específicamente, estas empresas emplean personal, compran materia prima para la producción o bienes para comercializar y reciben la prestación de servicios que en conjunto ayudan a dinamizar la economía del país.

En el caso de la economía venezolana, esta ha venido experimentando una serie de cambios y re-ajustes en los últimos años, como consecuencia de una nueva panorámica o visión empresarial. Este proceso se ha caracterizado principalmente por romper los viejos paradigmas organizacionales de los sectores de industria y comercio, así como por las facilidades de financiamiento otorgados al sector agrícola y pecuario. Éste presenta una visión fundada en una mayor participación ciudadana, en la inclusión participativa y protagónica de los venezolanos en el mercado

económico nacional; con el fin de que puedan, de una forma organizada, ofrecer sus productos o servicios, contando además con modos de financiamiento para el desarrollo productivo de sus actividades.

Los administradores cuentan con maravillosas herramientas que permiten expandir horizontes hacia la creación de negocios a través de las distintas enseñanzas de carácter administrativo, económico, social, y hasta en el ámbito legal que obtenemos a lo largo de nuestra carrera universitaria; elementos que pueden ser convertidos en una fuerte catapulta que logre señalar la ruta hacia el mundo de las PYMES.

Uno de los principales instrumentos que las empresas utilizan como herramienta para planificar sus acciones es el presupuesto; logrando distribuir los recursos que le son necesarios para cubrir sus compromisos, vinculando las cantidades a gastar para cubrir sus funciones y la forma como conseguirá los recursos precisos para solventar los gastos que han de efectuarse, contando así con un instrumento administrativo de medición que le permite reconocer a tiempo su posible situación económica y financiera, antes que estos gastos se ejecuten y además, le proporciona información relevante para resguardar el buen estado de sus finanzas.

El presupuesto permite distribuir los recursos mediante asignaciones presupuestarias a las diferentes áreas que conforman la empresa. Para que luego se pueda llegar a la fase de ejecución del mismo, que no es más que llevar a la práctica todo lo que se había planificado.

Lo antes mencionado da paso a la problemática de precisar el caso de determinar de dónde provienen los recursos y hacia donde se van a utilizar de manera de generar los mayores beneficios posibles. Por otra parte, el presupuesto, le permite a las empresas visualizar las necesidades de

financiamiento que estas requieren para llevar a cabo sus proyectos. Tanto para lograr minimizar el costo de los proyectos como para aprovechar las sinergias que se generan cuando concurren ambos sectores en un mismo proyecto. Pues la importancia estratégica reviste en evaluar el presupuesto como instrumento financiero y su incidencia en los niveles de rentabilidad en la empresa Granos y Víveres Monagas 2014, C.A.

De acuerdo con ello, esta investigación pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación actual de la empresa Granos y Víveres Monagas 2014, C.A, en materia presupuestaria?
- ¿Cuáles son los componentes del presupuesto en la empresa Granos y Víveres Monagas 2014, C.A?
- ¿Cuáles fueron los índices de rentabilidad de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, durante el año 2018?
- ¿Qué representan estos índices de rentabilidad para la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, durante el año 2018?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La evaluación del presupuesto como instrumento financiero y su incidencia en los niveles de rentabilidad se efectuó en la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A Ubicada en la avenida libertador del Municipio Maturín del Estado Monagas durante el periodo 2018.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Evaluar el presupuesto, como instrumento financiero y su incidencia en los niveles de rentabilidad en la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, durante el año 2018

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar la situación actual de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, en materia presupuestaria.
- Describir los componentes del presupuesto en la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A,.
- Determinar los índice de rentabilidad de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, durante el año 2018
- Evaluar los niveles de rentabilidad de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, obtenidos durante el año 2018.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Las razones fundamentales que conllevaron a plantearse y desarrollar esta investigación tienen que ver ciertamente con demostrar como incide el presupuesto en los niveles de rentabilidad de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A durante el periodo 2018, lo cual a su vez puede llegar a influir positiva o negativamente en el nivel de crecimiento y desarrollo de la misma.

En tal sentido, es de gran importancia poder presentar a la empresa donde se realizó la presente investigación, posibles soluciones a una problemática que debe corregirse de forma inmediata, para así evitar una quiebra o cierre de la misma por cuanto, esta investigación se justifica por varios aspectos:

- **A nivel organizacional**

Este trabajo busca evaluar como el presupuesto incide en los niveles de rentabilidad obtenidos en la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A durante el periodo 2018, la investigación sirve de orientación a la empresa para el correcto funcionamiento por que permite examinar las estrategias de inversión utilizadas en la misma. Así mismo, la investigación se centra en determinar el estado actual de la organización a través de los indicadores de rentabilidad a fin de que se apliquen los correctivos necesarios y se ejecuten acciones para corregir las fallas que se presenten de manera que los niveles de rentabilidad de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A sean óptimos.

- **A nivel institucional**

El desarrollo de este trabajo sirve de apoyo documental a futuros investigadores de las universidades nacionales que deseen conocer y ampliar sus conocimientos en materia de presupuesto y rentabilidad y servirle de guía para otros trabajos de grado, representa un valor agregado para la Universidad de Oriente.

- **A nivel personal**

Permitió reforzar los conocimientos adquiridos en las aulas de clases, obtener las herramientas necesarias para el desarrollo de la formación profesional y tener un mejor desempeño dentro de la organización, logrando un mayor crecimiento y desenvolvimiento en el ámbito laboral.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los antecedentes desde la perspectiva de Peñalver (2009) asume que: “Son aquellos trabajos y/o investigadores preexistentes, anteriores a una nueva investigación que este planteado desarrollar y que de alguna manera esté relacionada con la misma”. (p. 56). En este sentido se presentan los siguientes antecedentes de investigación encontrados y que apoyan al desarrollo de esta nueva propuesta de investigación.

Bolívar Ibelice y Lizardi Jefferson, En su tesis evaluación de los niveles de rentabilidad en la empresa "alimentos Dba la guanota" durante el periodo 2011-2016, para optar al título de licenciado en contaduría pública, presentada a la universidad de Oriente Núcleo Monagas, en el año 2018. Realizaron una investigación de campo con un nivel descriptivo, utilizando técnicas de recolección de la información como lo son la entrevista no estructurada, la revisión documental. En dicho trabajo los autores expresan que La empresa Alimentos DBA La Guanota muestra una posición económica y financiera aceptable visto que goza de una solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros. La empresa mantiene niveles de ventas aceptables que le permiten mantener la operatividad en el mercado.

Pírela B. Caren D. y Salas G. Marialí R. En su tesis estrategias financieras y rentabilidad en las empresas automotrices del Municipio Maracaibo Estado Zulia, durante el periodo (2009 - 2010), para optar al título

de licenciada en contaduría pública, presentada a la universidad Rafael Urdaneta, facultad de ciencias políticas, administrativas y sociales, escuela de contaduría pública, en el año 2012. Dicha investigación Tuvo por objeto analizar las estrategias financieras y su relación con la rentabilidad en las empresas automotrices del municipio Maracaibo. Es una investigación de tipo descriptiva correlacional, no experimental, En dicho trabajo los autores expresan que las empresas objeto de estudio generalmente implementan estrategias de financiamiento a corto plazo siendo las más utilizadas la línea de crédito, y el crédito bancario, dado que para estas empresas el uso de estos indicadores es menos costoso lo que les permite obtener recursos, prestamos y cualquier bien que la empresa necesite para realizar sus operaciones, por otra parte expresan que las fuentes de financiamiento a largo plazo son una fuente de recursos menos costosa y permiten realizar las operaciones diarias, las cuales contribuyen al incremento de la rentabilidad con el fin de llevar a cabo la adquisición de maquinarias y equipos que ayuden a optimizar los procesos y a mejorar el funcionamiento de la organización.

De la Hoz, Ferrer y de la Hoz (2008), en su artículo titulado indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo, tuvo como propósito establecer la importancia de la información para tomar decisiones dentro de las empresas, describiendo como herramienta importante, para el flujo de información de control de indicadores de gestión. Es una investigación de tipo descriptiva, orientada hacia un diseño documental, de campo no experimental. De igual forma, se abordó la teoría documental de distintos autores, lo que permitió la preparación de un cuestionario de recolección de datos, aplicados a cinco hoteles de categoría media, ubicados en Maracaibo.

Se concluye que en las empresas es importante contar con indicadores financieros como herramientas para la toma de decisiones empresariales.

La información empírica demostró que las empresas objeto de estudio fueron incrementando moderadamente su rentabilidad durante tres periodos económicos (2001- 2003), producto de las buenas decisiones en cuanto a la formulación e implementación de las estrategias financieras, y a su vez, gracias al control de gestión basado en indicadores.

2.2 BASES TEÓRICAS

Según Toro (2007), un presupuesto es la expresión cuantificada del plan de acción y constituye una herramienta adecuada para la coordinación o implantación de este plan o proceso de producción. Asimismo, Meyer (2005), lo define como el conjunto coordinado de previsiones que permiten conocer con anticipación algunos resultados considerados básicos por la dirección de la empresa. El autor mencionado, al hablar de previsiones, hace referencia a las decisiones las cuales anticipadamente debe tomar la gerencia de la organización para alcanzar los resultados o metas propuestas.

En este sentido Burbano (2005:11), afirma que el presupuesto “es la expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un período, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlas”.

Al respecto Giménez y col. (2001:225), indican que el presupuesto, “ejerce una función de integración y coordinación que exige y favorece un formidable esfuerzo de “comunicación” entre todos los sectores de la

empresa". Es pues, uno de los instrumentos de mayor relevancia en la toma de decisiones, tácticas y operativas de dicha gestión.

Igualmente Stoner y col. (2006) destacan que los presupuestos son estados cuantitativos formales de los recursos que se preparan a fin de realizar las actividades proyectadas para determinados periodos. Por tanto, se utilizan frecuentemente como medios de planificación y control en todas las actividades que la organización lo amerite.

Para tal efecto, por esta parte se concluye que el presupuesto es un instrumento que permite planificar en términos económicos y financieros, los objetivos organizacionales en virtud de un volumen de ingresos y egresos, basados en escenarios favorables y desfavorables, tratando de considerar los diferentes obstáculos, amenazas y oportunidades bajo el precepto de metas establecidas que deben ser cumplidas para mantener en vida la organización.

2.2.1 Importancia del presupuesto

Según Burbano (2005), Los presupuestos son importantes porque ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización, también:

- 1) Por medio de los presupuestos se mantiene el plan de operaciones de la empresa en unos límites razonables.
- 2) Sirven como mecanismos para la revisión de políticas y estrategias de la empresa y direccionarlas hacia lo que verdaderamente se busca.
- 3) Cuantifican en términos financieros los diversos componentes de su plan total de acción.

- 4) Las partidas del presupuesto sirven como guías durante la ejecución de programas de personal en un determinado periodo de tiempo, y sirven como norma de comparación una vez que se hayan completado los planes y programas.
- 5) Los procedimientos inducen a los especialistas de asesoría a pensar en las necesidades totales de las compañías, y a dedicarse a planear de modo que puedan asignarse a los varios componentes y alternativas la importancia necesaria.
- 6) Los presupuestos sirven como medios de comunicación entre unidades a determinado nivel y verticalmente entre ejecutivos de un nivel a otro. Una red de estimaciones presupuestarias se filtran hacia arriba a través de niveles sucesivos para su ulterior análisis.

2.2.2 Tipos de presupuesto

Según Burbano (2005:15-18), distintos son los criterios desde los cuales se pueden contemplar los presupuestos. El orden de prioridades, dice, depende de las necesidades del usuario, los cuales se dan a continuación:

2.2.3 Tipología según la flexibilidad

Rígidos, estáticos, fijos o asignados: Generalmente se elaboran para un sólo nivel de actividad. Una vez alcanzado éste, no se permiten los ajustes necesarios ocasionados por las variaciones que suceden realmente.

Flexibles o variables: Los presupuestos serán flexibles o variables si se elaboran para diferentes niveles de actividad y son capaces de adaptarse

a las circunstancias que surjan en cualquier momento. Para cada nivel de actividad de la empresa, muestran cómo debe variar su importe de acuerdo a los cambios de volumen ya sea de ventas o de producción. Tienen amplia aplicación actualmente en el campo de la presupuestación de gastos ya sean administrativos o de ventas y en la presupuestación de los costos indirectos de fabricación en empresas fabriles.

Según el período de tiempo que cubran:

A Corto Plazo: Los presupuestos serán a corto plazo si la planificación se hace para cumplir el ciclo de operaciones de un año. Este sistema se adapta más a nuestra economía la cual se ve continuamente afectada por alzas incontrolables en el nivel de precios.

A largo Plazo: En este campo se puede hablar sobre los planes de desarrollo que adoptan el gobierno y las grandes empresas. El estado motivado por los cambios de gobierno ya que en cada período presidencial los candidatos exponen sus propios programas y posteriormente los ejecutan en el ejercicio y lo plasman en los ya mencionados planes de desarrollo. Las grandes empresas adoptan planes de este tipo en lo referente a la adquisición de sus activos. Pues con este sistema se trata de hacer una planeación a largo plazo.

Según el campo de aplicabilidad en la empresa:

De operación o económicos: Incluyen la presupuestación de todas las actividades para el período siguiente al cual se elabora y cuyo contenido se resume generalmente en un estado de pérdidas y ganancias proyectadas.

Financieros: Incluye el cálculo de las partidas y/o rubros que inciden fundamentalmente en el balance. Conviene en este caso destacar el de tesorería y el de capital, también conocido como erogaciones capitalizables. Lo conforman el presupuesto de tesorería y el de capital.

Según el sector en el cual se utilicen:

Presupuesto del Sector Privado: Usados por las empresas particulares. Se conocen también como presupuestos empresariales. Buscan planificar todas las actividades de la empresa.

Presupuesto del Sector Público: Son los que involucran los planes, políticas, programas, proyectos, estrategias y objetivos del Estado. Son el medio más efectivo de control de gasto público y en ello se contemplan las diferentes alternativas de asignación de recursos para gastos e inversiones.

Tal y como lo indica Cárdenas (2002), los presupuestos se dividen en: operativos, financieros, y de inversiones permanentes para adquisiciones de activos fijos, denominados también de capital.

Presupuesto operativo: es el más utilizado y es preparado con base en la estructura de la organización, involucrando y responsabilizando a los gerentes o encargados de área en la consecución de los objetivos planteados en el mismo. Se presupuestan las ventas, compras, costos y gastos hasta llegar a las posibles utilidades futuras. Estos además pueden incorporar la técnica de los presupuestos variables o flexibles determinando resultados basados en diferentes volúmenes y niveles de actividad, previa

definición de las bases de variación de dichos volúmenes y el análisis de las operaciones reales con base en el rango pronosticado.

Presupuesto Financiero: es una metodología planteada en base a la estructura de la empresa; es decir, la combinación óptima de créditos de terceros y capital propio de accionistas, bajo el criterio de establecer lo que puede funcionar en la empresa, de acuerdo con las siguientes necesidades o rubros: Capital de trabajo, origen y aplicación de fondos, flujos de caja y necesidades de nuevos créditos a corto, mediano y largo plazos, amortización parcial o total de los créditos bancarios y nuevas aportaciones de capital.

Presupuesto de inversiones permanentes o Presupuesto de capital: nace como el resultado de este presupuesto se incorpora al presupuesto financiero y de operación, justificando las inversiones con un análisis y evaluación de proyectos de inversión. Esta herramienta constituye una parte del presupuesto maestro, ya que incluye todos los proyectos de inversión, así como los proyectos ya aprobados.

2.2.4 Ventajas del presupuesto

Quienes emplean el presupuesto como herramienta de dirección de sus empresas obtendrán mayores resultados que aquellos que se lanzan a la aventura de manejarlas sin haber previsto el futuro. Es por ello que a continuación se citan algunas de las ventajas (Burbano, 2005):

- a) Cada miembro de la empresa pensará en la consecución de metas específicas mediante la ejecución responsable de las diferentes actividades que le fueron asignadas.

- b) La dirección de las empresas realiza un estudio temprano de sus problemas y crea entre sus miembros el hábito de analizarlos, discutirlos cuidadosamente antes de tomar decisiones.
- c) De manera periódica se replantan las políticas si después de revisarlas y evaluarlas se concluye que no son adecuadas para alcanzar los objetivos propuestos.
- d) Ayuda a la planeación adecuada de los costos de producción.
- e) Se procura optimizar resultados mediante el manejo adecuado de los recursos.
- f) Se crea la necesidad de idear medidas para utilizar con eficacia los limitados recursos de la empresa, dado el costo de los mismos.
- g) Es el sistema más adecuado para establecer “Costos Promedios” y permite su comparación con los costos reales, mide la eficiencia de la administración en el análisis de las variaciones y sirve de incentivo para actuar con mayor efectividad.
- h) Facilita la vigilancia efectiva de cada una de las funciones y actividades de la empresa.

2.2.5 Desventajas del presupuesto

Algunas de las desventajas del presupuesto pueden ser (Burbano, 2005):

Sus datos al ser estimados estarán sujetos al juicio o la experiencia de quienes lo determinaron.

- a) Es sólo una herramienta de la Gerencia. “Un plan presupuestario se diseña para que sirva de guía a la administración y no para que la suplante”.

- b) Su implantación y funcionamiento necesita tiempo, por tanto, sus beneficios se tendrán después del segundo o tercer período cuando se haya ganado experiencia y el personal que participa en su ejecución esté plenamente convencido de las necesidades del mismo.

2.2.6 Gestión presupuestaria

En consideraciones de Zanabria (2003) se entiende por gestión presupuestaria el conjunto de acciones, actividades, responsabilidades y de tareas que comprende: la planeación, programación, formulación, dirección, aprobación, ejecución, coordinación, control y evaluación que debe ser satisfechas en las operaciones presupuestarias de una entidad para que las operaciones se efectúen en concordancia con los planes organizacionales y en un ambiente de calidad procedimental estratégica.

Para tal efecto, Welsch y col. (2005) manifiestan que es un enfoque sistemático y formalizado para el desempeño de fases importantes de las funciones administrativas de planificación y control.

Igualmente Del Río González (2002: 5), lo considera como la “estimación programada, en forma sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo, en un periodo determinado”.

De la misma manera, Mujica y Col. (2005) expresan que la gestión presupuestaria es un proceso dinámico y complejo de decisiones gerenciales tendentes a prever los escenarios de actuación y gestión que deben realizarse para lograr los objetivos y metas planteadas, y así poder,

garantizar las condiciones óptimas de desarrollo y crecimiento de los negocios.

Bajo este precepto, se destaca que la gestión presupuestaria establece al presupuesto bajo el planteamiento de la manifestación de las metas proyectadas en virtud de la organización de las directrices para determinar los esfuerzos de todos los miembros de la organización en darle el cumplimiento necesario a dicho presupuesto, estableciendo los correctivos y controles necesarios para lograr este requisito.

Esta última conceptualización, será considerada como definición conceptual de la investigación, ya que se adapta a la problemática planteada, en virtud de la gestión presupuestaria en el sector de empresas de servicio petroleros.

2.2.7 Proceso presupuestario

La elaboración del presupuesto, como toda actividad de planificación debe efectuarse con objetividad y a través de una serie de pasos coordinados que permitan alcanzar las metas que con él se persiguen. En consideraciones de Burbano (2005), el empresario recurre al presupuesto en busca de una herramienta de planeación y control, en donde deben considerarse las etapas siguientes en su preparación: Preiniciación, elaboración del presupuesto, ejecución, control, y evaluación. Por otro lado, Welsch y col. (2005) establecen solo tres: Planeación, Dirección, y Control.

Para tal efecto, Selmer (2002) destaca que el dominio del proceso presupuestario tiene la ventaja de permitir a los responsables comprender la

construcción del presupuesto de su empresa. Para poder mejorarlo, simplificarlo o reforzar su pertinencia.

De la misma manera Del Rio (2002), expresa que el proceso presupuestario está integrado por la Previsión, Planeación, Formulación, Aprobación, Ejecución, Coordinación, Control y Evaluación.

En tal sentido, se destaca que como todo proceso de carácter organizacional, posee un proceso de formulación, maduración y ejecución, ya que la actividad presupuestaria no comienza sólo con la preparación del presupuesto, sino que además a esta fase, la cual es quizás la más relevante, existen fases de aplicación del instrumento y de los controles o monitoreo del mismo.

Finanzas

El término finanzas proviene del latín «finis» que significa acabar o terminar. Es un término cuyas implicaciones afectan tanto a individuos como a empresas, organizaciones y Estados porque tiene que ver con la obtención y uso o gestión del dinero. Gitman, L. (2012) la define como:

El arte y la ciencia de administrar el dinero. A nivel personal, las finanzas afectan las decisiones individuales de cuánto dinero gastar de los ingresos, cuánto ahorrar y cómo invertir los ahorros. En el contexto de una empresa, las finanzas implican el mismo tipo de decisiones: cómo incrementar el dinero de los inversionistas, cómo invertir el dinero para obtener una utilidad, y de qué modo conviene reinvertir las ganancias de la empresa o distribuirlas entre los inversionistas. (p.3)

Estados financieros

Según la NIC 1, “los estados financieros son aquéllos que pretenden cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.”

Análisis financiero

Hernández, J. (2005), define el análisis financiero como “una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecidos” (p.56).

Al respecto, Brigham y Houston, (2006) señalan que:

“El análisis financiero es un instrumento disponible para la gerencia, que sirve para predecir el efecto que pueden producir algunas decisiones estratégicas en el desempeño futuro de la empresa; decisiones como la venta de una dependencia, variaciones en las políticas de crédito, en las políticas de cobro o de inventario, así como también una expansión de la empresa a otras zonas geográficas” (p.23).

Gestión financiera

Al respecto Burk y Lehnman, (2004), plantea que “Uno de los componentes fundamentales del sistema de gestión empresarial es la función financiera, encargada de la obtención y asignación de los recursos necesarios para el desarrollo de las operaciones del negocio, en el corto y largo plazo”. Adicionalmente Brealey y Myers, (2005) opinan que:

La gestión financiera como un proceso empresarial, que parte de la formulación de la estrategia organizacional, y comprende el diseño de objetivos, selección de estrategias y políticas, ejecución de acciones y aplicación de mecanismos de control relacionados con las decisiones de inversión y financiamiento, considerando sus implicaciones tanto para el corto como para el largo plazo. (p.6)

Rentabilidad

Sánchez (2002), plantea que la rentabilidad, es una noción aplicada a toda acción económica en las que se movilizan unos medios y materiales tanto humanos como financieros, con el fin de obtener unos resultados mayores en sus ingresos, los cuales son medidos a través de la aplicación de indicadores que permiten determinar el nivel de rentabilidad la cual es un factor fundamental para el desarrollo y éxito de una organización.

En ese sentido, Warren y Reeve (2005), expresan que:

La capacidad de una empresa para obtener utilidades depende de la eficiencia y eficacia de sus operaciones, así como de los recursos que disponga. Por tanto, el análisis de rentabilidad se concentra principalmente en la relación entre los resultados de las operaciones, según se presentan en el estado de resultados, y los recursos disponibles para la empresa, que aparecen en el balance general (Warren y Reeve, 2005, p. 704)

Lo que expresan los autores citados anteriormente es que la rentabilidad es la acción económica mediante la cual se movilizan recursos tanto económicos como humanos con la finalidad de generar beneficios o utilidades, dado que el principal objetivo del ente económico es ser rentable.

Indicadores de rentabilidad

Según Sánchez (2002), todas las empresas y organizaciones del mundo han necesitado en algún momento saber sobre su situación financiera para así determinar y evaluar la gestión que han realizado todos los agentes que intervienen en su funcionamiento, por ello, es necesario que en cada una de estas entidades se implementen las herramientas necesarias que representen su justa realidad.

Al respecto Romero (2002) indica lo siguiente:

Para que la información financiera mostrada en el balance general cumpla con su finalidad, se requiere que sea analizada e interpretada para una adecuada toma de decisiones. Conviene señalar que según las características y necesidad de la entidad, se podrá hacer uso de una o varias herramientas de análisis e interpretación, y que en cada caso, pueden existir diferentes apreciaciones o enfoques para dichos instrumentos, uno de ellos lo constituyen las razones financieras (p. 212).

De acuerdo a lo antes mencionado, los indicadores de rentabilidad permiten medir el rendimiento que ha obtenido la empresa en un periodo determinado, teniendo en cuenta los recursos que han sido utilizados, es decir a través de los indicadores de rentabilidad se puede determinar la real situación financiera de la organización.

En cuanto a las razones de rentabilidad Meigs, Williams, Haka y Bettner (2000) señalan las siguientes:

Utilidad neta

Este valor representa un aumento global (o reducción) en el patrimonio de los propietarios, como resultado de las actividades del negocio orientadas hacia la obtención de utilidades, durante el periodo.

Con frecuencia, los analistas financieros calculan la utilidad neta como un porcentaje de las ventas netas (la utilidad neta dividida por las ventas netas). Esta medida proporciona un indicador de la capacidad de la gerencia para controlar gastos y retener una porción razonable de su ingreso como utilidad.

$$\text{Utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Rendimiento sobre la inversión (ROI)

El método más común para evaluar la eficiencia con la cual se emplean los recursos financieros, es calcular la tasa de rendimiento obtenida sobre estos recursos.

El cálculo de rendimiento sobre la inversión es un concepto simple: el rendimiento anual (o la utilidad) generada por la inversión se plantea como porcentaje de la suma promedio invertida a lo largo del año.

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{rendimiento}}{\text{Valor promedio invertido}}$$

Rendimiento sobre activos (ROA)

Esta razón se utiliza para evaluar si la gerencia ha obtenido un rendimiento razonable de los activos bajo su control. En este cálculo, generalmente se define rendimiento como la utilidad operacional, puesto que el gasto de intereses y de impuestos sobre la renta están determinados por factores diferentes de la forma en la cual se utilizan los activos. El rendimiento de los activos se calcula de la siguiente manera.

$$\text{Rendimiento sobre activos} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{Activos totales promedio}}$$

Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

La razón del rendimiento sobre el patrimonio, solo considera el rendimiento obtenido por parte de la gerencia sobre la inversión de los accionistas; es decir, sobre el patrimonio de los propietarios. Se calcula de la siguiente manera.

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

2.3 IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

2.3.1 Ubicación

La empresa GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A, está ubicada a 200 metros de la pasarela, en el Galpón 1, Centro Comercial Libertador, Av. Libertador, Maturín, Monagas, Venezuela.



La figura 1, muestra la ubicación de la empresa GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A.

2.3.2 Reseña Histórica

La empresa Granos y Víveres Monagas 2014, C.A. es el resultado de una aspiración y trabajo familiar, y debe su nombre a su actividad principal y el lugar donde se fundó.

El 30 de junio del 2015, gracias a las labores de varias personas, el Lcdo. En ciencias y artes militares, José Ángel Salazar López, abre las puertas de una empresa de poca explotación en la Ciudad de Maturín, con la fija intención de ser expandida a nivel nacional. El proyecto revolucionario e innovador está direccionado a la satisfacción de la mayor población, ofreciendo productos de calidad, servicios de competencia, precios solidarios y la mejor atención.

Entre los principales productos pioneros y de vital importancia para el cumplimiento de su actividad principal, tenemos: granos, víveres, frutos secos, manisería, productos de repostería, tequeños, masas listas, entre otros productos de consumo masivo y distribución al mayor y al detal.

Nuestra empresa constituida bajo los principios éticos y morales fuertemente establecidos, trabaja para nuestra clientela y proveedores de manera proactiva, capacitada para cubrir la demanda del municipio y apoyando el crecimiento de la rama y del Estado.

2.3.3 Misión

Promover el desarrollo integral de quienes aquí laboramos, para que, a través de un excelente servicio y del trabajo en equipo, logremos la producción y distribución rentable de productos de alta calidad que satisfagan las expectativas del consumidor, siendo vanguardistas y consolidándonos en el mercado Nacional, además de brindar a nuestros clientes una combinación de los más nutritivos y suculentos alimentos para su consumo inmediato.

2.3.4 Visión

Convertirnos en la compañía de distribución de alimentos líder en el mercado venezolano, conformados por un grupo de profesionales altamente capacitado con principios éticos y morales, manteniendo respeto con nuestros clientes y proveedores, desarrollando un ambiente óptimo y de consenso para ampliar año tras año la cobertura nacional con el establecimiento de nuevas sucursales.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es fundamental para el trabajo de investigación puesto a que es el conjunto de métodos, procedimientos y técnicas que se aplican para su elaboración, las cuales permiten determinar el cómo y por qué se hizo, además de darle solución al problema o al tema de estudio planteado.

De acuerdo con lo planteado, Arias (2012) define el marco metodológico como el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas.” (p. 18). Por lo que se puede decir que es una secuencia ordenada de pasos generales o de acciones coordinadas que permiten el control de evaluación permanente de las acciones y resultados, tanto parciales como totales, con el fin de no alejarse de los objetivos propuestos.

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación determina los pasos a seguir, es por ello que es muy importante su correcta elección, el enfoque de la misma vendrá marcado por las técnicas y métodos que puedan emplearse. Por lo tanto, el tipo de metodología de investigación se basa en una investigación de campo, debido a que la información fue tomada directamente de la realidad objeto de estudio.

Con relación a investigación de campo, Fidas G. Arias (2012), señala:

“La investigación de campo: Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.” (p. 31).

3.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El grado de profundidad con el que se aborda el objeto en estudio vendrá dado por el nivel de investigación. Es por ello que la presente investigación tuvo un carácter descriptivo, debido a que se describen paso a paso los procesos de la empresa.

En cuanto a la investigación descriptiva, Fidias G. Arias (2012), señala:

“La investigación descriptiva: consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.” (p. 24).

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es un factor importante en el proceso de investigación; el tamaño viene dado por el número de elementos que la integran, cuando el número de elementos que la conforman es muy grande, la observación o medición de todos los elementos se hace compleja, en ese caso se utiliza una muestra estadística.

En consecuencia la población objeto de estudio en la presente investigación tiene un fácil acceso debido a que son finitas, por lo que no fue

necesario tomar una muestra, por el contrario se trabajó con toda la población, la cual está constituida por 3 personas involucradas en el proceso administrativo de la empresa. Sobre la población, Fideas G. Arias (2012) establece: “La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81).

En relación a la muestra, Fideas G. Arias (2012) define: “Un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. (Pág.83).

3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son los medios materiales a través de los cuales se hace posible la obtención de la información requerida para la consecución de los objetivos planteados en la investigación. En este orden de ideas Fideas G. Arias (2012), expone que: “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.” (p. 67).

- **Observación Directa.**

Gran parte de la obtención de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda por medio de la observación. Por lo tanto, la aplicación de esta técnica fue de gran ayuda para la investigadora proporcionando una relación directa con el objeto de estudio y la integración al grupo de trabajo, con el fin de recopilar la información necesaria directamente del lugar.

Con respecto a esta técnica de investigación, Fidias G. Arias (2012), señala que:

“la observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (pág.69).

- **Entrevista No Estructurada.**

Esta técnica se basa en un dialogo o en una conversación de forma espontánea para que de esta manera el entrevistado se sienta cómodo; ofreciéndole al investigador la oportunidad de establecer una corriente de simpatía con el personal usuario.

En relación a la entrevista no estructurada Fidias G. Arias (2012), define como:

“la entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado...” (pág.73). También expone que: “en esta modalidad no estructurada o informal no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente...” por lo que “...el investigador debe poseer una gran habilidad para formular las interrogantes sin perder la coherencia” (pág.73).

- **Revisión Documental**

Esta técnica permitió obtener información y reforzar los conocimientos de la investigadora para el desarrollo de la investigación, por medio de registros, bases legales, libros, manuales, reglamentos internos y toda

documentación relacionada con el tema, además puede confirmar la información suministrada por los entrevistados.

Según Fidias G. Arias (2012), plantea que la revisión documental:

“es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: empresas, audiovisuales o electrónicos; permitiendo el aporte de nuevos conocimientos. .” (pág.27)

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo está constituido por la presentación y el análisis de los resultados arrojados en la aplicación del instrumento de recolección de datos a los documentos, archivos, y los sistemas utilizados en el área contable y administrativa, de igual forma se llevo a cabo la observación, análisis e interpretación de los estados financieros en la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A

¿Considera usted, que la empresa cuenta con una buena planificación presupuestaria para cumplir con sus objetivos?

Cuadro 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: la autora 2019.

El 100% de las personas encuestadas, respondieron que la la empresa cuenta con una adecuada planificación presupuestaria.

Por consiguiente, la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, cuenta con la adecuada planificación presupuestaria, para que de esta manera pueda cumplir a cabalidad, con los objetivos para los cuales fue creada.

¿Cómo califica usted, la información financiera que suministra la empresa para la planificación presupuestaria?.

Cuadro 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
ECELENTE	2	66,67%
BUENA	1	33,33%
MALA		
Total	3	100%

El 66,67% responde que la calidad de la información financiera que proporciona la institución; es excelente, mientras que un 33,33% estima que esta es buena.

Los datos obtenidos permiten determinar que la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A , cuenta con una adecuada planificación presupuestaria, lo que conlleva a tener una buena calidad de la información financiera. Por lo tanto la clase de información que proporciona refleja la realidad de la empresa.

¿ En qué medida se cumplen los objetivos de la empresa establecidos en el presupuesto?.

Cuadro 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
100%	3	100%
50%	0	0%
25%		
10%		
Total	3	100%

Tal como se puede observar en el cuadro No. 3, el 100% de los entrevistados manifestaron que los objetivos establecidos por la empresa en

el presupuesto, siempre son cumplidos en un 100%. Lo que nos permite inferir que el presupuesto, juega un papel fundamental en el logro de los objetivos organizacionales.

¿Ha tenido dificultades en la elaboración del presupuesto de la empresa?

Cuadro 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	3	100%
ALGUNAS VECES		
NUNCA	0	0%
Total	3	100%

El 100% de los encuestados respondieron, que siempre tienen problemas al elaborar los presupuestos, por la inflación o alza continua de los precios. Es decir; que desde aquí comienzan los Inconvenientes al momento de asignar los recursos monetarios, para la ejecución de las actividades

¿Qué tipo de problemas ha tenido en la elaboración del presupuesto de la empresa?.

Cuadro 5

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
FALTA DE TIEMPO	0	
FALTA DE INFORMACION	3	100%
FALTA DE PERSONAL	0	
FALTA DE COORDINACION	0	
OTRAS	0	
Total	3	100%

El 100% de los encuestados respondieron que la falta de información, es el principal problema que han tenido a la hora de preparar el presupuesto. Esto quizás por el poco tiempo que la alta gerencia le dedica a sus trabajadores en el suministro de información, o por la escasa información que estos maneja, relacionado con la inflación o alza de los precios.

2.1 COMPONENTES DEL PRESUPUESTO EN LA EMPRESA GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A.,

El presupuesto de la empresa Granos y Víveres Monagas 2014, C.A, esta conformado tanto por los ingresos como por los egresos que realiza la misma durante cada periodo económico. Sus principales ingresos lo representan las ventas, seguido por los intereses que generan las cuentas bancarias.

Entre los principales egresos que genera la empresa, se encuentran en primer lugar las compras de las mercancías, en segundo lugar la nomina o pago de los trabajadores. El alquiler del local y el pago de los servicios básicos. También existen otros gastos, como los descuentos sobre ventas, bonificaciones a los trabajadores, cobros por servicios bancarios.

2.2 DETERMINAR LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A.” DURANTE EL PERIODO 2015 - 2018.

Para dar respuesta a este objetivo se aplicaron los diferentes ratios de rentabilidad a los datos presentados en los estados financieros de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, los cuales abarcan el periodo 2015-2018.

2.2.1 Rendimiento sobre Utilidad neta

$$\text{Rendimiento sobre Utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Cuadro 6

AÑOS	Utilidad neta	ventas netas	Resultados	%
2015	244.150,58	22.598.334,62	0,011	1,1
2016	723.812,17	117.003.580,70	0,0062	0,62
2017	93.683.052	912.454.725,15	0,1027	10,27
2018	1.283.903,08	13.084.809,69	0,098	9,8

Fuente: tomado de los estados financieros de la empresa.

2.2.2 Rentabilidad Sobre el Capital Contable

R. S. C. C: Utilidad Neta _____:

Capital Contable

Cuadro 7

AÑOS	Utilidad neta	Capital Contable	Resultados	%
2015	244.150,58	559.434,86	0,436	46,6
2016	723.812,17	15.335.321,80	0,0472	4,72
2017	93.683.052	110.381.015,59	0,849	84,9
2018	1.283.903,08	2.486.580,74	0,516	51,6

Fuente: tomado de los estados financieros de la empresa.

2.2.3 Rendimiento sobre activos (ROA)

$$\text{Rendimiento sobre activos} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{Activos totales promedio}}$$

Cuadro 8

Años	Utilidad operacional	activos totales promedio	Rdmto s/ activos
2015	305.683	11.052.827,73	0,004
2016	1.041.495,36	26.911.321,81	0,006
2017	143.780.693	167.677.120	0,8575
2018	2.034.813,53	11.725.956,37	0,1735

Fuente: tomado de los estados financieros de la empresa.

2.2.4 Margen bruto de utilidades

$$\text{Margen bruto de utilidades} = \frac{\text{utilidades brutas}}{\text{Ventas}}$$

Cuadro 9

Años	Utilidad bruta	Ventas	MUB
2015	4.490.830,73	22.598.334,62	0,1987
2016	23.459.058,23	117.003.580,70	0,2005
2017	236.695.227,15	912.454.725,15	0,2594
2018	3.136.808,36	13.084.809,69	0,2397

Fuente: tomado de los estados financieros de la empresa.

2.2.5 Margen de utilidad operacional (MUO)

$$\text{Margen de utilidad operacional} = \frac{\text{utilidades de operación}}{\text{Ventas}}$$

Cuadro 10

AÑO	Utilidad operacional	Ventas	M.U.O
2015	305.683	22.598.334,62	0,014
2016	1.041.495,36	117.003.580,70	0,009
2017	143.780.693	912.454.725,15	0,1576
2018	2.034.813,53	13.084.809,69	0,1555

Fuente: tomado de los estados financieros de la empresa.

2.3 EVALUAR LOS NIVELES DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “GRANOS Y VÍVERES MONAGAS 2014, C.A ” DURANTE EL PERIODO 2015- 2018

Para la evaluación e interpretación de los niveles de rentabilidad de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A se realizó un análisis horizontal, el cual consistió en la comparación de los estados financieros de cuatro periodos consecutivos, con el fin de determinar los aumentos, disminuciones o variaciones que se dieron entre un periodo y otro.

Se inicia el análisis de la utilidad neta de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, la cual para el año 2015 arroja que de sus ventas totales, representadas por 22.598.334,62 BS se obtiene un 1,1% de utilidad neta lo que significa que de cada cien bolívares que vende la empresa se gana 1,1 bolívar, para el año 2016, se evidencia una en las ventas lo cual repercute en la utilidad de la empresa, que pasa a obtener en este periodo una utilidad de 0,62 bs por cada 100 que vende la empresa. Para el año 2017 la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, obtiene una utilidad de 93.683.052,28 BS sobre las ventas (912.454.725,15 BS) esto representa un 10,27% de las ventas netas, para el periodo económico 2018 la utilidad disminuye casi un dígito para ubicarse en un 9,8% de las ventas, manteniendo un promedio de 5,44% en estos cuatro periodos, lo cual permite observar que el margen de utilidad se ha mantenido relativamente estable en los últimos dos años. Para el año 2018 se evidencia una disminución del margen de rentabilidad de la empresa, esto debido al aumento de los costos de venta y los gastos operativos.

Estos resultados demuestran un indicador de rentabilidad muy bajo por lo que los propietarios de la empresa deben maximizar el interés en

aumentar las ventas en mayor proporción que los gastos operativos, o reducir los gastos y costos en proporcionalidad mayor que dichas ventas.

En segundo lugar se procede a analizar el rendimiento sobre el patrimonio neto de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, está para el año 2015 obtuvo un rendimiento de 34,54%, esto quiere decir que por cada bolívar que la empresa presenta en patrimonio 34,46 céntimo ha sido utilizado en la generación de utilidades, mientras para el año 2016, este disminuyó a 4,72. Para el año 2017 el rendimiento se incrementa generando 84,9 bs por cada 100 de patrimonio, volviendo a disminuir para el periodo 2018 a 51,6 Bs., lo que demuestra que los directivos y propietarios se han concentrado en maximizar el patrimonio de la empresa para generar mayor utilidad y rentabilidad, aunque aun no lo han logrado en su totalidad por la situación económica del país.

Se puede observar un incremento patrimonial para los accionistas, esta rentabilidad es producto de un buen desempeño de sus inversiones durante los cuatro años objeto de estudio, por lo que se puede decir que los socios contarán con los recursos necesarios a la hora de realizar una nueva inversión.

Continuando con el estudio de rentabilidad se procede al análisis del ratio de rentabilidad sobre los activos “La importancia de este ratio es capital para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, de manera que cuanto mayor sea el ratio más eficiente será esta” Urías Valiente (1995), En el análisis de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A, se obtuvo que para el año 2015 y 2016 los activos no generaron rentabilidad, para los siguientes años 2017 y 2018 por cada 100 bs invertidos en activos estos generaron 10 bs de utilidad.

El análisis de rentabilidad sobre los activos de la empresa objeto de estudio para el año 2017 arrojó un aumento en la efectividad de sus activos y en la administración de la compañía, obteniendo un 10% de rentabilidad sobre los activos de la empresa, lo que demuestra que la gerencia está siendo más eficiente y por lo tanto tiene un mejor manejo de los activos existentes, siendo esta una buena señal de que la gerencia está empezando a sacar provecho de los activos que posee.

Los resultados de la aplicación de este ratio demuestra que la capacidad de la entidad para generar utilidades por cada bolívar de Activo Total invertido es muy baja, esto es un indicativo del bajo nivel de eficacia de la gestión administrativa y gerencial. se puede percibir que el enriquecimiento de la empresa, como producto del beneficio obtenido, apenas aumenta como consecuencia de sus bajas razones de rotación y de su bajo margen de utilidad sobre las ventas.

Continuando con el análisis de rentabilidad se procede a estudiar el margen de utilidades brutas, obteniendo como resultado que para el año 2015 la empresa objeto de estudio generó un 19,87% de utilidad bruta, es decir que por cada bolívar vendido generó 20 céntimos de beneficio, para el año 2016 se alcanzó un 20% de utilidades brutas, esto significa que de cada 100 bs de ventas se ganó 20 bs, para el siguiente periodo la compañía después de la eliminación del costo de los productos vendidos mantuvo una utilidad bruta del 25%. Para el ejercicio económico 2018 la empresa obtuvo un porcentaje un poco más bajo de utilidades brutas lo que refleja una disminución en las ventas manteniendo un rendimiento de forma positiva en los niveles de renta reflejando los resultados que por cada 100 bs vendidos la empresa tuvo una ganancia de 23 bs, esto se debe al equilibrio entre las ventas y los costos generados por dichas ventas.

El cálculo de la utilidad bruta es útil para determinar si una empresa va a tener suficientes fondos para cubrir los gastos futuros, ahorros y un potencial de reinversión, según los resultados arrojados por este análisis se puede observar un nivel de utilidad bruta bajo, lo que a la vez permite deducir que la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A necesita aumentar las ventas o disminuir los costos, ya que entre mayor sea la utilidad bruta este ente económico obtendrá mayores beneficios y mayor cantidad de fondos estarán disponibles para reinvertir, guardar o pagar los gastos.

Siguiendo con el estudio de rentabilidad de la empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A se procede a analizar el comportamiento del margen de rentabilidad operativa obtenido por la empresa durante el periodo comprendido entre 2015 y 2018, logrando como resultado que para los periodos económicos 2015 y 2016, la empresa obtuvo una utilidades operación de 1,4 y 0,9, lo que representa 1 bs por cada 100 bs vendidos.. en los dos años siguientes 2017 y 2018 respectivamente, se observa un aumento significativo de la rentabilidad operacional de la entidad, ubicándose estos niveles en 15% y 15,56% respectivamente, es decir 15 bolívares de utilidad por cada 100 bolívares de ventas, este fenómeno se debe principalmente al aumento de los costos de ventas.

El ratio de margen de utilidad operacional indica las ganancias puras obtenidas por la empresa, en el sentido que se ignoran cargos financieros o gubernamentales (intereses e impuestos) es decir este ratio solo muestra las utilidades obtenidas en las operaciones de la empresa

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ❖ La planificación presupuestaria permite que los distintos departamentos puedan desarrollar sus actividades con eficacia, esto se refleja en las encuestas realizadas
- ❖ La empresa Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A muestra una posición económica y financiera aceptable visto que goza de una solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros.
- ❖ La empresa mantiene niveles de ventas aceptables que le permiten mantener la operatividad en el mercado.
- ❖ La organización opero en ambiente de utilidad por lo que los puntos de equilibrio en bolívares fueron sobrepasados esto origina que la empresa goce de prestigio.
- ❖ Por otro lado tenemos que los costos de traslado de la mercancía se incrementaron en una manera incontrolable.
- ❖ Medir el nivel de rentabilidad sobre los ingresos, sobre los activos y sobre el capital contable, permitió establecer la eficiencia de la administración de los recursos con que cuenta la empresa Granos Y Viveres Monagas 2014, C.A., para generar la utilidad neta del período

5.2 RECOMENDACIONES

Es necesario desarrollar un presupuesto, que contemple con todas las actividades de la empresa, con el propósito de demostrar los modelos que se pueden emplear en una planificación y control de flujos financieros.

- ❖ Se recomienda a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.
- ❖ Instalar sistemas actualizados que permitan mayor eficiencia en el manejo de las actividades de la empresa optimizando los recursos empleados en la consecución de los objetivos.
- ❖ Empezar proyectos de expansión que tiendan a posesionarse de nuevos mercados no explorado por sus competidores.
- ❖ Se le recomienda a la administración Granos Y Víveres Monagas 2014, C.A., optar por utilizar los rendimientos y excedentes obtenidos por las operaciones normales de venta para lograr la maximización de la utilidad de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

- ARIAS, F. "El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración", Editorial Episteme C.A. 5ta. Edición, Caracas, Venezuela. 2012.
- Amat, J.; Soldevila P. y Castelló, G. (2002). Control Presupuestario. Barcelona: Ediciones Gestión 2002, S.A.
- Burbano, J. (2005). Presupuestos: enfoque de gestión, planeación y control de recursos. Colombia, Editorial McGraw-Hill.
- Cárdenas, R. (2002). Presupuestos. Teoría y Práctica. México: Editorial McGraw- Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Córdova, F. (2007). El Presupuesto por Resultados: un instrumento innovativo de gestión pública [Documento en línea]. Disponible: http://www.eclac.cl/ilpes/noticias/paginas/2/36342/presupuestoporresultados_F_C_ORDOVA.pdf
- Del Río, C. (2002). El Presupuesto. Generalidades, Tradicional, Áreas y Niveles de Responsabilidad, Programas y Actividades, Base Cero, Teoría y Práctica. México: Editorial ECAFSA.
- Meyer, J. (2005). Gestión Presupuestaria. Bilbao, España: Ediciones Deusto.
- Muñiz, L. (2009). Control Presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. Barcelona, España: Profit Editorial.
- Selmer, C. (2002). Hacer y Defender un Presupuesto. Bilbao, España: Editorial Deusto.
- Toro, F. (2007). Costos y Presupuestos con Base en Tareas. Mexico.
- Welsch, G.; Gordon, A. y Hilton, R. (2005). Presupuestos: planificación y control de utilidades. Sexta Edición México: Pearson Educación.

- Zanabria, E. (2003). Finanzas públicas, administración financiera y descentralización.
- Besley Scott Brigham Eugene (2001). Fundamentos de Administración Financiera. Doceava edición. Editorial McGraw Hill. México.
- Brealey, R.; Myers, s; (2005). Principios de finanzas corporativas. España: Mc Graw Hill.
- Brigham, E. y Houston, J. (2006). Fundamentos de Administración Financiera (10ª ed.). México. Cengage Learning Editores. 831 pp.
- Burk, J. y otros, (2004), Financing Your Small Business, Editorial Sphinx Pub, Texas. Estados Unidos.
- Fidias G. Arias (2012) “el proyecto de investigación” introducción a la metodología científica, 6ª edición editorial EPISTEME, C.A. Caracas, República Bolivariana de Venezuela.
- Galeano, V. (2011). Las estrategias financieras como herramienta en la toma de decisiones. Paraguay.
- Gitman, L. (2012). Principios de Administración Financiera. Editorial Pearson Educación. Decimosegunda edición. México.
- González Barberán Carlos (2009). El Apalancamiento Financiero en Tiempos de Incertidumbre. Revista Santelmo N° 33. Junio de 2009: España.
- Hernández, J. (2005). Análisis Financiero. Perú. Disponible en: www.gestiopolis.com/canales5/fin/anfinancier.htm. Consulta: 09 de noviembre de 2017.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2003) **Metodología de la Investigación**. Mc Graw Hill. México.
- Hurtado, J. (2000). **Metodología de la Investigación Holísticas**. Editorial SYPAL. Tercera Edición. Caracas-Venezuela.

Meigs, Williams, Haka, Bettner (2000). La base para decisiones gerenciales. Undécima edición. McGRAW-HILL INTERAMERICANA. Colombia

Meigs Williams y Bettner Haka (2000). Contabilidad. La base para las decisiones gerenciales. Undécima edición. Editorial Irwin-McGraw Hill: México.

Norma Internacional de Contabilidad 1. Disponible en página web: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf. Consulta realizada el 23-11-2017..

Peñalver (2009) La utilidad de la información Contable. Editorial S.L. - LIBROS DYKINSON. Madrid- España.

Reyes, Maricela y Díaz, Ketty (2008). Principales estrategias financieras de las empresas. Material preliminar para un libro de texto en fase de preparación. Universidad de la Habana. Cuba. Disponible en página web: www.gestiopolis.com. Consulta realizada el 23-11-2017. Sánchez, Juan Pedro (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa

Vera, Mary (2001). Gestión financiera de la pequeña y mediana industria de la ciudad de Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. 7, No. 1, Abril 2001. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia. Maracaibo.

HOJAS METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 1/6

Título	El presupuesto, como instrumento financiero y su incidencia en los niveles de rentabilidad en la empresa granos y víveres Monagas 2014, c.a,
---------------	---

El Título es requerido. El subtítulo o título alternativo es opcional.

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Bellorín Martínez, Rosmary	CVLAC	C.I: 19.189.676
Del Valle	e-mail	rosmary-bellorin@hotmail.com
	CVLAC	C.I:
	e-mail	

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres de un autor. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad). El campo e-mail es completamente opcional y depende de la voluntad de los autores.

Palabras o frases claves:

presupuesto, herramienta, rentabilidad y eficacia.
pasantía

El representante de la subcomisión de tesis solicitará a los miembros del jurado la lista de las palabras claves. Deben indicarse por lo menos cuatro (4) palabras clave.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Sub-área
Ciencias Sociales y Administrativas	Administración

Debe indicarse por lo menos una línea o área de investigación y por cada área por lo menos un subárea. El representante de la subcomisión solicitará esta información a los miembros del jurado.

Resumen (Abstract):

Hoy en día la situación económica que se vive a nivel mundial, obliga a la sociedad a realizar la búsqueda de alternativas que mejoren sus niveles financieros y económicos, es por esto que surgen como una herramienta de apoyo las pequeñas y medianas empresas; creadas para producir bienes y prestar servicios no tradicionales, las cuales le otorgan a los nuevos empresarios posibilidades de ingresos económicos con la creación de un negocio propio. El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de evaluar el presupuesto, como instrumento financiero y su incidencia en los niveles de rentabilidad en la empresa granos y víveres Monagas 2014, c.a, durante el año 2018. se realizó una investigación de campo y documental; mediante la recolección de datos en el sitio, con un nivel descriptivo, la obtención de datos secundarios y conociendo los procesos paulatinamente en el lugar de los hechos. Se utilizaron técnicas de revisión documental, observación directa, la entrevista no estructurada y el cuestionario. Una vez obtenida la información, se procedió al análisis e interpretación de los datos y hechos, los cuales permitieron cumplir con los objetivos de la investigación, concluyéndose que: la empresa granos y víveres Monagas 2014, c.a, muestra una posición económica y financiera aceptable, visto que goza de una solvencia financiera que le permite cumplir con las obligaciones contraídas con terceros. Recomendándose: se recomienda a la empresa aplicar políticas tendentes a disminuir los costos incurridos en la adquisición de los productos distribuidos por ellos para maximizar los ingresos y por ende la rentabilidad en sus operaciones.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Prof. Jorge Astudillo	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input checked="" type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I. 6611477
	e-mail	jogrejo@yahoo.com
Profa. Xiomara Gutiérrez	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I. 9280732
	e-mail	xiomarajgb@gmail.com
Profa. Beatriz Vallejo	ROL	CA <input type="checkbox"/> AS <input type="checkbox"/> TU <input type="checkbox"/> JU <input checked="" type="checkbox"/>
	CVLAC	C.I 10309641
	e-mail	vallejobeatriz19@gmail.com

Se requiere por lo menos los apellidos y nombres del tutor y los otros dos (2) jurados. El formato para escribir los apellidos y nombres es: "Apellido1 InicialApellido2., Nombre1 InicialNombre2". Si el autor esta registrado en el sistema CVLAC, se anota el código respectivo (para ciudadanos venezolanos dicho código coincide con el numero de la Cedula de Identidad).. La codificación del Rol es: CA = Coautor, AS = Asesor, TU = Tutor, JU = Jurado.

Fecha de discusión y aprobación:

Año	Mes	Día
2021	06	24

Fecha en formato ISO (AAAA-MM-DD). Ej: 2005-03-18. El dato fecha es requerido.

Lenguaje: spa Requerido. Lenguaje del texto discutido y aprobado, codificado usando ISO 639-2. El código para español o castellano es spa. El código para ingles en. Si el lenguaje se especifica, se asume que es el inglés (en).

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso - 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo
NMOPTG_BMRD2021

Caracteres permitidos en los nombres de los archivos: **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 _ - .**

Alcance:

Espacial: _____ (opcional)

Temporal: _____ (opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo:

Licenciada en Administración

Dato requerido. Ejemplo: Licenciado en Matemáticas, Magister Scientiarum en Biología Pesquera, Profesor Asociado, Administrativo III, etc

Nivel Asociado con el trabajo: Licenciatura

Dato requerido. Ejs: Licenciatura, Magister, Doctorado, Post-doctorado, etc.

Área de Estudio:

Ciencias Sociales y Administrativas

Usualmente es el nombre del programa o departamento.

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado:

Universidad de Oriente Núcleo Monagas

Si como producto de convenciones, otras instituciones además de la Universidad de Oriente, avalan el título o grado obtenido, el nombre de estas instituciones debe incluirse aquí.

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 5/6



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CUN°0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

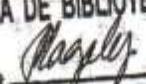
Leído el oficio SIBI - 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.

Comunicación que hago, a usted a los fines consiguientes.

Cordialmente,


JUAN A. BOLANOS CUNELE
Secretario



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
SISTEMA DE BIBLIOTECA
RECIENDO POR 
FECHA 05/8/09 HORA 5:30

C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/ YOC/maruja

Hoja de metadatos para tesis y trabajos de Ascenso- 6/6

De acuerdo al Artículo 41 del reglamento de Trabajos de Grado:

Los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados a otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quién deberá participarlo previamente al Consejo Universitario, para su autorización.



Br. ROSMARY BELLORIN
C.I: 19.189.676
Autora



Prof. Dr. JORGE ASTUDILLO.
C.I: 6.611.477
Asesor Académico