



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIAL
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

***EL BACHAQUEO COMO NUEVO FENÓMENO SOCIAL Y SU EFECTO
EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD
“RIO VIEJO” CUMANÁ, EDO-SUCRE AÑO 2018.***

BACHILLER:

CAMPOS KAROL

TUTORA:

Dra, GUEVARA CARMEN

Trabajo de grado, Modalidad Curso Especial de Grado, presentado
como requisito para optar al Título de Licenciada en Trabajo Social

.Cumaná, Marzo 2018.



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIAL
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

**EL BACHAQUEO COMO NUEVO FENÓMENO SOCIAL Y SU EFECTO
EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD
"RIO VIEJO" CUMANÁ, EDO-SUCRE AÑO 2018.**

Trabajo de grado, Modalidad Curso Especial de Grado.

PRESENTADO POR:

CAMPOS M, KAROL O.

APROBADO POR:

Dra. CARMEN GUEVARA
Asesora Académica.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
ÍNDICE DE CUADROS.....	iii
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Objetivos de la Investigacion.....	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos Específicos.	9
1.3. - JUSTIFICACION.....	9
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	11
2.1.1 A Nivel Internacional:.....	11
2.1.2 A Nivel Nacional:.....	14
2.1.3 A Nivel Local:.....	16
2.2: REFERENTES TEÓRICOS.	18
2.2.1 Concepciones Teóricas Sobre el Fenómeno del Bachaqueo, desde Diversos Autores.	18
2.2.2 Característica del Bachaqueo.....	19
2.2.3.- Factores Causales del Bachaqueo.....	20
2.2.4.- Consecuencias del Bachaqueo.	21
2.2.5.- Efectos del Bachaqueo.....	22
2.2.6.- Concepciones Teóricas sobre la Calidad de Vida.	23
2.2.7.- Sistema Social que Afectan a Nuestra Calidad de Vida.	26
2.3 BASES LEGALES:.....	27
2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial nº 36.860. 30 de Diciembre de 1999.....	27

2.3.2 Ley Especial de Defensa Popular contra Acaparamiento, la Especulación, el Boicot y cualquier otra Conducta que Afecte el Consumo de Alimentos o Productos Sometidos al Control de Precios Decreto n° 5.197.16 de Febrero de 2007.....	29
2.4. Sistema de Variables.	31
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	33
CAPITULO III.....	46
MARCO METODOLÓGICO.....	46
3.1: Nivel de la Investigación.....	46
3.2: Diseño de la Investigación.	46
3.3 Área de Estudio.....	47
3.4. Universo / Población/ Muestra.	47
3.5. Fuentes de la Investigación.....	48
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	48
3.7 Instrumento de Recolección de Datos.....	49
3.8 Tratamiento de los Datos.	49
3.9 Análisis de los Resultados.	49
CAPÍTULO IV	50
RESULTADOS OBTENIDOS	50
4.1 Datos Generales.	50
4.2 Descripción del Fenómeno “Bachaqueo”.	56
4.3 Caracterización de los Factores Causales del “Bachaqueo” que Determinan la Calidad de Vida.	67
4.4 Consecuencias del Fenómeno “Bachaqueo” en la Calidad de Vida.	75
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES.....	82
BIBLIOGRAFÍA:.....	82
GUÍA DE ENTREVISTA.....	88
HOJAS DE METADATOS.....	93

DEDICATORIA.

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes:

A dios todo poderoso, quien me dio el valor y fortaleza para seguir adelante permitiéndome llegar hasta este punto de mi vida.

A mis padres Olivia Marchan y Armando Campos por ser los pilares fundamentales en mi vida, por brindarme en todo momento su apoyo, consejos y estímulos. a ustedes mi triunfo

A mis seres de luz Sonia Cumana, Felipe Marchan y Gregory Flores que desde el cielo me brindaron la fortaleza y me dieron perseverancia para alcanzar mis objetivos.

A mi abuela Ambrosia Campos por ser una mujer luchadora que a pesar de los obstáculos que la vida le ha puesto siempre ha salido adelante. Gracias por llevarme en tus oraciones porque estoy segura que siempre lo haces.

A mi querido y amado Alexander de la Rosa, quien supo darme su apoyo incondicional y motivación cuando más lo necesite. Gracias amor

A mi hermana Karyn Campos, por estar presente en todo momento y ayudarme en todo lo que pueda. Te quiero mucho

A mi sobrina Valeska y ahijados Valeria, Gabriel, María Alejandra, Victoria, Valentina, Eder, santiago, Gregory, Camila, para que mi triunfo sirva de incentivo y luchen por lo que quieren y jamás se rindan. Los quiero mucho

AGRADECIMIENTOS

De todo corazón agradezco a aquellas personas que de alguna u otra forma hicieron posible la culminación de este trabajo; entre ellas se encuentran:

A mis padres Olivia y Armando por estar conmigo siempre apoyándome, Además por el sacrificio hecho para mí formación profesional. Los Amo.

A mi novio Alexander de la Rosa por darme la motivación de culminar este trabajo y estar allí en todo momento. Gracias amor

Mi asesora la Dra. Carmen Guevara por las orientaciones que me brindo las cuales fueron de provecho para el cumplimiento de esta meta propuesta. Gracias por sus consejos

Al profesor Rodolfo Muños por corregir y aprobar el instrumento de recolección de datos en calidad de validador. Gracias

A Dessibel Longart e Inés Boada que más que amigas las considero como mis hermanas con las que he compartido a lo largo de esta trayectoria momentos duros, nervios y alegrías. Gracias por estar allí en todo momento comadres las quiero mucho.

A mi compañera de estudio Yarima Trillos por siempre escucharme y calmarme cuando me invade la desesperación. Gracias manita.

A las familias de la comunidad de “Rio Viejo” quienes me suministraron la información necesaria para la realización de esta investigación.

A la Universidad de Oriente, Núcleo de Sucre por habernos permitido formarnos como profesionales.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al sexo Cumaná 2018.....	50
Cuadro N° 2 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la edad Cumaná 2018.	51
Cuadro N° 3 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al estado civil Cumaná 2018.	52
Cuadro N° 4 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la profesión u oficio Cumaná 2018.	52
Cuadro N° 5 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a los integrantes del grupo familiar Cumaná 2018.	54
Cuadro N° 6 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a los salarios mínimos de las familias Cumaná 2018.	55
Cuadro N° 7 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si justifica del bachaqueo Cumaná 2018.....	56
Cuadro N° 8 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si justifica del bachaqueo Cumaná 2018.....	57
Cuadro N° 9 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a su opinión sobre si el bachaqueo es una actividad que va en contra de los valores del ser humano. Cumaná 2018.....	58
Cuadro N° 10 Distribución absoluta con relación al porcentaje de sobreprecio utilizado por los bachaqueros en la comunidad de “Rio Viejo” Cumaná 2018.	59
Cuadro N° 11 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si las condiciones de sanidad de los productos ofertado por los bachaqueros se encuentran en las condiciones de sanidad adecuadas. Cumaná 2018.	60

Cuadro N° 12 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al bachaqueo como solución de obtener productos escasos Cumaná 2018.....	61
Cuadro N° 13 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la satisfacción de servicio prestado Cumaná 2018.	62
Cuadro N° 14 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al conocimiento de personas de la comunidad que se dedican a la reventa de productos regulados Cumaná 2018.	63
Cuadro N° 15 Distribución absoluta de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a las razones para dedicarse al bachaqueo Cumaná 2018.	64
Cuadro N° 16 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la necesidad de comprar productos a los bachaqueros Cumaná 2018.	65
Cuadro N° 17 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la adquisición de productos con sobre precio por habitantes de la comunidad Cumaná 2018.	66
Cuadro N° 18 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a las políticas económicas por el gobierno que dieron origen el fenómeno bachaqueo Cumaná 2018.....	67
Cuadro N° 19 Distribución absoluta de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a las causas que originan el bachaqueo Cumaná 2018. ...	68
Cuadro N° 20 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al bachaqueo como solución laboral a personas desempleadas Cumaná 2018.....	70
Cuadro N° 21 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la satisfacción de necesidades básicas de los bachaqueros Cumaná 2018.	70

Cuadro N° 22 Distribución absoluta y porcentual con relación a la opinión que tienen las familias de la comunidad de “Rio Viejo” al salario mínimo mensual en condición de los bachaqueros.	71
Cuadro N° 23 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al salario mínimo para adquirir productos revendidos Cumaná 2018.	72
Cuadro N° 24 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a su opinión sobre si la compra de productos a los bachaqueros mejora su calidad de vida. Cumaná 2018.	73
Cuadro N° 25 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a su opinión sobre si la compra de productos a los bachaqueros merma la capacidad de ahorro y disfrute. Cumaná 2018.	74
Cuadro N° 26 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si la compra de productos con sobre precio afecta la economía familiar Cumaná 2018.	75
Cuadro N° 27 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si la compra de productos con sobre precio afecta sus actividades diarias Cumaná 2018.	76
Cuadro N° 28 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si la compra de productos con sobre precio es la solución para obtener productos escasos Cumaná 2018.	77
Cuadro N° 29 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la satisfacción de comprar productos con sobre precio Cumaná 2018.	78
Cuadro N° 30 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si al comprar productos con sobre precio le genera malestares emocionales Cumaná 2018.	79



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIAL
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

***EL BACHAQUEO COMO NUEVO FENÓMENO SOCIAL Y SU EFECTO
EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD “RIO
VIEJO” CUMANÁ, EDO-SUCRE AÑO 2018.***

AUTORA: CAMPOS KAROL

AÑO: 2018

TUTORA: Dra, GUEVARA CARMEN

RESUMEN

El presente trabajo está relacionado con el bachaqueo como nuevo fenómeno social y su impacto en la calidad de vida de las familias de la comunidad “RIO VIEJO” de la ciudad de Cumaná. El propósito fundamental de esta investigación fue: Analizar el bachaqueo como nuevo fenómeno social y su efecto en la calidad de vida de las familias de la comunidad “Rio Viejo” Cumaná, Edo-Sucre año 2018. Dicha investigación fue basada bajo un diseño de campo de nivel descriptivo; la población objeto de estudio estuvo constituida por 40 familias las cuales fueron seleccionadas a través de una de un muestreo no probabilístico. El procedimiento empleado para el análisis de los datos fue a través de una codificación y tabulación manual para la cual permitió analizar los resultados por cifras porcentuales y relativas representadas en cuadros. Una de las conclusiones más destacada fue La compra de productos con sobre precios afecta la economía de estas familias ya que los ingresos que estos obtienen no son suficiente para cubrir sus necesidades básicas. Afectando sus actividades diarias específicamente en la alimentación ya que al adquirir productos con sobre precio disminuye su poder adquisitivo por tal motivo no siempre cuenta con una adecuada alimentación, ocasionando insatisfacción en los consumidores generándole malestares emocionales.

Palabras clave: “Bachaqueo”, Familia, calidad de vida, reventa, sobreprecio.

INTRODUCCIÓN

El “bachaco” es el nombre que se le da en el país a una especie de hormiga, que se caracteriza por llevar auestas grandes cantidades de alimentos y que son organizados en colonias llamados bachaqueros, dirigidos por una reina.

Sin embargo, desde hace algún tiempo, este apodo se ha venido otorgando a las personas que se dedican al contrabando de extracción y la reventa de productos de primera necesidad dentro de los cuales ofertan: Alimentos, medicamentos, artículos de higiene personal, entre otros. Del cual obtienen una ganancia de tres o cuatro veces más que el valor real de los productos.

En los últimos años, Venezuela viene enfrentando un problema de desabastecimiento en todo el país, sobre todo en la mayoría de los productos de primera necesidad, sin que hasta la fecha se vislumbre una posible solución. El gobierno nacional achaca esta situación al sector económico como una medida de presión para que permita la liberación de precios, controlados por el gobierno desde hace ya bastante tiempo, sin embargo una situación que está a la vista es el fenómeno Social conocido popularmente hoy en día como “bachaqueo”, el cual pertenece al rango de los delitos económicos, tipificados en el artículo 114 de la Carta Magna (1999), el cual establece: “El ilícito económico, la especulación, el acaparamiento, la usura, la cartelización y otros delitos conexos, serán penados severamente de acuerdo con la ley”.

Sin duda, la práctica del bachaqueo es consecuencia de la inflación, la falta de producción y falta de empleo. Lo que afecta la economía nacional generando caos en los diversos estratos de la sociedad, sobre todo en aquellos sectores de menor poder adquisitivo. Por esta razón el Estado venezolano ha implementado medidas económicas poniendo en marcha la creación de una ley

especial que regula los precios en los productos de primera necesidad donde es penalizado tal delito.

Hoy en día la acción de “bachaquear” es caracterizada a las personas que se aprovechan de los productos regulados, con el fin de obtener una ganancia exorbitante o sencillamente sobrevivir en medio de la situación económica que se vive en Venezuela.

La presente investigación tiene por objeto analizar el “bachaqueo” como nuevo fenómeno social y su efecto en la calidad de vida de las familias de la comunidad estudiada. El cual es un tema de gran relevancia en la actualidad ya que la población venezolana padece de este fenómeno el cual causa zozobra en los ciudadanos desmejorando así la calidad de vida de los ciudadanos. Por tal razón es necesaria adaptar alternativas para prevenir, reducir y eliminar este delito, al igual que los ciudadanos tome conciencia sobre el daño de este acto produce en los venezolanos.

El presente trabajo se sustento bajo un diseño de investigación de campo de nivel descriptivo centrado en la comunidad de “Rio viejo “ubicada en la parroquia Santa Inés del Estado Sucre en la ciudad de Cumaná. con una población de 231 familia en la cual se tomo una muestra de 40 familias a través de un muestreo no probabilístico, donde se utilizo como fuentes primarias de información los habitantes de la comunidad ya antes mencionada y como fuente secundaria todo el material bibliográfico relacionado con el problema planteado. Donde se utilizará como técnica de recolección de datos una entrevista semi-estructurada a través de una guía de entrevista el cual servirá para la recolección de la información la cual será codificada y tabulada de forma manual para posteriormente analizar los resultados por cifras porcentuales y relativas representadas en cuadros.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación quedo estructurado de la siguiente manera:

- Capítulo I, constituido por el problema de la investigación, donde se desarrollarán los aspectos relacionados con el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación y la justificación.
- Capítulo II, conformado por el marco teórico, donde se presentarán los antecedentes de la investigación, los referentes teóricos, las bases legales el cual está constituido por aquellos artículos del marco jurídico que se vinculan a la investigación y sistema de variables.
- Capítulo III, estructurado por el marco metodológico, en el cual se especificarán todos los aspectos relacionados con el desarrollo metodológico del estudio: Tipo de investigación, diseño de la investigación, fuentes de la investigación, población y muestra, técnicas, instrumento, tratamiento de los datos y análisis de los resultados.
- Capítulo IV, constituido por el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos utilizados en la investigación.
- Capítulo V, conformado por las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema.

El contrabando, fraude o venta ilegal de artículos con sobre precios establecidos, es una actividad muy antigua que se mantiene en el mundo, con vigencia desde las épocas de la colonia y renovadas en la actualidad, con la globalización del comercio, han surgido nuevos tipos de fraudes o estafas denominadas evasión o sobre precios.

El fenómeno de la compra de mercancías para revenderlas a precios exagerados solo por la sed de especulación, es denominado hoy en día como “bachaqueo”, Siendo conocido hoy en día el bachaqueo como una actividad ilícita basada en revender productos regulados que se encuentran escasos a un precio mayor que el oficial. El cual es un delito que afecta a muchos países desmejorando así la calidad de vida de los ciudadanos. Según Hernández Citado por (Castillo y quintero 2016) plantea que:

El “bachaqueo” es una palabra nueva en el argot del español venezolano que intenta explicar la acción de traficar alimentos o gasolina desde Venezuela hacia Colombia o de revender productos con altos precios en Venezuela. El nombre surge de la comparación con la forma que llevan las hormigas sus alimentos para almacenarlos en sus hormigueros. Por consiguiente, cuando se trata de alimentos, generalmente se trata de aquellos cuyos precios se encuentran regulados legalmente por el Estado venezolano. (Disponible en línea

<http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/3797/5530>

Actualmente, la humanidad se está viendo afectada por diversas crisis dentro de las que se encuentran la crisis financiera, ambiental, agroalimentaria, políticas y sociales en varios países; lo que influye en el desarrollo de la sociedad.

El auge del negocio ilícito también se ha incrementado en la fuga de productos hacia Brasil, Trinidad y las islas del Caribe. Entre 15 y 20 por ciento de la producción nacional de Venezuela se pierde producto del fenómeno llamado “bachaqueo” y el contrabando entre la zona fronteriza con Colombia. Recuperado de <https://agropetroleros.wordpress.com/2015/06/02/las-consecuencias-del-bachaqueo-en-venezuela-claves/>. Donde se trafica además de gasolina alimentos, materiales de construcción, productos de cuidado personal, insumos agrícolas y medicamentos. Según Hermoso (2016)

En los últimos años, Venezuela viene enfrentando un problema de desabastecimiento en todo el país, sobre todo en la mayoría de los productos de primera necesidad. Debido a la escasez y desabastecimiento de los productos de la cesta básica las familias se han visto afectadas para adquirir los mismos. El ciudadano común busca desesperadamente aumentar sus ingresos para tratar de adquirir los alimentos e insumos mínimos necesarios para vivir, algunas personas se aprovechan de esta situación para revender a un precio sustancialmente mayor los productos de la cual son más susceptibles los sectores más humildes de la población. Con la práctica del bachaqueo, que se ha hecho popular en todo el país a raíz de la escasez de alimentos y productos básicos. (Disponible en línea <http://efectococuyo.com/opinion/la-razon-economica-del-bachaqueo>)

Según la Cámara de Comercio de Maracaibo (2015), el bachaqueo es un problema social que trae como consecuencias Largas colas, No se consiguen los productos básicos, Inflación inducida, Zozobra y Compras compulsivas.

Este fenómeno afecta la estabilidad económica de la población debido a los altos costos que los individuos deben pagar para adquirir los productos que los bachaqueros convencionalizan; debido a la incertidumbre que viven los individuos por conseguir productos escasos lo que produce el desmejoramiento de la calidad de vida de las personas el cual afecta los niveles de satisfacción de cada individuo están siendo afectados.

Ante esta situación el Estado Venezolano ha implementado diversas medidas con el fin de promover un abastecimiento pleno y a precios justos, erradicar el bachaqueo y el contrabando de alimentos.

En el transcurso de la gestión del presidente Nicolás Maduro Moros, fortaleciendo la Red de Defensores y Defensoras de la Seguridad y Soberanía Alimentaria, instala el Sistema del Capta huellas para el Abastecimiento Seguro y los Consejos Populares de Abastecimiento y Producción en todos los expendidos de comida.

En primer lugar, el primer mandatario nacional como iniciativa para la protección de los alimentos del pueblo, anunció el lanzamiento de la Red de Defensores y Defensoras de la Seguridad y Soberanía alimentaria (Redssa), en el año 2013; el cual se encarga de velar por la distribución equitativa de alimentos y erradicar el flagelo del acaparamiento y la especulación, en los establecimientos de venta de rubros alimenticios del territorio nacional.

A inicios del año 2014, el Gobierno Bolivariano promovió el Sistema Capta huellas para el Abastecimiento Seguro (CAS). La integración de este nuevo mecanismo permite identificar a los compradores, evitar la reventa de los productos y la extracción de alimentos; con su interconexión, evita que

compradores inescrupulosos, se dediquen al “bachaqueo” en diferentes establecimientos del estado venezolano.

Asimismo, en abril del año 2015, se conforman los Consejos Populares de Abastecimiento y Producción (CPAP), con el fin de acompañar a los establecimientos de distribución alimentaria y garantizar su pleno funcionamiento. (Disponible en línea http://www.minpal.gob.ve/?page_id=1322)

El estado Sucre, también está inmerso dentro de este nuevo fenómeno social, el cual, es visto como nueva fuente de trabajo para aquellas personas que dedican su tiempo y espacio a la compra y venta de productos de primera necesidad como: alimentos, medicamentos, que no se obtienen de forma regular en los centros o comercios que los requieren, sino que los buscan a través de terceros que desean ganar tres o cuatro veces más su valor proporcional. Cada día son más las colas que se hacen para obtener un producto a precio regulado; sin embargo, existen quienes se aprovechan de la necesidad ajena para ofertárselos a precios elevados e inaccesibles.

En la ciudad de Cumaná, en la comunidad de Rio viejo, esta nueva tendencia social, ha revolucionado a todos sus habitantes, ya que muchos consideran esta nueva estrategia como el método más favorable para obtener recursos económicos, sabotando y afectando la estabilidad económica de los ciudadanos, siendo esta es una actividad sancionada por las autoridades, ya que tal actividad entra dentro de la categoría de acaparamiento y alteración de los precios de los productos que las personas no logran obtener de forma rápida sino a través de algunas personas que comercializan de manera abrupta.

Esta actividad no solo afecta la adquisición de los productos de la cesta básica por parte de los habitantes, sino que, como consecuencia de los

elevados precios de estos, merma el salario de los ciudadanos. El negocio del bachaqueo se fortalece con la idea de la escasez, que hace que las personas paguen precios muy altos por los productos que los bachaqueros comercializan lo que influye directamente en la calidad de vida del individuo.

De continuar esta situación acrecentándose en la comunidad Rio Viejo, la capacidad adquisitiva de sus habitantes cada día será menor, afectando la economía familiar, trayendo consecuencias en la salud, alimentación, nutrición, inestabilidad y la capacidad de ahorro para alguna contingencia.

Es importante que los profesionales de las ciencias sociales se aboquen al estudio de esta temática en función de comprender y poder plantear algunas alternativas de solución.

De acuerdo a la problemática social expuesta anteriormente se plantean las siguientes interrogantes:

¿De qué manera se está desarrollando el “Bachaqueo” en la comunidad de “Rio Viejo”?

¿Qué factores del fenómeno “Bachaqueo” se desarrollan en la comunidad de “Rio Viejo”?

¿Cuáles son las consecuencias del fenómeno “Bachaqueo” en la calidad de vida de las familias de la comunidad de “rio viejo”?

1.2 Objetivos de la Investigacion

1.2.1. Objetivo general.

Analizar el bachaqueo como nuevo fenómeno social y su efecto en la calidad de vida de las familias de la comunidad “Rio Viejo” Cumaná, Edo-Sucre año 2018.

1.2.2. Objetivos Específicos.

- Describir el fenómeno bachaqueo que se está desarrollando en la comunidad “Rio Viejo” de Cumaná.
- Caracterizar los factores causales del fenómeno bachaqueo, que están determinando la calidad de vida de las familias de la comunidad “Rio Viejo” Cumaná.
- Establecer las consecuencias del fenómeno bachaqueo en la calidad de vida de las familias de la comunidad “Rio viejo” Cumaná.

1.3. - JUSTIFICACION

La calidad de vida, es la garantía que posee un ser humano, en cuanto a vivir plenamente satisfecho cumpliendo todas sus necesidades físicas, psicológicas y biológicas, esto le permitirá estar y sentirse estable dentro del sistema social. Para mantener ese nivel de vida es necesario que las personas posean los ingresos económicos suficientes para mantenerse y estabilizar su desarrollo, por tal razón se conocerá y se estudiara el bachaqueo, como situación de escasas e irregularidad en la obtención de los productos básicos para cubrir las necesidades de las personas, por tal razón este trabajo se justifica a nivel institucional, debido a que abrirá un nuevo campo en el tema de la escasas y desabastecimiento, el cual genera lo que se conoce hoy por hoy como el bachaqueo, el cual se considera un fenómeno social que afecta a todos los estratos sociales especialmente a los más vulnerables como las

personas de bajo recursos, disminuyendo en ellos su calidad de vida y su desarrollo social.

En cuanto a la investigadora le garantizara una amplia gama de aprendizajes, porque es un tema innovador, que servirá como base y guía ante nuevos estudiantes que deseen continuar con esta línea de investigación, porque aun en la actualidad, vivimos bajo la zozobra y las sombras de este problema social, no obstante, la situación actual del país conlleva a la pérdida del humanismo lo que produce una mala calidad de vida entre los ciudadanos venezolanos.

El fin de esta investigación es analizar el fenómeno bachaqueo como nuevo fenómeno social, y su impacto en la calidad de vida de las familias de la comunidad de rio viejo. Debido al proceso coyuntural que está enfrentando nuestro país Venezuela, ya que este produce la escasez de muchos productos de primera necesidad en donde se ven afectadas las familias con menores recursos en cuanto a la adquisición de productos de primera necesidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.

Ah continuación se presentarán algunas investigaciones previas que guardan relación con el objeto de estudio, las cuales han sido realizada a niveles internacional, nacional y local, en la cuales se encontró los siguientes antecedentes:

2.1.1 A Nivel Internacional:

Alvarenga (2007), realizó una investigación en Guatemala en la modalidad de tesis de pregrado titulado **Análisis jurídico de los efectos legales que conlleva el contrabando aduanero de los productos de primera necesidad**. El cual tuvo como objetivo analizar los efectos legales que conlleva el contrabando aduanero de los productos de primera necesidad Guatemala 2.007. Llegando a la conclusión que Las principales causas sociales y jurídicas generadas por el contrabando aduanero son: La falta de empleo, la falta de educación en la población, el crecimiento de comerciantes informales, los gobiernos no han cumplido con darle mayor seguridad a fronteras en aduanas, por la falta de credibilidad y desconfianza que existe en la población, en contra de los elementos de la Policía Nacional Civil, la posible participación de los elementos de la Policía Nacional Civil en los hechos delictivos, para poder gozar del pago de dádivas y la tardía actuación de los agentes de la Policía Nacional Civil.

Alvarado (2013) Realizó un estudio en la modalidad de tesis para optar por el grado de maestría en ciencias titulado **Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León 2005 – 2011**. Teniendo como objetivo el análisis del sector informal a partir del estudio del comercio ambulante organizado en monterrey, Nuevo León. Haciendo uso de dos metodologías de análisis, una cuantitativa y otra cualitativa. Respecto a la primera, permitió conocer las tendencias del sector informal y Caracterizarlo a partir de datos estadísticos proveniente de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2005) la cual es realizada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI); la segunda, sirvió para profundizar en el Conocimiento de los actores sociales quienes ubican sus actividades principales en este Sector. Utilizando como estrategias para la recolección de información entrevistas, la observación y las conversaciones con el público que asiste a los mercados ambulantes, permitieron rescatar el sentido social de una práctica complicada, esto queda reflejado en las experiencias que se han tenido a lo largo de los años, tanto de los dirigentes como de los agremiados de las organizaciones. concluyendo que el comercio informal en los mercados ambulantes se ha incrementado de manera acelerada como una alternativa de empleo y como la obtención de un ingreso económico adicional que pretende ayudar a la satisfacción de las necesidades básicas de la población, sin embargo también se considera que dicho comercio informal que no pertenece a una organización no puede contar con el respaldo y/o seguridad laboral que le genera estar adscrito a alguna organización que permita desarrollarse de acuerdo a las necesidades propias y de la de la sociedad y por ende del país. Así que el comercio informal organizado es un mecanismo importante para la participación social y en el mercado de las personas menos favorecidas, por lo que su promoción es más importante que su criminalización.

Aguirre (2015) realizó una investigación en la modalidad de tesis para la obtención del título de magister en derecho penal y justicia indígena titulado **El**

delito de usura en el Ecuador; teniendo como propósito el Análisis jurídico “del delito de Usura en el Ecuador, para que regule los derechos de los perjudicados, y las obligaciones que tiene el Estado, así como las actuaciones que deben tener los Fiscales y Jueces de lo penal en la tramitación y crimen sobre el delito de usura. Enmarcado en una investigación descriptiva la cual permitió describir el hecho, sus características y rasgos relevantes tal cual surge de la realidad, dentro del fenómeno en estudio, factor que facilita el desarrollo de un trabajo investigación que aporte conocimientos nuevos. concluyendo que los preceptos determinados en los artículos 583, 584, 585 y 586, del Código Penal vigente, actualmente 309 del Código Integral Penal, no cumplen con el compromiso del Estado de Derecho, pues el tipo penal determinado en los artículos en referencia reúnen las características esenciales de una ley penal de letra muerta. Al igual que las conductas usureras a más transgredir los derechos y garantías de los ciudadanos ecuatorianos determinados en la Norma Constitucional, vulneran también de manera flagrante los derechos humanos, conforme lo enuncian los tratados internacionales ratificados por nuestro país.

Portilla (2015) Realizó una investigación en la ciudad de Quito titulada **La Usura en el centro comercial hermano miguel de la ciudad de Quito en el periodo 2014-2015;** planteándose como objetivo Determinar las dudas, problemas, aplicaciones y procedimientos que se asumen ante el delito de usura y su sanción legal, identificando las diferentes situaciones y connotaciones legales que se manifiesta dentro de la sociedad ecuatoriana, con el fin de buscar soluciones prácticas. Concluyendo que la usura actualmente es considerada como un negocio en el cual alguien, explotando el estado de necesidad, ligereza, inexperiencia o debilidad ajena, se hace prometer una prestación excesiva en relación con lo que entrega o promete, configurando esta figura jurídica tanto lo ilícito civil como lo ilícito penal, contemplando no sólo el interés excesivo, sino también todas las maniobras empleadas por el acreedor para abusar de su deudor. Por su parte los efectos

de la usura, no solo para el patrimonio del particular directamente vinculado al prestamista, sino para la colectividad en general, a la economía del Estado, el orden público, las buenas costumbres y los efectos Inflacionarios que producen las actividades de este tipo, además quiénes se dedican a esta despreciable actividad, son portadores de peligrosidad criminal, ya que éstos para satisfacer sus necesidades de lucro no dudan en ambientarse en toda especie de delito fraudulento, convirtiéndolo en su género de vida, sin importarle participar como cómplice en otros géneros delictivos.

2.1.2 A Nivel Nacional:

Cámara de Comercio de Maracaibo (2015) Realizó una investigación acerca del **bachaqueo consecuencia de un modelo económico fracasado**, con el objetivo de evaluar las condiciones actuales del entorno social que dieron origen y mantiene sostenible a un modelo de negocio informal, conocido como el Bachaqueo. Concluyendo que muy pocas personas se han dado cuenta de la verdadera magnitud del problema que representa el bachaqueo para la sociedad. Los ciudadanos que recurren a este mecanismo en función de realizar una ganancia rápida, con relativa facilidad y que no requiere ninguna preparación, se acostumbran a este esquema, abandonando toda posibilidad de desarrollar una carrera profesional con miras a un trabajo real y formal. Por lo tanto, es previsible desde ya grandes dificultades para obtener mano de obra calificada en todos los niveles de la cadena productiva del país. De allí que problemas coyunturales terminarán por transformarse en estructurales, con soluciones solo a largo plazo.

D'Amario Y Pérez (2015); En su investigación **¿Quiénes son los culpables: los bachaqueros?**, con la finalidad de describir la práctica del contrabando de productos de primera necesidad en Venezuela, en esta investigación los autores antes mencionados, señalan que esta práctica comercial tiene su epicentro en las fronteras venezolanas, sobre todo en Zulia,

y estaría caracterizada por la comercialización de productos venezolanos, inicialmente combustible y posteriormente alimentos a Colombia. De ahí la práctica se habría extendido a diversas zonas fronterizas, entre ellas a las del Táchira; y con el tiempo habría comenzado a instalarse en todo el país bajo la forma de la reventa: no se comercializaría ilegalmente solo fuera del país, sino que productos alimenticios y de higiene se venderían, principalmente en el mercado informal (buhoneros), a la propia población de Venezuela a un precio mucho mayor que el regulado. En el discurso oficial esta reventa de productos en el mercado informal venezolano es denominada también con frecuencia en los últimos tiempos contrabando interno y los vendedores informales, ya no nada más buhoneros, sino “bachaqueros”. La reventa de productos regulados por parte de buhoneros se sostuvo en adelante, aun habiendo sobreprecios de más de 100% e incluso habiendo sido este sector, entre 2007 y 2010, objeto de planes gubernamentales y parte importante de la agenda de opinión sobre temas sociales en Venezuela, con las medidas de desalojo y reubicación en diversas zonas de Caracas en función de la recuperación de espacios urbanos.

Rey (2015) En su artículo titulado **el bachaqueo como arbitraje de supervivencia. ¿Políticas públicas para la equidad en el acceso a los bienes y servicios?** Con el objetivo de analizar el bachaqueo como arbitraje de supervivencia dentro de las políticas públicas para la equidad en el acceso a los bienes y servicios de los venezolanos año 2015. Llegando a la conclusión que el arbitraje regulatorio tiene su origen en la escasez de bienes de primera necesidad cuya comercialización por medios usuales se ve altamente regulada tanto en el acceso como en los precios de venta. De esta manera, la distribución de bienes y servicios en las industrias controladas se da por mecanismos diferentes; el acceso a la oferta disponible ahora será exclusivo a los primeros solicitantes, o bien aquellos que tengan cierto privilegio, que, en el caso de Venezuela, serían quienes mayores incentivos tendrían para evadir los controles y perseguir la oportunidad de lucrarse de manera relativamente sencilla a través de la reventa. Se han identificado además los costos

adicionales que genera el arbitraje dados los riesgos adicionales que acarrea, además de los costos asociados al salto de regulaciones. Parten de aquí los descontentos asociados al ahora denominado “bachaqueo”, llegando este incluso a ser considerado como origen de los desequilibrios económicos que hacen mella en la calidad de vida del venezolano.

2.1.3 A Nivel Local:

Henríquez Y Rodríguez (2010) Realizaron un trabajo de investigación en la modalidad de trabajo de investigación como requisito parcial para optar al título de Licenciado en Administración la cual se tituló **factores que determinan el comportamiento de compra del consumidor: estudio realizado sobre los productos de la cesta básica en la comunidad de el peñón Cumaná estado sucre, primer trimestre de 2010**, planteándose como objetivo Determinar los factores que inciden en el comportamiento del consumidor al adquirir los productos de la cesta básica en la comunidad de El Peñón, para el primer trimestre de 2010. En el desarrollo de este trabajo se realizó una investigación documental y de campo en modo descriptivo, se compendió información de fuentes primarias y secundarias, a través de la aplicación del cuestionario a los habitantes de esta comunidad. Arrojando como resultados que el factor económico, la calidad de los productos, así como la ubicación y comodidad que ofrece los establecimientos son factores influyentes en el consumidor a la hora de adquirir los productos de la cesta básica para hacer sus compras y así satisfacer sus necesidades.

Mata y Vásquez (2012) Realizaron una investigación en la ciudad de Cumaná en la modalidad de tesis titulada **factores que influyen en la permanencia de la economía informal, modalidad buhonería, en la avenida Bermúdez y calle Mariño de la ciudad de Cumaná, municipio sucre, estado sucre, año 2011**. , la cual tuvo como objetivo Determinar los factores (económicos, sociales, institucionales y culturales) que influyen en la

permanencia de la economía informal, modalidad buhonería, en la Avenida Bermúdez y Calle Mariño, de la ciudad de Cumaná, Estado Sucre. Año 2011. Concluyendo que los factores que influyen en la permanencia de la economía informal de la calle Mariño y la Avenida Bermúdez de la ciudad de Cumaná son: Los factores socio- demográficos debido a que actualmente la población se encuentra en un acelerado crecimiento, lo cual produce que las plazas de trabajo en el sector formal, que pudieran estar disponibles, sean pocas, en relación a la gran cantidad de población económicamente activa de la ciudad de Cumaná. Factores económicos: Dentro de los factores económicos vamos a encontrar dos elementos que influyen directamente en el desarrollo de la económica informal ellos son: el desempleo y la inflación. De igual manera, ante una alta inflación disminuye el poder adquisitivo y por consiguiente los sueldos no son suficientes para cubrir las necesidades más básicas del grupo familiar y en consecuencia buscan otra actividad comercial que permita incrementar sus ingresos. Factores Sociales: La falta de estudios y el bajo nivel educativo han desencadenado el auge de la buhonería en la Ciudad de Cumaná. Esto debido a que estas personas no poseen un nivel educativo que les permita ejercer alguna función dentro de la actividad económica formal. Factores institucionales: Actualmente el Estado ha gestionado estrategias que obligan a los dueños de negocios a declarar fielmente sus impuestos, lo que ha generado una excesiva regulación. La misma ha ocasionado que muchos negocios cierren sus puertas ante las muchas regulaciones establecidas. En consecuencia, esta falta de voluntad para solventar la situación, permite más bien que cada día se incremente la economía informal y se haga menos sustentable. Dentro de los factores culturales encontramos ciertos elementos que hacen que la actividad económica informal sea cada vez más común. Y es que existe un alto grado de conformismo con la actividad que se realiza, y no porque ofrezca gratificaciones, sino que el individuo se limita a realizar esa actividad, porque le genera dinero, sin buscar mejoras profesionales o personales que le permitan abrirse campo a nuevas oportunidades.

Sección única de estudios jurídicos (2016) realizaron una investigación sobre **la reventa de productos alimenticios de primera necesidad que afecta la seguridad alimentaria de los habitantes en la comunidad Ignacio Arenas, parroquia santa Inés, municipio sucre, estado sucre, 2015-2016.** El cual tenía como objetivo principal evaluar la reventa de productos alimenticios de primera necesidad que afecta la seguridad alimentaria de los habitantes en la comunidad Ignacio arenas parroquia santa Inés en el municipio sucre estado sucre. en la cual plantean como propuesta la conformación de un Comité Mediador para la resolución de conflictos socio-económicos y jurídicos que estará adscrita y reforzará la labor del Comité de Alimentación del Consejo Comunal Ignacio Arenas. Cuya función será orientar a la Comunidad en cuanto al marco legal en la materia de delitos económicos, para prevenir la práctica de éstos y así garantizar un adecuado abastecimiento de productos de primera necesidad en la comunidad. La cual tiene como objetivo conformar una organización social de carácter jurídico, la cual se denominará, Comité Mediador Para La Resolución De Conflictos Socio-Económicos Y Jurídicos, que servirá de enlace y apoyo al comité de alimentación del consejo comunal, para la prevención y control del delito económico de la reventa en la comunidad “Ignacio Arenas”, Cumaná, municipio Sucre, estado Sucre.

2.2: REFERENTES TEÓRICOS.

2.2.1 Concepciones Teóricas Sobre el Fenómeno del Bachaqueo, desde Diversos Autores.

Según Hernández Citado por (Castillo y Quintero 2016) indica que el “bachaqueo” es una palabra nueva en el lenguaje del español venezolano que intenta explicar la acción de traficar alimentos o gasolina desde Venezuela hacia Colombia o de revender productos con altos precios. El nombre surge de la comparación con la forma que llevan las hormigas sus alimentos para almacenarlos en sus hormigueros. Por consiguiente, cuando se trata de

alimentos, generalmente se trata de aquellos cuyos precios se encuentran regulados legalmente por el Estado venezolano.

Romero 2013 define el bachaqueo es el acto de bachaquear, acción ilegal que busca aprovecharse de recursos o subsidios del Estado para beneficio personal. Actividad de un grupo de vivos que se benefician ilícitamente de la necesidad de otros. Y pronto habrá que agregar: rasgo distintivo de la cultura del venezolano.

León citado en prensa por Marcano 2016 plantea que los bachaqueros son las personas que hacen fila varias veces en un mismo día, en varios supermercados, para comprar productos regulados y luego revenderlos a un precio mayor.

El bachaqueo puede verse como una actividad de negocio ilícito realizada por personas enfocadas a la compra de productos a precios regulados para venderlos a mayor precio aprovechándose de la necesidad de las personas.

2.2.2 Característica del Bachaqueo.

La característica principal de este fenómeno social, radica en que mujeres, hombres y adolescentes se dedican a la comercialización de productos. Son grupos conformados generalmente por miembros de familias que tienen por oficio comprar los productos en los automarcados que venden a precios regulados y subsidiados por el Estado. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/211702999/bachaqueo>.

Los bachacos suelen utilizar las redes sociales para promocionar sus productos, así como para enterarse de cualquier chisme sobre productos en venta en algún mercado. Se mantienen en contacto por mensaje de texto y llamadas para que la acción de la banda sea inmediata cuando algún mercado

está vendiendo productos bacheables. Suelen estar muy informados, sobre todo en comercios donde no hay algún tipo de control como el de captar huellas y pueden utilizar varias cédulas.

Se movilizan en grupos de cinco a diez personas (muchas veces familiares) para visitar hasta diez comercios diariamente y controlar las colas. Suelen transportarse en motos y movilizar la mercancía en vehículos.

Uno de ellos se queda permanentemente en la cola y de ese modo evitan ser el último de la fila. Facturan los productos con diferentes números de cédulas de identidad que poseen la misma foto y de ese modo el sistema de las cajas facturadoras no rechaza la compra. Aunque las cajeras saben cuántas veces pasa cada contrabandista, no pueden hacer nada pues, como cualquier mortal, podrían ser víctimas de agresiones.

Se les conoce por ser vendedores agresivos que piden o incluso exigen a otras personas a comprar sus productos. También hacen correr rumores falsos y manipular a las personas en cola para crear angustia, controlar las colas y acaparar las compras. Recuperado de <https://maduradas.com/lo-que-trajo-la-patria-este-es-el-perfil-de-un-bacheador-popular-ocupacion-en-venezuela/>.

2.2.3.- Factores Causales del Bacheo.

Según la Cámara de Comercio de Maracaibo 2015 plantea que los factores causales del bacheo son:

- El Control de Precios: Al fijar de manera unilateral los precios de los bienes y servicios producidos en el país, el Gobierno Nacional desestimula la inversión privada, ya que nadie invierte recursos en aumentar la producción en un renglón donde no pueda tener los niveles de ganancia que espera. Simultáneamente, al abaratar la oferta, se hace la demanda infinita.
- El Control de Cambios: La industria y comercio tienen un importante factor importado que solo a través del acceso oportuno

y en cantidades necesarias a las divisas, le permite al empresariado nacional mantener y aumentar la producción. Por otro lado, la inversión privada extranjera tiende a desaparecer, habida cuenta de la imposibilidad de repatriar ganancias.

- La Ley Orgánica del Trabajo: En relación a esta nueva ley la cámara de comercio plantea que lejos de estimular el Trabajo, se convierte en una Ley punitiva que obstaculiza la creación de nuevos empleos. Y protege desproporcionadamente al sector obrero en detrimento del sector patronal, llegando incluso a fomentar el ausentismo laboral, el cual podría ser utilizado por los trabajadores para participar activamente en el proceso del bachaqueo.
- Inseguridad jurídica: Las expropiaciones y confiscaciones por parte del Gobierno Nacional desestimula la creación de nuevas empresas y fuentes de trabajo.

2.2.4.- Consecuencias del Bachaqueo.

Largas colas: El negocio del bachaqueo se sustenta en acaparar productos para venderlos a sobreprecio. Ante este escenario, las personas que llevan a cabo esta práctica ilegal hacen colas diariamente (incluso más de una cola al día) para comprar el producto a precio regulado y luego venderlo a otro precio.

No se consiguen los productos básicos: El negocio del bachaqueo se fortalece con la idea de la escasez, que hace que las personas paguen precios muy altos por los productos que los machaqueros comercializan. En este contexto, el mejor incentivo para este tipo de comerciantes ilegales es comprar y acaparar los productos para posteriormente beneficiarse de la necesidad de los consumidores obteniendo importantes márgenes de ganancia.

Inflación inducida: Como los bachaqueros se quedan con los productos regulados, pueden venderlos posteriormente de manera ilegal a precios de hasta tres y cinco veces más que su valor, lo que incide en el crecimiento anómalo de los precios.

Zozobra: "Eso no se consigue" o "Eso no lo van a producir más" son algunas de las frases que más emplean los bachaqueros para lograr, a través del miedo, vender los productos que obtienen a precios regulados.

Compras compulsivas: Las personas, influenciadas también por los medios de comunicación que contradicen la versión gubernamental del abastecimiento seguro y la guerra al contrabando, adquieren productos en cantidades mayores a las normales por temor a que "no se consigan más". (Cámara de Comercio de Maracaibo, 2015)

El fenómeno social conocido actualmente en Venezuela como el bachaqueo está afectando la calidad de vida de la población venezolana debido a las múltiples consecuencias a las que afronta la población, la cual causa un impacto negativo en su calidad de vida de acuerdo a las dimensiones que se consideran que un individuo tenga calidad de vida. Ya que los niveles de satisfacción de la población están siendo afectados por la búsqueda de productos de primera necesidad o productos escasos que conduce a los individuos a la compra de productos a costos elevados el cual afecta el deseo por adquirir bienes materiales debido al sueldo mínimo del venezolano solo alcanza para satisfacer necesidades básicas. La población tiene un nivel bajo en cuatro a bienestar físico debido a que no goza de una buena alimentación debido a la búsqueda diaria de alimentos.

2.2.5.- Efectos del Bachaqueo.

Venezuela viene enfrentando un problema de desabastecimiento en todo el país, sobre todo en la mayoría de los productos de primera

necesidad. El gobierno nacional achaca esta situación al sector económico como una medida de presión para que permita la liberación de precios, controlados por el gobierno desde hace ya bastante tiempo, sin embargo, una situación que está a la vista es el fenómeno social conocido popularmente como “bachaqueo”.

Este fenómeno no es más que un tipo de economía delincencial que nace a consecuencia de la falta de abastecimiento y del exceso de políticas de control por parte del estado, por lo cual se produce la escasez de comida y aumentan las actividades de contrabando de rubros o productos de primera necesidad, consistiendo esta actividad en comprar productos regulados para luego venderlos a un mayor precio.

la práctica del bachaqueo trae consecuencias negativas a la economía nacional tales como inflación, falta de producción y los problemas de inseguridad, situaciones éstas que derivan en distorsiones y la acumulación de conflictos sociales, generando caos en los diversos estratos de la sociedad, sobre todo en aquellos sectores de menor poder adquisitivo. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/211702999/bachaqueo>

2.2.6.- Concepciones Teóricas sobre la Calidad de Vida.

Para Palomba (2002) El concepto de calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2005) plantea que la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus expectativas, sus normas y sus inquietudes. Se trata de un concepto amplio que está influido de un modo complejo por la salud física del

sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno.

Schalock y Verdugo (2002), plantean desde un enfoque multidimensional que la calidad de vida consiste en un conjunto de ocho dimensiones:

- Bienestar emocional (BE): Hace referencia a sentirse tranquilo, seguro, sin agobios, no estar nervioso. Se evalúa mediante los indicadores: Satisfacción, Auto concepto y Ausencia de estrés o sentimientos negativos.
- Relaciones Interpersonales (RI): Relacionarse con distintas personas, tener amigos y llevarse bien con la gente (vecinos, compañeros, etc.). Se mide con los siguientes indicadores: Relaciones Sociales, Tener amigos claramente identificados, Relaciones familiares, Contactos sociales positivos y gratificantes, Relaciones de pareja y Sexualidad.
- Bienestar Material (BM): Tener suficiente dinero para comprar lo que se necesita y se desea tener, tener una vivienda y lugar de trabajo adecuados. Los indicadores evaluados son: Vivienda, Lugar de trabajo, Salario (Pensión, Ingresos), Posesiones (bienes materiales), Ahorros (o posibilidad de acceder a caprichos).
- Desarrollo Personal (DP): Se refiere a la posibilidad de aprender distintas cosas, tener conocimientos y realizarse personalmente. Se mide con los indicadores: Limitaciones/capacidades, Acceso a nuevas Tecnologías, Oportunidades de aprendizaje, Habilidades relacionadas con el trabajo (u otras actividades) y Habilidades funcionales (competencia personal, conducta adaptativa, comunicación).

- Bienestar Físico (BF): Tener buena salud, sentirse en buena forma física, tener hábitos de alimentación saludables. Incluye los indicadores: Atención Sanitaria, Sueño, Salud y sus alteraciones, Actividades de la vida diaria, Acceso a ayudas técnicas y Alimentación.
- Autodeterminación (AU): Decidir por sí mismo y tener oportunidad de elegir las cosas que quiere, cómo quiere que sea su vida, su trabajo, su tiempo libre, el lugar donde vive, las personas con las que está. Los indicadores con los que se evalúa son: Metas y Preferencias Personales, Decisiones, Autonomía y Elecciones.
- Inclusión social (IS): Ir a lugares de la ciudad o del barrio donde van otras personas y participar en sus actividades como uno más. Sentirse miembro de la sociedad, sentirse integrado, contar con el apoyo de otras personas. Evaluado por los indicadores: Integración, Participación, Accesibilidad y Apoyos.
- Derechos (DE): Ser considerado igual que el resto de la gente, que le traten igual, que respeten su forma de ser, opiniones, deseos, intimidad, derechos. Los indicadores utilizados para evaluar esta dimensión son: Intimidad, Respeto, Conocimiento y Ejercicio de derechos.

La calidad de vida individual se entiende según el modelo propuesto por Schalock y Verdugo, (2007) como:

Un estado deseado de bienestar personal compuesto por varias dimensiones centrales que están influenciadas por factores personales y ambientales. Estas dimensiones centrales son iguales

para todas las personas, pero pueden variar individualmente en la importancia y valor que se les atribuye. La evaluación de las dimensiones está basada en indicadores que son sensibles a la cultura y al contexto en que se aplica.

Se entiende por calidad de vida el estado de satisfacción de las personas enmarcadas en ocho dimensiones; se dice que se tiene calidad de vida cuando un individuo posee un estado emocional estable, se relaciona con su entorno, alcanza a obtener bienes materiales, adquiere nuevos conocimientos, goza de buena salud, tiene la capacidad de elegir por sí mismo, se integra en actividades y posee derechos.

2.2.7.- Sistema Social que Afectan a Nuestra Calidad de Vida.

La calidad de vida de una población es comprendida como un estado de bienestar personal que se compone de diversas dimensiones, Schalock y Verdugo 2007. En la cual a su vez influyen sistemas sociales que hacen que esta se vea afectada; Los cuales están constituidos por la familia, los amigos y los compañeros, el barrio, la comunidad y las asociaciones al igual que el sistema económico, político y cultural de la población.

a. Micro-sistema, o contexto social inmediato, como la familia, hogar, grupo de iguales y lugar de trabajo, que afecta directamente a la vida de la persona.

b. Meso-sistema, o vecindario, comunidad, agencias de servicios y organizaciones, que afecta directamente al funcionamiento del microsistema.

c. Macro-sistema, o los patrones culturales más amplios, tendencias socio-políticas, sistemas económicos y otros factores relacionados con la sociedad, que afectan directamente a nuestros valores, creencias y al significado de palabras y conceptos.

2.3 BASES LEGALES:

Las bases legales están constituidas por aquellos artículos del Marco Jurídico, que se vinculan con la investigación realizada y que sirven de soporte a la misma.

2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial nº 36.860. 30 de Diciembre de 1999.

Artículo 2: Venezuela se constituye en un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y en general, la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo político.

En el presenta articulo se establece que Venezuela es un Estado democrático, el cual defiende los derechos humanos donde se respeta la diversidad política, conserva el compromiso social con sus ciudadanos, se fundamenta por los principios del respeto por la vida, la justicia, la solidaridad entre los ciudadanos al igual que vela por los derechos y los deberes de la sociedad venezolana.

Este artículo se vincula con la investigación realizada ya que el estado es el garante de velar por el derecho de los ciudadanos a la adquisición de productos de primera necesidad de manera oportuna.

Artículo. 112: Todas las personas pueden dedicarse libremente a las actividades económicas de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta constitución y las que establecen las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

Todo ciudadano puede dedicarse libremente a las actividades económicas de su preferencia en el país; siempre y cuando esta no afecte el desarrollo de la sociedad.

Este artículo es de gran utilidad en la investigación ya que el bachaqueo es una actividad ilícita debido a que afecta la estabilidad económica de los ciudadanos que compran productos con sobre precio.

Artículo 114: "El ilícito económico, la especulación, el acaparamiento, la usura, la cartelización y otros delitos conexos, serán penados severamente de acuerdo con la ley".

En este artículo se plantean los diversos delitos a nivel económico que afectan a la población venezolana. El cual se vincula con el objeto de estudio ya que establece de manera clara las sanciones que recibirán los ciudadanos que hagan practica de los delitos ya anteriormente mencionados.

2.3.2 Ley Especial de Defensa Popular contra Acaparamiento, la Especulación, el Boicot y cualquier otra Conducta que Afecte el Consumo de Alimentos o Productos Sometidos al Control de Precios Decreto nº 5.197.16 de Febrero de 2007.

Artículo Nº 21 Quien venda alimentos o productos sometidos a control de precios es forma directa o a través de intermediarios, a precios superiores a los fijados por las autoridades competentes, incurrirá en el delito de especulación y será sancionado con prisión de dos (2) a seis (6) años, y con multa de ciento treinta (130UT) a veinte mil unidades tributarias (20.000UT). Igual pena será aplicada a quien compre alimentos o productos sometidos a control de precios, cuando se compruebe que los bienes o productos adquiridos son para fines de lucro y no para consumo personal o familiar, en este caso se entiende que son para fines especulativos. (Derogada)

2.3.3 Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Gaceta Oficial nº 39.165. 24 de Abril de 2009.

Artículo 137: “Quienes vendan bienes declarados de primera necesidad a precios superiores a los fijados por la autoridad competente, alteren la calidad o condicionen su venta, incurrirán en el delito de especulación y serán sancionado con prisión de dos (2) a seis (6) años.” (Derogada)

De acuerdo a este artículo se establece que las personas que vendan productos regulados a precios elevados serán castigadas con prisión según la ley de dos (2) a seis (6) años. Este artículo se relaciona con el objeto de estudio ya que establece las consecuencias legales que tiene consigo la reventa de productos.

Ley Orgánica de Precios Justo. Gaceta Oficial nº 40.787. 12 de Noviembre de 2015.

Artículo 55 La Reventa de Productos. Quien revenda productos de la cesta básica o regulados, con fines de lucro, a precios superiores a los establecidos por el Estado, por regulación directa o por lineamientos para establecimiento de precios, será sancionado con prisión de tres (03) a cinco (05) años, multa de doscientas (200) a diez mil (10.000) Unidades Tributarias y comiso de las mercancías.

Quien dirija un grupo estructurado o grupo asociado de personas para la comisión del delito previsto en este artículo, será sancionado de conformidad con la Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo.

Igualmente, será sancionada la reventa a través de medios electrónicos, publicitarios o de cualquier otra índole que conlleve a la comisión de la infracción.

Quien reincida en la ocurrencia de dicho delito, la pena le será aplicada al máximo y la multa aumentada al doble de su límite máximo.

En este artículo se plantea que las personas que se dediquen a la reventa de productos regulados a precio superior al establecido por el gobierno nacional a través de cualquier medio serán sancionadas según lo establecido por la ley.

Este artículo se vincula con la investigación ya que establece la prohibición de la reventa de productos regulados y establece las sanciones que recibirán las personas y grupos que se dedican a esta actividad ilícita.

2.4. Sistema de Variables.

OBJETIVO GENERAL	VARIABLE GENERAL.
Analizar el bachaqueo como nuevo fenómeno social y su efecto en la calidad de vida de las familias de la comunidad "Rio Viejo" Cumaná, Edo-Sucre año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bachaqueo ➤ Calidad de vida

<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>VARIABLES ESPECIFICAS</u>
Describir el fenómeno bachaqueo que se está desarrollando en la comunidad "Rio Viejo de Cumana.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fenómeno bachaqueo.
Caracterizar los factores causales del fenómeno bachaqueo, que están determinando la calidad de vida de las familias de la comunidad "Rio Viejo" Cumaná.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Factores causales del bachaqueo. ➤ Calidad de vida.

<p>Establecer las consecuencias del fenómeno bachaqueo en la calidad de vida de las familias de la comunidad "Rio viejo" Cumaná.</p>	<ul style="list-style-type: none">➤ Consecuencias del bachaqueo.➤ Calidad de vida.
--	---

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Objetivos / Hipótesis	Variables: Nominales y operacionales.	Dimensiones o categorías	Indicadores	Ítems	Niveles de Medición.
<p>Describir el fenómeno de bachaqueo que se está desarrollando en la comunidad "Rio Viejo de Cumana.</p>	<p>Bachaqueo. Definición conceptual: Es aquella actividad que se basa en revender los productos regulados, escasos o calificados como de primera necesidad a un precio, mucho mayor que el oficial. http://ecoanalitica.com/noticias/agenda-economica-analisis-del-bachaqueo-en-venezuela</p>	<p>Actividad laboral</p> <p>Reventa</p>	<p>Alternativas de empleo</p> <p>Usura</p> <p>Valores</p>	<p>¿Justifica usted la presencia de personas que se dedican al bachaqueo?</p> <p>¿Considera usted que los precios de los productos que vende el bachaquero es el más adecuado?</p> <p>¿Consi</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Justifique su respuesta:</p> <p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>Nunca</p>

	<p>Definición operacional: Es la reventa de productos regulados o escasos a precios mayor que el establecido.</p>	<p>Demandante</p>	<p>Precios</p>	<p>¿Cual considera usted en él % de sobreprecio utilizado por el bachequero?</p>	<p>SI No Justifiqu ue su respuesta</p>
		<p>Escases</p>	<p>Presentación del producto</p>	<p>¿Consi dera usted que los productos ofertados por los bachequero se encuentran en</p>	<p>Siempre</p>
			<p>Soluci ón de necesidad</p>		

			Satisfacción	las condiciones de sanidad adecuada? ¿Solución el bacheo sus necesidades de adquisición de productos escasos? ¿Le satisface a usted el servicio prestado por el bacheo? ¿Conoc	Casi siempre Nunca Siempre Casi siempre Nunca Siempre Casi siempre Nunca
--	--	--	--------------	---	---

			<p>Adquisición de productos</p> <p>¿usted dentro de la comunidad que se dedican a la reventa de productos regulados?</p> <p>¿Cuáles consideran usted que son las razones para dedicarse al bachaqueo?</p> <p>¿Tiene usted necesidad de comprar productos al</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Económicas</p> <p>Falta de empleo</p> <p>Posibilidad económica</p> <p>Otros:</p> <p>Siempre</p>
--	--	--	---	--

				bachaquero? ¿Ha adquirido productos de primera necesidad con sobre precio por personas pertenecientes a la comunidad?	e Casi siempre Nunca Justifiq ue su respuesta Si NO
--	--	--	--	---	---

Objetivos / Hipótesis	Variables: Nominales y operacionales.	Dimensiones o categorías	Indicadores	Ítems	Niveles de Medición.
<p>Caracterizar los factores causales del fenómeno bachequeo, que están determinando la calidad de vida de las familias de la comunidad "Río Viejo" Cumaná.</p>	<p>Factores causales del bachequeo.</p> <p>Definición operacional:</p> <p>Entre los factores causales del fenómeno bachequeo se encuentra el control de precios a los bienes y servicios orientados por el gobierno nacional, al igual que el control de cambio siendo el ente</p>	<p>Factores macro económicos</p> <p>Factores socioeconómicos</p>	<p>Control de precio nacional</p> <p>Fuentes de trabajo</p>	<p>¿Considera usted que las políticas económicas asumidas por el gobierno nacional han propiciado el fenómeno del bachequeo?</p> <p>¿Según su opinión cuales son las causas que originan el fenómeno del bachequeo?</p>	<p>SI NO</p> <p>Abierta</p>

	<p>encargado de entregarle a las empresas las divisas necesarias para aumentar la producción nacional. Por otro lado se encuentra la ley Orgánica del trabajo y la inseguridad jurídica las cuales influyen en la creación de nuevas empresas y fuentes de trabajo.</p>	<p>Condiciones materiales</p>	<p>Salario</p> <p>Posesión de bienes materiales</p>	<p>¿Considera usted que el bachaqueo es una solución laboral a las personas desempleadas?</p> <p>¿Considera usted que la condición de bachaquero permite la satisfacción de las necesidades básicas a quien la practica?</p> <p>¿Considera usted que la condición de bachaquero</p>	<p>SI NO Justifique su respuesta</p> <p>SI NO Justifique su respuesta</p>
--	---	-------------------------------	---	---	---

	<p style="text-align: center;">Calidad de vida</p> <p style="text-align: center;">Definición conceptual:</p> <p>Estado deseado de bienestar personal compuesto por varias dimensiones centrales que están influenciadas por factores personales y ambientales. (Schallock y Verdugo,2007).</p> <p style="text-align: center;">Definición operacional:</p> <p>Estado de satisfacción de las personas a nivel</p>		<p style="text-align: center;">Ahorros o posibilidades de acceder a caprichos.</p>	<p>permite el ingreso mínimo mensual de manera continua?</p> <p style="text-align: center;">¿Conside</p> <p>ra que su salario mínimo le alcanza para adquirir productos revendidos por los bachaquero?</p> <p style="text-align: center;">¿La compra de productos al bachaquero mejora su</p>	<p>SI NO Justifique su respuesta</p> <p style="text-align: center;">Siempre Casi siempre Nunca</p> <p>SI NO</p>
--	--	--	--	---	---

	emocional, personal, económico, físico y ambiental.			calidad de vida? ¿La compra de productos al bachaquero merma tu capacidad de ahorro y disfrute?	Justifique su respuesta Siempre Casi siempre Nunca
--	--	--	--	---	---

Objetivo s / Hipótesis	Variables: Nominales y operacionales.	Dimensio nes o categorías	Indicad ores	Ítems	Niveles de Medición.
---	--	--	-------------------------	--------------	---------------------------------

<p>Establecer las consecuencias del fenómeno bachequeo en la calidad de vida de las familias de la comunidad "Rio viejo" Cumaná.</p>	<p>Consecuencia del bachequeo.</p> <p>Definición conceptual:</p> <p>Largas colas Escases inflación inducida zozobra compras compulsivas.</p> <p>calidad de vida</p> <p>Definición conceptual:</p> <p>Un estado deseado de bienestar personal compuesto por varias dimensiones</p>	<p>Conflictos sociales</p> <p>Bienestar físico</p>	<p>Problemas</p> <p>Actividades de vida diaria</p> <p>Accesibilidad</p>	<p>¿Considera usted que la compra de productos con sobre precio afecta su economía familiar?</p> <p>¿Considera usted que la compra de productos con sobre precio afecta sus actividades diarias?</p> <p>¿Cree</p>	<p>Siempre Casi siempre Nunca</p> <p>SI NO Justifique su respuesta</p>
--	---	--	---	---	--

	<p>centrales que están influenciadas por factores personales y ambientales. (Schalock y Verdugo,2007).</p> <p>Definición operacional: Estado de satisfacción de las personas a nivel emocional, personal económico, físico y ambiental.</p>	<p>Bienestar emocional</p>	<p>Satisfacción</p> <p>Ausencia de estrés o sentimientos negativos</p>	<p>usted que la compra de productos con sobre precio es la solución para obtener productos escasos?</p> <p>¿Se siente usted satisfecho al momento de comprar productos con sobre precios?</p> <p>¿Conside ra usted que al comprar producto con</p>	<p>SI NO Justifique su respuesta</p> <p>SI NO Justifique su respuesta</p>
--	--	----------------------------	--	--	---

				sobre precio le genera algún malestar emocional?	Siempre Casi siempre Nunca Justifique su respuesta
--	--	--	--	--	---

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Las bases metodológicas hacen referencia a la manera que se llevara a cabo la investigación. En esta se define el nivel de profundidad al que se quiere llegar en el conocimiento propuesto, al método y las técnicas que se utilizaran en la recolección y análisis de la información obtenida. De acuerdo con esto, la metodología utilizada para el desarrollo de esta investigación fue la siguiente:

3.1: Nivel de la Investigación.

El nivel de la investigación “se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” (Arias, 2006, pág.23). La presente investigación se abordará desde un nivel descriptivo.

Según Arias (2006) la define como aquello que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Pág. 24).

De acuerdo con los objetivos planteados en la presente investigación posee un nivel descriptivo, ya que se realizó el análisis del fenómeno bachaqueo y su efecto en la calidad de vida de las familias de la comunidad de Rio viejo en cumano año 2018.

3.2: Diseño de la Investigación.

El diseño de la investigación es la estrategia que el investigador utiliza para abordar el problema planteado, el cual puede ser abordado de forma documental, de campo o experimental.

En la presente investigación el diseño utilizado en el desarrollo de este estudio es el diseño de campo “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurre hechos (datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 2006, pág.31). Por lo que se logró el contacto directo con los habitantes de la comunidad de “Rio viejo” para obtener la información necesaria y así lograr los objetivos planteados.

3.3 Área de Estudio.

La investigación se realiza en la comunidad “Rio viejo” ubicada en la parroquia Santa Inés del Estado Sucre en la ciudad de Cumaná.

3.4. Universo / Población/ Muestra.

Población:

“Es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (Arias, 2006, pág. 81).

Según la información suministrada por el consejo comunal Rio viejo en el año 2017 la población total es de 231 familias, lo que la constituye en una población finita, sin embargo, para efectos de esta investigación fue necesaria la selección de una muestra.

Muestra:

“Es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (Arias, 2006, pág. 83).

Para efectos de esta investigación se utilizo un muestreo no probabilístico de tipo intencional u opinático, con una muestra representativa de 40 familias en el cual se establecieron como criterio de selección de la muestra los siguientes:

- ✓ habitante de la comunidad.
- ✓ usuario frecuente de compras a bachequeros.

- ✓ dispuesto a dar información.

3.5. Fuentes de la Investigación.

En la recolección de información de la presente investigación las fuentes consultadas fueron de naturaleza primaria y secundaria.

Fuentes Primarias:

Información suministrada por Las familias de la comunidad "Rio viejo".

Fuentes Secundarias:

Se basa en todo el material bibliográfico relacionado con el problema planteado donde se utilizan libros, artículos de revistas, documentos entre otros.

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Para recabar la información necesaria en el desarrollo de la presente investigación es necesario utilizar las técnicas de recolección de datos la cual es definida como el "procedimiento o forma particular de obtener datos o información" (Arias, 2006, pág.67).

Para el procedimiento de la recolección de información en la presente investigación se utilizo como técnica la entrevista la cual es definida como "una técnica basada en un dialogo o conversación "cara a cara", entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida" (Arias, 2006, pág.73).

Esta a su vez puede ser Estructurada o semiestructurada, en este caso en particular se manejará la entrevista semiestructurada, la cual según (Arias, 2006, pag.74) es aquella que "aun cuando existe una guía de preguntas, el entrevistador puede realizar otras no contempladas inicialmente. Esto se debe a que una

respuesta puede dar origen a una pregunta adicional o extraordinaria. Esta técnica se caracteriza por su flexibilidad.

3.7 Instrumento de Recolección de Datos.

En la presente investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos la guía de entrevista donde se estableció una comunicación entre el entrevistado y el entrevistador con el fin de conocer lo que opinan los sujetos en estudio mediante el uso de preguntas.

3.8 Tratamiento de los Datos.

Una vez recolectada la información en la comunidad de Rio Viejo se procedió a la codificación y tabulación manual de la información; la cual luego fue sometida a técnicas matemáticas.

3.9 Análisis de los Resultados.

La información se analizó según las frecuencias absolutas y relativas los cuales luego fueron analizados los datos por cifras porcentuales y relativas según cada uno de los ítems representados en sus respectivos cuadros.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Datos Generales.

Cuadro N° 1_Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al sexo Cumaná 2018.

Sexo	f (x)	%
Masculin o	13	32,5 %
Femenin o	27	67,5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

Las entrevistas realizadas se aplicaron a 40 familias de la comunidad de “Rio Viejo”, en el cual la población objeto de estudio predominó el sexo femenino con un 67,5 % sobre el sexo masculino teniendo un promedio de 32,5 %. Lo que indica que las mujeres acuden con más frecuencia a comprarles productos escasos a los bachaqueros ya que estas son quienes llevan la administración del hogar y por ende distribuyen los recursos de las familias.

Cuadro N° 2 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la edad Cumaná 2018.

Edad	f (x)	%
18-25	3	7,5 %
26-30	11	27,5 %
31-35	9	22.5 %
36-40	7	17.5 %
+40	10	25 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

Dentro de la población objeto de estudio se puede apreciar que fueron entrevistados personas de distintas edades tratando en lo posible de obtener la información de personas adultas, responsables del hogar, en el cual predomina con un 27,5 % personas en edades comprendidas entre 26 a 30 años de edad, el 25 % se encuentra en edades comprendida a mayores de 40 años mientras que el 22,5 % oscila en edades de 31 a 35 años, el 17.5 % de la población se encuentra en un intervalo de edades entre 36 a 40 años y el 7,5 % se encuentra en edades comprendidas entre 18 y 25 años.

Cuadro N° 3 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al estado civil Cumaná 2018.

Estado Civil	f (x)	%
soltero (a)	11	27,5 %
Casado (a)	17	42,5 %
Divorciado (a)	2	5 %
Concubinato (a)	10	25 %
Viudo (a)	0	0 %
TOTAL	40	100

FUENTE: Datos recopilados por campos 2018.

La población objeto de estudio se encuentra constituida por personas de cualquier estado civil, donde se puede apreciar que el 42,5 % de la población son casado (a), el 27,5 % son solteros, el 25 % mantienen una relación de pareja en concubinato y el 5 % de la población es divorciado.

Cuadro N° 4 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la profesión u oficio Cumaná 2018.

Profesión u Oficio	f (x)	%
Obrero (a)	6	15 %
Docentes	8	20 %
Administrador	2	5 %
policía	4	10 %
Pulidor de carro	1	2,5 %

Asistente de biblioteca	1	2,5 %
Abogado	1	2,5 %
secretaria	2	5 %
Ama de casa	8	20 %
Enfermera	2	5
soldador	1	2,5
peluquero	1	2.5
Vendedor de juegos de azar	2	5
Estudiante	1	2,5
TOTAL	40	100

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

Como se puede observar los habitantes de la comunidad de “Rio Viejo” se desempeñan en diversas profesiones y actividades laborales que les permite generar sus ingresos para su la compra de productos ofertados por los bachaqueros.

Dentro de las que destacan con un 20 % se encuentran docentes y amas de casa, con un 15 % obrero (a), con un 10 % policía, con un 5 % se encuentran administrador, secretarias, enfermeras y vendedores de juegos de azar mientras que con un 2,5 % se encuentran pulidor de carro, asistente de biblioteca, abogado, soldador, peluquero y estudiante.

Cuadro N° 5 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a los integrantes del grupo familiar Cumaná 2018.

Integrantes del grupo familiar	f (x)	%
2	3	7,5 %
3	8	20 %
4	15	37,5 %
5	7	17,5 %
6	7	17,5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

De acuerdo con los resultados arrojados en la investigación se puede observar que el número de integrantes que conforman el grupo familiar de la población objeto de estudio con mayor promedio se encuentran constituidas con un 37,5 % por cuatro (4) integrantes, el 20 % está conformado por tres (3) integrantes, un 17,5 % se encuentra constituidas por cinco (5) integrantes mientras que otro 17,5 % es conformado por seis (6) integrantes y un 7,5 % de dos (2) integrantes.

Cuadro N° 6 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a los salarios mínimos de las familias Cumaná 2018.

Salarios mínimos de las familias.	f(x)	%
0-3	37	92,5 %
4-7	2	5 %
8 o más	1	2,5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

De acuerdo a la investigación realizada los niveles de ingreso de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” predomina con un 92,5 % de la población perciben un ingreso que se encuentra en un margen de 0 a 3 salarios mínimos, mientras que un 5 % de las familias reciben de 4 a 7 salarios mínimo y un 2,5 % poseen de 8 o más salarios mínimos. El salario mínimo es aquella suma pactada por ley que deberá ser pagada como mínimo a todo trabajador que se encuentra en actividad ... via Definicion ABC <https://www.definicionabc.com/economia/salario-minimo.php>.

Lo que indica que los habitantes de esta comunidad, en su mayoría, son personas con un poder adquisitivo bajo ya que el salario mínimo que perciben no es suficiente para cubrir sus necesidades básicas, lo que dificulta la compra diaria de productos con sobre precios para estas familias.

4.2 Descripción del Fenómeno “Bachaqueo”.

Cuadro N° 7 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si justifica del bachaqueo Cumaná 2018.

Justificación del bachaqueo.	f (x)	%
SI	5	12,5 %
NO	35	87,5 %
TOTAL	40	100

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

Al observar el cuadro N° 7 se puede apreciar que el 87,5 % de las familias entrevistadas no justifican la presencia de personas que se dedican al bachaqueo ya que su único objetivo es incrementar sus ingresos aprovechándose de la situación de escases de productos que se está viviendo actualmente en la sociedad venezolana.

Mientras que el 12,5 % si justifica la presencia de estas personas argumentando que la falta de empleos ha generado que las personas opten por buscar sus ingresos de otras maneras. El bachaqueo consiste en una práctica de desestabilización económica realizada por quienes lucran con vender a altos precios productos comprados a precios regulados. Recuperados de <http://quesignificado.com/bachaqueo/>. Por lo que se deduce que las familias de la comunidad objeto de estudio ven esta actividad como un acto ilícito, lo cual es considerada una amenaza para la sociedad debido a que las personas se acostumbraran a buscar ingresos de la forma más fácil aprovechándose de la necesidad de las demás personas.

Cuadro N° 8 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si justifica del bachaqueo Cumaná 2018.

Precios de los productos que vende el bachaqueo.	f (x)	%
Siempre	0	0 %
Casi siempre	3	7,5 %
Nunca	37	92,5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

Al observar el cuadro N° 8 se logra conocer que la población objeto de estudio considera que los precios de los productos ofertados por los bachaqueros nunca es el adecuado con un porcentaje de 92,5 % mientras que el 7,5 % considera que casi siempre los precios son adecuados. Para Thompson 2008 el precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado en términos monetarios u otros elementos de utilidad, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio. Lo que indica que los precios de los productos que ofertan los bachaqueros son fijados por los mismos aprovechándose de la necesidad del consumidor, generándoles insatisfacción por los altos precios que estos pagan para el consumo de los productos.

Cuadro N° 9 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a su opinión sobre si el bachaqueo es una actividad que va en contra de los valores del ser humano. Cumaná 2018.

Bachaqueo contra los valores del ser humano	f (x)	%
SI	40	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

Según el cuadro N° 9 el 100 % de la población objeto de estudio considera que el bachaqueo es una actividad que va en contra de los valores del ser humano. Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. Recuperado de <http://files.crecimiento-personal82.webnode.com.ve/2000000207642577377/Los%20valores%20y%20su%20significado.pdf>. Esto indica que el comportamiento de las personas que se lucran de esta actividad afecta directamente a los consumidores. La práctica de esta actividad ha ocasionado la pérdida de los valores morales del ser humano ya que estas personas han perdido la sensibilidad humana y la capacidad de ponerse en lugar de quienes buscan desesperadamente los alimentos para sus familias, solo ven la oportunidad de sacar provecho económico de la situación.

Cuadro N° 10 Distribución absoluta con relación al porcentaje de sobreprecio utilizado por los bachaqueros en la comunidad de “Rio Viejo” Cumaná 2018.

PRODUCTO	% DE SOBREPRECIO	
Harina de maíz	289,9	521,7
Arroz	461,5	653,8
Aceite	138,9	222,2
Azúcar	282,6	419,4
Café	419,4	
Pasta	607,2	809,7
Pan Canilla	150	200
crema dental	288,1	396,6

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N 10 de acuerdo a los cálculos realizados tomando en cuenta de manera extraoficial los precios de los productos regulados en gaceta oficial. Recuperado de <http://www.gaceta-oficial.com/2017/09/gaceta-del-plan-50-nuevos-precios-de.html>. Se pueden apreciar los porcentajes de sobreprecio que obtienen los bachaqueros de esta comunidad por cada producto vendido a estas familias. Dentro de los que se encuentran la harina de maíz la cual tiene un sobreprecio desde 289,9 % hasta 521,7 %, el Arroz tiene un margen de 461,5 % hasta un 653,8 %, el aceite comestible su margen mínimo de 138,9 % hasta 222,2 %, el azúcar varía su porcentaje ya que es distribuida en presentaciones de gramos y kilos entre los cuales obtienen un mínimo de 282,6 hasta 419,4 %, el café que es distribuido en presentaciones de 500 gramo su margen de 419,4 %, la pasta su

porcentaje oscila entre 607,2 % y 809,7 %, el pan canilla tiene un margen entre 150 % y 200 % mientras que la crema dental tiene un sobreprecio que se encuentra desde 288,1 % hasta 396,6 % según su presentación de miligramos. El sobreprecio es el Porcentaje extra del costo de un producto, añadido antes de ser puesto a la venta al público. Recuperado de <http://www.glosarioonline.com/marketing/palabras/sobreprecio> de acuerdo a los resultados arrojados se puede deducir que los porcentajes de sobreprecio que obtienen las personas que se dedican a la reventa de los productos son muy significativos por lo cual genera ganancias rentables para quienes se lucran de tal actividad, lo que promueve una motivación en estas personas para mantener el interés en la práctica de tal actividad.

Cuadro N° 11 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si las condiciones de sanidad de los productos ofertado por los bachaqueros se encuentran en las condiciones de sanidad adecuadas. Cumaná 2018.

Condiciones de sanidad de los productos ofertado por los bachaqueros se encuentran en las condiciones de sanidad adecuadas.	f (X)	%
SIEMPRE	8	20 %
CASI SIEMPRE	17	42.5 %
NUNCA	15	37.5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 11 se puede evidenciar que las familias de la comunidad de Rio viejo consideran que las condiciones de sanidad de los productos ofertados por los bachaqueros casi siempre se encuentran en las condiciones de sanidad adecuadas ya que los paquetes de los productos se encuentran limpios el cual cuenta con un porcentaje de 42,5 % mientras que el 37,5 % considera que nunca se encuentra en la condiciones de sanidad adecuada

debido a que hay personas que guardan los productos en lugares no aptos lo que ocasiona que muchas veces los paquetes de los productos estén sucios al igual que afirman que hay productos que los repaquetan en presentación más pequeñas en bolsas plásticas sin tener medidas de sanidad y un 20 % opina que siempre los productos se encuentran en las condiciones de sanidad adecuadas ya que mucho al comprar los productos inmediatamente ofertan los productos. La Sanidad: se refiere a las plagas y enfermedades que pudieran afectar a la producción primaria de alimentos. Recuperado de <http://www.iaom.info/content/wp-content/uploads/Importancia-de-Seg-e-Inocuidad-Alim-en-el-Molino-revision-1.pdf>. Esto indica que para los consumidores de productos de los cuales son ofertados por los bachaqueros la sanidad no es relevante al momento de comprar los productos ya que a pesar que muchas veces no se ven con una presentación adecuada, estos de igual forma adquieren el producto ofertado, de tal modo que corren el riesgo de contraer algunas enfermedades producidas por el consumo de los mismos.

Cuadro N° 12 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al bachaqueo como solución de obtener productos escasos Cumaná 2018.

Bachaqueo como solución de adquisición de productos escasos	f (x)	%
Siempre	7	17,5 %
Casi siempre	3	82,5 %
Nunca	0	0 %
TOTAL	4	100
	0	

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 12 se puede apreciar que un 82,5 % de la población objeto de estudio casi siempre optan por comprar productos a los bachaqueros como solución a la escasez de productos mientras que el 17,5 % siempre prefieren comprar productos a los bachaqueros ya que los que se encuentran en los supermercados son productos importados y tienen un mayor costo. Definiendo la solución como la respuesta positiva a un problema, duda o dificultad que un individuo dé a una problemática que se sucede. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/solucion.php>. Esto indica que las familias de la comunidad de Rio Viejo comprar productos a los bachaqueros ya que consideran que es la respuesta a la dificultad para obtener productos de primera necesidad, ya que hoy en día es difícil conseguir productos regulados en los establecimientos. Por lo que se considera que los precios de los productos bachaqueados son más accesibles en comparación a los precios de los productos importados que se encuentran en los supermercados.

Cuadro N° 13 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la satisfacción de servicio prestado Cumaná 2018.

Satisfacción del servicio prestado del bachaquero.	f (x)	%
Siempre	0	0 %
Casi siempre	20	50 %
Nunca	20	50 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro nº 13 se logra observar que las familias de la comunidad de “Rio Viejo” consideran que un 50 % casi siempre se encuentran satisfechos por los servicios que ofrecen los bachaqueros ya que gracias a estos se logra obtener algunos productos que no se encuentran en los mercados. Mientras que el otro 50% nunca se siente satisfecho con el servicio de los bachaqueros por los sobre precios que estos les colocan a los productos, pero sin embargo no les queda de otra que comprar los productos. Morales y Hernández (2004) Definen la satisfacción del usuario o del consumidor, sería a partir del procesamiento cognitivo de la información, aunque también puede ser consecuencia de la experimentación de emociones durante el proceso de consumo; se podría definir como una evaluación post-consumo y/o post-uso, susceptible de cambio en cada transacción, fuente de desarrollo y cambio de las actitudes hacia el objeto de consumo y/o uso, y que es el resultado de procesos psicosociales de carácter cognitivo y afectivo. Las familias de esta comunidad compran los productos a los bachaqueros debido a la necesidad de obtener los mismos, sin tomar en cuenta la insatisfacción que esto les ocasiona debido al sobre precios que estas familias tienen que pagar por la obtención de los productos.

Cuadro Nº 14 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al conocimiento de personas de la comunidad que se dedican a la reventa de productos regulados Cumaná 2018.

Conocimiento de personas de la comunidad que se dedican a la reventa de productos regulados	f (x)	%
SI	40	10 0 %
NO	0	0 %
TOTAL	40	10

		0 %
--	--	------------

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 14 se puede evidenciar que el 100 % de la población objeto de estudio es conocedora de personas dentro de la comunidad que se dedican a la reventa de productos regulados. La reventa se define como la venta de algo que se ha comprado al poco tiempo o para sacarle mayor beneficio. Recuperado de <http://www.wordreference.com/definicion/reventa>. Lo que indica que en la comunidad de “Rio Viejo” existe la presencia de personas que revenden productos regulados para obtener beneficios económicos, aprovechándose de las necesidades de las familias de esta comunidad.

Cuadro N° 15 Distribución absoluta de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a las razones para dedicarse al bachaqueo Cumaná 2018.

Razones para dedicarse al bachaqueo	f (x)
Económicas	2
Falta de empleo	15
Posibilidad económica	19
Otros	8

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

NOTA: pregunta de respuestas múltiples.

En el cuadro N° 15 se logra observar algunas de las razones para dedicarse al bachaqueo dentro de las cuales son consideradas por la población objeto de estudio como posibilidad económica ya que a través de la práctica de esta actividad se logra aumentar el poder adquisitivo de las personas que se lucran de dicha actividad, por otro lado creen que la falta de empleo en el país ha generado que las personas desempleadas se dediquen a esta actividad vista como la forma más fácil para obtener dinero el cual le permita cubrir sus

necesidades; mientras que otros consideran que puede ser por razones económicas producto del alto costo de la vida. De igual forma consideran que otras de las razones que fomentan este fenómeno es que hay muchas personas oportunistas que se aprovechan de la situación en la que se está viviendo hoy en día en el país, por otro lado se encuentra la delincuencia organizada que existe entre las bachaqueros para la obtención de los productos regulados , al igual que hay personas que se dedican a esta actividad debido a la codicia, el vicio a la compra y venta de productos debido a que son personas que carecen de valores y solo les importa su bienestar económico. Esto indica que la razón fundamental para dedicarse a la práctica de esta actividad es la obtención del poder adquisitivo que esta genera a quienes la practican debido a los sobre precios fijados en cada producto.

Cuadro N° 16 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la necesidad de comprar productos a los bachaqueros Cumaná 2018.

Necesidad de comprar productos a los bachaqueros.	f (x)	%
Siempre	9	22,5 %
Casi siempre	31	77,5 %
Nunca	0	0 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 16 la población objeto de estudio manifestó que el 77,5 % casi siempre tienen la necesidad de comprar productos a los bachaqueros motivado a la ausencia de productos de primera necesidad en los establecimientos; al igual que el 22,5 % considera que siempre acuden a los

bachaqueros por la carencia de productos. Thompson (2010) define la necesidad como estado de carencia percibida que puede ser física (de alimento, abrigo, seguridad) o mental (de pertenencia, afecto conocimiento y autoexpresión) del que es difícil sustraerse porque genera una discrepancia entre el estado real (lo que es en un momento dado) y el deseado (que supone el objeto, servicio o recurso que se necesita para la supervivencia, bienestar o confort). Esto indica que las familias de la comunidad tienen la necesidad de comprar productos al bachaquero debido al deseo de obtener productos escasos y a la necesidad de consumo para los miembros del grupo familiar, ya que son de suma importancia para el bienestar físico y psicológico de los individuos.

Cuadro N° 17 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la adquisición de productos con sobre precio por habitantes de la comunidad Cumaná 2018.

Adquisición de productos con sobre precio por personas pertenecientes a la comunidad.	f (x)	%
SI	4 0	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	4 0	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 17 se puede apreciar que las familias de la comunidad de “Rio Viejo” EL 100 % de la población entrevistada ha adquirido productos regulados con sobre precio por personas que pertenecen a la comunidad ya antes mencionada. Según la Real Academia Española (RAE) la palabra adquisición, un vocablo que proviene del término latino adquisitiō: la acción de conseguir una determinada cosa, la cosa en sí que se ha adquirido y la persona cuyos servicios o intervención están ampliamente valorados. Recuperado de

<https://definicion.de/adquisicion/>. Esto muestra que las familias de la comunidad obtienen productos escasos con sobreprecio por personas que se dedican a bachaquear en la comunidad.

4.3 Caracterización de los Factores Causales del “Bachaqueo” que Determinan la Calidad de Vida.

Cuadro N° 18 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a las políticas económicas por el gobierno que dieron origen el fenómeno bachaqueo Cumaná 2018.

Políticas económicas asumidas por el gobierno han proporcionado el fenómeno del bachaqueo.	f (x)	%
Si	37	92,5 %
No	3	7,5 %
TOTAL	40	100 %

E
UEN
TE:
Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 18 se puede observar que la población objeto de estudio en su mayoría con un 92,5 % considera que las políticas económicas asumidas por el gobierno nacional han promovido al fenómeno social conocido hoy en día como “bachaqueo” mientras que el 7,5 % opina que es producto a la falta de conciencia de las personas que quieren obtener provecho de la guerra económica que está padeciendo el país. Shkw (2005) define la política económica como el proceso mediante el cual el gobierno, a la luz de sus fines políticos últimos decide sobre la importancia relativa de ciertos objetivos y cuando es preciso utiliza instrumentos o cambios institucionales con la intención de

alcanzar tales objetivos. Esto indica que las políticas económicas que el gobierno nacional ha implementado han tenido sus efectos en las familias de esta comunidad. Viéndose afectada su calidad de vida. Ya que a consecuencia de las políticas económicas implementadas por el gobierno nacional en la población venezolana se ha producido escasez de los productos de primera necesidad, lo que implica una mayor demanda de la población en comparación a la cantidad de productos ofertados que se puedan adquirir a precios regulados. Debido a esto quienes logran obtener cantidades a precios regulados o accesibles disponen de esta para la reventa con sobre precios a las familias de esta comunidad las cuales buscan desesperadamente los productos de primera necesidad para el uso y disfrute de sus familiares.

Cuadro N° 19 Distribución absoluta de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a las causas que originan el bachaqueo Cumaná 2018.

Causas que originan el bachaqueo.	f (x)
Escasez de producto de primera necesidad.	2 3
Control de precio por parte del gobierno.	2
Expropiación de empresas.	1
Falta de materia prima.	1
Falta de valores	5
Falta de producción	5
Falta de conciencia	3
Falta de empleo.	1 7
Delincuencia.	1
Facilismo.	1

Necesidad económica.	1
----------------------	---

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

NOTA: pregunta de respuestas múltiples.

En el cuadro N° 19 se puede evidenciar las múltiples causas que las familias de la comunidad de “Rio Viejo” consideran que son las que originan el bachaqueo, siendo una de las predominantes la escasez de producto de primera necesidad en los supermercados producido por la falta de materia prima ocasionando la poca producción en las empresas por tal motivo las familias de la comunidad objeto de estudio le comprar productos a los bachaqueros de la comunidad. De igual forma es considerada la falta de empleo en el país ya que las personas desempleadas ven este fenómeno como la forma más rentable para obtener poder adquisitivo, por otro lado consideran que las acciones empleadas por el gobierno nacional han dado origen a este fenómeno dentro de las que resaltan el control de precios por parte del gobierno y la expropiación de algunas empresas de igual forma estos agregaron que también es causa a la falta de conciencia de los individuos que se lucran de esta actividad en aprovecharse de la situación país que hace que estos olviden sus valores sin tener conciencia el daño que le hacen a la sociedad. Por otra parte, expresaron que este fenómeno del bachaqueo es producto de la delincuencia en la que estamos viviendo ya que es una de las formas más fácil para obtener dinero sin muchos esfuerzos. Según la Cámara de Comercio de Maracaibo 2015 plantea que los factores causales del bachaqueo son: El control de precios, El control de cambios, La Ley Orgánica del Trabajo y la Inseguridad jurídica.

Esto indica que el origen del fenómeno bachaqueo se centra en los escases de producto y la falta de empleo en el país ya que son unas de las principales causas por las que la comunidad de “Rio Viejo” está padeciendo de este fenómeno ya que las personas desempleadas se centran en conseguir un ingreso que le permita cubrir sus necesidades aprovechándose de la carencia de productos de primera necesidad. Mientras que el ciudadano común busca desesperadamente los productos de primera necesidad pagando al costo que sea

para el disfrute de productos escasos. Viéndose afectado emocionalmente por la búsqueda de alimento para sus familiares por lo que ha sido afectada la calidad de vida de las familias de la comunidad.

Cuadro N° 20 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al bachaqueo como solución laboral a personas desempleadas Cumaná 2018.

Bachaqueo como solución laboral a personas desempleadas.	f (x)	%
Si	17	42,5 %
No	23	57,5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

Cuadro N° 21 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la satisfacción de necesidades básicas de los bachaqueros Cumaná 2018.

Satisfacción de necesidades básicas de los bachaqueros.	f (x)	%
SI	28	70 %
NO	12	30 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 21 se puede apreciar que el 70 % de la población objeto de estudio considera que la concisión de bachaquero permite la satisfacción de necesidades básicas a quien se lucra de esta actividad debido al beneficio económico obtenido por la reventa de los productos. Mientras que el 30 % de la población considera que no satisfacen sus necesidades básicas debido al alto costo de la vida, ya que hay algunos que revenden los productos que tienen para la compra de otros productos que les hace falta. La satisfacción es definida como el cumplimiento de una necesidad, deseo o pasión. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/satisfaccion.php>. De acuerdo a los resultados obtenido se puede deducir, que las personas que se dedican a la reventa de los productos de primera necesidad logran satisfacer de una u otra manera sus necesidades básicas ya que el dinero obtenido a través de la reventa de los productos es destinado para el cumplimiento de sus necesidades lo que afecta la calidad de vida del ciudadano común, ya que estos tienen que pagar altos precios para obtener los productos que necesitan para así satisfacer sus necesidades básicas.

Cuadro N° 22 Distribución absoluta y porcentual con relación a la opinión que tienen las familias de la comunidad de “Rio Viejo” al salario mínimo mensual en condición de los bachaqueros.

Salario mínimo mensual de manera continua en condición de bachaquero.	f (x)	%
SI	36	90 %
NO	4	10 %
TOTAL	40	100

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 22 se logra evidenciar que la población objeto de estudio si considera en un 90 % que la condición de bachaquero permite el ingreso mínimo mensual de manera continua debido a los sobre precios de los productos que estos ofertan, mientras que el 10% no lo considera ya que hay personas que bachaquean para comprar otros productos. Según la organización Internacional del Trabajo (2003) define el salario mínimo como la cuantía mínima de remuneración que un empleador está obligado a pagar a sus asalariados por el trabajo que éstos hayan efectuado durante un período determinado, cuantía que no puede ser rebajada ni en virtud de un convenio colectivo ni de un acuerdo individual. De los resultados obtenidos se puede interpretar que las personas que se dedican a bachaquear mantienen de manera continua un salario mínimo de acuerdo a los sobre precios que estos fijan a los productos ofertados. Viéndose afectada la calidad de vida de las familias de la comunidad por los precios que estos deben de pagar para obtener los insumos necesarios.

Cuadro N° 23 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación al salario mínimo para adquirir productos revendidos Cumaná 2018.

Salario mínimo alcanza para adquirir productos revendidos	f (x)	%
Siempre	0	0
Casi siempre	15	37,5 %
Nunca	25	62,5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 23 se logra constatar que las población objeto de estudio manifestó que el 62,5 % de las familias de esta comunidad el salario mínimo nunca les alcanza para la compra de los productos revendidos por los bachaqueros ya que estos manifestaron que logran adquirirlos gracias a los

aportes económicos de cada integrante del núcleo familiar, mientras que el 37,5 % manifestó que casi siempre su salario mínimo le alcanza para comprar uno que otro artículo con sobre precio. El salario mínimo se define como la cantidad menor que debe recibir en efectivo el trabajador por los servicios prestados en una jornada de trabajo. El salario mínimo de acuerdo con la ley deberá ser suficiente para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia en el orden material, social y cultural, y para proveer la educación básica a los hijos. Recuperado de <http://www.definicion.org/salario-minimo>. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede decir que los salarios que perciben las familias de esta comunidad no es suficiente para abastecerse de alimentos de primera necesidad con productos a sobre precios, lo que afecta su calidad de vida por no tener el suficiente recurso económico para la alimentación adecuada de sus familiares. Ocasionando esto malestares emocionales a los jefes de familia lo que produce una mala calidad de vida en estas familias.

Cuadro N° 24 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Río Viejo” con relación a su opinión sobre si la compra de productos a los bachaqueros mejora su calidad de vida. Cumaná 2018.

La compra de productos al bachaquero mejora su calidad de vida.	f (x)	%
SI	1	2,5 %
NO	39	97,5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 24 se puede apreciar que las familias de la comunidad de “Río Viejo” opinan en un 97,5% que la compra de productos revendidos no mejora su calidad de vida, ya que en su mayoría expresaron que esto la deteriora debido a que al comprar productos con sobreprecio el dinero no alcanza para mas nada. Mientras que el 2,5 % manifestó que si la mejora ya que

obtienen productos que les hace falta para su alimentación. Schalock y Verdugo 2007 define la calidad de vida como un estado deseado de bienestar personal compuesto por varias dimensiones centrales que están influenciadas por factores personales y ambientales. Estas dimensiones centrales son iguales para todas las personas, pero pueden variar individualmente en la importancia y valor que se les atribuye. La evaluación de las dimensiones está basada en indicadores que son sensibles a la cultura y al contexto en que se aplica. De los resultados obtenidos se puede interpretar, que la calidad de vida de estas familias está siendo afectada por la compra de productos a los bachaqueros ya que estas al obtener los productos no logran obtener un estado de satisfacción el cual es generado por algunos factores materiales, físicos y emocionales.

Cuadro N° 25 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a su opinión sobre si la compra de productos a los bachaqueros merma la capacidad de ahorro y disfrute. Cumaná 2018.

La Compra de productos al bachaquero merma la capacidad de ahorro y disfrute.	f (x)	%
Siempre	34	85 %
Casi siempre	6	15 %
Nunca	0	0 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 25 se logra observar que el 85 % de la población objeto de estudio manifestó que la compra de productos al bachaquero merma su capacidad de ahorro y disfrute ya que el sueldo obtenido hoy en día solo lo distribuyen para la compra de productos de primera necesidad. Por otro lado, el 12,5 % manifestó que su capacidad de ahorro y disfrute ha sido afectada por la compra de productos con sobre precio ya que estos pocas veces logran adquirir

productos regulados. Siendo definida la capacidad de ahorro como la capacidad que tenemos para poder separar algo de dinero del total que ingresamos en nuestra economía particular con el objetivo de guardarlo para ser utilizado en el futuro. Recuperado de <https://www.crowdlending.es/blog/capacidad-de-ahorro>. Por otro lado el disfrute es definido como un sentimiento de goce que se alcanza cuando algo nos resulta placentero, estimulante y grato, aunque es una cuestión individual que depende de los gustos y particularidades de cada individuo. Recuperado de <https://deconceptos.com/general/disfrute>. De los resultados obtenidos se puede deducir que estas familias se encuentran limitadas en cuanto al ahorro económico, ya que sus ingresos solo son destinados a la compra de alimentos lo que impide el disfrute de estas familias produciendo insatisfacción por lo que se puede decir que la calidad de vida de estas familias ha desmejorado, lo que incide en el desarrollo personal de sus integrantes.

4.4 Consecuencias del Fenómeno “Bachaqueo” en la Calidad de Vida.

Cuadro N° 26 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si la compra de productos con sobre precio afecta la economía familiar Cumaná 2018.

La compra de productos con sobre precio afecta la economía familiar	f (x)	%
Siempre	36	90 %
Casi siempre	4	10 %
Nunca	0	0
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 26 un 90 % de la población de las familias objeto de estudio de la comunidad de Rio Viejo expresaron que la compra de productos con sobre precios siempre afecta su economía familiar ya que por el alto costo de los

productos los ingresos que estos obtienen son gastados en su mayoría para la alimentación del grupo familiar al igual que el 10 % de la población manifestó que sus salarios son destinado casi siempre para la compra de productos con sobre precio ya que son más accesibles que los productos que se consiguen en los mercados hoy en día. Pero de igual forma no les alcanza para más nada ya que sus sueldos no alcanzan. Según la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios en Acción de Andalucía (2005) define la economía familiar como una microeconomía que se debe distribuir adecuadamente, evitando el sobreendeudamiento y aumentando la capacidad de ahorro del individuo. Para ello deben existir normas internas que la rijan, abogando por un consumo responsable en el hogar, atendiendo a las realidades existentes.

Los resultados obtenidos son interpretados de acuerdo a la realidad actual que viven estas familiar ya que la economía familiar de estos es afectada por la compra de productos escasos con sobre precios, lo cual afecta su capacidad de ahorro para algunas contingencias que se puedan presentar en el núcleo familias, impactando su calidad de vida ya que afecta el bienestar material de los individuos al no poder comprar lo que estos necesitan y desean, incidiendo en sus satisfacciones personales y familiares.

Cuadro N° 27 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si la compra de productos con sobre precio afecta sus actividades diarias Cumaná 2018.

La compra de productos con sobre precio afecta sus actividades diarias	f (x)	%
SI	40	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 27 se logra constatar que el 100 % de la población objeto de estudio considera que la compra de productos con sobre precio si afectan sus actividades diarias ya que estos expresaron que de acuerdo a su salario al comprar productos con sobre precios hay días en el que no tienen como para comprar productos viéndose afectada la alimentación del núcleo familiar. ROMERO (2007) plantea que las actividades básicas de la vida diaria (ABVD) se caracterizan por ser universales, estar ligadas a la supervivencia y condición humana, a las necesidades básicas, estar dirigidas a uno mismo y suponer un mínimo esfuerzo cognitivo, automatizándose su ejecución tempranamente (alrededor de los 6 años), con el fin de lograr la independencia personal. Habitualmente dentro de las ABVD se incluyen la alimentación, el aseo, baño, vestido, movilidad personal, sueño y descanso.

De lo anterior se puede deducir, que las actividades diarias de las familias y de la comunidad en general están siendo afectadas por la compra de productos con sobre precios, ya que el sueldo que estas familias perciben no es suficiente para mantener una alimentación adecuada de todos los integrantes del grupo familiar afectando la calidad de vida de estas familias, ya que se ve afectada su bienestar físico al no posee una alimentación saludable y adecuada y a su vez infiriendo en su bienestar emocional en el cual se genera insatisfacción y estrés por la búsqueda de alimentos.

Cuadro N° 28 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si la compra de productos con sobre precio es la solución para obtener productos escasos Cumaná 2018.

La compra de productos con sobre precio es la solución para obtener productos escasos	f (x)	%
SI	38	95 %
NO	2	5 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 28 se puede evidenciar que la población objeto de estudio en un 59 % si considera que la solución para obtener productos escasos es la compra de productos con sobre precio ya que en los establecimientos no se consiguen con facilidad productos regulados y los que se ofertan hoy en día son más caros que los que ofertan los bachaqueros. Mientras que el 5 % no considera que sea la única solución ya que en los supermercados se están ofertando productos importados la cual se podría ver como una alternativa de solución. Mercado (2013) define la compra como adquirir bienes y servicios de la calidad adecuada en el momento y precio adecuado de los proveedores más apropiados.

De lo anterior, cabe señalar, que dadas las circunstancias de la situación país que se vive hoy en día las familias de esta comunidad ven como alternativas para abastecerse de insumos escasos la compra de productos con sobre precio ya que los productos ofertados en los supermercados son más costosos. Lo que genera el deterioro de su calidad de vida ya que el bienestar emocional de estas familias está siendo afectado por la angustia de la búsqueda diaria de los productos que estos necesitan para su alimentación.

Cuadro N° 29 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a la satisfacción de comprar productos con sobre precio Cumaná 2018.

Satisfacción al momento de comprar productos con sobre precio	f (x)	%
Si	0	0%
No	40	100%
Total	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 29 se puede observar que la población objeto de estudio en un 100 % no se siente satisfecho al momento de comprar productos con sobre precio ya que expresan que con el bajo salario que perciben no pueden comprar estos productos siempre que lo necesitan por los precios altos por los cuales son

ofertados lo cual no permite cubrir sus necesidades básicas en su totalidad. Kotler (2005) define la satisfacción del cliente como el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas. De los resultados obtenidos se puede inferir que las familias de la comunidad no se sienten satisfechas con la compra de productos con sobre precios, por tal motivo se puede decir que la calidad de vida de estas personas sufre un impacto negativo ya que padecen de insatisfacción por los productos adquiridos con sobre precios, al no poder cubrir con lo comprado todas sus necesidades al igual que no poder comprar todo lo que estos desean.

Cuadro N° 30 Distribución absoluta y porcentual de las familias de la comunidad de “Rio Viejo” con relación a si al comprar productos con sobre precio le genera malestares emocionales Cumaná 2018.

La compra de productos con sobre precio genera algún malestar emocional.	f (x)	%
Siempre	34	85 %
Casi siempre	6	15 %
Nunca	0	0 %
TOTAL	40	100 %

FUENTE: Datos recopilados por CAMPOS 2018.

En el cuadro N° 30 se puede notar que la población objeto de estudio de las familias de esta comunidad el 85 % siempre la compra de productos con sobre precio le genera algún malestar emocional, mientras que el 15 % manifestó que casi siempre le genera algún malestar emocional ya que al comprar estos productos a altos precios que son manipulados por los ofertantes esto le crea al consumidor malestares tales como lo expresaron molestia, rabia, depresión, preocupación entre otras. Siendo definido el malestar emocional como un conjunto de sensaciones subjetivas, con una serie de síntomas inespecíficos que disminuyen la calidad de vida, generando vulnerabilidad en todas las áreas

tanto física, social como emocional. Recuperado de <https://elbosquepsicologos.com/malestar-emocional/>. de lo anterior se puede deducir, que la calidad de vida de estas familias está siendo afectada ya que su bienestar emocional sufre consecuencias al comprar estos productos teniendo sensaciones de agobio y de insatisfacción por los altos precios que los ofertantes les fijan a los productos.

CONCLUSIONES

Los resultados arrojados en esta investigación llevo a la autora a concluir lo siguiente:

- ❖ A consecuencia de la escases de alimentos que se vive hoy en día muchas personas se están aprovechando de la situación para obtener o aumentar su poder adquisitivo poniendo en práctica el fenómeno que azota a toda la población venezolana conocido en la actualidad como bachaqueo; el cual se basa en comprar productos regulados para luego revenderlos a un mayor precio. De igual modo se desarrolla en la comunidad de “Rio Viejo” el cual se considera como un acto ilícito por los excesivos precios de los productos. La acción de bachaquear ocasiona el deterioro de los valores del ser humano producto de la perdida de sensibilidad humana ante la carencia del prójimo. Por otro lado ocasiona insatisfacción en los consumidores debido a los altos precios que estos pagan por los mismos; lo cual produce un significativo margen de ganancia que oscila desde 138,9 % hasta 809,7 % por cada producto que estos comercializan debido al sobreprecio que es fijado en los productos. Siendo considerada este fenómeno como la alternativa de solución para obtener productos escasos el cual muchas veces ocasiona insatisfacción debido a los altos precios que hay que pagar para el consumo de alimentos. En la comunidad ya antes mencionada existe la presencia de personas que se dedica a la reventa de productos debido a la rentabilidad que esta actividad produce.
- ❖ Las familias de la comunidad de “Rio Viejo” padece hoy en día limitaciones al acceso de productos de primera necesidad a consecuencias de las políticas económicas que el gobierno nacional ha implementado en territorio venezolano; el cual ha ocasionado que las familias busquen desesperadamente alimentos necesarios para vivir producto de la escasez de alimento. Donde muchas personan ven la oportunidad para obtener o

aumentar sus ingresos. El bacheo no se puede ver como una actividad laboral ya que es una acción ilícita basada en lucrarse a través de la necesidad de los demás. La cual permite satisfacer las necesidades básicas de quien practica tal actividad producto a los sobreprecios que son fijados por los mismos por lo que se podría decir que estas personas mantienen de manera continua un salario. Viéndose afectado el salario mínimo de las familias el cual no es suficiente para abastecerse de alimentos de primera necesidad con sobre precio. Por lo que se podría decir que la compra de productos al bacheo no mejora la calidad de vida de estas familias ya que esto afecta su desarrollo personal debido a las limitaciones que estas se tiene que enfrentar día a día producidas por la disminución de los recursos económicos, por lo que afecta el bienestar material de estas familias ya que sus ingresos no son suficiente para satisfacer todas sus necesidades. Por tal motivo se dice que la calidad de vida de estas familias está siendo afectada ya que las familias no se sienten bien con la compra de productos con sobre precio. Sin embargo los compran por la necesidad que tienen de adquirir los mismos. Productos la escasez y desabastecimiento que hoy en día se vive.

- ❖ A través de la escases y desabastecimiento de productos que padece la población venezolana. hace que las familias de esta comunidad busquen desesperadamente los alimentos e insumos necesarios para su bienestar, por tal motivo estos consideran que la solución a la escases de productos es obteniéndolos por medios de los bacheos ya que los productos que estos ofrecen son económicos en comparación a los que se consiguen en los supermercados.

La compra de productos con sobre precios afecta la economía de estas familias ya que los ingresos que estos obtienen no son suficiente para cubrir sus necesidades básicas. Afectando sus actividades diarias específicamente en la alimentación ya que al adquirir productos con sobre precio disminuye su poder adquisitivo por tal motivo no siempre cuenta con una adecuada alimentación, ocasionando insatisfacción en los consumidores generándole malestares emocionales.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones que pueden servir para reducir y prevenir el bacheo de los productos de primera necesidad en las comunidades son las siguientes:

A las Instituciones Públicas:

- Fiscalización de los precios de venta de los productos que se ofertan en las comunidades.
- Supervisión en la venta y distribución equitativa de productos regulados en las comunidades.

Al Estado:

- Capacitar a los ciudadanos a través de talleres socio-productivos.
- Abastecer a las comunidades en lazos de tiempo considerado con productos de primera necesidad a precios regulados.

A la Comunidad:

- Diseñar e implementar talleres basados en el rescate de los valores humanos para un comportamiento social adecuado.
- Denunciar de manera oportuna ante los entes competentes del estado en relación a las personas que alteran los precios de los productos.

A las familias:

- Evitar de manera posible la compra de productos con sobre precio.

BIBLIOGRAFÍA:

Libros:

- Arias, Fidias. (2006). El proyecto de investigación. Caracas: Episteme.
- Schalock, R. L. & Verdugo, M. A. (2003). Manual para profesionales de la educación, salud y servicios sociales. Madrid: Alianza.

- Schalock, R. L. & Verdugo, M. A. (2007). El concepto de calidad de vida en los servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual. Siglo Cero, 38(4), 21-36. Recuperado de <http://sid.usal.es/idocs/F8/ART10366/articulos2.pdf>

Tesis:

- Alvarenga, V. (2007). Análisis jurídico de los efectos legales que conlleva el contrabando aduanero de los productos de primera necesidad (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Recuperado de <http://biblioteca.oj.gob.gt/digitales/41121.pdf>
- Alvarado, E. (2013) Estudio del comercio informal organizado en monterrey, nuevo león 2005 – 2011. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3572/1/1080256590.pdf>
- Aguirre, R. (2015) El delito de usura en el ecuador (Tesis de maestría). Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2047/1/TUQMDPJ001-2015.pdf>
- Portilla, J. (2015) La Usura en el centro comercial hermano miguel de la ciudad de Quito en el periodo 2014-2015(Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6581/1/T-UCE-0013-Ab-266.pdf>
- Henríquez, M. & Rodríguez, D. (2010) factores que determinan el comportamiento de compra del consumidor: estudio realizado sobre los productos de la cesta básica en la comunidad del peñón Cumaná estado sucre, primer trimestre de 2010 (tesis de pregrado). Universidad de Oriente, Cumaná. Recuperado de <http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2149/1/TESIS-HenriquezMyRodriguezD.pdf>

- Mata, M. & Vásquez, O. (2012) Factores que influyen en la permanencia de la economía informal, modalidad buhonería, en la avenida Bermúdez y calle Mariño de la ciudad de Cumaná, municipio sucre, estado sucre, año 2011(Tesis de pregrado). Universidad de Oriente, Cumaná. Recuperado de <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2380/1/tesis.matavasquez.pdf>
- Sección única de estudios jurídicos (2016) la reventa de productos alimenticios de primera necesidad que afecta la seguridad alimentaria de los habitantes en la comunidad Ignacio Arenas, parroquia santa Inés, municipio sucre, estado sucre, 2015-2016. Universidad Bolivariana de Venezuela, Cumaná.

Leyes:

- Decreto N° 5.197. Ley especial de defensa popular contra acaparamiento, la especulación, el boicot y cualquier otra conducta que afecte el consumo de alimentos o productos sometidos al control de precios, Venezuela, 16 de febrero de 2007. Recuperado de <http://policiadearagua.gob.ve/wp-content/uploads/2016/08/Ley-contra-el-acaparamiento-la-especulaci%C3%83%C2%B3n-el-boicot-y-cualquier-otra-conducta-que-afecte-el-consumo-de-los-alimentos-o-productos-sometidos-a-control-de-precios.1.pdf>
- Gaceta oficial N° 36.860. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Venezuela, Venezuela, 30 de diciembre de 1999.
 - Gaceta oficial N° 40.787. Orgánica de Precios Justo, Venezuela, 12 de noviembre de 2015.
 - Gaceta oficial N° 39.165. Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios, Venezuela, 24 de Abril de 2009. recuperado de <https://vlexvenezuela.com/vid/parcial-rango-valor-personas-acceso-57280254>

Páginas web:

- Cámara de Comercio de Maracaibo. (2015). El bachaqueo consecuencia de un modelo económico fracasado. Recuperado de http://www.ccm.org.ve/archivos/documentos/1437683015_DOCUMENTOS_CCM-07-2015-

1__EL_BACHAQUEO_CONSECUENCIA_DE_UN_MODELO_ECON
MICO_FRACASADO_JULIO_2015.pdf

- D'Amario, D. & Pérez, J.(2015) ¿Quiénes son los culpables: los bachaqueros? Recuperado de <https://es.scribd.com/document/269927249/D-Amario-Perez- Quienes-Son-Los-Culpables-Los-Bachaqueros>

- Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios en Acción de Andalucía. (2005).Gestión eficaz de la economía domestica. Recuperado de <http://studylib.es/doc/6900195/%C2%BFqu%C3%A9-se-entiende-por-econom%C3%ADa-familiar%3F>

Anexos



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
NÚCLEO DE SUCRE
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIAL
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

Yo, Rodolfo Méndez por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos presentado por la **Bachiller** : Campos Karol, C.I : 21.093.035 ; el cual tiene como propósito recabar información para el desarrollo de su trabajo de grado titulado: "EL BACHAQUEO COMO NUEVO FENÓMENO SOCIAL Y SU IMPACTIO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD "RIO VIEJO" CUMANÁ, EDO-SUCRE AÑO 2017 ", El cual apruebo en calidad de validador.

PROFESOR: (A)

CI: 6987308

FECHA: 30-10-2017



GUÍA DE ENTREVISTA

Nº: _____

Entrevista dirigida a los habitantes de la comunidad de “Rio Viejo”.

El instrumento que se presenta a continuación tiene como finalidad recoger información para el desarrollo del trabajo de investigación titulado “**El bachaqueo como nuevo fenómeno social y su efecto en la calidad de vida de las familias de la comunidad “Rio Viejo” Cumaná, Edo-Sucre año 2018.**”

Cabe destacar, que la información suministrada será utilizada exclusivamente con fines académicos y se realiza como requerimiento para optar al título de Licenciada en Trabajo Social que otorga la Universidad de Oriente.

Por lo tanto, se agradece su valiosa colaboración y aportes que pueda brindar a fin de llevar a feliz término la presente investigación.

Instrucciones:

- ✓ Responda en forma clara y coherente.
- ✓ Al contestar, hágalo con la mayor objetividad y sinceridad.
- ✓ Ante cualquier duda consulte con el entrevistador.
- ✓ No deje preguntas sin responder.

I) DATOS GENERALES:

1) **SEXO:** M__ F__

2) **EDAD:** 18-25 __ 26-30 __ 31-35 __ 35-40__ >40 __

3) **ESTADO CIVIL:** Soltero (a) __ Casado (a) __ Divorciado (a) __

Concubinato (a) __ Viudo (a) __

4) **PROFESIÓN U OFICIO:** _____

5) **NÚMERO DE PERSONAS QUE CONFORMAN EL GRUPO FAMILIAR:**

2__ 3__ 4__ 5__ +6__

6) **INGRESOS DEL GRUPO FAMILIAR:**

Nivel I 0-3 salario mínimos _____

Nivel II 4-7 Salario mínimos _____

Nivel II 8 o más Salario mínimos _____

II descripción del bachaqueo.

7. ¿Justifica usted la presencia de personas que se dedican al bachaqueo?

Sí No

Justifique su respuesta:

8. ¿Considera usted que los precios de los productos que vende el bachaqueo es el más adecuado?

Siempre Casi siempre Nunca

9. ¿Considera usted que el bachaqueo va en contra de los valores del ser humano?

SI No

Justifique su respuesta:

10. ¿% de sobreprecio utilizado por el bachaqueo?

FICHA

MUESTREO DE PRECIOS AL DETAL POR BACHAQUEO

Producto	Precio justo	P.V.B	%
harina de maíz			
arroz			
aceite			
azúcar			
café			

pasta			
pan			
Crema dental			

11. ¿Considera usted que los productos ofertados por los bachaquero se encuentran en las condiciones de sanidad adecuada?

Sí Casi sí No

12. ¿Soluciona el bachaqueo sus necesidades de adquisición de productos escasos?

Sí Casi sí No

13. ¿Le satisface a usted el servicio prestado por el bachaquero?

Sí Casi sí No

14. ¿Conoce usted personas dentro de la comunidad que se dedican a la reventa de productos regulados?

Sí No

15. ¿Cuáles considera usted que son las razones para dedicarse al bachaqueo?

Económicas Alta empleo Posibilidad económica Otros:

16. ¿Tiene usted necesidad de comprar productos al bachaquero?

Sí Casi sí No

Justifique su respuesta:

17. ¿Ah adquirido productos de primera necesidad con sobre precio por personas pertenecientes a la comunidad?

SI NO

III Caracterización de los factores causales del bachaqueo.

18. ¿Considera usted que las políticas económica asumidas por el gobierno nacional han propiciado el fenómeno del bachaqueo?

SI NO

19. ¿Según su opinión cuales son las causas que originan el fenómeno del bachaqueo?

20. ¿Considera usted que el bachaqueo es una solución laboral a las personas desempleadas?

SI NO

Justifique:

21. Considera usted que la condición de bachaquero permite la satisfacción de las necesidades básicas a quien la práctica?

SI NO

Justifique:

22. ¿Considera usted que la condición de bachaquero permite el ingreso mínimo mensual de manera continua?

SI NO

Justifique:

b) Calidad de vida.

23. ¿Considera que su salario mínimo le alcanza para adquirir productos revendidos por los bachaquero?

Si pre Casi si re N ca

24. ¿La compra de productos al bachaquero mejora su calidad de vida?

SI NO

Justifique su respuesta:

25. ¿La compra de productos al bachaquero merma tu capacidad de ahorro y disfrute?

Si pre Casi si re Nu ca

IVa) Consecuencia del bachaqueo.

26. ¿Considera usted que la compra de productos con sobre precio afecta su economía familiar?

Si pre Casi si pre N ca

b) calidad de vida

27. ¿Considera usted que la compra de productos con sobre precio afecta sus actividades diarias?

SI NO

Justifique su respuesta:

28. ¿Cree usted que la compra de productos con sobre precio es la solución para obtener productos escasos?

SI NO

Justifique su respuesta:

29. ¿Se siente usted satisfecho al momento de comprar productos con sobre precios?

SI NO

Justifique su respuesta:

30. ¿Considera usted que la compra de productos con sobre precio le genera algún malestar emocional?

Si pre Casi si re Nunca

Justifique su respuesta:

Gracias por sus aportes...

HOJAS DE METADATOS

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 1/6

Título	EL BACHAQUEO COMO NUEVO FENÓMENO SOCIAL Y SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD “RIO VIEJO” CUMANÁ, EDO-SUCRE AÑO 2018.
Subtítulo	

Autor(es)

Apellidos y Nombres	Código CVLAC / e-mail	
Campos marchan Karol oleanny	C VLAC	21.093.035
	e- mail	Karol_marchan@hotmail.com
	e- mail	
	e-	

	mail	
--	------	--

Palabras o frases claves:

colocar las palabras o frases claves que están al finalizar el resumen
“Bachaqueo”, Familia, calidad de vida, reventa, sobreprecio.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 2/6

Líneas y sublíneas de investigación:

Área	Subárea
Ciencias Sociales	Trabajo Social

Resumen (abstract):

El presente trabajo está relacionado con el bachequeo como nuevo fenómeno social y su impacto en la calidad de vida de las familias de la comunidad “RIO VIEJO” de la ciudad de Cumaná. El propósito fundamental de esta investigación fue: Analizar el bachequeo como nuevo fenómeno social y su impacto en la calidad de vida de las familias de la comunidad “Rio Viejo” Cumaná, Edo-Sucre año 2018. Dicha investigación fue basada bajo un diseño de campo de nivel descriptivo; la población objeto de estudio estuvo constituida por 40 familias las cuales fueron seleccionadas a través de una de un muestreo no probabilístico. El procedimiento empleado para el análisis de los datos fue a través de una codificación y tabulación manual para la cual permitió analizar los resultados por cifras porcentuales y relativas representadas en cuadros. Una de las conclusiones más destacada fue La compra de productos con sobre precios afecta la economía de estas familias ya que los ingresos que estos obtienen no son suficiente para cubrir sus necesidades básicas. Afectando sus actividades diarias específicamente en la alimentación ya que al adquirir productos con sobre precio disminuye su poder adquisitivo por tal motivo no siempre

cuenta con una adecuada alimentación, ocasionando insatisfacción en los consumidores generándole malestares emocionales.

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 3/6

Contribuidores:

Apellidos y Nombres	ROL / Código CVLAC / e-mail	
Carmen A. Guevara V.	ROL	A <input type="text"/> S <input type="text"/> U <input type="text"/> U <input type="text"/>
	C	CVLA 6.633.124
	e-mail	cguevara1@gmail.com
	e-mail	
Nathalie Sotillet Cova	ROL	A <input type="text"/> S <input type="text"/> U <input type="text"/> U <input type="text"/>
	C	CVLA 8.442.398
	e-mail	nathaliesotillete@hotmail.com
	e-mail	
Hilda Otero	ROL	A <input type="text"/> S <input type="text"/> U <input type="text"/> U <input type="text"/>
	C	CVLA 8.652.093
	e-mail	hildaotero@gmail.com
	e-mail	
Rosirys Gómez	ROL	A <input type="text"/> S <input type="text"/> U <input type="text"/> U <input type="text"/>
	C	CVLA 12.274.971
	e-mail	rosirysgomez@yahoo.com
	e-mail	

Fecha de discusión y aprobación:
Año Mes Día

2018	Marzo	1	2
------	-------	---	---

Lenguaje: SPA

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 4/6

Archivo(s):

Nombre de archivo	Tipo MIME
tesis-karol campos.doc	Application/word

Alcance:

Espacial: _____ (Opcional)

Temporal: _____ (Opcional)

Título o Grado asociado con el trabajo: Licenciada en trabajo social

Nivel Asociado con el Trabajo: Licenciada

Área de Estudio: Trabajo Social

Institución(es) que garantiza(n) el Título o grado: Universidad de Oriente

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso – 5/



UNIVERSIDAD DE ORIENTE
CONSEJO UNIVERSITARIO
RECTORADO

CU N° 0975

Cumaná, 04 AGO 2009

Ciudadano
Prof. JESÚS MARTÍNEZ YÉPEZ
Vicerrector Académico
Universidad de Oriente
Su Despacho

Estimado Profesor Martínez:

Cumplo en notificarle que el Consejo Universitario, en Reunión Ordinaria celebrada en Centro de Convenciones de Cantaura, los días 28 y 29 de julio de 2009, conoció el punto de agenda **"SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR TODA LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UDO, SEGÚN VRAC N° 696/2009"**.

Leído el oficio SIBI – 139/2009 de fecha 09-07-2009, suscrita por el Dr. Abul K. Bashirullah, Director de Bibliotecas, este Cuerpo Colegiado decidió, por unanimidad, autorizar la publicación de toda la producción intelectual de la Universidad de Oriente en el Repositorio en cuestión.



Cordialmente,

JUAN A. BOLAÑOS CUNVELO
Secretario

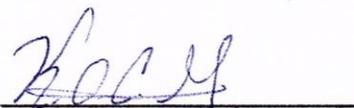


C.C: Rectora, Vicerrectora Administrativa, Decanos de los Núcleos, Coordinador General de Administración, Director de Personal, Dirección de Finanzas, Dirección de Presupuesto, Contraloría Interna, Consultoría Jurídica, Director de Bibliotecas, Dirección de Publicaciones, Dirección de Computación, Coordinación de Teleinformática, Coordinación General de Postgrado.

JABC/YGC/maruja

Hoja de Metadatos para Tesis y Trabajos de Ascenso- 6/6

Artículo 41 del REGLAMENTO DE TRABAJO DE PREGRADO (vigente a partir del II Semestre 2009, según comunicación CU-034-2009) : “los Trabajos de Grado son de la exclusiva propiedad de la Universidad de Oriente, y sólo podrán ser utilizados para otros fines con el consentimiento del Consejo de Núcleo respectivo, quien deberá participarlo previamente al Consejo Universitario para su autorización”.

Handwritten signature of Karol Campos in blue ink, written over a horizontal line.

CAMPOS KAROL

Autor

Handwritten signature of Carmen Guevara in blue ink, written over a horizontal line.

Dra. Carmen Guevara

Asesor